

晶晨半导体（上海）股份有限公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案

晶晨半导体（上海）股份有限公司（以下简称“晶晨股份”或“公司”）认为提高上市公司质量、增强投资者回报，提升投资者的获得感是上市公司发展的应有之义，是上市公司对投资者的应尽之责。为践行“以投资者为本”的理念，维护全体股东利益，持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，公司于 2024 年 4 月 12 日、2024 年 8 月 15 日分别发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》及《2024 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告》。

为切实增强投资者对于资本市场的信心，有效吸引更多长期资金参与，公司主动承担主体责任，结合自身发展战略和经营情况，制定了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案，并于 2025 年 4 月 10 日经公司第三届董事会第十五次会议审议通过。具体如下：

一、聚焦经营主业，积极进行市场开拓

公司是全球布局、国内领先的无晶圆半导体系统设计厂商，主营业务为系统级 SoC 芯片及周边芯片的研发、设计与销售，目前主要产品有多媒体智能终端 SoC 芯片、无线连接芯片、汽车电子芯片等，为众多消费类电子领域提供 SoC 主控芯片和系统级解决方案。公司产品已广泛应用于家庭、汽车、办公、教育、体育健身、工业、商业、农业、娱乐、仓储等领域。公司拥有丰富的 SoC 全流程设计经验，致力于超高清多媒体编解码和显示处理、内容安全保护、系统 IP 等核心软硬件技术开发，整合业界领先的 CPU/GPU 技术和先进制程工艺，实现成本、性能和功耗优化，提供基于多种开放平台的完整系统解决方案，帮助全球运营商、OEM、ODM 等客户快速部署市场。

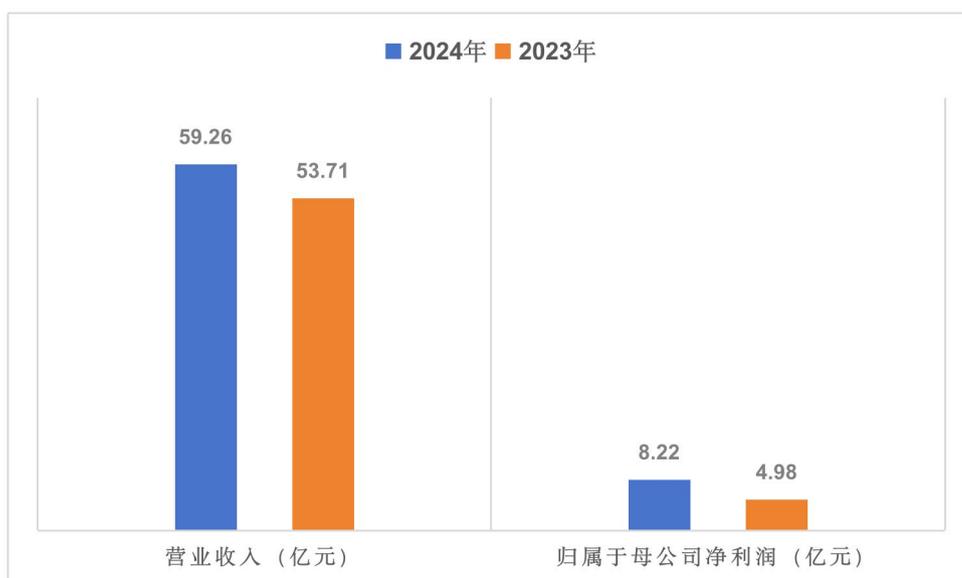
公司业务已覆盖中国大陆、香港、北美、欧洲、拉丁美洲、亚太、非洲等全球主要经济区域，依托长期技术沉淀、持续对新技术、新应用领域的研究开发，以及全球布局的区位优势和市场资源，公司在全球范围内积累了稳定优质的客户群。

2024 年，公司实现营收 59.26 亿元，同比增长 10.34%，归母净利润 8.22 亿

元，同比增长 65.03%，均创历史新高，多个产品线的市场表现取得积极进展：

(1) S 系列在国内多个运营商招标中均取得最大份额,持续巩固公司在本领域的领先地位。国际市场继续突破多个发达国家或主要经济体的运营商,全球市场份额继续扩大；(2) T 系列全年销量同比提升超过 30%,持续扩大市场占有率,当前产品已完成国际主流 TV 生态的全覆盖,为公司 T 系列产品进一步扩大国际市场份额打下坚实基础；(3) 公司继续携手国内外 Top 级智能终端厂商,持续拓展 A 系列在端侧的应用场景；(4) W 系列全年销量首次突破 1,000 万颗,达到近 1,400 万颗，W 系列自 2020 年上市以来,累计销量超过 3,000 万颗。与此同时，公司多个战略性新产品取得良好的市场表现。（具体参见公司于 2025 年 1 月 22 日及 2025 年 2 月 28 日在上海证券交易所网站披露的《2024 年年度业绩预增公告》及《2024 年度业绩快报》，公告编号：2025-001 及 2025-014）

2025 年，公司战略性新产品有望取得下述市场表现：1) 6nm 芯片有望达成千万颗以上销量；2) 8K 芯片出货规模大幅增长；3) Wi-Fi 6 2*2 芯片的市场表现有望进一步加速；4) A311D2 将在 2024 年销量基础上再额外提供百万级以上的销量。（具体参见公司于 2025 年 1 月 22 日及 2025 年 2 月 28 日在上海证券交易所网站披露的《2024 年年度业绩预增公告》及《2024 年度业绩快报》，公告编号 2025-001 及 2025-014）



未来，公司将进一步积极拓展多元市场版图、深度优化产品布局、强化成本精细化管理,持续聚焦核心主营业务,致力于进一步实现经营质量的多维度提升,进一步稳固并增强企业综合竞争力，具体而言：

1) 市场开发规划

为响应市场对芯片产品在集成度、运算性能及安全可靠等方面日益提升的需求，公司将进一步持续推进现有芯片产品的升级换代。同时，在全球的经济新形势下，公司将继续抓住所处行业的发展机遇，持续有序地保持高质量研发投入、进一步提升工艺水平和持续开发高附加值新产品，进一步健全销售网络渠道，建立多元化销售渠道。加大品牌推广和开拓新市场、提升产品和市场竞争力，进一步巩固公司在行业中的领先地位。

2) 加强市场拓展及维护工作

公司始终坚持以客户为中心，致力于优化客户关系管理。2024 年公司进一步完善 CRM 系统，优化销售流程，提升客户满意度，2024 年度客户满意度调查结果为 96.86 分（满分 100 分）；通过 CRM 提供的实时报告、未来预测和线上流程管理等功能提高销售效率和业务决策质量，为公司带来更大的业务价值和竞争优势。

2025 年，公司将进一步巩固在既有优势领域与现有客户的合作，并将既往成功经验延伸至新客户、新区域，积极拓展优势产品的新的应用场景，不断提升优势产品的市场占有率，进一步做大增量市场与客户。同时，对于新产品领域，积极贴近客户需求，深刻理解客户需求，用新产品给客户带来新价值，成就公司新增长，将优势的核心技术转换为新产品的竞争力。

3) 优化产品结构，进一步提升盈利质量

2025 年，公司将进一步扩大新产品的差异化竞争优势，通过提升新产品及高毛利产品在收入结构中的占比从而提升公司的收入规模及盈利质量。

二、提升科技创新能力，保持研发团队稳定性

1) 保持高质量研发投入，推进新产品开发

公司的产品研发始终保持“瞄准大市场、确定性机会、集中投入、高质量研发”的原则，使得公司新产品一经上市，便快速形成批量销售。2024 年度，公司研发费用为 13.53 亿元，同比增加 5.46%。公司自 2022 年以来，连续 3 年研发费用超过 10 亿元，近三年累计研发费用 38.21 亿元。

2025 年，公司将采取以下具体的计划与措施，更好地实现公司的发展规划

和目标:

(1) 产品开发计划

随着消费类电子领域相关技术的不断发展及成熟,公司在上述领域的芯片产品需求进一步释放,公司将不断强化、提升自身的芯片设计开发能力,以满足下游制造厂商及品牌商、运营商对于更高集成、更高性能、更高安全性芯片产品的需求。

同时,在具有确定性大品类的潜力市场,公司将持续保持对新产品的高强度、高质量研发投入,充分发挥公司核心技术在新领域的拓展、创新和应用,加快核心技术转化能力,在原有优势产品线之外提供新的增长动力。

(2) 技术研发计划

公司作为智能家居行业的领导者和新技术的开拓者,多年来持续携手国内外 Top 客户,推动智能软硬件技术在智能家居领域的应用,截止 2024 年 12 月 31 日,已有超过 15 款商用芯片携带公司自研的智能端侧算力单元,2024 年携带自研智能端侧算力单元的芯片出货量超过 800 万颗。

未来,公司将持续本着中长期规划和近期目标相结合、前瞻性技术研究和产品应用开发相结合的原则,以技术研发中心为平台,以市场为导向,进行技术开和产品创新,健全和完善技术创新机制,从人、财、物和管理机制等各方面确保公司的持续创新能力,努力实现公司新技术、新产品的持续开发。

2) 促进研发成果转化,加强知识产权保护

自成立以来,公司对所处行业细分领域的核心技术研发持续跟踪并进行深入研究开发,通过不断加大技术研究、产品开发投入力度,对产品技术不断进行改进和创新,公司产品功能、技术水平得到了不断提高和完善。在研发过程中,针对部分研发创新成果,公司采用专利权等形式进行知识产权保护。2024 年度,公司新申请知识产权 96 件,其中发明专利申请 76 件;新获得授权 52 件,其中发明专利 39 件。

2025 年,公司将持续对研发成果进行专利申请和保护,确保公司的创新成果得到合法保护。

3) 加强产学研合作，共享前沿技术与行业新生力量

2025 年，公司将进一步深化与高校的战略合作机制，全力推进产学研协同创新体系建设，着力打造高质量人才梯队。通过与高校紧密携手，在人才培养、技术创新及知识共享等维度展开深度合作，共同探索前沿技术领域，为行业培育和输送新生力量，推动产业持续发展。

4) 优化人才激励机制，保持研发团队稳定

人才是公司发展的核心资源，公司始终秉持研发能力为第一生产力的经营理念，视人才队伍为公司核心资产。截止 2024 年年末，公司共有研发人员 1,574 人，研发人员平均薪酬增加至 66.11 万元/人，同比增长约 10%。

为更有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益结合在一起，公司建立了健全的长效激励机制，以吸引和留住优秀人才，充分调动公司核心团队的积极性，使各方共同关注公司的长远发展。截止 2024 年 12 月 31 日，公司稳步落实已实施的四期股权激励计划（2019 年、2021 年、2023 年及 2023 年第二期限限制性股票激励计划），2024 年因股权激励确认的股份支付费用总额为 0.72 亿元。

2025 年，公司将继续秉持“人才为本”理念，立足未来发展蓝图，精准匹配当下人才需求，有序吸纳、引进多元专业人才，精心构建层次合理的人才梯队，强化人才获取与培养机制，为公司中长期可持续发展积蓄强大后备力量。公司将在市场条件及公司内部条件合适时，考虑利用权益化工具进一步加强员工中长期激励，打造员工、公司及股东的利益共同体。

三、募投项目结项，助力主营业务发展

公司上市（2019 年 8 月 8 日）以来，使用募集资金投入“AI 超清音视频处理芯片及应用研发和产业化项目”、“全球数模电视标准一体化智能主芯片升级项目”、“国际/国内 8k 标准编解码芯片升级项目”、“研发中心建设项目”等项目。2021 年 9 月，公司按照《募集资金管理制度》，在结合行业发展趋势和公司战略发展规划的基础上，将“发展与科技储备资金”用于“多媒体智能终端芯片升级项目”，该项目投资期为 3 年。

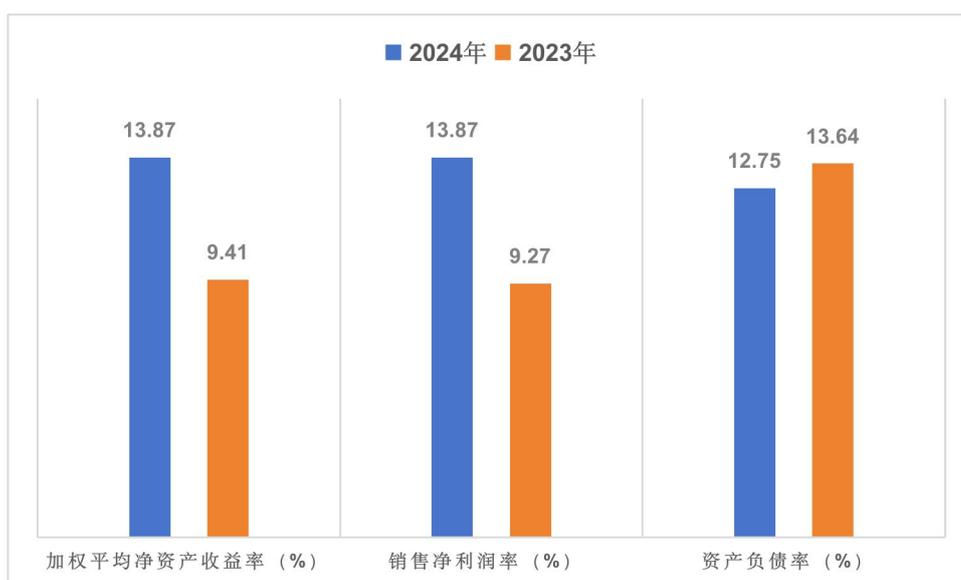
截止 2024 年 12 月 31 日，上述项目均已顺利结项，公司核心技术攻关与研

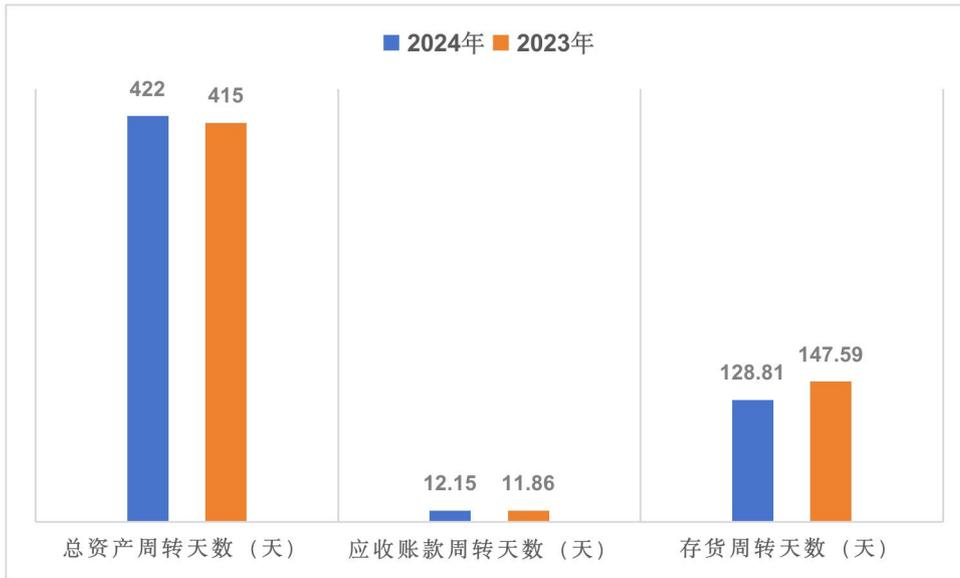
发体系升级取得显著成效，有助于深化技术验证能力建设，提升研发创新效率，缩短产品迭代周期。

未来，公司将持续关注市场上能够促进主营业务发展，实现预期收益的投资项目，研判其进一步增强公司整体经营能力的可行性、可能性。

四、全面优化财务管理，提升盈利质量与资金效率

为提升资本回报效率，公司在积极扩大销售规模的同时，确定今年为运营效率提升年，聚焦产品运营的全流程、全链条，深入挖掘效率提升的潜力。2024年，公司加权平均净资产收益率（ROE）为13.87%，同比增加4.46个百分点；ROE的提升主要由三方面因素导致：1) 销售净利率从9.27%上升至2024年的13.87% 2) 资产运营效率（总资产周转天数）从415.26天延长至2024年的422.57天，其中应收账款周转天数与2023年度基本持平，存货周转天数减少，总资产周转天数的增加主要由于货币资金的增加导致 3) 资产负债率从13.64%下降至2024年的12.75%。





由于公司在年初制定了一系列运营效率提升行动项，随着制定的一系列运营效率提升行动项的落地，公司上半年实现综合毛利率 35.37%，下半年实现综合毛利率 37.77%。毛利率的提升主要是由于 2024 年公司产品销量提升，摊薄了公司产品的间接成本，同时，公司通过更高效的供应链管理降低了公司产品的直接成本。

2025 年公司运营效率提升的行动项还将持续落地，预计运营效率、产品竞争力还会继续改善。

1) 持续加强应收账款与存货管理

在应收账款管理方面，公司持续严格执行信用政策，持续监控应收账款的回款情况，保持良好的经营活动现金流。2024 年年末，本公司的应收账款余额为 17,667.74 万元，2024 年度的应收账款周转天数与 2023 年度基本持平。

在存货管理方面，通过库存监控预测分析、加强供应链协同管理、优化生产计划和销售预测等方式，实现了库存管理水平的提升，降低库存积压的风险。2024 年年末，本公司的存货余额为 140,959.23 万元，公司 2024 年全年存货周转天数为 128.81 天左右，较上年度 147.59 天减少 18.78 天左右。存货周转天数减少的原因主要是：1) 公司实施积极的销售策略以及市场需求的增长导致销售收入提升，产品流转速度加快，使得存货更快地转化为销售收入 2) 通过改进供应链流程，减少交货时间，提高了存货周转率 3) 通过更精准预测客户需求和优化订单处理流程，减少了不必要的库存积压。上述原因及举措使得公司库存结构健康，存货周转率保持在优良水平。

2025 年，公司将持续加强应收账款管理，保持良好的经营活动现金流。具体而言：（1）公司建立了较为完善的应收账款管理流程和制度，包括账龄分析、催收政策、对账制度、风险预警机制等；（2）落实了应收账款的管理责任，制定并优化了一系列具体的账款催收措施，加强对客户信用调查、账款管理和账款回收工作；（3）在公司内部强化应收账款的过程管理和考核管理，将应收账款的回收与相关责任人的绩效考核直接挂钩，以提升应收账款的回款速度。

此外，2025 年，公司将进一步优化库存管理、合理控制存货规模，采取加快购销速度、缩短采购周期、加速存货周转等方式，提高存货周转率。

2) 提高资金使用效率

公司坚持在不影响主营业务发展的前提下，不断加强现金管理，合理配置和使用存量资金，提高资金使用效率，并通过建立内部流程机制等方式，提升内部协作效率，实现公司精细化管理的目标和效果。截至本报告期末，公司货币资金余额为 295,857.22 万元。在保障公司经营安全的情况下，公司通过以下方式，提高资金的收益：（1）在不影响公司正常经营的情况下，利用暂时闲置的自有资金进行了理财产品投资，提高资金使用效率，合理利用自有资金，增加公司收益，为公司及股东获取更多回报；（2）持续围绕公司主营业务领域，从主营业务补强、技术前沿发展等方向，使用自有资金择机采取技术引进或者投资合作等方式，引进海内外的先进技术及优秀产品，提升本公司的综合竞争力，促进公司高质量发展。

2025 年，在不影响主营业务发展的前提下，公司将继续加强现金管理，合理配置和使用存量资金，提高资金使用效率，回馈股东，具体举措如下：

（1）加强资金预算和计划，通过制定精细化的资金预算和计划，确保资金在不同业务领域的合理分配，避免资金闲置和浪费（例如：公司及控股子公司将使用额度不超过人民币 15 亿元的暂时闲置的自有资金购买安全性高的低风险理财产品）。同时，公司将密切关注资金流动情况，及时调整资金计划，以应对市场变化和业务需求。

（2）优化资金结构，通过合理配置短期和长期资金，降低资金成本，提高资金使用效率。同时，公司将加强资金风险管理，确保资金安全稳健运行（例如：公司及控股子公司使用额度不超过 2 亿美元的自有资金和银行授信与银行等金

融机构开展外汇套期保值业务)。

(3) 践行“以投资者为本”的理念，持续关注公司股价走势，根据市场情况和公司财务状况，审慎决策，适时开展股份回购。公司将在 2025 年适时开展股份回购工作，用自有资金以不低于人民币 5,000 万元(含)，不超过人民币 10,000 万元(含)的金额，进行回购。公司将依据《上市公司股份回购规则》和《公司章程》的规定，认真研究，制定合理可行的回购股份方案，尽快推进回购股份事项，按规定履行审批程序，并及时履行信息披露义务。

(4) 加强内部沟通与协作。建立跨部门、跨层级的资金沟通机制，确保各部门之间的信息共享和协同配合。通过加强内部沟通与协作，实现资金管理的整体优化和效率提升。

2025 年，在不影响主营业务发展的前提下，公司将通过精细化的资金预算和计划、优化资金结构、加强内部沟通与协作等方式，继续加强现金管理，合理配置和使用存量资金，提高资金使用效率。

五、多措并举完善治理结构，提高治理水平

公司按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》等相关法律、法规、规范性文件的有关规定，不断完善法人治理结构，目前已建立了以股东大会、董事会、监事会、独立董事和高级管理人员为核心的法人治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间的相互协调、制衡机制，为公司高效、稳健、规范经营提供了制度保证。

1) 推进董事会多元化进程

公司董事会成员共 5 名，其中包含：2 名独立董事，1 名女性董事，专业背景覆盖电子工程、计算机科学、财务、法学等专业领域，且均拥有丰富的从业经验。

未来公司将继续专注于董事会多元化建设，更好应对复杂多变的市场环境，稳健推动公司在行业中持续发展。

2) 强化董监高培训深度与频率

公司高度重视董事、监事和高级管理人员等“关键少数”的规范履职，定期

组织相关人员参加监管机构、上市公司协会举办的培训。2024年，公司董监高积极参与7次专题培训，出席率100%。

2025年，公司将继续全力支持董监高积极参与监管机构举办的各种线上、线下培训，并在监管规则发生重大变更时主动发起并组织董监高的培训，加强学习证券市场相关法律法规，熟悉证券市场知识，及时掌握监管动态，持续提升董事、监事、高管履职能力及业务人员专业知识水平，不断提升自律意识，推动公司持续规范运作，有效规避公司治理风险。

3) 赋能独立董事履职

公司积极发挥独立董事在公司治理方面的作用，为其履职提供便利条件，多次组织独立董事和外部董事来公司实地调研，了解经营情况。

履职保障方面，公司深入贯彻独董制度改革的政策要求，推动独立董事职能与企业治理机制深度融合。公司建立重大事项前置论证机制，通过组织独立董事参与专项研讨、设立意见征集与反馈闭环等举措，发挥独立董事在战略决策、风险管控、专业智库等方面的治理价值，有效维护公司核心利益与中小投资者权益。

未来，公司将持续落实独立董事制度改革要求，进一步发挥独立董事的专业特长，定期对独立董事的独立性开展评估，确保其能够独立、公正地履行职责，为公司稳健发展提供坚实保障。

4) 公司内部制度更新和优化

2024年，公司对《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《募集资金管理制度》《对外担保管理制度》《关联交易管理制度》《独立董事工作制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等17项证券事务内部管理制度进行了修订，并制定了《会计师事务所选聘制度》。

2025年，公司将根据新《公司法》及《上市公司章程指引》等监管规则的变化，及时更新修订公司内部管理制度，确保公司规范运作，保障投资者权益。

六、提高信息披露有效性并常态化投资者沟通

加强信息披露与投资者关系管理是公司提升治理水平、增强市场透明度、树立良好企业形象的重要举措，公司始终高度重视信息披露工作，严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司《信息披露管理制度》等有关规定，认

真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、有效地披露公司定期报告、临时公告等重大信息。

公司 2024 年共计发布 103 份公告文件。其中，公司自愿性发布了《晶晨股份 2024 年第一季度业绩预告的自愿性披露公告》《晶晨股份 2024 年半年度业绩预告的自愿性披露公告》《晶晨股份 2024 年前三季度业绩预告的自愿性披露公告》，全方位地向投资者展示了公司在经营业绩、社会责任履行以及可持续发展方面的积极努力与显著成果，并连续 4 年披露环境、社会及治理报告(即 ESG 报告)。

2025 年，公司将通过以下方式进一步优化信息披露及投资者关系管理工作：

1) 完善可持续发展报告及管理体系

根据 2025 年 3 月 31 日中证指数在官网更新的最新中证 ESG 评级，公司获得中证指数 2024 年度 ESG 评级 “AA” 级评价，在中证一级行业分类 704 家信息技术行业上市公司中排名第 37 (前 5%)，其中治理 (G 项) 得分 0.95 (满分 1 分)。

未来，在既往实践的基础上，公司将不断完善“ESG 报告”内容，将 ESG 理念有效融入企业管理和业务运营，带动经济、社会和环境可持续发展，努力实现产业经营和资本运营的有机结合，致力打造负责任、勇担当、善作为的国际化一流企业，以期更为全面地回应资本市场及社会公众对公司可持续发展的关切。公司将持续完善 ESG 治理机制及各层级工作职责，推动公司 ESG 管理向制度化、规范化、体系化方向的进一步发展。

2) 提高公告可读性及可获性

2025 年，公司发布定期报告后，将采取业绩说明会、图文简报等可视化形式，对定期报告和临时公告进行解读。通过生动、直观的方式，帮助投资者更好地理解公司的经营成果、财务状况和发展战略，提高信息的直观性和可理解性。此外，公司将优化公告语言和结构，使用更通俗易懂的语言，避免使用过于专业或晦涩难懂的词汇，使信息呈现更加清晰。

3) 加强投资者沟通

公司始终将投资者关系管理工作置于至关重要的位置，公司通过投资者专线、投资者邮箱及“上证 E 互动”平台等多样化渠道开展投资者关系管理工作。报告

期内，公司在 2023 年年度报告、2024 年一季度报告、2024 年半年度报告及 2024 年三季度报告披露后分别召开业绩说明会，参加由上海证券交易所主办的 2023 年度芯片设计专场集体业务说明会，积极接待投资者现场调研，于年报、季报发布后第一时间召开投资者交流会，向投资者详细解读公司业绩、分享行业动态、说明重大事项（如有）。公司认真接听并记录投资者来电，于“上证 E 互动”回复投资者提问，并发布投资者关系活动记录表。通过各类型投资者沟通活动，与投资者沟通公司经营情况、回应投资者关切问题。

2025 年，公司将进一步深化投资者沟通力度，拟持续通过业绩说明会及高管参与投资者调研等方式，帮助投资者解读经营业财数据，了解公司战略意图。同时运用可视化年报、数据看板等工具提升信息披露可读性，帮助各类投资者了解自身关切，落实差异化沟通，切实保障股东知情权与参与权，持续增强市场信心与价值认同。

4) 持续完善投资者意见征询和反馈机制

公司将持续完善投资者意见征询和反馈机制，提高信息披露的透明度。在合规的基础上，让投资者全面及时地了解公司的经营状况、发展战略等情况。

七、提高投资者回报

2025 年 1 月 27 日，公司在上海证券交易所网站分别披露了《实际控制人自愿承诺不减持公司股份》（公告编号：2025-003）以及《关于公司董事长暨实际控制人提议公司回购股份》（公告编号：2025-004）的公告。

2025 年度，公司将用自有资金以不低于人民币 5,000 万元（含），不超过人民币 10,000 万元（含）的金额，进行回购。具体详见公司于同日在上海证券交易所网站披露的《关于以集中竞价交易方式回购股份的预案》（公告编号：2025-026），公司将依据《上市公司股份回购规则》和《公司章程》的规定，积极推进回购股份事项，适时开展股份回购工作，并及时履行信息披露义务。

2025 年度，公司将根据盈利状况、资金需求和未来发展计划，在符合相关法律法规及《公司章程》的利润分配政策的前提下，兼顾股东的即期利益和长远利益，实现“持续、稳定、科学”的股东回报机制，提升广大投资者的获得感。

八、强化管理层与股东利益共担共享约束

公司董事会下设薪酬与考核委员会，负责拟定公司薪酬方案的指导原则，并依据公司高级管理人员绩效评价核准高管的年度绩效考评，核准高级管理人员的年度绩效奖金方案，并上报董事会审批。公司根据年度经营业绩完成情况及高级管理人员年度绩效考评结果支付高级管理人员的薪酬及绩效奖金。2024年，高管薪酬与公司经营业绩情况一致，符合同行业水平。

2025年，公司结合年度财务状况、经营业绩等目标的综合完成情况对公司高级管理人员进行绩效考评，将高管薪酬与公司业绩经营相挂钩，充分调动高管的积极性、主动性、创造性，保障公司的长期稳定发展、高管薪酬与公司经营业绩情况一致，符合同行业水平。

九、其他事宜

公司将持续对“提质增效重回报”行动方案的执行状况展开评估，并严格依照规定及时履行信息披露义务。公司会始终围绕主营业务发力，全力提升核心竞争力与盈利能力。通过出色的业绩表现、规范的公司治理以及积极的投资者回报，切实践行上市公司应尽的责任与义务，回馈投资者的信任，助力资本市场稳定、健康发展。

本次行动方案依据公司当下实际情况制定，并非对投资者的实质性承诺。后续可能因宏观政策调整、行业环境变化等因素影响，存在一定不确定性。在此特别提醒广大投资者留意相关风险。

晶晨半导体（上海）股份有限公司

2025年4月11日

指标附录

	2024 年	2023 年	本期比上年同期增减 (%)
营业收入 (亿元)	59.26	53.71	10.34
归属于母公司净利润 (亿元)	8.22	4.98	65.03
加权平均净资产收益率 (%)	13.87	9.41	增加 4.46 个百分点
销售净利润率 (%)	13.87	9.27	增加 4.6 个百分点
资产负债率 (%)	12.75	13.64	下降 0.89 个百分点
总资产周转天数 (天)	422.57	415.26	增加 7.31 天
应收账款周转天数 (天)	12.15	11.86	增加 0.29 天
存货周转天数 (天)	128.81	147.59	减少 18.78 天
研发费用 (亿元)	13.53	12.83	5.46