

证券代码：600826

股票简称：兰生股份

公告编号：临 2025-012

东浩兰生会展集团股份有限公司

关于2024年度“提质增效重回报”行动方案的评估 报告暨2025年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，响应上海证券交易所关于开展上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，进一步推动公司高质量发展和投资价值提升，东浩兰生会展集团股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）于2024年2月9日制定并在上交所网站披露了《2024年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”）。自行动方案发布以来，公司积极开展和落实有关工作，在资本市场树立了良好的企业形象。在总结过往经验的同时，公司进一步制定了2025年度“提质增效重回报”行动方案，计划通过做优主业拓增量、共享公司发展红利、多措并举促改革等方式，切实推动公司的高质量发展。现将相关情况报告如下：

一、关于2024年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告

（一）聚焦公司主业，打造知名品牌

2024年，公司聚焦做优增量、盘活存量，加快推进主业高质量发展，全力打造世界知名、国内首选的会展服务品牌，助力上海打造国际会展之都、建设全球著名体育城市。2024年，公司实现营业收入16.43亿元，同比增长15.58%；归属于上市公司股东的净利润3.07亿元，同比增长11.44%；实现每股收益0.49元，净资产收益率7.58%。

公司锚定3+1核心业务及优势资源，优化整体布局，拓宽发展空间。中国国际工业博览会已连续两年位居全球工业类展会第一，参展企业覆盖28个国家和地区，近千项新技术新展品首展首发。世界人工智能大会整体规格再上新台阶，线下参观人数、全网流量、大会规模均创历史新高，展会现场采购及项目签约等

情况良好。它博会聚焦宠物赛道，规模、展期、观众数量全面提升。上海体博会首次被列为上海体育消费节核心项目。其他主承办的各个展会，包括上海国际广印展、中国品牌博览会、国际件杂货展等也都在规模、人次、国际化等方面各有亮点。

赛事方面接轨国际，推动上海打造全球著名体育城市，构建上马、上艇、上帆“三上”城市自主 IP 赛事矩阵。2024 年，上海马拉松成为中国唯一世界马拉松大满贯候选赛事，参赛人数以及预报名人数创历史新高。自主品牌赛事方面，2024 上海赛艇公开赛国际化水平再提升，吸引全球精英选手参与。此外，今年首次举办城市景观赛事上海帆船公开赛，书写上海自主品牌赛事新篇章。国际赛事方面，圆满完成奥运会资格系列赛·上海，顺利承办 2024 世界泳联游泳世界杯上海分站赛。

展馆运营方面，世博展览馆联动世博中心、世博天地，构建黄浦江畔最具特色的综合性会展生态圈。打造国际一流的智慧展馆，启动智慧展馆三期建设，升级提高展馆业务水平及服务能级。

(二) 聚焦核心赛道，实现双轮驱动

聚焦重点发展的人工智能、高端装备、文体商旅等优势赛道，通过对下属子公司的业务赋能、兼并收购或培育孵化扩充公司自主 IP 展会赛事项目矩阵，提升公司整体盈利能力。2024 年完成 WAIC 世界人工智能大会项目部实体化运作，设立全资子公司上海东浩兰生威客引力信息科技有限公司，打造具有全球影响力、以人工智能大会为核心的综合生态服务商。旗下东浩兰生赛事公司完成上海马拉松大满贯候选赛事项目的谈判签约等工作，正式启动“上马”大满贯之旅。公司收购的新锐宠物展它博会在中西部地区进行战略布局。公司联动慧展基金、世博展览馆为公司外延式发展储备项目资源。启动国际化探索，推动公司品牌项目如世界人工智能大会、中国工博会、上海国际广印展等带领展商出海。为优化公司资产结构，提高资产收益，公司出资 1 亿元，以增资的形式投资参股华福证券有限责任公司，占比 0.56%，在获得华福证券分红回报的同时，通过其估值提升，实现投资回报。

(三) 注重股东回报，共享发展成果

公司连续多年现金分红比例超 50%。2024 年，新“国九条”一项重要内容是强化上市公司现金分红监管，公司积极研究政策导向，适时推动优化分红政策，

响应政策指引，增加现金分红频次切实回报投资者，2024 年度中期利润分配方案为每股派发现金红利人民币 0.06 元（含税），现金分红占比达上半年归母净利润的 52.86%。2024 年度利润分配方案为每股派发现金红利 0.22 元（含税），预计将派发现金分红 1.59 亿元，占 2024 年度归母净利润的比例达 51.92%，两次现金分红合计约 2.03 亿元，占公司 2024 年度归母净利润的比例 66.08%。

2024 年初资本市场环境持续低迷，为有效维护公司价值及股东利益，增强投资者信心，公司管理层实时关注股价走势，在董事会的领导下适时推进并完成了股份回购计划，2024 年 5 月 6 日，公司本次股份回购计划实施完毕，累计回购股份 11,349,981 股，回购总金额超 1 亿元。

（四）持续交流沟通，传递公司价值

2024 年，公司组织了 60 余场投资者交流活动，合计接待机构近 300 家次。除机构投资者外，公司始终保持与广大中小股东的良性沟通，2024 年公司组织举办 3 次面对全市场的公司业绩说明会。2024 年 4 月 11 日，公司召开了首场直播形式的业绩说明会暨投资者交流活动，说明会上，公司对 2023 年度业绩情况进行了详细解读，对上海世博展览馆和它博会业务情况也进行了专项路演，与各位投资者进行了互动交流，同时，还邀请到场的投资者在它博会展会现场进行了深度参观。公司依托第三方机构对整场活动进行了线上直播，上交所路演平台、公司官微、部分互联网财经媒体等平台也进行了活动转播，各渠道在线浏览量超 10 万，活动取得了良好的宣传效果。

2024 年，共计披露定期报告 4 份、临时公告 61 份、投资者关系纪要 4 份。对于业绩预告、投资事项等做了主动披露，通过更为积极的举措，及时向二级市场传递公司价值，便于投资者更多维地了解公司信息。

2024 年公司积极探索 ESG 信息披露实践，推进 ESG 体系建设，以 ESG 理念赋能公司管理能级提升。2024 年公司启动 ESG 项目，搭建 ESG 治理架构和对标体系，收集整理并编制发布本公司首份 ESG 报告。形成由董事会、董事会战略及 ESG 委员会、ESG 指导委员会及 ESG 工作小组构成的自上而下、权责明确的 ESG 管理架构。确立公司 ESG 指标体系，进一步从公司治理、绿色展馆、绿色搭建、数字化转型、社会公益等多个领域提升公司可持续发展水平。

2024 年公司首次荣获上海证券交易所信息披露 A 级（优秀），中国证券报“金牛奖——金信批奖”；荣获中国上市公司协会“2024 年度上市公司董办最佳实践

案例”、“上市公司 2023 年报业绩说明会优秀实践”。

二、2025 年度“提质增效重回报”行动方案

（一）聚焦公司主业，提升经营质量

围绕“三大平台、一大地标”，公司将持续聚焦资本运作、科技创新、文商体旅三大平台，形成以工博会、世界人工智能大会、上海马拉松、世博展览馆为主体的“3+1”核心业务生态圈，放大“品牌+”模式，打造集多元业态于一体的“东浩兰生会展集团”品牌。此外将继续优化业务组合，增强产业协同，提高资源配置效率。从项目成长性、规模影响力等多维度对现有展会赛事项目进行动态评估，制定适宜的未来发展战略。

（二）打造科技服务平台，发展新质生产力

公司优势项目工博会、世界人工智能大会将围绕打造科技创新平台，市场化办展办会。工博会将布局科技创新与发展新质生产力的新领域，积极运用数字技术开创办展新模式，实现工博会品牌新发展。开设成果展示专区，增强工博会综合功能与溢出效应；优化展区聚合力，整合资源依行业趋势设展，打造创新专区与活动。威客引力将以“致力于成为全球领先的人工智能生态服务商”为发展愿景，以“全球人工智能生态链接者”为定位，实现专业化、数字化、国际化发展，打造具有全球影响力、以人工智能大会为核心的生态服务商。打造 2025 Future Tech 系列投资活动，对接助推科产融合。公司还将持续推进“数字会展”全生命周期管理体系，围绕“数字规划战略”目标，明确路径、确定方法、加速落地，推动数据中台和服务中台的规划与建设。

（三）增加投资者回报，共享公司发展红利

一方面，公司将致力于提高资产的运营效率，增强公司的盈利能力，从而为全体股东创造更大的价值。另一方面，公司将积极响应政策指引，结合公司实际，制定公司中长期分红规划，2025 年-2027 年，公司每年（含中期利润分配）以现金方式分配的利润将不少于当年实现的可分配利润的 50%，通过常态化增加分红频次以及努力提高分红水平，确保分红政策保持连续性、稳定性、可持续性。密切跟踪市场情况，对股份回购等事项保持高度关注，根据证券市场动态研究制定更为有效的策略组合，稳定投资者对公司的信心和预期，努力让投资者充分分享公司的经营和发展成果，共享公司成长带来的红利。

（四）加强投资者沟通，传导公司内在价值

致力于向资本市场精准传递公司真实价值，同时借力资本市场，助推公司高质量发展。持续提升信息披露质量，增强公司“透明度”。重视投资者关系管理，继续积极开展调研活动多渠道、多平台、多方式、有针对地开展投资者关系管理工作。研究开展并参与组织“我是股东”“走进上市公司”等活动，结合公司会展赛业务的特性，邀请投资者深度了解公司具体业务；利用好“传媒的声音”，努力在资本市场扩大声量，传递公司资本市场品牌形象。

(五) 强化“关键少数”责任，坚持规范运作

公司将持续夯实治理内功推动高效运作，根据最新法律法规、规范指引及实际情况，持续优化完善公司规章制度和 workflows。公司将充分积极发挥董事会的独立性以及外部董事的专家智囊作用，为公司长期战略发展提供专业、客观的建议。公司也将持续组织公司董监高及公司内部专业人员参与上交所、证监局等监管机构举办的相关培训，并持续编制公司内部的证券信息，对相关法律法规、履职要求、市场动态等情况予以梳理。在推动公司董监高在尽职履责的同时，继续购买董责险以加强履职保障。持续组织包括新《公司法》《证券法》在内的最新法律法规的学习，及时掌握证券市场相关法律法规、熟悉证券市场知识、理解监管动态，以进一步提升相关人员的知识体系，不断强化自律和合规意识，推动公司持续规范运作。

(六) 推进 ESG，打造可持续新名片

推动 ESG 理念与公司可持续发展的愿景、目标相融合，把 ESG 纳入公司经营管理日常并常态化披露 ESG 报告。在梳理总结的基础上，帮助 ESG 工作能级持续提升，借助外部力量组织开展规则培训，发掘内部案例进行交流学习，结合公司劳动竞赛，加速深化公司内部关于可持续发展的正确认知，将绿色环保作为公司推进新质生产力发展的重要“底色”，努力通过 3 至 5 年时间将公司打造成会展行业 ESG 发展的标杆企业，擦亮公司的可持续发展“新名片”。

2025 年，公司将持续推动“提质增效重回报”行动方案，充分听取投资者关于改进行动方案意见建议，并履行信息披露义务，努力通过良好的经营管理、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实保护投资者利益，增强投资者的获得感，履行上市公司的责任和义务，持续稳定地提升公司价值。

特此公告。

东浩兰生会展集团股份有限公司董事会

2025 年 4 月 12 日