

公司代码：600929

公司简称：雪天盐业

雪天盐业集团股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟定的2024年度利润分配预案为：以2025年3月31日的总股本1,640,711,650股为基数，向全体股东每10股派发人民币0.87元（含税），合计派发现金股利人民币142,741,913.55元，占 当年度合并报表归属于上市公司普通股股东的净利润比例为46.98%。公司本年度不进行资本公积 转增股本，如公司实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，维持每股分配比例不 变，相应调整分配总额。该预案尚须提交公司股东大会审议批准。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	雪天盐业	600929	湖南盐业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈蔚	刘昆
联系地址	湖南省长沙市雨花区时代阳光大道西388号轻盐阳光城A座15楼	湖南省长沙市雨花区时代阳光大道西388号轻盐阳光城A座15楼
电话	0731-84449266	0731-84449266
传真	0731-84449266	0731-84449266
电子信箱	officer@snowskysalt.com.cn	officer@snowskysalt.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

（一）盐（食盐）行业分析

原盐作为基础性工业原料和民生必需品，在国民经济中占据重要地位。据百川盈孚统计数据，2024 年我国原盐产能约达 11,682 万吨，占全球总产能的 28%左右；实际产量达 9,698.75 万吨，产能利用率约 83%。随着中国盐业体制改革不断深入，推动食盐行业向市场化、多元化方向发展，行业集中度、市场竞争活力进一步提升。当前中国盐业已形成完整的产业体系，涵盖海盐、井矿盐、湖盐三大品类，其中井矿盐占比逐年提升。

食盐消费偏好方面。健康饮食观念现已成为广泛共识，促使消费者对食盐的品质、种类及功能性提出了更高的要求，食盐消费趋向高端化、健康化、多元化发展。报告期内，国家出台了一系列促进消费政策，旨在扩大内需、提振消费信心、推动经济高质量发展，“大力提振消费”亦被列为 2025 年政府工作报告的首要工作任务。随着国内消费群体迭代，消费模式、消费观念升级，消费者愿意为品质更好、更健康的消费品买单。据中研普华研究咨询的调查报告显示，近年来，中国食盐表观需求量维持在 1,150 万吨左右，但中高端食用盐的消费需求在全球范围呈上升趋势。在健康饮食观念的推动下，国内无添加、功能性中高端食盐和日化盐消费将迎来新的发展格局和增长点。

（二）盐化工行业分析

我国的原盐消费去向显示，近 90%的原盐用于盐化工，其余则用于食用及其他用途。我国是全球最大的盐化工生产大国。纯碱是制备光伏玻璃、平板玻璃、民用玻璃的关键原料，氯碱产业下游包含 PVC、甲烷氯化物、环氧丙烷、TDI/MDI 等多种重要化工产品，也是带动其他行业发展的原材料。盐化工产业具有产业链长、关联度大、技术密集等特点，产业带动能力强。盐化工产业未来发展将延长现有产业链，向高附加值精细化工产品和新材料方向寻求突破。

两碱行业（纯碱、氯碱）是工业盐的主要消费方向，两碱用盐占中国工业盐行业需求的 90%以上。工业盐市场已形成以两碱行业为消费龙头、下游产品快速发展的盐化工产业格局。

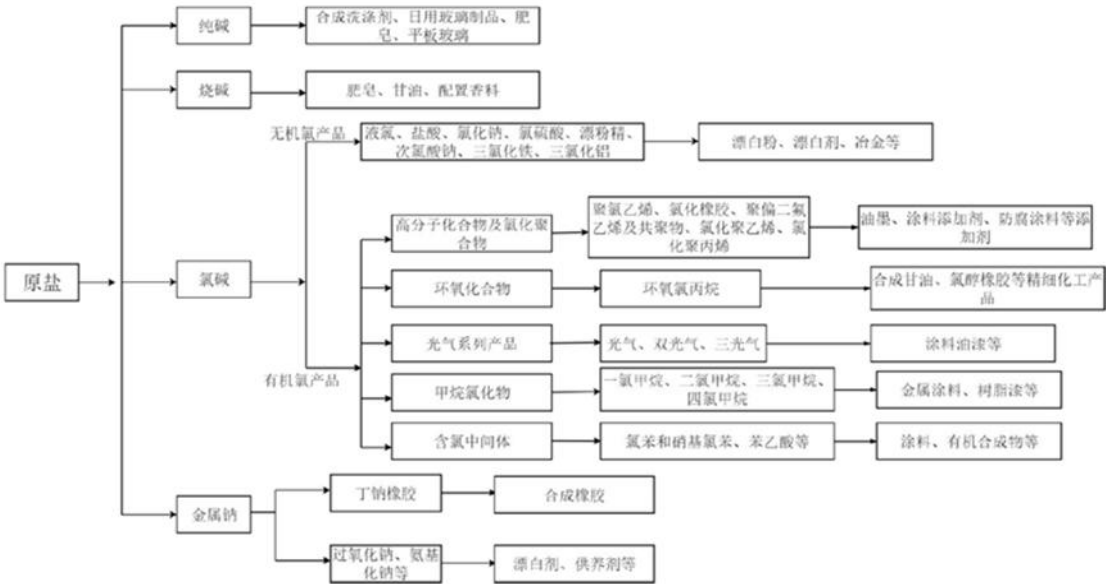
2024 年，纯碱新增产能持续释放，当前我国纯碱产能为 4,345 万吨，较上年同比增长 4.32%，CR5 占比约 61%；产量为 3,620 万吨，较上年同比增长 21.42%，整体开工率约 83.38%，供给端保持较快增长速度。需求端传统领域承压，新兴需求支撑增长，2024 年纯碱表观消费量为 3,596 万吨，同比增长 23.94%，实际消费量 3,486.69 万吨，同比增长 20.18%，受光伏玻璃增长影响，需求整体增速较高，但结构性上前高后低，整体来看供强需弱格局延续。另一方面，纯碱是碳酸锂和钠离子电池等新能源产品的关键原料，新能源汽车与相关储能产业的快速发展将带动大量的纯碱需求，并推动纯碱产业链价值链向中高端延伸。

公司采用联碱法生产纯碱和氯化铵，氯化铵作为氮肥的补充品种，其价格与尿素高度联动，2024 年因尿素和自身扩产导致价格回落，而 2025 年供需再平衡、成本支撑及政策调控将抑制价格波动幅度。

烧碱下游应用行业广泛，主要包括氧化铝、化工、印染和化纤、水处理、造纸、轻工、石油军工、医药、锂电、洗涤品等国民经济产业。其中，氧化铝为占比最大的下游消费领域，对烧碱市场影响较大。据百川盈孚统计，截至报告期末，国内烧碱有效产能为 4,852 万吨，2024 年全年我国烧碱总消费量达 4,019 万吨，较去年同比增长 4.88%。从竞争格局来看，烧碱行业属于完全竞争市场，CR8 集中度仅 15.95%。供给端受环保政策与限制类产业政策影响，在淘汰未达标产能的

同时，未来产能增长主要集中在废盐综合利用烧碱项目，增速有限；需求端根据 2024 年 5 月 29 日国务院印发的《2024—2025 年节能降碳行动方案》，从严控制氧化铝产能，受电解铝减产及进口铝土矿挤压影响，对烧碱需求带动减弱；其它多数耗碱下游行业仍处于行业结构调整期，全年整体对烧碱市场形成一定支撑。

盐化工产业链图如下：



（三）新能源相关行业分析

1.钠离子电池

国家“碳达峰、碳中和”的转型要求，推动了锂电、光伏、风电、储能等新能源加速发展，提出探索以钠离子电池为核心的新能源发展路径。

钠离子的地壳丰度约为 2.36%，储量上的优势直接决定了钠离子电池材料具有低廉的成本，成本的优势让钠离子电池有望成为一个全新的储能技术发展路径，一个钠资源高附加值利用方向，一个锂离子电池的重要补充来源。2023 年 12 月，国家发展改革委修订发布《产业结构调整指导目录（2024 年本）》，新增并明确钠离子电池产业属于鼓励类。业内普遍认为，当下钠离子电池处于产业化早期，竞争格局未定，材料和技术优化空间大，市场容量大，当前应用领域以储能、低速电动车、铅酸蓄电池替代为主。

2.盐穴综合利用

盐穴是通过人工注水溶盐方式在岩盐地层中形成的地下洞穴，是一种不可再生资源，可用于储存天然气、氢气、压缩空气等。盐穴储气具有高效性、安全性和灵活性等显著优势，被广泛应用于能源储备、调峰和新能源领域。在国家政策驱动下，《国家能源发展战略行动计划》明确 2030 年形成 10%的消费量储备能力；2025 年《政府工作报告》进一步提出发展新型储能体系产业。公司未来将充分挖掘现有盐穴资源潜力，积极开展盐穴储气关键技术攻关，稳步推进盐穴储气项目合作。

报告期内，公司的主营业务为盐及盐化工产品的生产、销售，主要产品为食盐、工业盐、日化用盐、畜牧盐、芒硝、烧碱、纯碱、氯化铵、液氯、双氧水等。

（一）主要产品及其用途

1. 食盐

公司食盐品种丰富，主要分为食用小包盐和食品加工盐两大类。其中食用小包盐覆盖井矿盐、湖盐、海盐三大品类。包括加碘精制盐、未加碘精制盐、腌制盐等产品及满足中高端需求的生态系列食用盐、海藻碘盐、海藻碘低钠盐、岩晶盐、活水盐等产品。公司产品有平袋、立袋、瓶装、罐装、礼盒装等多种包装形式，能满足不同层次的消费需求。

2. 工业盐

公司工业盐主要用于两碱用盐、印染、制革、制药、水处理、除雪等方面。

3. 日化用盐

公司日化用盐产品主要用于满足人们日常家庭所需的生活用盐，比如果蔬盐、餐具清洗盐、龙虾清洗盐等。

4. 畜牧盐

公司畜牧盐产品主要用于饲料加工、水产养殖等行业。

5. 烧碱

公司生产的烧碱为离子膜法液碱，主要用于稀土、冶金、氧化铝等行业。

6. 纯碱

公司采用联碱法生产纯碱，广泛应用于化工、玻璃（光伏玻璃）、新能源材料、冶金、造纸、印染、合成洗涤剂、石油化工、食品、医药卫生等行业。

7. 氯化铵

公司生产的氯化铵多用作生产复合肥的基础肥料、氮肥原料；部分作为氮肥直接农用。

8. 双氧水

公司利用氯碱副产氢气生产双氧水，适用于医用伤口消毒、环境消毒和食品消毒。

9. 芒硝

公司芒硝产品主要用于造纸、日化、玻璃、漂染和纺织等行业。

（二）公司经营模式

公司致力于构建生产销售一体化的经营模式。公司拥有上游盐矿资源，并具有技术创新优势和良好的产品研发能力；根据历史销售情况、存货储备需求和市场订单情况，公司的盐产品及副产品芒硝采取“以销定产、统一计划、订单生产方式”进行生产。盐化工产品氯碱、纯碱等则采用连续型生产模式。公司通过产销一体化的销售模式，致力于全供应链的完善和升级，并着力成为链主企业。

为深入推动市场化“三能”机制改革，优化人力资源结构，提升运营效率，增强市场竞争力，公司经过整合改革，目前已形成 6 家省内、8 家省外区域营销公司以及 1 家直管省级公司的格局，业务覆盖全国及中国香港地区。目前，公司产品已成功出口至日本、韩国、新加坡、马来西亚等多个国家。

公司销售的小包食盐主要采用线上线下相结合的方式销售。线下销售主要采取自建分支机构、销售网点的形式，通过分公司直配或与第三方物流配送服务相结合的方式销售，线上主要以自营或代理运营的方式，入驻国内各大互联网内容和电商平台进行线上销售，食品加工盐主要通过直销方式对外销售。

食用盐作为居民日常生活的必需品，产销量相对稳定，基本没有周期性波动。盐化工产品主要通过直销和贸易商渠道销售，下游客户主要是石油化工、冶炼、精细化工、印染、化肥、玻璃、轻工日化、建材、新能源、新材料、环保水处理等行业，公司具有稳定的客户群体。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年 比上 年 增减 (%)	2022年	
				调整后	调整前
总 资 产	10,969,955,712.53	11,210,705,158.46	-2.15	9,346,696,083.95	9,345,820,459.16
归 属 于 上 市 公 司 股 东 的 净 资 产	7,629,183,868.77	7,655,381,576.23	-0.34	6,214,537,469.96	6,214,522,652.21
营 业 收 入	5,391,687,231.89	6,262,050,767.51	-13.90	6,440,733,367.40	6,440,733,367.40
归 属 于 上 市 公 司 股 东 的 净 利 润	303,831,477.44	708,750,719.62	-57.13	769,198,127.50	769,183,309.75
归 属 于 上 市 公 司 股 东 的 扣 除 非 常 性 损 益 的 净 利 润	234,617,604.91	651,214,907.51	-63.97	792,926,839.01	792,912,021.26
经 营 活 动 产 生 的 现 金 流 量 净	477,284,894.12	1,044,712,779.48	-54.31	1,362,510,818.71	1,362,510,818.71

额					
加 权 平 均 净 资 产 收 益 率 (%)	3. 96	10. 26	减少 6. 30 个百 分点	13. 69	13. 69
基 本 每 股 收 益 (元 / 股)	0. 1831	0. 4531	-59. 5 9	0. 5453	0. 5453
稀 释 每 股 收 益 (元 / 股)	0. 1831	0. 4531	-59. 5 9	0. 5453	0. 5453

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1, 555, 591, 026. 08	1,462,302,409.24	1,140,126,223.04	1,233,667,573.53
归属于上市公司股东的净利润	186, 547, 790. 30	142,056,756.97	10,132,119.90	-34,905,189.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	138, 747, 304. 96	128,149,385.70	5,865,497.24	-38,144,582.99
经营活动产生的现金流量净额	100, 199, 305. 49	169,257,283.86	173,938,931.26	33,889,373.51

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

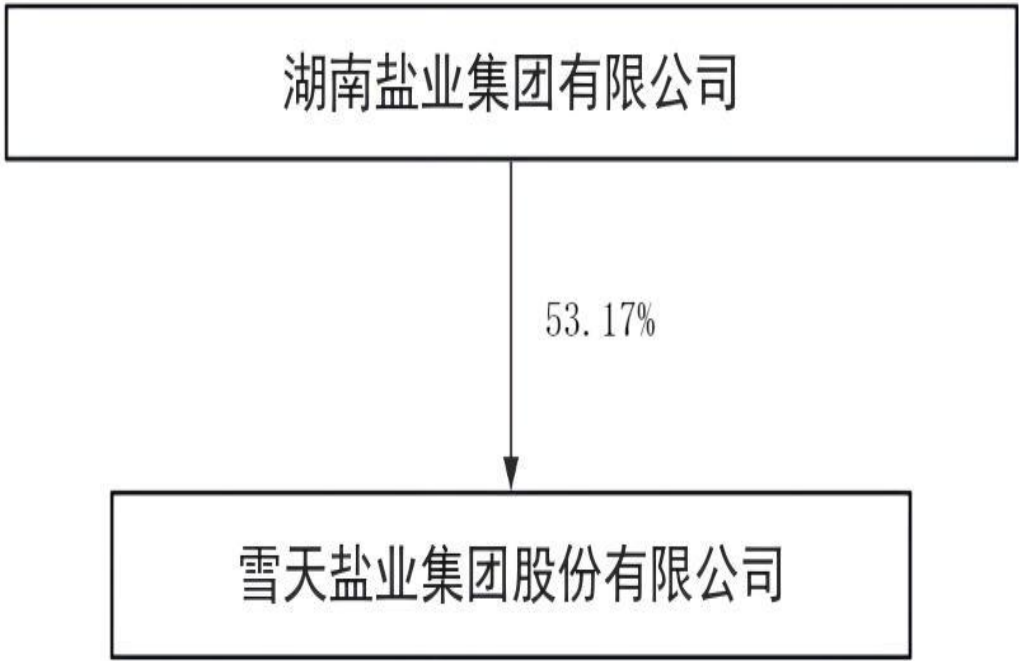
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					42,167		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					41,564		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
湖南盐业集团有限公 司	-86,442,615	466,784,250	28.15	299,292,631	无	0	国有 法人
盐业—中信建投证券 —23 轻盐 E1 担保及 信托财产专户	105,400,000	415,000,000	25.02	0	无	0	其他
湖南轻盐晟富盐化产 业私募股权基金合伙 企业（有限合伙）	0	95,578,867	5.76	95,578,867	无	0	其他
湖南轻盐创业投资管 理有限公司	0	26,258,502	1.58	0	无	0	国有 法人
贵州盐业（集团）有 限责任公司	0	22,934,792	1.38	0	无	0	国有 法人
赣州发展投资基金管 理有限公司—赣州定 增肆号产业投资基金 中心（有限合伙）	0	22,796,352	1.37	0	无	0	其他
周建	2,022,200	21,622,267	1.30	0	无	0	境内 自然 人
江苏省盐业集团有限 责任公司	13,900,000	13,906,938	0.84	0	无	0	国有 法人
周志庆	0	9,518,600	0.57	0	无	0	境内 自然 人
交通银行股份有限公司 —景顺长城中证红	8,213,300	8,213,300	0.50	0	无	0	其他

利低波动 100 交易型 开放式指数证券投资 基金							
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至本报告期末，本公司各股东之间的关联关系或一致行动人关系如下：湖南轻盐创业投资管理有限公司是湖南盐业集团有限公司的全资子公司；湖南轻盐晟富盐化产业私募股权基金合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人为湖南轻盐晟富创业投资管理有限公司，湖南轻盐晟富创业投资管理有限公司是湖南盐业集团有限公司的全资子公司。上述企业之间存在关联关系，且适用关于一致行动人关系的相关规则。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

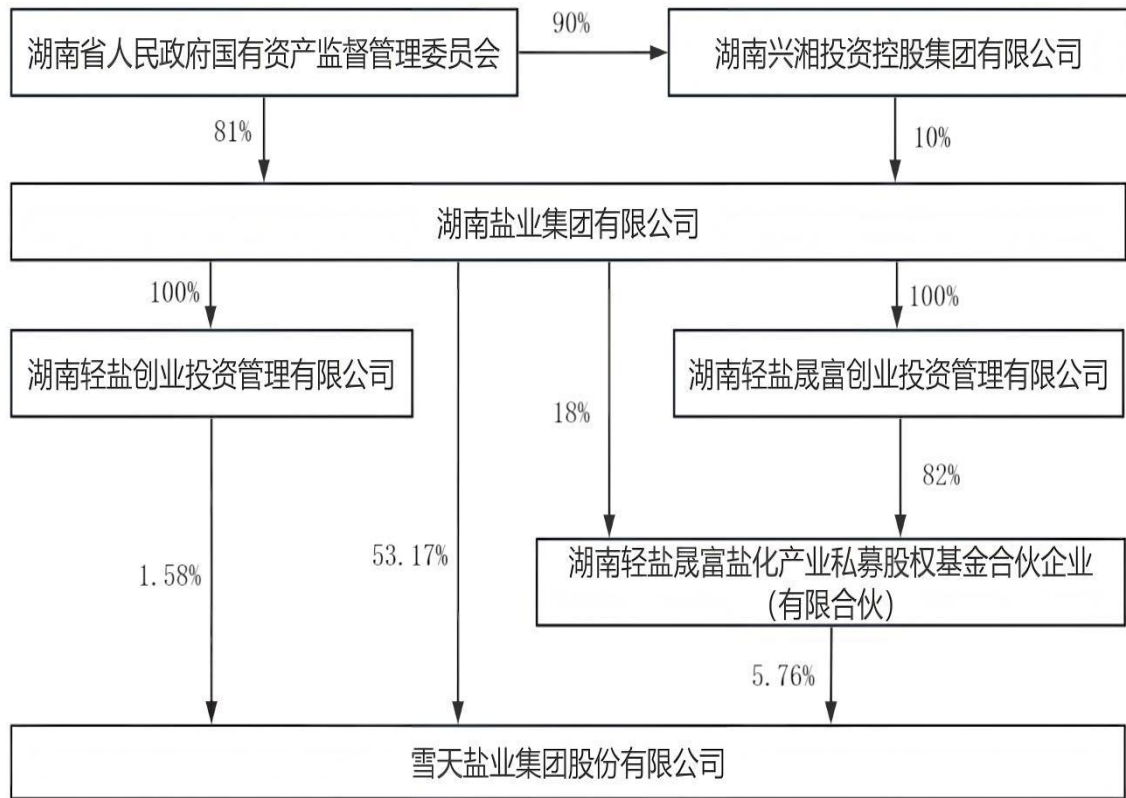
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5、公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 53.92 亿元，同比减少 13.90%；归属于上市公司股东的净利润 3.04 亿元，同比减少 57.13%；总资产 109.70 亿元，同比减少 2.15%；归属于上市公司股东的净资产 76.29 亿元，同比减少 0.34%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用