



XD 中国西电电气股份有限公司
CHINA XD ELECTRIC CO.,LTD.



中国西电电气股份有限公司

- 官网: www.xd.com.cn
- 信箱: xdnet@xd.cee-group.cn
- 地址: 中国陕西省西安市唐兴路7号

2024 年度

环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

股票代码: 601179

目录

关于本报告

01 走进中国西电

公司简介	03
数说2024	04
组织架构	05
荣誉成就	06

02 可持续发展治理

ESG治理架构	07
利益相关方沟通	08
重要性议题管理	09

03 规范治理 行稳致远

党建引领	13
公司治理	15
内控与风控	17
合规经营	18
投关管理	21

04 厚植绿色 低碳发展

应对气候变化	25
绿色低碳行动	28
环境合规管理	30
资源管理	34

05 创新驱动 共享价值

创新驱动	39
供应链安全	45
产品和服务安全与质量	48
数智化转型	53

06 以人为本 共创未来

员工权益保障	57
员工培训与发展	61
员工关怀与活动	63
安全生产与职业健康	66

07 回馈社会 向美而行

电力供应	73
乡村振兴	74
志愿服务	75
一带一路	76

附录

关键绩效表	77
指标索引	88
反馈意见表	90



关于本报告

本报告是中国西电电气股份有限公司（简称“公司”）出具的第三份环境、社会及公司治理（ESG）报告，报告秉承客观、规范、透明和全面的原则，旨在向股东与投资者、客户、供应商、员工、政府及监管机构等利益相关方披露公司2024年在环境、社会和公司治理方面的理念及实践成绩。

报告时间范围

本报告涵盖的时间范围主要为2024年1月1日至2024年12月31日（以下简称“2024年”“报告期”），部分内容适当追溯以往年份或延伸到2025年。

编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- 联合国《联合国可持续发展目标》（SDGs）
- 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG 6.0）

数据来源与可靠性保障

本报告涉及财务数据来源于公司2024年度经审计的年度报告，其他数据来源于公司内部资料及统计。本报告涉及的货币金额以人民币为计量币种，特别说明的除外。公司保证报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

发布周期

本报告为年度报告。

报告范围及称谓说明

本报告以公司为主体，包含下属子公司，与年报范围一致，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
中国电气装备集团	指	中国电气装备集团有限公司
中国西电/公司	指	中国西电电气股份有限公司
西电西变	指	西安西电变压器有限责任公司
西开电气	指	西安西电开关电气有限公司
西开有限	指	西安西电高压开关有限责任公司
西电电力系统	指	西安西电电力系统有限公司
西电西容	指	西安西电电力电容器有限责任公司
西电套管	指	西安西电高压套管有限公司
西电避雷器	指	西安西电避雷器有限责任公司
西电操动机构	指	西安西电高压开关操动机构有限责任公司
西高院	指	西安高压电器研究院股份有限公司
西电上开	指	上海西电高压开关有限公司
西电常变	指	常州西电变压器有限责任公司
西开铸造	指	西安西开精密铸造有限责任公司
西电中特	指	成都西电中特电气有限公司
西开智慧服务	指	西安西开电力装备智慧服务有限公司
天水合金	指	天水西电长城合金有限公司
上交所	指	上海证券交易所

报告获取

本报告为中文报告，以电子版形式发布。可通过上海证券交易所官网（www.sse.com.cn）、中国西电官网（www.xdect.com.cn）查看并下载本报告的电子文档。

01 走进中国西电

公司简介

中国西电（股票代码：601179），是央企中国电气装备集团有限公司直接控股的上市公司，是以我国“一五”计划期间重点建设工程项目为基础发展形成的，集科研、开发、制造、服务、贸易、金融为一体的输配电装备产业集团，是我国产品种类最全、成套能力最强的高压、超高压、特高压交直流输变电产品研发生产制造基地。

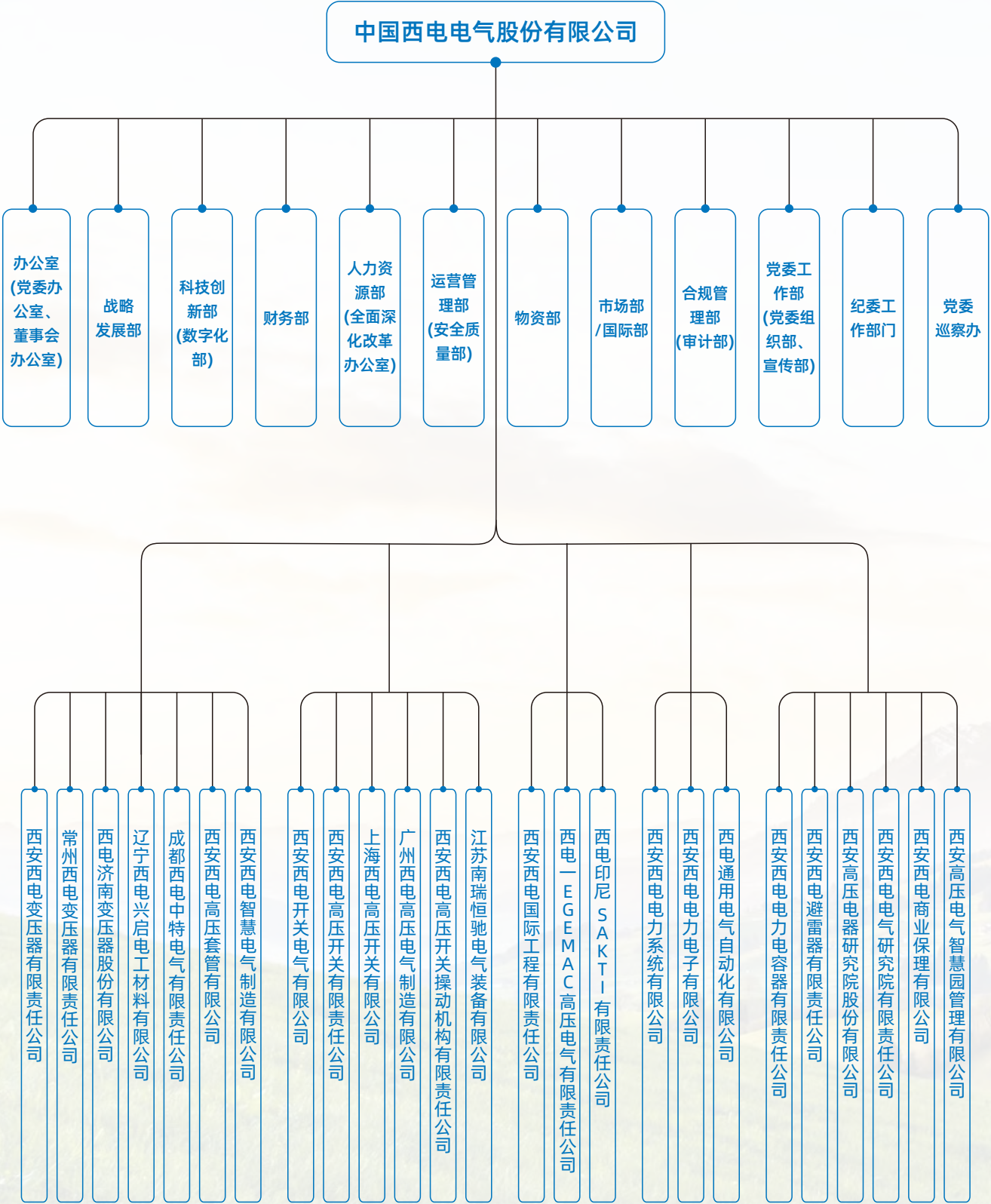
公司具有参与全球各类型输配电工程技术服务项目的全套技术实力，总体技术能力已达世界先进水平。公司依托国家能源战略，紧扣国家电力建设和电力输送需要，产品曾先后用于我国第一条330kV、550kV高压交流输电工程，第一条750kV超高压交流输电工程，第一条±100kV直流输电工程，第一条±500kV超高压直流输电工程，第一条±800kV特高压直流输电工程，第一个西北至华北联网背靠背直流输电工程以及“三峡工程”“西电东送”等国家重点工程项目。其中，750kV变压器、电抗器、避雷器、电容式电压互感器和800kV隔离开关等产品已在西北750kV示范工程成功运行，国内首台800kV双断口罐式断路器在银川东变电站已经投入运行。公司还在国内首先进行了交流1100kV和直流±800kV特高压产品的研发和技术储备，为国家百万伏示范线路“晋东南-南阳-荆门示范工程”提供了1000kV GIS、电抗器、电容式电压互感器、避雷器、接地开关、绝缘子等产品，为“云南-广州”±800kV特高压直流输电工程提供了变压器、换流阀、电容器、避雷器等产品，为我国国民经济建设作出了突出贡献。作为我国输配电装备制造制造业中走出去的重要力量，公司为80多个国家和地区提供了可靠的产品和优质的服务，在全球市场建立了“XD”品牌良好的声誉和形象。



数说2024

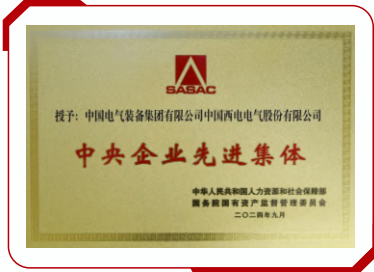
经济绩效 			
营业总收入	222.81 亿元	归属于母公司所有者的净利润	10.54 亿元
资产总额	461.33 亿元	基本每股收益	0.21 元/股
纳税总额	9.38 亿元		
环境绩效 			
环保投入	1,548 万元	因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚事件	0 件
有害废弃物处置量	1,718.39 吨	温室气体排放总量	166,139.39 吨二氧化碳当量
治理绩效 			
不正当竞争诉讼案件数量	0 件	反腐倡廉培训次数	56 次
开展法律培训时数	66.5 小时		
社会绩效 			
劳动合同签订率	100%	社会保险覆盖率	100%
员工体检覆盖率	100%	员工培训覆盖率	100%
安全生产事故数	0 起	因工作关系死亡人数	0 人
志愿活动时长	1,800 小时	乡村振兴投入金额	273 万元
研发投入	11.27 亿元		

组织架构



荣誉成就

获奖名称



“国家科学技术进步奖”
二等奖

中央企业先进集体

“陕西省科学技术进步奖”
一等奖

“中国机械工业科学技术进步奖”
一等奖

“中国电工技术学会科学技术奖”
特等奖

陕西省班组建设大赛
优胜组织单位

陕西省职工书屋

国新杯·ESG金牛奖
央企五十强

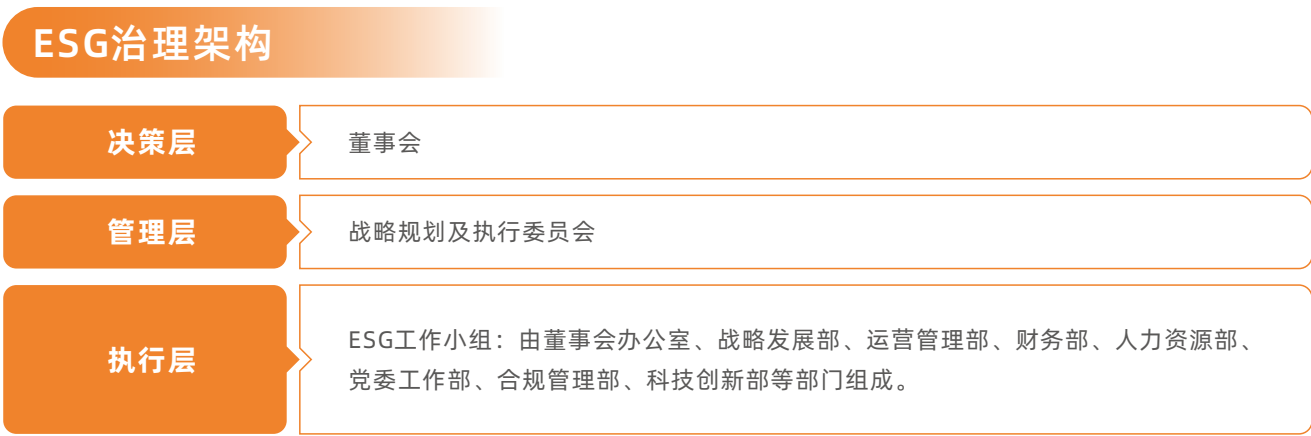
2023年业绩说明会
优秀实践

02 可持续发展治理

公司致力于将可持续发展理念和自身经营发展有机结合，持续完善ESG治理体系，深化ESG工作实践，积极与各利益相关方共享发展成果，推动公司经济效益与社会效益的同步提升。

ESG治理架构

公司持续提升ESG治理水平，董事会在ESG方面提高参与度及增强决策能力。建立ESG治理工作体系，由董事会统筹，战略规划及执行委员会制定ESG战略、目标和计划，负责审议ESG相关提案和报告，监督公司ESG工作的执行情况等。同时，成立由各职能部门组成的ESG工作小组，负责研究制定目标和计划，组织推动工作的具体落实。



利益相关方沟通

公司关注运营过程对各利益相关方的影响，积极识别利益相关方并建立有效、多元形式的利益相关方沟通机制，倾听利益相关方的期望与诉求，并给予积极回应，持续提升公司可持续发展绩效。

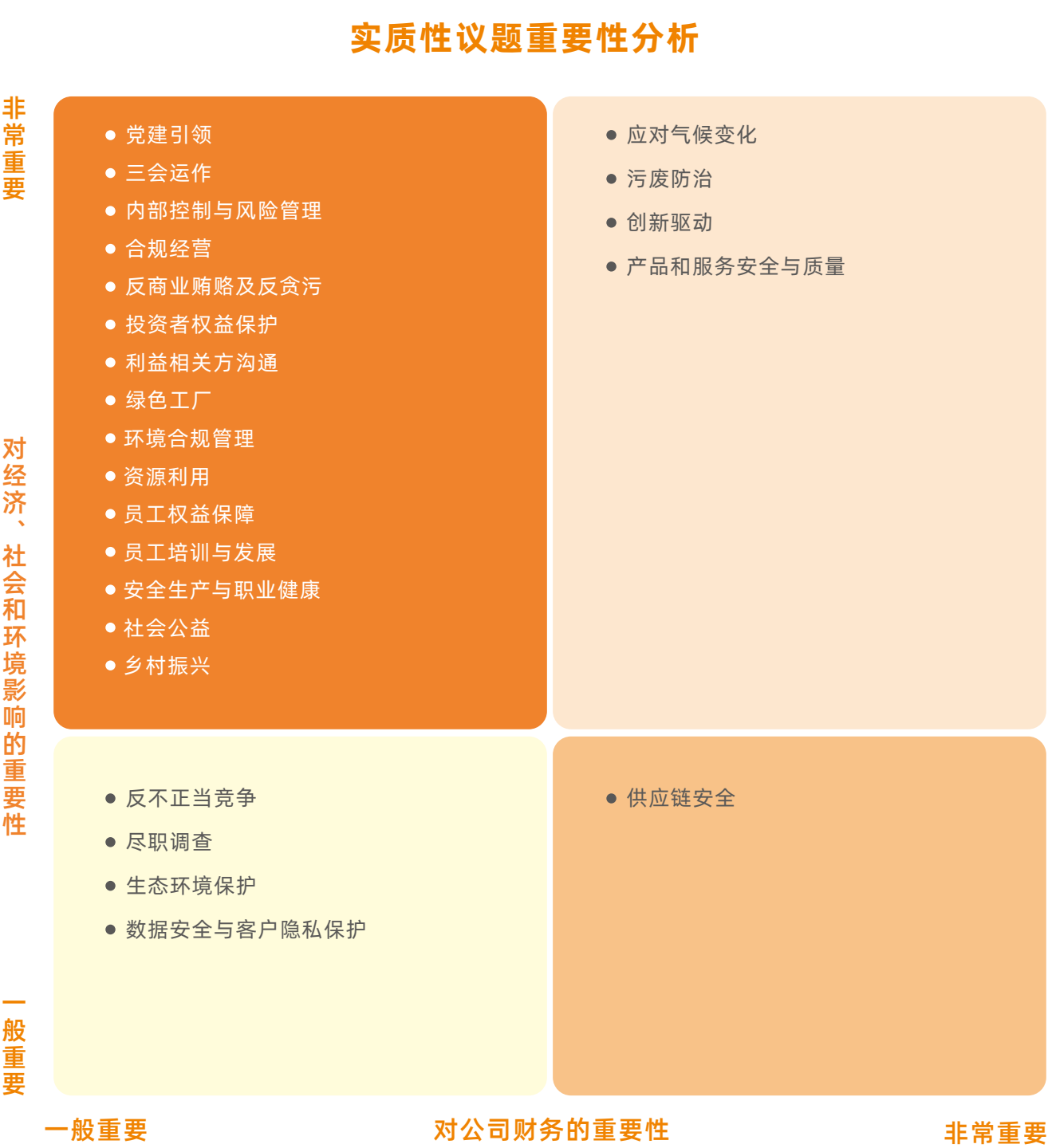
利益相关方	期望与诉求	沟通	回应
投资者及股东	○ 稳健经营 ○ 业绩稳定增长 ○ 提升投资回报	○ 信息披露 ○ 业绩说明会 ○ 投资者调研 ○ 股东大会	○ 完善公司治理 ○ 提升信息披露质量 ○ 加强投资者关系管理 ○ 提升盈利能力
政府及督察机构	○ 落实国家政策 ○ 环境合规管理 ○ 合规经营 ○ 依法纳税	○ 信息公开 ○ 配合监管	○ 贯彻国家政策 ○ 遵守监管制度 ○ 提高环境保护能力 ○ 依法合规经营
员工	○ 权益保障 ○ 薪酬福利 ○ 培训与发展 ○ 职业健康安全	○ 员工沟通 ○ 员工培训 ○ 员工关怀活动 ○ 员工满意度调查	○ 完善薪酬福利体系 ○ 畅通员工培训与发展通道 ○ 保障职业健康与安全 ○ 开展员工关怀
客户	○ 优质的产品和服务 ○ 保护客户隐私	○ 客户沟通反馈渠道 ○ 售后服务 ○ 客户满意度调查	○ 坚守产品质量管理 ○ 严格客户隐私保护 ○ 完善客户服务管理 ○ 强化科技创新能力
供应商	○ 诚信互惠 ○ 稳定合作	○ 供应商交流 ○ 招投标活动	○ 落实阳光采购 ○ 加强沟通交流
社会组织、媒体及公众	○ 可持续发展 ○ 履行社会责任 ○ 乡村振兴	○ 媒体沟通 ○ 社区志愿活动 ○ 乡村振兴活动	○ 信息披露真实、准确、完整 ○ 响应乡村振兴政策 ○ 热心公益行动 ○ 响应“一带一路”
高等院校及科研院所	○ 行业进步与发展 ○ 提供就业岗位	○ 产学研合作 ○ 行业展会、讨论会 ○ 校园招聘会	○ 强化科技创新能力 ○ 推进科研合作

重要性议题管理

公司高度重视重要性议题的识别与管理，参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》和GRI Standards等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别和评估重要性议题，具体实施步骤如下：



重要性议题矩阵



03

规范治理 行稳致远

党建引领	13
公司治理	15
内控与风控	17
合规经营	18
投关管理	21

公司始终坚持党的领导，坚持依法履责、合规治企，持续完善法人治理结构，健全各项管理制度，强化企业内部控制与风险管理，严守商业道德，以保障公司稳健运行，致力于实现公司的可持续发展和价值创造。

回应议题

- ◎ 三会运作
- ◎ 合规经营
- ◎ 内部控制与风险管理
- ◎ 党建引领
- ◎ 投资者权益保护
- ◎ 反商业贿赂及反贪污
- ◎ 反不正当竞争
- ◎ 利益相关方沟通

党建引领

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神，坚持用习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述统领全部工作，以绝对忠诚和务实担当努力把学习成果转化为工作思路、具体举措和发展成效。围绕增强核心功能、提升核心竞争力，积极打造“强队伍、提能力、增四感”党建品牌，健全“跟我上”工作机制。打造“西电红”书记项目，紧盯市场开拓、重大工程、科技攻关、园区建设，项目化推进“党建+”工程。一体推进“标准化党支部、党建品牌工程、党员攻关项目、党员创新工作室”4类示范点建设，“党委共建、支部联创、党员结对”3类联建共建，按照“五有标准”打造基层党建“样板工程”。公司党委以政治建设为统领，深化“第一议题”全过程闭环管理机制，在完善公司治理中加强党的领导，推动新时代党的创新理论武装走深走实。

报告期内，中国西电党委认真贯彻落实党委党纪学习教育工作部署，创新“一会一报一表”工作机制，建立“一督两查三穿透”督导模式，全面推进党纪学习教育各项工作，以严明纪律确保广大党员干部坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，深入推进党风廉政建设和反腐败工作，高质量推进内部巡察。



案例

中国西电领导班子成员分别赴所属单位专题宣讲党的二十大精神，强调要把学习贯彻好党的二十大精神作为当前和今后一个时期的一项重要政治任务，切实提高政治站位，把公司广大党员干部职工思想统一到党的二十大精神上来，把力量凝聚到党的二十大精神确定的各项任务上来，以钉钉子精神抓好各项改革任务落实，全面打造忠诚于党的电力装备铁军，助力世界一流智慧电气装备集团建设。



公司党委着力打造“三型三化”大党建格局，着力提升“价值党建”质效，着力推进全面从严治党落实，坚持夯基固本和提质增效双轮驱动，以理念创新促进工作创新，紧扣企业改革发展需要，着力提升党建工作系统性、协同性、针对性、实效性，把党建工作重心下移、强基固本，推动全面从严治党向基层延伸、在基层见效，持续打造“西电红”党建特色品牌，弘扬西电中特南迁“闯”业精神，以党建文化建设创新突破。

案例

所属西开有限致力于“西电红”品牌工程项目建设，建立特高压项目高质量履约党员创新工作室，制定生产系统产值产量登高目标与行动方案，并举办特高压项目高质量履约誓师大会，对特高压项目组员工代表进行授牌，并创建特高压“党员先锋队”。开展特高压产品相关12个业务模块人员的资质认定并实施备案，确保特高压参建团队人员有序、稳定，规范人员变更管理，筑牢特高压工程质量防线。根据履约风险，建立了预投、安全库存投入的生产方案，倒排特高压项目生产履约计划，每日深入产线现场进行点检，及时解决生产中的异常，强化特高压履约过程管控，保证了特高压履约按期顺利推进。



公司治理

三会治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规要求，建立由股东大会、董事会、监事会及经营管理层协调运作、权责分明、有效制衡的法人治理架构，形成科学有效的治理制度和 workflows，充分发挥各治理主体在重大决策、经营管理和监督方面的作用，保障公司依法合规、高效运作。

• 关键绩效 •

3次
股东大会召开

16项
共审议通过议案

10次
董事会召开

55项
共审议通过议案

100%
应出席会议董事的出席率

7次
监事会召开

20项
共审议通过议案

100%
应出席会议监事的出席率

III 股东大会 III

公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等有关规定和要求召集、召开股东大会，并聘请律师事务所对股东大会出具法律意见书。股东大会采用现场投票和网络投票相结合的方式，对影响中小投资者利益的重大事项实行中小投资者单独计票，平等对待每一位股东，充分保障股东合法权利依法行使。

III 董事会 III

公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名，占比33.33%，人员结构符合法律法规要求；董事会成员具备深厚的行业专业背景及丰富的企业管理经验，能够综合多方面视角参与公司治理决策。报告期内，各位董事按照《董事会议事规则》等制度诚信、勤勉履行职责；独立董事按照《独立董事工作办法》等规定独立履行职权，对关联交易等涉及中小投资者利益的事项发表意见，确保公司规范运作。

公司董事会下设战略规划及执行委员会、审计及关联交易控制委员会、考核和薪酬委员会、提名委员会四个专门委员会，对董事会审议的重大事项进行研究并提出建议，保障董事会决策的科学性及合理性。报告期内，各专门委员会累计召开13次，共审议通过议案36项。

• 关键绩效 •

战略规划及执行委员会
(召开)
1次

审计及关联交易控制委员会
(召开)
7次

考核和薪酬委员会
(召开)
2次

提名委员会
(召开)
3次

III 监事会 III

公司监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1名。报告期内，公司监事会严格按照《监事会议事规则》等制度行权履职，对公司财务状况、董事及高级管理人员履职的合法合规性等进行监督。

III 董、监、高薪酬管理 III

报告期内，公司遵循依法依规、公平公正、差异化激励约束的原则，编修《董事、监事及高级管理人员薪酬管理办法》，健全董事、监事及高级管理人员的薪酬与绩效考评体系，夯实董事会定战略、作决策、防风险，经理层谋经营、抓落实、强管理的主体责任。董事、监事及高级管理人员依据相关规定确定薪酬，其中在公司担任具体职务的董事和高级管理人员，其薪酬按照其任职岗位薪酬规定执行，并结合公司任期经营业绩目标完成情况及本人任期履职情况进行综合评定；公司独立董事实行年度津贴制。



内控与风控

公司搭建完善的内部控制和风险管理体系，规范开展内部控制及风险管理工作，积极防范和应对生产经营中的风险，引导树立全面、全员、全过程的风险管理理念，强化风险意识和合规意识，以实现“强内控、防风险、促合规”的管控目标，保障公司健康、稳定发展。

内部控制

公司根据《企业内部控制基本规范》等法律法规，制定《内部控制管理制度》《内部审计管理制度》等制度规范，树立和强化管理制度化、制度流程化、流程信息化的内控理念，建立健全规范有效的内部控制体系。公司内部控制已建立自我评价和内部审计的双重监督机制，每年从内部控制设计有效性和执行有效性两个维度开展自我评价，以及聘请外部审计机构对公司内部控制有效性进行审计，对发现问题及时整改，持续完善内部控制体系。

风险管理

为有效防范化解重大风险，公司建立健全全面风险管理体系，及时主动识别内外部环境变化带来的风险因素，分析、评估、应对经营管理活动中面临的各项风险。公司每年组织开展全面风险评估，分析研判并防范化解重要重大风险，通过加强重点领域的日常管控和健全重大风险防控机制，推进企业平稳向前发展。公司将风险管理文化建设融入企业文化建设中，积极组织内部风险控制培训，帮助员工树立正确的风险管理理念，坚持底线思维，增强风险意识，将风险意识转化为员工的共同认识和自觉行动，促进企业建立系统、规范、高效的风险管理机制。

税务管理

公司坚持依法纳税原则，严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》等法律法规，制定《税务管理办法》，规范涉税业务的研究、核算、申报、筹划、评估、报告等全过程管理，健全税务管理组织机构和信息沟通机制，防范控制税务风险，保障企业在经营决策和日常经营活动中依法合规纳税。

合规经营

合规管理

公司坚持依法合规治企，将合规管理作为法治央企建设的重要内容，根据《中央企业合规管理办法》等法律法规，制定公司《合规管理制度》，建立健全合规管理体系，完善包括制度制定、风险识别、合规审查、风险应对、责任追究、考核评价、合规培训等多个方面组成的合规管理机制，识别防控合规风险，保障公司稳健发展。报告期内，公司进一步健全合规管理机制，完成38家子企业首席合规官全面配置；建立工程项目过程风险指标季度监测机制，及时预警风险问题；健全审计问题分类整改督办机制，深化运用审计成果，助力公司健康发展。

公司践行“智慧驱动、合规赋能、行稳致远”的合规文化理念，努力培育全员合规意识，推进企业合规文化建设。借助信息化等手段，纵深推进业法融合、业规融合，努力实现经营活动事前智能预警、事中智能防控、事后智能分析，持续提升合规管理工作价值，服务公司转型升级及高质量发展。

· 关键绩效 ·

10次	66.5小时	5,990人次	684人次
开展法律培训次数	开展法律培训时数	参与法律培训人次	参与培训法务人员人次
8次	63次	1,760人次	
合规督导频次	合规管理培训次数	合规管理培训人次	



反腐败与反贿赂

公司对腐败和贿赂行为保持零容忍的态度，严格遵循《关于实行党风廉政建设责任制的规定》等相关规定，制定《纪律检查案件监督管理规定》《监督检查管理规定》《党风廉洁建设管理制度》等制度文件，深入推进反腐败工作开展。

公司党委设立党风廉政建设和反腐败工作领导小组，协同各级纪检机构进行监督管理，确保对监督对象全覆盖，特别是要聚焦“关键少数”和关键岗位，加强对领导干部特别是主要领导干部的监督，每年度进行一次党风廉政建设责任制考核工作，督促树立廉洁清正的工作作风，切实推进公司不敢腐、不能腐、不想腐的基础性工程建设，助力公司高质量发展。

公司积极营造廉洁氛围，加强新时代廉洁文化建设，通过建立多维立体廉洁文化阵地，广泛开展形式多样行之有效的廉洁文化活动，推动廉洁文化建设走细走深走实，不断强化廉洁意识。

案例

廉洁文化建设行动

公司深入推进廉洁文化建设，开展了一系列主题活动，包括组织举办廉洁微视动漫比赛，征集优秀作品并择优展播8部；开设纪法小课堂和“每季一讲”专题活动，拍摄制作纪法小课16部，举办廉洁道德讲堂7期，充分发挥廉洁宣讲“轻骑兵”作用；开设廉洁教育课堂，覆盖131名新员工；承接廉洁理念征集活动，广泛征集廉洁文化创意，推进廉洁阵地建设，涵养崇廉尚洁干事氛围。

• 关键绩效 •

56次

反腐倡廉培训次数

5,730人次

反腐倡廉培训人次

723小时

反腐倡廉培训总时长

5,032人

参加反腐倡廉培训的员工人数

反不正当竞争

公司致力于维护公平公正的市场竞争环境，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中央企业商业秘密保护暂行规定》等法律法规，以及内部《商业秘密保护管理规定》等制度要求，依法公平有序地参与市场竞争。公司不断完善反垄断合规风险识别评估预警机制，对涉及反垄断的相关业务及交易行为加强合规审查；对反垄断等重点风险发生的可能性、影响程度、潜在后果等定期进行分析，提前预研预判，制定工作预案，有效防范反垄断合规风险。报告期内，公司未发生不正当竞争事件。

申诉与举报机制

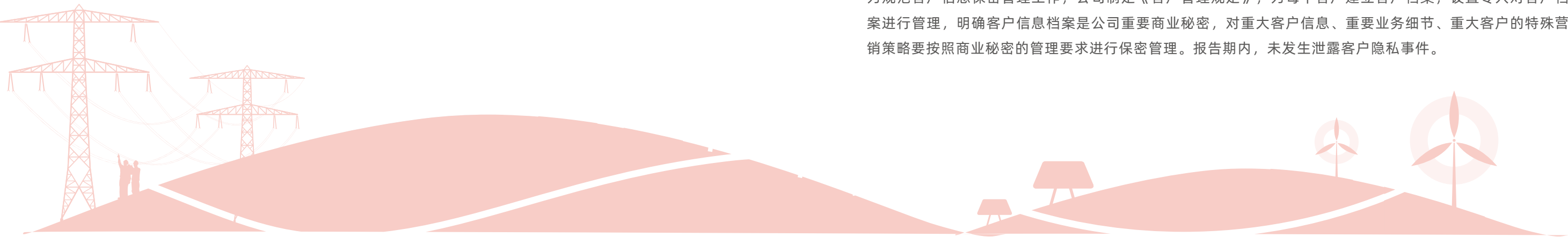
公司制定《处理检举、控告管理规定》，严格按照举报处理流程接受并处理举报，并设立违规举报平台，公布电话、邮箱和信箱等举报渠道，鼓励全体员工及外部利益相关方对违规违纪行为进行监督举报。针对反映的问题和线索，按照管理权限进行分类处置，及时开展调查，严肃追究违规人员责任。所有涉及举报受理、调查、处置的人员对举报事项和调查核实情况负有严格保密义务，任何单位和个人不得采取任何形式对举报人进行打击报复。

信息安全与隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中央企业商业秘密保护暂行规定》等相关法律法规，制定《计算机网络及信息系统安全管理制度》和《信息化设施及网络管理办法》，落实网络与信息安全保障工作，促进公司信息化健康发展。成立网络安全与信息化领导小组，负责公司整体的计算机网络及信息安全工作，下设公司网络安全与信息化领导小组办公室负责具体事务。

公司每年对员工进行包括国家网络安全法律法规、网络与信息技能等内容的培训，通过各种形式开展网络与信息安全宣传，对重要涉密岗位进行相关约束，提高全体员工的守法意识和网络安全意识，自觉维护国家和公司网络安全。报告期内，公司进一步健全网络安全监测平台，加强网络安全态势监测和防范，未发生信息安全违规事件。

为规范客户信息保密管理工作，公司制定《客户管理规定》，为每个客户建立客户档案，设置专人对客户档案进行管理，明确客户信息档案是公司重要商业秘密，对重大客户信息、重要业务细节、重大客户的特殊营销策略要按照商业秘密的管理要求进行保密管理。报告期内，未发生泄露客户隐私事件。



投关管理

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系。报告期内，公司根据《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法律法规要求，结合内部《投资者关系管理办法》，制定2024年度投资者关系管理计划，旨在进一步加强公司与投资者之间的沟通，规范投资者关系管理工作，促进公司和投资者之间长期、稳定的良好关系。

公司秉持合规、主动、平等、诚实守信的原则，通过依法信息披露、筹备股东大会、开展业绩说明会，以及回复上证e互动投资者提问、接听投资者热线等方式，多渠道、多层次与投资者展开沟通交流，客观、真实地向市场传递公司信息，切实保障投资者的知情权，增进投资者对公司的了解和认同。

• 关键绩效 •

4次

业绩说明会

31个

回复上证e互动问题

100%

回复率

荣获中国上市公司协会
“2023年报业绩说明会优秀实践”



信息披露

公司严格遵守《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，以及内部《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理办法》等制度要求，切实履行信息披露义务，保证披露信息及时、准确、完整，持续提高信息披露透明度和质量，有效维护投资者知情权。同时，不断加强内幕信息管理，维护公司信息披露的公平、公正、公开，防范内幕交易等证券违法违规行为。

• 关键绩效 •

92份

报告期内共发布公告

4份

定期报告

88份

临时公告

分红回报

公司坚持与全体股东共享发展成果。报告期内，公司积极研究落实新“国九条”等有关推动上市公司开展常态化现金分红的决策部署，按照相关法规和公司章程要求，持续优化分红政策，探索推动一年多次分红等方式优化股东回报，致力于提高分红的稳定性、及时性和可预期性，增强投资者获得感。公司上市以来累计分红43.16亿元，平均分红率52.45%，持续分红12年。2024年，首次开展中期分红与三季度分红，全年共计拟派发现金红利（含税）4.25亿元。

分红率	2022年	2023年	2024年（拟）
	37.26 %	38.22 %	40.36 %

2024年半年度

共计派发现金红利（含税）
1.79亿元

2024年三季度

共计派发现金红利（含税）
1.33亿元

2024年四季度

拟派发现金红利（含税）
1.13亿元

2024年实施现金分红情况

债权人权益保护

公司高度重视对债权人权益的保护，严格履行与债权人签订的合同，及时向债权人反馈与其利益相关的重大信息，充分保障债权人的合法权益。报告期内，公司未出现损害债权人利益的情形。

04

厚植绿色 低碳发展

应对气候变化	25
绿色低碳行动	28
环境合规管理	30
资源管理	34

公司始终秉承“赋能智慧电气、创引绿色能源”的理念，积极构建工艺清洁高效、人员健康舒适、建筑绿色低碳、区域生态平衡、环境和谐共生的全要素绿色低碳工作环境，推动企业绿色可持续发展，致力实现“碳达峰、碳中和”目标。

回应议题

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 污染防治
- 绿色工厂
- 资源利用
- 生态环境保护

应对气候变化

公司积极应对气候变化带来的挑战和机遇，贯彻落实国家“双碳”目标，按照交易所指引及相关政策要求，识别公司经营相关的气候风险及机遇并制定应对措施，以逐步建立长远的气候应对能力。

治理

公司持续健全节约能源与生态环境保护组织管理体系和工作机制，设立节约能源与生态环境保护工作领导小组，负责制定绿色发展战略规划，对节能环保工作进行指导监督。领导小组下设办公室，负责分解落实工作指标，推进绿色低碳技术的推广应用，减少生产、流通各环节的资源消耗和污染排放等工作。2024年，所属单位组织节能减排相关知识培训63余次，参加培训3,521人次。

战略与风险管理

公司结合自身运营情况，整合外部气候政策、行业报告等信息及标准，基于对电力设备行业价值链的影响路径分析，初步评估出多项气候相关的潜在风险与机遇，并分析评估这些因素可能对公司经营、发展等方面产生的影响。在此基础上，公司结合实际情况制定相关应对策略，旨在有效应对气候变化挑战，把握绿色转型带来的机遇，助力电力行业绿色转型。

物理风险				
风险类型	描述	¹ 影响周期	潜在财务影响	应对措施
急性风险	强降水、台风、高温干燥等恶劣极端天气可能造成企业生产设备受损，导致运营过程中断，危害员工人身安全，影响企业持续性运营； 极端天气可能对电网等设备造成较大影响，客户对产品性能要求持续提升。	短期	运营成本增加；研发投入增加。	- 建立健全应急管理机制，制定针对急性风险和慢性风险的应急预案，提高应急能力； - 加强基础设施设施检修，提高基础设施韧性； - 持续加大研发投入，增强产品性能。
慢性风险	随着全球平均气温不断上升，可能影响温度敏感的生产设备运行，可能给员工健康带来慢性伤害；气候变化导致的海平面上升，可能增加沿海地区设施损害风险。	长期	运营成本增加	- 加强设备管理，淘汰落后设备，增强设备韧性； - 优化能源结构，提高可再生能源使用比例； - 增加员工健康安全投入，实施高温作业防护以及高温补贴等措施。

转型风险				
风险类型	描述	¹ 影响周期	潜在财务影响	应对措施
政策和法律风险	随着国内外碳减排及气候应对相关政策与要求陆续出台，企业面临着更严格的碳排放要求及合规要求，如未能按照所在地法律要求执业或披露相关信息，可能会面临监管处罚等风险。	中期	运营成本增加；合规成本增加。	- 严格遵守碳排放相关政策及法律法规要求，加强识别、收集、学习理解相关政策内容，组织专项培训； - 加强碳排放管理，探索并实施适应企业自身的碳减排路径。
技术风险	为适应市场及监管要求，对产品以及服务进行绿色可持续改造、新技术开发前期需要投入大额资金，可能对公司利润产生影响。	长期	运营成本增加；研发成本增加。	- 加大研发投入，实现关键领域核心技术突破，推进绿色低碳技术和环保产品开发； - 引入更节能技术或生产设备。
市场风险	客户对环保型产品的需求日益增加和对供应商ESG表现要求趋严，如企业无法提供相应产品或自身ESG表现未满足客户需求，可能对企业产品以及业务需求量产生影响。	中期	营业收入降低；管理成本增加。	- 密切关注客户需求变化与市场偏好，及时调整产业布局； - 积极实施绿色研发及设计等，推动节能环保与绿色发展的良性互动； - 持续深化企业自身ESG管理实践。
声誉风险	社会公众偏好持续向低碳化转变，如公司未能降低生产运营中的碳排放，或未及时披露与气候相关信息，可能无法满足公众期待。	中长期	管理成本增加；融资成本增加。	- 落实节能减排措施，推广绿色运营理念； - 加强与利益相关方沟通，及时、准确地披露企业自身应对气候变化相关内容。

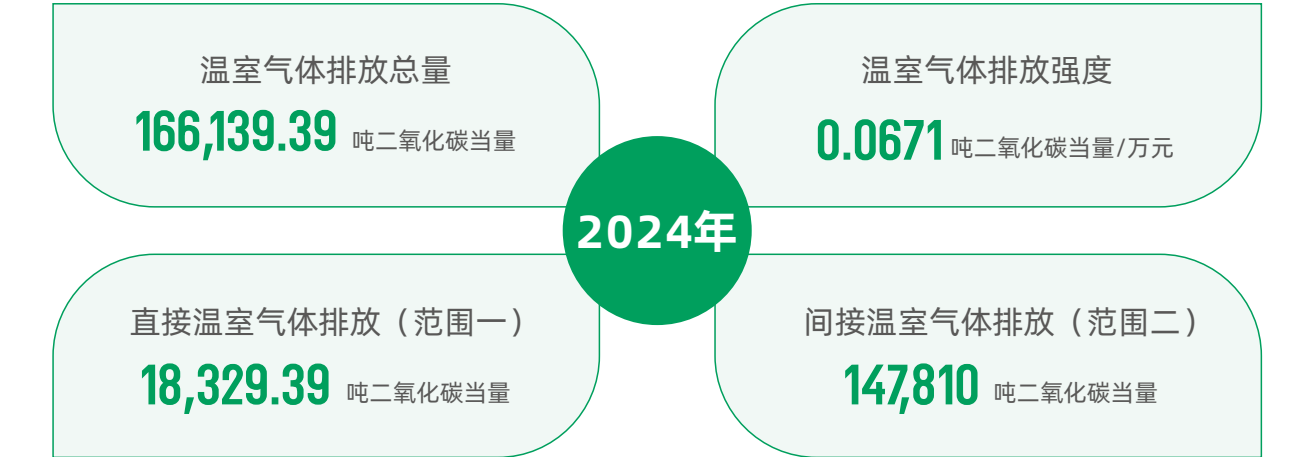
¹影响周期：
短期（1年以内）：对公司的影响通常是快速且临时的，持续时间较短通常不会超出1年。
中期（1-5年）：对公司的影响较为持续，通常在1至5年内具有较大影响力。
长期（5年以上）：对公司的影响是深远且持久的，持续时间通常超过5年以上。



把握机遇	
机遇类型	描述
资源效率	公司可通过采用更高效节能的设备和技术，加快成熟工艺普及应用，持续提升能源、资源使用效率。
产品与服务	公司通过开发绿色低碳产品或服务，促进绿色低碳发展。
韧性	通过将绿色发展理念融入企业生产、运营全过程，持续打造厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的绿色工厂，有助于提高公司应对气候变化的适应能力。

指标与目标

为加强气候变化治理，公司将国家“双碳”目标融入企业发展战略中，结合实际情况，识别并建立与气候相关的指标体系，积极采取一系列措施，逐步降低温室气体的排放量。

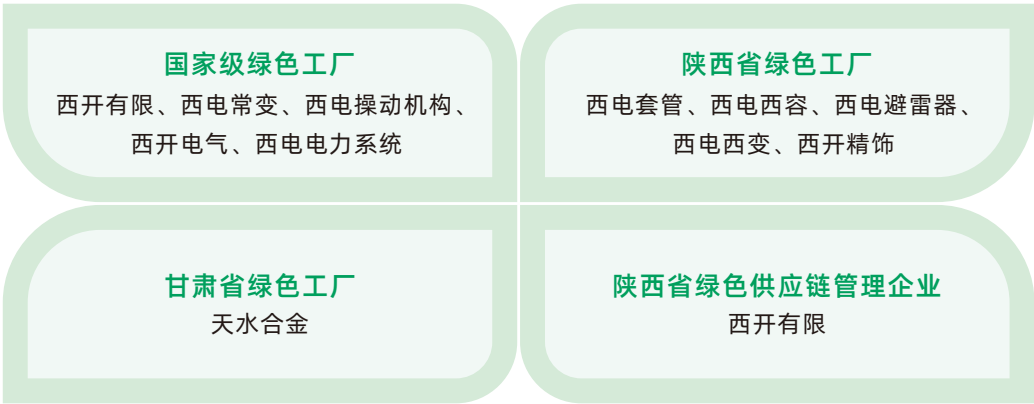


绿色低碳行动

公司牢牢把握国家“双碳”目标，多措并举推进绿色低碳发展。在能源管理方面，通过布局分布式清洁能源发电项目，持续降低企业自身碳排放强度；在产品研发方面，重点开发环境友好型产品，打造绿色产品矩阵；在市场拓展方面，积极布局新能源领域，开拓绿色能源市场，通过提供节能解决方案助力下游产业链实现低碳转型，推动全产业链绿色协同发展。

创建绿色工厂

公司按照《绿色工厂评价通则》，开展绿色工厂创建，打造厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的绿色工厂，加快健全绿色制造标准体系，强化绿色制造标杆引领，为绿色发展提供坚实保障。所属单位获得绿色产品标识、绿色生产、绿色包装、绿色运输、绿色用电、绿色供应链、温室气体核查、碳中和、智能制造、碳足迹认证等。



开发绿色产品

公司积极响应国家“双碳”目标和构建新型电力系统的需求，加速推进绿色低碳技术研发和环保产品的市场化进程，推动电网装备向环保型、紧凑型优化升级。

案例

全氟异丁腈环保气体绝缘开关设备关键技术与装备研制及应用

西开电气研制出世界首台电压等级最高的全氟异丁腈混合气体GIL设备，开发出全氟异丁腈气体检测与设备运维技术及装备，实现六氟化硫气体的环保替代。

案例

ZF69-126(Z)/T3150-40环保型气体绝缘金属封闭开关设备

西开有限研制的国内首套126kV真空环保型气体绝缘金属封闭开关设备，是基于“真空开断+洁净空气绝缘”技术自主研制的新一代126kV环保型组合电器产品，实现整机六氟化硫气体“零”使用、温室气体“零”排放，产品绝缘介质为洁净空气，可满足环境温度-40℃~+40℃使用要求，具备环保节能、环境适应能力强、绝缘水平高等特点，是推动电力设备环保化、助力国家实现“双碳”战略目标的新型纯环保电力开关，满足电网，冶金、石油、化工等工业用户环保输电场景应用。



助力绿色能源项目

公司致力于推动更多绿色能源项目的落地实施，以科技创新开拓绿色能源市场，为推动国家能源结构转型和可持续发展实现“双碳”目标做出更大贡献。

案例

全国最大“渔光互补”项目成功并网发电

西电上开助力全国最大“渔光互补”项目，提供9个间隔的252千伏GIS，为电站的安全稳定运行提供坚实的技术保障。该光伏电站预计每年可产生约18.6亿千瓦时的清洁电力，满足近279万居民的年度用电需求，每年能够节省标准煤56.1万吨，同时减少约140万吨的二氧化碳排放。



案例

哈密 - 重庆：±800kV特高压直流输电工程

中国西电成功助力哈密—重庆±800千伏特高压直流输电工程，为该工程提供了交流断路器、直流断路器、直流隔离开关、电抗器、穿墙套管、避雷器、电容器产品。该工程建成后每年可将360亿千瓦时以上电量从西北输送到西南，每年可替代燃煤消耗630万吨，减少二氧化碳排放1,730万吨。



推广绿色办公

公司积极推广绿色运营的理念，倡议全体员工做节能减排的实践者，制定《员工节能减排行为规范》，增强全体员工环保责任意识，营造节能降耗的工作氛围，创造绿色高效的工作环境。



管理措施

- 空调设施采用具有能效标识的节能产品。
- 夏季室内空调温度设置不得低于26℃，冬季室内空调温度设置不得高于20℃。
- 推行无纸化办公，倡导双面打印，减少纸张浪费。

环境合规管理

公司始终重视对环境的保护，坚定不移地推进污染防治工作，协同实施节能降碳与污染减排措施，有效防范各类环境污染事件的发生，致力于实现企业生产经营与生态文明建设的和谐共进。

环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规要求，建立《环境保护管理制度》等管理制度，规范环境管理、污染防治管理等工作；节约能源与生态环境保护工作领导小组对所属各单位和公司各部门节约能源与生态环境保护工作进行指导和监督管理，组织签订年度《节约能源和生态环境保护目标责任书》，并将能耗降低和污染减排完成情况纳入企业各级人员业绩考核的重要内容，强化主体责任，确保实现企业节能减排目标。目前，公司及所属各制造单位通过GB/T 24001-2016《环境管理体系》贯标认证。

环境治理目标

环境目标	2024年达成情况	环境目标	2024年达成情况
无重大环境污染	达成	挥发性有机物排放量削减	13.78 %
烟（粉）尘排放量削减	73 %	万元产值综合能耗下降	12.91 %

• 关键绩效 •

1,548万元
环保投入

42次
开展环保培训

162小时
环保培训时长

3,251人次
环保培训参与人次

环境风险管理

环境自行监测

公司建立全面的环境监测体系和统计体系，依此开展相关工作，所属重点排污单位根据《排污单位自行监测技术指南总则》要求制定自行监测方案，并委托具备资质的第三方机构对有关污染因子实施监测。同时，严格遵守环境信息公开的相关规定，及时向社会公布监测结果。此外，根据地方环保部门要求，在各厂区门口安装显示屏，实时显示污染因子排放浓度，主动接受社会监督，确保环境管理的透明度和公信力。

环境影响评价

报告期内，公司所属各单位均按照《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》等法律规章要求，严格执行建设项目“三同时”管理，智慧产业园建设项目均已完成建设项目环境影响报告表的编制、专家评审以及属地行政审批部门许可批复。

应急预案管理

公司建立并完善环境应急响应体系，按照《企业事业单位突发环境事件应急预案管理办法》等法律法规要求，所属重点排污单位根据生产经营过程中的或有环境风险制定《突发环境事件应急预案》，经专家评审后报属地环境保护行政主管部门备案。各重点排污单位按照预案内容，加强环境应急管理队伍建设，做好环境应急救援物资储备，定期组织开展突发环境事件预案培训、演练和评价，提高应急处置能力。

污废防治战略

风险				
风险类型	描述	¹ 影响周期	潜在财务影响	应对措施
政策或监管风险	政府加强废水排放标准和大气污染防治，公司需投入更多资金进行技术升级和治理、投入资金进行废弃物分类、储存、运输和处理；重点排污单位生产过程中排放物超过法律限值或违反环保法规可能导致罚款和诉讼。	短期	运营成本增加；合规成本增加。	- 及时关注、严格遵守污染物与废弃物相关法律法规； - 建立内部审核机制，加强排放检测，确保污染物合规排放。
声誉风险	公众对水体洁净要求、用水安全和废气整治的关注度提高，若公司出现超标排放事件，会影响公司形象，面临舆论压力，降低公众信任度。	长期	收入下降	- 及时、准确地披露污染物与废弃物排放信息； - 加强环境监测与信息公示，接受公众监督。
市场风险	污染严重、非环保型废弃物处理的公司可能面临市场排斥。	长期	收入下降	加快健全绿色制造标准体系，强化绿色制造标杆引领。

机遇			
机遇类型	描述	¹ 影响周期	潜在财务影响
声誉机遇	公司合规排放污染物、处理废弃物，加强信息披露的透明性和及时性，可提升企业声誉，吸引环保意识强的客户。	长期	公司合规排放可树立良好的企业形象，吸引环保意识强的客户，尤其是海外客户，从而增加公司收入。

¹影响周期：

短期（1年以内）：对公司的影响通常是快速且临时的，持续时间较短通常不会超出1年。

中期（1-5年）：对公司的影响较为持续，通常在1至5年内具有较大影响力。

长期（5年以上）：对公司的影响是深远且持久的，持续时间通常超过5年以上。

污废防治

公司严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规及标准，不断优化管制流程，强化污染物源头治理、过程控制、末端治理，确保污染物达标排放。公司所属重点排污单位均按照标准规范设置污染治理设施，在确保达标排放的基础上，持续优化提升末端治理工艺，同时加强污染治理设施定期维护保养和耗材更换频率，不断提升处污设施运行处置效率，不断降低各类污染物的排放浓度和排放总量。

• 关键绩效 •

8,537.47 吨

无害废弃物产生量

1,718.39 吨

有害废弃物产生量

89.28%

废弃物回收利用率

100%

废弃物合规处置率





废水管理

公司产生的废水主要为生活污水及生产过程产生的电镀废水和清洗废水，均按要求配套建设并规范运行污水处理设施，对产生的废水全部进行分类收集和处理，经污水处理设施处理达标后排放。

废气管理

公司生产经营过程中产生的废气主要包括涂装废气和酸雾废气，分别设计具有针对性的处理工艺，满足严格的排放标准。

主要废气	废气处理方式
涂装废气	- 采用破坏性处理方式，经三级干式过滤+活性炭吸附脱附+催化燃烧后排放。 - 涂装线（水性漆）产生的涂装废气经纸盒、吸附棉、袋式过滤器过滤及活性炭吸附后达标排放。
酸雾废气	由酸雾净化塔进行处理后排放。

废弃物管理

为规范和加强废弃物资管理，公司制定《废旧物资管理办法》《废旧物资集中处置实施细则》等管理办法，规范废旧物资处置程序，提高处置效率，减少固体废物的产生量和危害性、充分合理利用固体废物和无害化处置固体废物。针对原材料包装材料等废弃物，公司委托再生物资回收公司进行回收再利用。



废弃物类型	管理措施
无害废弃物	按废旧物资类型管理规定分类收集、分区域存放；满足回收条件的废旧物资由回收商收集处置。
有害废弃物	- 按危险废物特性分类进行，不得混合收集和贮存，按要求贴专用危险废物标签，标明危险废物种类、危险情况等信息，与危废管理部门办理交接手续并存放危废专用库房。 - 重点排污单位生产过程产生的危险废物规范储存在危险废物暂存库内，通过陕西省固体废物在线监管平台定期交由有资质的处置单位合规处置。

资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规及相关标准要求，持续提高能源资源利用效率，减少能源、水资源和相关物料的浪费，以实现可持续发展。

能源管理

公司生产运营过程中主要能源消耗类型包括电力、天然气等。公司根据《中华人民共和国节约能源法》的相关规定，结合实际运营情况制定《能源工作管理制度》，持续强化能源管理体系建设，积极推进综合能源系统应用，强化能源消费强度和总量双控，持续优化能源结构、降低能源成本，提高能源利用效率和清洁能源使用率。



案例

园区智慧能源管理

西电电力系统构建能源安全充分保障基础上的“源、网、荷、储一体化协同互动”的综合能源智慧服务系统，用能方式和设备种类多样，电、热、冷、气各种能源供应系统由“各自为战”转为“万物皆能”模式，实现多种能源的互补协同供应，增加区域内能源种类，提高供给侧稳定性和能源安全性。借助智慧综合能源管控平台，达成对园区内多种能源的全方位综合管理与精准控制，能够减少单一能源峰值负荷，提高厂区的可再生能源使用率，实现节能降碳。

能源生态体系

运营服务体系

标准规范体系

数字化应用

数字化平台

数字化基础设施

能源资源

能源监测	能源分析	能源管理	能源核算	能源运维
数据采集	算法服务	预测分析	费用计算	设备台账
数据预处理	模型优化	均衡分析	电力市场	设备检测
全景监控	能效分析	调节能力分析	碳排放	故障诊断
数据可视化	知识库		碳交易	

大数据	人工智能	数字孪生	虚拟现实
边缘计算平台		云平台	

服务器	存储	网络	虚拟化
传感器	智能表计	执行器	分布式I/O
控制器	智能终端		

源	网	荷	储
---	---	---	---

5 规模化智慧能源系统管控平台工程应用

2 数字技术研究

3 智慧能源管控中心软件研发

4 智慧能源子站系统研发

1 智慧能源系统关键技术研究

西电智慧园区智慧综合能源系统

西电电力系统公司综合能源服务系统

智能系统应用

数字赋能

软件应用

云边协同

控制系统应用

理论支撑

算力反馈

模型支撑

数据反馈

能源设备建模及数字孪生技术

多能互补优化运行技术

智慧能源系统能效诊断与碳流分析

可调可控负荷互动技术

源网荷储广域灵活调节技术

智慧能源系统一体化解决方案

案例

清洁能源自发自用

公司积极提高清洁能源使用占比，推进各厂区建设光伏发电系统，采用“自发自用、余电上网”模式，为厂区原有负荷提供电力支持，剩余电量上网。西高院常州公司在实验室和办公楼屋顶建设分布式光伏发电系统，总设计规模为239.76kWp，预计年平均发电量约为26.2万kWh；西电常变在仓库和厂房屋顶建设分布式光伏发电项目，总设计规模为1,009.8kWp，项目采用550Wp的单晶硅双面双玻组件，预计年平均发电量约为102.8万kWh，有效实现了太阳能资源的高效利用。

• 关键绩效 •

11,274 吨标准煤

直接能源消耗总量

29,200.85 吨标准煤

间接能源消耗总量

41,046 吨标准煤

能源消耗总量

0.0168 吨标准煤/万元

能源消耗强度

4,647,252 千瓦时

光伏发电总量

水资源利用

公司生产用水和日常办公用水主要来源于市政购水，循环用水主要为生产制造过程设备冷却系统循环水。公司严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国循环经济促进法》等法律法规要求，规范水资源的使用和保护。积极采取一系列节水措施，通过安装感应节水器、实施智能节水改造、加强设备管理等，防止用水浪费，提高水循环使用率。

• 关键绩效 •

28,133,213 吨

总耗水量

1,174,002 吨

新鲜水取水总量

26,959,211 吨

水循环与再利用总量

05

创新驱动 共享价值

创新驱动	39
供应链安全	45
产品和服务安全与质量	48
数智化转型	53

公司以创新驱动为核心动力，持续赋能产业发展，助力产品提质增效，努力营造创新文化，以高水平的产品技术、质量和服务赢得客户信赖，坚定不移在世界一流智慧电气装备集团建设中走在前、挑大梁。

回应议题

- ◎ 创新驱动
- ◎ 产品和服务安全与质量
- ◎ 供应链安全
- ◎ 数据安全与客户隐私保护

任何单位

创新驱动

公司深入实施创新驱动发展战略，立足现有产业基础，以机制创新为牵引，加大前沿技术布局力度；以科技创新为主线，加强核心技术攻关，全面夯实核心竞争力，以创新引领推动公司高质量发展。

研发创新治理

公司持续完善创新体系机制，按照“贴近市场、服务产业、创造价值、赋能未来”原则，优化两级研发体系，组建智慧电气研究院、重塑重大电气装备研究院，打造界面合理、职责清晰的科技创新体系，提升整体创新效能。二级研发重点开展主营产品换代升级、重大新产品研制、重大工艺技术研究、产品平台及共性技术研究、应用基础技术研究、新兴前瞻技术研究等。三级研发聚焦产品定制化设计、工艺优化设计、产品提质增效、现场技术服务等。

报告期内，制修订《科技管理制度》《科技工作管理办法》等8项管理制度，完善科技创新差异化分类考核、研发项目后评价、科技成果转化机制，不断提升科技管理科学性、规范性。



创新平台认证

西电电力系统、天水合金：

成功入选第六批国家级专精特新“小巨人”企业名单

西电中特、西开智慧服务、西开铸造：

入选省级“专精特新”中小企业名单

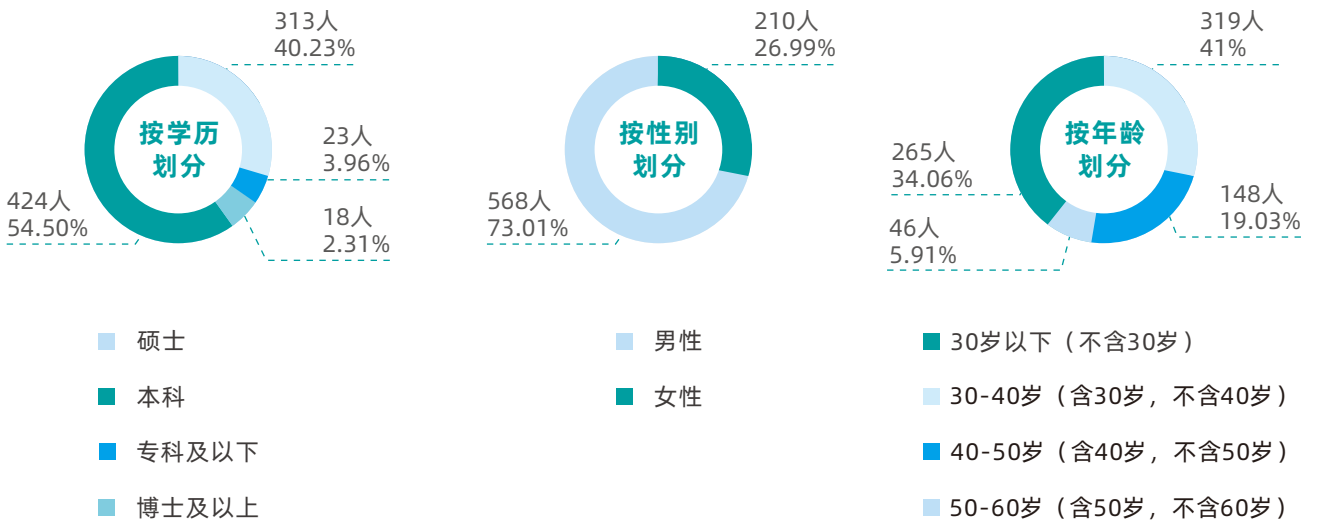
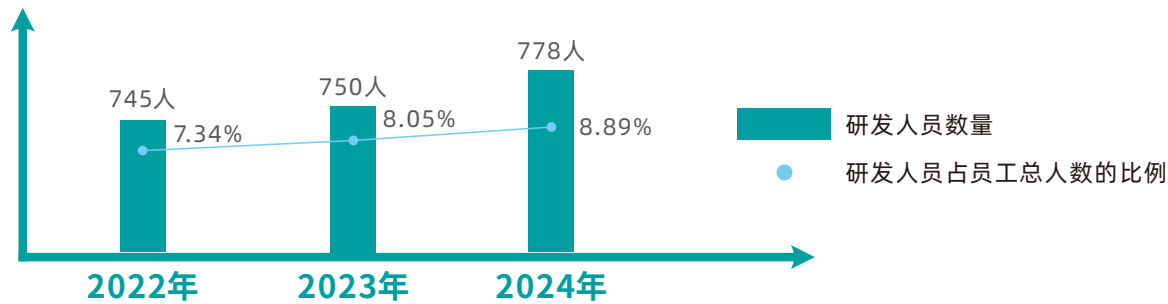


创新激励

公司聚焦机制变革和模式创新，持续试点推行多项创新机制，报告期内，研究发布《全面深化科技创新工作实施方案》，加大对关键核心技术攻关、新质生产力培育、科技创新创效支持鼓励力度，持续激发科技创新创造活力。

研发团队

公司强化科技创新队伍建设，以科研创新平台和项目为载体，加强顶尖人才引进力度，充分发挥青年在创新中的独特优势，深入开展青年创新创效活动，激发青年活力，打造人才高地。2024年，公司大力开展高层次人才队伍建设工作，西电电力系统成功获批设立西安市博士后创新基地。截至报告期末，公司研发团队**778人**，拥有院士等尖端人才**6人**。



合作共进

报告期内，公司与多家企业及高校深化合作，加速产学研融合，大幅拓展业务版图，通过资源共享与优势互补，为公司的可持续发展注入强劲新动力，焕发勃勃生机。

案例

2024年11月，公司参加第七届中国国际进口博览会，与行业国内外企业展开集中交流，在电力变压器、高压开关、电力电子等多个输变电装备领域与德国威世依士达、巴塞尔工程公司、史陶比尔公司开展合作，进行集中签约。



案例

2024年11月，公司与华能陕西公司签署战略合作协议，聚焦“双碳”目标、发挥优势互补，围绕党建联建、科技创新、人才培养、项目建设等领域深化合作。



华能陕西发电有限公司
HUANENG SHAANXI POWER GENERATION CO., LTD.

研发创新战略

风险类型	描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
市场风险	随着国内加速构建以新能源为主体的新型电力系统，产业转型升级迈出新的步伐，叠加我国“一带一路”倡议得到进一步落实，新进入者以及原有竞争对手使得市场竞争进一步加剧。	中长期	市场份额降低，营业收入下降	- 坚持“贴近市场、服务产业、创造价值、赋能未来”原则，统筹研发立项布局，强化原创性引领性科技攻关； - 完善科技管理相关制度，落实研发投入经费、科技成果转化、创新容错机制等各项保障措施；
技术风险	在技术创新过程中，可能会遇到各种技术障碍，如技术瓶颈、技术难题等，这些障碍可能难以克服，导致技术创新失败。	短中期	研发投入成本增加	- 加强高层次人才队伍建设工作，发挥战略人才作用； - 加强合作交流，推动高质量联合攻关，推动关键技术突破，实现成果转化。

机遇类型	描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
技术突破与市场领先	通过科技创新，关键核心技术取得重大突破，科技创新成果不断涌现，在市场上占据领先地位，不仅能够提升企业的竞争力，还能为公司带来丰厚的利润回报。	长期	营业收入增加	不断完善创新体系机制，加速科技攻关突破，持续激发创新动能。
产业升级与转型	通过引入智能化、数字化、绿色化新技术、新工艺及新管理模式，加速推动产业转型发展。	长期	运营成本降低、营业收入增加	深化智慧赋能，不断强化数字赋能理念和系统思维，加快推进数字化建设进程。

¹影响周期：

短期（1年以内）：对公司的影响通常是快速且临时的，持续时间较短通常不会超出1年。

中期（1-5年）：对公司的影响较为持续，通常在1至5年内具有较大影响力。

长期（5年以上）：对公司的影响是深远且持久的，持续时间通常超过5年以上。



研发成果

2024年，公司锚定高质量发展首要任务，积极谋划战略布局，持续加大研发，推动改革创新，不断突破“卡脖子”技术，实现科技创新能力稳步提升，科技成果亮点纷呈。

关键绩效

公司累计研发投入11.27亿元，研发投入强度5.08%。



科技成果



低噪声特高压电抗器、自主化光控换流阀控系统³⁹项新产品通过行业鉴定，其中国际领先³²项

“自主可控550kV/80kA超大开断容量交流开关成套装备”

等⁵项产品入选国家能源局第四批能源领域首台（套）重大技术装备名单

“混合换相换流阀”等³项新型电气装备入选国家工信部2024版首台（套）重大技术装备推广应用指导目录

制修订国际标准¹⁴项、国家标准¹⁴项

《高压电器》《电瓷避雷器》《电力电容器与无功补偿》《变压器》⁴刊入选RCCSE中国核心学术期刊



产品荣誉



“电流零点主动调控的电弧开断技术及系列产品开发”“极端服役环境用高压断路器触头制备技术及产品应用”荣获国家科学技术进步奖二等奖

获得陕西省科学技术奖励⁵项，其中技术发明奖一等奖¹项，科技进步奖一等奖¹项，科技进步奖三等奖³项

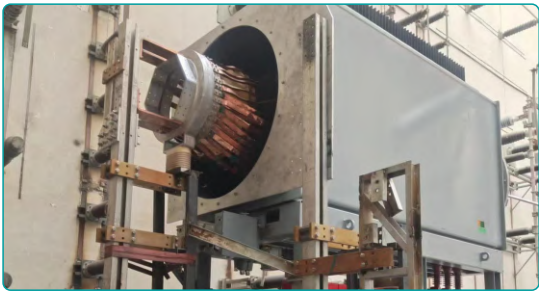
获得行业学会科学技术奖²¹项，其中特等奖¹项，一等奖²项，二等奖⁷项，三等奖¹¹项



案例

国际首台：真空多断口并联均流+零点主动控制技术大容量发电机断路器设备

西开电气联合西高院与西安交通大学研发的31.5千伏/210千安/40000安环保型发电机快速断路器，是国际首台真空多断口并联均流+零点主动控制技术大容量发电机断路器设备，突破特大电流开断的技术难题，填补国内空白，打破国外垄断，实现从高度依赖进口到完全自主创新的根本性转变。



案例

世界首支：40.5kV/40000A胶浸纸电容式大电流套管



西电套管联合中国三峡建工，攻克40.5千伏/40000安胶浸纸电容式大电流套管绝缘设计、载流结构、材料性能、制造工艺等关键技术，自主开发了适用于薄绝缘层、大直径胶浸纸芯体材料配方体系，掌握大电流套管芯体制造关键工艺，打破了国外胶浸纸电容式大电流套管的技术垄断。

案例

国内首台：全国产±550kV直流GIS

西开电气联合南方电网科研院、南方电网超高压公司及西安交通大学成功研制出国内首台全国产±550kV直流GIS，在南网桂中换流站实现全球首例投运。±550千伏直流GIS是目前国际上研发成功的电压等级最高的直流封闭式开关设备，长期以来在绝缘机理研究、结构参数设计、长期稳定性考核评价等方面存在诸多世界级“卡脖子”难题，填补了我国在高压直流封闭式开关设备领域的技术空白。



研发目标

公司全面履行三个排头兵使命任务，积极融入新型举国体制，打造国家战略科技力量，发挥主攻兜底备份作用，以解决国家、行业实际问题为导向，以构建企业未来核心竞争力为根本，聚焦电气装备制造主责主业，加快推进数字化转型升级，服务国家重大能源战略部署、支撑世界一流智慧电气装备集团建设。

知识产权保护

公司高度重视知识产权保护，严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规要求，制定《知识产权管理规定》，实行“集中管控、两级结合、部门协同、有效保护”的管理原则，不断提升公司知识产权创造、运用、保护和管理水平。

供应链安全

供应链治理

公司致力于构建可持续发展的供应链体系，制定并实施《采购管理制度》《供应商管理办法》《供应商绩效评价细则》等制度文件，明确采购管理和供应商管理职责、方法、流程，全面实现采购流程的规范化和供应商管理的体系化。

在组织架构方面，公司遵循采购“管理、执行、监督”三分离的原则，建立了完善的采购组织架构。通过清晰界定各层级的职能定位，实现了专业化分工与高效协作，确保了各项采购管理工作规范有序地开展。

• 关键绩效 •

报告期内，公司共有供应商**4,427**个。



供应链战略

风险类型	描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
供应商质量风险	供应商的质量控制不足可能导致产品质量问题，进而影响企业的声誉和客户满意度，甚至引发产品召回和法律责任。	短中期	增加额外生产成本	对供应商进行严格审查并签署质量保证协议，确保提供材料符合质量标准。
供应商产能不足	原材料的产能无法满足企业的需求，可能导致供货短缺、交货延迟，影响企业的生产计划和市场供应。	短中期	销售收入降低	制定《西电供应链重点品类物资保障提升工作方案》，持续推进重点物资保供。 培养优质外部供应商，建立合作共赢的关系，争取更优惠的价格和更稳定的货源。
国际贸易风险	供应商所在地政策的波动可能影响原材料价格上涨、进出口限制或原材料供应不足的风险。	中长期	成本上升	提倡国产化替代，积极开展本地化采购，针对部分紧俏物资建立战略储备，保持供应的稳定性和可靠性。
价格波动风险	公司所处行业产品成本构成中，钢材、有色金属等原材料在总成本中占一定比重，原材料价格波动可能对公司经营产生不利影响。	中长期		推行实施集中采购，整合供应链资源，增强议价能力，降低采购成本。

机遇类型	描述	影响周期	潜在财务影响
管理效率	通过供应链协同与优化，完善采购、库存管理和物流流程，不断加强与合作伙伴的关系，提高供应链的灵活性和适应性。	长期	推进供应链协同合作，通过信息共享和资源整合，共同推动产品质量的提升和成本的降低，实现互利共赢。
多元化供应源	通过整合供应链资源、发挥规模采购优势、降低采购成本，大力推行集中采购，拓展多个供应商以降低风险，避免存在严重依赖于少数供应商的情形。	长期	降低单一供应商依赖带来的风险，确保供应稳定，避免生产中断。

¹影响周期：

短期（1年以内）：对公司的影响通常是快速且临时的，持续时间较短通常不会超出1年。

中期（1-5年）：对公司的影响较为持续，通常在1至5年内具有较大影响力。

长期（5年以上）：对公司的影响是深远且持久的，持续时间通常超过5年以上。

供应链风险管理

为确保供应链的稳定性与安全性，公司各单位定期对供应商的供应风险进行综合复评，公司采购管理部对评价结果进行评审，实行动态调整，及时规避可能存在的供应风险；针对重点物资品类，制定实施《西电供应链重点品类物资保障提升工作方案》，持续深化物资保供，不断提升供应链的稳定性和可靠性。同时，持续对供应商开展绩效评价，根据评价结果实行分级管理。

可持续供应链管理

公司致力于建立公平、透明、可持续的供应链管理体系，要求供应商遵守相关法律法规，加强供应商准入及考核等工作，积极推进供应商提高自身可持续发展能力，确保供应链的可持续发展。

III 供应商管理 III

供应商准入	
按照“谁使用，谁负责”的原则，对所有供应商进行资质能力核实，按照供应商提供生产物资重要性级别，对供应商重要程度进行区别，对提供I类关键物资的供应商，原则上应进行现场供应商资质能力信息核实，必要时进行质量技术特性验证。	
供应商绩效评价与考核	
按照“谁使用，谁评价”的原则，从质量、价格、交期、服务等维度对合格供应商开展动态评价。各单位定期对合格供应商的整体实力和供应风险定期进行综合复评，考核结果记入供应商档案，根据档案内动态量化评价结果和年度复评结果进行供应商分级考核。	
供应商不良行为处理	
遵循“公平公正、严谨规范”的原则对在质量、交期、服务、诚信等方面对公司造成严重影响的供应商，根据其行为的严重程度，对供应商可采取通报、暂停授标、列入黑名单等处罚措施。	

III 绿色供应链 III

公司将持续推进绿色供应链的建设和发展，推动相关单位通过“绿色供应链”认证，增强客户和公众的信任，提升市场竞争优势；优先选择符合环保要求的原材料和零部件，对于通过“绿色供应链”认证及选用绿色原材料、落实绿色低碳政策的供应商，在招采项目评审中给予加分，不断提高产品的能效比，减少对环境负担，打造“绿色供应链”。

III 廉洁采购 III

公司持续强化集采合规意识，构筑廉洁采购“防火墙”，与供应商签订《廉洁协议》，明确双方在商业活动中的廉洁准则，确保合作过程合法、公正、透明。

产品和服务安全与质量

公司高度重视质量工作，将其视为企业发展的生命线。秉承“质量第一、用户至上”的原则，不断提升质量管理水平，致力于为用户提供高质量的产品和服务。报告期内，公司未发生重大质量事故。

质量治理

公司把牢“质量是根本”观念，按照ISO 9001质量管理体系要求，建立系统、规范的质量管理体系，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，制定《质量管理制度》《质量事件管理规定》《产品质量问题归零管理办法》《产品抽检管理办法》等相关管理制度，为全面提升产品和服务质量提供了坚实的制度保障。目前，公司已通过ISO 9001质量管理体系认证。

公司建立了由最高管理者统一领导，质量管理部门归口管理、职能部门协同推进，子企业具体实施的质量管理组织管理体系，明确各层级职责与权限，全面推进质量管理工作。为强化质量责任，公司层层落实质量责任，并签订《质量责任书》。



质量战略

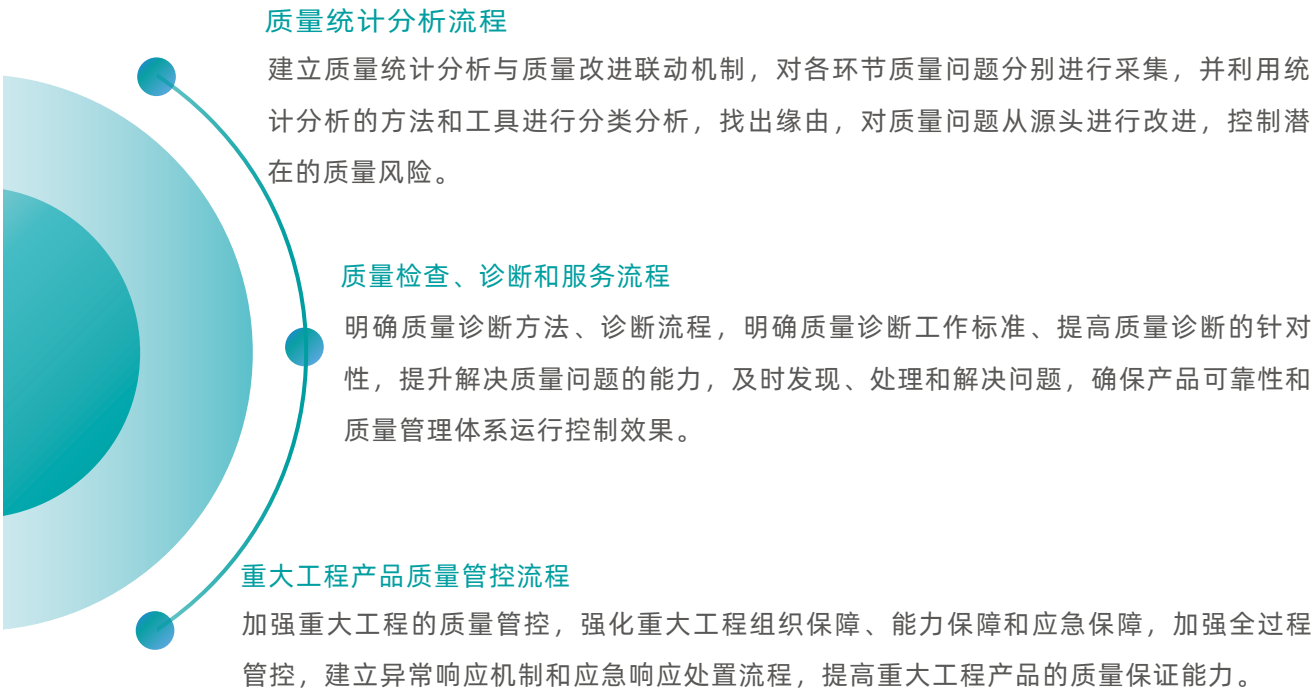
风险类型	描述	¹ 影响周期	潜在财务影响	应对措施
质量问题或客户投诉	产品售后阶段出现的质量问题或客户投诉，特别是批量退货，将严重影响企业品牌形象和客户忠诚度。	短中期	增加售后服务成本和运营成本	- 梳理各类产品典型及重复性质量问题，成立联合工作组开展专项攻关及归零分析，全力保障产品安全可靠运行； - 坚持质量提升费用提取和使用机制，以数字化、智能化升级全面提升质量管理，确保产品出产质量稳定； - 健全售后服务管理机制，加强与客户沟通，提升投诉响应速度与处理能力。
生产过程控制风险	生产过程中的操作失误、参数设置错误或监控不到位，重点产品管控措施未有效落实等，可能导致产品质量波动或批量性不良。	短中期	增加返工成本和报废成本	- 持续推行精益生产，重点从改进工艺、优化流程等环节着手，开展精益管理提升工作，消除生产过程中的“七大浪费”，提高生产效率； - 开展各层级人员专业技能培训和质量警示教育，凝聚质量共识，不断提升员工质量意识； - 强化关键组部件检测能力提升，进行智能检测系统升级，不断提升组部件检验标准与能力。

机遇类型	描述	¹ 影响周期	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	随着智能制造和数字化转型的推进，企业可以利用大数据、人工智能等技术手段，优化生产流程，提高产品质量控制的精度和效率。	中长期	降低生产成本提高溢价能力	公司加大智能制造和数字化转型的推进，利用大数据、人工智能等技术手段，优化生产流程，提高产品质量控制的精度和效率，引入先进的自动化设备和信息技术推动产能提升，建设精益智能产线等。
市场机遇	客户对高质量、环保产品的需求日益提高，为公司提供产品升级机遇。	中期	营业收入增加	加快开拓绿色产品和服务的建设和发展，提高产品标准化水平，从技术源头保障产品质量，增强客户和公众的信任，提升市场竞争优势。

¹影响周期：
短期（1年以内）：对公司的影响通常是快速且临时的，持续时间较短通常不会超出1年。
中期（1-5年）：对公司的影响较为持续，通常在1至5年内具有较大影响力。
长期（5年以上）：对公司的影响是深远且持久的，持续时间通常超过5年以上。

质量风险管理

公司针对产品实现和运行过程中存在的或有风险，建立风险防控体系，系统策划风险识别评价的工作流程、量化评价标准、根据评分细则划分风险级别并差异化制定防控措施和应急措施，确保措施可靠、风险受控。



全面质量管理

质量管控。公司将质量管理的核心理念融入产品和服务全生命周期，建立全价值链质量管控体系，从研发设计、物资采购、生产制造到试验检测、包装运输及安装服务等各个环节，实施严格的质量控制，确保实物产品在性能稳定性、质量一致性和环境适应性方面达到更高标准。过程中严格执行不合格品程序，构建起多道质量防线，以防止不合格品的非预期使用或交付。



产品召回。公司制定不合格品管理、纠正和预防措施等制度，有效应对过程和市场端出现的质量隐患问题。明确产品召回的条件、程序、责任部门和人员，确保在出现质量隐患问题时，能够迅速启动召回程序，并进行不合格品原因分析和制定相应的整改措施，以消除潜在不合格或实际不合格的原因，防止不合格的发生与再发生。

质量提升。公司持续深化管理提质量，强化流程管控的前后延伸、上下贯通，多措并举，持续提升质量管理水平。

质量管理目标

公司质量管理部门每年结合上年质量目标、指标完成情况及年度经营重点等，系统策划制定下一年度质量工作，明确质量工作目标和实施路径，突出问题导向，全力改善变压器产品一次送试合格率、组合电器“零放电”“零漏气”、产品抽检合格率等核心质量指标，切实提升公司产品质量和服务质量，为实现公司战略目标提供有效支撑。



客户服务管理

公司深耕客户权益保障体系建设，制定完善《客户管理办法》《售后服务管理办法》，主动关注客户需求与期望，妥善解决客户合理诉求。持续健全售后服务管理体系，明确规范售后服务管理流程，确保售后服务工作有序、规范开展与执行，为客户提供优质高效的服务；并建立完善的客户信用评价体系，每年至少进行一次客户评级工作，有效控制产品销售过程中的信用风险，维护客户资源，提高客户满意度，打造西电品牌。

客户投诉管理。公司建立高效的客户投诉处理应对机制，由各子企业负责受理客户对售后服务相关问题及产品质量问题的投诉与建议，及时快速响应客户投诉问题，分析问题原因，积极采取应对措施；针对出现的重大问题，严格按照《售后服务重大问题管理流程》《现场突发重大事件处理流程》等工作程序执行，确保所有投诉问题有效解决。报告期内，共受理投诉事件28次，投诉解决数量28件，投诉处理办结率为100%。

客户满意度。公司积极践行“主动关怀，快速响应，值得信赖，客户满意”的服务宗旨，完善以客户为中心涵盖售前、售中、售后从客户需求到客户满意的全闭环服务体系，开展常态化电站走访回访交流，了解电站产品现场实际工况，及时解决现场存量问题，深入听取用户意见建议。勇于扛起社会责任与义务，面对各地遭受的台风、地震等自然灾害以及重大旅游场所、迎峰度夏和重大节假日、活动等，迅速响应制定保电方案，积极主动发送慰问函、保障函15份，第一时间对接辖区电力客户联系电力保障事宜，赢得了客户好评和信任。2024年客户满意度得分为94.67分。



案例：客户感谢信

报告期内，西开电气全面贯彻落实陕西省委、省政府工作部署，支持西安电网建设攻坚任务，彻底解决西安地区夏季高峰供电“卡脖子”问题，为陕西公司完成电网建设攻坚任务以及保障电网安全稳定运行奠定坚实的基础。

国网洛阳供电公司
表扬信

西电济南高压电器有限公司：
2023年度，贵公司为我公司供货的五台主变均已顺利投运。期间，贵公司高度重视，积极响应我公司生产进度需求，综合考虑现场施工因素，高效协同安排投产计划，高质量完成主变发配，现场指导安装人员技术水平扎实，任劳任怨工作在第一线，特别是110千伏城西安度冬配套项目，供货时间紧迫，贵公司王磊同志急用户所急，想方设法，积极协调，最终项目按期投运。
在此，特别感谢贵公司王磊、于峰、徐鹏、李斌等同志同志，在服务现场的同志身上，看到了西电人员严谨的工作态度 and 优质的服务水平，展现了央企的工作作风，在此表示衷心的感谢！
最后，衷心祝愿贵公司业绩蒸蒸日上，并期待与贵公司再次合作！

国网河南省电力公司洛阳供电公司
2024年6月6日

深圳供电局有限公司
感谢信

西安西电高压电器有限公司：
为全方位评估深圳电网在运重要设备状况，提升设备运维质量，深圳供电局有限公司组织开展了重要设备供应商技术监督竞赛，通过现场检查、在线分析、组织交流等方式挖掘设备风险隐患，审视设备运维策略、标准规范。在本次竞赛中，贵公司克服困难，积极组织参与，安排孙战军、周安专家亲临指导，他们不仅在技术上提供了极大的支持，而且在设备运维经验上带来了宝贵意见，对本次技术监督竞赛提供了极大的帮助。在此，深圳供电局有限公司诚挚的感谢西安西电高压电器有限公司及孙战军、周安专家本次提供的优质服务。
祝贵公司事业蓬勃发展，业务蒸蒸日上！

深圳供电局有限公司
2024年6月12日

国网陕西省电力有限公司
感谢信

西安西电开关电气有限公司：
国网陕西省电力有限公司为全面贯彻陕西省委、省政府工作部署，支持西安电网建设攻坚任务，加快推进项目实施，全力保障电网安全稳定运行，更好地服务西安国家中心城市经济发展需要，彻底解决西安地区夏季高峰供电“卡脖子”问题，为确保西安电网2024年迎峰度夏供电需求，330千伏泾北田线路工程必须在6月底前完成投运，由贵公司供货的4间隔330千伏组合电器务必4月底前完成供货。获悉该项目重要性和迫切性后，贵公司高度重视，主要领导亲自挂帅，精心组织、合理调度，及时开展产品设计；在生产过程中周密策划，克服生产饱满影响，集中人力物力，优先保证了产品按时产出；在运输过程中组织有力，环环相扣，紧张有序，确保产品按期到货，并优质高效完成现场安装指导工作，为后续本工程顺利投运奠定基础！对贵公司给予的大力支持表示衷心的感谢！
感谢贵公司对我陕西电力有限公司的大力支持和辛勤付出，希望贵公司继续支持、参与陕西电网建设！祝愿贵公司电工装备事业蒸蒸日上，再创佳绩！

国网陕西省电力有限公司
2024年6月12日

数智化转型

公司全力推进数字化转型，以提升企业竞争力、优化生产流程、提高运营效率，并取得显著成效，持续推进公司走可持续发展之路。

数字化转型成果

《中国西电轻量化自主可控ERP建设》入选中国信息协会2024能源企业信息化管理创新类成果案例

西高院试验数据智慧服务平台和西电避雷器PDM项目入选集团公司数字化优秀场景

西开有限《智慧能源综合利用及节能减排项目》入选2024年电力行业数字技术应用优秀案例

西开有限《高压开关关键零部件视觉对中装配》入选工信部《电力装备制造业数字化转型实施方案》

西电避雷器和西电西变获得市级数字化转型示范企业称号

2024年，公司多措并举，进一步加大有效投资力度，推动传统制造数智化转型，激活高端制造新潜能。

实践成果

完成西开有限镀银、导体、法兰等产线精益智能化改造，打造高压开关核心件制造基地

西高院9#试样室建设升级改造，试验检测能力显著提升

西电电力系统“特高压换流阀智能制造工厂”入选陕西省工业和信息化厅《2024年省级智能制造项目名单》

实施高压变压器、配电变压器主机及配套企业数智化扩能改造，推动西电西变油箱、西电常变特高压变压器及电抗器生产提升等项目实施，有效解决变压器产能瓶颈问题，显著提升产品质量和市场竞争能力

案例

西电常变引进国际先进的自动化生产线，实现从原材料加工到成品出库的全流程自动化控制，通过精益生产管理，优化生产流程，缩短产品从设计到市场的周期。构建全面的生产数据监控系统，为管理层提供实时数据支持，确保生产过程的流畅和高效。改造后，换流变产品制造周期缩短8.5%，常规产品制造周期平均缩短8.73%。

06

以人为本 共创未来

员工权益保障	57
员工培训与发展	61
员工关怀与活动	63
安全生产与职业健康	66

公司坚持“以人为本”的用人理念，依法保障员工合法权益，构建公平公正的招聘管理体系，提供个性化的培训和职业发展路径，释放员工潜能，组织多样化的员工活动，营造轻松、和谐的工作环境，促进企业与员工协同发展。

回应议题

- 员工权益保障
- 员工培训与发展
- 安全生产与职业健康

员工权益保障

劳工治理

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《员工关系管理工作办法》等人力资源管理规章制度，规范招聘流程、人才选拔、劳动用工、劳动合同、劳动纪律以及员工休息休假等管理。报告期内，公司不存在违规用工的情况，也未接到任何关于人权问题的申诉。

劳工准则

- 与员工签订书面劳动合同，劳动合同签订率**100%**。
- 落实员工休假安排，确保员工依法享有带薪年假、事假、病假等休假权利；针对少数民族习惯的节日，按照国家规定合理安排休假。
- 女性员工依法享有孕产假、哺乳假、育儿假等假期，保障女职工合法权益。
- 开展员工信息调查，杜绝使用童工。
- 依法执行标准工时制度，加强工时管理，杜绝强迫劳工。
- 坚决反对任何形式的歧视和骚扰，建立和谐的劳动关系。
- 实行男女同工同酬，确保所有员工薪酬不低于所在国家和地区规定的最低工资水平。

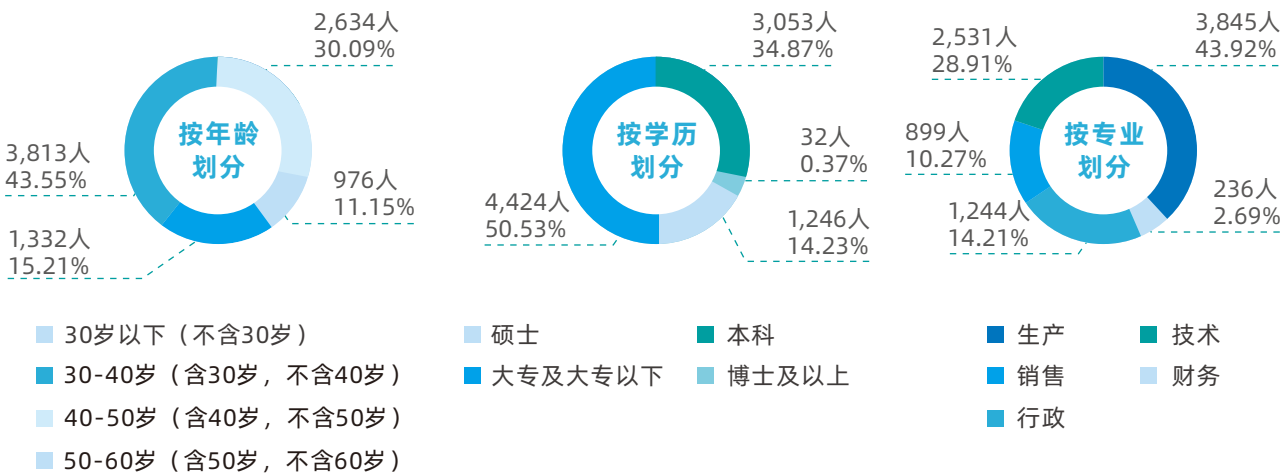
关键绩效

报告期内，残疾人员工**79**人，少数民族员工**143**人，海外地区员工**230**人。



合规雇佣

公司秉承“公正、公平、公开”原则开展招聘工作，保证人岗匹配，择优录用。在发布招聘信息，不设置民族、种族、性别、宗教信仰等歧视条件，除特殊岗位外，不设置限制残疾人报考的资格条件。在招聘面试过程中，禁止询问应聘者私人信息，实施亲属回避原则，避免由面试官的刻板印象造成的隐性歧视，确保在招聘的每一个环节，给予每一位应聘者公平、公正的展示机会。报告期内，公司未发生任何违法招聘的情况。截至报告期末，公司员工总数**8,755**人。



||| 多渠道招聘 |||

公司制定《员工招聘工作办法》，满足持续发展对人力资源配置的需求，规范员工招聘流程，开设多元化招聘渠道，优化资源配置，健全人才选用机制。报告期内，公司新进员工**361**人，流失率**1.3%**。



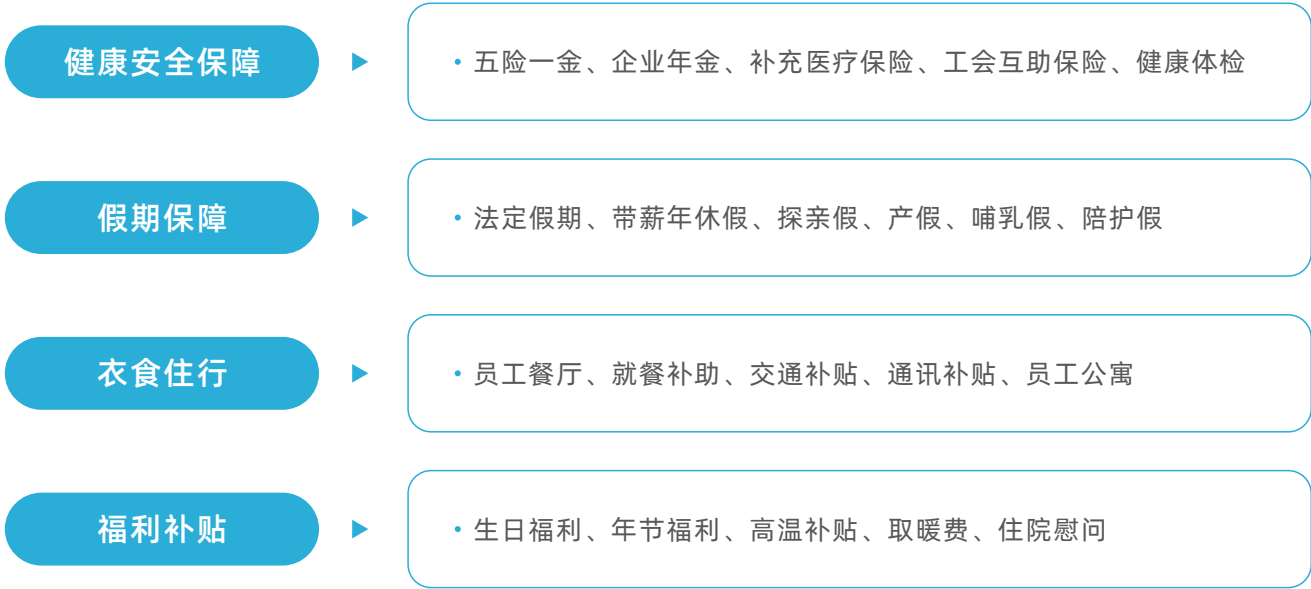
按招聘渠道划分



薪酬福利

公司持续优化薪酬体系，构建“以岗定薪、以绩定薪、岗变薪变、绩变薪变”的工资制度，员工收入分配与企业效益和个人业绩紧密联动。人力资源部门及用人部门主管基于员工岗位职责、公司战略、目标，定期跟进员工阶段性的工作完成情况，对员工阶段性业绩及表现进行全方位综合评估。

在保障员工福利方面，公司不断完善职工福利体系，增强职工归属感和责任感，提高凝聚力和工作积极性。报告期内，严格按照国家、地方规定为员工缴纳社会保险，办理住房公积金，参保率**100%**。



民主管理

公司建立以职工代表大会为核心的民主管理机制，制定《民主管理工作制度》，严格遵循制度规定，积极开展互助慰问、文化体育、社会公益等员工活动，凝聚员工力量，营造民主和谐的劳动环境，为企业可持续发展奠定牢固基础。企业工会依法维护员工知情权、参与权、表达权和监督权，听取员工心声，以实际行动解决员工实际利益问题。

报告期内，公司共召开**1**次职工代表大会，审议通过议案**4**项。

案例

2025年1月15日-17日，公司二届五次职代会暨2025年工作会议胜利召开。同时，表彰了2024年度公司级各类先进集体和个人，签订了领导班子成员经营业绩考核责任书、子企业年度经营业绩考核责任书。



员工培训与发展

员工培训管理

公司将人才视作企业发展的关键力量，致力于挖掘每一位人才的自身潜力，鼓励员工实现自我价值的提升，坚守着“尊重人、培养人、成就人”的人才理念，制定《培训管理工作办法》等制度，搭建全方面、多层次的培训体系，提升员工专业技能与职业素质，规范公司培训管理工作，确保培训工作系统、有序、高效地进行，实现企业与员工共同成长、相互成就。

核心培训项目

• 中高层管理人员培训、中层后备干部培训、新员工入职培训

业务系统重点培训项目

• 岗位任职资格培训、组织业务要求培训

常规基础类培训项目

• 员工继续教育、工人职业技能鉴定类培训、特殊作业、特殊设备作业人员及管理人员资格取证及复训、安全生产管理人员取证及复训。

• 关键绩效 •

883万元

培训总投入

163,114人次

接受培训总人次

100%

员工培训覆盖率

1,894场

员工培训场次

案例

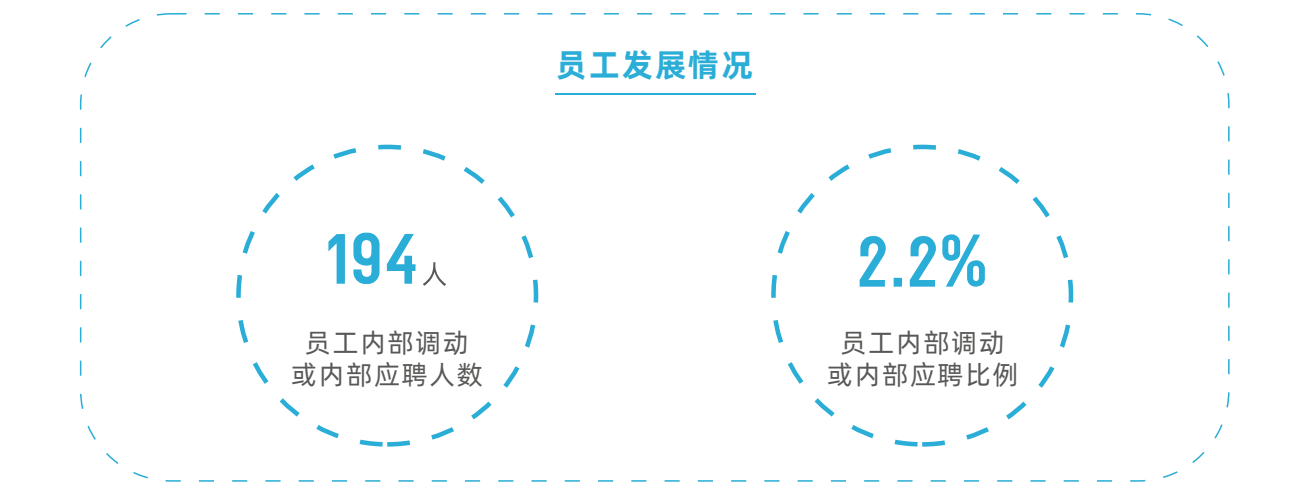
新员工培训

2024年7月，公司开展“启航西电”项目培训，以培养西电新星为使命深度融入“青年、团青”元素，推出“耀你不同 星际之旅”主题训练营。

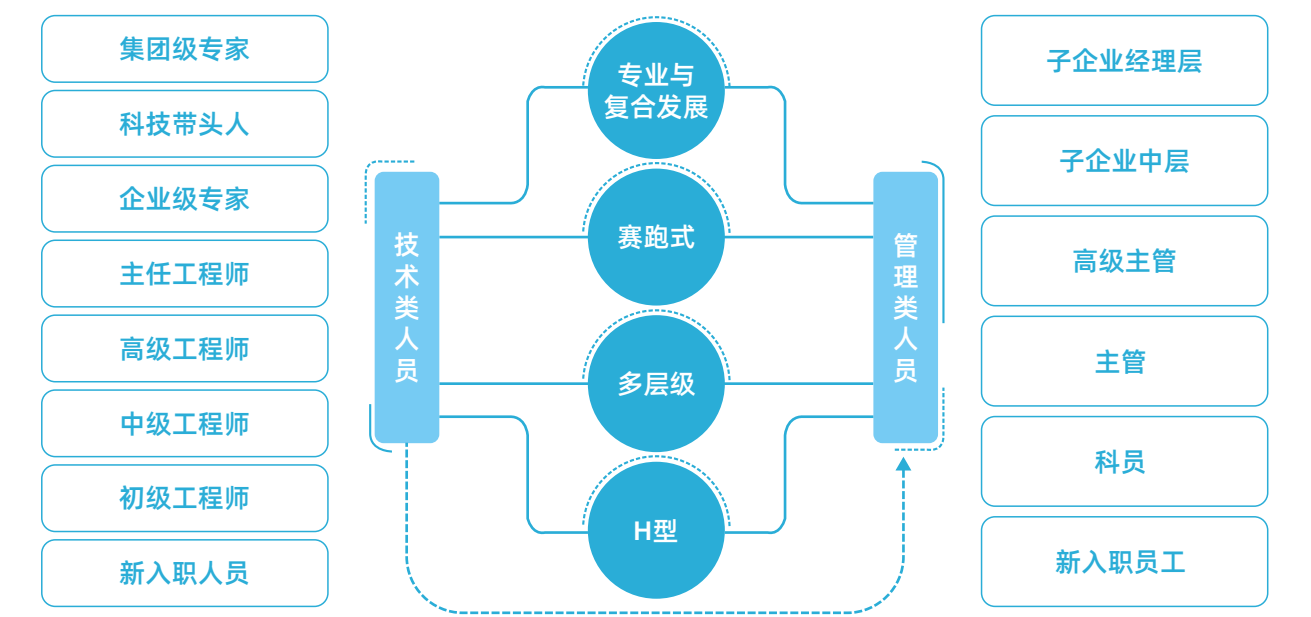


晋升发展管理

公司高度重视员工职业发展，致力于构建畅通且完善的职业发展架构，全力保障晋升机制的公平、公正和高效，积极探索优化晋升流程与标准的方法，建立可持续发展的职业发展体系，给予员工充分的职业安全感与发展信心。在职业发展的过程中，员工可通过内部调动或内部招聘，丰富岗位经验，实现职业生涯横向发展。



公司持续推动以管理和技术为主的双通道职业晋升路径，为员工明确职业发展方向，提供多元化职业发展选择，确保每位员工都能在内部匹配到契合自己的成长路径，充分发挥自身优势，实现个人职业价值的最大化。



员工关怀与活动

员工关怀

公司真切关怀员工，深入了解员工在工作和生活中面临的实际问题，针对性地为员工解决困难，切实提升员工的幸福感与归属感。

案例

困难职工帮扶

中国西电以公司《困难职工群众帮扶方案》为指导，常态化开展阳光助困、阳光助学活动，对困难职工、困难党员、驻外员工家属等群体进行慰问，发放慰问金与助学金。



案例

防暑慰问活动

2024年7月，公司开展“送清凉”防暑慰问活动，为战高温、斗酷暑的一线奋斗者们送上沁心问候与防暑降温慰问品，将关爱职工与加强安全生产和防暑降温工作相结合。



案例

节日关怀

公司总部工会举办“冬至暖人心，饺香共团圆”包饺子比赛，让职工们感受传统节日的温馨与乐趣，彰显中国西电大家庭的和谐与力量。

春节前夕，所属西开电气对陕西省劳模进行慰问，送去节日祝福。各单位工会对家有中考、高考子女的职工进行慰问，发放考试助力加油包，送去组织的关怀。



案例

关爱女性健康活动

三八妇女节期间，西电济变、西电西容、西电西变组织开展关爱女性健康知识讲座，专家义诊等活动，为女职工健康保驾护航。



员工活动

公司积极倡导员工树立健康生活的理念，通过举办各类体育活动赛事，激励员工加强体育锻炼。与此同时，公司还精心开展丰富多元的文娱活动，充实员工精神世界，使员工在工作之余能够充分享受健康、丰富的业余生活。

案例

第十届职工羽毛球比赛





案例

第五届职工篮球比赛





案例

闹元宵，猜灯谜





安全生产与职业健康

安全生产是企业稳健前行的根本，是守护员工生命健康的坚实屏障。公司高度重视员工的职业健康与安全，持续健全安全管理体系，压实安全主体责任，深化安全文化建设，提升技术防范能力，筑牢安全防护网，营造稳定、安全的生产环境，为生产安全保驾护航。

安全管理体系

公司深入贯彻安全第一、预防为主、综合治理的安全方针，根据《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规，在内部建立并实施施行《安全生产管理制度》《安全生产事故管理规定》《境外单位安全生产管理规定》等相关管理制度体系。目前，公司已通过ISO 45001职业健康与安全生产管理体系。

公司严格落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”“分级管理、分线负责”的原则，根据《安全生产责任制》规定，明确各层级机构和人员的职责。

报告期内，公司未发生轻伤及以上生产安全事故、员工死亡事故和火灾事故，达成全年职业健康安全目标。

岗位/组织	工作职责
安全生产委员会	研究、决策、部署公司各项安全生产重点工作，建立工作机制，保持协调运转。
安全生产监督管理机构	执行安委会决策，组织制定安全生产规章制度，解决安全生产工作中存在的问题，开展安全生产检查，督促企业及时整改隐患。
安全总监	协助公司主要负责人和分管安全工作负责人加强安全生产管理工作。
安全生产管理机构或专职安全管理人员	落实安全生产日常检查，及时上报相关隐患，机构设置及人员配备数量应符合国家相关规定。
安全生产管理网络	构建安全生产网格化管理构架，明确各安全管理人员职责。
劳动保护监督员	组织本企业员工参加安全生产工作的民主管理和民主监督，维护员工在安全生产方面的合法权益。

落实安全生产

隐患排查

公司严格落实国务院“安全生产治本攻坚三年行动”工作要求，扎实开展隐患排查整改工作和重大事故隐患专项排查整治行动，动态跟踪隐患治理情况，形成闭环管理。报告期内，隐患排查整改率**100%**，切实做到隐患排查全覆盖，有效防范隐患风险。

案例 开展专项整治行动

对13万平方米在用房屋建筑进行安全鉴定，掌握老旧建筑安全状况及加固方案。组织专业团队对建筑性质改变、超使用年限、主体结构拆改受损的房屋进行重点检查。

案例 开展节前安全检查

国庆节前，公司班子成员带队对所属企业及工程项目现场开展节前安全检查，指导督促企业落实安全生产工作。各单位对设备设施、电气线路、消防设施、施工机械进行全面检查排查，对高风险作业环节和高风险场所进行专项排查，确保各类问题隐患即发即改；落实值班值守，配足应急物资装备，切实做好突发事件应急准备，有效防范各类事故的发生。



案例 常态化安全隐患排查



公司建立主要负责人月巡检、班子成员周巡检、产品线（部门）周自检、一线班组日点检的常态化长效机制，对标安全生产“一图两清单”开展安全生产自查和监督检查，建立问题举措清单，结合双重预防机制建设，推动隐患根本整治。

安全教育

为持续提高全员安全意识，提升安全管理人员专业技能，公司建设安全教育培训基地，落实安全培训计划，积极采取知识教育、技能培训、知识竞赛、警示教育、意识宣贯等方式，多层次、全方位开展安全文化建设，营造安全文化氛围。

关键绩效



案例 安全教育培训基地

报告期内，公司安全教育培训基地建成启用，涵盖知识培训、实操训练、事故警示、在线测评和心灵感悟等功能，充分运用实物模型、VR、AR、3D、声光电等先进技术，将作业场所常见危险源、危险行为和典型事故案例具象化，通过实物教学、情景模拟和在线考核，增强员工对安全工作的理解和重视，掌握工作岗位的安全风险、操作规程和应急措施，全面提升员工安全意识、安全素养和安全技能，实现全链条提标准、全过程提质量、深层次保安全的目的。



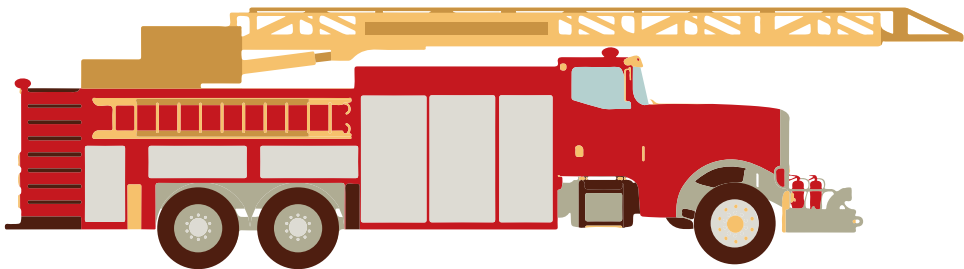
应急管理

公司依据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国突发事件应对法》等法律法规规定，遵循统一规范、分级负责、动态管理、持续改进的原则，制定《应急预案管理办法》《综合应急预案》《突发生产安全事件应急预案》等制度，从综合应急预案、专项应急预案和现场处置方案三个层面持续优化所有安全应急预案，全面提高安全应急能力。

报告期内，公司开展安全应急演练201次，演练类型覆盖消防、防汛、气体泄漏、生产事故等多个方面，通过对演练成效的分析评估，持续优化应急流程。

案例 火灾疏散逃生应急演练

公司积极开展火灾疏散逃生应急演练、义务消防队员技能竞赛，通过实际操作，强化每一位员工的安全意识，提高应对突发火灾事故的自救处置能力。演练结束后，结合典型安全事故案例对过程进行复盘、总结，加深了员工对安全知识理解，增强安全意识和技能。



安全技术

公司秉承“强化技术支撑，提高本质安全”的理念，持续推动科技兴安战略。报告期内，公司逐步推进安全智慧监控平台建设，集成动态监控、隐患排查等多项功能，实现安全管理线下转线上，对安全生产进行全方位监控和管理，有效提升公司的安全管理水平和风险防范能力；同时，积极引进先进的技术手段和防护设备，组织实施多项技术改造及自动化换人高风险专项整治，提高安全防护的精准度，切实降低作业风险。

案例 远程自动测量控制系统

远程自动测量控制系统可在控制室通过光纤控制柜切换PT、CT档位，实现远程控制测量，将试验人员与高压危险区域分隔开，不再需要现场手动倒接档位，提高工作效率，排除安全隐患。



保障职业健康

公司高度重视员工职业健康保障，严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》及相关法律法规规定，制定《职业卫生管理规定》。

报告期内，公司按规定开展职业卫生体检，建立员工职业健康管理档案，科学监测职业健康危害因素，针对存在职业暴露风险的员工，提供切实有效的安全防护措施，从源头上为员工的职业健康筑牢坚实防线。

关键绩效

报告期内，公司新增职业病人数0人，工伤保险人员覆盖率100%，
特种工作人员持证上岗率100%。

07

回馈社会 向美而行

电力供应	73
乡村振兴	74
志愿服务	75
一带一路	76

公司坚守企业初心，充分发挥自身资源优势与专业特长，为公共服务事业、乡村振兴战略、“一带一路”倡议行动添砖加瓦，为营造更加和谐、美好的社会环境持续贡献力量，展现新时代央企的卓越风采与家国情怀。

回应议题

◎ 乡村振兴

◎ 社会公益

电力供应

公司秉持高度的使命担当与社会责任，充分发挥自身优势，积极推动电力能源向更广阔的区域延伸，为经济社会发展持续注入强劲动能。

案例

对口援藏30年，共筑高原光明路

公司聚焦西藏电力基础设施建设和能源转型需求，成功实施多个重点项目，为西藏经济社会高质量发展不断注入动能。西电西变、西电中特为阿里联网工程提供40台电抗器，针对产品的特殊运行环境，对产品电气和结构方案进行布置优化，使产品满足运输、高海拔低温运行和抗震等特殊要求。工程投运后，结束了阿里电网孤网运行历史，根本解决阿里地区长期缺电问题，促进西藏清洁能源开发外送，成为又一条造福西藏各族人民的“光明线、保障线、团结线、幸福线”。



面对自然灾害等突发事件，公司迅速响应、冲锋在前，全力以赴开展灾区电力设施抢修工作，为灾区人民生活和安全提供坚强可靠的电力保障。

案例

闻“风”而动，抗击“摩羯”

2024年9月，超强台风“摩羯”造成海南省严重灾害，大量用户电力、通信中断，全省35千伏及以上变电站停运79座，10千伏及以上线路跳闸836条。西开有限第一时间启动应急响应机制，紧急安排抢修人员前往项目现场，进一步落实设备受损情况，开展应急抢修工作，并派遣专车发送物资，助力现场抢修工作顺利开展。西电避雷器组建应急物资驰援工作组，迅速组织货物、调配车辆、制定安全运输方案，四小时内就将首批四台Y20W-444/1106避雷器启程发往现场。



乡村振兴

公司高度重视乡村振兴工作，坚决贯彻落实党中央决策部署，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，科学制定实施方案和推进计划，明确目标任务、责任分工，确保各项工作有序推进。为保障乡村振兴工作高效开展，公司建立健全工作机制，创新实施“月报”制度，动态跟踪任务进展，及时总结经验成效，全面推进“五大振兴”落地实施。

2024年实践成果

深化“党建+团建”，彰显联建共建实效

- 立足实际需求，通过精准结对工作机制，积极与麟游县政府相关部门、镇（村）等地开展联建共建活动，所属单位开展党建联建活动1次、志愿服务活动4次。

关注人才发展，做好人才培育工作

- 完成乡村基层干部、乡村振兴带头人、专业技术人才培训共计2,048人次。
- 组织22名麟游小学生在西安开展第二届“走出大山看世界”主题研学活动。

深化民生保障，注重人民幸福生活

- 深入践行以人民为中心的理念，用心用情办好民生实事，引进无偿帮扶资金，实施万家城村水质提升项目，让群众从“有水喝”到“喝好水”。

创新平台载体，强化消费帮扶力度

- 结合职工年节福利采购工作，形成消费帮扶的长效机制，积极参加央企消费帮扶迎春、兴农周系列活动和聚力行动，开展网络直播带货活动，进一步丰富产品销售渠道，助力消费帮扶。



志愿服务

公司积极传承与大力弘扬雷锋精神，践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务理念，通过开展内容丰富、形式多样的志愿服务活动，以实际行动传递温暖与爱心，进一步增强员工的社会使命感和团队凝聚力，带动更多人参与志愿服务，共同为构建美好社会添砖加瓦。

报告期内，公司参与志愿服务活动共**409**人次，服务总时长约**1,800**小时。

案例

“童心圆”志愿服务项目

西高院“童心圆”志愿服务项目成立于2008年，志愿者们致力于孤儿、智障儿童等弱势群体的帮扶工作，用爱心守护留守儿童、残障儿童的心灵。2024年6月，西高院“童心圆”志愿服务项目荣获陕西省第一届青年志愿服务项目大赛铜奖。



案例

无偿献血

公司连续八年组织无偿献血活动，累计约500名员工献出自己的一份力量，为急需血液救助的人们带去新生与希望。



一带一路

公司主动融入国家“一带一路”建设大局，通过电力设备出口、电力技术输出、海外产业合作等多种方式，深度参与“一带一路”能源基础设施建设，助力“一带一路”的高质量发展，同时，公司积极推动中国制造、技术、标准和服务共同走向世界，为沿线国家能源转型和经济社会发展贡献力量，架起互联互通的友谊桥梁。

案例

中国西电自主研发的“华龙一号”海外首堆

2024年，公司自主研发的“华龙一号”海外首堆·国产首台190千安发电机断路器成功在巴基斯坦卡拉奇K-2/K-3项目发运，为电力紧缺的巴基斯坦提供清洁、高效、安全的电力，对缓解当地电力紧缺局面、改善当地民生具有重要意义。



案例

以电力之光，照亮非洲发展新航道

公司作为中国高压输变电技术的领军企业，深耕非洲二十余载，已在埃及、突尼斯、苏丹、埃塞俄比亚、加纳、乌干达、刚果（金）、坦桑尼亚、尼日利亚等国家承建了数十个变电站和线路项目，以匠心独运的技术实力与不懈的奋斗精神，点亮非洲多国的发展之路。20多年的时间里，公司累计带动当地5,000余人就业，为非洲国家基础设施建设、电力技术人才培养、人民生活改善贡献了中国力量。



附录

关键绩效表

经济绩效 >>>

主要指标名称	单位	2024年
营业总收入	亿元	222.81
归属于母公司所有者的净利润	亿元	10.54
资产总额	亿元	461.33
基本每股收益	元/股	0.21
纳税总额	亿元	9.38

治理绩效 >>>

党建引领

主要指标名称	单位	2024年
公司党委数量（含本级党委）	个	10
党总支数量	个	13
党支部数量	个	136

治理结构和董监高薪酬管理

主要指标名称	单位	2024年
股东会召开总次数	次	3
股东会审议通过事项	项	16
董事会成员人数	人	9
独立董事人数	人	3

主要指标名称	单位	2024年
非独立董事人数	人	6
董事会召开次数	次	10
董事会审议通过事项	项	55
应出席会议董事的出席率	%	100
战略规划及执行委员会召开次数	次	1
审计及关联交易控制委员会召开次数	次	7
考核和薪酬委员会召开次数	次	2
提名委员会召开次数	次	3
监事会成员人数	人	3
职工代表监事数量	人	1
召开监事会会议次数	次	7
监事会审议通过事项	项	20
应出席会议监事的出席率	%	100
董事、监事及高级管理人员报酬（包含现任和离任）	万元	861.57

合规管理

主要指标名称	单位	2024年
开展法律培训次数	次	10
开展法律培训时数	小时	66.5
参与法律培训人次	人次	5,990
参与法律培训法务人员人次	人次	684
合规督导频次	次	8
合规管理培训次数	次	63
合规管理培训人次	人次	1,760

内部控制与风险管理

主要指标名称	单位	2024年
内部风险培训次数	次	65
内部风险控制培训总人次	人次	4,516
内部风险控制培训时数	小时	211

投资者关系管理与股东权益

主要指标名称	单位	2024年
在上证e互动与投资者互动次数	次	31
上证e互动回复率	%	100
因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0
发布公告数量	份	92
定期报告数量	份	4
临时公告数量	份	88
每10股现金分红（拟）	元	0.83
拟派现总额（含税）	亿元	4.25
拟占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	40.36

商业行为

主要指标名称	单位	2024年
反腐倡廉培训次数	次	56
反腐倡廉培训人次	人次	5,730
反腐倡廉培训总时长	小时	723
参加反腐倡廉培训的员工人数	人	5,032
贪污诉讼案件数量	件	0
不正当竞争诉讼案件数量	件	0

环境绩效

应对气候变化

主要指标名称	单位	2024年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	166,139.39
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	18,329.39
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	147,810
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元	0.0671

环境合规管理

主要指标名称	单位	2024年
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚事件	件	0
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0
环保投入	万元	1,548
环保培训次数	次	42
环保培训时长	小时	162
环保培训参与人次	人次	3,251

污染物排放/废弃物处理

主要指标名称	单位	2024年
无害废弃物产生量	吨	8,537.47
无害废弃物处置量	吨	8,537.47
有害废弃物产生量	吨	1,718.39
有害废弃物处置量	吨	1,718.39
废弃物回收利用率	%	89.28
废弃物合规处置率	%	100
废水排放量	吨	329,924.40

主要指标名称	单位	2024年
化学需氧量排放量	吨	48.40
氨氮排放量	吨	4.43
废气排放量	吨	12.27
氮氧化物排放量	吨	6.27
二氧化硫排放量	吨	1.89
VOC排放量	吨	1.58
颗粒物排放量	吨	1.24

能源利用/水资源利用

主要指标名称	单位	2024年
天然气	吨	840.87
其他燃料消耗	吨	61.93
直接能源消耗总量	吨标准煤	11,274
间接能源消耗总量	吨标准煤	29,200.85
清洁能源使用总量	吨标准煤	571.15
能源消耗总量	吨标准煤	41,046
能源消耗强度	吨标准煤/万元	0.0168
外购电力总量	千瓦时	191,285,759
外购热力总量	吉焦	183,666
光伏发电总量	千瓦时	4,647,252
新鲜水取水总量	吨	1,174,002
水循环与再利用总量	吨	26,959,211
总耗水量	吨	28,133,213

社会绩效

员工权益

主要指标名称	单位	2024年
劳动合同签订率	%	100
残疾人员工数量	人	79
少数民族员工数量	人	143
少数民族员工比例	%	1.63
海外地区员工数量	人	230
员工总人数	人	8,755
其中：按性别划分		
女性	人	2,048
男性	人	6,707
其中：按年龄划分		
30岁以下（不含30岁）	人	976
30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	3,813
40-50岁（含40岁，不含50岁）	人	2,634
50-60岁（含50岁，不含60岁）	人	1,332
其中：按教育程度划分		
大专及大专以下	人	4,424
本科	人	3,053
硕士	人	1,246
博士及以上	人	32
其中：按专业划分		
生产	人	3,845
技术	人	2,531

主要指标名称	单位	2024年
销售	人	899
财务	人	236
行政	人	1,244
新进员工数	人	361
其中：按性别划分		
女性	人	78
男性	人	283
其中：按年龄划分		
30岁以下（不含30岁）	人	296
30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	54
40-50岁（含40岁，不含50岁）	人	10
50岁及以上	人	1
其中：按招聘渠道划分		
社会招聘	人	59
校园招聘	人	293
其他招聘渠道	人	9
管理人员中女性人数比例	%	35.90
享受育儿假员工返岗率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
人均带薪年假天数	天	11.71
职代会审议通过项目数	项	4
员工离职数	人	110
员工总流失率	%	1.3

员工培训与发展

主要指标名称	单位	2024年
员工培训投入	万元	883
接受培训总人次	人次	163,114
员工培训场次	次	1,894
员工培训覆盖率	%	100
员工培训总时长	小时	639,701
每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	73
员工内部调动或内部应聘人数	人	194
员工内部调动或内部应聘比例	%	2.2

职业健康与安全

主要指标名称	单位	2024年
安全生产事故数	起	0
因工作关系死亡人数	人	0
隐患排查整改率	%	100
安全培训总投入	万元	343.34
安全培训覆盖率	%	100
参加安全培训人次	人次	35,809
安全培训场次	次	1,013
安全风险防护培训覆盖率	%	100
安全应急演练次数	次	201
安全生产投入金额	万元	6,456
新增职业病数	人	0
工伤保险人员覆盖率	%	100

主要指标名称	单位	2024年
特种作业人员持证上岗率	%	100
员工体检覆盖率	%	100

社会贡献/乡村振兴

主要指标名称	单位	2024年
乡村振兴投入金额	万元	273
志愿活动参与人次	人次	409
志愿活动时长	小时	1,800

创新驱动

主要指标名称	单位	2024年
研发团队总人数	人	778
其中：按教育程度划分		
专科及以下	人	23
本科	人	424
硕士	人	313
博士及以上	人	18
其中：按性别划分		
男性	人	568
女性	人	210
其中：按年龄划分		
30岁以下（不含30岁）	人	265
30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	319

主要指标名称	单位	2024年
40-50岁（含40岁，不含50岁）	人	148
50-60岁（含50岁，不含60岁）	人	46
研发人员占员工总人数比例	%	8.89
研发投入	亿元	11.27
研发投入强度	%	5.08
授权专利累计数	项	2,139
专利申请数	项	292
授权发明专利累计数	项	816
授权实用新型专利累计数	项	1,305
授权外观设计专利累计数	项	18
软件著作权累计数	项	175
商标累计数	项	31
发表论文累计数	篇	136
国家、省部级、行业协会/学会科学技术奖励	项	34
国家高新技术企业	个	21
国家认定企业技术中心	个	1

供应链安全

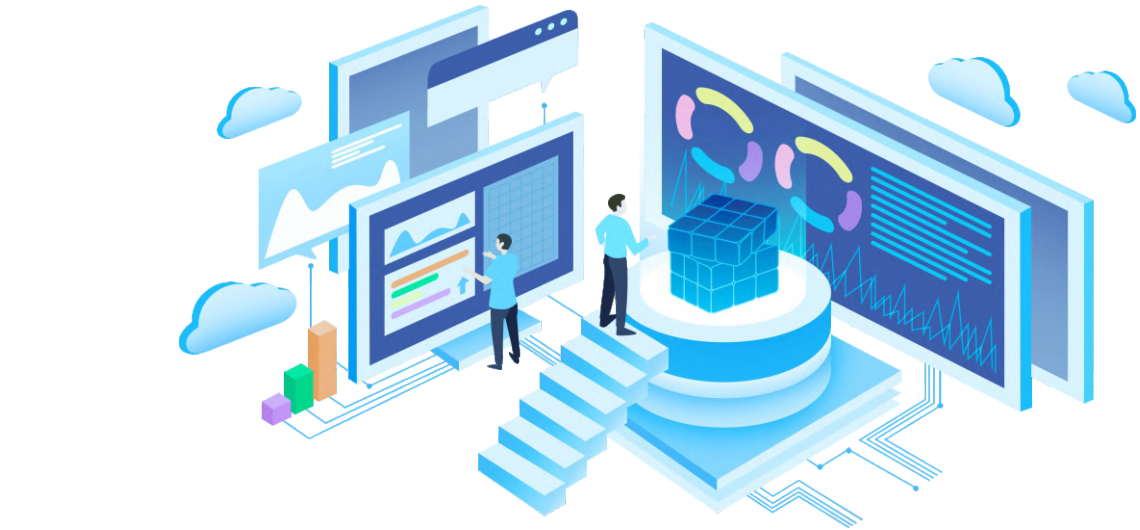
主要指标名称	单位	2024年
供应商总数	个	4,427
供应商廉洁协议签署率	%	100

产品和服务安全与质量

主要指标名称	单位	2024年
产品合格率	%	99.87
年度质量内审次数	次	45
质量培训次数	次	358
质量培训人次	人次	13,586
客户投诉数量	件	28
客户投诉解决数量	件	28
客户满意度	分	94.67
参与满意度调查的客户数量	人	2,720
参与满意度调查的客户占比	%	74.16
客户满意度调查问卷发放有效份数	份	2,720

数据安全与客户隐私保护

主要指标名称	单位	2024年
发生泄露客户信息事件数量	件	0



指标索引

上交所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	厚植绿色 低碳发展-应对气候变化
污染物排放	厚植绿色 低碳发展-环境合规管理
废弃物处理	厚植绿色 低碳发展-环境合规管理
生态系统和生物多样性保护	不适用
环境合规管理	厚植绿色 低碳发展-环境合规管理
能源利用	厚植绿色 低碳发展-资源管理
水资源利用	厚植绿色 低碳发展-资源管理
循环经济	厚植绿色 低碳发展-环境合规管理
乡村振兴	回馈社会 向美而行-乡村振兴
社会贡献	回馈社会 向美而行-电力供应 回馈社会 向美而行-志愿服务
创新驱动	创新驱动 共享价值-创新驱动
科技伦理	不适用
供应链安全	创新驱动 共享价值-供应链安全
平等对待中小企业	不适用
产品和服务安全与质量	创新驱动 共享价值-产品和服务安全与质量 创新驱动 共享价值-数智化转型
数据安全与客户隐私保护	创新驱动 共享价值-合规经营
员工	以人为本 共驱未来

披露要求	对应的本报告章节
尽职调查	规范治理 行稳致远-合规经营 创新驱动 共享价值-产品和服务安全与质量
利益相关方沟通	可持续发展治理-利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	规范治理 行稳致远-合规经营
反不正当竞争	规范治理 行稳致远-合规经营
绿色工厂	厚植绿色 低碳发展-绿色低碳行动
三会运作	规范治理 行稳致远-公司治理
合规经营	规范治理 行稳致远-合规经营
内部控制与风险管理	规范治理 行稳致远-公司治理
党建引领	规范治理 行稳致远-党建引领
投资者权益保护	规范治理 行稳致远-投关管理



反馈意见表

感谢您百忙之中阅读《中国西电电气股份有限公司2024年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》，我们十分重视并期望倾听您对公司可持续发展工作和可持续发展管理的宝贵意见与建议, 您的建议与意见是我们持续改进可持续发展工作、提升可持续发展管理的重要依据, 在此诚挚地邀请您协助完成反馈意见表中的相关问题并通过以下方式反馈给我们, 再次感谢您对我们可持续发展工作的鼎力支持！

☎ 电话:029-8883 2083
✉ 邮箱:dsh@xd.cee-group.cn
📠 传真:029-8424 2679
📍 地址:中国陕西省西安市唐兴路7号

对于中国西电来说, 您的身份是:
☐员工 ☐客户 ☐股东与投资者 ☐供应商与合作伙伴 ☐政府及监管机构 ☐行业与协会组织
☐社区、公众与媒体 ☐其他(请注明)

1. 您对本年度可持续发展报告的总体评价:
☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差
- 2.您认为本报告披露的信息是否准确、清晰、完整?
☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差
- 3.您认为本报告是否具有可读性?
☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差
- 4.您认为本报告是否能全面地反映公司对经济、社会、环境的重大影响?
☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差
- 5.您对本报告逻辑思维、结构安排、版式设计的评价?
☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差
- 6.本年度可持续发展报告的哪些议题最引起您的关注?
- 7.您还希望从报告中获取哪些信息?
- 8.您对我们的可持续发展报告或可持续发展工作和可持续发展管理方面的意见。