

东鹏饮料(集团)股份有限公司

2025 年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

东鹏饮料（集团）股份有限公司(以下简称“公司”)根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十二号——酒制造》的有关规定，现将公司 2025 年第一季度主要经营数据公告如下：

一、主要业务经营情况

(一) 主营业务产品类别分类情况

单位：万元 币种：人民币

产品	2025 年一季度		2024 年一季度	
	收入	占比	收入	占比
能量饮料	390,052.89	80.50%	310,280.78	89.22%
电解质饮料	56,984.15	11.76%	15,765.00	4.53%
其他饮料	37,479.69	7.74%	21,712.84	6.25%
总计	484,516.73	100.00%	347,758.62	100.00%

(二) 主营业务按销售模式分类情况

单位：万元 币种：人民币

销售模式	2025 年一季度销售收入		2024 年一季度销售收入		同比增长幅度
	金额	占比	金额	占比	
经销	428,316.03	88.40%	312,345.61	89.82%	37.13%
重客	45,727.81	9.44%	28,082.84	8.08%	62.83%
线上	10,371.05	2.14%	6,726.64	1.93%	54.18%
其他	101.84	0.02%	603.53	0.17%	-83.13%
合计	484,516.73	100.00%	347,758.62	100.00%	39.33%

(三) 主营业务按区域分部分类情况

单位：万元 币种：人民币

区域	2025 年一季度		2024 年一季度		同比增长 幅度
	金额	占比	金额	占比	
广东区域 ¹	112,517.71	23.22%	92,547.06	26.61%	21.58%
华东区域 ²	65,556.51	13.53%	50,110.18	14.41%	30.82%
华中区域 ³	68,414.22	14.12%	53,212.72	15.30%	28.57%
广西区域	37,773.20	7.80%	28,629.88	8.23%	31.94%
西南区域 ⁴	62,343.13	12.87%	38,534.91	11.08%	61.78%
华北区域 ⁵	74,607.41	15.40%	43,459.28	12.50%	71.67%
线上	10,371.05	2.13%	6,726.64	1.94%	54.18%
重客及其他	52,933.50	10.93%	34,537.95	9.93%	53.26%
合计	484,516.73	100.00%	347,758.62	100.00%	39.33%

注释 1：广东区域包括广东、海南；

注释 2：华东区域包括安徽、江苏、浙江、上海；

注释 3：华中区域包括湖南、湖北、江西、福建；

注释 4：西南区域包括四川、重庆、云南、贵州、西藏；

注释 5：华北区域包括山东、河北、山西、河南、北京、天津、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、陕西、甘肃、新疆、青海、宁夏。

二、主要经销商总数变化情况

单位：个

区域	报告期末经销商 数量	报告期内经销商 增加数量	报告期内经销商 减少数量
广东区域	262	4	6
华东区域	304	15	14
华中区域	433	16	12
广西区域	122	1	5
西南区域	491	17	13
华北区域 ¹	951	62	38
重客 ² 及其他 ³	681	50	26
合计	3,244	165	114

注 1：华北区域包括华北事业部、北方事业部传统渠道；

注 2：重客包括全国重客客户（重客不含配送商）

注 3：广东省南区特通渠道、广东餐饮渠道、线上、海外业务部。

三、报告期内无其他对公司生产经营具有重大影响的事项

以上经营数据仅供投资者及时了解公司生产经营概况之用，公司董事会提醒投资者审慎使用上述数据，注意投资风险。

特此公告。

东鹏饮料（集团）股份有限公司

董 事 会

2025 年 4 月 16 日