



2024

环境、社会和公司治理报告

晶晨半导体(上海)股份有限公司

目录

关于本报告	01	关于晶晨股份	02	关键绩效表	69	指标索引	73	读者意见反馈表	74
-------	----	--------	----	-------	----	------	----	---------	----



01

筑根基

正己守诚踏浪奋进

公司治理	11
投资者关系管理	15
风险内控	17
商业道德	17
信息安全	21



02

铸臻品

格物致新精业守诚

创新驱动	25
品质管理	28
客户服务	31

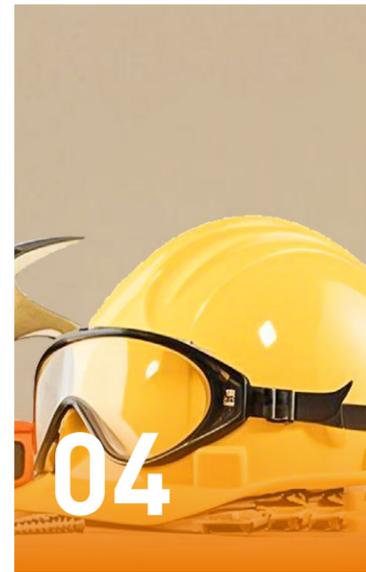


03

择良材

协进同赢笃行致远

供应链协同发展	35
产业协同	39



04

聚贤才

精培广育严纲善导

员工薪酬与雇佣	45
员工发展与培训	49
员工健康与安全	53
员工关怀与活动	55



05

行善举

点滴关怀诚挚相守

聚力乡村振兴	61
践行公益慈善	62



06

护青绿

净境善治绿行致远

环境合规管理	65
应对气候变化	66
高效资源使用	67
废弃物排放管理	68
生物多样性保护	68

关于本报告

本报告详细披露了晶晨半导体(上海)股份有限公司 2024 年度在经济、环境、社会和公司治理等责任领域的实践和绩效,旨在与各利益相关方进行有效交流,系统地回应利益相关方的期望和要求。

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日,为增强报告可比性及前瞻性,部分内容往前后年度适度延伸。

报告边界

报告披露晶晨半导体(上海)股份有限公司及其子公司履行经济、社会、环境方面的责任信息,相关典型案例来自公司及其下属公司。

数据来源

本报告所披露的信息来源于晶晨股份内部正式文件、统计报告与年报,本报告所披露的数据来源于晶晨股份实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位,若与财务报告不一致之处,以财务报告为准。

编制依据

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告(试行)》

联合国可持续发展目标(SDGs)

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)

中国社科院《中国企业社会责任报告指南》(CASS-ESG 6.0)

中国标准化研究院《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)

国际标准化组织《ISO 26000: 社会责任指南(2010)》

报告编制流程

本报告以本企业社会责任实践为基础,按照“立项审批—收集素材—编制修订—高管层审议—董事会审议—对外披露”的流程推进,并在立项审批、编制修订等环节与有关利益相关方积极沟通,研究论证报告框架结构及内容。

报告可靠性保证

公司保证本报告内容真实、准确、完整,不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

称谓说明

为了便于表述和阅读,本报告中“晶晨半导体(上海)股份有限公司”也以“晶晨股份”“公司”或“我们”表示。

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读,您可登录公司官网(<https://www.amlogic.cn>)和上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn>)进行查阅。如对本报告有任何疑问或建议,敬请发送电子邮件至 IR@amlogic.com,或致电 86-21-38165066。

本报告提供简体中文和英文版本。如中英文版本存在差异,请以简体中文版为准。



关于晶晨股份

公司概况

晶晨半导体(上海)股份有限公司成立于2003年,专注于系统级SoC芯片及周边芯片的研发、设计与销售,目前主要产品有多媒体智能终端SoC芯片、无线连接芯片、汽车电子芯片等,为众多消费类电子领域提供SoC主控芯片和系统级解决方案。公司产品已广泛应用于家庭、汽车、办公、教育、体育健身、工业、商业、农业、娱乐、仓储等领域。现已成为全球布局、国内领先的无晶圆半导体系统设计厂商。

公司业务已覆盖中国大陆、香港、北美、欧洲、拉丁美洲、亚太、非洲等全球主要经济区域,依托长期技术沉淀、持续对新技术、新应用领域的研究开发,以及全球布局的区位优势和市场资源,公司在全球范围内积累了稳定优质的客户群。为推动公司可持续、稳健发展,公司持续加强全球化运营体系建设和品牌推广,致力于全球市场开拓。

随着公司全球业务的进一步快速发展、各项产品线进一步优化和完善、新产品不断推出,公司业务将迎来更广阔的空间。



主要产品

公司 SoC 芯片已广泛应用于家庭、汽车、办公、教育、体育健身、工业、商业、农业、娱乐、仓储等领域。应用场景包括但不限于智能机顶盒、智能电视、智能汽车、智能投影仪、智能音箱、条形音箱、智能会议系统、智慧商显、AR 终端、智能门铃、智能影像、学习机、跑步机、动感单车、健身镜、带屏冰箱、农业无人机、刷脸支付、广告机、边缘计算终端分析盒、K 歌点播机、直播机、游戏机、智能灯具、控制面板、智能门禁与考勤等。

公司 SoC 芯片集成了中央处理器、图形处理器、神经网络处理器、视频编解码器、音频解码器、显示控制器、内存系统、网络接口、输入输出子系统等多功能模块,用以完成运算、影像及视觉处理、音视频编解码等功能,是智能终端设备的“大脑”,具有性能高、体积小、功耗低、发热小、兼容性强等特点,在视频编解码及视觉处理等方面实现多格式兼容,高集成度。



发展历程

2007

Amlogic 推出数码相框产品单芯片解决方案，并成功获得全球 70% 市场份额



2009

Amlogic 率先在消费电子产品线与 ARM 合作，成功把握技术变革方向



2010

Amlogic 开发全球首个基于 Cortex-A9 CPU 和 Mali-400 GPU 采用 Android 操作系统的 1080P 全高清解码器



2011

Amlogic 在全球率先推出基于 Android4.0 的智能电视、平板电脑及 IP 机顶盒



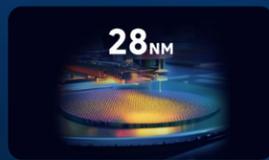
2012

Amlogic 成为 GoogleTV4.0 首批战略合作伙伴，推出双核 Cortex-A9 SoC 并成功应用于平板电脑 / 机顶盒 / 数字电视等消费电子产品



2013

Amlogic 成功实现 28nm 四核 A9 CPU SoC 量产，智能机顶盒 SoC 出货量行业领先



2014

Amlogic 发布具有 4K 2K 高效视频解码、超低功耗的四核旗舰应用处理器



2015

Amlogic 发布 64 位多核 4K2K OTT/STB SoC



2016

Amlogic 发布 64 位多核 4K2K VP9 SoC
Google Cast Ready Wi-Fi 音箱 SoC



2017

Amlogic 发布远场语音控制和全球市场电视芯片



2018

Amlogic 发布 12nm 工艺超高清电视 / 机顶盒芯片和行业领先的智能影像芯片



2019

Amlogic 智能电视芯片及 4K 视觉系统芯片大规模量产，同年公司在科创板成功上市



2020

Amlogic 发布 AV1 机顶盒 / 电视芯片 / 车规级 IVI 芯片以及 Wi-Fi 5 无线连接芯片



2021

Amlogic 发布 MEMC/ 超分技术全球数字电视制式芯片，同年前装IVI 车载娱乐芯片量产应用



2022

Amlogic 发布首款 8K 超高清智能机顶盒处理器以及 Wi-Fi 6 无线连接芯片



2023

Amlogic 研发新一代 6 纳米芯片平台

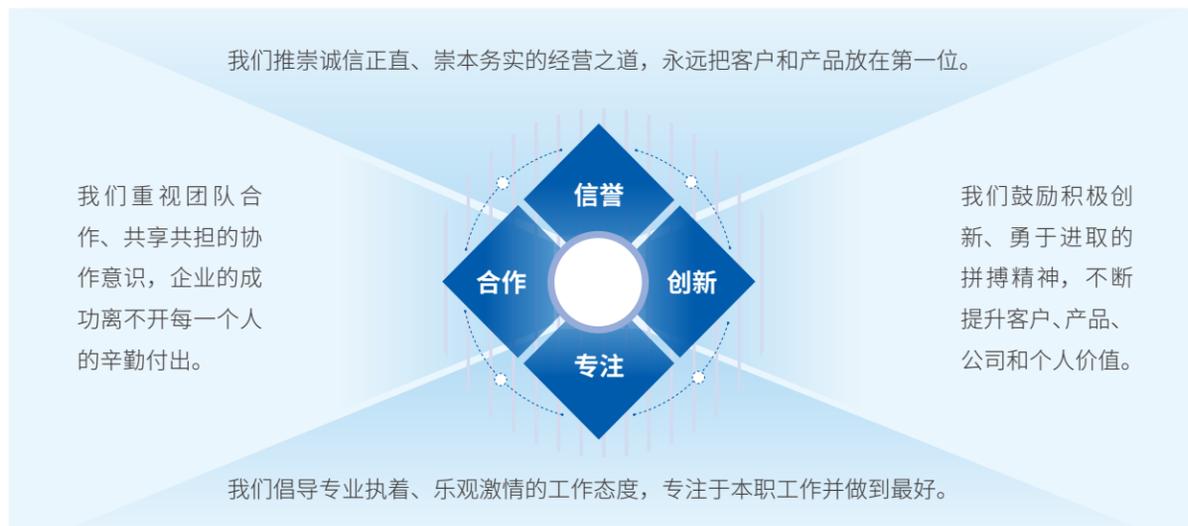


2024

Amlogic 发布 6 纳米工艺智能高清机顶盒芯片；三模无线芯片，支持 Matter 应用



企业文化



公司企业文化

发展战略

公司将进一步对全系列产品线的新产品、新技术进行深度挖掘，不断满足上述领域客户对于智能终端设备芯片产品的需求，并持续增强自身产品的设计开发能力。根据下游客户需求不断优化产品结构，持续为客户提供高集成、高性能、高安全性的芯片产品，持续提升双方合作黏性，增强公司的盈利能力，进一步巩固及提高公司在行业中的市场地位。持续通过技术研发中心的建设，加强对上述领域基础核心技术及前沿技术的研究，不断提升公司的自主研发及创新能力，不断强化公司的技术研发优势，巩固并增强公司的市场竞争力。

可持续管理

晶晨股份重视社会责任议题的识别和管理。为积极回应利益相关方的诉求，公司不断完善社会责任议题的识别和确认流程，改善利益相关方的沟通与调研内容，优化议题评估方式，形成实质性议题矩阵并在报告中重点披露和回应利益相关方的期待。



实质性议题分析

ESG 治理

公司立足行业特性与运营实际，始终秉持开放、透明的沟通理念，重点围绕股东、客户、员工、政府及监管机构、行业、社区及公益组织等六大核心利益相关方，构建多层次、常态化的沟通体系。公司通过官方网站、新闻媒体、专题会议、定期报告及主题活动等多元化渠道，建立高效的双向沟通机制，确保信息传递的及时性与准确性。同时，公司高度重视各方意见与反馈，持续优化沟通策略，不断提升与利益相关方的互动质量与成效，为公司的可持续发展奠定基础。

利益相关方识别	期望与诉求	沟通与回应
股东	<ul style="list-style-type: none"> • 依法合规经营 • 信息披露充分 • 股东权益保护 • 投资者关系管理 • 遵守商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> • 合规经营 • 风险管理 • 信息披露 • 搭建投资者沟通渠道 • 知识产权管理 • 信息安全保护制度
管理机构	<ul style="list-style-type: none"> • 依法合规经营 • 反贪腐 • 内部控制 • 服从监管要求 	<ul style="list-style-type: none"> • 信息披露 • 管理政策执行 • 配合监管检查 • 遵守法规
客户	<ul style="list-style-type: none"> • 优质产品 • 售后服务 • 隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 科研创新 • 优质服务 • 保护客户隐私安全
员工	<ul style="list-style-type: none"> • 薪酬与福利 • 员工权益保护 • 员工培训与职业发展 • 员工健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 员工权益与保护 • 完善的薪酬管理制度 • 完整的员工培训计划 • 健全的民主管理 • 丰富的员工关怀活动
行业	<ul style="list-style-type: none"> • 供应商管理 • 行业共进 • 行业合作 	<ul style="list-style-type: none"> • 供应商管理制度 • 参与行业研究活动 • 打造业务生态合作圈
社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> • 社会公益 	<ul style="list-style-type: none"> • 扶贫助农 • 志愿服务

筑根基

正己守诚踏浪奋进

理念

晶晨股份通过强化内部治理与外部防护,筑牢企业稳健发展的防线。对内,公司完善治理结构与内部控制,优化决策流程,确保运作规范透明,同时建立风险管控体系,精准识别风险,提升决策科学性,并通过数据保护和网络安全措施保障信息安全。对外,公司规范进行信息披露,积极与投资者沟通,增强市场信心与形象。同时,在商业道德方面,公司采取反腐败、反垄断、公平竞争等措施,营造健康商业生态,推动治理透明化与专业化。

我们的行动

- 公司治理
- 投资者关系管理
- 风险管控
- 商业道德
- 信息安全



SDGs 对标

10 减少不平等

16 和平、正义与强大机构



公司治理

晶晨股份严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》等法律法规及规范性文件的要求，持续完善法人治理结构，建立健全内部控制制度，确保公司运作规范透明，不断提升治理水平。公司建立了完善的法人治理架构，包括股东大会、董事会、监事会、独立董事和管理层，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间的相互协调和制衡机制。在三会运作方面，公司定期召开股东大会、董事会和监事会，确保各项决策程序合法合规。此外，公司积极落实独立董事制度改革，完善内部制度，保障独立董事和外部董事的履职条件。通过这些措施，公司在治理方面不断提升规范性和透明度，为公司可持续发展奠定了坚实的基础。



股东大会

公司在股东大会管理方面严格遵循法律法规和公司章程，确保股东的参与权和决策权。公司通过提前发布会议通知，明确会议时间、地点、审议事项等关键信息，保障股东知情权。在会议流程中，公司安排律师全程监督，从召集、召开到审核出席人员资格、执行表决程序等环节，确保大会依法依规进行。此外，公司采用现场投票与网络投票相结合的方式，方便股东参与，并对中小股东的表决情况进行单独计票。这些举措充分保障了股东行使其权益，彰显了股东大会作为公司最高权力机构的地位，推动了公司决策的规范化。

报告期内

公司共召开 **2** 次股东大会，召开地点均设在公司所在地，致力于为股东提供便利、透明的沟通平台

监事会

公司监事会管理严格遵循《中华人民共和国公司法》《公司章程》及相关法律法规，积极履行监督职责。2024 年，监事会通过多次会议，对公司的财务状况、经营成果以及董事和高级管理人员的履职情况进行监督和审核。此外，监事会依据相关法律法规修订了《监事会议事规则》，进一步完善了监事会的运作机制。通过这些举措，监事会切实维护了公司及股东的合法权益，保障了公司经营活动的合法合规。

报告期内

公司共召开 **5** 次监事会



董事会

公司董事会严格遵循《公司法》《公司章程》及《董事会议事规则》等法律法规，依法履行义务，积极参与董事会及股东大会，切实指导公司运营。在董事会成员的选举中，公司秉持“多元、开放”的原则，强调性别平等与成员背景的多元化，以推动公司实现长期可持续发展。董事会下设战略决策委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，并于 2024 年对各委员会的议事规则进行了优化与完善，确保其有效支持董事会履行职责。

董事人数设置

- 董事会由 5 名董事组成，确保决策高效性的同时，为多元化意见的表达与讨论提供空间

多元化背景参与

- 董事会成员选举机制鼓励不同背景、专业和经验的董事加入，推动多元化治理结构的形成

独立性与代表性

- 通过全体董事选举，董事长的独立性与代表性得以增强，更好地代表董事会的整体利益与多样性

集体决策优势

- 全体董事共同选举董事长，避免权力集中，强化集体决策能力，确保不同观点与声音的平衡

董事长选举机制

- 董事长由全体董事过半数选举产生，确保其基于集体共识而非少数意见，反映董事会的多元化立场

透明度与问责制

- 公开透明的选举过程增强了董事会的问责制，确保董事会成员代表广泛利益相关方，促进多元化治理

多样化讨论与决策

- 通过集体选举与合理董事人数设置，董事会能够开展多样化讨论，充分吸纳不同观点，提升决策的全面性与有效性

董事会多元化表现

报告期内

公司共召开

4 次审计委员会

1 次战略决策委员会

4 次薪酬与考核委员会

1 次提名委员会

董事会共有

5 名董事

其中包含

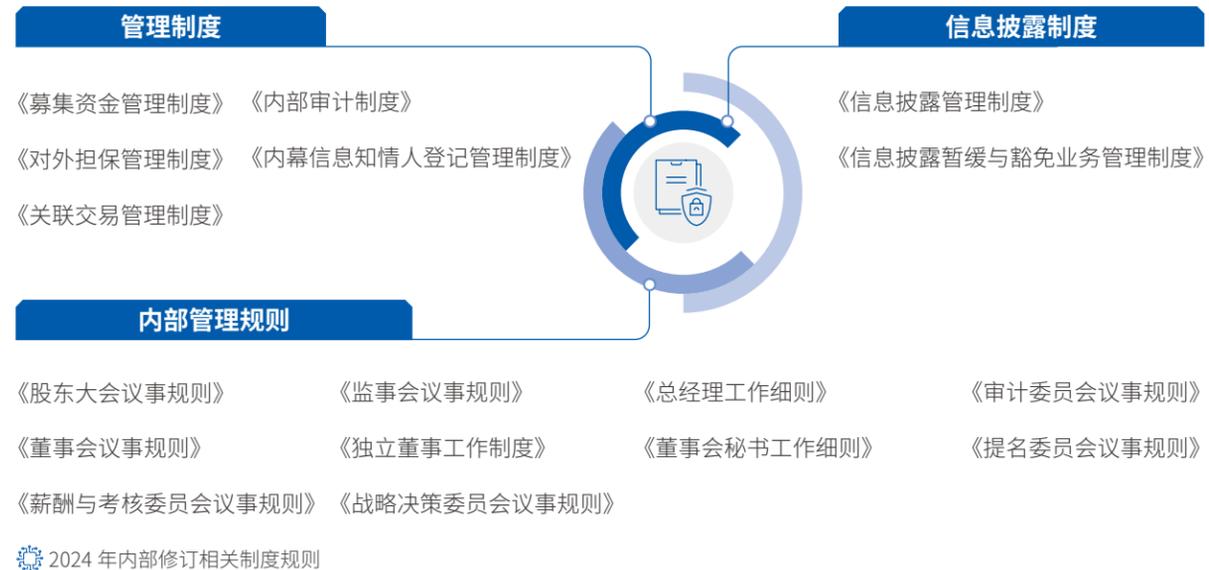
1 名女性董事

2 名独立董事

董事会成员具备多元化的专业背景，覆盖**电子工程、计算机科学、财务、法学**等专业领域，并拥有丰富的从业经验。

制度修订

2024 年，公司对内部管理规则、信息披露制度、管理制度内部分条款进行了修订，并制定了《会计师事务所选聘制度》。这些修订和新制度的实施，进一步完善了公司治理结构，提升了公司治理水平，使公司能够更好地适应法律法规的变化，确保治理机制的合规性和有效性，进而保障投资者权益，推动公司长期稳定发展。



投资者关系管理

投资者关系管理是公司治理的重要组成部分，晶晨股份通过规范的信息披露和积极沟通，维护投资者权益，增强市场信心，并提升公司治理水平。同时，公司重视股东回报，实施股份回购和分红政策，以持续回馈投资者支持，助力公司长期稳健发展。

信息披露

公司严格按照《信息披露管理制度》的规定，确保信息披露的及时性、准确性、充分性和完整性。信息披露工作由公司董事会统一领导，董事会秘书负责具体协调与组织，确保所有重大信息依法依规披露。

公司定期报告和临时报告的编制、审核及披露均遵循相关法律法规和上海证券交易所的要求，信息披露内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并通过指定媒体发布信息，确保所有投资者平等获取信息。公司还建立了内幕信息知情人管理制度，确保内幕信息在披露前得到严格保密，防止内幕交易和操纵市场行为的发生。通过规范的信息披露流程和严格的管理制度，公司致力于维护投资者合法权益，提升公司治理水平。

报告期内

公司共发布涵盖财务、研发、市场和运营等方面内容公告

103 份

投资者沟通

公司严格遵循《投资者关系管理制度》的相关规定，规范投资者关系管理活动。公司秉持合规性、平等性、主动性和诚实守信原则，通过定期报告、业绩说明会、股东大会、公司网站、一对一沟通、现场参观等多种方式，与投资者保持及时、深入且广泛的沟通，保护投资者特别是中小投资者的合法权益。

在投资者关系管理工作中，公司明确董事会秘书作为直接负责人，全面负责相关活动的策划与组织，并通过董事会办公室落实日常事务，保障投资者依法行使股东权利。此外，公司还建立了良好的内部协调机制和信息采集制度，确保各部门积极配合，为投资者提供全面、准确的信息支持，切实维护投资者的知情权和参与权。

报告期内

公司积极回复上证 e 互动平台问题

19 个

接听投资者电话，接待投资者调研约

85 场次

来访对象包括基金经理、分析师等约

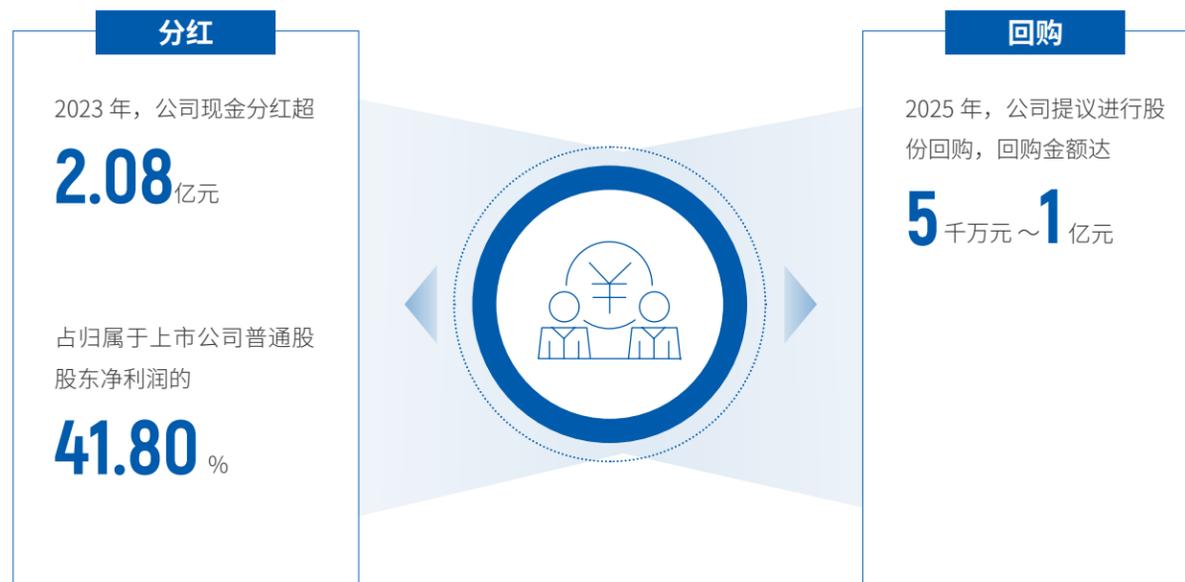
550 人次

此外，召开了多场线上、线下投资者说明会，并于每次定期报告发布后第一时间召开投资者交流会，向投资者详细解读公司业绩、分享行业动态。



重视股东回报

在公司发展进程中，晶晨股份始终将股东的合理投资回报置于核心地位，坚定不移地维护股东的合法权益。公司严格遵循上市公司现金分红政策，积极践行回报股东的承诺，保持稳定、可持续的分红水平。同时，公司高度重视市场价值管理，目前董事长已正式提议启动股份回购计划，充分彰显管理层对公司未来发展前景的信心和对股东利益的高度重视。通过“现金分红+股份回购”的双重回报机制，结合稳健的财务政策和透明的治理机制，晶晨股份致力于为股东创造长期价值，实现企业与股东的共同成长。



风险内控

晶晨股份通过强化风险管控体系，筑牢风险防线。公司设立内部审计部门，精准识别与评估内部业务流程及制度的风险，动态调整风险应对策略，完善风险评价标准，并持续监控经营活动中的风险点。这些措施不仅提升了公司决策的科学性和应对风险的能力，还显著增强了市场竞争力与可持续发展能力。同时，公司每两周开展一次风险管控培训例会，有效提升员工的风险意识和应对能力。



此外，公司内部审计部门每年制定详细的内部审计年度计划，依据计划对所有经营模块进行全面的内部控制审核。在审计过程中，内部审计部门重点关注各业务流程中的风险点，精准识别潜在风险，并对发现的问题提出内控缺陷整改建议，督促相关责任部门及时整改，并将整改情况及时汇报给公司领导层和审计委员会。



商业道德

晶晨股份通过多维度举措全面强化商业道德管理，重点聚焦反腐败、反垄断及公平竞争等领域。公司要求供应商签署《供应商道德与合规承诺》，从供应链源头做好廉洁管控；同时与客户签订《反腐败反贿赂承诺书》，确保商业合作的合规性与透明度。此外，公司定期开展反腐败、反垄断及公平竞争专题培训，持续提升员工的合规意识与道德素养。这些措施不仅为公司构建了健康的商业生态，保障了合作的规范性与可持续性，还进一步推动了公司治理的透明化与专业化，有效增强了市场竞争力与品牌公信力。

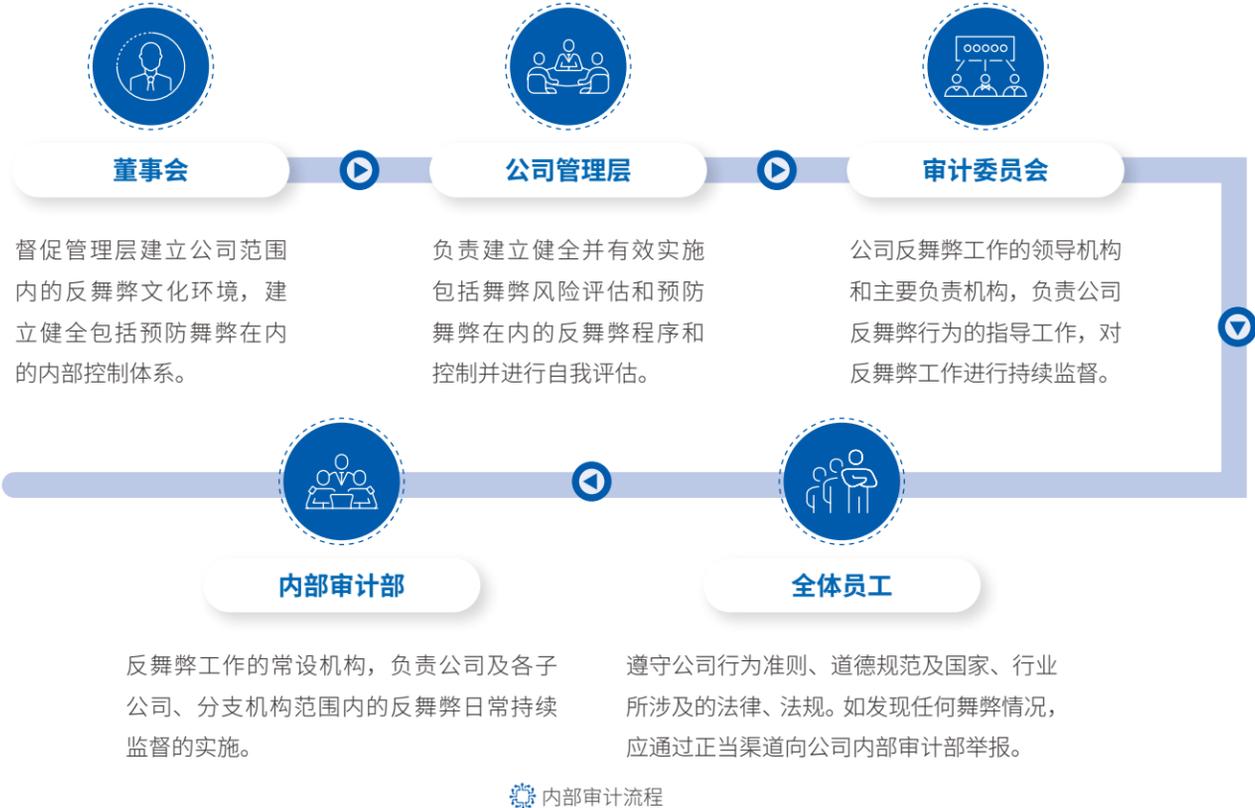
报告期内



廉洁建设

公司依据《公司法》《企业内部控制基本规范》《公司章程》，以及公司《反商业腐败及商业贿赂承诺协议》和《Anti-Corruption and Anti-Bribery Compliance Policy》等规定，制定了相应的廉洁政策，旨在规范公司全体员工，特别是中高级管理人员及关键岗位工作人员的职业行为，要求严格遵守相关法律法规、职业道德及公司内部管理政策，防止发生损害公司、股东及员工利益的行为。

此外，公司还建立了反舞弊组织架构，明确各层级人员在反舞弊工作中的职责权限。董事会负责协调、指导和监督反舞弊工作，管理层将反舞弊工作纳入日常管理，并提供必要的资源支持，内审部门作为反舞弊工作的日常工作部门，负责执行年度审计计划中的舞弊风险评估，确保反舞弊工作能够从战略层面到执行层面得到全面覆盖。



内部审计流程

案例 商业道德培训助力廉洁文化建设

2024 年 6 月, 公司针对全体员工开展了商业行为和道德规范培训, 内容涵盖反腐败、反贿赂、反垄断等重要政策内容, 并通过考题和线上课程的形式进行。此次培训的完成率达到 99.6%, 对于因休假未能及时参加的员工, 公司安排了补培训, 确保全员都能接受到系统的商业道德教育, 进一步强化公司廉洁文化建设。

举报流程

2024 年, 公司进一步优化举报工作流程, 以加强公司治理和反舞弊机制。公司鼓励员工及与公司有业务往来的社会各方通过多种途径对公司及其工作人员的实际或疑似舞弊行为进行实名或匿名举报, 并要求所有员工积极配合舞弊事件的调查和取证工作。

对于重大舞弊案件的举报和调查处理结果, 内部审计部将向审计委员会报告。同时, 舞弊案件的报告材料由公司反舞弊常设工作机构按照归档规定及时立卷归档, 以便董事会、监事会检查。这些措施有效提升举报工作的规范性和效率, 确保公司能够及时发现并处理潜在的舞弊行为, 维护公司及股东的合法权益。

举报渠道包括

✉ 电子邮箱

compliance@amlogic.com

📍 通信地址

上海市浦东新区秀浦路 2555 号 E5 栋晶晨半导体(上海)股份有限公司内部审计部



高管被举报

反舞弊工作常设机构内部审计部对涉及高级管理人员的举报, 自接到举报 7 个工作日内, 按流程完成汇报批准。若举报涉及董事或监事的, 公司内部审计部有责任向董事会或监事会报告。

调查取证

完成批准和相关部门(人事部、法务部、财务部, 或其他相关部门)人员共同组成特别调查小组进行联合调查, 特别调查小组调查完成后应将结果备案至内部审计部。

非高管被举报

对涉及高级管理人员以下人员的举报, 内部审计部自接到举报后 5 个工作日内转特别调查小组按流程进行调查处理, 特别调查小组调查完成后应将结果备案至内部审计部。

内部评估

在进行有关调查时, 视需要还可使用外部专家参与调查; 对受影响的业务单位的内部控制要进行评估并提出改进建议。

🔄 举报流程

举报人保护

公司明确规定, 受理举报、登记、审批或负责舞弊案件调查处理的所有人员应当忠于职守, 保守秘密, 遵守相应举报人保护规定。如举报人因举报舞弊案件而受到打击报复, 举报人可以向内部审计部进行投诉。经调查核实, 若存在打击报复行为, 公司将追究相关人员的责任。

对于违规泄露检举信息或对举报人员、调查人员采取打击报复的人员, 公司将予以撤职、解除劳动合同, 触犯法律者将被移送至司法机关依法处理。此外, 举报案件经查证属实的, 公司将对举报人予以适当奖励。

不得向被调查部门或被调查人出示举报信等涉及举报人个人信息材料

严禁泄露举报人的姓名、单位、住址等相关信息

举报人保护规定

所办舞弊案件与本人或者其近亲属有利害关系的, 应当回避

举报人认为受理举报的工作人员与被举报人存在有利害关系, 可能影响客观、公正处理的, 有权向内部审计部负责人或其上层主管提出回避要求。

情况属实的, 有关人员必须回避

公平竞争

公司始终坚持公平竞争原则，为确保商业活动的合规性，公司在《供应商道德与合规承诺》中明确规定了反不正当竞争、反垄断以及保护客户和合作伙伴商业秘密的相关条款。条款要求供应商严格遵守市场竞争规则，杜绝任何形式的垄断行为和不正当竞争，同时保护客户和合作伙伴的知识产权及商业机密，在保障中小企业生存与发展的同时，也为整个商业生态营造了公平、诚信的氛围。

平等对待中小企业

公司坚持平等合作理念，全力支持中小企业发展，严格执行信用政策，确保所有应付账款按时足额支付，无任何拖欠行为，同时持续监控应收账款回款，保持稳健的现金流。同时通过优化内部管理流程，加强与商业伙伴的协同合作，降低库存积压风险，提升运营效率，不仅为中小企业提供了稳定的资金支持，保障其生存与发展，也推动了公司与合作伙伴的长期稳定合作。

报告期内

公司**没有**逾期未支付给中小企业款项。

信息安全

晶晨股份高度重视信息安全管理，致力于维护公司持有和处理的所有信息的机密性、完整性和可用性，确保业务运营的安全性和合规性。公司深刻认识到个人数据的重要性以及尊重隐私权的必要性，为此制定了《数据保护与安全政策》，明确了处理个人数据和机密信息的原则，以保护公司、客户和员工的敏感信息。

为落实这一政策，公司特别设立“数据所有者”角色，负责确保其部门或区域内的员工接受充分培训并严格执行政策要求。“数据所有者”定期评估数据类型，确保实施适当级别的保护措施。此外，公司还任命了专职的数据保护官，全面监督和推动公司数据保护与信息安全管理体的建设与实施，为公司的信息安全保驾护航。

报告期内

公司**无**信息安全故障；**无**侵犯客户隐私及丢失客户资料事故。

在全球范围内监督并确保晶晨股份遵守本政策并处理因数据保护问题而产生的任何争议

对内部程序进行审查，以确保其继续提供对数据和机密信息的充分保护

与数据所有者联系，提供培训，提高安全意识，并与员工沟通有关本政策的信息

更新数据保护与安全政策以反映数据保护法的任何变化

作为数据保护查询的关键联系人，报告所有数据所有者、员工、客户和数据主体的数据泄漏情况（如有）

数据保护官职责



数据保护与安全政策涵盖内容

管理架构

为强化信息安全体系，晶晨股份建立了专业的安全团队，由 6 名成员组成。团队通过明确职责分工与高效协作，全面开展信息安全防护工作，其中包括每月信息系统补丁更新、每半年网络设备补丁升级、每日安全日志检查、IT 设备与机房巡检、网站漏洞扫描监测，以及每年风险评估和 ISO27001 培训。

防护实践

为确保信息安全，公司在信息安全防护方面采取了多层次、系统化的部署措施。公司通过部署防火墙、飞塔 ZTNA SSL VPN 以及多重身份验证，构建了全面的网络安全屏障。同时，定期进行网站漏洞修复、客户端安全补丁升级、操作系统升级及防病毒软件检查，确保系统持续安全运行。

在新应用系统上线前，公司严格执行补丁升级、漏洞扫描和安全防病毒扫描流程，上线后实施漏洞监测，保障系统稳定性。此外，公司还制定了第三方供应商用户远程访问的标准化流程，进一步强化了外部访问的安全性。

案例 强化信息安全培训，筑牢数据保护防线

为提升员工的信息安全意识和技能，公司定期为全体员工提供全面的信息安全培训，内容涵盖数据保护、隐私权维护、反网络攻击及合规操作等方面。通过信息安全培训，员工深刻理解信息安全的重要性，掌握保护公司、客户及合作伙伴敏感信息的具体方法，从而在日常工作中有效防范潜在风险。

报告期内

公司共进行

1 次数据安全与客户隐私保护培训

培训时长

2 小时

参与人数

1,891 人

所有参训人员均需通过

90 分合格线的考试

最终通过率为

100 %

铸臻品

格物致新精业守诚

理念

晶晨股份始终坚持创新驱动发展,通过持续的技术研发和工艺改进,不断提升产品核心竞争力。同时,建立完善的品质管理体系,从原材料采购到生产制造各个环节严格执行质量标准,确保产品品质的稳定可靠。在此基础上,公司构建以客户为中心的服务体系,通过快速响应的客诉处理机制和定期客户回访,持续优化服务质量。创新、品质、服务三位一体,共同铸就了公司对产品质量的极致追求,最大化为客户创造价值。

我们的行动

- 创新驱动
- 品质管理
- 客户服务



SDGs 对标

8

体面工作和经济增长



12

负责任消费和生产



16

和平、正义与强大机构



17

促进目标实现的伙伴关系



创新驱动

晶晨股份持续强化创新研发管理, 通过完善《研发项目管理制度》, 规范研发流程, 降低风险, 提升创新能力。公司保持高强度研发投入, 2024 年研发费用达 13.53 亿元, 同比增长 5.46%。同时, 公司通过设立专利奖金和研发项目奖金, 激励研发团队创新, 促进研发成果转化。在技术创新方面, 公司推出多款新产品, 如基于新一代 ARM V9 架构的 6nm 芯片、8k 芯片和 Wi-Fi 6 2*2 芯片等, 均取得显著市场突破。此外, 公司重视知识产权保护, 2024 年共申请专利 79 件。通过制度完善与创新实践的双轮驱动, 不仅显著提升了研发效能, 更为公司持续创新能力的培育和市场竞争力的强化提供了有力支撑。

创新研发

公司将创新研发作为企业发展的核心驱动力, 通过构建完善的研发体系和持续加大研发投入, 在芯片设计、多媒体处理等领域取得了显著突破。公司建立了跨部门的协同创新机制, 汇聚全球顶尖技术人才, 持续依靠核心技术推出引领业界的新产品和全系统解决方案。当前, 公司已形成五大产品线: 机顶盒 S 系列芯片、智能显示终端 T 系列芯片、智能音视频终端 A 系列芯片、WIFI 无线 W 系列芯片和汽车电子 V 系列芯片。



研发项目管理流程

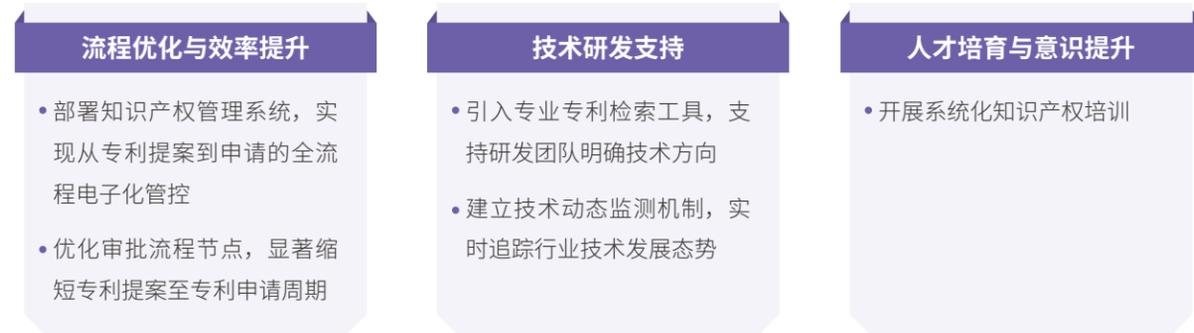
知识产权

公司高度重视知识产权保护, 将创新驱动和可持续发展作为核心战略, 构建完善的知识产权保护体系。为此, 公司制定《专利管理制度》, 对专利的申请、审核、授权及后期维护等全流程进行系统化、精细化的规范, 确保专利管理的科学性和严谨性, 使各项知识产权活动在清晰的制度框架下有序开展, 真正做到有章可循、规范运作。为进一步激发员工的创新活力, 提升公司的持续创新能力, 公司还出台了《知识产权奖励政策》, 根据知识产权的类型(如软件著作权、发明专利、实用新型专利)、申请地域(国内或国际)以及申请阶段(申请中或已授权)等多维度因素, 科学设定差异化的奖励标准。奖励政策的执行严格遵循既定流程, 所有奖励均需经过严格审批后定期发放。通过这一政策的有效实施, 公司极大地调动员工参与创新的积极性和主动性, 为公司持续推动高质量创新发展提供了坚实的制度保障和强大的动力源泉。

此外, 公司严格管控研发过程中形成的各类图纸、流程、资料等机密信息, 仅限授权人员接触。所有可接触到机密信息的人员, 均须与公司签署《保密和竞业限制协议》。若第三方参与研发, 公司与其签订《保密协议》, 并明确约定研究成果的归属权。对于员工违规行为, 公司采取分级处理机制, 视情节轻重给予书面警告、解除劳动合同等处分, 并要求赔偿损失, 涉及违法犯罪的行为将移交司法机关处理。



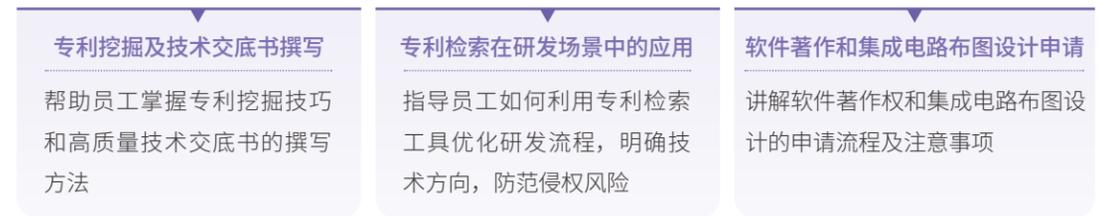
2024 年, 公司全面推进知识产权管理体系建设, 以流程优化为切入点, 系统梳理了知识产权管理的各个环节。通过精简冗余步骤、优化审批流程, 显著提升管理效率与规范性, 大幅缩短从专利提案到专利申请的周期。同时, 公司引入了行业领先的专利检索数据库, 为专利申请、布局及侵权风险评估提供了科学决策支持。此外, 为提升研发效率、减少重复劳动与潜在风险, 公司为研发团队配备了先进的技术查新工具, 帮助研发人员快速掌握相关领域的技术动态与发展趋势, 为创新研发提供了强有力的技术支撑与灵感来源, 进一步提升公司的整体研发水平与创新能力。



知识产权管理工作

案例 知识产权培训, 提升员工知识产权保护意识与能力

2024 年, 公司将提升员工知识产权意识作为重点工作, 组织了一系列形式多样、针对性强的知识产权培训活动。这些培训结合线上与线下方式, 邀请了内部与外部专家, 并通过法规与案例相结合的方式, 广泛涵盖专利挖掘、专利检索、软件著作权、集成电路布图设计等多个关键领域。通过系统且全面的培训, 员工对知识产权的理解得到了深入和全面的提升。在公司的积极推动下, 员工踊跃参与, 参与人数累计近千人, 显著增强了员工的知识产权素养和保护意识。与此同时, 员工知识产权意识的提升为公司知识产权管理注入了新的活力, 推动公司管理水平的稳步提升, 为公司的创新发展和可持续增长打下坚实基础。



培训主题及内容



知识产权培训

科技伦理

公司在芯片设计与制造过程中, 严格遵守国际与国内法律法规, 高度重视数据隐私与安全, 确保用户信息得到充分保护。公司积极采用环保工艺, 致力于减少碳排放和能源消耗, 履行企业社会责任。此外, 公司始终坚持技术创新与伦理的平衡, 通过严格的伦理审查机制, 确保产品安全可靠, 并在供应链管理中贯彻公平劳动与可持续发展原则, 以负责任的方式推动技术进步, 为社会创造长期价值。

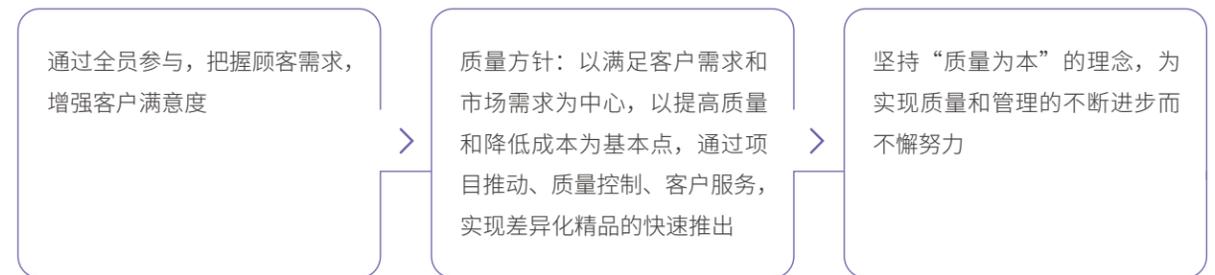
品质管理

作为集成电路设计领域的领先企业, 晶晨股份始终将质量管理视为企业发展的生命线。公司高度重视质量管理体系的建设与完善, 已成功通过 ISO9001 质量体系认证, 确保从芯片设计到生产交付的全流程质量可控。

在芯片设计环节, 公司实施严格的设计验证和可靠性测试, 确保产品的高性能与稳定性; 在供应商管理方面, 建立分级评估和动态监控机制, 从源头把控原材料质量; 针对客户质量反馈, 公司设有快速响应和改进闭环管理制度, 及时解决客户问题并持续优化产品。通过这些针对性的质量管理制度, 公司不仅赢得了客户的高度信任, 也在激烈的市场竞争中树立了卓越的品牌形象。



ISO9001 质量体系认证证书



质量方针与释义



质量管理相关制度 / 机制

案例 强化供应链质量管理, 确保产品稳定性

公司将质量管理延伸至供应链环节, 以确保产品的持续稳定性。为此, 公司于每年年初精心制定全面的供应商质量培训计划, 并对供应商开展周期性的质量培训, 增强供应商的质量管理意识和技能。培训课程内容丰富, 涵盖质量管理的基础知识、问题解决技巧以及质量体系的详细介绍, 帮助供应商深入了解公司的质量管理体系和具体要求, 进一步巩固了供应链中产品的质量稳定性, 从而确保最终产品能够满足客户的需求和期望。

Suppliers Quality Training Working Plan							
	Y2024						
	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Ju
Plan	■	■					
Actual	■	■					
Plan		■	■	■	■		
Actual		■	■	■	■		
Plan				■	■	■	■
Actual				■	■	■	■



供应商培训计划

培训现场照片

全生命周期管理

公司建立了贯穿芯片全生命周期的质量管理体系, 从产品立项、芯片架构设计、软硬件协同开发, 到晶圆流片、芯片验证直至量产交付, 每个关键节点都设有严格的质量控制关卡。通过规范化的流程管控和持续优化, 确保每一款芯片都经过充分验证和时间考验, 在性能、可靠性和稳定性等方面均达到卓越水准。



全生命周期质量管理

质量审核与改进

公司致力于构建一个严谨的质量管理审核与改进体系, 以此不断提升自身的质量管理水平。公司每年定期开展全面的内部审核, 并确保审核工作涵盖所有部门及质量管理体系的各个条款。审核流程遵循“计划 - 执行 - 整改 - 报告”(以下简称“PDCA”)的闭环管理模式, 以系统化的方法确保每一个环节都得到充分执行。

此外, 公司每年还会接受来自权威第三方认证机构的全面审核, 利用外部专家的视角来识别潜在的质量问题。对于审核过程中发现的问题, 公司已经建立快速反应机制, 确保问题得到及时整改, 并制定相应的预防措施防止问题再次发生。公司通过不断实施 PDCA 循环, 推动质量管理体系持续优化, 为客户提供更高质量、更可靠的产品和服务。



内外审核计划实施表



客户每个新项目量产后, 公司会定期抽取客户产线的不良芯片分析汇总, 找出原因, 制定相应的改进措施



公司定期审查自身生产工艺、量产测试案例, 持续进行优化

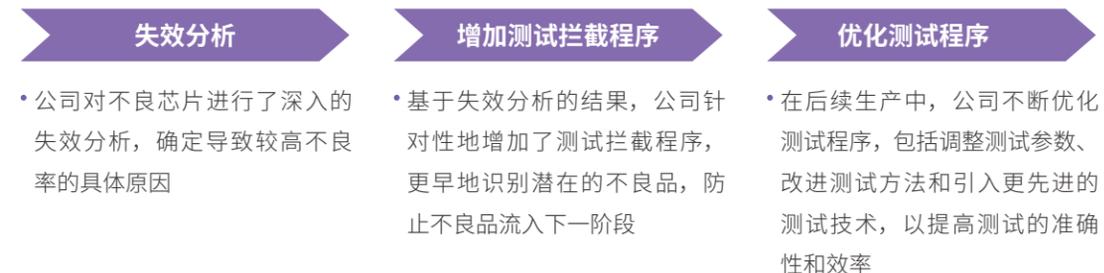


公司不定期去板卡厂 / 整机厂协助客户排查 EOS/ESD 防护措施, 及时发现问题, 提供改善建议

公司标准化质量持续改进方法

案例 全流程改进策略成功降低量产初期不良率

在某项目初期量产阶段, 公司面临了较高的不良率问题。为有效应对这一挑战, 公司采取了全面的流程改进措施。通过深入分析不良品的根本原因、优化测试流程以及强化质量控制, 成功地将客户产品的不良率降至标准线以下, 且持续稳定保持, 展现了公司在质量管理和持续改进方面的专业能力和坚定承诺。



不良品改进方式

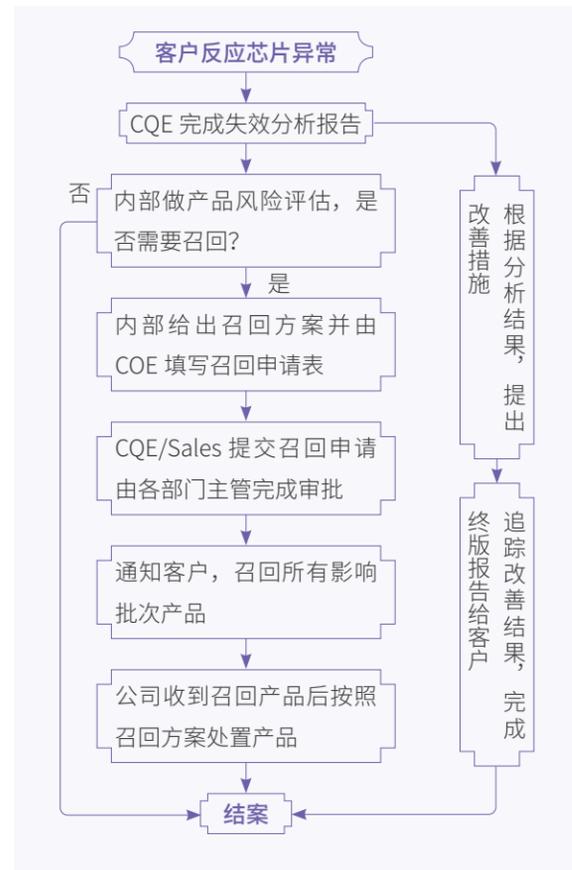
产品召回管理

公司拥有严格的质量召回管理计划, 确保在产品出现质量问题时能够迅速有效地响应。当客户反馈芯片异常时, 首先由 CQE (客户质量工程师) 完成失效分析报告。随后, 公司会评估是否需要产品召回。如评估需要召回, 内部将启动召回方案, 并通知客户召回所有受影响的批次产品。如评估无需召回, 公司将根据分析结果提出改善措施, 追踪改善结果, 并形成产品改善报告。

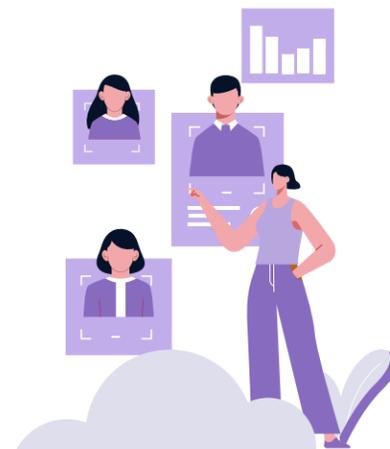
报告期内

产品召回比例

0 %



产品召回的处理流程



客户投诉解决时效

客户服务

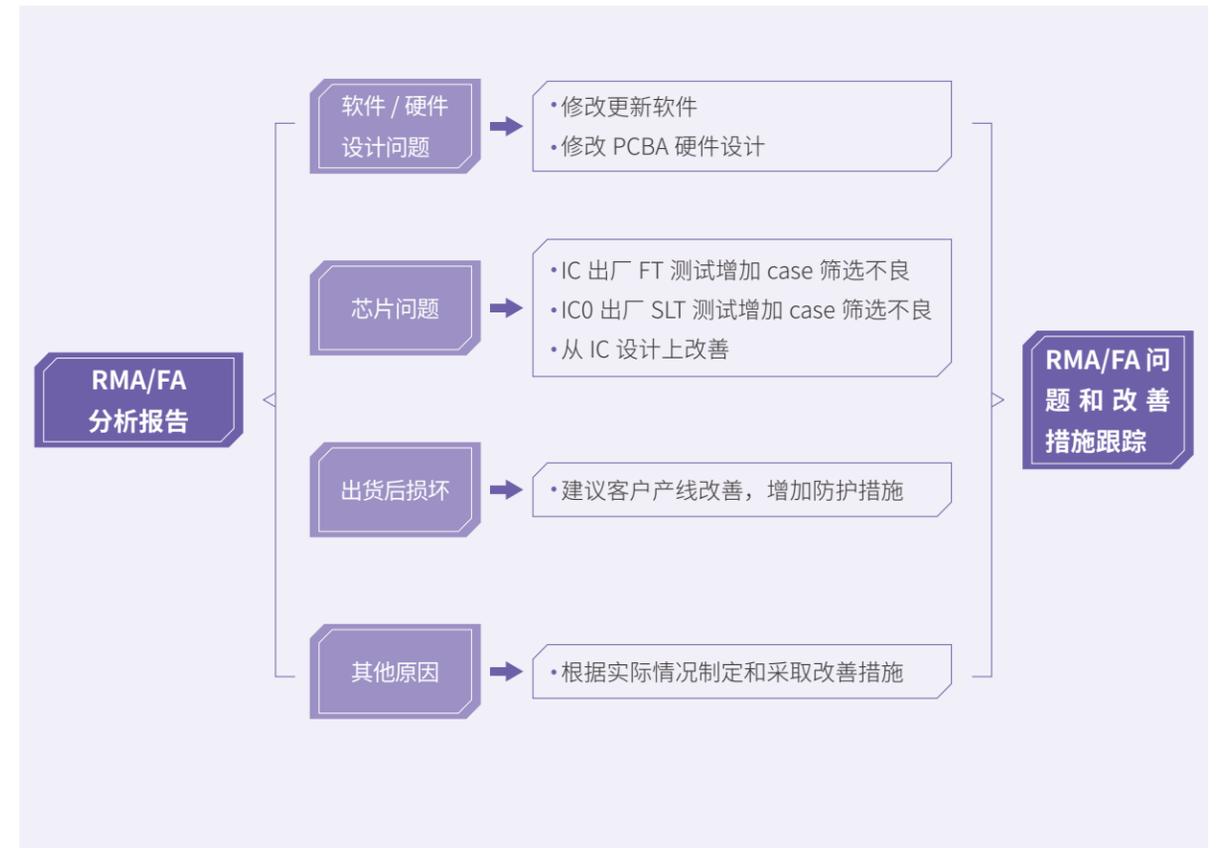
晶晨股份坚信客户及市场的声音是推动公司持续进步和创新的宝贵资源。公司深知每一位客户的反馈都是对产品和服务质量的直接评价, 也是公司改进和优化工作的重要依据。为确保公司能够以最大的效率和最高的质量及时响应客户的关切和需求, 公司精心建立了一套全面的客诉处理制度, 并在制度中对投诉处理流程、投诉解决时间、投诉问题归因处理进行明确规定, 确保客户的问题能够得到迅速而有效的解决。

常规问题

对于常规的客户投诉, 公司承诺在 15 个工作日内完成处理。包括从问题接收、分析、解决方案制定到最终的实施和反馈。

紧急问题

对于紧急的客户投诉, 公司提供加急服务, 确保在 5 个工作日内给出初步解决方案。这种快速响应机制有助于减少客户因产品问题而遭受的损失。



投诉问题归因处理

客户满意度调查

客户满意度调查能够帮助公司公正地评价服务表现, 并真实反映客户对服务的感受。公司定期开展客户满意度调查, 并以此作为衡量和改进服务质量的关键工具。公司每年通过定期收集和分析客户反馈, 及时发现产品和服务中存在的问题和不足, 从而有针对性地对产品进行改进和优化。

报告期内

客户满意度调查结果

96.86 %



择良材

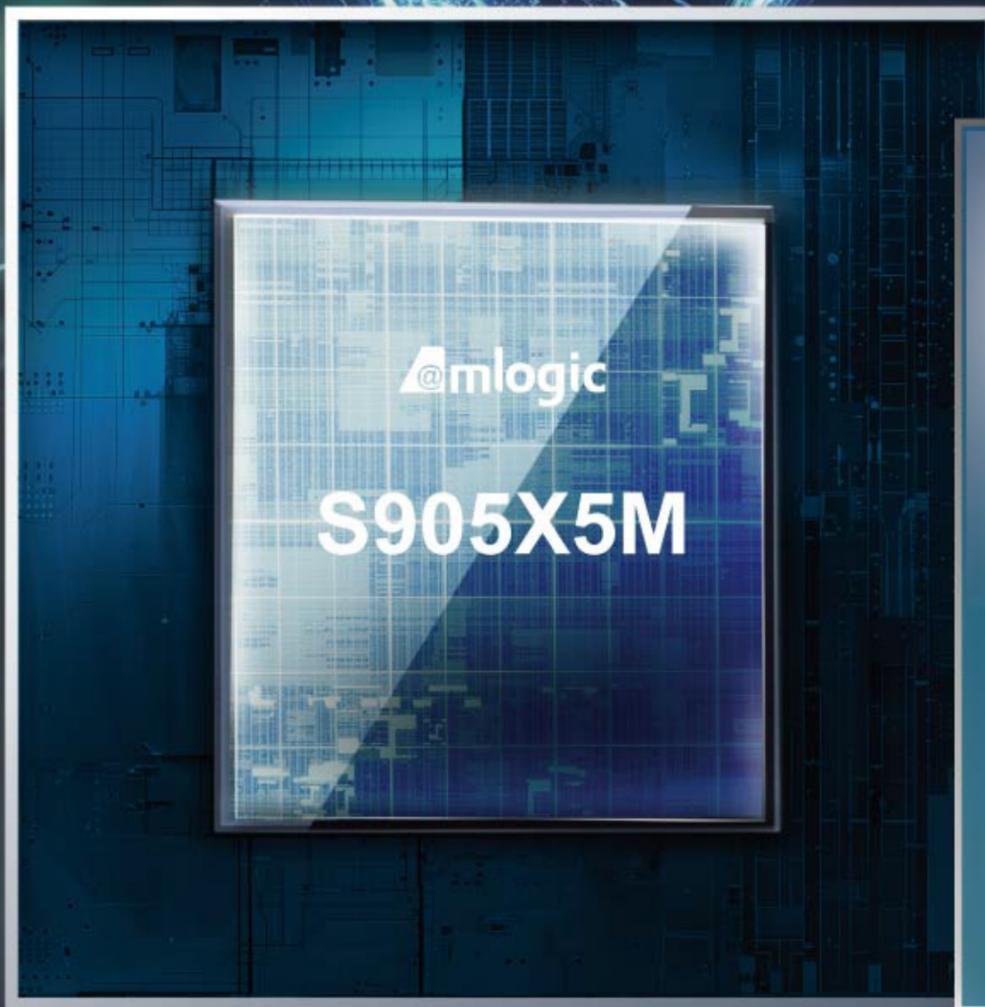
协进同赢笃行致远

理念

供应链协同发展是晶晨股份运营的基石,它确保原材料和产品供应的稳定性,并为公司运营的连续性和可靠性提供了坚实保障。在此基础上,产业协同成为公司提升市场竞争力的关键驱动力。通过与上下游合作伙伴的紧密协作,公司实现了资源共享、技术协同和创新突破,显著提升产业链的整体效率和市场响应速度,促进了产业链上下游的共同进步,实现产业链上下游的共同发展和互利共赢。

我们的行动

- 供应链协同发展
- 产业协同



供应链协同发展

晶晨股份深刻认识到供应链协同发展对于企业运营的重要性，制定全面的供应商准入和退出机制，从技术能力、质量管理、交付时效等多个维度对供应商进行全面评估和筛选，以确保供应链的稳定性和可靠性。此外，公司特别强调供应商在环境责任、社会责任和公司治理（ESG）方面的表现，以期推动供应链上下游共同实现绿色可持续发展。

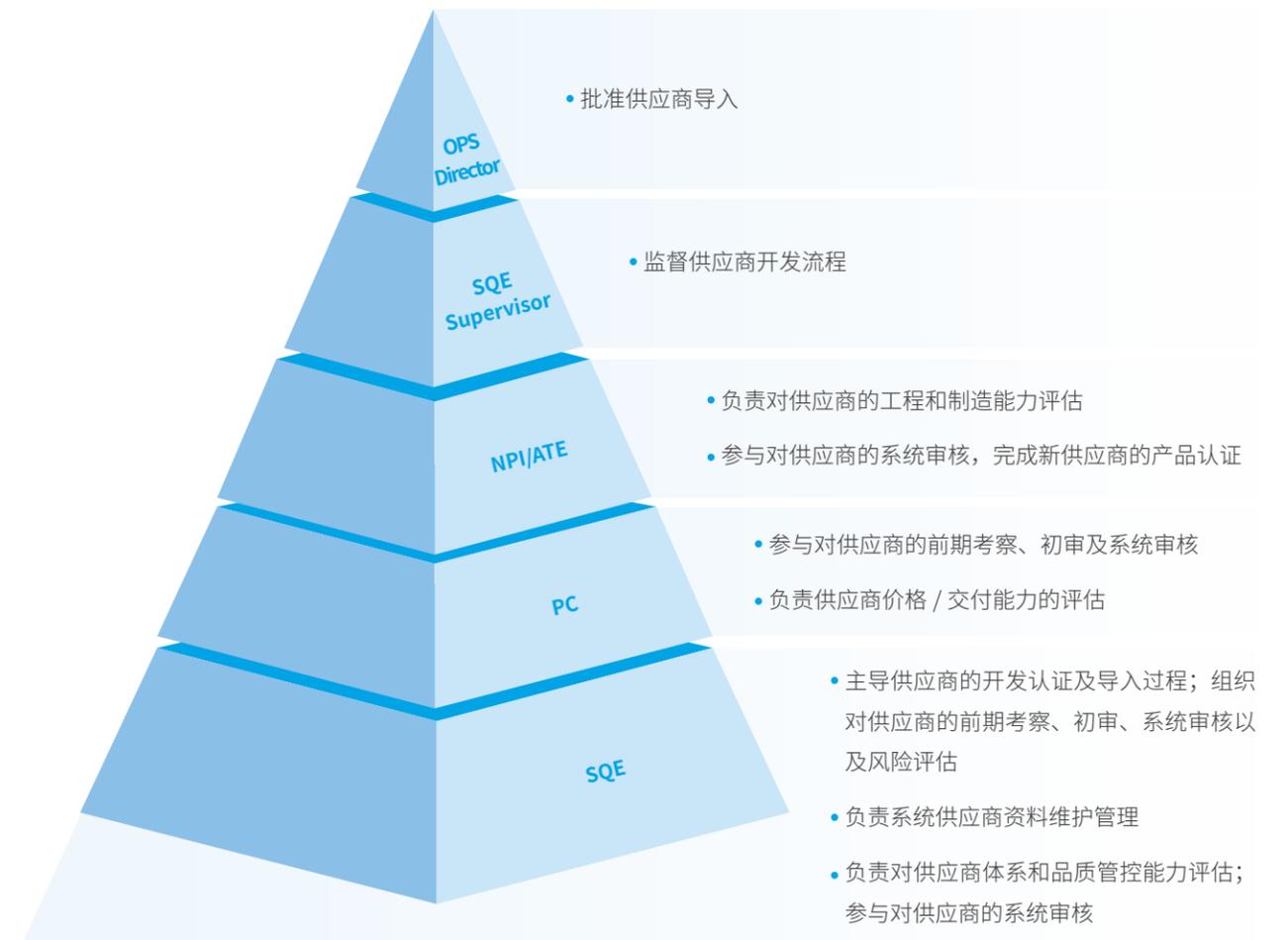
供应商准入

公司已建立严格的供应商管理体系，并通过《供应商开发认证及导入指导规范》来规范供应商的开发、认证及导入流程，确保供应商在环境、社会和公司治理（ESG）方面达到高标准，以维护供应链的可持续性和稳定性。

在供应商准入阶段，要求其提交基本信息问卷及相关资料，文件审核通过后，公司安排现场审核，并依据供应商导入评鉴表对供应商表现进行评分。此外，为促进供应商能力提升，公司还会定期开展培训，增强供应商对公司政策和要求的理解与执行力。



供应商导入评鉴表涵盖内容



供应商管理权责

廉洁承诺

公司致力于以最高标准的商业道德和合规性开展业务，严格遵守所有适用的法律法规。为此，公司制定了《供应商道德与合规承诺》，要求所有供应商签署并严格遵守，并适时对供应商员工和代表进行培训，确保他们充分理解与其职责相关的行为准则。

《供应商道德与合规承诺》涵盖多个关键领域，包括但不限于反歧视及反骚扰、禁止强迫劳动、禁止使用童工、健康与安全标准、环境保护、反腐败与反贿赂措施、利益冲突管理、负责任的矿产采购、个人信息和隐私保护、知识产权尊重、贸易合规性等方面。通过签署此承诺书，公司与供应商共同致力于营造一个廉洁、透明、负责的商业环境，共同提升供应链的整体道德标准。

ESG 因素考量

公司要求所有供应商积极实施环境、社会及治理（ESG）相关项目。对于已开展 ESG 项目的供应商，我们要求其提供现有的 ESG 报告；对于尚未拥有 ESG 报告的供应商，我们要求其提交 ESG 项目的具体实施计划和进度时间表，以确保其在可持续发展方面的承诺和进展。

不使用有害物质承诺

公司已制定《供应商开发认证及导入指导规范》和《有害物质管理规范》等关键文件，并在新供应商评估过程中，借助环境管理系统中的问卷调查清单（Questionnaire Survey Checklist）进行相关调查。

若供应商已通过责任商业联盟（RBA）认证，公司要求其提供相应的 RBA 证书。在产品开发阶段，公司要求供应商提供包括材料成分表（MCD）、符合 RoHS 指令的报告、材料安全数据表（MSDS）、REACH 法规符合性声明以及冲突矿产相关报告（CMRT&EMRT）等在内的详细资料。法规若有更新，公司也将及时修订《有害物质管理规范》并通知供应商，以确保其持续符合最新的有害物质管理要求。

避免使用冲突矿产承诺

公司在《供应商道德与合规承诺》中明确要求供应商对其产品中所使用的钽、锡、钨、金和钴等矿产的来源及监管链开展尽职调查，确保其符合《经济合作与发展组织关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽职调查指南》或同等国际公认的框架标准。供应商需承诺其向晶晨交付的产品中不包含任何冲突矿产，并在公司或客户要求时提供相关证明文件。公司通过 CMRT（冲突矿产报告模板）和 EMRT（扩展矿产报告模板）对供应商的矿产使用情况进行严格管理，确保供应链的道德和合规性。

供应商考核

公司将供应商的考核和管理视为保障供应链质量和效率的关键环节。公司特别制定《外包管理程序》，其中详细规定供应商的考核方式、考核标准和退出机制。若供应商连续三次未能达到考核标准，公司将撤销其合格供应商资格。若供应商希望恢复资格，必须遵循《供应商开发认证及导入指导规范》，按照新供应商的流程重新进行认证和导入。

同时，公司要求供应商针对生产线上的良率问题、严重缺陷以及客户投诉等关键问题，定期提出并实施持续改进计划。供应商还需持续监控这些改进措施的效果，并向公司报告，确保问题得到有效解决。

报告期内

未出现因为环境和社会因素不合规被否决的潜在供应商，以及终止合作的供应商。

定期稽核

- 定期考核是指年度考核，从 Quality (Q)、Cost (C)、Delivery (D)、Service (S)、Technology (T) 几方面进行综合评分，对得分不同的供应商进行分级管理

不定期稽核

如遇以下特殊情况，质量部可依据实际情况追加相关的审核

- 顾客投诉
- 供应商管理体系进行重大调整后，包括但不限于体系改版，新增体系等
- 供应商生产过程中发生重大质量事故（包括有害物质超标事故）
- 供应商加工场所或生产过程的变更
- 违背相关道德规范及社会责任
- 客户提出要求

供应商考核方式

供应商培训

公司高度重视供应链的协同发展与能力提升，通过系统化、专业化的培训机制，持续赋能供应商，确保产品质量与生产效率的不断提升。公司不定期组织多样化的培训课程，内容涵盖质量管理、技术操作及工具使用等多个领域，帮助供应商提升专业能力，共同实现高质量发展。



供应商培训现场

产业协同

晶晨股份高度重视产业协同，通过品牌推广、参加行业展会以及参与行业标准探讨等方式，推动行业内外的交流与合作。公司利用全球性布局的区位优势和市场资源，与业界同仁共同探讨和规划行业未来发展，推动技术规范，为产业链上下游的协同创新贡献力量。

品牌推广

公司始终秉持诚信经营的理念，在产品推广过程中严格遵守国家法律法规和行业规范，确保所有宣传内容真实、准确、合法。公司坚持客观、科学的原则，杜绝任何夸大、虚假或误导性的宣传行为，确保产品信息的透明度和可信度。同时，公司建立了完善的内部审核机制，确保推广材料经过严格审查，符合相关法律法规要求，向各方传递真实的产品价值。



行业展会与峰会

积极参加全球各地的行业展会和峰会，如 CES2024、Google TV Summit APAC 2024、IBC2024。



合作伙伴网络

通过与海内外知名企业的合作，通过强强联合的品牌协同效应和优势互补的市场资源，将产品推广到更广泛的市场和客户群体中。



媒体宣传

通过第三方媒体发布渠道、公司官网等发布公司的新闻动态、产品信息和合作成果。

公司品牌推广渠道

行业展会

2024 年，公司积极投身于各类行业展会，充分利用展会平台与全球客户、合作伙伴及行业同行进行深入交流，精准把握市场动态和客户需求，为产品开发和市场策略提供明确指引。同时，公司通过加强与国际同行的互动，学习借鉴先进经验，拓展合作机会，促进技术创新和业务升级，进一步巩固市场竞争优势，为未来发展注入强劲动力。

案例 公司 CES2024 展示创新成果，提升品牌影响力

2024 年 1 月，公司携智能机顶盒、智能电视、智能家居、智能视觉系统和无线连接五大应用领域及其最新的端侧智能应用解决方案亮相全球最大消费电子展会 CES。公司产品的展示突显了公司在智能应用科技领域的全面布局和技术创新，向全球客户展示了先进的系统芯片解决方案。



CES2024

案例 参与 IBC2024 荷兰国际广播电视技术展览会，推动行业生态创新发展

2024 年 9 月，公司受邀参加 IBC2024 荷兰国际广播电视技术展览会，向世界展示公司在消费电子领域 SoC 芯片方面的最新成果。展会期间，公司与来自全球 170 多个国家和地区的行业专业人士及广电领域合作伙伴进行深度交流与探讨，共同探索未来广播电视技术的发展趋势与创新应用场景。



晶晨亮相 IBC2024 荷兰国际广播电视技术展览会



公共关系

公司积极参与各类行业研讨会，与业界同仁共同探讨行业发展趋势并制定前瞻性规划。通过这些互动，公司不仅能够分享自身的专业知识和行业洞见，而且能够倾听其他行业领导者的声音，共同识别挑战、捕捉机遇，协力制定策略以促进全行业的创新与进步，为所有行业利益相关者创造更广阔的价值空间。

案例 公司参与世界超高清视频产业联盟（UWA 联盟）标准讨论会，推动超高清视频产业发展

2024 年 11 月，公司出席 UWA 联盟标准工作组的标准讨论会及技术审查会。公司与其他行业代表共同参与现场各项讨论，此次会议讨论了多项标准需求、立项建议以及在研项目，并对多项标准送审稿进行了技术审查。



晶晨出席 UWA 联盟标准工作组标准讨论会及技术审查会

案例 公司参与 2024 UWA SUMMIT 暨世界超高清视频产业联盟会员大会，共绘超高清视听蓝图

作为 UWA 联盟会员单位，公司出席 2024 年 UWA SUMMIT 暨世界超高清视频产业联盟会员大会。大会围绕“菁彩视听助力产业发展”主题，吸引了众多致力于推广双 Vivid（Audio & HDR Vivid）标准的国际会员和行业合作伙伴。

在这次盛会上，来自世界各地的会员单位和产业伙伴共同分享了他们在超高清视听技术领域的实践经验和解决方案。同时，与会者就产业发展中遇到的共性问题进行了深入探讨，以期不断提升全球客户的视听体验质量。



2024 UWA SUMMIT 暨世界超高清视频产业联盟会员大会

案例 公司参与 ICCAD-Expo 2024，共谋集成电路产业发展

2024 年 12 月，公司参加第三十届集成电路设计业展览会（ICCAD-Expo 2024）。本次大会以“智慧上海，芯动世界”为主题，探讨集成电路设计业的挑战与发展。公司通过此平台与产业链各环节企业进行深入交流，与同行共同寻求产业发展之道。



ICCAD-Expo 2024

聚贤才

精培广育严纲善导

理念

晶晨股份致力于通过提供公平的薪酬体系、持续的职业发展机会和安全的工作环境,促进员工的全面发展,增进员工福祉。公司关注员工的长期成长与身心健康,倡导积极向上的企业文化,确保员工在实现个人目标的同时,与公司共同迈向可持续发展。

我们的行动

- 员工薪酬与雇佣
- 员工发展与培训
- 员工健康与安全
- 员工关怀与活动



1 无贫穷



3 良好健康与福祉



5 性别平等



8 体面工作和经济增长



员工薪酬和雇佣

晶晨股份在员工雇佣、薪酬和绩效管理方面秉承合规、公正和透明的原则，确保员工权益得到充分保障。公司结合行业标准和市场状况，制定具有竞争力的薪酬体系，并通过明确的绩效评估标准与激励机制，激发员工的积极性与创造力。同时，公司为员工提供平等的就业机会和良好的职业发展路径，致力于营造和谐的工作环境，推动高质量发展与员工职业成长的双赢局面。

员工雇佣

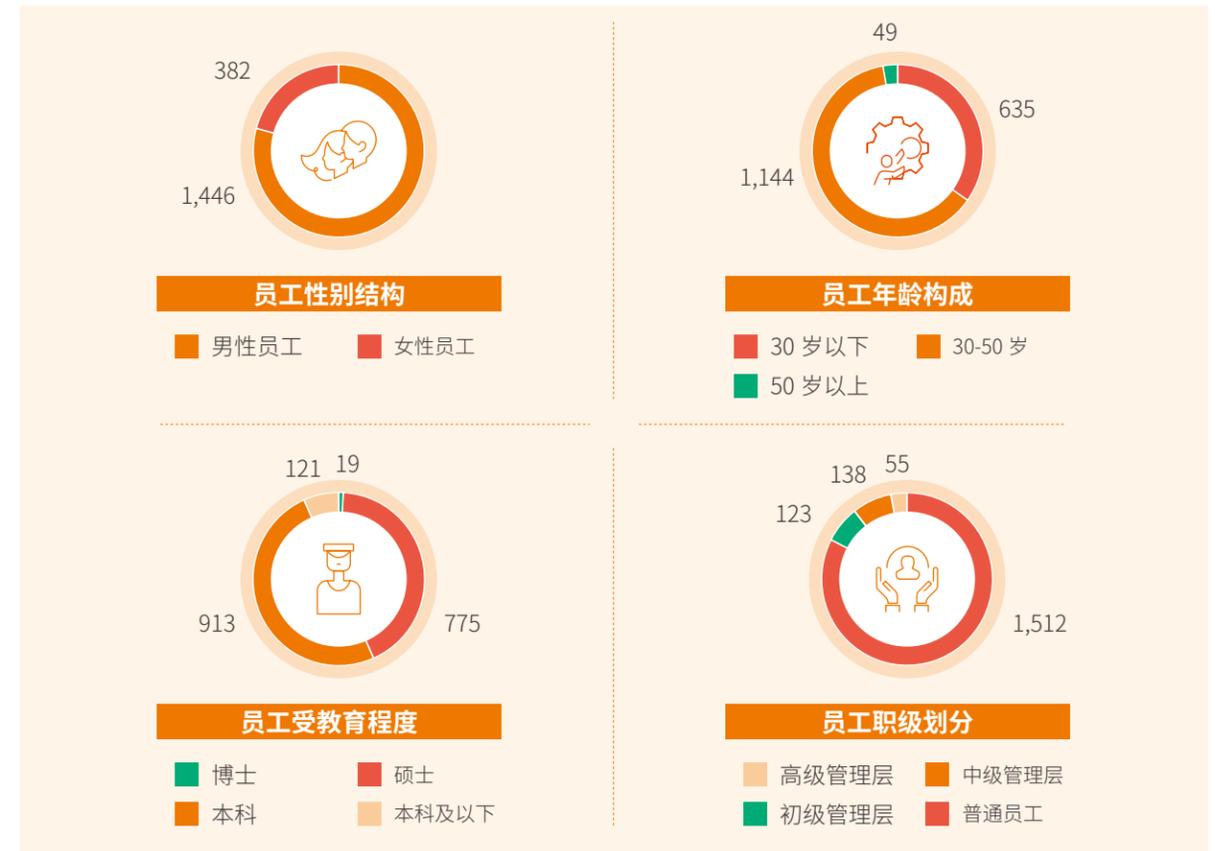
公司在员工招聘和雇佣过程中严格遵守《劳动法》《合同法》等相关法律法规，确保员工的合法权益得到充分保护。公司坚决执行《禁止使用童工规定》，严格杜绝任何形式的童工及强制劳动行为，确保所有员工自愿平等地参与工作。此外，晶晨股份秉承公平、公正和多元化的招聘原则，积极建立《反歧视反骚扰政策》，致力于吸引来自不同背景的人才，创造一个包容和尊重的工作环境，保障每位员工在公司中的平等机会与尊严。

报告期内

公司员工总计	新招募员工	离职人数
1,828 人	170 人	186 人

公司在册残障员工

15 人



薪酬管理

公司致力于通过科学的薪酬管理、严谨的绩效评估和有效的股权激励，构建完善的人力资源体系。通过这一综合管理模式，员工利益与企业目标实现高度契合，既激发员工的工作热情和创新动力，又为其职业发展提供坚实的平台，有助于提升整体竞争力。

薪酬福利

在薪酬管理方面，公司实施了《晶晨半导体(上海)股份有限公司薪酬福利管理制度》，旨在通过建立与公司整体业绩及个人绩效、工作表现紧密挂钩的薪酬体系，激发员工的自我驱动力和奋斗精神。该制度明确了薪酬调整的具体要求，并通过构建科学、具有市场竞争力的薪酬结构，确保其与公司战略发展目标相一致。通过这种方式，公司将员工个人发展与公司整体目标深度绑定，从而有效提升员工的工作积极性和参与度。

报告期内

公司起薪水平和当地最低工资比:

男性员工为 **2.42** 倍

女性员工为

1.67 倍

同时，公司制定《晶晨半导体(上海)股份有限公司员工休假管理办法》，致力于为员工提供多样的福利待遇。除社会性福利外，还精心打造晶晨股份专属福利的多元保障措施。公司充分倾听员工需求，不断优化和完善福利内容，以更好地满足员工的多样化需求。报告期内，全体员工社保缴纳比例达 100%。

社会性福利

- 带薪年假(法定节假日、年假、病假、婚嫁、产假、哺乳假等)
- 五险一金(医疗保险、养老保险、失业保险、工伤保险、生育保险、住房公积金)
- 劳动保护(职业健康检查)

晶晨股份专属福利

- 女性关爱补贴(母婴室、带薪育儿假)
- 健康保障(健康体检、意外伤害险等)
- 发放节日礼品(春节、端午、中秋等)
- 困难员工慰问金
- 退休员工福利(欢送会、荣休奖金)
- 关爱红包(员工结婚、生子等)
- 餐补



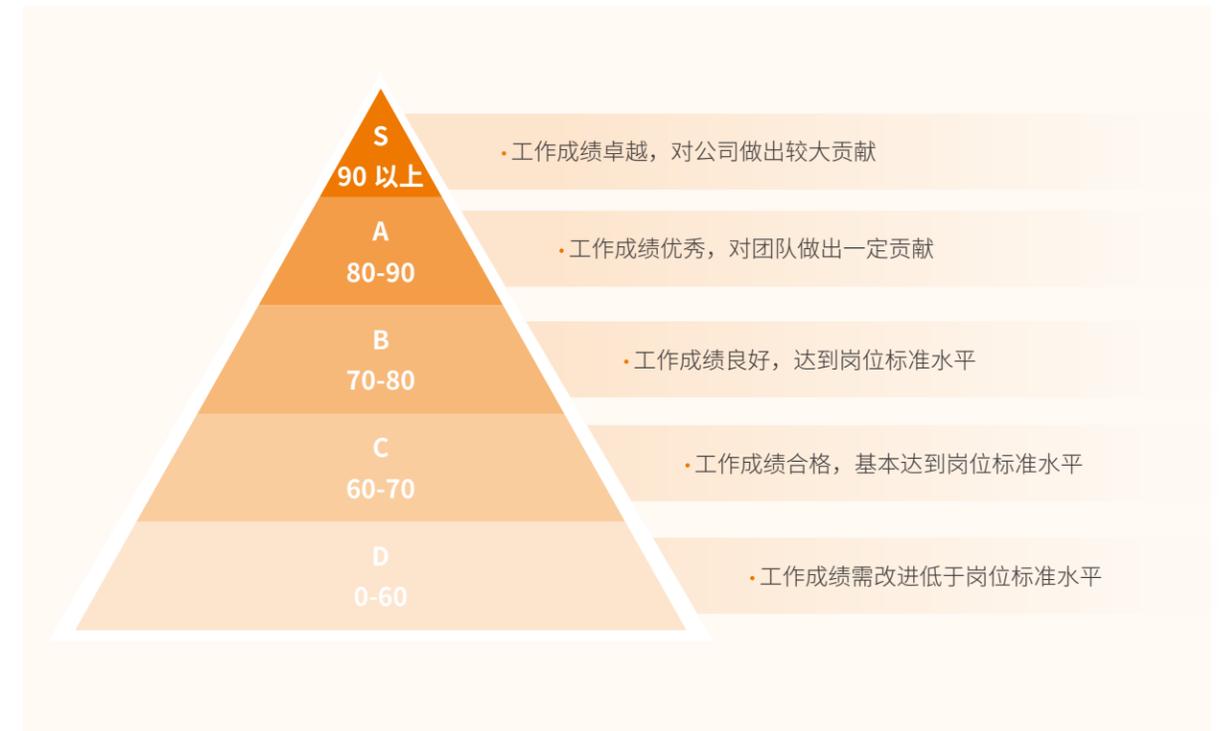
绩效考核

公司制定《绩效管理原则》，以“公平公正、客观有效、合理竞争”为准则，建立了科学的绩效管理体系，通过引入先进的评估工具和数字化平台，有效提升员工工作效率、团队协作能力以及优化内部管理流程，促进公司业绩稳步增长。绩效结果分为 S、A、B、C、D 五个等级，作为工资调整、奖金发放和晋升管理的重要依据。同时，公司定期组织绩效管理宣贯活动，向全员解读考核制度和目标制定方法，并提供申诉渠道，确保管理透明公正，推动个人与公司共同发展。

为确保绩效考核的公平性和透明度，公司设立专门的申诉渠道。员工如对绩效考核结果有异议，可以通过人力资源部门进行申诉。人力资源部门将负责受理申诉，并按照公司规定的流程进行调查和复核，确保员工的合法权益得到保障。申诉过程将严格保密，确保员工能够放心表达意见，同时公司也会根据申诉结果进行必要的调整和改进，以进一步优化绩效管理体系。



绩效考核结果分为 S、A、B、C、D 五个等级，具体如下：



案例 绩效管理宣讲明确目标，助力团队高效执行

2024 年，公司组织 2 次全员绩效考核宣讲，重点解读绩效管理制度、考核流程及目标制定方法，并引导员工结合公司战略明确个人目标和行动计划。通过宣讲，全员绩效意识显著提升，个人与公司目标更加一致，为公司整体目标的实现提供有力支撑。



中长期激励

2024 年，公司在激励机制方面不断探索和创新，通过多次实施限制性股票归属计划，进一步巩固核心团队的稳定性。同时，公司积极探索权益化激励工具，开展中长期员工激励，构建员工、公司与股东利益共享的共同体。这一系列措施不仅显著提升了员工的积极性，还推动公司业绩稳步增长。全年因股权激励确认的股份支付费用达 0.72 亿元。

员工发展与培训

晶晨股份秉持人才为本的理念，持续完善培训与发展体系，推动员工能力提升与组织成长深度融合。通过多层次、全方位的培训机制，公司不仅强化员工专业技能，还注重领导力培养与职业发展的长期规划。系统性的人才战略有效激发员工潜能，提升组织效能，打造适应未来挑战的高素质团队。

员工培训

公司始终高度重视员工培训与人才培养，制定《培训管理制度》，构建系统化、多层次的培训体系，助力员工快速融入、专业成长与职业发展。通过新员工入职培训项目、知识分享讲坛、制度培训及多元化培训，公司不断强化员工的专业素养与合规意识，提升整体技能水平与归属感，为企业的稳健运营与可持续发展奠定坚实的人才基础。

案例 新员工入职培训项目，加速融入与人才梯队建设

公司开展“晶芯共聚 晶彩启晨”社招新员工入职培训项目，旨在帮助新员工快速完成从“社会人”到“晶晨人”的角色转变。该项目从入职第一天开始，系统性地向新员工传递公司文化、业务知识、规章制度及岗位技能，助力新员工全面融入公司环境并提升专业能力，为公司人才梯队的建设提供了有力支持。2024年，共有170名员工参加。



新员工培训

报告期内

公司共开展

43 场培训

支出金额

51.5 万元人民币

覆盖率达

100 %

员工培训总时长

23,849.5 小时

人均参与培训时长

13 小时

案例 制度培训强化合规意识，助力企业稳健发展

公司高度重视政策制度类培训，确保员工充分理解并严格执行各项规定。针对新发布的制度，公司定期组织专项培训，精准解读政策内容，提升执行力。此外，公司还开展商业行为与道德规范培训、内幕交易防范专题培训等，引导员工遵循合规要求，强化职业操守，营造公平透明的工作环境，为企业稳健发展提供有力保障。



公司政策制度类培训

案例 多元化培训助力企业发展，提升员工技能与归属感

2024年，为满足公司发展需求和员工个性化成长，公司还积极组织多样化通用培训，包括提高英语交流能力的“英翼计划”培训、关怀员工福祉的商业保险计划宣导，以及提升管理效率的HR系统使用培训，这些培训有效提升了员工能力，增强了团队凝聚力，为公司持续发展提供了坚实支撑。



语言能力培训



商业保险计划宣导



HR系统使用培训

案例 知识分享讲坛，强化专业培训赋能人才成长

公司致力于打破跨部门及行业间的“知识围墙”，打造了“知识分享讲坛”平台，通过邀请内部专家和行业大咖分享技术前沿、行业趋势等内容，帮助员工拓宽专业视野，促进跨部门协作与思维碰撞，提升团队综合能力，同时营造开放共享的学习氛围，为公司持续发展注入活力。



晶晨知识分享讲坛

员工发展

公司基于“2020 & 2021 高潜项目”迭代领导力培训体系，针对不同层级员工制定差异化目标，以拓展视野、提升认知、匹配技术为核心，赋能各级管理者。通过“启航计划”“远航计划”“引航计划”和“领航计划”，公司构建了覆盖全员、贯穿职业周期的培训体系，打造高绩效、实战型管理队伍，实现上下同欲，为企业持续发展提供人才保障。

案例 以“启航计划”加速应届生职场转型，培养未来领导力

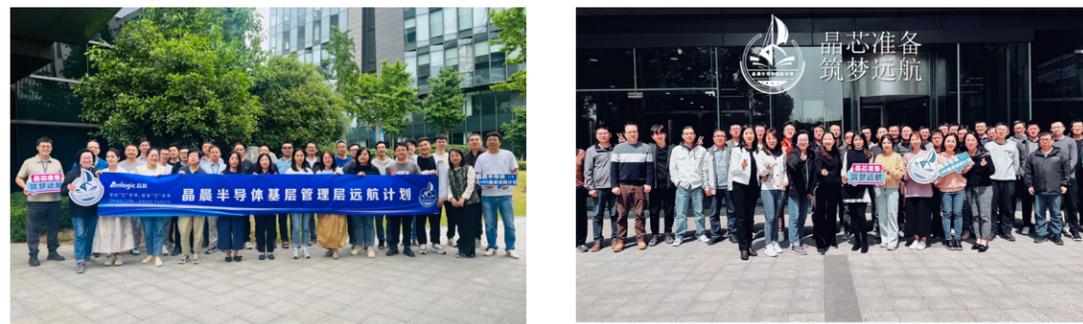
2024 年，公司面向新入职应届生推出“应届生启航计划”。该计划由“启航训练营”和“1 对 1 启航导师辅导”两大模块组成，旨在帮助新人快速适应职场环境，顺利完成角色转变，加速成长。通过系统化的培训与个性化指导，员工不仅能清晰规划职业发展路径，还能充分激发个人潜能，实现自身价值，与公司共同前行。



应届生启航计划

案例 以“远航计划”实现基层管理者经理人转型，提升管理效能

2024 年，公司推出“基层远航计划”，面向基层管理者，帮助其提升管理能力并适应岗位需求。该计划基于哈佛经典混合式学习理念，围绕管理思维、团队领导和执行力提升等核心模块展开培训，助力学员将理论知识转化为实际工作能力。通过系统学习与实践应用，学员逐步完善管理方式，顺利完成从业务骨干到管理者的角色转变，推动团队高效运作，为公司发展提供有力支持。



基层远航计划

案例 以“引航计划”促进中层管理者领导力突破，推动团队协作

2024 年，公司针对中层管理者实施“中层引航计划”，旨在提升领导能力和管理效能。计划围绕“凝聚团队、科学管理、锤炼卓越”展开，聚焦中层经理人的转型挑战，提供通用领导力和经营领导力培训，强化团队管理与决策能力。培训过程中，学员不断优化管理方式，顺利完成从业务骨干到核心管理者的转变，推动组织整体管理水平的提升。



中层引航计划

案例 以“领航计划”打造中高层管理者卓越领导力，提升公司竞争力

2024 年，面向中高层管理者，公司开展“中高层领航计划”，助力提升领导能力与经营管理水平。该计划结合拉姆·查兰的人才发展理论，根据管理者不同阶段的发展需求，围绕“经营领导力”和“通用领导力”进行精准赋能，帮助学员强化战略思维与团队管理能力。系统化学习与实践应用让中高层管理者不断优化管理方式，推动领导力落地、突破经营难题、强化文化共识，为公司构建高效管理体系和持续竞争优势奠定基础。



中高层领航计划

员工健康与安全

晶晨股份高度重视员工的职业健康与安全生产，严格遵循《职业病防治法》《安全生产法》《消防法》等国家法律法规，确立了“安全为基、预防为先、责任共担”的管理方针，以及“零重大安全事故、零职业病例、零环境污染事件”的长期目标，致力于为员工创造安全、健康的工作环境，推动企业可持续发展。

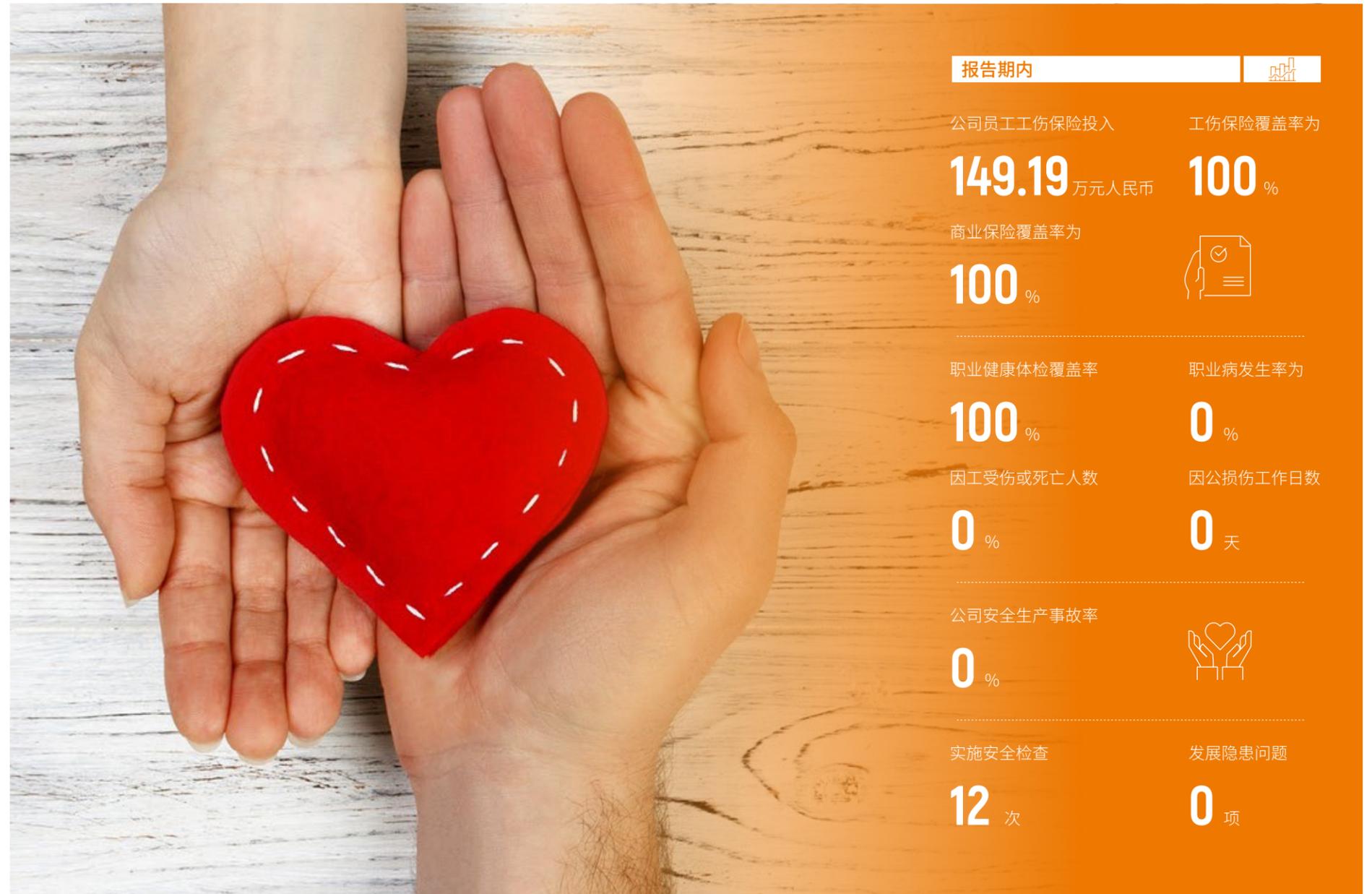
为实现上述方针和目标，公司制定《职业健康管理制度》，全面识别和管控生产过程中的安全风险与职业健康隐患。通过定期体检、应急演练、设备升级和技术创新，公司不断提升安全管理水平。

案例 定期健康体检保障员工健康，筑牢企业关怀基石

公司始终将员工的安全与健康放在首位，每年定期组织全员健康体检，涵盖常规检查和专项筛查，帮助员工及时了解身体状况，做到疾病早预防、早发现、早治疗。通过完善的体检机制，公司为员工健康保驾护航，切实提升员工的幸福感和归属感。



员工体检报告



案例 落实安全巡查与防护用品配备，完善防护保障守护员工健康

为保障员工的日常防护需求，公司定期采购并配备口罩、创可贴等防护用品，确保必要时能够及时使用。此外，公司每周开展巡楼检查，及时发现并解决潜在安全隐患，为员工提供更加安心的工作场所。通过这些措施，公司不仅展现了对员工健康的高度重视，也营造了关怀备至、以人为本的企业文化。

员工关怀和活动

晶晨股份致力于打造积极向上的企业文化，通过精心策划的员工活动增强团队凝聚力和员工归属感。同时，公司倡导开放透明的民主沟通，尊重员工意见，提供广泛的表达与参与平台。这些举措有效提升了员工满意度，为公司的创新发展和持续进步奠定了坚实基础。

员工活动

公司致力于打造充满温度与活力的企业文化，为员工提供全方位的精神滋养与成长支持。通过丰富多彩的活动，激发员工的创造力与凝聚力，构建健康向上、团结奋进的组织氛围。无论是文化传承、榜样表彰，还是对员工及其家庭的关怀，公司始终以实际行动践行社会责任，彰显企业的担当与温度，为员工的幸福生活与职业发展保驾护航。

报告期内

公司组建社团	累计开展社团活动	总计参与人次达
38 个	1,209 次	11,973 人次
开展困难职工送温暖活动，覆盖	金额	
15 人次	1,992,168.52 元人民币	

案例 多元社团激发活力，构建健康向上企业文化

公司高度重视员工的身心健康和团队凝聚力，现已成立 38 家社团，涵盖体育、文化、健身等多个领域。各社团积极组织丰富多样的活动，不仅有篮球、足球、羽毛球等球类社团，还设有太极瑜伽社、读书社、跑步徒步社、健身游泳社等，满足员工不同兴趣爱好的同时，促进了跨部门交流与团队合作，营造了积极向上的企业文化氛围。

社团类型 (部分展示)

- 芯跃篮球社
- 芯羽飞扬羽毛球社
- 畅泳先锋社
- 芯动球影团
- 核心乒乓球社
- 芯动力燃脂社
- 星辰悦读“晶晨北京读书会”
- 晶晨游泳健身俱乐部
- 晶晨一休羽毛球俱乐部
- 晶晨芯·有态度跑团
- 乒乓球社团
- 篮球社团
- 足球社
- 健身社
- 网球社
- 羽毛球社
- 游泳社
- 瑜伽社
- 跑步社
- 徒步社
- 摄影社
- 桌游社
- 太极社



球类社团



太极社



读书社



跑步徒步社

案例 女神节暖心礼遇，致敬榜样力量

在女神节到来之际，公司精心组织主题活动，向女性员工表达关怀与敬意。活动不仅为全体女性员工准备了精美礼品，还特别邀请多位优秀女性榜样，分享她们的祝福与生活态度，展现积极向上的“女子力”精神。通过本次活动，公司进一步弘扬关爱女性、尊重多元发展的企业文化，鼓励女性员工在工作与生活中自信前行、勇敢追梦。



女神节活动

案例 上市五周年暨家庭日庆典，共庆辉煌历程

2024年8月，公司举办上市五周年暨家庭日庆典，邀请全体员工及家属共同庆祝这一重要时刻。活动设置了团队游戏、才艺表演、抽奖互动及亲子活动，营造轻松愉快的氛围。本次庆典不仅是对过去五年成果的肯定，更激励全体员工携手共创美好未来。



上市五周年暨家庭日庆典活动

其他文娱活动：



公司团建



组织员工旅游



儿童节活动



民主沟通

公司高度重视民主沟通在企业发展中的重要作用，积极探索民主沟通新途径，不断完善职工代表大会制度，畅通员工意见表达渠道。通过职工代表大会审议年度培训计划、定期开展员工满意度调查等措施，努力构建和谐稳定的劳动关系，提升员工的参与感、获得感和归属感。

案例 职代会审议 2024 年培训计划，增强员工参与感与民主沟通

2024年2月，公司职代会对2024年培训计划进行审议。会议邀请职工代表参与讨论，广泛听取员工对于培训内容、形式和实施计划的意见与建议。通过这种方式，公司确保培训计划更好地符合员工的实际需求和发展目标，同时增强员工对公司决策过程的参与感和认同感，不仅提高培训的针对性和实效性，也促进公司内部的透明度和沟通顺畅。

案例 员工满意度调查，提升活动质量与员工归属感

公司定期进行各类活动的员工满意度调查，涵盖活动庆典、入职培训、领导力培训等多个方面。调查不仅关注员工对各个环节的满意程度，还特别注重收集员工的改进意见。通过详细分析不同环节的反馈，公司能够识别出改进空间，并制定相应的优化措施。此外，调查还充分考虑了不同地区和层级员工的需求和感受，确保各类活动和培训能够满足不同群体的期望，从而促进员工的参与感和归属感，进一步推动组织的良性发展。

2024应届生启航计划 调研问卷分析汇总



项目分析-调研问卷分析

项目	入职培训满意度									
	人数	占比								
非常满意	151	78%	149	76%	142	74%	145	75%	145	76%
满意	39	20%	41	21%	38	20%	38	20%	37	19%
一般	2	1%	2	1%	8	4%	7	4%	6	3%
不满意	0	0%	1	1%	4	2%	5	3%	3	2%
非常不满意	0	0%	0	0%	0	0%	2	1%	0	0%

数据应用：各地有更大比例选择：期待设置，期待做大量知识认可：参加调研问卷的小伙伴中，整体满意度97%。

晶晨半导体【新员工入职培训调研问卷】- Rev.5(2024第5期)

问题	小计	比例
您收到新人欢迎礼包?	41	73.21%
写人次	15	26.79%
只填离职正式员工。	56	

题目选项	很不满意	不满意	一般	满意
欢迎礼包的内容	0(0%)	0(0%)	1(2.44%)	9(21.95%)
欢迎礼包的设计	0(0%)	0(0%)	1(2.44%)	8(19.51%)
欢迎礼包的实用性	0(0%)	0(0%)	3(7.32%)	8(19.51%)

员工满意度调查

报告期内

公司共开展职工代表大会

1次

开展员工满意度调查

3次

覆盖

1,828 员工

平均参与率达

62.3 %

集体满意度达

90 %



行善举

点滴关怀诚挚相守

理念

晶晨股份积极践行乡村振兴与回馈社会,充分发挥科技优势,助力城乡融合与可持续发展。同时,公司坚持长期主义,通过稳健运营和可持续增长,为投资者创造持久价值,实现企业发展与股东回报的良性循环。

我们的行动

- 聚力乡村振兴
- 践行公益慈善



SDGs 对标

1 无贫穷



3 良好健康与福祉



聚力乡村振兴

晶晨股份始终秉承“源于社会，回馈社会”的理念，积极探索多元化合作模式，致力于为促进乡村产业增收贡献力量，与时代同频共振。通过精准采购助农大米、茶油等优质农产品，公司为农民增收开辟广阔渠道，为农村农业经济的可持续发展注入活力，以实际行动践行企业社会责任。

报告期内

公司在乡村振兴方面共投入
109,000 元人民币

案例 茶油采购助力乡村振兴，推动地方经济发展

2025年1月，公司积极参与乡村振兴，采购了价值52,000元的茶油。这一举措不仅支持了当地茶油生产企业的发展，促进农产品的流通，还为乡村经济注入了活力。通过与当地生产者的合作，公司为提升农村产业链、增加农民收入提供了有力支持。



茶油外观

案例 采购蛙稻米，促进农民增收

2025年1月，公司采购了2,500公斤蛙稻米，金额共计57,000元，为当地农民提供了稳定的市场需求。通过支持生态种植模式，公司推动了蛙稻米产业的健康发展，助力农村经济绿色转型，同时促进了地方特色农产品的市场拓展。



采购蛙稻米

践行公益慈善

晶晨股份始终秉持“取之于社会，用之于社会”的理念，将企业社会责任融入发展战略，高度重视公益慈善事业。通过开展精准扶贫、参与教育支持等多种形式，积极回馈社会，累计帮扶15人，切实改善了受助者的生活条件，以实际行动践行企业社会责任，传递温暖与关怀。



护青绿

净境善治绿行致远

理念

晶晨股份秉持可持续发展的理念，致力于在业务运营中减少环境影响，实现绿色低碳发展。公司严格遵守环境法规，积极履行环保责任，通过优化资源利用、推动节能减排、加强环境管理等措施，持续提升环境绩效。作为IC设计企业，晶晨股份充分发挥自身技术优势，推动绿色创新，倡导环保意识，携手产业链共同构建低碳、可持续的未来。

我们的行动

- 环境合规管理
- 应对气候变化
- 高效资源使用
- 废弃物排放管理
- 生物多样性保护



环境合规管理

晶晨股份秉持“绿色创新、低碳发展、持续改进”的环境管理方针，致力于推动节能减排和污染预防，促进环境友好型、资源节约型企业的建设。公司遵循《环境保护法》《清洁生产促进法》等国家相关法规要求，制定《环境管理办法》并持续贯彻可持续发展理念。在日常经营中，公司通过优化办公能耗、推行绿色办公等措施，不断提升环境管理绩效。报告期内，公司未发生重大环境污染事件，未因环境问题受到行政处罚，切实履行了公司环保责任。

环境应急预案

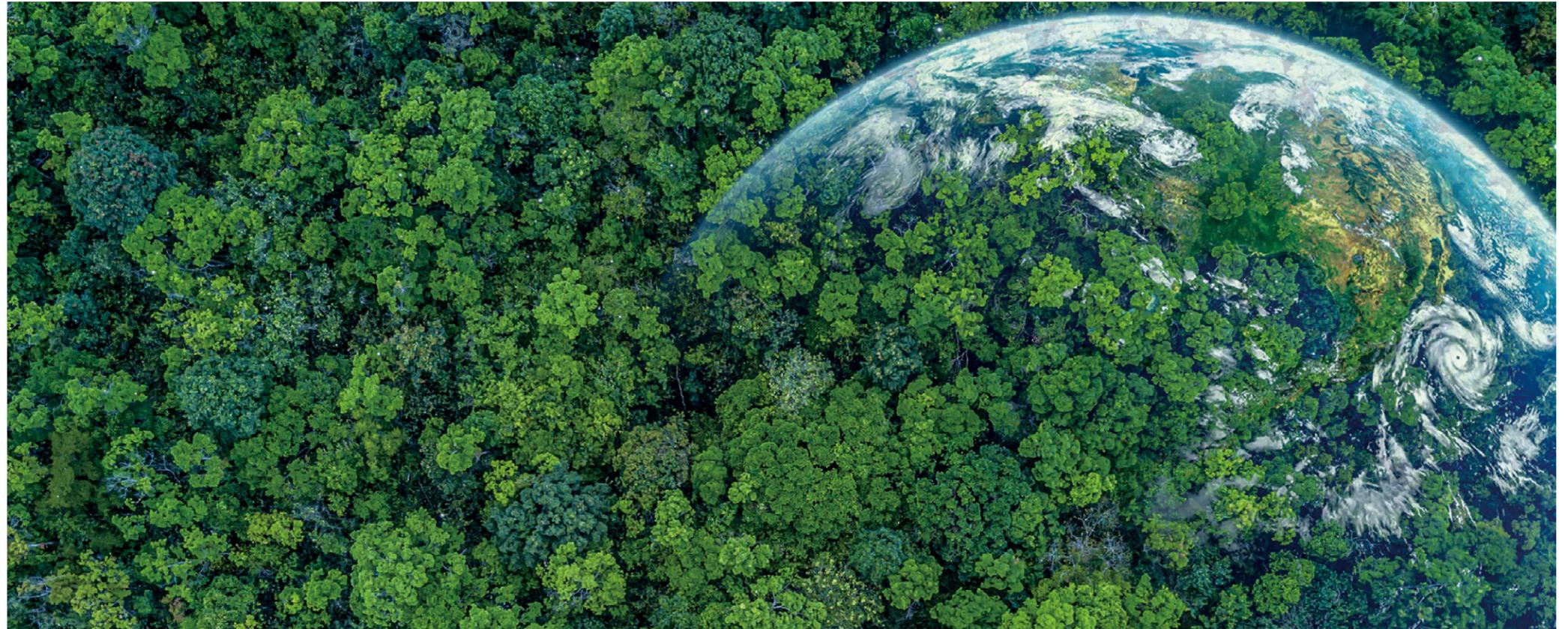
公司遵循《突发事件应对法》《国家突发环境事件应急预案》《突发环境事件应急管理办法》等法律法规，制定了《环境管理办法》，重点规范突发事件应对工作，包括制定涵盖火灾、停电等常见突发事件的应急预案，并通过定期演练确保全体员工熟练掌握应急处置流程。公司将持续完善预防机制，强化应急处置能力建设，确保各类突发事件能够得到及时、有效的控制和处理，切实保障环境安全。

环保意识提升

公司始终将环保意识融入日常运营，潜移默化地提升员工环保意识。公司倡导节约用纸、双面打印、人走断电等日常环保习惯，并鼓励员工在办公与生活中践行低碳理念，如减少一次性用品使用、垃圾分类投放等。鼓励员工从细节践行环保，共同营造可持续发展的企业文化。

绿色生产

作为一家 Fabless 模式的公司，公司虽然自身不涉及环境污染，但是专注于芯片研发过程中的绿色创新。公司在设计与研发过程中，注重减少资源消耗，优化电路设计，提高产品的能效和性能，推动低功耗、高效能的芯片解决方案。通过技术创新，推动更绿色的集成电路产品上市，减少产品生命周期中的环境影响。



应对气候变化

晶晨股份高度关注全球气候变化问题，并将其融入日常经营理念。公司致力于通过绿色创新和技术进步，积极应对气候变化的挑战，为全球能源转型和绿色发展贡献力量。在此过程中，公司注重提升气候适应与应对能力，积极推动绿色低碳发展，以确保在未来发展中能够有效应对气候风险。公司在持续优化业务发展的同时，也关注碳排放管理与减排工作，力求与全球气候目标相协调，推动可持续发展和环境保护。

高效资源使用

晶晨股份始终坚持绿色发展原则, 注重资源的高效利用, 努力减少环境足迹。公司在日常运营中积极推广精细化管理, 提高能源和水资源的利用效率, 降低不必要的消耗。通过优化办公及研发环境、引入节能技术、采用智能管理手段等方式, 公司持续提升资源使用效益。

能源利用

公司严格遵守《节约能源法》等相关法律法规, 秉承绿色节能管理理念, 制定并执行公司能源管理策略。为推动能源高效使用, 公司制定《能源管理办法》, 确保公司在能源使用过程中符合法规要求, 降低能源风险, 实现节能目标。

同时, 公司将重点开展节能减排活动, 通过推广高效节能设备、采用自动化控制系统优化能源使用(如智能照明、空调节能模式), 以及推动清洁能源应用(如光伏发电)等方式, 逐步降低公司的能源消耗强度。

能源管理

	采用一体化控制面板一键开关用电设备, 降低能耗, 提高能源使用效率		优先使用新能源车, 减少传统燃油车的使用, 降低碳排放, 促进环境保护
	引进车辆管理系统, 优化车辆调度和路线, 减少油耗		工作日中午 12:00-13:00, 专人关闭各楼层灯光
	节假日前发公告提醒员工关闭用电设备, 进一步强化节能意识, 减少不必要的能源浪费		

 能源管理措施

水资源使用

公司始终遵守《中华人民共和国水法》《水污染防治法》等国家及地方的相关法律法规, 秉持“节水优先、保护水源、合理利用”的原则, 制定完善的水资源管理政策。公司将水资源保护和节约作为生产运营的重要任务, 致力于通过创新和技术提升, 全面加强水资源管理, 提升用水效率, 确保水资源的可持续使用。

为了确保水资源管理工作落实到位, 公司在《环境管理办法》中明确水资源使用制度。通过安装节水设备, 倡导节水理念等措施, 引导员工养成良好用水习惯, 将环保理念转化为日常的自觉行动, 实现水资源的高效利用。

报告期内

公司累计用电量
3,905.01 MWH

其中光伏累计发电量

99.61 MWH

占总用电量的

2.5 %

相当于植树量增加

4,514 棵

报告期内

公司累计用水量

6,866 吨

水循环与再利用率达

30 %

采购水溶性厕纸, 替代传统纸质厕纸, 减少树木砍伐和废纸产生

提供不锈钢水杯与瓷杯, 以减少一次性纸杯和瓶装水的使用, 同时鼓励员工自备水杯, 减少资源浪费

鼓励员工双面打印纸张, 用废弃纸张贴发票



开展禁塑活动, 减少塑料(塑料袋等)的使用, 加强对一次性废弃塑料制品的污染防治

引进商旅平台和出行服务, 线上开具电子发票, 减少纸质报销单据

废弃物排放管理

晶晨股份主要从事集成电路的研发与销售业务, 不涉及晶圆制造、芯片封装和测试等生产加工环节。因此, 公司在运营过程中不产生工业废物, 也不存在工业废气、废水或固体废弃物的排放。尽管如此, 公司仍积极践行绿色低碳理念, 严格管理办公和研发环节的各类一般废弃物, 将环保责任落到实处。

针对办公和研发过程中产生的废弃物, 在《环境管理办法》中制定了相应管理条例。公司设有专门的垃圾分类收集设施, 对废弃包装材料、电子设备、办公纸张、生活垃圾等实施分类处理, 提高资源回收利用率。同时, 公司提倡优先选用可循环环保材料, 从源头减少废弃物产生, 减少对环境的负面影响。

生物多样性保护

晶晨股份始终践行绿色可持续发展理念, 关注全球生物多样性保护议题, 严格遵守《生物多样性公约》、《昆明宣言》及相关法律法规要求。虽然公司业务不涉及工业生产、资源开采或大规模土地利用, 不直接对生态环境造成影响, 但我们依然主动承担企业责任, 倡导绿色低碳运营, 减少间接环境足迹, 助力生物多样性保护。

关键绩效表

议题	指标分类	定量指标名称	单位	2024 年	2023 年	2022 年
公司治理	董事会	董事会总成员数	人	5	5	5
		董事会中女性成员数	人	1	1	1
		董事会中执行董事人数	人	2	2	2
		董事会中独立董事人数	人	2	2	2
		董事会中女性董事占比	%	20	20	20
		董事会中执行董事占比	%	40	40	40
		董事会中独立董事占比	%	40	40	40
		审计委员会独立董事占比	%	66.67	66.67	66.67
		薪酬委员会独立董事占比	%	66.67	66.67	66.67
		提名委员会独立董事占比	%	66.67	66.67	66.67
		董事会全员会议次数	次	6	14	4
		董事会审计委员会会议次数	次	4	5	4
		董事会薪酬与考核委员会会议次数	次	4	10	3
		董事会提名委员会会议次数	次	1	1	0
		董事会战略委员会会议次数	次	1	3	1
		董事会平均出席率	%	100	100	100
		董事会成员平均任期	年	2.33	3.00	3.80
	董监高年龄标准差	岁	7.51	12.81	13.12	
	监事会	监事会会议次数	次	5	14	4
	股东大会	股东大会召开次数	次	2	5	1
商业道德	反商业贿赂及反贪污培训	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数	人	163	/	/
		反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数	人	1,726	/	/
	签署行为准则承诺书占比	签署廉洁承诺书的员工人数	人	1,733	/	/
		签署廉洁承诺书的员工比例	%	100	/	/

议题	指标分类	定量指标名称	单位	2024 年	2023 年	2022 年
员工雇佣	员工人数	总员工人数	人	1,828	1,844	1,739
		新聘请员工人数	人	170	193	489
	新员工人数	新聘请员工	人	170	193	489
		全职员工人数	人	170	193	489
	按性别划分的员工人数及比例	女性员工人数	人	382	386	365
		男性员工人数	人	1,446	1,458	1,374
	按年龄划分的员工人数及比例	30 岁以下员工人数	人	635	696	595
		30-50 岁员工人数	人	1,144	1,103	1,098
		50 岁以上员工人数	人	49	45	46
	按学历划分的员工人数	本科以下员工人数	人	121	172	146
		本科员工人数	人	913	882	883
		硕士员工人数	人	775	769	695
		博士员工人数	人	19	21	15
	按职级划分的员工人数	高级管理层员工人数	人	55	60	60
		中级管理层员工人数	人	138	156	154
		初级管理层员工人数	人	123	150	149
	研发部门人员情况	普通员工	人	1,512	1,478	1,376
		研发人员总数	人	1,574	1,579	1,480
	薪酬	研发人员占比	%	86.11	86.00	85.00
		人均创收	万元人民币	324.20	291.27	318.86
员工权益福利	基本权益保障	员工社保缴纳覆盖率	%	100	100	100
		困难员工帮扶人数	人	15	12	12
	歧视	经确认的歧视事件	例	0	0	0
	强迫劳动	经确认的强迫劳动事件	例	0	0	0
	童工	经确认的童工事件	例	0	0	0
员工满意度调查	员工满意度结果	%	90	/	/	

议题	指标分类	定量指标名称	单位	2024 年	2023 年	2022 年
职业健康与安全	健康安全培训与演习	员工工伤保险投入金额	万元人民币	149.19	/	/
		员工工伤保险覆盖率	%	100	100	100
		因工受伤(轻伤及以上)人数	人	0	0	0
		因工死亡人数	人	0	0	0
	工伤	因工伤损失工作日数	日	0	0	0
		职业病发生率	%	0	0	0
		员工误工工伤率	%	0	0	0
		单位工时伤害率	%/百万工时	0	0	0
	供应商安全	供应商因工受伤(轻伤及以上)人数	人	0	0	0
		供应商因工死亡人数	人	0	0	0
人才培养发展	员工培训时长	培训总时长	小时	23,849.50	22,415.50	18,14
		人均参与培训时长	小时	13.05	12.15	10.43
		女性员工培训总小时数	小时	4,983.87	4,689.90	3,806.95
		男性员工培训总小时数	小时	18,865.63	17,714.70	14,330.82
	高级管理层培训总时长	小时	717.57	990	/	
	全年培训总场次	次	43	39	25	
	年度培训支出金额	万元人民币	51.50	44.10	14.16	
	员工培训人数	人	1,828	1,884	1,739	
	员工培训覆盖率	%	100	100	100	

议题	指标分类	定量指标名称	单位	2024 年	2023 年	2022 年
数据安全与客户隐私	数据安全与客户隐私	经确认的数据安全事故次数	例	0	/	/
		经确认的客户隐私泄露事故次数	例	0	/	/
公益	公益投入	公司帮扶人口数量	人	15	/	/
乡村振兴	乡村振兴	乡村振兴总投入金额	万元人民币	10.9	/	/
研发创新	知识产权	年度发明专利申请数量	件	76	30	15
		年度发明专利获得数量	件	39	54	60
		累计发明专利获得数量	件	330	309	230
		年度软件著作权申请数量	件	16	19	35
		年度软件著作权获得数量	件	11	24	30
		累计软件著作权获得数量	件	75	64	40
		年度专利合计申请数量	件	79	31	19
		年度专利合计获得数量	件	41	54	62
		累计专利获得数量	件	348	309	246

指标索引

议题	指标分类
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	不涉及
废弃物处理	废弃物排放管理
生态系统和生物多样性保护	生物多样性保护。公司各运营点不属于重点保护区域内，且生产经营活动对生态系统和生物多样性不具有重大负面影响。
环境合规管理	环境合规管理
能源利用	应对气候变化
水资源利用	高效资源使用
循环经济	高效资源使用
乡村振兴	聚力乡村振兴
社会贡献	践行公益慈善
创新驱动	创新驱动
科技伦理	创新驱动。公司核心业务不涉及生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究、技术开发等活动。
供应链安全	供应链协同发展
平等对待中小企业	商业道德。公司平等对待中小企业，不存在逾期尚未支付中小企业款项等情况。
产品和服务安全与质量	品质管理
数据安全与客户隐私保护	信息安全
员工	员工薪酬和雇佣
	员工发展与培训
	员工健康与安全
	员工关怀和活动
尽职调查	风险内控
利益相关方沟通	关于晶晨股份 重视股东回报
反商业贿赂及反贪污	商业道德
反不正当竞争	商业道德

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《晶晨半导体(上海)股份有限公司 2024 年环境、社会和治理报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为晶晨股份在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为晶晨股份在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为晶晨股份在安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为晶晨股份在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为晶晨股份在社区责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

非常好 好 一般 较差 差

开放性问题

您对晶晨股份履行社会责任及本报告有任何意见与建议？

 **amlogic** 晶晨