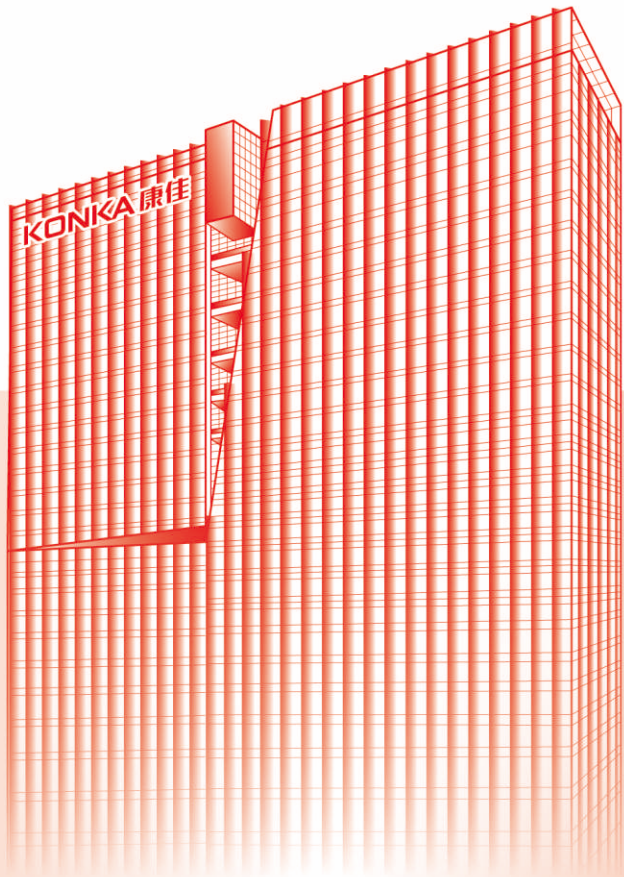




KONKA

2024年度 | 深康佳A

环境、社会和公司治理（ESG）报告
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

📍 公司地址：广东省深圳市南山区粤海街道科技园科技南十二路28号康佳研发大厦

☎ 联系电话：0755-26609138

🌐 公司官网：www.konka.com

目录

关于本报告	1
高管致辞	3
走进康佳集团	4
专题：锻造新质生产力 推动产品迭代升级	11

01

规范治理 以合规求发展	18
高举党建旗帜	19
规范治理公司	21
合规风险管理	24
反腐倡廉建设	27
优化投关管理	28
可持续发展管理	29

02

绿色经营 共创生态健康	34
应对气候变化	35
环境合规管理	39
资源消耗管理	46
推行绿色运营	49
生态环境保护	50

04

关怀职工 构筑和谐社会	75
职工权益保护	77
员工培育发展	80
增强职工关怀	83
安全健康生产	84
公益责任担当	89

03

科技创新 以品控为己任	51
科技创新研发	53
产品质量保障	57
客户权益保护	64
负责任供应链	68

未来展望	90
附录	91
关键绩效表	91
指标索引表	96
反馈意见表	98



关于本报告

本报告是康佳集团发布的2024年度环境、社会和公司治理（ESG）报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了2024年康佳集团在环境保护、社会责任、公司治理等领域的实践和绩效，系统地回应利益相关方的期望和要求。



本报告的时间范围是2024年1月1日至2024年12月31日，为增强报告的可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。



本报告以康佳集团股份有限公司为主体，涵盖康佳集团及下属全资、控股子公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。



- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- 全球报告倡议组织《GRI通用标准（GRI Standards）》“参考”标准
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 气候相关财务信息揭露（TCFD）框架
- 联合国可持续发展目标（SDGs）



本报告引用的全部信息数据均来自公司正式文件、统计报告或财务报告。除特殊说明外，报告中涉及的货币均为人民币，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。



为了便于表达，在报告表述中使用“康佳集团”“公司”“我们”等称谓代替“康佳集团股份有限公司”，子公司以及其他简称释义如下表所示：

简称	全称
康佳集团、公司、我们	康佳集团股份有限公司
华侨城集团	华侨城集团有限公司
电子科技	深圳康佳电子科技有限公司
兴达鸿业	广东兴达鸿业电子有限公司
博康精密	博罗康佳精密科技有限公司
博罗康佳	博罗康佳印制板有限公司
安徽同创	安徽康佳同创电器有限公司
江苏康佳智能	江苏康佳智能电器有限公司
新飞制冷	河南新飞制冷器具有限公司
新飞电器	河南新飞电器有限公司
新飞智家	河南新飞智家科技有限公司
四川康佳	四川康佳智能终端科技有限公司
康佳芯云半导体	康佳芯云半导体科技（盐城）有限公司
安徽康佳	安徽康佳电子有限公司
重庆光电科技	重庆康佳光电科技有限公司 （曾用名：重庆康佳光电技术研究院有限公司）
宜宾康润医疗	宜宾康润医疗废弃物集中处理有限公司
陕西康佳智能	陕西康佳智能家电有限公司
江西康佳	江西康佳新材料科技有限公司



您可以在深圳证券交易所网 (<http://www.szse.cn>)、康佳集团官网 (<https://www.konka.com>) 下载本报告电子文本，获取更多公司信息。



如果您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过康佳集团董事局秘书处电话、邮箱等方式反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。

地址：广东省深圳市南山区粤海街道科技园科技南十二路28号康佳研发大厦
邮编：518057 传真：0755-26601139
电话：0755-26609138 邮箱：szkonka@konka.com

高管致辞

2024年是充满挑战与机遇的关键一年。面对复杂多变的市场环境和前所未有的竞争压力，公司砥砺前行，主动求变，奋力推进生产经营各项工作，坚持为股东、员工及社会创造长期价值。

党建引领，筑牢发展根基。公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻党的二十大、二十届二中全会和全会精神，认真落实国资委指示精神，坚持稳中求进工作总基调，积极推动战略转型和管理提升，坚定“一轴两轮三驱动”新发展框架，构建以“消费电子+半导体”两轮主业为核心的新产业格局。

经营转型，提升发展质量。公司坚守风险底线，优化费用结构，实施月度预算审核及费用科目专业化管控机制，有效降低成本；公司明确新管理架构，坚决清退非主业和对主业赋能不强且持续亏损的业务，提升主业经营质量。

改革创新，变革谋发展。公司成立多个专班开展专项攻坚，从法管统一、资产盘活、制造提效、营销改革多维度入手，重塑管理模式，实现经营性现金流持续为正，持续提升制造能力，并促进营销渠道进一步融合，增强了公司的市场竞争力。

展望2025年，公司将以更加坚定的信念、更加饱满的热情、更加扎实的工作，迎接新的挑战，创造新的辉煌。

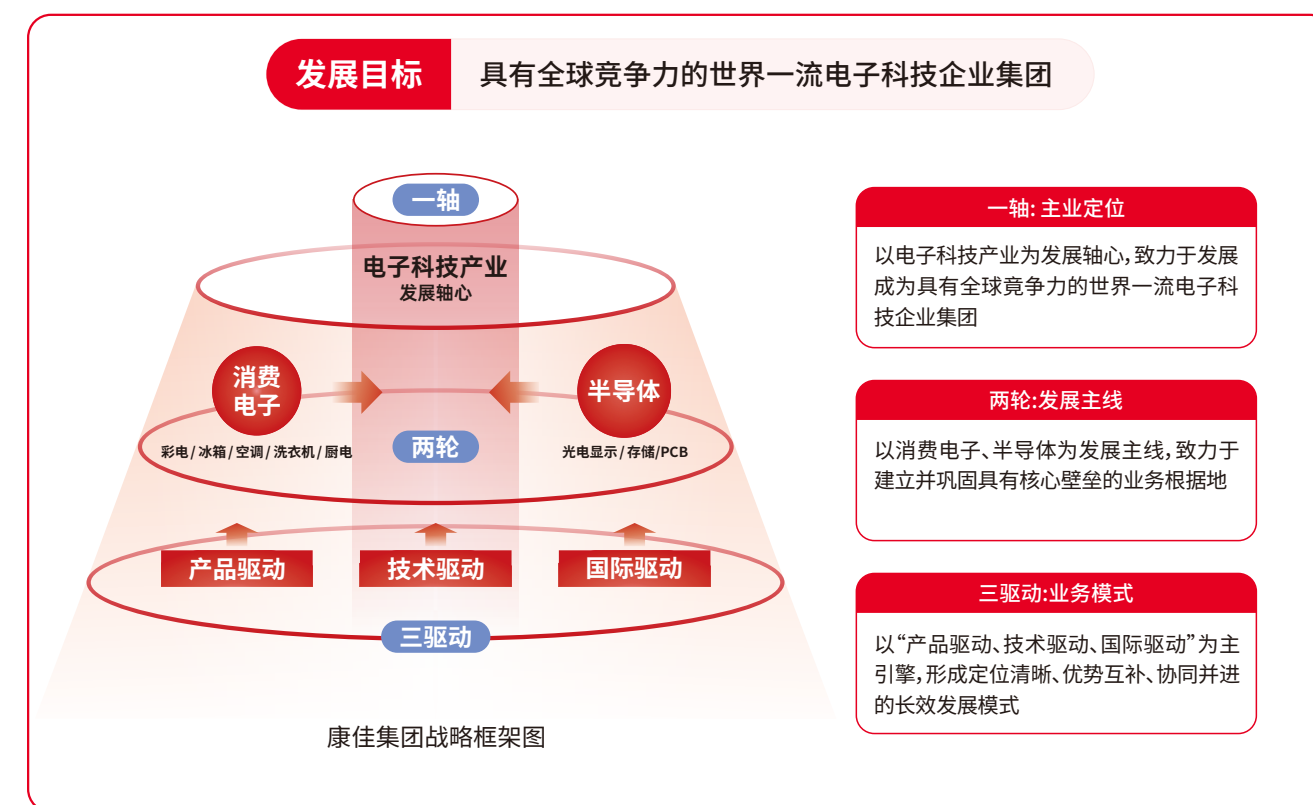
走进康佳集团

公司概况

康佳集团成立于1980年5月21日，于1992年在深圳证券交易所上市。公司现有注册资本24.08亿元，华侨城集团为第一大股东。

公司以“一轴两轮三驱动”新发展框架为指引，聚焦“消费电子+半导体”两大支撑产业，坚持长期价值主义，坚持立足长远、先专后强的经营策略，深化专业化整合，实施精益化管理，推动高质量发展。公司的制造能力、研发能力、品牌、营销网络和人力资源构成公司的核心竞争力，持续助力“康佳电子”向“康佳科技”转型。

十四五战略规划-战略定位

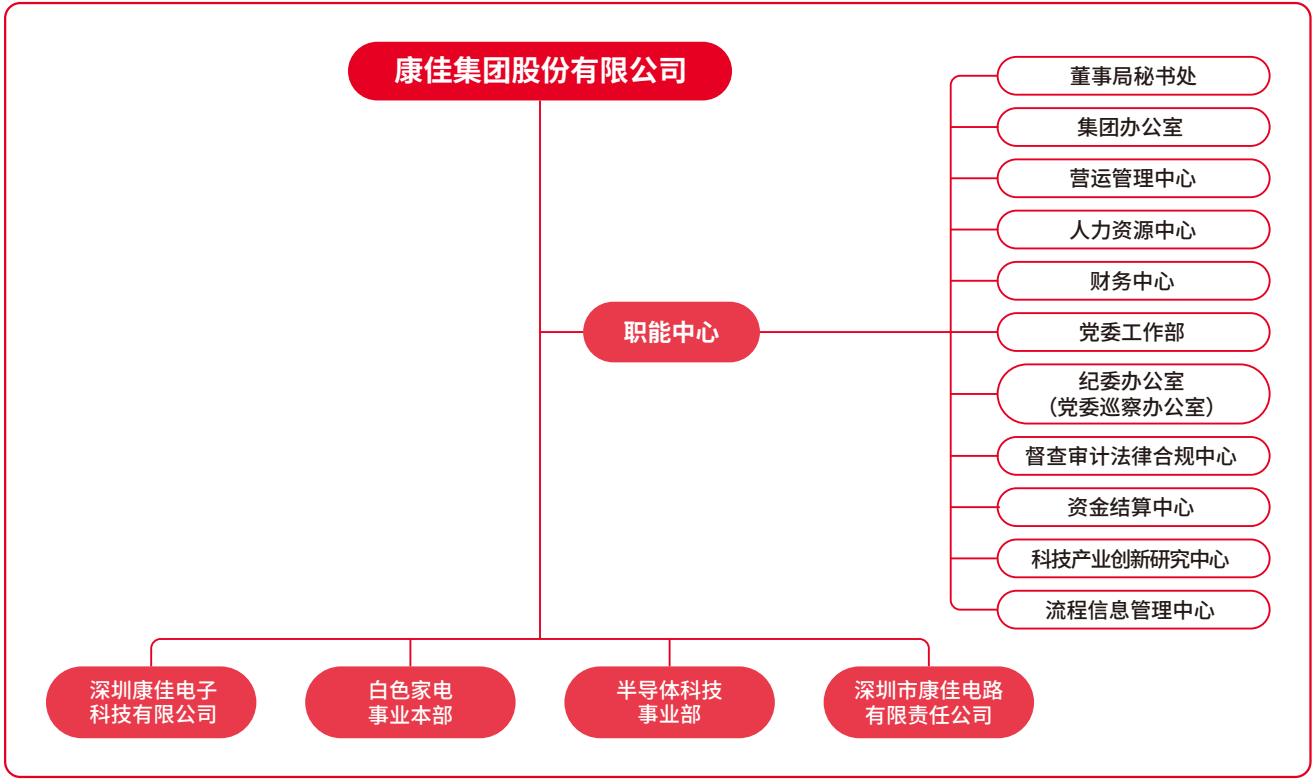


产业格局

十四五战略规划-产业格局



组织架构图



企业愿景

成为世界一流的创新型科技产业集团

企业使命

国家科技战略的践行者
高科技实业板块的塑造者
高质量发展的先行者

企业文化

品牌理念

精致产品·美妙生活

企业核心价值观

担当有为 创新发展 开放协同 勤勉务实
发展理念：担当有为，牢记使命，为高质量发展激发产业潜力
创新精神：创新发展，破局谋新，为高质量发展注入创新活力
合作理念：开放协同，众志成城，为高质量发展凝聚团结动力
优秀品质：勤勉务实，脚踏实地，为高质量发展奠定有效实力

2024 大事记”

2024.01

- 公司召开年度工作会议，围绕“一轴两轮三驱动新发展战略深化落地见效”主线，明确全年任务目标，部署“六大方面重点工作”；
- 康佳系列创新产品亮相 CES 2024展会，荣获“中国出海典范企业”奖；
- 公司成功发行15亿元公司债券，优化了债务结构。

2024.02

- 公司启动安全生产治本攻坚三年行动；
- 公司印发《康佳集团股份有限公司安全生产治本攻坚三年行动方案（2024—2026年）》。

2024.03

- 江苏康佳智能荣获“高新技术企业”称号，陕西康佳智能荣膺“陕西省创新型中小企业”认定，康佳冰箱荣获中国轻工业联合会科学技术进步三等奖，公司产品的制造能力持续提升。

2024.04

- 公司党委专题研究部署党纪学习教育工作，扎实推动党纪学习教育走深走实；
- 公司参展第135届广交会，与海外客商达成多项合作意向和协议，国际市场不断拓展。

2024.05

- 公司举行44周年司庆运动会主题活动，激励全体康佳人奔腾不息；
- 康佳彩电天镜Mini AI-LED A8系列电视发布，创新产品驱动经营提质增效；
- 康佳洗碗机外销首单出货发车仪式举行，洗碗机业务全球化迈出关键一步；
- 重庆光电科技荣获“国家知识产权优势企业”“重庆市优秀专利奖”授牌，企业创新实力进一步彰显。

2024.06

- 公司组织研讨会，从聚焦主业发展、提升经营管理效益、深化重点领域改革等方面为推动公司可持续高质量发展明确思路。

2024.07

- 康佳斯里兰卡品牌店盛大开业，康佳海外品牌出海持续深化；
- 公司党委相继召开党纪学习教育专题党课、学习贯彻党的二十届三中全会精神专题会议，认真念好“谋、学、宣、干”四字诀；
- 公司年中工作会议明确三大导向，做出打好“十大攻坚战”行动部署。

2024.08

- 公司发布23万+级分区Mini AI-LED电视康佳110A8 Ultra；
- 公司白电外销代工规模显著增长，白电全品类外销收入实现倍增。

2024.09

- 安徽康佳液晶模组发明专利荣获安徽省专利奖银奖。

2024.10

- 公司召开“法管统一”专题会议，推动公司专业化经营；
- 公司Mini LED直显屏实现产量和销量双突破。

2024.11

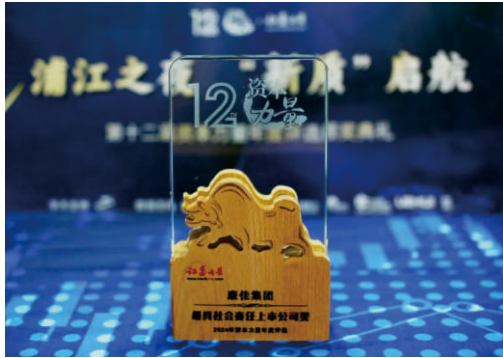
- 公司“制造提效”专班工作启动会召开，助力公司安全稳定发展；
- 新飞-100℃以下商用超低温冷库试机成功，深冷产品商业与产业化进程实现新突破；
- 新飞智家科技产业园落成，高端制造迈上新台阶；
- 公司2个创新工作室获深圳市劳模和工匠人才创新工作室命名，人才创新创效活力不断激发；
- 博康精密获得“电路板行业绿色制造与环保企业”称号，绿色制造获认可。

2024.12

- 公司完成首批27家重点法人主体公司经营责任书签约，构建公司在法管统一下的经营管理体系；
- 公司召开2025年度消费电子产品规划汇报会，产品经营精品意识与爆品思维进一步强化。

年度荣誉

编号	奖项、资质名称
1	康佳集团荣膺证券之星2024年资本力量“最具社会责任上市公司奖”与“卓越品宣团队奖”两项大奖
2	康佳集团荣获2024“南方致敬·年度创新企业”奖项
3	康佳集团荣获2024新质生产力产业实践“先进制造”示范案例
4	康佳集团荣获2024中国网·科技企业先锋榜“年度影响力企业”奖
5	康佳集团荣获钛媒体2024CES创新榜单“中国出海典范企业”奖
6	重庆光电科技党支部荣获国务院国资委党委颁发的“中央企业先进基层党组织”称号
7	康佳集团“杨梅慧劳模和工匠人才创新工作室”“付玉红劳模和工匠人才创新工作室”获深圳市总工会命名
8	重庆光电科技光电技术项目荣获重庆市首届专利奖表彰活动优秀专利奖
9	陕西康佳智能荣膺“陕西省创新型中小企业”认定
10	重庆光电科技获“国家知识产权优势企业”“重庆市优秀专利奖”授牌
11	安徽康佳“液晶模组生产线泡棉自动回流系统及方法”发明专利荣获安徽省专利奖银奖
12	公司两项发明专利“逆布雷顿低温箱快速制冷系统及其运行控制方法”和“一种风冷冰箱除霜控制方法”获河南省科技成果奖
13	康佳冰箱荣获中国轻工业联合会“科学技术进步三等奖”
14	重庆光电科技荣获“2023年重庆市网上劳动和技能竞赛年度先进集体”一等奖
15	安徽康佳荣膺“国家绿色供应链管理企业”称号，并获全国“企业绿码”，等级为国家A级绿色工厂
16	重庆光电科技入选“重庆市首批先进级智能工厂”
17	陕西康佳智能获评“陕西省绿色工厂”
18	博康精密荣获“电路板行业绿色制造与环保企业”称号
19	陕西康佳智能入选西安市“无废工厂”
20	康佳110A8 Ultra电视荣登行家极光奖年度创新产品榜单
21	重庆光电科技入围2024行家极光奖·供应链企业影响力榜单
22	新飞、LIBRA莱博睿荣获2024中国冰箱行业高峰论坛“除菌科技领军品牌”“智能除菌保鲜高端品牌”奖
23	康佳集团荣获2024中国冰箱行业“智慧生态原鲜引领品牌”奖、“2024中国冰箱行业首创70厘米超窄宽距美学嵌入设计领先产品”奖项
24	重庆光电科技斩获第十一届中国LED首创奖“2023年度中国LED行业知识产权50强”“‘Mini LED超大尺寸显示模组’首创奖优秀奖”两项大奖
25	康佳空调斩获2024中国空调行业高峰论坛“2024中国空调行业杰出渠道表现产品奖”“2024中国空调行业消费者信赖畅销品牌”以及“2024中国空调行业舒适健康空气领先产品”三大奖项
26	康佳白电荣获奥维云网云鼎奖“2024年度趋势畅销品牌”及“2024年度趋势产品美学设计”两项大奖
27	康佳洗衣机荣获中国家庭洗衣及烘护行业高峰论坛“2024中国家庭洗衣及烘护行业臻彩智慧洗护领先品牌”“2024中国家庭洗衣及烘护行业全域智慧洗创新引领产品”两项大奖
28	康佳集团团委推荐的《康佳集团中小尺寸彩电生产制造全面精益提升》项目荣获第十八届“振兴杯”全国青年职业技能大赛“技术革新优胜奖”，《康佳集团多分区显示的画质提升》项目荣获第十八届“振兴杯”全国青年职业技能大赛“研发创新优胜奖”。



最具社会责任上市公司奖



卓越品宣团队



“2024年度趋势畅销品牌”云鼎奖



2024“南方致敬”·年度创新企业



新质生产力产业实践“先进制造”示范案例



中国网·科技企业先锋榜“年度影响力企业”奖

亮点绩效

2024年亮点绩效展示

安全环保	节能环保总投入	3,142.33万元
	重大环境污染事故	0次
	重大环境安全事故	0次
	隐患排查整改率	100%
创新研发	研发投入	4.16亿元
	研发团队总人数	1,422人
	授权专利累计数	2,406项
	软件著作权累计数	530项
员工及培训	员工总人数	13,358人
	女性员工比例	41.35%
	劳动合同签订率	100%
	社会保险覆盖率	100%
	员工培训投入	130.54万元
爱心公益	公益投入	48.64万元

注：以上数据取值范围涵盖康佳集团及其下属子、分公司，授权专利及软著为截至2024年12月31日有效授权专利及软著数量。

专题

锻造新质生产力 推动产品迭代升级

2024年全国两会期间，习近平总书记提出“要牢牢把握高质量发展这个首要任务，因地制宜发展新质生产力”，总书记的这一重要讲话为各地发展新质生产力指明了方向。

康佳集团坚决上承国家发展战略部署，下启企业主营主业布局落地，通过深入学习，精准把握新质生产力的丰富内涵和实践要求，积极培育未来产业，整合科技创新资源，以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，加快发展新质生产力。

创新引领智造梦想

在康佳集团的发展蓝图规划中，创新驱动被视为新质生产力的核心。公司不断加大研发投入，构建全球化的研发体系，汇聚专业科技人才，以核心科技为突破点，持续发力高端智能制造。公司积极拥抱数智化转型，利用云计算、大数据、5G、AI等前沿技术，实现了生产流程的数字化、信息化、网络化和高效化转型，为公司可持续高质量发展，激活更多创新活力和先进生产力。

在制造能力方面，康佳集团对安徽、东莞、遂宁、新乡等地生产制造基地进行了智能化升级改造，其中安徽康佳工厂获得“国家智能制造示范工厂”“国家A级绿色工厂”“国家绿色供应链管理企业”等荣誉称号，智能制造水平达到行业先进水平。

在研发方面，公司构建了“研究院+重点实验室+产品研发中心”的三级研发体系，与各大高校或科研机构建立人工智能物联网综合实验室、5G超高清实验室，建立院士工作站，构建了与产业布局相匹配的技术研究联盟，拥有近百项关键核心技术和1,400余人的研发队伍，并在Micro LED项目上引入百位行业技术人才，持续增强自身的研发实力和市场竞争力。



安徽康佳智能工厂

安徽康佳园区作为康佳集团在华东地区的重要制造基地，率先布局智能制造产线。安徽康佳将智能工厂建设的重心放在智能产线的精密布局与先进智能设备的引入上，同时通过先进数字化管理系统，实现生产数据的实时监控与智能解析，提供有力的智能化决策，实现了“工业互联网+智能制造”的深度融合，极大提升了生产效率与产品品质。

目前，安徽康佳园区已全面投入规模化运营14条生产线，包括7条集75吋及以上大屏模组与整机一体化生产的领先生产线（能够制造最大达120吋的超大尺寸产品），以及3条OLED电视整机生产线和1条显示器生产线，均展现了业界先进的尺寸规格与自动化水平。



安徽康佳智能工厂



工业互联网数字系统



自动化智能装备

新飞智家科技产业园

2024年7月，新飞智家科技产业园正式投产。产业园区建设贯彻绿色化、智能化、数字化的理念，对标国内一流水平，通过引入自动化设备和机器人替代人工，实现柔性生产；同时，通过全面部署MES（制造执行）系统，实现高精度运动自动控制，大幅提升了生产过程管理信息化水平和制造效率。新飞智家科技产业园投产至今，新飞冷柜一期日产量已突破2,400台，新飞整体产量及销售规模同比大幅增长。



新飞智家自动化生产

► 创新赋能产品升级

围绕智能制造优势，公司聚焦MLED（Mini LED和Micro LED的统称）、设备制造等领域，加大研发投入力度，在半导体、智能家电等领域开展一系列核心技术攻关，同时公司抓紧培育战略性新兴产业。通过技术迭代升级，公司实现了产品的智能化、网络化、个性化，为消费者带来了更加便捷、智能、舒适的生活体验。

案例

110A8 Ultra——23万+级超级分区Mini LED电视

2024年8月14日，康佳集团发布了23万+级分区、110英寸8K Mini AI-LED电视——110A8 Ultra。110A8 Ultra 8K电视光源采用23万颗8晶微米级发光芯片，加持三百层超级光路矫正结构，使得每个分区的光源精准进入液晶像素方阵；在单灯板状态下整机画面内容清晰可见，每颗灯亮度实现精准控制，等同于640x360分辨率下的单色显示。该产品依托像素级Mini LED控光自研8K芯片，具有8K分辨率、120Hz刷新率、10000nits峰值亮度、AI画质芯片技术，集极致画质、流畅体验与创新技术于一身。其突破性的23万+级背光分区精准控制技术，不仅是康佳集团技术创新实力的又一座里程碑，更是对行业标准的重新树立，标志着电视画质技术迈入了全新的时代。

23万+超级分区Mini AI-LED电视已入围行家极光奖2024年度创新产品榜单，并荣获2024年度创新产品奖。



110A8 Ultra

案例

康佳天镜, AI电视新征程

2024年5月13日，康佳集团隆重举办2024康佳智镜AI电视新品发布会，正式推出了备受瞩目的旗舰新品——康佳天镜Mini AI-LED A8 Pro。此款新品电视搭载康佳自主研发的业内首款智能平台——“AI ERA人感大模型”生态平台，实现人机互动的智能化新境界。同时，在AI技术的加持下，该产品在音画品质上实现了再次升级，这标志着康佳集团正式开启AI电视领域的新征程。



康佳天镜Mini AI-LED A8 Pro

案例

深冷技术，进军生物医疗

新飞制冷与西安交通大学联合成立的“深冷技术联合研究院”，正以基于逆布雷顿制冷技术的深冷技术开发开辟新赛道，进军生物医疗领域，专注研发用于生物制药、生物医疗及生命科学领域的低温制冷产品。

新飞制冷目前已成功研发出全球首台民用空气制冷深低温-120℃冰箱样机，该产品运用的无油压缩制冷技术是一项国内首创、全球领先的技术。两项发明专利“逆布雷顿低温箱快速制冷系统及其运行控制方法”和“一种风冷冰箱除霜控制方法”荣获河南省科技成果奖。未来，新飞制冷新飞公司将逐步推进深冷技术覆盖8℃至-196℃全温域、全领域，满足终端用户在血液存储、疫苗存储、生物样本存储、药品存储和生物安全实验设备等方面的专业化、多样化需求。



民用空气制冷深低温-120℃冰箱样机



规范治理 以合规求发展

01

高举党建旗帜

党组织建设

党组织建设是企业发展的重要引领，是推动企业前进的坚强堡垒。康佳集团党委建立了完善的党组织架构，包含67个基层党组织，覆盖集团各层级和业务板块，确保党的方针政策精准传达和有效执行，实现党组织对企业全面领导。

康佳集团党委持续强化党组织建设。在组织架构优化上，公司按照“四同步、四对接”原则，结合企业机构改革，对基层党组织进行优化整合，数量从79个精简至67个，着重加强混合所有制企业和独立法人企业党支部的建设工作，确保党组织全面覆盖；在人员配备方面，公司精选170多名基层党组织书记和党务人员，并发展了45名新党员，同时全面排查党员组织关系，确保党员队伍纯洁。

报告期内



公司共有党委
(含本级党委)

6个

党总支

6个

党支部

55个

党员

1,199名

共召开党委会

26次

党建制度

党建制度建设是康佳集团党委工作的重要支撑。公司严格贯彻上级党委学习制度，落实“第一议题”，紧密围绕企业发展实际，深入学习，认真研讨，确保党员干部时刻紧跟党的理论创新步伐。公司制定了《康佳集团党委实施精益党建纵深推进大抓基层行动措施》《康佳集团党委推动产业链创新链党建链融合发展若干措施》等党建工作方案，为基层党建工作提供明确方向。另外，公司系统梳理并编制20余份涵盖换届选举、发展党员、党费管理等多方面的工作指引思维导图，使党建工作有规可依，有效提升了党建工作的科学化、规范化水平，确保各项工作有序高效开展。报告期内，重庆光电科技党支部荣获“中央企业先进基层党组织”称号、电子科技研发中心荣获“深圳市工人先锋号”等称号。

案例

“三链”融合工程

为落实华侨城集团党委2024年度党建重点计划中关于“推动中央企业产业链创新链党建融合发展”的工作部署，康佳集团党委推动产业链创新链党建链融合发展的试点任务，制定印发了《康佳集团党委推动产业链创新链党建链融合发展若干措施》，督促指导各企业结合实际建立产学研、上下游、大中小企业党建联盟，高效统筹整合“链上”资源，激发“链上”生产活力，促进“三链”深度融合。下属电子科技党委与产业链上下游企业联动，积极构建“资源共享、优势互补、发展共谋”的联建共建格局，与TV SOC芯片平台合作研发，实现智能显示产品应用芯片国产化替代，推动传统供应链企业在非屏物料上实施降本增利超2,000万元。公司白电产业本部党委拓展与西安港务区党建联盟，通过“党支部12345标准融合工程”，开展“银企、校企、税企、政企”等各类共建活动20余次，新拓西安直播基地，抢抓“直播赛道”机遇，盘活红色资源，促进业务发展。

党建品牌

康佳集团党委大力打造了多个独具特色、极具影响力的党建品牌。公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，搭建新时代康佳党建进阶“三步走”图谱体系，与“138”精益党建工作体系深度融合，有力推动公司党建工作朝着规范化、精细化、体系化方向稳健发展。公司党委于2022年创建了“红芯+”党建品牌，构成了“1+6+N”品牌体系：“1”指一个总体目标，是“红芯+”的“指导思想”；“6”指六大支柱性板块（理论武装、党业融合、队伍建设、宣传思想、纪检监察、群团统战），是“红芯+”的“四梁八柱”；“N”是指N个基层单位党建子品牌。

公司的“菠萝蜜”员工关爱品牌、“同芯圆”统战工作品牌和“芯青年”团青工作品牌，在各自领域各展其长。“菠萝蜜”通过深化“我为群众办实事”实践活动，强化员工慰问关怀和帮扶工作机制，不断增强员工的幸福感、获得感和归属感。“同芯圆”借助“三级一责”机制与“四位一体”模式，充分激发统战成员的创新活力，为企业科技创新提供强大助力。“芯青年”围绕“三抓三促”开展一系列丰富活动，在培养青年人才的同时，有力促进了团业融合。党建品牌有效推动党建与业务深度融合，彰显出公司党建工作的价值，为公司的发展提供了坚实的政治保障与精神动力。

党建活动

康佳集团及时跟进学习习近平总书记重要讲话精神，通过党委会、中心组学习等形式，开展丰富多彩、分层级、全覆盖的党员教育培训与研讨活动，用党的创新理论武装头脑。2024年，公司开展各级党组织有关党纪学习教育、党的二十届三中全会精神等专题集中学习600余次，领导班子成员宣讲140余场次，通过“国资e学”线上自主学习2,300余人次，参加“学条例、明规矩”线上答题活动近5,000人次，有效提升了党员整体素质，确保党的创新理论学习深入人心，推动党组织建设迈向新高度。

案例

党的二十届三中全会精神宣讲

2024年9月10日，公司党委书记开展了主题为“学深悟透党的二十届三中全会精神 用改革的办法解决发展中遇到的困难”的宣讲活动，并号召全公司要加强组织领导，抓好学习培训、集中宣讲、宣传舆论这“三个重点”；同时还要秉持钉钉子精神，全力抓实公司改革的各项目标任务，团结一心、奋力攻坚康佳“十件大事”，确保康佳集团安全稳定运行。



党的二十届三中全会精神宣讲

案例

康佳集团举行基层党组织书记(组织委员)轮训班

2024年8月30日至31日，康佳集团党委举办“融创·智星2024”基层党组织书记(组织委员)轮训班，120余名各级党组织书记、副书记、组织委员及党务干部通过“线上+线下”的形式参与活动。会上，重庆光电科技等党支部书记进行经验分享。此次培训还增设了“情景演绎”课程，通过模拟演练提升基层党建工作质量。



康佳集团举行基层党组织书记(组织委员)轮训班

案例

康佳集团党委工作动员会召开

2024年10月10日，公司党委第五巡察组巡察半导体科技事业部党总支工作动员会召开。公司党委委员、纪委书记出席并讲话，巡察组全体成员、半导体科技事业部党总支及经营班子、各部门主要负责人等参会。会上通报了巡察任务、方式及具体要求，并进行民主测评。

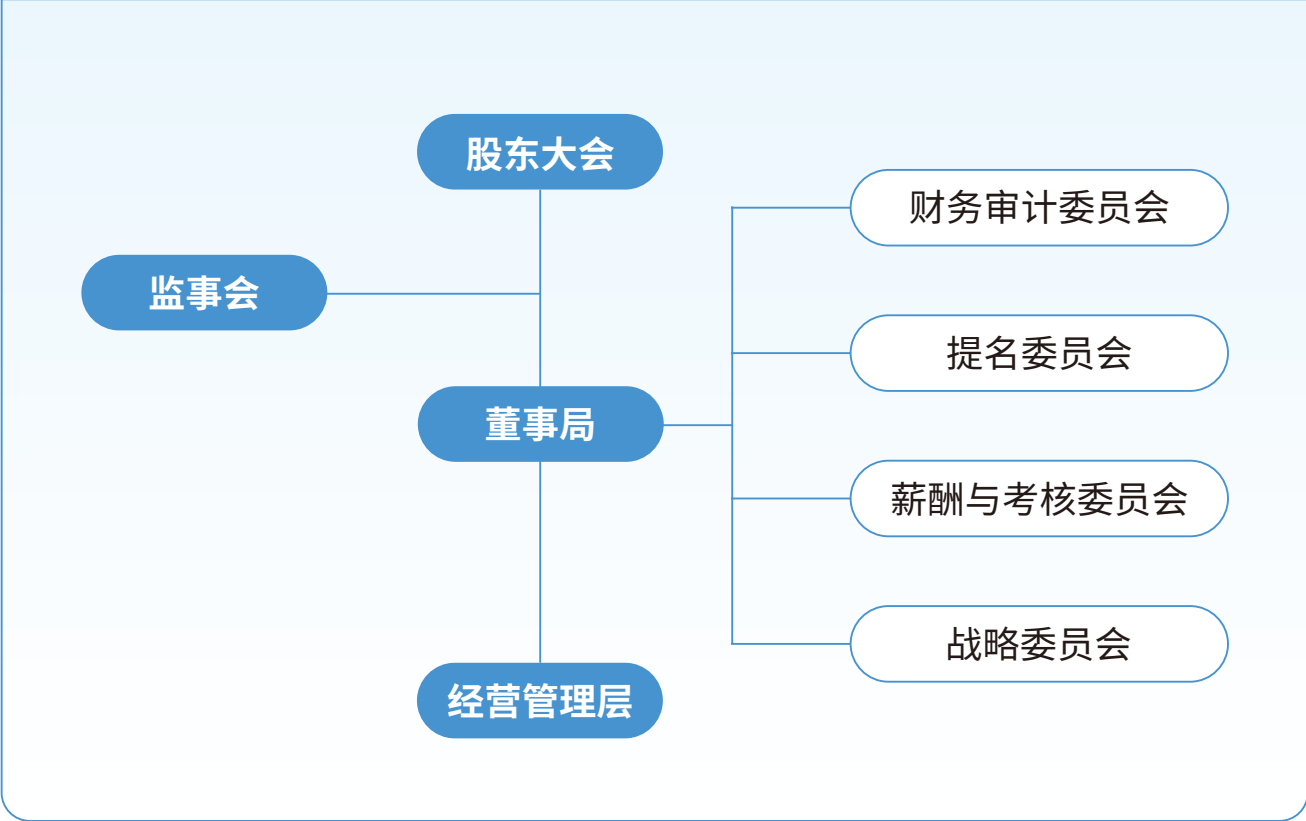


党总支工作动员会

▶ 规范治理公司

康佳集团严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关证券法律法规要求，建立了由股东大会、董事局、监事会和经营管理层组成的公司治理架构，制订和完善《公司章程》等一系列公司治理制度，共同推动公司可持续发展。

公司治理架构



股东大会

公司严格按照《中华人民共和国公司法》等相关法律与规定要求，制定《股东大会议事规则》，规范股东大会的召集、召开、提案及表决程序。公司平等对待所有股东，确保所有股东，尤其是中小股东的权益得到保护并能够充分行使表决权。报告期内，公司股东大会由董事局依法召集召开，并聘请了律师对股东大会合法性、规范性进行现场见证，不存在重大事项未经股东大会审批的情形，也不存在先实施后审议的情形。

报告期内



公司共召开股东大会

共审议通过议案

6次

23项

董事局

康佳集团制定并严格执行《董事局议事规则》《董事局财务审计委员会实施细则》《董事局提名委员会实施细则》《董事局薪酬与考核委员会实施细则》《董事局战略委员会实施细则》等规定，规范召集和召开董事局及董事局专门委员会会议，确保公司经营、管理工作的正常、有序推进。公司董事局下设财务审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会以及战略委员会，协助董事局履行决策和监控职能，以确保公司管理和决策的专业性和有效性。

报告期内



公司董事局会议共召开

共审议通过议案

召开财务审计委员会会议

18次

77项

7次

薪酬与考核委员会会议

提名委员会会议

战略委员会会议

2次

2次

4次

独立性及多元化



公司致力于打造平等、多元、专业的董事局，在甄选董事局成员时，综合考量其专业背景、管理能力和经验储备等多重因素。公司董事局由7名董事组成，其中独立董事3人，女性董事1人。公司董事局成员具备履行职务所必需的知识、技能和素质，能够了解并持续关注公司生产经营情况、财务状况、重大事件的影响及风险，有效保障董事局的高效运作和科学决策。

监事会

康佳集团监事会严格按照《监事会议事规则》等规章制度，履行其职责。监事会由三名监事组成，设有监事会主席一名，由全体监事过半数选举产生。监事会成员具备法律、会计等领域的专业知识或工作经验，以及独立的判断和监督能力，确保其能独立、有效地对董事、总裁及其他高级管理人员以及公司财务状况开展监督检查。此外，公司董事和高级管理人员不得兼任监事，以保证监事会监督职能的独立性和公正性。

报告期内



公司共召开监事会会议

5次

共审议议案

7项

董监高薪酬管理

康佳集团制定《康佳集团股份有限公司负责人薪酬管理办法》等有关规定，综合考虑公司的实际情况及行业、地区的薪酬水平和职务贡献等因素，建立健全公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案、考核标准，并进行考核。报告期内，康佳集团董事局审议通过《关于调整高级管理人员薪酬标准的议案》。

合规风险管理

合规管理

康佳集团积极践行“践行合规使命、筑牢经营防线”的合规理念，建立起以《康佳集团股份有限公司合规管理实施细则》为核心，以《康佳集团股份有限公司合规宣传手册》《康佳集团股份有限公司知识产权合规管理指引》《康佳集团招标采购合规检查工作指引》《康佳集团进出口关务合规检查管理办法》等为辅助的合规管理制度体系，并持续完善公司合规管理机制，大力培育企业合规文化，不断提升企业依法合规经营管理的水平。

公司合规管理体系以党委为领导核心，公司董事局、经理层依照有关规定履行合规管理职责。同时，公司设置合规委员会、首席合规官，并为匹配合规管理工作开展需要，在各层级配置约60名合规管理员（兼职），建立了合规管理“三道防线”（各业务单元和职能部门为第一道防线、合规管理部门为第二道防线、纪检监察审计等监督部门为第三道防线），各层级相互协同、上下联动，形成合规管理一盘棋工作格局。



“新《公司法》下的上市公司风险防范与争议解决”主题培训讲座



“新《公司法》对公司股东及相关人员权责影响的解读”专题讲座



《展台展柜招标活动合规管理》培训



《进出口关务合规申报》培训

报告期内



公司开展守法合规培训

13次

培训总时长

538小时

参会总数

5,491人次

风险管理制度

康佳集团根据国务院国资委《中央企业全面风险管理指引》，结合公司实际情况，制定《康佳集团股份有限公司全面风险管理制度》等制度，搭建风险管理三道防线，建立健全完备的风险管理体系，持续增强公司应对风险管理能力，提高风险防范与控制水平，保证公司战略的顺利实施。

风险管控策略与风险解决方案

风险管理

策略

公司依据自身条件与外部环境，围绕发展战略目标，确定风险偏好、承受度、管理有效性标准，选择合适的风险管理工具，明确人力和财力资源配置原则。

方案

公司针对各类或重大风险，制定包含具体目标、组织领导、管理及业务流程、所需资源、不同阶段应对措施以及风险管理工具等内容的解决方案；
公司制定该方案时，需关注成本与收益平衡、外包工作质量、商业秘密保护，并避免过度依赖外包。

报告期内，为进一步加强康佳集团全面风险管理工作，深入推动企业合规管理，巩固提升公司风险与合规管控能力水平，公司采取了风险识别、预警、追踪、控制等工作措施。



风险识别

- 康佳集团开展2024年风险管理工作，并形成风险清单与应对举措。同时，通过梳理风险点、调研各单位，考量风险影响及可能性，对2023年度风险管理工作进行监督，识别出2024年重大风险。



风险预警与追踪

- 每月通过重大风险事件实时报送及月度跟踪监测表对公司重大经营风险事件进行实时监测，以保证公司面对突发重大经营风险事件时做到及时通报、妥善处置、挽回损失、落实整改。



风险控制

- 跟踪经济态势，加强政策研究；
- 调整经营策略，提升内部效益；
- 保障资金供给，防范兑付风险；
- 推进资产盘活，加速现金回流；
- 严控有息负债增长，强化三流管理；
- 优化客户结构，强化现金流管理；
- 加强应收管理，保障及时回款；
- 聚焦防范系统性风险；
- 加大科技含量，提高产品品质；
- 聚焦发展新产品；
- 调整科技创新方向。



半导体科技事业部《以案说法·谈企业风险防控》培训



电子科技《风险合规管控经验》分享会

报告期内

公司无需要对外公开披露的重大治理风险信息。

内部控制及审计

康佳集团根据国资委《中央企业全面风险管理指引》的要求，编制《内部控制手册》等内部控制制度，建立、执行、评价及维护内部控制与风险管理体系，进一步强化公司内部控制，提升经营管理水平和风险防范能力，推动公司战略发展目标的实现。公司聘请外部审计机构，对公司的内部控制运营进行独立、客观地评价，并出具年度内部控制审计报告，审计报告显示公司在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。



► 反腐倡廉建设

康佳集团严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》相关法律法规要求，倡导公平竞争原则，禁止任何形式的贪污腐败、垄断、不正当竞争行为。公司制定《康佳集团股份有限公司党委落实全面从严治党主体责任清单》《加强对“一把手”和领导班子监督“五张责任清单”》《康佳集团正风肃纪禁令（2022年修订）》等制度体系，规范反舞弊与反腐败管理工作。报告期内，公司没有发生贪污、贿赂及不正当竞争事件。

康佳集团持续强化纪法教育工作。公司在年度工作会上开展廉洁从业教育，围绕实际案例阐述纪法规要点，并组织“清风大讲堂”活动。公司借助OA平台、公众号、内刊等渠道推送相关内容，将廉洁教育融入新员工培训，扣紧年轻干部廉洁从业“第一粒扣子”。康佳集团每年初召开党风廉政建设和反腐败工作会议，要求各级党组织全覆盖逐级签订《党风廉政建设责任书》。

公司重视反商业贪污反腐败事件的举报管理，建立电话、邮箱、信箱、网址等举报渠道，并向社会公开，严格按照监督执纪工作规程开展信访举报受理、问题线索处置等工作。



案例

2024年党风廉政建设和反腐败工作会

2024年1月24日，公司召开党风廉政建设和反腐败工作会，会议强调要提高政治站位，坚定不移践行“两个维护”，将政治意识与担当切实转化为推动公司决策部署有效落地的实际行动。公司坚决实行全面从严管理，对腐败现象持“零容忍”态度，致力于打造风清气正的政治生态，为经营发展筑牢保障。此外，公司强化贯通协同，通过系统集成和高效协作，形成强大合力，持续提升公司党风廉政建设和反腐败工作的质量和效果。



集团党委书记陈杰在2024年党风廉政建设和反腐败工作会议上发言

2024年党风廉政建设和反腐败工作会

► 优化投关管理



可持续发展管理

可持续发展体系

康佳集团积极将可持续发展融入企业经营发展,构建了决策、管理、执行三层次可持续发展管理架构,将ESG作为提高依法治企水平、提高发展质量效益和提高企业竞争力的重要内容。公司坚持以人为本、员工共享企业发展的理念,聚焦价值创造,推动公司实现可持续发展。



案例

ESG培训

2024年12月9日,为进一步提升员工对ESG理念的认知与实践能力,完善公司ESG报告编制工作,康佳集团邀请外部专业机构开展了一场全面的ESG知识宣导与培训活动。此次培训内容涵盖ESG背景与核心理念、国内外相关政策法规解读、ESG市场发展趋势等多个维度。通过此次培训,不仅加深了员工对ESG的理解,还增强其在日常工作中融入ESG理念的意识 and 能力,为公司未来在ESG领域的持续改进与创新奠定了坚实基础。



ESG培训现场

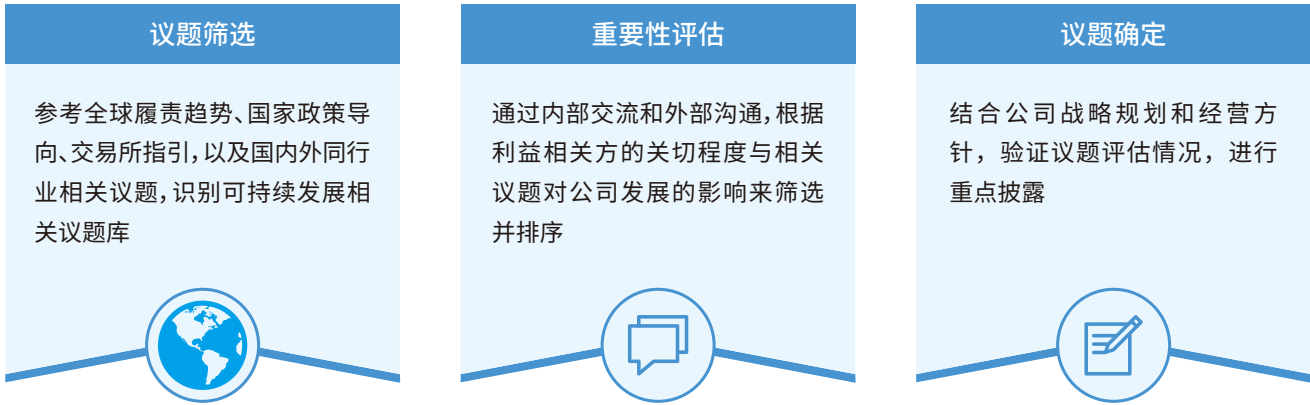
利益相关方沟通

公司将利益相关方的关注要点作为践行可持续发展的重要方向,全面识别对公司业务和运营可能或已经产生重大影响的利益相关方群体,并持续完善与利益相关方的沟通机制,从而及时了解和回应各利益相关方的期望与诉求,携手共创可持续发展价值。

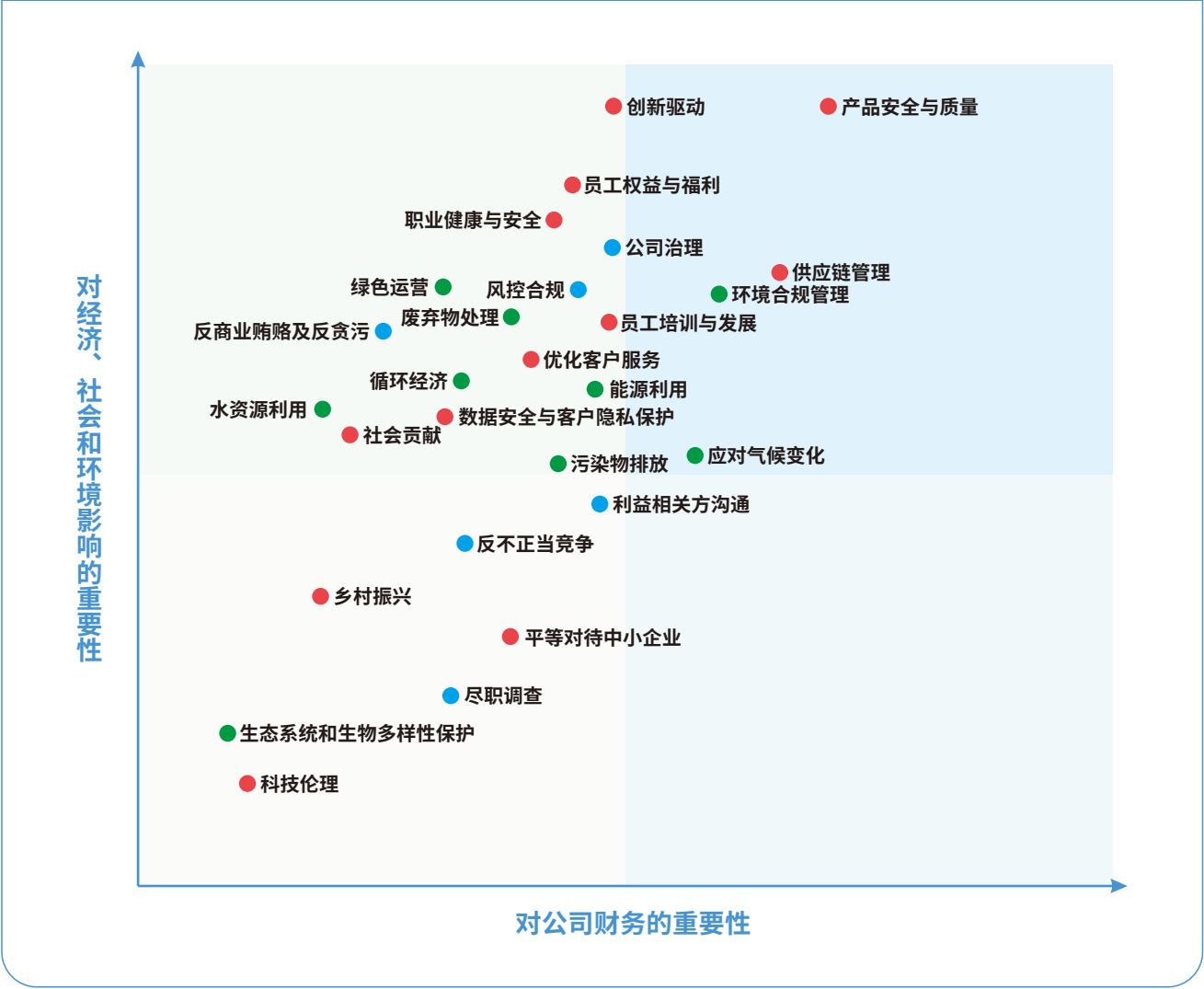
利益相关方	诉求与期望	沟通与回应
政府与监管机构	依法纳税 推动地方发展 环保常态化	政策执行 提供就业机会 响应国家战略
股东与投资者	公司治理 合规信披 畅通沟通渠道	稳健诚信经营 定期报告与公告 互动易/投资者热线
客户及合作伙伴	数据安全与隐私保护 产品安全与质量 创新驱动	客户满意度调查 提升产品质量 科研创新
员工	员工培训与发展 职业健康与安全 员工权益与福利	沟通平台 安全生产管理 员工活动
供应商	供应链管理 合作共赢	践行责任采购 合同履约
社区及公众	乡村振兴 社会发展 生态保护	交流采访 公益行动 生态保护

实质性议题分析

公司从“对公司的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度对实质性议题进行识别、筛选与评估，最终确定康佳集团2024年度ESG实质性议题27项，并形成实质性议题矩阵。



实质性议题矩阵图



重要性说明	ESG议题
 同时具有财务重要性 与影响重要性议题	环境合规管理、应对气候变化、产品安全与质量、供应链管理
 仅具有影响 重要性议题	能源利用、循环经济、水资源利用、污染物排放、废弃物处理、绿色运营、创新驱动、优化客户服务、数据安全与客户隐私保护、员工权益与福利、职业健康与安全、员工培训与发展、社会贡献、反商业贿赂及反贪污、公司治理、风控合规
 一般重要性议题	生态系统和生物多样性保护、科技伦理、平等对待中小企业、乡村振兴、反不正当竞争、尽职调查、利益相关方沟通



绿色经营 共创生态健康

02

► 应对气候变化

康佳集团深刻认识到应对气候变化对于人类和可持续发展的重要性，积极响应国家碳达峰碳中和的战略决策，将应对气候变化纳入公司战略规划，构建低碳、环保、高效的生产经营模式。

应对气候变化治理

康佳集团高度重视气候变化带来的挑战与机遇，为了积极响应国家碳达峰碳中和的号召，扎实推进公司碳排放管理工作，康佳集团制定《康佳集团股份有限公司碳达峰行动方案》，成立碳达峰碳中和领导小组和工作小组，明确节能环保工作的主体责任，不断加强对应气候变化工作的统筹及管理，有力有序推进公司向绿色低碳可持续高质量发展。



领导小组

统筹领导公司碳达峰碳中和工作，研究和审议公司碳达峰碳中和工作的重要文件、重大政策、重大问题，协调重要事项，安排部署重点工作，督促检查重要工作落实情况。



工作小组

落实领导小组议定事项，统筹领导本单位碳达峰碳中和工作的重要文件、重大政策、重大问题，协调重要事项，安排部署重点工作，督促检查重要工作落实情况。



应对气候变化战略

风险/机遇类型		风险/机遇描述		① 影响程度	② 发生的可能性	③ 影响的时间范围	影响的 价值链环节	④ 优先级排序	潜在 财务影响	应对措施
物理风险	急性、慢性风险	干旱、洪水、飓风、气温上升、海平面上升	极端天气可能会对公司设备、厂房等造成破坏，全球变暖也会导致公司制冷需求增加，增加成本。	1	4	短、中、长期	上游、运营、下游	C	运营成本增加	做好极端天气监测预警，制定应急预案，积极开展应急演练和培训，提高公司对极端天气的应对能力。
	政策和法律风险	要求与监管不断提高，或者面临诉讼风险	政府持续出台环保相关法律法规和政策，会增加公司合规工作及相关法律诉讼风险。	2	1	短、中、长期	运营	B	营业外支出增加	关注国内外气候变化相关政策更新及市场趋势，逐步开展产品碳足迹认证行动。
转型风险	技术和声誉风险	对新技术的失败投资	随着消费者低碳环保意识的提升，对公司践行社会责任和低碳技术也提出了更高要求，公司需要增加环保技术的投入，会增加运营成本。	3	2	短、中、长期	运营、下游	A	营业成本增加	积极推进节能降碳工艺技术及新能源材料的研究，充分回应利益相关方对气候问题的关注。
	市场风险	原料成本上涨	原材料价格波动导致产品价格上调，可能会降低客户购买欲望，影响公司销售额。	5	5	短、中、长期	下游	B	运营收入减少	监控及研判市场动向，及时跟进市场需求变化，调整产品布局。
机遇	技术	推动工艺改进提升	低碳技术转型可以推动公司创新，提高资源利用效率、减少污染物排放，形成良性循环。	4	4	中、长期	运营	A	运营成本减少	积极开展低碳技术行业合作，推进设备、系统、工具和技术升级，对生产工艺的能效进行评估。
	产品与服务	开发新型低碳产品与服务	研发绿色产品，增加开拓新兴市场机会。	5	3	中、长期	运营、下游	B	营业收入增加	关注产品的能效表现，推动产品向科技化、环保化、生态化方向发展。

① 影响程度从低到高依次为：1、2、3、4、5
② 发生的可能性从低到高依次为：1、2、3、4、5
③ 影响的时间范围：2025年以内为短期，2030年以内为中期，2030年以后为长期。（综合康佳集团可持续发展以及外部宏观政策目标作出该定义）
④ 优先级排序从低到高依次为：C、B、A

应对气候变化影响、风险和机遇管理

为优化资源配置，提高气候变化风险管理效率，公司制定标准化的气候风险识别、评估、管理流程，对识别出的气候变化风险开展有效评估并完善管理措施，确保识别出的气候变化风险处于可控范围内，不断提升公司应对气候风险挑战的水平。

风险识别

风险评估

风险应对

- 参考气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 的披露建议与要求完善气候变化风险管理体系，综合判断当下自然与社会环境趋势，从物理风险、转型风险和机遇三大类别识别不同情境下的风险和机遇类型，并不断完善管理策略。
- 气候风险评估是企业应对气候变化、制定适应策略的重要工具。公司积极评估不同时间尺度下气候变化对公司业务板块的潜在影响，确定相关管理策略的优先级。
- 在减少碳排放、降低能耗方面实行严格管理，制定并不断完善相关应对措施，确保公司有足够的能力应对气候变化风险，把握商业机遇。

应对气候变化指标与目标

应对气候变化目标

康佳集团积极响应国家“3060目标”，建立了相关碳排放目标，并将碳达峰目标要求全面融入康佳集团中长期发展规划，坚定不移走节约优先、绿色低碳的高质量发展道路，科学有序推进双碳管理工作，加快实现生产方式绿色变革，为公司碳达峰提供有力支撑。

短期目标
(到2025年)

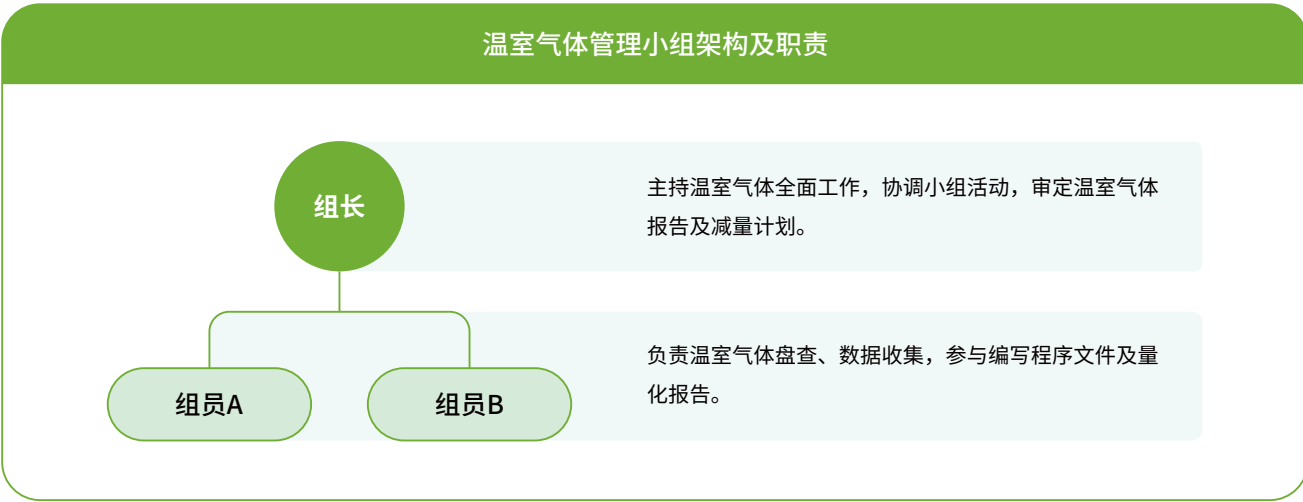
康佳集团绿色低碳管理体系基本建立，产业结构和能源结构调整优化取得明显进展，加快传统产业绿色低碳改造；
康佳集团万元产值综合能耗、万元产值二氧化碳排放同比上一年度均显著下降。

中长期目标
(到2030年)

康佳集团绿色低碳管理体系稳健运行，产业用能结构更加优化，持续促进工业能源消费低碳化，推动化石能源清洁高效利用，提高可再生能源应用比重，提升工业电气化水平；
万元产值综合能耗大幅下降，万元产值二氧化碳排放比达到计划的指标，二氧化碳排放量整体达到峰值并实现稳中有降。

应对气候变化指标

公司高度重视温室气体排放管理，编制了《康佳集团股份有限公司温室气体量化报告》，成立温室气体管理小组，依据相关标准进行温室气体盘查，确保数据透明、准确，助力碳达峰、碳中和目标实现，为全球气候行动贡献企业力量。



温室气体排放情况				
指标	单位	2022年	2023年	2024年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	136,480.34	123,204.43	110,133.84
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	4.61	6.90	9.91
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	50,444.34	33,041.69	21,042.27
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	86,036.00	90,162.75	89,091.57

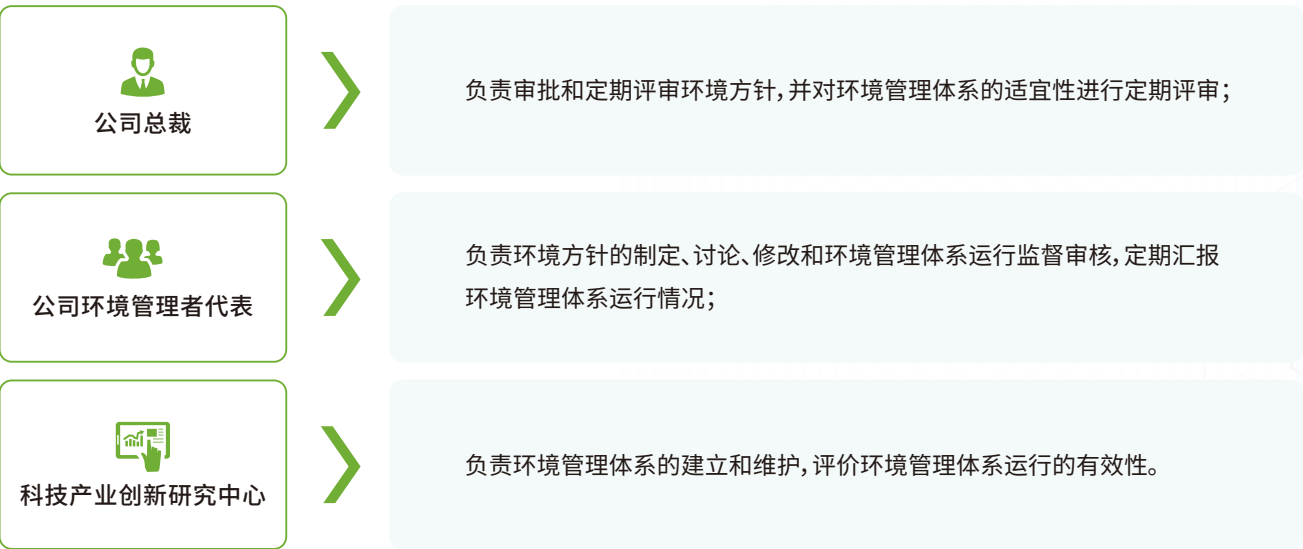
数据说明：
范围一：康佳集团拥有或控制的温室气体排放源所产生的直接排放；
范围二：康佳集团外购电力、热力所产生的间接温室气体排放。
温室气体核算标准说明：《2022年电力二氧化碳排放因子》《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》《电子设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》附录二

环境合规管理

环境治理

康佳集团严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》，依据GB/T 24001—2016/ISO 14001:2015《环境管理体系——要求及使用指南》等文件，制定《环境管理手册》，建立健全环境管理机构，明确其职责、权限，并以污染预防 and 治理为己任，落实排放治理措施和污染防治措施，确保不发生环境污染事件，为保护环境尽责。截至报告期末，公司及子公司共16家单位通过ISO 14001:2015环境管理体系认证。

环境管理架构



康佳集团/安徽同创/四川康佳/重庆光电科技/康佳芯云半导体环境管理体系认证证书



环境战略

康佳集团编制《风险与机遇识别评价与应对表》，在策划建立环境管理体系时，充分考虑公司所识别出的内外部环境因素及相关方提出的各种要求，确定需要应对的风险和机遇，以确保环境管理体系能够实现预期目标，增强环境管理有利影响，避免或减少不利影响，实现环境管理水平的不断提升。

风险类型	风险描述	影响程度	发生的可能性	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
政策法规风险	法律法规收集不全、法律法规收集不及时、法律法规变化不了解、未及时获取政府管理部门与环境/职业健康安全有关公告、通知、提示等文件。	3	1	长期	运营	C	营业外支出增加	公司通过国家法律法规数据库对相关法律法规的更新信息进行检索，以实施对公司适宜法律法规的更新，并组织培训。
运营风险	部分单位在生产经营过程中，需排放废气、废水、固体废物等工业污染废弃物和噪声，环保设施不足或管理措施不到位，可能出现超标排放，危及环境安全或人员健康，并受到政府部门处罚。	5	1	短期	运营	B	运营成本增加	各单位根据企业废弃物排放实际，针对性设置了除尘、中和、过滤、污水处理等环保设施，定期进行检查确保正常运行，并有专人负责废弃物排放管理，确保废弃物收集、暂存、排放等工作措施到位。
声誉风险	利益相关方对企业的环境要求越来越高，可能会对公司可持续发展议题的进展及行动失望。	2	3	长期	运营、下游	B	营业收入减少	公司组织确定与环境管理体系有关的相关方并收集相关方的要求，积极满足相关方的合理要求。

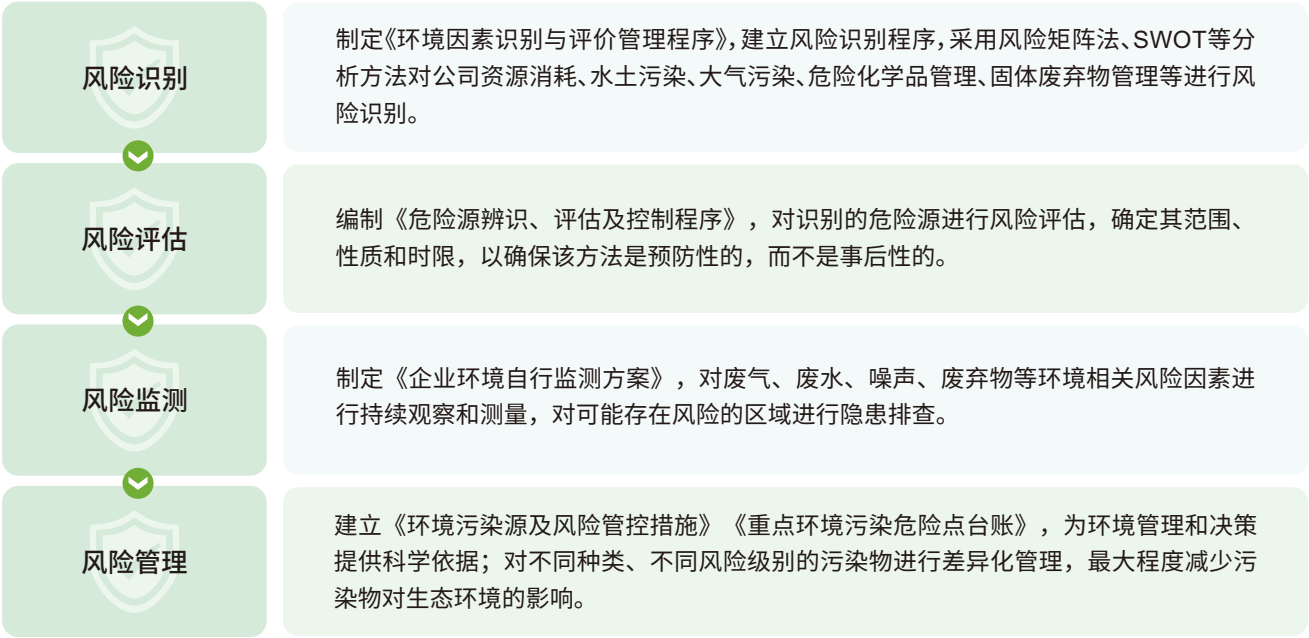
机遇类型	机遇描述	影响程度	发生的可能性	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	升级污染物处理技术,以最大程度减少污染物排放对环境的影响,满足环保要求。	5	5	中期	运营	B	运营成本减少	改进废气处理系统和设施,对工业废水处理进行全面整改提升。
市场机遇	开拓环保产品和服务市场,增强市场竞争力。	3	4	长期	运营、下游	C	营业收入增加	关注产品的能效表现,将绿色低碳理念融入产品的设计开发、生产制造、回收利用等环节,推动绿色产品认证工作。



环境影响、风险和机遇管理

管理流程

康佳集团制定了《环境因素识别程序》《环境因素评价程序》《环境监测管理程序》,对环境因素进行识别与评价,确保环境风险得到有效识别与管控。康佳芯云半导体制定了《风险和机遇控制程序》,对环境管理体系的机遇进行识别、评估并采取风险管控措施。



应急预案

康佳集团秉持“统一领导、分级负责,企业为主、协调联动,快速反应、科学处置,资源共享、保障有力”的原则,依据《中华人民共和国突发事件应对法》《中华人民共和国放射性污染防治法》等相关法律法规,制定《康佳集团股份有限公司突发环境事件应急预案(试行)》《突发环境事件分级标准》,公司建立突发环境事件应急指挥部和应急专项工作组,将突发环境事件分为特别重大、重大、较大和一般四个等级,以便进行科学的统筹管理和有序的高效应对。通过系统完善公司突发环境事件应对工作机制和环境风险防范措施,不断促进公司的全面、协调和可持续发展。

环境评估

在规划和建设项目环境评估方面,公司严格遵循《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规,全面完成建设项目的环境影响评价工作,并编制环境影响报告书。公司执行“三同时”制度,并严格按照环评批复要求,有序推进建设项目环境管理工作,加强项目建设事前、事中、事后的监督指导,主动预防并尽量减轻环境负面影响。

环境指标与目标

康佳集团秉持“遵守法律法规，节能降耗减排，致力环境保护，持续改进提升”的环境管理方针，制定《环境目标、指标和方案管理程序》，确保目标和指标的具体化和量化，便于目标的落实和实现。为有序推进相关工作，公司明确划分了各部门职责：公司环境管理者代表负责环境目标、指标和方案的批准；相关责任部门负责环境管理方案的具体实施。报告期内，公司未因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任。

目标	达成情况
污染物达标排放率100%	已达成
环保事故为0	已达成
未发生环境领域违法违规事件	已达成

废水管理

康佳集团严格按照《中华人民共和国水污染防治法》及各级污水排放标准，严控工业废水排放，对污水排放指标进行定期监测、持续监控，不断完善污水处理措施。博康精密、兴达鸿业、四川康佳、重庆光电科技等单位利用化学技术净化废水废气，并设置实时检测装置，确保达标排放；博康精密扩建污水站，增容10,000m³有效池容，加大反应停留时间，处理后的工业污水COD、氨氮、总磷、总氮含量仅为珠三角水污染物排放限值的50%；兴达鸿业对废水排放的PH、流量采用实时自动监测，对COD、氨氮污染物实施在线监控，并委托有资质的第三方机构对自动监测设备和监测数据联网设备作定期保养维护。

指标	2024年排放量	同比变化
化学需氧量（COD）	48.80 吨	↓ 6.10%
氨氮	6.66 吨	↑ 15.48%
废水	138.22 万吨	↓ 13.63%

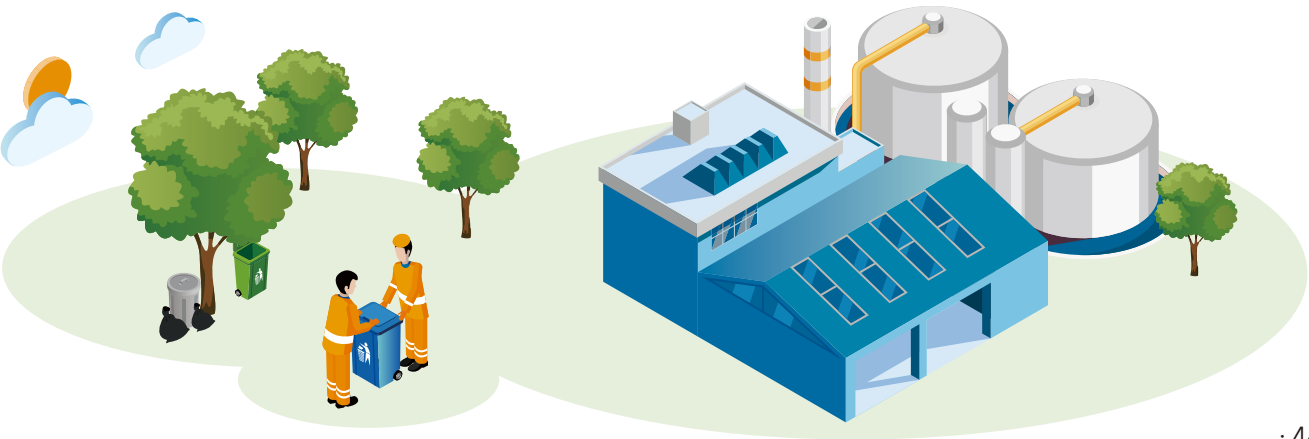
废气管理

公司的废气主要是二氧化硫、氮氧化物、颗粒物（粉尘）等。公司遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规，严格对标地方环保标准督导合规排放，加强废气管理，落实废气达标排放工作，保护大气环境，防治空气污染。博康精密和博罗康佳设置了酸碱废气处理系统（喷淋塔）、VOCs废气处理设施（水喷淋+UV+活性炭）、布袋除尘器（不设置废气排放口）等废气处理设施，保障公司环保工作执行到位。

指标	2024年排放量	同比变化
二氧化硫	0.39 吨	↓ 13.42%
氮氧化物	7.13 吨	↓ 79.70%
烟（粉）尘	20.26 吨	↓ 1.60%
挥发性有机物	4.39 吨	↓ 12.80%
废气	5,708 吨	↓ 3.16%

废弃物管理

公司废弃物主要分为一般固体废弃物、危险废弃物和生活垃圾。公司坚持预防为主的原则，从源头控制废弃物的产生，为进一步降低对环境的影响，公司采取系统的废弃物管理措施，包括对废弃物进行无害化处理、分类存储和制定危险废弃物管理计划等，这一系列措施不仅确保了废弃物处理的安全性和环保性，也提升了公司废弃物的处理能力。为进一步加强危险废弃物管理，防止危险废弃物污染环境，康佳芯云半导体制定《危险废弃物管理规定》《危险废弃物贮运管理制度》等管理规定，设置安全管理部门为公司危险废弃物归口管理部门，负责危险废弃物产生、收集、贮存、转移、利用、处置、统计和污染防治的监督管理工作。



危险废物管理流程

危险废物的产生和收集	危险废物进行分类放置，张贴危险废物标识，包装好的危险废物必须送至危险废物固定贮存点，并由专人管理危险废物的产生、转移登记台账，记录危险废物产生的种类、数量、流向、贮存、利用、处置等有关资料。
危险废物的贮存	必须装在符合标准的容器内并粘贴相关标签；对相关易爆、易燃、水解、不挥发等危险废物进行预处理或分开堆放；禁止混合收集、贮存性质不相容或未经安全处置的危险废物，严禁将危险废物混入非危险废物中贮存。
危险废物贮存设施	设在易燃、易爆等危险品仓库、高压输电线路防护区域以外；进行防腐、防渗处理；设置泄漏液体收集装置、气体导出口、截流沟、防爆照明设施；危废贮存期不得超过一年；制定污染事故防范措施和应急预案，并定期进行培训和演练；配备应急沙、应急铲、灭火球等应急物资。
危险废物的转移	在转移前按要求进行分类包装、张贴标签，转移到指定危险废物贮存场所；向环保局申请领取联单，如实填写填单中转移危险废物信息；确认危险废物运输车辆资质，在转移过程中采取防扬散、防流失、防渗漏或其他防止污染环境的措施。
危险废物的处置	委托给有相应处置资质的公司处置，并不定期查访第三方危废处置单位的危废处置能力及结果。
危险废物申报登记制度	安全管理部门专职安全管理员根据环保局要求按时完成危废年报及危废管理计划申报。

报告期内



公司一般废弃物产生量

3,391 吨

一般废弃物循环利用率

0.37%

危险废弃物产生量

4,769 吨

危险废弃物处置量

4,784 吨

废弃物合规处置率

100%

资源消耗管理

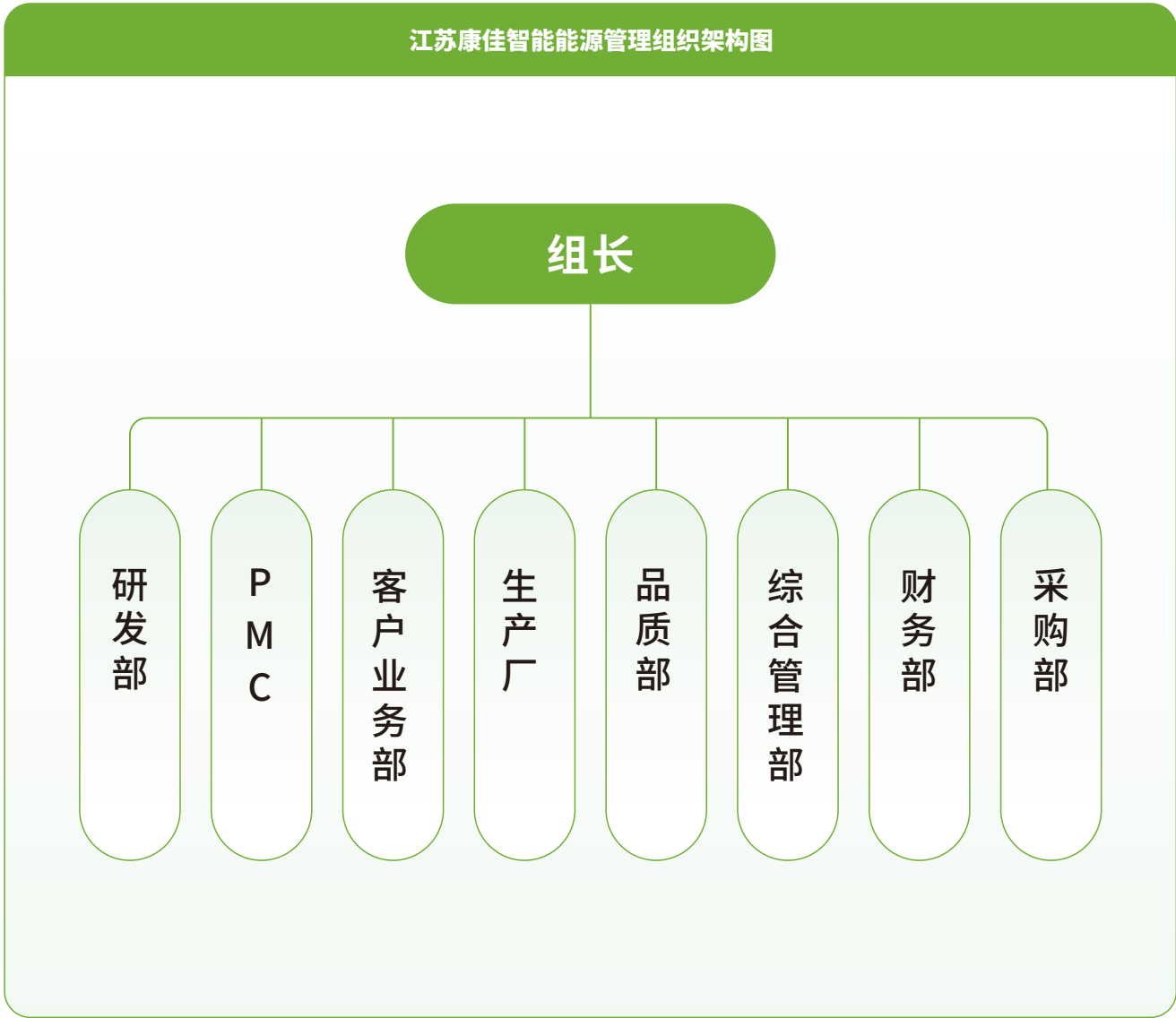
能源管理

公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等法律法规，秉持“加强能源管理、降低能耗、杜绝浪费”能源方针，制定《能源管理控制制度》《节能环保管理手册》等一系列管理办法，并成立专门的能源管理小组，全面开展能源管理风险识别、评估等工作，不断加强能源管理，提高能源利用率。报告期内，陕西康佳智能通过GB/T23331-2020 idt能源管理体系认证。



陕西康佳智能能源管理体系认证证书

江苏康佳智能能源管理组织架构图



指标	单位	2024年消耗量
能源消耗总量 ¹	万吨标准煤	3.35
热力	百万千焦	23,082.34
电力	万千瓦时	16,129.80
天然气	万立方米	946.25
柴油	吨	67.64
汽油	吨	127.53

单位	节能措施
江西康佳	采用节能变频电机、灯具。
宜宾康润医疗	制定《节能减排制度》，落实节能减排措施。
江苏康佳智能	加强设备维护保养，提高设备的有效利用率，减少或杜绝各类电机轻载或空载运行，杜绝“跑、冒、滴、漏”，加强能源循环利用。
康佳芯云半导体	宿舍区节能增效：将原有3kW的电机调整为0.55kW的电机；增加6个不锈钢阀门，分段控制太阳能使用分布。
重庆光电科技	各项目遵循合理用能原则，强化节能减排管理；坚决抵制“两高”工艺与设备；积极开展能源审计与节能检测，挖掘节能潜力，推动公司节能技术改造；加强日常能源管理，定期分析公司用能状况。
陕西康佳智能	采用小气泵，夜间关停大空压机，有效减少能源消耗30%。
安徽康佳	节能灯具、节水器具使用率100%。

案例

环保与节能减排培训

2024年9月11日,为降低环境风险,提升可持续发展能力和资本市场竞争力,重庆光电科技开展了全面深入的环保培训,进一步提升员工环保意识。

KONKA 康佳

环保与节能减排培训

培训人：朱伟

日期：2024.9.11

环保培训

¹能源消耗总量核算标准：《中国能源统计年鉴-附录4-各种能源折标准煤参考系数》综合能耗计算通则GBT2589-2020》

水资源管理

康佳集团严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规,实施规范化的用水管理制度,保护饮用水资源,做好节水工作。公司制定《节约用水管理规定》,落实公司“节能降耗”的精神,加强对各部门用水监督和管理,持续推进资源的有效利用和节约。

报告期内

公司总用水量

162.89

万吨

循环用水量

381.24

万吨

江西康佳

节水措施

建设抛光循环水及压延循环水设施。

康佳芯云半导体

节水措施

完善取用水管理制度;强化全员节水意识,开展培训、教育活动,张贴宣传标语;加强取用水检查,值班人员定时抄表并每日对比数据;响应政府号召,严格落实取用水考核。

兴达鸿业

节水措施

通过萃取电解工艺,强化蚀刻废液循环再利用,每年节约水资源1,300吨。



物料管理

康佳集团严格遵循《中华人民共和国循环经济促进法》等法律法规,不断完善物料管理体系,在节约、循环利用等提高物料利用率方面持续寻求可能的途径。公司旗下子公司制定了《仓库管理规定》《仓库物资防护管理规定》《有害物质管理控制程序》等制度文件,确保公司物料管理工作规范、高效且有序地运转,满足生产经营过程中对物料管理的相关要求。公司通过推行一系列物料管理控制举措,尽可能减少对自然资源的消耗,保护生态环境。

推行绿色运营

绿色产品

康佳集团制定了《节能认证控制程序》等制度，以多种切实可行的措施，推动公司绿色产品认证工作，全面落实公司绿色发展理念。康佳集团旗下子公司积极响应工业和信息化部办公厅倡导，全力推行企业绿码相关工作，依据绿码评定标准，对生产流程、能源利用、环保举措等方面进行全面梳理与优化，积极整改提升，力求以实际行动践行绿色发展理念，助力企业与行业绿色转型。公司液晶显示电视机(LED背光)通过了中国环境标志产品认证，重庆光电科技COB LED高清显示屏产品荣获中国节能认证，博康精密取得“绿色制造与环保企业”证书，陕西康佳智能通过“绿色工厂”认证。



博康精密“绿色制造与环保企业”证书



陕西康佳智能“绿色工厂”证书



中国环境标志产品认证证书



中国节能认证产品认证证书

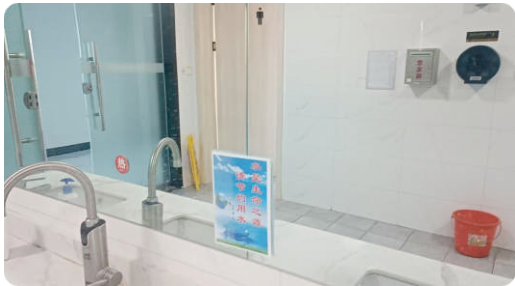
绿色办公

公司积极倡导绿色办公理念，营造浓厚的绿色文化氛围、培养员工环保意识；同时，鼓励员工将绿色生活方式融入日常，以实际行动响应国家低碳发展战略，减少资源消耗，共同为可持续发展贡献力量。

在办公废弃物管理上，公司建立了完善的分类回收体系，对废纸、塑料、金属等可回收物品进行分类收集，确保废弃物得到有效处理和回收利用。此外，我们公司还推行了电子化办公，减少纸质文件的使用，从源头上减少办公废弃物的产生。



节约用纸宣传标语



节约用水宣传标语



节约用电宣传标语

生态环境保护

康佳集团在生产经营中，严格落实环境保护责任，构建绿色发展体系，推动生态环境保护建设。重庆光电科技依据相关规定，按照“党政同责、一岗双责、失职追责”的要求，制定能源节约与生态环境保护责任人制度，构建了自上而下的能源节约与生态环境保护责任人架构，压实生态环保责任，持续强化公司能源节约与生态环境保护管理，为实现生态环境可持续发展做出积极贡献。

科技创新 以品控为己任

03

科技创新研发

研发创新体系

为贯彻落实创新驱动发展战略,规范公司科研管理体系,公司遵循国资委《关于进一步推进中央企业创新发展的意见》《深圳经济特区科技创新条例》等有关政策规定,制定《康佳集团股份有限公司科研管理制度(试行)》《康佳集团股份有限公司科研项目管理办法》等规定,统筹配置创新资源,全面推动公司科技创新。为确保科研管理工作有序开展,加快建设成为科技创新驱动的平台型公司,公司设立了科研管理委员会、领导小组、专家委员会以及工作小组,并实行与各下属单位分级管理的原则,明确各层级职责,构建高效的科研管理体系。

报告期内



公司研发投入

41,640.58 万元

占营业收入比例

3.75%

案例

康佳集团荣获2024“南方致敬·年度创新企业”奖

康佳集团凭借产品创新与品质升级成果,荣获“南方致敬·年度创新企业”奖。公司践行“一轴两轮三驱动”战略,聚焦主业,深耕科技创新。在Micro LED领域,康佳集团实现半导体技术突破,展现前沿研发实力;面对智能化、数字化趋势,公司不断推出新产品,全力打造智能家居生态,提升用户体验。同时,公司积极拓展业务,凭借持续创新,为行业转型升级注入强大动力,成为推动行业发展的重要力量。



2024“南方致敬·年度创新企业”奖

创新激励机制

公司制定《项目激励管理制度》《康佳集团博士后科研工作分站管理办法》《康佳集团院士工作站建设及管理办法》等制度规范,鼓励科技创新,持续调动公司研发人员技术创新的积极性和创造性,加快建设科技创新驱动,为公司带来经济效益及社会效益。另外,公司着力打造高素质、专业化的研发团队,将其作为企业长久发展的核心驱动力,以此推动企业持续发展、不断创新。

报告期内



公司研发团队共计

1,422人

占公司总人数的比例

10.65%

合作研发机制

康佳集团积极构建“产、学、研”合作生态,与国内多所高校建立紧密的合作关系,充分利用高校人才和研发平台等优势,为创新发展提供重要支撑。报告期内,康佳集团参与由深圳信息通信研究院牵头、多家单位联合申报的“粤港大数据图像和通信应用联合实验室”合作共建项目,并顺利通过验收;电子科技与清华大学、香港城市大学团队合作完成了两个深圳市技术攻关课题任务并顺利结题;新飞制冷与西安交通大学成立深冷联合研究院,携手研制民用逆布雷顿深低温冰箱;新飞电器与西安交通大学合作成立“新型制冷技术产品装备研究院”,探索制冷科技领域;陕西康佳智能与西安交通大学合作开展“家用洗碗机快洗净项目开发”项目;康佳芯云半导体与江苏大学合作开发《低成本基板引线键合技术的开发》项目。

安徽省产学研联合示范企业

安徽省经济和信息化委员会 安徽省教育厅

安徽同创荣获安徽省
产学研联合示范企业认证

案例

康佳集团亮相2024中国移动合作伙伴大会

2024年10月11日—13日,以“智焕新生共创AI+时代”为主题的中国移动全球合作伙伴大会在广州保利世贸博览馆举行。大会采用线上线下结合的形式,通过展览、论坛等形式展示数智化创新成果,打造新生态。康佳集团作为重要合作伙伴应邀参展,展示数智终端在智慧家庭等领域的最新成果,携手中国移动共探AI+未来。



康佳集团亮相2024中国移动合作伙伴大会

案例

新飞智家取得《医疗器械生产许可证》

2024年8月12日,新飞智家获河南省药品监督管理局签发的《医疗器械生产许可证》,这是对其技术与管理的认可,更是公司生物医疗领域布局的重要里程碑。新飞智家凭借“新型制冷技术产品装备研究院”的科研实力,将前沿制冷技术用于生物医疗领域。



(医疗器械生产许可证证书)

知识产权保护

康佳集团严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，制定《康佳集团股份有限公司知识产权合规管理指引（试行）》《多媒体研发中心知识产权管理办法》《知识产权管理办法》等一系列制度，构建了完善的知识产权管理体系，并不断强化知识产权管理工作。在全力维护自主知识产权的同时，避免侵犯他人的知识产权。

公司积极开展知识产权保护理念的宣贯工作，致力于提升员工对知识产权的认知和尊重程度。明确要求全体员工在研发、生产和经营等各项活动中，必须将尊重他人知识产权作为基本准则，坚决杜绝擅自使用、传播或模仿他人专利、商标和著作权等侵权行为。



（国家知识产权优势企业资质证书）



案例

知识产权培训

2024年11月9日，陕西康佳智能组织开展了知识产权专题培训，旨在增强员工的知识产权保护意识，提升公司在知识产权管理方面的综合能力。此次培训围绕专利法、商标法等相关法律法规进行深入解读，并结合实际案例，详细讲解了知识产权的申请、保护、维权等关键环节。通过培训，员工们对知识产权的重要性有了更加深刻的认识，进一步明确了在日常工作中如何有效保护和维护公司的知识产权，同时也增强了防范和应对知识产权风险的能力。



陕西康佳智能知识产权培训

技术研发成果

康佳集团严格遵守国际及行业科学伦理规范，将科学伦理规范作为科研与业务活动的重要准则，积极倡导透明、诚信的科研文化，鼓励员工恪守职业道德，确保科技成果服务于可持续发展目标，为社会创造长期价值。公司凭借深厚的技术积累与持续的创新投入，在多领域收获丰硕研发成果。

2024年度成果名称	成果简介
激光直接转移技术开发	激光直接转移技术开发达成最终目标： ○激光直转UPH（每小时完成量）：≥4000万颗； ○自动背板检测精度：≥99.9%； ○激光直转良率：≥99.99%； ○自动焊料注入精度：≥99.9%。
微显示超高PPI（每英寸像素数）单色显示屏技术开发	0.12吋6500PPI AR应用显示屏体开发。
Micro LED级别的MIP（Mini/Micro LED in Package）芯片技术	康佳光电科技的MIP产品采用34*58um无衬底Micro LED芯片，芯片发光面积小，对比度佳。
2864红光小芯片	推出商显行业最新需求的2864小尺寸红光芯片，产品可靠性高，商显固晶制程稳定性好、良率高，无因芯片问题引起的断晶问题。

部分研发成果展示

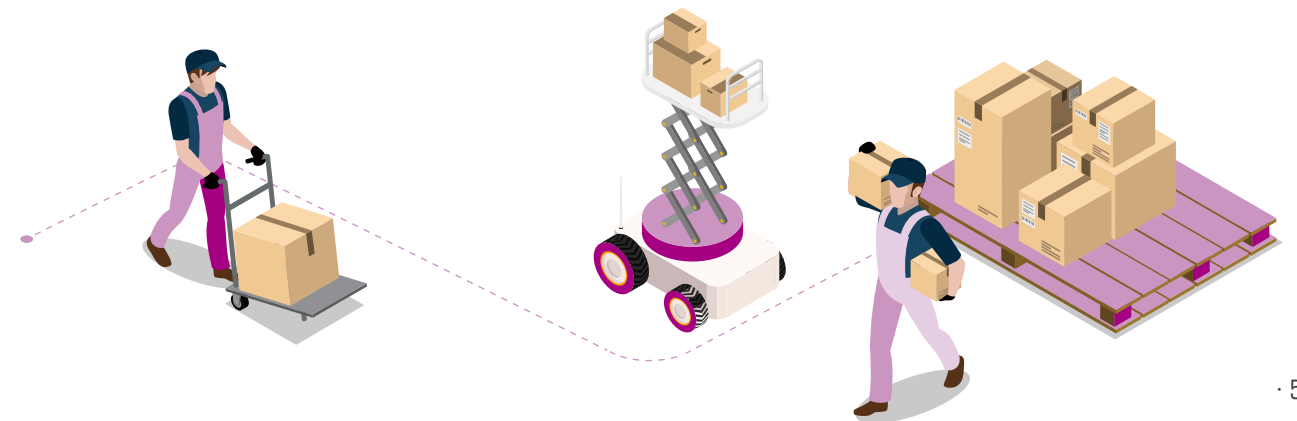


激光直接转移技术开发

微显示超高PPI单色显示屏技术开发

Micro LED级别的MIP芯片技术

2864红光小芯片



指标	2024年专利数量	指标	2024年专利数量
有效授权专利累计数	2,406项	其中：授权发明专利	963项
指标	2024年专利数量	指标	2024年专利数量
授权实用新型专利	1,187项	授权外观设计专利	256项
指标	2024年专利数量	指标	2024年专利数量
有效软件著作权累计数	530项	注册商标累计数	572项
指标	2024年专利数量	指标	2024年专利数量
发表论文累计数	197项	报告期内发明专利的申请数	210项
指标	2024年专利数量		
报告期内发明专利的授权数	172项		

产品质量治理

公司依据ISO9001质量管理体系要求，制定了《康佳集团质量管理手册》《新飞智家质量管理手册》《白电服务管理实用手册》等完善的质量管理体系文件，并持续改进其有效性。为了保障质量管理体系的高效运行和监控，公司建立了完整的质量组织架构，并配备了充足的资源，涵盖人力资源、过程设备、信息系统、财务资源等多个方面，确保质量管理体系各环节的顺利推进，进而实现公司的质量方针和目标。截至报告期末，公司及子公司已通过ISO9001质量管理体系认证。康佳电视、冰箱、洗衣机、空调等产品均按国家标准要求执行，获得CCC认证及RoHS认证。



产品质量保障

产品质量综述

康佳集团坚持“质量为本”，严格遵循《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，贯彻“一轴两轮三驱动”新发展框架，将提高产品和服务质量作为产品业务发展主攻方向的有关要求。公司按照质量管理“1254”整体工作思路，坚持“全品类、全链条质量管理”的定位，继续推进“以预防为主”的质量管理体系建设，围绕达成年度质量目标，通过赋能和加强监督，促进质量管理从事后解决问题往事前预防转变。报告期内，公司未发生重大责任质量事故。

质量方针

顾客至上，追求卓越；创新设计，优质环保；精益制造，持续改进。

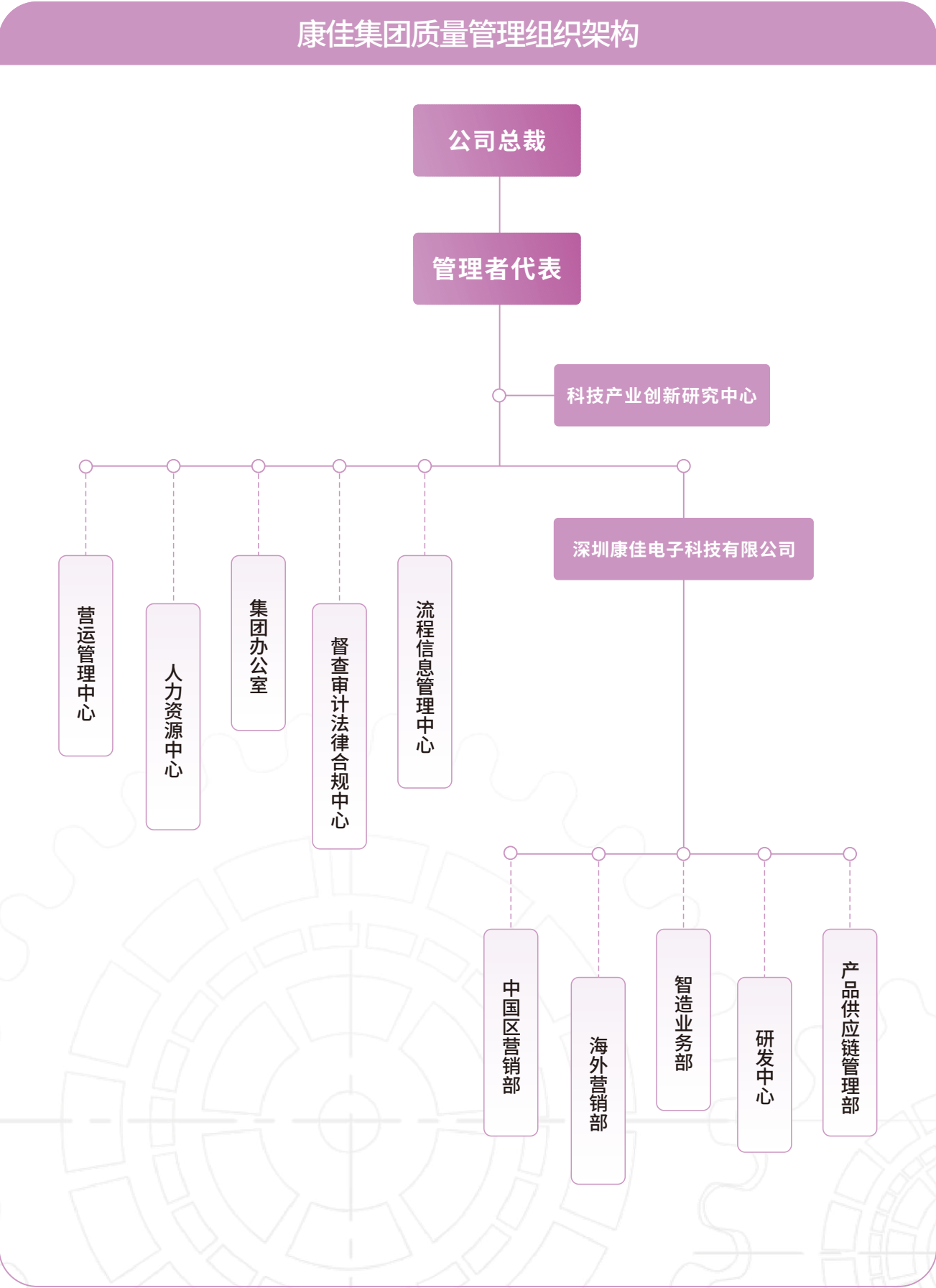
康佳集团/安徽同创/新飞智家质量管理体系认证证书



CCC认证

RoHS认证





产品质量战略

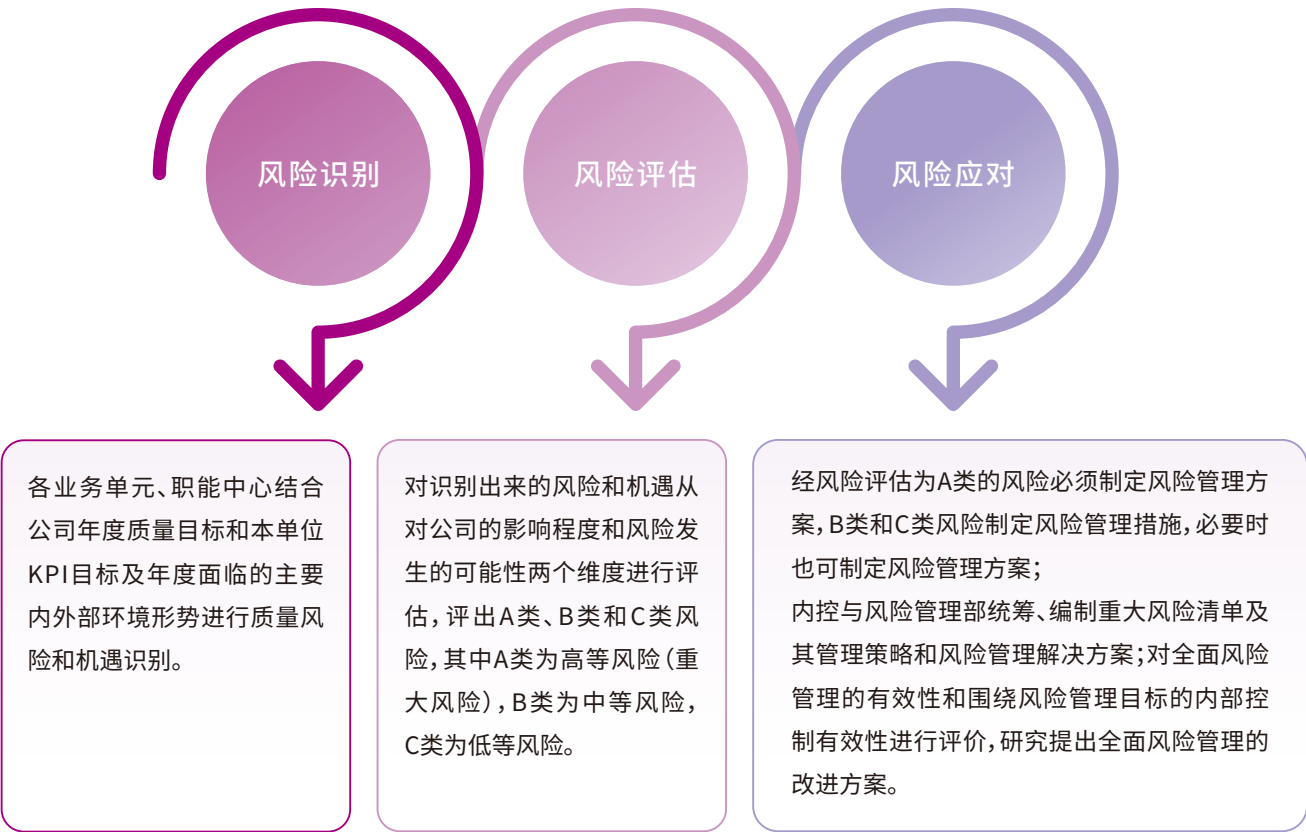
公司制定《康佳集团全面风险管理相关管理要求》，编制《风险和机遇识别评价及应对表》，全面、系统性地识别、评估并应对可能影响公司业务运营、产品质量、市场竞争力及可持续发展的各种风险和机遇。

风险类型	风险描述	影响程度	发生的可能性	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术风险	科技进步和需求变化可能导致产品过时，企业若不及时调整产品结构或进行技术创新，将面临市场风险。	4	2	中期	运营、下游	B	营业收入减少	持续投入研发资金，通过研发新技术、新功能，使产品保持先进性，满足消费者的新需求。
声誉风险	产品质量出现问题，公司可能面临经济赔偿、品牌形象受损等风险。	5	1	短、中、长期	运营、下游	B	营业收入减少	建立完善的风险评估管理体系，通过系统的风险评估方法和管理手段，公司可以及时发现并纠正产品设计、生产、销售等环节中的质量问题，提高产品质量水平。

机遇类型	机遇描述	影响程度	发生的可能性	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	新技术、新材料、新工艺的不断涌现，为公司提高产品安全 and 质量水平提供了强有力的技术支撑。	4	-	长期	运营	-	运营成本减少	加强物联网、大数据、人工智能等技术的研发应用，建立智能化的产品质量监测体系，提高产品质量保证的效率和效果。
市场机遇	客户对高品质产品的需求日益增长，公司推动产品迭代升级，可提高市场竞争力。	3	-	短、中期	运营	-	营业收入增加	加强对市场需求的研究和分析，准确把握消费者对高质量产品的需求趋势。

产品质量影响、风险和机遇管理

公司制定《风险控制程序》，通过开展风险管理，预先发现风险征兆，提前采取必要的预控措施，确保将风险控制在与总体目标相适应并可承受的范围内，把风险损失降低到最低限度。



产品质量指标与目标

康佳集团确立“成为消费者最满意的电子、电器产品供应商”的质量目标，并依据《质量方针/目标控制程序》，制定2024年产品和服务的安全与质量目标，并对目标完成情况进行持续的监视和考核。另外，公司制定2024年质量考核指标和监控指标，实施主要业务单元质量例会制度，并建立月度质量指标分析通报机制，确保质量年度目标的达成。截至报告期末，公司28项考核指标中有26项达标，产品质量指标达成率92.86%，同比上升了2.23%。

质量指标	2024年目标	2024年达成情况
产品质量指标达成率	≥ 90%	✅ 已达成
因健康与安全原因需撤回和召回的产品数量	0	✅ 已达成

产品质量管理措施

产品全过程管理

康佳集团及其子公司制定《原材料入厂检验工作指引》《生产过程的管理规定》《产品设计与验证工作流程》《不合格品控制》《纠正和预防措施的管理规定》等管理程序文件，从原料控制、工艺流程、产品检验、纠正预防等方面严格监控产品质量，对产品进行持续改进，不断提升品牌口碑和竞争优势。

产品召回管理

公司制定《产品召回处理管理规定》《新飞缺陷产品召回工作程序》等制度，针对发现的不合格或存在安全隐患的产品，迅速启动产品召回程序，全力保障客户的合法权益。2024年，公司因健康与安全原因需撤回和召回的产品数量为0。

数字化系统支持

公司建立工业产品质量安全风险防控动态管理机制，并在EIP系统进行电子化监控。此外，公司开发上线CRM服务管理系统，覆盖呼叫中心管理、服务工单管理、备件管理、服务组织管理、费用结算管理，集成SAP账务、流程审批和移动端小程序功能，推动消费电子全品类产品服务工单纳入CRM系统，实现全品类服务工单公司系统监管。

强化质量监督

公司推动管理改善和责任问责，落实对业务单位的质量监管，构建可量化、可管理的全品类服务监管体系。

建立《集团质量信息简报》制度

定期通报披露公司重大质量问题和风险，落实突出质量问题管理改善举措和追责。

推进质量体系检查和管理巡察

组织两次内部产品实物现场抽查；
开展质量、环境和职业健康安全管理体系上半年内审和7月份外审工作；
开展两期质量管理工作巡察，落实对业务单位的质量监管。

强化外部投诉监管

建立12315政府平台、小红书平台以及网络产品与服务质量负面舆情等外部投诉管控分析机制；
统一归集管理全品类产品“全国消协智慧315”平台投诉处理，自归集管理以来，平台投诉及时完工率为100%，未发现因处理超时被阳光公开投诉。

质量培训活动

公司开展质量赋能行动,加强质量培训和经验交流,提升质量管理专业能力。报告期内,康佳集团组织各业务单元及下属公司全部经营主体签订2024年质量安全管理责任状,并完成质量安全管理相关人员的相关培训与证书获取工作。此外,康佳集团14个单位开展了质量意识宣传、知识竞赛、培训赋能、案例展示、技能比拼等形式多样、内容丰富的“质量月”活动,不断提升员工的专业素养与产品质量意识。



案例 质量专题培训

2024年,公司开展了“助燃计划”质量强司训练营一、二期,邀请外部质量专家在深圳、滁州开展了两次外请专家现场培训,集中学习供应商质量管理、研发质量管理、零缺陷、PPAP和QFD专业知识。此外,公司组织业务单元开展了主题为《浅谈APQP的落地执行》和《简单说品质》两场质量专题康佳公开课,通过理论结合实际学习交流质量管理经验。4次培训覆盖业务单元产品规划、技术开发、生产制造等领域的质量管理骨干,累计参训人数达317人,赋能业务单元提升质量管理专业能力。



质量强司训练营培训



康佳集团2024年“质量月”活动

江西康佳质量专项培训

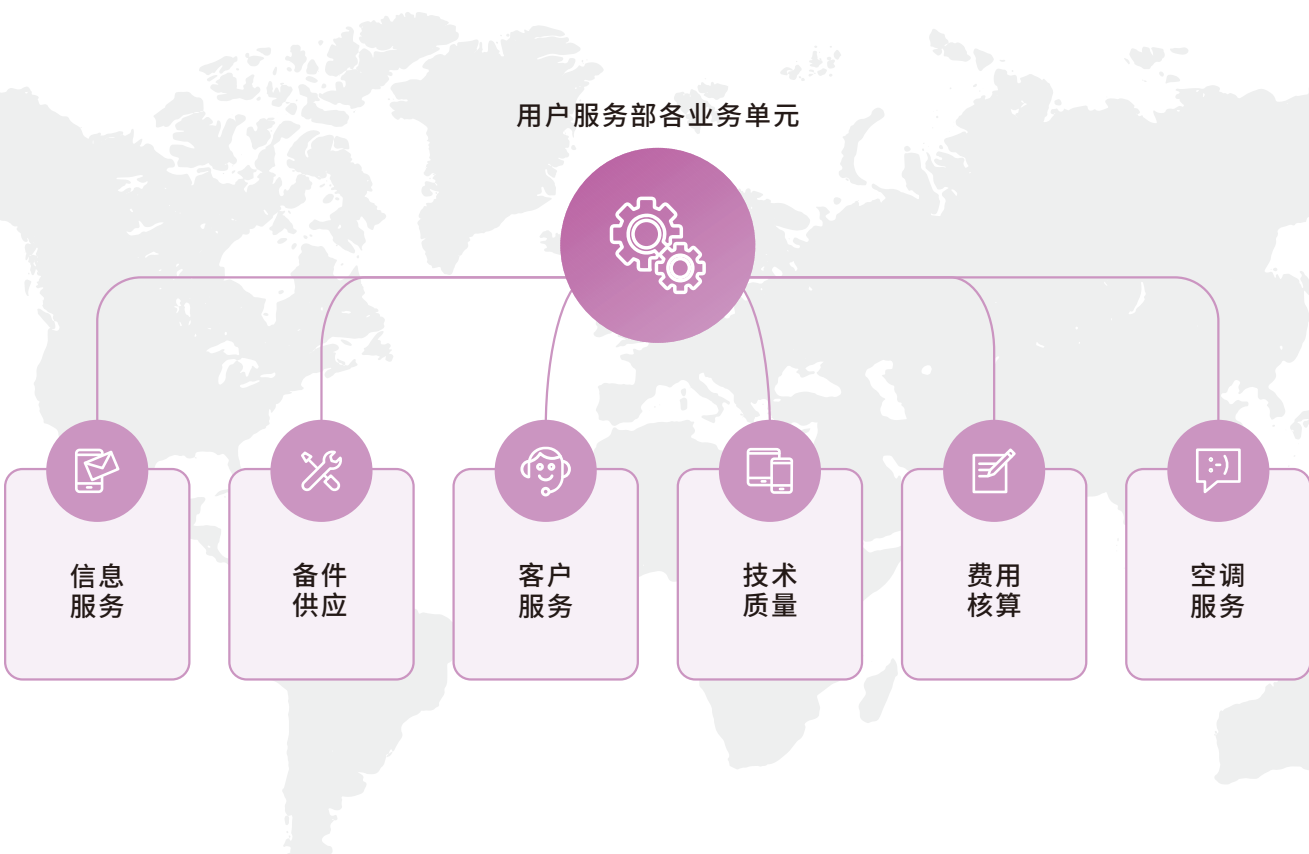
重庆光电科技质量培训

客户权益保护

客户服务管理

康佳集团始终秉持“用心创造感动、专业铸造卓越”的服务理念,重视客户的服务体验,严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规,全力保障消费者的合法权益。为进一步提升服务质量,公司编制《客户沟通管理规定》《多媒体销售分公司上门服务人员上门服务规范》《康佳白电服务管理使用手册》《多媒体康佳大拇指服务》等客户服务制度,成立用户服务部,明确各业务单元职责,以明确的组织架构与流程设计,规划客户服务的具体管理流程、实际操作程序等为客户提供专业、高效、规范的服务。

同时,公司推出康佳大拇指服务,为客户提供“三快一好”“钻石服务”等差异化服务产品,打造康佳特色服务质量体系,以优异的服务质量树立康佳产品在用户心目中的领先地位。



在数字化建设方面,康佳集团坚持以“奉献精致产品,引领美妙生活”为宗旨,建立了一个基于“康佳服务”公众号、“康佳服务+”小程序、CRM系统的面向全链条、全渠道、智能化的全面质量和客户体验数字化平台,将整个服务管理业务统一纳入CRM系统平台进行管理,积极推进公司质量和客户服务管理数字化、智能化管理,通过服务过程可视化、规范化、智慧化,持续提升客户服务体验。

此外,公司秉持责任营销理念,严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国商标法》等国家法律法规及行业规范,开展广告投放工作,杜绝虚假夸大宣传,通过官网、微信公众号等多渠道向客户传递真实有效的产品信息,切实保障客户知情权。

公司制定了完善的客户投诉事件响应流程, 设置专员处理相关投诉, 并将投诉处理结果与负责部门KPI挂钩, 有效提升负责部门工作效率。此外, 公司每季度通过电话问卷、顾客评价等方式对客户服务质量进行监测, 征集公司在客户服务工作中存在的问题和不足, 制定整改措施, 并形成书面报告, 最终由用户服务部每月对制定的整改措施完成情况进行复盘。报告期内, 公司已通过GB/T27922-2011商品售后服务评价认证。

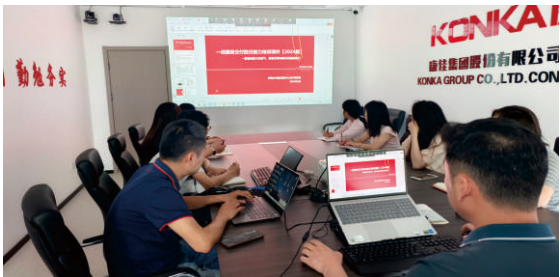


GB/T27922-2011
商品售后服务评价认证

案例

客户服务培训

2024年5月29日,为保障服务交付质量的稳定,公司组织开展一线服务交付胜任能力培训,大区管理中心及分公司服务岗位全体在岗人员参与此次培训。培训涵盖公司服务相关政策和法律法规解读、服务指标与关键风险管理要点,客户投诉案例及处理思路与方法等内容,进一步增强员工服务专业技能,提升公司服务水平。



一线服务交付胜任能力培训

报告期内

公司进行客户投诉
响应专项培训共计

22次

参与培训

1,298 人次

考核应对客户投诉响应

11次

考核通过率

100%

接到投诉

360次

投诉解决率

100%

客户满意度

98.31%

信息安全与隐私保护

信息安全管理体系

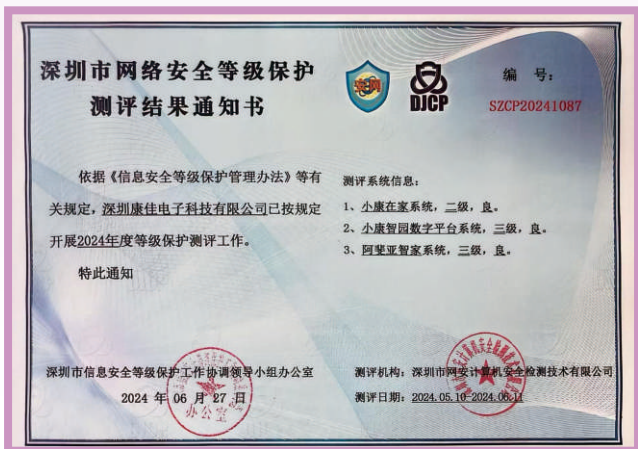
为规范公司信息生命周期过程管理,康佳集团依据《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法规,并结合ISO27001:2013《信息技术-安全技术-信息安全管理体系-要求》,制定《信息安全管理手册》《集团网络安全和数字化基础设施保障应急预案》《信息安全策略》等信息安全制度,贯彻“积极预防、全面管理、控制风险、保障安全”的信息安全方针,打造持续优化、高效可靠的信息安全管理体系。

公司任命集团总裁为最高信息安全负责人,建立了以信息技术部为主导、各部门代表协调执行信息安全工作的组织架构,有序推进公司信息安全工作,确保公司信息安全管理体系有效运行。报告期内,康佳集团已通过GBT 22080-2016/ISO/IEC 27001:2013信息安全管理体系认证并获得深圳市网络安全等级保护认证。

为实现信息安全方针的措施

- ② 在公司内各层次建立完整的信息安全管理组织机构,确定信息安全方针、安全目标和控制措施,明确信息安全管理职责;
- ③ 定期进行信息安全风险评估,信息安全管理体系统审,采取纠正预防措施,保证体系的持续有效性;
- ④ 采用先进有效的设施和技术,处理、传递、储存和保护各类信息,实现信息共享;
- ⑤ 对全体员工进行持续的信息安全教育和培训,不断增强员工的信息安全意识和能力;
- ⑥ 制定并保持完善的业务连续性计划,实现可持续发展。

康佳集团等保测评通知书



信息安全管理体系认证证书



信息安全管理目标

康佳集团始终将信息安全放在公司发展的首要位置,全力保障信息系统的安全稳定运行,维护客户隐私不受侵犯,同时设定信息安全总目标,明确信息安全工作导向,协调各部门工作。报告期内,公司未发生数据泄露或客户信息泄露事件。

2024年信息安全目标	达成情况
顾客保密性抱怨/投诉的次数不超过1起/年	✔ 已达成
重要机密信息泄露的事件不得发生	✔ 已达成
重要信息设备丢失每年不超过1起	✔ 已达成
年度信息安全培训人员覆盖率100%	70%

信息安全保护措施

公司积极采取措施,充分发挥公司职责部门与员工的主观能动性,助力信息安全目标的达成。

在应对外部技术威胁方面,公司成立网络安全与信息化工作领导小组及网络安全与信息化工作办公室,部署、组织、推动网络安全与信息化工作,时刻关注安全漏洞、新型木马病毒等可能威胁公司信息安全的隐患。报告期内,公司已发出5条信息安全预警,保护公司信息安全免受病毒及安全漏洞的损害。同时,公司完善数据中心防水、防雷、防火、防盗窃、电力供应等硬件防护;采用自动化部署、云服务和容器化等新型安全技术,构建多层次、全方位的安全防护体系,有效抵御外部攻击。

在强化员工信息安全防护能力方面,康佳集团外聘专业网络安全技术工程师对公司员工开展信息安全意识教育和培训,积极提高员工对信息安全重要性的认识,逐步增强员工的安全防范意识和技能。另外,公司举行数据中心故障应急演练活动,针对全负荷续航时间、设备冗余供电、人员响应等进行了全面检验与测试,并对在演练过程中发现的问题进行全面汇总与复盘,提出对应整改意见,优化公司应急响应流程,降低潜在风险与损失,增强相关部门对于突发信息安全事件的应对能力。



康佳集团网络安全技术工程师认证

案例

《赛博守护者:编织数字宇宙的防护网》公开课培训

2024年8月29日,康佳集团人才发展院对公司员工进行信息安全公开课培训,通过向员工传授实用的安全防护技巧,持续提升员工对网络安全的认识水平,同时也鼓励员工主动参与公司的整体网络安全文化建设。



信息安全公开课课程剪影

负责任供应链

供应链综述

康佳集团高度重视供应链的可持续发展,致力于构建绿色、透明、高效、包容的供应链体系,平等对待供应商及各中小企业,推动产业链上下游的协同共进与可持续发展,构建更具韧性与责任感的供应链生态体系。

公司利用信息化手段,通过采购业务运营平台(SRM)对适用范围内的供应商实施统一管理,制定相应管理标准和规范,以诚实、守信、开放为原则,着重建立合作共赢的采购供应关系,在不断地对供应商管理提升和培育优化中,为公司产业发展创造价值,为企业经营获取利润。

供应链治理

为规范供应商管理,建立健全供应商开发、评估、考核管理体系,公司制定《康佳集团供应商管理制度》《供应商开发与管理工作流程》等制度,不断提高供应链的稳定性和可靠性。此外,公司制定《采购控制指引》《采购管理控制工作指引》《采购控制工作指引》等一系列操作指南,这些指引为采购业务的顺利开展提供了支持,有效提升了采购的质量和效率。

公司建立了以营运管理中心采购管理小组为统筹管理部门,流程信息管理中心、各级法务、事业部成本中心或采购业务部门为责任部门的供应链治理架构。

责任部门	职责权限
营运管理中心 采购管理小组	作为全公司各业务类型供应商统筹管理部门,负责制定供应商管理制度和规范,监督和检查采购供应行为,把控供应商风险,对供应商注册、引入和评价进行审核,组织协调相关部门对供应商进行分类、分级,以及综合评价定级工作。
流程信息 管理中心	负责供应商管理信息系统的建设与维护,统筹和掌控供应商相关数据,对供应商入库、考察、考核、投标、报价、综评等文件数据进行分析运算,展示运算结果,构建供应商“360度形象视图”。
各级法务	对采购项目参与供应商资质进行符合性、合规性审查,对投标企业登记信息有效性、关联性进行核查、监督,提供专业意见。
事业部成本中心 或采购业务部门	作为所属单位供应商管理的责任部门,负责寻源和引入供应商,调查和了解供应商基本状况,核实供应商基本信息,必要时组织考察供应商,对供应商的资质、能力、管理作出评估,按公司统一部署对入库供应商进行考核综合评价定级,并维护管理业务范围内的供应商。

供应链战略

风险类别	风险细分	具体描述	影响程度	发生的可能性	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响	应对措施
内部风险	供应商风险	➤ 供应商选择风险:选择不合适的供应商影响供应链稳定性; ➤ 供应商信誉风险:供应商信誉不佳导致欺诈、违约; ➤ 供应商能力风险:供应商能力不匹配导致供应链中断; ➤ 供应商运营风险:供应商生产中断导致供应链受影响。	5	3	短期	上游、运营、下游	A	➤ 成本增加 ➤ 供应链中断导致的收入损失	➤ 建立严格的供应商评估和选择流程; ➤ 定期对供应商进行信用评估; ➤ 建立供应商能力评估和监控机制; ➤ 制定应急计划,寻找备用供应商。
	需求与市场风险	➤ 需求波动风险:季节性、周期性、突发性因素影响需求; ➤ 需求预测风险:消费者偏好、市场趋势变化导致预测困难。	4	4	短、中期	运营、下游	A	➤ 收入波动 ➤ 库存积压或短缺导致的成本增加	➤ 加强市场分析和需求预测; ➤ 建立灵活的生产和库存计划; ➤ 多元化市场和产品线以降低风险。
外部风险	全球贸易风险	➤ 贸易争端、关税政策变化等对供应链的跨国活动产生冲击。	2	4	短、中、长期	运营	B	➤ 贸易成本增加 ➤ 市场份额减少	➤ 密切关注国际贸易政策变化; ➤ 加强国际贸易合规管理。
	经济风险	➤ 市场经济周期性波动、原材料价格、汇率等经济因素冲击供应链。	3	4	短、中期	运营	B	➤ 成本波动 ➤ 收入不稳定	➤ 建立经济风险预警机制; ➤ 多元化采购和销售渠道以降低风险。

机遇类别	机遇细分	具体描述	影响程度	发生的可能性	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响	应对措施
技术创新机遇	数智化转型	➤ 新一轮科技革命和产业变革带来数字化、智能化转型的机遇,可提高供应链协同效率。	4	4	中、长期	运营	A	➤ 技术转型成本上升 ➤ 运营成本降低	➤ 拥抱技术创新,推动供应链数智化转型; ➤ 加强数字化基础设施建设,提高数据分析和应用能力,增强供应链透明度和协同性。
可持续发展机遇	绿色低碳物流	➤ 经济社会全面绿色转型,绿色低碳物流成为趋势。	1	4	短、中期	运营	C	➤ 运营成本降低	➤ 引入新能源物流车,优化仓储设施绿色化。

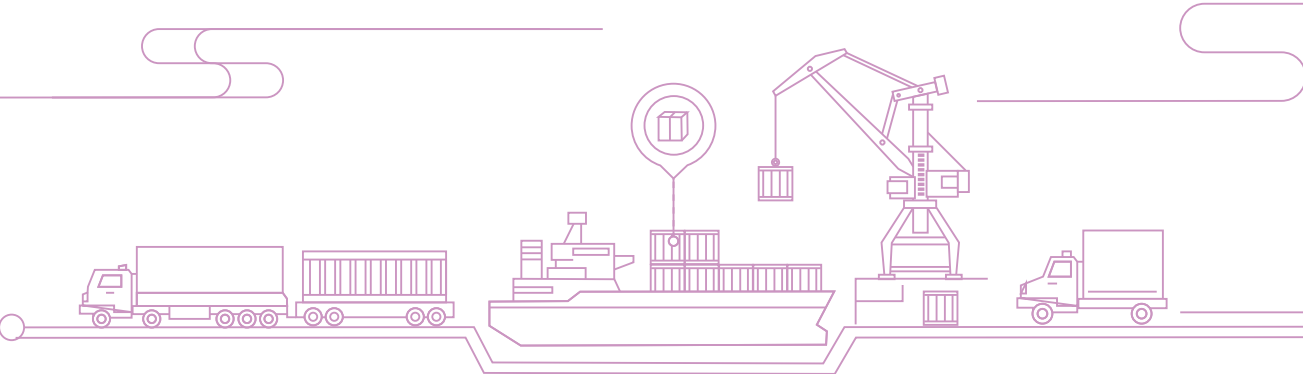
供应链影响、风险和机遇管理

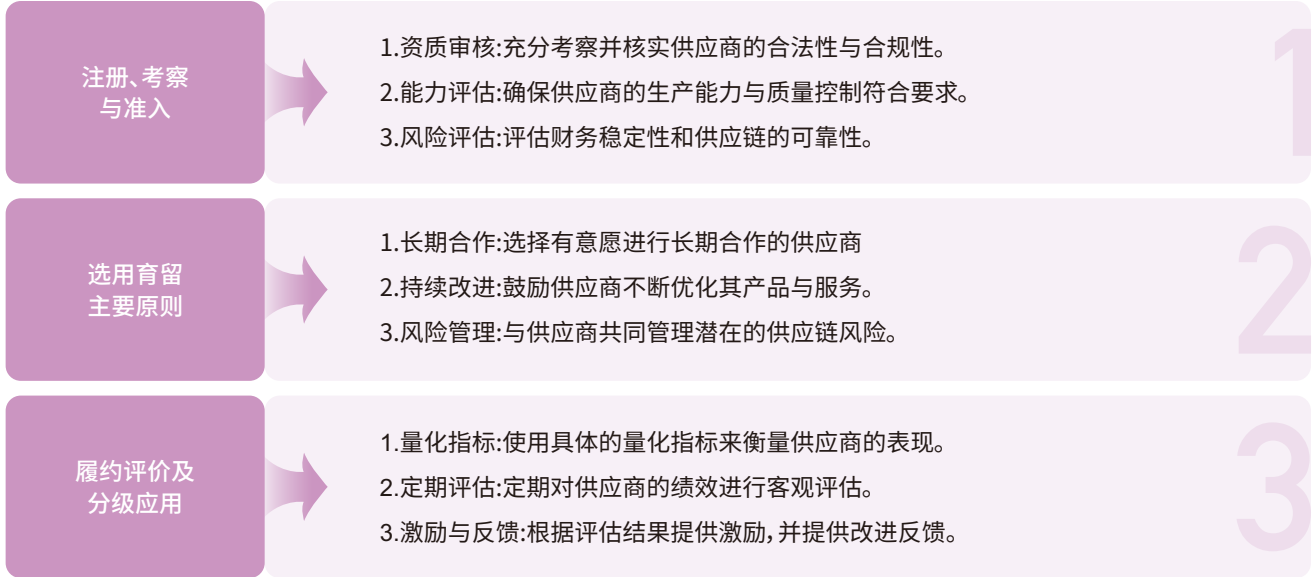
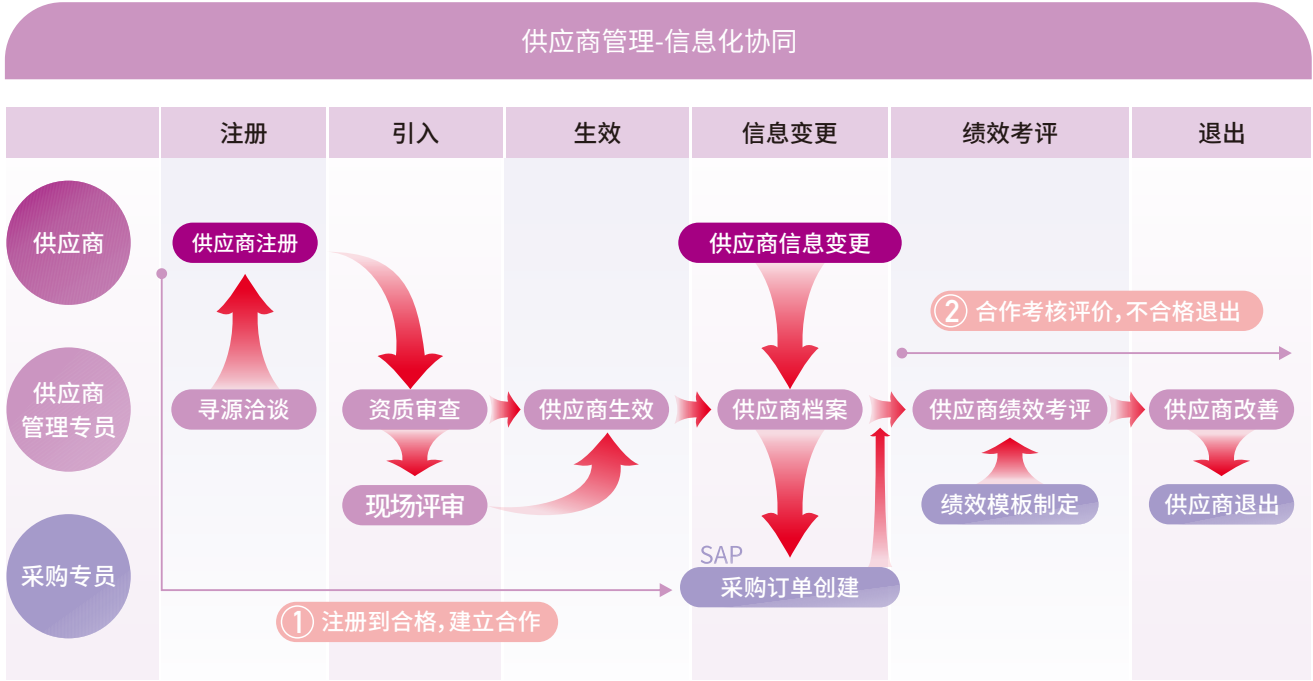
康佳集团在供应链管理中,采取了一系列措施来识别、评估、控制和监控风险与机遇,以保障供应链的稳定性和效率,同时抓住机遇,促进企业的持续发展。

管理流程	主要内容
风险识别	对供应链的各个环节进行审查和分析,以确定可能存在的风险,包括供应商、原材料供应、物流运输、市场变化、质量控制等方面的全面审查。
风险评估	确定风险事件发生的可能性大小,对供应链影响的可能结果范围以及影响程度,预测风险事件可能发生的时间及概率。
风险控制	根据风险识别和评估的结果,制定相应的风险管理措施,包括应急预案、供应商多元化、库存管理等策略。
风险监控	对供应链中的风险进行持续监控和预警,定期检查风险管理措施的执行情况和效果,及时调整风险管理策略,以应对新的风险或变化。

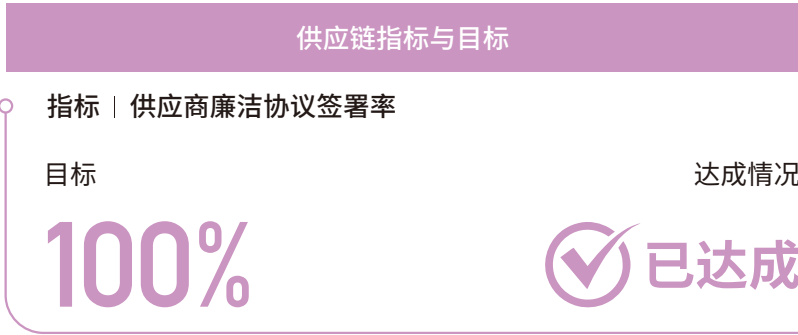
公司坚持“长期合作、持续改进、风险管理”的选用育留的原则,在供应商准入方面重视资质审核、能力评估、风险评估等,从量化指标、定期评估、激励与反馈等方面进行履约评价及分级应用。

供应商生命周期管理	具体管理措施
供应商入库	业务单位采购招标部门负责查验供应商入库资质资料,进行资质初审,必要时由采购项目组进行实地考察。通过审查的供应商根据类型(工程建设类、非生产经营类、生产经营类),分类录入供应商库。
供应商分级	根据供应商的履约能力、服务能力、产品品质等因素,将供应商分为战略供应商(S级)、优选供应商(A级)、合格供应商(B级)、备选供应商(C级)和禁选供应商(D级)。采购项目优先选择评级更优的供应商,战略供应商通常以战略合作协议直接合作,其他级别供应商通过招标、竞价、询比价等方式选择。
供应商评价	定期对供应商进行综合评价,根据评价分数调整供应商等级。业务单位收集并反馈供应商动态信息,对发生重大变更的供应商进行再次核实。
供应商风险	SRM系统定期同步第三方信息共享平台的接口信息,根据系统风险预警设置生成高、中、低风险单据。根据风险单据将供应商分为高风险、中风险、低风险和无风险等级,进行分级合作管理。
供应商退出	供应商出现违约、失信等不良行为时,业务单位应中止合作并提出退出申请,经管理部门审核后进入不合格供应商清单做清退处理。





供应商管理流程图



供应链数字化管理

公司的SRM系统作为招采业务的核心运营平台,包含电子招投标、寻源采购、供应商管理、价格管理、订单管理、出入库管理、结算管理等功能,并与财务共享、合同管理系统、SAP等系统协同,可覆盖供应链端到端全过程,实现供应链管理全流程数字化。



平等对待中小企业

公司严格遵守《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》等法律法规,从中小企业采购的货物或服务,均按照行业规范和交易习惯合理约定付款期限并及时支付款项。



关怀职工 构筑和谐社会

04

职工权益保护

招聘与留任

为满足新时代企业发展需求，构建复合型人才体系，康佳集团制定《康佳集团员工招聘管理制度》《康佳集团股份有限公司员工入离职管理规定（2023版）》等管理文件，规范人才选拔流程与后续管理环节，严格审查候选人年龄等信息，坚决杜绝雇佣童工，禁止强迫劳动，确保招聘各环节合法合规、公平公正。

公司积极拓展招聘渠道，通过举办校园宣讲会、双选会等活动，进一步增进学生与企业之间的了解和联系，吸引优秀应届生加入；同时推出远程面试等弹性政策，打破地域限制，为异地求职学生提供便利，为公司注入新鲜活力。

在人才管理上，康佳集团平等对待每位员工，不因国籍、种族、性别、信仰等因素产生歧视；同时，公司结合企业当地文化特色，推出各类本土化培训课程和材料，积极助推海外本土化业务发展。另外，公司打造“条件公开、机会均等、自荐竞选、择优上岗”的竞争机制，并将其融入新员工入职培训，营造多元化、平等、包容的工作氛围，激发员工进取心与创造力，持续推动员工不断提升专业素养与业务能力，为公司的长远发展筑牢人才根基。

报告期内



公司员工总数

13,358人

其中少数民族员工

688人

管理层中少数民族员工

1人

新招聘 2,364人

其中



新招聘女性员工

1,460人



新招聘男性员工

904人



通过社会渠道招聘

2,264人

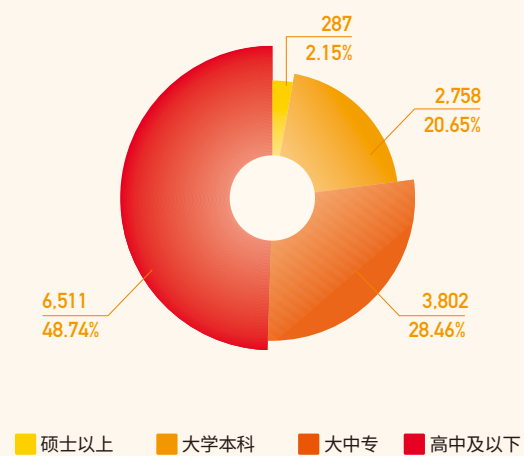


校园渠道招聘

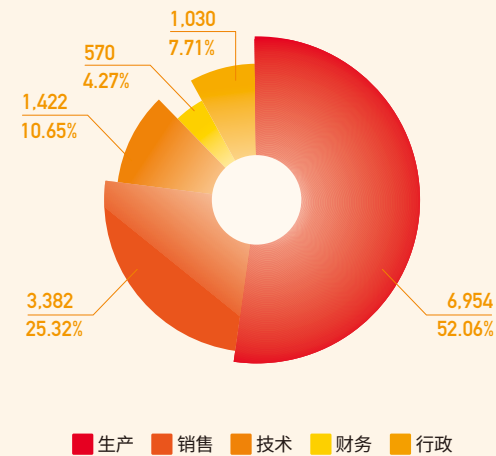
100人

员工总流失率为 17.50%

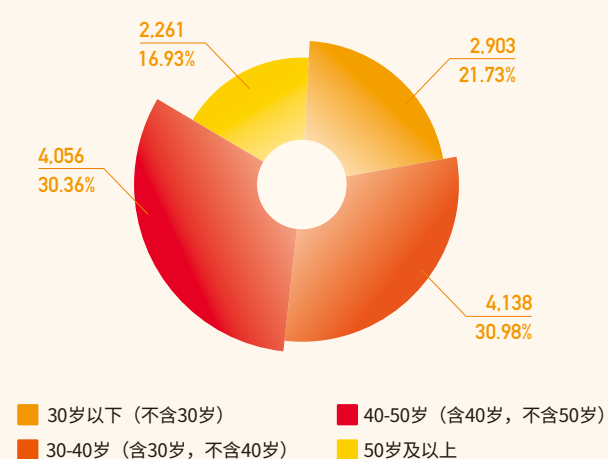
员工结构按学历划分



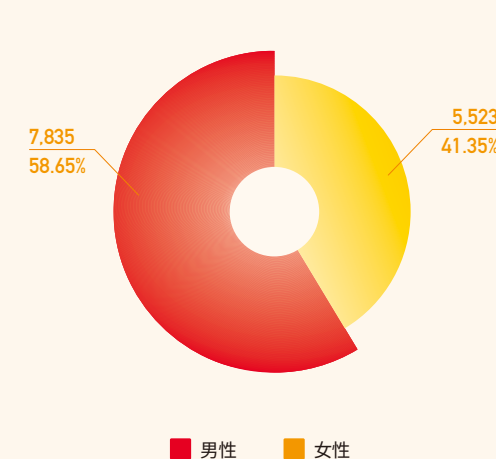
员工结构按专业划分



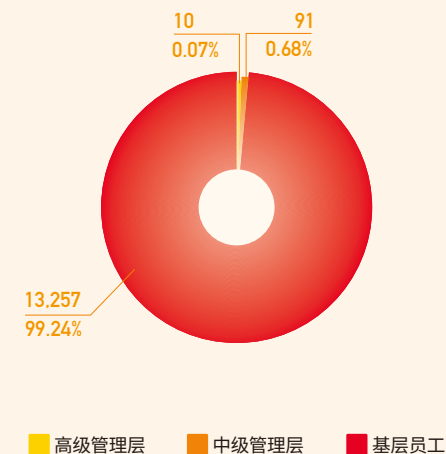
员工结构按年龄划分



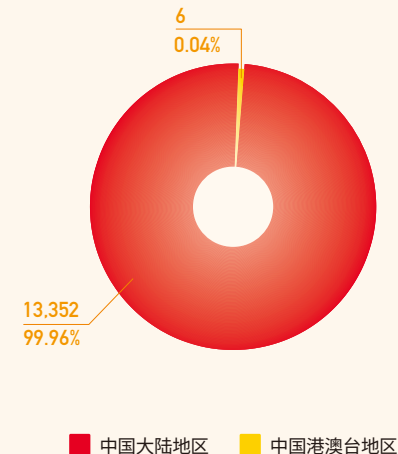
员工结构按性别划分



员工结构按职级划分



员工结构按地区划分



薪酬与福利

康佳集团恪守“担当有为、创新发展、开放协同、勤勉务实”的核心价值观，制定《薪酬管理制度》《员工绩效管理制度》《员工带薪年休假管理办法》等制度，构建全面且具有竞争力的薪酬福利体系，吸引、激励优秀员工。

在薪酬方面，公司坚持男女同工同酬，不因性别、信仰等因素影响员工薪资，员工的收入均由基本工资、绩效工资、奖金等部分构成；在福利方面，康佳集团高度关注员工的身体状况，定期组织员工健康体检，并为员工提供社会保险、住房公积金、补充医疗保险等保障；此外，公司落实带薪休假制度，提供工作餐费、过节费（含开工利是）、高温津贴等福利津贴，充分彰显公司以人为本的理念，促进员工与企业的共同发展。

报告期内



公司社会保险覆盖率为

100%

人均带薪年假天数为

8.20天

民主与沟通

康佳集团高度重视民主管理与沟通，根据《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》等法律法规，建立完善的民主管理制度，确保员工能够充分参与公司决策、管理和监督等各个环节。公司定期召开职工代表大会，与员工代表们平等交流协商，积极采纳员工代表合理化建议，促进公司决策科学化、民主化。

此外，公司构建多元化的沟通渠道，定期开展员工座谈会等线下活动，为员工提供面对面交流的机会，营造开放、包容的企业文化氛围，有效促进团队协作与个人能力提升。

报告期内



工会会员占在职员工比例为

100%

集体谈判协议覆盖率达到

100%

康佳集团中公司签订集体劳动合同数

5家

职工满意率

100%

员工培育发展

员工培训

人才培养体系

康佳集团秉持“尊重人才、造就人才、价值贡献、共同发展”的人才理念，编制《康佳集团股份有限公司培训管理规定（2020年修订版）》《康佳集团内部讲师管理规定》《康佳集团内部课程管理规定（2021年修订版）》，以“覆盖全员、突出重点”为导向，打造“集团总部（康佳人才发展院）—业务单元—下属子公司”三级人才培养体系，分类分级开展精准培养工程，全面提升员工素质，增强员工的归属感和忠诚度，促进企业与员工的共同成长。



集团总部（康佳人才发展院）

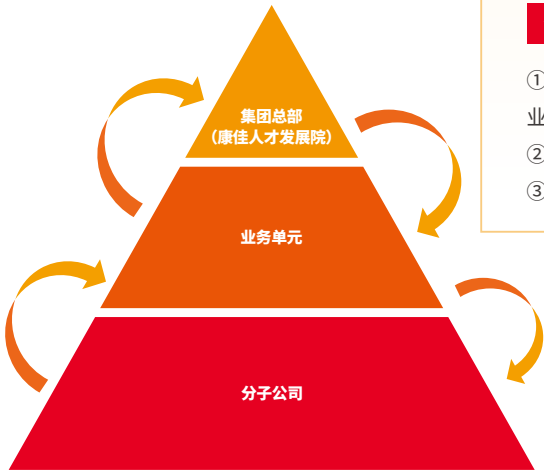
- ① 健全康佳集团人才培养体系，统筹实施“三个层级、七大品牌”的系列培养项目；
- ② 统筹内外部学习资源，搭建交流学习平台、强化分享机制；
- ③ 根据集团战略及年度工作目标配合各职能部门开展专业能力提升培训；
- ④ 根据集团战略及年度工作目标配合各相关业务部门开展专题培训；
- ⑤ 支持各业务单元开展人才培养相关工作。

业务单元

- ① 统筹本业务单元及下属企业人才培养工作，建立健全人才培养体系；
- ② 根据本单位年度工作目标组织开展本业务单元相关专题培训；
- ③ 配合康佳人才发展院组织实施“FLAME火焰计划”等重点人才培养项目；
- ④ 落实培训相关政策，支持下属企业开展人才培养工作。

分子公司

- ① 实施本企业员工岗位知识和技能培训，中基层管理人员管理能力、业务能力及综合素质提升培训；
- ② 根据本单位年度工作目标组织开展相关专题培训；
- ③ 配合康佳人才发展院及业务单元组织实施相关人才培养项目。



讲师队伍建设

培训讲师队伍建设是推动员工成长与企业发展的关键环节。为打造专业、高效、富有活力的培训讲师队伍，康佳集团建立严格选拔机制，通过员工自荐、部门举荐等方式选拔业务能力强、管理经验丰富的骨干力量，确保讲师队伍的专业性与权威性。

为进一步提升培训质量，公司构建全方位支持体系助力讲师发展。在收入方面，公司制定了明确制度，鼓励讲师开发、认证、升级课程或参与人才培养项目；在授课水平方面，公司为内部讲师提供讲师课程培训，并保障内部讲师享有优先参加所讲授课程相关领域外部培训的权利，以提升他们的教学技巧和课程开发能力。公司通过持续深耕内部培训讲师建设工作，赋能员工成长，驱动企业稳步迈向更高发展层级。

培训项目管理

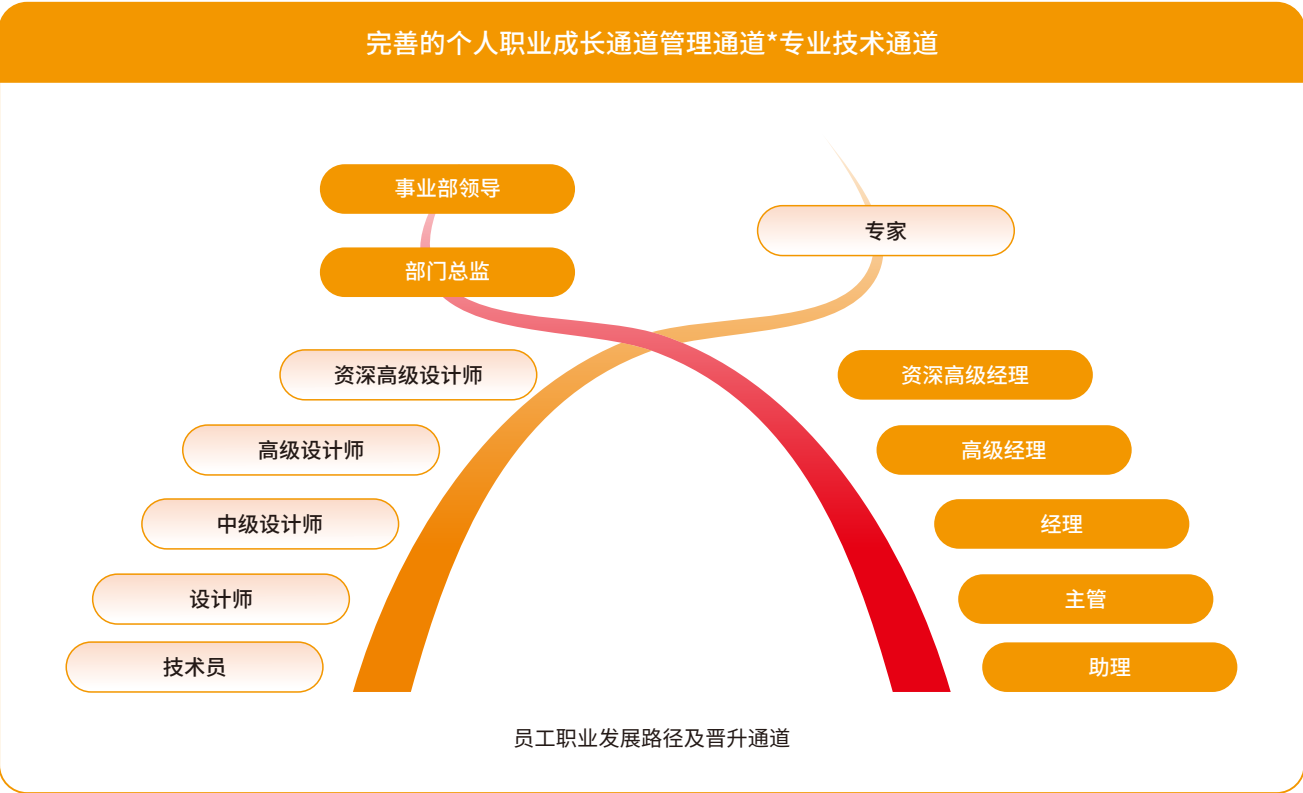
公司大力推进培训平台建设，提供管理、研发、生产制造、供应链、营销、企业文化、职业素养、通用技能等各个领域的培训课程，满足不同员工学习需求。考虑到地区、讲师力量等限制，公司采用线上线下相结合的培训模式。在线下，公司开设了面授、讲座、论坛、沙龙和分享会等多种课程形式，以促进知识交流和经验分享；在线上，公司持续投入建设“E-learning”学习平台，利用大数据等前沿技术，为员工提供微课、直播等多样化的在线课程，确保每位员工都能平等地获得学习机会。

同时，康佳集团制定《康佳集团“授课积分计划”》《康佳集团“学习积分计划”》等制度，完善双积分管理考核机制，持续巩固项目培训成效，营造“乐于分享、善于分享、尊师育人”的组织氛围。公司对不同层级员工设置不同的积分目标，鼓励员工互相学习、提升自我，并将积分目标达成情况与绩效考核挂钩，设置“最佳知识传承者”“年度学习标兵”等奖项，有效激励员工自律自强，推动企业的整体进步和发展。

报告期内		
公司员工培训总投入	接受培训总人数	培训时长
130.54万元	8,593人次	15,638小时
员工培训覆盖率达	每名员工接受培训的平均时长	员工内部调动或内部应聘的人数
100%	1.82小时	21人

人才晋升

康佳集团制定《康佳集团员工职位级别设置及管理办法（2021版）》《康佳集团员工职位级别定义及任职资格要求（2021版）》等制度，为员工设计了明确的职业发展路径，设立公开透明的晋升机制，规定员工晋升条件与任职资格，实行管理通道与专业技术通道并行互通，鼓励员工多元发展。新入职员工从技术员等初级岗位开始，逐步积累经验，掌握核心技能，表现优异者可晋升为技术专家，主导重大研发项目，引领技术创新；初级员工则从助理等基层岗位起步，负责团队日常管理，随着管理能力提升，最终可晋升为事业部领导，参与企业战略决策和整体运营。公司通过打造公平公正的晋升体系，为员工提供开放健康的职业成长环境，培养复合型人才。



增强职工关怀

女性权益保障

康佳集团积极保障女性员工合法权益，在提供法定的生育假、产假、看护假等休假权益之外，为女性员工提供母婴室、妇女节福利以及公平、公正的就业机会。公司高度关注女性职工的发展，制定实施“科技创新巾帼行动”任务清单，为女性科技工作者搭建创新工作平台，助力其职业成长。同时，公司开展“三八”妇女节及“阳光佳人”的评选系列主题活动，丰富女性职工的文化生活。此外，公司举办女性健康知识讲座和咨询活动10余次，惠及女职工1,200多人，以实际行动落实女性保护。



妈咪小屋



“三八”妇女节活动

员工关怀与慰问

康佳集团关注员工工作与生活的实际需求，在“菠萝蜜”员工关爱品牌的牵引下，制定了《工会会员集体福利和送温暖活动实施办法（试行）》，并建立职工图书阅览室、文体活动中心和生活保健房等设施，营造舒适、和谐的工作环境。同时，公司重视员工的工作生活平衡，合理安排员工工作时间，严格保障员工法定休假权益。此外，公司开展“夏季送清凉 关爱暖人心”职工关爱慰问系列活动，为在深圳1,500余名职工购买互助保障险，并为20余名职工申请数万元互助金，为员工提供保障和支持，切实增强员工的归属感和幸福感。

报告期内



- 公司帮扶困难职工**210**余人次，日常探访和慰问生病、驻外职工家属、退役军人、现役军人家属等**120**余人次；
- 发放慰问物资金额共计**20**多万元，惠及职工**4,500**多人；
- 举办健康关爱活动**8**场次，惠及职工**3,500**余人次；
- 举办文体活动**56**场次，参与职工**4,800**余人次。

案例

康佳集团44周年司庆运动会主题活动

2024年5月21日，康佳集团在深圳蛇口体育中心隆重举行44周年司庆运动会主题活动，庆祝公司成立44周年。活动组织开展了4x100米混合接力赛、“点球大战”“积分制飞盘”等项目，不仅弘扬了体育精神，更激发了员工的集体荣誉感，有效增强公司的凝聚力。



运动会主题活动

案例

康佳集团工会开展2024年新春关怀慰问活动

康佳集团工会开展春节慰问活动，康佳集团班子成员上门走访慰问老党员老干部，向困难职工和归侨侨眷送上慰问物资和礼品，以实际行动践行习近平总书记的指示精神，深化“我为群众办实事”实践活动，彰显公司对员工的深切关怀。

安全健康生产

安全生产

安全管理体系

康佳集团秉持“从零开始、向零奋斗”的安全理念，贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，制定《安全生产目标管理制度》《安全生产责任制管理制度》《公司安全生产绩效考核办法》《安全生产治本攻坚三年行动方案（2024—2026年）》等制度，以安全生产委员会与安全生产委员会办公室为主导，总揽公司安全生产方面职责，各部门及子公司落实具体工作，保障安全生产水平不断提升，持续健全安全生产管理体系。

公司将2024年定为公司的“隐患攻坚年”，重点着手消除重大事故隐患，防控重大安全风险，为此公司成立集团安全生产治本攻坚三年行动领导小组、工作小组，设置安全生产责任目标，每年考核各部门及子公司目标绩效，促进公司高质量发展和高水平安全良性互动。公司积极组织职工签订安全生产责任书与安全生产承诺书，全面落实安全生产责任制。报告期内，公司安全生产责任目标已全部达成，取得广东省安全生产协会团体标准贯标证书AAAA级认证，并完成15家单位的安全生产标准化认证。

报告期内



公司安全生产总投入为

1,005.47万元

组织职工签订安全生产责任书共计

14,716份

签订安全生产承诺书

17,439份

2024年安全生产责任目标	达成情况
死亡生产安全责任事故为零；	✅ 已达成
3人以上重伤生产安全责任事故为零,3人以下重伤生产安全责任事故不超过4起；	✅ 已达成
直接经济损失100万元以上的生产安全责任事故为零,直接经济损失50万元以上100万元以下的生产安全责任事故不超过1起,10万元以上50万元以下的生产安全责任事故不超过4起；	✅ 已达成
职业病为零。	✅ 已达成



广东省安全生产协会
团体标准贯标证书

安全管理举措

康佳集团高度重视安全生产工作,积极采取多项有力措施,全方位筑牢安全防线。公司积极推进安全管理数字化,采用安全生产管理信息化系统,分析辨识各级企业安全风险,监测企业安全隐患排查整改、特种设备检测、特殊岗位持证上岗等情况,并对重大隐患、重大风险及逾期未整改到位的工作进行预警,实现安全生产智能化,降低事故发生风险。

康佳集团制定《安全生产风险预控管理手册》《风险辨识、评估和控制管理制度》《危险源管理制度》,成立风险预控管理组织机构,构建了系统的安全风险管理机制,定期识别、评估、分析潜在安全风险,按照LECD评价法、德尔菲专家评价法等方法进行分级,并制定对应管控措施,确保风险在可控范围内。同时,公司制定了《安全生产检查和隐患排查治理制度》,设置专职安全管理人员,开展常态化隐患排查,建立重大事故隐患数据库,实行清单制管理并动态更新整改落实情况。公司制定《承包商、供应商等相关方安全管理制度》《外来人员进入公司管理规定》等管理规定,严格规范和完善对外来人员的安全管理,确保公司安全生产。

报告期内



公司员工累计获注册安全工程师认证24人,全集团各级企业共开展安全检查1,735次,查处安全隐患5,943项,已完成整改5,931项,无重大隐患。

安全应急管理

康佳集团谨防突发安全事故的发生,制定《事故应急救援管理制度》《生产安全事故报告和调查处理制度》等管理制度,编制了1个综合、2个专项、5个现场应急处置方案,每个预案均定期组织开展演练,模拟真实事故场景。通过各部门协作,公司验证应急处置流程有效性,提高员工应急反应速度,确保在面对真实突发事件时,能够迅速、有序、高效地开展应急救援工作,最大限度地减少人员伤亡和财产损失,保障公司生产经营活动的稳定运行。

报告期内



公司设置应急预案共计

226个

举办应急演练共

388次

参加演练的员工共

20,365人次

案例

康佳集团火灾及人员疏散演练活动

2024年11月12日,康佳集团组织康佳研发大厦企业共计787人开展火灾及人员疏散综合演练活动,通过全员“走一遍疏散通道、用一次消防器材,练一次灭火实操”有效检验应急预案的科学性和实用性,显著提升员工的应急处置水平和安全防范意识。



火灾演练现场照片

安全文化建设

康佳集团始终将安全文化建设摆在主要位置，全方位、多层次推进安全文化落地生根。公司制定《安全生产教育培训管理制度》，定期组织员工进行安全培训，并通过微信公众号推送等形式宣传安全知识，同时借助“国资e学”等线上平台拓展安全文化宣传教育的广度与深度。在此过程中，严格贯彻落实国务院安全生产委员会办公室关于开展安全生产月、消防宣传月的指示批示及华侨城集团具体部署，每年6月、11月分别开展主题宣传教育活动，通过专题培训、警示教育、集中观影、知识竞赛、应急演练、分发张贴宣传材料等多种形式，进一步营造良好安全文化氛围，提升员工安全意识。

报告期内		
公司安全教育培训总投入	开展安全培训活动	安全知识宣传教育活动
17.61万元	1,467次	137次
安全培训受教育共计	安全教育培训覆盖率	安全风险防护培训覆盖率
41,226人次	100%	100%

案例

安全生产专项培训

2024年11月28日，为提升安全管理人员业务水平，扎实做好安全生产基础工作，康佳集团组织安委办、安全与环境管理部、安全员等有关人员开展安全生产专项培训，从消防设计审核专题、安全生产管理制度、安全生产管理工作经验交流等多方面促进公司安全管理水平进一步提升。



安全警示教育活动现场

职业健康

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《作业场所职业健康监督管理暂行规定》等相关法律法规，制定《职业健康管理制度》《劳动防护用品管理制度》《安全警示标志和安全防护设施管理规定》等职业健康安全管理制度，积极保障员工的职业健康。

公司每年定期委托专业机构开展职业危害因素监测与职业危害现状评价，并向从业人员公开，保障相关人员知情权，针对检测出的职业危害因素，公司严格按照劳动防护用品管理规定为劳动者配备防尘、防毒口罩、防护手套、防噪等劳保用品，并定期校验维护，确保防护用品可以正常使用。公司在相关生产场所设置警示标识牌和安全警示标志，并持续加强公司安全标志、安全防护设施的设置和维护管理工作。同时，公司积极组织职业病防治宣传教育，设立《职业病防治法》宣传周，通过张贴海报、发放学习资料、观看宣传视频等多种形式普及职业健康知识，提高员工职业健康防护意识。此外，公司定期组织员工开展健康体检，并根据员工体检情况，持续进行项目优化，确保员工健康生产；同时，公司举办健康关爱活动8场，惠及职工3,500余人次，保障员工身心健康。截至报告期末，公司已通过ISO45001:2018职业健康安全管理体系认证。

案例

安全生产月警示教育

2024年6月17日，公司组织康佳研发大厦各单位员工开展安全生产月警示教育暨“安全宣传咨询日”活动，通过组织观看安全警示教育片与安全生产月主题宣传片，对进一步提升公司员工的安全生产意识起到了良好的警示教育作用。



安全警示教育活动现场



职业健康安全管理体系认证证书



《职业病防治法》宣传周海报

► 公益责任担当

康佳集团始终秉持“饮水思源”理念，坚持为社会发展贡献力量，将公益慈善融入企业战略规划和日常运营，关注弱势群体、教育支持、环境保护等公益领域，为社会贡献爱心与温暖，营造和谐社会氛围，展现企业担当，推动社会公益事业的发展。

强国必先强农，乡村振兴是实现国家现代化的重要基石。在持续“一对一”结对帮扶的基础上，公司继续开展“山海之约·游学季”活动，并组织专项助农采买工作，推动当地特色产业的发展。公司持续深化与贵州三穗、天柱两县的定点帮扶关系，并从文化、教育、产业消费等多个维度发力，投入大量资金和资源，助力当地经济社会发展。

报告期内



公司公益总投入

48.64 万元

康佳集团2024年“山海之约·共赴未来”结对帮扶贫困学生座谈会



► 未来展望

2025年康佳集团将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神以及中央经济工作会议精神，秉持稳中求进工作总基调，持续深化“一轴两轮三驱动”新发展框架，推动企业高质量发展。

在业务发展方面，公司将进一步巩固消费电子和半导体主业的核心地位。在消费电子领域，不断加大研发投入，积极探索新技术、新材料，推动彩电、白电等产品的创新升级。在半导体领域，加快构建技术优势，提升产业转化效率，努力实现技术突破与产业升级的协同发展。

在经营管理上，将继续强化精益管理理念。公司深入推进成本控制与效率提升工作，优化生产流程，降低生产成本；加强供应链协同管理，提高资源配置效率，持续优化组织架构，提升企业运营效率。

在改革创新方面，公司将加大科技创新投入，立足于产品，聚焦主业方向，开展具有原创性、首发优势，价值变现强的科技创造与发明专利研究，并以AI+全面提升智能制造水平，赋能产业产品发展，实现颠覆式产品创新迭代。

展望2025年，康佳集团将秉持创新精神，以卓越品质和服务，拓展市场版图。公司坚信，凭借全体康佳人的智慧与汗水，定能在激烈的市场竞争中脱颖而出，书写更加辉煌的篇章，为股东创造更大价值，为社会贡献更多力量。



附录

关键绩效表				
治理绩效				
指标	单位	2022年	2023年	2024年
纳税总额	亿元	7.15	5.45	4.52
股东大会召开次数	次	7	4	6
股东大会审议通过事项	项	52	32	23
董事局成员人数	人	7	7	7
董事局会议召开次数	次	14	15	18
董事局会议审议通过事项	项	123	92	77
董事、监事及高级管理人员报酬 (含现任和离任)	万元	2,206.85	805.08	805.91
召开监事会会议次数	次	7	6	5
监事会审议通过事项	项	12	8	7
接待投资者现场调研次数	次	11	9	16
接待投资者现场调研人次	人次	23	42	72
解答投资者问题数量	次	288	244	342
投资者问题回复率	%	100	100	100
在互动易与投资者互动次数	次	203	180	230
举办投资者开放交流会次数	次	2	1	1
对外披露定期报告数量	份	6	6	6
对外披露临时报告数量	份	90	63	72
参加反商业贿赂及反贪污培训的 管理层人数占比	%	79	81	83
参加反商业贿赂及反贪污培训的 员工人数	人	3,518	5,393	5,293
参加反商业贿赂及反贪污培训的总时长	小时	84	93	153
廉政从业等有关商业道德书签署率	%	19.42	23.70	22.97
廉政从业等有关商业道德书签署份数	份	2,819	3,343	3,065
守法合规培训场次	场次	11	9	13
守法合规培训人次	人次	314	756	5,491
守法合规培训总时长	小时	36	20	538
法律知识培训场次	场次	10	12	8
法律知识培训人次	人次	1,000	450	648
法律知识培训总时长	小时	20	28	17.40

环境绩效				
指标	单位	2022年	2023年	2024年
节能总投入 ¹	万元	107.31	2,201.52	201.63
环保总投入 ¹	万元	165.50	1,643.16	2,940.70
缴纳环境保护税	万元	-	33,726.56	15,390.88
环保事故	件	0	0	0
环境领域违法违规事件	件	0	0	0
污染物监测合格率	%	100	100	100
环保设施同步运转率	%	100	100	100
建设项目环保“三同时”执行率	%	100	100	100
环保培训次数	次	19	27	25
环保培训参加人次	人次	380	545	1,291
环保培训时长	小时	129.50	71.50	89.70
能源消耗总量	万吨标准煤	5.09	4.11	3.35
能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	1.72	2.30	3.01
电力消耗量	万千瓦时	15,635.89	16,416.39	16,129.80
汽油消耗量	吨	48.04	89.39	127.53
柴油消耗量	吨	75.03	50.19	67.64
天然气消耗量	万立方米	2,315.78	1,505.88	946.25
热力消耗量	百万千焦	19,398.29	18,839.97	23,082.34
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	136,480.34	123,204.43	110,133.84
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	4.61	6.90	9.91
直接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	50,444.34	33,041.69	21,042.27
间接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	86,036.00	90,162.75	89,091.57
新鲜水用水量	万吨	148.82	181.68	162.89
重复用水量	万吨	632.53	279.35	381.24
废气排放量	吨	900	5,533	5,708
二氧化硫排放量	吨	9.24	0.45	0.39
氮氧化物排放量	吨	41.15	35.10	7.13
烟(粉)尘排放量	吨	20.66	20.59	20.26
挥发性有机物排放量	吨	5.03	5.79	4.39
废水排放量	万吨	126.17	160.03	138.22
化学需氧量排放量	吨	40.06	51.97	48.80
氨氮排放量	吨	5.23	5.77	6.66
危险废物产生量	吨	148	5,761	4,769
危险废物处置量	吨	142	5,743	4,784
危险废物处置率	%	94.60	99.62	100

1 因数据的采集、测量与计算方法有更改，对2022-2023年节能总投入、环保总投入数据作追溯调整

社会绩效				
指标	单位	2022年	2023年	2024年
研发投入金额	亿元	5.44	4.97	4.16
科研人员数量	人	1,537	1,479	1,422
科研人员占比	%	10.59	10.48	10.65
有效授权专利累计数 ¹	项	2,163	2,340	2,406
有效授权发明专利数 ¹	项	809	938	963
有效授权实用新型专利数 ¹	项	1,077	1,146	1,187
有效授权外观设计专利数 ¹	项	277	256	256
软件著作权累计数 ¹	项	483	518	530
注册商标累计数	项	440	557	572
发表论文累计数	项	158	197	197
知识产权保护获得的奖惩情况	篇	11	15	23
专精特新企业	个	2	4	4
国家高新技术企业	个	11	12	10
博士后工作站	个	3	3	3
博士后创新工作站	个	1	1	1
开展质量风险评估次数	次	1	1	1
康佳电视开箱合格率	%	98.39	98.53 ²	98.33
康佳冰箱成品批次合格率	%	95.62	93.10	93.20
康佳洗衣机成品批次合格率	%	97.59	96.16	95.68
康佳空调成品批次合格率	%	99.11	98.71	98.45
新飞冰箱成品抽检数量合格率	%	99.01	99.26	99.33
新飞冷柜成品抽检数量合格率	%	99.04	99.30	99.31
年度质量内审次数	次	1	1	1
因健康与安全原因需撤回和召回的产品数量	件	0	0	0
质量文化培训人次	人次	2,257	3,091	3,280
质量文化培训总时长	小时	8	16	18
质量文化培训次数	次	4	8	10
客户投诉数量	次	565	436	360
客户投诉解决率	%	100	100	100
参与满意度调查的客户数量	人	584,830	628,702	525,335
客户满意度调查问卷发放有效份数	份	244,306	225,232	186,494

1 因采集、测量与计算方法有更改，对2022-2023年有效授权专利累计数、有效授权发明专利数、有效授权实用新型专利数、有效授权外观设计专利数、软件著作权累计数作追溯调整

2 因数据的采集、测量与计算方法有更改，对2023年康佳电视开箱合格率作追溯调整

客户投诉响应专项培训人次		人次	1,476	1,320	1,298
客户投诉响应专项培训总时长		小时	36	36	33
客户投诉响应专项培训次数		次	24	24	22
应对客户投诉响应考核次数		次	12	12	11
应对客户投诉响应考核通过率		%	100	100	100
客户满意度		%	98	99	98.31
客户满意度	彩电	%	98.28	99.13	99.61
	白电	%	97	99.22	97
责任营销培训人次		人次	97	4,000	6,510
责任营销培训总时长		小时	12	21	132
责任营销培训次数		次	6	18	258
供应商总数 ¹		个	4,466	7,795	10,518
新增供应商数量 ¹		个	3,186	3,329	2,723
考核供应商数量 ¹		个	4,466	7,795	10,518
员工总人数		人	14,513	14,106	13,358
少数民族员工数量		人	904	717	688
劳动合同签订率		%	100	100	100
员工流失率		%	13.57	18.60	17.50
按性别划分的员工流失率	女性	%	-	17.02	17.65
	男性	%	-	20.59	17.23
按年龄划分的员工流失率	30岁以下	%	-	36.50	26.36
	30-40岁(含30岁,不含40岁)	%	-	20.32	18.03
	40-50岁(含40岁,不含50岁)	%	-	12.68	9.30
	50岁及以上	%	-	10.69	5.69
按地区划分的员工流失率	中国大陆地区	%	-	18.60	17.50
	中国港澳台地区	%	-	50	0

1 因数据的采集、测量与计算方法有更改，对2022-2023年供应商总数、新增供应商数量、考核供应商数量作追溯调整

工会审议通过项目数	项	1	1	8
参加工会员工比例	%	100	100	100
集体谈判协议覆盖率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
年度体检覆盖率	%	100	100	100
人均带薪年假天数	天	8.30	8.60	8.20
困难员工帮扶总投入	万元	15.23	18	20
困难员工帮扶总人数	人	53	70	210
员工培训总投入（康佳人才发展院）	万元	207	182.50	130.54
员工培训人数	人	10,860	8,840	8,593
员工培训总时长	小时	48,658	37,800	15,638
员工培训人均时长	小时	4.48	4.27	1.82
员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工内部调动或应聘的人数	人	20	3	21
专职安全管理人员数量	人	61	58	81
安全生产投入	万元	1,014.10	851.47	1,005.47
隐患排查整改率	%	100	100	100
安全应急演练数	场	229	238	388
安全教育培训场次	场	1,483	4,902	1,467
安全教育培训参与人次	人次	43,672	32,981	41,226
安全教育培训覆盖率	%	100	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100	100
职业病危害因素检测率	%	100	100	100
职业病危害因素监测合格率	%	100	100	100
新增职业病数	宗	0	0	0
公益总投入	万元	40	47.80	48.64
乡村振兴资金投入	万元	32.40	32.40	48.64
新增就业人数	人	3,428	2,933	2,364

指标索引表			
一级标题	二级标题	国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》	GRI Standards
关于本报告		/	2-1/2-2/2-3
高管致辞		/	2-22
走进康佳集团		/	2-1/2-6/2-9/201-1
专题：锻造新质生产力 推动产品迭代升级		E5.4.5/S4.4.1	/
规范治理 以合规求发展	高举党建旗帜	G1.1.4	/
	规范治理公司	G1.2.1-G1.2.3/G1.3.1/G3.2.1-G3.2.3	2-9/2-10/2-12/2-19/2-27
	合规风险管理	G2.1.1/G2.1.2/G5.1.1/G5.1.2/G5.2.1-G5.2.3	2-27
	反腐倡廉建设	G2.2.1-G2.2.2/G2.3.1-G2.3.2	2-26/2-27/205-2/205-3/206-1
	优化投关管理	G3.1.1-G3.1.3/G4.1.1-G4.2.1	2-27/2-29
	可持续发展管理	G1.1.1/G1.2.2	2-9/2-12/2-16/2-17/2-29/3-1/3-2/3-3
	应对气候变化	E3.1.1-E3.1.4/E3.1.6/E3.2.1/E3.4.1	2-27/201-2/305-1/305-2/305-4
绿色经营 共创生态健康	环境合规管理	E2.1.1-E2.1.4/E2.2.1-E2.2.2/E2.3.1-E2.3.2/E2.3.4-E2.3.5/E5.5.1/E5.6.1-E5.6.2	2-27/303-2/303-4/305-7/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5
	资源消耗管理	E1.1.1-E1.1.2/E1.3.1/E1.3.4/E5.2.1-E5.2.3/E5.4.2	2-27/302-1/302-4/303-5
	推行绿色运营	E5.4.4/E5.5.2-E5.5.3	2-27/302-4
	生态环境保护	E4.1.1	2-27/304-2
	科技创新研发	S2.3.1-S2.3.4	2-6/2-27/203-2
科技创新 以品控为己任	产品质量保障	S2.1.1-S2.1.4	2-27/416-1
	客户权益保护	S2.2.1-S2.2.3	2-27/417-1/418-1
	负责任供应链	S3.1.1-S3.1.2/S3.2.1/G2.2.2/G3.3.1	2-27/205-2/414-1

关怀职工 构筑和谐社会	职工权益保护	S1.1.1-S1.1.3/S1.2.1-S1.2.4/ S1.4.1/S1.5.1/S1.5.3	2-7/2-27/401-1/401-2/405-1/ 406-1/408-1/409-1
	员工培育发展	S1.4.1-S1.4.3	2-27/404-1/404-2
	增强职工关怀	S1.3.4	2-27/401-3
	安全健康生产	S1.3.1-S1.3.3/S2.1.1	2-27/403-1/403-2/403-3/403-5/ 403-6/403-7/403-10
	公益责任担当	S4.3.2/S4.4.2	203-2/413-1
未来展望		/	/
附录	关键绩效表	/	/
	指标索引表	/	/
	反馈意见表	/	/

深交所指引议题	对应条款	报告对应章节
应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
污染物排放	第三十条	环境合规管理
废弃物处理	第三十一条	
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生态环境保护
环境合规管理	第三十三条	环境合规管理
能源利用	第三十五条	资源消耗管理
水资源利用	第三十六条	
循环经济	第三十七条	
乡村振兴	第三十九条	公益责任担当
社会贡献	第四十条	
创新驱动	第四十二条	科技创新研发
科技伦理	第四十三条	
供应链安全	第四十五条	负责任供应链
平等对待中小企业	第四十六条	
产品和服务安全与质量	第四十七条	产品质量保障、客户权益保护
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	客户权益保护
员工	第五十条	职工权益保护
		员工培育发展
		增强职工关怀
		安全健康生产
尽职调查	第五十二条	可持续发展体系
利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	反腐倡廉建设
反不正当竞争	第五十六条	

反馈意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。为持续提升康佳集团的ESG工作，优化公司的可持续发展报告质量，提高公司可持续发展治理水平，公司诚挚地邀请您对本报告进行评价，推动公司可持续发展的进步。

1.对于康佳集团来说,您的身份是：

☐ 投资者及股东 ☐ 员工 ☐ 供应商 ☐ 客户 ☐ 行业协会或科研机构

☐ 公益组织及社区组织 ☐ 媒体 ☐ 政府或监管机构 ☐ 其他(请注明)

2.您对公司ESG报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3.您认为我们在产品责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5.您认为我们在员工责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6.您认为我们在公司治理方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7.您对我们ESG工作及本报告还有哪些建议？

您可通过以下方式联系我们：

地址：广东省深圳市南山区粤海街道科技园科技南十二路28号康佳研发大厦

邮编：518057

电话：0755-26609138

传真：0755-26601139

邮箱：szkonka@konka.com