

2024 环境、社会及 治理报告

做客户和地球都爱的产品

目录

Content

前篇

• 报告编制说明	2
• 董事长致辞	3
• 关于统一股份	4
• 责任荣誉	6
• 董事会ESG声明	7

后篇

• 附录	73
• 读者意见反馈	79

企业ESG治理 01

• ESG治理架构	9
• 利益相关方沟通	10
• 实质性议题评估	11
• 统一股份ESG价值模型	12
• 2024年ESG关键绩效表	13
• 专题：绿色低碳理念融入产品全生命周期	15

低碳转型 共建绿色生态 03

• 应对气候变化	28
• 环境管理	31
• 优化资源利用	34
• 加强排放管理	37

责任雇佣 培养多元人才 05

• 员工权益与福利	48
• 员工培训与发展	52
• 职业健康与安全	54

行稳致远 夯实公司治理 02

• 公司治理	20
• 商业道德	23
• 风险管控	25
• 合规运营	25

绿色引领 创新赋能发展 04

• 绿色低碳产品	41
• 产品质量安全	42
• 科技研发创新	43

携手伙伴 创造共益价值 06

• 客户服务保障	60
• 可持续供应链	65
• 社区发展参与	69

报告编制说明

报告简介

本报告是统一低碳科技（新疆）股份有限公司（证券代码：600506.SH）发布的第三份环境、社会及治理报告（以下简称“本报告”），以向利益相关方等披露和展示公司在环境、社会及治理（ESG）方面的行动和绩效。

编制依据

本报告参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（以下简称“GRI标准”）、联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals，简称SDGs）、上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》、上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“上交所披露指引”）进行编制。

组织范围

本报告范围涵盖统一低碳科技（新疆）股份有限公司及子公司。报告中，关于公司治理、环境保护、社区责任等内容与统一股份同期合并财务报表范围一致，特别说明之处除外。

时间范围

本报告所披露的信息时间范围覆盖2024年1月1日至2024年12月31日（简称“本年度”或“本报告期”）。为增强报告的可比性及前瞻性，部分内容的覆盖时间往前后年度适度延伸。

指代说明

统一低碳科技（新疆）股份有限公司简称“统一股份”“公司”“本公司”“我们”。统一石油化工有限公司简称“统一石化”。

货币单位

如无特殊说明，货币单位均为人民币（元）。

获取途径

本报告将以PDF电子文档或纸质版形式向利益相关方及社会公众公布。如有进一步查询，或对本报告及公司ESG工作有任何意见或建议，您可通过以下方式与公司联系：

地址：新疆库尔勒市石化大道与圣果路交汇处福润德大厦1栋C栋15层30号

邮箱：board@tongyioil.com

董事长致辞

尊敬的各位合作伙伴、投资者、员工及社会各界同仁：

当今世界，气候变化已成为人类文明存续的核心挑战。我国“双碳”战略的全面推进，既是国家意志的彰显，更是全球治理的中国担当。统一股份始终将自身发展融入国家战略大局，以“双碳”目标为引领，重构传统产业价值，探索高质量发展与新质生产力的深度融合。这份报告不仅是对过去十年低碳实践的总结，更是我们面向2040年碳中和目标的战略宣言。

以国家战略为锚点，重塑产业价值

润滑油行业曾被视为高碳经济的缩影，而统一股份以“破局者”之姿，证明了传统产业与低碳转型并非对立，而是新工业文明的一体两面。我们摒弃标签式低碳，将绿色基因深植于研发、生产、供应链全链条，推动行业从资源依赖向技术驱动跃迁。2024年，公司营业收入达到23.14亿元，归母净利润实现3,138.76万元，主营业务毛利率提升至20.46%，印证了以低碳战略做为驱动业务增长的核心引擎的意义。我们实践绿色低碳理念融入产品全生命周期，开发“一液多用”与延长换液周期产品，持续推广减塑降碳包装，用“4R1D”原则打造减碳润滑油；联合上下游伙伴企业成立绿色低碳供应联盟，以ISO 20400标准推动产业链协同转型，让技术创新和绿色转型由“独奏”变为“交响”。

以科技创新为引擎，实践工业向新

在推进新型工业化的国家战略号召下，统一股份定位于工业向“新”的参与者和技术创新的实践者。依托国家级T-lab低碳润滑实验室，我们将研发重点聚焦于低碳产品和新能源产品。推出生物基发动机油ECO SP 0W-20，获美国农业部(USDA)生物基产品认证；电动车专用低电导率冷却液NE100通过严格防火测试认证，和ISO 14067碳足迹、ISO 14046水足迹双认证。目前，我们的液冷技术已覆盖动力电池、储能等新能源领域，与交通运输部公路科学研究所企业中公高远共建联合实

验室，推动新能源热管理技术产业化。

以绿色生态为基石，践行命运共同体

企业的可持续发展，必须与地球命运深度绑定。我们于2021年率先实现碳达峰，并积极向2030年碳减半和2040年碳中和目标努力。我们深知，碳中和绝非独行之路，对内，通过三层ESG治理架构将减碳目标纳入绩效考核和ESG活动，让每位员工成为绿色转型的践行者；对外，通过与国家能源集团、一汽大众、上汽大众、福田戴姆勒等企业合作，推动油液国产替代，以供应链共进诠释“产业链命运共同体”。

以透明治理为承诺，构建可持续发展

真正的变革需要刀刃向内的勇气。2024年，我们入选“2024年度ESG‘金曙光’十大领先企业”榜单，评级跃居行业前列，是荣誉更是鞭策。我们呼吁社会各界以严苛目光监督——从碳数据披露到生物多样性保护，从员工福祉到社区公益，统一股份愿以全链条透明化践行ESG治理，让可持续发展可衡量、可验证、可追溯。

同仁们，当全球气候治理进入深水区，企业责任已从合规升维至引领。站在2025年的新起点，统一股份将以“探路者”之志砥砺前行。这不仅是商业承诺，更是对人类未来的投资，守护地球的润滑系统，就是守护文明延续的火种。

愿与诸君共勉，以绿色之名，赴时代之约！

——统一低碳科技（新疆）股份有限公司董事长 **周恩鸿**

关于统一股份

公司简介

统一低碳科技（新疆）股份有限公司，系中国信达控股，在上海证券交易所主板上市的公司。统一股份主营业务的经营主体为全资子公司统一石油化工有限公司，旗下拥有“统一Monarch”“美国突破TOP1”等知名品牌。依托中国领先的T-lab低碳润滑实验室，统一股份专注低碳润滑油液产品的研发、生产、销售，致力于为交通运输、工业制造及传统电力、工程机械及矿业、农业机械、数据中心、通讯基站等高碳排放行业，提供低碳油液解决方案；并为新能源汽车、充电桩、可再生能源、储能等新能源行业，提供液冷和特种油脂解决方案。

公司品牌受到众多大型客户认可。在乘用车领域，得到了一汽大众、奔驰、宝马、上海大众、保时捷、通用、捷豹、路虎、雷诺、PSA 标致、沃尔沃、北汽新能源等知名品牌的认可；在商用车、船舶、农业机械、发动机制造商领域，获得了马克、曼、潍柴、底特律柴油机、沃尔沃、美国康明斯、东风康明斯、福田康明斯、约翰迪尔、卡特彼勒、福田、柳汽、欧曼、江铃、柳工、瓦锡兰、瓦克夏Waukesha、颜巴赫 Jenbacher、徐工、福田戴姆勒等的认可；在高铁领域，获得了中国中车的认可；在变速箱制造商领域，获得了德士龙、采埃孚、Allison 艾里逊、Voith 福伊特、奔驰技术认可；在工业产品领域，获得了弗兰德、BoschRexroth 博世力士乐、Denison 丹尼逊、Eaton伊顿、Siemens 西门子技术认可。

公司在新能源汽车领域，与北汽集团达成电动车减速器油的合作，与吉利商用车达成了电驱桥油品的合作，与绿源电动车（两轮）达成了浸没式热管理液的合作，与合肥杰捷迅电科技有限责任公司（双杰电气）达成了低电导率冷却液的合作；在储能和电力电子方面，与三河同飞达成了储能专用冷却液和电力电子专用低电导率冷却液的合作；在新能源电池生产制造方面，与瑞浦蓝钧达成了特种油液的合作；在超级充电桩领域，与许继集团超级充电枪中实现了浸没式冷却液的合作。在新能源发电光伏领域，同弘元绿能达成了全氟聚醚真空泵油的合作。

2024年，公司营业收入达**23.14亿元**，同比增长**3.35%**；归属于上市公司股东的净利润**3,138.76万元**，基本每股收益为**0.1635元/股**，业绩稳步增长。

战略与文化



统一股份“熊猫碳长”：创造世界纪录的全球低碳文化符号

2024年8月29日，在土耳其卡帕多奇亚，541位来自统一股份经销商和门店的代表在吉尼斯世界纪录官方见证下，协力拼出了一幅“最大的由人组成的熊猫图案”，成功创造吉尼斯世界纪录，并推出全新的企业IP“熊猫碳长”，打造全球低碳文化符号，展示统一股份的社会责任感和可持续发展承诺。



业务布局

统一股份的业务体系是完全围绕碳排放重点行业布局的。两大业务体系，一方面致力于为交通运输、工业制造及传统电力、工程机械及矿业、农业机械、数据中心、通讯基站等碳中和重点行业，提供低碳油液和液冷解决方案；另一方面同时为新能源汽车、充电站桩可再生能源、储能等新能源行业，提供液冷和特种油脂解决方案。该业务布局与中国碳排放体系是完全覆盖的——2020年我国温室气体排放总量达139亿吨二氧化碳当量（占全球27%），其中电力（33%）、工业（39%，含钢铁、水泥等高耗能领域）及交通（8%）构成核心排放源。



统一股份业务覆盖及布局

责任荣誉

2024年，公司凭借在低碳产品研发、产品质量、行业影响力、ESG表现等多方面的卓越成就，荣获包括“中国润滑油十大品牌”在内的多项媒体和行业协会的认可与表彰。



品牌与行业领导力

奖项	颁奖机构
2024第九届中国汽车后市场TOP影响力品牌榜单—TOP国潮品牌推荐奖	AC汽车
2024年度汽车后市场连锁百强暨TOP品牌大奖	AC汽车
2024年度汽车零配件批发服务领域国家级企业标准“领跑者”	中国汽车流通协会
2024年度汽车零配件零售服务领域国家级企业标准“领跑者”	中国汽车流通协会
第十六届新能源汽车国际论坛—2024年度最佳新能源汽车冷却液奖	华星汽车论坛
2024亚洲数据中心杰出贡献颁奖典礼 “亚洲数据中心创新应用产品大奖”	亚洲数据中心杰出贡献颁奖典礼联合专家组
2024中国汽车服务金勋奖—年度推荐品牌	汽车服务世界
索加曼杯·2024年度中国汽车配件行业金翼奖—最具竞争力国际品牌	汽配圈
LubTop2024中国市场优质国际润滑油品牌奖项	中国润滑油信息网
LubTop2023中国润滑油十大品牌	中国润滑油信息网
LubTop2023年度受用户欢迎新能源汽车油液（混合动力）	中国润滑油信息网
LubTop2023年度受用户欢迎电动汽车油液	中国润滑油信息网
LubTop2023年度受用户信赖数据中心浸没式冷却液	中国润滑油信息网



ESG领军与发展力

奖项	颁奖机构
2024年度ESG“金曙光”十大领先企业榜单——最佳生态多样保护力	证券市场周刊
2024年度ESG“金曙光”十大领先企业榜单——最佳安全生产控制力	证券市场周刊
第二届国新杯·ESG金牛奖——乡村振兴二十强	中国证券报
2024世界农业科技创新大会——WAFI创新奖	世界农业科技创新大会组委会
“残障融合 多元就业”2024年度幸福企业	北京市残联、北京市残疾人社会保障和就业服务中心
大兴区2023年度绿色信用三星级企业	北京市大兴区绿色信用体系联席会议办公室
LubTop2023绿色降碳标杆企业	中国润滑油信息网
LubTop2023ESG管理标杆企业	中国润滑油信息网
2024 意大利A’ Design Award设计 大奖赛——包装设计银奖	ICSID (国际工业设计协会) ICOGRADA (国际平面设计协会) ADI (意大利工业设计协会)

董事会ESG声明

统一股份董事会是公司ESG事务的最高决策机构，负责将ESG事项融入公司管理规范和运营决策，并监督、审阅公司ESG战略中长期规划及达成进度，推动相关工作的落地执行。公司重视利益相关方关于ESG事宜的期望，计划每2年1次结合行业特性及公司运营的重点关注议题开展利益相关方调研活动，对ESG议题进行评估、排序和筛选，及时调整、确定公司的ESG重大性议题。

公司已于2024年12月开展最近一次的利益相关方调研活动，董事会已知悉、审核并确认相关调研结果。本报告经公司董事会审阅后批准发布，并对所载信息的真实性及有效性负责。



企业ESG治理

统一股份不断健全和规范公司ESG决策程序，让ESG治理体系逐步内化为公司管理运营的重要支撑，通过明确ESG治理架构各层级的职责与权利，在业务决策过程中综合考虑环境、社会和经济因素，不断夯实经营基础，为持续创造综合价值保驾护航。

01

本章所响应的SDGs

16 和平、正义与强大机构

17 促进目标实现的伙伴关系

本章所涉及的可可持续发展议题

公司治理

ESG治理

ESG治理架构

统一股份不断健全和规范公司环境、社会及公司治理的决策程序，持续推进ESG与公司发展战略、治理架构、经营管理的深度融合，不断完善ESG组织架构和管理体系。公司清晰界定ESG治理架构各层级权责，融合环境、社会和经济因素于战略规划至执行全过程，确保ESG工作全面且高效推进。

2024年，公司董事会将战略决策委员会更名为战略与ESG委员会，并修订《董事会战略与ESG委员会工作细则》，建立了以董事会和战略与ESG委员会为领导主体、可持续发展委员会为核心、ESG工作组为执行主力的多层次ESG管理架构。



统一股份ESG治理架构

利益相关方沟通

统一股份高度重视利益相关方沟通，借助多元渠道保持密切联系，精准识别并积极回应其关注议题。

利益相关方	重点关注议题	沟通渠道
 政府与监管机构	• 合规经营 • 公司治理 • 温室气体排放 • 产品质量安全	• 政策法规跟进 • 检查与监督 • 依法纳税 • 拜访和汇报
 股东/投资人	• 公司治理 • 风险管理 • 研发与创新 • 产品质量安全	• 业绩说明会 • 投资者专线 • 股东大会 • 邮件沟通 • 信息披露
 员工	• 员工权益与福利 • 职业健康与安全 • 员工培训与发展 • 合规经营	• 职工代表大会 • 企业文化活动 • 员工定期培训 • 员工关爱 • 员工满意度调查
 客户	• 产品质量安全 • 研发与创新 • 商业道德 • 可持续供应链	• 客服热线 • 客户投诉平台 • 客户满意度调查 • 走访与沟通

利益相关方	重点关注议题	沟通渠道
 供应商及合作伙伴	• 可持续供应链 • 可持续原料与包装 • 商业道德 • 合规经营	• 供应商合格审查 • 供应商交流平台 • 供应商大会 • 战略合作谈判
 当地社区/公益组织	• 社区发展与参与 • 应对气候变化 • 生物多样性保护 • 能源管理	• 公益项目 • 志愿者活动 • 社区沟通与交流
 行业协会/商会组织 媒体	• 合规经营 • 研发与创新 • 商业道德 • ESG治理	• 行业研讨会、展会 • 社媒平台 • 信息披露 • 行业标准制定

实质性议题评估

统一股份积极开展重要性议题分析与评估，以准确了解并回应各利益相关方关注的议题，从而更有效地识别与管理自身风险与机遇。2024年，公司首次开展双重重要性评估，在影响重要性评估的基础上融入财务视角，全面分析重要性议题对公司财务及经济、环境和社会的影响。

双重重要性议题分析评估

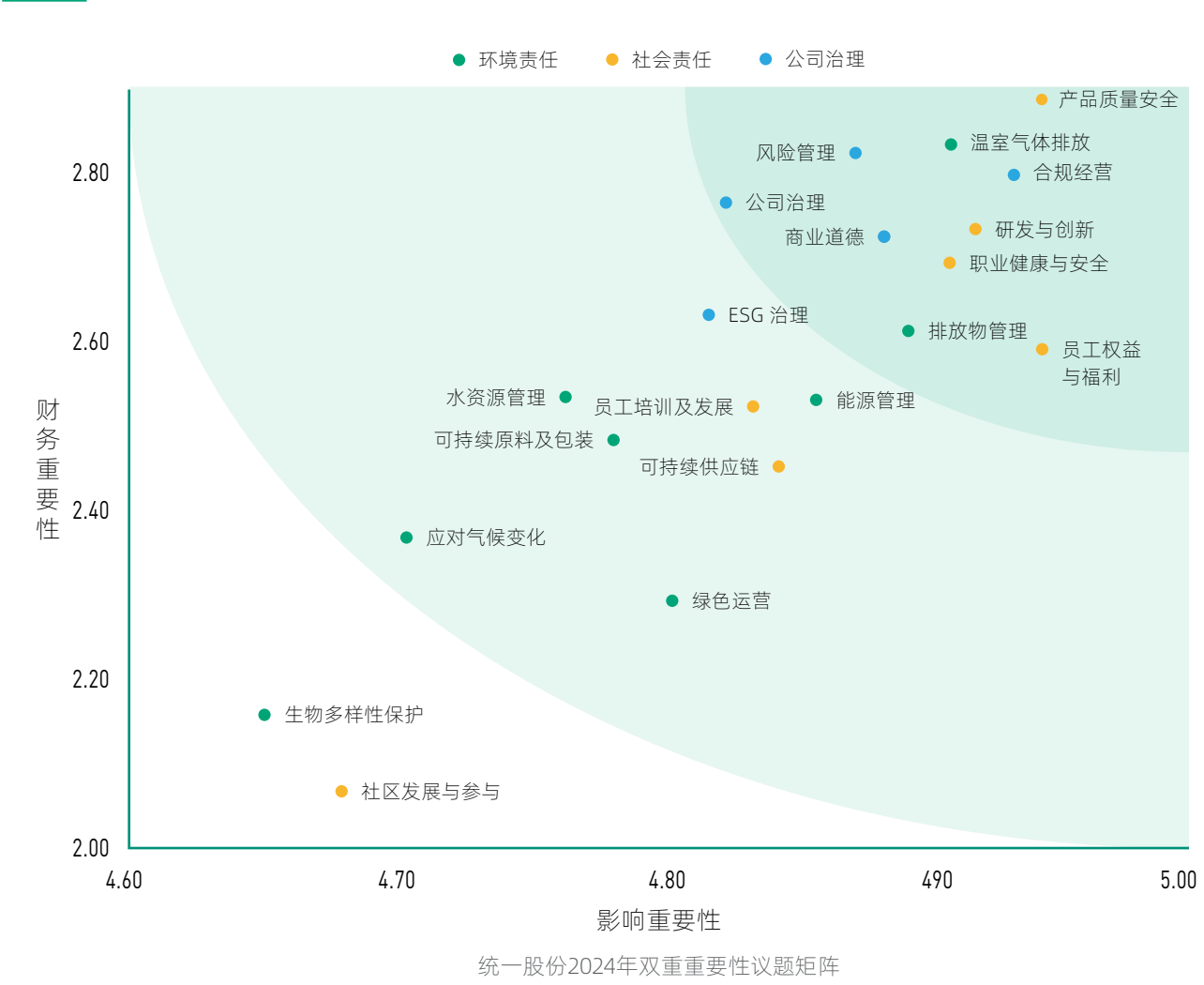
重要性议题识别

重要性议题评估

重要性议题确认

- 参考全球报告倡议组织（GRI）标准、联合国可持续发展目标（UN SDGs）、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》、Wind评级等，并结合同行业关注议题，识别出与公司业务发展和运营息息相关且重要的ESG议题
- 影响重要性评估：通过在线问卷调查形式邀请公司内外部利益相关方评估议题影响重要性，共获得208份问卷答复
- 财务重要性评估：通过在线问卷调查形式邀请公司管理层从“营运机遇”和“营运风险”两个维度评估议题财务重要性，共获得49份问卷答复
- 处理并分析调查问卷数据，以综合量化评估排序的方式，根据“财务重要性”和“影响重要性”两个维度进行评估排序及重要性议题矩阵制作
- 经公司管理层、ESG工作组对重要性议题结果进行审议，形成最终统一股份2024年双重重要性议题矩阵图

双重重要性议题矩阵



双重重要性程度	ESG 重要性议题			
高双重重要性议题	● 温室气体排放	● 排放物管理		
	● 产品质量安全	● 研发与创新	● 员工权益与福利	● 职业健康与安全
	● 风险管理	● 合规经营	● 商业道德	● 公司治理
中双重重要性议题	● 水资源管理	● 能源管理	● 可持续原料及包装	● 绿色运营
	● 应对气候变化	● 员工培训与发展	● 可持续供应链	● ESG治理
低双重重要性议题	● 生物多样性保护 ● 社区发展与参与			

统一股份ESG价值模型

统一股份以“做客户和地球都爱的产品”为核心价值观，通过确立承诺和低碳路线图，积极推进“夯实公司治理、共建绿色生态、培养多元人才、创新赋能发展、创造共益价值”五大ESG实践方向。在此基础上，我们实施了包括开发低碳产品、持续投资于低碳技术、构建一流的ESG管理体系、获取低碳认证、积累低碳核心技术等行动方案，以低碳产品为矩阵，协同清洁生产转型共同发力，将ESG理念深度整合到企业运营的各个层面，为企业可持续发展奠定坚实根基。同时，公司积极响应联合国可持续发展目标（UN SDGs），并将其与我们的核心价值观充分融合，为各利益相关方创造可持续价值。

报告期末，经济管理出版社出版发行了《企业ESG与低碳战略实践》，将子公司统一石化作为标杆企业，全方位介绍公司ESG战略、实践经验和成绩，对公司ESG工作成果表示肯定。



统一股份ESG价值模型

2024年ESG关键绩效表

行稳致远 锻造企业韧性			
董事会独立董事	占比	女性董事	占比
3人	33.33%	1人	11.11%
专业人士	占比	行业专家	占比
5人	55.56%	1人	11.11%
董监高商业道德培训覆盖率		任何形式的贪污贿赂、利益冲突、欺诈、洗黑钱和不正当竞争等商业道德相关违法违规事件	
100%		0起	

低碳转型 共建绿色生态			
废水、废气、固废、噪声达标排放率	用电量同比下降	用天然气量同比下降	用水量同比下降
100%	10%	5%	25%
发生环保事故	环保投入资金	环保宣传教育培训覆盖率	累计环保培训时长
0起	71万元	100%	1,568小时

绿色引领 创新赋能发展		
任何重大的质量安全事故	任何因安全与健康原因而导致的产品召回及投诉事件	
0件	0件	
涉及产品与服务的安全影响的违规事件数	因产品安全相关的法律诉讼而造成的经济损失为	
0件	0元	
研发人员共	占员工总人数	研发投入金额
103名	11.84%	4,460.31万元
有效商标累计	有效专利累计	实用新型专利累计
945个	30项	6项
有效版权累计	其中美术作品	软件著作权
68个	36个	32个
新申请国内专利获得新增专利	共参编国家标准	共参编团体标准
2项	3项	7项

2024年ESG关键绩效表

责任雇佣 培养多元人才		携手伙伴 创造共益价值		
社会责任主题培训的员工覆盖率为	员工发展培训的覆盖率为	客户投诉处理率达	非OEM客户满意度结果为	OEM客户满意度结果为
100%	100%	100%	97%	100%
发生雇佣童工、强迫劳动、职场霸凌、职场骚扰和职场歧视等侵犯员工权益的事件数为		任何涉及数据安全及泄露客户隐私的事件	客户保密性抱怨/投诉的次数为	
0起		0件	0次	
困难员工帮扶总投入为	员工体检及健康档案的覆盖率为	信息安全培训共开展	参与员工	人均培训时长
75,000元	100%	5次	576人	2小时/人
安全生产投入为		乡村振兴总投入金额为	帮扶人口数量	每百万营收帮扶人口数量
215.16万元		6.91万元	1,200人	0.52人
安全生产与职业健康培训的员工覆盖率为	培训总时长为	社区公益投入金额为	每百万营收社区公益投入	
100%	5,412.24小时	0.58万元	0.00025万元	
		参与公益志愿活动人数	志愿服务时长	员工人均志愿服务时长
		53人	386小时	0.44小时

专题

绿色低碳理念融入产品全生命周期

统一股份作为行业标杆企业，致力于打造“客户与地球都爱的产品”，持续低碳创新，深耕低碳油液领域，创造四项具有里程碑意义的“第一”成就，为中国润滑油绿色转型提供可复制的减碳样本，向世界传递中国品牌的零碳雄心。



统一低碳
永续发展计划
Low Carbon Sustainable
Development Plan

一个价值观 | 双剑好产品 | 低碳三进阶 | 四大帮友圈 | ESG永续共生



市场地位认证证书
统一润滑油
统一润滑油市场地位认证证书
统一润滑油市场地位认证证书

中国第一家自愿减碳的润滑油企业

低碳润滑油中国销量第一

交通运输领域											
轿车	碳足迹	减排强度	卡车	碳足迹	减排强度	摩托车	碳足迹	减排强度	船舶	碳足迹	减排强度
SP	4.52	-10.70%	CK-4	3.26	-15.72%	FB	3.75	-20.37%	气缸油	3.85	-17.69%
SN	5.27	-11.87%	CJ-4	3.64	-19.04%	SF	3.76	-19.25%	系统油	3.85	-17.69%
SM	4.27	-10.79%	CNG	3.74	-19.06%	SG	3.83	-18.02%	中速机油	3.85	-17.69%
SL	3.7	-17.05%	CI-4	3.75	-20.31%	SJ	3.66	-19.02%	高速机油CD	3.72	-20.02%
SJ	3.66	-19.02%	CH-4	4.57	-20.91%	SL	3.7	-17.05%	高速机油CF-4	3.59	-20.09%
			CG-4	3.79	-19.21%	SN	4.37	-10.23%			
			CF-4	3.59	-20.09%						
			CD	3.72	-20.02%						
			GL-5	2.91	-20.51%						
			HM	1.88	-43.12%						
			通用锂基脂	7.00	-6.85%						
			液力传动油	3.50	-20.78%						
			柴油添加剂	6.02	-4.13%						

非道路机械					
工程机械&矿业	碳足迹	减排强度	农业机械	碳足迹	减排强度
CK-4	3.26	-15.72%	CK-4	3.26	-15.72%
CJ-4	3.64	-19.04%	CJ-4	3.64	-19.04%
CI-4	3.75	-20.31%	CI-4	3.75	-20.31%
CH-4	4.57	-20.91%	CH-4	4.57	-20.91%
CF-4	3.59	-20.09%	CF-4	3.59	-20.09%
GL-5	2.91	-20.51%	GL-5	2.91	-20.51%
HM	1.88	-43.12%	HM	1.88	-43.12%
通用锂基脂	7.00	-6.85%	通用锂基脂	7.00	-6.85%
液力传动油	3.5	-20.78%	N100D/UTTO	3.46	-21.49%

工业制造及传统电力					
工业油	碳足迹	减排强度	工业油	碳足迹	减排强度
高压液压油	1.88	-43.12%	导轨油	3.96	-13.44%
工业齿轮油	3.56	-12.52%	蜗轮蜗杆油	3.96	-13.44%
合成型齿轮油	3.96	-13.44%	液力传动油	3.50	-20.78%
涡轮机油	3.88	-10.56%	通用润滑油	3.80	-19.09%



BSI 工业认证 BSI 交通运输认证 SGS 交通运输油液产品认证 SGS 工业油液产品认证

第一家核查产品碳足迹并标示在产品包装的润滑油



《联合国气候变化框架公约》
第28次缔约方大会
主席 李先生 (Mr. Li Jun)
统一润滑油中国区总经理兼中国区首席代表
Chief Executive Officer of Tongyi
统一低碳联盟
Tongyi Low-carbon Action



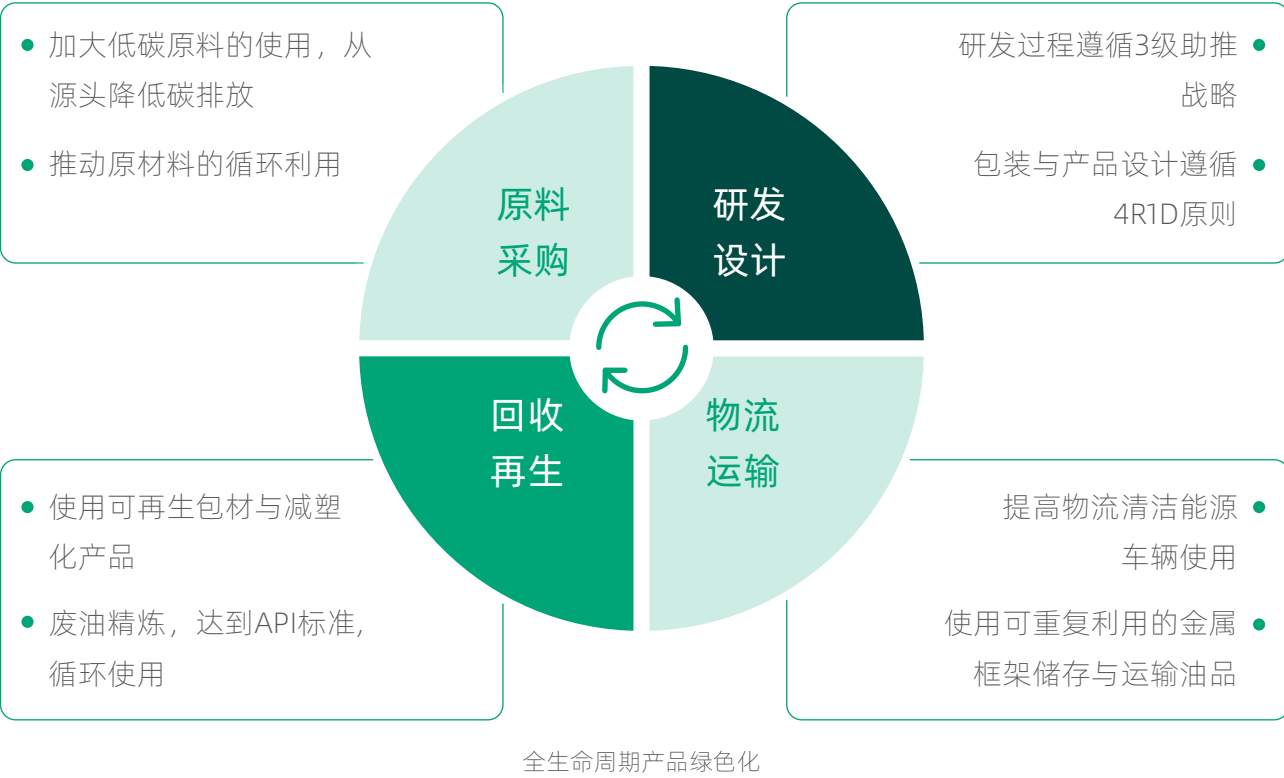
28th Conference of the Parties to
the United Nations Framework
Convention on Climate Change

第一家走进联合国(第28届联合国气候大会) 分享低碳经验的润滑油品牌

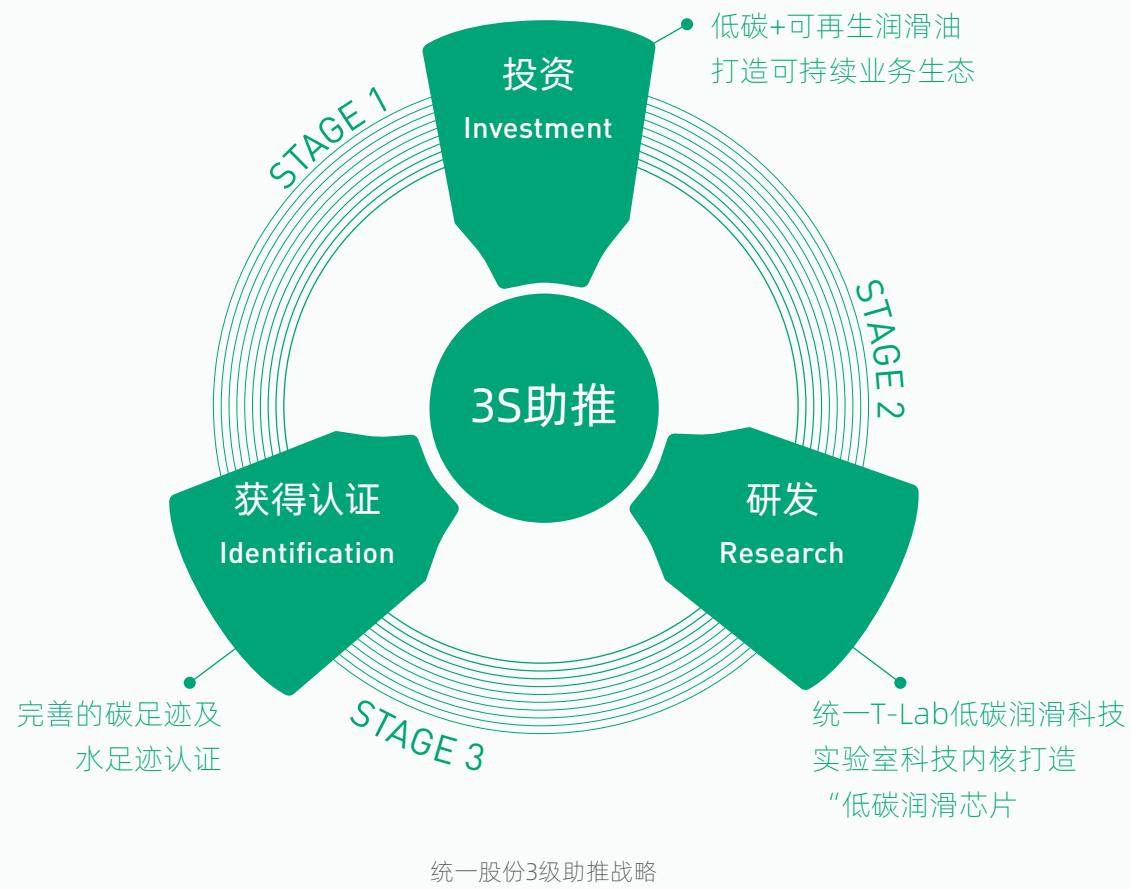
公司深刻认识到产品的全生命周期不仅关联传统成本，“地球成本”更是企业发展中不可忽视的重要考量。无论是生产时原料采用引发的生态系统破坏、生物多样性丧失，还是产品使用与废弃处理阶段造成的水和空气污染、废弃物危害，都与地球的生态健康以及人类社会的可持续发展紧密相连。



公司将降低“地球成本”视为己任，以全生命周期低碳管理为战略核心，构建起覆盖原料采购、研发设计、物流运输、回收再用的四位一体低碳管理体系，用实际行动彰显对“地球成本”的重视，持续领跑中国润滑油行业绿色转型。



公司在投资、研发和认证上不断投入，为绿色产品发展赋能。在投资方面，公司聚焦低碳供应链及工业和生物循环，构建可持续业务生态。研发方面，统一T-Lab低碳润滑科技实验室以科技打造“低碳润滑芯片”，提升产品低碳属性。同时，公司通过完善的碳足迹及水足迹认证，为绿色产品提供权威背书，确保其在生产与使用过程的环境友好性。



公司积极践行低碳运营理念，将“4R1D”原则（即减量Reduce、再用Reuse、循环Recycle、再生Renew和可降解Degradable）贯穿于产品全生命周期的各个环节，致力于实现资源的高效利用和环境的可持续发展。



案例

【减量】“一液多用”减量行动，实现资源高效利用

公司通过技术创新和产品优化，实现了冷却液和制动液的“一液多用”与延长换液周期从而达到减量目标。我们将冷却液 39 个 SKU 整合成 1 个，换液里程从 5 万公里增加到 30 万公里，适用于各种轻负荷发动机冷却系统的燃油车和混合动力车，并将 9 个制动液 SKU 整合成 1 个，适用于燃油车、混合动力和纯电动汽车的刹车系统，不仅提高了产品的性能和适用性，还降低了资源消耗和碳排放，实现资源的高效利用。



“一液多用”产品

案例

【减量】液袋纸盒包装替代，塑料减量新突破

公司对旗下钛合能系列产品包装进行革新，用液袋和纸盒替代塑料桶，大幅减少塑料使用量，20L纸盒装产品替代了原有的5个4L塑料桶。此外，包装纸盒 100% 可回收，使用后更易拆解，公司在降低包装成本、提升使用便利性的同时，显著减少包装废弃物对环境的影响，让每一滴油都承载减碳价值。



钛合能系列产品液袋、20L纸盒产品包装

案例

【再用】使用“可折叠回收的金属框架+液袋”推动运输绿色转型

2024 年，统一股份积极推广液袋包装的使用及普及，使用量较 2023 年提高 57%。公司采用“可折叠回收的金属框架+液袋”替代传统 IBC 储存和运输油品，金属框架可重复回收利用多达 30 次以上，极大程度减少含油废弃物对环境的影响，降低碳排放。



可折叠回收的金属框架+液袋包装

案例

【循环】生物基机油再获USDA认证，引领绿色润滑革命

统一股份推出的生物基发动机油——统一 ECO SP 0W - 20，生物基含量高达89%，该产品源于可再生农业原料，可有效替代传统石油衍生产品。2024年，凭借出色的环保性能，该产品再次荣获美国农业部（USDA）生物基产品认证，展现了其卓越的环保性能与可持续性。实验室测试表明，与传统石油基润滑油相比，统一生物基机油碳排放下降33.82%，同时保持优异的润滑性能。

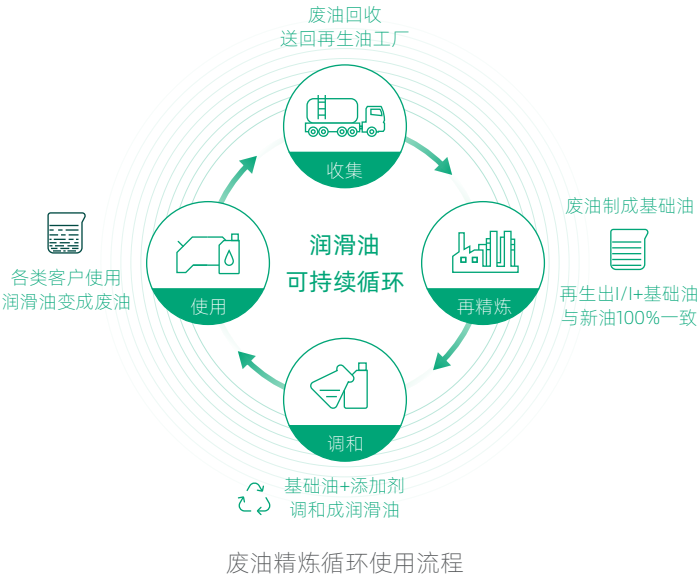


美国农业部（USDA）的生物基产品认证

案例

【循环】废油再精炼，开启工业循环新模式

公司通过废油再精炼技术，具体包括废油回收、再精炼和调和等过程，生产出符合 API 标准的润滑油，实现润滑油循环使用。与原油生产相比，该流程使原油资源消耗减少34倍，温室气体排放减少2-3倍，大气酸化影响减少6倍，大气营养物质排放减少3倍，有害重金属和有机物排放减少15倍，细颗粒物排放减少5倍，有效提高资源利用并减少废气排放。



案例

【可降解】“瓶中树”荣获意大利A' Design银奖，传播绿色设计和生物多样性理念

2024年，公司“瓶中树”减碳润滑油凭借“永续、零碳、可降解”的设计理念，荣获意大利A' Design Award包装设计银奖。“瓶中树”设计灵感源自濒危物种红色名录，瓶身上是濒危物种巨嘴鸟，作为公司共创永续计划的首款产品，使用创新PMU无机生物降解材料技术，不仅切实解决了传统润滑油包装带来的碳排放和塑料污染问题，还唤起人们对生态环保的重要认识。经过779天，包装可降解90%以上。此外，产品标签使用可降解植物种子纸，具有80%的发芽率，可种植成植株进一步实现碳吸收。



“瓶中树” 低碳机油产品设计获意大利A' Design Award包装设计银奖

案例

【再生】统一润滑油包装再生实践，助力环保新高度

针对统一喜玛拉雅系列全合成机油，其包装瓶采用无标签设计代替传统油墨印刷标签，有效规避标签与瓶身分离的复杂回收工序，显著提升了包装瓶的回收拆解便利性与回收效率。同时，该包装瓶以“消费后再生塑料”作为原材料，实现废弃塑料再利用，不仅减轻对新塑料原料的依赖，更在生产环节降低资源消耗。



“喜玛拉雅” 无标签与再生塑料包装

行稳致远 夯实公司治理

统一股份深知稳健的公司治理是企业践行可持续发展的基石。公司积极将可持续理念融入经营管理，强化规范运作，优化董事会及专门委员会组成结构，提升董事会运行效率，同时，通过透明沟通与自愿性披露，与投资者保持良好沟通，保障利益相关者权益。

02

本章所响应的SDGs

16

和平、正义与
强大机构



17

促进目标实现的
伙伴关系



本章所涉及的可可持续发展议题

- 公司治理
- 商业道德
- 合规经营
- 风险管理

公司治理

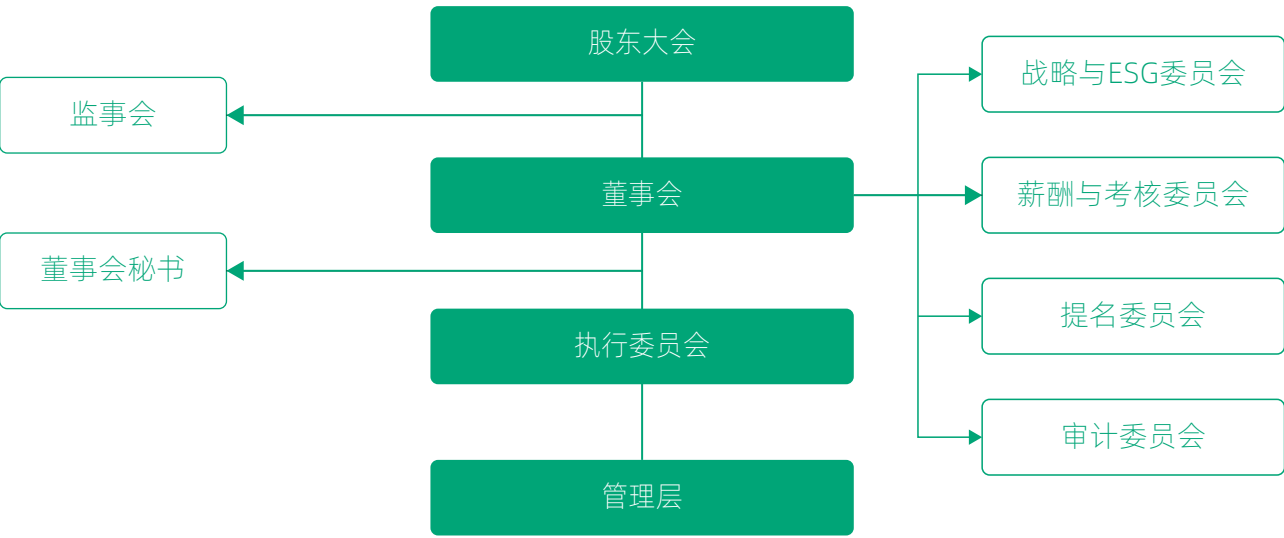
统一股份不断优化公司治理制度，通过建立科学高效的决策机制、有效制衡的监督机制和稳定长效的激励机制，促进公司健康、稳定、持续发展，创造更佳的公司治理实践。

治理架构

企业治理架构

统一股份严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律和指引性文件提高规范运作和科学治理水平，围绕董事会选举、董事会会议运行等维度不断优化各项运作和治理机制，确保三会规范性运作、公司稳健运营。报告期内，公司修订《公司章程》《印章管理制度》等内部管理制度，有效确保了相关方能够规范高效地行使职权，进一步提升了董事会运行的规范性和有效性，为公司的稳健发展提供了坚实的制度保障。

与此同时，公司持续优化和升级“三会一层”的治理结构。2024年4月，公司将战略决策委员会权责升级为战略与ESG委员会，并颁布了《董事会战略与ESG委员会工作细则》，负责对公司长期发展战略、ESG发展和重大投资决策进行研究并提出建议，确保公司的可持续理念自上而下落到实处。



统一股份治理架构

关键绩效

召开董事会会议

11次

召开股东大会

2次

召开监事会会议

4次

召开战略与ESG、审计、提名、薪酬与考核委员会及执行委员会会议

29次

所有董事会、董事会委员会成员出席率

100%

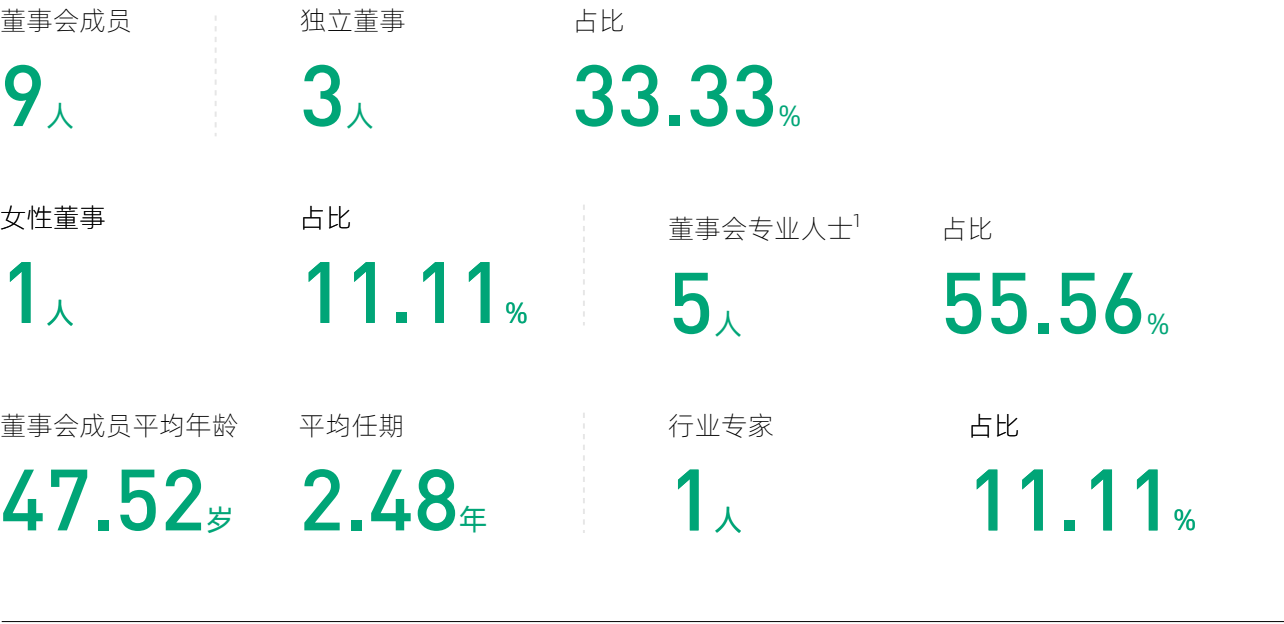
董事会多元化与独立性

统一股份视董事会成员背景多元化、与管理层不存在利益冲突和独立决策为支持公司达成战略目标与可持续发展的重要因素。董事会成员由石油化工、财务、法律、金融等领域的资深专家构成，并兼顾了性别、年龄、教育背景及专业经验等因素，使得董事们能够在规范治理、提高决策水平、防范经营风险和保护全体股东权益等方面发挥重要作用，为公司的稳健发展提供坚实保障。

公司独立董事通过参与会议、现场调查和管理层沟通等形式，持续关注经营状况、内控管理和财务表现，勤勉、忠实地行使了独立董事的义务，确保了在审议重大事项决策时提供独立意见，并积极为公司的长远发展和管理提升出谋划策。报告期末，公司共有独立董事3人，占比33.3%，符合监管要求。

报告期内，公司董事、董事会秘书积极参加由中国上市公司协会、新疆上市公司协会和上海证券交易所举办的多项专项培训，持续提升自身的专业素养和履职能力。

关键绩效



1.参照MSCI定义，专业人士指具有财会、法律、风险管理背景的董事会成员。

高管薪酬与ESG绩效

为建立、健全符合现代企业管理制度要求的激励和约束机制，确保经营目标和发展战略的顺利实现，公司薪酬与考核委员会按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等有关法律法规和《公司章程》有关规定，并参照同行业上市公司董、监事及高级管理人员的标准，拟定了《董事、监事、高级管理人员薪酬考核管理办法》《高级管理人员薪酬方案》等高管薪酬管理制度，由股东大会决议董事会和监事会成员的任免及其报酬和支付方法，董事会决议高级管理人员报酬和奖惩事项。

公司薪酬绩效管理遵循公平公开、责、权、利对等统一的原则，将高管薪酬绩效与公司经营业绩与目标的完成情况、个人业绩挂钩，结合近期效益与长远利益，将量化的ESG绩效指标纳入高管绩效考核体系，其中，质量管理指标权重占10%，产品全生命周期质量与客户满意度提升管理效率提升指标占10%，安全生产责任和职业健康保障指标占5%。通过积极建立ESG表现与薪酬挂钩机制，持续推动公司ESG战略的有效落实。

关联交易管理

为规范关联交易行为，确保交易公允性与合规性，统一股份根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规与规范性文件，制定了《关联交易管理办法》，在对公司关联人和关联交易的识别，关联交易的定价、决策和披露等程序，和保证关联交易的公允性等所有重大方面进行明确规范。公司与关联方的交易本着自愿、平等、公允的原则进行，在股东大会、董事会表决有关关联交易的议案时，关联董事和关联股东均予以回避，切实维护公司股东及其他利益相关方的合法权益。

报告期内，公司对关联交易进行了规范的信息披露，包括预计2024年度日常关联交易、全资子公司向银行申请授信额度暨关联交易等内容，年度发生额均在审批额度内；内部审计对公司关联交易开展了专项审计。2024年，审计师在年度财务报表审计中对关联方和关联交易执行了全面的审计程序。

投资者权益保护

投资者关系管理

统一股份高度重视投资者关系管理，遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法律法规和规范性文件相关规定，制定了《投资者关系管理制度》《接待和推广工作及信息披露备查登记制度》等投资者关系管理制度。

公司以合规性、平等性、主动性和诚实守信为投资者关系管理的四大原则，以投资者需求为导向，不断丰富和完善多元化的投资者沟通渠道，包括业绩说明会、上证E互动、投资者热线电话、邮箱、公司网站、投资者来访接待、投资者网上集体接待日以及现场参观等形式。准确、及时地向投资者传递公司价值和重大事项进展，通过信息对称、建立信心和持续沟通，与投资者形成良性互动。

报告期内，公司共披露了4份定期报告，发布了57份临时公告和37份其他相关信息；通过自行录制视频并辅以文字互动的方式召开了2023年度及2024年第一季度、2024年半年度业绩说明会；以文字互动的形式召开了2024年第三季度业绩说明会；通过上证E互动平台回复投资者问题158条。

信息披露管理

统一股份严格遵守《上市公司信息披露管理办法》等上市公司信息披露相关法律法规及《信息披露事务管理办法》《信息披露暂缓与豁免事务管理制度》等内部管理制度的规范要求，始终坚持“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则。报告期内，公司编制和披露了4份定期报告，发布了57份临时公告，并提交了37份其他相关信息，所有披露的信息均能客观、真实地反映公司发生的相关事项，确保不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。通过严格的信息披露制度和高效的工作流程，公司进一步增强了市场透明度，保障了投资者的知情权，为公司的稳健发展提供了坚实的基础。

同时，公司董事会严格执行内部信息保密、内幕知情人登记等要求，依法登记和报备内幕信息知情人的信息。并不断加强对相关人员的专业知识培训，不断增强信息披露和内幕信息管理的合规意识，切实提升公司规范运作水平。

平等对待中小股东

统一股份重视中小股东权益保护与管理，制定《社会责任管理制度》《投资者关系管理制度》等管理文件，明确平等对待中小股东等责任理念，及建立和维护信息透明和信任关系。

公司充分考虑中小投资者日常沟通需求及便利性，为其与董监高交流创造必要的条件，通过上证E互动、投资者热线与邮箱等多元渠道保持沟通畅通，及时回复提问并设置未接听电话回拨机制，并合理、妥善地安排参观、座谈沟通活动。在召开股东大会前，公司会以公告方式通知各普通股股东，并提供现场和网络投票两种渠道，为广大投资者特别是中小股东的参与和决策提供便利，切实保护股东权益。

商业道德

统一股份致力于在所有商业关系中秉持专业、诚信的态度，严格遵循所有运营所在地的法律法规，并以高标准商业道德管理体系约束员工、供应商及其他合作伙伴的行为，重视并持续营造廉洁守正的企业文化和营商环境。

反腐败反贿赂

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反垄断法》等商业道德相关的法律法规，制定《反贿赂腐败手册》《违纪行为的调查及处理程序》《礼品和款待政策》《有关利益冲突的政策》《印章管理制度》等内部管理规定，明确杜绝贪污、贿赂、洗钱、不正当竞争、欺诈及利益冲突等商业道德违规行为的发生，亦通过不断优化流程、开展风险管理、商业道德宣传和教育培训、畅通举报渠道等前置手段，防止腐败行为、不正当竞争的发生。

反贿赂方针

统一股份致力于打造诚信廉洁，奉公守法的企业，杜绝腐败与贿赂。

反腐败反贿赂目标

统一股份建立反贿赂管理体系，依据业务需求和环境变化以及法规要求，持续完善反贿赂反腐败的流程和制度。

反腐败反贿赂举措

- 员工每年签署反贿赂相关的政策文件；
- 新入职员工接受反贿赂反腐败相关的培训，反贿赂反腐败制度有更新时对员工进行培训；
- 标准合同内容中涵盖反贿赂条款约定，确保反贪腐附件合同签署率100%；
- 每年评审完善反贿赂文件与制度；
- 定期识别反腐败反贿赂政策的执行情况，以及各个业务环节中的腐败、贿赂风险；
- 设立员工反贿赂反腐败的相关制度流程和检举渠道，要求员工奉公守法廉洁自律，鼓励员工勇于对违法违规行为说“不”。

统一股份积极面向董事、管理层及全体员工（包括合同工）定期组织、开展反贿赂、反贪腐、反勒索、反欺诈、反洗钱、公平交易、反利益冲突等主题的商业道德培训及文化贯宣，通过案例学习，深化全员商业道德底线意识。

此外，公司不定期组织董监高参与上海证券交易所、中国上市公司协会、新疆上市公司协会等举办的独立董事反舞弊履职、专项合规、财务造假综合惩防等专项培训。针对销售部、采购部等重点敏感业务部门，公司会特定进行知识产权、反不正当竞争行为等主题培训，加强各部门人员的道德风险意识。



统一股份反贿赂反腐败合规培训

关键绩效

针对董监高、敏感岗位员工、全体员工开展商业道德培训共

8场

董监高商业道德培训覆盖率

100%

平均培训时长为

23.5小时/人

员工商业道德培训覆盖率

100%

平均培训时长为

1.5小时/人

重点敏感岗位平均培训时长为

3.5小时/人

公平竞争

统一股份致力于维护公平公正的市场竞争环境，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规及《统一商业原则》《统一行为准则》等内部管理守则，制定《反不正当竞争手册》，要求业务、职能部门协同法务部不定期共同开展反不正当竞争合规风险评估并相应调整控制措施。此外，当员工职务可能面临反不正当竞争合规风险的，必须完成相应的反不正当竞争政策学习或培训，在开展商业活动时避免采取贬低竞争对手或其他违反法律法规的行为，促进并维护竞争，同时制止并惩罚破坏竞争的行为。

反利益冲突

统一股份要求员工、亲属或其他共同利益相关人避免与公司及子公司存在竞争的公司建立利益关系，且不通过雇佣、交易等方式发生关联，并要求承包商、供应商等合作方应避免与公司内部员工存在业务上的合同往来，确保合规开展业务，与公司共同维护廉洁合规的业务环境。

根据《统一商业原则》，在日常运营过程中，公司面向新员工入职时，以及全体员工合规主题培训时，会要求员工签署《利益冲突声明》，在履行公司职务和从事私人经济活动时，亦必须向公司披露潜在的利益冲突，填写《利益冲突声明》并由直管经理批准后上报人力资源部门，确保个人利益不以任何方式干扰公司利益。

关键绩效

统一股份全体员工利益冲突主题培训覆盖率

100%

新员工入职利益冲突声明签署率

100%

全体员工年度利益冲突声明签署率

100%

举报申诉机制

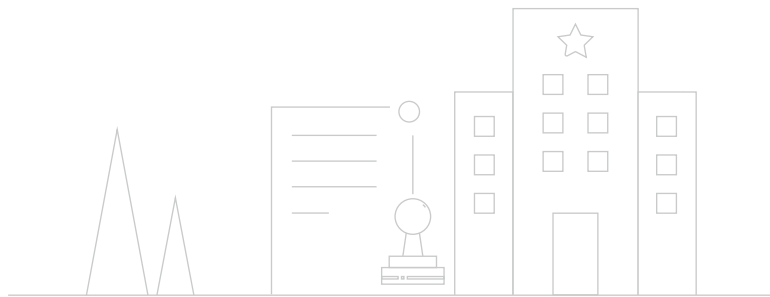
举报管理是保障、促进公司稳定向好经营管理的重要举措。统一股份制定《违反统一商业原则及行为准则之调查及处理程序》，支持并鼓励所有员工、客户、承包商、供应商等相关方对欺诈、贪污等不当、渎职、违纪行为进行匿名或实名举报。公司规定了调查小组成员资质，明确调查原则和准则，要求形成调查报告，以保证调查过程的公平及合理，并确保对违纪行为的处理公平、透明及合理。同时，公司实行举报人保护制度，禁止恶意举报和以泄私愤为目的的诽谤诬告，并为善意举报人进行严格保密。

所有人员可以通过邮箱4006101162@tongyioil.com进行举报，此外，员工也可以通过联系主管经理或主管、财务内控、法务部或人力资源部进行反馈。

报告期内，公司在与外部利益相关方往来过程中，未发生任何形式的贪污贿赂、利益冲突、欺诈、洗黑钱和不正当竞争等商业道德相关违法违规事件。

商业道德审计

统一股份依据业务需求和环境变化以及法规要求，持续完善反贿赂反腐败的流程和制度，连续3年邀请第三方进行专项ISO 37001反贿赂体系认证审计，针对公司商业道德准则执行情况、业务合规性、道德违规的调查和处理、建议和监督改进等内容进行审计，并已于2022年11月取得ISO 37001反贿赂管理体系认证，成为国内首家取得该认证的润滑油公司，不断夯实、提升反贿赂管理水平。



ISO 37001反贿赂管理体系认证

风险管控

统一股份高度重视风险防范，通过构建风险管理体系和流程，有效防范、应对各类风险事件，坚守公司“无重点风险事件发生”的经营底线，并逐步将气候风险、碳排放管理等ESG因素融入现有风险管理框架，强化全价值链的风险应对。

风险管理体系

统一股份董事会为公司全面风险管理的最高决策机构，负责全面把关各项风险并确立应对措施。公司参考ISO 31000、IEC/ISO 31010等风险管理指南和框架，搭建了“内外部因素识别-风险和机遇识别-应对措施-评审更新”的四步走风险管理流程，对风险进行识别与分类，对识别出的宏观经济波动风险、成本上升风险、市场风险、汇率波动、税务等经营风险，以及环境、质量安全、职业健康安全等日常生产活动中存在的风险的传导途径进行评估分析，并制定应对策略，确保公司风险和机遇管控稳定进行。

风险管理流程

统一股份每年度至少实施一次风险和机遇评审，以验证其有效性。对于已识别的风险，公司会基于风险严重程度评价准则、风险发生频率评价准则进行评价以确定风险系数，并将风险划分为Ⅰ级、Ⅱ级、Ⅲ级、Ⅳ级4个等级，之后根据公司管理原则确定对风险应采取的措施，并将评审记录和后续改善计划存档于《风险和机遇识别评价表》中进行风险事项矩阵管理，确保事件跟进和定期监控。当出现法律法规变化、组织调整、发生重大品质问题、第三方认证审核需求时，公司会适当提高风险评审频率。



统一股份风险和机遇管理“四步走”流程

合规运营

统一股份不断加强内部控制管理工作，通过完善内部控制体系、健全内部控制流程等举措提高公司经营管理水平和风险防范能力。

合规纳税

统一股份重视税务风险管理，秉持诚信、透明的原则，积极推动税务自查工作，履行税收责任，依法纳税，不断加强税务管理以确保税务合规。公司建立健全税务合规制度，制定《税务管理用户手册》等税务管理制度，明确纳税申报管理流程，确保财务会计的合规性，避免因税务风险带来的负面影响。公司同时完善财务管理制度、规范报销管理、避免虚假账目等内部管理工作，并定期进行税务风险评估，及时发现并解决税务合规方面的问题，确保税务工作合规。

此外，公司重视税务合规文化建设，如开展内部员工税务合规文化宣传培训等，提高税务合规意识。报告期内，公司税务合规主题培训员工覆盖率100%。近3年，公司未发生任何税务违规事项。此外，公司已获得2023年度A级纳税人信用级别证明、国家高新技术企业证书、中关村高新技术企业认证，享有税收优惠。

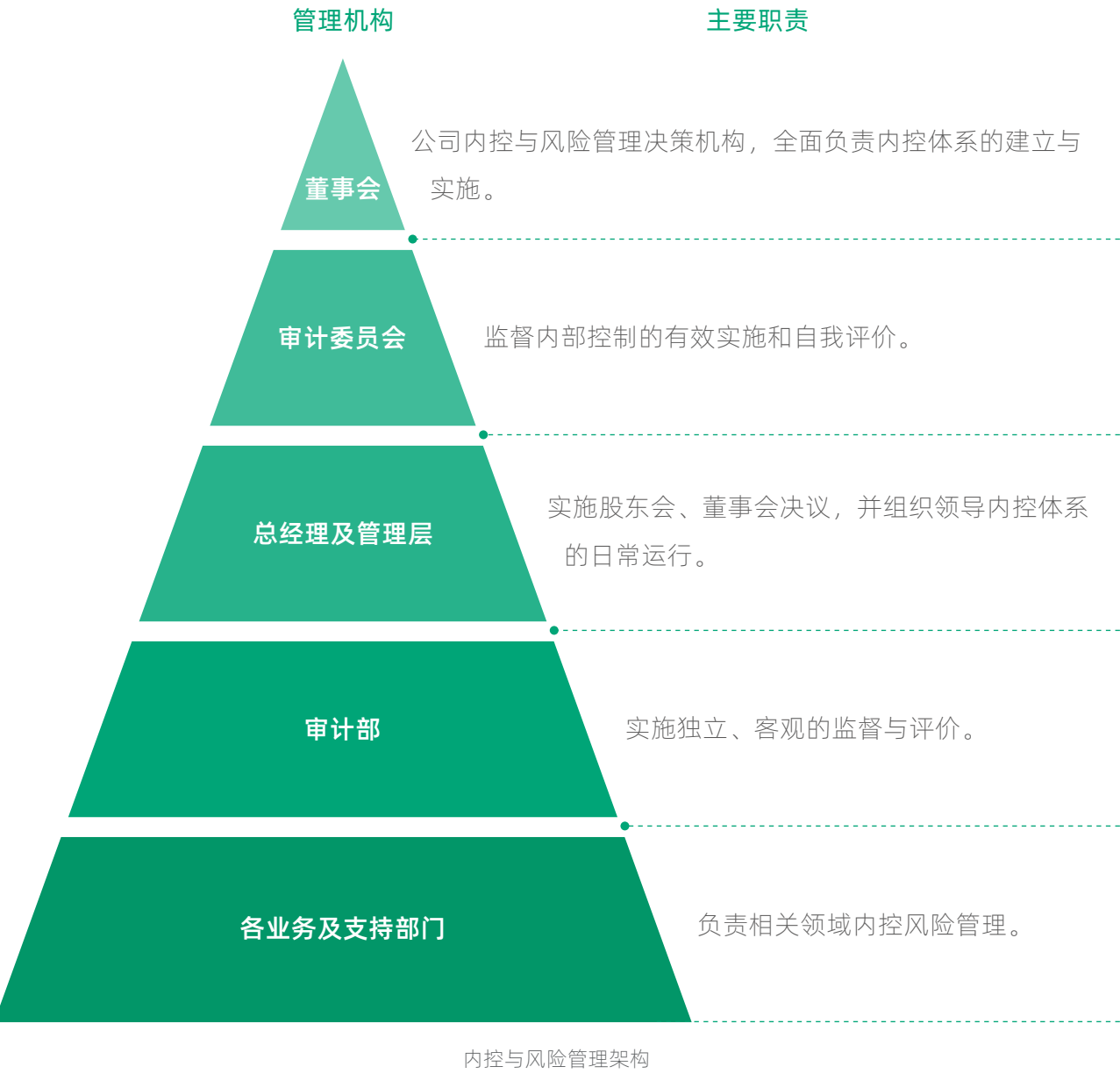


公司高新技术企业认证证书

内控合规

内部控制体系

公司严格依照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《企业内部控制基本规范》等法律法规要求及《公司章程》规定，制定并实施《权限手册》、《行为准则》、《内部审计管理制度》等，建立了有关运营、财务和合规在内的内部控制体系，规范业务根据授权权限履行，持续审视内控的运行有效，并结合重要业务循环和重大项目的审计监督全覆盖，促进公司持续完善内控建设，并实现经营目标。2024年，按照公司内部管控需求，对《权限手册》及时进行了修订。



内部控制管理与绩效

公司建立了完善的内控与风险管理架构，形成了成熟的内控风险管理企业文化。董事会每年进行一次内控与风险管理系统的检讨，并如实披露内部控制评价报告。董事会、管理层和各业务/支持部门均有明确的合规管理职责，自上而下强化合规体系建设，审计委员会指导审计部开展内部监督，保障运行有效。

公司开展内部审计工作，聚焦外部监管机构和上市公司治理的要求，坚持以风险为导向，发挥审计监督和促进发展的作用。注重问题的整改落实，压实整改责任，并强调审计成果的转化，形成揭示问题、完善制度和优化流程和落实整改的闭环。报告期内，公司共进行合规审计工作8次。

此外，公司重视合规文化建设，通过开展合规专题学习和培训，提高全体员工的合规意识，包括但不限于面向新员工入职过程中的合规培训、面向全员的商业原则和行为准则合规培训，以及线上E课堂的合规主题线上培训，内容涵盖反贪污反腐败、利益冲突等。

关键绩效

共举办守法合规专题培训	员工合规主题培训覆盖率	平均培训总时长
4次	100%	1.25小时/人
所涉重大诉讼、仲裁事项等合规事件数量	所涉金额为	
1起	1,028.44万元	

低碳转型 共建绿色生态

作为A股市场中唯一以“低碳”命名的企业，统一股份积极响应国家“双碳”战略，从公司整体发展战略层面推进绿色低碳转型，完善环境管理体系，确保污染排放和废弃物管理举措有效执行，以实际行动推进生产和运营的低碳化。

03

本章所响应的SDGs



本章所涉及的可可持续发展议题

- 应对气候变化
- 温室气体排放
- 排放物管理
- 能源管理
- 绿色运营
- 水资源管理

应对气候变化

统一股份聚焦全球气候变化议题，围绕国家“双碳”战略，结合公司运营实际，系统规划业务布局，确立低碳战略目标，以协调各业务线的可持续发展。公司积极践行ESG理念，提出统一低碳战略方法论，明确低碳发展方向，驱动企业长期价值增长。同时，公司积极开展气候变化相关风险与机遇识别，采取有效措施，努力提升气候变化议题的治理表现。

气候治理战略目标

公司高度重视气候变化风险潜在影响，提出统一低碳战略方法论，以“一个目标，两个价值”为指引，有序、稳定落实公司碳中和路径规划。



统一低碳战略方法论

低碳转型 共建绿色生态

统一股份低碳路线图

面对全球气候变化挑战，公司已制定2021年碳达峰、2030年碳减半、2040年碳中和²的低碳战略目标。截至报告期末，公司已达成2021年碳达峰目标，积极向2030年碳减半目标和2040年碳中和目标迈进。



2.以公司运营范围为边界，包括范围一和范围二

气候风险及 机遇管理

统一股份积极将气候风险识别与管理融入日常ESG风险管理体系中，持续关注气候变化引发的实体风险与转型风险，结合外部环境变化与内部公司发展实际，及时制定和更新应对措施。

实体风险

风险类型	风险等级	影响描述	应对措施
实体风险	急性风险	极端高温、暴雨等极端天气影响可能导致工厂、车间、办公室楼建筑及设备损坏，造成资产损失，可能引起员工安全事故，直接或间接损害业务运营连续性和经济利益。	- 持续完善自然灾害应急预案，定期开展应急演练，提高应对环境风险应急管理能力； - 遇到极端天气快速响应，排查并消除事故隐患，降低经济损失和业务影响。
	慢性风险	持续高温天气将可能对公司生产和运输造成成本上升的不良影响，同时劳动者的保险费用将提高，进而增加运营成本。	- 建立实时监测和预警机制以评估高温影响，优化生产调度、调整运输路线时间，确保生产和运输的稳定性和连续性； - 在高温作业场所增添必备降温通风设施，改善劳动作业环境。

转型风险及机遇

风险类型	风险等级	影响描述	应对措施
转型风险	政策法规风险	国家出台更严格的政策法规以减缓气候变化，可能提高公司合规运营成本，相关诉讼或索赔可能增加。	密切关注国际、国内环境和碳相关法规、政策变化，及时制定相应措施，积极应对。
	技术风险	未及时识别并应用低碳技术、清洁技术等，可能导致运营中面临更大的气候相关风险。	- 创新节能低碳技术，开发绿色低碳产品； - 加快能源结构调整，实施节能降碳技术改造。
	市场风险	上下游供应商、客户偏好转变可能会增加对绿色低碳产品关注。	及时关注低碳产品发展趋势，通过研发创新、工艺优化等方式实现产品绿色化、低碳化，提升产品竞争力。
	声誉风险	因在应对气候变化及可持续领域表现不佳，导致利益相关方负面反馈。	通过ESG报告、官网信息披露、问卷回复等方式，积极回应利益相关方对公司气候事宜的关切。

温室气体排放管理

统一股份高度重视碳排放管理，积极探索碳管理方法。公司聘请专业第三方机构，遵循ISO 14064标准，全面开展温室气体盘查工作，为碳排放管理和减排规划奠定坚实基础。公司碳盘查工作覆盖石化行业普遍缺失的范畴三核算，并通过要求供应商共同参与碳核算工作，协同降低价值链碳排放，以满足海外市场需求，实现环境效益与经济效益的双赢，展现企业在可持续发展领域的领导力。截至报告期末，统一石化已获得温室气体核查ISO 14064认证和产品碳足迹ISO 14067认证。



温室气体核查ISO 14064认证



产品碳足迹ISO 14067认证

指标	单位	2024年	2023年	2022年
温室气体排放总量 （范畴一+范畴二+范畴三）	吨 CO ₂ e	317,959.00	466,361.00	/
单位营收温室气体排放量 （范畴一+范畴二+范畴三）	吨 CO ₂ e/ 百万元	137.42	201.55	/
温室气体排放总量 （范畴一+范畴二）	吨 CO ₂ e	2,938.55	3,488.70	5,039.63
单位营收温室气体排放量 （范畴一+范畴二）	吨 CO ₂ e/ 百万元	1.27	1.56	2.51

3.公司盘查的范畴三碳排放主要包括采购商品及服务、资本货物、能源相关活动、上游运输及分销、运营产生的废弃物、雇员通勤、员工差旅、及下游运输及分销所产生的间接温室气体排放。

4.2024年公司碳核查范围一与2023年比，增加了污水和空调制冷剂部分；2024年排放计算系数选用国家生态环境部、国家统计局联合发布的平均电网排放因子0.5703tCO₂/MWh。

指标	单位	2024年	2023年	2022年
温室气体排放量 （范畴一）	吨 CO ₂ e	1,342.91	1,208.23	2,425.47
固定源的温室气体排放量 （自有固定燃烧装置）	吨 CO ₂ e	1,058.05	1,137.89	/
移动源的温室气体排放量 （自有运输设备）	吨 CO ₂ e	63.00	70.34	/
逸散排放源	吨 CO ₂ e	221.86	/	/
温室气体排放量 （范畴二）	吨 CO ₂ e	1,595.64	2,280.47	2,614.15
温室气体排放量 （范畴三） ³	吨 CO ₂ e	315,020.31	462,872.30	/
采购商品及服务	吨 CO ₂ e	296,539.07	/	/
资本货物	吨 CO ₂ e	404.97	/	/
能源相关活动	吨 CO ₂ e	254.15	/	/
上游运输及分销	吨 CO ₂ e	11,580.30	/	/
运营产生的废弃物	吨 CO ₂ e	5,382.40	/	/
员工差旅	吨 CO ₂ e	493.95	/	/
雇员通勤	吨 CO ₂ e	294.65	/	/
下游运输及分销	吨 CO ₂ e	70.83	/	/

2024年统一股份温室气体排放情况⁴

环境管理

统一股份将绿色环保融入生产运营全过程，通过环境管理体系建设及认证、环境风险评估和应急机制完善、培训及环保意识提升等方式，持续提升公司环境治理能力。

全面环境管理

管理体系建设

统一股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等国家法律法规要求，并以ISO 14001环境管理体系为基础开展环境管理体系建设及升级工作，结合自身实际运营情况编制《ISO 14001环境管理体系手册》《HSE目标及管理方案管理程序》等内部管理制度，规范能源、水资源、废弃物管理，履行企业生态环境保护主体责任，有效降低环境风险。截至报告期末，统一石化已获得ISO 14001环境管理体系认证和国家级绿色工厂评定。

公司根据自身业务特点和运营场所的实际情况建立了完善的HSE管理体系，明确各部门职责，总经理全面负责并引领HSE文化建设；供应链总监负责执行体系并评估其绩效；直线经理落实部门HSE要求并控制风险；HSE经理监管手册并支持团队发展；人力资源经理、员工与承包商则分别在支持HSE能力评估、遵守法规及管控岗位风险、遵守政策标准并管控作业风险等方面积极履行各自职责，各层级协同推动公司HSE管理水平提升。



公司HSE管理架构

环境目标设定

公司制定《环境因素识别与评价控制程序》，旨在识别生产经营活动、产品或服务中的可控及可影响环境因素，并据此判定具有或可能具有重大环境影响的因素，进而设定环境目标，公司的环境目标和指标分解至各部门，以实现 对污染的预防、治理和持续改进。同时，公司持续开展HSE三方审计工作，通过审核排查环保合规手续及风险点，根据环境目标指标及环境管理方案2024的详细规划，我们成功纠正并消除了审核中发现的所有不符项，确保环境管理目标有效达成。

2024年环保目标	达成情况
废水、废气、固废、噪声达标排放率100%	✓
用电量同比下降10%	✓
用天然气量同比下降5%	✓
用水量同比下降25%	✓
环保事故数为0	✓
能源节约目标为单位产量能耗费用0.0429元/L	✓

统一股份2024年环保目标设定及达成情况

环境管理体系ISO 14001认证

国家级绿色工厂

环境应急管理

统一股份不断健全环境风险管控机制，积极防范和应对突发事件。公司根据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国突发事件应对法》《关于印发企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法(试行)的通知》等规定，编制《突发环境事件应急预案》《突发环境事件隐患排查治理管理制度》《空气重污染应急预案管理制度》，涵盖油品泄漏、危险废物泄漏、火灾等事件的应对和管理方法，持续优化突发环境事件应急处置流程。

此外，公司完善突发环境事件应急响应机制。在发生突发环境事件，应急指挥中心接到报警后，将立即评估突发环境事件的危害程度，按预定的等级条件初步判断事件等级，并启动或报告上级单位建议启动应急响应程序。公司根据事故类别、危害程度、应急能力评估及可能发生的事现场情况分析，将突发环境事件响应分为三级：

❗

三级响应

- 部门可利用人力、物力、财力等各种资源可处理的紧急情况。

❗

二级响应

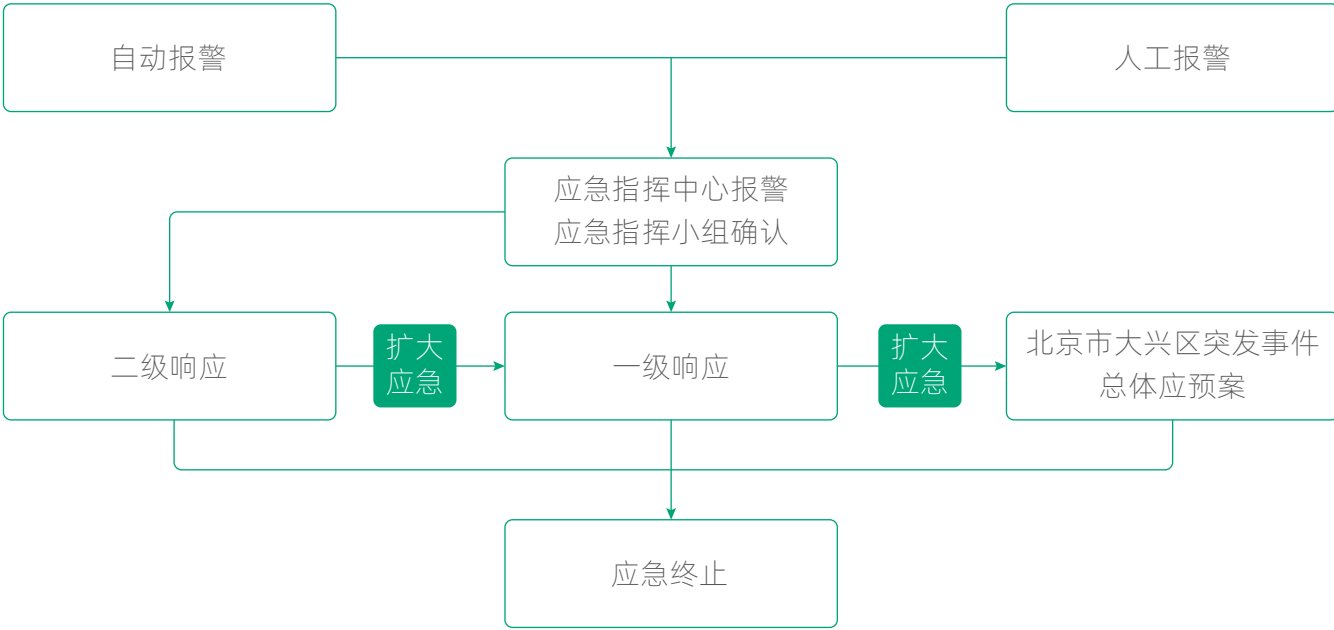
- 以消防警铃为信号；
- 我公司可利用人力、物力、财力等各种资源可处理的紧急情况。

❗

一级响应

- 以消防警铃为信号，由指挥部向上级主管部门上报；
- 超过我公司事故应急救援能力，事故有扩大、发展趋势，或者事故影响到公司周边社区时，需要报请辖区内行政部门及其他有关部门支援的紧急情况并由上级主管部门启动上一级应急预案。

公司突发环境事件响应分级



公司环境事件应急响应流程

报告期内，公司组织全体员工开展关于环保法律法规、突发环境事件应急预案以及危险废物管理等关键领域培训活动。

3次
全员环保宣贯培训活动

100%
员工环保培训覆盖率

1,568小时
环保培训总时长

低碳运营文化

统一股份高度重视环保意识与能力的培养和提升，通过绿色办公、内部培训、环保活动等多种方式，系统地向员工普及环保知识和技能。

节能与环保设备	装修时安装节能设备（如LED灯），降低能耗并延长设备使用寿命
安全与健康材料	避免装修材料使用含有害物质的材料
优化办公布局	根据部门协作需求重新规划办公区域，提升办公资源分配效率
饮水资源优化	2024年9月起采用直饮水机代替桶装水，预计全年饮用水费用降低22%，同时减少桶装水运输及使用过程能耗
鼓励绿色通勤	长期推行班车通勤措施，有效降低员工私家车出勤比例
全员ESG活动	内部：组织举办4次季度ESG可持续发展活动周，涵盖22场活动，包括ESG培训、创‘党建引领、绿色低碳’品牌、社区志愿、个人减碳等。活动累计减碳量8.5吨，志愿服务时长386小时，绿色低碳供应联盟累计培训时长1,187小时，累计参与人次10,628次。

外部：参与联合国全球契约组织（UNGC）2024期青年专业人才创新加速器创新营，分享低碳哲学，公司11位同事参加青年创新加速器、气候雄心加速器、性别平等加速器三大项目并获得结业证书。



公司参加2024年UNGC气候雄心加速器项目并获得证书

能源管理激励	公司通过季度奖励机制，鼓励员工积极参与节能降耗工作，对表现优秀的部门和个人给予物质、精神奖励，提升全员节能意识
--------	---

公司低碳运营举措

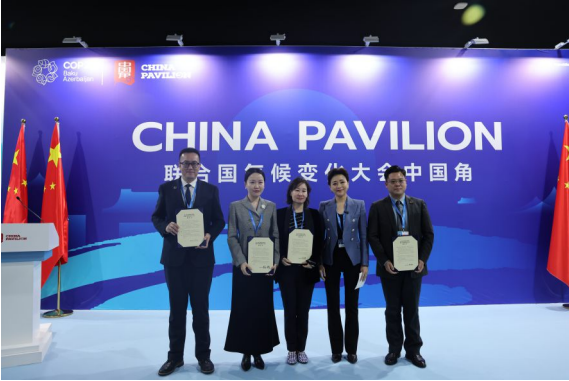
案例

公司参加COP29联合国大会，发布降碳协同增效倡议

2024年11月，统一股份应邀参加第二十九届联合国气候变化大会（COP29），统一石化市场总监吴琦女士代表统一现场分享低碳经验，并与减污降碳协同增效赋能计划发启人杨澜女士等诸多成员共同发出“争创减污降碳协同控制技术创新示范、强化减污降碳协同增效创新、开展减污降碳协同增效国际交流合作”的国际倡议，积极响应《联合国2030年可持续发展议程》的核心要求。



统一股份出席第29届联合国气候大会



统一股份参与发布降碳协同增效国际倡议

案例

推进无纸化办公，助力绿色低碳运营

统一股份积极响应国家“双碳”目标，持续推进无纸化办公以减少资源消耗和环境影响，降低碳排放量。公司各部门协同推进电子化印章项目，将传统纸质印章全面升级为电子印章，实现公司及合作伙伴的合同无纸化，减少纸张消耗和邮寄成本，大幅提升合同审批和查阅效率，同时推行业务流程无纸化，将传统流程优化为线上申请、核对和审批，显著减少纸张用量，提升工作效率和准确性，增强业务流程的透明度。

2024年

850,000张
公司用纸

2.3%
较2023年同比下降

74千克
减少碳排放约

24棵
相当于拯救成年树木

案例

“地球一小时”活动：推动绿色低碳与ESG理念

为响应“地球一小时”活动，统一股份举办了覆盖全体员工的“钉钉随手减碳行动”和ESG知识竞赛。员工通过钉钉平台上传自己的减碳实践并进行积分排名，鼓励大家在日常生活中践行低碳理念，并通过ESG知识竞赛线上答题方式，提升员工对ESG理念的理解和认识，激发员工学习积极性。

统一绿色低碳供应链联盟的供应商伙伴通过远程参与“地球熄灯一小时”、绿色出行日等活动，通过集体行动强化对环保意识的重视，以实际行动切实减少资源浪费和碳排放。



统一股份“地球一小时”活动

案例

统一绿色出行日，积极倡导绿色出行理念

在2024第三季度统一ESG可持续发展活动周中，公司特别设立“统一绿色出行日”，旨在积极倡导绿色出行理念，鼓励全体员工和绿色低碳供应链联盟的供应商伙伴们在日常生活中践行低碳生活方式。活动期间，公司通过海报宣传、现场活动等形式，号召员工和供应商选择步行、骑行、公共交通等低碳出行方式，宣传绿色出行。



统一绿色出行日活动

优化资源利用

统一股份重视资源的高效、优化利用，对能源和水资源等关键资源进行统筹管理和优化配置，在提高资源利用率的同时，提升运营效率、践行可持续发展理念。

能源管理

统一股份严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《中央企业能源节约与生态环境保护监督管理办法》等法律法规，并制定实施《能耗管理制度》，规范能源管理和使用流程。公司已建立明确的能源管理目标、指标和承诺，并确保能源管理体系的组织结构、职责和权限清晰，制定包括能源策划、实施、检查、改进等环节的程序文件。此外，公司已获得ISO 50001能源管理体系认证，证明其能源管理及绩效符合国家及行业的相关法律法规要求，并且能源管理体系已正常运行超过六个月，符合ISO 50001标准的审核要求。



统一石化能源管理体系ISO 50001认证

公司设立了由包装车间、油料仓储、成品仓储、行政、技术、物流等多个部门相关人员组成的能耗管理小组，负责公司整体能耗的统筹管理。小组通过精细化的计量系统和严格的统计流程，对水、电、天然气等能源的使用情况进行实时监控和定期分析，定期召开能耗会议，制定并落实节能整改措施。

为达成节能减碳目标，公司采取了一系列综合措施，涵盖能源管理、生产优化、办公模式、物流布局以及设备设施升级等方面，例如：



案例

厂区屋顶安装光伏板，推动清洁能源应用

公司积极推动清洁能源光伏的建设与应用。2024年5月14日，公司一期光伏项目顺利实现并网发电。同年10月，光伏二期项目正式启动，装机容量为1.30MW，预计年发电量可达131万度。经过施工与调试，光伏二期项目于2025年2月顺利竣工并正式投入运营。2024年，公司光伏项目累计发电量达到56.55万度，降碳339吨，发电量优先公司内部使用，占公司2024年全年总用电量的16.7%，生产系统总用电量39.4%，树立绿色能源应用典范，为进一步减少化石能源消耗、降低碳排放奠定基础。



厂区屋顶光伏系统

指标	单位	2024年
能源消耗总量	吨标煤	1,099.09
间接能源消耗量	万千瓦时	285.98
外购电力	万千瓦时	285.98
外购电力消耗强度	万千瓦时/百万元（营收）	0.12
外购电力消耗强度	万千瓦时/百万元（产值）	0.38
外购蒸汽	吉焦	0
直接能源消耗量	吨标煤	684.91
汽油消耗量	吨标煤	32.37
天然气消耗量	吨标煤	638.40
天然气消耗量	吨标煤	14.14

2024年公司能源消耗情况



水资源管理

统一股份严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，通过科学管理和技术创新，提升水资源利用效率，保障用水安全。为强化水资源管理，公司制定《水资源管理制度》，规范用水管理流程和标准，涵盖用水计划制定、计量管理、节水措施、安全保障及考核奖惩，增强节水意识。公司将水资源节约理念全面融入生产及运营各环节，采取用水计划管理、精确计量及考核奖惩机制，推进水资源管理的精益化进程，并获得国际水足迹ISO 14046认证。



国际水足迹ISO 14046认证



公司用水管理举措

公司生产、运营环节用水主要来源于市政自来水供水，主要用于生活用水、生产用水和绿化用水。2022年至2024年，公司通过多样的有效用水管理措施，实现用水量逐年下降，节水措施卓有成效。

指标	单位	2024年	2023年	2022年
耗水总量	立方米	31,122.00	41,528.00	47,543.00
用水强度	立方米/ 百万元营收	6.28	6.71	7.64
工业用水量	立方米	2,231.00	5,987.00	6,201.00
办公和生活用水量	立方米	28,891.00	35,541.00	41,342.00

公司水资源消耗情况

加强排放管理

统一股份致力于减少生产运营过程中排放的污染物，严格遵守国家法律法规政策及运营地环保管控重点要求，严格管控生产运营中废气、废水和固体废弃物的产生和排放，确保各类污染物排放符合国家或地方排污标准。报告期内，公司共投入环保资金71万元，未出现因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

废气管理

统一股份严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染物综合排放标准》等法律法规与标准文件，制定《环保管理考核实施细则》《大气污染防治管理制度》，全面规范公司废气排放管理，由公司HSE部门负责监督落实政策的有效执行，对违规行为依照处罚，严重者追究法律责任，激励全员参与大气污染防治工作。

公司生产运营过程中的废气排放主要来源于包装车间、锅炉以及食堂油烟。为有效降低废气污染，公司采取优化废气处理工艺、升级治理设备、加强监测管理等针对性废气治理措施，确保各类废气排放均达到国家和地方的环保标准。



包装车间废气

- 采用集气罩收集，接入活性炭净化设备吸附净化后排放；
- 每3个月更换活性炭，每月手工检测，确保污染物达标排放。



锅炉废气

- 使用清洁能源天然气，并进行低氮改造，从源头减少污染；
- 委托专业环保监测机构定期检测，确保达标排放。



食堂油烟

- 安装静电式油烟净化器，月度清洗，定期监测，确保油烟达标排放。

废气治理措施

指标	单位	2024年
工业废气排放量	吨	16,453.00
氮氧化物可排放浓度限值	毫克/立方米	30.00
氮氧化物排放量	吨	0.15
氮氧化物排放强度	吨/百万	6.31*10 ⁻⁵
硫氧化物排放量	吨	0.01
硫氧化物排放强度	吨/百万	0.39*10 ⁻⁵
颗粒物（PM）排放量 ⁵	吨	1.76*10 ⁻²
颗粒物（PM）排放强度	吨/百万	0.76*10 ⁻⁵
挥发有机化合物可排放浓度限制	毫克/立方米	100.00
挥发有机化合物排放量	吨	10.02
挥发有机化合物排放强度	吨/百万	0.43*10 ⁻²

公司废气污染物排放情况

5.公司锅炉运行过程中颗粒物排放量极低，难以直接测量，采用[标况废气量*颗粒物折算浓度*运行时间]估算排放量。

废水管理

统一股份严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，制定并实施《生活污水站管理流程》和《污水处理站操作管理制度》等制度，全面规范废水排放管理。公司废水主要包括生活废水和少量生产废水，其中生产废水主要来源于车间含油拖地水、实验室用水以及冲洗设备产生的少量含油废水，均按照危险废物标准进行严格处理。生活废水则通过公司自建的污水处理站进行集中处理，达标后安全排入市政管网。

关键绩效

报告期内，公司废水排放达标率**100%**，
并成功达成2024年目标废水排放强度较2023年降低**3.2%**的目标。

指标	单位	2024年	2023年	2022年
废水排放量	立方米吨	14,540.00	15,021.67	15,355.30
废水排放强度	吨/百万	13.45	18.55	23.65
氨氮排放量	吨	0.01	0.01	0.80*10 ⁻²
氨氧排放强度	吨/百万	0.43*10 ⁻⁵	0.49*10 ⁻⁵	0.40*10 ⁻⁵
化学需氧量	吨	0.25	0.23	0.27
化学需氧量排放强度	吨/百万	0.11*10 ⁻³	0.10*10 ⁻³	0.13*10 ⁻³

公司废水排放情况

案例

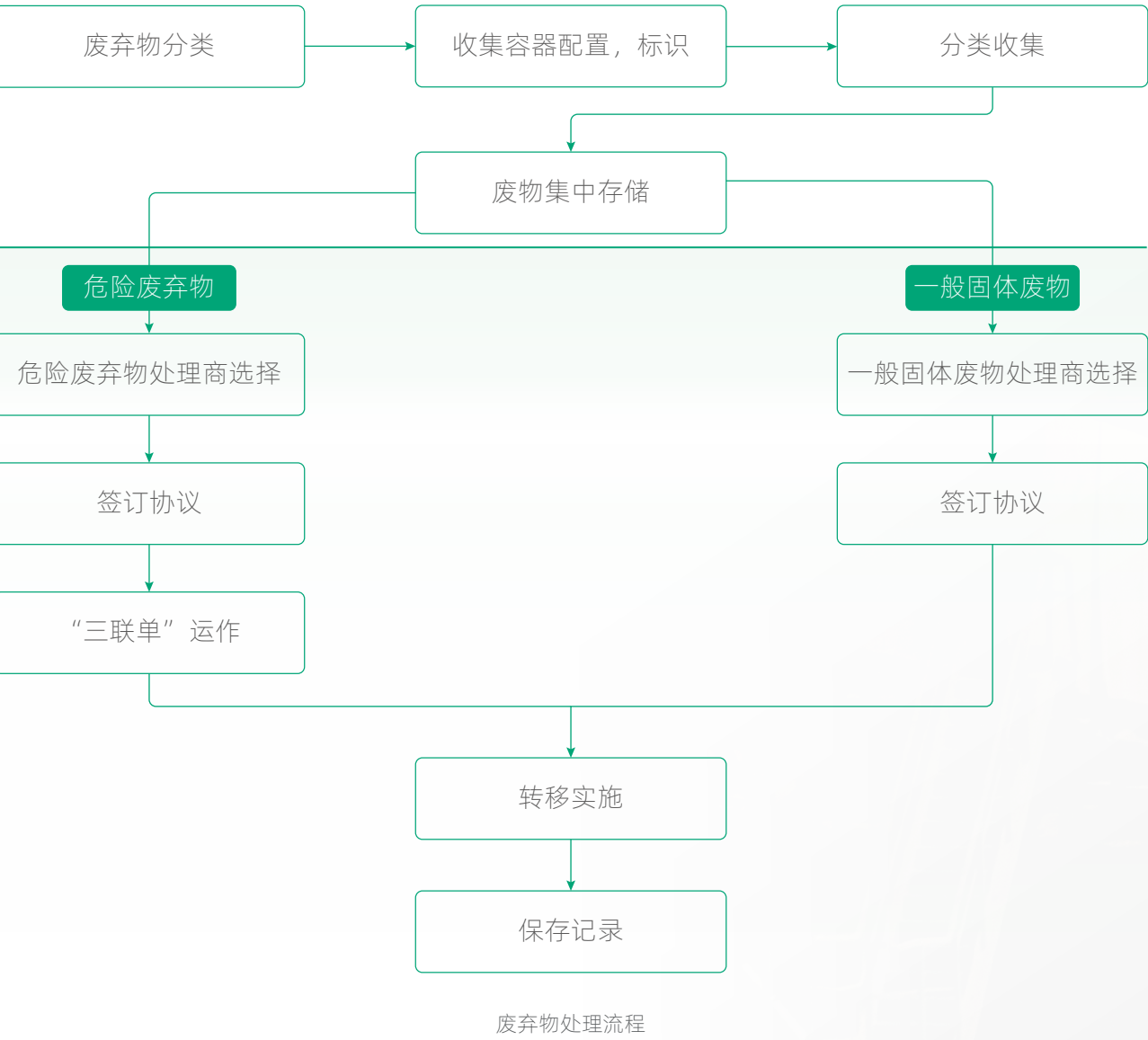
统一石化工厂污水处理站

为保障污水处理高效且排放合规，公司污水处理站严格依据《污水处理站操作管理制度》运行，严格按照规程及说明书规定的方法和注意事项进行操作管理与维护保养。公司污水处理站配备先进设施，采用MBR膜工艺，实际日均处理量近90吨。2024年，公司对污水处理站进行升级改造，改造后污水处理量较之前增加40吨/天，且出水水质稳定达标，处理后的污水已达到中水回用标准。公司计划在2025年将处理后的中水应用于全厂绿化和卫生间冲洗，以此降低自来水用量，进一步提升水资源利用效率。

固体废弃物管理

统一股份严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，制定《危险废物及一般固体废物处理制度》，确保生产过程中产生的废弃物得到妥善处理，推动固体废弃物的减量化、资源化和循环化，以实际行动践行可持续发展理念。

公司废弃物主要分为包括办公与生活过程中产生的生活垃圾，以及生产运行中产生的废旧包装物资等的一般固体废物，和实验室废物、含油杂物、含油废水、废油桶、墨盒及废活性炭、叉车废旧电瓶等危险废弃物。公司设有专门的废弃物存放地点，所有存放区域均符合“三防”（防风、防雨、防渗漏）标准，并配备清晰的安全标识与完善的台账记录。此外，各部门定期对员工进行培训，提升员工对废弃物分类的准确性与数据记录的完整性，从源头保障废弃物管理的科学性与规范性。



指标	单位	2022年
废弃物产生总量	吨	93.50
废弃物产生强度	吨/百万元	0.04
一般废弃物产生总量 ⁶	吨	55.81
一般废弃物回收再利用量	吨	3.48
一般废弃物处置比例	%	100
有害废弃物产生总量	吨	37.69
有害废弃物回收再利用量	吨	0
有害废弃物回收再利用量	%	100

公司2024年废弃物排放情况

6.一般废弃物包括厨余垃圾和生产垃圾，因公司办公区域改造升级，造成废弃物产生较2023年有所增加。

绿色引领 创新赋能发展

统一股份通过持续的技术革新与管理精进，将绿色低碳理念深植于运营全链条，专注打造低碳环保型产品与服务，驱动企业迈向高质量发展新阶段。

04

本章所响应的SDGs



本章所涉及的可持续发展议题

产品质量与安全

研发与创新

可持续原料与包装

绿色低碳产品

统一股份积极响应绿色低碳发展号召，以创新技术与卓越理念打造系列绿色低碳产品。秉持“双剑好产品”理念，统一润滑油不仅确保产品具备卓越性能，满足交通运输、非道路机械、工业制造等多领域客户需求，还致力于降低产品的碳足迹与水足迹，实现环保效益。

作为全球首家核查产品碳足迹并标示在产品包装上的润滑油公司，统一股份提出“每一桶都算‘树’”的理念，旨在量化产品减碳效益，生动展现使用统一减碳产品对于对抗全球变暖的积极意义。同时，我们的新能源产品如数据中心液冷、纯电专用 NE100 等，获得“碳足迹”“水足迹”双认证，打造证书级、减碳可视化的低碳产品，为行业绿色转型提供有力支撑。

案例

统一石化减碳产品践行“每一桶都算‘树’”的理念，量化减碳效益

在全球应对气候变化的背景下，统一石化推出创新减碳产品，提供绿色低碳的液压油解决方案。公司将减碳产品与种树及对抗全球变暖概念紧密关联，形象化的展示使用公司低碳产品对于缓解气候变化的积极意义。例如，根据“欧洲环境署(European Environment Agency)"数据，以一棵成年树每年吸收并储存22千克二氧化碳计算，每年销售1吨统一高压液压油可减少1,422千克的碳排放，等同于种植64.6棵树的碳吸收效果，通过显著的碳减排效益，为环境保护和全球可持续发展贡献力量。



案例

统一推出低碳天然气发动机油，助力绿色交通转型

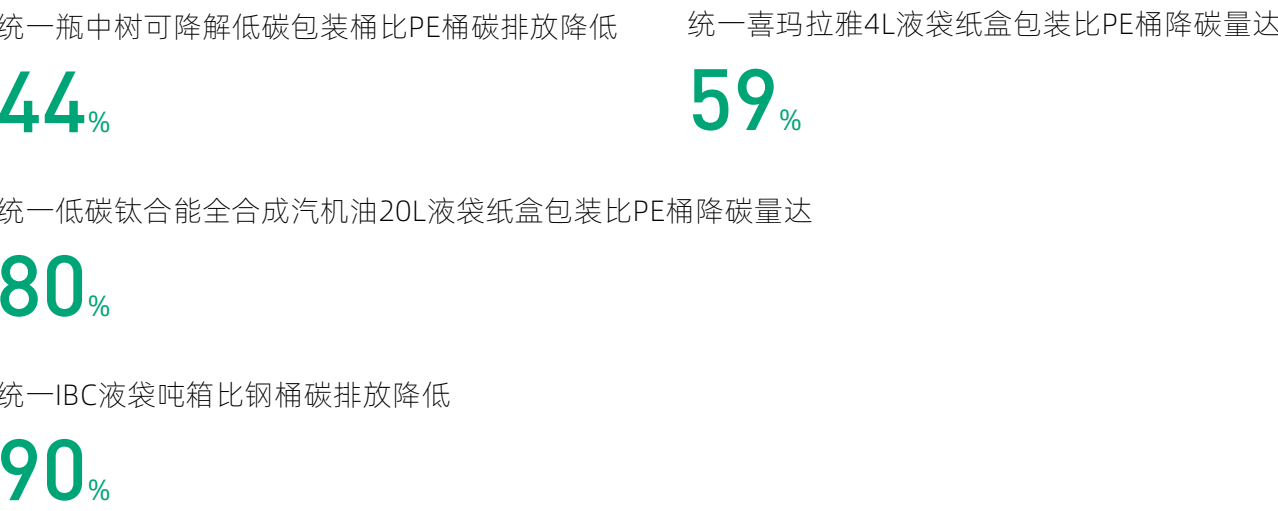
2024年，公司正式推出低碳合动力天然气发动机专用油系列产品，具备耐高温、低灰分、长里程等优异性能，能够有效应对天然气发动机高温、高负荷的严苛工况，为发动机提供稳定保护。同时，该系列产品获得SGS瑞士通用公证行集团颁发的单位碳足迹和碳减排数据认证，碳减排强度高达19.06%。



公司低碳合动力天然气发动机专用油

2024年，公司持续推广减塑降碳包装，涵盖瓶中树、喜玛拉雅系列、浮雕桶及新型液袋等，并积极推进新型包材碳足迹核算，在产品外包装上标注减塑效果。

关键绩效



产品质量安全

统一股份坚持“高标准、严要求、零差错、零容忍”的产品质量安全管理目标，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》等相关法律法规和行业标准，并配套制定《原材料质量控制程序》《润滑油调合质量工艺手册》等多项质量管理相关程序文件与制度，把控从原材料采购到生产加工再到产品检测的每一个环节的质量安全风险，致力于提供在性能及安全方面均达到行业领先水平的产品。

当前，公司已通过IATF 16949、ISO 9001及GJB9001C-2017质量管理体系认证。



ISO 9001质量管理体系认证证书



IATF 16949质量管理体系认证证书



GJB9001C-2017质量管理体系认证证书



案例

蝉联汽车零配件领域国家企业标准“领跑者”

2024年11月，公司再次入选汽车零配件领域国家企业标准“领跑者”，继2023年后蝉联行业标杆。公司依托卓越的质量管理体系和技术创新能力，从原材料选择、生产工艺到最终产品检测，全面对标国际先进标准，确保产品具备高性能、高稳定性及环保特性。旗下低碳系列产品，如低碳高压抗磨液压油、低碳柴油机油等，均在全国市场保持销量领先，为行业树立质量管理新标杆。



汽车零配件领域国家企业标准“领跑者”证书

关键绩效

任何重大的质量安全事故

0起

任何因安全与健康原因而导致的产品召回及投诉事件

0件

涉及产品与服务的健康与安全影响的违规事件数

0件

因产品安全相关的法律诉讼而造成的经济损失为

0元

科技研发创新

研发创新是企业价值创造的“引擎”，统一股份始终将研发创新视为保持核心竞争力和市场领先地位的关键驱动力，不断加大研发投入，提高科研水平，推进关键技术攻关，推动科技创新实现新突破。

研发体系建设

统一股份致力于构建完善的创新研发管理体系，发布《高新技术项目奖励》等管理制度，并依据研发管理实践不断优化流程，确保制度落地执行，推动科研管理向规范化、流程化迈进，全面夯实研发管理基础。

公司以“技术领先、商业落地、风险可控”为核心原则，制定系统化的研发创新目标规划，聚焦绿色低碳、新能源、数据中心、储能等领域的产品研发与升级，目标实现90%以上产品低碳化。公司重点突破特种润滑油、生物基环保材料等关键技术，加速国际认证，主导或参与国际/国家与行业标准制定，强化全球化布局，同时引入AI模拟技术缩短研发周期，联合高校及科研院所共建产学研基地，吸纳跨学科人才推动技术转化，并发起创新联盟，协同上下游企业联合攻关，构建技术壁垒并加速专利覆盖，不断完善体系化能力与敏捷管理机制，在新能源转型浪潮中稳固占据技术高地。

研发能力建设

统一股份重视研发能力的建设，通过人才引进与培养、实验室研发等攻克技术难题，加速研发进程，以自身资源与经验赋能行业发展，为行业技术创新发展积极贡献力量。公司研发团队汇聚石油加工、化学工程、能源化学、高分子材料、环境工程及热能与动力工程等多领域的专业人才。同时，公司持续推进科技人员的培训工作，致力于建设学习型组织，支持研发科技人员加入创新联盟等平台，参加行业研讨会、标准制定、学术交流等活动，掌握前沿技术和方法。

关键绩效



公司拥有自主知识产权的 T-lab 低碳润滑实验室，为产品研发提供了技术支持。依托该实验室，公司不断进行技术创新，推出性能优质的低碳润滑油产品，有效降低能源消耗和碳排放，提升车辆性能，满足市场对低碳润滑油的需求。2024年，公司成功通过北京市企业技术中心资质认证，成为润滑油行业内少数获此殊荣的企业之一，彰显行业领先地位。此外，公司已通过ISO 17025实验室认证，表明实验室已具备按有关国际准则开展校准与检测的技术能力，为产品研发与质量管控提供更可靠的支持。



北京市企业技术中心
Beijing Enterprise Technology Center

北京市经济和信息化局
二〇二四年



中国合格评定国家认可委员会
实验室认可证书

（注册号：CNAS L8378）

获证时：统一石化工程有限公司
（地址：北京市昌平区未来科学城未来科学城1号，102612）
符合 ISO/IEC 17025:2017《检测和校准实验室能力的通用要求》
（GB/T 27427-2017《检测和校准实验室能力的通用要求》）的要求，具备承担本证书所列检测的能力，予以认可。

获证时：2023-10-18
有效期至：2026-10-17

中国合格评定国家认可委员会秘书处

公司荣获“北京市企业技术服务中心”称号

ISO 17025实验室认可证书

研发投入与激励

公司不断建立健全研发人员激励机制，持续赋能研发人员成长，以实现研发团队综合能力及公司自主研发能力持续提升。

报告期内，统一股份研发投入**4,460.31万元**，占营收比例为**1.93%**，主要用于研发科技人员工资薪金、低碳及相关新配方的开发、新材料验证、实验室研发实验设备、仪器的维护、研发相关检验检测费用等。此外，公司与合作工厂共同研发**15个**低碳产品项目，持续支持高新技术创新，累计投入金额共**580万元**。

公司设立高新技术成果奖，按照项目进行奖励，推动完成高新技术企业认定，鼓励员工持续进行高新技术项目的研究。公司按照T-lab研究所“能力提升框架”要求完成对研发人员和检测分析人员的综合考核，并根据综合评估结果给予相应的激励。2024年，公司创新激励发放金额达**84.5万元**，获得创新激励的员工人数共**246位**。

创新研发成果与应用

统一股份在技术创新领域屡获突破，依托T-lab低碳润滑实验室，推出了一系列高性能、低碳环保的润滑油产品，如瓶中树系列和新能源汽车专用润滑油，以低燃油消耗、延长使用寿命、适应极端工况等创新设计赢得市场广泛好评，此外，我们还推出“绿色算力”液冷解决方案，助力数据中心降本增效。未来，统一将继续加大研发投入，聚焦绿色低碳技术，推动行业可持续发展，为客户创造更大价值。

关键绩效

共启动润滑油产品研发项目	润滑脂开发项目	产品认证	完成产品续证工作
32 _个	7 _个	20 _项	28 _项
编制并提交申请专利	通过产品碳足迹、水足迹、美国农业部等产品认证		
2 _项	55 _个		
配备实验室检测设备	累计进行产品实验和测试	为确保产品质量达标，出具	
230 _台	253,130 _次	283,259 _{个数据}	



案例

绿色液冷技术助力数据中心低碳转型

统一股份主攻“绿色算力”液冷解决方案，推出三款核心产品，包括OAT有机长效冷却液、数据中心专用低电导率热管理液NE100和NE2。产品具备高效散热、绝缘性强、防腐蚀、兼容性好等特点，显著提升数据中心的能效比（PUE），同时降低运营成本。此外，公司还推出数据中心专用浸没式液冷方案，具备高传热、绝缘和环保特性，提升设备安全性与运行效率。2024年，凭借自主知识产权“绿色算力”液冷解决方案，公司被开放数据中心委员会（ODCC）吸纳正式成为会员。



统一浸没式液冷数据中心



“开放数据中心委员会”成员单位证明

创新合作交流

基于自身技术优势，统一股份积极参与国家、行业、团体的行业标准制定，报告期内，公司共参与编制3项国家标准及7项团体标准，充分发挥企业在液冷技术、润滑油标准、碳足迹管理等领域的引领作用，促进行业创新发展。报告期内，公司积极参与行业创新合作、协会论坛、标准制定等，发挥自身优势，促进行业发展。

在推动行业可持续发展的道路上，统一股份积极携手各方伙伴，通过建立联合实验室等形式，深化创新合作与交流，共同探索绿色低碳发展的新路径。

国家标准

- 参与 GB 29743.3《氢燃料电池汽车冷却液》的编写、制订；
- 参与 GB/T 23436《汽车风窗玻璃清洗液》的编写、制订；
- 参与《温室气体管理体系要求》国家标准起草。

团体标准

- 参与《数据中心浸没式液冷系统技术要求》起草；
- 参与《质量分级及“领跑者”评价要求发动机润滑油》编写；
- 参与《环保型可降解液冷冷却液》编写；
- 参与《储能电池集成式液冷设备技术规范》起草；
- 参与《浸没式液冷冷却液选型要求》起草；
- 参与《液冷超充桩技术要求及安装规范》起草；
- 联合国家能源集团、中国信通院等单位参与“温室气体产品碳足迹量化方法与要求润滑油”的团标编写。

案例

“汽车用油再生材料实验室”启动，推动交通领域低碳发展

2024年9月19日，由奇瑞汽车、统一石化与嘉瑞环保共同成立的可持续发展材料实验室正式启动，三方携手助力奇瑞汽车全生命周期减排降碳进程。公司凭借强大的研发能力，承担联合实验室关键的废油再生化技术任务，通过共建废油回收与再生体系，落实循环经济模式，推动资源的有效利用，减少对环境的影响，推动中国交通领域低碳大发展。



汽车用油再生材料实验室

案例

共建新能源流体及热管理液联合实验室，护航新能源汽车热管理

2024年6月，公司与交通运输部公路科学研究所属企业，国家汽车质量检验检测中心（北京通州）法人单位——中公高远正式成立新能源流体及热管理液联合实验室，依托双方优势资源，开展跨学科合作研究，推动技术创新。公司凭借在低碳润滑和新能源热管理液领域的技术积累，积极参与“新国标”的起草与验证，提供了低电导率冷却液试验样品，并完成多车型、多场景的行车路试，为“新国标”的制定提供重要支持。



新能源流体及热管理液联合实验室

知识产权保护

统一股份严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《企业知识产权合规管理体系要求》等相关国家法律法规，打造知识产权服务全链条，支持促进业务技术突破及成果应用推广，扩大公司业务领先优势。

为实现知识产权保护，公司在与服务商签订的服务合同中明确约定知识产权保护条款，确保交付成果的知识产权归属公司并杜绝侵犯第三方权益。同时，公司在会议现场展示的商标标识及LOGO均已申请商标、版权等知识产权保护。此外，公司还定期开展知识产权保护相关培训，提升全员知识产权意识。这些举措有效保障公司的创新成果和合法权益。

案例

积极参与产品打假，维护消费者权益

2024年，公司参与多起生产、销售假冒统一品牌产品打假案件，其中通过市场监督管理部门查扣假冒产品、包材数量逾千件。部分案件因涉案金额较高，已通过市场监督管理部门移送公安机关立案侦查，追究违法犯罪人员刑事责任，有效维护公司合法权益和属地正常市场秩序，保障消费者权益。

关键绩效



责任雇佣 培养多元人才

统一股份坚持“以人为本、绿色发展、高效执行”的核心理念，聚焦“人、地球、利润”三个维度，确保员工成长、环境保护与公司盈利的平衡与共赢，通过完善的薪酬福利体系和健全的职业健康安全管理体系，充分保障员工的基本权益和健康安全，并为员工提供多样化的培训与广阔的发展平台，推动员工与企业共同成长。

05

本章所响应的SDGs

3 良好健康与福祉

4 优质教育

5 性别平等

8 体面工作和经济增长

- 本章所涉及的可持续发展议题
- 员工权益与福利
 - 员工培训及发展
 - 职业健康与安全

员工权益与福利

统一股份始终秉承公平公正的雇佣原则，建立完善的招聘和雇佣政策，构建多元化的人才体系，打造全面且具有竞争力的薪酬福利体系，确保员工在平等包容的环境中工作，为员工提供平等的发展机会。此外，公司还建立了公开透明的沟通机制，充分尊重员工的知情权、参与权和表达权，保障员工的合法权益。

合规雇佣

统一股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动合同法实施条例》等国家及运营所在地的相关法律法规，制定《员工手册》《招聘管理手册》等内部管理制度，对员工聘用、员工培训、绩效管理、考勤及假期管理、薪酬和福利管理等方面做出详细规定，保障每位员工的基本权益得到保障。公司禁止雇佣童工和强迫劳动，禁止职场霸凌和职场骚扰，禁止因员工的年龄、性别、国籍、民族、种族、宗教信仰、文化背景等因素产生歧视，致力于为员工提供一个机会平等的工作环境。

统一股份坚持公平、公正、公开、择优的招聘原则，制定《招聘管理手册》，对员工招聘流程进行了严格的规定，保障员工招聘工作的规范化、程序化、合理化，保证聘用人员符合公司人力资源需求和业务发展需要。公司通过校园招聘、社会招聘和内部招聘等多种渠道吸引不同背景、技能和经验的人才，为企业的长期稳定发展提供坚实的人才保障。

统一股份重视人才培养，将校园招聘作为人才培养的重要途径，积极践行企业社会责任。通过开展校园招聘，公司不仅为高校毕业生提供就业机会，助力解决社会就业问题，更致力于探索校企协同创新发展的新模式，将校园招聘与人才培养紧密结合，为社会培养更多高素质人才，以实际行动推动社会进步。通过校园招聘活动，公司不仅引进了优秀人才，更搭建了校企合作交流的平台，为未来协同创新发展奠定了坚实基础。统一股份将持续深化校企合作，积极探索人才培养新模式，为社会发展培养更多高素质人才，以实际行动践行企业社会责任，共创美好未来。

此外，公司在人力资源管理各个环节融入“绿色发展，践行环保责任”的核心理念，坚持减少对地球的伤害，在招聘环节注重选拔具有环保意识的候选人。

案例

开展校园招聘工作，携手推进校企协同创新发展

2024年10月至11月，统一股份在北京、广州、成都、杭州等多地高校开展了2025届毕业生校园招聘工作，活动亮点纷呈：

深入交流，共育未来： 高层领导带队与多所高校就人才培养、招聘需求以及校企协同育人等议题展开深入交流，共同探索人才培养新模式。

精准对接，双向赋能： 针对不同高校的专业特色和学生特点量身定制招聘方案，精准对接人才需求，并介绍公司发展历程、企业文化、社会责任等方面内容，展现良好的企业形象。

协同创新，共谋发展： 与高校在科研协作、技术创新等多个领域达成合作意向，未来将共同开展课题研究、技术攻关等项目，实现资源共享。



统一股份成都航空职业技术学院开展校园招聘



统一股份浙江经济职业技术学院开展校园招聘工作

关键绩效

接受社会责任主题培训覆盖员工比例为

100%

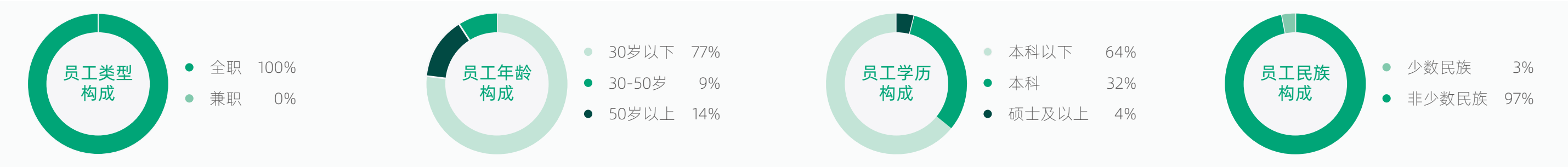
雇佣童工、强迫劳动、职场霸凌、职场骚扰和职场歧视等侵犯员工权益的事件

0件

多元平等包容

统一股份积极践行多元化雇佣策略，尊重员工个体差异，包容多元背景与观点，营造开放、平等的工作氛围，让每位员工都能充分发挥自身优势，确保在招聘、晋升、绩效评估、薪酬、培训、退休等涉及人员管理的方面，致力于构建一个多元化的人才体系。

截至报告期末，公司员工总数为870人，男性员工占比73%，女性员工占比27%。



统一股份员工结构

公司设立了退休返聘机制，为退休员工提供重返工作岗位的机会，不仅为退休员工提供了继续实现自我价值的平台，也为年轻员工带来了宝贵的经验与指导。公司亦积极推进残障人士就业，为残障人士提供发展平台，截至报告期末，公司残疾员工人数为6人，残疾员工比例为0.69%；公司招聘退伍军人10人，占员工总数的1.15%。

此外，统一股份凭借在345座城市的1,443家经销商、40,000家门店的完善销售网络，直接带动就业超22.8万人，为社会就业和当地发展做出贡献。

案例

统一股份推进残障人士就业保障项目

公司尤其关注少数群体及残障人士等弱势群体的就业保障，积极与FESCO合作，共同推进残障人士就业保障项目。通过参与残障人士就业推荐会，以及利用多种渠道为弱势群体提供就业机会和发展平台，统一股份在促进弱势群体就业方面取得了显著成效。凭借在促进残障人士就业方面的卓越表现，公司获得FESCO颁发的“残障融合 多元就业”2024年度幸福企业称号。

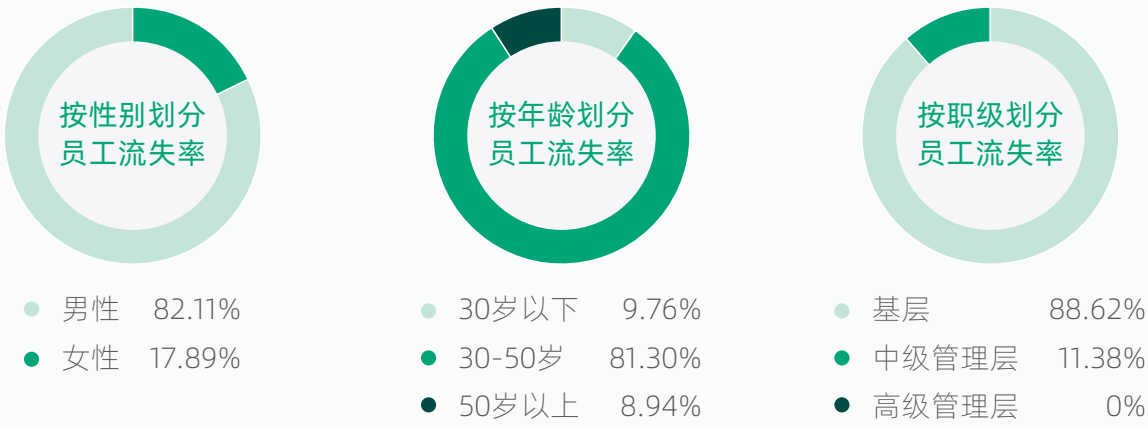


荣获“残障融合 多元就业”2024年度幸福企业称号

2024年公司员工流失情况

指标名称	单位	数据
员工离职数	人	123
员工流失率	%	14

员工流失数据



员工薪酬与福利

统一股份严格遵守相关法律法规，制定《薪酬福利政策》，建立完善的薪酬福利管理体系，确保薪酬体系的公平性、合理性和激励性。公司“坚守盈利底线，推动可持续发展”，向全体员工明确盈利是可持续发展的根本，鼓励在日常工作中积极为公司创造价值，并构建了由固定薪酬和浮动薪酬组成的薪酬结构，固定薪酬提供稳定收入保障，浮动薪酬与个人、团队及公司绩效挂钩，体现“多劳多得”原则。

员工薪酬

统一股份推行ESG导向的高管薪酬，将高级管理层薪酬与公司ESG表现挂钩，持续推动公司的可持续发展。公司建立了多元化的激励政策，旨在全方位激发员工的积极性与创造力。针对销售、生产等核心业务设置销售冠军奖、安全生产奖等，激励员工业务的提升；设立最佳团队合作奖，提升员工的协作效率；设置新员工成长奖、优秀导师奖等，助力员工的成长；设立长期服务奖、特殊贡献奖，增强员工的归属感。

统一股份通过公平且具有竞争力的薪酬体系，将员工发展与公司战略目标紧密结合，激发员工活力，助力业务成长，实现公司与员工的共同发展。

关键绩效

男女员工数量比为

2.73

男女管理层人数比为

3

男女员工薪酬比为

1.21

员工福利

统一股份始终秉持“以人为本，关注员工成长”的核心理念，塑造积极团队文化，打造完善的员工关爱管理体系，全方位提升员工的幸福感和归属感。公司不仅为员工提供养老保险、失业保险、工伤保险、生育保险、医疗保险等基础社会保险，还为员工购买补充医疗保险，并为生产一线员工和销售人员缴纳意外伤害保险，全方位守护员工的健康与安全。公司注重差异化关怀，除普惠性福利外，还根据不同员工群体的特点和需求，开展形式多样的关爱活动，为员工的工作与生活提供了坚实的后盾，切实提升了员工的幸福感与工作积极性。



公司员工羽毛球比赛

统一股份员工福利

节日礼品	工会在春节和中秋节期间分别为每位员工准备价值300元的节日礼品
生日礼品	员工在生日当月可获得价值200元的生日礼品
妇女节礼品	妇女节期间，每位女性员工可获得价值200元的节日礼品，另设有1万元预算用于女性员工活动
结婚生子礼金	当员工结婚或生子时，工会将提供500元礼金
员工奖品采购	公司设有10万元预算用于购买长期服务奖和优秀员工奖的获奖证书及奖品
夏送清凉活动	公司设有3.5万元预算用于为供应链一线员工购买夏季礼品和防暑物资，及为生产一线操作人员发放夏季高温津贴
员工活动支持	工会设有10万元预算用于支持员工参与羽毛球、乒乓球等体育活动
健身费用支持	针对L7级别以上的员工，工会设有87万元预算用于支持其健身活动相关费用支出
大病员工慰问	工会为患重大疾病或需高额医疗费用的员工提供经济援助或医疗补贴，工会还为员工投保了“职工家庭防癌抗癌保障卡”，涵盖了一系列针对癌症及其他罕见病的医疗保障项目
家庭困难员工补助金	工会为经济困难或遭遇突发情况的员工提供专项补助金。报告期内，公司共帮扶困难员工4名，帮扶金额为75,000元
身故员工慰问金	对于因意外、疾病等不可抗力因素不幸身故的员工，工会将向其家属提供慰问金
员工年度体检	公司设有45万元预算用于为全体员工安排健康体检，并定期开展健康讲座和心理疏导活动
其他福利	公司为员工提供免费工作日午餐、餐饮补贴、员工宿舍以及上下班固定线路的免费班车

女性员工权益保障

公司十分注重女性员工福利，通过一系列关怀措施，全方位支持女性员工的健康与职业发展。公司特别设立了母婴室，为哺乳期的女性员工提供一个私密、舒适且配备完善的专属空间，旨在帮助哺乳期的女性员工在忙碌的工作中更好地平衡家庭与事业。每年国际妇女节，公司都会精心策划一系列庆祝活动，以表达对所有女性员工的深切支持与尊重。今年，公司成功举办“手工蜡烛制作工作坊”女性员工交流活动。



公司举办妇女节活动健康讲座

此外，公司还邀请了专业讲师开展关于乳腺癌和宫颈癌筛查的知识讲座，旨在提高女性员工对这两种常见癌症的认识及预防意识，帮助她们更好地关注自身健康。公司还在活动现场为员工提供了免费的心脑血管健康评估服务，帮助员工及时洞察自身健康状况。

民主管理

统一股份高度重视员工的建议与反馈，致力于营造一个开放、透明的沟通氛围。公司通过职工代表大会、员工沟通大会等多种形式的沟通渠道，积极倡导员工表达自己的观点与想法，确保员工诉求得到充分的关注与重视。公司在每年年初举办一场大型员工沟通大会，为全体员工提供一个集中交流的平台，同时各部门根据实际情况按月度或季度至少组织一次部门级别或跨部门级别的员工沟通会议。

案例

公司举办2024年度员工沟通大会，介绍新一年度发展规划

2024年1月，公司举办了2024年度员工沟通大会，采用全员参与的线上直播与线下分会场相结合的形式，确保信息传达及时有效。在大会上，高层管理团队全面回顾了2023年度的工作亮点与成就，通过详实的数据和生动的案例，展现了公司在市场挑战中稳健前行的步伐。

此外，大会还详细介绍了2024年度的重点项目与核心工作计划，包括技术创新、市场拓展、人才培养等多个维度，激发了全体员工对未来的信心与期待。公司还对2023年中表现卓越的团队和个人进行了隆重表彰，高度赞扬了他们的努力与杰出成就，激励全体员工向这些优秀代表看齐。

员工培训与发展

统一股份秉持“以人为本，关心员工成长”的核心理念，高度重视员工的发展，坚持对人的培养，为员工提供丰富的学习与成长机会，通过个性化的培训计划、清晰的职业发展通道助力员工实现个人价值与公司发展的同频共振。

员工培训

统一股份构建了覆盖全员、贯穿职业发展全周期的培训体系，以业务需求为导向，以实战应用为目标，全面提升员工的综合素质和职业能力。



战略导向，精准赋能

公司基于整体战略规划和业务发展需求，制定并实施年度培训计划,开展合规培训、安全培训、制度培训、新员工训练营、岗位技能提升、专业知识、通用素养等方面的培训，确保培训内容与业务发展同频共振。



多元形式，高效学习

公司采用线上学习、线下培训、线上线下融合等多种形式，提供内部培训、外派培训、专家讲座、在线学习等丰富的学习资源，满足不同员工的学习需求，提升培训的针对性和实效性。



导师引领，加速成长

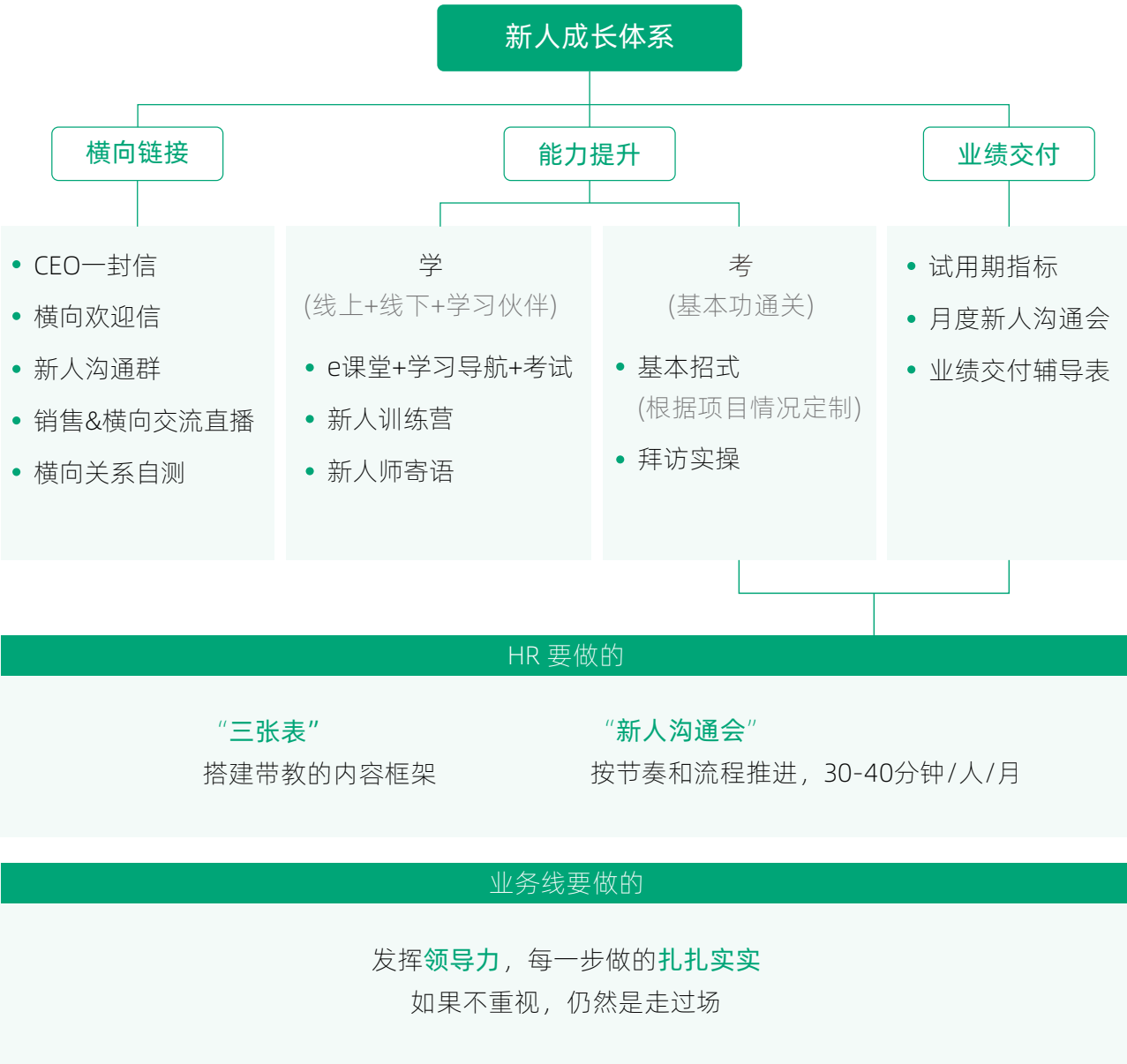
公司推行内部导师制度，为每一位新入职的员工配备经验丰富的导师，提供一对一的悉心指导与全方位支持，帮助新员工快速融入团队，提升专业技能。



专项预算，支持发展

公司设立专项培训预算，支持员工参与外部培训、技术交流以及各类前沿学术活动，为员工提供与行业精英交流互动的机会，拓宽视野，激发创新潜能。本报告期内，公司员工培训总投入为40万元。

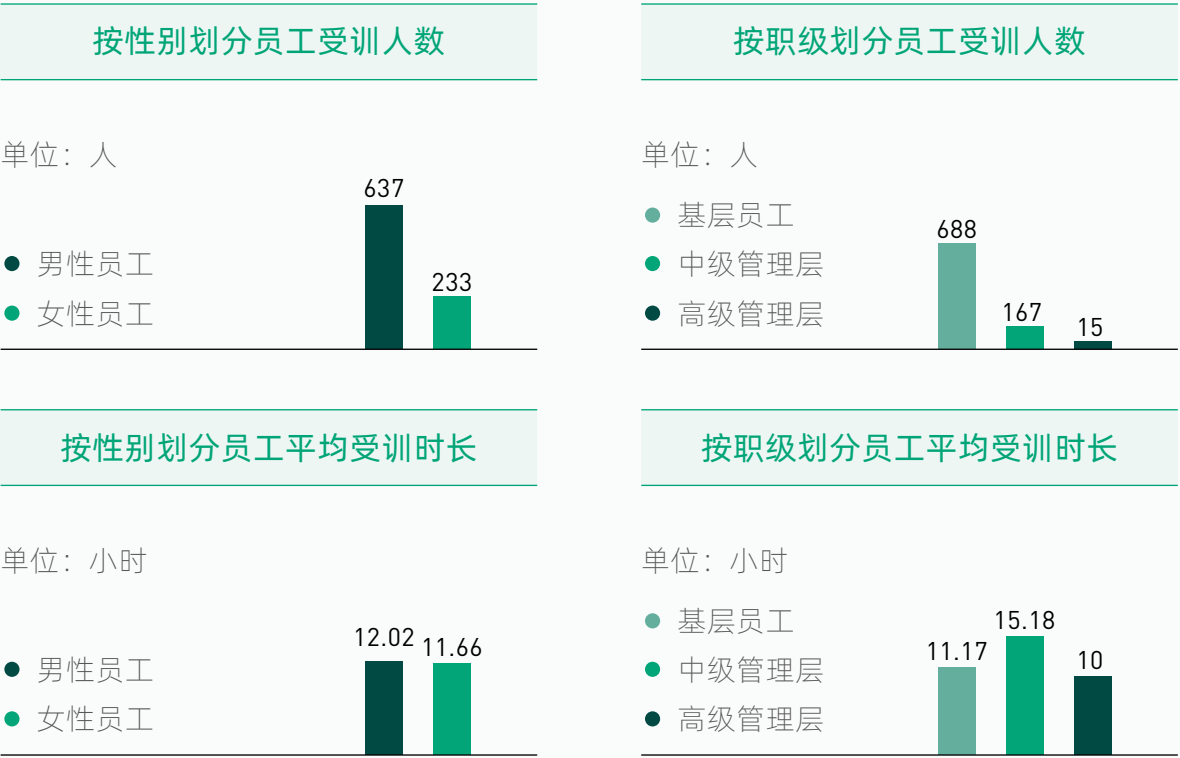
统一股份为新员工打造了一套全面且系统的培养计划，覆盖从入职到成为业务骨干的全过程，旨在助力每一位新员工快速成长为独当一面的专业人才。公司通过制定《销售新员工成长管理办法》《新人学习导航》《新人线上通关》等制度，确保新员工迅速融入公司文化，帮助他们掌握必要的业务知识 with 技能。



统一股份新员工成长体系

公司还通过统一e课堂线上学习平台，为全体员工开通了专属账号，课程内容涵盖企业知识、产品技术、ESG理念、公司政策以及业务流程等。

I 公司2024年培训情况



关键绩效



员工发展

统一股份构建了完善的职业发展体系，以“管理”与“技能”双通道为核心，全面关注员工的职业生涯规划与发展需求，助力员工实现职业理想，与企业共同成长。

管理通道

系统培养，赋能未来领导者

公司为有志于向管理层迈进的员工提供系统的领导力培训、项目管理课程以及实战演练机会，帮助他们逐步掌握团队领导、战略规划等核心能力，实现从基层到高层的稳步晋升。

竞聘机制，激发人才活力

公司坚持推动“竞聘”机制深入落地，为“卓越价值创造者”提供更多的发展机会与平台，营造公平公正、充满活力的职业发展环境。

技能通道

深耕专业，打造行业专家

公司通过定期开展技术研讨会、行业前沿知识分享、专业技能认证培训等方式，鼓励员工深耕专业领域，不断提升技术水平和创新能力，助力他们成为行业内的佼佼者。

任职资格，明确发展路径

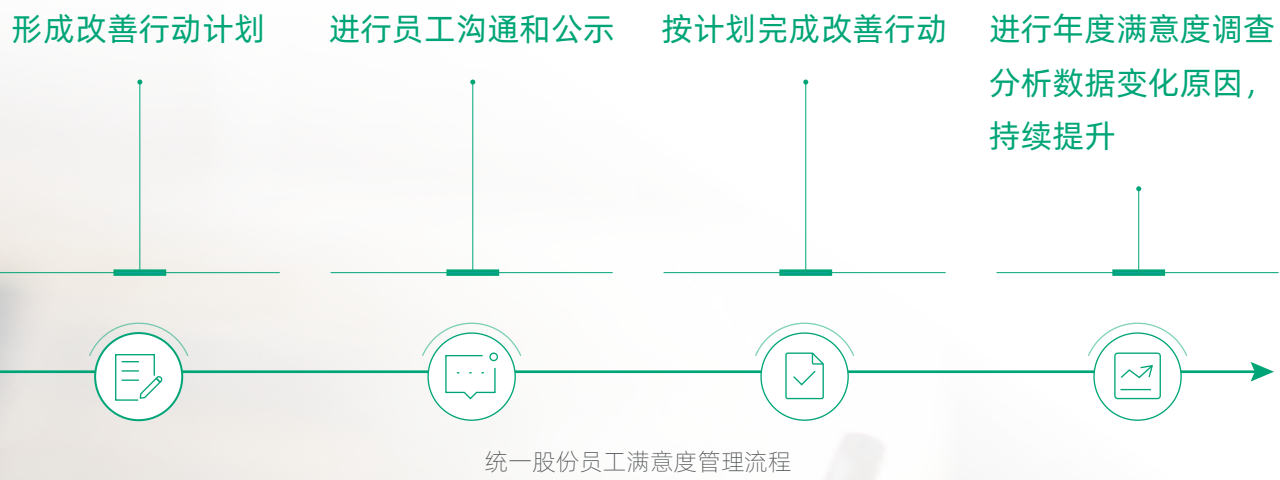
公司建立完善的任职资格体系，为员工提供清晰的职业发展路径和晋升标准，帮助员工明确发展方向，制定职业规划。

统一股份员工晋升路径

员工满意度

统一股份高度重视员工满意度的提升，定期开展员工满意度调查，收集员工的意见和建议，深入了解员工的真实需求，从而打造“跟我干（不是给我干），活力，协同”的积极团队文化，形成强大的团队合力。员工满意度调查从公司整体满意度、工作本身满意度、工作环境满意度、团队满意度以及个人发展满意度这五个关键维度展开，全面评估员工对工作和公司整体环境的感受。

针对调查中发现的问题和员工反馈的焦点，公司分析并制定切实可行的改善行动计划，明确责任人和时间节点，确保每项措施落到实处。同时，公司积极与员工沟通，及时公示改善计划和进展，让员工真切体会到公司的关注与支持，从而提升员工的满意度和忠诚度。本报告期内，公司针对11个部门开展了员工满意度调查，共782人参加，员工参与率高达88%。



职业健康与安全

统一股份建立完善的职业健康安全管理体系与培训体系，将健康和安全管理理念融入日常运营的各个环节，不仅全方位守护了员工的健康与安全，更为企业的长期稳定发展筑牢了坚实根基，充分彰显了企业对员工福祉与可持续发展的高度重视。

安全生产管理

统一股份高度重视员工的职业健康与安全，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，制定了《ISO 45001职业健康安全管理体系手册》《安全生产责任制度》《安全生产隐患排查治理管理流程》《职业健康与安全管理声明》《工作场所职业卫生管理规定》《应急响应管理制度》《属地管理制度》等系列管理制度，致力于为员工提供一个健康安全的工作环境。

统一股份始终将安全生产放在首位，确立了“五零”安全目标：零火灾、零LTI（损失工时事故）、零死亡、零职业病、零重大环境污染事故。公司总经理每年都会签署一系列职业健康与安全的核心政策文件，例如《健康、安全与环境承诺》《救命规则》《黄金守则》《停工政策》《酒精和毒品政策》《吸烟政策》等，鼓励员工相互监督，及时纠正不安全的行为，营造全员参与、共同维护安全的工作氛围。公司通过推行属地管理，划分一、二、三级属地管理分布图，倡导“有感领导、直线责任、属地管理、全员参与”的安全生产原则，推动员工从被动遵守安全规定转向主动维护安全标准，通过强化员工安全能力，让员工从意识层面深刻认识到安全的重要性，做到“我要，我会，我能”。

黄金法则		
• 遵守法律、标准和程序	• 干预不安全或违反规定的情形	• 尊重我们的邻居

统一石化《救命规则》	
• 在有要求情况下获得有效的工作许可证	• 不要在作业中的起重设备下行走
• 必要时进行气体测试	• 不要在非指定区域吸烟
• 工作开始之前检查隔离情况和使用专用防护设备	• 工作或驾驶时不要喝酒或服用有麻醉成份的药
• 进入封闭空间之前需获得批准	• 驾驶时，不要使用手机，不要超速
• 取消或关闭安全设备之前需获得批准	• 系上安全带
• 高空作业时防止跌落	• 遵守行程管理规定

公司建立了完善的职业健康安全管理体系，成立安全生产委员会，设置“职业健康安全环境部(HSE)”，在各部门设置安全代表作为安全管理人员，明确各岗位的安全生产职责，确保安全生产责任落实到位。为确保及时获取并落实最新的法律法规及地方标准，公司成立了专门的法律法规识别小组，定期开展法律法规的合规性评估，并根据评估结果修订和完善安全管理制度及操作规程，以确保公司运营始终符合相关法律要求，有效推进合规合法工作。



统一股份职业健康安全管理体系



报告期内，公司已取得ISO 45001职业健康安全管理体系认证，并定期接受审核以确保体系的有效运行。



ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书

公司构建了一套完善的安全保障体系，建立了风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制，通过分层次检查机制开展安全隐患排查，各层级均配备详细检查表和严格标准，确保隐患排查工作全面且高效。一旦发现问题将迅速上报至HSE部门，由专业团队跟踪整改，确保隐患整改完成率不低于95%。此外，公司还制定了年度应急演练计划，通过定期开展应急演练，不断提升员工的安全意识和应急处置能力，为员工的安全保驾护航，为公司的稳健发展筑牢根基。

生产设备设施安全管理	工艺安全管理	施工安全管理	应急管理
公司基于对事故安全隐患的深入分析，梳理出一套新设备设施标准要求和设备安全检查清单。	在四新项目立项、测试、试运行、落地阶段，由安全管理人员介入并深度参与，对项目风险进行评估与管控，确保四新项目平稳落地。	公司建立供应商全生命周期安全管理流程,严格执行施工审批和 安全检查，开展现场专项排查整治，保证现场施工安全。	公司建立了专业的应急队伍，配备了先进的火灾自动报警系统，能够实现实时监控全厂安全。

统一股份安全生产管理措施

案例

开展消防知识培训及实战演练活动，增强员工消防安全意识

2024年3月21日，公司开展了时长1个半小时、覆盖全员的消防知识培训及实战演练活动，内容包括现场模拟火灾逃生疏散、人员急救与转运、消防灭火与启泵打水、属地消防救援支队协同灭火，以及灭火器和室外消防栓实操演练等环节，提升了员工的消防安全意识和应急处置能力，为守护公司安全筑牢防线。



公司开展消防知识培训及实战演练活动

案例

统一股份积极开展安全生产月活动

2024年6月20日，统一股份积极响应第23个全国“安全生产月”，在一食堂二楼多功能厅召开安全生产月活动，活动包括属地安全演讲比赛、安全知识竞赛和上报安全隐患评选，共有10个部门参加属地安全演讲活动，14个部门参加安全知识竞赛活动。该活动培养了员工“安全和保护地球”的文化和能力，并充分调动了员工积极性。



公司开展安全生产月活动



公司荣获北京市大兴区应急管理局授予的“大兴区第八届有限空间大比武实操技能竞赛团队协作奖”。



“大比武实操技能竞赛团队协作奖”奖杯



职业健康管理

统一股份高度重视员工的职业健康，通过开展职业健康安全管理人员持证培训、职业危害因素现场监测、职业健康员工在岗体检以及完善职业健康监护档案等关键措施，全面保障员工健康权益。

同时，公司制定了《危险源辨识与评价控制程序》，明确危险源识别的范围与工作流程，确保危险源识别工作的有效开展，并定期进行职业病危害项目申报，持续加强职业病风险防范。公司根据识别的危险源与职业病危害情况，制定HSE年度战略规划，明确职业健康与安全的行动计划，合理设置行动优先级，持续评估和管理工作进展与成效，确保职业健康与安全工作的稳步推进，切实保障员工的健康与安全。

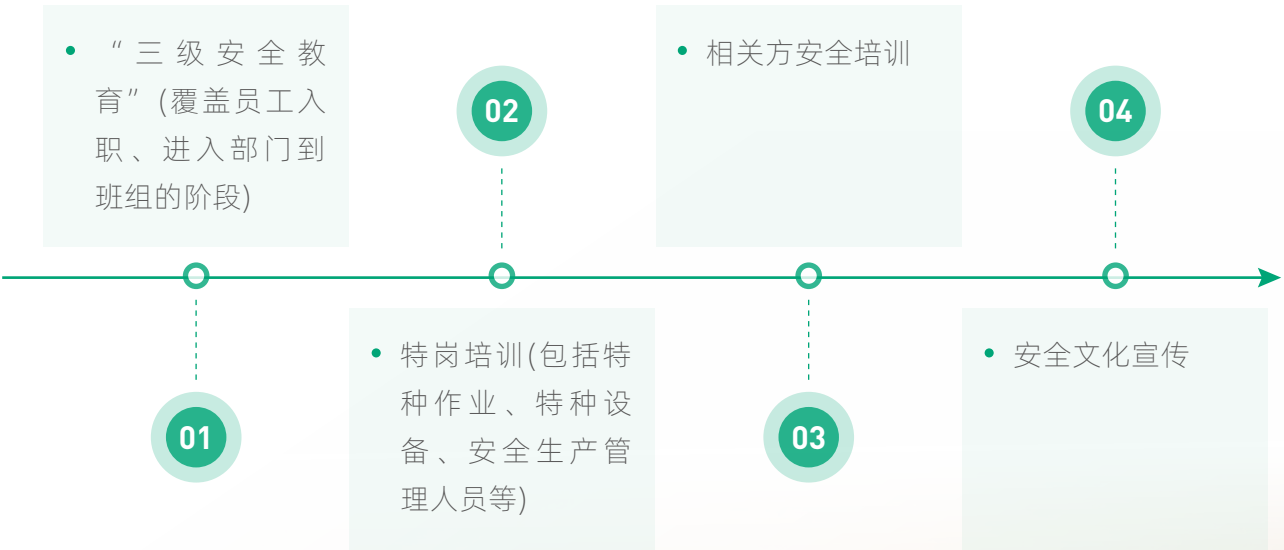
此外，公司定期开展职业健康专项检查，还制定了完善的工伤与职业病调查程序，一旦发生工伤事故，能够以高效、快速的方式展开调查处理，全力维护员工的合法权益。

指标名称	单位	数据
职业病发生人数	人	0
员工职业病发生率	%	0
因工死亡人数	人	1
工伤发生人数	人	0
工伤率	%	0
因工伤损失工作日数	日	0
每百万营收因工伤损失工作日数	日	0
每百万工时伤害率	%	0

员工2024年职业健康安全数据

职业健康安全文化

公司定期开展职业健康与安全培训，不断提升员工的安全意识和应急处置能力，由HSE部门负责构建职业健康与安全三级培训体系，系统制定并严格执行安全教育培训制度，全力推动安全培训工作高效、有序开展。通过全方位、多层次的培训，有效提升员工的安全意识、安全知识与安全技能，为公司安全生产筑牢坚实基础。



统一股份职业健康与安全培训体系

统一股份始终坚守安全生产底线，加大在安全生产领域的投入。公司通过配备齐全的个人防护用品、安装安全防护装置、设置职业卫生防护设施、深入开展隐患排查与整治工作、定期举办员工安全教育培训等措施，全方位筑牢安全生产防线。公司在职业健康与安全方面的持续投入不仅彰显了公司对员工安全和健康的高度重视，也反映了公司在安全生产管理上的不懈努力和坚定承诺，为公司的稳健发展提供了坚实保障。

指标名称	单位	绩效
安全生产总投入	万元	215.16
安全生产投入占营业收入比例	%	0.09%
职业伤害险总投入	万元	77.23
职业伤害覆盖总人数	人	552
体检及健康档案覆盖率	%	100%
安全生产与职业健康培训覆盖率（包含承包商）	%	100%
安全生产与职业健康培训场次	次	266
安全生产与职业健康培训总时长	小时	5,412.24
安全生产与职业健康培训人均时长	小时	9.80

员工职业健康安全管理绩效

携手伙伴 创造共益价值

统一股份携手减碳伙伴，为地球的可持续未来创造全新价值。公司时刻将保障客户服务放在首位，通过高效、专业的服务体系，及时响应并满足客户需求。公司积极推行可持续采购策略，致力于构建绿色且具备韧性的供应链体系，同时履行社会责任，助力生态保护、公益慈善及乡村振兴，推动企业与社会实现和谐共生、互利共赢。

06

本章所响应的SDGs

1 无贫穷

2 零饥饿

3 良好健康与福祉

10 减少不平等

11 可持续城市和社区

17 促进目标实现的伙伴关系

本章所涉及的可可持续发展议题

- 社区发展与参与
- 可持续供应链
- 生物多样性保护

客户服务保障

统一股份高度重视客户服务，积极响应客户需求，快速处理客户投诉，持续提升客户满意度。公司践行负责任的营销理念，确保营销活动真实、透明、合规，杜绝虚假宣传。同时，公司重视信息安全，持续推进信息安全管理体系建设，并开展多元化信息安全培训，全方位保障信息隐私安全。

优化客户服务

公司始终秉持客户至上的理念，通过完善客户服务体系，深入洞察客户需求，高效处理客户投诉，致力于持续提升客户满意度。

响应客户需求

客户需求是公司实施战略管理规划的关键因素。公司在实现跨越式发展的同时坚持以客户为中心，积极聆听顾客声音、发现顾客需求，并建立多部门联合的顾客反馈信息响应机制，找准顾客关注点、锚定产品关键提升点，并按照客户对产品和服务的需求细分市场 and 确定目标市场，强调围绕客户需求进行品牌塑造、技术和业务创新。

处理客户投诉

公司严格贯彻《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》，坚持以客户为中心，制定了《客户投诉处理管理制度》《客户抱怨处理流程》等制度文件，完善客户服务的体系化及标准化，提升整体客户服务水平。

公司热线客服（工作日8：30-12：00，13：00-17：30内）随时响应，专属客户经理24小时在线，客户咨询、投诉、订单1个工作日内给出响应，至多7个工作日内完成。各销售处客户经理收集现场信息，根据性质和紧急程度进行分类，并将详情及时反馈到技术开发部，技术开发部收到客户投诉后，依据相关程序/流程受理客户问题，通过微信、邮件沟通、线上会议、现场沟通拜访处理等渠道与客户沟通交流；非技术问题将通过邮件转交给相关业务部门，各部门责任人根据客户或客户经理反馈的信息进行原因分析、调查、制定合理的行动计划，直至客户问题关闭。

公司还会定期开展回顾，汇总客户投诉事件信息，每月对本阶段客户投诉进行总结性回顾，跟踪落实各个部门的各项质量改善计划是否得到正常执行，以持续改善公司产品质量、服务水平，为客户提供更优质服务。



受理阶段

- 各销售处：通过客户投诉情况收集相关信息，并邮件反馈。
- 技术开发部：判定类型，检查资料完整性，确定是否接收受理。



调查阶段

- 技术开发部：发邮件通知相关业务部门调查原因。
- 各业务部门：调查原因，按部门内部流程制度进行处理。



处理阶段

- 各业务部门：重大事件邮件上报管理层，获取评估意见及后续工作安排。
- 技术开发部：由相关责任部门将告知最终判定结果并反馈销售处。
- 各销售处：与客户沟通并告知处理结果。

客户投诉处理流程

关键绩效

客户投诉处理率达

100%

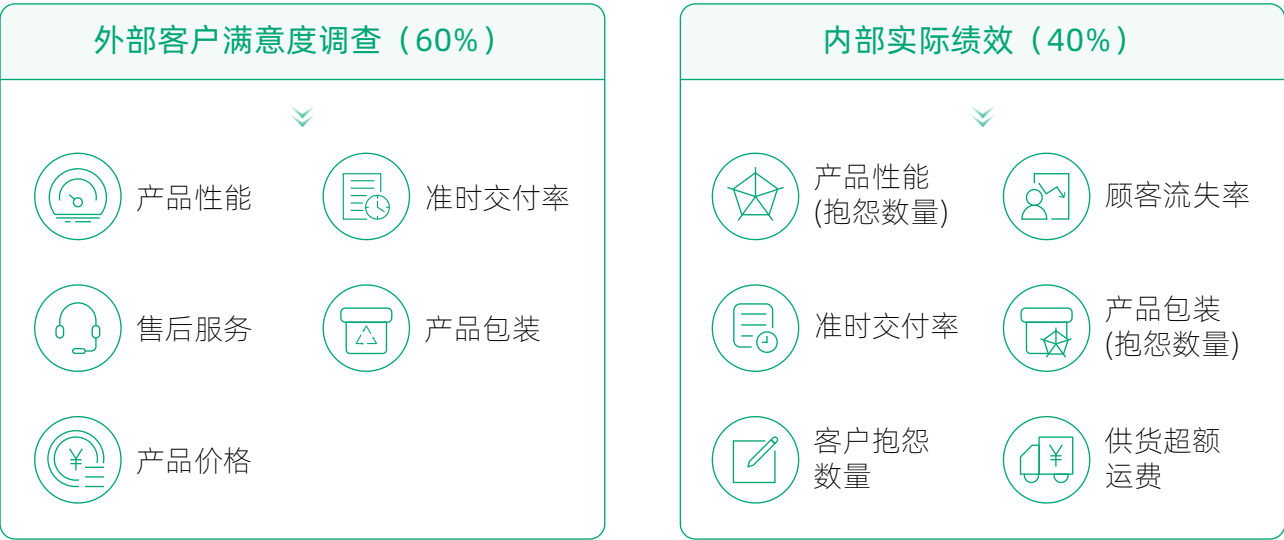


保障客户满意

公司高度重视对客户的维护，制定《顾客满意度调查控制程序》。公司适时开展内部数据分析、质量抽查、委托第三方调查，主动向客户询问服务提供情况，征求意见或建议。

公司每年对本年度全部有产品供货的客户（经销商、OEM客户及非OEM客户等）至少进行一次满意度调查，通过网上发调查问卷、电话沟通、发放调查表、客户访问等线上线下相结合的方式，随后将收集到的反馈意见以邮件形式通知相关部门，并针对客户重点关注的问题迅速制定并实施应对措施。客户满意度调查由外部顾客满意度（占比60%）和内部实际绩效（占比40%）两部分组成，外部满意度调查指标包含产品性能、准时交付率、售后服务、产品包装及产品价格，内部实际绩效包含客户投诉数量等，确保从全方位指标衡量客户对产品服务的满意程度。

公司将对内部实际绩效统计结果和外部客户满意度调查表进行分析比较，形成客户满意度报告，并针对对客户不满意的缘由，与相关部门进行沟通，提出纠正和预防措施，通过整改切实提升客户满意度。



客户满意度调查指数计算

关键绩效

非OEM客户满意度结果为97%，OEM客户满意度结果为100%，满意度得分目标均达成

客户满意度调查覆盖率为94%，其中OEM客户满意度调查覆盖率达97%

负责任营销

公司遵守所有涉及营销实践的法律法规以及运营所在地相关行业规范，实施负责任的市场营销、广告及销售政策，积极践行负责任营销，不进行任何虚假或误导消费者的宣传，在不夸大产品质量、倡导道德采购的情况下提升品牌自身知名度与影响力。此外，公司定期组织营销与销售培训，引导员工以高度的责任感和专业素养，为消费者提供有利于社会和环境的产品与服务，保障客户权益。

案例

统一股份“新世代润滑者联盟-青年计划商学院”开展营销培训

2024年7月20日，统一股份“新世代润滑者联盟-青年计划商学院”首期在前门书院荣耀启航，公司董事、副董事长周绪凯女士担任院长，统一股份总经理、统一石化CEO李嘉先生担任首期班主任。该课程通过市场分析、客户关系管理、绿色营销等实战模块的学习，引导学员们将理论知识与实际操作紧密结合，迅速提升在低碳与ESG领域的实战能力。

统一股份总经理、统一石化CEO李嘉剖析中国营销趋势



信息隐私安全

公司始终将客户信息安全视为核心战略支柱，严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》《数据安全法》等法律法规及行业规范，并参照ISO/IEC 27001等信息安全管理标准与要求，从体系、审核、培训等方面构建有效的信息安全管理体系，制定《信息安全管理手册》，推进公司信息安全和隐私保护工作的有序开展。报告期内，公司获得ISO/IEC 27001信息安全管理体系认证。

信息安全管理体系

公司建立了“战略决策-执行监督-专业实施”的三级信息安全管理体系。

- 战略决策层：由总经理担任信息安全最高责任人，直接向董事会汇报风险态势。通过设立跨部门“信息安全委员会”，统筹法务、技术、业务部门协同决策。
- 执行管理层：由管理者代表组成，将ISO 27001体系要求分解至30余个业务单元，明确职责与流程（如信息技术部门的系统安全审计、市场部门的客户数据分类分级），实现“责任到岗、流程闭环”。
- 专业实施层：由信息技术部为代表组成的信息安全小组，包括日常检查、专项检查等，每年管理评审或发生重大变化时对信息安全策略的持续适宜性、充分性和有效性进行评价，确保体系与业务发展同步迭代。



信息隐私保护及分级

公司注重信息隐私保护，规避由于信息系统的中断、数据的丢失、敏感信息的泄密所导致的公司和客户的损失。公司通过员工信息分类分级制度以保护个人信息隐私，按敏感程度区分为S1至S5五类等级。当员工涉及对外传输数据时，将根据等级划分确定员工信息对外审批对象及审批制度，并对原则文件密码进行加密处理。

分级	分类	审批层级
S5	极敏感	董事会
S4	敏感	管理层
S3	较敏感	管理层
S2	低敏感	无需审批
S1	非敏感	无需审批

公司员工信息对外审批制度



在处理员工个人信息前，公司将通过《员工个人信息处理授权书》的形式，对数据元进行罗列，并告知处理目的、行使权利的方式和程序，取得个人单独同意。处理“未满14周岁的未成年人信息”应取得父母或监护人的同意，履行保护弱势群体的义务。除此之外，公司将在监控区域进行标识，以确保员工对信息管控知情。

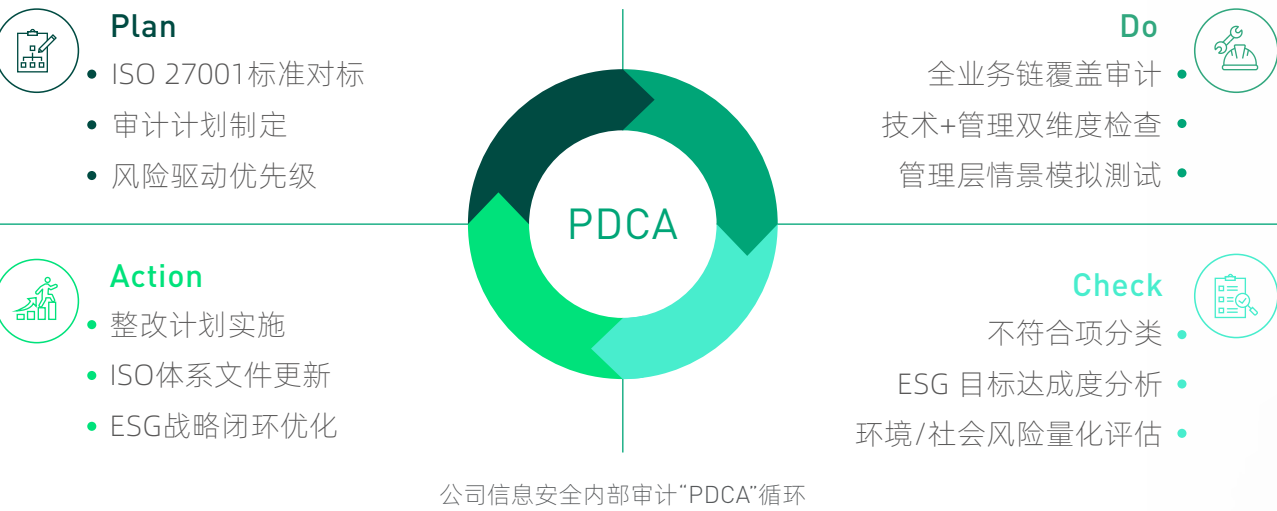
信息安全审计

公司以ISO/IEC 27001信息安全管理体系为框架，构建了与国际标准深度协同的审计体系，包括全流程内部审核、第三方审核认证，确保信息安全管理体系的合规性、有效性和持续改进能力。

全流程内部审核 ///

公司每年至少进行一次覆盖信息安全管理体系标准全流程的内部审核，覆盖润滑油、冷却液、润滑脂、制动液从设计、分装到销售的全业务链信息安全活动。审核内容严格对标ISO 27001体系要求，包括信息安全方针、风险评估、访问控制、应急预案等核心要素。公司将根据风险等级动态调整审核频次，重大业务变更或发现重大风险时立即启动专项审计。最终将形成一份“PDCA”（计划-执行-检查-改进）循环报告，通过审计发现的潜在漏洞将在48小时内修复，避免潜在数据泄露风险。

2024年，公司信息安全内部审核共发现4项改进项，并已实现100%整改。



第三方审核认证 ///

报告期内，公司已获得ISO/IEC 27001信息安全管理体系认证，覆盖范围为润滑油、冷却液、润滑脂、制动液的设计、分装及销售所涉及的信息安全管理活动，确保信息安全领域的可靠性。



公司ISO/IEC 27001信息安全体系认证

信息安全文化建设

公司将信息安全文化建设作为ESG战略落地的核心抓手，建设融入ISO 27001体系标准的全员培训方案，构建“制度-文化-行为”三位一体的信息安全保障体系。

公司积极推进信息隐私安全培训全覆盖，目标年度信息安全培训人员覆盖率100%，计划每年开展线上及线下信息安全培训，邀请专业培训机构及信息技术部高管对员工开展培训工作，制定信息安全培训计划，确保全体员工参与，并通过考核以检验培训效果。此外，公司通过新员工入职培训及人员合同和保密协议的签订，以提升员工的信息安全意识。

2024年，公司开展面向管理层、信息技术部及各部门代表的信息安全培训，培训主题包括ISO 27001信息安全管理体系学习、信息安全业务连续性、信息安全体系内审员、信息安全法律法规学习并在培训后开展效果评估，确保信息隐私安全培训的有效性。

类别	覆盖范围	实施形式/内容	完成指标
专项提升培训	管理层 信息技术部 部门代表	4次主题培训 - ISO 27001体系学习 - 业务连续性管理 - 内审员技能培训 - 法律法规专题	培训后效果评估 通过率100%
全员渗透教育	全体员工	双轨制培训 - 线上平台（85%员工） - ISO 27001条款解读 - 数据分级操作指南 - 线下工作坊（15%关键岗） - 钓鱼邮件防御实战	年度培训覆盖率100%
制度保障体系	人事管理体系	双重约束机制 - 劳动合同补充信息安全款 - 保密协议升级版签订 - 新员工必修课 - ISO 27001基础 - 典型案例分析	协议签署率100% 入职培训完成率100%

2024年信息安全培训工作年度总结表

2024年，公司通过阶梯式培训体系构建，实现从管理层认知升级到全员行为规范，最终形成制度约束的三层防护机制。

维度	专项培训	全员教育	制度保障
目标人群	管理决策层+ 技术骨干	全岗位覆盖	全员约束+ 新员工专项
知识深度	体系化专业课程	实操性应用技能	法律效力条款+ 基础认知
实施周期	季度专题推进	常态化开展	入职节点+ 协议更新节点
评估方式	笔试+ 实操考核	学习时长统计+ 模拟攻击测试	协议签署备案+ 课程结业证明

信息安全培训主要特征对比表



统一股份开展ISO 27001信息安全管理体系培训

责任领域	核心指标	目标值/承诺	2024年度目标达成情况	亮点实践
客户隐私保护	保密性投诉事件	≤1起	0起	连续12个月保持零投诉记录
	受控信息泄露事件	“客户隐私保护零事故” ESG承诺	0起	履行上市企业ESG披露义务
信息安全建设	主题培训实施	全员覆盖	覆盖率66%	共开展5次（含网络安全法专题轮训3次）
基础设施运维	内网服务中断时长	≤120分钟	0分钟	通过双活数据中心实现持续可用
	病毒爆发事件	1次	0次	部署AI威胁检测系统成效显著

2024年信息安全ESG目标达成情况表

关键绩效

任何涉及数据安全及泄露客户隐私的事件

0件

信息安全和隐私保护主题培训共开展

5次

信息安全和隐私保护主题培训人均时长

2小时/人

客户保密性抱怨/投诉的次数为

0次

信息安全和隐私保护主题培训参与员工

576人

可持续供应链

统一股份秉承与合作伙伴携手共赢的理念，致力于通过供应链管理和可持续采购策略，持续强化组织价值链韧性，并将自身的可持续追求与供应链伙伴进行分享及推广，带动全价值链低碳发展。

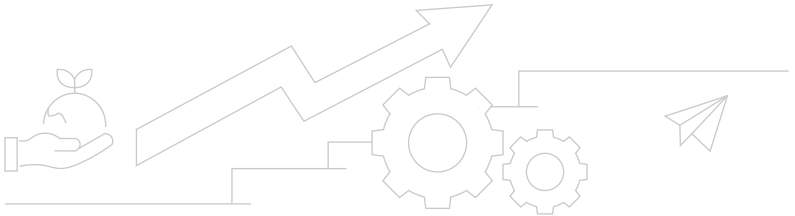
供应链管理

近年来，统一股份在率先完成碳核查的同时，还通过践行低碳原料采购、绿色智能工厂、低碳产品研发、碳资产管理等举措拉通全产业链低碳系统布局，并制定《统一供应链可持续发展管理政策》，通过选择可持续的原料供应商和新型环保材料，减少上游采购活动的温室气体排放，推动供应商开展碳排放第三方检测、提供碳减排数据，基于自身碳中和产业路线布局带动产业链上下游共同“脱碳”。

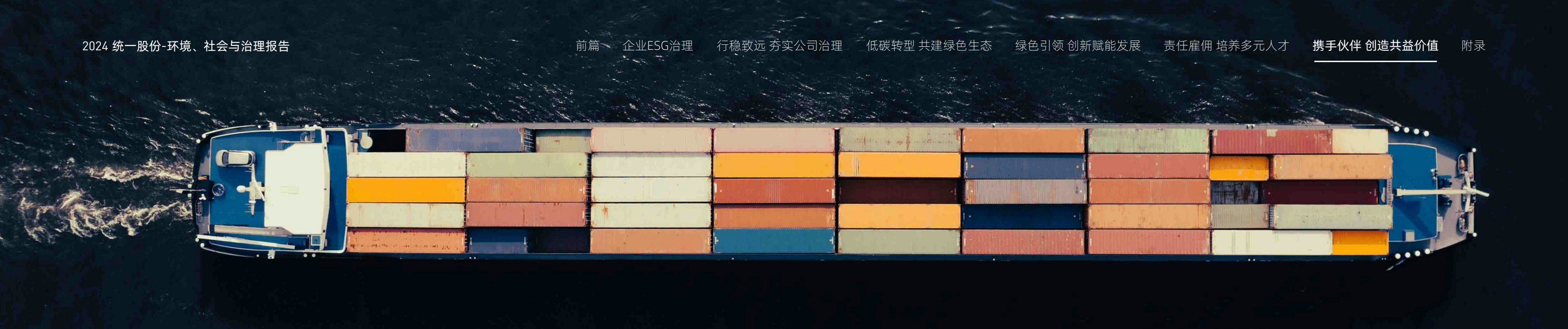
供应链管理体系

针对内部的供应链管理，统一股份不断加强供应链全生命周期管理工作，制定《可持续采购管理手册》为一级指导文件，覆盖9个程序文件，以及25个各部门各岗位作业指导书的一系列采购制度与程序规范，覆盖供应商准入、绩效管理、退出等全流程，通过可持续采购和供应链管理，持续强化价值链韧性。

自2023年起，统一股份连续两年通过ISO 20400可持续采购体系认证。



统一股份2024年ISO 20400可持续采购体系认证



供应商开发与准入

在供应商评估与选择方面，统一股份已搭建可持续风险评估体系。针对新供应商，公司对其经济、社会、环境可持续性进行评分，确保达到一定标准予以准入；针对现有供应商，公司会定期进行复审，激励并协助其提升可持续性表现。同时，公司在供应链中实施多元化策略，减少对单一供应商或地区的依赖，以增强供应链的韧性和应对潜在风险的能力，同时建立紧急情况下的备选方案，确保供应稳定。

经济可持续性

- 供应时考虑全生命周期成本
- 优先本地供应

社会可持续性

- 严格遵守法律法规
- 持续提升企业在遵纪守法、商业道德、员工权益、环境保护等各方面表现

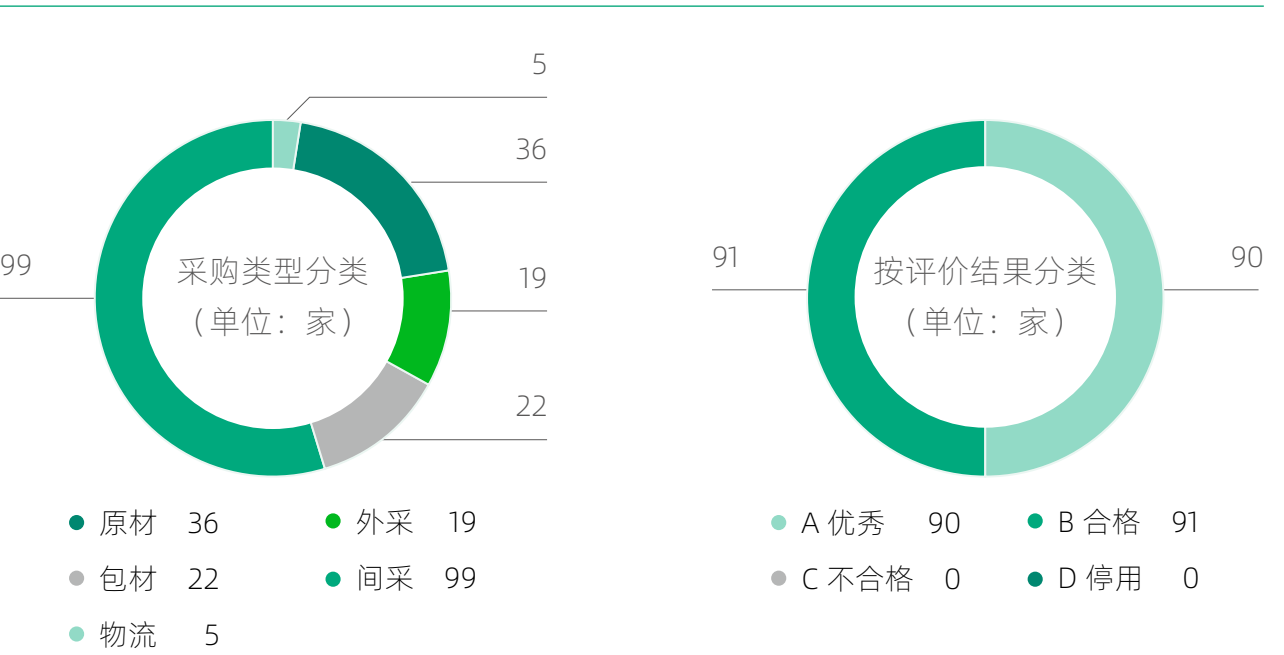
环境可持续性

- 污染物排放符合国家或地方排放标准
- 建立碳足迹和碳排放数据
- 优先使用可再生能源
- 推动采用减量/再用/循环/再生/可降解等方式优化包装物使用
- 鼓励使用低碳排放的运输方式
- 建立减碳策略、最终实现碳中和

统一股份采购ESG考量因素

供应商分类管理

统一股份按照采购类型、所在地区、评价结果等因素将供应商进行分类管理。报告期内，公司共有181家供应商，均为中国大陆供应商，分类如下：



统一股份2024年供应商分类

供应商评估与处置

统一股份构建了完善的供应商风险评估管理体系，制定了《供应商可持续采购控制程序》《可持续采购风险和机遇管理程序》《可持续采购相关方控制程序》《供应商供应应急管理计划》等管理、指导文件，规范了采购运作程序、采购管理控制程序、采购策略执行程序、合同管理程序，旨在确保采购活动的合规性和高效性。

针对采购活动各环节的风险与机遇，公司会基于ISO 20400认证体系中明确的治理、人权、劳工实践、社区发展、生物多样性、信息安全与保护等议题，定期识别、评估并进行主动防范，根据评价结果制定控制措施，推动ESG关键议题在供应商管理和采购活动全流程中的充分、有效考量。针对供应商交付环节，公司对各品类都制定了详细、明确的验收规定与标准，如《油料、添加剂供应商选择评价与控制程序》《包装材料供应商选择评价和控制作业指导书》《间接采购供应商选择与控制作业指导书》《外采成品供应商选择评价与控制作业指导书》等，确保各品类供应符合公司标准要求。

公司建立了常态化可持续采购绩效监控系统，定期追踪关键指标如降低碳排放、成本优化、供应商可持续性绩效表现等，通过定期评价《供应商KPI考核表》，对供应商交付表现进行A（优秀）、B（合格）、C（不合格）、D（停用）四个等级划分。

供应商评价等级	对应措施
A（平均得分大于等于80分）	考虑加大采购量
B（平均得分在60-79分）	正常采购，需关注其表现并告知改善不足
C（平均得分在60分以下）	不合格供应商，给予改进期（最多6个月），如改进期间结果仍不合格，则予以淘汰
D（出现重大不合规事件，如行贿受贿案件受到法律处罚）	一票否决，立即停用

供应商定期评价结果及应对措施

关键绩效

供应链风险事件统计数量为

0件

因不合规被中止合作的供应商数量为

0家

因不合规被否决的潜在供应商数量为

0家

负责任采购

统一股份将负责任采购视为供应链管理与运营工作的核心，在以最优成本和最高效率为目的满足采购需求的同时，将“合规、降碳、循环”的核心理念融入采购流程，同时成立了采购管理委员会，由财务、内控、法务、可持续采购等部门人员组成，对公司合同采购程序负责，并定期审议、确定可持续采购关键议题，确保公司可持续采购方针策略的有效落实。





统一股份可持续采购方针

通过“替代、创新、优化——加大低碳替代、深化本地替代；创新低碳材料、创新竞争模式；优化供应网络、优化供应质量”的策略，以最优成本和最高效率满足采购需求，同时将可持续性要求融入采购流程，并符合公司商业原则，确保达到“降碳、降本、保质、保供”的目标，与上游供应商一起建立绿色低碳供应联盟，支持公司低碳润滑战略和可持续目标的达成。

为确保采购活动遵守法律法规要求、遵循统一股份的商业原则、可持续发展政策、健康安全环保政策、ESG标准及供应链的合规性等，公司在供应商评价合格、准以入库后，在供应商签订的标准采购协议中加入遵守《供应商可持续采购承诺书》的要求，并将《反贿赂和反腐败条款》《保密声明》《统一健康、安全、环保政策》等作为标准合同附件，促进供应商的道德、安全、健康和人权准则以及社会和环境绩效与公司一致。公司亦积极推动本地化采购，在条件匹配的情况下优先考虑生产基地所在区域或临近区域供应商合作，在降低运输环节碳排放的同时缩短交付周期。

供应商ESG激励赋能

针对可持续表现较好的供应商，公司设立了激励与奖励机制，例如向在可持续性实践方面表现突出的供应商颁发可持续采购奖项，并通过经济激励、优先合作机会等方式鼓励更多的供应商加入到可持续发展的行列。与此同时，公司积极协助供应商提升ESG发展能力，从定期识别供应商风险、开展主题培训、提供对标案例、实地走访、采购员间接影响等多种维度，赋能供应商ESG管理能力提升。

报告期内，统一股份针对供应商共组织了17场ESG主题培训，主要内容包括反贿赂反腐败合规、产品质量、HSE要求、可持续采购ISO 20400体系等，累计培训时长共1,187小时，培训参与人次约386人次，ESG相关培训覆盖100%供应商。

供应链价值经验共享

公司于2023年起，携手多家供应链伙伴，成立了以“2040年碳中和”为共同目标的绿色低碳供应联盟，与供应商共享低碳技术和最佳实践，同时提供培训支持，帮助上百家上游供应商提升低碳原料应用、减少废弃物、采用清洁能源等，共同推动技术创新和绿色转型。

案例

统一股份参加世界农业科技创新大会

中国农食系统庞大，当中有部分农机企业都在使用统一股份的产品。公司积极率先向低碳润滑领域转型，并与食品企业、农机企业，如江苏沃得农业，建立低碳战略联盟伙伴关系，推出可降解生物基发动机油替代传统基础油的低碳精耕农用机械多功能专用油、无标签设计的0碳浮雕桶产品，降低农业生产过程中的土壤和水污染，在保护农业生态环境、促进生物多样性的同时携手农食行业低碳转型。



公司荣誉
“2024世界农业科技创新大会——WAFI创新奖”

案例

统一股份绿色低碳供应联盟大会

2024年12月19日，公司成功举办2024年绿色低碳供应联盟大会，汇聚行业48家伙伴、80多位供应商开展ESG与合规专项培训，还基于年度评估，颁发年度绿色低碳供应伙伴奖励，激励合作伙伴投身绿色转型浪潮，为产业链上下游协同践行可持续赋能添力。



2024年绿色低碳供应联盟大会

案例

统一股份举办可持续发展者大会赋能经销商低碳减排

2024年12月，统一股份通过一年一度的可持续发展者大会，在赋能经销商产品销售增长的同时，分享企业低碳路线规划与产品低碳减排进程，推进本土产品低碳转型，助力大牌国货崛起。



2024统一股份可持续发展者大会

案例

统一股份在UNGC活动中分享低碳经验

2024年5月9日，统一股份受邀参加联合国全球契约组织（UNGC）2024期青年专业人才SDG创新加速器项目“挑战识别”和“挑战定义”创新营，总经理李嘉在活动中以《如何做客户和地球都爱的低碳&ESG》为题分享了统一股份的低碳哲学和价值链减碳经验。



统一股份在UNGC加速器项目活动中分享低碳经验

案例

受邀出席亚布力活动，助力推动中国企业低碳发展

2024年，统一股份凭借优秀的低碳经营哲学案例和ESG践行经验，受到亚布力论坛零碳雄心计划ESG活动邀请，参与3月走进联想及6月小米集团的ESG主题活动。在“拥抱高质量ESG信息披露”主题内部研讨会上，统一股份总经理、统一石化CEO李嘉与30余位政产学研嘉宾共同探讨企业ESG实践过程的心得体会。



2024年3月统一股份走进联想



2024年6月统一股份走进小米工厂

社区发展参与

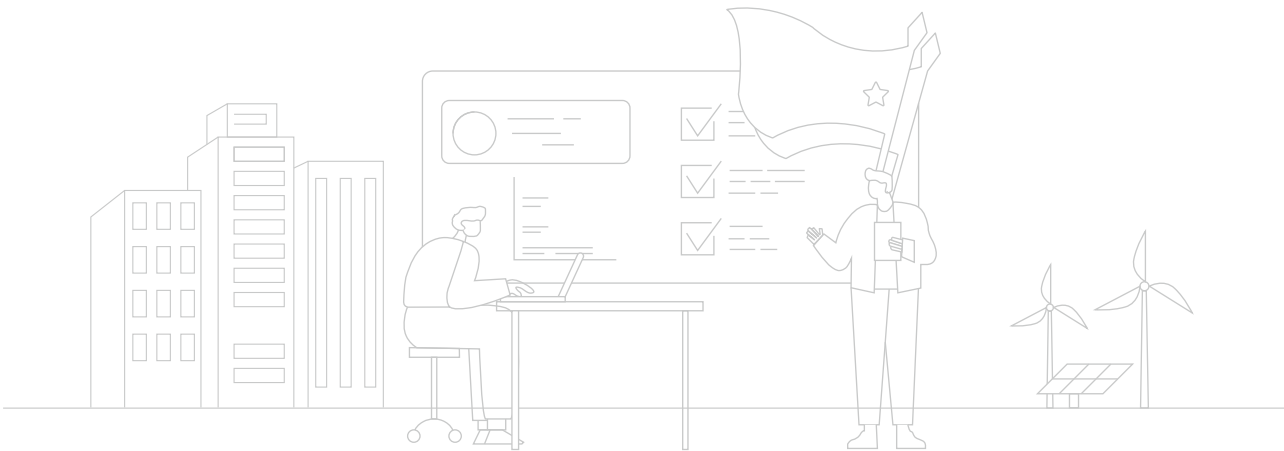
统一股份积极践行社会责任，坚持党建引领，全面推进乡村振兴，与圣果社区携手开展共驻共建工作，为社区发展注入新活力。在生态保护领域，公司充分意识到保护生物多样性的重要性，守护自然生态平衡。此外，公司鼓励员工开展志愿服务，增强员工凝聚力和奉献精神，为社区发展贡献力量。

党建引领

公司深入学习贯彻党的创新理论，始终坚持党的领导，始终把“党建思想植入到企业、融入到产品、落实到行动”作为工作目标，积极开展各种党建活动。公司持续深化党建与生产经营相融合，打开党建与生产经营互融互促新局面，凝练总结出“党建引领 绿色低碳”党建品牌，持续激发党建品牌新活力，将“低碳润滑”战略深度融入国家“双碳”目标，坚定地走在“绿色低碳”的发展道路上，矢志成为低碳油液的领跑者，努力打造客户和地球都爱的产品，携手共创和谐未来。

党支部加强党风廉政建设，发挥企业教育、监督作用，坚决拒绝“利益诱惑”，杜绝“利益驱动”，坚守初心，严肃查处违纪违法行为，营造风清气正的企业环境，保证企业健康持续发展。

党支部始终坚持党建引领发展，在服务生产经营提升方面，把提高企业效益、增强企业竞争力作为党建工作的出发点和落脚点。党支部通过建立“党员示范岗”“三学三亮三比”“支委+团队+项目”工作法等途径将党建工作与生产经营工作深度融合，充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，让“党建”成为公司的强劲引擎，助力公司改革和高质量发展。



案例

统一股份党支部积极开展主题党日活动

2024年，统一股份坚持用党的创新理论凝心铸魂，提升队伍的政治素养，通过“三会一课”“党旗映天山”主题党日活动、专题宣讲、警示教育、志愿服务活动等多种载体形式，提升团队的凝聚力、向心力、执行力、战斗力。2024年主题党日活动参与160人次，党员覆盖率100%。



党支部组织党员及各关键岗位人员
于廉政教育基地开展警示教育活动



统一石化党支部在新中国成立75周年之际
重温中国共产党历史

案例

公司为人和基地居住区安装路灯，改善居住条件

人和基地设立至2024年，承包户居住营区始终没有路灯，为承包户夜间出行造成不便，也存在较大安全隐患。2024年，基地积极争取库尔勒市阿瓦提乡的惠民政策，得到安徽中车汇通环保科技有限公司捐赠的86柱太阳能路灯，由公司出资近7万元，于11月完成安装，改善基地承包户出行条件。

社区沟通

公司制定《统一石油化工有限公司社区参与声明》，表明积极融入社区、共同发展的决心和承诺。2024年，公司积极参与新疆库尔勒市建设街道圣果社区共驻共建工作，并签署了圣果社区2024共驻共建协议书，共同建设和谐有序、绿色文明、创新包容、共建共享的幸福家园，并承诺联抓思想工作、联推社区协商、联办公益服务、联谊文体活动、联治环境卫生、联防社会治安。

案例

统一股份党支部参加“共驻共建”社区主题党日活动

统一股份党组织积极参与圣果社区的主题党日活动，主动参与社区“民族团结一家亲”、民族团结联谊等活动，发挥单位自身优势，了解社情民意。

乡村振兴

公司立足农业资源实际，因地制宜抓好香梨种植，组织党员、技术骨干深入田间生产一线，通过对果农科学种植技术培训指导、开展病虫害防治、自然灾害预防等各类服务，调动果农“学科学、用科学”的积极性，促进果农香梨种植管理水平不断提升的同时，科普土壤保护、生物多样性保护知识。公司指导果园承包户将果园进行果树灌溉方式改造为地下输水灌溉，降低果农生产管理成本，提升果园经济收入，香梨果品成为了群众致富增收的“引擎”和乡村振兴的“直通车”。2024年，参与修剪技术培训的果农达200余人次。

此外，公司帮助果农销售滞销香梨果品，同收购商协商达成收售协议，2024年销售果品500余吨，涉及果园面积近300亩。

关键绩效

乡村振兴总投入金额为

6.91万元

帮扶人口数量

1,200人

每百万营收帮扶人口数量

0.52人

公益志愿

公司积极履行上市公司社会责任，联合工会成立“统一石化志愿者服务队”，助力公益事业。自2024年9月成立以来，已吸引53名热心员工及家属加入志愿者行列，共开展了3次志愿服务活动，累计服务时长达到150小时，活动内容包括但不限于办公环境美化、特殊家庭陪伴关怀以及环保知识普及等，旨在通过实际行动促进和谐，提升公众对社会责任的认知。此外，公司通过对留守儿童和老人的定向捐赠活动贡献企业爱心，包括向共驻共建单位库尔勒市圣果社区的困难户捐赠价值1,500元的10份生活物资。



公司志愿者服务队参与志愿活动

关键绩效

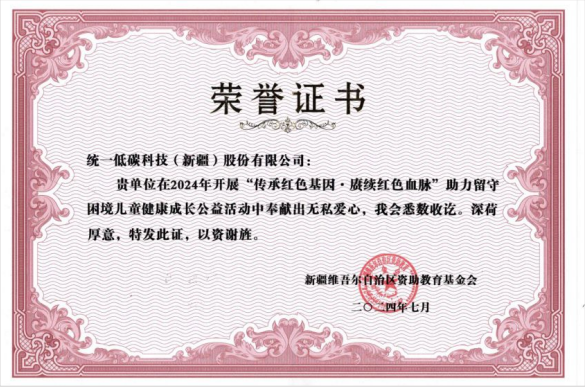
社区公益投入金额为	每百万营收社区公益投入	参与公益志愿活动人数	志愿服务时长	员工人均志愿服务时长
0.58万元	0.00025万元	53人	386小时	0.44小时



案例

助力留守困境儿童健康成长

在新疆维吾尔自治区资助教育基金会举办的“传承红色基因·赓续红色血脉”公益活动中，公司向留守儿童和困境儿童捐赠了10份价值约5,800元的物资爱心包，助力儿童健康成长。



统一股份助力留守困境儿童健康成长公益活动荣誉证书



案例

参与“腾讯公益一起捐”活动关怀困境老人

2024年9月，统一股份借由北京扶老助残基金会的募捐资质，在腾讯公益平台发起“为困境老人筹集温暖关怀”募捐活动，共93名员工进行捐赠，总筹款798.06元，每一份捐赠都承载着对困难老人群体的关怀与尊重。

生物多样性保护

公司深切意识到生物多样性保护的重要性，积极响应“国际生物多样性日”，发布《统一股份生物多样性保护承诺》，支持联合国与生物多样性有关的可持续发展目标，将在自身运营范围内优先开展生物多样性依赖和影响的评价，致力于通过自身运营、产品解决方案以及价值链，减少地球环境的负担，夯实生物多样性保护实践。未来，公司也将逐步联合更多利益相关方实施生物多样性保护行动。

行动 1	承诺严格遵守运营地所在国家的生物多样性保护法律法规，并在项目开发选址、建设和运营过程中将保护生态系统稳定性作为关键考量和控制要素，对潜在的或实际的负面影响及时采取有效的避免、减缓和恢复措施。
行动 2	持续提升内部管理水平，建立监测系统以切实履行承诺，并将与更多相关方共同开拓生物多样性保护行动的方式、方法和模式，调动更多力量参与到相关行动中。
行动 3	通过技术手段减少对自然资源的消耗和污染，坚持资源权利平等的发展原则例如评估产品与服务生命周期，特别是所有主要上游活动对生态环境造成的影响，导入循环经济，增加可再生原材料的采购和使用比例，减少在开采、运输过程中对生态环境有负面冲击的原材料的采购与使用。
行动 4	联合其他专业机构对高生态敏感区定期开展稳定性评估，并对发现的负面影响进行及时改善和修复。
行动 5	鼓励并支持供应商及合作伙伴在其运营中采用保护生物多样性的准则或政策积极防止任何损毁原始森林或其他有损生态健康的行为。
行动 6	通过制定、开展生物多样性有关内部培训、公益活动提升管理层及员工对于生物多样性议题的认知和管理水平。
行动 7	将生物多样性相关绩效逐步纳入供应商审核标准，鼓励、支持供应商建立有效的生物多样性管理体系，并制定绩效改善计划。
行动 8	有关生物多样性领域的工作与成果，公司将在年度可持续发展报告中披露实践进展。

统一股份8大生物多样性行动承诺



案例

统一股份以“统一NE100低电导率冷却液产品” 尽显海洋生物保护理念

统一股份积极响应6·8世界海洋日，通过“统一NE100低电导率冷却液产品” 尽显海洋生物保护理念。该产品采用进口有机型、无毒染色剂，减少对水资源的污染，在BSI英国标准协会的严格核查下，荣获ISO 14067碳足迹认证和ISO 14046水足迹双认证，在低碳环保与水资源保护方面已走在世界前列，更为润滑行业树立了低碳永续的典范，共同为地球母亲减负。

公司将持续用实际行动守护这颗蓝色星球，为子孙后代留下一个碧海清波、一片蔚蓝的家园。



世界海洋日——守护蔚蓝，统一在行动



报告附录

GRI指标索引

议题标准	披露项	章节
GRI 2：一般披露	2-1 组织详细情况	组织范围
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	组织范围
	2-3 报告期、报告频率和联系人	报告简介、获取途径
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	组织范围、公司简介
	2-7 员工	合规雇佣
	2-8 员工之外的工作者	合规雇佣
	2-9 管治架构和构成	治理架构
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	治理架构
	2-11 最高管治机构主席	治理架构
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	ESG治理架构、治理架构
	2-13 为管理影响的责任授权	ESG治理架构
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	董事会ESG声明、ESG治理架构
	2-15 利益冲突	反利益冲突
	2-16 关键问题的沟通	利益相关方沟通

议题标准	披露项	章节
	2-17 最高管治机构的共同知识	治理架构
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	高管薪酬与ESG绩效
	2-19 薪酬政策	高管薪酬与ESG绩效、员工薪酬与福利
	2-20 确定薪酬的程序	高管薪酬与ESG绩、员工薪酬与福利
	2-21 年度总薪酬比率	员工薪酬与福利
	2-22 关于可持续发展战略的声明	统一股份ESG价值模型、应对气候变化
	2-23 政策承诺	公司治理、商业道德
	2-24 融合政策承诺	公司治理、商业道德
	2-25 补救负面影响的程序	合规运营
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通
	2-27 遵守法律法规	公司治理、商业道德
	2-28 协会的成员资格	责任荣誉
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
	2-30 集体谈判协议	民主管理
GRI 3：实质性议题	3-1 确定实质性议题的过程	实质性议题评估
	3-2 实质性议题列表	实质性议题评估

议题标准	披露项	章节
	3-3 实质性议题的管理	实质性议题评估
GRI 201：经济绩效	201-1 直接产生和分配的经济价值	公司简介
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工薪酬与福利
	201-4 政府给予的财政补贴	合规纳税
GRI 203：间接经济影响	203-1 基础设施投资和支持性服务	关于统一股份
	203-2 重大间接经济影响	关于统一股份
GRI 204：采购实践	204-1 向当地供应商采购的支出比例	负责任采购
GRI 205：反腐败	205-1 已经进行腐败风险评估的的运营点	商业道德
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
GRI 206：反竞争行为	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德
GRI 207：税收	207-1 税务方针	合规纳税
	207-2 税收管治、控制和风险管理	合规纳税
	207-3 利益相关方参与和管理与税收有关的问题	利益相关方沟通、合规纳税

议题标准	披露项	章节
GRI 301：物料	301-1所用物料的重量或体积	固体废弃物管理
	301-2 所用循环利用的进料	专题、固体废弃物管理
	301-3 再生产品及其包装材料	专题、固体废弃物管理
GRI 302：能源	302-1 组织内部的能源消耗量	优化资源利用
	302-3 能源强度	优化资源利用
	302-4 减少能源消耗	优化资源利用
GRI 303：水资源和污水	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理
	303-2 管理与排水相关的影响	水资源管理
	303-3 取水	水资源管理
	303-4 排水	水资源管理
	303-5 耗水	水资源管理
GRI 305：排放	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	应对气候变化
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	应对气候变化
	305-3 其他间接（范围 3）温室气体排放	应对气候变化
	305-4 温室气体排放强度	应对气候变化
	305-5 温室气体减排量	应对气候变化
	305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	加强排放管理

议题标准	披露项	章节
GRI 306：废弃物	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	加强排放管理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	加强排放管理
	306-3 产生的废弃物	加强排放管理
	306-4 从处置中转移的废弃物	加强排放管理
	306-5 进入处置的废弃物	加强排放管理
GRI 308：供应商环境评估	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	可持续供应链
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	可持续供应链
GRI 401：雇佣	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	多元平等包容
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职工员工）的福利	员工薪酬与福利、女性员工权益保障
	401-3 育儿假	员工薪酬与福利、女性员工权益保障
GRI 403：职业健康与安全	403-1职业健康安全管理体系	职业健康与安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
	403-3 职业健康服务	职业健康与安全
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	员工培训、职业健康与安全

议题标准	披露项	章节
	403-6 促进工作者健康	职业健康与安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
	403-9 工伤	职业健康与安全
	403-10 工作相关的健康问题	职业健康与安全
GRI 404：培训与教育	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工发展
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	员工发展
GRI 405：多元性与平等机会	405-1 管治机构与员工的多元化	多元平等包容
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	员工薪酬与福利
GRI 406：反歧视	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	合规雇佣
GRI 413：当地社区	413-1有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区发展参与
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	社区发展参与
GRI 414：供应商社会评估	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	可持续供应链

议题标准	披露项	章节
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	可持续供应链
GRI 416：客户健康与安全	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量安全
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量安全
GRI 417：营销与标识	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	负责任营销
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	负责任营销
	417-3 涉及营销传播的违规事件	负责任营销
GRI 418：客户隐私	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息隐私安全

上交所可持续发展披露指标索引

章节	对应指引条款
报告编制说明	第四条、第六条
企业ESG治理	第二条、第五条、第九条、第十一条、第十二条、第十六条
行稳致远 夯实公司治理	第四十一条、第五十条、第五十一条、第五十二条、第五十三条
低碳转型 共建绿色生态	第十一条、第十四条、第十五条、第十六条、第十八条、第十九条、第二十一条、第二十二條、第二十三条、第二十四条、第二十五条、第二十六条、第二十七条、第二十九条、第三十条、第三十一条、第三十三条、第三十四条、第三十五条、第三十六条、第三十七条
绿色引领 创新赋能发展	第二十条、第二十八条、第三十二条、第三十五条、第四十二条、第四十三条、第四十六条
责任雇佣 培养多元人才	第四十八条、第四十九条
携手伙伴 创造共益价值	第三十二条、第三十八条、第三十九条、第四十条、第四十一条、第四十四条、第四十七条
报告附录	第五十四条

央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	所在章节
环境范畴			
资源消耗	水资源	E.1.1.4	水资源管理
	物料	E.1.2.1 E.1.2.3	固体废弃物管理
	能源	E.1.3.1 E.1.3.2 E.1.3.3 E.1.3.4 E.1.3.5	能源管理
	包装材料	E.1.4.2	绿色低碳产品
污染防治	废水	E.2.1.1 E.2.1.2 E.2.1.3 E.2.1.4 E.2.1.5	废水管理
	废气	E.2.2.1 E.2.2.2 E.2.2.3	废气管理
	固体废物	E.2.3.1 E.2.3.2 E.2.3.3 E.2.3.4 E.2.3.5	固体废弃物管理
气候变化	温室气体排放	E.3.1.1 E.3.1.2 E.3.1.3 E.3.1.4 E.3.1.5 E.3.1.6	温室气体排放管理
	减排管理	E.3.2.1 E.3.2.2	温室气体排放管理、全面环境管理
	气候风险管理	E.3.4.1	应对气候变化
生物多样性	生产、服务和产品对生 物多样性的影响	E.4.1.1	生物多样性保护

一级指标	二级指标	三级指标	所在章节
资源与环境管理制度措施	低碳发展目标制定与战略措施	E.5.1.1	应对气候变化、环境管理
	资源管理措施	E.5.2.1 E.5.2.3	优化资源利用
	节能降碳统计监测与考核奖惩体系	E.5.3.1	优化资源利用
	绿色环保行动与措施	E.5.4.1 E.5.4.2 E.5.4.4 E.5.4.5 E.5.4.6	环境管理、优化资源利用
	绿色低碳认证	E.5.5.1 E.5.5.2 E.5.5.3	环境管理、优化资源利用
	环境领域合法合规	E.5.6.1 E.5.6.2	环境管理、优化资源利用
社会范畴			
员工权益	员工招聘与就业	S.1.1.1 S.1.1.2 S.1.1.3	员工权益与福利
	员工薪酬与福利	S.1.2.1 S.1.2.2 S.1.2.3 S.1.2.4	员工权益与福利
	员工健康与安全	S.1.3.1 S.1.3.2 S.1.3.3 S.1.3.4	员工培训与发展、职业健康与安全
	员工发展与培训	S.1.4.1 S.1.4.2 S.1.4.3	员工培训与发展、职业健康与安全
	员工满意度	S.1.5.1 S.1.5.3	员工培训与发展

一级指标	二级指标	三级指标	所在章节
产 品 与 服 务 管理	产品安全与质量	S.2.1.1 S.2.1.2 S.2.1.3 S.2.1.4	产品质量安全
	客户服务与权益	S.2.1.1 S.2.2.2 S.2.2.3	客户服务保障
	创新发展	S.2.3.1 S.2.3.2 S.2.3.3 S.2.3.4	科技研发创新
供应链安全与 管理	供应商管理	S.3.1.1 S.3.1.2	可持续供应链
	供应链环节管理	S.3.2.1 S.3.2.2 S.3.2.3	可持续供应链
社会贡献	缴纳税费情况	S.4.1.1	合规运营
	社区共建	S.4.2.1 S.4.2.2	社区发展参与
	社会公益活动	S.4.3.1 S.4.3.2 S.4.3.3	社区发展参与
	国家战略响应	S.4.4.1 S.4.2.2	应对气候变化、 社区发展参与
治理范畴			
治理策略与组 织架构	治理策略及流程	G.1.1.1 G.1.1.2 G.1.1.3 G.1.1.4	ESG治理架构、公 司治理
	组织构成及职能	G.1.2.2 G.1.2.3	ESG治理架构、公 司治理
	薪酬管理	G.1.3.1 G.1.3.2 G.1.3.3	公司治理、员工 权益与福利

一级指标	二级指标	三级指标	所在章节
规范治理	内部控制	G.2.1.1 G.2.1.2	合规运营
	廉洁建设	G.2.2.1 G.2.2.2	商业道德
	公平竞争	G.2.3.1 G.2.3.2	商业道德
投 资 者 关 系 管 理 与 股 东 权益	投资者关系管理	G.3.1.1 G.3.1.2	公司治理
	股东权益	G.3.2.1 G.3.2.2 G.3.2.3	公司治理
信 息 披 露 透 明度	信息披露制度	G.4.1.1 G.4.1.2	公司治理
	信息披露质量	G.4.2.1	公司治理
合 规 经 营 与 风险管理	合规经营	G.5.1.1 G.5.1.2 G.5.1.3	商业道德、合规 运营
	风险管理	G.5.2.1 G.5.2.2 G.5.2.3	风险管控

读者意见反馈

感谢您在百忙之中阅读本报告，为更加深入地了解您对统一股份ESG管理与信息披露工作的期望和需求，持续改进我们的ESG表现，特开展此次问卷调查。在此，我们诚挚地邀请您参与调查，您的反馈对我们至关重要。我们由衷感谢您的宝贵意见和建议！如您对统一股份的可持续发展有任何意见或建议，欢迎扫码填写问卷或给我们发送邮箱 board@tongyioil.com 进行反馈：

1.您属于以下哪类利益相关方？

- ☐ 政府及监管机构
- ☐ 投资者
- ☐ 客户
- ☐ 供应商/业务伙伴
- ☐ 员工
- ☐ 公众/当地社区
- ☐ 组织协会/媒体

2.您认为本报告是否突出反映本公司在环境、社会及公司治理方面的重要信息？

- ☐ 很好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差

3.您认为本报告披露的信息、指标是否清晰、准确、完整？

- ☐ 很好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差

4.您所关注的信息在本年度ESG报告中是否都有所体现？

- ☐ 是
- ☐ 否
- ☐ 一般

5.您认为本报告的版式设计是否有助于您对相关信息的理解？

- ☐ 是
- ☐ 否
- ☐ 一般

6.您对于我们的ESG工作开展还有哪些建议或期待？