

2024 | 建发股份 可持续发展报告

专业 共进 生生不息

C&D 建发股份

地址：中国福建省厦门市思明区环岛东路 1699 号建发国际大厦 29 层

邮编：361008

传真：0592-2592459

电话：0592-2132319

网址：<http://www.chinaacnd.com>

C&D 建发股份 | 

目录

01	关于本报告
03	董事长致辞
05	关于建发股份
07	2024 年可持续发展影响力
09	2024 年可持续发展荣誉
11	重要性议题管理
21	利益相关方沟通
23	可持续发展治理

附录

135	数据摘要
142	上交所《指引》内容索引
143	SASB 索引表
144	央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标
151	ESRS 索引表
155	ISDS 索引表
157	独立有限鉴证报告

ENVIRONMENTAL 环境

31	应对气候变化
57	能源利用
60	水资源利用
62	污染物排放
67	废弃物处理
69	环境合规管理
71	循环经济
75	生态系统和生物多样性保护



SOCIAL 社会

79	乡村振兴与社会贡献
88	创新驱动
92	供应商与客户
107	员工

GOVERNANCE 公司治理

125	风险与合规管理
129	商业行为



关于本报告

本报告系厦门建发股份有限公司（简称“建发股份”或“公司”）发布的 2024 年度可持续发展报告（简称“本报告”），旨在向利益相关方说明公司 2024 年度在环境、社会及治理方面的管理工作情况，以及对推动实现联合国可持续发展目标所作出的努力和成效。

编制依据



本报告根据中国财政部会同外交部、国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、商务部、中国人民银行、国务院国资委、金融监管总局、中国证监会制定的《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》，以及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》、可持续发展会计准则委员会标准 (SASB Standards)、国务院国资委研究中心《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》、欧盟委员会发布的首批《欧洲可持续报告准则》（ESRS）、国际可持续准则理事会（ISSB）发布的两项国际财务报告可持续披露准则（ISDS），以及联合国可持续发展目标（SDGs）的要求编制。

报告范围



本报告的报告期为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，考虑到披露事项的连续性和可比性，部分内容可能超出前述范围。本报告中所披露的经济、环境及社会数据覆盖公司合并范围内的企业。

鉴证情况



本报告经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）进行独立鉴证，鉴证依据、工作范围、工作方法及鉴证结论参见附录部分。

释义说明



简称	全称
建发股份、本公司、公司	厦门建发股份有限公司
建发房产	建发房地产集团有限公司，系建发股份控股子公司

联发集团	联发集团有限公司，系建发股份控股子公司
建发物业	建发物业管理集团有限公司（股票代码：2156.HK），系建发房产控股子公司
建发物流	建发物流集团有限公司，系建发股份全资子公司
建发浆纸集团	公司下属六大专业集团之一，经营单位包括厦门建发纸业业有限公司
建发农产品集团	公司下属六大专业集团之一，经营单位包括厦门建发物产有限公司
建发钢铁集团	公司下属六大专业集团之一，经营单位包括厦门建发物资有限公司、厦门建发金属有限公司、上海建发物资有限公司、昌富利（厦门）有限公司等
远通纸业	远通纸业（山东）有限公司，系建发股份控股子公司
建发清洁能源	南京建发清洁能源有限公司，系建发股份全资子公司
美凯龙	红星美凯龙家居集团股份有限公司（股票代码：601828.SH）
建发新兴能源	厦门建发新兴能源有限公司，系建发股份全资子公司
建发高科	厦门建发高科有限公司，系建发股份全资子公司
祥光铜业	阳谷祥光铜业有限公司，系建发股份控股子公司
建发物产	厦门建发物产有限公司，系建发股份全资子公司
绿能（上海）科技	红星美凯龙绿能（上海）科技有限公司，系美凯龙全资子公司
IPCC	联合国政府间气候变化专门委员会
IEA	国际能源署

获取及反馈



本报告以简体中文和英文格式的电子版形式发布，中文版与英文版不一致的，以中文版内容为准。电子版报告可在公司官方网站 (www.chinacnd.com) 及上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 查询下载。公司致力于不断提升在环境、社会和公司治理方面的表现，如您对本报告有任何意见或建议，欢迎发送邮件至 compliance@chinacnd.com。

董事长致辞



2024 年，全球经济增速放缓与地缘政治格局重构的叠加效应持续发酵，供应链安全、能源转型与气候风险成为企业可持续发展的关键变量。建发股份作为一家全球化布局的公司，在国内国际双循环战略背景下，始终坚持以“专业 共进 生生不息”的品牌理念，将可持续发展理念融入企业经营，致力于实现经济效益、社会效益与环境效益的有机统一，以更高效的方式履行企业社会责任，推动社会价值的持续创造。

这一年，我们以更深的专业沉淀锚定发展航向，在变革中打造企业内在的“硬核实力”。在

供应链运营领域，我们持续夯实“LIFT 供应链服务”体系，以“物流、信息、金融、商务”四大要素为支撑，深化“专业集团 + 新兴事业部”的专业化矩阵，提升平台化运营与产业协同能力，构建更具韧性及拓展性的服务生态；在房地产运营业务，我们不断拓宽价值边界，围绕房地产开发、城市更新改造、商业管理、物业运营等核心环节，打造更加立体、高效、可持续的城市运营能力。我们相信，深植产业，才能穿越周期；打磨专业，方能迎接变局。

这一年，我们坚守绿色低碳发展理念，持续推动传统产业“逐

绿向新”改造升级。我们发布《碳中和白皮书》，郑重作出了碳中和承诺。围绕“数智赋能”与“绿色赋能”，我们不断研发创新建发特色的数字化平台，赋能供应链资源高效整合，助力产业发展新质生产力；我们持续研发绿色建材与绿色建筑等产品，推进绿色低碳建筑的全生命周期管理；我们主动融入绿色循环经济模式，致力于提升资源的循环利用率；我们加快清洁低碳能源替代的步伐，实现能源的绿色转型；我们拓展绿色低碳产业链服务广度，携手上下游构建低碳生态。

这一年，我们让发展的脚步更有温度，也让责任的版图不断

延展。我们一以贯之秉承“产业赋能乡村振兴，责任共筑美好社会”的目标，积极履行国企社会责任。我们推动产业资源向乡村延伸，在消费帮扶、基础设施建设、生态宜居环境营造等方面落地举措，助力农村实现从资源要素集聚到内生动能激活的深度转变；我们持续推进“建发股份环球公益行动”倡议，推动实现企业与社区共荣共生；我们长期践行“捐资助学”慈善公益行动，为儿童提供公平优质的教育资源，让希望与温暖伴随他们成长。我们坚信，企业的长远价值，不止于经营绩效，更在于与社会共创、共担、共进的深度连接。

这一年，我们从激发个体潜能出发，释放组织长效发展的内在动力。我们将“以人为本”的理念融入组织建设每一细节，不断提升组织的柔性及韧性。我们完善员工全周期成长路径，构建贯通专业、管理与跨界协同的培训体系，推动个体潜能与组织价值双向跃升；我们关注员工的心理健康与安全保障，打造包容、公平、有温度的工作场域；我们畅通沟通渠道，推动各层级高效对话，激发组织共识与创新力。我们深知，组织的生长力，源自个体的成就感；真正长久的企业，必须与员工同行。

面对变幻的外部环境，我们

不急于求成，亦不止步观望。我们将在真实的产业土壤中持续深耕，在与时代的同行中打磨方向，继续以“专业”作为穿越周期的能力，以“共进”作为链接未来的路径，以“生生不息”的信念推动企业的自我革新与产业生态的可持续发展，为将建发股份打造成为员工热爱、股东信任、客户满意、社会尊重的世界一流企业付出不懈的努力。

建发股份董事长
林茂

关于建发股份

建发股份是以供应链运营和房地产业务为双主业的现代服务型企业。公司秉持“**专业 共进 生生不息**”的品牌理念，致力于在供应链运营领域发展成为国际领先的供应链运营商，在房地产开发领域发展成为中国优秀的房地产运营商，并始终致力于成为员工热爱、客户满意、社会尊重的优秀企业。

公司积极响应国家“双循环”战略，持续深化“专业化”和“走出去”发展战略，开拓国内国际市场，构建全球化供应链服务体系，助力我国高效畅通的国际化流通体系建设。公司积极融入全国统一大市场，持续深耕华东华南区域市场，积极拓展中西部地区，先后在全国核心城市成立 17 家平台公司。同时，公司紧抓“一带一路”发展机遇，加快国际化布局，现已在越南、马来西亚、印尼、日本、韩国、巴西等 RCEP 成员国、金砖国家及“一带一路”沿线国家设立了超 50 个海外公司和办事处，派驻境外员工与在职外籍员工超 320 人，与 170 多个国家和地区建立业务往来。



2024 年可持续发展影响力



经济影响力

总资产
76,786,723
万元



营业收入
70,019,104
万元



营业成本
66,009,867
万元



归属于上市公司股东的净利润
294,581
万元



社会影响力

社会贡献值
4,060,339
万元



其中：• 为国家创造的税收：
1,596,788 万元
• 向员工支付的工资和福利：
1,088,306 万元
• 支付给股东的股息：
420,802 万元
• 向银行等债权人给付的借款利息：
950,368 万元
• 对外捐赠额：4,075 万元

安全生产投入
3,602
万元



员工总数
47,422
人

志愿服务时数
12,307
小时



员工总培训时数
1,387,623
小时



环境影响力

环保总投入
15,090
万元



温室气体排放密度
212
吨二氧化碳当量 / 亿元营收



能耗强度
62
吨标煤 / 亿元营收



2024 年可持续发展荣誉

经济、社会与环境相关荣誉

建发股份

位列 2024 年《福布斯》
“全球上市公司 2,000 强”

第 555 位

建发股份

荣获《每日经济新闻》评选的
“上市公司口碑榜·
上市公司 20 年成长典范奖”

建发股份

入选《中国基金报》评选的 A 股 ESG 价值
“2024 中国上市公司英华示范案例”

建发股份

入选 Wind 评选的 2024 年度
“中国上市公司 ESG 最佳实践 100 强”

建发股份


荣获中国上市公司百强高峰论坛评选的
“中国百强最佳管理运营奖”

建发股份


入选中国上市公司协会评选的
“2024 年上市公司 ESG 优秀实践案例”

建发股份


荣获易董评选的
“2024 年度上市公司最佳 ESG 实践奖”

建发股份

入选中国上市公司协会评选的
“2024 年上市公司董事会优秀实践案例”

建发股份

荣获路演中国（Roadshow China）及
其旗下子品牌卓越 IR 联合评选的
第七届中国卓越 IR “最佳 ESG 奖”

建发股份


荣获《财联社》评选的
“致远奖·ESG 先锋奖”

建发股份


荣获同花顺评选的 “最佳投关奖”

建发股份

入选数字产业创新研究中心评选的
“2024 第七届数字化转型与创新评选” 榜单

建发股份

荣获《中国证券报》评选的
“国新杯·ESG 金牛奖百强”

建发股份

荣获和讯网评选的
“2024 年度 ESG 发展影响力企业” 称号

重要性议题管理

作为可持续发展管理和信息披露的关键步骤，建发股份于 2024 年开展可持续发展议题双重重要性评估工作。公司根据中国财政部会同外交部、国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、商务部、中国人民银行、国务院国资委、金融监管总局、中国证监会制定的《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》，以及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》、欧盟委员会发布的首批《欧洲可持续报告准则》（ESRS）、国际可持续准则理事会（ISSB）发布的两项国际财务报告可持续披露准则（ISDS）等最新国内、国际、可持续披露规则所载明的评估方法，开展双重重要性评估工作，识别对企业长期价值和利益相关方具有重大影响的可持续发展议题。

在实质性议题评估中，公司遵循“双重重要性”原则，识别议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营等产生重大影响（财务重要性），以及公司在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响（影响重要性）。公司通过问卷调查的形式累计获取 130 位利益相关方的多维意见。基于调查结果，公司系统识别并筛选出 9 项具有“双重重要性”的议题，并在本报告相关章节予以说明。



双重重要性评估工作流程

步骤 1 背景分析与议题识别

公司充分考虑结合选定的报告编制准则、国际倡议、全球经济与宏观政策趋势、市场趋势及公司策略与发展需求这五类因素，识别与公司相关的可持续发展议题清单。

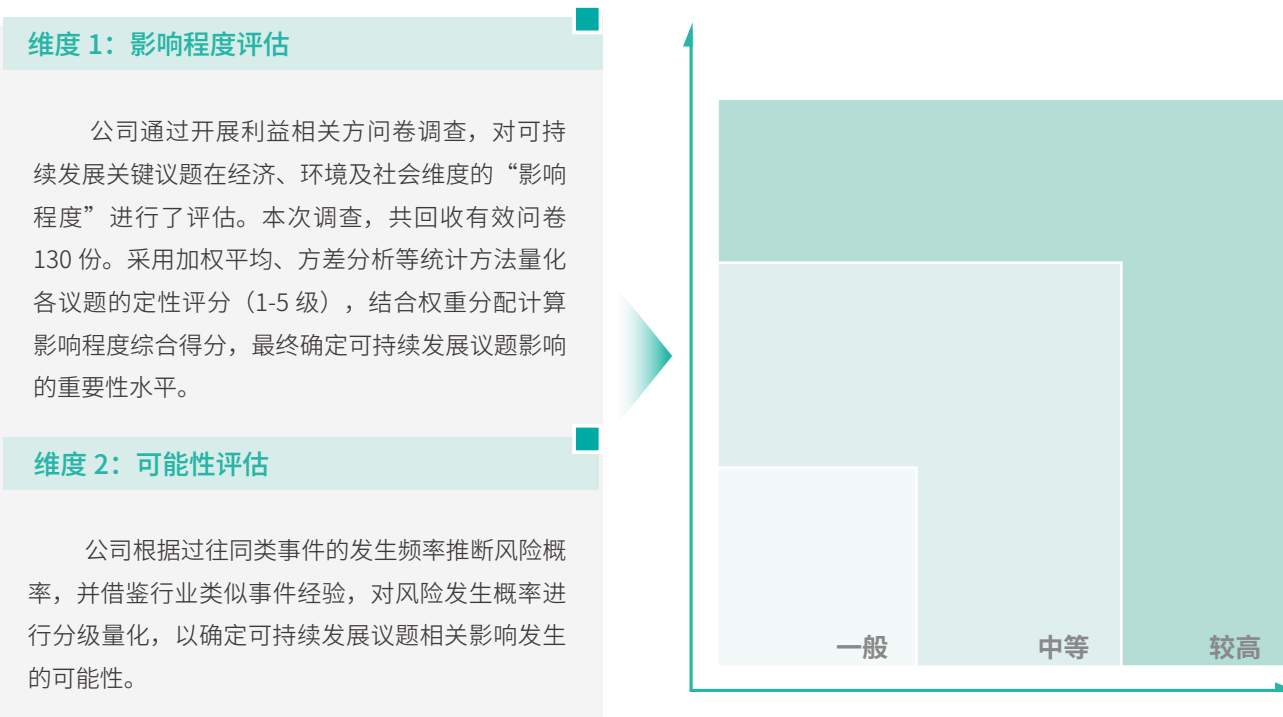


公司可持续发展议题清单

议题范畴	议题名称	
环境	应对气候变化 废弃物处理 环境合规管理 水资源利用	污染物排放 生态系统和生物多样性保护 能源利用 循环经济
社会	乡村振兴 创新驱动 负责任的采购 平等对待中小企业 数据安全与客户隐私保护 平等雇佣 员工沟通 员工薪酬与福利	社会贡献 科技伦理 供应链安全 产品和服务安全与质量 助力行业发展 人权保护 人才发展与培训 职业健康与安全
治理	尽职调查 风险与合规管理 反不正当竞争	利益相关方沟通 反商业贿赂及反贪污 税务合规

步骤 2-1 影响重要性评估

建发股份从影响程度、影响发生可能性两个维度评估各议题涉及到的影响重要性和财务重要性。

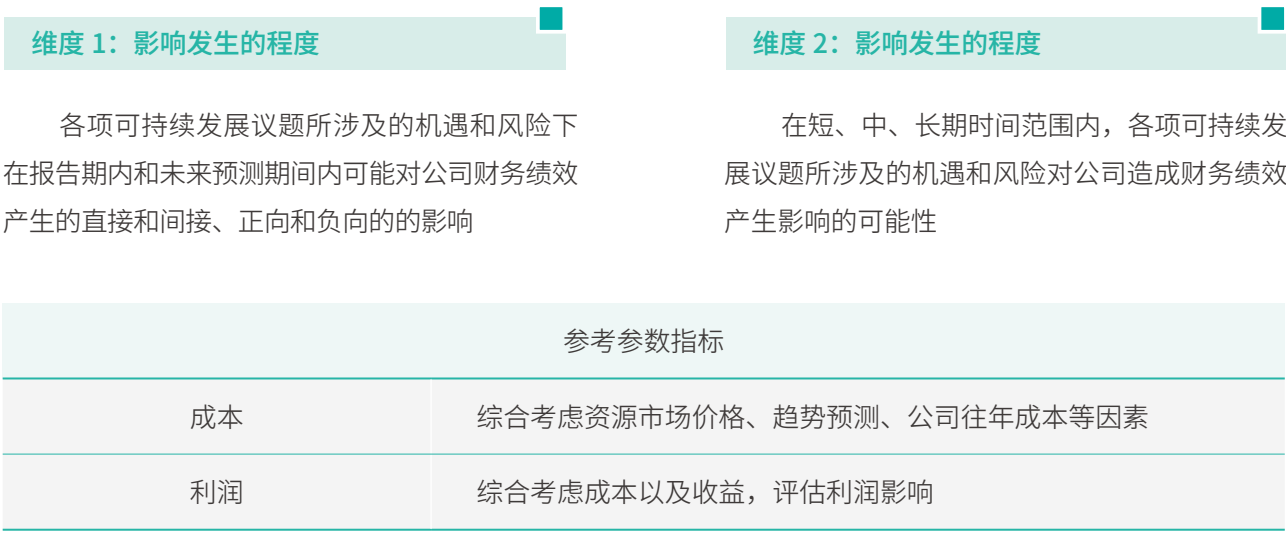


影响重要性评估结果

影响重要性：一般	影响重要性：中等	影响重要性：较高
• 乡村振兴 • 能源利用 • 水资源利用 • 利益相关方沟通 • 反不正当竞争 • 税务合规 • 科技伦理 • 生态系统和生物多样性保护	• 员工薪酬与福利 • 社会贡献 • 员工沟通 • 职业健康与安全 • 人权保护 • 平等雇佣 • 助力行业发展 • 废弃物处理 • 尽职调查 • 污染物排放 • 创新驱动 • 数据安全与客户隐私保护 • 平等对待中小企业	• 环境合规管理 • 风险与合规管理 • 产品和服务安全与质量 • 负责任的采购 • 应对气候变化 • 循环经济 • 供应链安全 • 反商业贿赂及反贪污 • 人才发展与培训

步骤 2-2 财务重要性评估

公司围绕“影响发生的程度”及“影响发生的概率”两个维度开展各可持续发展议题的财务重要性评估工作：



财务重要性评估结果

财务重要性：一般	财务重要性：中等	财务重要性：较高
• 人才发展与培训 • 反不正当竞争 • 税务合规 • 乡村振兴 • 平等雇佣 • 员工薪酬与福利 • 员工沟通 • 科技伦理	• 污染物排放 • 废弃物处理 • 数据安全与客户隐私保护 • 负责任的采购 • 尽职调查 • 创新驱动 • 能源利用 • 利益相关方沟通 • 助力行业发展 • 平等对待中小企业 • 职业健康与安全 • 人权保护 • 水资源利用 • 生态系统和生物多样性保护	• 环境合规管理 • 应对气候变化 • 供应链安全 • 风险与合规管理 • 产品和服务安全与质量 • 社会贡献 • 循环经济 • 反商业贿赂及反贪污

重要性说明：“一般”指短期、中期和长期内可能有影响；“中等”指短期有影响，中长期可能出现影响；“较高”指短期有影响，中长期可能出现强烈的影响。

步骤 3

双重重要性评估分析

根据影响重要性与财务重要性评估结果，公司形成了重要性议题矩阵，识别确定了 9 项重要性议题。



步骤 4

分析结果指导披露与实践

公司重要性议题评估结果经公司战略与可持续发展委员会审议并确认，并在本报告对应章节内容中针对其管理措施和具体行动进行详细说明。

重要性议题	影响范围				受影响的利益相关方	风险	机遇	影响周期 ¹	对应的 SDGs	管理与行动所在章节
	价值链上游	企业运营	价值链下游	社区						
应对气候变化	✓	✓	✓	✓	• 员工 • 客户 • 供应商 • 投资者 • 银行 • 媒体机构 • 政府及监督部门 • 非政府组织	• 气候变化导致极端天气事件频发，如洪水、干旱和台风等。这些事件可能破坏运输基础设施，扰乱供应链，增加物流成本，进一步影响企业的运营效率和稳定性。 • 气候变化可能导致关键原材料的供应受限，原材料短缺和价格上涨，进而影响生产进度和成本控制。 • 在绿色浆纸、绿色材料、绿色建筑等绿色低碳产品的研发与推广过程中，企业可能在短期内面临较高的资金投入和财务压力。	• 推广应用绿色清洁能源、投资绿色低碳环保产业，抢占市场先机。 • 开发低碳环保产品，提供低碳环保服务，以满足市场对绿色产品日益增长的需求，增强企业在绿色转型中的市场竞争力。 • 制定双碳战略，推动全产业链协同减碳，提升公司在绿色低碳发展中的综合优势，获得更多市场支持和社会认同。 • 金融机构和投资者更青睐绿色低碳项目，企业推进低碳发展将更易获得资本市场支持，并降低融资成本。	短期 中期 长期	7经济通用的清洁能源 12负责任消费和生产 13气候行动	应对气候变化 循环经济
产品和服务安全与质量	✓	✓	✓	✓	• 客户 • 供应商	• 产品和服务若未达到行业标准或法规要求，可能引发行政处罚、产品召回或法律诉讼，同时增加维修成本、保险费用，甚至面临高额罚款或法律赔偿。 • 产品质量问题或安全事故可能引发消费者投诉和媒体曝光，损害企业品牌形象，降低客户信任度，导致市场份额下降。	• 构建完善的产品质量管理体系，提供负责任的产品与服务，树立企业在消费者心中的信任感，提升品牌形象，增强市场竞争力，进而推动长期稳定的发展。 • 持续改进服务流程和产品质量，将客户权益保护融入运营全流程，提升客户满意度和忠诚度，为企业与社会的协同发展注入动力。	短期 中期 长期	12负责任消费和生产	产品和服务安全与质量
循环经济	✓	✓	✓	✓	• 员工 • 客户 • 供应商 • 投资者 • 银行 • 媒体机构 • 政府及监督部门 • 非政府组织	• 消费者对循环产品的需求可能受经济周期影响，导致市场不稳定，进而影响企业的销售和市场份额。 • 终端客户对循环材料认证标准的要求日益提升，可能推高采购成本并增加企业在合规方面的压力。 • 在资源循环利用等领域的创新投入可能在短期内增加企业的财务成本。	• 响应国家政策，积极开展绿色循环经济业务，促进资源循环利用，降低企业运营成本。 • 积极推动循环经济发展，在可持续发展政策的支持和市场偏好下，扩大相关业务的经营规模，增强市场竞争力。	中期 长期	12负责任消费和生产 13气候行动	应对气候变化 循环经济
风险与合规管理	✓	✓	✓	✓	• 员工 • 客户 • 供应商 • 投资者 • 银行 • 媒体机构 • 政府及监督部门 • 非政府组织	• 内控漏洞可能导致舞弊事件，引发财务损失与法律追责风险。 • 未遵守相关法律法规，可能导致法律制裁、监管处罚或声誉损失。 • 风险与合规管理不足可能削弱公司整体的风险应对能力，增加财务、法律、合规及声誉方面的潜在风险。 • 应急管理体系不健全可能限制公司对突发风险的响应能力，进而影响业务运营稳定性，并损害品牌形象。	• 完善风险与合规管理体系，可提升公司抵御风险的能力，增强长期可持续发展的韧性。 • 建立健全的应急管理机制，有助于公司高效应对突发事件，减少经营损失，同时维护品牌信誉和市场信任。	短期 中期 长期	16和平、正义与强大机构	风险与合规管理

影响周期说明：短期一般是指报告期结束后 1 年以内（含 1 年）；中期指报告期结束后 1 年至 5 年（含 5 年）；长期指报告期结束后 5 年以上。

重要性议题	影响范围				受影响的利益相关方	风险	机遇	影响周期 ¹	对应的 SDGs	管理与行动所在章节
	价值链上游	企业运营	价值链下游	社区						
环境合规管理	✓	✓	✓	✓	• 员工 • 客户 • 供应商 • 投资者 • 银行 • 媒体机构 • 政府及监督部门 • 非政府组织	• 未按规定披露环境信息，可能导致监管机构处罚，并损害企业声誉。 • 环境政策和法规可能频繁更新，企业需及时了解并遵守，否则可能面临处罚。	• 持续推进环境管理体系建设，在减少污染物排放、水资源保护以及生物多样性保护等方面对公司提出规范要求。 • 在环境合规的前提下，优化资源使用，减少浪费，降低生产成本。	短期 中期 长期	12 负责任消费和生产 14 水下生物 15 陆地生物	环境合规管理
负责任的采购	✓	✓	✓		• 客户 • 供应商 • 投资者 • 非政府组织	• 供应商未严格遵守环境保护、劳动权益或商业道德规范，可能导致法律问题和品牌声誉受损，进而影响公司在市场中的地位和客户信任。 • 由于供应商未能履行责任，可能导致供应中断，影响生产和交付，增加企业运营的不确定性，影响客户满意度和企业信誉。 • 供应商集中度过高可能放大单一环节风险，削弱供应链韧性，进而导致在极端情况下，供应链中断、采购成本上升或生产停滞等问题。 • 采用合规原材料、清洁能源或低碳物流，虽可提升可持续性表现，但短期内可能增加企业采购成本。	• 将 ESG 相关要求融入供应商准入、绩效评估及能力建设，持续强化供应链抗风险能力与可持续水平，提升供应链的韧性和适应性，确保企业长期稳定运营。 • 负责任的采购实践有助于树立企业的社会责任形象，赢得消费者和投资者的信任，进一步提升品牌价值和市场竞争力。 • 通过多元化供应商布局与本地化采购策略，降低断供风险与物流成本，提高供应链的灵活性和反应速度，确保企业能够在变化的市场环境中持续发展。	中期 长期	12 负责任消费和生产 17 促进目标实现的伙伴关系	供应链安全
供应链安全	✓	✓	✓							
反商业贿赂及反贪污	✓	✓	✓		• 员工 • 客户 • 供应商 • 投资者	• 企业涉及贿赂或贪污丑闻，可能严重损害公众对其诚信和道德标准的信任，进而削弱品牌形象和市场竞争力。 • 缺乏有效的反腐败措施可能导致内部控制失效，增加运营风险，进而影响企业的合规性和可持续发展。	• 遵守公平竞争原则，有助于营造健康的市场环境，提升企业的竞争力 • 遵守反腐败法规可以降低因法律诉讼和罚款而产生的费用	长期	16 和平、正义与强大机构	反商业贿赂及反贪污
社会贡献		✓		✓	• 员工 • 银行 • 媒体机构 • 政府及监督部门 • 非政府组织	• 社会责任缺失可能导致公众对企业诚信和道德标准的信任下降，进而影响品牌形象和市场竞争力 • 投资者和利益相关者越来越关注企业的社会和环境表现。未积极履行社会责任的企业可能面临融资难度加大或融资成本上升的问题，进而影响企业的资金获取与资本运作效率。 • 公益捐赠和社区投资可能占用企业资源，对现金流和盈利能力造成一定影响。	• 提升企业与社区在资源循环、价值共创、发展共生等方面的深度协同能力，构建共同发展的可持续社会，增强企业的社会责任感和长远影响力。	长期	11 可持续城市和社区	社会贡献

利益相关方沟通

公司高度重视利益相关方的诉求与期望，通过多元化的沟通机制，与利益相关方保持沟通，及时了解利益相关方的反馈与期望，并将其纳入公司治理中，持续提升 ESG 管理能力和 ESG 各议题的绩效表现。

利益相关方	 员工	 客户	 供应商	 投资者	 银行等金融机构	 媒体机构	 政府及监督机构	 非政府组织
关注议题	- 平等雇佣 - 人才发展与培训 - 员工薪酬与福利	- 产品和服务安全与质量 - 数据安全与客户隐私保护 - 税务合规	- 产品和服务安全与质量 - 数据安全与客户隐私保护 - 税务合规	- 风险管理 - 反腐败 - 客户权益保护	- 利益相关方沟通 - 尽职调查 - 创新驱动	- 利益相关方沟通 - 尽职调查 - 反不正当竞争	- 利益相关方沟通 - 尽职调查 - 反不正当竞争	- 利益相关方沟通 - 尽职调查 - 反不正当竞争
沟通方式	- 员工意见征询 - 员工培训及员工活动 - 员工满意度调查 - 职工代表大会及工会组织 - 企业文化微信公众号	- 客户满意度调查 - 客户服务及投诉受理 - 走访和调研 - 社交媒体和公司刊物	- 供应商大会 - 展会 - 走访和调研 - 座谈和培训	- 上市公司信息披露 - 股东大会 - 业绩说明会 - 投资者调研 - 投资者热线及互动平台	- 上市公司信息披露 - 项目合作	- 社会公益活动 - 上市公司信息披露 - 社交媒体和媒体沟通 - 舆情监测	- 实地访问 - 参与政策制定建议 - 政府项目合作	- 实地访问 - 社区服务 - 公益服务

可持续发展治理

公司将可持续发展理念融入企业治理，建立并持续完善正义、负责、有效与包容的公司治理体系，不断提高决策的科学性与透明度，与各利益相关方建立公平、良好的关系，为公司实现可持续发展与长期价值提供保障。

治理架构及治理机制

公司逐步建立健全自上而下的可持续发展治理架构，以保障可持续发展管理工作的有效执行，持续提升公司可持续发展管理水平，促进企业长期价值的实现。

在董事会层面

公司董事会下设战略与可持续发展委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、风险控制委员会和投资决策委员会，通过全方位、专业化的咨询和建议协助董事会指导和监督 ESG 各项管理工作。公司战略与可持续发展委员会负责对公司 ESG 战略以及环境管理、温室气体排放、人权保护、负责任供应链等利益相关方关注的 ESG 议题进行研究并提出建议，审阅 ESG 报告，跟进和检查公司 ESG 相关工作。公司战略与可持续发展委员会每年召开会议研究讨论 ESG 事项和气候相关问题，并向董事会汇报。2024 年，为进一步完善治理架构，提升公司治理水平，公司设立提名委员会，负责制定公司董事和高级管理人员的候选标准、选聘程序并就董事和高级管理人员人选向董事会提出建议。

在执行层面

公司成立了由公司高级管理人员和各相关职能部门管理人员共同组成的可持续发展工作小组，在战略与可持续发展委员会指导下负责具体执行 ESG 相关工作。



公司董事、高管人员选任

公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》《提名委员会工作细则》等制度履行董事会成员、高级管理人员的提名、选聘程序，董事会下设提名委员会根据董事、高级管理人员的任职条件（包括性别、年龄、学历及专业背景、工作经历、社会兼职等多维度考量因素）对候选人进行资格审查，并向董事会提出人选建议，高级管理人员经董事会审议通过后聘任，董事人选经董事会审议通过后由股东大会选举产生。

公司董事会目前由 9 位董事组成，其中 3 位为独立董事，均拥有博士学位，占董事会成员总数的 33.33%。

公司高级管理人员专业领域覆盖企业管理、财务管理、风险管理等，其中包含 2 名女性高级管理人员，占高级管理人员总数的 29%。

姓名	职务	年龄	专业能力				专门委员会任职					
			行业经验	运营管理	风控合规	财务会计	战略与可持续发展委员会	风险控制委员会	薪酬与考核委员会	投资决策委员会	审计委员会	提名委员会
林茂(男)	董事长	56	○	○	○	○	○	○		○		
郑永达(男)	副董事长	53	○	○	○	○	○	○		○		
黄文洲(男)	董事	60	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
叶衍榴(女)	董事	52	○	○	○	○	○	○		○		
邹少荣(男)	董事	48	○	○	○	○		○		○		
陈东旭(男)	董事、副总经理	54	○	○	○	○		○		○		
林涛(男)	独立董事	53	○		○	○			○			○
陈守德(男)	独立董事	48	○		○	○			○		○	
吴育辉(男)	独立董事	46	○		○	○					○	○
程东方(男)	总经理	46	○	○	○	○						
江桂芝(女)	副总经理、董事会秘书	53	○	○	○	○						
王志兵(男)	副总经理	56	○	○	○	○						
许加纳(男)	副总经理	46	○	○	○	○						
吕荣典(男)	副总经理	47	○	○	○	○						
魏卓(女)	财务总监	45	○	○	○	○						

董事、高级管理人员结构的多元化、专业化是企业决策的重要保障。公司高度重视董事、监事、高级管理人员履职专业能力的持续提升，每年定期组织公司董事、监事、高级管理人员参与履职及可持续发展相关的各项培训，从而不断提高公司治理水平，确保公司运营合规性与高效性。

2024 年
公司组织董事、监事、高级管理人员参加了《独立董事管理办法》、新《公司法》等相关主题培训。

公司董事、高管薪酬管理

公司董事会下设薪酬与考核委员会，按照《董事会薪酬与考核委员会工作细则》履职，负责对董事薪酬提出建议，制定公司高级管理人员的薪酬和绩效考核方案，并对高级管理人员进行薪酬考核。公司董事长及高级管理人员根据其薪酬方案按年薪制领取薪酬，其年薪由基本年薪和绩效年薪两部分构成，绩效年薪与公司的经济效益、个人绩效挂钩，并享有公司规定的福利；董事长的薪酬方案由薪酬与考核委员会拟定并提交公司董事会审议，董事会审议通过后经股东大会批准后实施，高级管理人员的薪酬方案由薪酬与考核委员会拟定后报董事会批准后实施。公司独立董事的薪酬或津贴由公司股东大会决定。

薪酬回拨机制

针对在公司担任具体职务的董事及高级管理人员的薪酬，公司通过预留一定比例的年度绩效薪酬作为风险金延期支付，如出现因经营管理不当或其他个人原因造成公司损失、违法违规等情形，将在风险金中相应扣除其应承担的赔偿金额，以预防经营管理短期行为和薪酬风险。此外，公司还通过制定《奖惩管理规定》，将人力资本、安全管理、诚信经营、廉洁建设、信息安全等可持续发展绩效表现与管理层及相关负责人员的薪酬绩效相挂钩。

董事、高管持股情况

公司通过实施限制性股票激励计划，授予公司董事、高管限制性股票，以建立中长期激励约束机制。截至 2024 年 12 月 31 日，公司董事、高管共持有公司股票 5,655,706 股，共占公司总股本的 0.19%。



公司董事、高管持股明细表

序号	姓名	职务	持有股份数（股）
1	林茂	董事长	641,080
2	郑永达	副董事长	647,840
3	黄文洲	董事	225,621
4	叶衍榴	董事	451,760
5	邹少荣	董事	13,518
6	陈东旭	董事、副总经理	564,840
7	程东方	总经理	510,200
8	王志兵	副总经理	662,547
9	江桂芝	副总经理、董事会秘书	661,000
10	许加纳	副总经理	501,000
11	吕荣典	副总经理	509,800
12	魏卓	财务总监	266,500

关联交易管理

为保证公司的关联交易符合公平、公正、公开的原则，公司严格遵守相关法律法规，结合公司经营实际，制定了《关联交易管理制度》，对关联交易的审议及披露程序、定价原则等做出明确规定。公司依法依规履行关联交易审议程序，需要披露的关联交易应在经全体独立董事过半数同意后提交董事会审议，董事会、股东大会在权限范围内对关联事项进行审议，并严格执行关联回避机制，关联董事、关联股东须回避表决。此外，公司在《财务管理规定》《资金管理规定》中也对关联方资金往来管理相关事项进行了规定。2024 年，公司对《关联交易管理制度》进一步修订完善，且公司关联交易均已按照有关法律法规及内部管理制度履行了相应决策程序。

避免利益冲突情形

根据《公司章程》规定，董事、高级管理人员对公司负有忠实义务，未经股东大会同意，不得利用职务便利为自己或他人谋取本应属于公司的商业机会，自营或者为他人经营与本公司同类的业务，以保证公司决策的公平与透明。公司要求董事、高级管理人员应及时向公司报告在其他单位担任的重要职务情况，以避免与公司利益存在冲突或可能存在冲突的情形。

中小股东权益保护

公司累计召开股东大会
3 次

共审议案
26 项



公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等有关法律法规的要求，建立健全“三会一层”法人治理结构，持续完善以《公司章程》为基础、由《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等内部制度文件构成的治理制度体系，明确权力机构、决策机构、监督机构及经营管理层权责，保障协调、规范运作，促进公司高质量发展。公司监事会共由 3 名监事组成，其中 1 名为职工监事。公司监事严格按照相关法规及《公司章程》《监事会议事规则》等内部规定，认真履行监督职责，对公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性及公司财务状况进行监督，并对相关重大事项发表意见。公司严格按照相关法规及《公司章程》《股东大会议事规则》等内部规定，规范股东大会召集、召开及表决程序，维护所有股东尤其是中小股东的权益。

2024 年，公司累计召开 3 次股东大会，共审议 26 项议案；累计召开 27 次董事会，共审议 75 项议案；累计召开 97 次专门委员会会议，共审议 492 项议案；累计召开 8 次监事会，共审议 21 项议案。全体董事及全体监事出勤率均为 100%。

信息披露管理

公司严格按照《上海证券交易所股票上市规则》等相关法规要求，制定《公司信息披露管理制度》《银行间债券市场债务融资工具信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《外部信息使用人管理制度》《重大信息内部报告制度》等制度文件，通过明确信息披露的范围、时限、程序及渠道等规范信息披露工作，并积极做好内幕信息知情人登记工作及重大信息内部报告工作，以确保真实、准确、及时、完整地进行信息披露，充分保障所有投资者的知情权。

投资者关系管理

公司制定《投资者关系管理制度》，建立投资者关系管理机制。公司董事长为公司投资者关系管理的第一责任人，公司证券部在董事会秘书领导下负责组织实施投资者关系管理工作。公司建立了多元化的投资者沟通渠道，通过官网的投资者关系专栏、投资者热线、投资者邮箱、上证 e 互动平台、股东大会及业绩说明会、投资者来访及调研等方式与投资者保持有效、良好的沟通。2024 年，公司荣获同花顺颁发的“最佳投关奖”。

2024 年

公司荣获同花顺颁发的
“最佳投关奖”



投资者热线
和互动平台



保持投资者热线畅通，及时回复中小投资者提问，接听股民来电超 600 通，在 E 互动平台回复中小股东提问 68 条。

网络投资者
说明会



2024 年举办了多场网络投资者说明会，在公司披露定期报告等关键时间节点及时与投资者进行沟通，积极回复投资者所关心的问题。

多元化媒体
平台宣传



通过“一图看懂建发股份 2023 年年报”“一图看懂建发股份 2023 年度可持续发展报告”等可视化长图文积极宣发公司业绩与经营亮点；开设投资者关系视频号；将 AI 数字人与业绩说明会、ESG 宣传视频相结合，增加趣味性、生动性和科技感，生动形象地宣传公司经营成果与可持续发展实践，传递公司价值，提升公司市场影响力。

环境

2024 年公司环境议题绩效目标		目标达成情况
1	组织完成年度温室气体（范围 1、范围 2）盘查工作，温室气体（范围 1、范围 2）排放数据经第三方机构核验	☑
2	逐步推广公司自有工厂屋顶光伏安装，推动清洁能源的普及并提高绿色能源在生产中的占比	☑
3	积极推动能源转型升级，投资布局光伏电站业务，推动开展新能源汽车业务	🔄
4	持续提升 ISO14001 环境管理体系认证覆盖的主体比例，下属生产型企业 100% 通过 ISO14001 环境管理体系认证	☑
5	全年废气、废水、废弃污染物均达标排放，未发生重大环境污染事故，未受到环境相关行政处罚	☑
6	全年回收废钢资源不低于 100 万吨，回收再生铝、再生铜及再生铝合金资源不低于 4 万吨，回收利用的废纸不低于 38 万吨	☑
7	下属生产型企业均达成年度单位产品耗水量目标	☑

☑ 已完成 🔄 推进中 ⊗ 未完成



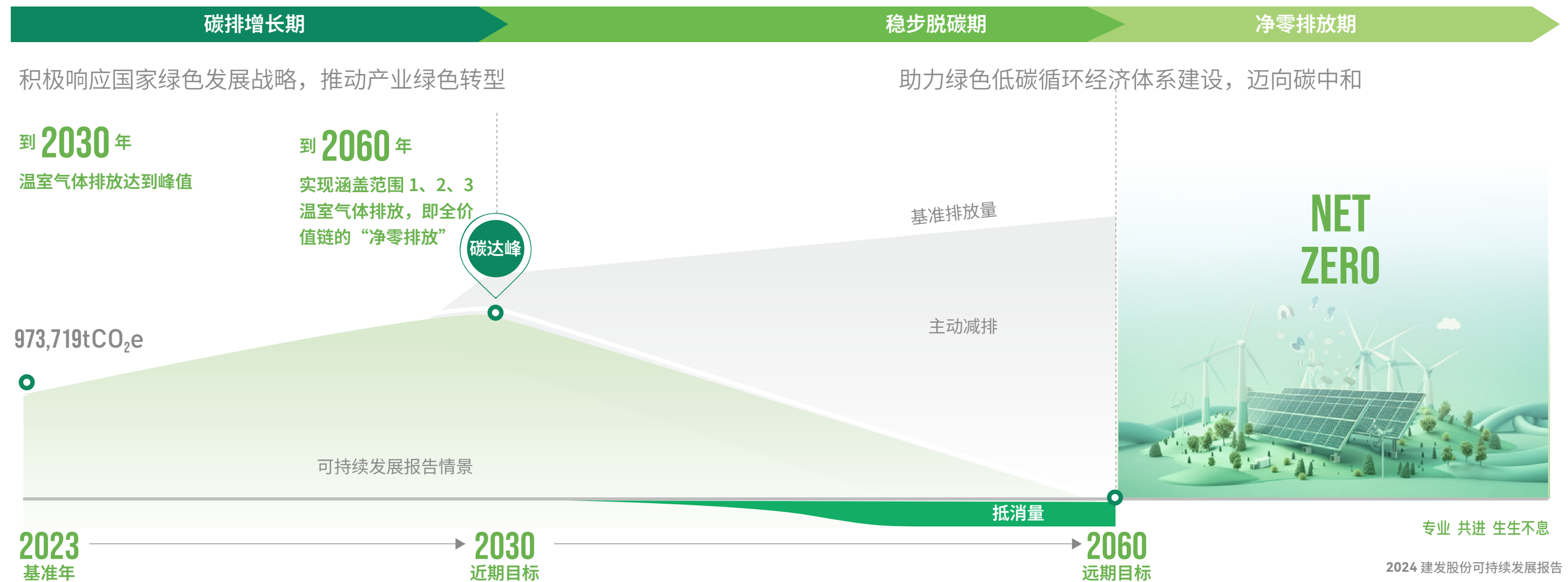
应对气候变化

当前，气候变化对全球生态环境、经济发展和社会稳定带来了深远影响。极端天气如高温、暴雨、干旱和飓风等事件频发，不仅威胁人类生命安全，也对农业生产、基础设施和能源供应造成严重破坏。在此背景下，公司积极应对气候变化挑战，坚持绿色低碳发展理念，严格遵循《巴黎协定》及各地碳减排政策要求，推动业务运营与供应链的低碳转型。

气候战略

作为一家全球化布局的企业，公司秉持“专业 共进 生生不息”的品牌理念，积极响应国家双碳战略和《巴黎协定》下的全球控温目标，郑重作出碳中和承诺：到2030年温室气体排放达到峰值；到2060年，实现涵盖范围 1、2、3 温室气体排放，即全价值链的“净零排放”。

公司致力于落实巴黎协定和联合国可持续发展目标之路，通过研发创新绿色低碳产品、推进价值链的低碳发展、推广应用清洁低碳能源、促进资源绿色循环利用、投资绿色低碳环保产业以及积极践行绿色低碳行动等举措，推动产业绿色转型，助力绿色低碳循环经济体系建设，迈向永续发展。



气候相关影响、风险及机遇管理

气候变化对人类社会带来了挑战及转型机遇。公司结合自身业务特点，依据 IPCC 和 IEA 情景模型中的不同气候情景，定期开展气候变化风险的识别与分析，评估公司在短期、中期和长期面临的物理风险、转型风险、转型机遇及相应的影响。公司将气候相关影响、风险及机遇管理纳入企业全面风险管理体系，持续提升应对可持续发展风险的能力和 企业战略韧性，支持企业实现可持续发展。



物理风险

公司选取 IPCC 的 SSP 路径下五种情景中的可持续的发展情景（SSP1-1.9）及高碳排放的高增长情景（SSP5-8.5），对公司的供应链运营与房地产业务的影响开展了短期、中期、长期的气候灾害风险识别与评估。

根据 IPCC 第 6 次评估报告，与 1850-1900 年相比，2081-2100 年的全球表面温度在可持续发展情景 (SSP1-1.9) 下很可能升高 1.0℃至 1.8℃，在中等碳排放情景 (SSP2-4.5) 下很可能升高 2.1℃至 3.5℃，在高碳排放情景 (SSP5-8.5) 下很可能升高 3.3℃至 5.7℃。上一次全球表面温度比 1850-1900 年持续偏高 2.5℃以上出现在 300 多万年前 (中等信度)。

与 1995-2014 年相比，到 2100 年，全球平均海平面上升的可能范围在可持续发展情景 (SSP1-1.9) 下为 0.28-0.55 米；在低碳排放情景 (SSP1-2.6) 下为 0.32-0.62 米；在中等碳排放情景 (SSP2-4.5) 下为 0.44-0.76 米；在高碳排放情景 (SSP5-8.5) 下为 0.63-1.01 米。

与 1995-2014 年相比，预估到 2081-2100 年，在可持续发展情景 (SSP1-1.9) 下，全球年均陆地降水增加 0-5%，在中等碳排放情景 (SSP2-4.5) 下为 1.5-8%，在高碳排放情景 (SSP5-8.5) 下可能范围为 1-13%。

物理风险评估

气候灾害风险	当前	2030 年		2050 年	
		SSP1-1.9	SSP5-8.5	SSP1-1.9	SSP5-8.5
台风、洪水 台风带来的强风、暴雨和风暴潮，以及洪水带来的洪涝灾害可能导致建筑物、设备和库存受损，甚至摧毁厂房和仓库，影响生产和储存；可能导致员工及周边居民受伤或被困，甚至可能引发次生灾害，如泥石流、山体滑坡等；可能造成交通堵塞、道路塌陷，港口关闭和航运受阻，物流和供应链中断，导致原材料供应不足或成品交付延误。					
海平面上升 公司沿海地区的港口、运输网络、仓储设施等可能面临海水侵蚀或淹没，导致交通中断、物流运送受阻，增加设施修复和替代的成本；公司旗下沿海地区的资产或房地产项目可能面临价值下降的风险；海平面上升可能破坏关键的运输和物流路径，影响原材料的进口和产品的出口，导致供应链断裂或延迟。					
生物多样性丧失和栖息地转移 海洋、沿海和陆地生态系统退化，物种灭绝和生态系统及其服务（包括淡水、陆地和海洋生态系统）的减少或不可逆转的损失。					
极端高温与极端低温 高温环境下，员工面临中暑或其他与高温相关的健康风险，可能导致工伤、病假或缺勤，影响生产和工作效率；高温可能导致生产设备过热，引发故障或停机，影响生产效率，造成交货延迟；高温天气可能导致空调和冷却设备的使用需求增加，增加能源消耗和运营成本。					
干旱导致水资源短缺 可能导致企业运营过程中的生产、生活水资源供应不足；为减少水压力与干旱对业务运营的影响，可能需要花费更多的资金来获取水资源，如建设水处理设施等，增加企业的运营成本。					

极低影响

较低影响

中度影响

较高影响

极高影响

物理风险管理

物理风险	影响期限	应对计划
台风、洪水 台风带来的强风、暴雨和风暴潮，以及洪水带来的洪涝灾害可能导致建筑物、设备和库存受损，甚至摧毁厂房和仓库，影响生产和储存；可能导致员工及周边居民受伤或被困，甚至可能引发次生灾害，如泥石流、山体滑坡等；可能造成交通堵塞、道路塌陷，港口关闭和航运受阻，物流和供应链中断，导致原材料供应不足或成品交付延误。	短期、中期和长期	定期对办公场所和项目的设施进行排查和加固，及时足额投保财产险以应对灾害发生；制定应急响应预案，加强气象预警系统，储备应急物资；强化员工防灾培训，组织开展防台防汛应急演练，确保快速响应；在台风、暴雨天气来临前，提前与供应商和物流公司沟通，确保其了解台风情况并做好相应准备；提前储备必要的生产物资和原材料，以应对供应链中断的情况。
海平面上升 公司沿海地区的港口、运输网络、仓储设施等可能面临海水侵蚀或淹没，导致交通中断、物流运送受阻，增加设施修复和替代的成本；公司旗下沿海地区的资产或房地产项目可能面临价值下降的风险；海平面上升可能破坏关键的运输和物流路径，影响原材料的进口和产品的出口，导致供应链断裂或延迟。	中期和长期	全面评估公司所处地区海平面上升的风险，谨慎评估在低洼地区或易受海平面上升影响的区域进行新的投资或建设；对于已有的设施采取加固堤防、建设防洪闸、提升排水系统等保护措施，增强其抵御洪水、海水倒灌等灾害的能力，并定期检查和维护这些设施，确保其正常运行；建立多元化的供应链，减少对单一供应商或运输路径的依赖，以降低因海平面上升导致的供应链风险。
生物多样性丧失和栖息地转移 海洋、沿海和陆地生态系统退化，物种灭绝和生态系统及其服务（包括淡水、陆地和海洋生态系统）的减少或不可逆转的损失。	中期和长期	持续开展环境评估，全面识别和降低企业生产运营对生态系统的负面影响；倡导生物多样性保护行动，积极参与和支持所在地区的生态环境保护。
极端高温与极端低温 高温环境下，员工面临中暑或其他与高温相关的健康风险，可能导致工伤、病假或缺勤，影响生产和工作效率；高温可能导致生产设备过热，引发故障或停机，影响生产效率，造成交货延迟；高温天气可能导致空调和冷却设备的使用需求增加，增加能源消耗和运营成本。	短期、中期和长期	制定极端天气应急预案，提供必要的防暑降温或防寒保暖用品，合理安排员工工作时间，避免在极端高温或低温时段进行户外作业；定期对关键设备进行维护和检查，确保设备在极端天气条件能够正常运行，并探索采用更耐候的设备和技术；采用自然通风和遮阳措施，降低空调负荷，减少能源消耗和运营成本。
干旱导致水资源短缺 可能导致企业运营过程中的生产、生活水资源供应不足；为减少水压力与干旱对业务运营的影响，可能需要花费更多的资金来获取水资源，如建设水处理设施等，增加企业的运营成本。	短期、中期和长期	推行高效水资源管理，优化用水结构，减少对外部水资源的依赖；通过实施节水技术、强化水资源循环利用、建立雨水收集系统等方式，提高水资源使用效率；定期评估水资源风险，储备备用水源，完善应急预案；定期对员工开展水资源保护的相关宣传与培训，提升其节水意识；在项目选址和投资决策时，优先避开水资源保护区，并与政府、社区等各方合作，参与水资源保护和治理工作。

转型风险

公司选取 IEA 情景模型下的净零排放情景 (NZE，全球与能源有关的二氧化碳排放量在 2050 年达到净零，并使世界有机会将全球温度上升限制在 1.5° C 之内) 和既定政策高排放情景 (STEPS，只考虑政府已出台或已宣布的具体政策。能源相关和工业过程的二氧化碳年排放量将从 2020 年的 34 吉吨上升到 2030 年的 36 吉吨，并在 2050 年前保持在大致相同的水平如果排放量继续按此轨迹发展，并且非能源相关的温室气体排放量也具有类似的变化趋势，则 2100 年温度将上升约 2.7° C 的概率达 50%；2050 年可再生能源在全球发电总量中的占比将接近 55%；2020 年至 2050 年期间，全球煤炭使用量将下降 15%，石油使用量将增加 15%，而天然气使用量将增加近 50%)，对公司的供应链运营与房地产业务的影响开展了短期、中期、长期的转型风险的识别与评估，并制定相应的应对措施以提高企业可持续发展的能力。

转型风险	影响期限	应对计划
地缘政治冲突 	短期、中期和长期	- 坚持专业化经营战略，完善专业集团和事业部的建设和管理，推动各经营单位专业化发展；从资源配置、管理机制、产业投资等方面支持核心业务扩大经营规模、巩固市场地位，提升行业地位和核心竞争力； - 加快“走出去”布局，立足国内国际双循环发展格局，在国内持续深耕华东、华南等优势区域市场并积极拓展中西部市场，在国外积极融入 RCEP 协议签署国，建立本土团队和渠道，积极构建全球化供应链体系； - 强化科技和金融双赋能，加快数字技术应用，供应链运营业务实现线上化、数字化、移动化和可视化；开拓各种融资渠道，优化融资结构，灵活运用各种金融产品和工具，合理规避汇率风险，降低融资成本，提高盈利水平； - 在专业化运营基础上强化投资支持，寻求与行业龙头企业推动的合作机会，将核心业务布局向上下游产业链延伸，通过资源共享，不断提升核心业务的竞争力。
宏观政策调整 	短期、中期和长期	- 密切关注宏观经济形势、跟踪行业监管动态，顺应宏观调控政策导向，根据政策变化及时制定应对措施，在拿地环节充分考虑政策风险，预留足够的安全边际； - 有序提升运营效率，平衡兼顾增长速度和发展质量，提升产品和服务的品质，积极建立多元化的房地产相关业务矩阵，以应对外部不确定因素的影响。

转型风险	影响期限	应对计划
能源技术转型 	短期、中期和长期	- 积极研发创新数字技术应用，不断深化供应链数字化应用场景的开发与创新，将数字化解决方案与传统产业发展深度融合，赋能传统产业实现绿色转型，减少其能源与资源消耗，促进产业链整体上实现节能降本、提质增效，不断提高产品的服务竞争力与可持续发展能力； - 通过绿色环保技术方面的研发创新，积极探索绿色材料的研发和设计，为鞋履箱包产品提供环保解决方案，为上下游企业的绿色发展赋能； - 创新研发的第四代住宅，将绿色生态理念注入城市建筑实践，实现建筑与环境的和谐发展； - 积极布局新能源业务和市场，通过在国内多个区域合作建设及运营光伏电站，投资建设多种新能源品牌 4S 店，推动开展新能源公务车业务等，持续深耕光伏、储能、新能源汽车产业链，拓展海外市场，加快融入全球新能源价值链。
市场价格波动 	短期、中期和长期	根据不同的商品和业务模式采取相应的管理措施： - 对于代理业务和上下家客户锁定的业务，通过前期选择优质客户、收取保证金的方式在合同前期规避一定风险额，在业务开展后通过跌价追补等方式进行风险追踪管控； - 对于自营业务，实行单边敞口量控制，业务过程中利用浮动定价和指数定价的结算方式，同时对单边敞口价格风险进行合理的期货套保或期权保护； - 密切关注相关商品市价和外界形势变化，督促经营单位加快周转，通过实时价格监测以降低价格风险。
行业竞争加剧 	短期、中期和长期	- 结合深耕多年的经验以及所积累的渠道优势和品牌优势，建立多品类的供应链服务业务矩阵，形成规模化和专业化的竞争优势； - 积极响应国家政策，加速布局“一带一路”和其他国际市场，探索新模式和新业务领域，持续扩大业务版图和市场空间； - 加强信息化建设，加速业务运作效率； - 提升服务方案附加价值，增加客户粘性并提升行业影响力，加强整体业务的竞争力； - 将继续做好房地产项目布局，深耕现有重点区域，稳步进入潜力城市； - 持续研发特色产品，强化品牌特色，因地制宜打造重点布局城市的标杆项目，发挥“房地产+”等房地产相关商业服务价值，加强差异化竞争优势。

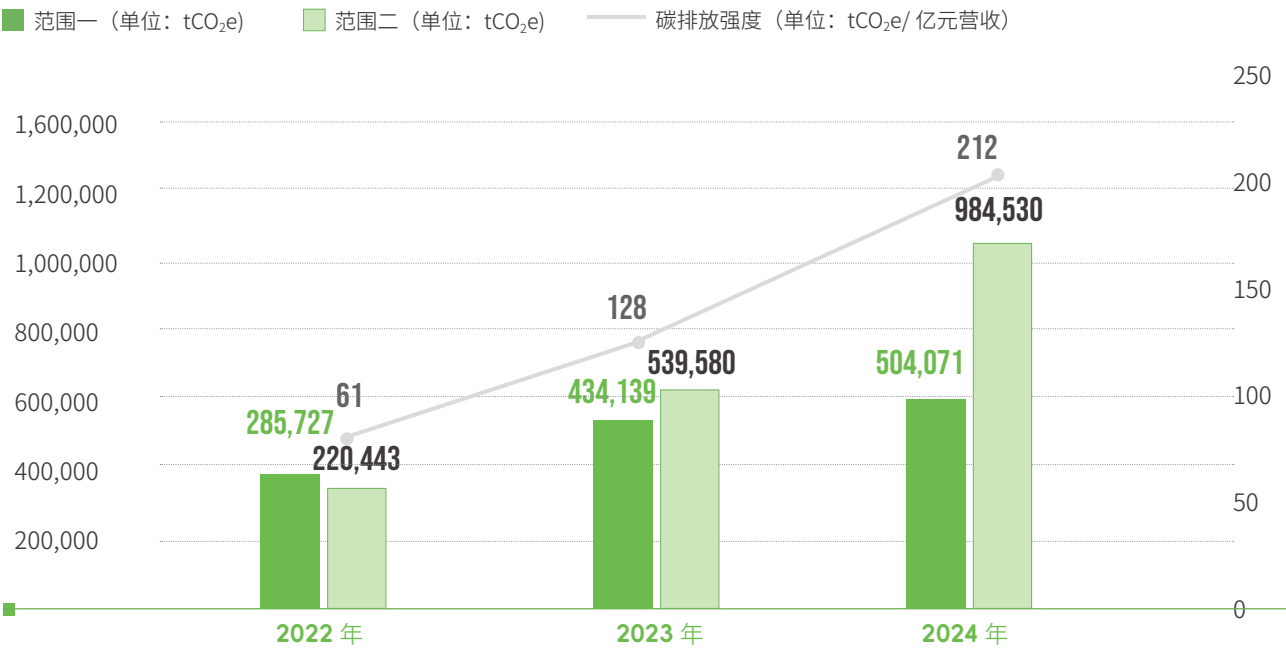
温室气体排放管理

公司根据 ISO14064-1:2018 标准，采用运营控制法对合并范围内的主体开展了 2024 年度温室气体盘查工作。2024 年，公司温室气体总排放量（范围 1、范围 2）为 1,488,601tCO₂e，较 2023 年增加 514,882tCO₂e，主要系报告期内公司下属生产型企业产量增加所致。

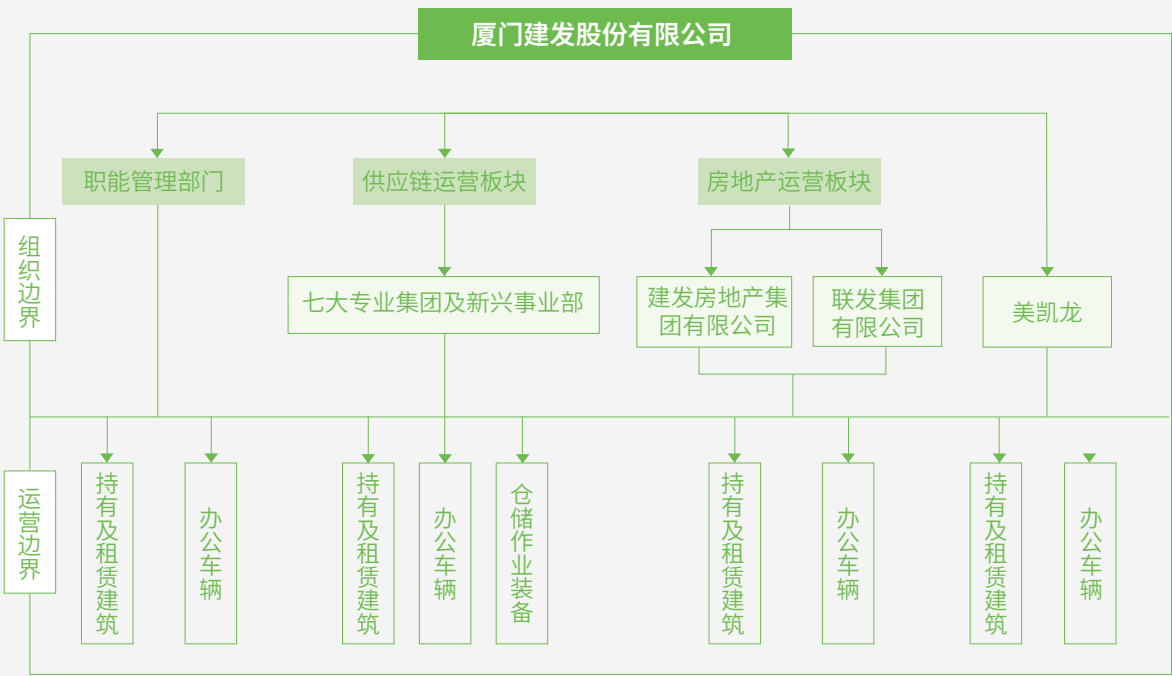
公司 2024 年温室气体排放量

类别	2024 年	2023 年	2022 年
范围一：直接排放（tCO ₂ e）	504,071	434,139	285,727
范围二：间接排放（tCO ₂ e）	984,530	539,580	220,443
总排放量（tCO ₂ e）	1,488,601	973,719	506,170
碳排放强度（tCO ₂ e/ 亿元营收）	212	128	61

公司温室气体排放量



2024 年温室气体盘查组织边界



2024 年温室气体盘查活动范围

公司 2024 年温室气体盘查范围包括范围 1 直接排放源及范围 2 能源产生的间接排放源。

GHG 类型	定义	主要温室气体排放活动
范围 1	直接温室气体排放，指组织自身产生的温室气体排放，包括燃烧化石燃料和工业过程中产生的排放等。分为固定燃烧排放、移动燃烧排放、工艺过程排放、逸散排放。	• 天然气锅炉 • 汽油公务车 • 柴油公务车 • 空调 • 灭火器
范围 2	能源间接温室气体排放，指组织所消耗的电力、热能等能源所产生的温室气体排放。包括外购电力、外购蒸汽等。	• 外购电力 • 外购热力

温室气体种类

包含二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）、氧化亚氮（N₂O）、氢氟碳化物（HFC_s）、全氟碳化物（PFC_s）、六氟化硫（SF₆）、三氟化氮（NF₃）七类温室气体。



排放因子

针对范围一、范围二的不同排放源，公司依据《2006 年 IPCC 国家温室气体指南》《综合能耗计算通则（GB/T 2589—2020）》、生态环境部最新发布的电力排放因子等选择合适的排放因子进行温室气体排放量的计算。



温室气体减排措施

公司通过研发创新绿色低碳产品、推进价值链的低碳发展、推广应用清洁低碳能源、促进资源绿色循环利用、投资绿色低碳环保产业、积极践行绿色低碳行动等一系列措施，在降低自身运营产生的温室气体排放的同时推动传统行业的低碳转型，助力产业链的绿色发展。

研发创新绿色低碳产品

公司在业务发展中持续探索绿色浆纸、绿色材料、绿色建筑等绿色产品的设计与研发，致力于以绿色理念促进人居环境的可持续发展。



● 绿色浆纸

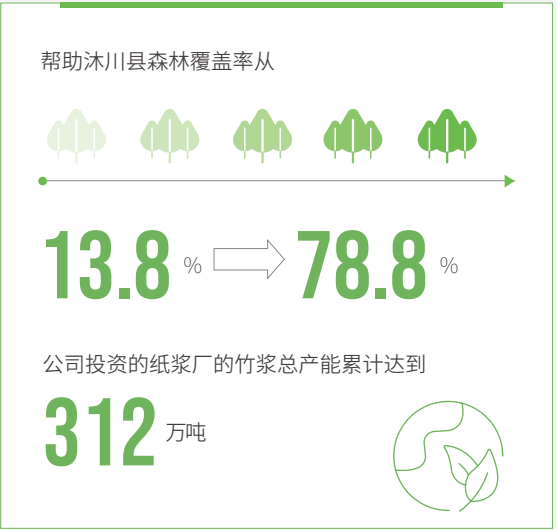
公司旗下“取舍”本色竹浆纸产品坚守纯正环保理念，采用沐川竹林的慈竹纤维，不添加荧光剂、漂白剂、菌群或有害添加剂，其生产流程中产生的 COD 排放量仅为传统白纸的 50%，目前已取得美国 FDA 和欧盟 AP 等国际食品级认证。



从生产工艺流程上看，竹浆生产技术与传统化学制浆工艺相比更为环保。“取舍”竹浆纸的制浆生产线采用了 DDS 低能耗超级置换蒸煮、封闭筛选等国际先进技术，竹材制浆的深度脱木素蒸煮和相关清洁技术被列入国家发改

委重大产业技术开发专项项目。先进的制浆技术为产品品质提供了支撑，作为主导产品的高档竹浆板具有高强度、透气度好、吸收性好、抗菌性明显等特点，且不含有毒元素，适合于生活用纸及高品质纸张的生产。与木浆造纸相比，每造一吨竹浆纸节约一吨蒸汽消耗，“取舍”竹浆纸吨产品能耗约 300 公斤标准煤，相比国家清洁标准低约 350 公斤。此外，竹浆废渣处理成菌菇种植肥料，既能促进当地经济发展又能保护当地生态。

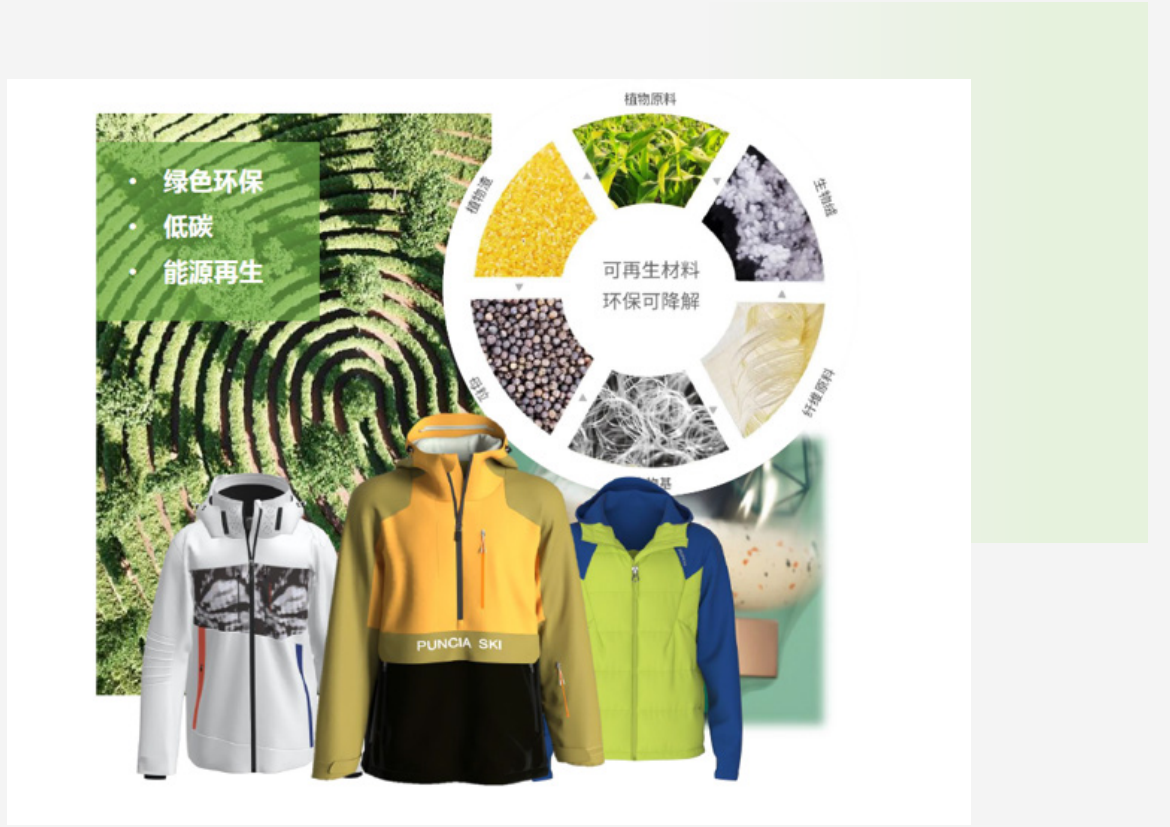
自投产以来，公司投资的纸浆厂的竹浆总产能累计达到 312 万吨，帮助沐川县森林覆盖率从 13.8% 提升至 78.8%，有力地推动当地经济发展与生态保护。



● 绿色材料

针对传统纺织面料生产过程中的温室气体排放问题，公司积极探索和运用再生涤纶、再生棉、植物纤维、可降解生物基材料、负碳材料等绿色材料，致力于为服装纺织产品提供可持续发展解决方案。

公司将 SORONA（索罗娜）面料、CELYS（赛丽丝®）、PRIMALOFTBIO（可降解人造纤维）等环保材料应用于产品设计中，通过绿色材料、绿色印染和绿色工艺融合实践绿色环保设计理念。此外，公司针对不同市场需求和认证标准，通过产品回收、产销监管链、社会与环境实践、化学品限制四个维度严格筛选供应商，并提供 GRS、GOTS、OEKO-TEX、BCI、RCS 等多种认证支持，支持传统纺织产业的可持续发展。



● 绿色建筑

公司遵守《绿色建筑评价标准 GB/T 50378-2019》《民用建筑热工设计规范 GB50176-2016》《公共建筑节能设计标准 GB50189-2015》《民用建筑绿色设计规范 JGJ/T 229-2010》等国家和行业对于绿色建筑的要求，严格把控建筑从设计到运营全生命周期的环保管理。公司持续推进绿色建筑设计、海绵城市设计、装配式建筑技术、BIM 技术、超低能耗建筑等绿色建筑实践，提高项目质量和建造效率，最大限度地节约资源，构筑安全舒适的绿色低碳建筑，实现建筑与自然的和谐共生。

2024 年

公司新增已落成的绿色建筑项目个数 12 个，其中绿色建筑二星级项目 1 个，绿色建筑一星级项目 8 个，绿色建筑基础级项目 3 个。



- 制定安全条款并严格执行；
- 优化材料和设备的“使用寿命组合”，提升产品品质。



- 将“绿色产品”、“绿色建材”应用作为重点管理指标；
- 重视室内空气品质，监测“可吸入颗粒物”等室内空气污染物情况；
- 使用隔音降噪的静音玻璃，保持室内低分贝的舒适；
- 利用“海绵城市”技术手段，合理利用地下空间，改善舒适度；
- 加大落叶树种种植比例，提高“光舒适度”。



- 设置缓坡过渡，形成无障碍通路，提高老幼及残障人士的便利性；
- 合理布置健身、儿童娱乐等公共设施。



- 采用感应照明，提高灯组使用寿命，节约能耗并减少排放；
- 提升优化建筑节能设计，使用清洁能源，选用性能良好的保温材料，采用高能效的设备，设置能耗检测系统；
- 设置雨水回用系统，替代自来水，用于绿化灌溉、道路浇洒；
- 合理选用工业化内装部品，采用 BIM 技术，提升施工效率，



- 利用“下凹绿地”、“雨水花园”等海绵设施，控制场地雨水径流，降低雨水管网压力，阻隔地表面源污染，降低热岛强度；
- 模拟计算室外风环境，反馈建筑总图排布、景观设计，提升室内外良好感受。

案例 | 获得美国 LEED CS 金级认证的企业大厦项目



● 美国 LEED CS 金级认证

公司旗下联发集团代建的厦门银行泉州分行大厦项目，是国家绿建新规实施以来福建省首个获得绿色建筑标识认证的项目。该项目目前已获得美国 LEED CS 金级认证¹。

1. LEED 认证，全称 Leadership in Energy and Environmental Design，即能源与环境设计先锋认证，是美国绿色建筑委员会 U.S Green Building Council 建立并推行的“绿色建筑评估体系”，LEED 主要为建筑及社区提供第三方的认证。LEED 认证级别分为认证级 (Certified)、银级 (Silver)、金级 (Gold) 和铂金级 (Platinum)，其中铂金级代表最高水平的绿色建筑成就。



● 厦门银行泉州分行大厦项目

案例 | 超低 / 近零能耗建筑项目

公司积极推动超低能耗建筑建设，通过应用节能控制电梯系统、应用能耗监测系统、优化照明布置、选用节能自熄开关、利用太阳能等举措，有效降低建筑能耗，在提供舒适室内环境的同时，满足绿色建筑的基本要求，实现建筑的超低 / 近零能耗。

2024 年 公司在北京和上海等地打造了 8 个超低能耗 / 近零能耗项目。

- 北京观云项目总能耗综合值约 6,329 度 / (户 · a)，碳排放强度约为 17kgCO₂e / (m² · a)，比国家现行的节能标准低 60% 以上；
- 北京望京养云项目预计每年可节约用电 247 万度，每年减少温室气体排放约 1,325tCO₂e，比常规住宅项目节能约 90%；
- 北京观堂府幼儿园项目预计每年可节约用电 13 万度，每年减少温室气体排放约 70tCO₂e，比常规幼儿园项目节能约 60%。



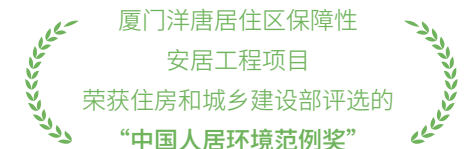
● 北京望京养云项目



● 北京观云项目

案例 | 荣获中国人居环境范例奖的保障性安居工程项目

2024 年，公司旗下建发房产代建的厦门洋唐居住区保障性安居工程项目荣获住房和城乡建设部评选的“中国人居环境范例奖”，成为全国唯一获此殊荣的保障性住房项目。作为福建省最大的保障性安居工程，该项目遵循中国绿色建筑二星级标准，项目注重节水、节能与环保，采用海绵城市设计、光伏光导系统、智能垃圾处理设施等创新措施，减少能源消耗并提高居民生活质量。



● 厦门洋唐居住区保障性安居工程项目

推进价值链的低碳发展

数字化技术通过提高资源利用效率、降低污染排放、促进绿色消费等途径，减少碳排放，是实现碳达峰、碳中和目标、推动经济社会实现可持续发展的重要清洁技术。公司通过积极研发创新数字技术应用，不断深化供应链数字化应用场景的开发与创新，将数智化解决方案与传统产业发展深度融合，赋能供应链资源高效整合，持续推动传统产业“逐绿向新”改造升级，加快发展新质生产力，共同推动产业价值链生态绿色低碳发展。

案例 | 浆纸产业互联网平台

浆纸产业链涵盖了上游的国际浆厂、中游的造纸厂，以及下游的印刷厂和包装厂，企业数量多达数万家。公司凭借着自身创新性的“LIFT 供应链服务”体系，开发了领先的浆纸产业互联网平台，核心产品包括“浆易通”和“纸源网”。通过人工智能、区块链、云计算和大数据等技术，公司推出了以资讯、储运、金融和风控等为核心的数字化整体解决方案，实现了线上线下场景与资源的高效联动，解决了传统浆纸行业中成本高昂、储运困难以及资金短缺等问题，通过为客户提供全方位、高品质和定制化的供应链服务，推动了上下游产业的转型升级，实现降本增效。

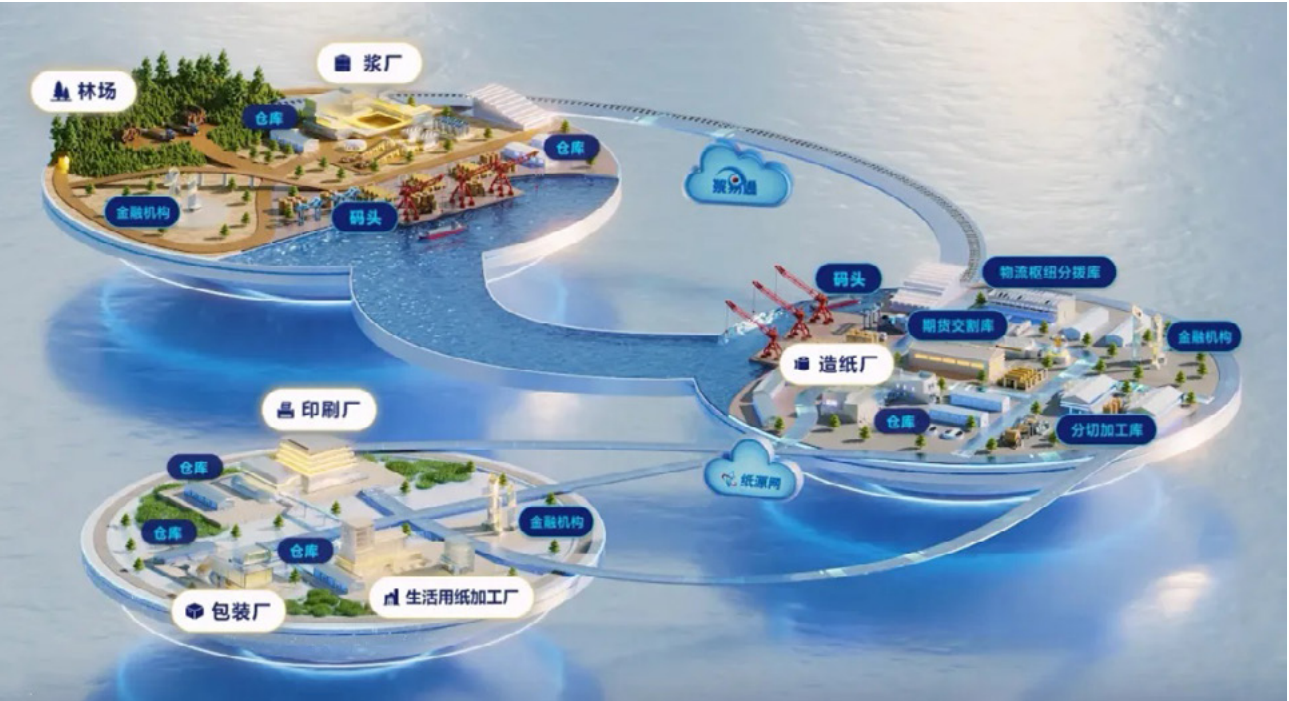
2025 年，公司“浆易通”、“纸源网”产品接入 DeepSeek 大模型，依托 DeepSeek 的技术优势，推出多项 AI 智能服务，公司协助浆纸行业客户提升决策效率、优化采购流程、突破信息壁垒，为浆纸产业链注入智能化动力，共同构建高效、智能的产业互联新生态。

2024 年

公司浆纸产业互联网平台入选
福建省数据管理局发布的
“2024 年数据要素应用优秀案例”

第三届中国国际软件发展大会
CIO 高峰论坛的
《2024 年十大央企国企数字化标杆案例集》

入选第十一届产业数字化大会
“中国产业数字化百强榜”
“2024 第七届数字化转型与创新评选榜单”
并获得
数字化创新典型案例奖



“浆易通”、“纸源网”应用业务生态

案例 | “建发云钢”钢铁产业链协同平台

公司以钢铁产业链上下游生态伙伴对高质量的供应链服务诉求为基础，聚合钢铁产业链各环节优质资源，自主打造了钢铁产业链协同平台“建发云钢”。“建发云钢”基于“LIFT 供应链服务”，以“物流”“信息”“金融”“商务”四类服务要素为基础，构建“生产-运输-仓储-交易”全链路的供应链闭环，为钢铁产业客户提供线上化的签约服务、物流跟踪、自助提货、智能结算对账等供应链运营服务，全方位、满足产业业务场景多样化需求，提高客户业务操作效率及体验感，助力钢铁产业上下游客户提质增效。

2024 年

“建发云钢”平台荣获第十一届产业数字化大会
“中国产业数字化百强榜”第 3 名



案例 | 建发“农 E 点”客户服务平台

公司自主研发的建发“农 E 点”平台依托前沿数字化技术，通过搭建线上交易桥梁，打破信息壁垒，让交易流程更加顺畅，简洁可视的操作界面让交易环节更加清晰透明，提升农产品交易的效率。建发“农 E 点”平台创新性引入“云存证技术”，实现无纸化合同回签，以及提货委托、签收确认等交易流转操作的全线上化，不仅高效环保，还确保了交易数据的安全性与不可篡改。

案例 | “容 E 录”智能化系列应用

针对供应链行业数据和文档识别及审核等方面的痛点，公司引入 OCR、NLP、RPA 等先进 AI 技术，自主研发了“容 E 录”智能单据录入系统、“容 E 审”智能单据审批系统等智能化系列应用。“容 E 录”智能化系列应用以自动化、智能化手段替代人工重复性、规则性的传统工作模式，实现单据审批流程智能化，有效提升了供应链单据录入效率，助力供应链业务提质增效。

案例 | 建发汽车“无忧结算”平台

公司自主研发的建发汽车“无忧结算”平台系基于创新财务管理理念的财务结算平台。该平台集成移动智能终端、业务系统、财务系统、账务系统数据，实现从移动终端到财务系统凭证生成的全流程自动化，有效提升了财务管理的效率和准确性。



● IDC 中国数字化转型坚定者

2024 年

建发汽车“无忧结算”平台入选
第七届数字化转型与创新评选榜单并获得
汽车行业数字化典型案例奖
获评
“2024 IDC 中国数字化转型坚定者”



● 汽车行业数字化典型案例奖

案例 | 部署安装分布式光伏电站

公司旗下建发清洁能源在建发上海物流中心、建发高崎物流中心、厦门建发湾悦城、厦门建发国际汽车城以及泉州捷豹路虎 4S 店等屋顶部署安装分布式光伏电站，积极推广清洁能源应用，减少温室气体排放。



● 厦门建发湾悦城光伏电站



● 厦门现代码头建发物流中心光伏电站

推广应用
清洁低碳能源

应用清洁低碳能源是当前全球能源转型的重要方向，旨在减少温室气体排放，推动经济社会可持续发展。公司积极促进清洁低碳能源的应用，减少对化石燃料的依赖，显著降低温室气体排放。

光伏作为清洁能源的代表，凭借其可再生、零碳排放、低运行成本的优势，在全球范围内加速推广应用。随着技术进步和产业链完善，光伏发电的效率不断提升，用电成本持续下降，使其成为最具竞争力的新能源之一。光伏不仅广泛应用于地面电站、分布式屋顶、农业光伏、渔光互补等多种场景，还在工业、交通、建筑等领域深度融合，是能源结构转型的重要环节。为进一步推广清洁低碳能源的使用，公司在自身运营业务中大力推动应用光伏能源，不断提升可再生能源在能源结构中的占比。

一期项目
预计年均发电量可以达到

111 万度

减少温室气体排放约

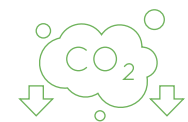
596 tCO₂e

二期项目
预计年均发电量可达到

189 万度

减少温室气体排放约

1,014 tCO₂e



公司投建的建发物流产业园位于中国（上海）自由贸易试验区内。一期项目——1MW 分布式屋顶光伏采用了“自发自用，余电上网”的消纳模式，所发电力将优先满足建发物流（上海）有限公司物流中心日常使用，消纳比例接近 100%。一期项目经 380V 低压接入配电室 400V 配电系统后，预计年均发电量可以达到 111 万度，每年可节约标煤使用 136 吨，减少温室气体排放约 596tCO₂e。二期项目采用了 BAPV 的光伏组件铺设方式，实现光伏系统与建筑屋顶的完美结合。二期项目投产后，预计年均发电量可达到 189 万度，相当于每年可节约标煤使用 232 吨，减少温室气体排放约 1,014tCO₂e。



● 上海建发物流中心一期光伏电站

投资绿色低碳环保产业

公司积极响应国家“双碳”“双减”政策，将清洁技术发展纳入公司核心战略，持续发力绿色低碳环保产业投资，积极链通产业链上下游多方面资源，为产业客户提供全周期供应链服务解决方案。在光伏电站开发建设、储能业务拓展、新能源汽车销售等方面不断创新求变，探索更深层次的国际供应链运营业务合作与交流新模式，促进公司业务的高质量、可持续发展。

● 布局光伏产业

公司旗下建发清洁能源、建发新兴能源、建发高科的业务领域涵盖海内外产品营销、项目开发与投资、清洁能源供应链及产业链运营三大板块，持续开发建设工商业分布式光伏电站。截至 2024 年末，公司已投资（包括已建成及已决策推进的项目）工商业光伏电站项目装机容量超过 50MW，投资金额超过 1.9 亿元。

案例 | 厦门国家会计学院光伏电站及充电桩一体化项目

2024 年，公司旗下建发新兴能源投资的“厦门国家会计学院光伏电站及充电桩一体化项目”正式并网运营。该项目中的光伏电站由 586 块 580W/ 片高效单晶硅电池组件及 3 台 125KW 逆变器构成，采用 380V 低压接入学院配电系统；充电桩部分配备 4 个双枪充电桩，可同时为 8 部电动汽车提供充电服务。光伏电站采用“自发自用，余电上网”的并网模式，设计寿命 25 年。该项目投产后预计年均发电量可达 38 万度，每年可节约标准煤约 47 吨，减少排放二氧化碳约 204tCO₂e。

该项目投产后预计年均发电量可达

38 万度

减少排放二氧化碳约

204 tCO₂e



● 厦门国家会计学院光伏电站及充电桩一体化项目

● 投资生物柴油项目

生物柴油是具有环保性能好、发动机启动性能好、燃料性能好，原料来源广泛、可再生等特性的“绿色能源”。2024 年，公司旗下建发物产参投资设立生物柴油合资公司，该合资公司目前拟对外投资建设二代生物柴油加工厂。

● 推进绿色能源智慧交通项目

2024 年，公司与远程新能源围绕新能源商用车推广、绿色低碳智慧物流服务、能源补给投资合作、汽车供应链及融资租赁等多个领域开展战略合作，共同推动“绿色零碳、数智交通”绿色能源智慧交通示范项目建设，重点推动新能源及醇氢商用车在钢厂、电厂、矿山及中短途运输等场景下的推广应用和产业发展，助力物流运输行业绿色低碳化发展。此外，双方还将在能源补给领域，包括充换电设备、甲醇制备、甲醇加注等方面展开合作，共同推进新能源技术的研究与实践应用。

● 推广普及家用储能产品

2024 年，美凯龙投资成立绿能（上海）科技，业务涵盖低碳减排技术研发、储能技术服务、电池制造等，旨在通过技术研发推广普及家用储能产品。绿能（上海）科技计划开发适用于家庭的储能系统，通过储能技术降低家庭用电峰谷差，优化能源利用效率，减少传统电网依赖，为未来智能家居的能源管理提供低碳转型解决方案。

积极践行
绿色低碳行动

公司大力倡导简约适度、绿色低碳、文明健康的运营理念和消费方式，增强员工资源节约和环境保护意识，积极践行绿色运营、绿色办公、绿色出行等绿色低碳行动。



● 绿色运营

公司在运营管理中提倡采用环保、节能的设备设施与材料，以尽可能减少不必要的能源资源使用；积极践行绿色采购政策，以带动产业伙伴共同实现绿色低碳转型。

案例 | 加强能效管理

建发物业通过物业管理系统（PMS）系统下发节能改造专项工单，对各项目的节能措施进行全过程跟踪，确保方案高效落地。2024 年，建发物业共下发 248 项节能改造工单，任务完成率达 96%，并将节能指标纳入事业部季度考核，以强化能效管理，推动节能降耗目标的实现。

2024 年

建发物业共下发

248 项节能改造工单

任务完成率达

96%



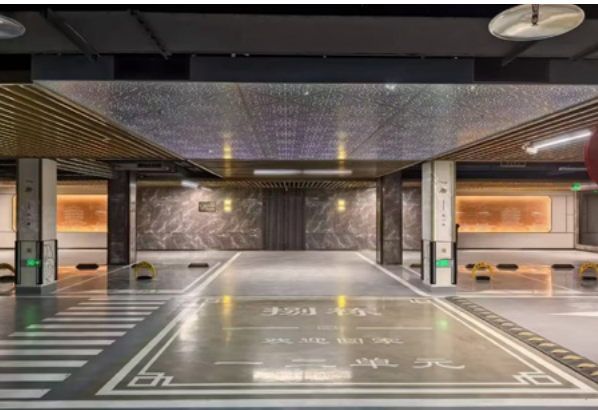
● 建发物业能耗管理平台

案例 | 地库星空顶节能改造

2024 年，建发物业集团针对在管项目的地库星空顶实施节能改造，通过调压变压器与感应装置优化照明系统，节能改造措施共覆盖 12 个项目的 435 个点位，每个点位节能率约 30%，在确保照明品质的同时，可有效降低能耗。

每个点位节能率约

30%



地库星空顶节能改造

案例 | 绿色建材应用

公司基于国家及地区环保相关规定及健康安全标准选用建筑材料，并优先采购当地高性能、可循环、易回收、低隐含碳等绿色建筑材料。公司积极推广应用竹炭纤维板、发泡陶瓷、三玻两腔中空玻璃、天然石膏基自流平地坪、石膏粉刷砂浆、拉法基门窗塞缝材料等环保新材料，并持续探索低碳材料替代传统高碳建材的可行性。此外，公司还通过不断完善供应商评价标准，优先选择与通过绿色建材产品认证³的供应商合作，与供应商携手共建绿色价值链，为用户营造安全、健康、环保、舒适的居住空间。

3. 绿色建材产品认证是依据国家市场监督管理总局、住建部、工信部《绿色建材产品认证实施方案》和《关于加快推进绿色建材产品认证及生产应用的通知》等政策文件的要求，由国家统一推行的绿色建材分级认证制度。

绿色办公

公司全面推进数字化办公系统，为行政管理、人事管理、财务管理、业务应用等办公场景提供在线服务，提升运营效率，发挥协同价值，打造无纸化智能办公环境。

在办公场所的节能减排管理上

公司制定了《厦门建发国际大厦日常安全与节能、环境卫生管理办法》，绿色办公工作小组每日开展办公楼节能降耗等方面的巡察工作，确保各项节能降耗措施落实到位。公司办公楼节能降耗方面的实践包括：

- 在公共区域张贴节电标识，倡导员工下班关闭电源；
- 楼梯、卫生间等部分公共区域安装智能感应开关，确保灯光在无人时自动关闭，杜绝“长明灯”现象；
- 日照充足的情况下，办公区减少照明灯数量，多采用自然光，减少能源消耗；
- 在周末加班时，优先考虑使用风扇，严格控制空调加时申请。

在房地产项目的节能减排管理上

公司严格控制能源消耗，提倡使用节能设备。公司房地产项目节能降耗方面的实践包括：

- 充分利用场地自然条件设计办公及生活临时设施布局，确保合理的朝向、间距和窗墙比例；临时设施采用彩钢保暖复合墙体、保温屋面及密封保温隔热性好的门窗，降低能源浪费；
- 施工现场、办公区、生活区尽量使用节能灯，室内外照明器具均采用节能型器具；
- 对塔吊大灯、办公区、生活区的照明设定具体的开启和关闭时间，并根据不同季节的需要调整开关时间，降低电能损耗；
- 建立照明运行维护和管理制度，并根据用电台账分析对比用电情况，不断提高节电率；缩短公共办公区域灯带等各类灯源的自动开闭时间，最大程度降低能源消耗；
- 严格控制空调使用，要求办公区域内夏季室内空调温度不低于 26℃，冬季室内温度不高于 20℃；
- 在用电电源处设置明显的节能标识，提醒员工养成节约用电的良好习惯；
- 工地生活区职工浴室热水以太阳能为主，用电为辅，降低能耗；
- 建立施工机械设备的保养、保修、检验制度，通过合理安排工序，提高各种施工机械的使用率和满载率。

绿色出行

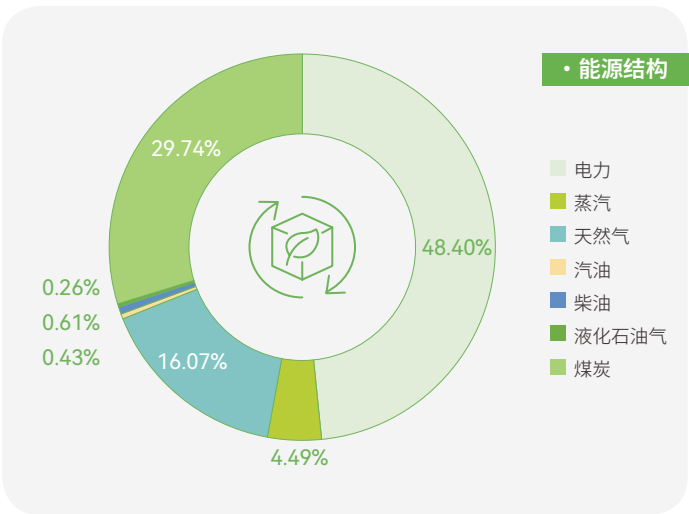
公司积极推广应用视频会议和远程办公方式进行日常的工作沟通和协作，以减少商务出差所产生的温室气体排放，并在公务出差中，鼓励员工集中乘车，倡导低碳出行。

能源利用

2024年，公司主要消耗的能源资源为煤炭和电力，占比能源消耗总量的78%。

2024 年公司能源消耗量

能源类型	2024 年	2023 年	2022 年	2024 年 综合能耗 (吨标准煤)	2023 年 综合能耗 (吨标准煤)	2022 年 综合能耗 (吨标准煤)	2024 年 能耗占比 (%)
电力 (kWh)	1,720,332,433	947,373,073	259,624,703	211,429	116,432	31,908.9	48.40
煤炭 (t)	181,876	166,254	137,412	129,914	118,755	98,153	29.74
天然气 (m³)	52,767,011	39,117,790	105,488	70,180	52,027	140	16.07
蒸汽 (t)	206,977	16,889	5,861	19,601	1,599	555	4.49
柴油 (L)	2,143,085	446,758	494,618	2,686	560	620	0.61
汽油 (L)	1,728,416	701,654	914,023	1,857	754	982	0.43
液化石油气 (kg)	667,938	6,560	1,323,280	1,145	11	2,269	0.26
合计				436,812	290,138	134,627	100



● 能源管理实践

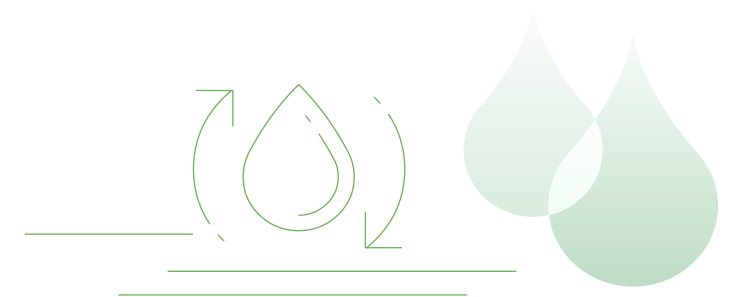
远通纸业高度重视能源管理，致力于通过全面的能源监控与管理体系推动节能目标的实现。远通纸业能源管理方面的主要实践包括：

- 制订节能量任务指标，并将节能量任务分解到车间；
- 签订节能责任书，落实节能任务，有效开展能源管理工作；
- 针对内部能源消耗进行每日统计、每月汇总分析，并提出能耗情况分析报告；
- 建立节能奖惩制度，采取定期检查和随即抽查的方式，对能源管理系统进行检查和评价，对于检查中的发现的问题按照制度进行处罚；建立“合理化建议”制度，对于积极提出节能降耗意见和方案的员工，根据实施效果进行奖励；建立绩效奖金考核制度，每月核算各部门的实际能源消耗成本，对能耗低于公司限额的部门和员工进行奖励；
- 制订节能管理培训计划，内容涵盖节能理念、节能技术及节能统计技术等；为相关管理人员和主要耗能设备操作人员提供专业知识培训，提高能源管理人员和主要耗能设备操作人员的专业知识；
- 通过各种会议、宣传橱窗等渠道对员工开展节能教育，提高员工节能降耗意识。

水资源利用

公司重视水资源管理，严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国节约能源法》和《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，强化水资源风险评估与监测，建立节水工作领导小组，推进精细化用水管理。

公司的水资源消耗主要来自供应链运营业务的工厂生产活动。水资源管理重点企业祥光铜业每年编制年度用水计划，每日统计来水量、用水量 and 排放量，优化地表水与再生水的调配，确保供应稳定，降低水资源使用风险。此外，祥光铜业积极推广再生水回用、磁絮凝污水处理、超滤浓水回用等技术，降低新水消耗，提高循环利用水平；建立了排污水分级处理与回用体系，通过高效污水处理设备，使废水经处理后回用于生产，最大限度地降低水资源耗用。



在房地产业务中 ▼

公司积极探索水资源循环利用的举措，致力于减少水资源消耗。公司严格执行海绵城市建设要求，在项目开发中广泛应用雨水回收、中水利用及生态水景观等绿色技术，以提升水资源利用效率，节约水资源：

- 通过雨水收集系统，有效汇集屋顶、地面及路面雨水，并经过净化后用于园林灌溉、设施清洁及其他非饮用水需求，降低自来水消耗并减轻城市排水压力；
- 通过中水回收系统将优质杂排水经过处理后循环使用，满足日常厕所冲洗、园林灌溉、喷水池等需求；
- 在新建项目中，结合下凹绿地、透水铺装、雨水花园等海绵设施，实现雨水的储存与缓释，进而达到减少植物灌溉用水，提高水资源利用率，同时截留悬浮物优化小区生态环境的多重效果。



● 下凹绿地

案例 | 房地产项目水资源循环利用

建发无锡玺云项目秉持可持续发展理念，严格落实海绵城市建设要求，结合场地条件提升雨水收集、滞蓄、渗透及循环利用。该项目海绵城市设计范围为 55,006 m²，通过合理布置雨水花园、下凹绿地、透水铺装等设施，增强场地雨水调蓄能力，并配套建设雨水调蓄池，总调蓄容积可达 879m³。



● 建发无锡玺云项目透水铺装



● 建发无锡玺云项目雨水花园

该项目年径流总量控制率约 80%，回收的雨水主要用于绿化灌溉和道路洒水，年实际利用量约 14,251m³，可有效减少雨水外排，降低市政管网压力。海绵设施应用不仅可改善场地排水条件，也可在一定程度上缓解城市热岛效应，优化区域生态环境。

污染物排放

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等相关法律法规，持续加强废气、废水、噪声等各类污染物排放管理，减少污染物排放。

废气排放管理

公司运营产生的废气主要来自于房地产业务施工过程及公司下属公司浆纸生产活动，主要废气污染物为粉尘、二氧化硫、氮氧化物等。

在房地产业务中 ▼

施工废气和粉尘是建筑施工过程中常见的污染物，对周边环境和人体健康将造成一定的影响。公司在项目建设施工过程中采取一系列积极措施，管理和控制施工废气和粉尘的排放。2024 年，公司在建项目建设期间废气实现达标排放，施工现场粉尘排放符合国家《环境空气质量标准》（GB3095-2012）标准中的各项要求。公司主要采取以下举措进行扬尘管理：

- 多点布置喷淋系统，实现“点、线、面”立体全覆盖，精准降尘；
- 扬尘在线监测仪实时监控PM2.5，并自动联动喷淋系统，确保空气质量达标；
- 出工地车辆经自动高压洗车系统清洗，减少道路扬尘污染；
- 垃圾回收通道优化设计，出料口安装喷雾系统，降低粉尘扩散；
- 砂浆搅拌作业集中于封闭式搅拌棚，顶部外围设喷淋系统，有效抑尘；
- 设扬尘标识牌，细化管理，提前划分污染等级，实现精准防控；
- 裸露土区域采用草皮绿化与绿网覆盖，配合洒水车清扫，确保扬尘治理全覆盖。



● 扬尘监控设备



● 裸土绿网覆盖



● 高杆喷淋系统

在浆纸生产过程中 ▼

废气主要来源于热电站锅炉产生的烟气和无组织排放，主要污染物包括二氧化硫、氮氧化物、颗粒物等。为规范化管理废气排放，最大限度降低其对员工及当地社区居民的影响，公司主要采取以下废气排放管理措施：

- 制定严格的工艺操作规程、规章制度及应急预案，组建专业团队负责锅炉废气脱硫、脱硝、除尘设施和在线监控系统的运行管理，并定期组织开展员工培训以提升全员环保意识；
- 选用优质煤作为燃料，将入炉煤的含硫量控制在 1% 以下，减少污染物产生；
- 热电厂采用超低排放技术，加强脱硫、脱硝、除尘设施的维护管理，提高处理效率；
- 锅炉废气处理采用低氮燃烧、SNCR 脱硝、袋式除尘、石灰石 - 石膏湿法脱硫以及湿式电除尘等工艺；
- 污水处理过程中产生的废气采用化学洗涤 + 生物滤池净化工艺进行处理；
- 废气排放口安装自动监测设备，与生态环境主管部门联网，委托第三方专业机构负责监测设备运营，确保监测数据准确；
- 实施锅炉低负荷运行技改项目，通过覆盖锅炉水冷壁及水冷屏受热面、改造锅炉二次风口、锅炉空预器上加装吹灰器等措施，改善空预器节能效率并降低氮氧化物排放。

❶ 废水排放管理

公司运营产生的废水主要来自于房地产业务施工过程，公司下属公司的浆纸生产活动、铜冶炼生产活动，以及美凯龙商场餐饮运营产生的餐厨废水，主要废水污染物为 COD、氨氮等。公司积极建设符合环保要求的污水处理站，通过污水处理工艺对废水进行处置与回收利用，确保实现废水减量化及达标排放。

在房地产业务中 ▼

废水主要来源于施工人员及现场施工产生的生活污水和施工废水。公司高度重视废水排放管理，2024 年，闽西南泉州绿建 e 谷项目（一期）、闽西南漳州智车 e 谷项目（一期、二期、三期）、厦门臻华府、厦门臻樾等在建项目均取得排污许可证。公司在项目建设施工期间制定并实施严格的废水排放管理措施，实现废水的高效处理和环保排放。

2024 年

公司在建项目废水排放严格遵循《污水综合排放标准》（GB8978-2002）要求，实现达标排放。



- 各项目均在施工现场内设置三级沉淀排放设施，施工废水收集沉淀合格后循环使用或向外排放；
- 应用装配式施工，减少现场混凝土搅拌等湿作业产生的废水；
- 施工现场设置雨水回收装置，并建立高效的排污系统，确保雨水管网与污水管网分开使用，严禁将非雨水类的其他水体排进市政雨水管网；
- 通过设置专门库房、地面做防渗处理等措施加强现场存放油料和化学品的管理，防止油料跑、冒、滴、漏，严禁随意倾倒油料，确保水土资源不受污染。



● 三级沉淀池



● 装配式施工

在浆纸生产过程中 ▼

废水主要来源于造纸废水、制浆中段废水、锅炉排水、生活污水、初期雨水等，主要污染物包括 COD、氨氮等。公司组建专业团队负责全厂污水处理和在线监控，并设立化验室，负责检测污水指标。在废水排放口，公司安装自动监测设备，并与生态环境主管部门联网，实时监控废水水质。同时，公司委托第三方专业机构负责监测设备的运营，确保监测数据准确可靠。公司加强中水回用管理，污水处理站采用预处理 + 厌氧 + 生物膜 + 曝气池 + 二沉池的工艺，预处理后的污水排入城市污水处理厂经过进一步处理后实现达标排放。

2024 年

公司积极开展废水治污设施的维护和运行管理，包括气液分离器等设施疏通除垢、厌氧塔检修、布水管系统维修、损坏管道更换等，保障废水处理设施的稳定运行。

● 噪声管理

公司运营过程中的噪声主要来源于房地产业务建设项目的施工现场及设备房噪声。公司高度重视施工作业现场的噪音管控工作，积极采取相应措施管控施工作业现场产生的噪音，确保噪音管理符合国家及地区规定的标准要求。2024 年，公司在建项目施工期间噪音严格执行《建筑施工场界环境噪声排放标准》（GB12523-2011）的各项要求，实现达标排放。

公司针对施工现场及设备房噪声管理的主要措施包括：

- 在施工现场设置噪声监控设备，实时监测噪声水平，确保施工活动均符合相关噪声排放标准；
- 选用低噪声型的施工机械设备及工艺，避免在同一时间段内大量使用高噪声设备，以减少局部声级过高的情况；
- 针对高噪声的搅拌机体设置封闭式隔声围挡，对商业综合体及小商户内部装修阶段实行全面封闭施工；
- 严格管理运送材料的机动车随机移动声源，确保运输车辆技术性能良好，部件紧固，避免产生刹车尖叫声等不必要的噪声；
- 根据项目所在地周边学校、医院、居民区等具体情况，合理安排施工时间段，禁止在夜间施工。如遇特殊情况需办理夜间施工许可证明，并告知附近社区居民；
- 在居民和单位密集区域进行切割、震动等施工作业前，除按规定申请批准外还应将作业计划、影响范围和程度以及相关措施等情况向附近居民和单位通报说明；
- 为降低住宅项目中的设备用房在运营时产生的噪声，对风机房静压箱采用兼具隔音功能的防火包裹设计，并在风机机组下方铺设专用的柔性减震垫；
- 在水泵房周围安装高性能的隔音板，并对水泵房内的泵组配置高性能减震垫。



● 噪声监控设备



● 风机房静压箱防火包裹兼隔音设置



● 风机机组柔性减震垫



● 水泵房隔音板设置

案例 | 建发房产静谧住宅

建发房产采取涵盖分户墙、楼板、外窗、入户门、户内门、排水、空调等方面的全面噪声控制解决方案，构建多层次、全方位隔音降噪系统，打造静谧住宅，为业主营造宁静舒适生活环境。静谧住宅噪声控制措施包括：

分户墙体

• 摒弃传统隔墙与轻质墙，全面升级为全现浇混凝土，能有效减少声音穿透，隔绝邻居噪音。

楼板

• 在楼板结构中添加聚氨酯橡胶隔振垫，减少地面撞击声。

外窗

• 采用中空夹胶三层玻璃，比普通双层中空玻璃隔音效果更佳，有效隔绝外界喧嚣与车辆噪声。

入户门

• 配备自动下压条，增加门底部密封性，将走廊噪音隔离在外。

户内门

• 增设桥洞力学板、静音门锁、自动下压密封条、双密封条等，四重防护确保门密封性良好。

排水

• 采用吸声棉和隔声毡包裹排水管，有效减少排水管落水声响。

空调

• 选用高端品牌，采用先进安装方式，在室内机与风口间设置帆布软连接，使用弹性减震吊架，降低空调运行噪音。

废弃物处理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》《危险废物贮存污染控制标准》等国家和地方法律法规以及固体废物相关要求，不断健全和完善废弃物管理制度，坚持减量化、资源化、无害化原则，努力减少业务运营过程中产生的各类废弃物排放。

一般废弃物

公司运营产生的一般废弃物主要来自于房地产业务施工以及下属公司浆纸生产活动，产生的一般废弃物主要为建筑垃圾、工业垃圾以及生活垃圾。公司秉承废弃物资源化利用的原则，采取一系列措施减少资源消耗及废弃物产生。

在房地产业务中

公司在建项目实施的施工废弃物管理措施主要包括：

- 设立专门的废弃物临时贮存场地并分类存放，单独贮存可能造成二次污染的废弃物，并设置安全防范措施及醒目标识，组织开展废弃物处理培训，帮助施工现场相关人员全面了解公司废弃物管理的相关规定和要求，提高环境保护意识；
- 施工现场内设置封闭式垃圾站，配备喷雾降尘装置及防尘帘，并定期清理；
- 按可回收外运类、外运非回收类、可就地处理类进行分类管理，碎砖、砖渣等可就地粉碎处理并用于地下室基坑回填。



施工废弃物收集池



施工废料收集站封闭存放

在浆纸生产过程中

公司采用先进的生产工艺和设备，减少原材料消耗和废弃物产生。同时，公司建立了废弃物分类回收体系，将粉煤灰、炉渣、脱硫石膏等一般固废作为建材公司原料利用，造纸废渣用于造纸废弃物综合利用项目，产生的废塑料、废纸浆、废金属则作为生产原料外售，实现废弃物资源化利用，减少资源消耗和环境污染。

此外，针对运营过程中产生的生活垃圾，公司主要采取以下管理措施：

- 严格推行垃圾分类源头减量（含无纸化办公、不使用一次性用品等）工作，在办公大楼茶水间、货梯前室均设立垃圾分类桶，定期向员工宣贯垃圾分类事宜，引导员工积极参与并正确进行垃圾分类；
- 倡导无纸化办公，减少纸质文件的流转和打印需求，降低办公废弃物的产生；
- 在所管理的社区内设置固定的垃圾收集点，配备标识清晰、颜色分明的垃圾分类收集容器，对有害垃圾收集桶进行防渗透等处理，以避免造成二次污染，并由物业统筹负责社区生活垃圾分类的投放、收运和处理等环节的协调与管理。

危险废弃物

公司运营产生的危险废弃物主要来自于房地产业务施工及公司下属工厂生产活动，主要危险废弃物包括废矿物油、废油桶等。

在房地产业务中

公司将有毒有害废弃物运送到专门的有毒有害废弃物中心处理，并禁止在施工现场熔融沥青、焚烧垃圾等有毒有害物质。

在浆纸生产过程中

公司严格执行《危险废物污染环境防治责任制度》等内部管理制度，全面监管危险废弃物的产生、贮存、利用、处置等环节，并将危险废弃物委托有资质的公司处置。对于生产过程中产生的污泥，公司将其与煤掺烧作为燃料锅炉利用，对于难以利用的沉底渣和污泥，公司委托有资质的第三方机构焚烧处置。

环境合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规及业务运营所在地的相关规定，制定并严格执行《环境保护政策》等政策制度，在减少污染物排放、水资源保护以及生物多样性保护等方面对公司及旗下子公司的运营活动提出了规范要求。公司持续推进环境管理体系建设，旗下生产型企业目前均已通过ISO14001环境管理体系认证。

2024 年

未发生突发重大环境事件，未受到环境相关行政处罚。

环境风险管控

公司按照风险管控制度和流程，识别、评估经营可能面临的环境风险，亦不定期进行具体项目的专项风险识别评估，确定风险等级，并采取相应的风险控制措施降低潜在环境风险。

公司环境管理重点企业远通纸业建立了完善的环境风险管理架构，明确各层级分工职责：

- 总经理从战略层面评审面临的环境风险与机遇；
- 管理层组织各部门按制定的评审周期实施具体的风险和机遇评审；
- 综合部负责建立风险和机遇应对控制程序，跟踪落实各项措施的有效性，并汇总编制风险和机遇评估分析报告、风险和处理表等相关文件；
- 各相关部门负责评估本部门的风险和机遇，制定并执行相应的措施。

环境应急管理

公司贯彻落实《中华人民共和国突发事件应对法》《国家突发环境事件应急预案》《突发环境事件应急预案管理办法》等相关法律法规和规章要求，制定《突发环境事件综合应急预案》《危险废物突发环境事件专项应急预案》等应急预案及年度环境应急演练计划，并通过积极开展突发环境事件应急演练，避免和最大限度地减轻突发环境事件对环境造成的危害，提高公司对突发环境事件的应急响应和处置能力，切实保障公众健康和环境安全。

2024 年，公司各安全重点企业共计开展 31 场环境应急演练，演练内容涵盖天然气泄漏、危化品泄漏、地下油罐泄漏、环保设施故障 / 停运、突发臭氧泄漏、废水管道泄漏以及固体废物洒落等场景。

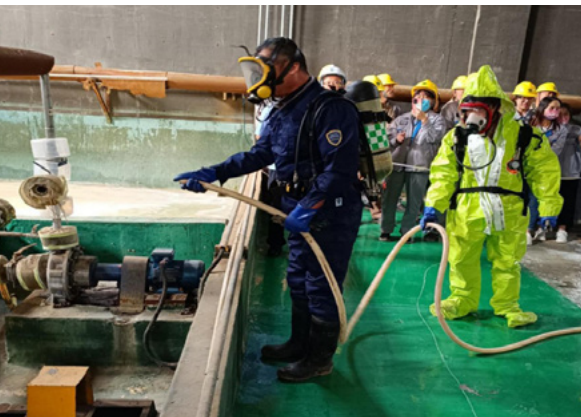
公司各安全重点企业共计开展

31 场环境应急演练



案例 | 危化品泄漏应急演练

危险化学品因其爆炸性、易燃性、毒害性、腐蚀性、放射性等特性，在运输、装卸、使用、储存及保管过程中，存在极大的安全隐患。2024 年，公司旗下祥光铜业、远通纸业开展了危险化学品泄漏应急演练，旨在检验现有应急预案的适宜性和充分性，增强员工对突发环境事故的应急处置能力和协调配合能力。在演练过程中，各参与单位严格按照预案要求，迅速响应、有序行动，演练结束后，各参与单位组织开展培训教育活动，使员工深入了解应急处置措施的重要性，并掌握科学正确的应对方法，避免二次伤害的发生。



危化品泄漏应急演练

环保文化培育

公司积极组织开展环保相关的培训、讲座和主题活动，提升员工的环保意识。2024 年，公司共计举办了多场环保培训，内容涵盖危险废物警示教育培训、清洁生产审核宣贯、世界环境日宣传活动等。

循环经济

发展循环经济是我国经济社会发展的一项重大战略，是保障国家资源安全、加快转变经济发展方式、促进生态文明建设和生态环境高水平保护的重要途径。2024 年，中共中央国务院印发的《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》文件中指出，要大力发展资源循环利用产业。作为国内领先的供应链运营商和房地产运营商，公司积极开展绿色循环经济业务，促进资源循环利用，助力绿色低碳循环发展经济体系建设。

开展绿色循环经济业务

公司积极开展绿色循环经济业务，提高资源利用效率，最大限度地减少材料 and 产品全生命周期的碳排放，为缓解气候变化，推动建设绿色、低碳、循环发展的人类社会贡献力量。

废钢回收

公司积极向钢铁产业链上下游延伸，开展废钢回收加工业务，助力合作钢厂提高废钢利用效率，推动钢铁行业绿色低碳发展。公司围绕主流合作钢厂，在全国多地规划并建设了多个集仓储、加工、配送和结算于一体的废钢产业基地，并已成为包钢、首钢、鞍本钢等多家核心钢铁企业的重要战略合作伙伴。公司投资运营的本溪废钢基地、包头废钢基地、唐山废钢基地、天津废钢基地等百万吨级全国废钢铁加工配送示范基地均已具备工信部“废钢铁加工行业准入条件”资质，可辐射满足供应基地百公里范围内钢铁企业废钢铁需求。2024 年，公司全年废钢合同申报量超 100 万吨。

2024 年
公司全年废钢合同申报量超
100 万吨

有色金属回收利用

有色金属等高耗能产品的回收利用能够有效减少原材料开采、运输及生产等价值链上的碳排放。公司依托国际贸易领域的专业优势，积极开拓有色金属回收业务，减少废弃物及温室气体排放，促进循环经济的发展。2024 年，公司有色金属（包括再生铝、再生铝合金及再生铜）回收业务营业规模达 7.6 亿元人民币，回收再生金属共 4.7 万吨，其中进口到中国的数量约 3.5 万吨。

公司有色金属（包括再生铝、再生铝合金及再生铜）回收业务营业规模达	回收再生金属共	其中进口到中国的数量约
7.6 亿元人民币	4.7 万吨	3.5 万吨

废纸回收

公司积极开展废纸回收业务，并利用废纸生产涂布纸、牛皮卡纸等多种纸型，致力于降低木材等自然资源的消耗。同时，公司通过回收利用生产过程中产生的废浆，代替原生材料，减少资源浪费。2024 年，公司废纸回收利用量共计 38 万吨，约减少 600 万亩林地砍伐。

公司废纸回收利用量共计
38 万吨
约减少
600 万亩林地砍伐

废油回收

公司依托 LIFT 供应链的优质服务，与中国多家生物柴油、地沟油精炼厂建立长期战略合作关系，对地沟油、餐厨废油等废弃资源开展综合回收利用。废油回收不仅可解决地沟油回流餐桌的问题，保障公众享有健康的生活环境，回收的废油还可用于生产生物柴油、工业润滑剂、肥皂等产品，推动资源循环利用。2024 年，公司出口销售工业级混合油 50 万吨，一代生物柴油 15 万吨。

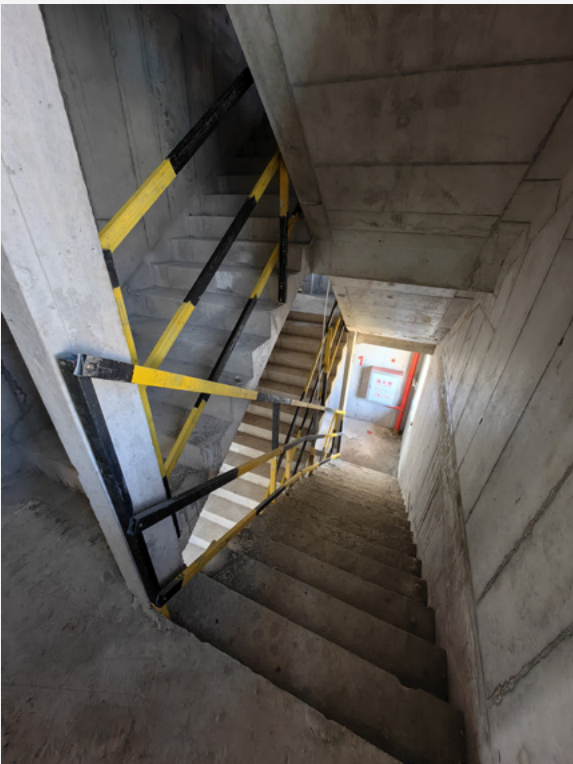
公司出口销售工业级混合油
50 万吨
一代生物柴油
15 万吨

资源循环利用

建材循环利用

为减少资源消耗，公司积极采取以下措施，促进建材资源循环利用：

- 建立材料用量台帐，由项目部集中管理并严格实施限额领料；
- 成立专门的回收小组，负责回收和整理施工现场的零散材料，实现材料的合理再利用；
- 针对脚手架及模板等专项方案开展会审，合理安排施工工期，加快周转材料的使用频率，降低非实材料的投入和消耗；
- 在后期装修阶段，遵循现场材料“长料不短用，能用短料不用长料”的原则，严格控制材料用量，合理用料；
- 积极推动项目部定型化设施和活动板房的循环利用，进一步提升资源回收利用率。



● 项目部定型化设施及活动板房的循环利用

办公资源循环利用

公司大力提倡绿色办公，将绿色低碳理念融入到日常办公运营中，积极推广办公资源的循环利用：

- 倡导使用无纸化办公系统，减少纸质文档及油墨消耗的同时简化办公流程，提高效率；
- 提倡使用黑白打印和双面打印模式，并设立专门的二次利用纸框，鼓励员工优先使用已回收的纸张；
- 对于墨盒等耗材，实行以旧换新原则，减少资源浪费；
- 在采购打印纸、铅笔等办公用品时，安排至少 30% 的比例用于购置再生纸和再生铅笔；
- 物业团队每日定期检查办公区、会议室等公共区域，对可循环的办公用品进行回收，并二次分发至有需求的部门，促进资源的最大化利用；
- 定期盘点仓库，对陈旧破损但尚可使用的物品进行二次修复和包装，使其能够重新投入使用；对部分利用率较低或闲置的物品，将其捐赠给公益项目或用于员工活动中，提高其利用率。



● 废纸回收

案例 | 绿色营销

联发云店小程序作为联发集团官方指定线上营销平台，通过系统化的线上平台搭建和功能支持，有效节约或替代传统项目营销的线下宣传物料（包括纸质海报、项目折页楼书、户型图等印刷品）的消耗。



● 线上营销直播

生态系统和生物多样性保护

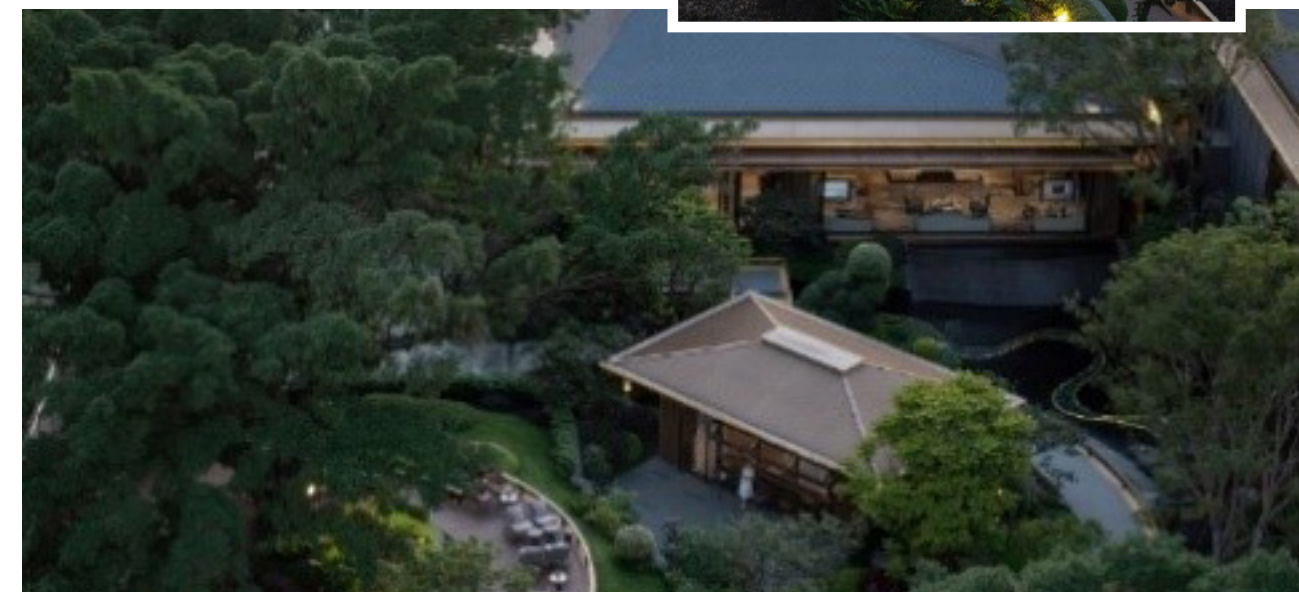
公司高度重视生态保护及生物多样性保护，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国野生植物保护条例》等环境保护相关法律法规，全面强化生态风险管控，确保各项业务活动符合生态环境保护要求，避免对自然生态系统造成破坏。公司积极推进生态管理体系建设，鼓励各下属公司及利益相关方严格执行生态保护标准，杜绝使用珍贵植物和珍稀动物作为原材料，严禁利用珍稀动物进行实验，确保生产经营活动符合生态可持续发展要求。在业务拓展过程中，公司不断优化生态管理措施，推动绿色低碳运营，降低对生态环境及生物多样性的影响，保障生态系统长期稳定发展。

案例 | 古榕树保护

龙岩建发缙云项目为保护一株逾 400 年的古榕树，通过微改造在树池周边搭建架空木平台，将其就地保护。该项目以古榕为纽带，通过层级台地设计贯通小区各功能区，使古榕不仅成为生态景观的核心，还丰富了周边生境的生物多样性，为居民营造出自然与文化交融的休憩场所。



古榕树保护



案例 | 植树造林活动



荏畲村植树造林活动

2024 年 3 月，建发物业开展“春意萌动 万物复苏”主题植树造林活动，倡导生态环境保护。物业管家带领业主们走进园林课堂，学习了解园艺知识、亲手栽植树苗及认养绿植，提高了业主们对生态保护的意识。



社会

2024 年公司社会议题绩效目标		目标达成情况
1	积极开展社区对话，年度组织当地社区沟通的运营点比例为 100%	☑
2	年度组织开展志愿活动不低于 250 场，提供的志愿服务小时数不低于 5,000 小时	☑
3	全年未发生因侵犯他人知识产权行为导致诉讼的事件	☑
4	逐步将 CSR/ESG 要求纳入供应商准入要求	☑
5	构建供应链风险管理体系，识别和评估供应链风险，并制定有效的应对策略	☑
6	全年未发生侵犯客户隐私的事件	☑
7	涉及产品和服务的健康与安全影响的处罚事件数量为 0	☑
8	全年为员工提供的人均受训时数不低于 10 小时	☑
9	全年组织的安全培训活动覆盖员工 100%	☑
10	下属生产型企业 100% 通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证	☑
11	全年特重大事故、重大事故为 0	☑

☑ 已完成 >>> 推进中 ⊗ 未完成

1 无贫穷

2 零饥饿

3 良好健康与福祉

4 优质教育

5 性别平等

8 体面工作和经济增长

9 产业、创新和基础设施

10 减少不平等

11 可持续城市和社区

12 负责任消费和生产

17 促进目标实现的伙伴关系

乡村振兴与社会贡献

公司秉持“专业、共进、生生不息”的品牌理念，将联合国可持续发展目标（SDGs）要求融入企业发展，深度响应国家“三农”政策。公司制定了《社区政策》，系统性地构建了“需求反馈、风险管控、成果共享”三位一体的协作机制，围绕产业链延伸、教育赋能、儿童关怀、民生保障四大支柱，致力于实现企业与社区在资源循环、价值共创、发展共生等方面的深度协同，共同构建可持续的社会。

产业振兴，和美乡村

乡村振兴是实现共同富裕的重要举措，也是推动农业农村现代化的必然要求。公司依托自身产业优势，响应消费帮扶、乡村振兴战略，推动乡村产业发展和基础设施完善，提升乡村治理水平，助力发展乡村特色产业、建设宜居宜业和美乡村，以更高站位引领乡村高质量发展，为全面推进乡村振兴注入持久动力。

案例 | 探索农、文、旅融合发展的“国企+村企”合作共赢之路

作为厦门十大最美乡村，同安区汀溪镇荏畲村拥有丰富的文旅资源。公司落实乡村振兴战略，与荏畲村建立了结对帮扶关系，立足乡村特色资源优势，通过“产业帮扶+消费帮扶+爱心帮扶”三位一体帮扶模式，积极探索农、文、旅融合发展的“国企+村企”合作共赢之路，激活乡村内生动力，构建乡村可持续经济生态。

2024年，公司立足荏畲村实际，多措并举开展精准帮扶。公司捐赠2辆观光车，完善当地旅游基础设施，提升乡村景区接待能力，优化当地旅游体验，助力荏畲村文旅产业发展；组织近300名员工



荏畲村乡村振兴计划



前往开展培训、团建、年会、植树等活动，并认购超11,000斤爱心大米，帮助带动乡村消费、增加就业机会，助力稳定农产品销售渠道、促进乡村服务业发展。此外，公司还通过开展走访慰问活动，为困难村民提供物资和心理关怀，提高乡村幸福感；牵头开展帮扶工作会、联合党课等活动，通过现场讲解、实地调研、交流座谈、公益助农等形式，深度融入荏畲村的村貌村况，了解乡村需求，精准匹配资源，集思广益打造分阶段助力乡村振兴策略，因地制宜深化乡村振兴。



荏畲村乡村振兴计划

案例 | 东西部产业协作，助推援宁、援藏、援疆产业发展和消费帮扶

公司旗下建发恒融自2021年起参与东西部产业协作，以支持援宁、援藏、援疆产业发展和消费帮扶。2024年，建发恒融参与的消费帮扶援藏项目入选国家发改委发布的“2023年度全国消费帮扶助力乡村振兴”典型案例汇编。建发恒融运用自身供应链运营优势，深度参与左贡县高原野生山核桃油

2024年

入选国家发改委发布的“2023年度全国消费帮扶助力乡村振兴”典型案例汇编

和吉木萨尔等特色农副产品开发，建立产品组 装及仓储配送体系，配备专属物流团队审核并跟踪订单，建立服务监管机制，提供包装设计、品牌输出、物流配送和销售等全方位服务，助力当地农业产业规模化、品牌化发展，提升乡村特色产品的附加值，推动其进入更广阔的市场。此外，建发恒融通过搭建“万福千家消费帮扶”线上平台及线下展销体验馆，将对口地区农特产品引入厦门市工会福利体系，并拓展市场化销售渠道，倡导“以购代捐，以买代帮”理念，推动产业帮扶模式从“输血式”支持到“造血式”发展的转变。2024 年，依托线上线下全渠道销售网络，建发恒融帮扶产品已覆盖 30 余万消费者，累计销售额超过 1 亿元。



根植社区，文化传承

公司始终坚持与所在社区建立互利共赢的关系，推动企业运营与社区可持续发展相融合。公司在各运营点设立专门部门，建立全方位的信息反馈平台，为利益相关方提供便捷的咨询、申诉及意见表达渠道，确保各项建议和投诉得到及时、准确的记录与处理。在业务拓展过程中，公司坚持开展社区风险评估，将尊重与保护当地原住民权益、传承文化习俗、维护人文遗产及生态环境等关键议题纳入企业战略。秉持“本地化”发展理念，公司优先招聘本地人才，并向当地企业开放原料采购、技术支持及业务承包等商业机会，致力于降低运营风险，缓释业务活动对社区的不利影响，推动区域经济与社区治理协同进步。

案例 | 古民居保护

厦门市湖里区钟宅古民居拥有深厚的闽南文化底蕴，是具有重要历史价值和文化特色的传统建筑群。公司积极参与厦门市湖里区钟宅古民居修缮保护工作，致力于传承和弘扬传统文化。

在古民居修缮过程中，公司严格遵循“修旧如旧”原则，在修缮前对每处古建都进行了全方位的

勘探和测量，坚持不改变文物原状、真实性、完整性、可逆性、可识别性及保护文化传统原则，采用传统工艺和材料，对原有构件进行精细修复和加固，注重保护历史遗存，最大程度保留古建筑历史信息，留住钟宅文化的“根”与“魂”。



钟宅古民居修缮

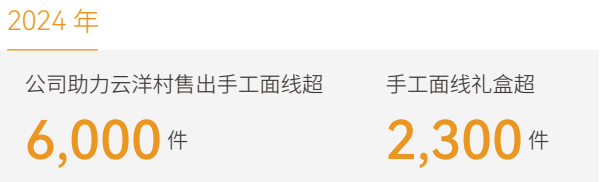
案例 | 积极参与农特产品产业帮扶工作，支持当地产业发展

手工面线是厦门市同安区莲花镇云洋村的传统产业。高峰时期，全村从事面线加工的小作坊十几家，从业人员达数百人之多。历经两百多年九代传承，云洋面线始终坚持手工传统古法制作。但因手工艺人年龄渐长，云洋手工面线一度面临“断线”危机。

建发房产积极参与云洋村农特产品产业帮扶工作，通过举办公益集市、组织定向采购等帮扶活动，构建员工福利、企业食堂、客户互动等多元销售场景，有效拓宽手工面线市场通路，推动特色农产品销售，助力乡村振兴。公司依托资源优势，提升当地农产品市场认知度，扩大面线销售规模，促进农民增收、云洋村产业振兴和经济发展。



公益集市助力云洋村手工面线销售



关爱儿童，让梦前行

公司秉承以人为本的发展理念，通过打造“有爱更有未来”青年公益品牌，长期开展“雨润青苗”“让梦前行”等项目，逐步在捐资助学方面形成系统化、长期化的战略，致力于缩小城乡教育资源差距，关爱国家少年儿童的健康成长。

案例 | 定安小学共建项目

2024 年是公司与厦门定安小学开展友好共建第十二年。十二年来，公司以“温暖教育”为核心共建理念，开展面向定安小学学生长期助学的志愿服务。在共建之初，这所坐落在厦门中山路的学校仅有 12 个班级，厦门外来务工人员的子女占学生数量的 95%。十二年间，公司共组织了 100 余场校园助学活动，为 1,800 余名定安小学孩子提供了助学支持，助学活动累计 300 人次参与，志愿活动时长 150 小时。

2024 年，公司在定安小学组织开展助学活动 12 场，约 75 人次参与：

- 开展“畅游多彩民族 福籽同心筑梦”元旦主题游园会，传递祖国悠久历史与绚烂多彩的民族文化；
- 开展“消防、交通、饮食、网络、心理”五大安全主题的宣讲和互动活动，传递“安全无小事”理念，帮助学生系统性地学习安全知识，提升自我防护意识和能力；
- 开展各类主题班会活动，如元旦、端午节、植树活动、心理健康教育、非遗手工竹编扇工艺课、性别偏见主题课程等，以生动的课堂和活动守护孩子的童心梦想。

2024 年

助学活动累计
300 人次参与



志愿活动时长
150 小时



定安小学助学活动

案例 | “建发房产慈善助学基金”项目

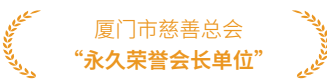
建发房产秉承“有爱就有路”理念，于 2007 年设立“建发房产慈善助学基金”，专项资助家庭困难的优秀应届高考生。多年来，“建发房产慈善助学基金”组织实施了“让梦前行”“暖心助困”“雨润青苗”等特色项目，积极参与助学、助困、助孤等慈善活动，目前已累计捐款超过 1 亿元，已累计帮扶困难学生 8,400 多人。先后荣获“中华慈善突出贡献单位奖”“八闽慈善之星”“厦门市慈善热心单位”等称号，并于 2016 成为厦门市慈善总会“永久荣誉会长单位”。

目前已累计捐款超过

1 亿元

已累计帮扶困难学生

8,400 多人



“雨润青苗”孤困儿童帮扶慈善项目

在社会上，孤困儿童承受着同龄人无法想象的困苦。为帮助这一特殊群体，“建发房产慈善助学基金”于 2012 年开展了“雨润青苗”项目，旨在专项帮扶 16 周岁以下的孤困儿童，让他们在同一片蓝天下健康快乐成长。截至 2024 年底，“雨润青苗”项目已累计帮扶孤困学生超 5,000 人。

2024 年 5 月，“建发房产慈善助学基金”与厦门市慈善总会、厦门市翔安区慈善总会联合主办“雨露育青苗”结对帮扶活动，为困难学子发放慰问金和慰问品，全年共为 100 名学生提供了资助。

2024 年

“雨润青苗”项目已累计帮扶孤困学生超
5,000 人

全年共为
100 名学生提供了资助



“雨润青苗”孤困儿童帮扶慈善活动

“让梦前行”爱心慈善助学项目

“让梦前行”是由厦门慈善总会牵头、“建发房产慈善助学基金”负责实施的爱心慈善助学项目，该项目旨在通过捐资助学，鼓励应届考生及在读学子克服生活困难、顺利完成学业，传递关爱，回馈他人，为社会创造价值。截至2024年底，“让梦前行”项目已累计帮扶困难学生超3,400人。

2024年8月，“建发房产慈善助学基金”携手厦门慈善总会开展“有爱就有路·让梦前行”慈善助学活动，为42名家庭经济困难应届高考生和50名家庭经济困难在校大学生提供助学金约50万元。



“有爱就有路·让梦前行”慈善助学活动

2024年



“有爱就有路·让梦前行”慈善助学活动

有爱共进，社会公益

“建发股份环球公益行动”是公司于2023年发起的一项全球志愿服务公益项目。该项目深刻践行习近平总书记关于弘扬雷锋精神、发展志愿服务事业作出的系列重要指示，在全球范围内掀起了一股温暖的公益热潮。截至目前，公司注册环球志愿者人数已超过3,000人。

2024年，公司以“星火成炬 生生不息”为年度志愿服务主题，持续推进“建发股份环球公益行动”倡议，围绕扶老助残、帮困解难、文明倡导和环境保护四大领域，开展重阳慰问、长者生日会、爱心捐赠、交通劝导、环境保护等系列社区公益活动。全年共开展公益活动超200场次，参与人员逾3,000人次，累计公益服务时长约10,000小时。

2024年



社区公益活动

案例 | 关爱社区老年人志愿活动

2024 年，公司在重阳节期间组织志愿活动、举办社区长者生日会，为社区老年人送去慰问品和节日祝福。



社区老人关爱慰问活动

案例 | 社区共建志愿活动

2024 年，公司党员志愿服务队金鸡亭社区组织开展十余场健康讲座、爱心慰问、研学活动等系列活动，各类活动参与人员约 500 人次。



金鸡亭社区共建活动

创新驱动

随着大数据、云计算、人工智能、物联网、区块链、5G 等先进技术应用能力的日趋成熟，以数字化、网络化、智能化为主导的新一轮科技革命已成为不可阻挡的趋势，并加速从市场消费端渗透至供应链各环节，推动供应链行业的深度变革。公司将科技赋能作为战略，积极探索研发创新数字技术应用，打造具有建发特色的数字化、多应用场景的供应链服务体系，将数智化解决方案与传统产业发展深度融合，促进绿色科技创新与先进技术的普及应用，打造绿色工厂与绿色供应链，持续推动传统产业“逐绿向新”的改造升级，加快发展新质生产力。

研发创新

数智化赋能供应链资源高效整合

公司持续打造供应链协同平台，通过链接产业链合作伙伴，提高供应链业务服务质量及协同效率，推动实现供应链全流程贯通与供应链资源的高效整合、精准配置，为客户提供更具个性化、更全面高效的供应链运营服务。

公司通过业务流程和数据线上化，针对不同行业的特点和需求，将行业资讯、商品指数、企业征信等数据有效接入供应链服务体系：

业务流程
线上化

• 已推出“E 建巡”远程巡库盘点管理平台、“点价 APP”线上期货点价交易平台等，推进业务实现高效在线化、数字化、可视化。

数据
线上化

• 已基本实现内部业务数据的对接以及期货、银行、工商、海关数据与企业的联通，并逐步推进供应链交易、客商数据线上化、一体化；通过企业内部、上下游客商、物流、仓储、资金、信用等多方数据整合，积极构建产业联动的一体化大数据生态。

目前，公司已在多个行业推出数智化服务平台，为不同行业客户提供更高效的综合服务。

• 浆纸行业



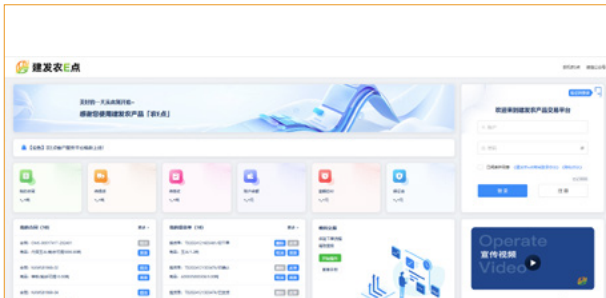
● “纸源网”“浆易通”业务生态

• 钢铁行业



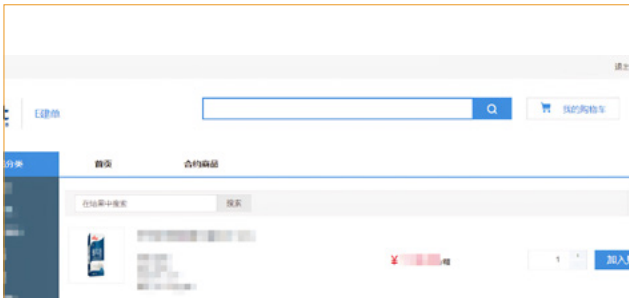
● “建发云钢”数字化协同平台

• 农产品行业



● 农E点

• 消费品行业



● E 建单

• 汽车行业



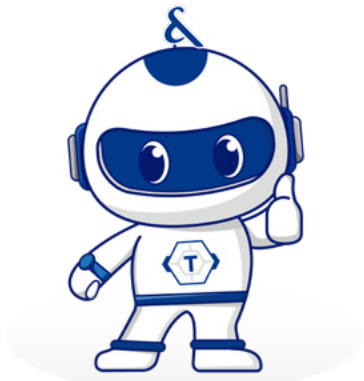
● 域建

• 数智化赋能企业运营管理提质增效

公司持续推进企业运营管理信息化、数字化、自动化、智能化转型，通过电子签约、RPA 机器人等最新数字化产品的运用，搭建内部智能管理平台，实现供应链业务在线化、可视化及运营管理数字化，进一步加强业务风险管控，提升公司运营管理效率。

案例 | 打造数字员工“小T”

公司在风险防控、物流数字化、运营管理、产业研究、品牌营销及 AI 办公等领域进行深入探索，通过引入 OCR、NLP、RPA、CV 等先进 AI 技术，成功打造了数字员工“小 T”。“小 T”集智能录单、智能审批、RPA 机器人等功能于一体，对于重复性、规则性工作可进行自动化与智能化处理，突破了传统模式的效率瓶颈，助力业务实现降本增效。目前，“小 T”已成功在超 30 家下属公司部署应用，近一年累计处理各类单据超 280 万单，节省超 2.2 万人天，降低人力及耗材成本约 5,540 万元。



● 数字员工小 T

• 数字化创新荣誉奖项



2024 年，公司多款数字化产品在科技创新领域获得多项荣誉

项目名称	所获奖项
“容 E 录”智能单据录入系统与“容 E 审”智能单据审批系统	入选数字产业创新研究中心颁布的“2024 第七届数字化转型与创新评选”榜单
	获评数字产业创新研究中心评选的“2024 年数字化创新典型案例”
“建发云钢”平台	位列中国产业数字化大会颁布的“2024 中国产业数字化百强榜”第 3 名
“纸源网”与“浆易通”浆纸产业互联网平台	位列中国产业数字化大会颁布的“2024 中国产业数字化百强榜”第 25 名
	获评中国软件行业协会评选的“2024 年十大央企数字化标杆案例”
	获评数字产业创新研究中心评选的“2024 年数字化创新典型案例”
“无忧结算”平台	获评数字产业创新研究中心评选的“2024 年汽车行业数字化典型案例”
“保客通”数字化招揽平台	获评 IDC 中国评选的“2024 IDC 中国数字化转型坚定者”
“域建”平台	获评中国软件行业协会信息主管(CIO)分会评选的“2024 年度中国企业数字化创新应用场景”
“洞见”智慧决策平台	获评 iDigital China 评选的“2024 ADMIC 金臻奖年度优秀人工智能平台”
“浆纸云 ERP”系统	获评中国软件行业协会评选的“2024 年度中国企业数字化创新解决方案”

知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，持续完善知识产权管理体系，强化知识产权保护工作。公司知识产权涉及商标、专利、版权及商业秘密，由公司相关部门对各项知识产权进行专门管理和保护。2024 年，公司修订了《商标及企业名称管理办法》，加强商标规范管理工作，确保正确运用商标策略，提升品牌效益，全年共新增授权专利 100 项，新增登记著作权 27 项，新增注册商标 39 项，且未发生知识产权纠纷导致的诉讼案件。

此外，公司还通过定期开展知识产权相关培训和教育宣导，提升全体员工的知识产权保护意识。2024 年，公司举办《企业知识产权保护之商标与著作权》专题培训课程，增强相关管理部门和业务单位品牌人员对企业字号、商标与著作权的认知及实际操作能力，为知识产权管理工作提供专业指导。

2024 年



供应商与客户

公司坚持创新驱动和协同发展，以专业为本，深化产业链合作，推动供应链运营提质增效。秉承“合作共赢”理念，不断优化供应链管理，提升可持续运营能力，同时以科技创新赋能产业伙伴，助力行业绿色转型与高质量发展。普及应用，打造绿色工厂与绿色供应链，持续推动传统产业“逐绿向新”的改造升级，加快发展新质生产力。

供应链安全

供应链安全贯穿企业高质量发展的全生命周期。公司深度落实国家供应链安全战略部署，建立全链条风险管理体系，在确保合规运营与供应稳定的同时，将 ESG 相关要求融入供应商准入、绩效评估及能力建设，持续强化供应链抗风险能力与可持续水平，为高质量发展筑牢安全屏障。

供应商管理

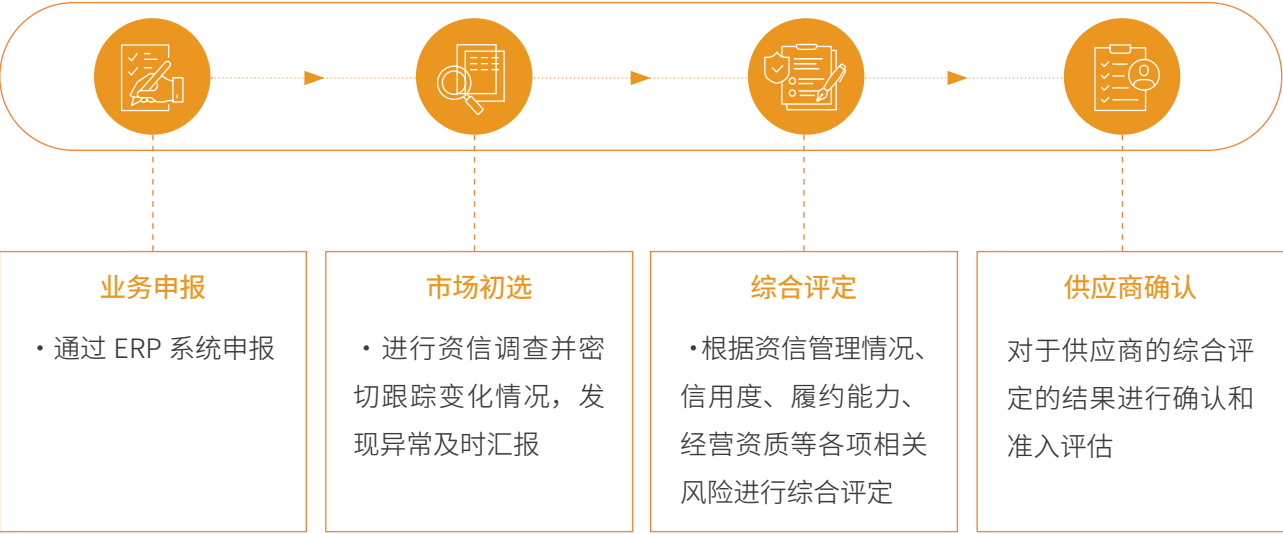
公司始终将负责任采购作为提升供应链整体管理水平的重要举措，不断完善供应链管理体系，制定《供应商行为准则》，对所有公司及下属公司供应商和承包方在内的合作伙伴提出了涵盖商业道德、人权、环境、职业健康与安全方面的要求，并由公司的管理层负责指导、监督负责的供应链管理议题管理工作。在采购合同中，公司要求合作方承诺遵守商业道德法规、环境保护法规、国际公认的人权准则等条例，关注供应商员工的工作时间、生活条件、最低工资与体罚 / 纪律处罚情况。公司重视供应商廉洁管理工作，提倡与供应商建立长期稳定的诚信合作关系。在开展业务前，供应商需签署《廉洁协议》与《诚信守法承诺书》，承诺遵守一切适用的法律法规，不索取、不给予任何单位、人员财物或各种名义上的回扣、手续费，推动产业链上下游以环境可持续、符合商业道德的方式开展业务。

供应商
准入评估

公司执行严格的供应商准入和评估流程，确保所有供应商遵守公司负责任采购政策中商业道德、环境保护等 ESG 相关方面的要求。

在供应链运营业务中

公司严格实施供应链管控流程，开展供应商准入尽职调研，识别、筛选优质供应商，优先考虑环保资质、职业健康、商业道德、绿色低碳等 ESG 相关绩效表现良好的供应商，将供应商的 ESG 表现、可持续发展风险影响及其业务相关性作为选择供应商的重要考量因素。此外，公司还将供应商环境、质量等体系建设情况纳入供应商准入综合评估范畴，关注实体工厂的品牌知名度、质量标准、产能优势、绿色工厂、能耗资质等指标，针对国家支持的环保项目（例如废铝回收等）给予准入加分。



在房地产业务中

在房地产业务中，公司严格按照国家、省市等地方及行业有关规定及要求标准执行，落实公司《供应商行为准则》，制定并实施《招标管理制度》《招标管理实施办法》等内部制度，积极推进供应商履行安全、环境、员工等方面的社会责任，保障招募过程公正公开，确保供应商具备相关资质和实力，能够持续满足稳定、高质量的供应需求。

美凯龙

美凯龙致力于与具备高标准供货能力的国内外商户合作，建立严格的商户准入审核机制，从形象、服务、价格、质量、诚信、黑名单行为等维度进行综合评估。所有拟进驻美凯龙的商户，须提供真实、有效、齐全的资质文件（如成功案例、财务证明等），并保证无违法失信记录、未被列入黑名单、无重大质量或商业诚信问题。商户须遵守国家法律法规及相关政策，符合行业规范，并承诺其经营活动符合联合国公约相关贸易规定。

此外，美凯龙还设立了家居行业独有的商检物价专业岗位，对工厂资质、商户资质、商品标准等进行重重把关，以确保相关标准落地执行。针对有意向参与招投标的供应商，美凯龙组建考察团队，对供应商厂房、设备、产能、人员及办公场地进行现场考察沟通，沟通频次根据项目需求灵活调整，确保供应商能力与项目匹配。对于签约年度框架合同的供应商、美凯龙总部及区域统谈业务供应商、排名前列的供应商以及有潜在风险的供应商，由第三方机构或公司内部部门共同通过供应商现场考评、综合服务质量进行定期或不定期评估，确保供应商的质量、服务、交付时效和售后服务等满足标准。供应商准入评估聚焦业务匹配度、规模、行业排名及潜在风险，筛选不合格者。

2024 年

美凯龙明确项目招标采购管理委员会及招评标小组职责，并优化线上合同签订流程，以提升管理效能。所有新增供应商需签署最新版《供应商廉洁承诺书》，已入库供应商根据业务开展情况逐步更新，若供应商违反《供应商廉洁承诺书》协议、产品和服务质量评估不合格且整改失败、损害公司利益的行为、发生违法行为等将终止合作并列入黑名单。



供应商
考核评价

公司通过定期或不定期的线上、线下审计和评估，持续监督供应商履约情况，确保其遵循公司《供应商行为准则》的要求，保障供应链合规与可持续发展。公司建立了供应商分级分类管理制度，并结合不同业务领域的行业情况，实施动态复审。公司及下属公司结合自身行业特性，分别制定了相应的供应商分类资质审核与评估标准，筛选具有可持续合作优势的供应商，不断完善公司对供应商负责任、精细化的管理。目前，公司已建立常态化的供应商沟通机制，通过定期会议研讨与实地考察相结合的方式，对供应商开展考核评价。

在供应链运营业务中

公司依据质量、资质、价格、合作表现及内控风险评分开展供应商年度评估工作，以确定是否续约、整改或淘汰。公司通过“E 掌信”平台对供应商实施动态监控。“E 掌信”平台每日监控并推送供应商外部负面信息，关注供应商经营风险与司法风险，包括但不限于失信、限高、涉诉、环保处罚等情况。针对异常供应商，公司将进一步开展调研，结合公司管控要求评估供应商实际情况，及时实施核查反馈，适时警告或终止合作。

在房地产业务中

公司制定《成本工作标准》等内部制度，明确供应商评估、分级管理及淘汰的流程和要求，统一实施标准化的供应商全生命周期管理。公司在供应商履约过程中开展分级评估，依据其履约得分情况动态调整管理策略。同时，围绕其经营情况、人员情况、作业情况、产品质量、服务质量、专业能力和合作关系等多个维度，对供应商开展全方位调查。若发现存在商业贿赂、重大质量问题、职业健康与安全问题以及拖欠农民工工资等情形的，供应商将被直接判定为履约不合格。针对不合格供应商，公司将不再续签或新增合作，并要求其自公示之日起两年内不得参与公司任何招标采购活动。



公司房地产业务供应商管理
主要措施包括：

“黑名单”制度

- 根据《工程招标实施办法》中规定，暂停存在违约、安全事故多、内部检查成绩差、商业道德问题的供应商入围资格；每月对供应商进行评价并输出反馈，从工程维度（工程质量、安全生产、文明施工、施工进度）、保修维度（保修时效、整改完结率、维修满意度）、配合维度（现场管理、成本配合、设计配合）以及其他特殊事项等进行评估；发现投标单位陪标串标、弄虚作假的，追究相关责任人的法律责任，并将其列入供应商黑名单，对应承担相关责任的公司人员将予以严肃追责；如因供应商原因而导致的重大质量事故和重大质量群诉，将该供应商列入黑名单。

工程质量及安全保障

- 在合同中约定项目质量、工期、材料、安全、管理等具体条款，要求供应商交付质量应符合国家相关技术规定及环保标准，并审核供应商提供的产品合格证、检测报告及厂家资质，通过方可进厂；要求供应商在工程开工前，为建设工程和施工场地内的自有人员及第三方人员生命财产办理保险，保证项目材料及人员安全；通过投保“建筑工程一切险”，加强对工程的保障；针对供应商 / 承包商雇员安全问题，除了项目部日常检查外，对于在建项目进行第三方评估检查，检查采用“飞检 + 陪检专家制”的方式，由公司专家组成陪检专家库，检查标准严格按照或高于国家标准执行检查，落实工程月检周检，严格材料抽检验收，及时纠偏处置不合格项，并对检查结果进行排名且进行通报。

工资拖欠预防机制

- 以项目为单位建立保障农民工工资支付协调机制和工资拖欠预防机制，督促施工总承包单位加强劳动用工管理，妥善处理与农民工工资支付相关的矛盾纠纷。设立农民工工资专用账户，按照合同约定及时拨付工程款，并将人工费用及时足额拨付至农民工工资专用账户，加强对施工总承包单位按时足额支付农民工工资的监督。确保农民工权益，防止供应商拖欠农民工工资。

供应商
培训交流

公司高度重视供应商能力建设，持续开展培训与交流，提升合作伙伴的可持续发展意识与管理水平。公司通过电子商务系统、供应链管理软件和定期会议等多种方式，助力供应商加强合规管理、优化运营模式，并强化 ESG 实践，确保供应商在合作过程中与公司所倡导的商业行为准则要求保持一致。

供应链风险管理

面对供应链中断和突发事件频发的现实，构建高效风险管理体系已成为保障企业运营稳定和竞争优势的关键工作事项。公司建立并持续优化供应链风险管理框架，通过定期识别和评估供应链风险、制定有效的应对策略，保障供应链的稳定与可持续发展。

公司制定了《风险控制委员会组成人员、职责及审批管控办法》，由董事会风险控制委员会负责指导与监督供应链风险管理工作，风险控制委员会主任负责召集并主持定期的季度会议和不定期会议，负责日常大宗商品和大额供应链运营业务的审批等工作。2024 年，公司成立总部风控中心，集合运营管理、物流管理、信用管理、法律、期货、稽查等各风险管理职能，通过加强各风险管理职能部门的内部协同，形成风险管理合力，进一步强化供应链风险防控，更好地支持各下属公司业务健康发展。此外，公司还设立各专业集团管理中心，加快推动审批权限下放，将风险管控前移，通过授权与监督，提升管理效率。

2024 年，公司持续推进完善供应链风险管理措施，包括：

制定并发布《合同章管理规定》

- 排查供应链板块合同章的管理情况，针对由非运管岗人员保管的合同章，重新开展评估授权工作，全方位规范合同章的保管和使用流程。

完善国际制裁合规管理

- 编撰贸易合规政策，建设 ERP 国际制裁合规管控系统，实现全方位的制裁合规监控，确保公司国际贸易业务合规开展。

加强国资合规管理

- 通过科技赋能，实现潜在不合规业务的智能识别。

强化新客户、新商品管控

- 公司要求新客户、新商品应具备合理的业务背景、明确的商品流通路径及公允的定价机制。针对客户资质较弱、业务来源不明、商品不熟悉、缺乏履约处置能力或具有强金融属性的交易，公司将开展深入的背景调查，并对上下游均为贸易商的业务从严审批，逐单提交风控总监复核，切实加强新业务的准入管控与风险管理。

加强客户风险评估

- 信用管理部及被授权部门应对 E 掌信平台及其他网络渠道收集到的授信客户风险信息进行评估，对于存在重大风险异常的客商，发布《重大风险提示函》。下属公司应指定专人及时落实信用管理部发布的风险预警信息及《重大风险提示函》相关要求，并反馈处理情况。

加强联合跟控

- 对于已出现风险苗头的项目向风控会成员及时预警并严格监督执行；对于金额大或周期长的项目，联合总部风控中心进行贴身式跟进，打破信息孤岛，形成管控合力，为业务顺利完结保驾护航。

加强市场跟踪

- 信不定期审查产业报告、市场研究报告，跟踪市场供需舆情，持续且密切地关注商品价格的波动情况。对于价格波动较大、或处于下跌趋势无止跌迹象的大宗商品，实施重点监控；对于部分商品进行业务检查，促进各公司短期内积极清理逾期库存，提高库存周转率，防范风险。

加强大数据检查

- 推广大数据稽核方式，以突破传统抽样检查的局限，实现全面、实时的新型稽核，促进业务单位长期未收货款的收回，盘活沉淀资金，有效实现“降本增效”的目标。

加强专业培训

- 开展供应链风险防范知识线上答题活动、业务风险专项培训、方法论普及培训、风控中心沙龙、对外交流学习等供应链风险管理培训和宣导，提升公司员工整体供应链风险防范意识。

产品质量管理

公司始终将产品质量管理作为公司业务发展的核心，致力于构建完善的产品质量管理体系，提供负责任的产品与服务。公司通过建立严格的质量控制流程，确保产品和服务符合最高的行业标准和客户高品质需求，以品质势能驱动价值跃升，厚植市场竞争新优势。

在供应链运营业务中

公司坚持“专业、高效、优质、诚信”的方针，坚持以产品质量管理为核心，公司进出口贸易服务已获得 ISO9001 质量管理体系认证，确保从采购到产品交付的每个环节都符合高质量标准。

在房地产业务中

公司严格遵守《中华人民共和国建筑法》《建设工程质量管理条例》《房屋建筑与市政基础设施工程治理监督管理规定》等法律法规，制定并实施《项目运营制度》《设计技术规定》《专项技术标准》《工程技术标准》《工程质量、安全工作标准》《交房工作标准》及《项目运营检查评价标准》等内部管理制度，规范产品设计阶段、项目施工阶段、产品交付前后的重要管理工作，并明确各层级的职责分工，指导重要工序与节点的验收。公司建立了由过程评估和交付评估两大评估体系组成的质量评估体系，由第三方评估机构对在建在售项目的各个阶段进行系统性评估检查，形成全过程质量监督、评估、考核体系，确保为业主提供精益求精的高质量产品。此外，公司顺应数字化发展趋势，应用工程协同系统、智慧工程系统、智慧查验系统和售后维修系统四大信息化系统，实现对项目全过程的精细化质量管控。



ISO9001 质量管理体系认证证书

平等对待中小企业

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《保障中小企业款项支付条例》《企业信息公示暂行条例》等相关法律法规及监管要求，积极履行社会责任，保障中小企业的合法权益。

产品和服务安全与质量

产品和服务的安全与质量是企业可持续发展的底线要求。公司坚持产品质量管理与客户权益保护并重，持续完善管控体系，确保产品与服务符合行业标准，同时优化客户服务机制，让每次服务都传递品质信任，筑牢质量安全的价值根基。

客户权益保护

优质的客户服务不仅是企业履行社会责任的重要体现，更是构建长期信任关系的关键纽带。公司以价值共创为导向，构建透明、高效的客户服务体系，致力于为客户提供及时和全面的服务。同时，公司积极响应客户需求与反馈，不断改进服务流程 and 产品质量，将客户权益保护融入运营全流程，为企业与社会的协同发展注入持久动力。

客户满意度管理

公司高度重视客户满意度，积极开展核心客户走访与常态化客户满意度调研工作，逐步推进下属公司客户分级分类与定制服务管理，主动收集服务案例，持续优化服务流程，完善服务链条，确保第一时间落实客户需求。

在供应链运营业务中

公司持续开展上下游客户满意度调研，重点关注客户在服务需求、流程体验与管理机制等方面的真实反馈。调研内容涵盖供应链服务需求的变化趋势、业务流程的满意度评价，以及客户对供应链服务专业化和体系化能力的预期。调研范围覆盖公司的主要业务板块，包含国内贸易、进出口及转口贸易。调研采用定性访谈和定量问卷相结合的方式，访问多家战略合作伙伴，针对采购、销售、财务、物流和单证等供应链相关部门负责人开展问卷调查。结合调研结果，公司围绕服务监控、需求管理、标准管理和保障管理四个核心客户服务管理领域，不断加强内部管理及服务能力建设，持续提升客户满意度。

2024 年，公司所开展的客户满意度管理工作包括

- 钢铁集团物流板块围绕货权风险管控、工作效率、服务态度及收费标准开展“自管仓”服务质量满意度调查，回收有效问卷 136 份并形成调查报告，为后续服务优化工作提供数据支撑；
- 浆纸集团依托浆易通和纸源网平台回收有效问卷 514 份，根据客户反馈持续优化在线交易流程、强化帮助中心服务功能，提升客服响应速度，实现客户需求与服务供给精准匹配；
- 汽车集团于 2024 年 1 月运行新客户运营中心架构，增设客户管家与客户体验岗位，通过数字化看板、异常回访机制及满意度追踪体系，实现实时监控与快速响应。2024 年，汽车集团通过满意度追踪体系定向发放客户满意度调研问卷，截至 2024 年底累计回收有效问卷 7,480 份，回收率约 52%；
- 消费品集团酒业公司开展“社媒赋能 启宴新朋”活动调研，针对经销商反馈的参与拍摄和创作痛点，提供 AI 创作培训及素材库支持，提升品牌传播效能。

2024 年

浆纸集团依托浆易通和纸源网
平台回收有效问卷

514 份

汽车集团累计回收有效问卷

7,480 份

回收率约

52%



在房地产业务中

在房地产业务中，公司以客户需求为根本出发点和落脚点，围绕客户构建全方位服务体系，并通过开展客户满意度调查，认真倾听客户心声，切实保障客户权益。

2024 年，公司所开展的客户满意度管理工作包括

- 制定《客户关系管理制度》及《客户满意度检查评价结果应用权重表》，明确客户调研、风险排查、客诉处理、交付组织、客户维系的工作标准；
 - 制定《关于加强销售案场管理的指导意见》，明确销售案场应从客户角度出发，提升服务质量及客户体验，并在环境服务、对客服务方面进行具体规定；
 - 以“建好房”小程序为官方一站式购房平台，以建发“钻石会”小程序为统一会员服务平台，打通“线索 - 到访 - 成交 - 服务”客户购房全生命周期服务触点；
 - 通过电子沙盘、VR 带看、视频、电子楼书等多样化的电子物料，提升客户看房体验；
 - 将客户满意度得分情况纳入对相应部门的绩效考核评价；
- 对销售人员进行培训，明确考核认证通过才可上岗接待客户；细化第三方销售风险排查及销售暗访检查标准，开展管辖范围内项目销售服务检查或抽访、销售风险排查，并督促整改，以提升客户体验感与满意度。

客户投诉处理

公司构建完善的客户投诉管理体系，通过多元化投诉受理渠道与标准化处理流程，保障客户诉求及时、高效响应。此外，公司还建立常态化投诉处理培训机制，通过培训提升相关人员的问题识别、沟通协调和解决能力，以提升投诉处理效率与客户满意度。

在房地产业务中，公司建立了系统化的客诉处理流程，客户可通过全国服务热线和“钻石会 APP”的线上渠道和客户关系热线、“客户大使”微信、“置业顾问”微信等线下渠道进行投诉。在收到客诉后，公司会于 2 小时内联系客户并制定解决方案（重大投诉为 24 小时内），在 3 天内将客诉处理完毕，并在处理后 48 小时内对投诉客户进行满意度回访。公司每月分析各类别客诉量、共性投诉问题变化趋势及客诉处理完结情况并形成报告，并督促相关部门改善，确保每一项客户反馈都能得到及时、有效地处理。

数据安全与客户隐私保护

公司高度重视信息安全保护，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等有关法律法规，通过持续完善信息安全管理体系统，落实各项管理措施，加强公司信息安全管理工作，提升信息安全管理水平，以保障企业数据信息安全和客户隐私安全。

信息安全管理

公司制定了《信息安全政策》《网络安全管理制度》《信息化管理规定》，用以指导和规范信息安全工作，落实信息系统安全保障、信息内容安全保障、终端主机安全保障、网络安全日常维护、安全事件应急处置、全员安全意识培训等各项信息安全工作。公司通过在网络层部署 ACL 防火墙和 web 应用防火墙、安全运维审计系统、引入云桌面的开发模式等防护机制和措施，保障数据代码、服务器运维等安全可控，防范各类恶意网络攻击行为和数据泄露风险。

2024 年，公司结合信息安全管理实际，针对《网络安全管理制度》的内容进行了修订，进一步明确信息化人员岗位职责要求、网络安全技术技能培训要求、个人信息收集和使用政策、数据清除和介质销毁规范等内容；完成了数据备份防勒索系统建设、VPN 边界防火墙升级、网络态势感知扩容、开发安全云桌面扩容、终端安全准入、终端杀毒软件、服务器安全卫士、运维堡垒机扩容等网络安全技术改造项目，进一步提升公司网络安全防护能力，确保信息系统运行稳定和数据安全，目前部分信息系统已通过等级保护二级、三级认证。

信息安全管理机构

公司网络安全工作领导小组负责统筹、指导和监督信息安全工作，由公司副总经理担任组长，数字化中心总经理担任副组长；领导小组负责制定信息安全基本管理制度、完善信息安全防护体系、信息安全管理重大事项决策、公司网络安全保障和预警监测以及组织信息安全检查、跟踪监督整改落实。公司下属公司的信息主管或信息专员作为网络安全联络人，负责具体执行网络安全管理制度和措施，检查、汇报网络安全隐患并落实整改，以及提升员工网络安全意识及技能。公司每年制定年度信息安全指标和目标，通过年度自评和上级评价对相关部门人员进行考核，下属公司结合业务实际制定相应的信息安全指标和目标，并将信息安全方面的绩效纳入相关负责人员的年度考核中。同时，公司为员工设置畅通渠道，鼓励员工向直属领导或有关部门反馈或汇报任何信息安全方面的问题。

信息安全应急管理

公司制定了《网络安全事件应急处置管理办法》，建立科学、有效、反应迅速的应急工作机制，明确信息安全事件应急响应程序，在发生信息安全事件且可能对公司造成较大或重大危害时，应立即上报信息安全工作领导小组，及时采取有效技术措施以应对和处置突发信息安全事件，并在处置完毕后及时进行分析总结，报告发生原因、处理情况、改进措施等事项，落实整改。公司定期组织开展应急演练，其中对于“等级保护”为二、三级的信息系统每年至少开展一次数据恢复验证和应急演练，以持续提升公司信息安全事件应急处置能力。

2024 年，公司开展的信息安全应急管理措施包括

- 聘请第三方网络安全专家开展攻防演练，通过模拟真实的攻击和防御场景，对公司的信息系统进行深入的安全性测试，评估公司网络安全体系存在的缺陷，及时发现潜在安全风险。根据所发现的风险，及时完成整改和加固工作，优化网络安全防护体系，提高网络安全突发事件应对能力。
- 旗下建发房产每半年组织一次备份数据恢复演练，确保备份数据的正常性和有效性，同时不定期组织网络攻防演练，及时发现问题，进一步完善应急预案，提升应急管理水平。

信息安全风险评估及监督检查

公司持续加强信息安全风险隐患管理，对信息安全风险隐患开展检查、评估、分析，并根据影响范围和严重程度进行定级，以制定相应的防范措施。公司通过定期开展网络安全检查、委托第三方机构执行 IT 审计等加强信息安全监督检查工作，有效防范信息安全风险。

2024 年，公司开展的信息安全风险检查工作包括

开展信息安全风险评估

- 对 15 个关键业务系统进行了全面的渗透测试，并以月度为单位定期执行漏洞扫描任务，重点检查系统漏洞、Web 漏洞及弱口令问题。

开展信息安全检查

- 累计发现安全隐患近 40 项，并提交了 555 条安全工单，其中 416 条已完成整改。

开展第三方 IT 审计

- 审计范围覆盖核心业务系统，针对审计中发现的风险已完成整改，有效提升了信息系统的安全性和稳定性。

信息安全教育培训

公司通过多渠道、多形式的宣传和培训，向全体员工普及信息安全常识，增强员工信息安全意识，促进员工深刻了解并贯彻执行公司信息安全相关政策。

2024 年，公司开展的信息安全培训活动包括

- 通过企业微信、E 建学等平台，推送日常的网络安全资讯和防范各种钓鱼邮件、诈骗等真实案例，不断提升员工的网络安全意识；
- 针对开发项目负责人组织了网络安全架构演进、安全代码缺陷剖析、常用漏洞利用方法、安全测试工具使用等专场安全技术培训；
- 建发房产对新入职员工提供了全面的信息保密和数据安全培训。

客户隐私保护

公司根据《中华人民共和国网络安全法》《计算机信息系统安全保护条例》《个人信息保护法》和其他相关政策法规制定了《隐私声明》和《商业行为准则》，明确规定了业务发展中客户信息的使用范围、保存期限及客户对其信息享有的权利等事项。公司仅出于合法目的收集、使用和保留经营所需的员工、客户等利益相关方的信息，且仅在法定情形、利益相关方明确同意或为利益相关方提供服务所必需的情况下，向第三方合作伙伴披露相关信息。在公司收集或使用客户信息过程中，客户享有明确同意或拒绝的权利以及要求查询、更正、删除、转移其个人资料的权利。公司还承诺根据相关法规和业务需求，在合理期限内保存客户信息，并采取一系列严格的措施，确保所有客户数据的安全性和保密性。

在供应链运营业务中

公司通过信息资产管理、信息安全检查等措施保护员工、客户、供应商等利益相关方的信息，防止未经授权的访问、泄露、丢失和损坏。公司对所有新入职员工进行信息保密性培训，并与新入职员工签署保密协议，强化员工对客户隐私保护的责任意识。

在房地产业务中

公司采用内部线上系统搜集和汇总客户信息，尽可能避免通过纸质文件形式存储客户信息，防止因纸质档案保管不善导致信息外露。同时，公司严格限制客户资料访问权限，明确规定任何人在未经批准的情况下不得擅自访问、调用或流转各经营附属公司的客户信息。公司相关人员在使用客户保密信息后，必须及时将其销毁或删除，以降低客户隐私信息泄露风险。

负责任的营销活动

公司严格遵守《零售商促销行为管理办法》《反不正当竞争法》《广告法》等所在国家和地区营销相关法律法规，坚持诚信、公正与透明的原则，确保营销活动既推动品牌建设，又切实维护消费者权益和社会公众利益，致力于构建健康、有序的市场环境。

在供应链运营业务中

公司始终秉持负责任营销理念，注重内容合规与价值导向，持续提升内容传播的专业性与规范性。2024 年，公司举办《AIGC 技术在内容创作中的应用与价值创造》专业培训，邀请业内专家与内部讲师为 100 余名品牌及相关人员讲解 AIGC 技术的应用规范和实战经验，强化品牌团队对新兴技术下内容生产、合法合规传播的认知，确保内容创作符合负责任营销要求。同时，公司组织员工走访腾讯 ESG 办公室，围绕企业社会责任与品牌传播的融合实践开展交流，进一步拓展负责任营销的视野与实践路径。

在房地产业务中

公司制定并实施《房地产开发销售管理制度》《品牌管理制度》《营销客户关系品牌招标指导分册》《营销检查评价标准》等内部制度和检查标准，明确合规营销与诚信销售的基本原则、底线要求及职责分工，多措并举践行负责任营销。同时，公司保持举报热线畅通，接受公众对营销过程中违法违规行为的举报，并依据内部制度对接收的举报进行及时、公正处理。

公司制定了严格的营销活动规范管理措施

完善制度与管理流程

- 制定并执行《营销检查评价标准》，建立“三审三校”审查流程，严格把控宣传与营销内容的准确性、真实性与合规性；通过“品牌落地推广审批系统”加强一线宣传内容审核，对下属公司新媒体账号实施统一年审管理。

规范销售行为

- 明确销售人员禁止夸大和随意承诺，置业顾问须于每月底填报《置业顾问行为底线风险排查确认表》，并由项目营销负责人审核确认。

强化现场营销风险管控

- 对销售合同文本、销售物料、销售展示等重点环节，定期在总部、集群及事业部三个层面展开检查，并适时开展抽查；针对销售说辞、服务标准、交付承诺一致性等内容开展风险专项排查。

开展客户风险提示

- 在销售案场、展示区、样板房等场所设置风险提示标识，各项目在显目位置公示容易引发争议的不利因素，并在洽谈区明确提醒客户，销售人员的口头承诺不具有合同效力，一切以书面合同为准。

实施过程监督与评估反馈

- 每季度开展营销合规检查，将检查结果纳入营销负责人绩效考核，并定期开展专项审计；同时，委托第三方公司每月对在售项目进行暗访，核查接待礼仪、说辞一致性及物料规范性，及时反馈整改意见。

助力行业发展

公司坚持开放协同和可持续发展的理念，主动参与国家和行业标准的起草、编制，加强产业链合作，分享企业行业经验和成果，推动技术创新与经验交流，助力行业高质量发展。

公司及下属公司参与的主要行业协会情况

序号	协会名称	担任职务
1	中国物流与采购联合会	副会长单位
2	厦门市现代供应链联合会	会长单位
3	中国纺织品进出口商会	常务理事单位
4	中国五矿化工进出口商会	理事单位
5	中国机电产品进出口商会	理事单位
6	中国轻工工艺品进出口商会	理事单位
7	中国对外经济贸易统计协会	理事单位
8	厦门市进出口商会	副会长单位
9	厦门国际商会	副会长单位
10	厦门市海关特殊监管区域协会	常务副会长单位
11	中国食品土畜进出口商会	会员单位

案例

2024 年 11 月，由中国国际贸易促进委员会主办的第二届中国国际供应链促进博览会在北京举行。公司携专业化、国际化、新能源、新消费等领域的最新发展成果，亮相“供应链服务展区”。公司旗下建发生活资材携手战略合作伙伴恒天然集团亮相“绿色农业链展区”，以实际行动践行可持续发展理念，并与业界同仁深入交流、探讨合作新机遇，共蕴绿色未来。

案例

2024 年 9 月，由中国物流与采购联合会主办的“2024 全国供应链创新展”在厦门举行。公司以“新质生产力”为主题，借助 AI 大模型、产业沙盘、数字化云空间、数字员工“易灵”导览等形式，展示公司在产业供应链各环节的服务与价值，与到场来宾共话全球供应链发展新趋势，共谋产业链供应链协同创新合作。

案例

2024 年 11 月，“2024 厦门国际咖啡产业博览会”在厦门举办。展会期间，公司旗下建发轻工、建发生活资材通过展示咖啡前沿生产工艺、优质原料及先进设备，系统呈现公司在产品研发、技术升级与服务创新等方面的最新成果。同时，公司联合咖啡产业链上下游及饮品行业头部企业，共建产业协同平台，通过技术交流与资源整合，推动全产业链价值的协同升级。

案例

2024 年 9 月，由建发集团主办，建发股份、巴九灵和建发会展承办的“2024 出海高峰论坛”在厦门召开，吸引了专家学者、企业代表、商会协会、媒体代表等千余人参会。论坛聚焦“供应链 + 出海”主题，着眼于提升供应链安全稳定水平，传播“中国投资”好声音，为中国企业加速拥抱全球化注入新动能。



员工

公司始终将员工视为企业可持续发展的核心，秉持以人为本的管理理念，持续优化员工发展体系，关注员工的成长与福祉。公司致力于为员工提供平等的工作机会与广阔的发展空间，推动员工个人价值与企业目标的有机融合，为企业的可持续发展奠定坚实基础。

人权保护

公司尊重《国际人权宪章》，遵循《联合国工商企业与人权指导原则》《联合国人权宣言》《联合国儿童权利公约》、国际劳工组织《工作中的基本原则和权利宣言》及联合国儿童基金会《儿童权利与企业原则》等国际公认的人权标准和指导，严格遵守国家相关法律法规，保护和支持员工权利。为推动落实人权保护事项，公司制定了《人权政策》《反歧视与反骚扰政策》，尊重和保护的包括员工、供应商、所在社区居民、儿童和其他可能受到公司业务经营影响的所有群体的基本权利。针对自身业务运营、业务价值链和新业务关系中潜在人权影响和风险区域，公司建立与当地社区、员工、政府机构、投资者等利益相关方的沟通机制，定期识别潜在人权风险，关注弱势群体的权益；开展面向员工及承包方的人权保护方面的培训，确保人权政策落实，防范相关人权风险。2024 年，公司在全球范围内的业务运营主体均未发生雇佣童工、强迫劳动或贩卖人口的违反人权政策的事件。

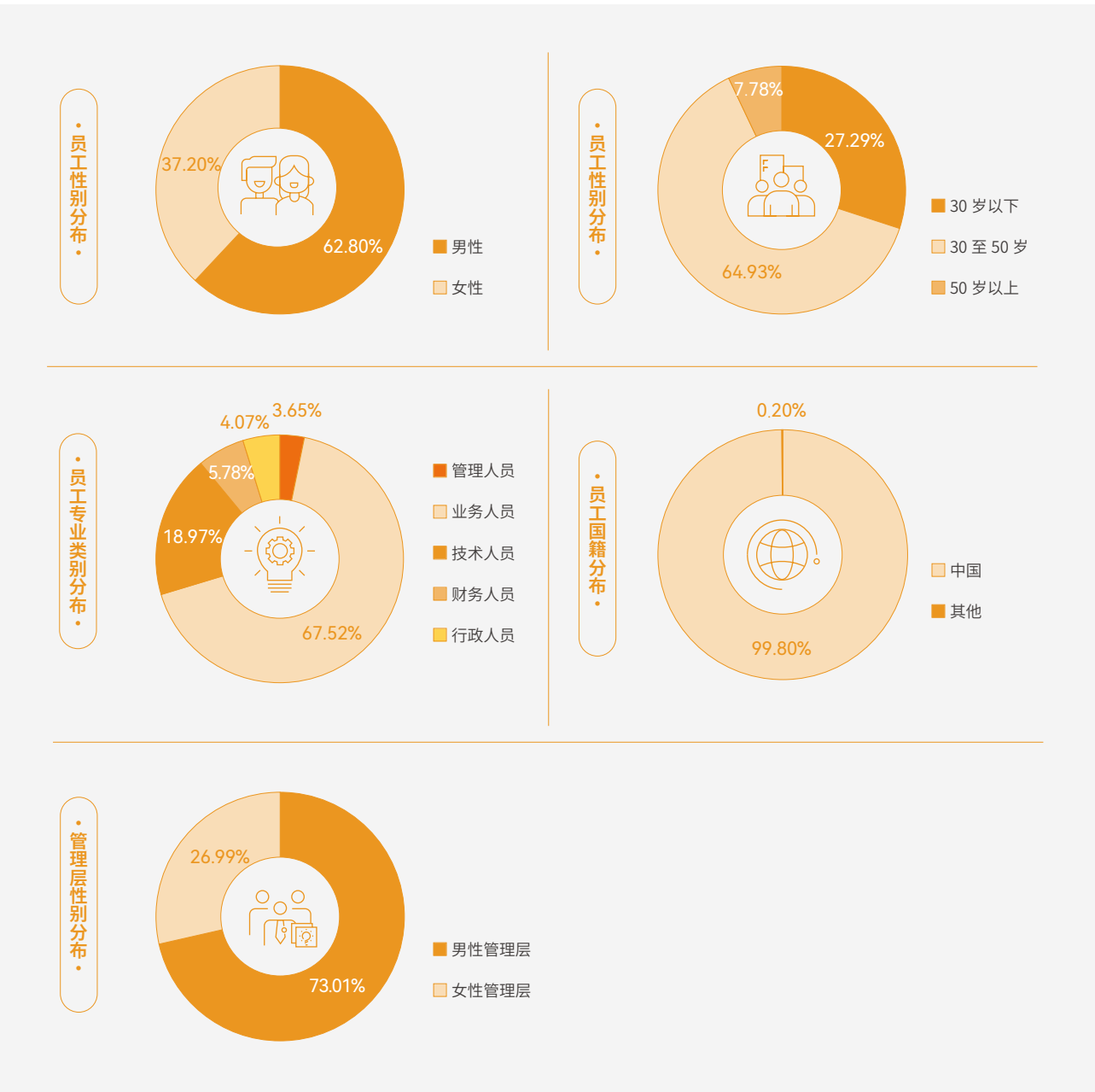
平等雇佣

公司遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及所在国家和地区的用工法律法规，坚持合规雇佣、公平就业、同工同酬，承诺不低于法律法规要求的最低工资标准，严禁并抵制一切形式的强迫劳动、雇佣童工、奴隶或奴役及贩卖人口，致力于打造平等、包容、多元化的工作环境。在员工的招聘录用、定岗定薪、考核晋升等环节，不因候选人或员工的种族、宗教、性别、年龄、性向、残疾、国籍、文化背景等因素而差别对待，确保女性员工及符合条件的残障员工拥有平等的薪酬福利和就业机会，反对任何潜在的用工歧视，为员工提供平等的工作、晋升机会。

招聘管理

公司制定《人力资源管理规定》等管理制度，确保招聘过程合规、公正。为防范招聘过程中可能发生的违规风险，公司实行“亲属回避”机制，严格执行岗位面试、测评、背景调查及录用审批等各环节的管理流程。公司尊重每位候选人的人格和尊严，招聘决策基于专业资质、个人技能及综合素质，确保面试评价和录用过程公平一致。公司鼓励双向选择，促进人才与岗位的最佳匹配。

截至 2024 年 12 月 31 日，公司共有 47,422 名员工，具体员工结构如下：



■ 离职管理

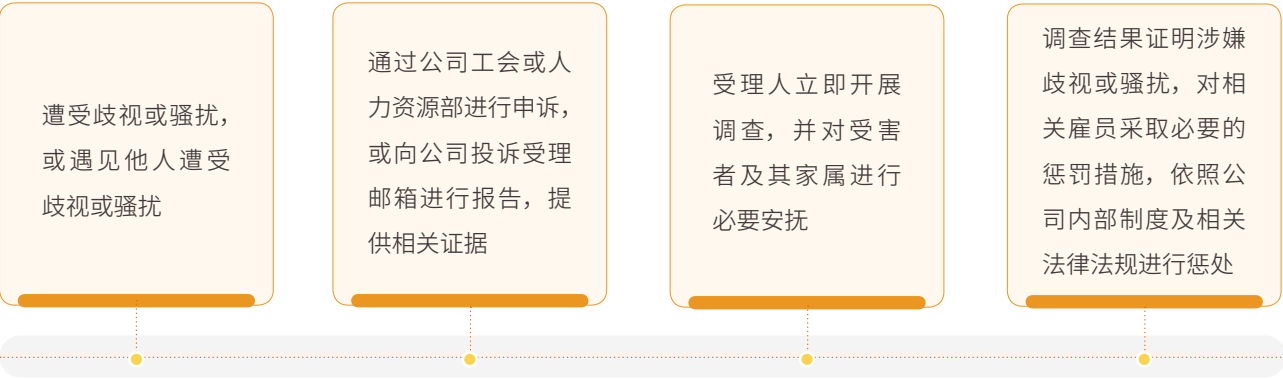
公司严格遵循相关法律法规要求，制定规范的离职管理流程。在员工提出离职意向后，公司根据具体情况，安排员工所在单位负责人、直接上级及人力资源人员进行离职访谈，全面了解员工离职原因及诉求。对于高潜人才、核心业务骨干或经营管理人员，公司通过内部协调和沟通，积极采取措施进行挽留。公司每月对员工流失情况进行统计与分析，密切关注员工稳定性。

反骚扰与反霸凌

公司致力于营造具有多元化与包容性的工作环境，杜绝任何形式的骚扰和霸凌行为。公司禁止任何形式的暴力、侮辱、诽谤或聚众扰乱社会秩序的行为，包括但不限于侵犯他人尊严与自由的言语、举动或做法；禁止滥用职权或以其他不正当方式干预员工，反对霸凌和骚扰，保障员工享有独立个体应有的尊重和自由。

员工投诉与保护

针对涉嫌违反《反歧视与反骚扰政策》的行为，公司在《人力资源管理规定》中明确投诉或申诉的渠道。在遭遇上述行为时，员工可向公司人力资源部、公司工会或越级向相关职能部门乃至最高管理层提出投诉或申诉，受理部门应在五个工作日内启动调查并提供反馈。公司承诺保护所有受害者或投诉者的信息，避免出现打击报复，并通过加强企业内部管理、设置监督机构、公开投诉和申诉渠道、开展有效培训、引导及规范员工行为等措施，保障反歧视反骚扰政策执行落地，维护积极健康的企业文化和工作环境。



民主权利和自由

公司注重与员工的沟通，尊重宪法和法律规定赋予员工的民主权利和结社自由，并在《人力资源管理规定》中明确员工享有的相关基本权利。公司鼓励员工提出不同的意见和想法，为公司的可持续发展贡献自己的智慧。公司积极推行集体协商和调解机制，依法成立工会，定期召开职工代表大会，并制定《建发股份工会联合会管理规定》以规范工会日常运作，保障员工的知情权、参与权、管理权、监督权等各项民主权利。公司依托在线问卷广泛征集员工意见，建立与下属公司的常态化沟通机制，在传递战略与企业文化理念的同时，收集了解员工反馈和基层需求，为优化管理决策提供依据。

2024 年

公司工会代表审议并签订涵盖薪酬制度、最低工资、社会保险、工作时间、安全生产、职业环境、女职工权益保护等多项用工约定的集体合同，覆盖公司全体员工。



🌀 员工发展

公司制定了《人力资源管理规定》《薪酬福利管理规定》《奖惩管理规定》等管理办法，对人才的招聘、晋升、薪酬和福利、职业健康等方面予以保障。公司重视员工的培训与个人发展，坚持任人以贤，提供广阔的职业发展空间与学习发展资源。在员工个人发展上，公司采用多层次的职级体系，涵盖从基层到高级管理的不同层级，以满足不同岗位的需求和员工的职业发展路径。公司设立了“专业 + 管理”的双通道职业发展路径，坚持“能者上、优者奖、庸者下、劣者汰”的用人导向，充分激发组织活力，为员工实现个人价值提供发展的平台。

员工薪酬和福利

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《人力资源管理规定》《薪酬福利管理规定》《奖惩管理规定》等管理办法，保障员工的劳动工时（含“三期”< 哺乳期、孕期及产期 > 女职工）、劳动环境均符合法律要求，为员工提供具有竞争力的薪酬及福利待遇，薪资水平不低于法律法规要求的最低工资标准。

薪酬绩效

公司建立了以工资为主体，津贴、奖金福利相配套的薪酬结构，并定期监测和评估市场趋势及同行水平，回顾薪酬设置合理性，确保为员工提供具有内部公平性和外部竞争力的薪酬及福利待遇；建立科学和多元的绩效评价体系，帮助员工明确工作目标和期望，以全面评估员工在考核周期内工作的成效、能力和态度，识别短板，给予辅导和支持，帮助员工有计划地跟踪和改进工作，并作为奖惩、晋升、聘任等用工决策的客观依据。公司将研发创新、风险管理、安全生产、质效提升等可持续发展议题相关要求融入相关部门与员工的绩效考核指标，在调动员工积极性的同时，保障企业可持续发展各项政策的有效实施。2024 年，公司严格按照国家法律法规及公司内部薪酬管理制度，支付员工工资，确保员工的劳动报酬权益得到充分保障。

管理层人员

- 通过经营情况评价、个人述职、民主测评、面谈的多种维度进行绩效考核。

其他人员

- 通过目标管理的方式进行绩效考核，制定工作目标和指标，并评估和反馈达成结果。

员工福利

公司关心员工在身心健康、大病医疗、工作条件、家庭护理、哺乳育儿等方面的基本需求，设立了长期福利计划。在五险一金的法定福利基础上，公司还建立了企业年金制度，购买员工团体商业险（含境外保险），提供公务交通补贴、租房补贴、异地工作补贴、通讯补贴、职称 / 证书补贴、授课补贴、兼职补贴、管培生补贴、高温 / 防寒补贴、误餐补贴、节日补贴、特殊岗位补贴（如夜间补贴）等，并提供健康管理、工会团建活动等多样福利待遇。除法定节假日外，公司向员工提供年假、婚假、产假 / 护产假、陪护假、育儿假、哺乳假、丧假、病假、事假等假期，时长根据员工在公司工作的年限及国家法律法规进行调整，以适应不同情况的需求，帮助员工更好地平衡工作和生活，增强工作满意度和幸福感。公司鼓励员工按规定休假，年假、婚假、护产假、丧假、哺乳假等假期薪资按正常工作的薪资计发。2024 年，公司员工申请的总带薪育儿假时长共 7,799 天。

案例 | 哺乳室

公司为女性员工设置了环境温馨的哺乳室，室内配有饮水机、冰箱、沙发等设施。



● 哺乳室

案例 | 员工经济援助

公司设立了集团救助资金，向因确诊罹患重大疾病、遭受重大突发性事件、身体严重残疾等遭遇家庭困难的在岗员工（或其配偶、子女、父母、配偶父母等亲属）及离退休员工提供必要的经济援助，帮助他们应对突发事件或重大疾病等带来的困难。

案例 | 女员工关爱月

建发房产于每年 3 月定期开展女性员工关爱月系列活动，通过策划“她力量”专题宣传，展现各业务板块和岗位女性员工的个人风采与职业成就，致敬女性员工在企业发展中的积极贡献。各地工会组织春游、手作、插花、健身等活动，帮助女性员工放松身心、提升女员工幸福感。妇女节当天，公司食堂还特别推出女性员工定制餐饮，通过健康饮食搭配等贴心服务，传递人文关怀和健康理念。



● 女性员工关爱月系列活动

人才素质培养

公司持续推动完善和丰富人才培养体系，创建锐意进取的学习型组织，建立了由能力体系、课程体系、讲师体系、运营体系和学习平台组合构成的员工培训体系，培训的内容涵盖基础业务培训、专业化培训、风险防范系列培训、新员工集训营、业务骨干系列培训、中高层经营管理培训等，并在公司总部设置了专门的培训中心，制定多项培训计划，为员工提供各种各样的参培机会，提升员工专业水平、国际化视野、风控意识。2024 年，公司累计开展员工培训 25,048 场，员工培训时长共计 1,387,623 小时，覆盖学员 531,822 人次。

此外，公司每年会根据内部重难点岗位及新设单位的人才需求，定期开展内部竞聘活动。针对不适岗但表现良好、素质优秀的员工，各层级人力资源部门则积极帮助寻求其它内部发展机会，实现岗配其才、人适其岗，努力为员工提供不断学习提升的职业平台。在满足关键岗位及新设单位的人才需求的同时，也为员工提供新的职业发展契机。近年来，公司内部竞聘活动已累计吸引约 100 人次参与。

2024 年

公司累计开展员工培训

25,048 场

员工培训时长共计

1,387,623 小时

覆盖学员

531,822 人次



案例 | 主题学习项目

2024 年，公司组织供应链运营业务条线 70 名正职干部前往清华五道口金融学院开展主题学习及产业参访，围绕人工智能、国际贸易格局、人民币国际化等方向开展系列课程。培训以短期课程与专题研讨会相结合的形式进行，旨在拓宽干部们的战略视野，借鉴先进实践经验，增强综合决策能力。



案例 | 管理技能提升系列培训

公司为 167 名新转任管理岗位骨干提供企业文化、廉洁从业、团队管理、角色转变等主题的线下培训，帮助新转任管理岗位骨干适应角色转变，树立管理意识，掌握基础管理技能，旨在建设具有高度文化认同、良好职业操守、高效协作能力和适应力强的员工队伍。



案例 | 管培“旗建生”培训项目

管培“旗建生”培训项目聚焦企业文化、产品理念、业务基础等内容，围绕文化融合主题，通过课程授课、高管分享、项目参观、团队拓展、知识竞赛、研讨交流等多元形式，帮助新入职管培生加深对公司整体情况及文化价值的理解，帮助其快速完成“校园人”到“建发人”的角色转换。



案例 | “曜石计划”培训项目

“曜石计划”培训项目包含“曜石计划 - 营销实战进阶营”和“曜石计划 - 项目管理提升班”两大模块，通过定制化课程与实践活动的有机融合，系统提升员工在营销与项目管理领域的专业能力和实战水平。



案例 | “星动力集训”项目

“星动力集训”项目以“无所畏，有所为”为主题，聚焦优秀毕业生的引进与系统培养，旨在优化公司人才结构，为行业储备青年力量。项目围绕行业背景、公司文化、岗位职责与职业发展路径，构建专属课程体系，并通过专业讲师指导和系统化课程安排，帮助学员掌握行业知识、积累实践经验。



案例 | 青年干部成长社群“青年荟”项目

2024 年，公司面向供应链运营业务领域的青年干部，持续开展“青年荟”项目，全年共推出 12 期“深夜识堂”内部分享和 5 期“大咖午参”专家授课活动，促进业务与职能部门间的理解与交流，拓宽青年干部的视野，提升其综合素质和能力，为公司培养具备管理潜力和领导力的青年人才。



案例 | 核心业务骨干“搭团队”专题培训

2024 年，公司面向 117 名核心业务骨干组织开展为期 4 天的“搭团队”专题培训，借助内部分享、座谈交流、团队拓展与外部专家授课等形式，帮助学员深入理解团队协作的价值，提升组织意识与综合素质，培养具有发展潜力的后备干部队伍。

案例 | “E 建学”线上培训平台

公司搭建的“E 建学”线上培训平台，为员工提供优质的线上教育资源。平台培训课程分为“托业英语”、“大势观澜”、“金融赋能”、“海外市场”、“产业洞察”、“领导力专区”、“国际汇率”、“前沿信息”等不同主题，员工可结合岗位需求、职级要求和自身兴趣选择相应的课程，自主参与学习。截至 2024 年 12 月，“E 建学”线上培训平台已推出 1303 门线上课程，人均学习时长 62.5 小时，每门课程平均学习人数为 1,910 人。

2024 年，公司在“E 建学”线上培训平台上线“托业英语”学习及应试专区，为员工队伍的国际化发展夯实语言基础，全年共组织托业考试 25 场，参考人员共 988 人，优秀率（800 分及以上）达 31%。

2024 年

“E 建学”线上培训平台已推出	全年共组织托业考试	优秀率（800 分及以上）达
1,303 门线上课程	25 场	31 %

校企协同合作

公司持续深耕校企关系，合作院校规模逐年扩大，不断增强企业、高校、学生三者互通互联互信，积极探索与构建产教融合视域下的校企协同新模式，开辟务实、有效、可行的育人新路径。公司目前已与北京大学、厦门大学、大连海事大学、中国海洋大学、福州大学、暨南大学、南开大学、中央财经大学、对外经济贸易大学等多所院校签订了校企合作协​​议。2024 年，为满足东南亚、南美洲、欧洲、非洲等重点区域的发展需求，公司加强了以校园渠道、猎头渠道、网站渠道为主的海外招聘渠道建设，支持各层级单位招录外籍或外派人才。同时，公司不断积累海外雇佣经验，持续调研重点地区的用工政策和人才环境，完善海外员工商业保险体系，为员工走出去保驾护航。

案例 | 香港校园招聘

具有国际化视野的校招员工是支持公司业务未来创新发展并取得成功的重要力量，粤港澳大湾区对外开放程度高、经济活力强，聚集了大批青年人才，公司把香港作为境外招聘第一站，在这里吹响国际化人才引进的“开场哨”。2024 年，公司招聘团队前往香港开展现场招聘和交流，共录用来自香港大学、香港中文大学、香港城市大学、香港理工大学、香港科技大学等高校的 12 名毕业生。

案例 | “链习生”暑期实习项目

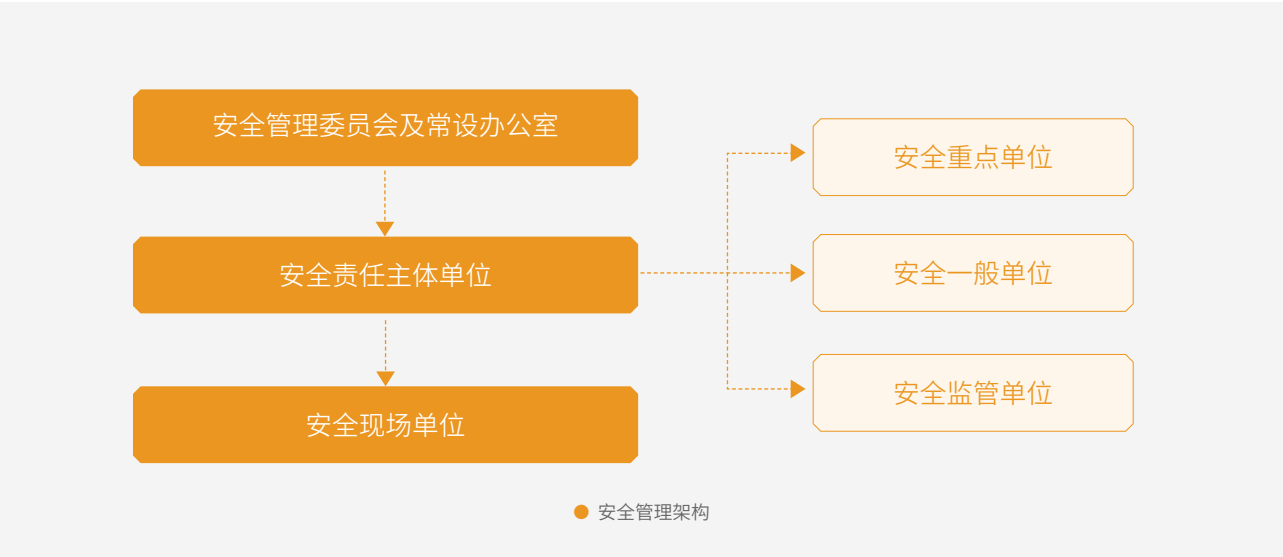
公司基于开放、包容、多元化的理念，在每年暑期定期开展“链习生”实习项目。该项目面向全球高校学生开放，且对候选人的国籍和专业不做限制。在本项目中，公司会为每一位实习生配备一位导师，一对一地提供系统的培训和扩展活动，并组织能力实践、实地参观等实习内容。学生们实习期间的工作表现会被公司记录、评估、考核，实习结束后，符合条件且表现优秀的实习员工可拥有校招录用机会，并获得当年的校园招聘大使及内推资格，以及公司所提供的丰厚内推奖金。2024 年，来自清华大学、北京大学、复旦大学、中国人民大学、华中科技大学、厦门大学、中南大学、北京外国语大学等多所高校的 59 名学生参与了“链习生”暑期实习项目。

职业健康与安全

公司将生产安全与员工健康置于首位，秉持“安全服务经营，管理紧跟战略”的理念与“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，制定了经职工代表大会讨论通过，并经董事长审批的《职业健康与安全政策》。公司持续优化《安全生产工作管理规定》《安全生产体系建设工作指引》《安全生产“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”规定》《关于突发事件及安全稳定重大事项报告的规定》《安全生产教育培训制度》《隐患排查治理制度》《大型活动安全管理办法》《境外机构和人员安全管理规定》等内部制度，健全职业健康与安全管理体​​系，致力于将各类职业健康与安全相关风险降至最低，切实保障员工的职业健康与安全。此外，公司还通过《供应商行为准则》，倡导供应商建立健全职业健康与安全保障制度，强化安全管理责任，明确具体的预防措施，以有效降低职业病及工伤事故的发生风险，维护其员工的健康与安全，确保其劳动者能够享有与公司《安全生产工作管理规定》中一致的职业健康与安全保护。2024 年，公司修订完善《安全生产管理体系建设工作指引》，对标 ISO45001、OHSAS18001 等国际标准，持续完善职业健康与安全管理体​​系建设，提升职业健康与安全管理水平。

安全管理机构

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》，设立安全管理委员会作为核心安全生产管理机构，由总经理担任主任，副总经理和安全重点单位总经理担任副主任，并构建三级安全管理架构。针对下属公司不同的公司性质、业态、主要风险等特点，各安全责任主体单位被明确划分为安全重点单位、安全一般单位和安全监管单位，确保安全管理措施因地制宜、精准施策。



公司配备符合要求的安全管理专业人员：对于从业人员超过 100 人的单位，均设立安全管理机构或配备专职安全管理人员；对于从业人员不足 100 人的单位，配备专职或兼职安全管理人员。针对涉及金属冶炼及危险化学品的业务，公司严格落实高标准安全管理要求，确保注册安全工程师的配置比例不低于 15%。目前，公司共有 22 名注册安全工程师，人员数量及专业能力均符合国家相关法律法规的要求。依据《关于突发事件及重要事项报告的规定》，公司明确了安全事件的信息报告范围及流程，确保安全信息能够及时、准确地传递，提升公司应对突发安全事件的应对能力。

2024 年，公司与所有安全责任主体单位签署 182 份安全责任书，并与外委单位（合作方、外包方、供应商、租户、工程承包商等）签署 287 份安全责任书，覆盖率达到 100%。

2024 年

公司与所有安全责任主体单位签署

182 份安全责任书

与外委单位（合作方、外包方、供应商、租户、工程承包商等）签署

287 份安全责任书

覆盖率达到

100%

安全风险防控

公司严格执行并持续优化《安全生产风险分级管控与隐患排查治理制度》，系统性识别重大危险源并实施相应的风险分级管控措施。为提升工作场所安全性、减少伤害和事故发生，公司将燃气、电梯、高层消防、危险作业（动火、有限空间、高处作业、临时用电）列为公司级核心风险，并针对不同风险类别制定专项管控制度，例如《电梯安全管理制度》《高层建筑消防安全管理制度》《燃气安全管理制度》《危险作业安全管理制度》等，确保安全管理标准化、制度化，并督促下属公司严格落实相关安全风险防控要求。

公司建立了安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制。公司各安全重点单位结合自身业态特点开展危险源辨识工作，采用 LEC 法对各自业态的风险（如货柜风险、仓库风险、4S 店风险等）进行分级，并制定相应的管控措施。同时，公司持续强化安全培训和日常检查，确保风险防控措施得到有效执行。

2024 年，为加强对燃气、电梯、高层消防、危险作业等 4 类重要危险源的管控，公司在安全管理平台中开发了“重要危险源管理”模块，试点单位目前已成功使用危险作业线上审批和重要危险源定期巡检功能。此外，公司还加强了智能监测手段的应用，引入数字化安全管理工具，实现对高风险作业的实时监控和数据分析，进一步提高安全预警与应急响应能力。

案例 | 智慧工程系统的更新与应用

建发房产不断推进智慧工程系统的更新与应用，通过数字化手段对施工现场的人员管理和安全隐患排查进行赋能。该系统确保了“人员信息登记、岗前培训、违规教育、隐患闭环”等安全管理要求得到有效执行，并能对安全突发事件进行全过程跟踪与整改。2024 年，公司率先试点应用了一系列智能建造工具，包括实测实量机器人、抹灰机器人、外立面测量机器人、地面整平机器人、智能施工升降机、桩基管家、智能靠尺等。其中，智能施工升降机不仅能够代替人工开梯操作，还能通过红外摄像头与传感器自动识别搭乘人数、超载情况以及是否佩戴安全帽等。如检测到存在违规情形，智能施工升降机将启动智能断电，并确保仅在梯笼完全闭合时运行，有效提升了设备的安全性能。

案例 | 构建社区安全防护网络

建发物业在管辖社区设立入户安防的“五道防线”和社区“九重防范”安全责任体系，构建了多层级、全覆盖的社区安全防护网络。此外，建发物业还定期组织社区安全宣传活动，内容聚焦于电动车安全使用、家庭用电安全等重点领域，帮助增强居民安全风险防范意识和能力。

安全生产检查

公司安委会每季度严格按照《安全考核方案》对安全管理体系进行评估，并将评估结果纳入各安全重点单位安全考核，推动安全管理闭环优化。为确保各门店安全生产管理体系符合国家标准，公司旗下物流公司和汽车公司的两家门店积极参与安全生产标准化评级工作，由政府应急管理部门按照《企业安全生产标准化基本规范》（GB/T33000）的要求，每 3 年开展 1 次安全审计。2024 年，公司安委会持续加大安全检查力度，全年共完成 29 个安全重点单位的现场检查，发现并整改 149 项安全隐患。同时，各安全重点单位每月定期开展安全自查自纠工作，全年共计整改 2,439 项安全隐患，切实提升公司安全管理水平。

2024 年

全年共完成安全重点单位的

现场检查

29 个

全年共计整改安全隐患

2,439 项

安全应急管理

公司制定了《生产安全事故应急管理规定》，明确预案制定、队伍建设、物资配备、演练开展等方面的要求，并建立了三级应急预案体系，包含 6 个综合应急预案、7 个专项应急预案及 24 个现场处置方案。公司按照“快速反应，逐级上报”的原则，由下属公司安全生产分管领导将突发事项逐级上报，特殊紧急情况可直接上报公司安全生产工作领导小组组长或董事长。一旦发生突发事件、事故，公司安全生产工作小组立即启动相关应急预案，迅速组织事故救援，单位负责人第一时间到达现场，并采取有效措施，组织抢救，防止事故扩大，以最大限度减少人员伤亡、财产损失或公司名誉损失。

公司制定《生产安全事故应急管理规定》，明确预案制定、队伍建设、物资配备、演练开展等方面的要求。各安全重点单位结合自身业态特点，针对火灾逃生、安全事故、台风等可能发生的紧急情况，构建高危场景应急预案，并不定期组织员工开展安全消防演习和应急演练，提高全体员工的应急处置能力。2024 年，公司各安全重点单位结合公司应急预案体系共计开展 497 场应急演练，累计参演 5,863 人次，演练主题涵盖防汛防汛、消防、高空坠落、机械伤害、化学品灼伤、危险品泄漏、高温天气人员中暑等场景。

2024 年

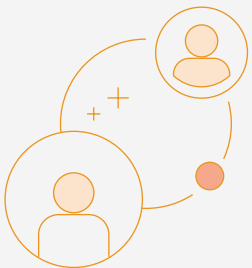
公司各安全重点单位结合公司

应急预案体系共计开展

497 场应急演练

累计参演

5,863 人次



安全培训教育

公司高度重视员工职业健康与安全教育，严格按照《安全生产教育培训制度》的要求对员工开展安全生产方面的教育和培训。为进一步加强境外机构和人员的安全保护工作，公司修订了《境外机构和人员安全管理规定》，明确要求派出单位在派驻人员出国前必须组织开展境外安全教育和培训，并细化境外机构及人员的安全管理规范。2024 年，公司对《安全培训大纲》进行了修订，旨在提升安全培训的针对性和实效性，修订后的培训内容覆盖安全管理资质培训、新员工安全培训、应急消防技能培训、安全管理平台操作培训、安全生产标准化专题培训、心肺复苏技能取证培训以及职业健康在线培训等。

2024 年

公司及各安全重点单位共开展各项安全培训及演练

1,289 场次

参与培训人数达

26,955 人次

员工安全培训覆盖率

100%

职业健康管理

公司高度重视员工的职业健康管理，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生管理规定》和《职业病分类与目录》等相关法律法规，持续完善职业健康管理体系，实施合理的作息制度与灵活的工作安排，为员工提供职业健康线上培训、健康体检、心理健康测试等服务，致力于为员工提供安全、健康、舒适的工作环境。2024 年，公司职业病发生率为零。

员工心理关爱计划

公司高度重视员工的心理健康，引入 EAP（Employee Assistance Program）- “员工心理关爱计划”，为员工提供系统的、长期的专业心理健康福利与支持服务。EAP 项目由专业人员为员工及其家庭成员提供诊断建议、心理咨询及相关培训（公司与第三方机构承诺严格保护咨询者信息及隐私），帮助解决其心理困扰，降低员工因心理健康问题和工作压力引发的健康风险。

EAP 项目的内容包括

心理咨询和支持

- 为员工开辟心理咨询与支持的便捷通道。员工可通过电话、在线聊天或面对面咨询等多种方式，与专业心理学家进行深入交流，分享并解决工作与生活中遭遇的各类困扰，提升自身心理健康水平，增强应对压力的能力。

危机干预和紧急援助

- 当员工面临意外事故、家庭危机或其他突发事件时，公司将启动危机干预机制，为员工提供紧急援助，帮助员工平稳度过艰难时期。

员工健康管理

公司每年定期组织全员参与健康体检,涵盖身体常规检查及专项检查等项目。体检结束后,公司依据每位员工的具体检查结果,提供个性化的健康建议与指导,帮助员工系统管理自身健康状况。

此外,公司还通过以下措施加强员工健康管理

- 开设员工食堂,为员工提供科学配比的健康工作餐,优化员工营养摄入;
- 组建员工健身小组,组织开展瑜伽、游泳、健身操等课程,并配套提供运动营养指导,协助增强员工身体素质;
- 定期组织丰富多彩的文体活动,如徒步挑战赛、节日共创、年度运动会、职工篮球赛等,提供有益身心的文体设施,如健身房、职工书屋“WE 读空间”等,丰富员工业余生活,促进员工身心健康。



● 员工特色食堂



● 健身操课程



工作时间管理

公司严格执行《中华人民共和国劳动法》及所在地法律法规关于劳动工时的要求,提倡工作与生活相平衡,普遍实施周末双休,严格控制不必要的加班,保障员工享有法定的休息时间和休假,确保员工在规定的工作时间内,不超负荷工作,保障其身心健康。部分实行不定时工作制和综合计算工时制的岗位,需要按政策要求向公司的相关管理人员进行报备,通过规范员工考勤,杜绝过度加班,倡导劳逸结合,为员工营造健康安全的工作条件。

案例 | 一线员工走访慰问

公司定期组织“送清凉”和“送温暖”活动,在酷暑时为员工提供冷饮和四果汤等消暑食品,在寒冬时送上热汤圆和饺子等温暖食品,为员工在极端天气条件下提供适宜的工作条件,保障员工职业健康。



公司治理

2024 年公司治理议题绩效目标		目标 达成情况
1	设立提名委员会，持续完善可持续发展治理架构	☑
2	结合经营和业务发展，修订完善可持续发展政策制度	☑
3	全年未发生因商业贿赂及贪污腐败行为导致的诉讼案件	☑
4	全年未发生因利益冲突导致公司重大损失的事件	☑
5	全年未发生洗钱或内幕交易事件	☑
6	全年未发生因不正当竞争行为导致的重大诉讼或重大行政处罚的事件	☑
7	每年定期披露可持续发展报告，向利益相关方汇报年度可持续发展治理成效	☑

☑ 已完成 >>> 推进中 ⊗ 未完成

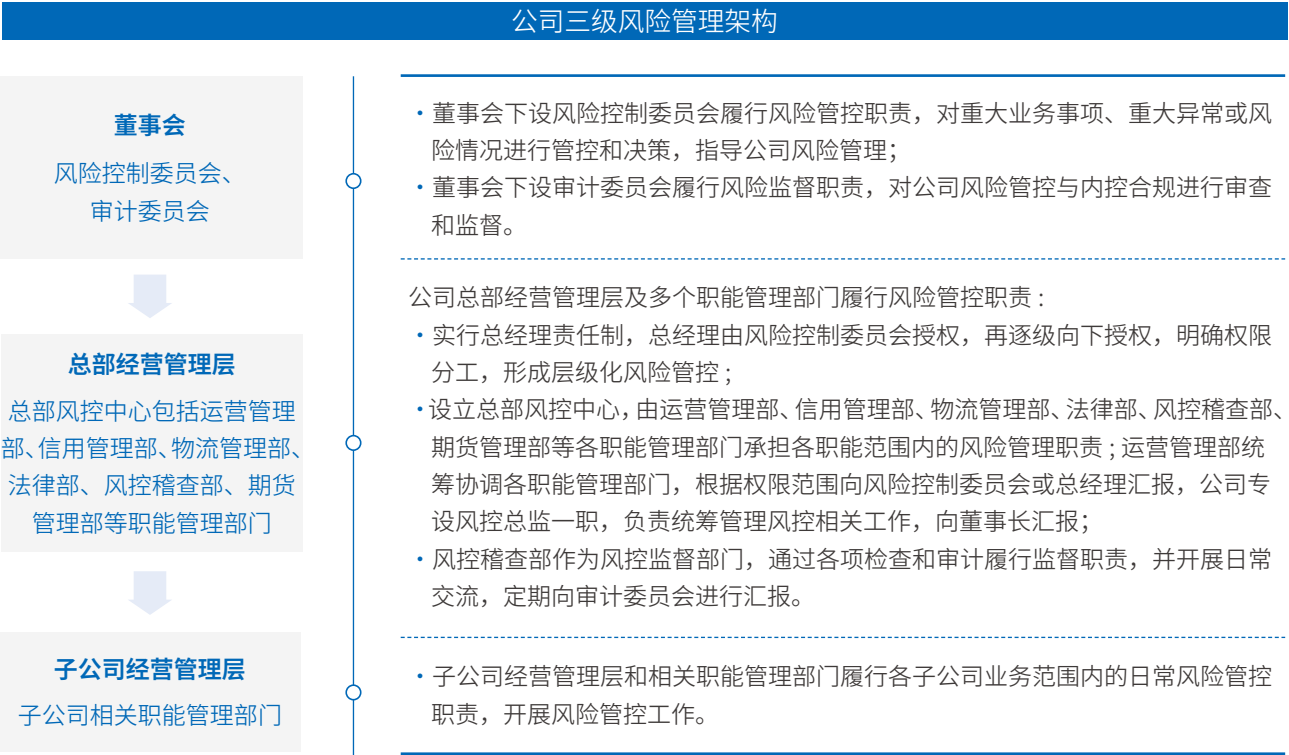


风险与合规管理

公司将风险管控提升至公司战略层面，以“专业化”的运营战略，针对不同行业搭建相应的业务管理架构，将风险管理与业务、市场、行业深度融合，做到“入行入圈”，从风险管理理念、管理架构、流程制度到落地执行、管控监督，不断完善涵盖全业务流程、全生命周期的风险管控体系建设，构建了“专业化、分级化、流程化”的风险管控体系，保障公司稳健经营。

风险管理架构

公司建立了董事会、总部经营管理层和职能管理部门、子公司经营管理层和相关职能部门的三级风险管理架构，制定并持续完善《内部控制管理手册》及《供应链运营业务流程管理条例》《物流管理条例》《信用管理条例》等内部管理制度，识别、评估公司经营可能面临的风险，建立健全风险控制矩阵，规范主要经营和业务环节的管理流程，以不断加强、优化流程管控和关键风险点管控，加强经营过程中各类风险的防范。



以公司目前已识别的信用风险、汇率风险两类风险为例：

风险类型	风险描述	风险等级	发生可能性	影响程度	应对措施
信用风险	因交易对方（供应商或客户）未能按时履行约定义务（供货、提货、付款等）而对公司造成损失	中风险	较小	较小	公司根据各业务板块的商品特性和交易特征，建立与行业相匹配的交易客商准入制度，充分评估客户资质和信用风险。公司制定了完善的授信管理办法，执行严格的集中授信方式，由总部统一控制信用额度审批。公司通过内外部信息渠道获取行业变化及客商信息，动态跟踪并及时调整客商授信策略和管控方案。此外，公司还借助出口信用险、国内信用险等多种措施，严控信用风险。
汇率风险	随着公司国际化战略的推进，公司以美元等外币结算的业务规模不断增长，公司在日常经营中面临汇率波动的风险	中风险	中等	较小	公司对汇率风险实行总部统一管理，并制定相关的管理规定和执行细则。 公司根据风险承受能力、整体资金状况、汇率趋势等综合因素，统筹涉及汇率风险的各类外汇业务的总量限额，对各经营单位涉及汇率风险的业务由公司总部资金部根据具体情况逐笔审批。 公司汇率管理小组和资金部在对冲风险原则下审慎地运用衍生金融工具，规避汇率波动风险。

在风险管控过程中，公司结合市场环境和实际经营情况持续对关键风险指标进行每季度动态调整，对业务运营发展中发现的潜在或易发生的风险或纠纷事件按规定及时采取措施并上报。公司将各项风控流程纳入企业管理系统，明确各责任部门和审批决策权限，规范层级汇报，并加强各部门后期对流程执行情况的跟踪，以确保风控流程有效执行，监控和防范潜在风险。

2024 年，公司修订《风险控制委员会组成人员、职责及审批管控办法》，优化客户营运资源占用限额方面的特别授权和管理规则，进一步完善风险控制委员会管理机制；全面梳理关键业务流程，审查现行内部经营管理制度，并根据管理流程及措施的调整，对《财务管理规定》《资金管理规定》《期货业务管理规定》《法律实务管理规定》《招标管理规定》《合同印章管理规定》等制度进行及时修订，确保制度的时效性和有效性，强化风险管理制度建设。

公司通过制定《奖惩管理规定》《风险金管理办法》《违规经营投资责任追究暂行办法》等制度，将关键风险指标与管理人员岗位薪酬挂钩，落实风险管理责任。此外，在对员工进行绩效薪酬考核时，公司还将业绩目标是否在可控风险范围内实现、是否采取了有效的风险防范措施等要素纳入评价范畴。

风控合规审查

公司董事会下设的审计委员会负责对风险管理与内控合规进行审查和监督，公司风控稽查部负责对各职能管理部门、下属公司开展风控合规检查、内控审计、内控评价等工作，强化风控合规监督力度，实现风险及时有效地管控、及时识别内部控制制度流程建设及执行情况等方面的问题、提出相关整改建议并督促整改落实，以不断提升风险管控水平，有效防范风险。

2024 年，公司开展的内部合规检查包括

- 对 405 个风控会项目进行全过程监控，涉及 1,240 份相关合同，对发现的风险隐患及时发出预警并跟进监督处理；
- 组织完成年度内控自评工作，对照公司《内部控制手册》，对公司内部控制体系运行的有效性进行全面检查，以及时发现缺陷并落实整改，确保风险管理流程的有效性和合规性；
- 完成 29 次专项审计，审计范围涉及降本增效、经营管理、人力资源管理、工程项目招标、出险业务、投后管理等重要风险领域，通过专项审计检验的管理成效，加强合资项目监督，督促下属公司针对发现问题落实整改，不断完善业务流程和内控机制；
- 建发房产围绕销售管理、营销费用管理、营销招标管理方面的重点风险管控事项，每季度对典型项目进行抽查并实现全年覆盖所有事业部，各集群每季度对所辖事业部重点项目开展内部检查；
- 建发房产旗下各集群结合经营管理实际，开展工程、设计、营销等业务条线管理情况的专项审计，加强一线内审与经营风险的防控；
- 联发集团聚焦工程招投标、工程管理、营销业务、资产出租、投资业务、资金管理、货物及服务采购等风险易发领域和重要管控环节，加强日常风险监督与排查、审计及监督，并对发现的问题及时跟进、落实整改。

公司定期委托外部专业机构对发展战略、社会责任等公司层面内部控制流程及供应链运营业务、房地产开发与运营、工程项目、资金活动、资产管理等重要业务层面内部控制流程的执行情况和有效性进行审计。2024 年，公司委托外部审计机构对公司内部控制的有效性进行审计。

风控合规教育

公司积极推动各类风险管控与合规培训，通过多种形式向员工传递风控合规知识，宣导业务管理和风险控制政策制度要求，提高员工合规经营与风险防范意识，增强员工风险管理能力。此外，公司还鼓励员工及时上报潜在风险，制定相应预防或应对措施，对及时防止有损公司利益事件发生的员工将按照内部规定给予一定的奖励。

2024 年，公司开展的风控合规教育培训包括

线上及线下学习



- 通过线上内部学习平台以及线下集中授课、案例分析、讨论交流等形式，围绕供应链业务风险管理、合规风险管理等主题，面向全体员工开展 6 场风控与合规培训，累计超 5,000 人次参与。

专项培训

- 邀请外部专家组织《国际信用证风控交流》《国际信用证结算实务》等专项培训，提升相关业务人员的专业能力；面向下属公司风控职能管理中台人员开展供应链业务风险专项培训，参与人数达 650 人。



学习座谈



- 召开阶段性管理要求座谈会及《风控会管控办法修订、高风险业务管理要求》座谈会，深入剖析高风险业务和违规业务案例，强化相关部门人员风控意识。

风控沙龙

- 举办首届风控中心沙龙，分享风控管理相关典型案例及实践经验，助力各级风控职能骨干的专业能力提升，完善公司风控合规体系建设。



岗前培训



- 为新招聘、转岗运管人员提供个性化岗前培训，并组织运管负责人赴外交流学习数字化与国际合规管理。

商业行为

公司恪守“团结、敬业、诚信、进取”的企业精神，严格遵守国内及业务所在国家或地区相关法律法规，支持和尊重相关国际公约与规范的要求，坚持以高道德标准开展业务，维护自由公平的市场环境。公司制定并持续完善《商业行为准则》，在诚信合规经营、利益冲突、反垄断和反不正当竞争、禁止内幕交易、反洗钱、遵守国际贸易规则、财产权益保护、投诉机制与投诉人保护、依法纳税等方面为公司及下属公司在全球范围内的业务发展提供了明确的行为规范指导，树立值得信赖的企业形象。

反商业贿赂及反贪污

公司高度重视企业廉洁建设，通过制定《反腐败和反贿赂政策》，明确所禁止的各类腐败和贿赂行为，并采取有效的措施以防范腐败风险。公司制定了《员工诚信经营管理条例（试行）》等内部管理制度，对员工诚信行为进行规范，确保员工“知言行”的高度统一，营造诚信、公平的商业环境。此外，公司还通过制定《人力资源管理规定》《奖惩管理规定》《供应链运营业务管理规定》等内部管理制度，将廉洁行为要求纳入员工日常管理，对员工违反商业道德的行为采取相应处分，并在公司管理层的年终绩效考核中明确规定廉洁方面的考核要求。

廉洁风险管控

公司贯彻执行《反腐败和反贿赂政策》《员工廉洁自律若干规定》《“1+X”专项督查联动工作制度》等廉洁制度，识别重要业务环节和关键岗位可能涉及的廉洁风险并纳入内部管控，持续加强监督监察机制，促进公司廉洁、高质量发展。为加强企业廉洁风险管控，公司成立诚信守法监察小组，由风控总监担任组长，小组成员包括风控稽查部、运营管理部、信用管理部、法律部等部门负责人，负责公司诚信守法经营监察工作；成立业务合规管理小组，负责对涉及业务合规的各类事项进行审核，加强诚信经营和业务合规风险管理。诚信守法监察小组及业务合规管理小组定期将廉洁风险管控工作情况上报公司管理层，并由管理层对公司廉洁风险管控目标进行监督及指导。

供应商廉洁管理

公司发布的《供应商行为准则》对供应商提出了明确的反腐败和反贿赂要求，严禁供应商出现任何形式的贪污、勒索和贿赂行为，要求其商业行为合法合规且符合商业道德的要求。针对拟开展业务合作的供应商等第三方，公司通过资质核查、实地考察、背景调查和风险评估等形式的尽职调查，以审查和防范供应商廉洁风险；在与供应商合作前期，相关合规部门也会介入合同审批流程，以审查供应商资质和廉洁风险，并要求供应商签署廉洁协议或诚信守法承诺书，或在重大合同中明确反商业贿赂条款，向供应商明示诚信守法原则和廉洁自律要求，以及违反行为的处罚措施，以约束供应商行为，防范廉洁风险；在业务合作过程中持续关注和跟踪供应商的业务往来活动及外部负面信息，如涉诉、失信等情形。供应商如发生腐败贿赂情形，公司将采取与其终止业务合作、索赔或其他处理措施，追究供应商的相关责任。2024 年，公司组织下属公司相继开展合作伙伴廉洁宣导工作，致力于与合作伙伴共同营造廉洁诚信、合作共赢的商业环境。

廉洁监督与检查

公司纪律检查委员会（以下简称“纪委”）通过持续强化日常监督检查、专项督查、以及围绕重点领域、重要时点的监督检查，及时发现问题和不足并严格督促整改落实，以防范廉洁风险，保障廉洁制度有效执行，保证廉政建设落到实处。对于涉及业务环节的违规经营事项，由诚信守法监察小组和业务合规管理小组进行审核及调查，并根据《违规经营投资责任追究暂行办法》《员工诚信经营管理条例》《员工廉洁自律若干规定》等内部规章制度对涉及腐败违规行为的相关业务单位和人员进行处罚。

2024 年，公司开展的廉洁专项审计及检查包括

在供应链运营业务中 ▼

- 围绕业务合规情况等方面深入开展廉洁专项检查，从严落实各项纪律要求。

在房地产业务中 ▼

- 建发房产组织、督促下属公司及时做好廉洁自律自查工作；联发集团开展专项监督检查 12 次，并组织下属公司及时开展自查自纠，针对重点下属公司进行抽查检查。

● 廉洁培训教育

公司高度重视廉洁文化建设，通过企业微信、内部网、E 建学三平台联动，打造具有业务特色的廉洁文化品牌，开展多形式、常态化的廉洁教育宣导与培训活动，致力于提升董事、监事、高级管理人员及全体员工廉洁意识，营造学廉、思廉、崇廉、守廉的廉洁文化氛围。2024 年，公司所开展的廉洁培训教育活动包括：

● 常态化廉洁教育

- 依托“清新建发”廉洁宣传主阵地，以漫画、视频等形式开展常态化廉洁教育；
- 围绕党纪法规、企业文化、规章制度等主题，面向全体干部员工组织廉洁知识竞答，累计参与人数 2,430 人；
- 结合谈心谈话制度，通过一对一谈话、工作会议、集中培训等方式，与全体员工开展廉洁谈话，覆盖人数 10,000 余人；
- 校招新入职员工开展廉洁专题培训，组织全体聘任干部学习廉洁自律规定；
- 建发房产在内网开设“清风阵地”栏目，发布 18 篇纪律建设相关宣传图解。

● 党员干部廉洁教育

- 建发房产组织新提任干部及基层党员干部参观厦门博物馆“爱莲 敬廉”特展；
- 联发集团组织党员干部旁听庭审、参观廉政教育基地，开展 34 场警示教育活动。

● 廉洁教育主题活动

- 开展廉洁电影周、嘉年华、廉洁作品征集等廉洁文化宣传教育月各项活动，寓教于乐、互动促廉，累计组织近 20 场廉洁教育活动，征集 205 件廉洁作品，参与人数约 2,000 人；
- 建发房产开展“风清气正 345 行动”，组织 2.2 万名员工完成廉洁自律承诺及利益冲突申报，强化对重要干部和关键岗位的廉洁谈话与监督，并通过工作会议、月度会议等形式宣导廉洁从业，覆盖人数超 7,000 人；
- 联发集团开展“风清气正 345 活动”，针对“关键少数”组织廉政谈话和廉洁承诺书签订，共签订承诺书 762 份，累计覆盖 539 人次。



● 廉洁宣传月活动

● 反不正当竞争

公司始终坚持倡导自由、公平竞争，严格遵守国家和业务发展所在地区相关反垄断和反不正当竞争的法规，致力于维护诚信、公平、自由的市场秩序和商业环境。公司通过《商业行为准则》对公司及下属公司的业务活动提出了反不正当竞争、反垄断方面的规范要求，严禁利用非法或不道德手段获取有关竞争对手、合作伙伴的信息，严禁制造和散播有关竞争对手的虚假信息。公司诚信守法监察工作小组负责对《商业行为准则》执行和遵守情况开展监督和审查，确保业务活动合法合规，尽力防范和避免不正当竞争、垄断相关风险。

2024 年，公司未发生因不正当竞争行为导致的重大诉讼案件或重大行政处罚事件。

投诉机制及投诉人保护

公司严格遵守《纪检监察机关处理检举控告工作规则》等相关规定及《商业行为准则》《反腐败和反贿赂政策》等内部政策制度要求，建立健全投诉举报机制，为员工、供应商、客户等利益相关方提供畅通便捷的内外投诉举报途径（包括通过信件、电话、微信公众平台、手机客户端平台等方式反馈或现场反馈），鼓励利益相关方在发现任何可能违反商业行为规范、政策或违纪违法的行为时及时、积极向公司反馈、投诉和举报，与利益相关方共同营造诚信廉洁的商业环境。

公司高度重视对投诉人的保护，在《商业行为准则》《反腐败和反贿赂政策》等内部政策制度中明确在投诉人保护方面所持有的态度及所采取的措施，切实保护投诉举报人的合法权益：允许实名或匿名举报，严格落实保密机制，严禁泄露投诉举报人的信息、举报内容等情况；严禁针对投诉举报人的打击报复行为，对于泄露投诉举报信息及存在打击报复行为的人员，将按照相关规定严肃处理，追究相应责任。

税务合规管理

公司在经营过程中严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》等国家税收法规及各业务所在地区适用的所有相关税收法规，依法履行纳税义务，保障税务合规、透明。公司在《财务管理规定》中对涉税事项进行了规定，公司由相关部门人员负责日常税务相关工作，如定期纳税申报，并持续关注各地税收相关法规政策的变化，及时对涉税事项处理进行调整。公司坚持以依法诚信纳税回馈社会，连续多年被评为福建省内纳税百强企业。2024 年，公司缴纳税收总额为 1,596,788 万元。

2024 年

公司缴纳税收总额为

1,596,788 万元



税务风险管理

公司将税务风险纳入公司风险管控流程，并建立“事前降风险、事中重应对、事后促提高”全链条机制，以有效管控税务风险。公司通过事前税务政策及法规的宣导，提高下属公司及相关人员对税务风险的敏感度，识别公司现有业务、新业务中的潜在税务风险，并及时关注相关法规政策的更新变化可能带来的影响，采取相应管控手段和应对措施，并加强对下属公司的风险检查，事后针对检查结果及时分析总结、落实整改，同时积极分享经验。为保障下属公司税收管理有效性，公司建立税务联络人机制，及时向下宣贯各类税务政策和要求，同时下属公司及时向上汇报税务工作情况和税务检查情况。此外，公司建立了异地平台税务检查制度，每年委派工作组对下属公司开展税务管理情况稽核，并督促整改，确保税务合规。

税务合规培训及交流

公司不定期组织开展内外部税务合规培训，加强相关税务人员的税务合规意识，提升税务相关专业能力。此外，公司还建立与税务机关常态化交流互动机制，在税务事项沟通上实行集中专员管理机制，有效提升税企沟通效率。

2024 年，为应对税务环境的变化，帮助下属公司有效管控应对税务风险、处理解决复杂税务事项，针对税收争议处理等热点问题，公司邀请外部机构专家开展《税收争议解决与虚开发票风险防控》专题培训，分析及分享税收争议解决途径、虚开发票风险识别与防范措施，提升公司相关部门人员的税务风险应对与税收管理能力。

数据摘要

环境				
指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
环保投入				
公司全年环保总投资额	万元人民币	2,086	3,789	15,090
排放物				
温室气体排放量				
范围一：直接排放量	吨二氧化碳当量	285,727	434,139	504,071
范围二：外购能源的间接排放量		220,443	539,580	984,530
温室气体排放总量（范围一 + 范围二） ¹		506,170	973,719	1,488,601
亿元营收温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 亿元营收	61	128	212
废气污染物 ²				
NOx 排放量	吨	44	49	115
SOx 排放量		4	8	92
PM 排放量		2	2	8
废水及废水污染物 ³				
废水排放量	立方米	3,149,769	8,641,873	7,822,311
COD 排放量	吨	347	377	528
氨氮排放量		3	2	5
总氮排放量		/	49	39
废弃物				
危险废弃物产生量 ⁴	吨	/	78	47,887
危险废弃物转移处置量 ⁵		23	63	48,059
一般废弃物产生量		/	180,380	1,257,105
其中：工业垃圾产生量 ⁶		/	130,772	1,132,030
生活垃圾产生量		/	49,608	32,769
建筑垃圾产生量		/	156,998	92,306

注 1：公司 2024 年温室气体排放总量较 2023 年增加主要系报告期内收购阳谷祥光铜业有限公司，且山东建科钢板有限公司全面投产，远通纸业（山东）有限公司产量增加所致。

2：公司 2024 年废气污染物排放量较 2023 年增加主要系报告期内收购阳谷祥光铜业有限公司，且山东建科钢板有限公司全面投产，远通纸业（山东）有限公司产量增加所致。

3：公司 2024 年废水污染物排放量较 2023 年增加主要系报告期内收购阳谷祥光铜业有限公司，且山东建科钢板有限公司全面投产，远通纸业（山东）有限公司产量增加所致。

4：公司 2024 年危险废弃物产生量较 2023 年增加主要系报告期内收购阳谷祥光铜业有限公司，且山东建科钢板有限公司全面投产，远通纸业（山东）有限公司产量增加所致。

5：公司 2024 年危险废弃物转移处置量较 2023 年增加主要系报告期内收购阳谷祥光铜业有限公司，且山东建科钢板有限公司全面投产，远通纸业（山东）有限公司产量增加所致。

6：公司 2024 年工业垃圾产生量较 2023 年增加主要系报告期内收购阳谷祥光铜业有限公司，且山东建科钢板有限公司全面投产，远通纸业（山东）有限公司产量增加所致。

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
一般废弃物转移处置量	吨	101,949	337,378	982,974
一般废弃物回收量		/	113,500	144,806
其中：工业垃圾回收量		/	113,500	144,806
生活垃圾回收量		/	0	0
能源				
耗电量 ⁷	千瓦时	259,624,703	947,373,073	1,720,332,433
其中：绿电耗电量	千瓦时	392,010	10,834,236	18,176,772
绿电比例	%	0.10	1.16	1.06
煤炭消耗量	吨	137,412	166,254	181,876
天然气消耗量	立方米	105,488	39,117,790	52,767,011
蒸汽消耗量 ⁸	吨	5,861	16,889	206,977
汽油消耗量 ⁹	升	914,023	701,654	1,728,416
柴油消耗量 ¹⁰		494,618	446,758	2,143,085
液化石油气消耗量 ¹¹	千克	1,323,280	6,560	667,938
水资源				
取水量 ¹²	立方米	/	11,923,256	14,542,494
耗水量		/	3,281,383	6,720,183
耗水密度	立方米 / 亿元营收	/	430	958
循环水用量	立方米	/	69,500	9,792
循环水用量占比	%	/	0.58	0.07
绿色建筑				
新增绿色建筑面积	平方米	/	/	388,956
绿建基本级	个	/	9	3
绿建一星		/	2	8
绿建二星		/	1	3
绿建三星		/	0	0

7：公司 2024 年耗电量较 2023 年增加主要系报告期内收购阳谷祥光铜业有限公司，且山东建科钢板有限公司全面投产，远通纸业（山东）有限公司产量增加所致。

8：公司 2024 年蒸汽较 2023 年增加主要系报告期内山东建科钢板有限公司全面投产以及美凯龙蒸汽消耗量增加所致。

9：公司 2024 年汽油较 2023 年增加主要系报告期内公司业务量增长所致。

10：公司 2024 年柴油较 2023 年增加主要系报告期内收购阳谷祥光铜业有限公司，且山东建科钢板有限公司全面投产，远通纸业（山东）有限公司产量增加所致。

11：公司 2024 年液化石油气较 2023 年增加主要系报告期内收购阳谷祥光铜业有限公司所致。

12：公司 2024 年取水量较 2023 年增加主要系报告期内收购阳谷祥光铜业有限公司，且山东建科钢板有限公司全面投产，远通纸业（山东）有限公司产量增加所致。

雇佣				
指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工总人数	人	32,847	49,752	47,422
员工构成				
员工性别分布				
男性	人	20,411	30,837	29,781
女性		12,436	18,915	17,641
员工年龄分布				
30 岁以下	人	/	14,928	12,942
30 岁至 50 岁		/	31,316	30,792
50 岁以上		/	3,508	3,688
员工学历分布				
硕士及以上	人	1,715	2,177	2,225
本科		12,295	19,262	18,888
大专		9,604	13,575	12,560
其他		9,233	14,738	13,749
员工国籍分布				
中国	/	/	/	47,325
其他		/	/	97
员工职能分布				
管理人员	人	1,262	1,596	1,587
技术人员		7,501	9,282	9,104
业务人员		22,090	33,404	32,034
财务人员		1,078	3,082	2,757
行政人员		916	2,388	1,940
女性管理人员		/	395	372
女性技术人员		/	1,439	1,155
女性业务人员		/	13,065	12,611
女性财务人员		/	2,239	2,011
女性行政人员		/	1,777	1,492

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
管理层性别分布				
初级管理人员	人	/	3,535	4,659
女性初级管理人员		/	1,094	1,473
女性初级管理人员比例	%	/	31	32
管理层（中层及以上）	人	/	1,517	2,238
女性管理层（中层及以上）		/	349	604
女性管理层比例（中层及以上）	%	/	23	27
其中：高级管理人员	人	/	8	7
女性高级管理人员		/	2	2
女性高级管理人员比例	%	/	25	29
公司雇佣本省高管数量	人	/	6	6
公司雇佣本省高管比例	%	/	75	86
管理层国籍分布				
中国	人	/	5,050	2,236
其他		/	2	2
合同签订				
劳动合同签订率	%	100	100	100
结社自由与集体谈判				
集体合同所覆盖的员工数量	%	/	100	100
残障人士雇佣				
公司雇佣残障人士数量	人	5	26	24
公司雇佣残障人士比例	%	0.01	0.05	0.05
员工培训				
员工受训总人次	人次	/	209,641	531,822
其中：供应链运营板块员工受训总人次		/	174,294	
员工受训总时数	小时	6,354,357	2,138,972	1,387,623
其中：供应链运营板块员工受训总时数		/	/	503,884
培训总场次	场	/	/	25,048
其中：供应链运营板块培训总场次		/	/	3,834
员工关怀及福利				
员工申请的总带薪育儿假时长（作为主要照顾者）	天	/	4,787	5,967
非产假的带薪家庭或护理假时长		/	/	3,530

市场				
指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
科技研发				
科技研发投入资金总额	万元人民币	19,062	23,651	28,544
研发投入金额及占主营业务收入比例	%	0.02	0.03	0.04
知识产权				
新增专利申请数	项	/	/	31
其中：供应链运营板块新增专利申请数		/	/	0
新增专利授权数		181	4	100
其中：供应链运营板块新增专利授权数		/	/	1
新增著作权申请数		/	/	1
其中：供应链运营板块新增著作权申请数		/	/	1
新增著作权登记数		/	19	27
其中：供应链运营板块新增著作权登记数		/	/	9
新增商标申请数		/	/	122
其中：供应链运营板块新增商标申请数		/	/	121
新增商标注册数		/	90	39
其中：供应链运营板块新增商标注册数		/	/	23
当年新增知识产权数		/	/	166
因知识产权纠纷导致的诉讼案件	起	/	/	0
投诉事件解决				
投诉事件总数	宗	22,221	5,476	4,126
解决的投诉事件总数		22,220	5,476	4,126
投诉事件解决率	%	99.99	100	100
供应商管理				
供应商数量	家	41,397	126,728	137,557
其中：供应链运营板块供应商数量		/	/	135,273
中国内地供应商数量		/	96,415	104,214
其中：供应链运营板块中国内地供应商数量		/	/	101,931
其他地区供应商数量		/	30,313	33,343
其中：供应链运营板块其他地区供应商数量		/	/	33,342
本年度新准入的供应商数量		/	12,357	12,047
其中：供应链运营板块本年度新准入供应商数量		/	/	11,664

职业健康安全				
指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
安全生产投入				
公司全年职业健康与安全生产总投入	万元人民币	2,388	436	3,602
安全培训				
职业安全培训总人次	人次	69,356	373,368	70,623
职业安全培训总时数	小时	25,691	77,558	239,271
接受安全培训人员比例	%	58	100	100
安全应急演练次数	次	1,531	16,704	16,452
安全应急演练人次	人次	5,594	158,370	233,510
安全线下培训次数	次	961	31,321	16,538
安全培训线上课程数	门	65	159	239
安全生产事故				
特别重大事故	宗	0	0	0
重大事故		0	0	0
较大事故		0	0	0
一般事故		0	0	0
停工停产次数	次	0	0	0
停工停产时长 ¹³	天	0	0	45
职业安全健康绩效				
因工死亡人数 ¹⁴	人	0	0	2

13：公司旗下祥光铜业在生产计划内停产整修。
14：公司旗下美凯龙、祥光铜业发生员工因工作相关活动导致的意外身故事件。

社会贡献				
指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
社会贡献				
社会捐赠	万元	3,612	2,633	4,075
一带一路沿线国家实现贸易总额	万美元	/	1,696,078	1,446,825
公益活动举办次数	次	121	348	286
志愿服务总人次	人次	13,092	16,204	4,628
其中：供应链运营板块志愿服务总人次		/	/	3,192
志愿服务总时数	小时	5,013	9,984	12,307
其中：供应链运营板块志愿服务总时数		/	/	8,240

治理				
指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
商业道德				
反腐败传达及培训（供应链运营业务）				
反腐败政策和相关程序文件传达覆盖的员工比例	%	/	100	100
接受反腐败培训的员工比例		/	100	100
违反商业道德事件				
因商业贿赂及腐败贪污行为导致的诉讼案件	起	/	/	0
因利益冲突导致公司重大损失的事件		/	/	0
洗钱或内幕交易事件		/	/	0
因不正当竞争行为导致诉讼或行政处罚的事件		/	/	0

上海证券交易所上市公司自律监管指引 第 14 号——可持续发展报告（试行）

议题	对应条款	披露位置
第三章 环境信息披露		
应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
污染物排放	第三十条	污染物排放
废弃物处理	第三十一条	废弃物处理
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生态系统和生物多样性保护
环境合规管理	第三十三条	环境合规管理
能源利用	第三十五条	能源利用
水资源利用	第三十六条	水资源利用
循环经济	第三十七条	循环经济
第四章 社会信息披露		
乡村振兴	第三十九条	产业振兴，和美乡村
社会贡献	第四十条	根植社区，文化传承 关爱儿童，让梦前行 有爱共进，社会公益
创新驱动	第四十二条	创新驱动
科技伦理	第四十三条	本报告暂不涉及
供应链安全	第四十五条	供应链安全
平等对待中小企业	第四十六条	平等对待中小企业
产品和服务安全与质量	第四十七条	产品和服务安全与质量
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	数据安全与客户隐私保护
员工	第五十条	员工
第五章 可持续发展相关治理信息披露		
尽职调查	第五十二条	重要性议题管理 气候相关影响、风险及机遇管理 供应链安全
利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	反商业贿赂及反贪污
反不正当竞争	第五十六条	反不正当竞争

SASB 索引表

SASB 主题	指标	披露位置
零售和分销中的能源管理	CG-MR-130a.1： (1) 能源总消耗量 (2) 电网电力消耗百分比 (3) 可再生能源消耗百分比	能源利用 数据摘要
数据安全	CG-MR-230a.1： 识别和解决数据安全风险的方法	数据安全与客户隐私保护
	CG-MR-230a.2： (1) 数据泄露次数 (2) 涉及个人信息泄 露的比例 (3) 受影响客户数量	本报告暂未统计
劳工实践	CG-MR-310a.1： (1) 平均时薪 (2) 按地区划分，在店内场所工作的领取最低工资的员工百分比	本报告暂不涉及
	CG-MR-310a.2： 店内场所工作员工： (1) 自愿离职率 (2) 非自愿离职率	本报告暂不涉及
	由于违反劳工法而导致的法律诉讼所造成的经济损失总额	本报告暂不涉及
员工多元化与包容	CG-MR-330a.1： 性别和种族 / 族裔群体的百分比： (1) 管理层 (2) 其他所有员工	人权保护 数据摘要
	CG-MR-330a.2： 与就业歧视相关的法律诉讼造成的经济损失总额	本报告暂不涉及
产品采购、包装 & 市场营销	CG-MR-410a.1： 经第三方认证符合环境和 / 或社会可持续性标准的产品所产生的收入	本报告暂不涉及
	CG-MR-410a.2： 对产品中化学物质相关的风险和 / 或危害的评估和管理流程的讨论	本报告暂不涉及
	CG-MR-410a.3： 降低包装对环境影响的策略的讨论	循环经济
	CG-MR-000.A： (1) 零售门店数量 (2) 配送中心数量	本报告暂不涉及
	CG-MR-000.B： 总面积（平方米）： (1) 零售店 (2) 配送中心	本报告暂不涉及

央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标

环境范畴			
一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
E.1 资源消耗	E.1.1 水资源	E.1.1.1 新鲜水用量	数据摘要
		E.1.1.2 循环水用量	数据摘要
		E.1.1.3 循环水用量占比	数据摘要
		E.1.1.4 水资源消耗强度	数据摘要
	E.1.2 物料	E.1.2.1 不可再生物料消耗量	数据摘要
		E.1.2.2 有毒有害物料消耗量	本报告暂不涉及
		E.1.2.3 物料消耗强度	本报告暂不涉及
	E.1.3 能源	E.1.3.1 化石能源消耗量	温室气体排放管理 数据摘要
		E.1.3.2 非化石能源消耗量	温室气体排放管理 数据摘要
		E.1.3.3 非化石能源使用比例	数据摘要
		E.1.3.4 能源消耗总量	温室气体排放管理 数据摘要
		E.1.3.5 能源消耗强度	数据摘要
	E.1.4 包装材料	E.1.4.1 包装材料使用量	资源循环利用 数据摘要
		E.1.4.2 包装材料轻量化减量化	资源循环利用
E.2 污染防治	E.2.1 废水	E.2.1.1 废水排放达标情况	污染物排放
		E.2.1.2 废水管理与减排措施	污染物排放
		E.2.1.3 废水排放量	数据摘要
		E.2.1.4 废水污染物排放量	数据摘要
		E.2.1.5 废水污染物排放浓度	本报告暂不涉及
	E.2.2 废气	E.2.2.1 废气排放达标情况	污染物排放
		E.2.2.2 废气污染物排放量	数据摘要
		E.2.2.3 废气污染物排放浓度	本报告暂不涉及

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
E.2 污染防治	E.2.3 固体废物	E.2.3.1 固体废物处置依法合规情况	废弃物处理
		E.2.3.2 一般工业固废管理	废弃物处理
		E.2.3.3 一般工业固废处置量	数据摘要
		E.2.3.4 危险废物管理	废弃物处理
		E.2.3.5 危险废物处置量	数据摘要
E.3 气候变化	E.3.1 温室气体排放	E.3.1.1 温室气体来源与类型	温室气体排放管理
		E.3.1.2 温室气体排放管理	温室气体排放管理
		E.3.1.3 范围一排放	温室气体排放管理 数据摘要
		E.3.1.4 范围二排放	温室气体排放管理 数据摘要
		E.3.1.5 范围三排放	本报告暂不涉及
		E.3.1.6 温室气体排放强度	温室气体排放管理 数据摘要
	E.3.2 减排管理	E.3.2.1 温室气体减排管理	温室气体减排措施
		E.3.2.2 温室气体减排量	温室气体减排措施
	E.3.3 环境权益交易	E.3.3.1 参与碳排放权交易市场情况	本报告暂不涉及
		E.3.3.2 参与用能权、水权及排污权交易市场情况	本报告暂不涉及
		E.3.3.3 参与绿色电力交易情况	本报告暂不涉及
	E.3.4 气候风险管理	E.3.4.1 气候风险管理	气候相关影响、风险及机遇管理
E.4 生物多样性	E.4.1 生产、服务和产品对生物多样性的影响	E.4.1.1 生产、服务和产品对生物多样性的影响	生态系统和生物多样性保护
E.5 资源与环境管理制度措施	E.5.1 低碳发展目标制定与战略措施	E.5.1.1 低碳发展目标制定与战略措施	气候战略
	E.5.2 资源管理措施	E.5.2.1 水资源使用管理	水资源利用
		E.5.2.2 物料使用管理	温室气体减排措施 循环经济
		E.5.2.3 能源使用与节能管理	温室气体排放管理 温室气体减排措施 能源利用
	E.5.3 节能降碳统计监测与考核奖惩体系	E.5.3.1 节能降碳监测、统计报告和考核体系	温室气体减排措施 能源利用
	E.5.4 绿色环保行动与措施	E.5.4.1 清洁生产	污染物排放

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
E.5 资源与环境管理制度措施	E.5.4 绿色环保行动与措施	E.5.4.2 绿色技改和循环利用	污染物排放 循环经济
		E.5.4.3 绿色建筑改造	温室气体减排措施
		E.5.4.4 绿色办公和运营	温室气体减排措施 循环经济
		E.5.4.5 绿色采购与绿色供应链管理	供应商管理
		E.5.4.6 环保公益活动	温室气体减排措施 环境合规管理 生态系统和生物多样性保护
	E.5.5 绿色低碳认证	E.5.5.1 环境管理体系认证	环境合规管理
		E.5.5.2 绿色低碳企业认证	本报告暂不涉及
		E.5.5.3 绿色低碳产品与服务认证	温室气体减排措施
	E.5.6 环境领域合法合规	E.5.6.1 突发环境事件应急预案	环境合规管理
		E.5.6.2 环境领域违法违规事件	环境合规管理

社会范畴

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
S1 员工权益	S1.1 员工招聘与就业	S1.1.1 企业招聘政策及执行情况	根植社区，文化传承 人权保护 员工发展
		S1.1.2 员工结构	人权保护 数据摘要
		S1.1.3 避免雇佣童工或强制劳动	供应链安全 人权保护
	S1.2 员工薪酬与福利	S1.2.1 薪酬理念与政策	人权保护 员工发展
		S1.2.2 工作时间和休息休假	供应链安全 人权保护 员工发展 职业健康与安全 数据摘要
		S1.2.3 薪酬福利保障情况	员工发展
		S1.2.4 员工民主管理	人权保护

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
S1 员工权益	S1.3 员工健康与安全	S1.3.1 员工职业健康安全管理	职业健康与安全
		S1.3.2 员工安全风险防控	职业健康与安全
		S1.3.3 安全事故及工伤应对	职业健康与安全
		S1.3.4 员工关爱与帮扶	职业健康与安全 员工发展
	S1.4 员工发展与培训	S1.4.1 员工激励及晋升政策	人权保护 员工发展
		S1.4.2 员工教育与培训	供应链安全 负责的营销活动 人权保护 员工发展 职业健康与安全
		S1.4.3 员工职业规划及职位变动支持	员工发展
	S1.5 员工满意度	S1.5.1 员工满意度调查	本报告暂未统计
		S1.5.2 劳动纠纷	本报告暂未统计
		S1.5.3 员工流动情况	人权保护
S2 产品与服务管理	S2.1 产品安全与质量	S2.1.1 生产规范管理政策及措施	供应商与客户 职业健康与安全
		S2.1.2 质量管理	产品和服务安全与质量
		S2.1.3 产品召回与撤回	本报告暂未统计
		S2.1.4 产品或服务负面事件	社会
	S2.2 客户服务与权益	S2.2.1 客户满意度	产品和服务安全与质量
		S2.2.2 客户投诉及处理情况	产品和服务安全与质量 数据摘要
		S2.2.3 客户信息及隐私保护	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护
	S2.3 创新发展	S2.3.1 研发与创新管理体系	研发创新
		S2.3.2 研发投入	研发创新
		S2.3.3 创新成果	研发创新
		S2.3.4 知识产权保护	知识产权保护
S3 供应链安全与管理	S3.1 供应商管理	S3.1.1 供应商选择与管理	供应链安全
		S3.1.2 供应商数量及分布	数据摘要
	S3.2 供应链环节管理	S3.2.1 供应链管理政策及措施	供应链安全

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
S3 供应链安全与管理	S3.2 供应链环节管理	S3.2.2 供应链安全保证与应急预案	供应链安全
		S3.2.3 重大风险与影响 (供应链)	供应链安全
S4 社会贡献	S4.1 缴纳税费情况	S4.1.1 缴纳税费情况	2024 年可持续发展影响力
	S4.2 社区共建	S4.2.1 参与当地社区建设的政策措施	乡村振兴与社会贡献
		S4.2.2 对当地社区的贡献与影响	乡村振兴与社会贡献
	S4.3 社会公益活动	S4.3.1 参与社会公益活动的政策措施	关爱儿童，让梦前行 有爱共进，社会公益
		S4.3.2 参与社会公益活动的投入及成效	关爱儿童，让梦前行 有爱共进，社会公益 数据摘要
		S4.3.3 无障碍环境建设	根植社区，文化传承 有爱共进，社会公益
	S4.4 国家战略响应	S4.4.1 产业转型	产业振兴，和美乡村 助力行业发展
		S4.4.2 乡村振兴与区域协同发展	产业振兴，和美乡村 根植社区，文化传承 数据摘要
		S4.4.3 一带一路及海外履责	助力行业发展 数据摘要
		S4.4.4 行业特色及其他社会责任履行情况	供应商与客户 产业振兴，和美乡村 数据摘要

治理范畴

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
G1 治理策略与组织架构	G1.1 治理策略及流程	G1.1.1 治理策略制定	治理架构及治理机制
		G1.1.2 治理策略监督流程	治理架构及治理机制
		G1.1.3 治理策略批准及审核流程	治理架构及治理机制
		G1.1.4 党建引领	本报告暂不涉及
	G1.2 组织构成及职能	G1.2.1 所有权职责	治理架构及治理机制 风险与合规管理
		G1.2.2 董事会、监事会和管理层组织结构与职能	治理架构及治理机制

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
G1 治理策略与组织架构	G1.2 组织构成及职能	G1.2.3 董 事 会、监事会和管理层的任命程序及构成	治理架构及治理机制
	G1.3 薪酬管理	G1.3.1 董事及监事的薪酬计划	治理架构及治理机制
		G1.3.2 董事会薪酬透明度	治理架构及治理机制
		G1.3.3 管理层薪酬合理性	治理架构及治理机制
G2 规范治理	G2.1 内部控制	G2.1.1 内部审计	风险与合规管理
		G2.1.2 内控控制结构、机制和流程	风险与合规管理 投诉机制及投诉人保护
	G2.2 廉洁建设	G2.2.1 廉洁建设制度规范	反商业贿赂及反贪污 投诉机制及投诉人保护
		G2.2.2 廉洁建设措施成效	反商业贿赂及反贪污
	G2.3 公平竞争	G2.3.1 公平竞争制度规范	反不正当竞争 投诉机制及投诉人保护
		G2.3.2 公平竞争措施成效	反不正当竞争
G3 投资者关系管理与股东权益	G3.1 投资者关系管理	G3.1.1 投资者关系管理战略	投资者关系管理
		G3.1.2 投资者沟通	投资者关系管理
		G3.1.3 投资者关系管理部门建设	投资者关系管理
	G3.2 股东权益	G3.2.1 股东（大）会情况	中小股东权益保护
		G3.2.2 股东沟通情况	投资者关系管理 利益相关方沟通
		G3.2.3 股东知情权和参与决定权	中小股东权益保护
	G3.3 债权人权益	G3.3.1 征信情况	本报告暂不涉及
		G3.3.2 债券市场履约情况	本报告暂不涉及
G4 信息披露透明度	G4.1 信息披露制度	G4.1.1 财务信息披露	信息披露管理
		G4.1.2 非财务信息披露	信息披露管理
	G4.2 信息披露质量	G4.2.1 所有披露信息定期监督、审计和评估	公司已在 2024 年度报告中披露
G5 合规经营与风险 管理	G5.1 合规经营	G5.1.1 合规经营制度	风险与合规管理 反商业贿赂及反贪污
		G5.1.2 合规体系建设情况	风险与合规管理 反商业贿赂及反贪污
		G5.1.3 合规审查具体流程	风险与合规管理 反商业贿赂及反贪污
	G5.2 风险管理	G5.2.1 风险识别与预警	风险与合规管理

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
G5 合规经营与风险 管理	G5.2 风险管理	G5.2.2 风险控制与追踪	风险与合规管理
		G5.2.3 风险报告与管理	风险与合规管理 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 数据摘要

ESRS 索引表

《欧洲可持续发展报告准则》		章节及 / 或解释
ESRS 2 一般披露		
BP-1	可持续性声明编制的一般基础	关于本报告
BP-2	特定情况下的披露	本报告暂不涉及
GOV-1	行政、管理和监督机构的作用	治理架构及治理机制
GOV-2	提供给行政、管理和监督机构的信息以及所处理的可持续性事项	治理架构及治理机制 风险与合规管理
GOV-3	可持续性相关绩效在激励机制中的整合	治理架构及治理机制 职业健康与安全
GOV-4	可持续性尽职调查声明	重要性议题管理 气候相关影响、风险及机遇管理 供应链安全
GOV-5	可持续性报告的风险管理和内部控制	风险与合规管理 气候相关影响、风险及机遇管理
SBM-1	市场地位、战略、商业模式和价值链	关于建发股份 气候战略 供应链安全 产品和服务安全与质量
SBM-2	利益相关者的利益和观点	利益相关方沟通
SBM-3	重大影响、风险和机遇及其与战略和商业模式的互动	重要性议题管理 风险与合规管理 气候相关影响、风险及机遇管理
IRO-1	识别和评估重大影响、风险和机遇的过程描述	重要性议题管理 风险与合规管理
IRO-2	企业可持续发展报告所涵盖的披露要求，由企业的可持续性声明所涵盖	关于本报告 重要性议题管理 附录
ESRS E1 气候变化		
E1-1	气候变化缓解的过渡计划	气候战略
E1-2	与气候变化缓解和适应相关的政策	气候战略
E1-3	与气候变化政策相关的行动和资源	应对气候变化 循环经济
E1-4	与气候变化缓解和适应相关的目标	环境
E1-5	能源消耗和构成	能源利用 数据摘要
E1-6	总范围 1、2、3 和总温室气体排放	温室气体排放管理 数据摘要
E1-7	通过碳信用融资的温室气体清除和温室气体缓解项目	本报告暂不涉及
E1-8	内部碳定价	本报告暂不涉及

《欧洲可持续发展报告准则》		章节及 / 或解释
E1-9	重大物理和转型风险及潜在气候相关机会的潜在财务影响	重要性议题管理 气候相关影响、风险及机遇管理
ESRS E2 污染		
E2-1	与污染相关的政策	污染物排放 废弃物处理 环境合规管理
E2-2	与污染相关的行动和资源	污染物排放 废弃物处理 环境合规管理
E2-3	与污染相关的目标	环境
E2-4	空气、水和土壤的污染	温室气体排放管理 污染物排放 废弃物处理 数据摘要
E2-5	令人关注的物质和高度关注的物质	温室气体排放管理 污染物排放 废弃物处理 数据摘要
E2-6	与污染相关的影响、风险和机遇的潜在财务影响	本报告暂不涉及
ESRS E3 水和海洋资源		
E3-1	为管理水资源和海洋资源而实施的政策	水资源利用
E3-2	与水资源和海洋资源相关的行动和资源	水资源利用
E3-3	与水资源和海洋资源相关的目标	本报告暂不涉及
E3-4	水资源消耗	水资源利用 数据摘要
E3-5	与水资源和海洋资源相关的影响、风险和机遇的潜在财务影响	本报告暂不涉及
ESRS E4 生物多样性和生态系统		
E4-1	生物多样性和生态系统的过渡计划	本报告暂不涉及
E4-2	与生物多样性和生态系统相关的政策	生态系统和生物多样性保护
E4-3	与生物多样性和生态系统相关的行动和资源	生态系统和生物多样性保护
E4-4	与生物多样性和生态系统相关的目标	本报告暂不涉及
E4-5	与生物多样性和生态系统变化相关的影响指标	本报告暂不涉及
E4-6	与生物多样性和生态系统相关的风险和机遇的潜在财务影响	本报告暂不涉及
ESRS E5 资源利用与循环经济		

《欧洲可持续发展报告准则》		章节及 / 或解释
E5-1	与资源使用和循环经济相关的政策	温室气体减排措施 能源利用 水资源利用 循环经济
E5-2	与资源使用和循环经济相关的行动和资源	温室气体减排措施 能源利用 水资源利用 循环经济
E5-3	与资源使用和循环经济相关的目标	环境
E5-4	资源流入	温室气体减排措施 能源利用 水资源利用 循环经济
E5-5	资源流出	温室气体减排措施 能源利用 水资源利用 循环经济
E5-6	与资源使用和循环经济相关的影响、风险和机遇的潜在财务影响	本报告暂不涉及
ESRS S1 自己的劳动力		
S1-1	与自有员工相关的政策	员工
S1-2	与自有员工及员工代表就影响进行沟通的流程	人权保护
S1-3	纠正负面影响的流程和自有员工提出关注点的渠道	人权保护
S1-4	对自有员工的重大影响采取行动，以及减轻重大风险和追求重大机会的方法和这些行动的有效性	员工
S1-5	管理重大负面影响、推进积极影响和管理重大风险和机会的目标	社会
S1-6	企业员工的特征	人权保护 数据摘要
S1-7	企业自有员工中非员工工人的特征	人权保护 数据摘要
S1-8	集体谈判和社会对话	人权保护 数据摘要
S1-9	跨文化绩效	人权保护 数据摘要
S1-10	适当的工资	员工发展
S1-11	社会保障	员工发展
S1-12	残疾人	数据摘要
S1-13	培训和技能发展绩效	员工发展 数据摘要
S1-14	职业健康与安全绩效	数据摘要
S1-15	工作与生活平衡绩效	员工发展 数据摘要
S1-16	年度总薪酬最高个人与所有员工中位数年度总薪酬的比例	本报告暂不涉及
S1-17	事件、投诉和对人权的严重影响	人权保护

《欧洲可持续发展报告准则》		章节及 / 或解释
ESRS S2 价值链中的工人		
S2-1	与价值链工人相关的政策	供应链安全
S2-2	与价值链工人就影响进行沟通的流程	供应链安全
S2-3	纠正负面影响的流程和价值链工人提出关注点的渠道	供应链安全
S2-4	对价值链工人的重大影响采取行动，以及减轻重大风险和追求重大机会的方法和这些行动的有效性	供应链安全
S2-5	管理重大负面影响、推进积极影响和管理重大风险和机会的目标	社会
ESRS S3 受影响的社区		
S3-1	与受影响社区相关的政策	乡村振兴与社会贡献
S3-2	与受影响社区就影响进行沟通的流程	根植社区，文化传承
S3-3	纠正负面影响的流程和受影响社区提出关注点的渠道	根植社区，文化传承
S3-4	对受影响社区的重大影响采取行动，以及减轻重大风险和追求重大机会的方法和这些行动的有效性	乡村振兴与社会贡献
S3-5	管理重大负面影响、推进积极影响和相关重大风险及机遇的目标	社会
ESRS S4 消费者和最终用户		
S4-1	与消费者和最终用户相关的政策	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护
S4-2	与消费者和最终用户就影响进行沟通的流程	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护
S4-3	纠正负面影响的流程和消费者及最终用户提出关注点的渠道	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护
S4-4	对消费者和最终用户的重大影响采取行动，以及减轻重大风险和追求重大机会的方法和这些行动的有效性	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护
S4-5	管理重大负面影响、推进积极影响和管理重大风险及机遇的目标	社会
ESRS G1 商业行为		
G1-1	企业文化和商业行为政策	商业行为
G1-2	供应商关系管理	供应链安全 平等对待中小企业
G1-3	防止腐败或贿赂的活动	反商业贿赂及反贪污 投诉机制及投诉人保护制度
G1-4	确认的腐败或贿赂事件数量	反商业贿赂及反贪污 数据摘要
G1-5	政治影响和游说活动	本报告暂不涉及
G1-6	支付实践	平等对待中小企业

ISDS 索引表

IFRS S1		
核心要素	披露建议	披露位置
治理	a) 负责监督可持续相关风险和机遇的治理机构（包括董事会、委员会或负责治理的同等机构）或个人。	治理架构及治理机制 风险与合规管理
	b) 管理层在监控、管理和监督可持续相关风险和机遇的治理流程、控制和程序中所发挥的作用。	治理架构及治理机制 风险与合规管理
战略	a) 实体在短期、中期或长期时间范围内可合理预期会影响实体发展前景的可持续相关风险和机遇。	重要性议题管理 气候相关影响、风险及机遇管理
	b) 可持续相关风险和机遇对实体的业务模式和价值链的当前和预期影响，以及可持续相关风险和机遇在实体业务模式和价值链中所集中的环节。	重要性议题管理 气候相关影响、风险及机遇管理
	c) 实体在其战略和决策中如何应对或计划应对可持续相关风险和机遇，并披露计划进度的定量和定性信息，以及实体如何权衡可持续相关风险和机遇。	重要性议题管理 气候相关影响、风险及机遇管理
	d) 可持续相关风险和机遇在报告期内对实体的财务状况、财务业绩和现金流量的定量及定性影响，并识别将对下一报告年度的资产和负债账面金额产生重大影响的可持续相关风险和机遇；基于实体为管理可持续相关风险和机遇所采取的战略，预期财务状况、财务业绩和现金流量在短期、中期和长期将如何发生变化。	重要性议题管理
	e) 实体的战略和业务模式对可持续相关风险的应对韧性。	重要性议题管理 气候相关影响、风险及机遇管理
风险管理	a) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控可持续相关风险的流程和政策，包括使用的输入值和参数、是否以及如何使用情景分析来帮助识别可持续相关风险、是否以及如何优先考虑可持续相关风险、如何评估风险影响的性质、可能性和影响程度等。	重要性议题管理 气候相关影响、风险及机遇管理 风险与合规管理
	b) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控可持续相关机遇的流程，包括是否以及如何使用情景分析来帮助识别可持续相关机遇。	重要性议题管理 气候相关影响、风险及机遇管理
	c) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控可持续相关风险和机遇的流程在多大程度上以及如何纳入实体的整体风险管理流程。	气候相关影响、风险及机遇管理 风险与合规管理
指标和目标	a) 适用的国际财务报告可持续披露准则要求的指标。	环境 社会 公司治理
	b) 实体用来衡量和监控可持续相关风险或机遇，以及实体的可持续相关风险或机遇绩效表现的指标。	环境 社会 公司治理
	c) 实体设定的或法律法规要求的目标。	环境 社会 公司治理

IFRS S2

核心要素	披露建议	披露位置
治理	a) 负责监督气候相关风险和机遇的治理机构（包括董事会、委员会或负责治理的同等机构）或个人。	治理架构及治理机制 风险与合规管理
	b) 管理层在监控、管理和监督气候相关风险和机遇的治理流程、控制和程序中所发挥的作用。	治理架构及治理机制 风险与合规管理
战略	a) 实体在短期、中期或长期时间范围内可合理预期会影响实体发展前景的气候相关风险（识别物理风险或转型风险）和机遇。	重要性议题管理 气候相关影响、风险及机遇管理
	b) 与气候相关的风险和机遇对实体的业务模式和价值链的当前和预期影响，以及气候相关风险和机遇在实体业务模式和价值链中所集中的环节。	重要性议题管理 气候相关影响、风险及机遇管理
	c) 实体在其战略和决策中如何应对或计划应对气候相关风险和机遇，包括设立目标、配置资源、以及披露计划进度的定量或定性信息。	重要性议题管理 气候相关影响、风险及机遇管理
	d) 与气候有关的风险和机遇在报告期内对实体的财务状况、财务业绩和现金流量的定量及定性影响，并识别将对下一报告年度的资产和负债账面金额产生重大影响的气候相关风险和机遇；基于实体为管理气候相关风险和机遇所采取的战略，预期财务状况、财务业绩和现金流量在短期、中期和长期将如何发生变化。	重要性议题管理
	e) 实体气候韧性的分析结果，包括分析结果对其战略和商业模式的影响，在分析过程中考虑的重大不确定性领域，以及实体在短期、中期和长期调整其战略和商业模式以适应气候变化的能力；实体应结合实际采用情景分析方法评估其气候应对韧性，并披露如何以及何时开展情景分析，以及使用的输入值、做出的关键假设和报告期间等。	重要性议题管理 气候相关影响、风险及机遇管理
风险管理	a) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关风险的流程和相关政策，包括使用的输入值和参数、是否以及如何使用气候情景分析来帮助识别气候相关风险、是否以及如何优先考虑气候相关风险、如何评估风险影响的性质、可能性和影响程度等。	重要性议题管理 气候相关影响、风险及机遇管理 风险与合规管理
	b) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关机遇的流程，包括是否以及如何使用气候情景分析来帮助识别气候相关机遇。	重要性议题管理 气候相关影响、风险及机遇管理
	c) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关风险和机遇的流程在多大程度上以及如何纳入实体的整体风险管理流程。	气候相关影响、风险及机遇管理 风险与合规管理
指标和目标	a) 跨行业指标，包括温室气体排放情况、内部碳价格、将气候相关因素纳入高级管理人员薪酬方案、针对气候相关风险和机遇的资本配置、易受气候相关风险与机遇影响的资产或业务活动的数量、总额和百分比等。	温室气体排放管理
	b) 行业特定指标，包括与一个或多个特定商业模式、经济活动和其他表明实体参与某一行业的共同特征相关的行业特定指标。	温室气体排放管理
	c) 实体设定的或法律法规要求的气候相关定量或定性目标、目标实现进展情况、业绩信息，以及关于温室气体排放目标的具体内容。	环境 社会 公司治理

独立有限鉴证报告

RSM | 容诚

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
总所：北京市西城区阜成门外大街 22 号
1 幢 10 层 1001-1 至 1001-26 (100037)
TEL:010-6600 1391 FAX:010-6600 1392
E-mail:bj@rsmchina.com.cn
https://www.rsm.global/china/

独立有限鉴证报告

容诚专字[2025]361Z0287 号

致：厦门建发股份有限公司董事会

我们接受委托，对厦门建发股份有限公司（以下简称“贵公司”）2024 年度可持续发展报告（以下简称“报告”）中选定的 2024 年度关键可持续发展信息（以下简称“选定信息”）发表独立有限鉴证意见。

一、选定信息范围

本次鉴证的选定信息包括以下内容：

● 温室气体 — 范围一：直接排放量（吨二氧化碳当量） — 范围二：外购能源的间接排放量（吨二氧化碳当量） — 温室气体排放总量（吨二氧化碳当量） — 亿元营收温室气体排放密度（吨二氧化碳当量/亿元营收）	● 废气污染物 — NOx 排放量（吨） — SOx 排放量（吨） — PM 排放量（吨）
---	---

容诚会计师事务所

骑缝

● 废水及废水污染物 — COD 排放量（吨） — 氨氮排放量（吨） — 总氮排放量（吨）	● 危险废弃物 — 危险废弃物转移处置量（吨）
● 能源 — 耗电量（千瓦时） — 绿电耗电量（千瓦时） — 绿电比例（%） — 煤炭消耗量（吨） — 天然气消耗量（立方米） — 蒸汽消耗量（吨） — 汽油消耗量（升） — 柴油消耗量（升） — 液化石油气消耗量（千克）	● 水资源 — 取水量（立方米）
● 员工总人数（人） — 员工总人数（人）	● 员工性别分布 — 男性（人） — 女性（人）
● 员工年龄构成 — 30 岁以下（人） — 30 岁至 50 岁（人） — 50 岁以上（人）	● 员工学历分布 — 硕士及以上（人） — 本科（人） — 专科（人） — 其他（人）

所（特殊）
第（1）

● 员工职能分布 — 管理人员（人） — 技术人员（人） — 财务人员（人） — 行政人员（人） — 业务人员（人）	● 管理层构成 — 管理层（人） — 男性管理层（人） — 女性管理层（人） — 女性管理层比例（%）
● 育儿假 — 员工申请的总带薪育儿假时长（天）	● 公司雇佣残障人士情况 — 公司雇佣残障人士数量（人） — 公司雇佣残障人士比例（%）
● 员工培训（供应链运营业务） — 受训员工总人次（人） — 受训总时数（小时） — 培训总场次（场）	● 职业健康 — 因工死亡人数（人） — 因工死亡比率（%）
● 安全生产事故 — 特别重大事故数量（宗） — 重大事故数量（宗） — 较大事故数量（宗） — 一般事故数量（宗）	● 非关联供应商（按区域分布）（供应链运营业务） — 中国内地（家） — 其他地区（家）

● 知识产权（供应链板块） — 新增申请专利数量（项） — 新增授权专利数量（项） — 新增申请著作权数量（项） — 新增登记著作权数量（项） — 新增申请商标数量（项） — 新增注册商标数量（项）	● 志愿服务（供应链运营业务） — 志愿服务总人次（人次） — 志愿服务总时数（小时）
--	--

二、董事会的责任

按照报告编制参照标准编制 2024 年度可持续发展报告选定信息是贵公司董事会的责任。这种责任包括设计、执行和维护与编制可持续发展报告选定信息有关的内部控制，选用报告编制参照标准的恰当性，并作出合理估计。

三、我们的责任

我们的责任是根据《国际可持续发展信息鉴证准则第 5000 号——可持续发展信息鉴证业务的一般要求》（ISSA5000）对选定信息执行有限保证鉴证业务，并发表有限保证结论。

有限保证鉴证的程序在性质和时间上不同于合理保证鉴证，且范围较小。因此，有限保证鉴证所获得的保证水平显著低于合理保证鉴证所能获得的保证水平。

四、我们的独立性与质量控制

我们遵循国际会计师职业道德准则理事会发布的《国际职业会计师道德守则》（包括国际独立性标准）中关于可持续发展鉴证业务的规定，保持了独立性和

其他职业道德方面的要求。我们遵循诚信、客观、专业胜任能力和应有的关注、保密及专业行为的基本原则。

我们遵循《国际质量控制准则第 1 号》相关要求，并据此保持全面的质量管理体系，包括有关遵守职业道德要求、专业标准和适用的法律法规的成文政策和程序。

五、实施的有限保证程序

我们根据 ISSA 5000 的要求，结合职业判断，设计并执行了以下程序：

1. 风险评估程序

- 与贵公司管理层、可持续发展报告团队、相关数据管理部门进行访谈，了解报告编制流程；
- 评估适用标准对贵公司业务的适用性；
- 识别和评估选定信息的重大错报风险；
- 了解贵公司可持续发展信息收集、报告及监控的内部控制系统。

2. 数据验证程序

- 评估贵公司用于编制选定信息的关键结构、系统、流程及控制的设计；
- 对选定信息的收集和报告流程进行抽样测试；
- 重新计算关键指标并与报告披露数据进行比对；
- 抽样检查原始数据与系统记录的一致性；
- 对重大变动进行分析性程序，评估其合理性。

3. 披露合规性评估程序

- 评估选定信息是否符合适用标准的要求；
- 评估报告中定性陈述与量化数据的一致性；
- 检查选定信息的呈现是否存在误导性表达。

4. 其他程序

我们认为必要的其他程序。

六、结论

根据我们实施的程序和获取的证据，我们未发现任何事项使我们相信，贵公司 2024 年度选定信息在所有重大方面未能符合列示于 2024 年度可持续发展报告中的报告编制参照标准。

七、有限保证的固有限制

由于使用选择性测试和抽样技术以及内部控制的固有限制，错报、舞弊或违规行为可能发生且未被发现。此外，我们提请使用者注意，针对非财务数据，尚无公认的评估和计量标准体系，因此存在不统一的计量方法，可能导致信息在不同实体间缺乏可比性。

八、比较信息

1. 比较数据的鉴证状态

本报告中包含的 2023 年比较数据已由我所执行有限保证鉴证，并于 2024 年 04 月 12 日出具无保留结论的有限鉴证报告。该鉴证工作基于《国际鉴证业务准则第 3000 号（修订版）：历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》（ISAE 3000）准则执行。

2. 历史年度鉴证范围变更说明

指标名称	2023 年 鉴证范围	2024 年 鉴证范围	变更原因
温室气体排放范围三： 家居业务租赁资产的间接碳排放量	包含	排除	优化鉴证资源 ¹
反腐败政策和相关程序文件传达覆盖 的员工比例	包含	排除	数据可获取性变化 ²
接受反腐败培训的员工比例	包含	排除	数据可获取性变化 ³
供应链运营业务员工培训总场次	未包含	新增	数据可获取性提升
因工死亡比率	未包含	新增	数据可获取性提升
新增申请专利数量	未包含	新增	数据可获取性提升
新增授权专利数量	未包含	新增	数据可获取性提升
新增申请著作权数量	未包含	新增	数据可获取性提升
新增申请商标数量	未包含	新增	数据可获取性提升

注 1：该指标在贵公司温室气体范围三排放总量中占比较低，对使用者决策的影响较低。

注 2：贵公司于 2024 年 6 月完成对阳谷祥光铜业有限公司收购事项，导致历史数据无法完整获取，基于审慎性原则暂不纳入本年度鉴证范围。

注 3：贵公司于 2024 年 6 月完成对阳谷祥光铜业有限公司收购事项，导致历史数据无法完整获取，基于审慎性原则暂不纳入本年度鉴证范围。

上述调整不影响 2024 年可持续发展报告的有限保证结论。

3. 报告边界变更对比较数据的影响

2024 年报告期内，贵公司收购了阳谷祥光铜业有限公司（2024 年 6 月完成），导致报告边界扩大。

九、使用限制

本报告仅供贵公司按照适用标准编制 2024 年度可持续发展报告之目的使用，不得用于其他目的。我们不对除预期使用者之外的任何第三方承担责任。

（此页为厦门建发股份有限公司容诚专字[2025]361Z0287 号独立有限鉴证报告之盖章页。）

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
中国·北京
2025 年 04 月 10 日

合伙)