



关于本报告

质量保证

本报告披露的信息和数据来源于公司统计报告和正式文件，并通过相关部门审核。公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

时间范围

本报告覆盖广东风华高新科技股份有限公司及其子公司在经济、社会和环境等方面的理念、实践与绩效表现，涉及的时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。除特殊说明外，报告中涉及的货币均为人民币。

称谓说明

为便于表述和阅读，报告中“风华高科”“公司”“集团”或“我们”均指广东风华高新科技股份有限公司（内文另有所指除外）。

参考依据

本报告主要依据中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）一般框架》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》、深圳证券交易所（以下简称深交所）《上市公司社会责任指引》《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指引第 3 号——可持续发展报告编制》、国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》、联合国可持续发展目标（SDGs）等。

报告获取

本报告以印刷品和 PDF 电子文件两种形式发布，其中 PDF 电子文件可在公司官方网站 <https://www.fhcomp.com> 下载阅读。为减少印刷对环境产生的影响，我们倡导读者尽可能下载阅读电子文件。本报告印刷采用环保纸。为节约用纸，我们尽量控制篇幅，如果您想了解更多信息，可通过公司官方网站、微信公众号或年度财报获得补充。

目录 CONTENTS

董事长致辞	02
董事会声明	03
走进风华高科	04
企业概况	04
企业文化	06
组织架构	07
荣誉 2024	08

ESG 管治	56
ESG 管理	56
利益相关方沟通	57
ESG 重要议题	58
未来展望	61

附录	62
关键绩效表	62
指标索引	64
意见反馈	65

10	四秩风华 善治筑基攀高峰	
	党建·铸魂赋能	12
	治理·夯实根基	16
	改革·稳中求进	19

20	创新致胜 产业焕新筑高地	
	科技·数智融合	22
	质量·铸就卓越	28
	服务·匠心于行	31

32	低碳环保 绿色护航绘高景	
	环保·绿色管理	34
	清洁·绿色运营	34
	生态·保护环境	36

38	汇聚温暖 责任担当向高行	
	员工·相伴成长	40
	伙伴·合作共赢	48
	社区·传递爱心	52

董事长致辞

以改变追逐风华梦想，以奋斗回应伟大时代

董事会声明

日月其迈，岁律更新。2024 年，是新中国成立 75 周年，也是风华高科建厂 40 周年，更是风华高科重塑重构、深度变革的关键一年。在全球经济格局深刻调整、行业竞争愈发激烈的大环境下，风华高科坚定不移地以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入践行 FAITH 经营理念，紧紧锚定“攀高计划”目标，狠抓“项目管理”成效，在变革中开拓新局，在精益中稳健前行。2024 年，公司业绩持续提升，阻容感产品销量创历史新高，走出了一条坚实有力的高质量发展之路。

变革重塑，精益发展，高质量发展动能澎湃。

我们坚持目标导向和问题导向，厘清七大发展战略，谋划并落实“1+2+4+4+N”改革发展思路，以“改变、精益”为年度经营主题，紧紧围绕 P1-P9 公司级项目展开工作。将极致降本理念贯穿公司运营全程，精细化管理成果斐然。持续完善公司治理体系，让决策更科学、执行更高效；强化合规管理，健全内部管理制度并提升执行力。落实高效创新与组织变革，催生多项技术革新与突破，实现组织精健化。推行全面质量管理，产品品质显著提升；推进数字化变革，打通生产、管理等环节高效协同机制；持续优化产业结构，聚焦主业引入基金，促进产业链协同发展；市场拓展成果丰硕，在新能源车、算力与人工智能等领域版图不断扩大。

向高而攀，向新而行，高质量发展根基稳固。

我们始终立足创新驱动发展战略，强化面向市场的研发。对低效研发做减法，对契合市场需求的研发资源做加法，凭借高端化战略打破行业发展瓶颈，高效研发正在跑出加速度；广纳各方贤才，推进干部队伍年轻化、专业化结构优化。汇聚行业顶尖人才，组建多个专项技术攻关团队，聚焦材料、工艺、产品全流程进行系统攻关。成功攻克 AI、车规等高端元件的关键技术，主营产品片式电阻器、片式电容器双双荣获“国家制造业单项冠军产品”称号；斩获中国专利奖银奖，多项科研成果荣获国家级、省级荣誉奖项。汽车电子、低空经济、超级电容、通讯板块销售额大幅增长，赢得众多国际标杆客户的认可与信赖。

绿色引领，责任在肩，高质量发展步伐坚定。

我们深度践行新发展理念，坚持以人为本，强化社会责任担当。2024 年，公司再度荣登“中国 ESG 上市公司先锋 100”榜单，荣获“ESG 科创先锋”与“全面厂务公开民主管理先进单位”称号。持续完善环境管理体系，加大环保技术研发与应用投入，推进产业低碳转型，践行绿色发展理念卓有成效，入选省级节水标杆企业，为生态环境保护贡献风华力量。强化安全生产管理，多措并举提升员工安全意识与应急处置能力，全年未发生重大安全事故。

积极投身“百千万工程”，响应乡村振兴战略，成立消费帮扶展销馆、建设绿色“风华林”、送岗下乡，通过消费帮扶、生态帮扶、就业帮扶等综合举措助力乡村发展。2024 年，公司所在帮扶队荣获“肇庆市乡村振兴驻镇帮镇扶村先进集体”称号。

守正创新再出发，笃行精益勇攀高。2025 年是“十四五”收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年，更是风华高科创新精益、再攀新高的关键一年。风华人将持之以恒地用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、凝聚力量，继续坚持“1+2+4+4+N”改革发展思路与七大战略，以“创新、精益”为年度经营主题，全力推进“攀高计划 2.0”。脚踏实地、久久为功，进一步打造国企优势力、综合配套力、卓越创新力、品牌影响力、变革执行力五大核心竞争力。以信心与坚持穿越行业周期，以战略与执行成就发展梦想，为国家电子信息制造业的进步与繁荣再创新功！

公司董事会高度重视 ESG 管理，持续提升 ESG 履责实践能力。参照全球企业 ESG 管理的通用标准和前沿实践经验，同时紧密结合本公司运营管理的实际状况，不断将 ESG 管理理念融入企业战略规划及日常运营管理体系之中，以责任治理推动实现可持续发展。

董事会为 ESG 工作的最高决策机构，负责统筹全公司 ESG 工作，监督公司 ESG 发展方向及策略，对与公司业务相关的重要 ESG 风险进行识别、评估及管理；审议及批准本公司 ESG 报告及其他 ESG 管理政策；公司相关职能部门、业务中心、分支机构及子公司负责 ESG 事务的具体落实。

公司已遵循上市规则要求，设定覆盖温室气体排放、污染物排放、资源消耗等关键 ESG 目标，董事会就目标的设定进行了审阅及讨论，并定期检讨相关目标的达成进度。

本报告详尽披露风华高科 2024 年 ESG 工作的进展与成效，并于 2025 年 4 月 11 日经由董事会审议通过，公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。



走进风华高科

企业概况

企业简介

广东风华高新科技股份有限公司（以下简称风华高科）是从事电子元器件及电子材料研发、生产、销售的国有控股上市公司（证券代码 000636）。1984 年成立，1996 年在深交所挂牌上市，2008 年广东省广晟控股集团有限公司入主风华高科。报告期末，公司总资产约 162.52 亿元，净资产约 123.67 亿元，在职员工 8716 人。

迈入稳健发展的第 41 年，风华高科已成为内资企业中创新能力领先、综合规模较大、产品种类较全的电子元器件整合配套供应商，在国内率先突破多项核心材料关键技术，5 项成果被评为国际领先水平，获国家、省部级以上科技奖 23 项。申请国内外专利超千项，获得授权专利 743 项，拥有企业技术中心等 6 大国家级创新平台、1 个院士工作站、1 个企业博士后工作站。

如今，风华高科跻身全球知名片式元器件制造商前列，是“国家重点高新技术企业”“国家首批创新型企业”“国家知识产权示范企业”，入选国务院国资委“创建世界一流专业领军示范企业”，同时也是唯一一家进入 CDP（美国介电压电材料研究中心）联盟的内资企业。公司科技创新成果获得国家、省市级科技奖近百项，荣获有中国工业“奥斯卡”之称的中国工业大奖；公司主营产品中，继片阻获得国家制造业单项冠军产品后，片式多层陶瓷电容器（Multi-layer Ceramic Capacitor，以下简称 MLCC）亦获评国家制造业单项冠军产品。



业务布局

聚焦主业

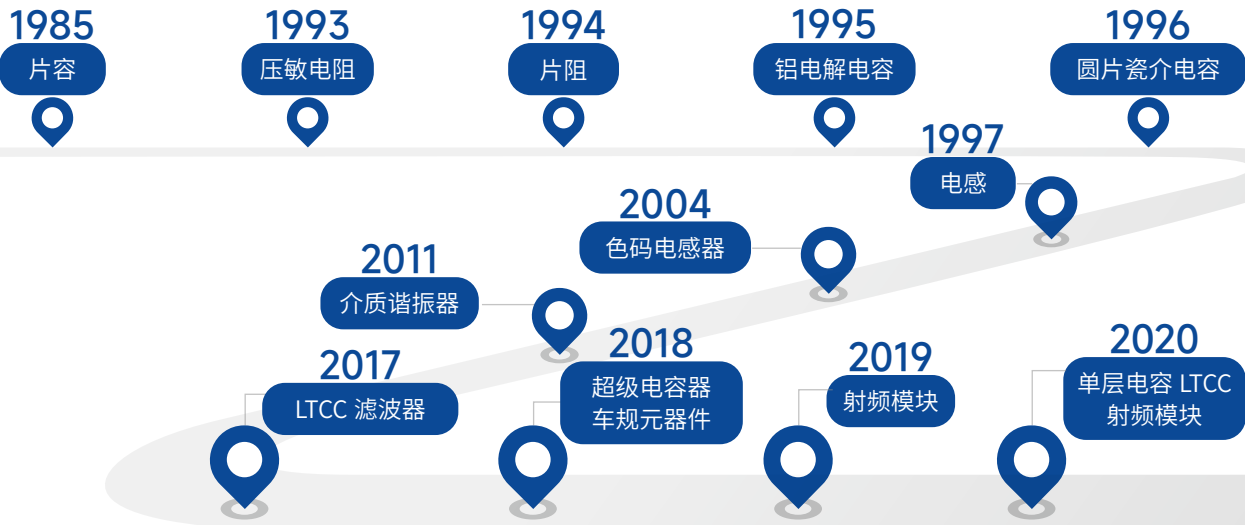
自成立以来，风华高科专注发展电子元件主业，持续聚焦“阻容感”三大主营产品技术水平提升和产能规模扩张，强化提升电子元件材料的自产配套，积极培育介质滤波器、超级电容器等新技术产品的利润增长点，可为国内外客户提供一站式采购以及整合配套服务。

片式电容器：电容器是电子设备中使用量最大的无源电子元件，其中的陶瓷介质电容尤其是片式多层陶瓷电容器（MLCC）是电容器中最主流、应用规模最大、发展最快的产品。

片式电阻器：电阻器在电路中主要用于调节和稳定电流与电压，公司具有丰富的片式电阻器产品矩阵，主流产品包括厚膜片式固定电阻器、薄膜片式固定电阻器及合金片式固定电阻器。

电感器：电感器的主要功能是筛选信号、过滤噪声、稳定电流及抑制电磁波干扰等，公司电感器主要产品包括叠层片式电感、绕线电感、功率电感等，其中叠层片式电感凭借先进的厚膜多层印刷技术和叠层工艺，实现了超小型化，是目前主流的电感产品。

电子材料：主营产品电子陶瓷粉料、金属粉体材料、电子浆料等，公司在高端电子材料方面拥有研发、生产、测试三位一体的实力。



应用领域

公司产品广泛应用于家电、通讯、计算机、工控、新能源等制造业领域，并在新能源汽车、光伏等领域快速成长。

通讯



风华高科电子元器件在为移动电子技术的进步、为您更加便捷的移动生活不懈努力。

汽车电子



风华高科电子元器件为您创造更节能、智能、舒适、安全、安心的驾驶环境。

家电



风华高科电子元器件让您体验更多快乐美好的生活。

电光源



风华高科电子元器件让您的生活更环保、高效、安全、节能。

电脑及周边



风华高科电子元器件一直为实现电脑功能的不断进步而进化着。

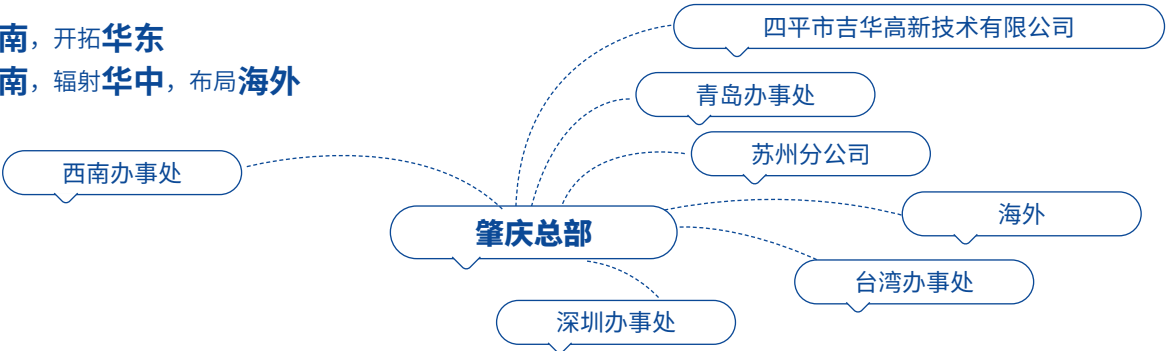
工控电机



风华高科电子元器件为您创造环保安全的生活环境。

营销网络

深耕**华南**，开拓**华东**
进军**西南**，辐射**华中**，布局**海外**



企业文化

风华高科 FAITH 文化 MIS 系统

文化IP定位

天地之间 风华无限

愿景

致力成为高端电子元器件领跑者

使命

融入全球智能时代 成就美好数字生活

核心价值观

知行合一 创新精益 追求卓越 共享风华

企业精神

敢为人先的创新精神
勇往直前的铁血精神
忠信仁笃的奉献精神
风清气正的廉洁精神
命运与共的家国精神

经营理念(FAITH)

① 行为导向

聚焦主业 (Focus)
行胜于言 (Actions)
创新制胜 (Innovation)
技术自强 (Technology)
以人为本 (Human-oriented)

② 方法指引

快速 (Fast)
联合 (Alliance)
内控 (Inner-control)
策略 (Tactics)
追求卓越 (High-quality)

人才理念

以事业凝聚人 以环境吸引人
以机制激活人 以发展留住人

行为公约

能扛事 善协同 精专业 强执行

风华高科质量文化理念体系

质量愿景

致力成为高端电子元器件领跑者

质量价值观

质量就是尊严 质量成就价值

质量理念

创质量标杆 筑百年风华

质量方针

质量第一 全员参与 预防为主 持续改进 顾客满意

质量管理十条红线

(1) 严禁无资质人员上岗作业

(2) 严禁私自变更作业

(3) 严禁无标准作业

(4) 严禁无首检作业

(5) 严禁无设备点检作业

(6) 严禁无工装点检作业

(7) 严禁无物料确认作业

(8) 严禁不合格流转

(9) 严禁出现异常隐瞒不报

(10) 严禁弄虚作假

质量十大行为准则

(1) 一次就做对，追求零缺陷。

(2) 人人都是质量官，处处严把质量关。

(3) 质量是设计和生产出来的，质量不是检验出来的。

(4) 标准化是质量的基本保障。

(5) 品质改善永无止境。

(6) 客户满意是质量的最高准则。

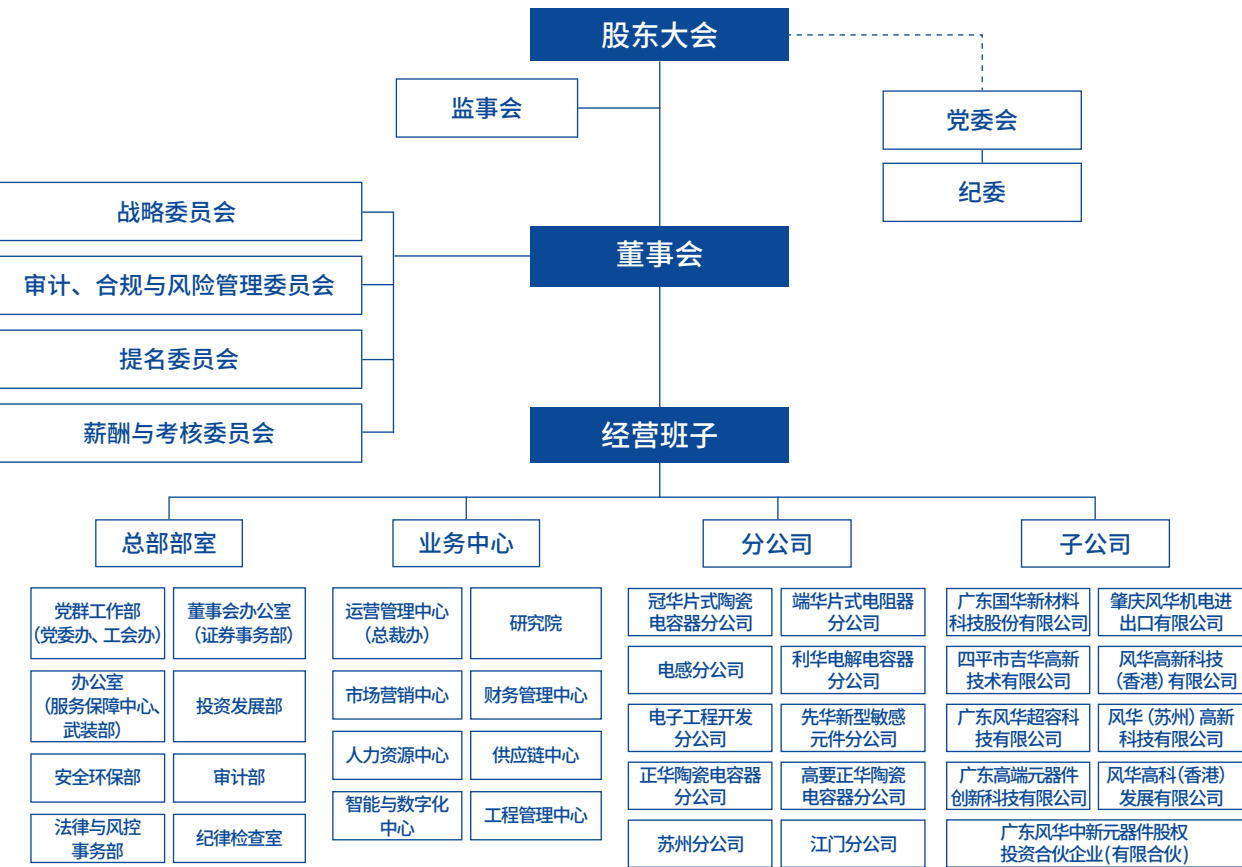
(7) 三不原则：不接受不合格品，不制造不合格品，不流出不合格品。

(8) 三现原则：现场（亲自到现场）、现物（亲自查看实物）、现实（亲自了解现实并依此改进）。

(9) 四个一切：一切为客户着想、一切以预防为主、一切用数据说话、一切按PDCA循环进行。

(10) 五不放过：原因找不到不放过，责任分不清不放过，纠正措施不落实不放过，纠正措施不验证不放过，有效措施不纳入不放过。

组织架构



荣誉 2024



四秩风华 善治筑基攀高峰

风华高科积极响应新时代党的建设总要求，把党的建设深度融入企业发展的全流程。夯实政治根基、强化理论武装头脑、大力开展政治监督，把党建活力切实转化为企业发展的不竭动力。在管理经营上坚决严守合规底线，以风险管控为抓手，深化监督体系，全力推进企业治理水平现代化。面对改革发展新挑战，借助党建力量破局开路，为培育新质生产力注入强劲动力，稳步朝着世界一流企业目标迈进。

党建·铸魂赋能 / 12

治理·夯实根基 / 16

改革·稳中求进 / 19



党建·铸魂赋能

抓好政治建设关

风华高科坚持党的全面领导，严格落实意识形态工作责任制，定期办好意识形态工作专题会议，并指派专人负责管理公司宣传阵地。



筑牢思想正根基



2024年第四季度党委理论学习中心组（扩大）意识形态工作专题学习会议



党委理论学习中心组学习（扩大）会

力促党业共融合

风华高科发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，力求层层有共识、全员有合力。围绕 P1-P9 专项工作以及“攀高计划”目标任务，各级党组织建立共 35 个“书记项目”，创建“党员先锋队”24 个，树立“党员示范岗”116 个；推动“党建+科技创新”见行见效，聚力攻关“卡脖子”问题，党业互融效果彰显，助力高端电感关键材料研发取得新突破。



荣誉



公司《党建与业务有机融合，赋能企业高质量发展走在前列》入选 2024 全国企业党建（案例）暨第四届企业党建创新优秀案例



党员骨干下沉生产一线



风华研究院“党建+科技创新”示范点部署动员会

凝聚群团强力量

风华高科着眼于强化群团组织职能，把群团工作融入党建工作作为总体目标，踏实做好思想工作，提升群团组织活力，强化群团桥梁纽带作用。

聚焦思想引领

推动党的二十届三中全会精神落地落实，坚持抓党业深度互融互促。组织开展“我为风华献芳华”演讲比赛、“不惑赓续初心 征途凯歌奋进”红歌比赛，文化赋能、艺术添彩，凝聚上下合力，进一步唱响主旋律，激发正能量。

聚焦中心工作

组织开展“降本增效促发展”群众性经济技术创新活动，带动广大员工推动实施“风暴行动”125项、“寻宝行动”30项、“智造行动”52项、“破冰行动”52项，有效带动起公司上下全员全过程参与极致降本的积极性与主动性。

聚焦员工关爱

组织开展领导班子“我为群众办实事”、春节及“五一”等重大节日下基层慰问留守员工、常态化结对帮扶、金秋助学等活动，促进民主管理与生产经营管理深度融合，构建出团结和谐、协作稳定的企业文化。

群团工作荣誉

国家级

全国厂务公开民主管理先进单位、全国企业党建（案例）暨第四届企业党建创新优秀案例

省级

广东省工人先锋号、广东省工匠学院

市级

第三届肇庆市机关“西江杯”工作创新大赛优秀奖



全国厂务公开民主管理先进单位

厚植廉政好生态

风华高科始终保持对腐败的“零容忍”态度，旗帜鲜明地推进党的政治建设，持续突出严的基调，系统把握全面从严治党目标任务，推动全面从严治党政治责任传导全覆盖，不断增强全面从严治党的责任感和使命感，以风清气正的政治生态为公司的可持续健康发展保驾护航。

2024 年与 24 个基层党组织签订党风廉政建设责任书



压实职责落实

- 调整公司党风廉政建设领导小组和工作小组成员，强化组织保障。
- 修订完善党风廉政建设主体责任考核评价制度，全覆盖约谈基层党组织书记与单位负责人，推动廉政建设工作渗透基层，层层压实责任链条。

2024 年共开展反腐败培训 214 次覆盖 5289 人次



强化党纪正心

- 聚焦党纪学习教育，推动集中学与自学相结合、线上学与线下学相结合，通过举办读书班、专题研讨、警示教育、“三会一课”、主题党日等活动，紧扣党的六大纪律，组织全体党员逐条学习《中国共产党纪律处分条例》。
- 各级党组织书记带头以党纪为主题，为党员讲专题党课，发动党员通过在线学习“党纪学习教育·每日一课”，每周进行《中国共产党纪律处分条例》知识自测。



厚植红色教育

- 组织党员干部到广东省反腐倡廉教育基地、肇庆市阅江楼（叶挺独立团旧址）、包公祠等教育基地开展“现场沉浸式”学习教育活动。
- 通过学习，做到学纪、知纪、明纪、守纪，始终做到忠诚干净担当，严明政治纪律和政治规矩，带动各项纪律全面从严。

案例 召开党委理论学习中心组学习暨警示教育会

7月24日，风华高科召开党委理论学习中心组学习暨警示教育会。会议通过以案说德、以案说纪、以案说法、以案说责，教育引导全体党员干部切实做到学纪、知纪、明纪、守纪，为公司高质量发展提供坚强纪律保障。会议还组织集中观看了警示教育片《重点领域腐败案件警示录》。



风华高科组织2024年中层管理干部任前谈话



风华高科举办第四期党纪学习教育读书班

治理·夯实根基

健全治理优体系

 **2024 年**
组织召开股东大会

3 次

审议通过议案

17 项

 组织召开董事会

11 次

审议通过议案

55 项

 组织召开监事会

9 次

审议通过议案

21 项

风华高科严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，建立由股东大会、董事会、监事会和经理层组成的法人治理机构。其中股东大会为最高权力机构，董事会对股东大会负责，公司董事会充分发挥独立董事的作用，推动公司治理的进一步完善。2024 年，公司将董事会审计委员会变更为董事会审计、合规及风险管理委员会，并调整相应职能，促进公司治理更加规范。

股东大会

严格按照《公司章程》召开股东大会，充分保障股东享有平等地位并有效行使其知情权、参与权、质询权、表决权等股东权利；制定单独计票、累计投票、不得限制征集投票权持股比例、透明分红政策等规定，维护中小投资者合法权益。

董事会

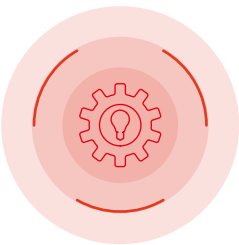
2024 年，公司董事会严格按照《公司法》《证券法》以及上市公司治理相关规定，切实履行股东大会赋予的各项职责，认真执行股东大会决议，积极推进董事会各项决议实施，持续规范公司治理，确保董事会科学决策和规范运作，推动公司高质量发展。

监事会

监事会依法依规行使其监督职能，促进公司治理机制的协调运转和有效制衡。

董事会多元化

积极践行董事会成员多元化的政策，充分考虑性别、种族、语言、文化背景、教育背景、行业经验和专业经验等，形成多元化董事会团队，提升公司治理能力，确保董事会科学决策。



董事及高管薪酬与考核

高管绩效薪酬与年终绩效考核结果挂钩，考核维度包括经济类及重点工作两大方面，同时结合公司当年发展要求及具体职责分工情况，将落实安全环保管理、提升公司治理水平等工作纳入考核重点。

董事会独立性

严格按照《公司章程》规定的任职条件选聘独立董事，在任独立董事人数及背景满足上市地上市规则的要求。2024 年，公司修订《独立董事工作制度》。独立董事严格履行有关法律法规、公司章程、相关议事规则及公司独立董事制度的规定，发挥监督职能，参与公司各项重大决策的形成和定期报告、财务报告的审核，对公司的规范运行和稳健经营发挥重要作用。公司董事会由 11 名董事组成，其中独立董事 4 名。

依法依规稳经营

2024 年，公司重点推进合规管理体系贯标认证工作。特别设立公司级重点 P7 专项合规管理组，召开合规管理体系贯标认证动员部署会议，确定合规管理项目工作小组及总体实施方案。年内通过合规管理体系国际国内双标认证（GB/T 35770-2022；ISO 37301:2021），取得中国质量认证中心颁发的合规管理体系认证证书。以统一的《合规管理制度》明确各层级合规管理职责，建立合规管理“三道防线”，严格落实合规管理工作要求，提升管理效能。



风华高科召开合规管理体系贯标认证启动会

严控风险筑防线

风华高科加强内控建设，抓好风险防控。公司已建立了全面风险管理体系，并持续完善了风险管理台账机制，筑牢全面风险管理防线；进一步加大对不良资产的处置力度；持续完善合同管理信息化系统建设，实现合同起草、审批、签订、履行到归档全过程动态监督。

 **2024 年**
应用线上合同管理系统
共计审核合同

2100 余份

审核把关率达

100 %

落实审计强监督

风华高科聚焦突出问题、关注重点项目、紧抓重点领域，发挥审计“治已病、防未病”的作用，推进审计监督全覆盖。开展经济责任审计和专项审计，针对问题全面升级质量体系，推进审计制度与内控建设优化；做好“审计回访、内控评价、评标监督”防风险三项监督，切实落实审计识别问题的整改举措。

精管税务守信用

风华高科恪守国家税收法律法规，贯彻依法诚信纳税理念，认真履行各项纳税义务，积极主动落实各类税收优惠政策，持续提升税务管理水平，精准防范税收风险，维护国家税收秩序与企业良好纳税信用。

**2024 年**
公司合并范围内
3家企业
获得 A 级纳税人称号

维护投资者关系

**2024 年**
公司共刊登公告
152份

信息披露

风华高科贯彻落实上市公司信息披露有关法律法规和《上市公司信息披露管理办法》等要求，履行信息披露义务，规范信息披露行为，真实、准确、完整地披露有关信息。同时积极利用新技术手段提高信息披露效率，加强与信披机构沟通，有效推动信息披露工作降本增效。

沟通联络

风华高科重视与投资者的沟通交流，通过业绩说明会、电话会议、现场调研、投资者热线、互动易等渠道，强化投资者互动交流，增强投资者对公司发展价值的认可和理解。

**2024 年**
业绩说明会
3场
电话会议
6次
接待调研投资者
30余批
券商策略会
16次
回复互动易问答
213条

荣誉



- 入选“中国 ESG 上市公司先锋 100”“中国 ESG 上市公司大湾区先锋 50”“2024 年度粤港澳大湾区国企 ESG 发展指数”
- 入选中国上市公司协会“中国上市公司 ESG 优秀实践案例”
- 获评 2024 国际绿色零碳节“ESG 典范企业”
- 荣获博鳌企业论坛“年度上市公司领军企业”、同花顺“上市公司年度评选 -TOP300 最具人气上市公司”、财联社“年度最具投资价值”奖项

**中上协
董事会最佳实践
案例**

**同花顺 TOP 300
最具人气上市公司**

**财联社
年度最具投资
价值奖**

**大众证券报
创新发展优秀范例**

改革·稳中求进

风华高科坚持问题导向寻找思路、目标导向谋求发展，围绕“1+2+4+4+N”改革发展思路，树牢底线思维、系统思维、精益思维、变革思维，立足《风华高科深化“双百行动”改革方案》，推动公司在极致降本、高效创新、全面质量管理、组织改革、数字化变革、市场开拓、产业优化、合规管理、现代企业治理等九项重点工作中真抓实干，为公司积极促进产业向高端化、智能化、绿色化升级带来强大动能。



风华高科召开2025年改革发展务虚会

风华高科“1+2+4+4+N”改革发展思路



创新致胜 产业焕新筑高地

风华高科以客户需求为导向，以产业需求为牵引，持续打造先进组织体系，集聚优秀科研人才，构建高效联动的研发平台，推进创新效能提升；不断完善产品质量管理体系，保证产品与服务的卓越水准；与产业及高校伙伴构筑共赢合作关系，以创新合力为科研突破注入持续动能，加快形成新质生产力，推动市场竞争力提升和公司高质量发展。

科技·数智融合	/ 22
质量·铸就卓越	/ 28
服务·匠心于行	/ 31

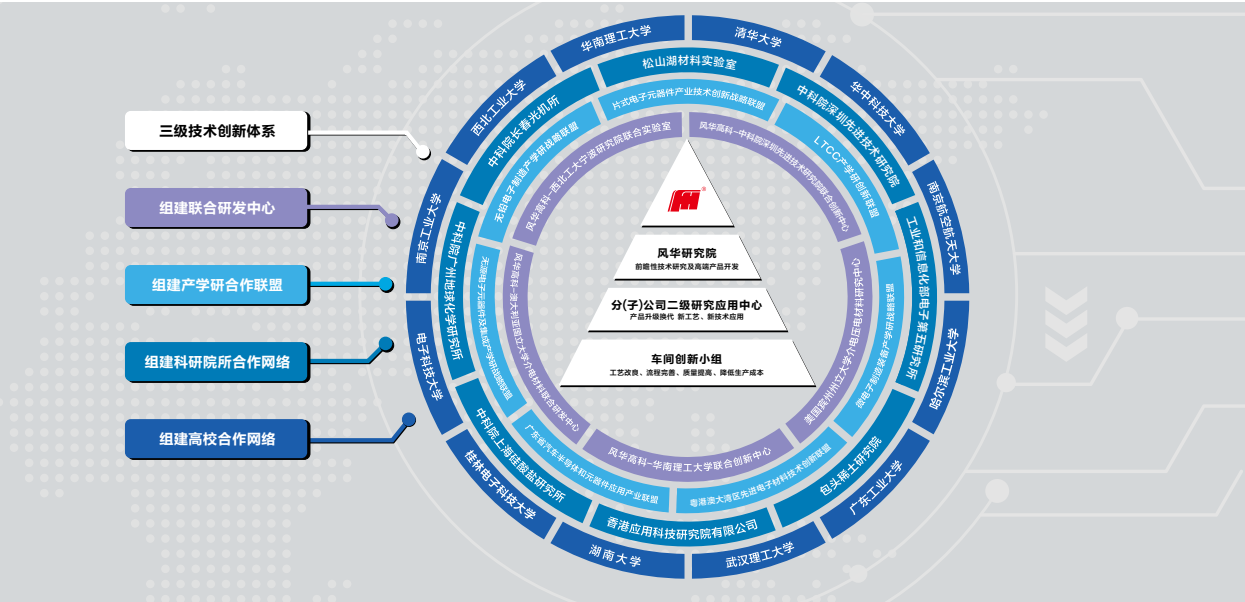


科技·数智融合

产品是否以创新实力持续获得客户认可，制造环节是否能在智能化转型中实现质量、效率的跃升，既决定着公司的市场竞争力，也影响全供应链环节的韧性及安全。因此“强化创新驱动”及“制造数智化”兼具显著财务重要性和高度的影响重要性，风华高科将其作为公司双重重要性议题，遵循深交所指引要求，从“治理、战略、风险管理、指标和目标”四大方面在本篇章进行统一披露。

治理

风华高科构建起以风华研究院为研发储备核心、以各分（子）公司二级研究应用中心为支撑、以车间创新小组为基础的金字塔式技术创新体系，实现“研发储备—产品升级—工艺革新”产品全生命周期的研发与攻关，以组织架构与研发创新的密切配合，为技术创新保驾护航。



风华高科技术创新体系

战略

公司以市场为导向，动态修订技术发展规划，着力推进研发与市场对接长效机制，与市场需求变化同频共振，促进科技成果及时高效落地；立足专业项目管理实际更新《科技研发项目管理办法》，优化项目管理流程，加强立项项目技术就绪度管理，提升执行过程的科学性。当前携手 7 名行业知名院士，依托公司业务打造国家新型电子元器件工程技术研究中心创新智囊团，在极限高容、车规阻容感产品及其关键材料等方面开展密集科研攻关，取得重大突破。



截至 2024 年底
累计拥有高新技术企业
4家

国家级专精特新“小巨人”企业
1家

省级专精特新企业
1家

科技型中小企业
2家

强化科研实力

● 加大投入

创新实力是公司发展的生命力所在。风华高科不断革新研发经费管理模式，设立研发专项资金库，统一管控研发经费；经费投放环节，依据评估结果精准投放研发经费，对研发项目实行全面统筹管控，确保研发工作及时获得支持、项目高效推进。

指标和目标

2024 年

● 公司研发费用 **2.404** 亿元，研发投入强度达 **4.87**%

● **12** 项重点科技项目成功完成研发并实现批量转化生产，为公司持续推进高端元器件国产化提供坚实的支撑



● ● 集聚人才

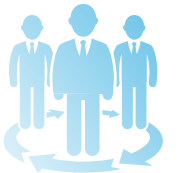
风华高科基于高端制造需求，致力于打造高水平科研团队。风华高科紧扣高端制造需求，多维度打造高水平科研团队。队伍建设方面，精准发力实施柔性引才策略，同时深化产业工人队伍改革，为公司关键业务与核心技术的突破筑牢人才基础；人才培养方面，积极探索联合培养等新模式与新路径，持续培育出一批具备工匠精神的新时代高素质技能人才；人才体系方面，坚持动态完善人才支持体系，全方位优化人才梯队结构，为公司可持续发展注入强劲动能。

指标和目标

2024 年

● 风华高科共引进行业专家、顾问、技术骨干 **20** 人

● 科技储备人才 **310** 人



● ● ● 建强平台

风华高科着力打造科研创新高地，以实现平台、交流、技术服务三大核心紧密合作，推动创新链与产业链深度融合，通过成果转化、技术参股、产业集聚等模式，加快推动理论转化为实际收益。持续推进华东研发中心、高端 MLCC 研发中试创新平台、高端电子材料研发中试平台、薄膜元器件微纳研发创新平台、可靠性检测分析平台等五大平台建设应用。

2024 年，高端电子材料研发和中试平台、高端 MLCC 研发中试创新平台项目顺利验收；广东省新型电子元器件创新中心获省工信厅批复同意筹建，并正式投入运营；华东研发中心完成工程质量竣工验收和建设工程消防验收。

2024 年

已建有国家级创新平台
6 个

省级创新平台
12 个

院士工作站、企业博士后工作站各
1 个



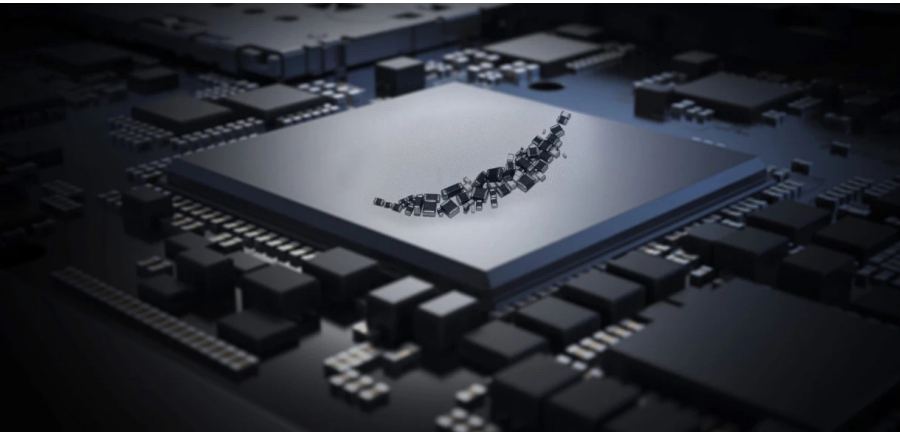
案例 风华高科牵头的肇庆首家省级制造业创新中心成立

2024 年 12 月，风华高科联合产业链上下游标杆企业共同成立的广东省新型电子元器件创新中心（以下简称创新中心）取得广东省工信厅批复同意。这标志着肇庆市首个省级制造业创新中心正式落户。创新中心以“企业+联盟”的形式运作，针对高端电子元器件及关键材料、装备的短板问题，开展关键和共性技术协同攻关，集中力量解决我国电子元器件行业的技术瓶颈，全力打通科技成果转化“最后一公里”。



案例 创新制胜 奋勇攀高——苏州分公司举行华东基地一期启动仪式

8 月 20 日，风华（苏州）高新科技有限公司华东基地一期启动仪式在苏州市吴中区举行。华东研发中心是公司响应核心关键元器件国产替代的国家发展战略、聚焦全产业链前沿技术攻关而投资设立的重点研发基地，也是公司推动产品从消费级向工业级、车规级等高端转型的中心枢纽。



片式多层陶瓷电容器（MLCC）

案例 被动元器件“飞”出增长新航道

2024 年被称为“低空经济元年”，无人机市场对被动元器件需求上升。风华高科借此东风加快发展，通过积极与无人机企业开展合作，01005 尺寸的阻容感产品已全部实现批量生产，极限高容技术取得突破，高容产品容值相比三年前提升约 10 倍。面对高端产品“卡脖子”问题，风华高科加快建设车规专厂专线，推进高端电容等扩产项目。同时，积极发挥基础电子元器件产业链的“链主”影响力，与伙伴“抱团”共同解题，携手相关上游企业实现关键设备国产替代，与下游企业共建可靠性试验平台。



突围高端产品

作为行业领军者，风华高科拥有从原材料选取、工艺研发到大规模产品制造的完整产业链条，主营业务涵盖电阻、电容和电感等元器件，具备为全球范围内的客户提供全套解决方案、一站式采购服务及全方位配套支持的能力。当前公司重点围绕高端元器件技术创新突围，快速推进高端新品研制，突破核心技术，巩固公司竞争能力。

2024 年，公司在高端产品方面输出丰硕成果，高端 MLCC、电阻、电感研发方面均有重大进展，33 款高端 MLCC 产品完成转化并移交生产线，电阻研发突破现有技术限制，电感产品填补行业空白、解决产品研发设计依赖国外技术的问题。在高端材料方面，完成高端瓷粉等 8 款新材料转化；同时，设备国产化顺利推进，设备效率提升 25% 以上，可靠性技术服务持续强化，极大加速产品研发。

指标和目标

2024 年

33 款高端 MLCC 产品、8 款新材料完成转化 新型硅基阻容感产品自主研制 实现“零”的突破

案例 风华产品让无人机飞得更稳更远

针对无人机设备对被动元器件轻量化、小型化和高效率的应用需求，风华高科不断实施创新驱动，推出系列产品解决方案。



风华高科01005超微型电感应用场景

01005 超微型电感器

采用先进工艺，灵活满足不同精度要求，重量仅有 0.04mg，有助于实现整机产品轻量化；具有大电流、高可靠等特点，兼顾信号增强和传输稳定需求，适用于无人机设备电路。

风华高科合金电阻

应用定性合金材料及高可靠的生产工艺，实现高精度、超低温漂、大功率、轻薄型等性能，适用于无人机电池保护电路等高精密电流检测或精密分压场景。

贯通数智系统

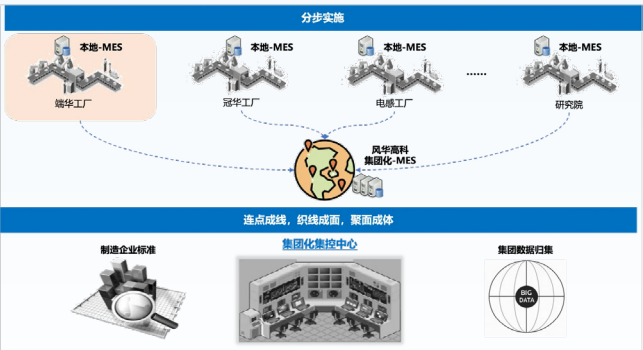
风华高科以数字化转型和智能化升级为核心，积极推进企业高质量发展。供应商管理系统实现资源集中管理，成本核算从产品精细到工单维度，推动集采集付、供应协同、供应商管理等功能全面上线，支撑管理变革落地；智能方案 MES（制造执行系统）逐步上线，大幅提升生产过程管理的智能化水平；RPA 机器人工作初见成效，每周为市场营销中心节约工作时间约 100 小时。



风华高科财务共享系统实现全组织全业务正式上线

案例 “智造” 升级重塑竞争力

2024 年 2 月，端华分公司正式上线 MES，成为集团内首家启用该系统的单位，由此拉开了公司“智能制造”的帷幕。该系统是制造企业信息化与自动化体系的核心部分，对于风华高科而言，启动 MES 系统的集团化重构工作是打造智能化工厂、提升生产制造硬实力的必由路径。



案例 数字赋能，电子工程分公司倾力打造智能车间

以建设“智慧车间”为目标，电子工程分公司全面推动车间数智变革，走出一条从“依赖经验”到“依靠数据”的智能升级之路。充分运用大数据、云平台等前沿高新技术，在生产线上精心部署传感器、控制器等信息化设施，从而实现对设备状态的实时监控。同时，借助中控大屏和数据统计分析手段，深入分析设备效率、设备加工情况以及生产周期，达成生产参数的精准测量、实时显示的效果。系统还支持远程控制，极大提升了生产的智能化水平。该项目的一期主体已顺利完工，二期工程正在推进。



风险管理

风华高科充分意识到在产品研发中面临技术、市场、成本资金等多重风险。技术层面，材料与工艺难题及技术迭代压力不容小觑；市场层面，需面对需求波动、竞争升级并存；成本资金方面，研发投入大、量产成本控制带来挑战。

为此，风华高科积极应对，构建完善管理制度，保障研发有序推进；实时跟踪技术趋势、市场动态与成本变化，高度重视知识产权保护；同时，制定应急机制，针对突发风险迅速响应，以此避免或化解风险可能带来的不利后果（相关内容详见“质量·铸就卓越”篇章），确保公司在保障创新、紧跟市场趋势的过程中稳步前进。

保护知识产权

为夯实科技研发及管理迭代工作基础，风华高科进一步强化知识产权保护工作，在关键科研成果和技术领域系统性进行专利布局规划，制定了科学、有效的知识产权管理制度和管理流程。

指标和目标

2024 年

- 公司成功申请专利 54 件
(其中发明专利 39 件，实用新型专利 15 件)
- 获得国内外授权专利 50 余件
(其中国内发明专利 30 件，实用新型专利 21 件，美国发明专利 2 件)



风华高科2项技术获得国外发明专利授权

荣誉 2024

- 凭借自主研发的片式多层陶瓷电容器荣获国家制造业单项冠军企业
- 被评选为首批“肇庆市高价值专利培育布局中心”
- 荣获慧聪品牌盛会“电子元件领军品牌”称号
- 产品标准《Q/FH-DH 1-2020 厚膜片式固定电阻器》荣获广东省标准项目奖三等奖



荣获“国家制造业单项冠军企业、国家制造业单项冠军产品”称号

荣获慧聪品牌盛会“电子元件领军品牌”称号

质量·铸就卓越

严抓质量管理

风华高科坚持“质量就是尊严，质量成就价值”的质量价值观，多管齐下提升产品质量。持续开展质控点的梳理，制定专项改善方案，推进整体质量提升；健全质量责任体系，明确质量责任主体；持续完善质量体系，推进可靠性工程，同时加强质量风险防控措施，通过与保险公司签订质量保险协议，对产品质量进行投保，实现风险转移。



建制度之章
压实主体责任

通过制定十大质量管理红线和十大质量行为准则并配套奖惩制度，推行 "1+8" 首席质量官体系，实施 PDCA 闭环管控，建立 32 项高标准企业产品标准，满足不同领域需求，拓宽高端应用场景；同时完善经营损失追责机制，全面构建责任到人的质量管控体系，持续提升产品质量和企业质量管理水平。



健全管理体系
提升管控能力

建立了覆盖 ISO9001、IATF16949、ISO14001、ISO45001、QC080000 及 RBA 等国际标准的管理体系，聚焦 VDA6.3、ISO13485 等汽车医疗高端标准，引领全面升级质量体系，同时主导产品已获得 CQC、VDE、UL、TUV、CB 等全球主流安规认证，实现质量管理与国际标准的全面接轨。



专项质量管控
实现质量跃升

建设车规电阻专厂，按车规标准严格规范生产管理，推动产品向工业级、车规级升级。并以 P3 项目为抓手，结合“质量月”活动开展七大专项提升行动，推动汽车电子板块产品实现大幅增长。



2月，电感分公司开展全面质量管理 (TQM) 培训



风华高科开展质量检查现场

做实质量检查

风华高科切实推动一线生产与质量督导工作，通过扎实举措，将质量检查与改进活动深度融入车间实际操作环节。

- 借助专业的质量检测流程与细致的现场观察，快速洞察现场管理中存在的问题与缺陷。
- 充分强化运用 QCC、标准三率、AAR (复盘) 等质量工具和各种质量管理方法，对过往项目及生产过程进行全面回顾分析，总结经验教训。
- 开展三级稽查活动，层层把控质量，QC 活动成果显著，多次荣获国家级和省市级电子行业奖项。



培育质量理念



风华高科对标行业标杆并结合公司实际，构建质量文化体系，明确质量管理内控标准和行为准则并广泛宣贯、融入制度。通过鼓励一线员工提出改进意见，开展质量文化理念“进工厂、进部门、进车间、进班组、进岗位”五进宣讲，以《TQM 全面质量管理》等读物作为主读书籍组织“共读一本书”活动，切实加强全员质量意识，强化质量文化的传播，有效提升质量管理执行力。



风华高科两项成果获肇庆市“宏强杯”QC小组成果发表赛最高奖项



电感分公司QC小组课题斩获广东省“南粤之星杯”最高奖项金钻奖



改善QC小组和鸿鹄QC小组获评广东省“南粤之星优秀质量管理小组”称号

完善应急处置机制

风华高科为潜在质量危机筑牢坚实防线，持续完善重大质量问题应急管理体系。从预案制定到实操细节，构建一套快速、高效的应急响应及报告机制；清晰界定各部门在应对重大质量事件时的协作、监督、处置、援助、通报和反馈等职责，并严格规定各环节处理时效，确保质量问题应对全程流畅、精准。



公司要求在重大质量事件发生后，8 小时内上报质量问题，24 小时内提交应急处理预案，并在 3 个工作日内给出具体的解决方案，后续于每周五汇报事件处理进度，直至该事件得到彻底解决并确认关闭为止。

服务·匠心于行

注重客户权益

以真诚规范服务



公平交易

风华高科始终如一地遵守公平交易原则，以高度的责任感履行平等自愿、等价有偿和诚实守信的契约精神。在与客户进行各类互动过程中，确保双方平等行使各自所享有的权利并履行相应义务，坚决杜绝以任何隐蔽或明显形式出现的强制销售行为，积极为构建公正、公开、公平且可持续发展的商业交易环境作出努力。



负责任营销

风华高科严格遵守《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，以严谨负责的态度不断完善及规范产品宣传及责任营销制度，确保公司在所有营销活动中，贯彻客观性与真实性准则；严格审核所使用的营销用语及广告内容，坚决不夸大其词、不隐瞒潜在风险、不过度营销，切实保障客户知情权。

落实客户信息保护

风华高科深知信息安全的重要性，注重客户信息保护工作。秉持审慎态度，多维度完善客户信息安全保护细则；在未征得客户明确同意的情况下，不向任何第三方泄露客户信息；同时，持续加强防火墙、数据库等日常维护工作，积极强化信息安全体系建设，提升信息安全综合防护能力。

完善客诉管理机制

风华高科以实际行动回应客户诉求，高效解决问题。完善《客户抱怨处理程序》，规范客诉处理运行机制，持续优化客诉服务“1231”运行模式，实行分级响应制度、明确规定回复客户的具体期限与处理流程，进一步提升客诉问题处理质量。实行定期客诉分析会制度，常态化推进问题解决，提出针对性处理方案，及时提升客户服务体验。

优化服务体系

风华高科从客户需求出发，精准施策提高服务精细度。全面优化区域布局，加强深圳办事处、苏州分公司业务功能，开展驻点轮值办公，贴身服务区域客户；聚焦核心客户，对已形成批量交货的大客户持续推进新项目新产品；分析客户需求，积极组织开展产销会对接研发与生产，指导产品方向及扩展项目；对客户反馈的产品问题设置时间节点，明确问题回应与解决的期限，并确保在第一时间反馈给客户。

低碳环保 绿色护航绘高景

风华高科深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，把绿色作为公司高质量发展的底色，不断完善环境保护管理体系，将绿色低碳理念融入产品研发设计、生产制造及运营管理的全链条环节，推动绿色技术不断进步、治理能力不断提升，为建成人与自然和谐共生的绿美广东样板作出积极贡献。

环保·绿色管理	/ 34
清洁·绿色运营	/ 34
生态·保护环境	/ 36

环保·绿色管理

健全环境管理

风华高科修订《环境保护管理办法》，扎实开展外规内化工作，强化环保制度与法律法规、政策等协调衔接，明确环境保护责任、环境保护宣传教育、建设项目环境保护管理、生产过程环境保护管理、环境保护防治污染设施管理、突发环境事件应急管理考核与奖惩等要求，确保环保管理工作有章可依。

重视环保合规

- 风华高科坚持合规先行、环保优先，统筹运用技术治理与合规管理“组合拳”。
- 2024 年，公司持续完善环保合规手续，取得国华一体化陶瓷天线滤波器、研究院的薄膜元器件微纳研发中试创新平台一期、高端电子材料研发和中试平台一期等 4 个项目环评批复。
- 根据应对突发环境事件的实际需求，完成正华公司突发环境事件应急预案备案工作，坚决守住生态环境安全底线。

管理体系认证

风华高科持续推进 ISO 14001 环境管理体系认证工作，将其视为强化内部环境管理的重要抓手，推动企业的可持续性发展。



2024 年

公司共有冠华、端华、电感、电子工程、先华、国华、利华、正华、超容分子公司

9 家

均获得 **ISO 14001、GB/T 24001-2016** 环境管理体系认证

清洁·绿色运营

节能降耗



2024 年

累计单位产值能耗比同比下降

15.75 %

风华高科以创建绿色工厂为牵引，成立节能降耗专项工作组，从能耗源头入手，通过推动工艺优化、设备节能改造、设备汰旧换新、管理优化、能源价格谈判等多种措施开展节能降碳攻关工作，同时为了减少试错成本、提高节能工作推进效率，开展节能经验分享。2024 年，累计单位产值能耗比同比下降 15.75%，下降幅度达到公司设定的“攀高计划”目标。

水资源管理



2024 年

公司单位产值水耗下降

9 %

风华高科高度重视节水工作，专门成立节水工作小组，严格落实“产废水的地方尽量少产废水，用水的地方尽量回收重复使用水”理念，把节水行动贯穿于每一个生产环节；升级先进的废水处理技术，采用 RO 反渗透过滤、MBR 膜生物反应器工艺等，显著提高了废水处理效率；通过科学管理和技术创新，积极推进废水回用工程，废水在经过两级 RO 膜处理后，部分回用到多个环节，实现了水资源的循环利用。

风华高科成功入选省级节水标杆企业

序号	省级节水标杆企业拟认定名单	地市
14	可口可乐装瓶商生产 (东莞) 有限公司	东莞
15	丰益油脂科技 (东莞) 有限公司	东莞
16	粤海中粤 (中山) 马口铁工业有限公司	中山
17	达能 (中国) 食品饮料有限公司	中山
18	中山益达服装有限公司	中山
19	罗赛洛 (广东) 明胶有限公司	江门
20	广东世纪青山镍业有限公司	阳江
21	阳江宏旺实业有限公司	阳江
22	广东冠豪高新技术股份有限公司	湛江
23	广东大唐国际雷州发电有限责任公司	湛江
24	肇庆理士电源技术有限公司	肇庆
25	广东风华高新科技股份有限公司	肇庆
26	蒙牛乳业 (清远) 有限公司	清远

2024年省级节水标杆拟认定名单

废气治理

风华高科投入大量资金和技术力量，对生产过程中产生的废气进行全面治理。通过采用高效的蓄热式焚烧（RTO）等先进治理技术，有效净化废气，以及对生产环节废气收集管道进行升级改造，既有效提高了废气收集率，又减少了废气无组织排放；同时不断加强废气排放的监管和监测，确保废气达标排放。

固体废弃物治理

风华高科通过工艺技术改造，推广节能设备和技术，推广应用环保原辅材料，健全与供应商固体废弃物包装物资源循环利用机制，提升员工环保意识，固体废弃物有效减少，分类回收更加高效；升级改造一般工业固废贮存场地，按照标准规范对场地进行改造，优化存放点的环境容量和规划管理，有效防止工业垃圾对周边环境的污染。

绿色工厂

风华高科高度重视绿色低碳工作，成立专项工作小组，统筹推进绿色工厂创建。通过对基础设施、管理体系、能源与资源投入、产品等环节进行梳理评价，不断完善制度体系建设，强化环境保护、能源管理、人员培训等工作，创建工作按计划有序推进。



风华高科召开绿色工厂认证工作启动会

生态·保护环境

倡导绿色办公

- 风华高科持续推进绿色办公，改进公文系统，引入使用生产信息化平台，促进生产办公集约化。
- 推行节约一滴水、少开一盏灯、少用一张纸、少浪费一件产品等环保行为，用实际行动践行节能举措，如实施办公区空调温度不低于 26℃，走廊楼梯设置“感应灯”“定时开关”等，不断增强员工环保意识。



建设绿美家园

风华高科积极开展“添绿增美”行动，着力建设绿美家园。电子城园区绿化率 25%，种植面积 43612m²，树木约 1100 棵，成功打造了春有木棉、夏飞凤凰、秋有紫荆、冬点梅花，四季有花开、举目皆是景的绿美工业园，成功获评“肇庆市花园式单位”称号。



风华高科开展“同植风华正茂林，共建绿美新家园”植树活动

案例 风华高科荣获 2024 国际绿色零碳节双料奖项

2024 年 7 月 24 日，第三届国际绿色零碳节暨 2024ESG 领袖峰会在北京举行。风华高科凭借在绿色可持续发展领域的出色表现，荣获“2024ESG 典范企业奖”；公司党委书记、董事长李程荣获“2024ESG 影响力人物”。一直以来，风华高科积极践行 ESG 理念，不断完善环境管理体系，持续优化减排降碳措施，以实际行动为行业树立绿色发展标杆，推动经济与环境的和谐共生。



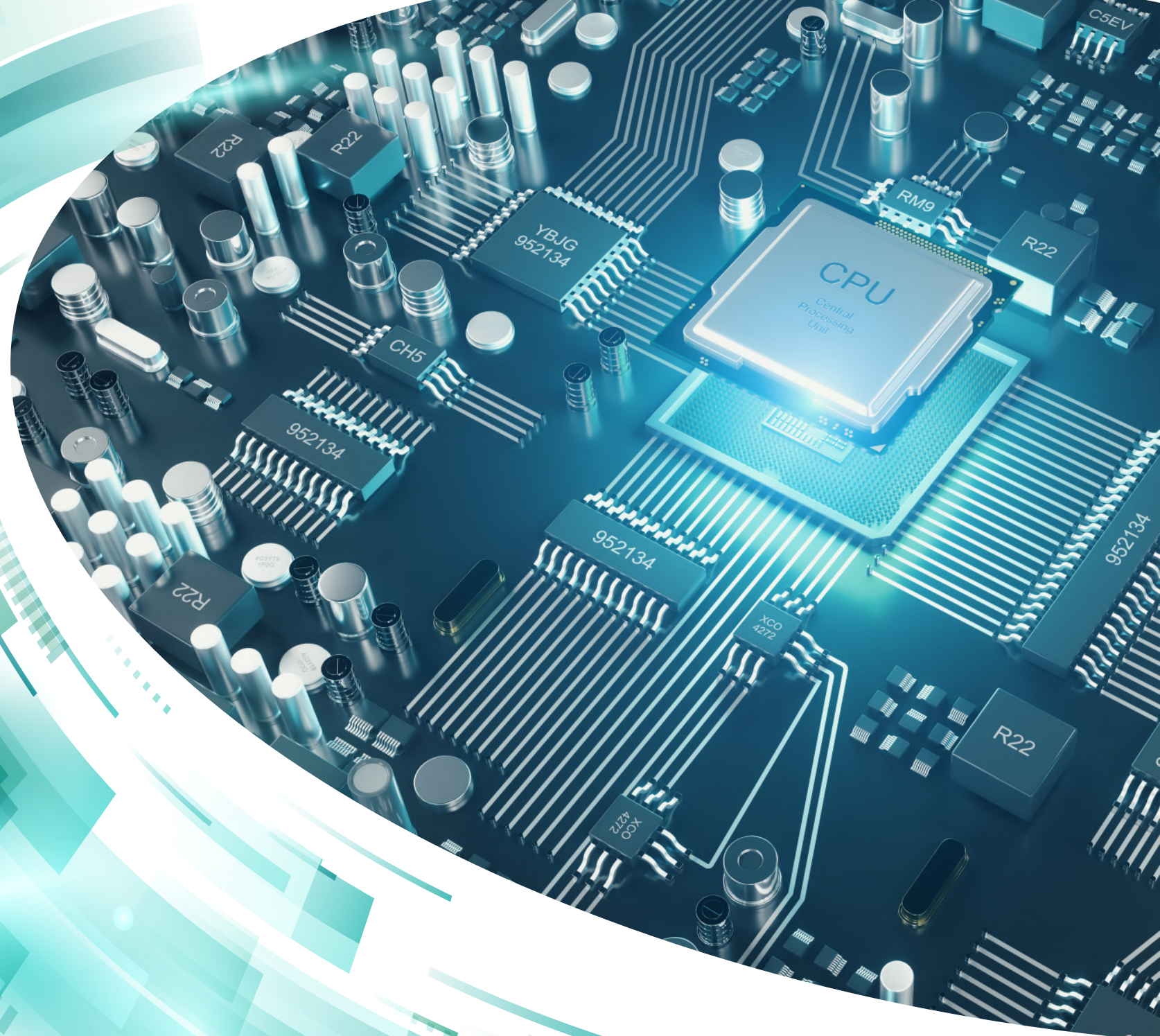
汇聚温暖 责任担当向高行

风华高科一直致力于成为一个“有温度的企业”，秉持“以人为本”理念，全面营造和谐的工作环境和氛围，增强员工的凝聚力，提高员工的归属感；注重深化上下游产业链协同合作，不断扩大交流合作“朋友圈”，聚力打造行业高质量发展强磁场；全面推进“百县千镇万村高质量发展工程”，尽心尽力履行公益事业职责，做好社会担当的践行者、传播者与引领者。

员工·相伴成长 / 40

伙伴·合作共赢 / 48

社区·传递爱心 / 52



员工·相伴成长

维护员工权益

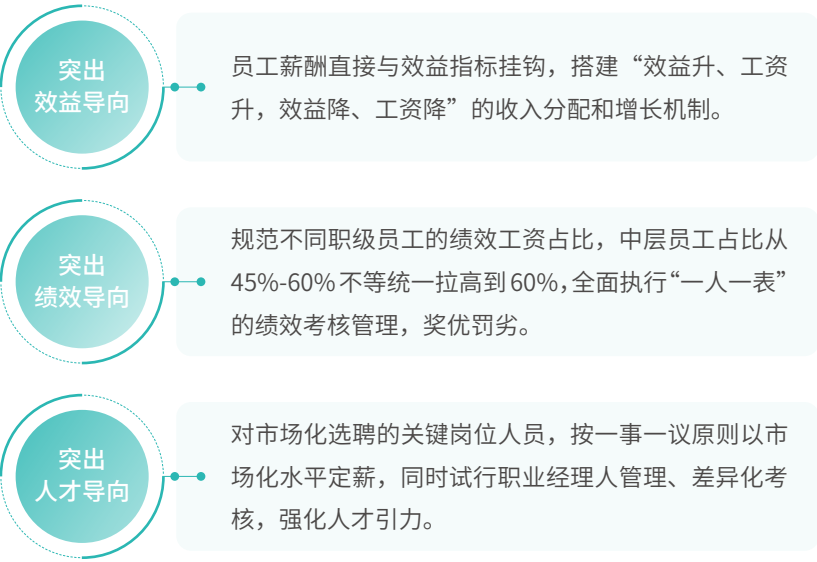


依法平等雇佣

- 风华高科严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，依法与员工签订劳动合同，切实维护全体员工各项合法权益。
- 坚持平等雇佣准则，反对一切因性别、年龄、地域、学历、宗教信仰、国籍、民族、婚姻状况、性取向、健康等不同而存在的歧视行为，积极营造开放、包容的职场环境。

优化薪酬福利

风华高科出台《员工薪酬管理办法》，建立与行业市场匹配、与企业经济效益和关键价值贡献挂钩的薪酬决定机制和正常增长机制，根据岗位职责和个人绩效考评标准等多维度，建立以价值评估为基础的 23 级 160 档工资制，加大向核心岗位、骨干人员和一线苦脏险累岗位的分配倾斜力度，对引进的急需高层次人才实施协议工资制并单列管理。



案例 风华高科精益生产——IE 经理训练营第一期正式启动

2024 年 6 月，IE 经理训练营第一期正式启动。训练营以“极致降本”为项目主题开展“小组行动学习”，对公司内部 9 个单位 63 名学员开展为期 6 个月、涵盖 17 门课程的培训。通过课堂培训 + 课后实练 + 知识考核 + 结营评审（即“训 - 练 - 考 - 评”）四个环节，从“结课考核、实地考评、项目汇报、过程表现、讲师担任”五大维度认证 IE 经理，最终评选出 3 个优秀小组和“精益生产优秀讲师”，给予通过考核的学员颁发“IE 经理”公司认证证书。风华高科精益生产 -IE 经理训练营，大力促进公司内部智力资源的“传授、传播、传承”，深化学员极致降本改善意识，带动公司整体精益生产管理水平提升。



畅通发展通道

2024 年
公司完成八个批次
共 54 个
中层管理岗位竞聘工作

- 风华高科优化并制定《组织架构设置与定岗定编管理办法》《干部选拔任用管理办法》等制度共 14 份，确保每个环节都有“制”可循。
- 出台《员工职级晋升管理办法》，建立统一的各类人员职级体系，搭建“管理 + 专业 + 技术 + 营销 + 产业工人”的多序列发展通道，打通纵向晋升和横向流动两种不同的发展路径。
- 树立以能力、业绩、贡献为核心的用人导向，破除干部选拔论资排辈的“隐形藩篱”，着力打造素质优良、梯次合理、专业敬业的高素质干部队伍。



案例 深化产业工人队伍建设，风华高科启动“卓越班组长计划”

2024 年 11 月，风华高科召开“卓越班组长计划”启动会，班组长的选拔培育正式拉开序幕。该计划旨在选拔培养出一批具有领导能力、沟通能力、创新意识和专业素养的卓越班组长，公司从选配标准化、培训体系化、选培系统化、职级制度化等方面发力，优化、固化、标准化班组长的选拔、培养、使用等流程，全面提升班组长管理技能和执行力，激活凝聚调动发展各领域的人才力量助力公司发展。



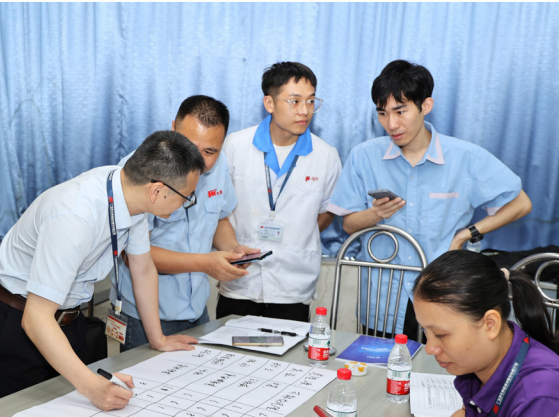
关心员工生活

关注职业健康

风华高科高度重视职业健康工作，建立健全 ISO 45001 职业健康安全管理体系，积极开展职业健康宣传教育活动，强化员工的职业健康意识和自我保护能力，营造安全健康的工作环境。

案例 风华高科开展 ISO 45001 职业健康安全管理体系专项培训

为推进安全生产标准化建设，风华高科组织开展“ISO 45001 职业健康安全管理体系”专项培训。本次培训采用训战结合方式，培训过程中，讲师从职业健康安全管理体系发展历程入手，通过案例分析、小组研讨的方式，结合新标准内容结构指导学员建立职业健康安全目标和计划，完善职业健康安全管理体系文件，加强风华高科的安全生产标准化建设。



2024 年
公司支出帮扶资金

17.5 万元

并为 3 名患病员工发动捐款

8.6 万元

落实员工关怀

- 风华高科坚持完善帮扶解困长效机制，按照“分级负责、精准识别、一户一档、动态管理”的原则，切实做好困难职工的精准识别、因户施策和精准帮扶工作。
- 通过坚持完善“困难帮扶中心”和“员工健康保障互助基金会”建设，持续深化“定期救助”机制，多措并举，发挥效能，使困难职工能得到有效帮扶。

案例 风华高科组织开展高考中榜职工子女欢送会

在高考学子们即将踏入大学校园之际，风华高科于 8 月 26 日组织开展“恰风华正茂，当攀登登科”高考中榜职工子女系列关爱活动。公司邀请 48 名 2024 年高考中榜的职工子女代表参观风华展厅，让职工子女们深刻了解父母的工作环境和风华高科企业文化的内涵，同时为职工子女们送上了书包等学习用品，表达对他们的祝贺和鼓励，送去企业的关怀和温暖。



风华高科举行“希望在明天，工会助你行”圆梦助学活动



风华高科开展庆祝“三八”妇女节系列活动



风华高科举行退休员工欢送会



风华高科组织开办“风巢”爱心托管班

丰富员工生活

风华高科以持续深化“六位一体职工之家”为抓手，重点围绕“庆祝中华人民共和国成立 75 周年暨风华高科成立 40 周年”契机，组织举办文艺晚会、“风华杯”运动会、迎新乐跑等丰富多彩的特色文化活动，同时开展瑜伽、健身操等员工喜闻乐见的兴趣班课共 66 期，参与员工 3000 多人次，进一步丰富了员工的业余文化生活。



风华高科举办2024年“风华杯”运动会



风华高科举办2024届大学生启航训练营户外拉练

风华高科携手多家市直单位举办职工联谊活动



正华分公司开展户外团建活动



践行安全生产

健全管控体系

风华高科于 2024 年首次制定《安全生产监督管理办法》，修订《全员安全生产责任制》，进一步细化了每一个岗位人员的安全生产职责，真正实现安全生产责任纵向到底、横向到边；以“平安班组”建设为抓手，在 116 个班组中精选 16 个作为示范点，构建基层安全生产长效机制，逐步推动所有车间班组朝着安全班组标杆的目标迈进。



风华高科颁发“平安班组”任务令

隐患监督治理

风华高科以风险源点作为防范重点，以安全生产和消防安全治本攻坚三年行动为本，实施双重预防机制，以专项工作为着力点，常态化开展隐患排查整治工作，按模块持续查漏补缺，实现 PDCA 循环，构建了“领导带队查、单位交叉查、专业专项查、岗位自行查、专家协助查”五查机制，筑牢了安全防线，为公司高质量发展提供强有力安全保障。



风华高科开展安全生产督导检查

提升应急能力

风华高科坚持预防为主、常备不懈，以消防为重点，采用桌面演练 + 实战演练相结合的方式，组织员工开展灭火器使用实操、设备漏电处置、防汛处置、污水泄漏处置、电梯困人等不同类型的应急演练，演练次数逾百次，参演人次过万，完善了员工的应急安全知识体系，强化了公司防御各类风险的能力。



风华高科开展消防实战应急演练



风华高科采用“1234N”工作法抓实安全生产工作

营造安全氛围

风华高科坚持“全员、全面、全过程”原则，将安全“必知必会”知识灌输视为工作重点，结合季节特点和安全生产形势，丰富培训形式和内容，按计划开展各种安全活动。开展全员安全考试，组织线上全员考试，参与率从 89% 上升到 99%，形成比学赶超氛围；组织职业卫生专项培训和急救救护员专项培训，提升职业卫生管理人员、专兼职安全管理人员及一线人员等职业健康保护和急救救护技能，认证了 60 名红十字救护员，进一步强化了基层员工自我保护和互救能力。



风华高科开展“健康相伴，救护同行”急救知识培训



风华高科组织安全生产培训

伙伴·合作共赢

强化战略合作

深化企业合作

风华高科始终以开放谋发展，以合作谋共赢，积极开拓通讯、汽车电子、工控、新能源、汽车电子、AI、芯片封测等领域行业客户合作，充分利用双方资源携手推动规模扩张。2024 年，公司与小米、VIVO、OPPO 等头部企业签订战略合作协议，与新能源汽车行业标杆企业合作份额持续增加。

促进产学研合作

风华高科紧密对接先进制造业高端化、数字化、智能化发展要求，与广东工商职业技术大学、肇庆市技师学院等学校分别共建“风华现场工程师学院”“风华机电班”，着力为广东省“制造业当家”提供关键应用技术支持。



2024 年

风华高科与周边地区建立深度校企合作关系大中专技工院校

10 余所

采取“校企双制、工学一体”的培养模式

目前已共同培养技能人才

680 余人

案例 产教融合，双向赋能——肇庆市技师学院风华订单班开班

为深化产教融合，促进校企合作，风华高科与肇庆市技师学院携手开办“风华班”，着力培养一批企业所需的高素质技能人才。2024 年 10 月 30 日，新成立的 4 个“风华订单班”开班仪式在肇庆市技师学院举办。目前，公司与肇庆市技师学院及周边地区 10 余所大中专技工院校建立校企合作关系，采取“校企双制、工学一体”的培养模式，共同成立“风华班”12 个，共同培养技能人才 680 余人。



利益相关方感言：

感谢风华高科和学院提供如此重要的学习平台，让我在踏足社会前接触社会和企业，提早了解社会所需、企业所求，在技能成才这条赛道上，赢在了起跑线，也赢得了机遇。

——学生代表潘玉华

助力行业发展

- 风华高科持续深化行业内外合作交流，借助专业展会及技术推介会，多维度展现公司亮点，同时积极开展科普宣传，拓宽品牌覆盖面。
- 2024 年，公司先后亮相于越南国际消费电子及家用电器展、慕尼黑上海电子展、深圳国际电子展、德国慕尼黑电子展等国内外知名行业展会，全力提升品牌全球影响力与知名度，以赢得更多发展机遇与市场份额。

4 月 9 日至 11 日，风华高科携最新技术成果亮相第 103 届中国电子展，充分展示在电子元器件领域的全品类优势，与观展厂商、专家学者共同探讨行业发展的前沿趋势和广阔前景。



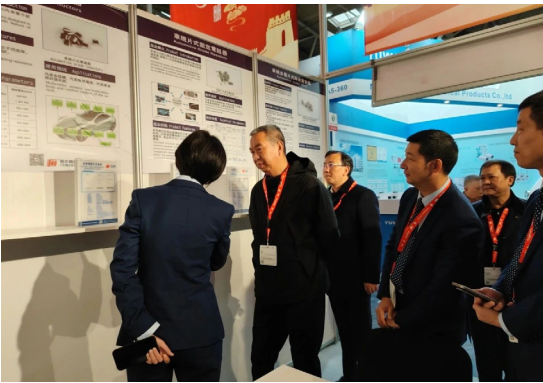
5 月 18 日，人民日报、新华社等 20 余家中央及省重点新闻媒体组成采访团前来风华高科调研。着眼于增强对外沟通透明度、为社会提供了解科技最新动态的场所，风华高科开放高端电容基地、公司展示厅等空间，让媒体团队得以充分了解公司推进高端制造研发、国产替代等情况。



8 月 27 日至 29 日，风华高科携全系电子元器件产品及自主研发电子材料，亮相 elecon2024 深圳国际电子展，全面展示高性能、高功率、高可靠性的技术创新成果，与行业翘楚共同探讨创新技术和应用场景。



11 月 12 日至 15 日，风华高科亮相慕尼黑电子展（electronica 2024），集中展示公司最新自主研发的高端产品，让海外客商近距离了解 AI 算力、工控、光伏储能以及新能源汽车等高端领域一站式电子元器件综合解决方案。



打造责任供应链



规范供应商管理

- 风华高科编制发布《供应商管理办法（试行）》《供应商管理程序》《供应商现场审核程序》《采购廉洁共建管理程序》《新材料认证程序》，进一步加强供应商管理体系和供应商管理监督机制；编制《供应商社会责任协议》和《CSR 红线要求承诺书》，对劳工标准、健康和安全、环境保护、商业道德、管理体系要求等进行详细规范和协定。
- 2024 年，公司完成所有原材料供应商的《供应商社会责任协议》和《CSR 红线要求承诺书》签订工作，签订率 100%，同时对原材料供应商开展协议条款和红线专项培训。

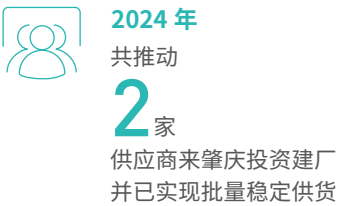


推进信息化建设

风华高科稳步推进采购信息化工作，紧密围绕集采改革、供应商管理及绩效考评、电子竞价推广、采购系统业务优化等重点领域，完成供应链二期项目上线、新材料认证业务推广、多种报表开发上线、采购业务优化 13 项、系统业务培训 25 场次等，实现采购业务提质增效、辅助采购降本、规避采购风险，使集采业务更加合规、透明、高效。

防范供应商风险

- 风华高科建立《风险及相关方管理程序》《风险管理程序》《事态升级管理程序》与《业务应急计划管理程序》等管理制度，制定详细的供应链风险管理计划，涵盖风险识别、评估、监管及应对等各个环节，确保每一步工作都有章可循、有据可依。
- 加强风险预警与应急响应机制，确保在突发事件发生时能第一时间采取行动，全力保障产业链供应链的安全稳定。



产业链协同发展

- 风华高科作为基础电子元器件产业链的“链主”企业，充分发挥在本地地区的产业引领作用，带动上游供应链产业协同发展，引导其在当地建设工厂、仓库，促进“进口材料国产化、外地物资本土化”，加快形成电子信息县域产业集群，为当地就业、税收和产值带来增量，推动基础电子元器件产业链形成互利共生、协同发展的高质量发展模式。
- 2024 年，风华高科共推动 2 家供应商来肇庆投资建厂，并已实现批量稳定供货。

案例 风华高科召开 2025 年经销商会议

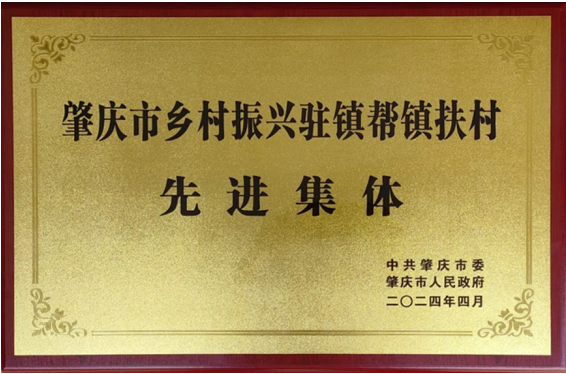
2024 年 12 月 25 日，风华高科组织召开 2025 年经销商会议，与经销商朋友共同探讨行业发展趋势，谋划未来合作战略。在全体参会人员的共同见证下，风华高科与战略级经销商签署合作协议，并为经销商伙伴们颁发战略经销商牌匾。双方将在资源共享、技术创新、市场拓展等方面展开深度合作。



社区·传递爱心

助力乡村振兴

风华高科认真贯彻落实习近平总书记关于乡村振兴的重要论述精神，立足企业自身资源和产业基础，推动乡村振兴与“百千万工程”有效衔接，奋力将“百千万工程”从“施工图”变成“实景图”。



风华高科所在的乡村振兴驻封开县都平镇帮镇扶村工作队荣获“肇庆市乡村振兴驻镇帮镇扶村先进集体”称号

守牢防止返贫底线

2024 年
配合当地政府
每半年一次开展信息排查

覆盖 **2600** 多家农户

每季度开展至少一次深入走访
覆盖 22 户脱贫户

共 **51** 人

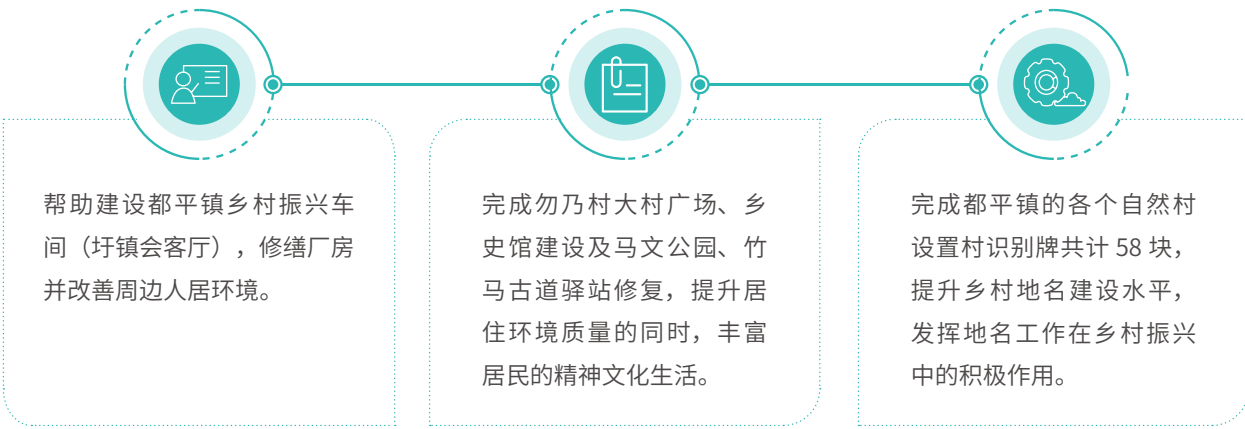
- 风华高科建立健全防止返贫致贫动态监测机制。
- 一是每半年一次开展全镇农户基础信息排查核实工作，配合都平镇政府对全镇 2600 多家农户的基本情况通过村委研判、电话咨询以及入户走访等方式进行排查，守牢全镇 148 户 404 人脱贫群众不发生规模性返贫底线。
- 二是重点做好脱贫户的防返贫监测工作，每季度最少一次对都平镇勿乃村、三洲村 22 户 51 人脱贫户情况进行全面深入的走访排查，详细记录其家庭情况、生产生活状况、收入变化情况以及可能存在的返贫致贫风险因素。



风华高科领导带队到封开县都平镇调研乡村振兴工作

提升基础设施水平

风华高科在完善基础设施、实施光亮工程等方面持续发力，加快建设宜居宜业和美乡村。



都平镇乡村振兴车间（圩镇会客厅）和竹马古道驿站

抓好乡村产业振兴

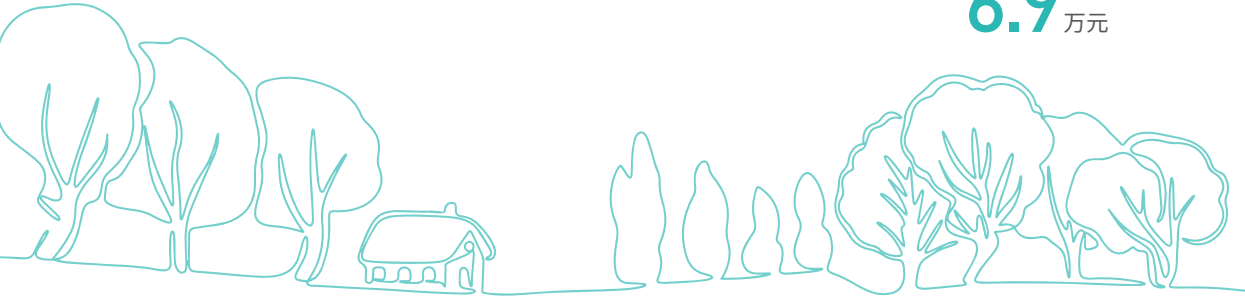
- 推进都平镇勿乃村 55 亩农地种植工作，联系茶枝柑种植公司到勿乃村开展种植意向调研，并协助村干部与勿乃村村民商谈土地租金。
- 全力盘活都平镇三洲村冬菇种植产业项目，完成项目摸底调研工作，同时与镇村研讨项目的可行性及实施方案，完成种植选址工作。
- 推动都平镇开展国家储备林项目试点，通过与肇鼎公司合作，全镇共完成国家储备林建设 1.6 万亩，为勿乃村村民和村集体每年增加收入 6.9 万元。

2024 年
全镇共完成国家储备林建设

1.6 万亩

为勿乃村村民和村集体每年增加收入

6.9 万元





2024 年
消费帮扶共销售都平镇
农副产品近
14万元

创新消费帮扶模式

- 风华高科充分利用资源和平台优势，在风华高科内部建设展销馆，开发建立消费帮扶小程序，通过与都平镇强村公司和村集体建立紧密合作关系，搭建起便捷、高效的农产品销售平台，加快提高农民收益。
- 以消费帮扶为抓手，通过多途径加强农副产品消费帮扶宣传，并鼓励干部职工踊跃购买帮扶镇村的农副产品，2024 年消费帮扶共销售都平镇农副产品近 14 万元。

案例 做实消费帮扶，持续推进“百千万工程”

2024 年 9 月，风华高科帮扶镇扶村干部在公司内部平台发布了一条定点消费帮扶都平镇的信息。在公司党委的大力宣传下，党员带头、近 550 名公司员工积极响应号召，预定购买杏花鸡、初生蛋、山水腐竹、鱼干、小红薯等农副产品，消费帮扶金额近 4 万元，自愿以实际行动拉动消费、助农增收。本次活动得到了员工的大力支持，很多员工当天又预定了下一批的农产品，这既让员工买到了安心放心的农产品，又为农户带来了实实在在的收入。





2024 年
围绕绿美广东生态建设，
投入帮扶资金
12.07万元

推动美丽乡村建设

风华高科围绕绿美广东生态建设，投入帮扶资金 12.07 万元，完成 2 个绿美生态小公园建设，种植“先锋林”“乡贤林”“同心林”“风华正茂林”等主题林和勿乃沉香、楠木种植基地等经济林，进一步夯实绿美乡村建设的基础。



公司党员到封开县都平镇勿乃村共植“风华正茂林”

促进稳定就业

风华高科积极响应稳岗就业号召，积极参与退役军人专场招聘会、校园双选会等各类招聘活动，拓宽就业渠道；与广东理工学院、广东工商职业技术大学、肇庆市技师学院等院校紧密合作，为毕业生提供实习与就业机会；与肇庆周边各县镇展开劳务对接工作，全力打通招聘渠道，吸引肇庆周边县镇 200 余人入职公司。



参加校园双选会



接收实习生入职

增进民生福祉

风华高科始终投身在公益第一线，利用自身资源与优势开展家电维修志愿活动，为社区居民排忧解难；组织员工踊跃参与无偿献血，以实际行动彰显公司的社会责任感和员工的无私奉献精神；积极投身大众体育，冠名风华高科·2024 肇庆半程马拉松暨中马建交 50 周年友谊跑，为体育事业高质量发展贡献力量。

案例 风华高科组织志愿者参加无偿献血活动

2024 年 1 月中下旬，风华高科积极响应肇庆市关于组织开展无偿献血活动的倡议，先后组织了近 250 名志愿者参加献血活动，共计采集血量 64900 毫升，用青春热血传递爱心，以实际行动为生命延续无限希望。近年来，风华高科荣获“广东省无偿献血促进奖”、“肇庆市市直无偿献血先进单位”、“肇庆市无偿献血工作表现突出”等多项荣誉。



我是退伍军人，也是一名党员，我明白血液对于急救病人的重要性，我希望通过无偿献血这种方式，将爱心传递给更多的人，让更多的人加入无偿献血的队伍中来。

——全国无偿献血奉献奖铜奖获得者孔凡湖

ESG 管治

ESG 管理

风华高科持续探索并完善具有企业特色的 ESG 管理体系，不断提升自身履行社会责任与管理 ESG 风险的能力，积极推动 ESG 工作的全面开展。

公司按照 ESG 顶层计划和管理要求，结合企业实际，建立起董事会监管、管理层执行、部门协调配合的 ESG 管理工作机制。董事会负责统筹公司 ESG 相关工作，对公司 ESG 战略进行研究规划，引导公司职能部门和下属企业有序开展 ESG 工作，并组织开展相关考核和评优，定期开展 ESG 报告编写工作，组织开展 ESG 培训，注重将 ESG 理念逐步融入企业发展和日常经营管理中。在追求经济效益的同时，公司致力于与政府监管机构、股东及投资人、客户、员工、商业伙伴等多元利益相关者共同进步，通过实际行动切实履行社会责任，推动企业和社会实现和谐、健康及可持续发展。



ESG 荣誉



获评“ESG鲸牛奖”——ESG科创先锋



荣获“2024 ESG典范企业奖”

“国有企业上市公司ESG·先锋100指数”排名（2024）					
排名	企业名称	ESG得分	所属行业	得分	排名
1	广汽集团	60.22%	制造业	94.0	★★★★★
2	贵州茅台	60.01%	制造业	89.5	★★★★★
3	紫金矿业	60.00%	采矿业	87.8	★★★★★
4	南方电网	60.00%	制造业	86.4	★★★★★
5	河钢集团	59.73%	制造业	84.3	★★★★★
6	华工科技	59.68%	制造业	83.4	★★★★★
7	洛阳钼业	59.07%	采矿业	81.9	★★★★★
8	风华高科	59.00%	制造业	80.9	★★★★★
9	东方钨业	58.99%	制造业	79.8	★★★★★
10	上海医药	58.94%	制造业	79.4	★★★★★
11	山东黄金	58.29%	制造业	78.0	★★★★★
12	中金岭南	58.06%	制造业	77.3	★★★★★
13	沪武银行	60.82%	金融业	77.3	★★★★★

入选国务院国资委“国有企业上市公司ESG·先锋100指数”（2024）榜单

84	隆基绿能	LONGi	601012.SH	★★★★★	制造业
85	风华高科	风华高科	000636.SZ	★★★★★	制造业
86	嘉泽新能	JAZAR	002458.SZ	★★★★★	制造业
87	TCL科技	TCL	000100.SZ	★★★★★	制造业
88	青岛啤酒	青岛啤酒	600600.SH	★★★★★	制造业
89	海信家电	海信家电	600505.SH	★★★★★	制造业
90	华测检测	华测检测	002911.HK	★★★★★	制造业
91	华发股份	华发股份	600375.SH	★★★★★	房地产业
92	亿纬锂能	亿纬锂能	002833.SZ	★★★★★	制造业

入选央视“中国ESG上市公司先锋100（2024）”榜单

18	小鹏汽车-W	小鹏汽车	09868.HK	★★★★★	制造业
19	捷成股份	捷成股份	600959.SH	★★★★★	电力、热力、燃气及水生产供应业
20	华冠万泰生活	华冠万泰生活	01205.HK	★★★★★	房地产业
21	中兴通讯	ZTE中兴	000063.SZ	★★★★★	制造业
22	深圳能源	深圳能源	000027.SZ	★★★★★	电力、热力、燃气及水生产供应业
23	风华高科	风华高科	000636.SZ	★★★★★	制造业
24	TCL科技	TCL	000100.SZ	★★★★★	制造业
25	华测检测	华测检测	002911.HK	★★★★★	制造业
26	华发股份	华发股份	600375.SH	★★★★★	房地产业

入选央视“中国ESG上市公司大湾区先锋50（2024）”榜单



入选广东省国资委“大湾区国企ESG发展指数”榜单



入选《大湾区国有企业控股上市公司环境、社会及治理（ESG）蓝皮书（2024）》优秀案例

利益相关方沟通

公司高度重视与利益相关方的沟通交流，深入倾听和研究利益相关方的需求与期望，将其转化为企业发展的行动目标和方案。针对不同利益相关方的差异化需求，公司不断健全沟通机制，丰富沟通形式，力求准确、及时、全面地对利益相关方所关注信息予以披露。

利益相关方	诉求与期待	沟通与回应
政府及监管机构	守法合规 环境保护 职业健康 就业税收 信息披露 服务国家战略	坚持合规运营 深化节能减排，推行绿色生产 落实安全生产，保障员工职业健康 按时缴纳税款 及时、准确披露企业信息 加速推进国产化替代
股东及投资者	公司治理 风险管理 收益回报 ESG 管治 投资者关系	优化治理体系 加强风险防控，防范重大风险 推动降本增效 完善 ESG 治理，践行社会责任 保障股东权益
客户	产品质量 客户权益 客户服务 创新发展	强化质量管理 全面保障客户权益 优化服务流程，提高客户满意度 坚持创新驱动，推动产品创新
员工	员工权益 薪酬福利 职业成长 员工关爱	保障员工合法权益 完善薪酬福利体系 健全员工培训体系 平衡工作与生活，关爱困难员工
供应商及合作伙伴	及时履约 诚信廉洁 平等互惠 合作共赢 行业进步	强化合同管理，确保及时履约 坚持阳光采购 倡导公平竞争，打造责任供应链 搭建合作平台，拓展合作空间 参与相关研究，开展行业交流
环境与社区	生态环境 社区发展 公益慈善	坚持绿色发展，保护生态环境 参与社区交流与建设 开展公益慈善，组织志愿服务

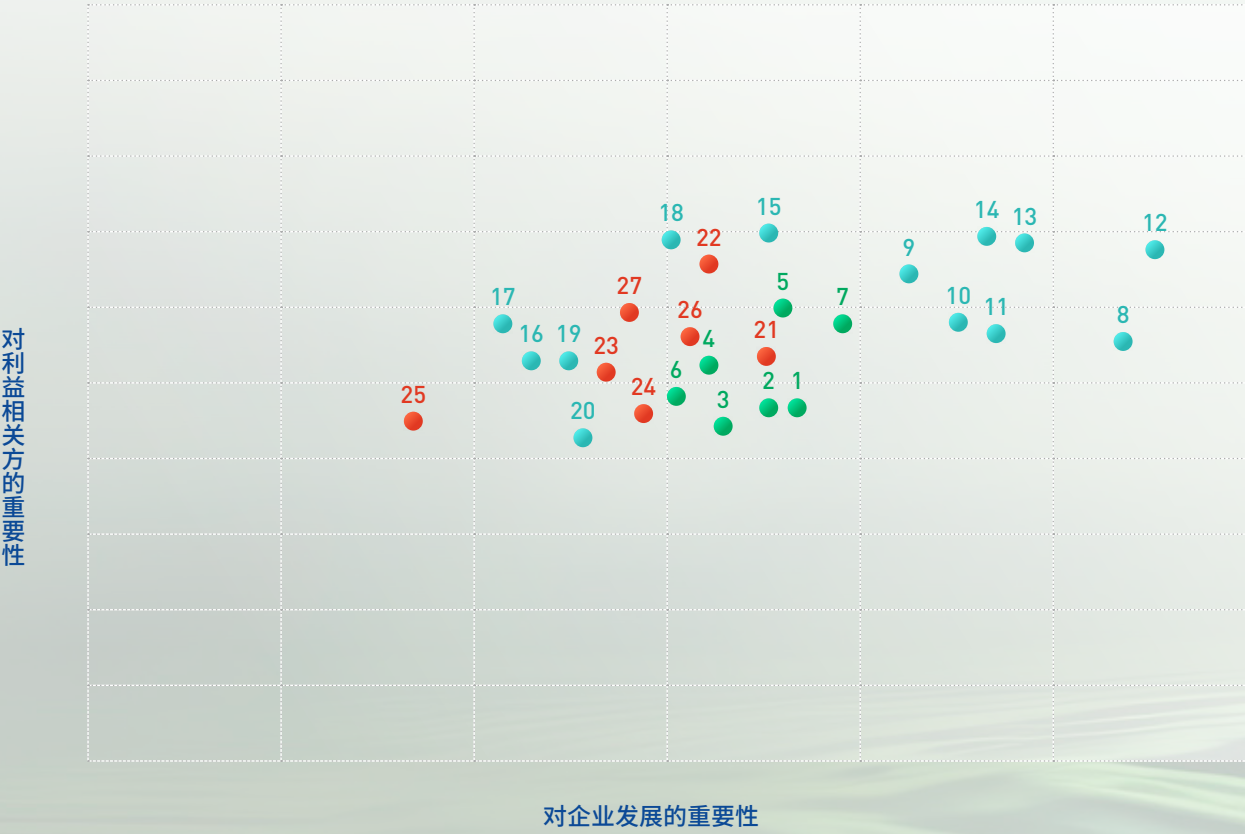
ESG 重要议题

重要性议题的分析结果是风华高科优化 ESG 管治及相关实践的重要信息输入。风华高科紧跟国家宏观政策要求，深入研究政策法规，结合行业发展趋势和公司战略发展规划，持续完善可持续发展议题的识别和评估流程，充分考虑各利益相关方的观点，形成最终分析结果。

2024 年，风华高科遵循深交所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》、中国社科院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）一般框架》、GRI 标准、联合国可持续发展目标（SDGs）、港交所《环境、社会及管治报告守则》等标准，开展重要性分析，兼顾 ESG 议题对公司的财务和影响的重要性，同步对标国内外同行优秀 ESG/ 可持续发展管理实践，识别并确定电子信息制造业关注的重点议题。

经过“议题识别 - 利益相关方调研 - 议题深度剖析 - 议题审议”的步骤，最终形成风华高科议题重要性矩阵，我们识别出 7 项环境议题、13 项社会议题及 7 项管治议题共 27 项对风华高科具有实质性影响的议题，将该 27 项议题通过线上问卷的形式邀请公司内外部利益相关方评估其重要性。2024 年，回收筛选有效问卷超过 1400 份。我们对议题得分进行统计分析，按照“对利益相关方的重要性”和“对企业发展的的重要性”两大维度综合形成重要性矩阵，并在报告中重点回应与披露。

风华高科 2024 年 ESG 报告实质性议题矩阵





未来展望

风劲帆满图新志，砥砺前行正当时。2025 年是“十四五”收官之年，也是“十五五”规划谋划之年，更是风华高科创新精益攀新高的关键之年。我们将坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，持续深入践行 FAITH 文化，继续坚持“1+2+4+4+N”改革发展思路与七大战略，以“创新、精益”为年度经营主题，锚定“攀高计划 2.0”，全面推进“项目管理 2.0”，深耕科研攻关、技术服务和成果转化等领域，焕发新质生产力的效益活力，打造更受市场青睐、更有技术含量、更具规模优势的产品矩阵；以高质量发展为主线，不断提升公司治理水平、完

善公司内部制度、提高信息披露质量，以积极主动、开放透明的态度向广大投资者传递公司价值，积极回报股东、回报社会；秉持“专业化+责任心=安全”理念，推动安全环保工作专业化、标准化、数字化、绿色化，全力打造平安风华、绿色风华；在扎实推进“百千万工程”、助力社会文明进步以及培养高素质人才等多个方面深化社会责任实践，携手各方力量，用信心和坚持来穿越周期，用战略和执行来成就梦想，用智慧和汗水攀登新的高峰，为国家电子信息制造业的进步和繁荣再立新功！

附录

关键绩效表

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
发展及管治				
资产总额	亿元	158.17	155.74	162.52
净资产	亿元	120.11	120.82	123.67
总资产报酬率	%	2.83	1.24	2.40
净资产收益率	%	3.17	1.46	2.79
资产负债率	%	24.06	22.42	23.90
营业收入	亿元	38.74	42.21	49.39
利润总额	亿元	3.47	1.83	3.68
净利润	亿元	3.39	1.81	3.31
国有资产保值增值率	%	105.42	101.59	101.92
研发人员数量	人	1118	1187	1336
报告期专利申请数	项	82	71	54
新增专利授权数	项	69	46	53
重大创新奖项	个	2	1	4
守法合规培训次数	次	9	10	7
守法合规参加人次	人次	1392	110	228
反腐败培训次数	次	53	48	214
反腐败培训人次	人次	1312	3481	5289
环境				
环保总投入	万元	5952.91	2774.27	2534.24
综合能源消耗量	万吨标准煤	3.643	4.5194	4.7564
万元工业产值综合能耗	吨标煤 / 万元	0.1057	0.1000	0.095
万元增加值综合能耗	吨标煤 / 万元	0.2123	0.2612	0.2149
耗电量	百万千瓦时	272.84	375.30	440.32
新鲜水用水量	万吨	126.31	222.79	246.66
节水量	万吨	2.46	2.92	5.37
二氧化碳排放量	万吨	15.56	20.05	23.61
废水排放量	万吨	34.61	68.23	74.12
一般废弃物排放量	吨	406.31	427.39	619.10
危险废弃物排放量	吨	1966.79	1898.09	2049.74

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
办公室用水量	吨	14497	13102	10199
办公室用电量	万千瓦时	76.48	84.02	92.59
社会				
员工总数	人	7374	8206	8716
男性员工数量	人	3773	4519	4890
女性员工数量	人	3601	3687	3826
30 岁及以下员工数量	人	2350	2785	3087
31-50 岁员工数量	人	4800	5151	5378
51 岁及以上员工数量	人	224	270	251
少数民族员工数	人	428	279	282
残疾人雇佣人数	人	136	75	123
吸纳就业人数	人	1773	3386	3156
员工离职率	%	16.90	28.90	30.23
劳工纠纷	起	0	0	0
女性管理者比例	%	22	19	19.3
体检覆盖率	%	100	100	100
人均带薪年假天数	天	10	10	10
员工培训投入总额	万元	101.23	94.3	102.3
员工培训人次	人次	78465	94898	149954
人均培训投入	元	131.58	117	117.78
员工培训总时长	小时	151295	231992	162574.2
人均培训时长	小时	19.67	28.68	18.78
新增职业病数	例	0	0	0
安全生产投入	万元	866.43	730.48	631.05
专职安全管理人员数量	人	53	55	53
安全管理人员持证人数	人	205	210	210
注册安全工程师人数	人	6	8	30
志愿者服务人次	人次	1500	1000	1000

指标索引

一级目录	二级目录	中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG 6.0 一般框架	报告位置
关于本报告		P1.1,P1.2	/
董事长致辞		P2.1	02
董事会声明		G1.1.1,G1.1.4,G1.1.5,G1.1.6	03
走进风华高科	企业概况	P3.1,P3.3	04
	企业文化	P3.2	06
	组织架构	P3.1	07
荣誉 2024		-	08
四秩风华， 善治筑基攀高峰	党建·铸魂赋能	G2.1.1,G2.1.2,G2.1.4	12
	治理·夯实根基	G1.1.1,G1.3.1,G1.3.2,G2.1.4	16
	改革·稳中求进	G1.1.6	19
创新致胜， 产业焕新筑高地	科技·数智融合	S2.1.1,S2.1.2,S2.1.3,S2.1.4,S2.1.5,S2.1.6,S2.1.9, S2.1.10,S2.1.12,S2.1.13	22
	质量·铸就卓越	S3.3.1,S3.3.4,S3.3.6	28
	服务·匠心于行	S3.4.1,S3.4.3,S3.4.4	31
低碳环保， 绿色护航绘高景	环保·绿色管理	E2.1.1,E2.4.1	34
	清洁·绿色运营	E1.1.6,E2.1.6,E2.2.5,E2.2.6	34
	生态·保护环境	E2.3.3	36
汇聚温暖， 责任担当向高行	员工·相伴成长	S4.1.3,S4.1.4,S4.1.5,S4.1.6,S4.1.9,S4.1.11, S4.1.12, S4.2.1,S4.2.2,S4.2.4,S4.2.6,S4.3.2, S4.3.3,S4.3.5	40
	伙伴·合作共赢	S3.1.1,S3.1.3,S3.1.4	48
	社区·传递爱心	S1.1.1,S1.1.2,S1.1.5,S1.2.1,S1.2.2,S1.2.6	52
ESG 管治	ESG 管理	G1.1.1,G1.1.3,G1.1.4,G1.1.5,G1.1.6,G1.1.7	56
	利益相关方沟通	G1.3.1,G1.3.2	57
	ESG 重要议题	G1.1.9	58
未来展望		A1	61
附录	关键绩效表	A2	62
	指标索引	A3	64
	意见反馈	A6	65

意见反馈

亲爱的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《风华高科 2024 年 ESG 报告》！为了持续改进 ESG 报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并反馈给我们：

联系地址：广东省肇庆市风华路 18 号风华电子工业城
电话：0758-2844724
https://www.fhcomp.com

您的信息：

姓名：

联系电话：

工作单位：

传真号码：

职位：

邮箱地址：

意见反馈表

选择性问题 :(请在相应的位置打 “√”)

请您评价本报告反映风华高科对经济、社会、环境的重大影响程度：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露的程度：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

请您评价本报告的可读性：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

请您对本报告进行综合性评价：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

开放性问题：

您对风华高科 ESG 工作有哪些建议？

您认为本报告为您提供了哪些有价值的 ESG 信息？

您认为报告还需要增加披露哪些 ESG 信息？



联系地址:广东省肇庆市风华路 18 号风华电子工业城
电话:0758-2844724
<https://www.fhcomp.com>



风华高科官方微信