

公司代码：600826

公司简称：兰生股份

东浩兰生会展集团股份有限公司

2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 公司全体董事出席董事会会议。
- 上会会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本公司2024年度利润分配预案为：以公司总股本735,533,549股扣减公司回购专用证券账户的股份为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.20元（含税），拟派发现金红利159,320,384.96元。

2024年11月，公司实施了中期利润分配，以公司总股本735,533,549股扣减公司回购专用证券账户股份为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.60元（含税），已发放现金红利43,451,014.08元。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	兰生股份	600826	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张荣健	俞璟贇
联系地址	上海市会馆街55号绿地外滩中心T3栋16层	上海市会馆街55号绿地外滩中心T3栋16层
电话	021-63366298	021-63366287
传真	021-63366225	021-63366225
电子信箱	zhangrongjian@dlg-expo.com	yujingyun@dlg-expo.com

2、 报告期公司主要业务简介

2.1 报告期内公司所处行业情况

2.1.1 2024 年经济环境——稳定增长

根据国家统计局数据, 2024 年全年国内生产总值 (GDP) 按不变价格计算, 比上年增长 5.0%。2024 年全球经济情况总体呈现缓慢复苏但增长动能不足的趋势。根据国际货币基金组织 (IMF) 的数据, 2024 年全球经济增速为 3.2%, 尽管有所增长, 但依然是 30 多年来最缓慢的五年之一。全球经济增长趋于稳定但缓慢。

根据国家移民管理局数据显示, 2024 年外国来访人数为 6,488.2 万人次, 同比上升 82.9%。其中, 免签入境的外国人数量为 2,011.5 万人次, 同比上升 112.3%。政策的优化和经济的恢复为外国来访提供条件。

2.1.2 全球会展行业复苏情况——局部向好

根据 JWC 会展咨询发布的《全球会展业发展报告 2024》, 2024 年全球会展市场规模 (按净租赁面积计) 较 2019 年低约 6%, 全球多数国家和地区的会展市场预计将于 2025 年全面恢复到 2019 年前的水平。得益于中东市场的早期开放和对会展业的投资加大, 中东市场的净租赁面积增速和行业收入增速等指标有望领先。报告还预测了未来几年的发展趋势, 预计 2024-2030 年全球会展行业净租赁面积将以约 3% 的复合年增长率增长, 其中中东地区增速最高, 约为 5.5%; 亚洲地区增速则约为 4.9%, 仅次于中东市场。

根据 UFI 发布的《2024 年全球展览业晴雨表》, 国内经济情况和地缘政治因素是全球会展公司认为对于会展业冲击最大的两个因素。随着今年 AI 的持续发展, 会展行业对于 AI 的重视程度也有所提升, 普遍认为 AI 将影响行业的部分领域。

2.1.3 国内会展进入发展新态势——高质量发展

国内会展 2024 年呈现五个特点: 中国展览业呈现稳步发展良好态势; 新质生产力成为年度热门展览主题; 中国展览业市场化转型的步伐加快; 中国展览业国际化水平不断提升; 出国展览呈现快速发展的强劲势头。

根据《中国展览经济发展报告 2024》，2024 年中国共举办经贸类展会 3,844 项，总展览面积为 1.55 亿平方米，其中展会数量与 2023 年基本持平，展会面积同比增长 10.1%。2024 年展会整体呈现大展增多、小展减少的发展态势，场均面积由 2023 年的 3.59 万平方米增长至 4.03 万平方米，增幅 12.3%。

从区域分布来看，2024 年经贸类展会依然呈现明显的区域集聚特征，东部地区举办经贸类展会项目数量和总面积均最多，分别占国内经贸类展会的 67.3% 和 72.5%。京津冀、长三角、珠三角三大区域举办经贸类展会数量占全国比重为 54.9%，总展览面积占全国比重达 62.1%。

2.1.4 会展行业发展新特点——新质生产力

2024 年我国展览行业紧紧抓住新质生产力发展机遇，以创新驱动为引领，以绿色低碳为导向，展示我国新质生产力发展的最新成就，战略性新兴产业、未来产业等成为 2024 年展览业的重点与热点展示内容。根据《中国展览经济发展报告 2024》，2024 年工业与科技类展会数量仍居各类展会首位，共 1,064 项，较 2023 年同比大幅增长 63.4%，占比达 27.7%，比 2023 年增加 11.1 个百分点。2024 年，展览行业深度嵌套产业链条，产展融合推动产供应链转型升级，更加注重科技创新对生产力提升的作用，聚焦于新质生产力核心领域的专业展示内容和展示逻辑，展出内容不断推陈出新。

2.1.5 国家政策大力支持——助力发展

展览业作为现代服务业的重要组成部分，是连接生产与消费、供给与需求、国际与国内的重要桥梁，是提升产业链供应链效能的重要抓手，也是构建现代市场体系和开放型经济新体制的重要平台，展览业高质量发展是“完善发展服务业体制机制”的重要一环。中国各级政府将展览业作为促进经济发展的重要抓手，加速释放展览经济的“乘数效应”。

在中央层面，国家强调要发挥好展会平台的交流对接作用，支持外贸企业拓展国内市场、内贸企业开拓国际市场。2024 年 1 月，“稳中求进、以进促稳，推动商务高质量发展取得新突破”新闻发布会提出，积极支持企业参加境外展会，持续推动跨境商务人员往来便利，为企业之间进行沟通交流创造更多条件，帮助企业更好对接市场和客户，争取更多订单。

在地方层面，2024 年各地方政府不断出台展览业促进政策，将展览业作为推动地方经济高质量发展的重要发力点，加快形成现代展览经济新体系，提升当地城市的国际影响力和竞争力。例如，2024 年 7 月上海市人民政府办公厅印发《关于增强本市会展经济带动效应的若干措施》的通知，更好发挥上海会展业国际化、市场化、品牌化、专业化优势，激励在沪举办的对外经济技术展览会进一步提品质、优题材、强服务、降成本、促联动，持续增强上海会展经济带动效应，更

好释放会展市场活力。

2.2 业务概况

公司是一家产业经营和资本运作相结合的综合型国有上市公司，是市属大型现代服务业国有骨干企业集团东浩兰生(集团)有限公司旗下的重要子公司之一。作为首批通过“上海品牌”认证的唯一会展企业，公司以 IP 战略布局为引领，聚合会展业“展、会、赛、馆”全产业链资源业务涵盖会展赛组织、展馆运营、全产业链服务。公司全力打造东浩兰生会展服务品牌，拥有多个 UFI 认证项目及行业领先项目，全年举办近 60 场会展赛项目，服务面积超 124 万平方米，服务 191 万人次观众。

公司凭借丰富的组展办会经验和充足的资源优势，主办、承办了诸多重要展会，包括中国国际工业博览会、上海国际广告印刷包装纸业展览会、上海国际绿色建筑建材博览会、上海国际照明展览会等 4 个国际展览业协会(UFI)认证展会，以及世界人工智能大会、中国自主品牌博览会、中国(上海)国际技术进出口交易会、中国华东进出口商品交易会、上海(国际)赛事文化及体育用品博览会、上海国际广告节等知名品牌项目。旗下赛事公司承办的“上马”系列路跑赛事和上海赛艇公开赛、上海帆船公开赛，充分彰显上海城市精神，成为闪亮的“上海城市名片”。“上马”于 2024 年正式成为世界马拉松大满贯候选赛事。

公司运营的上海世博展览馆紧扣时代发展脉搏，自主打造展馆业务管理系统，推进“智慧展馆”“绿色展馆”建设，利用人工智能、互联网、物联网、云计算及大数据等技术，持续打造“更安全、更高效、更便捷”的智慧展馆，同时将绿色低碳理念充分融入上海世博展览馆的运营管理，多措并举提升展馆服务能级，多维提升展馆的社会和经济价值。

公司旗下专业公司围绕展会、赛事、活动和会议提供广告传媒、会务商旅、展陈搭建、物流运输、数字文创及餐饮服务等会展赛相关的全产业链服务。

2.3 报告期内主要情况

2024 年公司展、会、赛、馆各项业务稳定增长，报告期内公司主办、承办的主要展会及活动情况如下：

展会及活动名称	举办时间	举办地点	展会面积/参与人次数	展会活动范围
2024 未来产业发展大会	2024.1.8	无锡国际会议中心	5,000 平方米 300 人	会议活动、论坛

2024 上海国际广印展	2024.2.28-3.2	国家会展中心 (上海)	160,000 平方米 170,000 人	数字喷印技术设备、雕刻设备、广告介质及材料、标识及照明、展览展示、数字印花、图文快印、喷墨印刷工业应用
2024 上海国际广印展·厄瓜多尔站	2024.7.18- 2024.7.20	厄瓜多尔瓜亚基尔 西蒙·玻利瓦尔会议 中心	500 平方米 7,000 人	数字喷印技术设备、雕刻设备、广告介质及材料、标识及照明、展览展示、数字印花、图文快印、喷墨印刷工业应用
它博集	2024 年 3-5 月、 9-12 月	成都/杭州/北京/上 海/广州	15,000 平方米 100,000 人	会议活动、论坛
第 32 届华东进出口商品 交易会	2024.3.1- 2024.3.4	上海新国际博览中 心	126,500 平方米 40,280 人	服装服饰、纺织面料、家庭用品、装饰礼品、境外展区和跨境电商
2024 上海女子半程马拉 松赛	2024.3.10	上海长宁	5,800 人	运动、体育赛事
2023DHR EXPO 年度颁奖 盛典	2024.3.20	兰心大戏院	350 人	会议活动、论坛
2024 上海苏州河半程马 拉松赛	2024.3.24	上海普陀	7,001 人	运动、体育赛事
2024 国际件杂货运输展	2024.3.25- 2024.3.26	上海世博展览馆	10,000 平方米 8,000 人	海上运输、货代、第三方物流企业、港口和码头、空运、陆运和铁路运输、设备、IT 以及其他行业相关服务
2024 博鳌亚洲论坛海口 城市文化展	2024.3.26- 2024.3.29	博鳌东屿岛文化公 园	6,000 平方米 3,000 人	人文历史、海口文化
上海帆船公开赛	2024.3.26- 2024.3.31	上海	35 条 ILCA6 级帆 船; 25 条 J80 级帆船	帆船、体育赛事
2024 第 14 届北京国际广 告标识美陈与图文快印包 装办公展览会	2024.3.31- 2024.4.2	中国国际展览中心 (朝阳馆)	16,820 平方米 37,547 人次	数字喷印技术设备、雕刻设备、广告介质及材料、标识及照明、展览展示、数字印花、图文快印、喷墨印刷工业应用
它博会	2024.4.11- 2024.4.14	上海世博展览馆	70,000 平方米 157,758 人次	宠物食品、宠物用品、宠物医疗、宠物服务、宠物训练、宠物美容、宠物保险

2024 上海半程马拉松赛	2024.4.21	上海浦东	15,000 人	运动、体育赛事
第三届成都国际工业博览会	2024.4.24- 2024.4.26	中国西部博览城	60,000 平方米 48,537 人	工业自动化、数控机床与金属加工、机器人、工业互联网
2024 厦门工业博览会	2024.5.9- 2024.5.12	厦门国际博览中心	75,000 平方米 117,843 人次	工业自动化、数控机床与金属加工、机器人、工业互联网
2024 年中国品牌博览会	2024.5.10- 2024.5.14	上海世博展览馆	70,000 平方米 80,000 人	消费类、医疗类品牌
广东国际机器人及智能装备博览会暨中国（华南）国际机器人与自动化展览会暨 CMM 电子制造自动化&资源展	2024.5.15- 2024.5.17	广东国际展览中心（东莞）	35,000 平方米 31,763 人	芯片半导体、工业物联网、锂电池制造技术、电子制造
第十届中国（上海）国际技术进出口交易会	2024.6.12- 2024.6.14	上海世博展览馆	35,000 平方米 50,000 人次	能源低碳技术、数字技术、生物医药
2024 华南国际工业博览会	2024.6.19- 2024.6.21	深圳国际会展中心（宝安新馆）	60,000 平方米 133,221 人	机床、工业自动化、工业互联网、电路板设备与原材料、测试测量
国际液体雾化与喷雾系统学会大会	2024.6.23- 2024.6.27	大华虹桥假日酒店	250 人	会议活动、论坛
2024 世界人工智能大会	2024.7.4- 2024.7.7	上海世博中心、上海世博展览馆	52,000 平方米 300,000 人	人工智能产业
2024 上海国际休闲度假产业博览会	2024.8.7- 2024.8.9	上海世博展览馆	7,000 平方米 21,032 人	度假住宿、房车露营、室内乐园、沉浸式体验、宠物友好、休闲运动、智慧管理及平台、教育研学
2024 国际绿色建筑建材（上海）博览会	2024.8.7- 2024.8.9	上海世博展览馆	22,000 平方米 21,032 人	建筑节能、装配式建筑、室内装饰
上海国际广告节	2024.8.28- 2024.8.30	跨国采购中心	6,500 平方米 3,000 人	消费精品品牌、采购商
它博小课	2024 年 9-11 月	华东地区	5,000 平方米 1,200 人次	会议活动、论坛
耐克少儿跑	2024.9.8	上海	3,000 人	运动、体育赛事
“海聚英才”全球创新创业峰会举办“2024 长三角人才发展论坛暨虹桥人才创新发展大会”	2024.09.20	上海国际会议中心	5,000 平方米 2,500 人	会议活动、论坛

第 24 届中国国际工业博览会	2024.9.24-2024.9.28	国家会展中心 (上海)	280,065 平方米 201,618 人次	数控机床与金属加工、工业自动化、节能环保技术与工业配套、新一代信息技术与应用（工业互联网）、能源技术与设备（智慧能源）、新能源与智能网联汽车、机器人、新材料、科技创新等
2024 上海赛艇公开赛	2024.9.28-2024.9.29	上海静安、黄浦、虹口	16,000 人次	赛艇、体育赛事
北外滩国际航运论坛	2024.10.22-2024.10.24	世界会客厅	2,000 平方米 4,000 人	会议活动、论坛
2024 上海 10 公里精英赛	2024.10.27	上海普陀	7,000 人	运动、体育赛事
2024 上海国际城市与建筑博览会	2024.10.31-2024.11.2	上海世博展览馆	40,000 平方米 25,000 人	城市更新、建筑装饰装修材料、城市规划与建筑设计等
第二十二届中国国际人才交流大会	2024.11.2-2024.11.3	张江科学会堂 (全馆)	16,000 平方米 3,000 人	会议活动、论坛
2024 长三角科技成果交易博览会	2024.11.13-2024.11.15	上海汽车会展中心	12,000 平方米	前沿技术成果、产业技术创新产品
2024 儿童健康展	2024.11.15-2024.11.17	上海世博展览中心	7,000 平方米 20,000 人	儿童医疗保健、儿童健康食品、儿童健康用品
2024 上海国际赛事文化及体育用品博览会	2024.11.28-2024.11.30	上海世博展览馆 1 号馆	30,000 平方米 80,000 人	运动用品、运动器械、运动食品、体育科技、体育服务
上海马拉松	2024.12.1	上海黄浦、静安、徐汇	38,000 人	运动、体育赛事
中国宠业年度大会	2024.12.17-2024.12.19	苏州	6,000 平方米 3,000 人	会议活动、论坛
2024 东方国际介入医学博览会	2024.12.19-2024.12.22	上海世博展览中心	10,000 平方米 5,000 人	大型设备、介入医药、通用器材、血管介入器材、非血管介入器材、其他及辅助器材

2.4 经营模式

会展赛组织业务主要为举办境内外展览、会议、赛事等项目。会展集团发起、组织及运营展会、会议、大型赛事、活动，收入来源包括：1) 组织会展、赛事活动产生的展位、门票、广告（商业赞助）、配套活动等方面的销售收入；2) 向会议、活动的主办方、会展项目的服务商收取服务

佣金收入；3) 组织会展活动过程中的其他收入。

展馆运营业务主要为对特定场馆进行运营管理，主要盈利环节为大型展会/活动的开展以及展会活动期间的配套服务，盈利来源为向大型展会/活动收取展馆场地租金及展馆现场配套服务收入。展馆运营需要对国内外展会市场进行充分调研，结合展馆可提供的场地条件及服务进行目标客户、潜在客户分析，有针对性的开展招商工作。

会展全产业链业务主要为在展会组织过程中向参展商、会展组织方提供广告、物流运输及搭建设计等配套服务，主要盈利来源为向客户收取搭建、广告、运输等服务费用。

此外，公司本部拥有金融资产、上海兰生大厦投资管理有限公司 48% 股权等资产，通过存量金融资产运作、资金管理、投后管理，提升公司资产收益，并构成公司利润的重要来源。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币				
	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	5,787,327,948.29	5,526,863,665.72	4.71	5,760,637,206.38
归属于上市公司股东的净资产	4,187,844,427.98	3,872,730,812.82	8.14	3,519,864,215.42
营业收入	1,643,485,641.07	1,421,957,783.90	15.58	773,088,108.57
归属于上市公司股东的净利润	306,839,774.37	275,347,410.76	11.44	114,508,084.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	225,745,914.86	221,200,188.20	2.06	137,865,203.27
经营活动产生的现金流量净额	305,266,000.48	-135,531,669.02	325.23	450,500,579.25
加权平均净资产收益率(%)	7.58	7.45	增加0.13个百分点	3.17
基本每股收益(元/股)	0.49	0.52	-5.77	0.21
稀释每股收益(元/股)	0.49	0.52	-5.77	0.21

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：万元 币种：人民币				
	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度

	(1-3 月份)	(4-6 月份)	(7-9 月份)	(10-12 月份)
营业收入	17,685.55	41,318.19	34,155.35	71,189.47
归属于上市公司股东的净利润	-523.68	8,744.20	12,017.98	10,445.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-368.48	9,670.56	4,631.57	8,640.94
经营活动产生的现金流量净额	6,158.38	-657.13	14,198.92	10,826.43

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

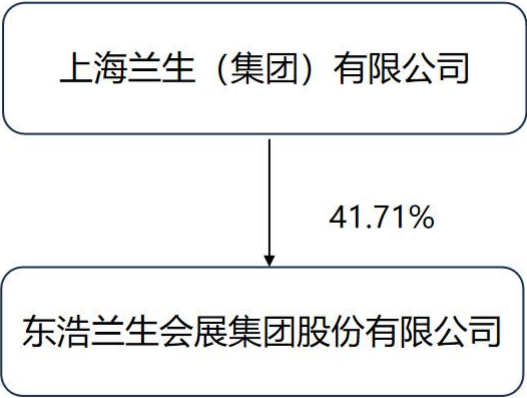
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						34,672	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						29,390	
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海兰生（集团）有限公司	0	306,822,488	41.71	0	无		国有法人
东浩兰生（集团）有限公司	0	155,598,114	21.15	0	无		国有法人
香港中央结算有限公司	6,894,957	20,272,019	2.76	0	未知		其他
中央汇金资产管理有限责任公司	0	17,799,740	2.42	0	未知		国有法人
中国工商银行股份有限公司－中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金	-487,479	3,893,528	0.53	0	未知		其他
李振宁	-2,904,120	3,610,080	0.49	0	未知		境内自然人
方彤	2,880,000	2,880,000	0.39	0	未知		境内

							自然人
上海睿信投资管理有限公司－睿信宏观对冲基金	-29,260	2,787,400	0.38	0	未知		其他
罗丹妮	2,395,500	2,395,500	0.33	0	未知		境内自然人
上海睿信投资管理有限公司－睿信宏观对冲 2 号基金	0	1,750,000	0.24	0	未知		其他
前十名股东中回购专户情况说明		截至 2024 年 12 月 31 日，东浩兰生会展集团股份有限公司回购专用证券账户中的股份数量为 11,349,981 股，占公司总股本的比例约为 1.54%。					
上述股东关联关系或一致行动的说明		东浩兰生（集团）有限公司为上海兰生(集团)有限公司的控股股东，二者与表列的其他股东无关联关系，二者与表列的其他股东不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。李振宁与上海睿信投资管理有限公司－睿信宏观对冲基金、上海睿信投资管理有限公司－睿信宏观对冲 2 号基金系一致行动人关系。公司无法确定其他股东是否有关联关系或一致行动人关系。					

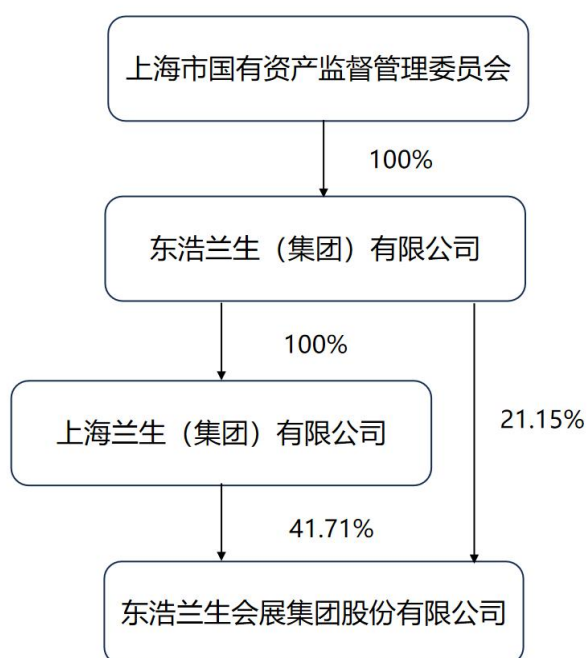
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5、公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年度公司实现营业收入 16.43 亿元，主营业务收入 16.33 亿元，归属于上市公司股东的净利润 3.07 亿元。2024 年度上海东浩兰生会展（集团）有限公司实现营业收入 15.95 亿元，同比增长 17.11%；归属于母公司股东的净利润 2.12 亿元，扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润为 2.05 亿元，完成自愿性业绩承诺 1.336 亿元的 153.67%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用