

广州海格通信集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001 号

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐媒体采访 ☐新闻发布会 ☐现场参观 ☐分析师会议 ☒业绩说明会 ☐路演活动 ☐其他_____
---------------	--

	项目。民用北斗芯片、卫星互联网芯片产品实现多个业内、行业“首款”，发展后劲可期，芯片业务呈现集群化发展的良好态势。 2. 公司过去 13 年分红率高达 53%，未来 3 年的分红政策是否会保持稳定？ 答：公司重视股东回报，制定了持续、稳定、积极的利润分配政策，积极回馈股东。持续开展的高水平现金分红体现了公司坚持引导投资者形成“价值投资”“长期投资”的理念，也表达了公司持续回报广大投资者的决心，增强投资者对公司未来发展的信心。 3. 公司有无明确的业务布局战略？ 答：公司主营业务覆盖“无线通信、北斗导航、航空航天、数智生态”四大领域，是全频段覆盖的无线通信与全产业链布局的北斗导航装备研制专家、新一代数字生态建设者，是行业内用户覆盖最广、频段覆盖最宽、产品系列最全、最具竞争力的重点电子信息企业之一。 公司前瞻布局 AI 技术军事化、卫星互联网、低空经济和 6G 通信等创新领域，并持续取得突破，不断扩大领先优势。在 AI 技术军事化领域，紧跟智能化、无人化产业浪潮，瞄准智能感知、智能决策、信息共享、态势呈现等智能化场景，构建人工智能技术底座，前瞻性战略布局无人系统与人形机器人等领域，在行业内具有先发与核心技术优势；在卫星互联网领域，公司深度参与国家卫星互联网重大工程，持续引领波形体制迭代，进一步将业务范围从芯片、应用终端、信关站扩大至网络运营及运维服务领域，领先优势进一步巩固；在低空经济领域，发挥深厚技术底蕴优势，产业落地加快推进，推出面向低空活动的飞行管理服务平台“天腾”，稳步开展“1 类平台、3 张网络、N 型飞行器、培训服务”的低空产业布局。在 6G 通信领域，拓展太赫兹/无线光等高频段通信手段，依托人工智能赋能无线通信，探索通感一体化新范式，推动高带宽、低时延、智能化、融合化应用。
--	--

4. 2025 年，公司业绩预期怎么样？

2025 年，公司将围绕“守正创新 转型升级 纵深推动军民共进高质量发展”年度经营主题，加大培育新动能，持续做好战略思考和布局：加快布局国际市场，坚定做强做优做大民用市场，重点培育空天产业。持续深耕专业领域，努力实现从装备供应商向能力供应商转型发展，奋力开拓军民共进崭新局面，深入打造高效协同的集团化高质量发展模式，持续有效构筑共生多赢的良好产业生态，为数字经济、低空经济发展注入新活力，开创空天信息和卫星互联网产业发展新格局。

5. 公司 2023 和 2024 年都投入了大量研发成本，主要投入哪些业务？

答：公司高度重视自主创新，坚持技术与市场融合的创新战略，持续保持高比例研发投入，近年来研发投入占营业收入的比例达 15%左右，重点投向北斗三号全产业链、下一代卫星通信、无人系统与平台、卫星互联网终端及核心部件、国产化芯片、低空经济、人工智能、6G 等领域，有效开展核心技术、关键技术的攻关与突破，促进不同专业产品、不同客户市场之间的横向与纵深拓展，实现应用平台的跃升、政企与行业市场的突破以及面向未来竞争的技术储备，持续构建“存量-增量-前瞻跟踪”良好布局，保持着良好的持续发展能力和创新能力，保障了企业的持续竞争力和可持续性高质量发展。

6. 请问未来数科旗下上市公司是否有重组计划？

答：公司控股股东广州数字科技集团是国家创新型企业、国企改革“双百行动”企业和全国电子信息百强企业、广州市首家国有资本投资公司，后续广州数科集团如有涉及公司的相关计划，公司将按相关规定及时履行信息披露义务。

7. 公司在民用市场拓展有哪些成效？

答：公司前期布局的交通、能源及消费类等民品市场陆续获得

	大额订单；全年在低空、电力、芯片、卫星互联网等民用领域争取的科研合同金额同比增长三倍多，成效明显，为未来业绩持续提升奠定坚实基础。 8. 公司于 2023 年向特定对象发行股份引入战略投资人，请问公司与他们的战略协作取得了什么进展？ 答：公司持续与 2023 年度向特定对象发行股票项目战略投资方共同推进战略协同，公司与中国移动已在北斗高精度服务、芯片及终端等应用领域展开了紧密合作，正在深化北斗+行业应用拓展、空天地一体化协同发展、低空基础设施建设、车路云一体化建设、综合运维业务拓展等领域的业务合作和战略协同，同时中国移动上海产业研究院总经理黄刚先生担任公司董事，将进一步完善双方联动的产投协同机制，推进双方战略协同的高效落地。公司与中国移动的战略合作是公司军民共进发展战略的重要实施举措，也为公司未来民品市场的大发展奠定了坚实的基础，打开了广阔的市场空间。 9. 根据 2024 年年报，公司总资产同比增长 5.64%，但归属于上市公司股东的净资产同比下降 2.02%。请问具体原因？ 答：根据公司 2023 年度利润分配方案，公司 2024 年派发了 2023 年度现金股利 3.72 亿元，因此公司净资产下降。公司持续开展的高水平现金分红体现了公司坚持引导投资者形成“价值投资”“长期投资”的理念，也表达了公司持续回报广大投资者的决心，增强投资者对公司未来发展的信心。 10. 请重点讲述一下贵司在市值管理上有哪些举措？ 答：股价走势受宏观经济政策、市场环境、行业发展等多重因素影响，敬请注意投资风险。公司将通过深耕主营业务，提升企业盈利能力和综合竞争力，增厚公司业绩，积极回馈广大股东。同时公司也会积极关注资本市场动态，与投资者保持良好的互动，传递公司投资价值。
--	---

公司长期重视市值管理工作，始终将提升公司高质量持续健康发展作为市值管理的核心，并长期重视投资者的意见和合理回报。在追求公司业务可持续发展的同时，制定了持续、稳定、积极的利润分配政策，积极合理回报投资者。自 2010 年上市以来共实施 14 次现金分红，2010-2023 年度累计现金分红超 34 亿元，平均分红率高达 53%，体现了公司坚持引导投资者形成“价值投资”、“长期投资”的理念，表达了公司持续回报广大投资者的决心。公司积极推动股份回购事宜，用实际行动维护市值，经第六届董事会第二十六次会议审议通过，公司拟通过集中竞价交易方式回购股份，总金额不低于 2 亿元且不超过 4 亿元，本事项尚需公司股东大会审议。董事会审议通过并发布了《市值管理制度》，健全市值管理工作制度。同时，公司通过互动易、电话咨询、信息披露、业绩说明会等方式与投资者积极沟通。未来，公司将持续做好经营管理，不断提升公司投资价值和回报股东能力。

11. 请问为什么不能用应急措施加紧回购？

答：公司将于 2025 年 4 月 25 日召开股东大会审议回购公司股份方案事项，请关注公司后续公告。

12. 公司的数智生态产品，属于算力建设的范畴吗？

答：公司暂不涉及相关业务。在数智生态领域，公司全资子公司海格怡创是业界具有竞争优势的信息通信技术服务商和系统集成提供商，业务覆盖全国 20 多个省（自治区、直辖市），是中国移动优秀供应商（A 级），中国铁塔五星代维单位，拥有 CMMI5 级评估认证等优质资质。伴随着数字化、智能化的浪潮，未来公司将充分发挥专业布局宽、产业链完备、技术底蕴深、用户覆盖广的优势，重点瞄准特殊机构市场、重点行业、政企等用户，提供基础设施、网络通信、网络应用、行业应用等集成服务，持续构建不同场景的数字化、智能化应用能力，致力于提供全方位一体化的数智网络业务支撑与一体化解决方案，逐步由设备供应商向能力供应商转型升级。

13. 西安驰达飞机承制的九天无人机进展如何？

答：公司控股子公司西安驰达承制的“九天”灵活配置重型无人机作为下一代新型重型无人机，可广泛应用于安全及民生系统等诸多领域，市场空间广阔，项目正稳步推进中。基于客户保密要求，不便回复更多情况。

14. 海格通信在机器人领域有哪些进展？

答：公司在北斗导航、无线通信、卫星互联网领域深耕多年，多款产品已在无人机/无人车平台得到实用验证，产品成熟度高，得到客户一致认可。相关产品可满足系列化无人系统在定位导航、远距离测控、实时数据传输、多平台协同作业等功能需求，从而提高无人系统的行动效率、工作效率及安全性。

15. 在 AI 军工方面，公司业务布局如何？有什么发展优势？

答：AI 人工智能技术在新一轮科技和产业变革中发挥着重要作用，正加快推动国防装备向机械化信息化智能化融合发展，无人化装备是人工智能与装备紧密结合所形成的新型装备，正成为国防装备体系重要组成部分，具有广阔市场前景。公司瞄准智能化、无人化发展趋势，顺应产业培育、成长与成熟的发展路径，从产业链构建与占位的角度前瞻性战略布局无人系统与人形机器人等领域，在行业内具有先发与核心技术优势，主要产品包括空中无人平台（无人机）、地面无人平台（无人车、机器人）、仿生平台、交互终端以及核心部件等。

公司持续加大无人系统领域投入，实施“新技术、高投入、高产出、新基地”发展策略，通过构建核心技术积累，加大技术研发和制造投入强度，建设无人信息产业基地，将无人系统领域发展成公司新的业务增长板块。

2018 年，公司成立无人系统技术创新中心，集结了一批专注投入无人技术研究和产品开发的高新技术人才，统筹开展无人系统平台、无人系统集成应用、无人信息领域核心技术和产品的研发，加快应用场景构建和市场拓展。

	2021 年，公司投资 20.8 亿元在广州市增城区建设海格天腾信息产业基地，依托公司在无人系统领域的超前布局和先发优势，以无人系统智能化、信息化以及反无人系统为业务核心，打造集研发、智造、测试、仿真训练为一体的覆盖陆域、空域、水域等多领域的无人信息产业基地以及具备航空飞行培训能力的专业培训基地。 2022 年，公司投资 9 亿元设立全资子公司广州海格天腾产业发展有限公司，作为出资兴建、运营海格天腾信息产业基地的主体，提供公司无人系统、航空飞行模拟培训等相关新兴产业所需的物理空间平台，为公司无人业务的快速发展奠定坚实基础。2022 年，公司与无人系统核心骨干团队员工持股平台共同投资设立无人系统法人——广州海格天乘技术有限公司，立足特殊机构智能化无人系统装备市场，整合公司无人业务资源，实行无人业务领域企业化、专业化运作，提升公司在该领域持续领先优势和综合竞争力。 基于深厚的通信、导航、智能化专业积累，公司在机器人安全可控、智能化应用等方面具有相对优势。在 AI 技术军事化领域，公司无人通信系统从地面平台成功拓展至水面、水下及空中平台，实现在无人集群通信领域突破；无人系统与平台在用户组织的比武中屡获新绩，不断扩宽市场型谱，成功取得无人机系统型号研制资格，成为公司首个无人机系统型号研制项目，完成机构用户市场首个型号首批无人车研制生产和交付，持续提升整车型号研制和核心产品研制能力。 16. 请问公司的无线通信、北斗导航、低轨卫星通信等产品，在机器人上有装备应用的可能吗？ 答：公司目前四大核心产业覆盖“无线通信、北斗导航、航空航天、数智生态”，并前瞻布局 AI 技术军事化、卫星互联网和低空经济领域，取得先发优势。在数字经济、低空经济、商业航天蓬勃发展趋势下，“北斗+5G”、卫星互联网、公网/专网/窄带融合通信、智能无人等多种网络与系统、专业与技术融合，未来产业将融合发展，公司具有用户覆盖广、专业跨度宽、产品线齐全的专业布
--	---

	局优势，可为数字化、智能化提速，全面赋能行业应用，公司将拥有更多发展机会。 公司在北斗导航、无线通信、卫星互联网领域深耕多年，多款产品已在无人机/无人车平台得到实用验证，产品成熟度高，得到客户一致认可。相关产品可满足系列化无人系统在定位导航、远距离测控、实时数据传输、多平台协同作业等功能需求，从而提高无人系统的行动效率、工作效率及安全性。 17. 请问在人形机器人的操作系统方面，公司有自己研发吗？ 答：公司基于多年系统开发经验，结合机器人实际应用情况，已开发自主可控的操作系统。 18. 请问公司具体涉足人形机器人的哪些细分领域？ 答：基于深厚的通信、导航、芯片化、智能化专业积累，公司目前正在加快推动产品应用、场景拓展，聚焦核心需求，开展多维感知、智能决策、躯体运控等核心技术、关键零部件以及自主可控的操作系统的研究与开发，从而推动人形机器人的场景应用。 19. 请问在海洋经济公司有哪些相关产品应用吗？ 答：公司主要涉及水声通信、北斗导航、卫星通信等产品应用。水声通信设备，可为水下设备提供远距离遥控操作和数据传输能力；北斗设备可为海上设备提供高精度的定位信息，帮助其在复杂环境中实现精准导航；卫星通信设备可为海上装备在广袤的海洋区域提供广域可靠的通信保障。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	公司参与交流人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，未出现涉及应披露重大信息等情况。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有）	无