

恒为科技（上海）股份有限公司

2024 年度董事会工作报告

2024 年，恒为科技（上海）股份有限公司（以下简称“恒为科技”或“公司”）董事会严格按照《公司法》、《证券法》等法律法规以及《公司章程》、《董事会议事规则》等相关规定，切实履行董事职责，认真执行股东大会的各项决议，强化内控管理，提升管理水平和执行能力，不断完善公司治理架构和制度规范体系，围绕公司总体发展目标，推进公司生产经营工作开展，保持公司良好稳健发展。现将董事会 2024 年度的工作重点和主要工作情况进行报告。

一、2024 年总体经营情况

2024 年，公司管理层与员工同心协力，面对全球产业链重构加速、人工智能产业快速发展的宏观环境，继续保持公司传统业务的竞争力，并加强技术创新，积极拓展智算业务，拥抱未来产业发展。

过去一年，智算科技的行业上下游技术迭代迅速，智算中心建设显著加快，国家推动新质生产力、规划数字经济的新一轮发展，使得公司传统网络可视化业务和新的智算业务，都面临大发展的历史机遇。2025 年《政府工作报告》提出，持续推进“人工智能+”行动，将数字技术与制造优势、市场优势更好结合起来，支持大模型广泛应用，优化全国算力资源布局，打造具有国际竞争力的数字产业集群。

公司网络可视化业务作为网络数据的“源头”，可以对海量网络数据进行采集和预处理、预标注，是数据要素和人工智能产业的重要环节。同时，公司网络可视化技术也是 AI 安全和隐私保护的重要赋能手段，将在生成式人工智能监管上发挥新的作用。

智算算力是支撑人工智能应用和产业发展的基础。根据 2024 年的数据，中国智能算力规模达到了 725 EFLOPS，同比增长 74.1%，预计到 2025 年，智算规模将达到 1037 EFLOPS，市场规模将达到 1800 亿元。面临智算行业快速发展趋势，公司将基于自身在计算和网络基础架构方面的技术积累，以及近年来投入打造的智算可视化系统、国产算力适配、模型训练和调优能力等，积极拓展智算业

务，贯彻执行公司整体“智算升级”战略。

下面是 2024 年度的工作报告内容：

（一） 主营业务情况

2024 年，公司主营业务构成未发生重大变化，全年公司实现营业收入 11.17 亿元，同比增长 44.83%；归属于上市公司股东的净利润为 0.27 亿元，同比下降 65.92%；公司净资产为 13.61 亿元，总资产为 20.06 亿元。

报告期内，公司网络可视化业务收入 3.78 亿元，同比上升 0.71%。伴随 5G 时代运营商网络可视化项目持续深入推进，同时得益于公司在政府行业多年深耕积累带来的相关订单落地与执行，公司在行业的竞争优势进一步显现，总体市场订单情况良好。因网络可视化运营商项目实施有所延期，虽然发出商品增加，但尚未在 2024 年度达到收入确认节点，网络可视化营业收入仅实现小幅上升。定制化项目收入占比提升进一步优化了网络可视化收入结构，也使得该业务整体毛利率相对上一年度得以提升，盈利能力进一步提高。未来，公司作为行业的领先企业将继续保持较高的研发投入，巩固公司的行业地位，拥抱行业在 AI 刺激下的新一轮发展。

智能系统平台业务收入 7.38 亿元，同比上升 88.26%。受益于智算行业的快速发展，公司积极开展智算业务 AI 一体机等产品及服务逐步落地并确认收入，使得智能系统平台实现高速增长。随着国家对国产信息化和信创产业的持续推动，以及对智算行业发展的大力支持，在新质生产力下信息化基础设施建设的需求加大，相关市场的发展潜力将进一步释放，公司智能系统平台的市场空间及盈利能力将持续提升，形成公司的盈利增长支柱。

2024 年度，公司主营业务发展总体顺利，收入增速较快，不过也出现了增收不增利的情况，一方面是由于网络可视化的运营商项目验收较慢，一部分收入无法确认在当期，影响了收入和利润，另一方面最近几年来受整体行业下行影响，公司客户受其客户拖欠款项导致项目资金回收不利等情况，导致公司应收款坏账计提大为增加，从而拖累了整体业绩。本年度，公司经营性现金流为正，主要是第四季度加大了客户回款的催收力度，但全年净额仅为 247.63 万元，资金情况仍然较为紧张。

（二） 主要财务数据

2024 年度主要财务数据，以及与 2023 年同期数据比较，见下表。

主要会计数据	2024年	2023年	本期比上年同期 增减(%)
营业收入	1,117,212,435.07	771,416,211.07	44.83
归属于上市公司股东的净利润	26,849,070.47	78,783,542.16	-65.92
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	22,263,125.99	65,729,155.49	-66.13
经营活动产生的现金流量净额	2,476,349.21	69,943,456.15	-96.46
	2024年末	2023年末	本期末比上年同 期末增减（%）
归属于上市公司股东的净资产	1,360,648,535.07	1,353,841,360.91	0.50
总资产	2,006,250,347.78	2,440,410,084.55	-17.79

（三） 产品和技术研发

2024 年度，公司以“技术创新”为导向，继续加大核心技术的研发投入，及时开发出满足市场需求的新产品，巩固公司在行业中的技术领先优势，同时，在新的计算和网络平台上做好新技术的开发工作，并将 AI 技术运用到公司现有产品中，不断增强公司核心竞争力。2024 年公司投入研发资金 1.42 亿元，占当年销售收入的 12.73%。

在网络可视化方向，公司不断积极投入技术升级改造，拓展产品功能，覆盖更多的应用场景和市场需求，提升产品竞争力，持续用技术创新打造和巩固领先优势，增加竞争壁垒。本年度，公司继续深化网络可视化产品与技术的国产化进程，进一步采用国产化芯片对产品进行重新开发，引入华为鲲鹏和昇腾平台，完成了多款产品的国产化升级改造，以及与国产操作系统适配等，继续以较快的步伐提升国产化率，降低供应链因素带来的安全风险。产品方面，面向行业应用场景开发了多种网络空间监管治理系统、5G 精细化分流产品，基于 AI 的网络可视化系统、移动网流量筛选系统、流量完整性分析设备、流表提取设备等，并向无线侧移动网拓展，开发了空口采集和分析设备，形成产品系列更全、市场适用度更广的网络可视化解决方案。

在智能系统平台方向，公司继续坚持国产自主技术路线，基于鲲鹏、飞腾、兆芯、盛科、海光等主流国产自主芯片，构建国产自主技术底座。本年度公司面向行业信创领域，在原有产品基础上持续推出更新升级的信创工控平台、信创服务器、信创网络设备、信创网安平台等产品，以及国产数据中心交换机、兆芯工作站、AI 服务器、400G 智算交换机、集交换/计算/分流/加速功能于一体的融合

处理平台等产品，引入飞腾 S5000/D3000、海光 4 号、鲲鹏 920 等新芯片平台开发新一代网络安全产品。在智能运维领域，子公司织光智能开发了第三代轻量化和小型化光伏清扫巡检机器人，优化成本的同时，通过新增 AI 云台摄像头引入更多的智能巡检能力。通过产品和解决方案的不断积累与加强，不断拓展公司的产品宽度和行业深度，为公司开辟了新的成长空间。

同时，公司积极拥抱 AI 技术与产业的爆发趋势，依靠公司自身技术优势，重点投入了智算可视化系统的研发和应用，以及基于国产人工智能芯片的训推一体机和推理一体机的研发及行业场景探索。目前一些系统已经初步得到应用，对于智算中心或智算集群，通过计算和网络处理、调优技术，帮助用户实时掌握其智算系统的计算资源及网络传输和数据存储系统的运行状态，及时定位和显示大模型训练瓶颈、系统潜在问题和故障原因，提高智算系统的计算、网络、存储等资源的效用，提升算力集群运行效率。

公司注重自主研发技术的知识产权保护，及时申请专利、著作权和商标。截至 2024 年底，公司合计拥有软件著作权 189 项，专利 62 项（其中发明专利 49 项），分别比上一年度增加 18.13%和 29.17%。

（四） 对外技术合作和标准制定

本年度公司积极参与行业前沿技术合作、标准起草制订等工作。

随着人工智能模型规模的不断扩大，传统的密集层堆叠方法在计算成本上呈现出线性增长的趋势，混合专家模型（MoE）应运而生。公司和香港科技大学、麻省理工学院、META、北京大学、厦门大学的研究团队一起，合作提出了称为 mFabric 的创新光电混合互联系统，采用光路交换技术、首次在分布式 MoE 训练过程中实现了拓扑结构的动态重构，显著提升了训练效率和成本效益。后续，公司和厦门大学智能存储与计算重点实验室、香港科技大学智能网络和系统实验室的团队一起，结合自研的 OCS 光交换产品、深入探索大规模训练组网，推进该成果的商业化应用。

今年，由恒为科技牵头、中国信通院华东分院等单位共同参与编制的《智算可视化平台能力要求》算力领域团体标准正式立项并授牌。该团标旨在帮助用户实时监控智算中心异构算力的运行情况，定位和实时识别系统性能瓶颈、潜在问题和故障原因，为智算中心提供更高效、准确的运维支撑，助力企业实现智算中心运维的降本增效、落实大规模算力组网的绿色低碳发展，为推动上海算力领域行业标准化进程做出积极贡献。该团标预计在 2025 年将正式发布。

公司参与编制中国信息通信研究院（CCSA）首个《云计算智能化可观测性能力成熟度模型》标准和《面向大规模智算服务集群的稳定运行能力要求》标准，标准在中国信通院和中国通信企业协会承办的 2024 全球数字经济大会 云 AI 计算国际合作论坛（2024 Cloud AI Compute Ignite）上正式发布，以规范和指导云计算环境下的智能可观测性和智算服务集群的稳定性建设实践。

公司参与编制中国工业大数据创新发展联盟（工业智算专业委员会）牵头的《国家工业互联网大数据中心工业智算基地评估规范》，标准于 2024 年 11 月首届工业智算产业发展研讨会上正式发布，该规范作为国内工业智算领域发布的首个标准，为工业智算基地评估、认定、数据接入以及品牌监管等提供统一标准，正契合当前全国一体化算力体系建设和算力基础设施高质量发展的现实需要。

（五） 销售和市场拓展

2024 年网络可视化业务市场情况总体平稳良好，运营商和政府行业的项目机会增长趋势明显。公司作为国内领先的网络可视化基础架构供应商，主要解决方案和产品继续保持竞争优势，同时，公司的网络可视化基础架构产品在数据分析和还原处理的基础上进一步演进和升级，推出更适用业务系统的策略执行模块，向市场投放面向最终用户的产品和解决方案，巩固了公司市场和产品的领先性。公司在金融行业取得持续进展，深化与包括国有银行、商业银行和地方城商行之间的合作，强化品牌形象和口碑，同时延展到电力能源等其他行业。

2024 年智能系统平台业务在国产信息化和信创市场进一步深化落地背景下，促进公司相关产品销售，同时，公司智算业务 AI 一体机等产品逐步交付落地，使得营业收入实现高速增长。公司加大力度投入细分行业的信创应用落地，大客户份额取得扩大，网安行业进一步拓展客户，并加大与客户市场合作，销售规模有所扩大。同时，公司积极参加信息技术创新联盟主导的产业联盟、国产化生态圈，在国产自主信息化领域建立了良好的口碑和形象，创新能力获得市场认可。

公司继续与算力投资方合作，推进智算算力中心建设。2024 年 8 月，公司负责建设及运营的“智云·前海智算中心”开始投产运行，标志着公司在智算领域的战略布局迈出关键一步，并为粤港澳大湾区数字经济发展注入新动能。同时，公司积极拓展智算合作项目，共同推进智算生态合作与智算产业落地。

2024 年，恒为科技开展了一系列卓有成效的市场活动，提升了公司在国内外的品牌影响力与市场竞争力。面向国内市场，公司积极参与行业生态建设，亮相 2024 年飞腾赋能培训成都/南京/北京站、2024 年华为全联接大会、第三届算力网络与数字经济论坛暨 2024 年“算力浦江”总结大会等活动，与行业伙伴共

探技术前沿，展示创新成果，进一步巩固了公司在国内市场的领先地位。在国际市场，恒为科技加速全球化步伐，通过参与 2024 年迪拜 ISS 展会、2024 新加坡 CSWA 展会及澳门 V-Transform 展会，推动品牌进入中东、东南亚等新兴市场，扩大全球业务布局。

本年度公司继续加强销售队伍和梯队建设，打造面向行业的销售团队，提升售前服务能力，完善销售体系建设。进一步优化全国各省营销服务网点能力，加快响应速度，重点项目安排专人驻守，提升售后服务质量，提升用户满意度和品牌忠诚度。

（六） 质量管理

公司运用了科学严谨的管理手段，建立以市场需求、产品研发、供应商管理、订单交付为主轴的全员质量管理模式，精心打造以研发质量、交付质量、服务质量为核心的立体式质量管理体系，为公司高质量产品和服务提供保障。2024 年，公司的嘉善智能制造工厂已开展规模化生产，并在年度内通过多家主要客户的 QPA、QSA 稽核。公司内部持续优化体系流程，加强研发项目质量管理，优化产品、物料、作业等流程，在质量管理建设上持续精进，年度内取得了 CMMI5、TSM 可信研发运营安全能力成熟度等级评估证书、信息系统建设和服务能力（CS2）等认证。截止本报告期，公司已取得 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康管理体系、ISO20000 信息安全管理体、ISO27001 信息技术服务管理体系等证书。

（七） 人力资源管理

公司坚信“人力资源是第一资源”的管理理念，通过引进优秀人才、培养现有人才、优化人力配置等方式，持续提升员工职业化、专业化素质，促进公司战略目标的实现。公司打造全面、多元化的职业发展生态系统，支持每位员工的个人成长，帮助员工实现职业目标。通过明确的任职资格定义、全面的人才盘点、针对性的发展计划以及系统的培训项目，形成了一个关键岗位和人员的职业生涯全周期的人才培养体系。

2024 年，面对经济发展的挑战，公司稳定就业，通过积极不断拓展业务方向、提升员工技能等方式实现人员稳定，勇于承担企业社会责任，吸纳招聘更多人才。截至 2024 年 12 月 31 日，公司各类人员合计用工人数 612 人，其中研发人员 320 人，占比为 52.29%。

公司继续以价值创造为引导，秉持“鼓励每个人成长并给予回报”的理念，激发并保留核心人才与公司共同成长。同时将及时激励，荣誉鼓舞相结合，加强

员工的归属感和认同感。公司围绕“AI 驱动价值创造”的核心战略，深化产学研合作，加速人工智能、算力网络等领域的人才储备。通过 AI 技术赋能日常办公，提升效率、创新服务模式、优化产品性能，持续增强组织效能与员工价值，筑牢可持续发展根基。

（八） 对外投资

公司秉承聚焦主业、内生与外延发展并举的策略，开展对外投资活动。

2024 年 8 月，公司控股子公司恒科智算（上海）信息技术服务有限公司成立，主要负责公司有关智算集群的组网建设和交付、以及算力中心的运维和运营服务等相关业务，公司则更侧重智算可视化和智算一体机等产品的开发。

2025 年 1 月，公司全资子公司恒为科技（香港）有限公司成立，此举是为了更好地开拓海外业务，与国际市场的交流、合作及战略布局，形成国内、国外业务的联动与配合。公司成立后，将逐步衔接公司原有的海外业务的签约主体，并承担新市场的开拓功能。

二、2024 年董事会工作情况

报告期内，公司全体董事恪尽职守、勤勉尽责，关注公司经营管理信息、财务状况、重大事项等，对提交董事会审议的各项议案，深入讨论，为公司的经营发展建言献策，做出决策时充分考虑中小股东的利益和诉求，切实增强董事会决策的科学性，推动公司生产经营各项工作持续、稳定、健康发展。

（一）董事会日常工作

1. 董事会会议情况

报告期内，公司共召开五次董事会，会议的召集和召开程序、出席会议人员资格、召集人资格及表决程序等均符合法律、法规及《公司章程》的有关规定，做出的会议决议合法有效。

2. 董事会执行股东大会决议情况

报告期内，公司共召开了一次股东大会。董事会严格按照股东大会和公司章程所赋予的职权，认真执行股东大会的各项决议，充分发挥董事会职能作用，推动公司提高治理水平，维护上市公司的整体利益及全体股东的合法权益。截至报告期末，2024 年度召开的所有股东大会议案已全部执行完成。

3. 董事会专业委员会的运行情况

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会。各专门委员会委员都能够按照工作细则的规定，就公司重大发展战略、定期报告、审计报告、内部控制评价报告、续聘会计师事务所、人员薪酬考核等事项进行审议并发表意见，充分发挥专业技能和决策能力，为董事会决策提供了良好的支撑，为公司的经营运行、战略投资、财务审计等重大事项提供了宝贵的建议，推动公司合规、健康发展。

4. 独立董事履职情况

公司独立董事罗芳女士、谢美山先生、张茵女士能够严格按照《公司法》、《证券法》等法律法规、规章指引及《公司章程》、《独立董事管理办法》等相关规定和要求，本着对公司、股东负责的态度，勤勉尽责，忠实履责，积极关注公司重大经营决策，对相关议案均按要求发表事前认可意见和独立意见，重视保障中小投资者的合法权益，充分发挥了独立董事作用，为董事会科学决策提供了有效的保障。具体内容详见《2024 年度独立董事述职报告》。

（二）信息披露情况

2024 年，公司董事会严格遵守信息披露的有关规定，按照中国证监会和上海证券交易所有关法律法规以及公司内部规定的相关要求，不断强化信息披露工作，确保信息披露的真实、准确、完整、及时和公平。报告期内，公司共编制和披露 51 份公告，忠实履行信息披露义务，确保投资者及时了解公司重大事项，最大程度地保护了投资者的利益。

（三）投资者关系管理工作

公司重视投资者关系的沟通与交流。2024 年度，公司共召开 3 次业绩说明会。2024 年 4 月，公司以线下形式参加了由上交所举办的 2023 年报沪市主板新质生产力之信息技术集体业绩说明会。2024 年 9 月，公司以线上形式参加了上海上市协会召开的 2024 年上海辖区上市公司投资者集体接待日暨中报业绩说明会。2024 年 11 月，公司以线上形式在上交所上证路演中心线上召开了 2024 年三季度业绩说明会。公司董事长、董事会秘书等公司高管积极参加业绩说明会，通过网络及线下形式与投资者进行互动，以便广大投资者更深入全面地了解公司。

日常的投资者关系通过“上证 e 互动”问答平台、电话邮件、开辟公司官网

投资者关系管理专栏、接待投资者来公司调研等多种形式开展投资者关系管理，与媒体、广大投资者保持顺畅沟通。2024 年度，公司共接待包括券商、投资机构和个人投资者的现场调研 20 多次，共 60 多人次，积极回复 e 互动问题 138 个，向投资者交流介绍公司基本情况和行业发展情况，确保投资者了解公司的基本业务情况和发展战略。

三、2025 年工作计划

（一）公司发展战略

在国家推动新质生产力，以及智算和 AI 应用的发展背景下，我们看到 5G、安全、信创、人工智能等技术趋势并没有改变，继续维持蓬勃发展的态势。同时，数据要素、数字经济、大模型 AI 等新的热点将进一步快速带动产业变革。一方面将推动各行业对相关数字基础设施、数字和 AI 底座的投入和建设另一方面，“人工智能+”和场景开放的国家战略，以及 DeepSeek 等国产开源大模型的发展，将激发新的行业 AI 市场机会，产生大量的软硬件一体的 AI 产品需求，例如大模型工作站、大模型一体机、行业 AI 一体机等，以及相应的运维和增值服务需求。作为一家产品和解决方案提供商，公司能够站在产业链的上游，占据较为广阔的市场视野，同时自身软硬件技术整合的能力与很多新机会新场景息息相关。

未来两到三年，信创和行业 AI 应用，都是确定性很高的市场趋势，公司在 2025 年将持续打造核心技术，抓住产业变革带来的基础投入和应用场景机会，在核心产品和系统方案两个层面拥抱行业趋势、积累核心竞争力。公司坚持基于“技术同心”的多元化发展战略，在 5G 网络可视化、信创、安全和智算等技术领域重点投入，扩大市场基础、构建战略合作体系；优化内部运营，提升周转效率和人均产出；同时，面对全球供应链特别是核心和高端器件的不稳定挑战，优化供应链体系和制造体系，保障供应链安全，保持长期核心竞争力。

2025 年，公司将继续执行 AI 战略，全面拥抱 AI 技术浪潮。在公司内部全面推广应用 AI 技术提升工作效率和能力的同时，聚焦 AI 带来的行业变革和随之不断涌现的新兴市场机会；网络可视化和智能系统平台两大业务线在巩固基础之上，结合各自产品方向，重点升级拓展 AI 智算领域，致力于设计、研发和升级智算可视化系统、国产化智算交换机、光电混合交换方案、大模型一体机等相关产品和方案。同时，公司将积极参与智算中心或智算集群的方案设计和交付服务、以及第三方运维等业务，并且与国产化头部芯片原厂以及顶尖机构合作，共

同推动国产智算生态的发展和应用。

（二）2025 年经营计划

根据公司的发展战略，公司将在 2025 年迎接新技术的巨大变革挑战，抓住新经济引领下的行业发展机遇，在加大投入的前提下，争取实现收入和利润的高速增长，同时做好以下重点工作部署。

1、产品研发计划

公司加强对现有研发技术平台的升级，增加与智算相关的新技术的投入，调整各业务线资源的整合与聚焦，以进一步提升技术创新能力、改善创新环境、提高研发效率，加强核心技术积累和产品研发投入，支撑公司在业内一流方案提供商的市场地位，同时让公司具备引领新业务新方向的技术前瞻能力。

在算网可视化业务方面，公司将持续加大投入力度，继续网络可视化产品的国产化升级和强化，加强与鲲鹏、盛科、云合智网等国产芯片的合作，加强网络可视化+AI 的解决方案研发投入，完成试点突破。继续升级智算可视化系统，并推进智算可视化技术参与行业组织、标准组织的合作项目，除了用于公司自运营的智算中心之外，开拓行业市场。

在智能系统平台业务方面，公司将坚定在国产自主及智能化方向加大投入。除了在网安信创、工控信创领域继续投入新产品研发之外，将继续投入智算交换机、白盒交换机产品、AI 工作站和一体机的升级和扩展。此外，还将基于多年来积累的正交架构技术平台，与国产 GPU 厂家合作，开发高端正交液冷 AI 一体机、正交液冷超节点 AI 集群等产品和解决方案。

2、市场计划

公司秉承“定位清晰、技术领先、国产自主、一流服务、广泛合作”的策略，在国内积极拓展多个行业市场。同时，继续加强营销服务网络建设，扩大市场队伍建设和管理，吸引更多高端市场人才，创造“共担、共享、共赢”的市场理念。

在网络可视化领域，公司将持续维护行业内的核心厂商地位，巩固运营商和金融行业的市占率，扩大政府行业的市场份额。继续加大最终用户侧的深度定制开发和市场投入力度，保障先进产品和解决方案的持续落地，提升“恒为”品牌和服务的知名度。在智算业务方面，公司将与行业内的研究机构和行业领军企业开展合作，共同探索智算技术在各行业中的应用场景，建立恒为“技术创新赋能”优势，为客户提供全面优质的智算解决方案。

在智能系统平台领域，公司将继续以“开放赋能，创新合作”的模式进行发展，一方面加强与上游芯片，特别是国产 GPU 头部原厂的深度合作，另一方面坚持平台产品创新，积极拓展 AI 一体机市场。

3、品牌建设计划

公司将通过展会、技术研讨会、行业生态大会、行业技术培训分享、专业媒体渠道和社交网络、新媒体等加大品牌推广力度，积极推进国产自主生态体系建设，建立 AI 生态体系，增加营销投入，加强行业技术引导，树立专业形象，提高品牌知名度和美誉度；充分利用在各地的营销服务网点，做好售前售后服务，提升用户满意度和品牌忠诚度。在境外市场，更积极参加国外专业展会，主动开发拓展新客户，逐步建设当地服务力量，扩大品牌影响力。

4、人才计划

公司将秉持和发扬“容纳多元化的成功和个人价值”，以及“公司和员工共同成长”的核心价值观，持续推进人力资源管理体系和企业文化建设，在人才引进和人才培养两个方面着力，打造业界一流的创新型学习型团队。

2025 年公司将继续打造智能人力资源体系，通过 E-HR、E-learning 等信息化系统，提升人才管理效能以及人力资源信息的准确度，支持多业务齐头并进的快速发展。同时，人力资源部将推动面向公司战略的组织发展，建立内部人才盘点和外部人才吸纳，打造高素质专业业务团队。

恒为科技（上海）股份有限公司

董事长 沈振宇

2025 年 4 月 11 日