

无锡力芯微电子股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

无锡力芯微电子股份有限公司（以下简称“公司”）为贯彻落实“以投资者为本”的上市公司发展理念，持续优化经营、规范治理和维护公司全体股东利益，于 2024 年 4 月 16 日在上海证券交易所披露了《2024 年“提质增效重回报”行动方案》，并于 2024 年 8 月 31 日披露了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告》。2024 年度，公司根据上述行动方案内容积极开展和落实相关工作，在保障投资者权益、树立良好资本市场形象等方面取得了一定成效。2025 年，以培育新质生产力为核心目标，公司结合自身发展战略和经营情况，制定 2025 年度“提质增效重回报”行动方案，努力通过规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象，共同促进科创板市场平稳运行。主要措施如下：

一、专注主营业务，培育新质生产力，引领公司高质量发展

公司始终致力于电源芯片产品系列的持续完善，紧密贴合客户需求，研发并供应市场急需的产品。2024 年，凭借在研发 IP 方面的深厚积累，公司在报告期内继续对电源管理芯片方面加大研发投入，在较大功率产品、微功耗等产品上增加投入，补全公司产品系列。公司产品采用了尖端的低功耗低噪声模拟工艺和高压高可靠性 BCD 工艺，性能指标卓越，并获得了大客户的认可，已在市场上取得了良好的销售业绩。2024 年，公司自设立即聚焦于模拟电路设计，以市场需求和前沿技术趋势为导向，新增多项在研项目，未来公司将继续以超越国外同类产品最高性能水平为目标，持续深耕电源产品线，以高效率 and 低功耗形成公司更强的竞争力。

同时，本公司继续聚焦于信号链产品线，报告期内推出多款性能指标达到国际先进水平的小信号处理产品，产品线得到了一定的补充和完善，开始形成一定规模的销售。公司也将继续在信号链产品上投入研发和技术力量，优化产品结构，逐步实现为客户提供完整解决方案的目标。这是公司未来阶段扩大市场领域的关键产品线。

报告期内，经营业绩有所下降，实现营业收入 787,493,272.86 元，较上年下降 11.19%；实现归属于母公司所有者的净利润 125,857,356.24 元，较上年同期下

降 37.23%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 104,968,381.01 元，较上年同期下降 40.88%。报告期末，公司总资产 1,457,482,636.73 元，较上年度末下降 0.64%；归属于母公司的所有者权益 1,265,205,242.07 元，较上年度末增长 0.39%。

2025 年度，公司将继续推进新研发项目的开展，促进原创性科研成果，为发展新质生产力持续赋能，不断提升产品的市场竞争力和技术领先地位。具体包括以下几个方面：

1、保持稳定研发投入，激发科技自主创新活力

设计及创新是集成电路设计公司保持核心竞争优势的重要手段。公司作为集成电路产业中的芯片设计环节，注重技术创新和自主研发。2024 年，公司本着研发创新为发展基石的思路，持续地、有计划地推进公司自主研发，研发费用较上年增加 32,958,200.51 元，研发投入虽在短期内对公司利润水平造成一定压力，但有效推动了技术储备体系的完善与产品矩阵的迭代升级。截至 2024 年 12 月 31 日，公司研发人员数量增至 293 人，研发人员数量占公司总人数的比例为 56.45%。报告期内，公司新增专利申请 42 件（其中发明专利 24 件），共获得了 52 件知识产权项目（其中发明专利 40 件）。截至 2024 年 12 月 31 日，公司累计获得知识产权项目授权 191 件（其中发明专利 96 件、实用新型 31 件、外观设计专利 1 件，软件著作权 9 件、集成电路布图设计专有权 54 件）公司通过多年积累形成的市场针对性强、应用价值大的技术体系，使得公司具备出色的创新能力。

2025 年度，公司将继续在研发方面保持稳定的研发投入水平，推进各产品线加速完善产品线布局，优化和拓展产品组合，快速形成产品矩阵。同时，加大对工业和车载领域的投入力度，不断丰富产品种类，加速扩大客户基础，推动整体收入结构的均衡发展。按照终端应用需求自主创新，并通过强化高效研发体系搭建技术平台，突破关键技术，形成快速衍生谱系化产品的能力。

2、聚焦产品开发和技術拓展，穩健市場开拓步伐

公司将基于市场需求和客户期望，結合技術進步趨勢以及下游應用行業的演變，持續深入研究，逐步规划并推进新技术的研发工作。

(1) 特别强化高压、大电流 DC/DC 类产品的研发，巩固公司在可穿戴设备

等领域的市场优势，同时积极拓展通信基站、工业电子等新应用领域；

(2) 持续关注公司的核心竞争力——低功耗产品线，并通过提升现有低功耗产品的性能，以迎合智能家居、物联网等新兴市场需求。公司将致力于推出更多创新且具有竞争力的低功耗产品，以巩固和扩大在这一领域的市场份额；

(3) 公司已构建了集成化电源管理单元的基础架构，基于已推出的系列PMIC，未来将在集成化方向上进行深入研究与创新，并逐步实现单片式电源管理系统芯片。

通过新技术的开发，公司未来将持续扩大产品线、提升产品性能，为客户提供更优质、更全面的产品。企业始终坚持技术革新作为核心动力，依靠自主研发来扩展产品线和增强产品品质。

基于在本土消费电子市场的稳固地位，公司将专注于打造在性能、稳定性、可靠性方面具有全球竞争力的模拟芯片产品。同时，利用国内外著名客户资源，企业将拓展业务范围，强化品牌影响力，以增强其在全球模拟芯片市场的地位和作用。除此之外，面对市场需求，公司还将继续在汽车电子、网络通信、工业电子等其他领域加强布局，以满足更多元化的应用需求。

3、加强募投项目管理，实现募投项目预期效益

2024 年，鉴于国际经济波动、行业环境变动等宏观经济因素的不确定性，公司面临部分募集资金投资项目所对应产品市场需求的变化。这要求公司投入更多时间来精准把握最新的市场需求动态，并依据市场需求实际情况对募集资金投资项目的实施进度进行相应调整。此外，伴随着行业技术的不断进步，公司着眼于长远发展，对部分募集资金投资项目的技术路线和方案进行深入优化和调整，旨在增强项目产品的技术竞争力和市场适用范围，同时提升公司的自主创新能力。公司经审慎研究，将“高性能电源防护芯片研发及产业化项目”“发展储备项目”达到预定可使用状态日期相应延期。

2025 年，综合考虑公司未来发展、后续项目建设、使用效果等情况，公司拟重新购置新的研发场地，作为募投项目“研发中心建设项目”的实施地点，目前仍在寻找过程中。根据上述募投项目投资和建设进度，经审慎研究，公司拟将上述募集资金投资项目的达到预定可使用状态日期延期。公司将积极寻找合适的募投项目实施用地，推动募投项目的顺利实施。

二、完善内部治理结构，牢筑高质量发展根基，推动公司长期稳健发展

1、持续重视人才培养，优化组织架构

集成电路设计企业的持续成长离不开专业人才的支撑，公司历来重视研发团队的培养和建设，为充分调动员工积极性和创造性，公司通过股权激励与薪酬相结合的方式吸引人才，研发团队的稳健扩张，为公司在电源管理芯片领域的深入发展提供了坚实保障。截至 2024 年 12 月 31 日，公司员工总数为 519 人，其中：研发人员 293 人，占员工总人数的 56.45%，研发人员数量较 2024 年新增 56 人。

2024 年，公司取得了关键性的进展，成功在上海建立研发中心，此举不仅显著提升了公司在技术研究和开发方面的实力，而且为研发团队的进一步扩充打下了坚实的基础。同时，公司也成功引进了海外的顶尖研发人才，他们的加入为公司的研发工作注入了崭新的视角和创新的活力，极大地增强了公司的研发实力。随着市场需求的不断增长和挑战的加剧，公司的市场团队也在迅速扩张，以应对这些变化。公司的核心管理团队保持着稳定的结构，各成员职责分明，团队协作高效，这为公司的持续发展和战略规划提供了有力的组织支持和指导。

2025 年，公司将持续对整体组织架构及人力资源进行优化配置，提升工作效率，确保研发人员占比维持在高位。通过股权激励等策略进一步巩固核心员工的归属感，同时不断改进薪酬激励机制和绩效管理体系，旨在增强核心团队的凝聚力和企业的核心竞争力，选拔与公司文化相契合的杰出人才，为公司注入新的活力和动力。

2、强化董监高培训，提升“关键少数”履职能力

2024 年，公司始终重视“关键少数”在公司生产经营过程中的重要作用，持续强化“关键少数”的履职责任。公司及其董事、监事、高级管理人员积极参与由交易所等监管机构组织的各类培训活动，深入学习证券市场的法律法规，掌握证券市场知识，不断强化自律意识，以促进公司运营的持续规范化。公司严格遵循独立董事职责的规范要求，与独立董事建立起常规的沟通体系，确保为独立董事履行职责提供充分的条件和保障。在公司的关键决策过程中，独立董事利用其专业知识和独立判断力，积极投身于决策讨论，为公司制定科学决策贡献专业见解，成为决策过程中的重要参考。

2025 年，公司将继续与董监高保持紧密沟通，积极组织相关人员参加中国

证监会、上海证券交易所等组织的专项培训,确保董监高及时了解最新法律法规,提升董监高的履职能力。同时,公司将加强与董监高的互动沟通,及时向董监高反馈资本市场监管部门的相关案例,多维度提升公司治理能力,切实推动公司高质量发展,维护全体股东的利益。

3、夯实 ESG 管理水平,实现可持续发展

公司 ESG 管理作为企业发展的核心战略,系统性地将 ESG 理念深度融入公司整体战略规划与运营管理体系。公司建立 ESG 治理架构,通过“董事会-战略与 ESG 委员会-战略与 ESG 工作组”三级管理体系,确保 ESG 战略的有效实施与持续优化。2024 年,公司进一步优化了环境管理体系,将绿色理念贯穿产品设计始终,全力研发节能、环保型芯片产品,为客户提供可持续解决方案。公司“高性能电源转换及驱动芯片”项目成功结项,提升资源使用效率,同时推动新一代低功耗芯片在新能源车、智能家居等领域的应用,助力客户减少碳排放。

2025 年公司将继续提升 ESG 相关绩效,不断创新研发,坚持以人为本和绿色发展理念,加强内部控制管理,积极与各利益相关方沟通,进一步提升 ESG 管理水平。

三、切实关注投资者回报,共享高质量发展成果

公司牢固树立以投资者为本的理念,重视投资者回报,在兼顾自身实际经营情况和未来可持续发展的基础上,建立了持续、稳定、科学的股东回报机制。2024 年度,综合考虑投资者的回报需求和公司的长远发展,公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 4 元(含税),合计拟派发现金红利约 53,105,080.00 元(含税),公司 2024 年度利润分配方案尚需提交股东会审议。

2025 年,公司将根据盈利水平、现金流状况以及未来发展规划等因素综合考量,确定具体的利润分配形式及比例,在现金流量充裕且盈利状况良好的情况下,优先选择现金分红,切实回报股东,增强市场信心。

四、提升信息披露质量,优化投资者关系管理实效

公司始终坚持信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性,严格按照信息披露相关制度和规则,履行信息披露义务、规范信息披露行为、提升信息披露质量,形成了较为完善的信息披露机制,切实维护投资者知情权利。同时,公司高度重视投资者关系管理工作,通过业绩说明会、调研活动、上证 e 互动、投资者

热线电话等方式增强与投资者之间的沟通与交流，增进投资者对公司的了解。

2024 年，公司共召开 3 场业绩说明会，其中也参与了由上海证券交易所主办的 2024 年半年度科创板芯片设计专场集体业绩说明会。会议过程中，公司与投资者就期间内经营成果、财务情况及战略规划等问题展开详细交流，并积极向投资者传递公司新战略、新产品、新技术等创新情况，帮助投资者全方位了解公司现状及未来发展方向。此外，为进一步规范公司市值管理行为，保护投资者及其他利益相关者的合法权益，结合公司实际，我们通过上证 e 互动为投资者答疑解惑，接听投资者电话约 130 余次，积极努力传递公司价值。

2025 年，公司将持续提高信息披露质量，优化信息披露内容的可读性和有效性，并加强信息披露的内部审核和外部监督。在投资者关系管理工作方面，公司计划开展不少于 3 次（含）的公开业绩说明会，不定期接受线上/现场调研，精诚维护相关沟通渠道，通过多种形式与投资者加强交流互动，主动回应投资者关切，提高经营管理透明度。

五、持续评估完善行动方案，维护公司市场形象

本公司恪守既定行动计划，并已取得初步成效。展望未来，我们将持续对行动计划的执行细节进行审视，确保信息披露的及时性和准确性。继续专注于主营业务，致力于增强公司的核心竞争力、提高盈利能力以及加强风险管理。通过卓越的业绩和规范的治理体系，致力于为投资者创造价值，共享公司发展的成果。同时，坚持以投资者需求为核心的信息披露原则，强化与投资者的沟通与互动，以维护公司在资本市场的正面形象。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

无锡力芯微电子股份有限公司

2025 年 4 月 11 日