

2024

恒为科技(上海)股份有限公司

企业社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



CONTENTS

目录

开 篇

关于本报告	01
董事长致辞	03

走进恒为

公司简介	07
企业文化	08
企业使命	08
公司发展历程	09
公司主要业务及产品	13
公司荣誉	15
2024年度关键绩效	17
公司ESG治理	19

01 公司治理篇

组织治理架构	25
三会治理	27
投资者权益保护	29
风险管理及内部控制	31

02 社会责任篇

关注员工成长,保障员工权益	35
提升产品质量,维护客户利益	47
建立可持续发展供应链	54
推动行业发展与合作	55
重视社会公益,积极回馈社会	57

03 环境篇

绿色生产	59
绿色工厂	60
绿色产品	61
绿色办公	63

附 录

指标索引	65
意见反馈	66

关于本报告

本报告是恒为科技（上海）股份有限公司向社会公开发布的 2024 年度企业社会责任报告，与《恒为科技（上海）股份有限公司 2024 年年度报告》同时披露。本报告旨在促进公司与各利益相关方的有效交流，定期、系统的披露公司在环境、社会及公司治理层面的理念、方法及实践，充分回应各利益相关方的诉求。

编制依据

本报告参考上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》、《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》、《上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》等法律法规的要求，以及全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)、国家标准化管理委员会《社会责任指南》(GB/T 36000-2015)、国际标准化组织《社会责任指南》(ISO 26000) 和中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-ESG6.0) 等标准并结合公司现阶段发展水平与 ESG 实际情况进行编写。

指代说明

为方便表达，恒为科技（上海）股份有限公司在报告表述中使用“恒为科技”、“公司”、“本公司”、“我们”等称谓。

数据来源

本报告中的财务数据来自《恒为科技（上海）科技有限公司 2024 年年度报告》，除特殊说明外，报告中涉及的货币单位均为人民币，财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度财务报告为准。本报告中提及的数据和案例主要来源于本公司及子公司统计的内部数据、调查访谈记录等相关文件。

报告范围

本报告覆盖的报告周期为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分信息内容可能溯及报告期外。本报告的内容覆盖范围包括恒为科技及其子公司。

获取方式

本报告以电子版形式供您阅读，您可登陆公司官网 www.embedway.com 或上海证券交易所官网 www.sse.com.cn 阅读电子版报告。
如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 securities.af-fairs@embedway.com，或致电 021-61002983。

董事长致辞

2024年，是恒为科技在科技浪潮中砥砺前行、逐梦前行的一年。岁月更迭，初心如磐，在这充满机遇与挑战的一年里，我们始终坚守初心，以科技为笔，以责任为墨，书写着属于恒为科技的精彩篇章。这一年，受益于无数合作伙伴的鼎力相托以及全体员工夜以继日的奋进，恒为科技在诸多方面再创佳绩。在此，我谨代表公司董事会，向一路同行、共筑基业的每一位伙伴致以最诚挚的谢意！未来，我们将不负所托，为全体股东和社会创造更大的价值。

恒为科技始终将治理效能视为可持续发展的核心引擎。过去一年，我们进一步优化治理架构，强化董事会战略引领作用，深化合规风控体系建设，持续提升决策透明度与运营规范性，实现了决策流程的提质增效，并始终以开放姿态倾听股东声音，构建长期信任的沟通桥梁。

面对全球科技浪潮的澎湃之势，我们坚持将创新作为破局之钥。通过持续加大研发投入，深耕前沿技术领域，在关键核心领域实现多项突破，推动技术成果与产业需求深度耦合。与此同时，我们将绿色低碳的设计理念融入产品研发之中，携手合作伙伴构建技术驱动的可持续发展范式。

我们始终坚信，企业的价值不仅在于商业成就，更在于对多元主体的责任担当。面向客户，我们以定制化解决方案和全周期服务深化信任纽带；面向员工，通过多元化成长通道和包容性文化激发人才潜能；面向社会，持续探索科技赋能公益的创新模式，在教育支持、贫困地区帮扶等领域贡献企业力量。这份“共生”之志，正是恒为科技与时代同行的精神底色。

孤举者难起，众行者易趋。未来，恒为科技将携手众多合作伙伴，以“构建行业基石平台，促进行业智慧与安全”为使命，以赤子之心践发展之诺，以创新之力拓价值之疆。

恒为科技(上海)股份有限公司 董事长

走进恒为

公司简介	07
企业文化	08
企业使命	08
公司发展历程	09
公司主要业务及产品	13
公司荣誉	15
2024年度关键绩效	17
公司ESG治理	19

恒为科技期愿成为您的 **“Trustworthy Partner”**。
帮助客户成功，不断追求卓越，永远是恒为科技的发展动力。

走进恒为

公司简介

恒为科技(上海)股份有限公司成立于 2003 年,于 2017 年 6 月 7 日在上海证券交易所主板上市,股票代码: 603496。公司是国内优秀的网络可视化及智能系统平台提供商,致力于为运营商网络、信息安全、国产信息化、工业互联网、智慧物联网和智算中心运维等领域提供业界先进的产品和解决方案。

恒为科技是上海市高新技术企业,优秀的团队和产品见证了公司的高速成长。公司在上海、武汉、无锡等多地成立一流的研发机构,在国内多个城市设立办事和服务基地,打造精品意识,服务全国客户。同时,公司积极开拓国际市场,与国际知名厂商建立战略伙伴关系,展开深度和广泛的合作,稳步推进公司国际化进程。凭借一支高效、专业、创新的团队,恒为科技为全球的合作伙伴带来富有价值的高品质产品和服务。

恒为科技期愿成为您的“Trustworthy Partner”。帮助客户成功,不断追求卓越,永远是恒为科技的发展动力。

企业文化

我们秉承以客户为中心,快速响应客户需求,持续为客户创造价值。“助力客户成功,共携客户成长”是我们的商业模式,在成就客户的同时成就我们自己。

客户导向

我们推崇“工程师文化”,具有脚踏实地的作风,关注细节的品质。我们嘉许每一个细微的建议和改善行为,赞赏为客户创造价值的每一个细节。

专注细节

我们保持积极进取、持续创新、不断挑战自我。我们相信创新和进取是组织发展的动力,更为我们的工作增添乐趣和价值。

创意进取

我们相信坦诚正直不仅是个人品格的良好体现,也是商业行为的基本准则。我们坚持以坦诚的沟通和信守承诺赢得客户的尊重。

坦诚守信

我们善用积极的态度行事,主动承担责任,习惯换位思考,避免对方惊讶。我们不仅重视跨部门和跨地区的团队合作,更延伸到与客户融入为一个团队那样工作。

团队合作

企业使命

“构建行业基石平台,
促进行业智慧与安全。”

II 公司发展历程



2003.03.31
上海恒为信息科技有限公司成立

▶ 发布业界领先的全千兆大容量
PICMG2.16网络交换板

2004

▶ 发布电信骨干网串联分析解决方案
OptiWay i40
▶ 推出虚拟流量分析前端技术VMOP

2007



2009.10.24
武汉研发中心成立

▶ 发布电信级WLAN AC标准
ATCA平台

2011

2003

▶ 发布基于专用网络处理器的
CPCI数据处理板

2004

2006

2006

▶ 发布电信骨干网320Gbps大容量
流量分析前端OptiWay S系统

2007

2008

2008

▶ 发布1.4Tbps超大容量网络流
量分析前端OptiWay SX系统
▶ 创新跨运营商网络可视化方案
支撑北京奥运会保障项目

2009

▶ 发布基于多核网络处理器
的高密度ATCA数据处理系统

2010

2010

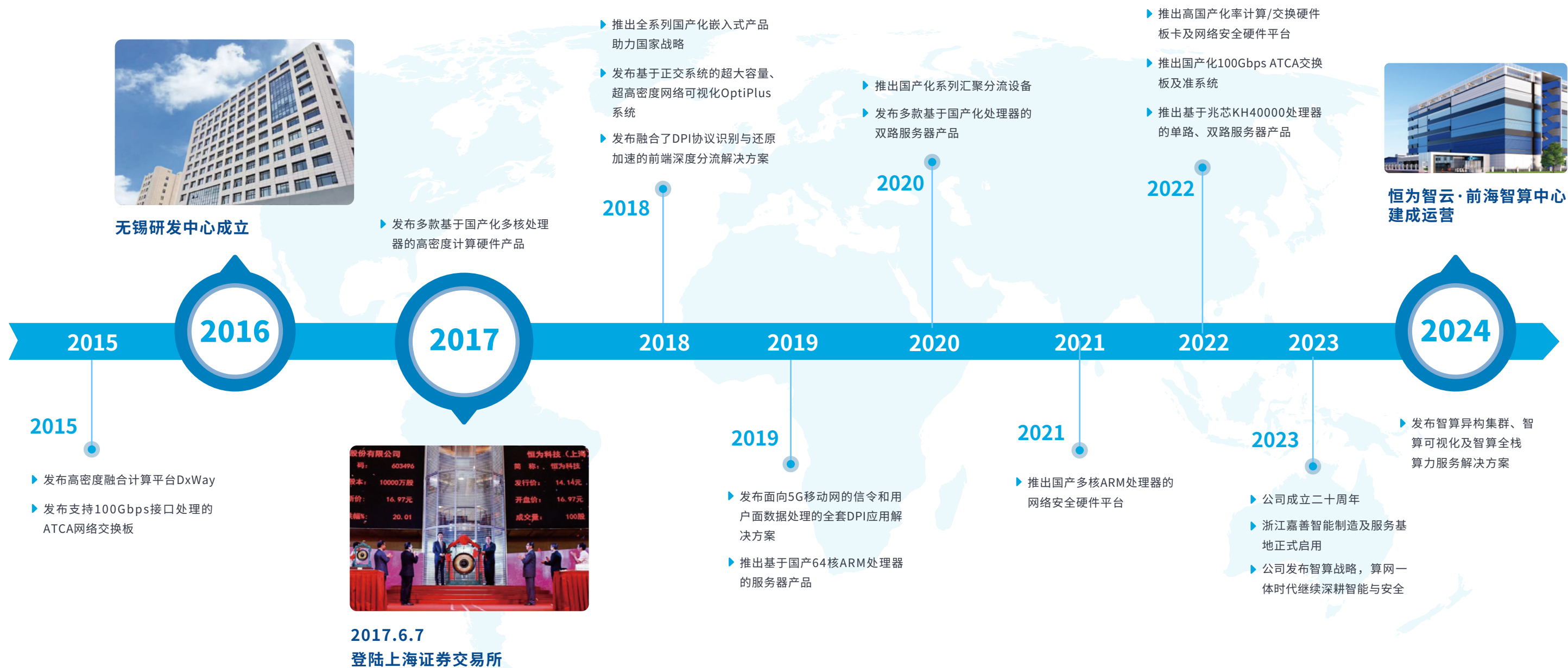
▶ 创新3G核心网网络可视化
方案支撑广州亚运会保障
项目

2011

2014

2014

▶ 发布高密度GPU加速媒体处理
平台Skyline
▶ 发布基于国产芯片的ATCA网络
交换板



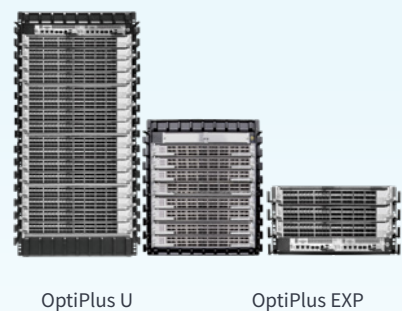
公司主要业务及产品



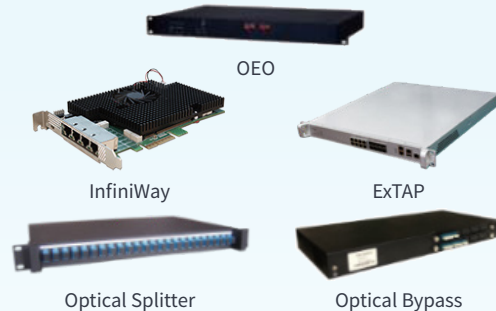
盒式网络可视化设备



ATCA插卡式网络可视化平台



正交插卡式网络可视化平台



网络基础设施

网络可视化业务

恒为科技的网络可视化基础架构产品涵盖网络可视化应用系统的基础设备、核心模块及解决方案，主要包括针对宽带互联网、移动网互联网、企业网和行业专网等不同标准不同规模的网络，在各种网络接口进行流量数据的采集、分流、分析和管理的设备、模块与相关软件。

计算



网络



AI



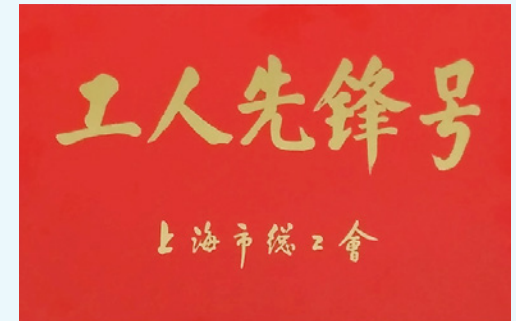
智能系统平台业务

恒为科技的智能系统平台业务，聚焦于为客户提供“国产化和智能化结合”的软硬件平台解决方案，提供包括面向专用领域的基于 ATCA、VPX、CPCI、COM-E 等行业标准的、或客户定制化的硬件板卡、模块和整机产品，以及各类通用领域的信息化平台产品，包括服务器主板和整机、网络安全硬件整机、交换机和工业交换机等产品，为无线网络、信息安全、通信设备、工业互联网、云计算与数据中心、智算中心以及各类信息化领域提供可集成、可二次开发的系统平台或解决方案。

公司荣誉

企业荣誉

信创工委会员技术活动单位	上海市科技小巨人企业证书
中国互联网协会会员单位	徐汇区企业技术中心
英特尔合作伙伴证书	飞腾人工智能生态联合实验室联合创始单位及理事会成员证书
上海市电力行业协会会员单位	中国信通院成员单位
上海市百强民营科技企业	中国互联网协会算网云协同系统工作委员会成员单位
上海市明星软件企业	上海大数据产业技术创新战略联盟会员单位
上海软件园优秀软件创业企业	慧谷创业 15 周年优秀企业
漕河泾开发区会员单位	临港集团年度最具潜力企业
申威产业发展联盟理事单位	



技术荣誉

统信软件 2024 年全国渠道大会卓越贡献奖	上海通信制造行业协会行业优秀表现奖
徐家汇杰出科技创新奖	兆芯创新设计奖
工业和信息化部专精特新小巨人企业	智算可视化平台能力要求牵头单位表彰证书
绿色计算产业联盟证书	上海市专精特新中小企业证书
高新技术企业证书	徐汇区 2024 优秀科创企业奖
智擎 660 高性能智能网络处理器首批合作伙伴	创新型企业证书
上海软件定义网络 (SDN) 产业技术创新战略联盟	智慧安保二等功
CMMI ML3 级证书	



2024年度关键绩效

经营绩效

01

11.17 亿元

营业收入

20.06 亿元

总资产

13.61 亿元

净资产

2,684.91 万元

净利润

1,280.84 万元

分红

治理绩效

02

1 次

股东大会召开

5 次

监事会召开

5 次

董事会召开

公司未发生重大信息披露违规事项

公司内部控制设计及执行方面不存在重大缺陷

03

社会绩效

1.42 亿元

研发投入

52.29 %

研发人员占比

612 人

员工人数

62 个

累计获得专利

189 个

累计获得软件著作权

100 %

劳动合同签订率

235 项

员工课程

57 次

员工培训

04

环境绩效

0 次

重大生产事故

0 次

重大环境污染事故

公司ESG治理

ESG治理理念

恒为科技在公司经营过程中始终秉持着可持续发展的 ESG 治理理念，将可持续发展理念融入公司的产品研发、员工发展、合作伙伴以及社会责任承担等各个方面。公司积极持续地与公司利益相关方进行沟通，不断完善公司的 ESG 治理架构，为利益相关方创造长远价值，构建可持续发展管理体系，以实现自上而下、从内到外的可持续经营和发展。



ESG管理机制

公司高度重视 ESG 管理工作，2024 年度，公司制定了《恒为科技(上海)股份有限公司环境、社会及治理（ESG）管理制度》，将 ESG 理念全面纳入企业发展方向和规划，建立健全 ESG 工作的管理机制，不断提升公司管理水平以实现高质量发展。公司按照 ESG 顶层计划和管理要求，结合公司实际情况，建立起由公司董事会领导、公司高层统筹推动、公司各职能部门联合执行的 ESG 工作管理机制。

公司董事会负责制定公司的 ESG 策略、审议 ESG 重要风险；公司管理层负责统筹联合各职能部门推进 ESG 策略的落地，监督 ESG 举措的落实；各职能部门负责推动 ESG 重要议题的实施与落实；各部门根据自身职能，落实具体的 ESG 工作，并每年根据需要，配合提报 ESG 绩效，进行年度 ESG 信息披露。为提升董事会可持续发展工作的管理质量，董事会成员定期接受与可持续相关的培训，提升对可持续发展 /ESG 的认知，以建立有效的、常态化的可持续发展管理体系。

董事会

全面决策公司与 ESG 相关的重大事项，统筹公司与 ESG 相关议题相关的资源配置，监督公司 ESG 治理实践的落地，审阅公司的 ESG 相关披露文件。

管理层

统筹推动公司 ESG 体系建设，研究公司 ESG 相关规划、目标、制度及重大事项，推动、指导和监督各职能部门 ESG 工作的执行情况，包括识别公司年度 ESG 议题、编制企业年度 ESG 报告、ESG 绩效指标和 ESG 典型案例的收集、组织开展多层级的 ESG 管理和 ESG 相关的知识宣贯等，并直接向董事会汇报。

执行层

公司各部门负责人为第一责任人、各职能部门协同参与公司 ESG 工作的推进，负责公司 ESG 计划执行、各项 ESG 议题的归口管理，落实部门涉及的 ESG 信息统计、收集、上报，定期报送 ESG 相关管理举措、ESG 绩效指标及优秀 ESG 案例。

实质性议题分析

2024 年，在本年度社会责任报告的准备过程中，我们参考上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）的有关要求,根据公司的业务经营情况，结合监管机构披露指引与利益相关方关注重点，结合资本市场关注议题及公司所处行业特性，识别对公司具有重要性的议题。基于重大性议题分析结果，本公司将在本报告中对高度重要性议题进行重点披露，并在制定内部发展策略与管理政策时进行重点考量，以回应各利益相关方的关注。

高度重要实质性议题	• 创新驱动 • 供应链安全 • 产品和服务安全与质量 • 利益相关方沟通 • 员工 • 数据安全与客户隐私保护
中度重要实质性议题	• 废弃物处理 • 社会贡献 • 反商业贿赂及反贪污 • 反不正当竞争
低度重要实质性议题	• 应对气候变化 • 环境合规管理 • 循环经济 • 尽职调查 • 污染物排放 • 能源利用 • 乡村振兴 • 平等对待中小企业 • 生态系统和生物多样性保护 • 水资源利用 • 科技伦理

利益相关方识别

恒为科技一贯重视与利益相关方的沟通，公司的可持续发展实践离不开各利益相关方的配合与支持。我们为各个利益相关方群体建立了多渠道的沟通机制，开展定期及不定期的沟通，以更加高效全面地接收利益相关方的诉求和期望。公司充分保障了利益相关方的知情权与参与权，并在企业经营与管理的实践中融入利益相关方的期待与关注，不断提高自身的经营管理水平和完善管理实践，与各利益相关方建立共赢互信的关系。

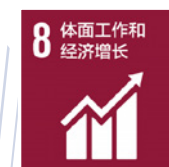
利益相关方类别	诉求与期望	部分沟通与回应方式
 政府及监管机构	• 依法纳税 • 反贪污反腐败 • 合规运营	• 政府及监管部门会议 • 定期报告企业情况 • 现场调研 • 地方政府及企业项目合作 • 组织相关法规培训
 员 工	• 平等雇佣与多元化 • 员工权益保护 • 职业健康与安全 • 职业发展规划	• 完善薪酬体系 • 工会活动 • 健康安全的工作环境 • 企业意见箱 • 提供公平晋升渠道
 投资者	• 完善公司治理 • 合理分红 • 良性发展 • 信息披露 • 提升企业竞争力	• 股东大会 • 业绩说明会 • 投资者热线电话 • 交易所官网及其他指定媒体 • 公司公告 • 公司官网
 客 户	• 诚信履约 • 产品质量保障 • 产品创新	• 客户服务热线 • 加强产品质量管控 • 按时交付产品 • 客户满意度调查 • 提供优质产品、服务
 供应商	• 公平、公开、公正采购 • 合作共赢 • 诚信履约	• 合规采购 • 及时交付款项 • 开展战略合作 • 打造绿色供应链
 社区公众	• 公益慈善 • 本地化运营 • 促进就业	• 开展慈善活动 • 本地化招聘、采购



01 公司治理篇

组织治理架构	/	25
三会治理	/	27
投资者权益保护	/	29
风险管理及内部控制	/	31

本章所响应的SDGs：

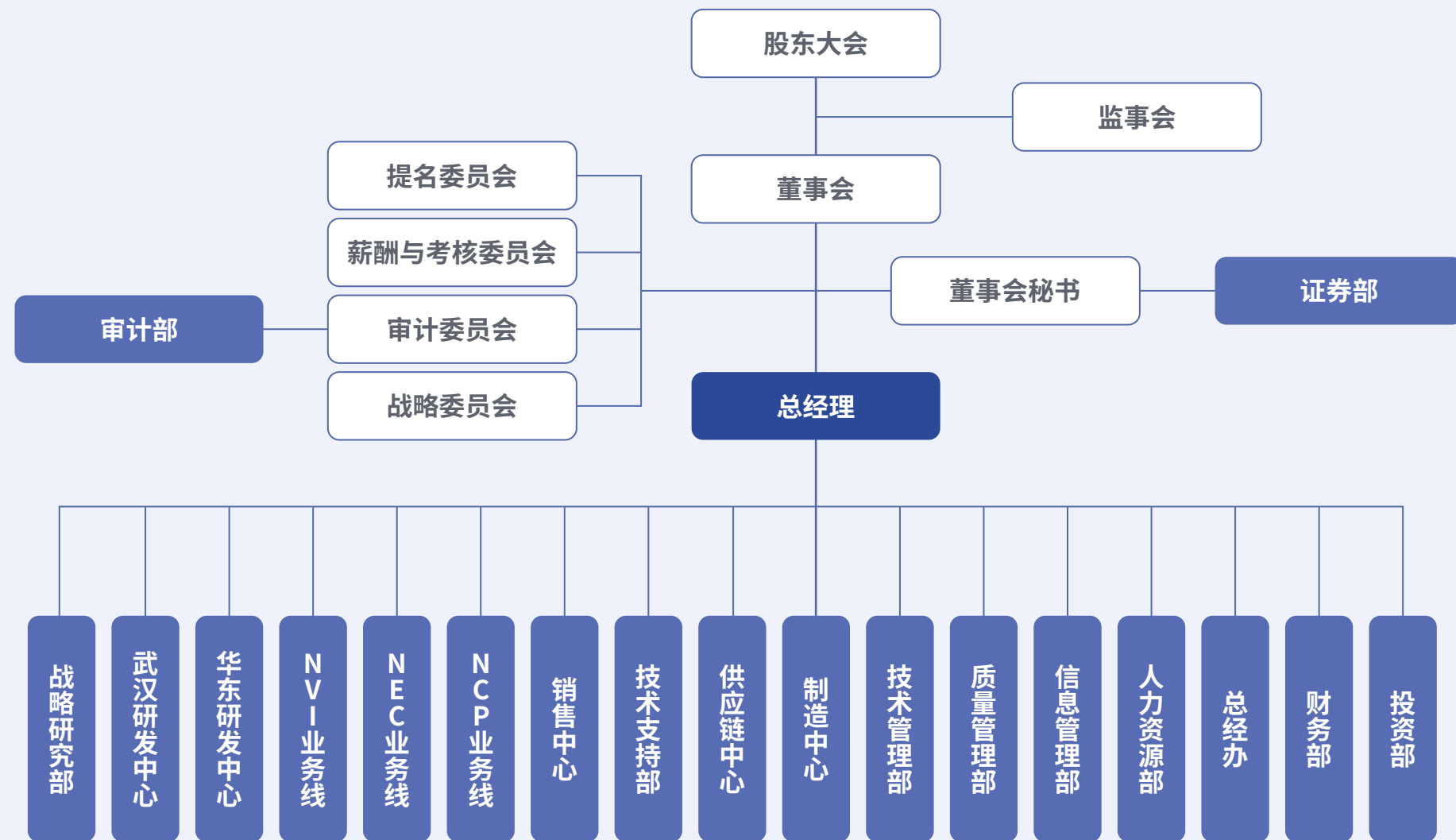


公司治理篇

组织治理架构

恒为科技高度重视规范治理,严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规的要求,不断完善公司法人治理结构,建立健全公司内部管理和控制制度,深入持久地开展公司治理活动,促进公司规范运作,提高公司治理水平。公司建立了以《公司章程》为基础,以三会议事规则为主要架构的规章体系,制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《董事会秘书工作细则》、《独立董事管理办法》、董事会各专门委员会工作细则等治理制度,形成了以股东大会、董事会、监事会为权力、决策和监督的机构,与管理层之间权责分明、相互制衡、科学决策、协调运作的公司治理结构,切实保障全体股东的合法权益。公司管理层在董事会领导下积极有效运作,形成了一整套完整、有效的经营管理框架,为公司的规范运作、长期稳步发展打下了坚实的基础。

2024 年度,公司根据《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法律法规、规范性文件的最新规定和要求,全面梳理了相关治理制度,修订及制定了《募集资金管理及使用制度》《关联交易管理制度》《对外担保管理制度》《董事、监事和高级管理人员薪酬管理制度》《环境、社会及治理(ESG)管理制度》等 5 项规范治理制度。



恒为科技治理架构图

三 会 治 理

恒为科技致力于实现高标准的企业治理，严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律法规，规范公司三会运作，提升公司治理水平，促进公司的健康稳定发展。公司建立了股东大会、董事会、监事会和高级管理层权责分明、相互协调和相互制衡的治理机制，使各层次在各自的职责权限范围内，各司其职，各负其责，确保公司规范运作，保障了企业管治高效合规。



股东大会

公司股东大会为公司最高权力机构，严格按照《公司法》、《证券法》及《公司章程》的规定履行职责，决定公司的经营方针和投资计划，审批公司的年度财务决算方案、年度利润分配方案等公司重大事项。

2024年，公司共召开了 **1** 次股东大会，审议了 **11** 项议案。

董事会

公司董事会是公司的常设决策机构，公司董事会对股东大会负责并报告工作。董事会在《公司章程》等规章制度的规定范围内依法行使公司的经营决策权，决定公司的经营计划和投资方案，执行股东大会的决议，负责内部控制体系的建立、健全和有效实施等。

2024年，公司共召开了 **5** 次董事会，审议了 **28** 项议案，董事出席率 **100%**。

监事会

公司监事会是公司的监督机构，公司监事会对股东大会负责并报告工作。监事会由股东大会授权，对公司经营、财务状况、内部控制及公司董事、高级管理人员履职的合法合规性等情况进行审核监督，保障股东权益、公司利益、员工合法权益不受侵犯。

2024年，公司共召开了 **5** 次监事会，审议了 **24** 项议案，监事出席率 **100%**。

专门委员会

公司董事会下设有审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和战略委员会四个专门委员会。专门委员会成员全部由董事组成，除战略委员会由董事长担任主任委员以外，其他专门委员会均由独立董事担任主任委员，且独立董事人数占其他专门委员会委员的比例均达到三分之二，其中审计委员会委员均为独立董事。各专门委员会对董事会负责，可以就其负责的专门事项向董事会提出议案，为董事会的决策提供了科学和专业的意见和参考。

2024年，公司董事会审计委员会共召开了 **5** 次会议，审议了 **8** 项议案。

公司董事会薪酬与考核委员会共召开了 **1** 次会议，审议了 **2** 项议案。

公司提名委员会共召开了 **1** 次会议，审议了 **1** 项议案。

投资者权益保护

合规信息披露

公司严格按照《公司法》、《上海证券交易所股票上市规则》等规定的要求规范公司信息披露行为。公司依据相关法律法规的要求制定了《信息披露管理制度》，为保障投资者权益，公司严格遵循真实、准确、完整、公平的信息披露原则，及时地在指定信息披露媒体上发布公司公告，多角度向投资者展示公司各方面信息，有利于投资者及时了解公司经营动态、财务状况及其他重大事件的进展情况。切实保障公司股东、债权人及其他利益相关者的合法权益。

2024年度，公司共编制和披露 **51** 份临时公告，**4** 份定期报告，忠实履行信息披露义务，确保投资者及时了解公司重大事项，最大程度地保护了投资者的利益。

投资者关系管理

公司重视投资者关系管理工作，并将其作为长期、持续的工作来开展。公司通过多种途径与投资者保持有效沟通，积极提升信息披露质量。公司通过业绩说明会、投资策略会、电话和线上会议、现场调研、上证 e 互动平台、公共邮箱、公开电话等多种形式就公司治理、发展战略、经营状况与投资者进行交流与沟通，公司尤其重视保障中小股东权益，证券事务部门在日常工作中积极回复中小投资者的问询，听取投资者的意见和建议，并针对相关事项进行讨论与研究，及时将投资者提出的合理问题与建议及时反馈给公司管理层，积极采纳对公司切实有利的建议，维护中小股东的利益。

2024 年度，公司共接待包括券商、投资机构和个人投资者的现场调研 20 多次，共 60 多人次，积极回复 e 互动问题 138 个，向投资者交流介绍公司基本情况和行业发展情况，确保投资者了解公司的基本业务情况和发展战略。

2024 年度，公司共召开 3 次业绩说明会。2024 年 4 月，公司以线下形式参加了由上交所举办的 2023 年报沪市主板新质生产力之信息技术集体业绩说明会。2024 年 9 月，公司以线上形式参加了上海上市协会召开的 2024 年上海辖区上市公司投资者集体接待日暨中报业绩说明会。2024 年 11 月，公司以线上形式在上交所上证路演中心线上召开了 2024 年三季度业绩说明会。公司董事长、董事会秘书等公司高管积极参加业绩说明会，通过网络及线下形式与投资者进行互动，以便广大投资者更深入全面地了解公司。



股东回报

公司高度重视投资者回报，上市以来持续对中小投资者实施稳定的现金分红回报，根据《公司章程》相关的规定结合公司实际经营情况，制定合理的现金分红方案，公司近三年累计分红及回购总额为 **4,643.03** 万元(含税)，占归属于近三年上市公司年均净利润的比例为 **76.59%**。使全体股东在共同分享公司成长经营成果的同时，也有利于公司的长远发展。公司董事会也严格执行股东大会决议及授权，向全体股东分配股息，保障全体股东的合法权益。

公司召开业绩说明会

3 次

公司积极回复e互动问题

138 个

近三年累计分红及回购总额占近三年平均净利润的比例

76.59%

风险管理及内部控制

风险管理

公司十分重视企业风险管理，将风险管理融入企业运营各个环节，为了规范、有效地开展全面风险管理工作，提高公司风险防范治理水平，公司建立了由董事会、审计部、法务及其他职能部门和下属单位共同构成的风险管理和内部控制组织体系。公司内部审计部对公司内部控制制度的建立及实施等情况进行检查监督，定期向审计委员会汇报工作，对审计委员会负责。公司重视合规教育，积极组织员工进行法律培训，提升员工风险意识。

2024 年，公司及下属子公司共计开展法律合规专题培训 **26** 次，培训覆盖公司多个部门，包括财务、IT、知识产权等多个方面。

内部控制体系

2024 年，公司按照《公司法》、《上海证券交易所股票上市规则》及配套指引的相关要求，结合公司实际情况，对公司各项管理制度和管理流程进一步进行梳理和修订，完善了包括管理制度、内控手册在内的内部控制框架。健全公司内部控制制度，加强内部控制管理，进一步保障公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高公司的经营管理水平和风险防范能力，促进公司战略目标的实现和可持续发展，股东及相关者合法权益得到了有效保护。

2024 年，公司聘请众华会计师事务所（特殊普通合伙）对公司的内部控制进行内控审计。众华会计师事务所（特殊普通合伙）的内控审计报告认为：恒为科技公司按照《企业内部控制基本规范》及相关规定于 2024 年 12 月 31 日在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

2024 年，公司全面梳理公司的内部规章制度，根据中国证监会和上海证券交易所的相关要求，结合公司治理实际情况，对公司财务部、销售部、供应链等多个部门的内部控制制度进行了梳理及完善。

商业道德与反腐败

恒为科技倡导诚信正直的企业文化，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》、《中华人民共和国反垄断法》、《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律法规，制定了《恒为科技员工手册》等管理规范，公司将商业道德规则及行为准则写入《恒为科技员工手册》中，在每一位员工入职当日进行宣讲和确认。公司不断优化包括员工职业道德、反贪腐、反舞弊及反垄断等议题在内的商业道德管理体系，明确员工职业道德规范，树立廉洁的工作作风。公司依法合规参与市场竞争，反对任何形式的商业贿赂、洗钱、垄断、不正当竞争行为。有效维护了公平、公正的交易环境，促进公司持续、稳定、健康发展。公司设置公开透明的投诉举报管理渠道，及时处理相应的投诉举报，努力构建诚信文明、廉洁自律的商业环境。





02 社会责任篇

关注员工成长,保障员工权益	/	35
提升产品质量,维护客户利益	/	47
建立可持续发展供应链	/	54
推动行业发展与合作	/	55
重视社会公益,积极回馈社会	/	57

本章所响应的SDGs：



社会责任篇

关注员工成长,保障员工权益

合规雇佣

恒为科技坚持以人为本,鼓励员工在公司发展中实现自我价值,促使员工与企业共同发展及进步,实现员工和公司的双赢。公司严格按照《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规的规定制定了完善的人力资源管理体系与制度,规范化管理员工的招聘与解聘、薪酬与晋升等事宜,为员工打造优质的职业发展平台,构建多元化雇佣机制,为员工提供平等的就业机会。我们始终秉持公平、公正、公开的原则进行员工招录,不因民族、种族、国籍、地域、性别、年龄、身体状况、婚姻、宗教信仰等状况不同而歧视或不公正对待任何应聘员工,尊重并保障员工各项合法权益,建立和谐平等多元的劳动环境。

截至2024年12月31日,公司员工总数为612人,在坚持平等自愿、协商一致原则的基础上,公司与员工签订了《劳动合同》,所有合同、协议的订立、履行、变更、解除或终止都严格按照国家法律、法规规定的程序办理。报告期内,公司正式劳动合同签订率为100%,劳动仲裁及诉讼纠纷为0。

截至2024年底
公司拥有员工

612 人

劳动仲裁及诉
讼纠纷

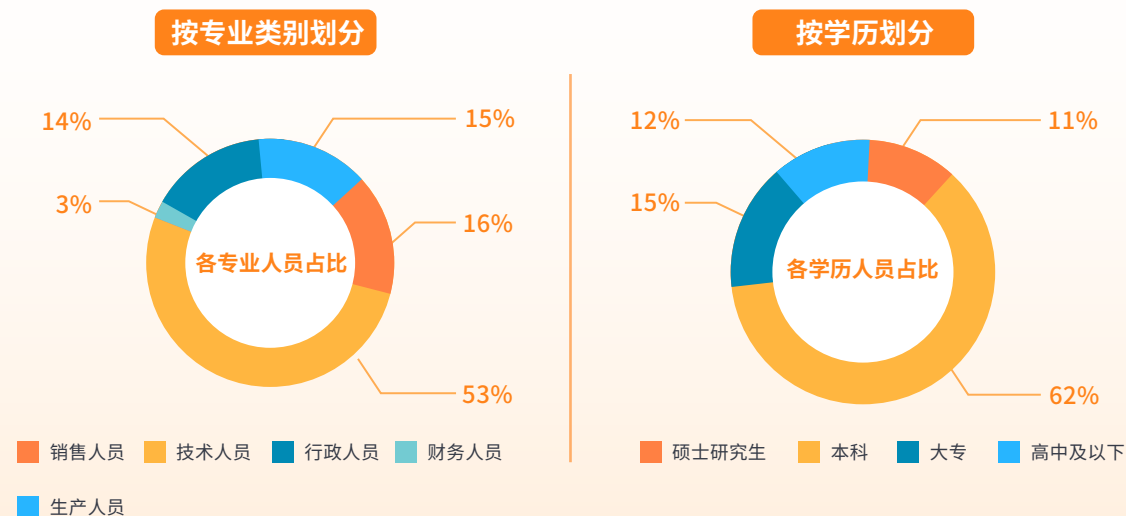
0 次

正式劳动合同
签订率

100 %

多元化雇佣

我们深知人才的多样性是企业创新与可持续发展的关键。为吸引来自不同背景、文化和领域的优秀人才,我们积极拓展多元化招聘渠道,打破传统边界,构建开放包容的人才生态。公司通过校园招聘、社会招聘以及员工内部推荐等多种形式吸纳人才。校园招聘方面,公司与部分高校开展校企合作招聘活动。社会招聘方面,公司及时通过主流招聘平台发布招聘信息,通过各种渠道覆盖多元求职群体。内部推荐方面,公司鼓励员工推荐多样化背景候选人,并设立专项奖励机制。



公司员工构成情况

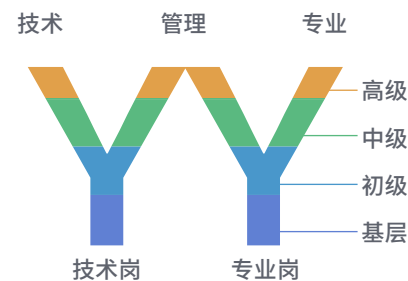


员工培训与发展

恒为科技关注员工成长，为员工打造多重的发展和晋升的路径，为不同职能、不同阶段的人员量身定制丰富的职业发展通道和人才培养方案，不同的人员可以基于公司业务发展及个人需求，匹配合适的发展通道。报告期内，公司通过形式更多样、目标更明确的培养方式及培训项目，加大对各类不同人员的人才发展培养。培养方式包含但不限于专项人员管理培训项目、内部优质课程及职业技能类考试等。帮助员工能够跟上时代发展，在专业技能及管理技能上都能有所突破。

为员工提供多维度职业发展路径

公司为员工设计了技术、专业和管理三大类的职业发展路径。这些路径不仅为员工提供了从基层到高级管理层的全方位成长机会，还针对性地设计了适合不同职能、不同阶段的定制化成长方案。基于“W 型双通道”模式，员工可以根据业务发展及个人兴趣切换技术或管理路线，选择最适合自己的发展通道。



恒为“W”型职业发展路径图

案例 "千里马"计划

Case

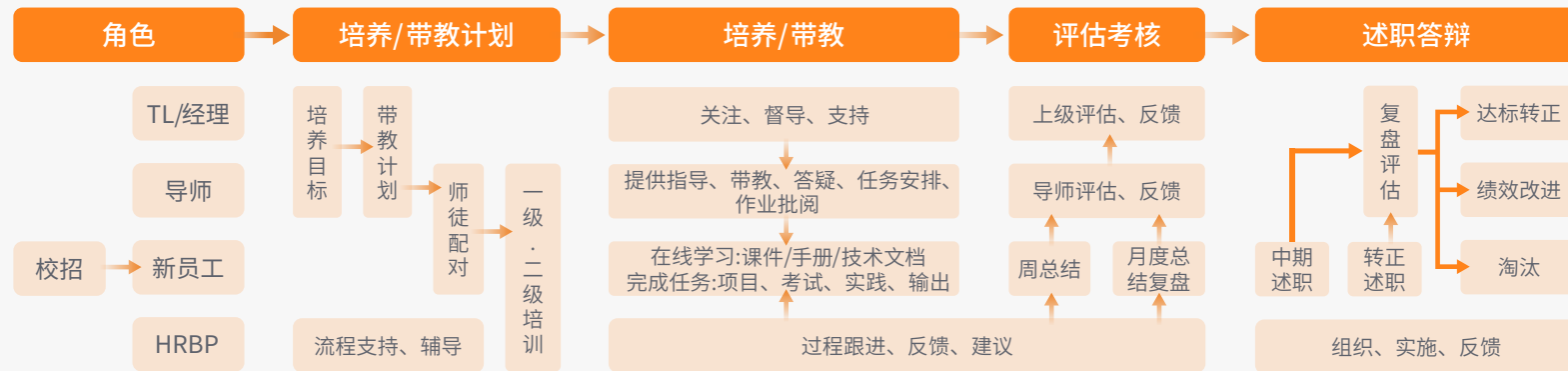
作为公司青年才俊战略性储备项目，“千里马”计划通过“三层培养体系”（公司文化浸润、专业能力筑基、岗位实战淬炼）与“双链驱动模式”（理论研习+项目实践），实现人才价值快速释放。



千里马培训-《典型产品介绍》



千里马培训-《典型产品介绍》



图例：基于恒享学的千里马“传帮带”安排

构建完整的人才培养体系

构建科学化培训管理体系

公司秉持人才发展全生命周期理念，搭建了涵盖“需求诊断 - 计划制定 - 预算配置 - 过程管控 - 效果追踪”的闭环式培训管理体系。通过建立标准化的制度流程与数字化管理工具，实现从战略层到执行层的有机衔接。



人才发展体系图



大师小课-《PCBA工艺设计》



大师小课-《光模块接口标准》

多维度的课程体系架构

公司围绕员工职业发展通道，构建多层次、多维度的课程模块，形成覆盖基层、中高层及专业序列的立体化学习图谱。

高层引领 公司高管团队亲授战略思维与文化价值观课程；

专家赋能 公司高管团队亲授战略思维与文化价值观课程；

行业智囊 公司引入权威机构、行业领军人物进行前沿趋势解读；

2024年，公司开展了多维度、多层面的课程培训。

内部深耕：通过《大师小课》系列（累计10期，544人次参训），由软件、硬件、测试等领域专家分享相关领域知识，课程覆盖了内存、光模块、智算等18类主题。

外部拓展：联动行业伙伴开展《合作伙伴分享》（累计8期，311人次参训），引入网络架构、高速信号、元器件设计等领域的专业人才分享前沿实践，拓宽行业视野与创新边界，课程覆盖了内容网络、元器件等多个领域。

精准培育：公司聚焦前端核心岗位能力升级，针对售前、销售、产品经理等31名关键角色设计“客户价值创造”专项培训，直击客户需求洞察、解决方案定制、高效汇报沟通三大痛点。

智能化学习资源平台建设

公司搭建“恒享学”内部数字化学习平台，该平台能够支持课件快速上传、版本迭代与智能标签管理，确保内容与业务需求同步，兼容视频、直播、在线分享等多种形式，满足碎片化与深度学习场景，促进跨部门知识共享。

2024年，“恒享学”课程库新增 **235** 门，共计 **460** 人通过“恒享学”学习，总学时达到 **2722** h。

II 员工权益与福利

关注员工健康与安全

公司已经通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，按照国家和省、市有关规定，全面提高员工的职业健康安全意识，并努力承担应尽的社会责任，多年来一直无重大伤亡事故、无职业病发生。

公司从以下几方面关注员工的职业健康安全：

重视办公环境

配备了绿植、空调、新风通风系统等净化空气。针对新装修的区域，请有资质的第三方检测机构进行检测，并提供环境检测报告。

守护员工健康

帮助员工疾病与外伤恢复，配备常用药品（购买途径为药品营业执照和经营许可证的药店），定期检查药品的保质期等。

保障经营场所

配备茶水间，提供净水设备，定期清洁保养，更换滤芯。

关注特定岗位

在福利池项目中为全体员工提供年度体检的同时，亦针对可能产生职业病的岗位人员额外提供职业病检查。

关怀三期女工

按照国家规定给予相应的假期，对于女性员工额外提供孕期关爱，调整工作内容，减轻工作压力。

公司从各方面关注员工的职业健康安全

员工权益保障

为提升企业凝聚力，增强员工归属感，恒为科技高度重视员工权益保障，严格遵循按劳分配、同工同酬与绩效考核并重的原则进行薪酬支付，并按照国家及省、市有关规定，为员工足额缴纳了社会养老保险、医疗保险、工伤保险、生育保险、失业保险。公司为员工补充缴纳商业保险，保险面辐射到员工的家人，给到员工更全面的保障。

恒为科技内部按照员工服务年限有补充福利假期制度，公司尽可能的为员工提供更优秀的福利环境，公司员工法定年假及福利年假合计天数最高可达 21 天。同时，公司也关注员工民生，对于和员工日常生活息息相关的居住证办理、居住证积分办理、居转户、人才落户等依旧给予最大的支持与帮助，不断更新及跟进地方性的福利政策。

报告期内，公司积极开展丰富的员工活动，丰富活跃员工文娱生活，恒为科技倡导健康、积极、阳光的工作生活态度，通过员工活动提高员工幸福感，增进员工对公司的归属感，提升团队凝聚力，不断激发员工工作积极性，营造和谐、温馨的企业文化。

案例 1 乘风入夏、乐享时光

Case

2024 年 5 月，为深化团队凝聚力建设，创新员工关怀形式，恒为科技于 5 月 17 日在绿茵草坪举办“乘风入夏、乐享时光”主题音乐节。活动以音乐为载体，融合创意互动与人文关怀，打造了一场集压力释放、情感联结与文化浸润于一体的沉浸式体验。



案例 2 夏日露营计划

Case

2024 年 5 月，为践行“自然共生，团队共进”的可持续发展理念，恒为科技武汉研发中心发起“恒游山野，交个篷友”主题露营活动，以沉浸式户外体验重构职场人际关系生态，推动跨部门协同与文化认同的深度联结。



案例3 拾吾而上, 恒心依旧

Case

2024年10月24日,恒为科技武汉研发中心以“拾吾而上,恒心依旧”为主题,隆重举办成立15周年庆典。此次活动以“致敬奋斗者”为核心,通过多重仪式化设计与定制化礼遇,向每一位员工的坚守与创新表达真挚感谢,传递“员工是企业最珍贵财富”的核心价值观。



案例4 2024年年会

Case

为衷心感谢全体员工2024年度做出的努力和奉献,公司组织了2024年年度庆典。这场别具一格的年度庆典,不仅是对全体员工一年来不懈努力的肯定,更是对未来旅程的展望,我们将持续以创新为笔、以温度为墨,书写人与科技共生的时代答卷。



提升产品质量,维护客户利益

恒为科技秉承面向客户需求,以专业的组织、精神和力量提供专业、环保、低碳的产品和服务,立足创新,追求领先,不断完善,追求客户满意,创立“Embedway”品牌质量方针实施质量管理,以客户需求为导向,建立和持续改善从客户需求收集、分析到客户需求实现的端到端质量管理体系。

重视产品创新

公司深耕通信行业市场,注重硬件、软件、平台核心 / 关键技术的创新开发,以及技术型人才培养,形成商业闭环,保持满足客户特定需求的行业竞争力。公司产品和服务实测性能指标处于行业领先地位,我司积极参与国家标准化建设,制定高技术、高质量国家标准。

公司健全知识产权管理体系,在关键设计上拥有自主知识产权。在组织架构上单独设置平台级研发部门,对核心技术、关键技术进行预研和开发,对设计、模块、部件、关键器件等进行标准化管理,在确保技术先进性和技术质量成熟度的基础上提升公用基础模块的重复使用,即避免了器件、模块、部件、关键器件、人力设计投入等方面的浪费,也大大提高了产品、服务质量水平。2024 年,公司持续推进产品研发,积极引进创新人才。2024 年,公司研发人员共计 320 人,研发人员占比为 52.29%,2024 年度公司全年研发投入资金为 14,059 万元。

2024 年,恒为科技建立健全科技创新管理制度,规范企业技术创新工作贯彻落实《恒为员工知识产权管理规范》,推动科技创新工作迈向新台阶。截至 2024 年 12 月 31 日,恒为科技主要知识产权情况如下:

知识产权类型	2024年新增获得数(个)	累计获得数(个)
发明专利	9	49
实用新型专利	5	11
外观设计专利	0	2
软件著作权	29	189

保障产品质量

1. 安全生产管理

恒为科技注重环境保护、职业健康、安全生产等合规管理义务,并建立了“节能减排、防止污染;安全第一,预防为主;保障健康,持续改善”管理方针,公司结合“事故预防、安全生产、节能降耗减排,特种设备管理、消防管理、职业健康管理、废弃物管理符合法律法规”等原则制定了系统性管理要求和考核目标指标。报告期内,公司考核指标均已达成。



公司组织开展安全生产培训

恒为科技开展安全风险管控体系建设,系统制定了《安全风险分级管控责任制度》、《安全风险公告制度》、《安全培训制度》等多项风险分级管控与隐患排查治理相关制度,凡公司录用新员工均应参加厂级培训,培训合格后,进入车间、班组级安全培训;未经安全培训合格的从业人员,不得安排上岗作业。对未经培训合格擅自安排上岗的,按“谁安排谁负责”原则,逐级追究各部门负责人责任,同时纳入经济责任制考核。

公司在建立完善的安全管理制度同时,明确各级管理人员和员工的安全职责和义务,形成“人人有责、人人负责”的安全工作机制。同时,也加强日常安全检查和隐患排查的管理力度,公司建立安全生产事故隐患排查治理长效机制,强化安全生产主体责任,加强事故隐患监督管理,防止和减少事故。通过隐患治理,杜绝一切事故苗头,及时消灭重大事故安全隐患,查找和弥补安全管理和工作中的差错和疏漏,做到及时发现,及时整改,确保生产安全。再次,公司在员工的安全培训方面加大了投入和管理力度,公司多次开展安全生产培训,在提高员工的安全意识的同时,使员工能够熟练掌握各种安全技能和操作规程,增强事故防范能力。全年度公司安全事故为“0”。

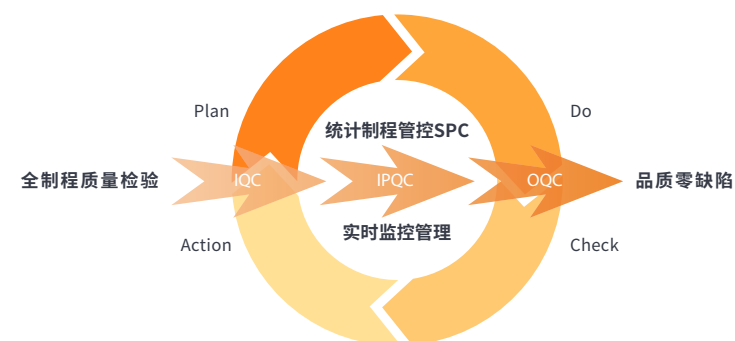
关键指标	目 标	达成情况
重伤事故	0次	0次
每年的轻伤事件	≤1次	0次
各类废弃物合规受控转移率	100%	100%
环境事故	0次	0次

2.严格把控产品质量

恒为科技严格遵循《中华人民共和国质量管理法》及行业国家标准,以“质量是制造出来”为核心理念,构建覆盖产品全生命周期的科学质量管理体系,通过组织保障、过程管控与持续改进机制,确保产品与服务的高标准交付。

全过程质量监控

公司质量管理部对研、产、销全过程质量运行进行了规划和质量指标进行监测、数据分析、对不合格问题进行原因分析和纠正与预防改善，确保生产出来的产品满足客户要求、并最终达到持续改进的效果。



公司生产过程质量管理流程

组织架构

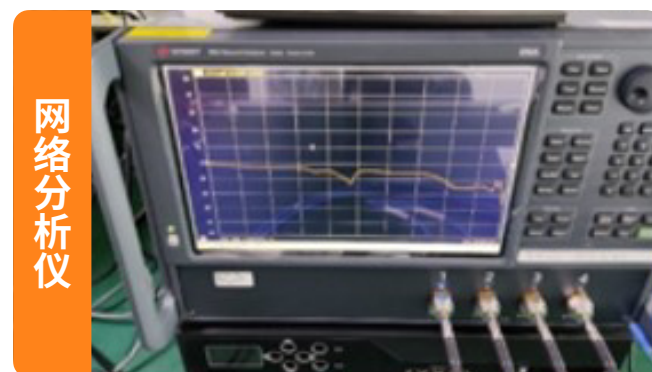
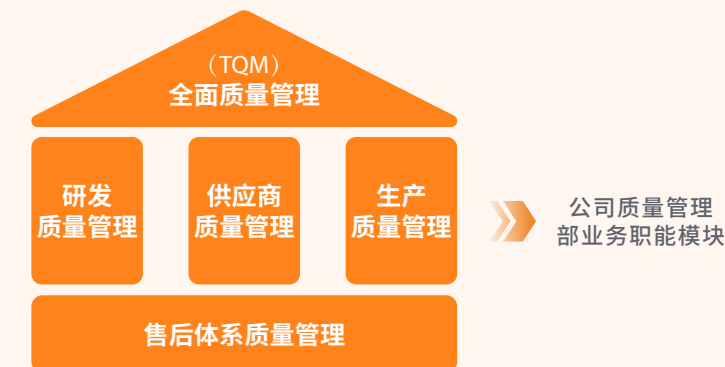
公司设立独立的质量管理部,按职能划分为四大模块:

研发质量管理：主导产品设计阶段风险控制与验证；

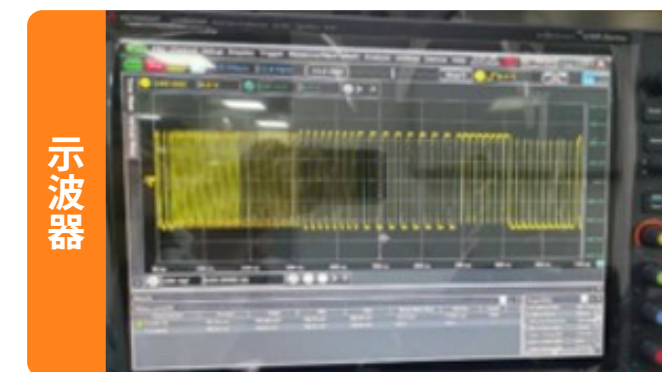
供应商质量管理:实施供应商准入评估与动态监管;

生产质量管理:确保制造过程稳定性与一致性;

体系售后质量管理:维护管理体系合规性及客户反馈闭环。



公司质量检验设备



过程和产品的监视和测量

对产品实现的各个过程进行管控,并通过过程控制进行测量:产品通过 IQC进料检验、制程工艺上设定检测工位检验、IPQC对首件、产品制程工艺参数及产品实现过程管控上进行巡线检查、FQC和OQC对成品进行进库和出货检查。最终确保交给客户的产品符合要求。

数据分析

对产品实现的各个部门制定了相应的质量目标,通过应用QC七大手法、SPC、6sigma等质量分析手法,公司每周一通过周会形式对相应目标进行统计,分析。

持续改进

对体系管控各个过程中产生的异常进行及时纠正和预防管控,同时通过每年一次的管理评审对体系进行持续管理。

3.客户需求管理

恒为科技始终坚守“面向客户需求，以专业的组织、精神和力量提供专业、环保、低碳的产品和服务，立足创新，追求领先，不断完善，追求客户满意，创立“Embedway”的质量方针，严格实施质量管理体系。对于客户需求，恒为科技更多的关注完整的交付质量，除了软硬件产品交付，对于售前、售后管理质量也非常重视，以下几个恒为关键质量管理过程说明客户需求管理：

规范需求管理

公司制定《产品需求管理规范》，对客户需求收集、评审、实现验证过程进行规范化管理，确保理解客户需求、与客户就产品、服务需求达成共识；

规范需求开发实现过程

规范需求开发实现过程：公司制定《设计开发控制程序》，对客户需求通过概念方案论证、设计、开发、验证、确认过程进行规范化管理，确保实现满足客户需求的产品、服务；

规范需求实现过程质量管理过程

规范需求实现过程质量管理过程：公司制定《研发评审活动规范》，在需求开发实现过程中进行阶段性验证、评审，确保最终满足客户需求质量。

规范需求交付、服务质量

规范需求交付、服务质量：制定了《售后服务流程规范》，对客户服务请求，产品质量问题、事件进行管理，确保关注和持续满足客户需求，解决客户问题。

4.维护信息数据安全

恒为科技始终将信息数据安全视为企业运营的核心，致力于保障公司业务与内部信息的保密性、完整性和可用性。我们严格遵守《中华人民共和国计算机信息系

统安全保护条例》、《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国保守国家秘密法》等法律法规，并在 2024 年进一步完善了信息安全管理

制度，包括但不限于《信息

系统管理基本制度》、《IT 服务管理办法》和《信息安全管理办

法》等一系列文件，以确保我们的信息安全管理体

系与时俱进。

为了满足客户对信息安全的需求并维护公司的良好声誉，我们采取了一系列措施来强化信息安全与隐私保护。首先，通过严格执行 ISO 27001 标准，我们构建了一个严密的信息安全框架，涵盖从信

息管理制度到信息安全标准规范等多个层面，确保信息安全管理的有效性和持续改进。此外，我们利用先进的硬件设施和技术手段，如优化的 IT 系统存放、管理和监控机制，有效预防数据泄露和其他信息安全事件的发生。

恒为科技已成功通过 GB/T 22080-2016/ISO/IEC 27001:2013 认证，这标志着我们的信息安全管理体

系在设备安全、数据安全、内容安全和行为安全等方面均达到了国际先进水平。我们采用 PDCA 模型指导信息安全管理流程，并将其贯穿于产品研发、市场销售、供应链管理及产品交付等各个环节中，确保全方位的信息安全保障。

此外，恒为科技定期进行反渗透测试以提高系统应对数据泄露风险的能力，并通过定期内部审计、三方机构安全认证及审核的方式，监督信息安全管理体

系的正常运行，并不断做出持续改进。

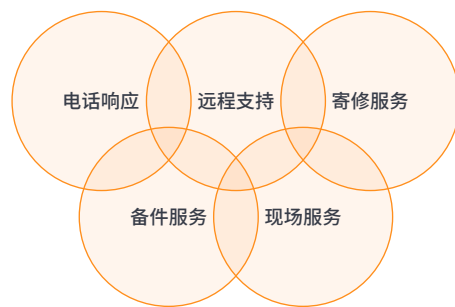
恒为科技还获得了国家信息安全测评的“安全开发类一级”信息安全服务资质证书，以及信息技术服务管理体系认证 ITSM ISO/IEC20000-1:2018。这些认证和证书进一步证明了恒为科技在信息安全管理方面的实力和经验，以及公司信息安全管理体的持续改进和优化。恒为科技将持续致力于信息安全与隐私保护工作，不断完善和优化我们的信息安全管理体

系，以保护用户权益和公司利益的共赢。



5.售后服务体系

公司力求构建完善的客户沟通机制，认真对待客户意见反馈，及时处理相关投诉，不断提高客户的满意度和忠诚度。为提高服务质量，公司制定并颁布《售后服务流程规范》及《客户响应服务控制规范》，建立由公司质量管理部、商务、技术管理部等多部门共同组成的售后服务体系。通过对客户投诉事件、客户服务请求等产品售后事件进行分类分级，保证对事件的必要重视，提升事件处理的整体效果。以电话响应、远程支持、寄修服务、备件服务、现场服务多种方式进行及时响应客户售后服务。对于事件未能及时在一定的时间内得以解决或未能满足用户需求，建立了事件上升管理机制，以做好事件及时响应处理和闭环管理效果。公司始终秉持积极负责的态度，运用故障树分析法等专业工具深入剖析问题根源，快速制定解决方案，力求将负面影响降至最低。公司在过去一年里投诉解决率达到了 100%，这一成绩是全体员工对客户责任高度重视的体现。



公司高度重视客户满意度，通过定期回访、问卷调查等方式收集客户意见，不断优化从需求收集到交付的端到端质量管理体系，持续提升客户体验，以实际行动诠释对客户责任与担当，赢得客户的长期信赖与支持。

2024 年度，公司每季度均会统计考核公司违反服务协议次数，2024 年度公司违反协议的次数为 **0**。

2024 年度通过向客户发放问卷的形式进行客户满意度调查，2024 年度公司客户满意度综合考核结果为 **95** 分。

公司违反协议次数

0 次

公司客户满意度综合考核

95 分

建立可持续发展供应链

恒为科技供应链紧连企业核心，以客户需求为导向，以提高质量和效率为目标，建立、完善并运行自己的供应链管理体系，尤其包括建立供应链管理制度，如供应商的遴选、考核、督察及淘汰制度。实现产品设计、采购、生产、销售、服务等全过程高效协同的组织形态，实现经济价值与环境正义和社会公益的统一为目标，全面规划该组织形态的商流、物流、资金流及信息流等，并进行计划、组织、协调与控制相关的活动和过程。通过供应商准入评估、日常管理及评估、年度审核等方式筛选优质且具社会责任的供应商，保障供应链透明、高效运行，推动供应链的可持续发展。

1.多源化供应商开发

采购部门制定新供方询源标准，严格按照标准化流程开发新的供应商。

- ▶ 电子物料的供应商，主要以代理商并结合贸易商的形式为主；结构件、外协件、包材、PCB 和生产外包的供应商，须通过 ISO9001 的质量认证，并具备优秀生产能力和产品设计开发资质；优选头部通信领域行业大型企业并已获得各种认证的品牌厂家；
- ▶ 新供方需填写《供应商调查表》，并提供相关资料，包括但不限于：签署的相关协议、统一社会信用代码、付款资料、代理证（代理商要求提供）、供应商调查表（加盖公章）、体系证书等其他可以证明供应商能力的资料，除供应商调查表为原件外，其他资料可提供传真件或扫描件；
- ▶ 采购部门会同质量部对供方材料进行审核，根据《供应商调查表评分标准》和《供应商调查表》评分（100 分制），由供应链管理部门组织，联合各职能部门，对供应商产品，技术、成本、质量、健康、安全、环境等多维度进行综合评估，经考核通过后方可纳入合格供应商。
- ▶ 新进供应商均需与恒为科技签署《环保协议》，承诺向恒为科技供应的产品均满足 RoHS（Restriction of Hazardous Substances）（2015/863/EU）《欧盟关于在电气、电子设备中限制使用某些有害物质指令》、《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》、PPW（Packaging and Packaging Waste）（94/62/EC）《欧盟包装和废弃包装物指令》等环保法律法规的要求。新进供应商需确保产品生产工艺符合环保规范，保证产品加工过程中原材料不受污染，并确保产品使用的包装材料符合恒为科技对于包装材料的环保要求。

2.分类分级的供应商管控

公司基于公平、透明的原则开展供应链管理，对供应商进行分类分级管理，与供应商合作构建和维护阳光、廉洁、诚信、可持续的健康商业环境，制定了体系化的供应商管理规范，并建立了相应的考核机制，持续优化管理规范。与行业优秀的供应商建立持久稳定的采供关系，对于维持供应链的韧性具有极高的重要性，建立绿色、可持续发展的稳定供应链可以为恒为科技安全护航。公司通过建立供应商审核机制及时发现供应链环节中潜在风险，并对潜在风险采取有效评估措施，及时采取应对机制；

- ▶ 时刻更新供应商梯队补进建设，恒为科技强大的信息流和多年供应链开发的数据库是合格供方保证来源。未来我们将持续推动绿色供应链建设，维护公司供应链稳定，实现供应链健康、良好、长远发展，最终实现双方互利共赢。

推动行业发展与合作

恒为科技结合自身发展优势与经验，围绕新质生产力的培育与升级，积极推动行业内技术互通和共享，带动产业链上下游协同发展。

恒为科技通过技术突破与产业融合，深度布局智算、人工智能等前沿领域，为企业数字化转型与智能化升级提供全栈式解决方案。在行业生态共建方面，恒为科技与高校、科研院所及产业链伙伴协同发展，促进产学研用深度对接，加速创新成果向现实生产力转化。

案例1 恒为科技联合POP趋势&POP·设界发布AI超融合一体机

2024年8月27日，2024CHIC 中国国际服装服饰博览会在国家会展中心（上海）举行。恒为科技携手 POP 趋势 &POP·设界，于展会同期时尚新质生产力发布会现场前沿发布 AI 私有化一体机部署解决方案——AI 超融合一体机。该方案依托恒为科技强大的算力底座支撑，赋能原创设计，联合 POP 趋势 &POP·设界为行业带来全新 AI 智绘工具，更多功能、更加智能高效，重塑行业新一代 AI 工作流体验。



案例2 恒为科技参与华为全联接大会

在科技与创新的浪潮中，华为全联接大会 2024 再次汇聚了全球科技精英与行业领袖，共同探索数字化转型的新路径。作为华为的生态合作伙伴，恒为科技携公司最新的算力产品与解决方案参与多个大会活动环节。从鲲鹏之夜的星光璀璨，到差异化产品案例的深入剖析，再到大会现场的创新展示，每一个细节都彰显了双方科技创新交融的无限可能。



案例3 恒为科技亮相算力网络与数字经济论坛，共探新型AIDC感知前沿

2024年11月26日，在《新型数据中心“算力浦江”行动计划(2022-2024)》的收官年末，为表彰先进、突出成果，推动算力未来更好赋能千行百业，以“新质算力 新智赋能”为主题的第三届算力网络与数字经济论坛暨 2024 年“算力浦江”总结大会成功在沪召开。会上，由恒为科技牵头制定的《智算可视化平台能力要求》团体标准正式立项，恒为科技董事长、总经理沈振宇出席大会并发表主题演讲。

算力领域团体标准发布与立项授牌环节，由恒为科技牵头、中国信通院华东分院等单位共同参与编制的《智算可视化平台能力要求》团体标准正式立项授牌。同时，鉴于恒为科技在推动行业标准化进程中的突出贡献，上海市通信学会“算力浦江”专业委员会为恒为科技颁发了表彰证书。



重视社会公益,积极回馈社会

恒为科技始终认为企业依托社会而存在发展。公司把关注社会公益事业、重视社会责任作为企业文化的重要组成部分。2024 年度,公司积极展现企业担当与责任,积极参与社会公益,以促进社会和谐发展为己任,旨在创造更多的社会价值,回馈社会。

案例 1 恒为科技携手联劝公益 助力小童大义“黄色蔷薇·困境儿童陪伴成长计划”

2024 年 3 月,恒为科技通过上海联劝公益基金会向“小童大义”发起的“黄色蔷薇·困境儿童陪伴成长计划”项目捐赠 6 万元,用于支持四川省雅安市汉源县周边乡镇及四川省凉山州甘洛县困境家庭儿童的陪伴成长服务。此次捐赠将帮助孩子们缓解生活困境,引导他们积极成长,为未来带来希望。

“黄色蔷薇·困境儿童陪伴成长计划”是“小童大义”公益组织旗下的核心项目,旨在为困境儿童提供长期、稳定的陪伴与支持,帮助他们克服生活中的困难,培养积极向上的心态,提升自我发展能力。项目通过组织志愿者定期开展心理辅导、学习辅导、兴趣培养等活动,为孩子们创造一个温暖的成长环境。

恒为科技此次捐赠的 6 万元资金将专项用于支持该计划在四川省雅安市汉源县和凉山州甘洛县的落地实施。这些地区多为偏远山区,经济发展相对滞后,部分儿童因家庭经济困难、父母外出务工等原因,面临着生活和心理上的双重困境。通过此次捐赠,恒为科技希望能够为这些孩子们提供更多的关爱和支持,帮助他们更好地成长和发展。

此次捐赠不仅是恒为科技履行社会责任的体现,更是对困境儿童群体的深切关怀。通过与公益组织的合作,恒为科技希望能够激发更多社会力量关注困境儿童的成长,共同为孩子们的未来贡献力量。



案例 2 恒为科技资助众谷公益“爱传递·再生电脑教室”项目 助力乡村教育跨越数字鸿沟



2024 年 12 月,恒为科技向上海众谷公益青年发展中心的“爱传递·再生电脑教室”项目捐赠 6 万元资金,用于帮助偏远地区的乡村学校建设电脑教室。这一善举将为乡村孩子们提供更好的信息技术学习条件,助力他们跨越数字鸿沟,拥抱更广阔的世界。

“爱传递·再生电脑教室”项目自 2009 年启动以来,通过发动公众捐赠闲置电脑,组织专业力量进行规范再生,为偏远地区乡村学校搭建电脑教室。截至目前,该项目已在全国 30 个省份的 173 个县区落成 535 间再生电脑教室,约 22.84 万名师生从中受益。此外,项目还积极走出国门,在肯尼亚、乌干达等 5 个亚非拉欠发达国家建成 11 间再生电脑教室。

恒为科技此次捐赠的 6 万元资金将用于支持乡村学校的电脑教室建设,包括电脑设备的再生与安装、网络学习资源的配备以及教师培训等。这些电脑教室将配备完善的教学软件,满足乡村学生的信息技术课程需求,帮助他们更好地适应数字化时代。

此次捐赠不仅是企业社会责任的体现,更是对乡村教育信息化建设的有力支持。恒为科技的善举将为乡村孩子们打开一扇通往数字世界的大门,助力他们在未来的道路上走得更远。



03 环境篇

绿色生产 / 61

绿色工厂 / 62

绿色产品 / 63

绿色办公 / 65

本章所响应的SDGs：



环境篇

绿色生产

恒为科技树立起“关爱环保，绿色发展”的环境管理方针。在企业生产运营全过程中，公司不断加强源头控制，实施清洁生产，提升资源利用效率。恒为科技已经建立了完善的能源管理体系，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》、《中华人民共和国清洁生产促进法》、《中华人民共和国可再生能源法》的规定，持续深化公司节能降碳工作。

在能源消费方面，公司积极推行低碳化策略，通过采用清洁能源、提高能源利用效率、减少碳排放等方式，降低生产过程中的能耗和污染。同时，加大可再生能源的利用力度，推动能源结构的优化和升级，实现能源的绿色转型。在资源利用方面，公司注重资源的循环利用，通过实施循环经济理念，提高资源的利用效率，降低生产成本。通过推广废弃物资源化、废旧产品回收利用等措施，减少资源的浪费和环境的破坏，实现资源的可持续发展。在生产过程方面，公司推行清洁化生产，采用先进的生产工艺和设备，减少生产过程中的污染排放。通过加强生产过程的监控和管理，确保生产环境的清洁和安全，提高产品的质量和竞争力。同时，公司加强与利益相关方交流，持续改进环境治理水平，力争成为环境友好型企业。

关键指标	目 标	达成情况
环保行政处罚	0	0
环境污染事故	0	0
三废排放达标率	100%	100%

为了积极响应国家碳达峰碳中和（简称“双碳”）战略和适应企业未来发展需求，公司积极推行绿色电力的使用，构建可持续能源供应体系，以实际行动降低运营碳足迹，引领行业低碳转型。

报告期内，公司总用电量为5,094,847千瓦时，其中光伏发电为348,565千瓦时，相当于减少了 **187.11** 吨二氧化碳排放当量。

恒为科技持续倡导并践行节约用水理念。公司用水主要为生活 / 办公用水，公司不断探索提高水资源利用效率的方法和机制，保证水资源的安全、卫生、节约、高效。

报告期内，公司总用水量为 **26122.77** 吨。

绿色工厂

恒为科技在工厂的初期规划阶段，我们就将绿色环保理念深深植入其中，致力于推进绿色工厂的建设与高效管理。新工厂的建设不仅满足了生产需求，更积极响应了国家对环境保护的号召，展现了企业对于可持续发展的坚定承诺。

为了确保环境保护与工厂建设同步进行，我们严格执行了“三同时”制度，即环境保护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用。这一制度的实施，确保了在工厂建设的每一个环节，都能充分考虑到环境保护的需求，从源头上预防和控制环境污染。

此外，我们还引入了 GB/T24001-2016 管理体系标准，全面推进环境管理工作。这一标准不仅为我们提供了科学的环境管理框架，更帮助我们建立起了一套完整的环境管理体系。通过体系的运行，我们实现了对环境污染的有效控制，提高了资源利用效率，为工厂的绿色发展提供了有力保障。经过一年的努力，2023 年 12 月，新工厂成功通过了 GB/T24001-2016 体系认证审核工作。这一成果的取得，不仅证明了我们在环境管理方面取得了显著成效，更标志着我们企业在绿色工厂建设上迈出了坚实的一步。

展望未来，我们将继续坚持绿色环保理念，不断完善环境管理体系，努力将新工厂打造成为行业内的绿色标杆，实现企业与环境和谐共生的美好愿景。



II 绿色产品

近年来，新能源在各领域得到了日益广泛的应用，其中光伏发电更是以其储量的无限性、存在的普遍性、利用的清洁性以及实用的经济性等特有的优势越来越被社会所接受和认可。目前国内光伏市场不断走向成熟，在光伏电站建设数量不断扩张的同时，如何切实提高电站的安全可靠性，保障电站高效率运营，正越来越受到光伏电站建设者和运营者的重视。

由此，针对光伏电站监控管理的应用需求也愈加强烈。为了保障光伏电站的正常运行，减少因设备故障带来的严重事故和电站收益损失，需要基于故障诊断技术的分布式综合管理平台，通过智能化的运行理念，进行故障的高效诊断，并运用人工智能技术，实现智能清扫，提高分布式电站运行水平，进而提升电站经济效益。

恒为科技自主研发并推出了光伏智能运维系统、智能光伏清扫机器人等产品。智能光伏清扫机器人通过自动清扫光伏面板组件上的积灰，能够显著提高光伏电站的发电效率，确保了光伏电站始终保持在最佳工作状态，从而最大化地利用太阳能资源，减少对传统能源的依赖，有助于实现绿色、低碳的能源转型。与传统的人工或机械式清洗方法相比，智能光伏清扫机器人采用无水清洗技术，显著减少了水资源的消耗。在干旱或水资源匮乏的地区，机器人不仅有助于节约水资源，还降低了因清洗产生的废水对环境的潜在影响。此外，机器人的高效清扫也减少了因积灰过多导致的光伏组件损坏和更换需求，进一步减少了废弃物的产生和处理成本。



光伏清扫机器人

绿色办公

恒为科技积极倡导环境保护人人有责的环保理念。通过持续的低碳倡导，鼓励员工自觉践行资源节约措施，提升员工的环保意识，建立更加绿色节能的办公环境。

公司制定了《办公环境管理规范》，推行多项办公节能措施，以达到能源管理精细化的资源控制目标。

资源管理	节能措施
用 电	- 秉承公司节能减耗的原则，午休 12:00-13:00 关灯一小时。 - 各办公楼前台下班前，关闭公共区域照明。 - 员工下班前关闭办公用电脑，如有运行需要，则关闭显示器。
用 水	- 洗手台用水时，控制水龙头开关至中小水量，避免造成不必要的浪费。 - 清洗完茶杯、玻璃器皿、水果、手等，及时关闭水龙头，杜绝无人状态下放水直流，造成浪费。
空调管理	- 夏季室内空调温度设置不得低于 26 摄氏度，冬季室内空调温度设置不得高于 20 摄氏度。 - 使用空调前，先关闭窗户，杜绝开窗使用空调现象。如需通风换气先关闭空调，再开门窗。



附录

指标索引

目 录	CASS-ESG5.0		GRI	《上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告(试行)》
开 篇	关于本报告	P1.1、P1.2	102-45、102-46、102-50、102-51、102-52、102-53、102-54	第四条、第六条
	董事长致辞	P2.1	102-14	
走进恒为	公司简介	P3.1	102-1、102-2、102-3、102-4、102-5	
	企业文化	P3.2	102-16	
	企业使命	P3.2	102-16	
	企业发展历程	P3.1	102-7	
	公司主要业务及产品	P3.3	102-6	
	公司荣誉	P3.1	102-15	
	2023年度关键绩效	A2	102-15	
	公司ESG治理	G1.1.1、G1.1.2、G1.1.4、G1.1.6、G1.1.7、G1.1.9、G1.3.1、G1.3.2	102-20、102-21、102-33、102-34、102-47、103-1	第五条、第十一条、第十二条、第十三条、第十八条、第五十一条
公司治理篇	组织治理架构	-	102-18、102-20	第十二条
	三会治理	-	102-22、102-23、102-24、102-26	
	投资者权益保护	G1.3.1、G1.3.2	102-21	
	风险管理及内部控制	G2.1.1	102-30、204、205、206	
社会责任篇	关注员工成长 保障员工权益	S4.1.1、S4.1.3、S4.1.4、S4.1.5、S4.1.6、S4.1.8、S4.1.11、S4.2.3、S4.3.1、S4.3.2、S4.3.3、S4.3.4	102-8、403、404、405、408、409	第四十九条、第五十条
	提升产品质量 维护客户利益	S3.3.1、S3.3.2、S3.3.3、S3.3.4、S3.3.6、S3.4.1、S3.4.3、S4.2.4、S4.2.5、S4.2.6	416、418	第四十二条、第四十三条、第四十七条、第四十八条
	建立可持续发展供应链	S3.1.1、S3.1.2、S3.1.3、S3.1.4	102-9、414、308	第四十五条
	推动产业发展与合作	S3.1.4	102-9	第四十五条
	重视社会公益 积极回馈社会	S1.2.1、S1.2.2、S1.2.6	203、415	第四十条
环境篇	绿色生产	E2.1.1、E3.1.1、E3.1.3、E3.1.4、E3.1.5、E3.2.1	103	第三十五条、第三十六条
	绿色工厂	E2.4.1、E2.4.3	302	第三十三条
	绿色产品	-	102-2	
	绿色办公	E3.1.5、E3.3.2、E3.2.3	307	第三十七条
附 录	指标索引	A3	102-55	第五十七条
	意见反馈	A6	-	第九条

意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读此报告，为持续改进恒为科技环境、社会及治理的管理及实践工作，请您填写下面的意见反馈表，给出您的宝贵意见和建议，您可以通过传真或电子邮件发给我们。对于您的宝贵意见，我们致以深深的谢意！

1.您属于以下哪类利益相关方？

- ☐ 政府及监管机构
- ☐ 投资者
- ☐ 公司员工
- ☐ 客 户
- ☐ 供应商
- ☐ 社区公众
- ☐ 其 他

2.您对公司《2024年度企业社会责任报告》的总体评价是？

- ☐ 非常好
- ☐ 好
- ☐ 一 般
- ☐ 不 好

3.您从以下几个方面如何评价本报告？

- 易读性

☐ 非常好

☐ 好

☐ 一 般

☐ 不 好
- 完整性

☐ 非常好

☐ 好

☐ 一 般

☐ 不 好
- 排版设计

☐ 非常好

☐ 好

☐ 一 般

☐ 不 好
- 信息质量

☐ 非常好

☐ 好

☐ 一 般

☐ 不 好

4.欢迎您在此提出对本报告的意见和建议：

您可以通过邮件或其他方式回传给下方联系人：

联 系 人:恒为科技证券部 联系电话:021-61002983 传 真:021-61002388
邮 箱:securities.affairs@embedway.com
联系地址:上海市闵行区陈行路2388号8号楼6楼
邮政编码:201114