

证券代码：300938

证券简称：信测标准

深圳信测标准技术服务股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及姓名	信测标准 2024 年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2025 年 4 月 15 日 15:00-17:00
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目
上市公司接待人员姓名	主持人：信测标准 董事长：吕杰中 总经理：袁奇 董秘：张旭 财务总监：黄光欣
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">问题 1. 公司对 2025 的市场怎么看？</p> <p>答：国家市场监督管理总局在 2022 年 7 月发布的《“十四五”认证认可检验检测发展规划》中，设定了对外出具检验检测报告的数量和行业营业总收入的增速目标，分别为 2025 年达到 7.9 亿份和 5000 亿元。检验检测行业作为现代经济体系中不可或缺的一环，为商品和服务的质量安全提供了重要保障。随着社会进步与人民生活品质的提升，我国检验检测行业规模继续保持增长。根据国家市场监督管理总局发布的 2023 年认证认可</p>

检验检测数据，2023 年我国检验检测行业全年实现营业收入 4,670.09 亿元，较 2022 年增长 394.25 亿元，同比增长 9.22%。2014 年至 2023 年我国检验检测行业市场规模增长了 3,039.20 亿元，年均复合增长率约为 12.40%。过去数十年的发展历程表明检测行业持续稳定增长，未来随着社会的发展与进步，科技创新层出不穷，社会产品与服务日益丰富，例如新能源汽车与自动驾驶、无人机与低空经济、航空航天、机器人、新一代数字通信等新产品不断涌现；与此同时消费者质量安全环境健康意识不断增强，对产品服务的品质管控标准日益严格，将促进检测需求持续保持稳定增长。谢谢！

问题 2. 您好！请公司介绍下未来在 AI、机器人检测领域的布局与计划。

答：人工智能（AI）的发展对检测行业带来了全新的挑战与机遇，AI+机器人检测将进一步渗透制造业、医疗、电力等领域，推动行业向无人化、智能化、标准化发展，同时催生新的商业模式和市场机会。对此，公司在 AI 及机器人检测领域将持续深化布局，重点拓展机器人电磁兼容（EMC）测试、安全测试及环境可靠性测试。公司已具备机器人 EMC 测试、安全测试、环境可靠性测试等能力和资质，可以在该能力范围内为工业机器人、服务机器人等提供检测服务，可为机器人产业链的生产商提供检测服务，服务对象是该产业链的客户群体。同时，公司将依托在汽车电子检测领域的技术积累，把 AI 大模型与检测机器人深度融合，全面赋能自身检测业务，提升检测能力，实现智能化管理，用“机器人 + AI” 重塑检测行业新范式，布局智能检测机器人赛道，将持续探索通用机器人在检测行业的最佳应用场景。目前，公司已积极与机器人产业链企业接洽合作，强化在智能制造检测市场的竞争力。谢谢！

问题 3. 行业以后的发展前景怎样？

答：检验检测行业作为现代经济体系中不可或缺的一环，为商品和服务的质量安全提供了重要保障。随着社会进步与人民生活品质的提升，我国检验检测行业规模继续保持增长。根据国家市场监督管理总局发布的 2023 年认证认可检验检测数据，2023 年我国检验检测行业全年实现营业收入 4,670.09 亿元，较 2022 年增长 394.25 亿元，同比增长 9.22%。2014 年至 2023 年我国检验检测行业市场规模增长了 3,039.20 亿元，年均复合增长率约为 12.40%。从过去的发展历程看，检验检测行业持续持续数十年保持高增长。未来随着社会的发展与进步，科技创新层出不穷，社会产品与服务日益丰富，例如新能源汽车与自动驾驶、无人机与低空经济、航空航天、机器人、新一代数字通信等新产品不断涌现；与此同时消费者质量安全环境健康意识不断增强，对产品服务的品质管控标准日益严格，将促进检测需求持续保持较高增长。谢谢！

问题 4. 请吕总为我们展望公司今后的发展路径。

答：1、公司将继续坚持以汽车产业链、电子电气产品、装备制造、新能源相关产品为核心主营业务，稳步提升主营业务营业收入规模。2025 年中国市场的汽车总销量预计将达到 3300 万辆，同比增长 4%左右。其中新能源汽车销量将超过 1600 万辆，同比增长 20%，市场占比超 50%。公司将紧跟行业发展趋势，不断加大研发投入，提升检测技术和服务能力。公司积极与主机厂、零部件供应商等产业链上下游企业建立紧密合作关系，共同推动新能源汽车技术的创新和进步。同时，公司也加强了对新能源汽车市场前端研发设计需求的拓展力度，在大功率充电平台、高电压系统平台、智能座舱、域控制器等领域持续发力，满足客户当前技术需求及未来技术迭代的技术储备。2、在食品农产品领域，公司将充分利用已积累的自身的技术优势和市场资源，积极拓展具有市场竞争力的食品农产品检测技术领域。并持续关注食品农

产品的品质和安全新法规，在预制菜、冷链食品等新兴赛道，提供全链条检测方案，提升食品农产品的合规性和安全性。同时，公司还将加强与食品农产品生产企业的合作，推动产业链的协同发展，实现共赢。3、在消费品检测领域，公司将目标对准智能家居（IoT 设备兼容性测试）以及“Z 世代”消费趋势，增加盲盒玩具、角色扮演类文创类消费产品检测。同时依靠跨境电商赋能，与亚马逊、SHEIN 等平台合作，提供“一站式出海检测认证”，覆盖欧美、东南亚等主要出口目的地。4、公司将进一步夯实精细化管理基础，聚焦流程重构、AI 赋能、机制创新三大维度，形成可持续的管理进化体系。大力加强全面预算管理，加强资金管控，同时加大应收账款、超期未回款资金回收力度，提高收款率，降低坏账风险，全面提高资金使用效率，并持续加强信息系统投入，充分利用信息技术手段，优化业务流程，保障业务流程的信息化与规范化，提高工作效率从而提升集团管控水平和整体运营效率。

问题 5. 董事长您好，目前国内新能源汽车检测领域市场竞争激烈，面对行业的激烈竞争，想请问下吕总，公司有做何措施去应对未来该领域的发展？

答：公司将紧跟市场需求，积极布局新能源汽车领域的相关检测能力，已通过发行的可转换公司债在深圳、东莞、广州、苏州、宁波等地进行了新能源汽车检测方面的投资，增强公司在新能源汽车检测领域的核心竞争力，尤其是智能网联汽车相关的检测平台建设。在新能源相关领域，“三电系统”（电池、电驱、电控）是车辆性能与安全的核心，其检测技术及市场需求随行业高速发展快速扩张，同时，工商业储能和新能源绿电并网也是后续一个阶段的国家战略，年初国家发改委明确 2025 年各算力中心和数据中心绿电比例需达到 80%。因此，2025 年，公司将积极开展以上领域的服务范围扩充，在深圳，苏

州，武汉拟完善储能电池、绿电并网及电驱电控相关中心实验室，以满足市场和监管部门对新能源产品高效、安全、可靠、环保、智能的合规性需求。此外，面向经济基础雄厚发展态势良好的“长三角”区域，公司还在此区域重点拓展了新能源车及零部件检测认证、高端设备设计研发。在检测认证方面，公司计划在已建成的华东检测基地的基础上进一步扩建试验场所，继续扩大检测能力和服务领域，包括新能源汽车的充电补能、智能网联、智能座舱、自动驾驶等，以及光储充产品的检测认证等。建设能力更加全面、服务更加完善的华东检测基地。

问题 6. 请公司介绍下目前公司在低空经济领域的发展情况。

答：公司具备实验室检测资质认可（CNAS & CMA），已可为低空无人机整机及零部件提供包括电磁兼容，环境耐候，功能可靠性，电池系统，材料性能方面的检测和认证服务。公司依托汽车电子检测的技术积累，已逐步切入低空飞行器核心部件检测市场。

问题 7. 公司本期盈利水平如何？

答：尊敬的投资者，您好！2024 年度，公司实现营业收入 72,499.63 万元，同比增长 6.71%；实现归属母公司股东的净利润 17,610.97 万元，同比增长 7.67%。分板块看，汽车领域、电子电气、试验设备营业收入分别为 3.06 亿元、1.71 亿元和 1.54 亿元。公司分板块来看毛利率的表现为：汽车检测业务毛利率达 67.71%，同比下降 4.38%但仍维持高位；电子电气检测业务毛利率为 60.98%，同比增加 2.17%；试验设备业务毛利率 39.10%，同比下降 6.94%，主要受高端市场份额下滑及成本上升影响。整体来看，公司 2024 年综合毛利率为 57.99%，同比下降 1.11 个百分点，主要受试验设备业务拖累及行业竞争影响。根据有关法律

和法规要求，公司 2025 年一季度报告将于本月底披露，敬请关注公司即将披露的 2025 年一季度报告。谢谢！

问题 8. 董秘张总，您好！请您介绍下公司目前在新能源汽车智能网联、智能驾驶检测业务的发展状况。

答：公司目前已可以为新能源汽车总成及零部件提供环境耐候检测、功能可靠性检测、VOC 检测、ELV 指令检测、EMC 检测、RF 检测等；针对新能源汽车智能化方面，公司在 CMS 系统，ADAS 系统，800V 高压平台、智能座舱、总线传输、热管理系统、底盘系统等方面已开展了检测业务。对于智能网联汽车准入和上路的系列测试，公司目前已具备准入测试和安全测试能力，如内外饰件、底盘等零部件环境可靠性、功能耐久、环保法规、驾驶舱空气质量、安全气囊点爆、动态性能如制动，悬挂系统以及电气系统、照明、信号、充电系统、智能控制系统的检测能力等。未来将持续关注智能网联、智能驾驶检测业务新市场需求，扩大市场份额。

问题 9. 公司之后的盈利有什么增长点？

答：公司主营业务聚焦汽车、电子电器、消费品等领域试验服务以及力学试验设备业务，未来将继续扩大在已有领域投入，同时信测标准华中检测基地预计 2025 年投入使用，未来新基地投入使用后将有望成为公司新增长点。

问题 10. 请袁总简单介绍一下 2024 年经营情况，谢谢。

答：在过去的一年中，公司紧密围绕汽车及新能源汽车产业链、电子电气行业上下游、仪器装备制造三大主导产品线，并逐步扩大生命科学、新能源产业以及消费品的技术覆盖面，不断加强各产品线的协同发展，积极应对并克服宏观因素带来的挑战，在主营业务领域较好地完成了全年各项经营指标。2024 年，公司实现营业收入 72,499.63 万元，同比增长 6.71%；实现归属母公

司股东的净利润 17,610.97 万元，同比增长 7.67%。2024 年度经营活动产生的现金流量净额 23,537.91 万元，同比增长 14.57%。截至 2024 年 12 月 31 日，公司总资产达到 20.48 亿元，归属母公司股东的所有者权益为 11.84 亿元，系本年回购公司股票影响，分别减少 4.52%和 9.71%。从费用端看，公司销售、管理、财务费用共占 2024 年营业收入比例 21.12%，同比下降 4.12%，销售费用同比微增 2.25%，管理费用下降 3.45%，财务费用大幅下降 332.71%。此外，研发费用增长 6.67%，公司持续加大研发技术投入。总体来看，公司 2024 年成本费用管控成效显著，公司在优化运营成本的同时，持续加强实验能力建设，仍保持较强的核心竞争力。

问题 11. 张总您好，请问 2025 年公司对三思纵横试验设备板块的发展规划如何？

答：三思纵横的主要客户是高校、科研机构、检测机构、大型企业等，受市场需求下降及成本上升影响，三思纵横 2024 年营收有所下降。三思纵横也正在积极拓展新产品、新技术，在国内通过产品、技术升级迭代来提高市场份额。同时，三思纵横也正在努力开拓海外市场，今年产品出口量有所增长，三思纵横还计划利用自身优势向实验室其他类设备领域拓展。今后公司将继续坚持战略定力，聚焦主业，集中战略资源稳固和深化汽车检测与电子电气产品检测等优势业务，通过持久的研发投入与检测能力扩项、建设适应市场需求的新产线等措施，主动把握市场机会，实现可持续的高质量增长，以稳定的业绩增长来回报长期投资者。

问题 12. 财务总监黄总，请您简单分析下公司 2024 年各业务板块的毛利率及其变化。

答：公司 2024 年营业收入 7.25 亿元，分板块看，汽车领域、电子电气、试验设备营业收入分别为 3.06 亿元、1.71 亿元

	<p>和 1.54 亿元。公司分板块来看毛利率的表现：汽车检测业务毛利率达 67.71%，同比下降 4.38%但仍维持高位；电子电气检测业务毛利率为 60.98%，同比增加 2.17%；试验设备业务毛利率 39.10%，同比下降 6.94%，主要受高端市场份额下滑及成本上升影响。整体来看，公司 2024 年综合毛利率为 57.99%，同比下降 1.11 个百分点，主要受试验设备业务拖累及行业竞争影响。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2025 年 4 月 15 日</p>