

证券代码：002626

证券简称：金达威

20250415 投资者关系活动记录表

编号：20250415

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025年4月15日 下午
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1.董事长兼总经理江斌 2.董事、副总经理兼财务总监洪航 3.独立董事王肖健 4.副总经理兼董事会秘书洪彦
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次业绩说明会中提出的问题进行回复：</p> <p>1. 公司提到将采取多维度应对策略以应对美国加征关税的问题，包括调整进出口价格和加大研发投入。请问公司在这方面采取的具体措施及成效，以及未来是否有进一步的策略来应对国际贸易环境的变化？</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司每年除了对新产品投入研发外，针对现有的产品也不断的投入人力财力进行不断的工艺优化技术突破从而达到降本增效目标。比如，通过加大研发投入公司现已增加多个合成生物学/生物发酵新产品通过中小试验验证；公司的拳头产品辅酶 Q10 每年成本均创新低等。应对变</p>

化：1.利用合成生物学/生物酶/生物发酵技术开发出更多高新技术产品，适时推向市场。2.增加新产品在国内市场的开拓，比如，虾青素国内多领域的运用，藻油 EPA/DHA 以及生物代糖产品等。谢谢！

2. 领导，您好！我来自四川大决策。请问公司出口美国关税进一步大幅增长，公司是否有应对策略？公司目前境外收入占比很大，目前全球贸易保护主义大幅升温，公司是否有出口转内销的应对措施？

尊敬的投资者，您好！1、公司出口美国主要为辅酶 Q10 原料产品，其他维生素产品占比很小且总关税率目前在 20%。全球 95%以上的辅酶 Q10 原料生产供应都来自于中国，公司作为全球最大的 Q10 原料生产供应商对产品销售价格具有一定的定价权。应对策略：(1)根据年度销售预测增加美国仓库的库存，尽可能采取现货销售，根据征收关税成本及时调整销售价格，弥补关税成本带来的影响。(2)积极开拓国内市场以及美国市场之外的国际市场。2、公司目前已将美国子公司 Doctor's Best 品牌保健品通过进口跨境电商在抖音、天猫、京东等各平台销售。谢谢！

3. 管理费用下降 8.27，公司降本是否会影响市场拓展或研发投入？并且 24 年公司现金增加，公司有无具体投资计划

尊敬的投资者，您好！2024 公司各项管理费用得到有效控制同比下降 8.27%。管理费用的有效控制并不会影响市场营销投放及研发投入。公司具体项目投资若达到披露要求，会根据相关规定及时有效披露。谢谢！

4. 公司在 2024 年多次董事会会议中讨论了向不特定对象发行可转换公司债券的议案。请问目前的发行进展情况如何？募集资金的具体使用计划是什么？这些资金将如何支持公司的长期发展战略？

尊敬的投资者，您好！公司可转债发行等相关工作仍在分析研

究中。募集资金投向项目为：将用于“辅酶 Q10 改扩建项目”、“年产 10,000 吨泛酸钙建设项目”、“年产 30,000 吨阿洛酮糖、年产 5,000 吨肌醇建设项目”、“信息化系统建设项目”及补充流动资金。谢谢！

5. 年报中提到公司在 2025 年将紧密关注全球贸易格局变化，特别是美国加征关税问题。请问公司目前采取了哪些具体措施来应对这些风险？是否有进一步的策略调整计划？

感谢您的提问，公司就关税影响问题在 4 月 11 日发布了《厦门金达威集团股份有限公司关于近期关税相关政策对公司影响的自愿性信息披露公告》，就影响和应对措施进行了说明。未来公司将根据市场和政策环境变化进行因应，基于目前公司产品的市场竞争力，我们对此保持谨慎乐观。

6. 公司的核心业务是营养和保健品，占营业收入的 97.88。公司计划如何进一步拓展这些领域的市场份额？

尊敬的投资者，您好！1. 持续强化原料领域纵深布局，加速推进新产品产业化进程；2. 紧抓生物合成研究开发和产业技术落地；3. 实施全球品牌战略，构建旗下保健品品牌“大单品+产品矩阵”做强做大品牌产品；4. 加快保健品工厂新产品线的投入使用扩大产能提高营收；5. 不断加速公司保健品品牌在国内市场的渗透。谢谢！

7. 公司未来三年的发展规划是什么

尊敬的投资者，您好！1.利用合成生物学/生物酶/微生物发酵等核心技术开发更多市场发展潜力大的高新技术产品并适时投放市场；2.持续深耕现有营养健康领域，扩大现有原料拳头产品产能巩固市场地位；3.塑造全球品牌战略，扩大现有品牌品类，丰富产品线满足客户一站式需求；4.加快数据信息化建设赋能提升管理水平，提高智能制造实现降本增效。谢谢！

8. 请问江董事长，金达威的股价已经连续 4 年多处于低迷期，这个过程也是维生素周期低谷和辅酶价格下行导致的。这样的

低谷期会在今年得到改善吗？在市值管理上，请问公司管理层有什么其它措施吗？考虑回购股份吗？

尊敬的投资者，您好！二级市场股票价格受多种因素影响。股份回购相关事项请以公司公告为准。在公司层面，公司重视股价及对投资者的回报，管理层致力于做大做强主业，确保公司长期稳定发展，并将继续扎实做好各项生产经营活动，从新产品研发、生产技术、品牌升级、加强渠道建设等方面出发努力创造更好的经营业绩，促进公司可持续发展，回报广大投资者。谢谢！

9. 金达威医疗开展了医美产品，但是并不是上市公司金达威的产业，请问江董，有没有考虑未来把医美的产业也纳入进来作为上市公司的一部分共同推进？毕竟都是使用了金达威的品牌。这样可以壮大上市公司的实力也，进一步渗透到医美领域。

尊敬的投资者，您好！公司目前没有介入医美行业，谢谢！

10. 作为国内 NMN 产品最大的生产企业，金达威和暨南大学合作的研究成果如今到哪一步了？目前国家还没有把 NMN 作为食品添加和原料，在这个方面，金达威是否联合行业共同向国家申请？

尊敬的投资者，您好！公司与暨南大学衰老与再生医学研究院进行战略合作，在以 NMN 为代表的抗衰老领域开展临床研究，取得一些阶段性进展。公司关注到 NMN 在国内作为新食品及保健品原料在国内的合法化进程尚未完成，但企业申报和审评的推进释放了积极信号。短期内，跨境购买仍是主要渠道；长期需等待政策明确。谢谢！

11. 公司年报中提到财务独立性，请问在长期借款管理方面，公司如何确保资金使用效率与风险控制？

谢谢您的提问，目前公司长期借款主要为 2 年期流动资金借款，只有少部分是用于内蒙古项目建设的项目贷款。公司目前现金充裕，年经营性活动现金流强劲，足以覆盖所有贷款本息，

且存款端收益略高于贷款利率，主要就是出于流动性和资金回报方面的考虑。

12. 什么时候发债

感谢您的提问，公司可转债发行等相关工作仍在分析研究中，目前没有预期发行时间，请留意公司后续公告。

13. 公司本期盈利水平如何？

感谢您的提问，公司 2024 年归属上市公司股东的净利润同比上升 23.59%，过去三年盈利情况呈企稳回升趋势。

14. 什么时候发债啊

感谢您的提问，公司可转债发行等相关工作仍在分析研究中，目前没有预期发行时间，请留意公司后续公告。

15. 公司之后的盈利有什么增长点？

尊敬的投资者，您好！1.辅酶 Q10 的扩产增量带来的营收增加；2.保健品的品类增加；3.保健品工厂的新品类生产线的投入使用；4.原料新产品的市场开发。谢谢！

16. 你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？

感谢您的提问，您的问题过于笼统，可查阅相关公司的定期报告进行分析，本次业绩说明主要针对公司情况进行回复，不对同行情况进行评价。

17. 公司的玻尿酸以及一些医药原料产品从 2020 年到现在也没有打开销路，请问具体原因是什么？公司对这事怎样处理的？

感谢您的提问，鉴于透明质酸钠（玻尿酸）的原料价格竞争激烈，考虑到投产风险，并基于成本效益原则的分析，公司暂停了透明质酸钠原料的生产，同时把发酵设备转用到投资回报和价格安全边际较高的产品，未来将视市场供需和价格变化灵活进行调整。

18. 行业以后的发展前景怎样？

尊敬的投资者，您好！随着人口老龄化趋势加剧、人们健康素

养水平的提升，营养保健食品需求日渐旺盛，市场规模逐年增长。有数据显示，2024 年全球健康消费市场规模达 3291 亿美元，其中 VDS 市场规模达 1370 亿美元，同比增长约 2.52%；中国 VDS 市场规模为 343 亿美元，占全球比例约 25%。预计 2025 年度，全球健康消费市场规模为 3375 亿美元，VDS 市场规模将达至 1405 亿美元。谢谢！

19. 江董您好，贵公司与 iherb 自研品牌是否存在关联交易？

尊敬的投资者，您好！公司持有 iHerb4.8%股份，与 iHerb 的交易不属于关联交易。谢谢！

20. 贵公司在美子公司是否能享受后续美政府承诺的税收补贴？

谢谢您的提问，公司在美子公司目前适用税率与其他本地企业相同，并未受到税收方面的歧视性待遇。对于未来可能的税收补贴，目前并未有迹象表明公司会遭受例外待遇。

21. 多特倍斯产品出口国内是否受我国关税影响？

谢谢您的提问，根据《关税税则委员会关于对原产于美国的进口商品加征关税的公告》，"现行保税、减免税政策不变"，公司多特倍斯产品通过跨境电商销售，属于保税、免税的政策适用范围，暂未受到影响。

22. 请问江总，iHerb 未来会启动在美国 ipo 吗？之前看 iherb 有启动上市的调研。

谢谢您的提问，本次业绩说明主要针对公司情况进行回复，不对其他公司情况尤其是敏感信息进行回复。

23. 金达威和香飘飘的合作就完全结束了吗？

尊敬的提问人，您好！公司目前与香飘飘暂时没有新的合作计划。感谢您的提问。

24. 公司的对外宣传的工作一直不够，我们缺少及时了解公司进展的渠道。请问这方面公司打算怎么改进？新媒体的宣传。

谢谢您的提问和中肯的批评，为加强对外宣传及投资者沟通，

	<p>公司已着力在以下方面进行改进：1) 加强新媒体渠道建设。包括建立官方社交媒体矩阵，对官网、公众号和博客进行更及时的更新。2) 内容策略改进。包括建立定期发布机制，并使内容多样化。3) 互动与传播。主要在增加信息发布的互动性，以及内部员工的参与度。4) 资源保障.公司将组建专门团队，并建立考核机制，使相关举措确实落地。</p> <p>25. 多特倍斯品牌目前在美国市场市占率有多少？</p> <p>感谢您的提问，美国膳食营养补充剂（VMS）市场高度分散化，公司更注重经营理念的坚守、差异化以及明星产品并在细分赛道中的市场份额和竞争力。多特倍斯品牌坚持选用最高品质的原料，针对关注科学营养配方的群体，其明星产品辅酶Q10、镁等一直在 Amazon 处于头部位置。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 4 月 15 日