

长虹美菱股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-07

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员	通过:全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)参与 2024 年度业绩说明会的广大投资者
时间	2025 年 4 月 15 日 15:00-16:00
地点	公司行政二号会议室
上市公司接待人员姓名	公司总裁（代）：汤有道 公司独立董事：程文龙 公司副总裁：胡照贵 公司副总裁、董事会秘书：李霞 公司财务负责人：庞海涛
投资者关系活动主要内容介绍	投资者与公司代表互动交流问答 1. 请公司领导介绍下 2025 年经营计划。 答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。2025 年，公司将以创新驱动引领产业发展，以资源整合助力产业矩阵，强化产业协同夯实市场基础，通过内外融合加速公司发展，发展新质生产力，推进数字化、智能化转型升级，加速实现公司高质量发展。2025 年公司力争实现规模和利润双增长，保证有利润的规模增长的良性发展趋势。 2. 公司怎么看待 2025 年的冰箱行业环境。 答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。展望 2025 年，国内政策持续推动消费升级与绿色转型，通过以旧换新、消费补贴等

	举措，加速绿色智能家电市场发展，为高端化、智能化、节能化产品创造增长空间。同时，节能减排技术进步助力环保家电普及，推动行业向低碳方向升级。然而，家电产业仍面临消费需求疲软、房地产市场收缩及人口结构变化等多重挑战，叠加存量市场竞争激烈的格局，行业整体压力依然显著。 国际货币基金组织等机构预测 2025 年全球经济增速将实现温和回升，但地区差异显著；贸易格局方面，多边贸易体制受挑战，区域贸易协定作用凸显，贸易保护主义等仍存在不确定性。科技竞争促使家电产业向节能环保转型，对产品技术标准提出更高要求；政策上，各国货币政策调整，财政政策注重平衡，可能影响家电出口的成本与市场需求。汇率波动、原材料价格不确定性等因素也会对家电出口产生影响。 3. 请问 2025 年贵司美菱海外冰箱业务怎么去推动？ 答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。2025 年冰箱海外业务，将坚持产品主义，紧密把握全球消费需求升级趋势，加大“大容积、多温区、高能效、低噪音”等产品研发创新力度；提升营销力，构建以用户为中心的全方位营销体系，提升大客户需求契合度及客户合作效率；强化内外协同，在规模效应、研发能力、产品资源、等层面深化协同；加速品牌出海，基于 ODM 业务基础加速品牌业务的发展。 4. 高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。 答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。未来，公司将以创新驱动引领产业发展，以资源整合助力产业矩阵，强化产业协同夯实市场基础，通过内外融合加速公司发展，发展新质生产力，推进数字化、智能化转型升级，加速实现公司高质量发展。2025 年公司力争实现规模和利润双增长，保证有利润的规模增长的良性发展趋势。 5. 请问偏远山区的家电以旧换新公司有哪些积极行动？ 答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司积极响应国家家电产品以旧换新政策，公司通过联合线下有资质经销商、电商线上平台开展家电以旧换新行动，对于部分偏远农村区域开展村村换工程，让偏远农村消费者足不出村，享受以旧换新政策。 6. 近期大宗材料波动的比较频繁，请问贵司如何应对？ 答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司产品的主要原
--	---

	材料为钢材、铜、铝、塑料和化工材料等，若大宗原材料价格出现较大波动，公司相关成本也会相应发生变化，从而对公司的经营业绩产生一定影响。公司将持续关注大宗材料价格波动，适时采取措施进行风险应对，降低价格波动带来的影响。 7. 请问公司领导，美国加关税，对贵司有影响吗？ 答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司及下属子公司出口美国的产品收入占总营收的比重非常小，美国加征关税对公司暂无明显影响。公司目前所有经营活动均正常开展。 8. 建议你们空调外机白色能不能改改，用旧以后，外挂机看起来给人一种很陈旧的不结实的感觉！ 答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司将通过市场调研，根据产品开发流程，充分论证。 9. 我作为四川长虹的长期投资者，包括厨卫家电。基本上都用四川产品的。请问管理者你们自己用的家电是四川长虹的吧？ 答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。作为管理者，我们始终对公司的产品充满信心，也愿意在生活中使用公司的产品，以实际行动支持公司的发展。我们也非常感谢您一直以来对公司的信任和选择。我们会继续努力，不断提升产品质量和服务水平，为您和其他消费者提供更好的产品和体验。 10. 我问了崇州很多地方的经销商，他们都主推美的，我跟他们争论说长虹空调质量好，还保修十年，他们说长虹空调保修十年是假的！希望你们销售上更要花力气！想办法提高影响力！不管城市还是农村，我给别人推荐长虹空调，90%以上的人都说不知道！ 答：尊敬的投资者，您好！感谢您的提问。公司空调十年保修是通过官方发文，具备法律效力，同时，公司在长虹空调品牌宣传上已经布局。感谢您对公司的关注！ 11. 公司什么时候分红？ 答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司已于 2025 年 4 月 3 日披露了《关于公司 2024 年度利润分配预案》，将于 2025 年 4 月 25 日召开 2024 年年度股东大会审议《关于公司 2024 年度利润分配预案》。公司将按照相关规定，在股东大会审议通过后两个月内实施 2024 年度利润分配，请您关注公司相关公告。 12. 请公司董秘介绍下利润分配方案呢。
--	--

	答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司已于 2025 年 4 月 3 日召开了第十一届董事会第十二次会议，审议通过了《关于公司 2024 年度利润分配预案》。公司 2024 年度利润分配预案以公司 2024 年 12 月 31 日的总股本 1,029,923,715 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.3 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本，该事项尚需提交公司 2024 年年度股东大会审议，公司将在 2025 年 4 月 25 日召开 2024 年年度股东大会。 13. 请问，公司的毛利率为啥逐年降低？并且远远低于同类公司？ 答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。2024 年家电产业面临消费信心低迷、房地产降温、人口下行的三重压力，中国家电市场二、三季度低迷内卷。公司受行业竞争影响，终端售价降低、部分区域、业务毛利下降，同时因大宗原材料价格上涨，综合导致毛利率同比下降。公司 2025 年围绕“创新驱动、资源整合、产业协同、内外融合”的经营方针，提前布局产品、技术、市场，推动公司向高端化、智能化转型，丰富产品线，提升公司经营能力和盈利能力。 14. 高管您好，请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。 答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。2024 年，公司坚持价值导向、全面提效，强化产业协同、内外融合的经营方针，公司经营质量稳步提升。从整体情况来看，全年公司实现营业收入 286.01 亿元，同比增长 17.32%；实现净利润 7.25 亿元，同比减少 5.64%；实现归属于上市公司股东的净利润 6.99 亿元，同比减少 4.97%，良性经营能力持续提升。 15. 请问贵公司资产减值金额较大的原因？ 答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司资产减值金额较大的原因主要系本期公司计提存货跌价和无形资产减值损失所致。 16. 请问贵司的 25 年第一季度业绩预告什么时候公布？ 答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司将于 2025 年 4 月 22 日披露 2025 年第一季度报告。 17. 贵公司海外收入占比近总营收的 40%，请问公司如何处理汇率波动风险？
--	---

	答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。本公司坚持汇率风险中性的原则，以外汇远期合约作为套期工具，根据销售预测的外币收汇金额和目标成本汇率指导签订远期外汇合约，交割期与预测回款相匹配，且约定的交割金额与预测回款金额相匹配，以规避汇率波动产生的风险。 18. 贵公司账上那么多现金，你们公司近期有回购计划么？ 答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。为维护公司全体股东利益，增强投资者信心，稳定及提升公司价值，基于对公司未来发展的信心，公司董事长吴定刚先生提议公司通过集中竞价交易方式回购公司部分 A 股股份，回购股份的资金总额为 1.5-3 亿，回购的股份将用于减少公司注册资本、实施股权激励等法律法规允许的用途。具体以董事会及股东大会审议的回购股份方案为准。通过本次回购增厚每股收益、提升公司长期投资价值。具体内容详见公司于 2025 年 4 月 10 日在巨潮资讯网披露的《关于董事长提议回购公司股份的提示性公告》（公告编号：2025-019）。 19. 公司 2024 年年度股东大会什么时候召开？ 答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司已于 2025 年 4 月 3 日发布了《关于召开 2024 年年度股东大会的通知》，公司将于 2025 年 4 月 25 日召开 2024 年年度股东大会。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 4 月 15 日