



雪天盐业集团股份有限公司

社会责任报告

2024



SOCIAL
RESPONSIBILITY
REPORT

目录

01

走进 雪天盐业

- 05 公司概况
- 07 企业文化
- 09 大事记
- 10 载誉2024

02

精益管理 提升治理效能

- 13 规范公司治理
- 15 强化风险管控
- 16 深化审计监督
- 17 深耕对标管理
- 推行极致降本
- 18 加速数智建设
- 20 厚植廉洁根基

03

科技引领 激发创新活力

- 23 完善创新管理
- 24 集聚创新资源
- 25 促进成果转化

04

品牌引领 推进质量强企

- 29 深耕品牌传播
- 31 落实质量战略

05

生命至上 筑牢安全基石

- 35 强化安全管理
- 36 狠抓隐患治理
- 37 提升安全素养

06

低碳环保 践行绿色使命

07

以人为本 共创共享未来

- 45 赋能人才培养
- 51 携手伙伴共赢
- 53 践行国企担当

08

展望未来 续写责任华章

- 57 产销合力促进生产经营
- 多措并举提升品效合一
- 创新引领产业融合发展
- 58 深化改革激活发展动力
- 精益管理推进降本增效
- 聚焦重点防范化解风险

01

走进 雪天盐业

雪天盐业集团股份有限公司(以下简称“雪天盐业”)成立于2011年12月16日,是全国盐行业第一家产销一体、跨省联合的现代股份制公司,成立以来专注于盐及盐化工产品的研发、生产、销售。2018年3月26日,雪天盐业(股票代码:600929)在上海证券交易所挂牌上市,被誉为“中国盐改第一股”。



109.69^{亿元}
总资产

53.92^{亿元}
营业收入

3.04^{亿元}
归属于母公司股东的净利润

76.29^{亿元}
归属于母公司所有者权益

8.71^{亿元}
支付职工薪酬

3.81^{亿元}
纳税额

500
中国品牌

400+
项专利储备

6
大生产基地

1+6
创新研发体系

118.18
亿元品牌估值

走进雪天盐业

公司概况

雪天盐业集团股份有限公司(以下简称“雪天盐业”)成立于2011年12月16日，是全国盐行业第一家产销一体、跨省联合的现代股份制公司，成立以来专注于盐及盐化工产品的研发、生产、销售。2018年3月26日，雪天盐业(股票代码：600929)在上海证券交易所挂牌上市，被誉为“中国盐改第一股”。

雪天盐业总资产超100亿元，拥有湘衡盐化、湘澧盐化、重庆湘渝盐化（索特盐化）、江西九二盐业、河北永大、雪天技术等6家国家食盐定点生产企业，主要产品为食用盐、工业盐、芒硝、纯碱、氯化铵、烧碱、双氧水等，总产量超800万吨/年。营销网络遍布全国并积极布局“一带一路”沿线国家和地区市场，设有6家省内、8家省外区域营销公司及1家直管省级公司，产品远销东亚、东南亚、非洲等地。

经过多年发展，雪天盐业形成了以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的科技创新体系，建立了一支具有创新能力的科技人才队伍，积累了深厚的技术优势，建有盐改后首家省级工程技术研究平台“湖南省井矿盐工程技术研究中心”，打造“湖南省专家工作站”“单杨院士创新团队雪天食品工作室”等技术研发平台。持续加强技术创新，“石灰烟道气二氧化碳卤水净化技术”“高效制盐专用阻垢剂的研发及推广应用”等成为国内井矿盐行业原创性核心技术。2023年，雪天盐业获评国务院国资委“双百企业”并评为优秀等级。

雪天盐业以“匠心”传承优品，研发出生态井矿盐、生态海湖盐、海藻碘盐、活水盐、岩晶盐、绿色精制盐等系列中高端食盐，于2021年4月30日推出中国盐行业首个高端副品牌“松态997”，开启了中国盐行业高品质发展新时代。“雪天”入选“民族品牌”，连续多年上榜“中国品牌500强”，全国质量、服务、信誉放心承诺品牌等多项荣誉，雪天盐成为杭州亚运会官方指定食用盐、中国烹饪协会比赛指定用盐，“雪天”品牌2024年估值达118.18亿元。同时，雪天盐业旗下日化盐品牌“盐家”也入选为湖南省知名品牌。

雪天盐业秉承“融化自我、造福社会”的企业精神，“十四五”期间，以实现“新三大转变”为战略目标，围绕盐打造涉盐食品制造、盐矿开采和盐穴利用、纯/烧碱制造并不断延伸产业链，力争成为链主企业，建设成为国内一流盐业集团，走向国际市场，推进品牌全球化。

企业文化



愿景使命

引领行业发展 丰富健康人民美好生活

公司所做的一切，都必须从满足人民日益增长的美好生活需要出发，紧贴人们对提高生活品质和健康生活的追求，把握社会进步的脉搏，通过不断提供丰富的产品解决方案，实现公司存在的价值，成为备受客户尊重和信赖的现代一流企业。

核心价值观

客户为尊、奋斗为本、创新为源
品质为魂、价值至上

公司要在市场竞争中实现可持续长远发展，就必须按市场思维，清楚公司“存在理由、行为导向、发展路径、终极目标”的逻辑关系。有什么因就会结什么果。

企业品质

诚信、进取、责任、担当
包容、活力

企业精神

融化自我 造福社会

公司致力于引领行业发展，丰富和健康人们美好生活，只有以“盐”融化自我的品质，通过不断的奉献和长期的艰苦奋斗，辛勤耕耘、超越自己来实现。让公司融入市场，让产品融入生活，贴近市场客户和百姓人家，提升生活品质，造福社会发展，推动行业进步，塑造有实力、讲诚信、负责任、高品质的湖南盐企形象。

管理哲学

干为先、实为重、严为爱
治为要、和为贵

“干”是前提，“实”是要义，“治”是准绳，“严”是作风，“和”是境界。必须顺应时代发展要求，坚定敏行，知行合一，务求实效。

案例-1

公司展厅改造升级

通过图文、影像等多种形式，展示公司的发展历程、战略规划和业绩成果，深度诠释了公司的核心价值观，展现了企业精神与使命担当。改造后的展厅不仅成为对外展示综合实力的窗口，更成为凝聚员工共识、传承企业文化的重要阵地，进一步提升了品牌形象与文化软实力。



案例-2

创新理论宣讲比赛

雪天盐业为深入贯彻党的二十大精神，推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心，在省委宣传部与省国资委支持下，举办创新理论宣讲比赛。14位选手围绕文化、改革、产业、人才、清廉“五大主题”讲述盐业故事，还在上级比赛中斩获佳绩，凝聚企业发展力量。



2024年大事件

2024.10

联碱装置绿色固碳
升级改造项目开车成功

雪天盐业下属湘渝盐化联碱装置绿色固碳升级改造项目开车成功，有力推动公司绿色低碳循环发展。

2024.06

国家高新技术企业认证

雪天盐业下属九二盐业通过国家“高新技术企业”认定。

2024.05

荣获首届“湖南名品”称号

“雪天食用盐”产品荣获首届“湖南名品”称号。

2024.11

雪天盐业发布
生态井矿盐、生态海湖盐新品

雪天盐业发布“生态井矿盐”和“生态海湖盐”6大系列的12种规格产品，再次刷新食盐品质标杆，获得各界广泛关注与好评。

2024.11

江西省盐碱固废
高效循环利用工程研究中心

雪天盐业下属九二盐业成功申报江西省盐碱固废高效循环利用工程研究中心。

2024.12

“食盐电子防伪质量追溯管理”
入选“数字三品”应用场景案例

雪天盐业下属湘衡盐化“食盐电子防伪质量追溯管理”入选工业和信息化部发布的2024年“数字三品”应用场景典型案例公示名单。

载誉2024

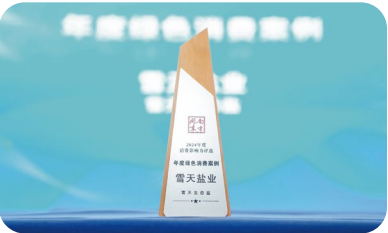
2024年度 双百企业评级“优秀” 颁奖机构 国务院国资委	2024年度 全国轻工行业质量信得过班组 湘衡盐化制盐厂生产四值 颁奖机构 中国轻工业联合会 中国财贸轻纺烟草工会	2024年度 2023年报业绩说明会 优秀实践 颁奖机构 中国上市公司协会
2024年度 上市公司董事会典型 实践案例 颁奖机构 中国上市公司协会	2024年度 上市公司董办 优秀实践 颁奖机构 中国上市公司协会	2024年度 南方周末2024年度 消费影响力评选年度绿色消费案例 (雪天生态盐) 颁奖机构 2024中国消费发展论坛 南方周末
2024年度 中国上市公司 优秀品牌案例 颁奖机构 每日经济新闻	2024年度 中国品牌500强 估值118.18亿元 颁奖机构 品牌联盟（中国品牌节）	2024年度 湖南省知名 商标品牌 颁奖机构 湖南省商标品牌协会



中国品牌500强 估值118.18亿元



2024中国上市公司优秀品牌案例



南方周末2024年度消费影响力评选
年度绿色消费案例



湖南省知名商标品牌



2024年中国厨师节博览会战略合作伙伴

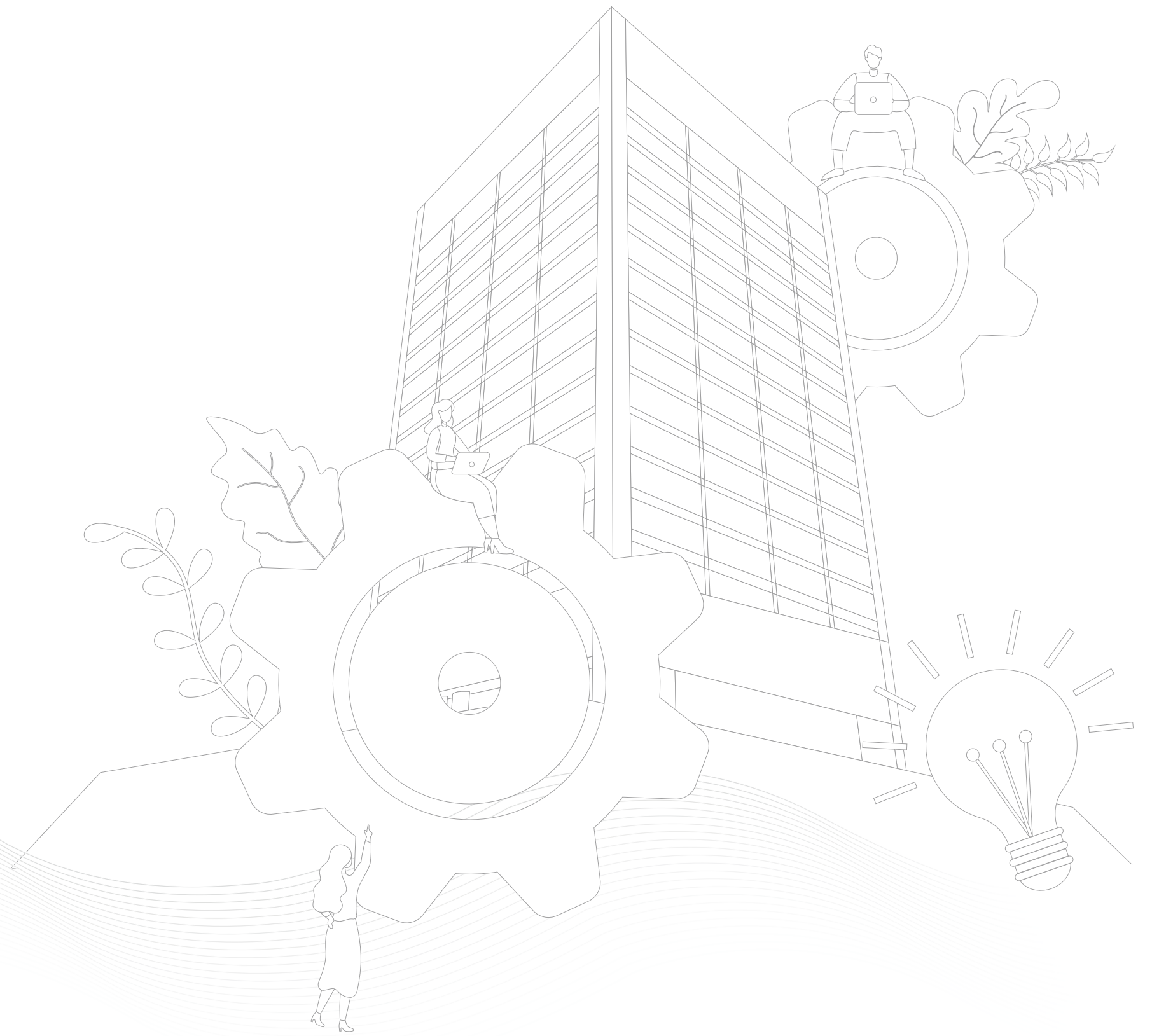
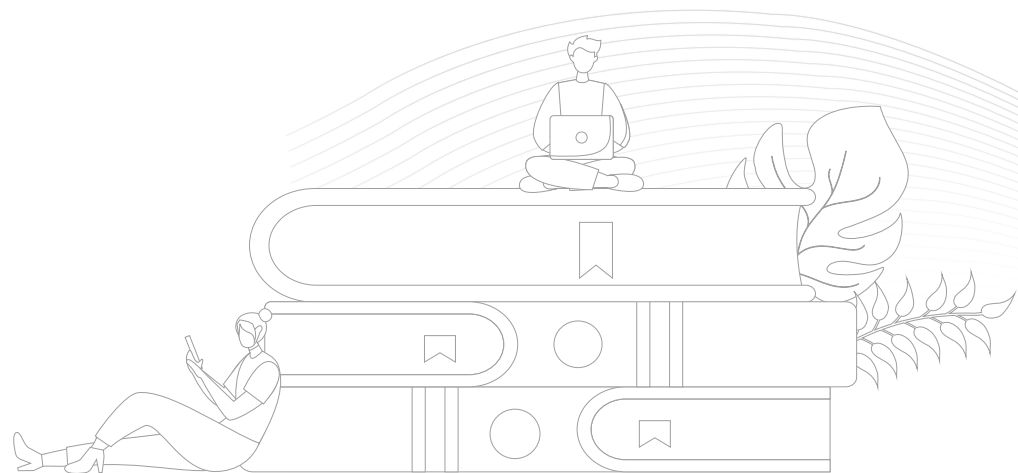


2024年“国企品牌·湖湘力量”微电影首映礼
暨品牌宣介仪式-品牌传播先锋

02

精益管理 提升治理效能

公司严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》及其它相关法律法规和《公司章程》的要求，设立股东大会、董事会、监事会，公司内部权力机构、决策机构、监督机构及经营层权责分明，规范运作，相互制约。报告期内公司持续完善公司法人治理结构，规范公司运作，健全内部控制制度和信息披露制度，加强与投资者的沟通，切实保障公司和股东的合法权益，不断提升公司治理水平。



规范 公司治理

三会运作

公司严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》及其它相关法律法规和《公司章程》的要求，设立股东大会、董事会、监事会，公司内部权力机构、决策机构、监督机构及经营层权责分明，规范运作，相互制约。报告期内公司持续完善公司法人治理结构，规范公司运作，健全内部控制制度和信息披露制度，加强与投资者的沟通，切实保障公司和股东的合法权益，不断提升公司治理水平。

股东大会

公司严格按照法律法规有关规定和要求，规范股东大会的召集、召开和表决程序。2024年公司召开股东大会4次，股东大会通过现场投票与网络投票方式，保障公司全体股东特别是中小股东充分行使投票权利，保证股东能够充分表达意见和行使表决权。

董事会

公司严格依照有关法律、法规以及《公司章程》等规定组织召开董事会，2024年公司召开9次董事会会议，董事会的召集、审议、授权、表决等程序均符合法定要求。

公司制订了完备的董事会制度并按合法合规程序选举、产生和聘用董事，董事会设董事9名，其中独立董事3名。各位董事勤勉尽职地履行职责和义务，并对重大事项充分讨论，作出科学合理决策。

董事会下设审计、提名、战略和薪酬与考核等四个专门委员会各司其责，促进了董事会的规范运作，为董事会的决策提供了科学和专业的意见和参考。

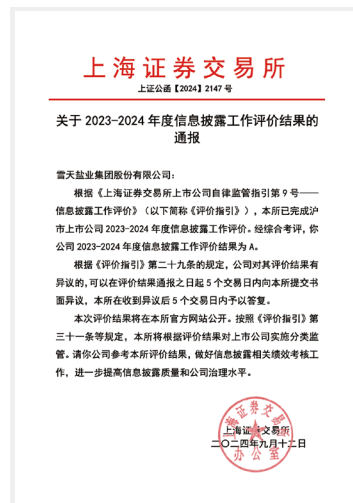
监事会

监事会严格按《监事会议事规则》的相关规定开展工作，认真履行监督检查职责，有效开展监察检查工作，公司监事会设监事5名，其中职工监事2名，2024年公司召开监事会9次。



信息披露

公司高度重视信息披露和投资者关系管理工作，严格按照《信息披露管理制度》的要求，制订了科学严密的信息披露工作流程，建立健全与大股东信息沟通机制,从制度上明确公司相关部门、分公司、子公司的重大信息报告义务、报告程序和相应责任。同时坚持以投资者为本，不断提高定期报告的编制质量，创新信息披露形式并丰富信披内容，及时准确地完成公司各重要时点及重要事项的对外信息披露,确保中小股东及、平等地获取信息。2024年公司全年发布各类对外公告及相关材料206份，充分保障投资者的知情权。报告期内公司信息披露质量不断提升，2023-2024年度信息披露工作荣获上交所信息披露工作最高考核评级A，这是自上市以来首次获得A级评价，体现出交易所对公司规范运作、信息披露、投资者关系管理等各项工作的全面认可。同时公司获得由中国上市公司协会颁发的“2024年董事会典型实践案例”“2024年度董办优秀实践”等奖项，公司信息披露质量的持续提升为公司开展投资者关系工作奠定了坚实基础。



股东回报

报告期内，公司2023年度利润分配方案已经2024年4月7日召开的第四届董事会第三十六次会议、第四届监事会第三十二次会议和2024年6月24日召开的2023年年度股东大会审议通过。公司向全体股东每10股派发现金红利2元（含税），合计派发现金红利总额为人民币331,834,780元，占当年度合并报表归属于上市公司普通股股东的净利润比例为46.82%。该利润分配事项已于2024年7月15日执行完毕。

2023年度利润分配方案

331.834.780 元
合计派发现金红利总额

46.82 %
占年度净利润比例

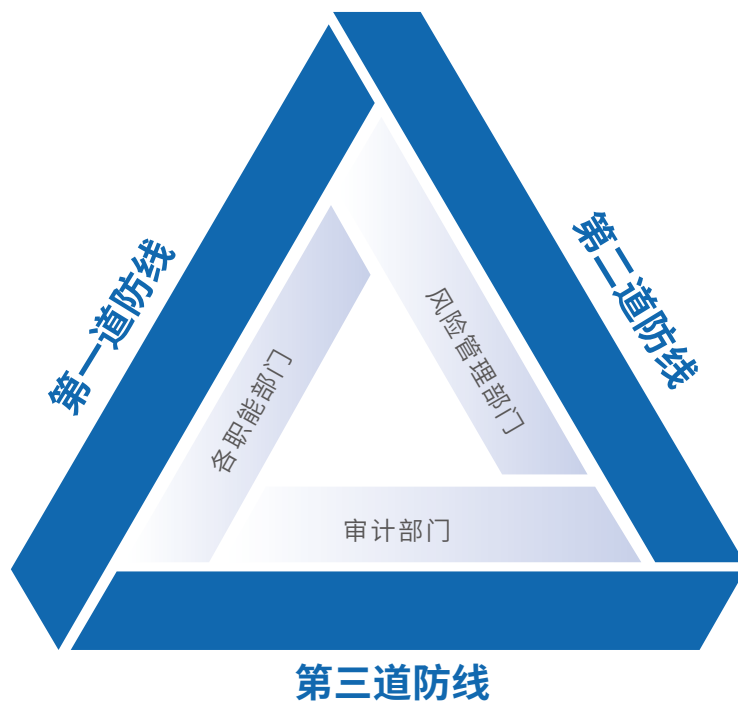
强化 风险管控

面对复杂多变的市场环境与行业挑战，雪天盐业全方位强化风险管控，构建“全链条、多维度、前瞻性”的风险管理体系护航2024高质量发展。

2024年总部及分子公司完善制度278项，完成内控手册修订，出台《省外区域分公司“三重一大”集体决策议事规则》并强化宣贯。开展内控专项检查，增强执行刚性；上线OA系统内控管理模块，实现制度、风险、黑名单可视化闭环管理。强化风险预警，在季度风险监测中增加潜在风险分析，充分发挥“第一、二道防线”作用，为企业稳健发展筑牢风险“防护墙”。

三道防线风险管控体系

建立风险管理三道防线，各职能部门为第一道防线；风险管理主管部门为第二道防线；审计部为第二道防线。通过三道防线运转，保障企业持续健康发展。



深化 审计监督

健全审计整改体系

2024年制定发布《审计发现问题整改工作考核实施细则》和《内部审计机构考评实施细则》，明确审计整改责任，实行“三级把关”机制，将整改完成率、响应程度及质量纳入绩效考核，建立整改销号、成效评估、结果利用、整改考核的闭环管理体系。

优化整改流程

推进整改标准化、规范化建设，分类梳理2021年至2023年审计发现问题，发布《审计发现问题整改标准》，统一整改认定口径，提升整改质效。

推动整改长效化

强化日常督查，依托审计整改全流程跟踪A7系统，实时动态跟踪整改进展，协同纪检监察、巡视巡察、政府审计等监督力量，推动问题整改。加强与整改责任单位、督办部门的沟通，指导建章立制、堵塞漏洞，坚持问题导向，建立长效机制，举一反三、系统治理，推动揭示问题与解决问题相统一，破解体制性障碍、机制性缺陷、制度性漏洞，深化审计成果运用，切实将审计整改效能转化为企业治理效能。

案例 审计委员会2024年第2次会议暨2023年审计发现问题整改工作



深耕 对标管理

强化行业对标，全年总部及分子公司落实各项对标改进提升项目180余项，对标管理体系逐渐完善，对标活力动力日益增强。强化对标价值创造文化，通过“走出去，引进来”方式到湖南钢铁集团、湘煤集团、中粮可口可乐对标交流，全年各单位开展外出对标活动逾10次；策划“精益管理与极致降本”大讲堂，组织对标工作推进会，营造价值创造企业文化。

推动管理创新，组织申报湖南省企业管理现代化创新成果，湘渝盐化以“技术创新培育盐行业新质生产力的管理实践”获评二等奖（省部级成果），进一步激发创新管理活力和创造力。

案例 赴湖南钢铁集团开展极致降本对标学习交流



推行 极致降本

总部统筹制定《降本增效价值创造专项行动方案》，从降低生产运营成本、提高供应链管理效益、提升营销质量、严控人工成本及非生产性支出、技术创新创效、严格控制项目建设成本等六方面提出目标任务，明确牵头部门和实施单位，建立上下联动、协同推进的常态化工作机制。

案例 精益管理强内功，极致降本创价值！

10月30日，特邀中国管理科学研究院学术委员会智库专家进行了主题为《精益管理与极致降本》的授课。围绕如何将经营指标转化为管理指标、业绩增效方法、生产运营降本等方面进行专业解读，有效推动了精益管理理念的深入宣贯以及精益思维与实践的融合。



加速 数智建设

2024年，雪天盐业全力聚焦数字化开展价值创造，加速推进数字化、智能化升级，成绩卓著。九二盐业智慧工厂荣获2024年度省属监管企业信息化标杆项目，基于供应链的数字化解决方案斩获2024年度中国轻工业数字化转型“揭榜挂帅”方案。

强化数字系统效能

优化完善SAP、OA、BI等系统，梳理优化OA流程百余次，线上审批流程大量减少，审批时长下降56%。组织超1800人次参加信息化系统培训，解决使用难题，深化智慧大屏应用，接待内外部参访10余次、150余人，充分展示数字化建设成果。

推进产业智改数转

统筹推进多个产业数字化项目，6个项目已上线试运行，湘衡盐化机房与网络改造稳步推进，有效提升智能制造水平。积极推进智慧营销系统与产销协同系统实施，智慧营销系统已进入开发收尾阶段，将完善线上流程，加强管控。公司正通过数智建设，全力提升核心竞争力。

案例 九二盐业智慧工厂（一期）项目全面上线

为积极响应国家智能制造与三化融合战略方针，推进企业数字化转型，2023年8月，所属九二盐业启动智慧工厂项目，以“1+2+N”架构为主体，涵盖众多运营管理应用与工业APP，打造“安全提质、降本增效、绿色环保”的新型智慧工厂。项目搭建标准化数字化生产管理体系，打通生产数据流，优化关键参数，实现设备稳定运行、能耗降低、产品优质的目标。2024年6月，项目全面上线，标志着九二盐业数字化转型取得重大突破，为公司传统化工行业转型升级奠定坚实基础。



案例 湘衡盐化“食盐电子防伪质量追溯管理”入选2024年“数字三品”应用场景典型案例公示名单

“食盐电子防伪质量追溯管理”项目的入选，不仅展现了数字化对提升产业效率和品牌价值的重要作用，也为其他项目提供了可借鉴的数字化转型路径。湘衡盐化将以数字化为抓手，以场景应用为切入点，聚焦消费品工业研发设计、生产制造、经营管理、公共服务等关键环节，强化数字理念引领，深化数字化技术应用，统筹推进数据驱动、资源汇聚、平台搭建和产业融合，充分释放数字技术对行业发展的放大效应、叠加效应、倍增效应，推动消费品工业“三品”战略迈上新台阶。



案例 雪天智慧营销系统上线试运行

该系统直击营销工作中诸如订单管理、购销存管理、配送商管理、一点一票管理、价格及促销政策管理、客户授信管理等痛点，实现了整体解决和优化，进一步增强了营销工作的规范化、精准化、效率化。



厚植 廉洁根基

雪天盐业将廉洁建设作为企业高质量发展的生命线，一步不停推动全面从严治党工作向纵深发展，持续构建“大监督”体系，进一步凝聚监督合力，坚持“三不腐”一体推进，常态长效推动作风建设，构建具有盐业特色的廉洁治理体系，为公司战略落地注入“廉动力”。

制度筑堤

公司制定了严谨且全面的廉洁规章制度，明确细化员工行为准则，为全体员工树起了清晰且严格的廉洁自律标杆。针对采购、销售、财务等高风险领域，建立“负面清单+动态预警”机制，实现风险防控全覆盖。

监督闭环

深化“大监督”体系建设，整合纪检、审计、风控等多方力量，形成党委统一领导、纪委组织协调、部门分工协作、职工积极参与的四位一体监督网络。

文化浸润

创新廉洁文化载体，通过廉洁家书、案例警示教育等活动，提高员工的廉洁意识和法制观念，推动“以清为美、以廉为荣”价值观深植人心。此外，雪天盐业还积极与供应商、客户等合作伙伴开展廉洁共建活动，共同营造诚信经营的良好氛围。

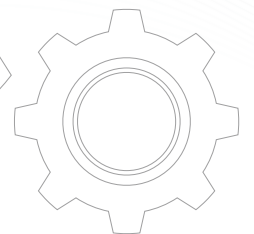
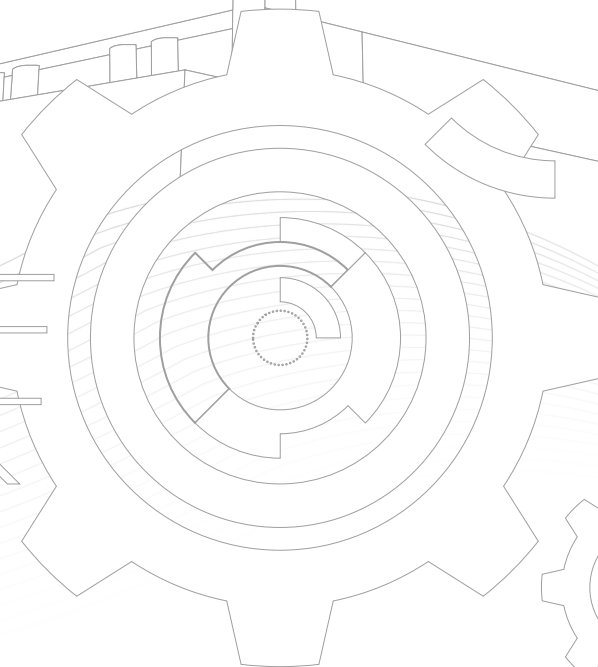
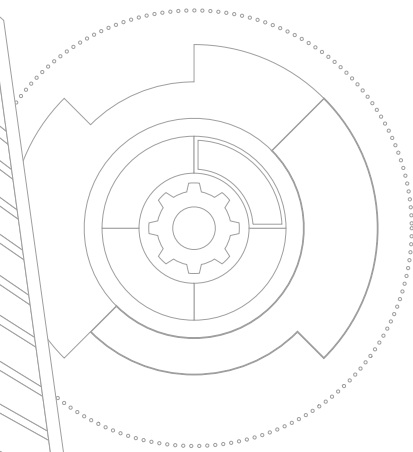
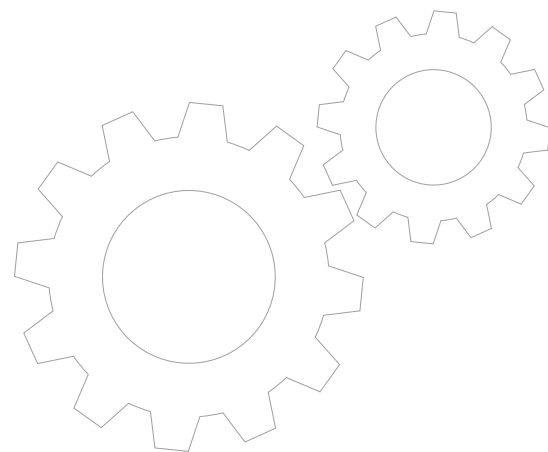
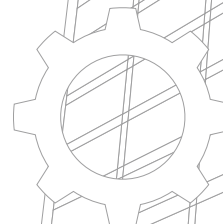
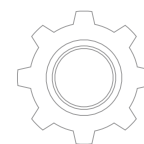
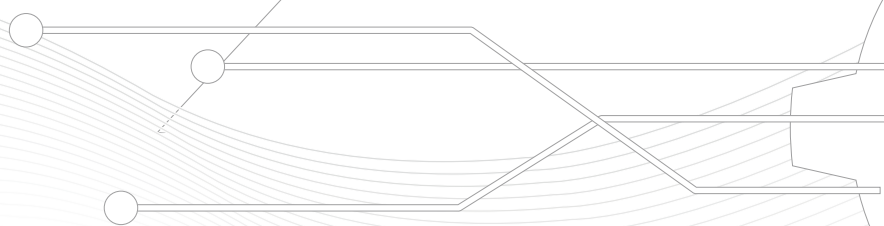
案例 赴湘渝盐化开展《中国共产党纪律处分条例》专题学习辅导



03

科技引领 激发创新活力

科技创新是雪天盐业高质量发展的战略基石。2024年，雪天盐业深度践行创新驱动发展理念，在科技研发投入、创新体系建设纵深推进、研发队伍培育上精耕细作，并在关键技术攻关上屡获突破，一系列卓有成效的举措，为企业的高质量发展注入了强劲动能。



完善 创新管理

雪天盐业高度重视顶层设计，持续深化科技创新体制机制改革，着力构建资源共享平台，整合内外创新资源，促进整体科技创新能力的提升。建立了系统规范的研发项目立项、预算编制、过程管理和结题验收流程，确保研发项目的高效实施和规范管理。同时，不断优化技术创新奖励办法，构建多元化激励机制，通过成果转化奖励、项目绩效激励等多种方式，最大限度激发员工的创新动力与潜能。

集聚 创新资源

2024 年

2.47^{亿元}
全年研发投入

4.58[%]
研发投入强度

研发投入加大保障

雪天盐业始终坚持“创新驱动”的发展战略，不断加大科技研发投入，为创新活动提供坚实的资金保障。2024，研发经费投入强度继续保持在较高水平，全年研发投入2.47亿元，研发投入强度达4.58%，有力支撑了各项科技创新项目的开展。

研发平台建设持续推进

积极探索固态电池研发和产业链布局，锂电池三元正极材料产品已提出中试方案，即将推动中试装置改造及试生产。子公司九二盐业成功申报江西省盐碱固废高效循环利用工程研究中心，助力循环经济技术创新。

案例 雪天盐业2024年生态系列新品正式发布

大会发布“生态井矿盐”和“生态海湖盐”等6大系列的12种规格产品，满足了不同消费者的多样化需求。生态井矿盐采用先进的生产工艺和技术，从源头把控品质，细分消费场景，丰富的生态盐品类助力品质生活，带来完美体验。在新品包装方面，雪天盐业更加注重环保与可持续性发展。此次发布的生态盐系列新品采用可降解、可回收的环保材料，减少了塑料使用，降低了环境污染。同时，包装设计上也充分考虑了用户体验，方便携带和储存，更加贴近健康生活。



队伍建设

600⁺
专业人才队伍

30[%]
中高级职称占比

研发队伍建设成效显著

人才是科技创新的核心要素。雪天盐业高度重视研发队伍建设，不断加大人才引进和培养力度。公司拥有一支超过600人的专业技术人才队伍，专业领域覆盖化工、机械、电气、采矿、安全环保、热能动力、包装材料等多个领域，其中，中高级职称占比约30%，为科技创新提供了坚实的人才支撑。

多元化人才培养模式

校企合作

与高校合作，定制化培养人才，提供实习机会。

与中南林业科技大学交流座谈 ▶



职业培训

开展技能培训，提升员工技术水平，组织行业交流，促进技术分享。

选送8名选手参加全国盐行业首届职业技能竞赛，斩获第一名并包揽全部奖项。



导师带徒

为新进技术人员配备导师，进行生产一线实习和项目参与式培养。

继续教育

外派骨干研修，引进专家讲座，搭建内部培训体系，系统提升技术人员专业素养。

促进成果转化

2024 年

66项

2024年新增专利授权

6项

发明专利

59项

实用新型专利

1项

外观设计专利

专利累计

400项

有效专利超过

50项

发明专利

300项

实用新型专利

为更好地推动科技创新工作，公司积极探索产研一体化策略，将生产、技改与研发深度结合，有效提高资源利用效率。同时，公司大力推动产学研合作，与天津科技大学、长沙理工大学、重庆三峡学院、自贡市蓝光应用技术研究所等多所高校和科研院所建立长期稳定的合作关系，共建创新平台，共享实验设施，联合开展技术攻关和人才培养，切实提升了科技创新能力和成果转化效率。

在科技创新成果方面，聚焦行业共性难题和企业发展瓶颈，勇攀科技高峰，取得了一系列具有重要价值的创新成果。在生态井矿盐绿色制盐关键技术、延缓食用盐结块、新能源电池级纯碱生产关键技术等领域取得关键突破，部分技术达到国内先进际领先水平，有效提升了产品品质和生产效率，为企业高质量发展提供了坚实的技术支撑。知识产权是企业创新实力的重要体现。雪天盐业高度重视知识产权的创造、保护和运用，积极开展专利布局，鼓励技术创新成果的专利转化。

2024年新增专利授权66项，包含发明专利6项，实用新型专利59项，外观设计专利1项。截至目前，公司累计拥有有效专利超过400项，其中发明专利逾50项，实用新型专利逾300项。专利技术覆盖了从盐矿开采、卤水净化、真空制盐、产品包装到热能动力等多个关键环节，构筑了坚实的技术壁垒，为高品质发展提供了强有力的技术保障。

部分发明专利证书



生态井矿速溶盐



生态井矿盐焗盐



生态湖盐



生态海盐

食盐产品结构实现多元突破

成功开发出筛下速溶、筛上盐焗、研磨系列生态井矿盐，以及生态海盐、湖盐等多品类产品，更创新性地新增创意包装生态井矿盐产品，并已成功推向市场。前瞻性储备松茸菇盐、松茸调味料、蛋白核小球藻调味料、中空盐、含镁低钠盐、低钠调味料（富镁）、控钠调味料（富镁）等一系列潜力新品。

新能源材料开发迈出坚实步伐

高效率完成高性能聚阴离子型钠电正极材料小试生产线搭建，深入开展NFPP钠离子正极材料开发，成功确定小试合成方案及工艺参数。

标准化建设引领行业发展

标准化建设引领行业发展。雪天盐业积极担当，深度参与行业标准和国家标准的制定工作，贡献行业智慧，实力引领行业高质量发展。2024年，雪天盐业参与制定国家标准《食用盐袋成型充填封口机通用技术要求》，制定并备案《弱碱性食用盐》《松茸菇食用盐》《藏青盐》等多项企业标准。

2024 参与制定国家标准

《食用盐袋成型充填封口机通用技术要求》

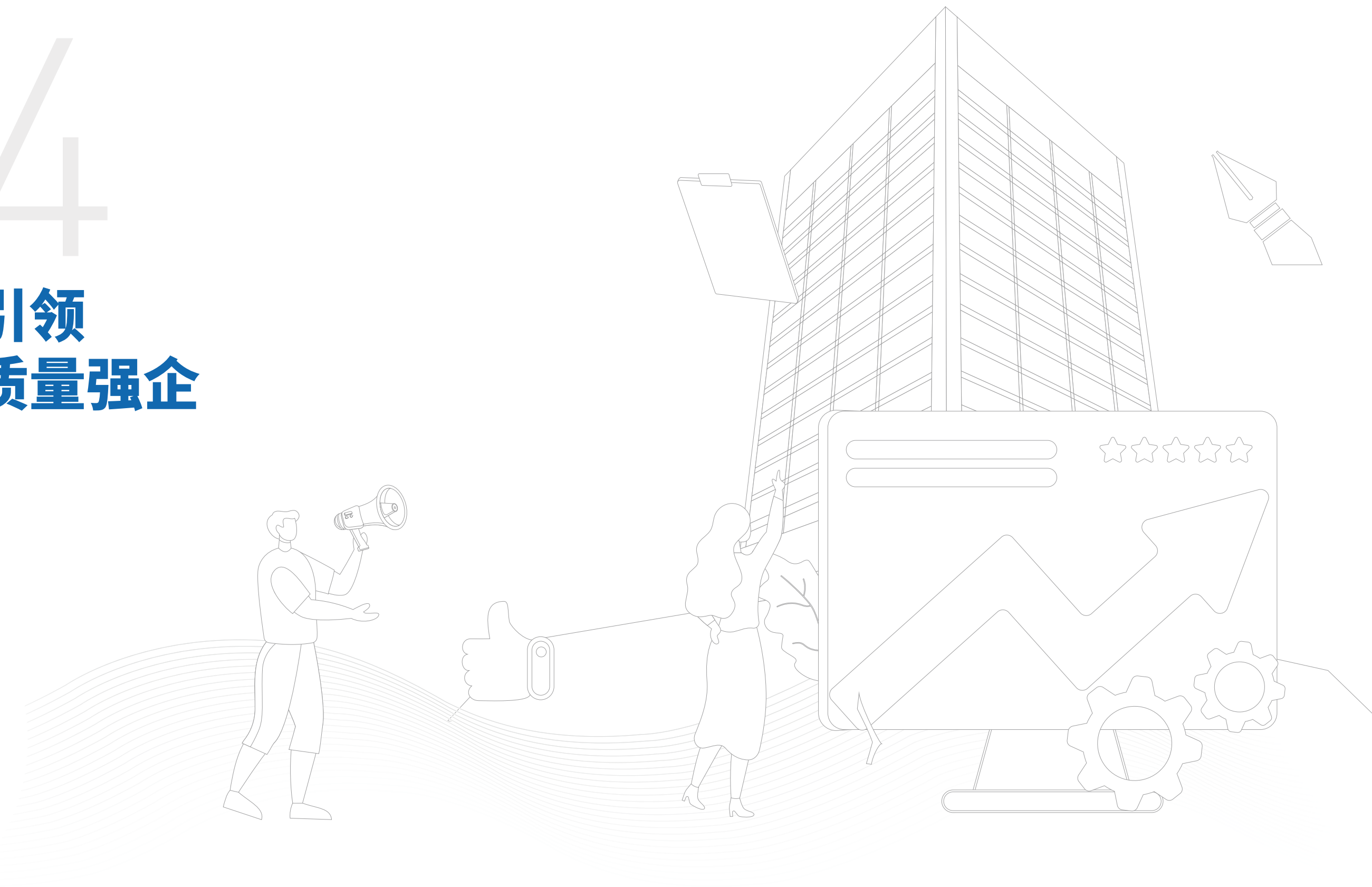
《弱碱性食用盐》

《松茸菇食用盐》

《藏青盐》

04

品牌引领 推进质量强企



深耕品牌传播



雪天盐业持续发力品效合一，以价值创造为导向，推动价值创造深度融入品牌营销、品类宣传、形象升级、资产增值等品牌管理全链条，聚力打造一流盐业集团价值品牌。2024年，“雪天”品牌价值、排名双提升，品牌价值达118.18亿元，排名中国品牌500强榜单第398位，较2023年提升23位，入选2024环球首发·胡润中国食品行业百强榜



厚植生态理念 权威平台认可

雪天盐业品牌建设与国策理念、公司战略同向而行，深入挖掘多年来向绿发展积淀的生态资产，率先在行业内打造生态品牌，提升生态品牌公信力。斩获2024中国消费发展论坛年度绿色消费案例、2024中国上市公司优秀品牌案例等荣誉，站位生态品牌引领者；硬广投放聚焦央视CCTV-13黄金时段，投放收视率及覆盖面效果突出，赋能全国市场；雪天品牌动向吸引新华社、央视、《人民日报》《经济日报》《光明日报》等权威媒体广泛报道，放大生态品牌声量，展现国企责任担当；邀请权威食盐行业专家、中国烹饪大师等，以第三方专业视角，从标准、工艺、烹饪等维度解读雪天生态盐“质价比”。



共创优质内容 撬动IP价值

品牌建设不是单打独斗，而且是抱团突围，雪天盐业通过打造IP朋友圈，强强联合共创优质内容，共享IP流量，激发杠杆效应。洞察国潮消费趋势，全方位应用“民族品牌”，邀请央视网《看鉴民族品牌》栏目与品牌代言人开展生态盐溯源探厂活动，通过两大IP深度互动，进一步加深品牌联想与认知；联动生态地标景点IP，与长沙市岳麓山、九龙江国家森林公园等联名，策划“雪天生态林”“致敬全国最美生态护林员”等品牌活动，巩固品牌生态标签；场景化使用烹饪行业IP，丰富品牌烟火味，用活中国烹饪协会比赛指定用盐IP，挖掘重点市场饮食文化，精准影响行业意见领袖，助力品牌下沉和市场营销；跨界联动文旅体育IP，亮相湖南省第三届旅发大会、2024郴州马拉松、2024韶山“薪火传承·中国健康跑”等，放大企业资源优势与产品健康属性；与鲁花花生油、裕湘面强强联合，“好油+好盐”“好面用好盐”强化消费场景互融互通，品牌朋友圈不断扩容，品牌声量在合作共赢中不断放大，品牌形象更加立体。

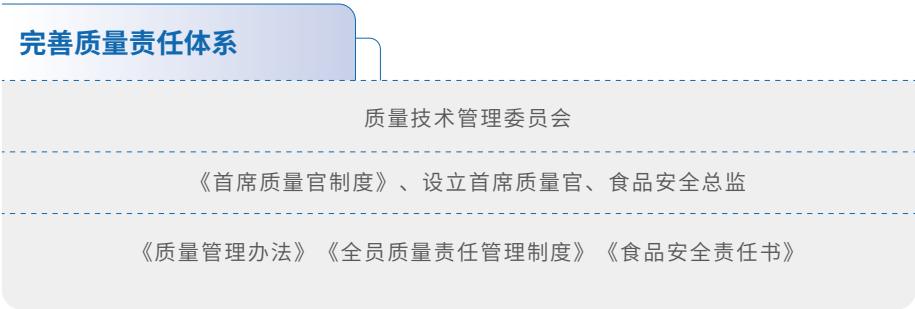
传播渠道共振 抢占消费心智

雪天盐业实施以用户互动为中心的传播策略，构建线上线下传播全渠道。新媒体创意输出，抖音平台#新春第一声祝福#挑战赛等强化产品互动体验；踩准营销节奏，结合营销节点和社会热点，定制生态盐传播内容，差异化、多元化呈现产品卖点；践行健康中国战略，开设动画、文字科普专栏，传播科学、健康用盐的科普知识；聚焦重点市场，精准圈层投放，“生态号”地铁全景创意包车、高铁站裸眼3D广告投放聚焦重点市场、重点人群，覆盖春节假期、国庆黄金周；摩天轮地标、公交、户外大屏等投放配合上市六周年、生态盐新品发布会等重要节点，线上线下联动，传递品牌温度与品牌自信。

落实 质量战略

落实全员质量责任

公司建立了完善的质量责任体系，从高层领导到一线员工，人人肩上有责任，个个心中有担当。总部和子公司建立质量技术管理委员会，通过推行《首席质量官制度》，设立首席质量官和食品安全总监；制定《质量管理办法》《全员质量责任制管理制度》等，明确各部门、各岗位的质量职责，确保质量工作无死角、无盲区。此外，公司还通过签订《食品安全责任书》、执行食品安全责任公示等方式，将质量责任落到实处，让每一位员工都深知自己在质量管控中的角色与使命，从而在日常工作中自觉遵守标准，严把工作质量关。



加强质量宣传教育

质量意识的提升是质量管理的基石。雪天盐业通过持续不断的质量宣传教育，让质量理念深入人心。年初“开工第一课”即由总经理讲质量课，各分、子公司一把手、质量分管领导和车间、事业部负责人将质量培训加入“开工第一课”内容，让“质量就是生命”理念深入人心。公司组织涵盖质量管理方法、质量改进工具、行业最新标准等内容的质量培训，全面提升员工的专业素养与管理水平。同时，通过开展质量月活动、质量宣誓、质量比武和QC活动经验分享等多种形式的活动，激发员工参与质量管理工作积极性与创造性，营造出全员关注质量、追求卓越的良好氛围。此外，公司还通过内部宣传栏、企业微信公众号等渠道，定期分享质量知识、宣传质量先进典型，让质量文化在潜移默化中融入员工的思维与行为习惯，成为推动企业质量持续提升的内在动力。

推行质量创新攻关

创新为源”是公司核心价值观之一，雪天盐业积极探索创新，不断突破质量瓶颈。公司构建全方位技术创新体系，通过“1+N”两级技术创新平台，培养孵化核心技术和业务，为质量管理提升赋能。在生产过程中，针对行业关键技术难题，组织质量攻关团队，运用先进质量管理工具与技术，深入分析问题根源，并制定切实可行的解决方案。例如，通过优化生产工艺，提升食盐产品纯度与粒度；引入智能化设备，降低人为因素对质量的影响，提高生产效率与产品质量。2024年雪天盐业重点围绕节能降耗、智能制造、新能源技术等“关键点”开展攻关，解决了实际生产中的质量问题，为公司带来了显著经济效益，增强了市场竞争力。

完善质量改进机制

雪天盐业秉持持续改进的质量理念，不断完善质量改进提升机制。公司建立了严格的质量检测体系，从原材料采购到生产过程控制，再到成品出厂检验，每一个环节都进行全方位、精细化检测，确保产品符合标准，满足客户要求。同时，注重收集客户反馈与市场信息，将其作为质量改进的重要依据。对于客户提出的质量问题与建议，迅速响应、深入分析，并制定针对性改进措施，不断优化产品与服务，以更好地满足客户需求。此外，公司还定期开展管理体系评审与内部审核，对质量管理体系运行情况进行全面评估，发现潜在问题与不足，并及时进行纠正与预防，确保质量管理体系始终处于持续改进、长期有效的运行状态。

打造行业品质标杆

凭借卓越的质量管理实践，雪天盐业成功打造了行业品质标杆。2024年全新推出生态井矿盐、生态海盐、生态湖盐系列新品，以高品质、高要求引领行业，其中纯度高达99.7%的生态井矿盐高端产品，远超99.1%的国家优级食盐标准，树立了行业品质新高度。不仅如此，雪天盐业还积极参与行业标准制定，地方及团体标准的制定，推动整个行业的规范化与标准化发展。公司践行质量强企战略，以质量为核心、产品为载体，将“盐融”文化、创新驱动、质量引领有机融合，打造高质量发展模式，为行业提供可借鉴的成功范例，带动了行业整体质量水平的提升。

05

生命至上 筑牢安全基石

组织召开安全专题会议，学习并坚决贯彻落实习近平总书记对防汛抗旱工作、对湖南岳阳市华容县团洲垸洞庭湖一线堤防发生决口、关于总体国家安全观的重要论述、关于安全生产的十个重要论述等重要指示精神。及时传达落实上级监管部门在安全会议上的重要文件精神，通报公司三年治本攻坚、开展重大事故隐患排查以及安全消防隐患日常排查整治情况、总结上季度和部署下季度安全工作。2024年，公司安全环保形势总体保持持续向好，未发生重大安全事故，未发生环保污染事故。



强化安全管理

组织召开安全专题会议，学习并坚决贯彻落实习近平总书记对防汛抗旱工作、对湖南岳阳市华容县团洲垸洞庭湖一线堤防发生决口、关于总体国家安全观的重要论述、关于安全生产的十个重要论述等重要指示精神。及时传达落实上级监管部门在安全会议上的重要文件精神，通报公司三年治本攻坚、开展重大事故隐患排查以及安全消防隐患日常排查整治情况、总结上季度和部署下季度安全工作。2024年，公司安全环保形势总体保持持续向好，未发生重大安全事故，未发生环保污染事故。

健全安全环保管理制度

公司致力把管理转变为服务，实现安全管理由人盯人到制度管人、由问题管理到文化管理的跃升。2024年公司对各类安全消防环保制度进行梳理，依据国家新法规结合安全生产经营实际，多措并举加强安全环保制度建设，先后修订发布《安全生产费用投入保障管理制度》《环境信息披露管理制度》等6项管理制度，形成了完整、规范、科学、有效的安全环保管理规章制度体系，并加强规章制度的宣贯和落实。

加大安全环保投入

2024年公司计划提取5408.3万元，实际提取使用安全费用5761.4万，提取使用完成率106.5%。2024年公司环保费用实际投入2593万元。组织召开安全环保费用预算专题会议，对安全环保消防费用投入额度及项目进行严格把关，确保安全环保费用得到足额提取，建立安全环保投入长效机制。修订印发《安全生产费用投入保障管理制度》对费用投入标准、费用投入范围、费用负面支出清单、费用管理规范等使用制度进行明确，确保各单位按照该制度足额提取和使用安全生产费用，持续改善安全生产条件。通过安全技改、产业升级、自动化设备取代人工操作、老旧高耗能设备更换升级、旧工艺淘汰、矿山定期自动化监测及数据回传分析等方式，加大对设备升级改造，推动公司安全实现本质化。

人才激励

39人
中级注册安全工程师**6**人
注册消防安全工程师

凝聚专业人才力量

公司出台激励方案，鼓励加大对安全消防专业技术人员的培养，各单位根据安全消防风险和管理难度对取得中级及以上专业技术人员职业资格（安全类、消防类）的人员额外给予岗位津贴，提高了职工学习安全消防知识、竞聘安全消防岗位、提升安全消防管理的热情。大幅提升了公司的安全消防管理水平和安全消防业务技能。目前公司共有中级注册安全工程师39名，注册消防安全工程师6人。

对标学习提升管理

公司组织总部、九二盐业、湘衡盐化、湘澧盐化、雪天新材、雪天包装等单位分管领导、安全部门负责人共12人赴湖南海利集团和泰格林纸集团开展安全对标交流，学习省属安全生产管理先进单位生产安全管理流程和制度，借鉴其安全管理先进做法，有效提升各单位安全管理水平，确保生产安全。

狠抓隐患治理

公司先后下发专项方案开展安全环保交叉专项检查、彩钢棚冰冻灾害专项排查、有限空间安全作业、复工复产专项检查、消防安全隐患专项排查、交通安全专项整治、电动自行车摩托车专项整治、安全生产治本攻坚三年行动、环境污染隐患专项整治、安全生产月、119消防宣传月等专项活动，各专项活动对生产经营领域中的突出问题和隐患进行了全面梳理，对深层次的隐患再次进行曝光。根据专项整治排查情况，制定整改时间表，明确整改责任人员和整改要求，动态更新问题隐患清单，并及时整改到位。

公司持续推进安全生产治本攻坚三年行动，完成矿山、危化、工贸二级安全标准化创建及评审换证工作，重点单位已从三级安全标准化体系全面提升为二级安全标准化体系，安全标准化体系化管理进一步提升，安全生产工作更加规范化、制度化、标准化。

2024 年

5761.4万
实际使用安全费用**106.5**%
使用完成率**2593**万
公司环保市集投入

提升 安全素养

强化教育培训

公司邀请外部专家为全体人员开展安全生产法律法规培训。公司安委会副主任带队赴子公司开展施工安全管理开展施工安全培训。公司协管领导对安全环保部全体人员开展企业安全生产标准化基本规范培训。公司邀请消防培训师对公司职工开展两轮消防安全基础知识培训。公司主要负责人、安全管理人员、特种作业人员均严格按照国家规范要求完成取证任务。2024年公司共组织开展安全环保教育培训1855次，共计77018人次参加，培训考试合格人数77018人次，安全环保教育培训覆盖率100%。



开展承包商管理专题培训

公司组织安全分管领导、安全管理部门负责人、承包商安全管理人员共计60余人在湘渝盐化开展承包商安全管理培训及经验交流会。会议学习承包商安全管理制度及其释义内容，讨论和分享承包商安全管理的标准化流程，加强各单位在承包商安全管理方面交流与合作，相互借鉴安全管理先进做法，总结推广安全标准化管理的成功经验，并解决承包商安全管理过程中遇到的问题，制定切实可行的改进措施，以促进承包商安全管理工作的持续优化和提升。



应急技能比武



易燃液体火灾事故应急救援和疏散演练



有限空间应急救援演练



节前安全环保大检查



安全生产法律法规培训

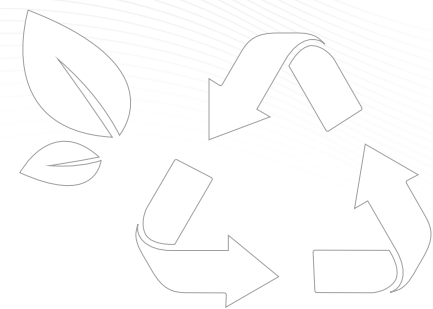
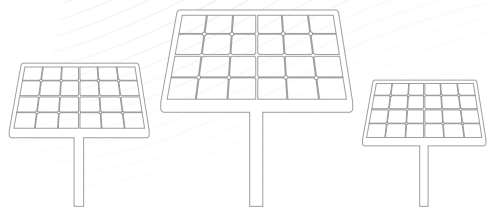


液氯充装液氯泄漏应急演练

06

低碳环保 践行绿色使命

雪天盐业始终秉持“绿色发展、回馈社会”的理念，深度契合国家“双碳”战略布局，积极响应节能降碳降耗的政策号召，把社会责任全方位融入企业发展战略，在追求经济效益的同时，高度重视环境保护和可持续发展，让绿色成为企业前行的底色，共同奔赴可持续发展的美好未来。



践行 绿色使命

2024 年

7.99%

综合能耗同比下降

9.87万吨

同比减少标煤

24.23万吨

减少二氧化碳排放

雪天盐业始终秉持“绿色发展、回馈社会”的理念，深度契合国家“双碳”战略布局，积极响应节能降碳降耗的政策号召，把社会责任全方位融入企业发展战略，在追求经济效益的同时，高度重视环境保护和可持续发展，让绿色成为企业前行的底色，共同奔赴可持续发展的美好未来。

2024年公司把低碳理念融入日常运营，积极探索绿色能源，优化生产流程，精准管控能源消耗，坚持绿色创新，通过技术革新与管理优化，推动企业绿色发展。全年实现盐硝、烧碱、联碱主要产品综合能耗同比下降7.99%，同比减少标煤9.87万吨，减少二氧化碳排放24.23万吨。

公司成立以主要负责人为组长，其他领导为副组长、各部门负责人、各生产单位主要负责人为成员的中央生态环境保护督察迎检工作组。牵头各生产单位集中时间、集中力量从环评制度、排污许可及“三同时”制度、污染防治设施运行、固体废物（危险废物）管理、环境污染自行监测等多方面开展地毯式隐患排查，对排查发现的问题和隐患建立台账、限期整改，确保环境污染问题全面整改到位，降低环境污染风险。督查期间，中央环保督察组先后进入九二盐业、湘渝盐化、湘衡盐化等单位生产现场进行督查。各单位圆满地完成环保督查迎检工作任务。

公司制定并下发《温室气体核算与统计管理制度》，规范各重点排放单位温室气体核算与统计工作流程，进一步提升碳排放数据质量，确保数据的准确性和完整性，为实现碳达峰碳中和目标提供坚实的数据支撑。

案例 湘渝盐化联碱装置绿色固碳升级改造项目一次性开车成功

11月1日，湘渝盐化联碱装置绿色固碳升级改造项目顺利产出合格的纯碱和氯化铵，一次性开车成功！预计装置在投产后运行稳定，日产增至2950吨，将显著提高公司竞争力，有力推动公司绿色低碳循环发展。



案例 湘渝盐化获评“国家级绿色工厂”

工业和信息化部公布2024年度绿色制造名单，雪天盐业集团股份有限公司所属重庆湘渝盐化有限责任公司成功通过评价认定，荣膺“国家级绿色工厂”称号。湘渝盐化践行“双碳”政策、坚持清洁生产、发挥自身优势促进产业绿色发展的成果集中展现，彰显了湘渝盐化在绿色、低碳、可持续发展道路上取得的显著成效。



案例 衡阳绿色盐碱产业基地项目

衡阳绿色低碳盐碱产业基地项目被列入“湖南省十大产业项目”。该项目采用了国际先进成熟的联碱技术、等温变换、低压氨合成等技术，这些绿色先进技术有助于提高企业能效和减少碳排放，实现环保节能。同时，配套建设的热电联产项目可以满足衡碱项目用汽需求，同时还能服务园区现有用户的用能需求，有助于提高能源综合使用效率，节能降耗。



07

**以人为本
共创共享未来**



赋能 人才培育

平等雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定了《员工管理办法》，规范公司在招聘任用、培训发展、假期福利、薪酬激励等各环节的工作程序。

公司在招聘、任用、工资、福利、培训晋升等方面坚持一视同仁，不因员工的国籍、性别、年龄、民族、信仰、是否残疾等差异而区别对待。对任何雇佣童工和强迫劳动的行为采取零容忍态度，致力于创造多元化及包容性的工作环境，尊重和保护员工权益。公司员工一经入职即签订劳动合同，依法为员工购买社会保险及住房公积金，按国家规定享有法定节假日、产假、哺乳假等，为员工提供一年一度的深度体检。

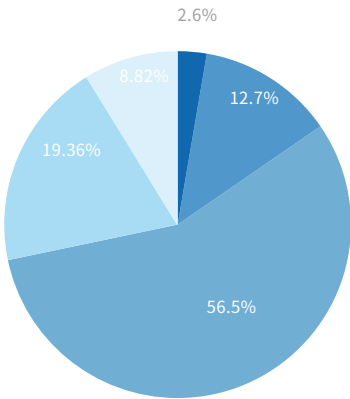
民主管理

公司始终坚持公平、公正、公开的用工政策，严格遵守国家各项法律法规，依法贯彻集体合同制度和工资集体协商制度。各分、子公司落实和完善集体合同制度和工资集体协商协议，同时结合职代会职能，将集体合同履行情况和工资集体协商情况向职代会报告，持续关注女工特殊权益，完善各单位女职工工作组织，坚决落实《女职工劳动保护特别规定》，并签订《女职工权益保护专项集体合同》要求。

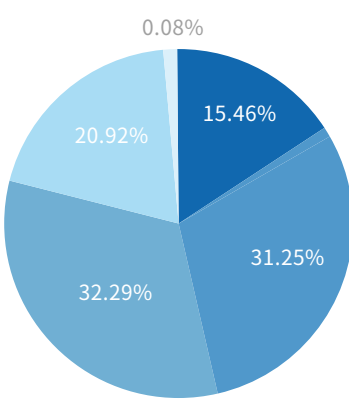
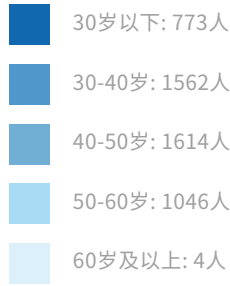


多元用工

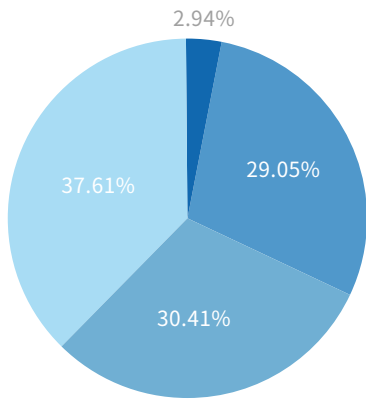
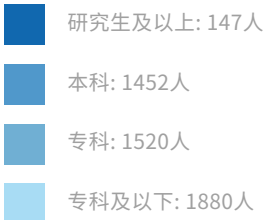
岗位结构



年龄结构



学历结构



薪酬体系

公司员工实行的是以岗位绩效工资制为主体的多样化薪酬分配制度，有效发挥薪酬分配制度的激励导向作用。岗位绩效工资制主要包含岗位工资、绩效工资等。岗位工资根据岗位价值确定，绩效工资以员工的工作绩效、表现、成果经考核后确定。公司董事和高级管理人员按照公司相关薪酬制度确定和发放薪酬。报告期内，公司严格依照相关法律法规，为员工及时足额发放薪酬，没有拖欠员工工资的情况发生。

职业发展

发展培训

29场
各类人才培养

4000人
参训人数超

公司完善员工职业发展通道，系统性优化人才发展制度体系、培养体系、承载体系、激励体系、保障体系，不断建强企业、技术骨干、工匠技师“三支队伍”，提出了对现有职位族和职位类别进行全面梳理，完善公司主业三条职业通道设计，建立胜任力模型。

公司进一步深化员工职业发展通道建设，推进分层分类精准培训，提升培训资源的投入产出，促进人力资本保值增值。公司总部集中实施《“深耕生态，决胜市场”生态盐营销专项培训》《迎“五四”青年节团员团干培训》《内部审计培训》《生态井矿盐营销工作推进会》《科技创新管理培训》《人力资源业务知识专题培训》等29场培训，参训人数超4000人。

案例 2024年度新员工入职培训

9月11日至14日，举办了为期四天的2024年度新员工培训活动，来自总部、各分子公司的近百名“新鲜血液”参与培训。雪天培训中心通过一系列精心设计、量身打造的课程、营销地推实践、座谈会、结业展示等多个环节，为新员工打造一个全方位、多层次的学习平台。此次培训，帮助新员工以更高的站位审视工作，以更宽的视野洞察市场，以更大的决心面对挑战，以更强的能力应对未来。



案例 2024年百人营销精英特训班

9月18日至20日，公司总部举办了以“营销升级、价值创造、决胜市场”为主题的2024年百人营销精英特训班，首次实现营销业务培训的全覆盖。培训内容涵盖了营销策略、销售质量管理、产品知识、品牌建设、盐产业链与盐化工知识等多个方面，还邀请了公司内部生态盐销售和营销基础工作的标杆单位进行实操分享，为营销工作注入新的活力，为决胜市场打下坚实基础。



案例 内训师微课开发专题培训



微课：《3分钟带你认识雪天生态井矿盐》
带你快速了解生态井矿盐为何如此生态



微课：《四步走做好配送商开发与选择》
选对合作伙伴，弯路少走一半！“望闻问切”四步走来说明



员工关爱

两节期间，对293名困难职工、困难党员和劳模进行走访慰问。同时，慰问了40户困难员工家庭、省外分公司干部以及中层干部家属重病家庭。在建国75周年之际，开展走访慰问工作，对10名功勋荣誉获得者和享受省部级以上表彰奖励获得者进行走访。“七一”前夕，走访慰问99名生活困难党员、老党员。此外，还开展“金秋助学奖学”活动，对10名高考成绩优秀学子进行奖学，对110名员工进行助学帮困。



携手 伙伴共赢

雪天盐业重视产业链伙伴间的交流，推动行业发展，强化投资者关系管理，切实保障投资者权益，携手伙伴共建产业生态圈。

推动行业发展

公司始终以行业发展为己任，积极投身于促进行业进步的实践中。持续深度开展行业合作，通过资源共享、信息互通，从技术研发、市场拓展、标准制定等多维度发力，为行业注入全新活力与发展动能，全力赋能行业高质量发展，引领盐业迈向新的发展阶段。

案例 雪天盐业与内蒙古雅布赖盐化集团签署战略合作



案例 雪天盐业与北京京东世纪信息技术有限公司签署战略合作



维护投资者权益

报告期内，公司持续深化开展投资者关系管理工作，积极发挥投资者关系管理工作成效。通过电话、E互动、业绩说明会等多种日常沟通渠道，积极回应市场关切，保持高频次、多渠道日常沟通。全年公司以线上及线下方式开展超过70场次接待投资者调研路演及反路演活动，组织召开线上专题业绩说明会3次，参加协会投资者集体接待日活动1次，荣获中国上市公司协会“2023年报业绩说明会优秀实践”。通过投关官方公众号“雪天君”发布公众号文章14篇，回复E互动提问60余次，接听并记录投资者热线电话60余次，获得投资者的高度的认可和信任。推动完成西南证券、海通国际、财信证券的跟踪研究报告、华福证券的首次深度覆盖报告及点评等8篇报告，均为正面评级，资本市场关注度持续提升。

案例 投资者调研



报告期内

70^{场+}

接待投资者调研路演
及反路演活动

3^次

线上专题业绩说明会

1^次

投资者集体接待活动

14^篇

“雪天君”公众发文章

60^{余次}

接听记录投资者热线电话

8^篇

各大证券首次深度覆盖
报告及点评，均为正面评级

践行 国企担当

贡献乡村振兴

公司深入贯彻乡村振兴战略，不断探索创新，助力乡村实现产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的美好愿景。为对口帮扶的坪坦乡横岭村专门制定《横岭雪天小镇乡村振兴发展规划2021-2025年》五年规划方案，按照“四个基地”的总要求（产业的发展基地、休闲基地、教育培训基地、贯彻中央、省、市精神和宣传企业文化的阵地），稳步推进乡村振兴各项工作。报告期内，投入扶贫资金26.60万元，捐赠物资5.62万元，惠及人数达1500人，乡村振兴工作效果进一步提升。

公司紧紧围绕党中央对乡村振兴的指示精神，突出乡村振兴全年工作重点，统筹推进教育、产业、民生、就业、党建“五位一体”帮扶，推动乡村振兴工作实现更高质量、更可持续、更有效率的发展。报告期内的主要工作是依托产业振兴的“四驾马车”（光伏产业、钩藤种植、智慧农机、富硒稻米），打造村集体、村民增收致富的“绿色银行”，绘就横岭村产业繁荣新图景；加强农机合作社的组织建设和技术培训，培养了一批具备先进农机操作技能和农业生产技术的本地人才；通过“雪天暖心·四季同行”校服捐赠活动，为坪坦乡中心小学的学生们捐赠300多套校服，帮助学生们实现了人生中的第一套校服梦想；积极实施联村联建战略，通过乡党委的沟通协调，成功引导周边村庄种植近400亩富硒稻，免费提供优质的种子、化肥，为周边村级集体经济增收约8万元，有力推动了当地农业发展和乡村振兴。

报告期内

26.6万

投入扶贫资金

5.62万

捐赠物资

1500人

惠及人数达

热心公益慈善

雪天盐业持续推进公益事业，在注重自身发展的同时，积极响应社会需要，深耕社会公益、环境保护等公益领域，本着“融化自我 造福社会”的使命开展广泛、持久的公益项目。

案例 全省食盐与融雪盐保障供应

作为全省食盐与融雪盐供应的“顶梁柱”，雪天盐业勇担国企责任，迅速启动低温雨雪冰冻灾害保供应应急预案，生产企业提前调整计划、全力生产，销售单位统筹调运，保障重点部门供应。配送单位24小时待命，青年员工组建突击队铲冰除雪，用行动践行“融化自我，造福社会”的企业精神，全力保障出行安全。



案例 消费者权益保护工作活动

在《消费者权益保护法》实施30周年和第31个“防治碘缺乏病日”之际，雪天盐业积极作为，主动与当地市场监督管理局、消费者协会等职能部门紧密对接，深入开展消费者权益保护工作，推动消费维权理念深入人心，共同营造安全放心的消费环境，进一步扩大“雪天”品牌的知名度与美誉度。



案例 公益活动

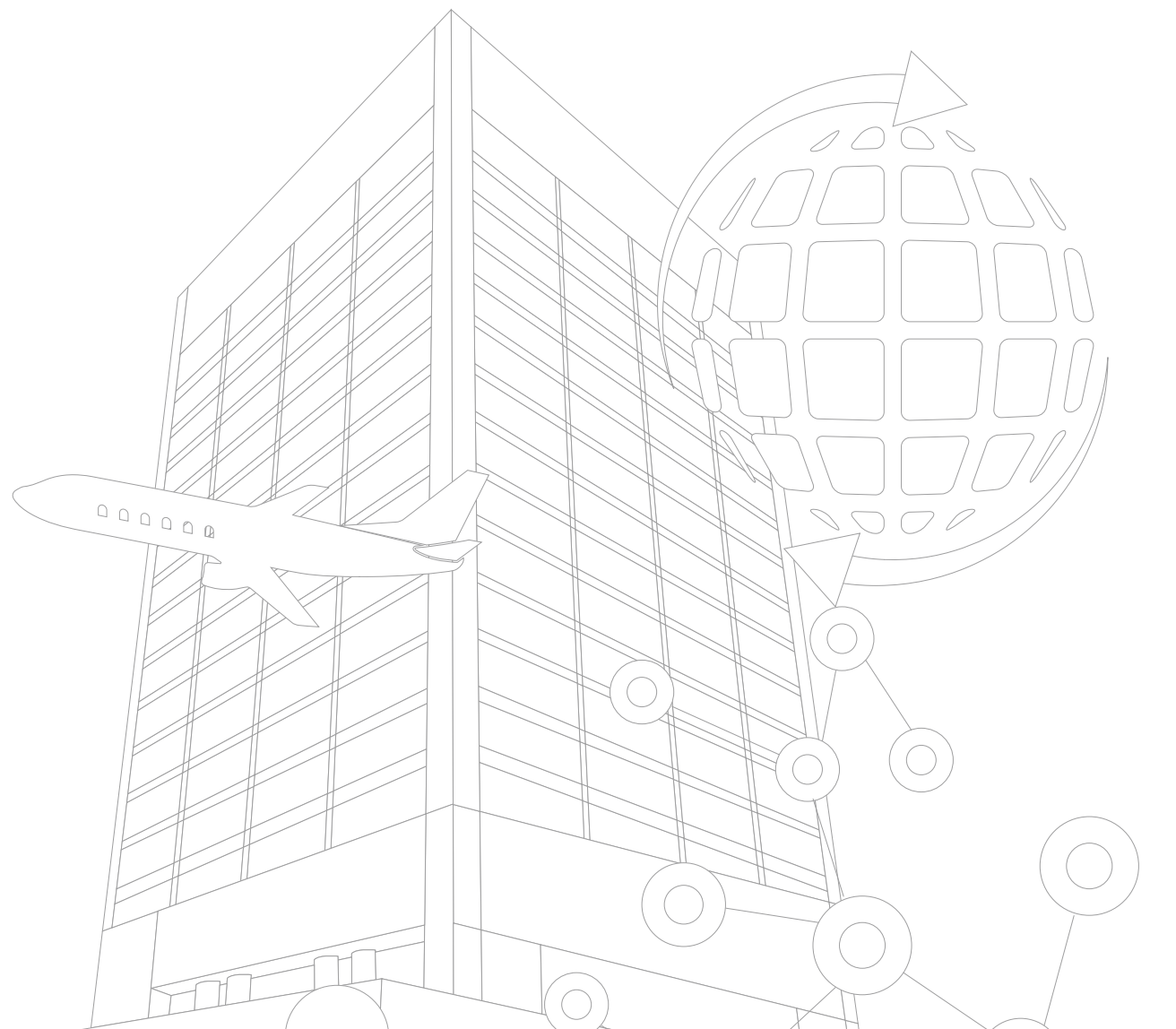
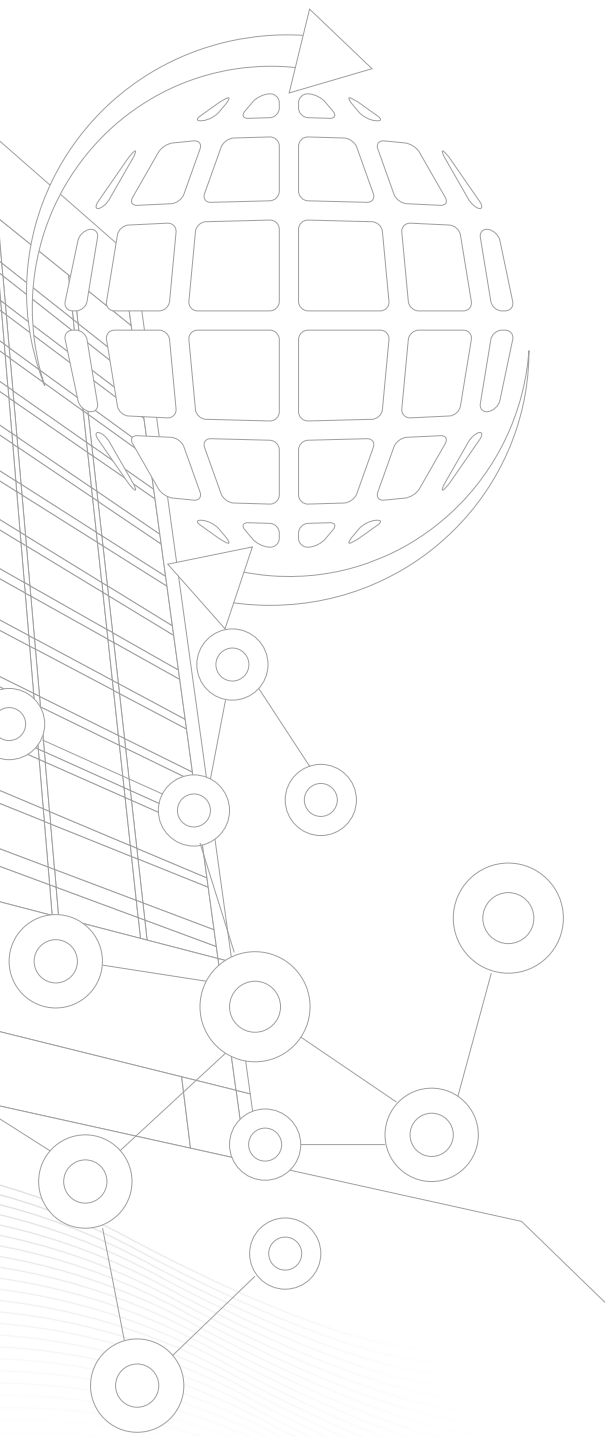
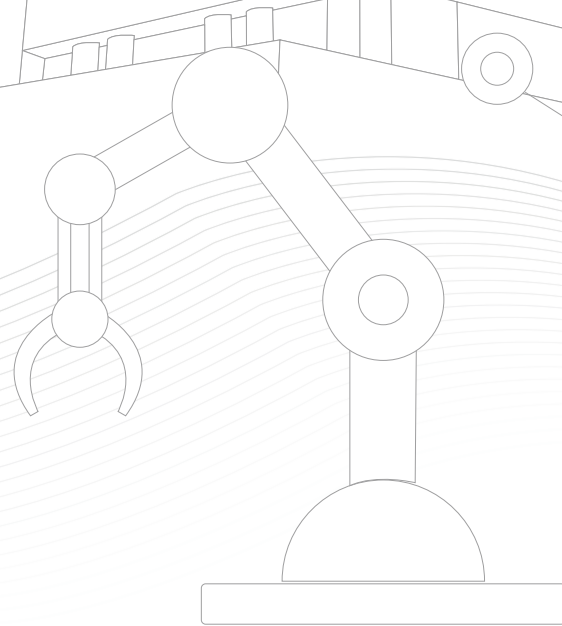
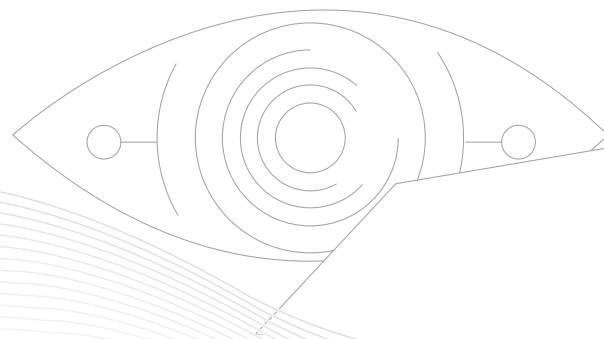
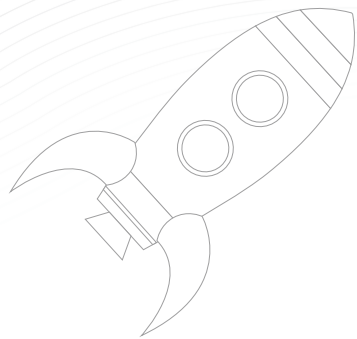
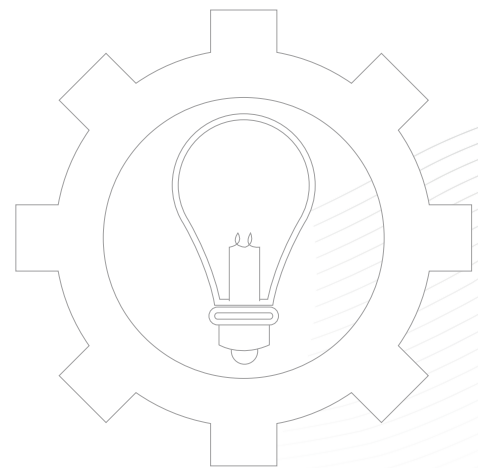
公司积极倡导员工投身公益，定期组织志愿者活动，深入社区传递温暖与关怀，践行企业社会责任，共建和谐美好家园。



08

展望未来 续写责任华章

2025年，公司将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，全面落实省委“三高四新”战略部署，立足新发展阶段，完整准确全面贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，以科技创新和数字化转型为驱动力，以精益管理和风险防控为保障，奋力建设国内一流盐化企业集团。



产销合力促进生产经营

坚持以市场为导向、以效益为中心，构建产销一体化的高效运营体系。在生产端持续强化价值创造能力，确保生产企业长周期安全稳定运行，为市场提供优质产品保障；在营销端深化市场开拓，创新营销模式提升营销精准度，不断提高市场占有率和品牌影响力，统筹国内国际两个市场、线上线下一体推进，构建全方位、多层次的营销网络。省内市场精耕细作巩固主场优势，省外市场精准定位实施差异化竞争策略，国际市场积极开拓提升国际化经营水平。加快推进产品结构优化升级，重点打造生态盐系列产品矩阵，推动低钠盐供给迈上新台阶，实现基础盐产品迭代升级，既满足消费者多元化健康需求，又提升企业盈利能力。同时注重推动建立行业自律机制，规范市场秩序，探索新型合作模式，构建良性竞合关系，共同促进行业高质量发展。通过产品创新、渠道优化、营销升级三位一体协同推进，全面提升企业市场竞争力，为高质量发展奠定坚实基础。

多措并举提升品效合一

统筹公司整体品宣需求和营销推广资源，形成品牌矩阵建设和市场营销共下“一盘棋”，实现品牌力、影响力向产品力、动销力的有效转化。加快推进营销数字化转型，积极运用AI技术重构营销模式，打造精准化、个性化的用户触达体系，不断提升营销转化效率和销售业绩。进一步强化品牌高端形象塑造，深化与央视等权威媒体战略合作，创新开展地标广告投放和创意营销活动，充分发挥“中国烹饪协会战略合作伙伴”等优质IP价值，通过科普宣传科学用盐知识，讲好品牌故事，传播健康理念。树牢科学市值管理理念，坚持以提高上市公司质量为核心，建立战略价值与资本市场的高效传导机制，实现企业内在价值与市场价值的良性互动，持续提升企业整体价值创造能力。

创新引领产业融合发展

立足新发展阶段，贯彻新发展理念，以创新驱动为引领，全面激活盐卤资源价值潜能，构建“盐+”产业融合发展的新格局。重点围绕盐及食品、盐及化工、盐及新能源三大产业方向，打造创新要素集聚、产业协同联动、成果高效转化的现代化盐化产业生态体系，强化湖南省盐化产业链主企业地位。食盐板块紧密连接产品研发与市场应用，拓展食盐及涉盐食品产业链。积极推进盐化工产业向高端化、智能化、绿色化发展，重点抓好衡碱项目建设，有序实施湘渝索特制盐矿山新增2口卤井技术改造、九二棕田盐矿区的矿山开采二期等项目。大力发展新质生产力，以盐为轴系统推进盐穴资源综合利用、钠离子电池材料等战新产业。通过构建多产业协同、全链条贯通的创新发展体系，持续提升产业核心竞争力，推动企业实现更高质量、更可持续的发展。

深化改革激活发展动力

深入贯彻落实中央关于深化国企改革的决策部署，以“三高四新”战略为引领，扎实推进国有企业改革深化提升行动，做精做深“双百行动”有关要求，着力打造发展方式新、公司治理新、经营机制新、布局结构新的现代化国企。进一步规范法人治理结构，全面开展公司及下属单位公司章程、董事会及经理层议事规则的修订，科学界定各治理主体权责边界，提升治理效能。推进子公司董事会规范运行，发挥子公司董事会价值作用，防止空转虚转。聚焦薪酬分配纵深推进三项制度改革，实现任期制契约化提质兑现，压实经营责任制，同时持续健全产销两端市场化经营机制，推动内部资源高效配置，充分释放企业发展活力。

精益管理推进降本增效

深刻把握高质量发展内涵，将精益管理作为提升企业核心竞争力的重要抓手，构建系统化、全方位的精益管理体系。立足战略高度完善精益管理顶层设计，实施精益管理咨询项目，全面落地以效益为导向的精益管理极致降本机制。聚焦生产成本关键环节，深入对标先进技术开展节能改造，推广运用光伏和储能技术降低成本，重点突破煤炭、电力等大额成本精细管控。建立全员参与、全流程覆盖的成本管控体系，强化运营成本动态分析，严控“三公”经费等非生产性费用支出。充分发挥全面预算的引领作用，优化资金资源配置，合理控制融资规模，有效降低财务成本。深入实施质量提升工程，以夺取“第八届湖南省省长质量奖”为目标，持续完善质量管理体系，推动食盐产品质量再上新台阶。

聚焦重点防范化解风险

牢固树立底线思维和风险意识，着力构建系统完备、运行高效的风险防控体系。加大安全环保投入，深化隐患排查治理闭环管理，全面推进安全生产标准化建设，切实提升本质安全水平。全面巩固提升公司风控、内控管理质效，加快完成合规管理体系建设，将ESG理念深度融入公司战略和主营业务，完善ESG治理架构，推动企业可持续发展。聚焦重大决策、重点领域、重点项目和新兴业务，构建财务监督、审计风控、法律合规、人力资源和纪检监察协同联动的“大监督”格局，形成监督合力。注重将风险防控实践中的经验做法制度化、规范化，通过完善制度体系推动管理提升，为企业高质量发展筑牢安全屏障。



扫码探索
雪天精彩内容

京东 雪天官方旗舰店

天猫 雪天旗舰店

拼多多 雪天调味品旗舰店

抖音 雪天盐官方旗舰店



ADD: 中国·长沙市时代阳光大道西388号

TEL: 4008619666 WEB: <http://www.snowskysalt.com.cn>