

证券代码：002905

证券简称：金逸影视

公告编号：2025-014

## 广州金逸影视传媒股份有限公司 关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

广州金逸影视传媒股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年4月11日召开第五届董事会第九次会议及第五届监事会第九次会议，审议通过了《关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》，根据《中华人民共和国公司法》及《公司章程》的相关规定，该议案尚需提交公司2024年年度股东大会审议。现将有关情况公告如下：

### 一、情况概述

根据信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)审计机构出具的标准无保留意见的2024年度审计报告，公司2024年度合并报表实现归属于母公司所有者的净利润为-90,354,207.61元，截至2024年12月31日，公司合并未分配利润为-1,033,533,980.35元，公司未弥补亏损金额为-1,033,533,980.35元，实收股本为376,320,000元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额的三分之一。

根据《中华人民共和国公司法》及《公司章程》的相关规定，公司未弥补亏损金额达到实收股本总额三分之一时，需提交公司股东大会审议。

### 二、主要原因

公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一，主要原因如下：

1、受不确定因素影响，2020年度、2021年度、2022年度，公司归属上市公司股东的净利润分别为-505,957,287.98元、-355,949,382.35元、-381,333,271.83元，3年累计亏损达12.97亿元。

2、适用新租赁准则，根据相关新旧准则衔接规定，公司按照首次执行新租赁准则的累积影响数，调整首次执行本准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，不调整可比期间信息。公司自2021年1月1日起按新准则要求进行衔接会计处理，按照新租赁准则的规范重新评估了公司主要租赁事项的确认和计量、核算和列报等方面，根据首次执行日的累积影响数对财务报表相关项目进

行调整，2021年合并资产负债表未分配利润调减了585,226,741.64元。

3、2024年，受全球经济形势、不确定因素以及观众观影习惯变化等多重因素影响，中国电影市场面临着前所未有的挑战。报告期内，公司由于行业复苏不及预期及较高的固定成本业绩由盈转亏，实现营业收入1,012,421,117.93元，归属于上市公司股东的净利润-90,354,207.61元。

### 三、应对措施

2025年，公司具体将从以下几方面开展经营活动：

#### 1、持续优化影院网络

2025年，公司加快对开业年限长、设备及设施陈旧且营运能力及市场潜力佳的项目进行改造与升级；加强对市场环境发生巨大改变且无发展潜力的项目进行关停。

同时，新影院项目实施稳健的拓展策略，新影院需拥有完整商业配套、良好物业及周边的稳定客群。公司将继续加强与知名商业品牌的战略合作，以一、二线城市为优先方向拓展市场份额，拟新增影城5-10家，将重点选择租赁成本较低、商业配套完善、场景消费融合较好的商场进行入驻，布局优质的商圈，提升优质影院份额。

#### 2、继续挖潜非票业务

继续加强影城的屏幕资源整合，以规模优势吸引广告主，并全力提升广告业务智能化、自动化管理水平，规范广告发布管理。

继续推进卖品新品的研发和推广，提高顾客卖品消费体验；进一步加强卖品采购管理，提高库存周转率。

#### 3、继续依托金逸电商，多元营销驱动营收提升

公司一直注重“金逸电影”微信公众号、小程序、APP等金逸电商矩阵的升级与推广，随着以抖音为代表的短视频平台崛起，公司加强与短视频平台合作，经历多年摸索，公司在“金逸影城+直播电商+短视频团购+达人推荐+品牌异业”逐渐找到了盈利方法及定位。

2025年公司将继续加强金逸电商矩阵的建设，同时积极部署抖音、快手、微信各短视频平台，探索趣味视频玩法，以更多元形态吸引用户，驱动创收。

#### 4、积极拓展“影院+”模式，激活影院空间

影院从大堂、走道、卖品区、放映厅，作为艺术的展示空间，不断进行空间创新，将吸引更多观众走进影院。

2025年，公司将继续从影院自身硬件条件出发，激活影院空间，在奥运赛事、音乐综艺、游戏赛事直播基础上继续探寻“影院+”的创新项目，为影院业务经营注入新鲜血液；同时，继续鼓励影院利用闲时影厅进行多场景合作，如：脱口秀、音乐会、文艺演出、临时性包厅活动阵地、赛事活动等。

#### 5、继续强化特色影厅布局

2025年，公司继续致力于给客户提供更高端、更具差异化的服务体验，并不断强化床厅、情侣厅、按摩厅、儿童影厅、剧场厅等特色主题影厅布局，丰富观众的观影方式选择。

#### 6、继续优化会员生态体系

2025年，公司继续全方位打造会员生态体系，提升会员权益及会员增值服务，通过进行积分政策调整、增加线下会员权益、积分商城及会员指定购票优惠等措施；同时通过扩大异业合作，探索更多的差异化服务模式，并在此基础上建立会员+跨界合作形式，不断为广大影迷提供更优质的会员服务，以充分发挥金逸影城的会员价值，提升会员身份认同感。

#### 7、加大优质影视投资，增加利润增长点

2025年，公司将持续关注电影上游方面的合作，并充分发挥自身终端资源优势，积极拓展电影投资项目，争取重要档期、重要项目，都能参与联合出品。

#### 8、继续多措并举，降本增效

2025年，行业尚在复苏，减租谈判工作依旧是2025年的重点工作之一，公司将继续全力推进租金减免工作。

同时继续紧抓成本节约，从影城的能耗使用、空调水电、放映维修、消防维保，保洁清理等重点费用，根据影城体量制定具体目标，并跟踪进行达标管理。

### 四、备查文件

- 1、《广州金逸影视传媒股份有限公司第五届董事会第九次会议决议》；
- 2、《广州金逸影视传媒股份有限公司第五届监事会第九次会议决议》。

特此公告。

广州金逸影视传媒股份有限公司

董事会

2025年4月15日