

2024年度

环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

江苏捷捷微电子股份有限公司

🌐 网址: www.jjwdz.com

☎ 电话: 0513-83228813

📍 地址: 江苏省启东市经济开发区钱塘江路3000号

江苏捷捷微电子股份有限公司

股票代码: 300623

目 录

关于本报告	04
责任寄语	06
数说2024	08

CONTENTS

01 走进捷捷微电

公司介绍	12
企业文化	13
发展历程	14
企业荣誉	16

04 多元捷捷 携手共创社会价值

智创未来 科技赋能	36
品质为本 服务为魂	42
数据安全 核心资产	48
链路稳固 供应无忧	52
员工关怀 幸福同行	56
职业健康 发展引擎	61

02 可持续发展治理

可持续发展理念	20
治理架构	20
利益相关方沟通	21
尽职调查	22
重要性议题管理	22

05 绿色捷捷 齐心守护生态家园

应对气候变化	66
环治合规 废弃无害	69
低碳生活 能效提升	77

03 健康运营 建设诚信合规捷捷

规范治理 砥砺前行	26
股东保障 权益为先	28
风险把控 内控为基	30
商业道德 企业底蕴	31
党建引领 力量汇聚	33

附录

关键绩效	82
指标索引	92
意见反馈	98



关于本报告

本报告是江苏捷捷微电子股份有限公司(以下简称“公司”)发布的首份环境、社会及公司治理报告(以下简称“ESG报告”)。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则,详细披露了公司2024年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

▶ 报告范围

本报告以“江苏捷捷微电子股份有限公司”为主体,包括下属分子公司,除特别说明外,本报告范围与本公司年报范围保持一致。

▶ 报告时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日(简称“报告期”)。为增强本报告的对比性和前瞻性,部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次,与财务年度保持一致。

▶ 报告编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准(GRI Standards)》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG 6.0)》
- 《国际财务报告可持续披露准则S1号——可持续相关财务信息披露一般要求》
- 联合国可持续发展目标(SDGs)

▶ 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查等。本报告的财务数据以人民币为单位,若与财务报告不一致之处,以财务报告为准。

▶ 释义说明

本报告以公司为主体,包含下属子公司,与年报范围一致,除非文义另有所指,下列词语具有如下含义:

释义项	释义内容
捷捷微电、公司、我们	江苏捷捷微电子股份有限公司
捷捷南通	捷捷微电(南通)科技有限公司
国家、政府	中华人民共和国及其行政机构

文中涉及简称内容的释义参照《江苏捷捷微电子股份有限公司2024年年度报告》中的释义部分。

▶ 确认及批准

本报告于2025年4月15日获公司董事会批准,并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督,并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述,并对内容真实性、准确性和完整性负责。

▶ 报告获取

本报告可以在公司网站(<https://www.jjwdz.com>)、深交所网站(<https://www.szse.cn>)、巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)查阅和下载。



责任寄语

在“双碳”目标引领全球产业变革的今天，捷捷微电作为世界中的一员，一直坚持把企业社会责任作为目标，助力打造一个更美好、更安全、更可靠、更可持续发展的世界。

作为深耕功率半导体领域30年的创新者，公司深知，技术的突破不仅应驱动产业进步，更需承载对环境和社会的责任。2024年，公司积极探索可持续发展理念，不断深化ESG与业务发展的融合，致力于成为低碳经济转型的赋能者与践行者。

稳健治理 持续发展

这一年，我们不断加强可持续发展方面的建设工作，以推动公司可持续发展水平的持续提升。我们持续完善公司治理结构，强化内部控制与风险管理水平，全面预防和化解各类风险，为股东合法权益保驾护航。同时，我们坚守诚信经营的核心原则，严格执行商业道德规范，营造廉洁、诚信的运营环境，确保公司稳健运行。

环境保护 守护家园

这一年，我们积极应对气候变化带来的挑战，实施部署了气候变化相关的工作，并采取了一系列应对措施，以实现减碳目标。我们持续健全环境管理体系，确保所有污染物均处理达标排放，力求最大限度地减少污染物对环境产生的影响。同时，我们重视能源、资源的有效利用，提倡节水节电的环保理念，推进公司向低碳节约转型。

创新发展 精益求精

这一年，我们始终坚持科技创新，坚信唯有勇于创新的企业文化，才能创造非凡并实现公司的可持续价值。在产品端，我们不断追求更加卓越的品质以满足市场需求，并在设计产品时系统地考虑了产品的整个生命周期对环境的影响。在客户端，我们秉持以客户为中心的服务理念，充分理解和满足客户需求，并通过严格的信息安全体系，确保客户的个人信息得到保护。

人文社会 责任担当

这一年，我们始终秉持“以人为本”的信念，从合规雇佣到员工成长，再到职业安全，公司均予以高度重视，通过先进的管理体系和认证，确保员工在公司得到全方面的保障。同时，公司积极承担社会责任，在所有生产场地实施公司的行为准则和要求供应商遵守RBA标准，以降低社会、环境、道德、健康安全和人权风险。

行稳致远 未来可期

展望未来，捷捷微电将继续坚定不移地围绕可持续发展理念，进一步深化公司各个业务板块在环境、社会和公司治理(ESG)的管理与实践，努力实现经济、社会和环境的协调发展，确保公司在追求经济效益的同时，能为股东、员工、客户和社会创造更大的价值，推动公司在未来的可持续发展道路上不断前行。



数说2024

经济绩效

营业收入 **28.45** 亿元

总资产 **80.52** 亿元

归属于上市公司
股东的净利润 **4.73** 亿元

纳税总额 **1.84** 亿元

公司治理绩效

投资者问题回复率 **100%**

举办投资者开放交流会次数 **55** 次

环境绩效

环保总投入 **533.39** 万元

环保培训次数 **10** 次

光伏发电 **10,904,512.34** 千瓦时

废弃物合规处置率 **100%**

温室气体排放总量 **94,674.81** 吨二氧化碳当量

社会绩效

研发投入 **27,186.82** 万元

新产品开发项目 **34** 项

员工培训覆盖率 **100%**

员工培训投入 **49.32** 万元

管理人员中
女性人数比例 **19.58%**

社会保险覆盖率 **100%**

产品合格率 **99.54%**



捷捷微电

01 走进捷捷微电

公司介绍 12

企业文化 13

发展历程 14

企业荣誉 16

公司介绍

江苏捷捷微电子股份有限公司成立于1995年,2017年在深圳创业板上市,是国内生产“方片式”单、双向可控硅最早及品种最齐全的厂家之一、国家级专精特新“小巨人”企业、江苏省高新技术企业。

公司专业从事功率半导体芯片和器件的研发、设计、生产和销售,具备以先进的芯片技术和封装设计、制程及测试为核心竞争力的业务体系,业务模式以IDM模式为主。公司是集功率半导体器件、功率集成电路、新型元件的芯片研发和制造、器件研发和封测、芯片及器件销售和服务为一体的功率(电力)半导体器件制造商和品牌运营商。公司主营产品为各类电力电子器件和芯片,分别为:晶闸管器件和芯片、防护类器件和芯片(包括:TVS、放电管、ESD、集成放电管、贴片Y电容、压敏电阻等)、二极管器件和芯片(包括:整流二极管、快恢复二极管、肖特基二极管等)、厚膜组件、晶体管器件和芯片、MOSFET器件和芯片、IGBT器件及组件、碳化硅器件等。

公司经过多年的经营积累,已掌握了独立的功率半导体技术,产品的品质以及稳定性等获得了全球一线品牌的认可。公司的工艺平台涵盖超高压、车载、先进工业控制和消费类功率器件及模组,以及车载、工业、消费类传感器,应用领域覆盖智能电网、新能源汽车、风力发电、光伏储能、消费电子、5G通信、AI、物联网、家用电器及数字化应用场景等行业。

公司通过了IATF 16949汽车行业质量体系认证、ISO 9001质量体系认证、ISO 14001环境体系认证、ISO 45001职业健康安全体系认证、QC0 80000有害物质过程管理体系认证、UL安全认证、SGS环保标准鉴定认证、知识产权管理体系认证、两化融合管理体系等规定,公司产品应符合UL电气绝缘性要求、RoHS环保要求、REACH化学品注册、评估、许可和限制要求、无卤化等。

公司秉持“诚信、务实、创新、共赢”的核心价值观,始终遵循客户至上的原则,坚守为客户创造价值、为股东实现价值、让员工分享价值的理念,承担起企业应具备的社会责任使命与担当,坚持自主创新,一路砥砺前行,力争将公司建成一个具有国际竞争力的功率半导体器件制造商和品牌运营商。

未来三年,公司致力于在MOSFET、IGBT等细分领域内成为我国行业内的领先企业,建立高端客户群,实现民族品牌国际化,在我国功率半导体分立器件市场上进一步替代进口同类产品,并以此为突破,打开国际市场的销售空间,优化公司盈利结构,提升公司盈利能力。

公司将不断提高品牌知名度和美誉度,客户结构正向大型化、国际化方向发展,同时,产品市场结构不断延伸,在保持传统家电市场、工业类市场优势地位的同时,正逐步进入航天、汽车电子、IT产品等新兴市场。

全球销售、研发与制造网络布局

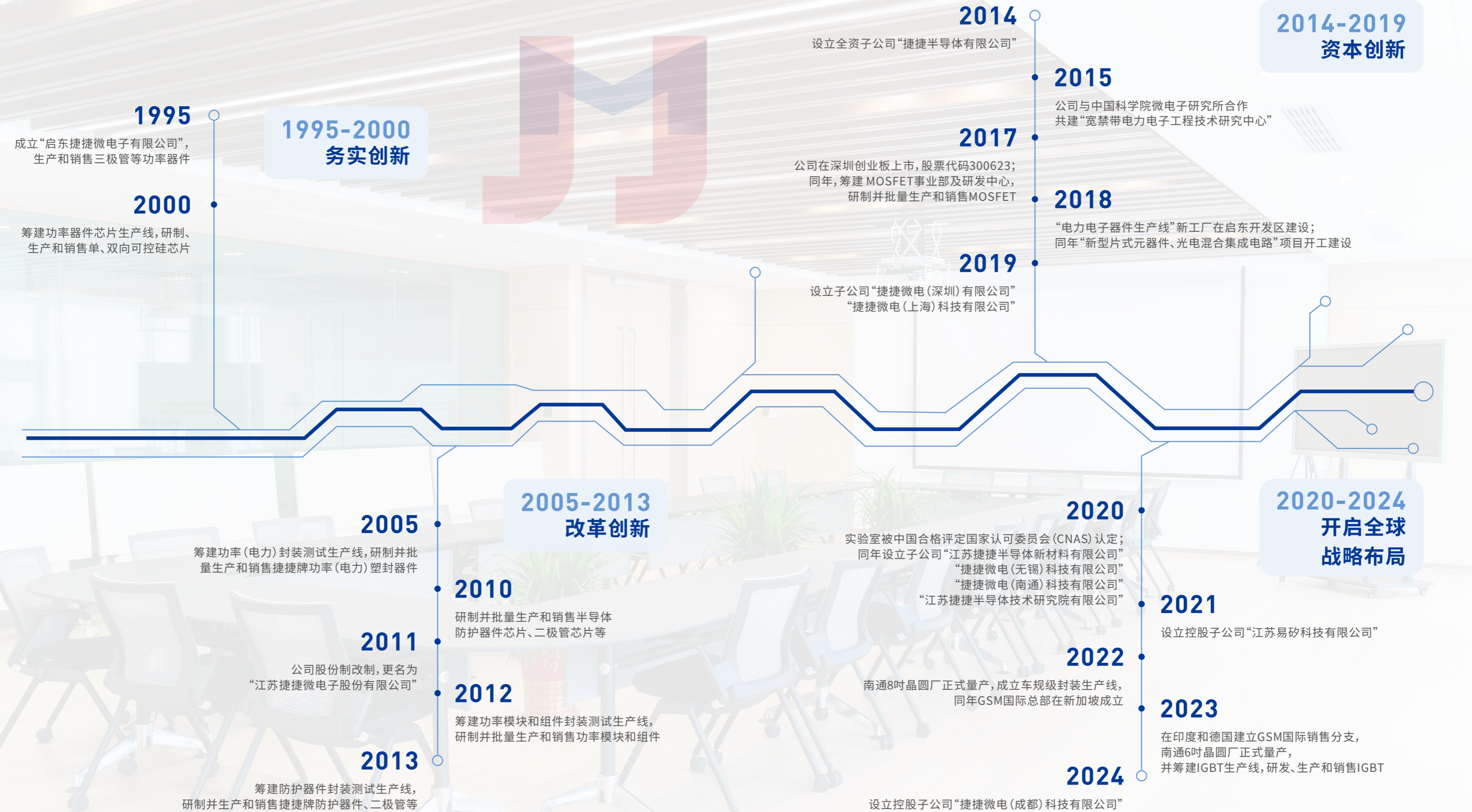


- 捷捷微电销售办公室
- 捷捷微电制造与研发基地
- 代理商合作伙伴

企业文化



发展历程



企业荣誉

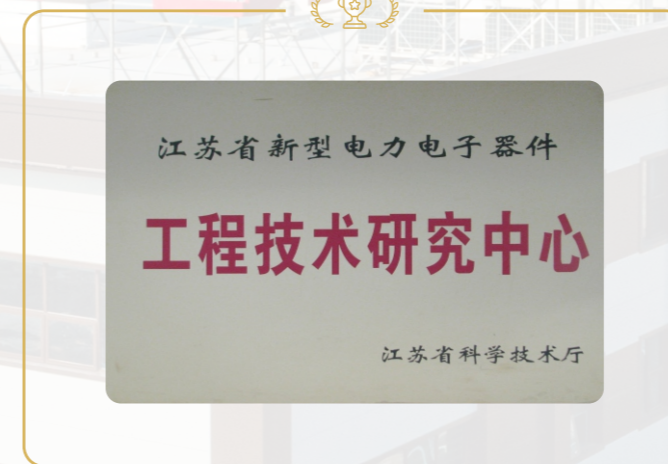
中国半导体行业协会
第八届理事会理事单位

江苏省工业和信息化厅
2024年度江苏省智能制造工厂



江苏省认定企业技术中心

江苏省科学技术厅
高新技术企业
江苏省新型电力电子器件
工程技术研究中心



国家级专精特新“小巨人”企业

江苏精品国际认证联盟
江苏精品



江苏省市场监督管理局
&发展和改革委员会
2024年度江苏省
质量信用AAA级企业

汇川技术供应商大会
战略合作伙伴奖&卓越交付奖





02 可持续发展治理

可持续发展理念	20	治理架构	20
利益相关方沟通	21	尽职调查	22
重要性议题管理	22		

可持续发展理念

公司高度重视可持续发展,将可持续发展理念融入企业战略、风险识别与管理,以及生产运营的各个环节,在稳步提升自身商业价值和经济效益的同时,切实为社会的可持续发展贡献力量。

公司根据自身实际情况,从“供应商、环境、员工、产品”四个方面出发,积极实施可持续发展管理措施,旨在携手各利益相关方共同发展可持续业务,构建绿色生态,促进可持续发展进程。

 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 公司要求供应商实施责任商业联盟(RBA)标准并鼓励ISO认证,以解决道德、社会、环境、健康和安全风险。公司承诺不使用冲突矿物。
 环境	<ul style="list-style-type: none"> 在所有业务中部署减少直接和间接温室气体排放的项目,例如在工厂大规模建设太阳能电池板,以实现节能减排目标。 公司根据预防原则进行选择、处理和更换,以尽量减少制造过程中使用的化学品和材料。
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 通过先进的管理体系和认证确保员工的健康和安全。 在所有生产地点实施公司的行为准则和RBA标准,以降低公司的道德、劳工和人权风险,并对所有生产地点进行定期评估和审计。
 产品	<ul style="list-style-type: none"> 通过公司的可持续技术项目,公司在设计产品时系统地考虑设备整个生命周期对环境的影响,包括原材料、运输、制造、使用和产品周期结束。

治理架构

公司积极响应可持续相关政策指引,以本次ESG报告编制为抓手,组建ESG执行小组。董事会直接统筹可持续发展相关工作,小组成员由各部门及子公司相关负责人组成,负责收集、审核公司ESG资料与数据,编制形成ESG报告,并通过全面梳理自身在环境、社会与公司治理方向的治理与实践工作,总结分析,持续改进。未来,公司将持续重视ESG治理的整体表现,在现有ESG管理工作小组的基础上健全ESG管理架构,优化ESG治理体系,逐步推进公司朝着可持续发展的方向稳健前行。



利益相关方沟通

公司重视各利益相关方的意见,建立了常态化沟通机制,通过多元化的沟通与交流,了解利益相关方诉求,并积极回应,实现与各方的共同发展、互惠共赢。

利益相关方	议题回应	沟通渠道
投资者及股东	创新驱动 可持续发展治理 投资者关系管理 内部控制与风险管理	股东大会 信息披露 投资者活动记录表 互动易
供应商	数据安全与客户隐私保护 产品安全与质量 供应链安全	实地考察 供应商大会
客户	产品安全与质量 数据安全与客户隐私保护 创新驱动	客户满意度调查 研讨交流会
社会组织	社会贡献	慈善捐助
员工	保护员工合法权益 员工培训与发展 职业健康与安全	问卷调查 职工代表大会 定期培训
政府及监管机构	应对气候变化 污染物排放 环境合规管理 反不正当竞争 反商业贿赂及反贪污	来访接待 政策咨询 日常监管沟通 新闻报道
高等院校及科研院所	创新驱动 员工培训与发展	举办校园招聘 参观拜访学习学术交流

尽职调查

为了有效管理公司对利益相关方的潜在风险,公司在价值链环节开展尽职调查,以识别并预防负面影响,同时制定减缓措施与应对措施。

供应商	员工	客户
供应商评核 供应商自评 供应商稽核	员工满意度调查 职业健康风险评估	客户尽职调查 客户满意度调查

重要性议题管理

重要性议题分析步骤

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》《国际财务报告可持续披露准则S1号——可持续相关财务信息披露一般要求》(IFRSS1)和GRI Standards等国内外披露标准的评估方法,引入影响重要性和财务重要性的分析视角,识别和评估重要性议题,具体实施步骤如下:

议题评估流程	分析方法
步骤一:了解公司背景	基于全球趋势和中国产业发展趋势的宏观环境分析、基于行业分析、基于公司的商业模式分析,识别公司的利益相关方与公司面临的影响、风险与机遇。
步骤二:议题初步筛选	通过国内外可持续发展评级评估方法、行业特点和市场趋势以及公司经营模式,并参考国内同行业公司相关议题,识别出21项潜在重要性议题形成议题库。
步骤三:议题重要性评估	3-1:影响重要性评估 梳理公司在相应议题的表现是否对经济、社会和环境产生重大影响,通过问卷的形式对利益相关方开展调研分析,回收了410份问卷,识别出16项较高等度的影响重要性议题。 3-2:财务重要性评估 通过影响、依赖性和其他因素分析,结合专家判断,以及公司各部门对议题发生可能性、财务影响的潜在程度问卷调研(回收27份),识别和评估相关议题下的风险和机遇,评估出8项有财务重要性的议题。
步骤四:议题确认	形成影响重要性和财务重要性议题清单,并确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。

实质性议题清单

环境	治理	社会
应对气候变化	反商业贿赂及反贪污	创新驱动
能源利用	反不正当竞争	产品和服务安全与质量
环境合规管理	尽职调查	供应链安全
循环经济	利益相关方沟通	保护员工合法权益
污染物排放		员工培训与发展
废弃物处理		职业健康与安全
水资源利用		数据安全与隐私保护
生态系统和生物多样性保护		社会贡献
		乡村振兴

重要性议题矩阵

结合问卷和专家判断的形式,从财务重要性和影响重要性两个维度形成重要性议题矩阵。





03 健康运营 建设诚信合规捷捷

规范治理 砥砺前行	26	股东保障 权益为先	28
风险把控 内控为基	30	商业道德 企业底蕴	31
党建引领 力量汇聚	33		

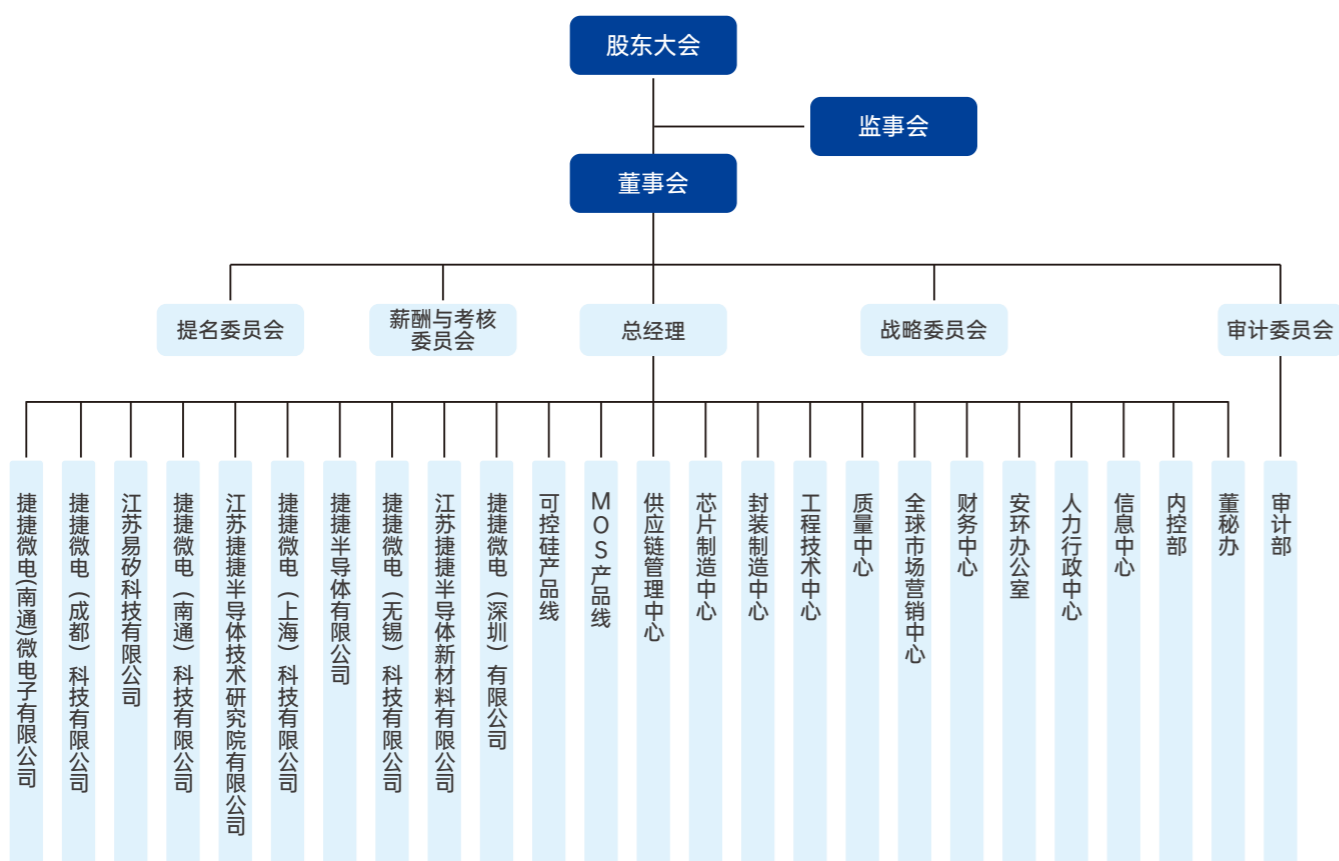


公司将规范治理深入到公司发展和运营中,持续完善公司治理和决策机制,健全治理体系,强化内部控制和风险管理,恪守商业道德,始终坚守合规底线,切实保障公司和投资者的合法权益。

规范治理 砥砺前行

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规及政策规定，建立由股东会、董事会及各专门委员会、监事会、经营管理层组成的治理架构，形成了权责分明、相互制衡、协同运作的治理体系，确保公司各项经营活动有序开展，保障公司及投资者合法权益。

2024捷捷微电组织架构



股东大会

股东大会由全体股东组成，是公司的权力机构。公司股东大会按照《股东大会议事规则》等相关规定召集、召开，依法决定公司经营方针和投资计划，并审议重要事项。股东大会的议案表决采用现场投票和网络投票相结合的方式，平等对待所有股东。为保障中小股东的投资利益与合法权益，对影响中小投资者利益的重大事项实行中小投资者单独计票，切实保障中小投资者的参与权和监督权。

报告期内

公司共召开股东会**3**次

共审议通过议案**21**项

董事会

董事会是公司的经营决策机构，对股东大会负责，负责决定公司的经营计划和投资方案。公司董事会由**9**名董事组成，其中独立董事**3**名。现任董事均具备深厚的专业素养和良好的教育背景，覆盖经济、管理、理工和法律多个领域，董事会成员的背景和经历多元且丰富，能够综合多视角参与公司治理决策，为公司持续、稳定发展注入强大的动力。公司制定《独立董事工作制度》，独立董事对潜在重大利益冲突事项进行监督，促使董事会决策符合公司整体利益，保护中小股东合法权益；对公司经营发展提供专业、客观的建议，促进提升董事会决策水平。

报告期内

公司共召开董事会会议**12**次

共审议通过董事会决议**41**项

公司董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会，协助董事会履行职责，促进董事会规范运作。每个委员会的董事成员至少包含一名独立董事，强化各委员会职能和监督作用，为董事会科学决策提供重要补充。

专门委员会名称	人数	召开次数	审议议案数量
审计委员会	3	5	8
战略委员会	5	1	1
薪酬与考核委员会	3	2	2
提名委员会	3	0	0

监事会

公司全体监事严格按照《监事会议事规则》等相关规定开展工作，对公司重大事项、财务状况以及董事会及高管层的履职进行监督。目前，公司共有**3**名监事，其中职工代表监事**1**名。

报告期内

公司监事会会议召开**9**次

共审议通过监事会议案**28**项

董、监、高薪酬管理

公司根据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《公司章程》等规定，制定了《薪酬与考核委员会工作制度》。报告期内，公司董事会和监事会审议并通过了董事、监事和高级管理人员2024年的薪酬方案，建立和完善经营者的激励约束机制，充分调动董事、监事和高级管理人员的积极性和创造性，提高企业经营管理水平，保证公司健康、持续、稳定发展。公司通过这些措施确保高级管理层能够积极履行职责，同时利用其透明的薪酬考核体系，向所有股东和利益相关者展示公司对利益分配的公正态度。

股东保障 权益为先

规范信息披露

公司根据《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等有关规定,制定《信息披露管理办法》《内幕信息知情人登记制度》等制度,加强公司信息披露事务管理,规范公司信息披露行为,持续提升信息披露质量,切实保障投资者与其他利益方平等获取信息的权利。公司董事会秘书负责协调和组织公司信息披露事务,力求信息披露的真实、准确、完整、及时,让投资者全面了解公司情况,建立对公司发展的信心。截至报告期末,公司年度信息披露工作评价为A级。

关键绩效

报告期内,披露**4**份定期报告,**124**份临时报告。



积极回报股东

公司着眼于长远的和可持续发展的目标,重视对股东的合理回报。制定《未来三年(2024年-2026年)股东分红回报规划》,对公司的利润分配做出明确的制度性安排,致力于保持公司利润分配政策的连续性和稳定性,持续增强中小股东的投资信心与满意度。通过实施科学有效的利润分配决策程序和调整机制,确保整个分配过程公开、透明,充分保障中小股东的知情权和参与权,切实维护中小股东的合法权益。截至本报告披露日,公司已连续**8**年实施现金分红,累计实施分红**4.74**亿元。

近三年分红情况

2024年度	拟每 10 股派 1.50 元(含税) 合计拟派发现金红利人民币 124,811,987.85 元(含税)
2023年度	每 10 股派 0.58 元(含税) 合计派发现金红利人民币 42,622,288.55 元(含税)
2022年度	每 10 股派 0.95 元(含税) 合计派发现金红利人民币 69,957,045.82 元(含税)

重视投关交流

为加强公司与投资者间的交流,保护中小股东利益,公司制定《投资者关系管理办法》,规范接待行为,促进与投资者的良性互动,加深外界对公司认识。公司通过多种形式加强与股东、社会公众股东的沟通和交流,包括股东大会、定期报告、互动易平台及投资者活动等。公司耐心回应投资者提问,积极做好投资者关系管理工作。公司在年度报告发布后主动组织召开业绩说明会,向投资者介绍公司最新的经营业绩情况,与广大投资者进行了深入交流。

关键绩效



100%

投资者问题回复率



55次

举办投资者开放交流会



113次

在互动易与投资者互动

案例

2024年9月11日,30余名投资者走进捷捷微电参观学习、互动交流



债权人权益保护

公司高度重视债权人保护,严格按照与债权人签订的合同履行债务与还债义务,并积极与债权人沟通,及时通报与其权益相关的重大信息,以实际行动切实维护债权人的合法权益。



风险把控 内控为基

加强内部控制

公司遵循《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》等相关规定,不断完善内部控制体系和内部控制监督体系,建立《内部审计制度》《内部控制制度》等制度,并设立内部审计部门。内部审计部门定期对公司内部控制、财务收支、经营活动等进行审计监督,并向审计委员会报告工作。部门定期对内部控制的有效性进行评价,发现缺陷及时整改,以此不断加强内部控制。

风险管理

公司持续健全风险管理体系,建立完整的风险评估体系,对经营风险、财务风险、市场风险、环境风险、政策法规风险和道德风险等进行持续监控,及时发现、评估公司面临的各类风险,并采取必要的控制措施,确保公司面临的各类风险能够被及时识别和有效管理,保障企业运营的稳定性。

关联交易

公司严格按照相关法律法规,制定《关联交易管理制度》《防范控股股东及关联方资金占用制度》等制度,对日常经营产生的关联交易进行监控,遵循公平、公正、公开的原则,确保公司的关联交易行为不损害公司和非关联股东的合法权益。

税务风险管理

公司秉持“遵守税收法规、依法诚信合理纳税”的税务管理工作宗旨,依法纳税。为加强税务管理,公司制定《税务管理制度》,明确部门税务权责,从税务各环节制定操作规范、控制措施,并定期运用科学方法、模型开展税务风险评估,依据评估结果制定精准应对策略,实行动态管理,全面管控税务风险,护航公司稳健运营。

商业道德 企业底蕴

公司在生产经营过程中始终恪守商业行为准则,坚持公平竞争,对腐败行为及商业贿赂行为保持零容忍的态度,努力营造廉洁、诚信的运营环境。报告期内,公司未发生任何贪污腐败、不正当竞争事件。

诚信经营

为进一步规范公司运作,促进公司健康稳步发展。公司遵循“诚实正直、合乎道德”的经营原则,制定《经营行为准则》,规范公司的经营决策和行为,以及每个员工在从事业务活动时的行为,包括但不限于人权、产品安全、隐私安全、环境保护等方面。同时,设立合规官,负责监督各领域经济行为准则的遵守情况,人力资源部每年组织全员培训,确保员工严格遵守经营行为准则。

反商业贿赂及反贪污

公司倡导诚实守信、尽职尽责的道德理念和行为准则。为杜绝商业贿赂活动,纠正行业不正之风,公司制定《反贿赂与反腐败行为控制程序》,明确禁止员工在履行职务期间以任何名义和形式索要或收取客户、供应商等业务伙伴的利益与好处。公司与员工签订劳动合同时一并签署《员工声明》,明确需知晓并严格遵守反贿赂与反腐败的各项规定。同时,通过培训等形式大力宣传贯彻反腐败相关行为准则,组织员工每年签订《利益冲突有关事项报告》,统计通过声明发现的腐败、贿赂等行为,并交由监督机构进行调查、裁决。

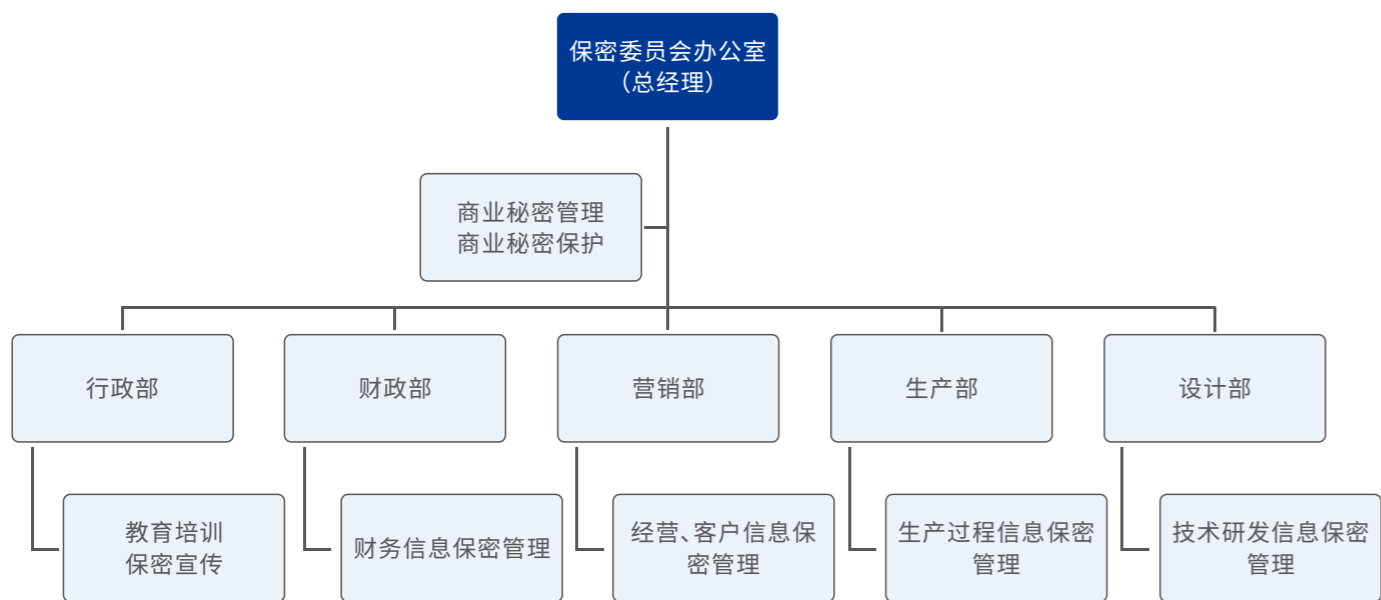
反不正当竞争

公司坚持维护公平竞争的市场环境,严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规,制定《禁止共谋勾结控制程序》,明确禁止公司与公司、公司与个人、个人与个人之间共谋勾结等行为,防止通过共谋勾结来固定价格、限制产量、划分市场等损害市场公平的行为,确保公平竞争,让产品和服务的价格、质量等真正由市场供求关系和企业的竞争力决定,促进资源的有效配置。



商业机密

公司制定《商业秘密保护制度》，对技术秘密、客户信息、生产工艺等关键商业要素实施严格且细致的管理，清晰地界定保密范围，并搭建以总经理为核心领导的保密委员会组织架构，明确各层级人员的保密责任，致力于保护商业秘密。



举报与举报人保护

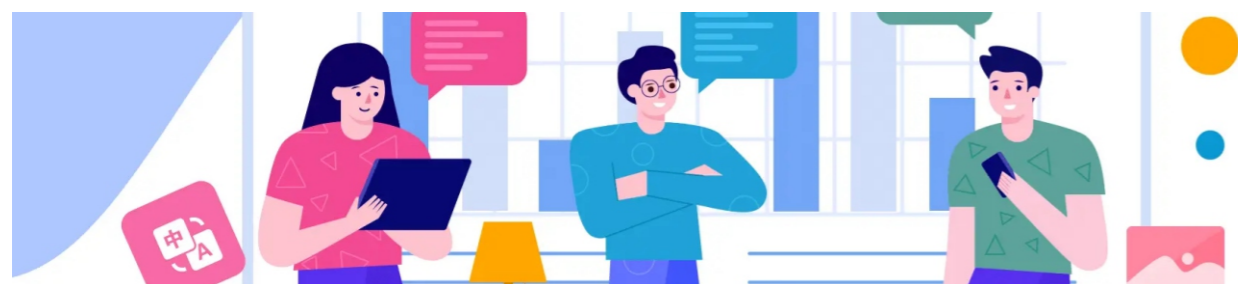
公司设置电话、邮箱等举报渠道，鼓励员工对任何违法、违纪、违规行为的举报。公司建立了完善的举报处理机制，合规官收到举报后立即登记并启动处理程序，评估线索并跟进处理，最后向举报人反馈结果，全程记录存档。

公司高度重视对举报人的保护。严格保密举报人的身份信息和举报内容，严格控制知晓范围，未经许可严禁向任何无关第三方泄露，同时严厉禁止任何打击报复行为，为举报人提供安全、可靠的举报环境。

举报渠道

举报电话:0513-68528666-6016

举报信箱:swq@jjwdz.com



党建引领 力量汇聚

公司始终坚持党的领导不动摇，加强党的建设，致力于将党组织优势转化为推动企业高质量发展的强劲动力。

党组织建设

公司积极推进党组织建设，通过“三会一课”活动原则积极开展党建工作和抓好新党员的发展工作，着力打造高素质党员队伍，确保党组织运行严谨有序、充满活力。公司现有党员**32**名，其中正式党员**31**人，预备党员**1**人。党支部结合业务板块，下设行政党小组、芯片制造党小组和封测党小组**3**个党小组，充分发挥党员先锋模范作用，团结、组织党员和群众，努力完成公司的各项任务。

报告期内

公司党支部共组织开展**5**次党课

支部委员会**6**次



党员大会



党建工作总结会



学习党的二十届三中全会宣讲

党建活动

公司党支部开展了丰富多元的党建活动，通过主题党日、党员教育等形式，提升党员素质和先锋模范作用，凝聚员工力量，为企业发展注入红色动力。

案例 “爱国主义教育和重温入党誓词”活动



清明节期间，公司党支部组织全体党员和入党积极分子赴启东市烈士陵园举行“爱国主义教育和重温入党誓词”活动，听取和观看了我们的先辈们为中国解放事业和新中国建设事业而英勇斗争及献身的事迹。

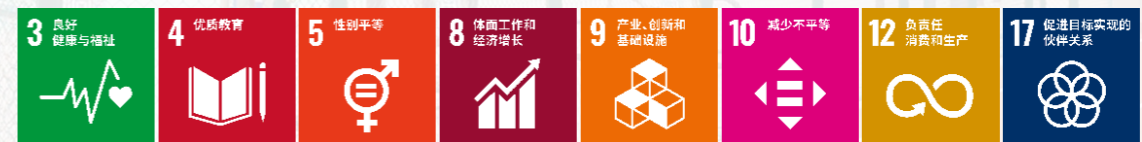
案例 “七一”爱党爱国主题党日活动



公司开展“七一”爱党爱国主题党日活动，组织全体党员和入党积极分子及员工代表赴上海参观中共一大会址纪念馆和四行仓库抗战纪念馆，现场了解建党历史和接受爱国主义教育，通过活动，深刻学习了解革命先烈的奉献与奋斗精神，将其转化为工作动力，坚持不忘初心，牢记使命。

04 多元捷捷 携手共创社会价值

智创未来 科技赋能	36	品质为本 服务为魂	42
数据安全 核心资产	48	链路稳固 供应无忧	52
员工关怀 幸福同行	56	职业健康 发展引擎	61



公司始终坚守技术创新、卓越品质和高度灵活性的核心理念，持续研发创新，不断提升产品与服务的品质，致力于满足客户需求。同时，公司积极构建可持续供应链，与合作伙伴共同迈向可持续发展的道路。公司重视员工的成长与福祉，提供多元化支持，助力员工职业发展，并与员工携手共进，推动公司既定目标的顺利实现。

智创未来 科技赋能

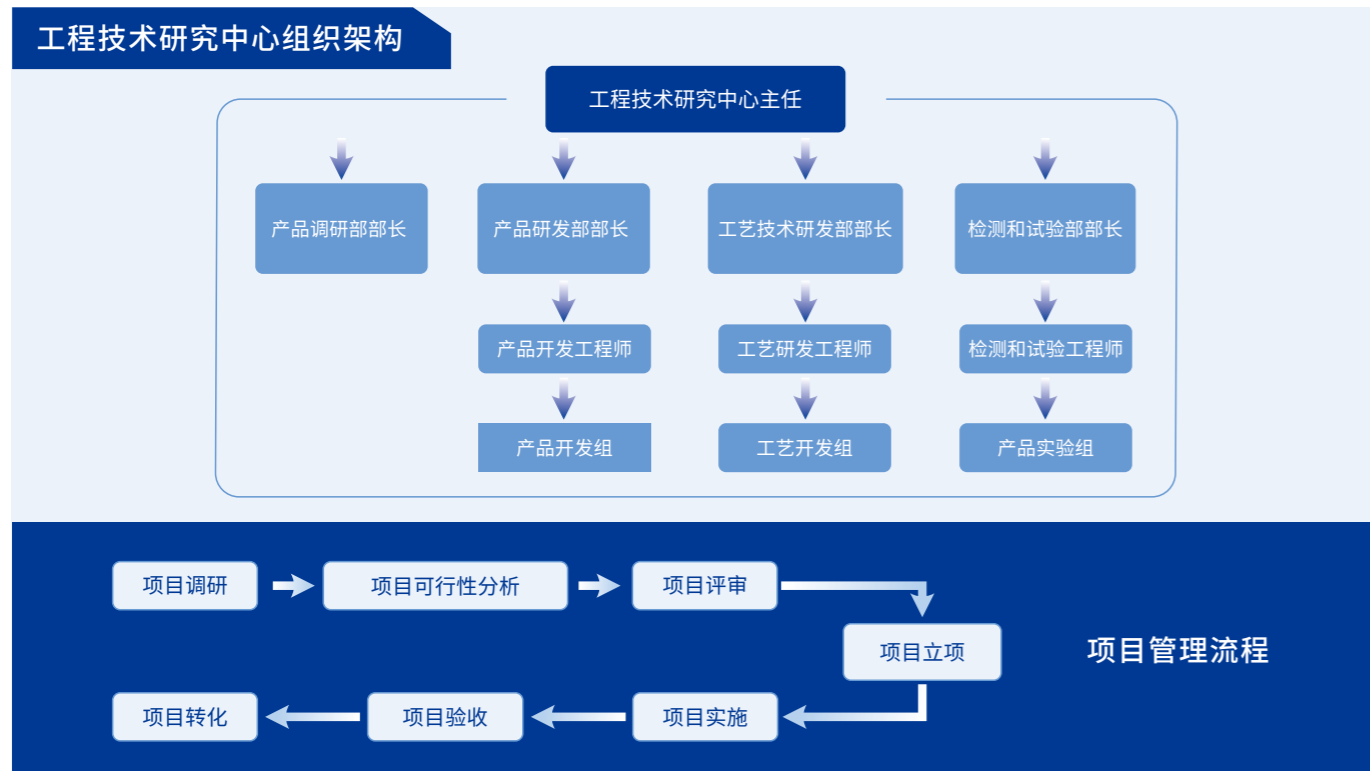
公司始终坚信技术创新是可持续发展的关键要素之一，秉持着重视以及鼓励创新的企业文化，积极培育内部人才，构建创新激励体系，持续增强研发投入，以实现公司的可持续价值。

研发管理体系

公司把新技术研发、产品开发作为公司发展的源泉，不断提升公司研发能力，以提高公司的经济效益。公司建立健全研发管理体系，根据《高新技术企业认定管理办法》(国科发火[2016]32号)等规定及指引，制定了《研究开发组织管理制度》等一系列研发管理制度，持续提升科研水平并实现科研成果的转化。

研发管理制度文件	
➤ 《研究开发组织管理制度》	➤ 《研发经费的投入与核算管理制度》
➤ 《研发费用辅助账管理制度》	➤ 《鼓励发明创造奖励制度》
➤ 《研发人员绩效考核与奖励制度》	➤ 《鼓励发明创造奖励制度》

公司建立了工程技术研究中心作为研发创新工作的主体单位，主要负责新产品、新技术的调研立项，到设计、试制、鉴定和技术指导等工作；技术管理委员会由工程技术研究中心主任、副总经理、财务总监以及各部门领导构成，主要负责承担把控整体项目的实施与验收，保证公司研发工作和项目工作的正常开展。



研发团队建设

经过多年发展，公司汇聚了一批具有多年专业领域经验、持有相关资格证书的研发精英，组织实力卓越的研发团队。公司注重对研发人员的职业技能和素质多维度的培养，制定《科技人员培训管理制度》，通过体系化培训，持续提升研发人员的专业水平。

截至报告期末

公司共有研发人员**376**人 占公司总人数**13.74%**。

按学历划分	
博士及以上(人)	3
硕士(人)	25
本科(人)	179
其他(人)	169

按年龄划分	
30岁以下(不含30岁)(人)	147
30-40岁(含30岁,不含40岁)(人)	178
40岁以上(含40岁)(人)	51

创新平台认证

公司先后获得“省级新型功率电子电力器件工程技术研究中心”“省级企业技术中心”“国家级高新技术企业”以及第二批国家级专精特新“小巨人”等荣誉认证，并获得CNAS中国合格评定国家认可委员会“实验室认可证书”。



研发创新战略

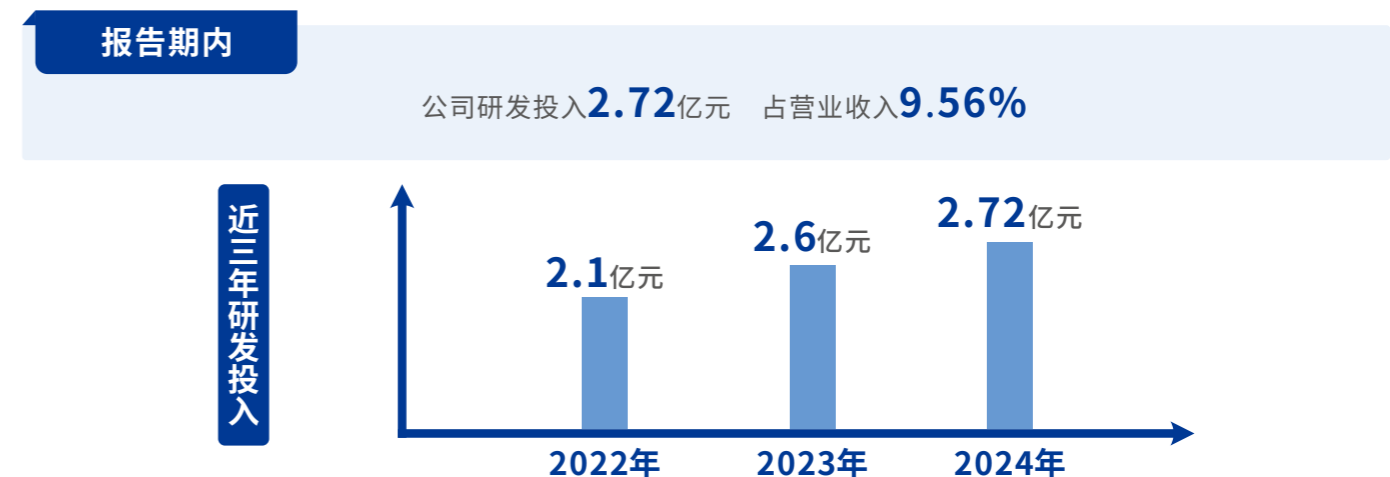
风险				
类型	描述	潜在财务影响	应对策略	影响周期
技术风险	新技术研发过程的技术难题导致研发周期变长或失败,研发结果与进展不及预期等,导致失去市场竞争力。	研发投入支出较大但无法回收,造成财务损失; 技术迭代失败,产品无法具备较好的竞争力,导致业务量下滑,营收减少。	·持续推进研发体系改革,提高研发项目管理水平; ·加大研发投入,继续培养和吸纳高水平人才; ·持续加强与高校、科研机构等深层次“产学研”合作,提升技术开发能力,共同解决科技难题。	中长期
市场风险	公司与国际大型半导体公司形成日益激烈的市场竞争关系,加剧了公司在市场上的竞争风险。	如竞争对手迅速推出新产品,可能导致公司市场份额降低。	·时刻关注了解市场需求、消费者偏好与竞争态势,确保创新产品符合市场需求; ·持续加大研发投入,加快推出新产品,丰富现有产品结构,持续增强核心竞争力。	中长期

机遇			
类型	描述	潜在财务影响	影响周期
技术机遇	通过科技创新,开展具有自主知识产权的核心技术,从而可以快速占据市场份额,确定竞争优势,实现业务量快速增长; 新技术往往能够开拓新的市场领域,迅速拓展市场份额,实现业务增长。	技术的突破使公司能够实现满足客户对产品多样化、精细化的需求,提升粘性,提升营业收入稳定性。	中长期



目标与成果

公司坚持创新,持续加大研发投入,不断掌握核心技术,致力于在塑封晶闸管器件和模块、“方片式”晶闸管芯片及半导体防护器件、MOSFET、IGBT和第三代功率半导体器件等多元细分行业领域内成为国内龙头,打造捷捷微电成为国内领先且具备国际影响力的知名功率半导体品牌。



近年来,公司在技术研发领域取得了显著成果。截至目前,公司共获得授权专利**276**项,其中发明专利数量已突破**91**项,实用新型专利**184**项,其中多项专利已成功转化为实际生产力,推动了公司与行业的高质量发展。

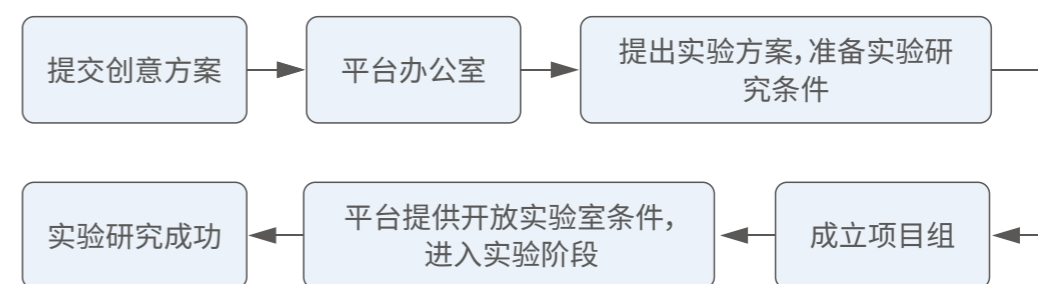
创新研发措施

创新激励

为充分调动员工技术创新的积极性,加速科技成果转化,公司制定《科技成果转化的组织实施与激励奖励制度》《鼓励发明创造奖励制度》等制度规范,对在科技研发有突出贡献的组织或个人,包括但不限于获取专利认证、论文发表、自学专业证书、取得荣誉称号等,给予高度的精神肯定以及合理的经济奖励,鼓励员工发挥创造创新能力,促进企业技术进步和发展。

创新创业平台

公司为加快营造创新创业的生态环境,结合“大众创业、万众创新”的理念,建立了开放式的创新创业平台,旨在为公司每一位员工提供一个可以培养创新能力、创新意识的交流平台,供公司内部信息资源共享及讨论。同时,公司还制定了创新方案从提出到落地的流程实施并给予创新实验一定的资金、人力支持。



▶ 产学研合作

公司积极推进与高校和科研机构的深度合作,制定并实施《产学研合作管理制度》,充分利用工程技术研究中心的设备环境优势为高等院校提供良好的实操基地,配合高等院校项目的市场调研工作,及时提供最新的行业信息,也为提高高新技术改造能力和开发新产品、新工艺打好坚实的基础,提升产品技术品质的同时降低生产成本,实现产学研合作的共赢。公司与中国科学院微电子研究所合作共建“宽禁带电力电子工程技术研究中心”,并与西安电子科技大学、东南大学、南通大学等国内高校建立长期的产学研合作关系。

▶ 行业交流

公司致力于专业领域的研究工作,积极参与行业和标准化建设,并主动参与行业的交流与合作,以加强与行业协会的沟通。目前已加入中国半导体行业协会、中国电器工业协会电子电力分会等,共同促进行业进步。

推动标准制定

参与起草国家标准《电子元器件半导体器件长期贮存》、2024年团体标准《车身域控制器场效应管负载能力试验方法》,均已发布实施

案例 亮相慕尼黑上海电子展



▶ 知识产权管理

公司严格遵循《中华人民共和国专利法》等相关法律规定,制定《专利管理制度》《研发过程知识产权控制程序》等管理制度,旨在贯彻执行知识产权保护工作,针对项目产品研发设置了详细的过程管理,对项目相关知识产权信息、文献等公开信息进行检索、分析,形成知识产权规划台账,结合开发实际情况,实时调整开发策略和内容,避免造成知识产权侵权,并及时对开发成果进行评估确认,明确保护方式和权属归属,形成知识产权。公司知识产权管理体系已通过GB/T 29490-2013知识管理体系认证,并于2022年由国家知识产权局确定为国家知识产权优势企业。

公司重视自身知识产权保护的同时,高度尊重他人知识产权成果。报告期内,公司未发生任何知识产权侵权行为。



知识产权管理体系认证证书

智慧工厂建设



为促进工业经济高质量发展,根据《启东市制造业智能化改造和数字化转型三年行动计划(2022-2024)》,公司全面推动制造业智能化改造和数字化转型,通过对CRM、ERP、MES、OA等系统的改造和创新,打造半导体供应链信息化综合集成平台,为公司带来高效率、低成本的产品推广、多样化的订单业务模式以及高效的管理运作,极大地节省了研发、生产以及公司管理等一系列流程的时间成本和人力成本。报告期内,公司已获得3A级两化融合管理体系评定证书。

两化融合管理体系评定证书

公司打造了国内领先水平的集成电路封装测试智能化生产线,不仅实现了产能效率的行业突破,更具备可复制性,为行业产能升级提供可推广的示范样本。其中车规级PowerMosfet特色封测工厂以MES管理系统为核心,结合搭建数据中心、ERP、RMS、SPC、DRB&MRB、OA等管理系统,实现企业管理、生产过程、生产数据的智能化改造建设,完成后,搭建数据服务器(数据中心),架设虚拟化服务器网络(VM平台),实现数据的统一管理和集中分发,统一接口协议与接口服务,打通工艺、采购、物流、制造、检测全管理流程的数据互联互通和智能化管理。不仅实现生产过程的自动化、IT化、信息化、精益化,在产品检测、质量检验和分析、生产物流等环节也与生产过程实现闭环集成;同时实现一个工厂多个车间之间信息共享、准时配送和协同作业。

数字化模块	实施内容
CIM项目	实现设备的自动化生产管理、生产记录追踪、数据自动采集、自动出入站
ERP系统	从单一组织的管理过渡至集团化系统管理,全面优化了相关业务流程,实现了销售、计划、采购、外包、生产、仓储、质量、财务等领域的全新管理方法
SRM系统	实现采购业务数字化、规范化、可视化,形成采购闭环,提升采购效率
MDM数据管理平台	实现其他所有系统的集成管理,数据共享与交换,提升公司业务协同贯通
EMS系统	优化能源管理系统,实现对电耗数据的实时监测、采集和分析,提升公司用电效率
CRM系统	对客户、商机等统一管理,对销售过程全流程把控,实现流程审批、客户和单据信息的共享,提升公司营销水平
Winner	研发项目全生命周期管理,实现数字看板、甘特图等工具,帮助公司把控项目进程
RPT报表平台	实现自动化采集ERP、MES等系统数据,快速分析数据并展示,供公司管理层审阅所关注信息

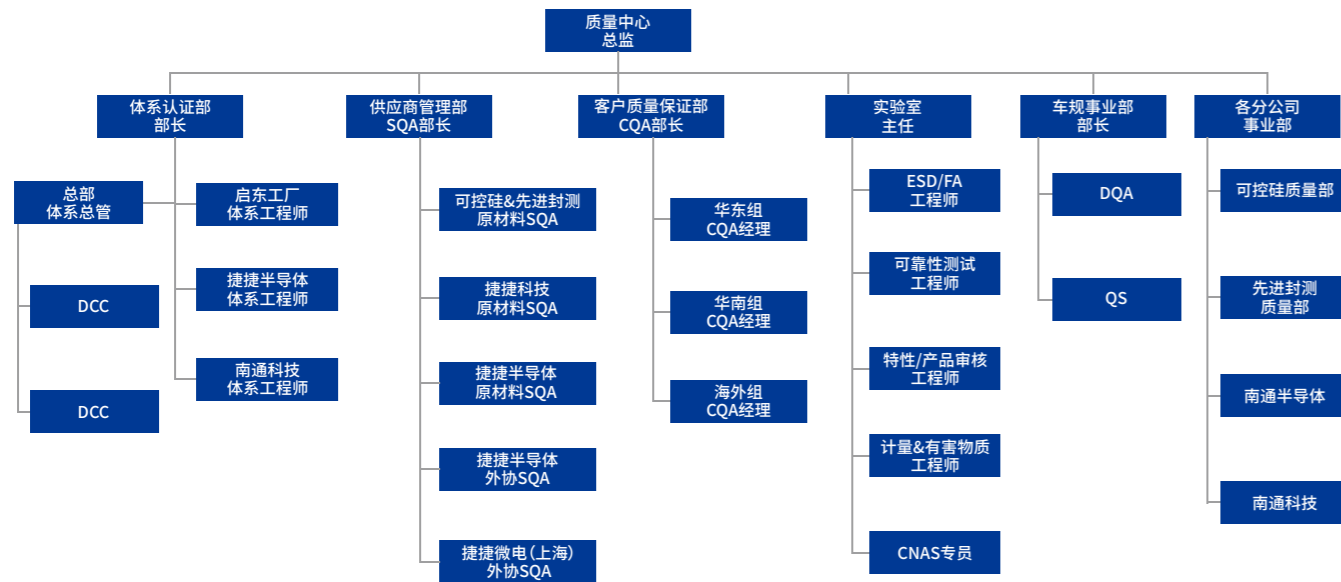
品质为本 服务为魂

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规,持续健全质量管理体系,致力于打造卓越品质,以满足市场和客户的高标准要求。报告期内,未发生任何重大实质性的质量安全事故。



质量管理体系

公司严格遵守相关法律法规,依据ISO 9001、IATF 16949:2016等质量管理体系要求,建立质量管理体系,保障产品质量和服务水平。公司质量中心充分理解内外部环境因素和进行动态分析,确定与产品质量有关的所有相关方及需求,出台质量管理相关文件,并组织各部门实施、对各流程进行跟踪和持续优化,并定期开展监控和评审,根据评审结果制定相应的应急应对措施,精细掌控产品开发、生产、销售服务的全流程,确保公司产品质量满足所有相关方。



截至报告期末,公司已获得ISO 9001、IATF 16949质量管理体系证书,并获得IECQ QC080000有害物质过程管理体系证书。



产品认证

- 公司生产可控硅产品 (TO-220、TO-3P、TO-220F、ITO-247、TO-92) 已通过UL1557标准。
- 子公司捷捷半导体有限公司生产可控硅产品 (TG-C)、模块 (T1&T2) 已通过UL1557标准。
- 防护器件 (SMA/B/C、R6、DO-15/27/41)、GDT已通过UL497B标准。
- 压敏&SPD (SMD-3225/4032、AKS、SMBF、SMC、SMT0-218Tab、SMT-4) 已通过UL1449标准。

产品和服务安全与质量战略

风险				
类型	描述	潜在财务影响	应对策略	影响周期
质量风险	因漏检或误检导致不合格原材料的投入使用。因检验结果错误导致原料或生产进入下道工序。	产品召回及赔偿责任:若产品存在安全或质量问题,需对产品进行召回和客户补偿,造成成本增加。	公司建立运行了《监视和测量资源控制》程序,对检验员有资格证要求,并加强员工质量意识培训,对操作流程严格要求按照指导书进行。	短期
市场风险	顾客对质量、有害物质管理、可持续发展等管理的要求不断提升,无法满足客户需求,将面临客户流失风险。销售策略不当,市场变化预测不准确,导致销售不顺畅,库存积压。	无法满足市场需求造成营业收入下降。	努力提高产品性能,增强产品竞争力,利用国产化浪潮提高市场份额;按照客户要求要求进行改进,建立综合管理体系,满足客户要求。	中长期

机遇				
类型	描述	潜在财务影响	影响周期	
市场机遇	市场需求促使公司不断改进产品安全性和质量标准,以提供更优质的产品来吸引更多的顾客,进而增强品牌形象并扩大市场份额。	提高销售,营收增加。	中长期	
技术机遇	公司可以通过技术创新,开发出更安全、更高效、更环保的国产产品,抢占市场份额。	增加市场竞争优势,提高营收。	中长期	

风险管理

公司高度重视质量风险管理,制定了《风险和机遇应对控制程序》等程序文件,实施风险辨识,并持续追踪风险应对措施的实施情况及检验措施的有效性,确保质量风险得以全面管控。

- 风险识别**
 - 公司体系负责人汇总整理收集的相关信息,采用SWOT分析法对组织内外部因素进行综合分析,形成内部优势、内部劣势、外部机会、外部威胁等总结。
- 风险评估**
 - 风险评估小组应对风险的性质及其可能引发的后果、严重程度以及发生的概率进行全面分析,并基于分析结果评估采取相应措施的必要性,以确定需应对的风险范围。
- 风险应对**
 - 风险评估小组应根据评估的结果,对需要应对的风险制定应对方案或控制措施,以避免或减少风险的不利影响,以利用机遇增强有利影响。
- 监视和评审**
 - 实施动态管理,定期监控评估以识别新风险。通过管理评审、经营分析会议、战略分析会议等多种形式,至少每年审查一次内外部环境信息及其变化,以及风险与机遇的变动,采取必要应对措施。

指标与目标

为确保公司的发展和产品的质量与安全,公司结合自身发展方向和产品特性,制定《绩效管理程序》,明确绩效目标与指标的制定过程,每年结合上一年度目标执行情况科学研判,制定下一年度目标。公司将持续通过开展质量改进项目、加强专业队伍建设、质量意识提升等方式,致力于提高产品合格率、提升客户满意度。

关键绩效

产品合格率 **99.54%** 因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量百分比 **0**

质量管理指标	2024目标	2024完成情况
客户审核通过率	>95%	98.93%
通过特定的管理体系认证(三方审核及时完成率)	100%	100%
产品HSF、EHS验证不合格率	0	0

质量管理措施

全生命周期管理

为确保产品质量能够得到保障,满足客户的期望与需求,公司建立了详细的产品制造生命周期管理体系,集产品设计、过程制造到交付与售后服务所有环节,确保所有环节都有条不紊地开展工作。

- 产品设计**

产品设计的策划、输入、输出、评审、验证、确认、更改等要求严格按照相关控制程序执行,采用先进的技术和工艺来提高产品性能和质量,包含装配设计、制造设计、六西格玛设计,确保产品设计符合客户需求。
- 来料控制**

制定《原材料检验规程》《原材料入厂质量管控流程》等程序文件,严格原材料的供应商筛选、采购、入库检验、存储等环节,并与供方签订《质量保证协议》,确保提供原材料符合需求,从源头控制产品质量与安全。验收异常原材料按《不合格品控制程序》处理,避免不合格品流入生产环节。
- 过程控制**

AIAG五种工具用于过程控制,如过程的故障模式分析、关键过程的SPC控制;设定监视测量管理,对材料、半成品、成品进行规范检验,出具不合格品报告,把控过程质量。对制造过程进行风险分析,根据分析结果按照工序制定防污染措施和防混料措施;并对生产人员进行管理与培训。
- 售后服务**

公司建立24小时响应机制,要求市场营销部、销售主动收集客户产品反馈意见,对交付产品进行质量追踪,为客户提供专业、快速的服务。
- 持续提升**

采用PDCA(计划-执行-检查-行动)循环理念,积极开展QCC(质量控制)、CIP(持续改进过程)和LPA(分层过程审核)等多种现场活动,确保能够更好地计划和组织各项工作,不断提升整体的工作效率和质量水平。

有害物质检测

公司严格遵守《环境限制物质控制程序》《制造过程有害物质污染防治管控细则》,确保产品所有原材料、外包的半成品、成品及本厂生产的半成品、成品符合本公司以及所有客户的要求,并对公司制造过程涉及使用的有害物质进行重点监控,防止RoHS&REACH之材料、半成品、成品被污染和与其它非RoHS&REACH材料产品相混淆。

质量文化培训

公司积极组织召开质量相关培训,不断提升员工的意识和解决问题的能力。报告期内,公司累计开展质量培训**14**次,总参与培训人次**2,116**人次,培训总时长**75.5**小时。

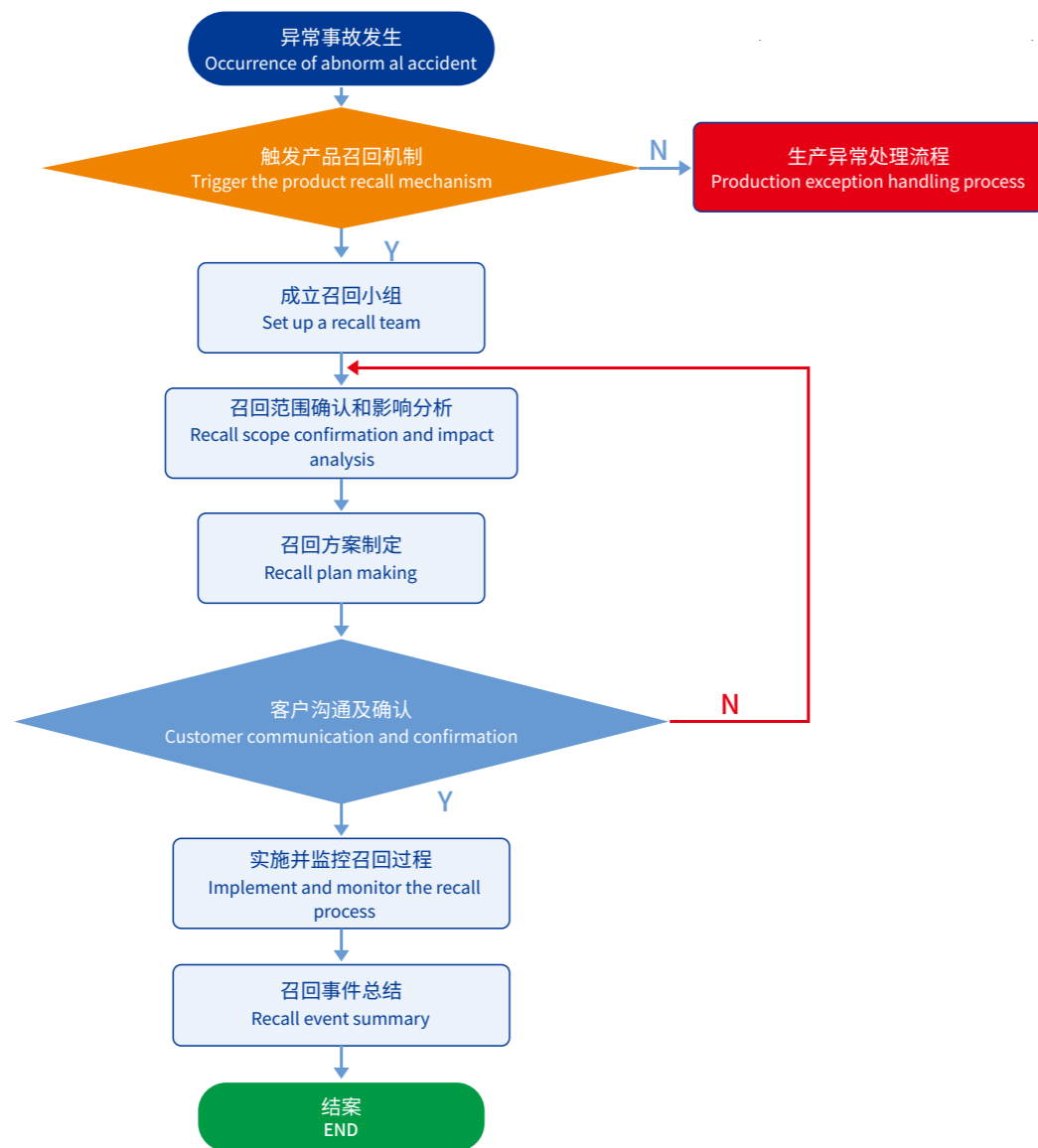


FMEA失效模式与后果分析

有效问题解决(8D方法)培训&NTF培训

产品召回

为避免不合格品被错误使用,确保此类产品不被纳入加工、交付或出厂环节,公司制定《不合格品控制程序》,明确规定了不合格品和退货的隔离、标记、评估、记录和处理步骤,有效管理生产中的缺陷品,避免误用,并确保它们不会进入后续流程或交付给客户。针对已交付客户产品发现质量或其他相关问题产品,公司已拟定周密的产品召回程序,并对现行产品生产计划实施了严密的追踪管理。报告期内,公司未发生任何大规模产品召回事件。

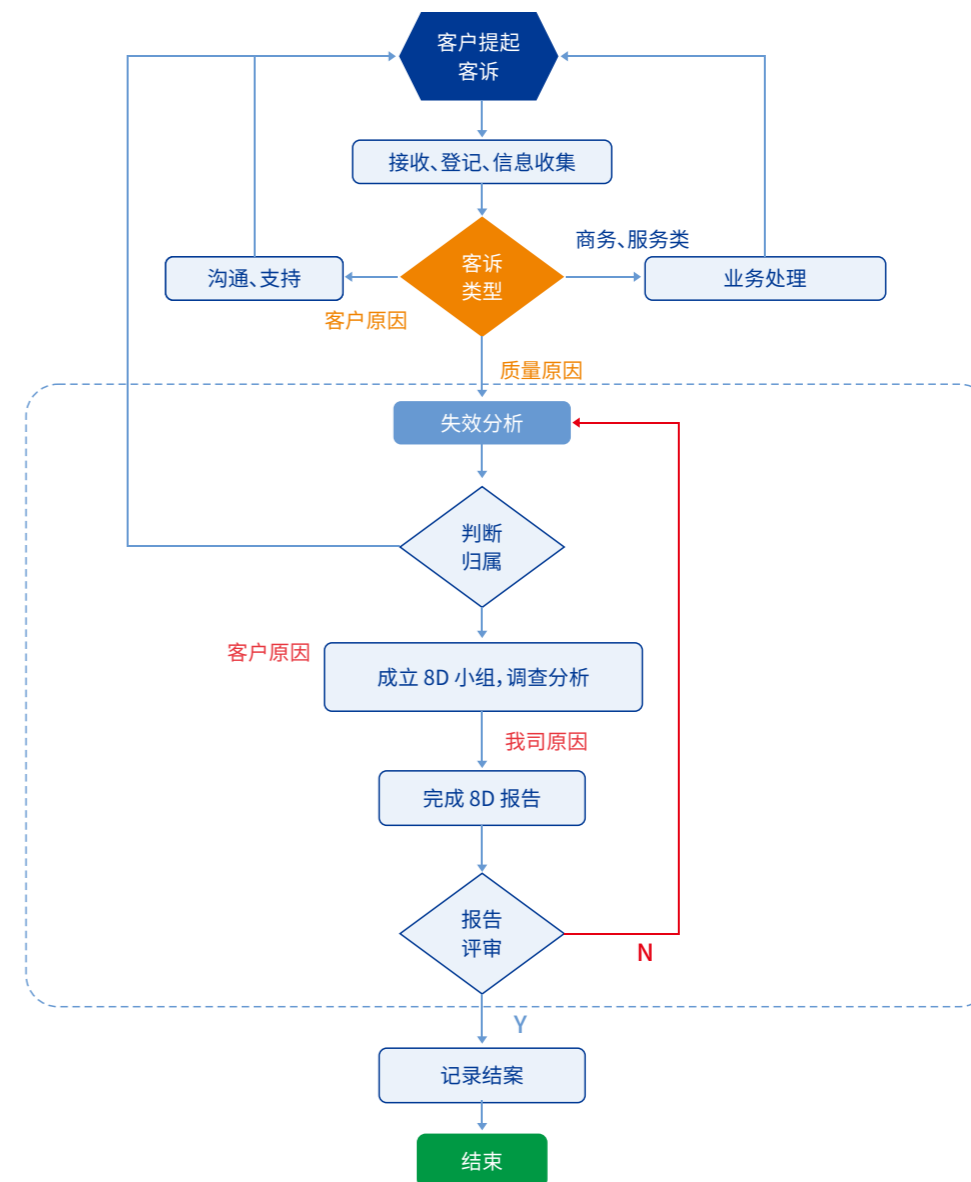


客户服务管理

公司始终以客户为中心,建立覆盖售前、售中、售后全面的服务体系,积极响应客户需求,持续完善服务流程和标准,致力于持续提升客户满意度。为确保顾客的需求和期望被充分理解和满足,公司制定并实施《与顾客有关的过程控制程序》,旨在为客户提供一个更好的服务环境和积极回应。

客户投诉管理

公司建立《客户投诉处理流程》,规范公司客户投诉与退货等认定及处理流程,确保客户投诉得到及时响应,快速有效地为客户解决问题,预防不良事件再次发生。



满意度管理

公司十分重视客户的宝贵意见,制定《顾客满意信息管理程序》,对客户满意度信息进行系统的测量。每年向客户发送《客户满意调查表》进行抽样调查,确保回复率达80%以上,对所获取的信息须展开系统的综合分析,针对评分较低的单项,运用适宜的质量工具进行专项深度分析,以确保逐步提升至客户满意水平。

报告期内

公司共发放**98**份客户满意度调查问卷,满意度**96.38%**

数据安全 核心资产

公司高度重视数据安全和隐私保护,通过持续优化信息安全防护体系,构筑全方位、多层次的信息安全保护屏障,确保个人信息得到妥善保护,维护信息安全的稳固性。报告期内,公司未发生数据安全及客户隐私泄露事件。

信息安全治理

公司严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规,并依据ISO/IEC 27001:2022管理体系要求建立以《信息安全管理手册》为核心的信息安全管理体系统,并设立专门的信息安全管理机构,负责贯彻落实信息安全方针和目标。

信息安全管理机构	
信息安全委员会	公司信息安全管理工作的最高领导机构,信息安全委员会主任由总经理兼任,负责审批公司信息安全方针、总体职责、风险管理等,为信息安全管理提供资源保障。
工作组	由信息安全委员会副主任(管理者代表)兼任组长,各部门选派成员,主要负责公司日常信息安全的体系文件起草,体系运行的管理与监督活动。
工作组成员	各部门指定专人负责实施本部门的日常信息安全监视和检查工作。

报告期内,公司组织各部门核心领导参与ISO 27001信息管理体系培训认证,经过全体成员紧密协作,成功通过了ISO 27001信息安全管理体系统认证,标志着捷捷微电在信息安全领域达到了国际认可的标准。



ISO 27001信息安全管理体系统认证证书

数据安全战略

风险				
类型	描述	潜在财务影响	应对策略	影响周期
法律风险	数据和客户隐私的泄露将违背信息安全相关的法律法规、监管机构的规定及客户的审计要求,可能招致通报、法律诉讼或处罚的风险。	公司社会舆论受影响,间接影响公司品牌形象,导致业务受阻;公司或面临监管直接经济处罚,或导致停工停产,营收下滑。	借助ISO 27001相关标准的专项管控要求,持续改进信息安全政策和标准,增加投入以提高信息安全防御能力;建立应急机制,增强应对公司网络及信息系统紧急事件的能力,构建科学、高效、迅速的应急响应机制。	短中期
技术风险	公司网络或系统存在漏洞等脆弱性,IT内控管理不当可能发生内部信息泄露或者信息丢失。	修复系统漏洞会增加维护成本;信息泄露或丢失会对公司造成内外重大损失,导致营收下滑和管理成本上升。	定期升级系统,并建立《云服务器故障应急预案》,对各类突发网络、系统的故障等级进行评价并采取补救措施;制定《2024网络安全培训》计划,组织数据安全培训与模拟攻防演练,提升员工安全意识与技能。	短中期
第三方风险	网络中断导致服务暂停;云服务商能力故障导致数据丢失	管理成本增加。	增加冗余设计,保持业务连续性指标提升;选择和优化云服务商,建立在线的云数据备份和恢复机制。	短中期

机遇			
类型	描述	潜在财务影响	影响周期
声誉机遇	建立行之有效的信息安全管理体系统,提升整体信息安全防御水平,驱动公司的信息安全管控绩效的提升,增强客户对公司的信任,巩固公司的市场竞争力,从而推动业务的增长。	提升品牌形象,公司稳定发展,营收增加。	中长期
技术机遇	公司利用互联网平台,学习和了解新技术,加快移动互联网在云服务平台的应用,帮助公司原有业务的高效发展和为开拓新业务创造机会,抢占新兴市场。	增加市场竞争优势,开拓新市场,提高营收。	中长期

数据安全风险管理

公司制定《信息安全风险控制程序》，建立信息安全风险的识别、分析、评价程序，已识别潜在风险，根据风险识别、评估结果积极采取应对措施。

风险评估	风险处置
<ul style="list-style-type: none"> 建立风险接受准则和执行风险评估准则 确保重复性信息安全风险评估可产生一致的、有效的和可比较的结果 应用评估过程识别信息丧失保密性、完整性和可用性等相关风险 分析风险、确定风险级别、发生的可能性及潜在影响 根据风险准则进行风险评价，为风险处置设定风险优先级 	<ul style="list-style-type: none"> 确定风险处置选项：避免、接受、消除风险；改变风险概率或发生后果；共享风险 确定针对风险处置选项的控制措施 根据控制文件对控制措施进行复核，避免遗漏 进行适用性说明 制定风险处置计划，记录具体如何实施风险的处置选项

数据安全指标与目标

公司在数据安全与客户隐私保护方面，聚焦核心领域确立了明确的目标规划和完善的管控措施，以应对不断变化的安全挑战，旨在构建更为严密、高效、智能的数据安全防护体系，确保客户数据在整个生命周期内的安全与隐私得到有效保障。

2024数据安全指标完成情况	2025数据安全指标	2025年目标规划
数据加密覆盖率达 95%	数据泄露率低于 0.1%	深化隐私保护体系建设
网络攻击抵御成功率 95%	安全漏洞修复 48 小时内完成	强化法规遵循与合规管理
数据备份恢复成功率 96%	用户权限合规率达 99%	推进数据安全文化建设
		持续技术创新与应用



数据安全防护措施

六大数据安全保护举措	
数据安全保护平台	<ul style="list-style-type: none"> 敏感数据传输过程采用加密算法(AES-256) 制定严格权限管理和动态访问控制技术，实现规范及监控用户数据访问行为 通过态势感知系统对流动数据实时分析，识别潜在威胁并建立有效防护措施
多个安全数据中心	<ul style="list-style-type: none"> 采用24小时监控、门禁系统，物理阻隔无关人员 分布式储存技术，确保在任何情况下都能进行数据恢复 采用双机热备、负载均衡、灾难恢复等技术，建立高容错机制
实施系统安全防护	<ul style="list-style-type: none"> 部署先进防火墙和入侵检测系统(IDS)，实时监控、预警异常情况 定期扫描系统漏洞并修复 软件、系统定期安全更新及补丁安装
制定定期测试机制	<ul style="list-style-type: none"> 定期对关键硬件设备进行安全检查，并对数据传输过程实施完整性验证 定期灾难模拟演练，深度还原应急情况下系统运作能力
外部技术合作	<ul style="list-style-type: none"> 与知名信息安全公司建立长期合作，定期邀请专家进行数据保护方案的评估 与外部安全公司合作，建立24小时应急机制
安全意识与技能培训	<ul style="list-style-type: none"> 定期开展安全培训、测试，提升员工数据安全意识和执行力 开展模拟钓鱼攻击和事件演练，增强员工实际场景下的网络安全意识

客户隐私保护

公司将个人隐私安全视为公司社会责任的重要组成部分，为确保客户数据得到有效保护，公司严格遵循各项法律法规要求，建立并持续完善客户隐私保护机制，确保数据收集、使用、储存、销毁等环节规范进行。通过实施全面的隐私保护措施，确保客户的个人数据始终处于安全、透明和可控的状态。

恪守知情同意原则，确保每位客户在个人数据被收集和使用之前，充分理解其数据用途及所涉风险。

尊重客户的选择权，客户有权随时终止其账户或退出平台。

始终遵循“最小化数据收集”原则，严格控制收集的数据类型与数量。

在公司推进新功能开发或现有服务扩展的过程中，客户的隐私始终为优先地位。

公司投入大量资源，确保客户的个人数据得到有效保护。

始终遵守国家和地区的隐私保护法律和标准，并进行严格的第三方审计。

链路稳固 供应无忧

供应链安全治理

公司严格遵循《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，制定了《供方评定与认可控制程序》《采购控制程序》，旨在对供应商的选择与管理进行规范化，确保供应商具备必要的能力，并明确采购过程和要求，确保满足公司的各项规定要求。同时，公司采取各部门各司其职的管理模式，对各部门职责和权限进行了明确要求，共同参与供应链和采购的管理和执行。

部门	职责和权限
供应链采购部	负责组织并执行供应商的开发、评估工作，以及组织现场审核活动。建立并维护供应商档案，发布《合格供应商名录》，并负责供应商的日常管理工作。
工程技术研究中心	负责采购产品的认可，制定原材料采购技术标准，与供应商签订零件承认书或技术协议，并参与供方评价。
质量管理部	负责与供应商签订《质量保证协议》《不使用有害物质符合性宣言书》等，并参与供方评价。
集团质量中心	负责《合格供方名录》的更新。
分公司总经理	负责各分公司《供方评定记录表》和《合格供方名录》的审批。
物资管理部	负责采购流程的监管，确保采购需求的准确传达以及采购信息的有效沟通，涵盖制定《采购合同》并执行采购。
制造部	依据采购周期及日常消耗量，确立“原材料安全库存”与“供应商备货库存”；每月定期提交主要原材料的采购需求计划。
仓库管理部	负责共用物料的需求计划及编制临时《采购请购单》以及仓库日常物料接收工作。



供应链安全战略

风险				
类型	描述	潜在财务影响	应对策略	影响周期
供应中断	原材料的产能无法满足企业的需求，可能导致供货短缺、交货延迟，影响企业的生产计划和市场供应； 供应商的质量控制不足可能导致产品质量问题，进而影响企业的声誉和客户满意度，甚至引发产品召回和法律责任。	生产中断或延期可能引起客户订单撤销，营收出现下滑； 原材料质量问题可能导致企业生产停滞，且需要重新订购原材料，增加额外生产成本。	制定《应急计划控制程序》，与供应商确认货物交付的具体时间，并调整计划要求供应商采取紧急措施，加速货物的到货进程； 与供应商签署质量保证协议，定期审查和监控供应商的质量标准，确保产品符合规定标准。	短中期
价格上涨	由于各种原因，导致运输、仓储、配送等物流环节的成本增加，并导致原材料价格出现大幅上涨； 市场环境变化，导致原材料价格上涨。	整体成本增加，造成财务压力，公司利润减少	根据市场情况灵活调整采购策略，与供应商协商制定采购价格； 签订长期合同，锁定原材料固定价格，确保运营成本的稳定性。	短中期

机遇			
类型	描述	潜在财务影响	影响周期
多元化供应链	建立了系统的供应链管理体系，拥有多元化的供应商，确保原材料的供应。	促进公司稳定发展，营收增加。	中长期
供应链优化	优化供应链各个流程，提升原材料运输和入库的效率。	运营成本下降，利润增加。	短中期

供应链风险管理

为保障在紧急状态下客户产品供应的连续性，并确保生产活动的正常有序开展，公司制定《应急计划控制程序》，保障公司在遭遇风险事件时具备相应的应急措施预案及处理对策，保障供应链的稳定和满足客户需求。

管理流程	管理措施
风险识别	对识别出的紧急事项依据其产生的影响程度及潜在发生的频次进行风险评估，进而制定《应急计划风险分析评估表》。
风险分析	依据事件的严重程度及发生频率，对风险系数进行评估。
风险应对	根据风险分析结果制定相应的应急预案和控制措施包括演练计划及演练评估报告。

强化供应商管理

潜在供方初选

公司采购部门依据上一年度的《供方业绩评定表》、确保主要原辅材料拥有不少于两家合格供应商的准则,以及针对新产品开发的需求,制定《供应商开发需求计划》,并通过《供应商能力调查表》《供应商环境活动调查表》《潜在供方评价标准表》以及《采购材料风险等级评估表及应对措施》,对供应商提供的零件的质量历史、交付绩效、各项管理体系和公司综合等情况进行初步评估后,根据供应商得分排序,形成潜在供方名录,上传公司系统。

合格供方准入

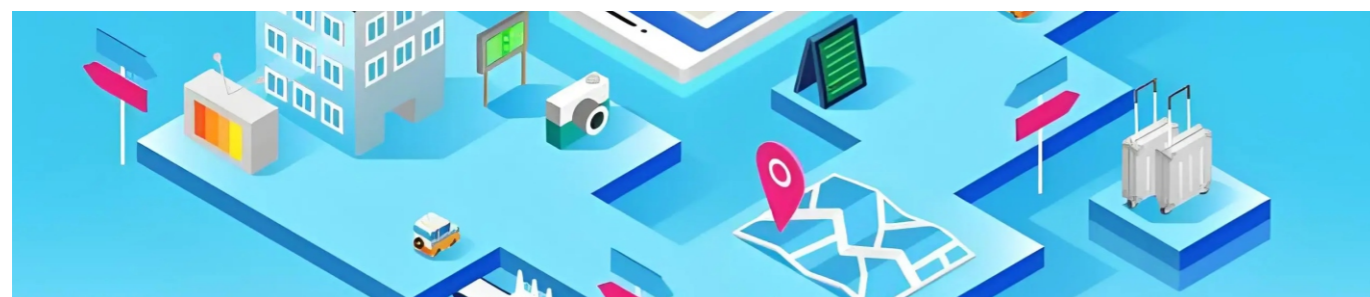
潜在名录内供方需按公司要求,提交样品经公司质量管理部进行检验和测试,并经供应链采购部组织工程技术研究中心、质量管理部、财务部及其他相关部门共同审议,综合评价供方可持续发展能力,并结合样品检测结果,供应链采购部提交《供方评定记录表》经OA系统各部门负责人一致同意后,方可将供方正式纳入公司《合格供方名录》。

供应商考核评定

为了确保对合规供方的有序管理,公司物资采购部和SQE对其进行日常管理和分数评定考核,针对不同类型供应商进行月度、季度以及年度考核,考核分别从货物质量、交付情况、客户质量和价格方面进行综合评分。供应商的月度、季度评分直接关系到其年度综合评价,并将影响下一财年的供货资格及配额。对于月度、季度评分较低的供应商,公司将即刻终止其供货,并要求其在七个工作日内提交改进和预防措施后方可恢复供货。若供应商连续两个周期评分均低于70分,公司将终止与其合作关系。

公司年底根据《供方业绩评定表》,对供方进行业绩评估,并作为下一年度合规供方名录的重要参考依据。

考核得分	激励惩罚机制
90分(含)以上	优秀供应商:下年度提升5%~10%供货比例或缩短账期
80~90分(含80分)	合格供应商:维持供方资格
60~80分(含60分)	待评估供应商:下年度减少5%~10%供货比例,跟踪其季度改善情况
60分以下	取消供方资格,终止合作



供应商审核

公司针对供应商采取严格的审核机制,通过过程审核和体系审核两种类别对供应商进行检查,供应商需采用自评、现场或远程视频审核的方式参与。新供应商必须分别通过两种类别的审核,并监控其业绩评定和实际情况。公司针对不同类型车规供应商采用不同频次的年度审核,并会根据供应商的质量表现调整审核频次。如供应商审核存在不符合项,需督促其采取纠正措施,公司SQE负责跟进其改善效果,必要时向供应商提供帮助。

供应商PCN管理

公司产品量产后,未经书面允许供方不得更改项目的相关标准和规格包括但不限于产品结构、外形、外观、生产流程、生产工艺和原材料等。供应商若要求进行变更,需按要求准备相应资料并向公司递交变更申请书,经公司SQE接收并按《工程变更控制程序》对变更进行分级和提交内部审批,经审批通过后方可回签至供方进行变更。

供应链指标与目标

关键绩效

- 拥有环境管理体系认证的供应商数目**57**个
- 拥有质量管理体系认证的供应商**96**个
- 拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目**23**个
- 供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量**0**件
- 拥有廉洁协议签署率**100%**

可持续供应链

为建设可持续供应链,公司对合作供应商在职业健康、环保、社会责任等方面提出相应要求,要求其签署《可持续发展协议书》《不使用有害物质符合性宣言书》,并结合环境、职业健康和质量等管理体系认证对供应商进行评定。通过对供方的可持续管理行为施加影响,促进供应商推进可持续管理,与供应商共同成长,共创绿色、和谐、可持续的未来。

无冲突矿产声明

公司恪守国际社会关于冲突矿产管理的规定,对冲突矿产问题持有高度关注,并承诺在经营活动中及供应链管理中承担相应的责任,同时禁止采购3TG矿物,并要求所有合作伙伴及供应商同样遵守不采购冲突矿产的政策。

员工关怀 幸福同行

公司始终坚持以人为本,践行多元、平等、包容的招聘用人原则,切实保障员工权益;通过科学的薪酬体系、培养计划和晋升通道,助力员工实现高质量职业发展。

合规雇佣

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》和其他运营所在国家及地区的相关劳动法律法规,制定了《员工手册》《招聘与录用管理办法》《禁止招聘童工政策及补救措施》《禁止强迫劳动控制程序》等内部制度,秉持公平、公正、公开的原则开展招聘工作,坚决抵制雇用童工与强迫劳动,致力于保障员工享有公平的薪资待遇、平等的职业发展机会。报告期内,公司劳动合同签订率**100%**。

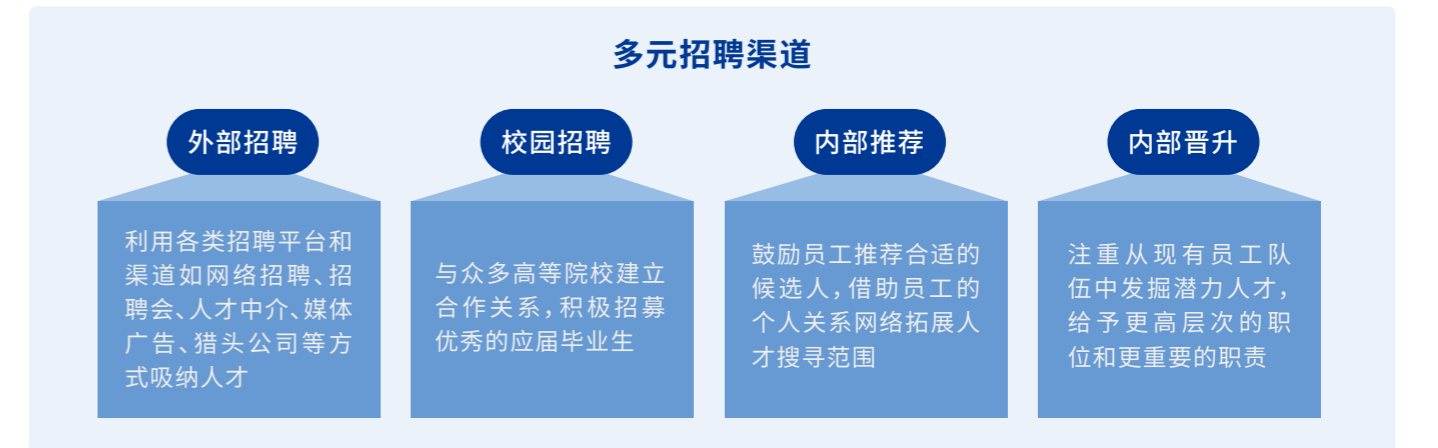
员工构成

截至报告期末,公司员工总数**2,737**人

按性别划分	
男(人)	1,472
女(人)	1,265
按年龄划分	
30岁以下(不含30岁)(人)	1,033
30-40岁(含30岁,不含40岁)(人)	1,074
40-50岁(含40岁,不含50岁)(人)	475
50岁及以上(人)	155
按专业构成	
生产人员(人)	1,976
销售人员(人)	102
技术人员(人)	376
财务人员(人)	23
行政人员(人)	260
按教育程度	
博士(人)	4
硕士(人)	38
本科(人)	513
大专及以下(人)	2,182

多元招聘

公司致力于吸引、培养和留住优秀的人才,为公司的长远发展注入新的活力。公司采用多样化的招聘策略,持续不断地推进人才引进工作,以满足不同类型人才需求,促进公司经营发展战略的实现。



健康职场环境

公司倡导多元化、平等与包容的治理价值观,尊重每一个个体间的差异,不因员工或应聘者的肤色、宗教、性别、年龄、残疾、国籍或任何其他受现行法律法规保护的个体特征,而实施任何形式的歧视行为。公司还制定《无骚扰与无暴力管理程序》,致力于创造一个良好的工作环境。

公司严格遵守《女职工劳动保护特别规定》《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规,确保女性员工能够依法享有带薪婚假、产假、哺乳假等规定的假期。此外,公司还为女性员工构建更方便、幸福的职场环境,例如为女性员工设立母婴室,开展妇女节活动等。



薪酬福利

为明确规范公司薪酬、绩效及奖金发放,公司制定《薪酬管理办法》,让员工薪酬与工作能力相协同、基本保障与合理激励相统一。薪酬结构主要由薪资及福利两大部分组成,员工薪资主要取决于岗位性质和岗位价值,每个岗位均有一定的薪酬弹性上升空间,实现薪酬与岗位绩效价值挂钩,全面发挥薪酬的激励效能,以此促使员工优化工作绩效表现。

根据国家或地方规定,保障员工享有法定节假日和带薪年假,为全体员提供一系列的法定福利如缴纳养老、工伤、失业、医疗、生育等保险以及住房公积金。同时,为员工提供免费工作餐、结婚礼金、节假日福利等其他福利待遇,提升员工幸福感。

关键绩效

社会保险覆盖率**100%**

人均带薪休假**5.31**天

员工关怀

员工是公司至关重要的资产之一,其积极性直接关系到公司的发展前景与竞争力。公司密切关注员工的需求与感受,致力于构建和谐的员工关系,积极组织开展形式多样、内容丰富的文娱活动,有效缓解工作压力,提升员工幸福指数,不断增强组织凝聚力与向心力。



猜灯谜闹元宵



端午节包粽子比赛



户外团建



三八妇女节福利

人才培养与发展

员工培训

公司注重人才培养,制定并持续完善《员工培训管理办法》《内部培训师管理制度》等培训管理制度,以确保员工的综合素质能力能够更有效地适应市场变化和满足客户要求,实现教育培训工作的制度化、规范化和标准化。公司培训主要包含岗前培训、在岗培训以及待岗培训,通过内部培训和外部培训等形式开展。同时,为适应公司选人用人机制,建设高素质专业化队伍,公司畅通员工职业晋升发展通道,助力员工更好地实现自我价值的提升。

关键绩效

培训场次**876**场次 | 培训总人次**513,467**人次 | 员工培训覆盖率**100%** | 培训投入**49.32**万元

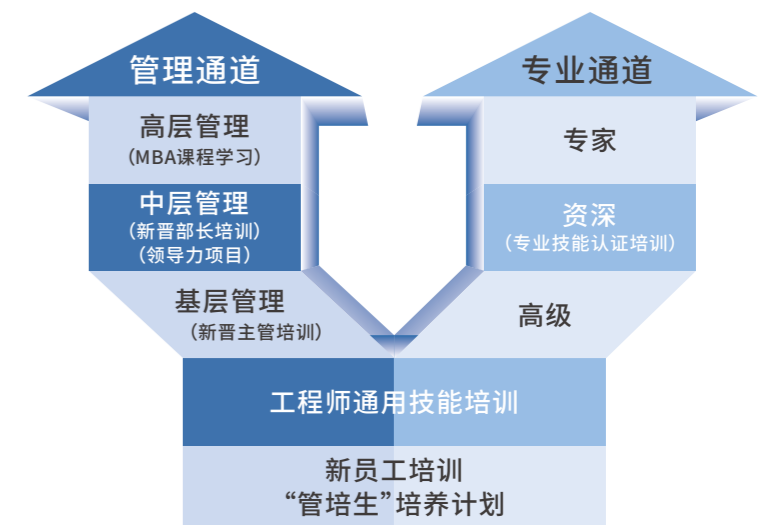
案例

Qc七大手法培训



晋升机制

公司致力于打造公平、透明且多元化的职业发展路径,尊重员工的职业选择方向,鼓励员工结合自身特长与职业性质选择职业发展方向,为员工提供了管理与专业并行的职业发展双通道。通过定制化培训项目、线上课程和读书及心得分享等多元化培养项目,帮助员工提升核心竞争力,实现人才价值与企业发展的双向赋能。



员工民主管理

公司致力于保障员工的民主权益,重视并尊重员工的意见与建议,制定了《民主协商制度》,由公司工会组织和人力资源部牵头,确保公司通过民主程序制定的规章制度合理合法,为员工创造更好的发展环境。

反馈机制

为保障劳动关系的公正性,公司员工享有向公司提出合理建议、投诉及申诉的权利,并应获得公司的相应解释。员工可采取口头方式向其直接上级主管提出相关事宜,若在三个工作日内未获得答复,可向高级管理层提出投诉,并将此事记录于人事部门备案。人事部门将介入协调,并在七个工作日内提供答复。若员工未收到满意的答复,有权以书面形式向总经理报告,以便进一步处理。

员工满意度

公司致力于创建一个尊重、支持的工作环境,为促进与员工之间的沟通以及交流,公司提供了例如电子邮件、调查问卷、匿名反馈箱等多种畅通的沟通渠道对员工展开满意度调查。报告期内,公司员工满意度调查参与率**83.21%**,平均满意度为**91.2%**,未发生劳动纠纷案件。

践行社会责任

公司时刻不忘回报社会,传递向上向善的力量。公司热心公益慈善事业,关心社会弱势群体,每年向所在地慈善机构捐赠5-10万元不等人民币,积极践行企业社会责任,为建设和谐社区贡献力量。



职业健康 发展引擎

公司始终把员工的职业健康与安全放在首位,严格遵守《中华人民共和国安全生产法》,坚持“安全第一,预防为主,综合治理”的安全方针,实时监控每个生产环节的风险,致力于营造一个安全、健康的工作环境。公司坚信只有确保员工的健康和安全,才能实现可持续发展。报告期内,公司未发生任何重大安全生产事故。

安全管理体系

公司通过制定《职业病危害防治责任管理规定》《安全生产责任制的制定、沟通、培训、评审修订与考核管理规定》《安全管理机构组建、安全管理人员任命管理规定》,系统化地构建全面的安全管理体系。报告期内,公司及子公司积极参与外部认证评选,均通过了ISO 45001职业健康安全管理体系认证的审核。



公司设立了安全、环保委员会,作为公司职业卫生安全管理最高权力机构,并下设安环办公室来负责日常的统筹管理和监督工作,认真贯彻国家法律法规,落实各级职业危害防治责任制,并监督各部门成立安全生产领导小组,执行相应的安全生产工作。同时,为确保职业健康与安全工作的顺利开展,委员会需每年向职工代表大会报告工作规划和落实情况,主动听取员工意见并形成合理化建议,并定期召开职业健康小组会议,研究制订职业危害防治计划。

公司制定了详细的职业健康与安全责任制度相关的管理规定,将培训工作组织、工作计划制定、各部门沟通情况等纳入考核评分中,确保各级管理人员和员工都承担起安全责任,积极落实安全管理等相关工作。

职业健康与安全目标

指标	2024、2025年目标	2024年完成情况
重大安全生产责任事故	0起	达标
非重大安全生产责任事故	0起	达标
职业病急性中毒	0起	达标
伤残安全责任事故	≤3	达标
食物中毒	0起	达标
突发性事件引起的污染物指标超标排放次数	≤1	达标
厂区机动车辆重大事故	0起	达标

安全管理措施

为了确保员工的身心健康与工作环境的安全,公司实施了全面而细致的安全管理措施,旨在营造一个零事故、零伤害的工作环境。

安全检查与隐患排查

公司安环委员会落实安全风险分级管控和隐患排查双重预防机制,并要求安环办公室每月至少组织并参与一次安全生产全面检查,及时排查生产安全事故隐患,督促落实本单位安全生产整改措施。公司还建立了数字化的隐患排查系统,各部门根据日常检查情况录入报告,由安环办公室给予检查反馈,形成闭环管理。

职业病危害监测

公司制定《职业病危害检测及评价管理规定》,进行定期的职业病危害因素浓度与强度的监测,并通过系统的危险源辨识培训,依靠公司全员开展危险源辨识工作,达到明确危险、危害,控制风险、预防控制事故发生的目的。

应急预案与演练

案例

公司于2024年6月13日开展全员消防演练

公司制定《生产安全事故应急预案》,积极开展火灾疏散逃生应急演练,通过实际操作,让公司全体员工熟知预案的内容,了解在发生事故时自救和互救的措施与处置方法,防止重大事故蔓延。



相关方安全管理

公司为加强对相关方的安全管理,制定了《相关方管理规定》,要求相关方签署《安全、环保、消防和职业健康责任协议书》,并针对相关方入厂开展基本培训,明确双方职责和基本注意事项,确保施工安全。全程由公司安环办公室开展安全监督管理工作。

安全文化建设

为了进一步强化员工安全意识,大力推进公司安全文化建设,公司开展了一系列的安全教育相关培训,制定了详细的年度培训计划,并针对员工参训情况统计汇总形成考核记录表,确保员工真实有效地参与培训和严格遵守相关安全生产规范。



安全生产月培训



安全教育培训



职业卫生培训



职业健康与防护



05 绿色捷捷 齐心守护生态家园

应对气候变化	66
低碳生活 能效提升	69
环治合规 废弃无害	77



公司高度重视环境保护，推进环境管理体系的建设，建立完善的环境管理制度，注重资源的有效利用，通过技术创新和管理优化，提高资源利用效率，降低资源消耗和浪费，为保护生态环境作出积极的贡献。



应对气候变化

近年来,与气候相关的风险持续升级,频繁的极端天气事件以及宏观市场环境的不断变化,均对企业业务的正常运营造成潜在的挑战和影响。公司积极响应国家“双碳”战略和《巴黎气候协议》目标,积极应对气候变化带来的挑战和机遇,将绿色低碳纳入自身战略规划,持续加强对低碳发展道路的探索和实践。

应对气候变化治理

公司制定《环境与气候变动管理制度》,确立由安环部负责环境与气候变动管理工作,主要负责碳排放监测、订立推行减排措施、开展气候变动风险评估等工作,并对各部门气候变动管理工作执行情况进行监督,保障公司运营生产活动和应对气候变化工作推进落实。

应对气候变化战略

公司全面考量异常气候与自然灾害对公司经营、发展的潜在影响,围绕物理风险及转型风险两个维度开展风险分析,初步评估出多项气候相关的潜在风险与机遇,积极制定应对措施,旨在积极应对气候变化,把握机遇,推动公司与行业绿色低碳发展。

物理风险				
类型	描述	潜在财务影响	应对策略	影响周期
急性风险	极端天气可能造成停电、停水、设施受损甚至停工,导致生产流程中断。	成本增加: 设施修复、运营中断、替代供应链成本上升;全球能源成本上升导致公司能源支出增加。	建立应急机制,做好相关应急处置工作;加强环保设施运行及日常检查维护保养。	短中期
	极端天气可能波及供应链和分销渠道,导致原材料供应链中断或产品无法及时交付。	收入减少: 生产中断造成交付滞后或导致违约赔偿、收入损失。		
慢性风险	因气温升高等慢性风险可能导致需配备更多制冷设备和维修费用,增加运营成本。	保险费用增加: 因自然灾害风险增加,设备或员工的保险费用可能上升。	加大清洁能源使用占比;引进先进节能技术与设备。	中长期

转型风险				
类型	描述	潜在财务影响	应对策略	影响周期
政策风险	严格的气候政策及减碳要求,包括制定减排净零路线、碳关税、绿色建筑等,将使公司面临更加严格的政策要求。	更高标准的政策要求,将通过价值链传导至公司,影响出海业务,增加运营成本。	加强气候相关合规体系建设和培训,紧跟最新气候相关法规,以了解新法规可能造成的风险及业务影响。	中长期
市场风险	客户对产品设计的可持续发展要求,若未能符合这些环保要求和客户偏好,则可能面临客户流失的风险。	消费者偏好转变导致现有产品和服务需求量下降,公司面临销量降低和库存滞销。	在产品设计和碳排放管控方面与相关客户持续沟通与需求响应迭代,保证产品业务的可持续性。	中期

机遇				
类型	描述	潜在财务影响	影响周期	
资源效率	工艺改进和技术的改造,可降低对环境的负面影响,同时优化提升产能利用和产出效率。	工艺改进和技术的改造可降低资源消耗,有利于公司制造成本的降低。	中长期	
产品与服务	进一步开发和提供低碳产品与服务以及解决方案能够使公司更好地适应市场需求,增强竞争力,获得新的增长点。	收入增加:通过提供低排放产品和服务需求量提高收入。	中长期	

确立气候目标

气候相关指标主要涵盖温室气体排放和能源耗用,公司统一及标准化收集温室气体排放数据,并根据数据制定短期及中长期目标。

短期目标

到2030年,将范围1、2的能源消耗比例降低**5%~10%**,将碳排放强度降到行业平均水平**90%**左右,可再生能源(光伏太阳能电池板)消耗比例增加到**10%**左右。

长期目标

到2050年,将范围1、2温室气体绝对排放量在2030年的基础上减少**5%~10%**,碳排放强度降到行业平均水平的**80%**左右。

温室气体排放管理

公司重视碳减排,通过制定《减少能源消耗和温室气体排放管理规定》,进一步规范了公司节能减排温室气体工作,在公司发展的同时,为环境保护做贡献。

报告期内,公司依照ISO 14064、GHG Protocol等相关标准要求,对生产运营范围开展温室气体盘查工作,结果显示,温室气体排放主要来源于用电、食堂灶台和公务用车燃油消耗,温室气体类型为二氧化碳、甲烷、一氧化二氮。同时,为了增加核查的公正性和准确性,公司聘请第三方机构进行温室气体核查。



温室气体排放范围	温室气体排放量(tCO2e)
温室气体 ¹ 排放总量	94,793.76
范围一 ²	675.30
范围二 ²	94,118.46

注1:本报告所披露的温室气体排放总量涵盖范围一直接温室气体排放量和范围二间接温室气体排放量,计算方法参考《电子设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南》。

注2:范围一包括天然气、柴油、汽油,范围二包括外购电力(华东电网)。

公司始终践行可持续发展理念,将“双碳”目标纳入发展全过程,融入生产经营各环节,通过设备升级、光伏发电等措施,助力绿色低碳发展。



自身运营减碳,降低办公区和生活区的能耗,淘汰落后的设备,提升工厂主要耗能设备能效。

自建厂内可再生能源电站,自建光伏太阳能电池板。

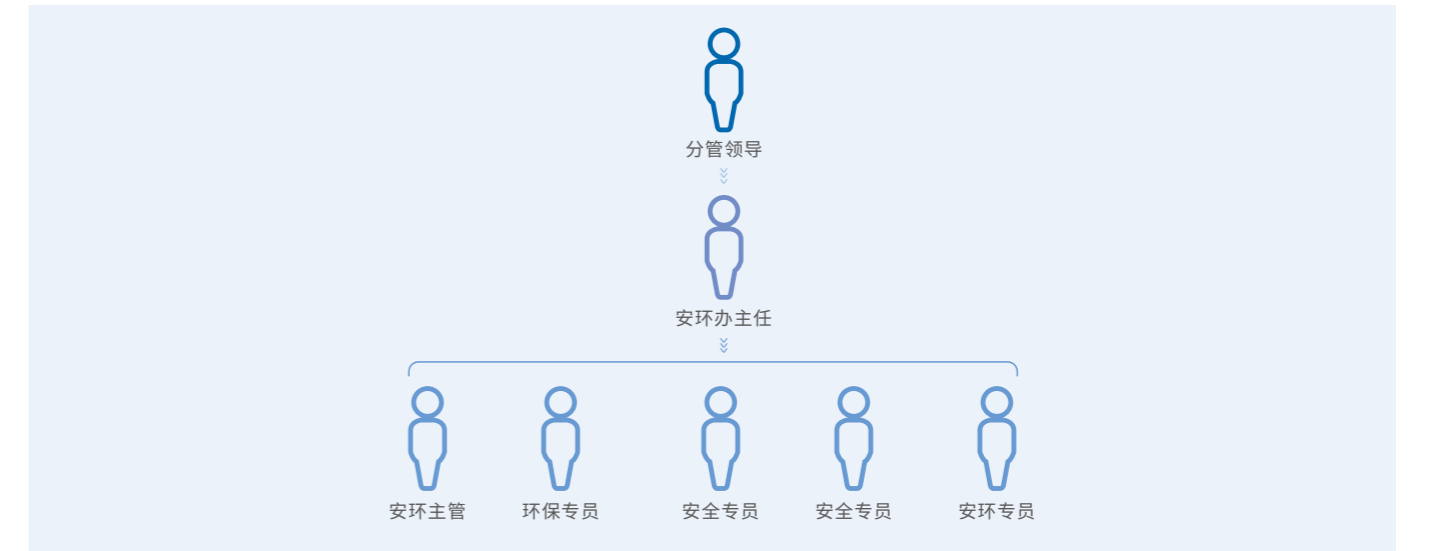
优先自身运营减碳后再结合其他减碳策略,如购入绿电、通过增加绿化面积获得碳汇、未来引入可行的碳捕集技术等。

环治合规 废弃无害

公司积极响应国家绿色低碳发展要求,不断完善环境管理体系,做好环保教育培训和突发环境事件应急管理,努力实现公司发展与环境保护协同共进。

环境治理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规要求,制定《环境保护管理规定》《危险废弃物污染防治责任制》等内部环境管理制度,明确公司废气废水排放、废弃物处理、资源利用等要求,并建立以安委会为环保工作的最高领导机构,安环办为常设机构,各部门指定一名主管领导负责本部门环保工作,组成公司环保管理网络,明确环境管理职责,完善环境风险因素的识别、评估和改进机制,落实环境管理方针及措施,共同推进各项环保工作的有效实施。报告期内,公司未发生任何因违反环境管理相关法律法规而受到行政部门处罚的事件,不存在重大环境不利影响。



公司根据相关要求每年聘请第三方专业认证机构进行监督审核,目前公司已通过ISO 14001环境管理体系认证,并根据审核结果对环境管理现状进行持续改善。



ISO 14001环境管理体系认证证书

▶ 环保培训

培养员工环保理念是公司践行环保责任重要的一环。公司定期组织开展环保相关培训,增强全员环保意识,确保公司在日常运营中遵守环保法规并减少对环境的影响。

关键绩效



10次

开展环保培训次数



506人次

环保培训参加人次



10小时

环保培训时长

案例



报告期内,公司对动力设备部、制造部、物资管理部开展了固体废物专题培训,帮助员工了解固废最新相关法规和管理要求,切实掌握固废应急处置流程。通过培训,进一步提高环境管理人员的工作水平,更好地落实环保主体责任。

▶ 清洁生产核查

公司持续推进资源节约型环境友好型公司建设,走可持续发展道路。公司从生产过程和生产工艺全方位进行梳理,建立清洁生产审核长效机制,制定了有针对性的清洁生产计划,确保无低费与中高费方案落实到管理程序、操作规程、作业文件与工艺卡片中,融入公司管理体系统一监管。目前,子公司捷捷半导体已通过清洁生产审核验收。



▶ 项目环评批复

公司严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》等相关法律法规要求,进一步强化了对扩建改造项目的环境影响评价和竣工验收等关键环节的监管力度,确保项目的设计、工程建设及生产运营管理严格执行环保“三同时”制度,保障工程项目的合法性和合规性。报告期内,公司实验室扩建改造项目取得环评批复。

■ 环保目标

指标	2024、2025年目标	2024年完成情况
环境污染事故	0起	达标

■ 环保合规战略

公司遵循环境管理体系要求,系统性地识别、分析生产运营中的各类环境因素,以及这些因素所引发的风险与机遇。并制定了应对策略,旨在有效消除或显著减轻不良影响,实现长期的可持续发展目标。

风险				
类型	描述	潜在财务影响	应对策略	影响周期
政策风险	随着碳中和加速推行、民众环保意识的提高,政府可能会提出更严格的环保政策。	企业需投入资金在环保设施升级、监测设备购置,从而增加财务成本。	建立法规动态监测机制,及时关注、严格遵守污染物与废弃物排放相关法律法规。	中期
监管风险	污染物超标排放、废弃物处理不当等将会面临监管查处。	高额罚款、停产整顿导致经济损失,增加企业的财务负担。	加强环境合规管理,压实主体责任,规范排放物处置措施。	短期
声誉风险	企业环保违规事件引发的公众投诉、抵制或将损害企业形象和品牌价值。	形象损害影响产品销售和市场拓展,进一步加剧财务压力。	加强与利益相关方沟通,及时、准确披露企业环境合规方面的工作。	短期

机遇			
类型	描述	潜在财务影响	影响周期
资源效率	通过设备升级,公司可以提高资源利用效率,减少资源消耗。	资源的回收与循环利用,可有效降低生产运营成本。	中期
市场竞争	企业提升环境管理能力,增强对政策变化和市场需求适应能力的,可提高市场竞争地位。	反映消费者偏好的转变可吸引投资者并获得更多绿色投资,提高市场估值。	长期

环境风险管理

环境监测

公司遵守国家及地方政府对于污染物排放的相关要求,定期委托第三方机构对厂区废气、废水、噪声排放进行检测,确保污染源达标,降低对环境的负面影响。报告期内,公司未发生超标排放事件。



第三方机构排污检测报告

环境应急管理

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针,严格遵守《中华人民共和国突发事件应对法》《国家突发环境事件应急预案》等法律法规,制定《危险化学品泄漏事故专项应急预案》,规范危险化学品泄漏事故的应急工作程序,成立应急小组,定期开展应急预案演练,总结和评估演练成果,不断提高环境应急事件的应对能力。

签到表

日期: 2024年5月30日 地点: 化学车间

序号	姓名	性别	部门	签名
1	张三	男	化学车间	张三
2	李四	女	化学车间	李四
3	王五	男	化学车间	王五
4	赵六	女	化学车间	赵六
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

公司开展盐酸泄漏应急演练及员工签到表

案例

2024年5月30日,捷捷南通组织开展了化学品泄漏事故现场处置演练。通过演练,提高了化学品供应间作业人员的安全防范意识、全面掌握预防和处置危险化学品事故的能力。



▶ 环境隐患排查

公司坚决防范和遏制环境安全事故发生,持续开展环境安全隐患专项排查整治工作,拧紧环境“安全阀”。公司生产部门依照管理要求,严格执行设施、设备的巡检和维护工作,保障治污设施稳定运行、杜绝污染物乱排乱放、规范危险废物处理处置,及时消除环境隐患,确保环境安全风险有效可控。

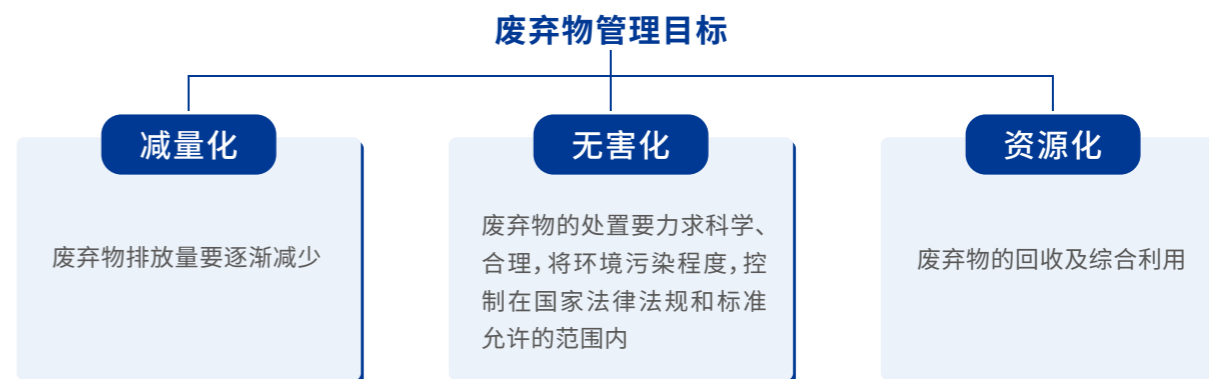
捷捷南通环境安全隐患排查整改情况(节选)		
隐患描述	整改前	整改后照片
有机溶液间工艺有机排气标识箭头指向错误		
车间内一般固废收集车未张贴分类标识及责任人联系方式,易发生混放、错放的现象		
合金炉管机器排气管道无标识		
低压多晶硅淀积炉管后废气管松动		

■ 污染物排放

公司致力于减少污染物的排放,严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》等法律法规,针对生产运营过程中产生的废水、废气、噪声、废弃物制定《环保管理制度》《危险废物污染防治责任制》等内部管理制度,确保环保设施的正常运行,废水、废气、噪声的达标排放以及废弃物的合规处置。报告期内,公司未发生因环境污染或违规排放而受处罚的事件。

▶ 废弃物管理

公司建立《固体废弃物管理制度》,明确了废弃物的定义、分类、标识、收集、贮存、运输和处置等各个环节的具体要求和操作流程,确保生产运营与废弃物防治同步协调发展。



为更好地保证危险废弃物的合规排放,公司制定《危险废弃物污染防治责任制》,建立完善的危废出入库台账,记录废弃物的产生、流向和处理情况,确保废物的可追溯性。同时,公司通过委托具备专业资质的第三方单位进行处理,规范填写危废转移记录表,确保运输及处理全流程的合规与安全。

类型	废弃物种类	处理措施
危险废弃物	有机废液、光刻废液、废显影液、废去胶剂、废混合酸、废硫酸、废硫酸铵、废包装材料、废吸附过滤芯、废活性炭、废机油、废变压器油、废铅蓄电池、实验室废液	危险废物委托有资质的危险废物处置单位处理。
一般固体废弃物	废靶材、废包装材料、木制品	一般固体废弃物由废品收购商回收处理;
生活垃圾	废劳保用品、废油抹布、生活垃圾、餐厨垃圾	生活垃圾由环卫所清运。

名称	2024
一般废弃物产生量	630.23吨
一般废弃物处置量	630.23吨
危险废弃物产生量	2,702.89吨
危险废弃物处置量	2,709.96吨
废弃物回收利用率	100%



▶ 废气管理

公司遵守《中华人民共和国大气污染防治法》，严格执行大气污染物综合排放标准和工业企业挥发性有机物排放标准。凡有散发有害气体、粉尘的设施、设备的，公司均采取有效的防污染措施，如安装通风、吸尘和净化装置等，并对各类废气进行专业检测，确保废气达标排放。公司积极履行减排责任，为守护蓝天白云贡献绿色力量。

废气排放量指标		
废气排放总量	吨	13.63
氮氧化物(NOx)	吨	0.62
挥发性有机化合物(VOCs)	吨	1.77
硫酸雾	吨	2.08
氨	吨	4.72

▶ 废水管理

公司严格执行国家相关法规和标准进行废水排放，要求生产设备凡排放含有害污染物的废水，均须经专门的污水处理设备处理后达标才能排入下水道，最大程度减少对自然水体的污染。同时，公司动力设备部门严格按照规定方法进行自测并做好记录，定期向安环办报送《废水系统日常巡检表》《废水系统用药记录表》《废水系统日常监测记录》。

废水排放量指标		
废水排放量	吨	2,223,866
全盐量	mg/L	575.33

▶ 噪声与辐射管理

公司严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》等法律法规要求，明确了生产经营过程中噪声与辐射危害的控制标准，要求凡造成噪声及电磁辐射污染的部门必须积极治理，对振动、噪声或电磁辐射超标的设备或设施，都应设置减振、消声、隔声或屏蔽装置，使产生的噪声、振动或电磁辐射符合国家或江苏省规定的标准，改善作业场所的环境质量，保障公司员工的人身安全。



低碳生活 能效提升

公司致力于提高能源使用效率，减少资源浪费，通过规范水、电资源使用，增强员工的节能降耗意识，探索清洁能源替代等措施，实现减排目标，共同推进低碳节约型公司建设。

▶ 能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》相关法律法规和政策标准，制定《能源管理手册》《能源评审控制程序》《能源采购控制程序》《能源管理实施方案控制程序》等一系列管理制度，建立了以总经理为组长的能源管理组织架构，加强落实节能管理制度，全力推动公司能源有效利用，倡导节约用电、绿色制造、节能降耗的低碳生产制造模式。

报告期内，公司主要耗能环节为车间生产和行政办公，耗能类型为市政购电、光伏发电、汽油及柴油。

指标	单位	2024
外购电力总量	千瓦时	167,560,013.70
天然气	万立方米	26.58
汽油	吨	27.26
柴油	吨	6.71

▶ 节能措施

采用先进的高效低耗绿色照明节能技术，改造公司照明系统，降低用电消耗。

淘汰落后低效的电器设备，并给生产系统的大功率电机加装工业变频调速器，降低用电消耗。

公司每一位员工应加强节电意识，做到随手关灯、空调等，节约每一度电；坚持“节约为荣、浪费为耻”观念，从我做起，从小事做起。

加强班组学习，利用空余时间，组织员工进行学习、讨论，不断强化员工的节能意识。并鼓励广大职工利用自己的聪明才智为我公司节能降耗工作献计献策活动，结合本公司特点，对节能降耗工作提出合理化建议。

▶ 节能目标与达成情况

公司名称	单位电量产值	单位天然气产值	目标达成情况
捷捷微电	28元/千瓦时	2万元/立方米	达成

▶ 清洁能源替代

公司及子公司积极推动能源清洁低碳转型战略部署,加速推进光伏和储能的应用。公司厂区大面积使用分布式光伏取代原有外购电,光伏装机总容量达7,423.9kWp,为公司高质量绿色发展增添新动能。

关键绩效

光伏发电量**10,904,512.34**kwh

水| 水资源利用

公司重视水资源的科学管理和节约使用,遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规,内部制定《节水用水制度》,明确水处理操作岗位和节水管理人员的职责,确保节水工作得到有效实施。同时,公司根据生产和生活用水需求,制定计量管理制度,通过建立水资源台账、完成水报表统计、开展水状况分析,确保水资源的合理使用和有效管理。

报告期内,公司取水用水均来自市政供水。用水环节主要为车间生产、行政办公、员工生活。

关键绩效

总用水量**2,791,912**吨



▶ 节水措施

01

全员树立节约用水意识,爱护用水设施和设备。经常进行节约用水的教育,各级管理人员要以身作则。

02

做到人离则关闭所有用水设备,防止“常流水”现象的发生,禁止水资源浪费,杜绝安全隐患。

03

建立节约用水责任制,各部门负责人为第一责任人,出现漏水现象及时报修。

04

做好监督工作,发现浪费、破坏现象及时举报。

05

值班人员做好巡回检查工作,节假日放假前做好检查,确保用水设施正常,不用的水阀及时关闭。

06

定期做好维修工作,平时做好检查,确保用水设施完好。



绿色办公

公司积极倡导低碳环保,鼓励员工在生产和办公过程中践行节能行动,增强环保意识,共同营造节能环保的良好氛围。

节约措施

- 空调温度设定不低于 26 度,提倡节能,下班前提前关闭
- 做到人走灯灭、随时关灯
- 倡导员工节约用纸





欢迎光临
捷捷微电

附录

关键绩效	82
指标索引	92
意见反馈	98

附录

关键绩效

经济绩效

指标	单位	2022	2023	2024
营业收入	万元(人民币)	182,351.06	210,636.02	284,468.50
归属于母公司所有者的净利润	万元(人民币)	35,945.43	21,912.92	47,303.82
每股现金分红	元/股	0.095	0.058	0.15
纳税总额	万元(人民币)	10,428.86	8,822.18	18,403.60
派现总额(含税)	万元(人民币)	6,995.70	4,262.23	12,481.20 ¹
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	19.46	19.45	26.39

注1:2024年度为拟定利润分配方案,派现总额为拟派发金额,尚未实际派发。

治理绩效

议题范围	指标	单位	2022	2023	2024
公司治理	股东会召开总次数	次	6	9	3
	审议通过事项	项	22	51	21
	董事会成员人数	人	9	9	9
	董事会召开次数	次	8	15	12
	审议通过事项	项	39	98	41
	召开监事会会议次数	次	7	13	9
	审议通过事项	项	26	71	28
	董事、监事及高级管理人员报酬(包含现任和离任)	万元人民币	1,467.09	1,292.88	1,686.74
投关管理	解答投资者问题数量	次	261	153	157
	投资者问题回复率	%	100	100	100
	在互动易与投资者互动次数	次	213	121	113
	举办投资者开放交流会次数	次	41	27	55
	报告期内共发布公告	份	99	128	128

环境绩效

议题范围	指标	单位	2022	2023	2024
环境合规管理	环保投入总金额	万元	330.89	346.56	533.39
	缴纳环境保护税	万元	103.11	43.98	5.05
	环保事故	件	0	0	0
	环境领域违法违规事件	件	0	0	0
	污染物监测合格率	%	100	100	100
	环保设施同步运转率	%	100	100	100
	建设项目环保“三同时”执行率	%	100	100	100
	环保培训次数	次	9	10	10
	环保培训参加人次	人次	314	59	506
	环保培训时长	小时	8	3	10
能源利用	直接能源消耗总量	吨标准煤	126.09	322.15	403.45
	天然气	万立方米	7.40	20.44	26.58
	柴油	吨	4.54	0.73	6.71
	汽油	吨	14.31	33.43	27.26
	间接能源消耗总量	吨标准煤	9,208.07	17,306.99	20,593.12
	外购电力总量 ¹	千瓦时	74,925,683.00	140,821,767	167,560,013.70
	光伏发电	千瓦时	530,390	21,200,300	10,904,512.34
水资源利用	能源消耗总量	吨标准煤	9,334.16	17,629.14	20,996.57
	新鲜水取水总量	吨	1,094,581	2,063,476	2,791,912
应对气候变化	总用水量	吨	1,094,581	2,063,476	2,791,912
	温室气体排放总量 ²	吨二氧化碳当量	42,301.67	79,641.65	94,793.76
	直接温室气体排放量(范围一) ³	吨二氧化碳当量	215.91	542.07	675.30
	间接温室气体排放量(范围二) ³	吨二氧化碳当量	42,085.76	79,099.59	94,118.46
	温室气体减排量 ⁴	吨二氧化碳当量	435.45	17,405.45	8,952.60

议题范围	指标	单位	2022	2023	2024
污染物排放和废弃物处理	废气排放量	吨	1.12	5.52	13.63
	氮氧化物 (NOX)	吨	0.01	0.16	0.62
	挥发性有机化合物 (VOCS)	吨	0.17	1.49	1.77
	硫酸雾	吨	0.12	0.08	2.08
	氨	吨	0.29	2.27	4.72
	废水排放量	吨	888,475	1,663,074.20	2,223,866
	一般废弃物产生量	吨	218.21	302.30	630.23
	一般废弃物处置量	吨	218.21	302.30	630.23
	危险废弃物产生量	吨	989.99	1,530.11	2,702.89
	危险废弃物处置量	吨	991.82	1,531.74	2,709.95
	废弃物合规处置率	%	100	100	100
	废矿物油 (HW08类物质)	吨	0.68	0.72	1.69
	废有机溶剂 (HW06类物质)	吨	65.93	98.51	161.96
	表面处理废槽液 (HW17类物质)	吨	67.32	114.64	84.13
	表面处理废污泥 (HW17类物质)	吨	96.42	121.52	293.44
	废包装物 (HW49类物质)	只	1,754	0	0
	包装废物 (HW49类物质)	吨	34.86	40.98	53.62
	废滤芯 (HW49类物质)	吨	2.12	1.34	2.33
	实验室废液 (HW49类物质)	吨	0.71	0.57	0.86
	废活性炭 (HW49类物质)	吨	20.81	57.32	95.77
	废酸 (HW34类物质)	吨	282.64	303.34	585.57
	混合废酸 (HW34类物质)	吨	384.99	676.05	1,219.26
	光刻废液 (HW06类物质)	吨	17.76	92.18	186.20
	废去胶剂 (HW06类物质)	吨	15.75	22.94	17.75

注1:外购电力为华东电网。

注2:本报告所披露的温室气体排放总量涵盖范围一直接温室气体排放量和范围二间接温室气体排放量,计算方法参考《电子设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南》。

注3:范围一包括天然气、柴油、汽油,范围二包括外购电力(华东电网)。

注4:温室气体减排量为公司使用光伏发电所减少的火力发电产生的二氧化碳排放量。

社会绩效

议题范围	指标	单位	2022	2023	2024	
创新驱动	研发投入	万元	21,294.40	25,720.07	27,186.82	
	研发投入占营业收入	%	11.68	12.21	9.56	
	新产品开发项目数	个	62	64	34	
	研发团队总人数	人	385	400	376	
	按学历划分					
	其他学历	人	186	215	169	
	本科	人	169	162	179	
	硕士	人	28	20	25	
	博士及以上	人	2	3	3	
	按年龄划分					
	30岁以下(不含30岁)	人	102	144	147	
	30-40岁(含30岁,不含40岁)	人	211	192	178	
	40岁以上(含40岁)	人	72	64	51	
	专精特新企业	个	1	1	1	
	国家高新技术企业	个	2	2	3	
	博士后工作站	个	0	0	1	
	授权专利累计数	项	181	224	276	
	授权发明专利累计数	项	32	51	91	
	授权实用新型专利累计数	项	148	172	184	

议题范围	指标	单位	2022	2023	2024
产品安全与质量	开展风险评估次数	次	1	1	1
	产品合格率	%	98.74	99.52	99.54
	年度质量内审次数	次	2	2	3
	聘请第三方机构抽检次数	次	3	15	0
	质量培训人次	人次	1,819	1,816	2,116
	质量培训总时长	小时	75.5	74	75.5
	质量培训次数	次	10	13	14
	客户投诉数量	次	148	44	167
	客户投诉解决数量	件	147	44	167
	客户满意度调查问卷发放有效份数	份	37	48	98
	客户满意度/满意度总分	分/分	96.78/100	97.45/100	96.38/100
	客户投诉响应专项培训人次	人次	20	7	36
	客户投诉响应专项培训总时长	小时	2	1	6
	客户投诉响应专项培训次数	次	1	1	1
	应对客户投诉响应考核次数	次	12	12	12
	应对客户投诉响应考核通过率	%	100	100	100
	发生泄露客户信息事件数量	件	0	0	0
违反相关法律法规造成的损失	万元	0	0	0	

议题范围	指标	单位	2022	2023	2024
供应链安全	供应商总数	个	67	90	96
	江苏省	个	42	60	62
	供应商廉洁协议签署率	%	100	100	100
	拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	67	90	96
	拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	40	53	57
	拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	16	21	23
	供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件	0	0	0
	因不合规被中止合作的供应商数目	个	0	0	0
	因不合规被否决的潜在供应数目	个	0	0	0
	合规雇佣	员工招聘与就业			
劳动合同签订率		%	100	100	100
劳务派遣人员		人	97	114	102
兼职员工人数		人	0	0	5
多元化与机会平等					
员工总人数		人	2,023	2,312	2,737
残疾员工人数		人	0	0	0
少数民族员工数		人	25	27	35
管理层中少数民族员工数	人	1	0	1	

议题范围	指标	单位	2022	2023	2024
合规雇佣	按地区划分的员工数				
	中国大陆地区	人	2,020	2,303	2,728
	中国港澳台地区	人	3	1	0
	海外地区	人	0	8	9
	按性别划分的员工数				
	女性	人	923	1,083	1,265
	男性	人	1,100	1,229	1,472
	按职级划分员工数				
	高级管理层	人	32	31	30
	中级管理层	人	136	135	142
	基层员工	人	1,855	2,146	2,565
	按专业划分员工数				
	生产人员	人	1,131	1,329	1,976
	销售人员	人	69	96	102
	技术人员	人	615	595	376
	财务人员	人	25	22	23
	行政人员	人	183	270	260
	按年龄划分员工数				
	30岁以下(不含30岁)	人	640	859	1,033
	30-40岁(含30岁,不含40岁)	人	854	906	1,074
	40-50岁(含40岁,不含50岁)	人	389	400	475
	50岁及以上	人	140	147	155

议题范围	指标	单位	2022	2023	2024
合规雇佣	按教育程度				
	博士	人	2	3	4
	硕士	人	38	36	38
	本科	人	397	432	513
	大专及以下	人	1,586	1,841	2,182
	新进员工数 ¹	人	741	852	1,373
	按性别划分的新进员工				
	女性	人	275	300	445
	男性	人	466	552	928
	按招聘渠道划分的新进员工				
	社会招聘	人	636	721	945
	校园招聘	人	36	62	149
	其他招聘渠道	人	69	69	279
	员工离职数 ²	人	622	712	956
	其中:员工自愿辞职人数	人	622	683	945
	员工总流失率 ³	%	19	19	25
	按年龄划分的流失率				
	30岁以下(不含30岁)	%	35	37	38
	30-40岁(含30岁,不含40岁)	%	28	29	28
	40-50岁(含40岁,不含50岁)	%	17	21	20
	50岁及以上	%	10	20	15
	按地区划分的流失率				
	中国大陆地区	%	29	32	32
中国港澳台地区	%	0	75	100	
海外地区	%	0	0	10	

议题范围	指标	单位	2022	2023	2024
保护员工合法权益	女性权益保护				
	管理人员中女性人数比例	%	13.60	16.53	19.58
	享受产假员工数	人	19	29	31
	享受产假返岗率 ⁴	%	67.86	98.25	98.33
	福利与薪酬				
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	人均带薪年假天数	天	4.94	5.38	5.31
	定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100	100	100
	员工满意度				
	劳动纠纷案件的数量	宗	0	0	0
	收到员工投诉数目	宗	0	0	0
	员工满意度	%	96.07	88	92.10
	员工满意度的员工参与率	%	95.93	86.06	84.13
	员工培训与发展	员工培训投入	万元	12.83	18.20
培训场次		场次	638	706	876
接受培训总人次		人次	42,384	46,715	513,467
员工培训覆盖率(员工培训比率)		%	100	100	100
培训总时长		小时	14,631	19,210	26,683
员工内部调动或内部应聘的人数		人	85	135	178
员工内部调动或内部应聘的比例		%	4	6	7

议题范围	指标	单位	2022	2023	2024
职业健康与生产安全	安全生产事故数	起	0	0	0
	因工作关系死亡人数	人	0	0	0
	总工伤人数	人	0	0	0
	因工伤损失工作日数	个工作日	0	0	0
	隐患排查整改率	%	100	100	100
	安全应急演练次数	场次	7	6	7
	安全生产投入金额	万元	256.00	266.00	352.64
	安全教育培训总投入	万元	28.16	29.26	35.26
	安全教育培训场次	场	23	35	39
	参与安全教育培训人次	人次	1,342	1,477	1,719
	安全教育培训总时长	小时	368	460	488
	安全教育培训覆盖比率	%	100	100	100
	安全风险防护培训覆盖率	%	100	100	100
	员工体检覆盖率	%	16.07	25.28	17.94
社会贡献	公益总投入	万元	11.8	13	30

注1:报告期内招聘员工数量,包含已离职员工。

注2:员工离职包括自愿离职或由于解雇、退休或在职期间死亡而离开组织的员工。

注3:员工总流失率=年度离职人员总数/(年初员工总数+年度入职总人数)。

注4:享受产假返岗率=(假期结束后实际返岗的员工总数/假期结束后应返岗的员工总数)*100%。

指标索引

全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准(GRI Standards)》索引

指标编号	描述	对应报告章节
一般披露G102		
组织情况		
102-1	组织名称	关于本报告、走进捷捷微电
102-2	活动、品牌、产品和服务	走进捷捷微电
102-3	总部位置	走进捷捷微电
102-4	经营位置	走进捷捷微电
102-5	所有权与法律形式	走进捷捷微电
102-6	服务的市场	走进捷捷微电
102-7	组织规模	走进捷捷微电
102-8	关于员工和其他工作者的信息	员工关怀 幸福同行
102-9	供应链	多元捷捷 携手共创社会价值-链路稳固 供应无忧
102-10	组织及其供应链的重大变化	多元捷捷 携手共创社会价值-链路稳固 供应无忧
102-11	预警原则或方针	健康运营 建设诚信合规捷捷-风险把控 内控为基
道德与诚信		
102-16	价值观、原则、标准和行为规范	走进捷捷微电
102-17	关于道德的建议和关切问题的机制	健康运营 建设诚信合规捷捷-商业道德 企业底蕴
管治		
102-18	管治架构	健康运营 建设诚信合规捷捷-规范治理 砥砺前行
102-21	就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	可持续发展治理-利益相关方沟通
102-22	最高管治机构及其委员会的组成	健康运营 建设诚信合规捷捷-规范治理 砥砺前行
102-30	风险管理流程的效果	健康运营 建设诚信合规捷捷-风险把控 内控为基
102-32	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	可持续发展治理-治理架构
102-33	重要关切问题的沟通	健康运营 建设诚信合规捷捷-股东保障 权益为先
102-34	重要关切问题的性质和总数	健康运营 建设诚信合规捷捷-股东保障 权益为先

指标编号	描述	对应报告章节
利益相关方参与		
102-40	利益相关方群体列表	可持续发展治理-利益相关方沟通
102-41	集体谈判协议	可持续发展治理-利益相关方沟通
102-42	利益相关方的识别和遴选	可持续发展治理-利益相关方沟通
102-43	利益相关方参与方针	可持续发展治理-利益相关方沟通
102-44	提出的主要议题和关切问题	可持续发展治理-重要性议题管理
报告实践		
102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	关于本报告
102-46	界定报告内容和议题边界	关于本报告
102-47	实质性议题列表	可持续发展治理-重要性议题管理
102-48	信息重述	关于本报告
102-49	报告变化	关于本报告
102-50	报告期	关于本报告
102-51	最近报告日期	关于本报告
102-52	报告周期	关于本报告
102-53	有关本报告问题的联系人信息	关于本报告
102-54	符合 GRI 标准进行报告的声明	关于本报告
102-55	GRI 内容索引	附录-指标索引
管理方法G103		
103-1	对实质性议题及其边界的说明	可持续发展治理-重要性议题管理
经济G200		
经济绩效		
201-1	直接产生和分配的经济价值	数说2024、绩效表
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	绿色捷捷 齐心守护生态家园-应对气候变化
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	多元捷捷 携手共创社会价值-员工关怀 幸福同行
间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	不涉及
203-2	重大间接经济影响	多元捷捷 携手共创社会价值-智创未来 科技赋能
采购实践		
204-1	向当地供应商采购支出的比例	多元捷捷 携手共创社会价值-链路稳固 供应无忧

指标编号	描述	对应报告章节
反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	健康运营 建设诚信合规捷捷-商业道德 企业底蕴
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	健康运营 建设诚信合规捷捷-商业道德 企业底蕴
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	健康运营 建设诚信合规捷捷-商业道德 企业底蕴
不正当竞争行为		
206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	健康运营 建设诚信合规捷捷-商业道德 企业底蕴
环境G300		
能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	绿色捷捷 齐心守护生态家园-低碳生活 能效提升
302-2	组织外部的能源消耗量	绿色捷捷 齐心守护生态家园-低碳生活 能效提升
302-3	能源强度	绿色捷捷 齐心守护生态家园-低碳生活 能效提升
302-4	减少能源消耗量	绿色捷捷 齐心守护生态家园-低碳生活 能效提升
302-5	降低产品和服务的能源需求	绿色捷捷 齐心守护生态家园-低碳生活 能效提升
水资源与污水		
303-1	组织与水(作为共有资源)的相互影响	绿色捷捷 齐心守护生态家园-低碳生活 能效提升 绿色捷捷 齐心守护生态家园-环治合规 废弃无害
303-2	管理与排水相关的影响	绿色捷捷 齐心守护生态家园-环治合规 废弃无害
303-4	排水	绿色捷捷 齐心守护生态家园-环治合规 废弃无害
排放		
305-1	直接(范畴1)温室气体排放	绿色捷捷 齐心守护生态家园-应对气候变化
305-2	能源间接(范畴2)温室气体排放	绿色捷捷 齐心守护生态家园-应对气候变化
305-5	温室气体减排量	绿色捷捷 齐心守护生态家园-应对气候变化
污水和废弃物		
306-4	危险废物运输	绿色捷捷 齐心守护生态家园-环治合规 废弃无害
306-5	受排水和/或径流影响的水体	绿色捷捷 齐心守护生态家园-环治合规 废弃无害
环境合规		
307-1	违反环境法律法规	绿色捷捷 齐心守护生态家园-环治合规 废弃无害

指标编号	描述	对应报告章节
供应商环境评估		
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	多元捷捷 携手共创社会价值-链路稳固 供应无忧
社会G400		
雇佣		
401-1	新进员工和员工流动率	多元捷捷 携手共创社会价值-员工关怀 幸福同行
401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	多元捷捷 携手共创社会价值-员工关怀 幸福同行
401-3	育儿假	多元捷捷 携手共创社会价值-员工关怀 幸福同行
职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	多元捷捷 携手共创社会价值-职业健康 发展引擎
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	多元捷捷 携手共创社会价值-职业健康 发展引擎
403-3	职业健康服务	多元捷捷 携手共创社会价值-职业健康 发展引擎
403-4	职业健康安全事务:工作者的参与、协商和沟通	多元捷捷 携手共创社会价值-职业健康 发展引擎
403-5	工作者职业健康安全培训	多元捷捷 携手共创社会价值-职业健康 发展引擎
403-6	促进工作者健康	多元捷捷 携手共创社会价值-职业健康 发展引擎
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	多元捷捷 携手共创社会价值-职业健康 发展引擎
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	多元捷捷 携手共创社会价值-职业健康 发展引擎
403-9	工伤	多元捷捷 携手共创社会价值-职业健康 发展引擎
403-10	工作相关的健康问题	多元捷捷 携手共创社会价值-职业健康 发展引擎
培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	多元捷捷 携手共创社会价值-员工关怀 幸福同行
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	多元捷捷 携手共创社会价值-员工关怀 幸福同行
多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	健康运营 建设诚信合规捷捷-规范治理 砥砺前行 多元捷捷 携手共创社会价值-员工关怀 幸福同行
405-2	男女基本工资和报酬的比例	多元捷捷 携手共创社会价值-员工关怀 幸福同行
反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	多元捷捷 携手共创社会价值-员工关怀 幸福同行

指标编号	描述	对应报告章节
童工		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	多元捷捷 携手共创社会价值-员工关怀 幸福同行
强迫或强制劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	多元捷捷 携手共创社会价值-员工关怀 幸福同行 多元捷捷 携手共创社会价值-链路稳固 供应无忧
人权评估		
412-2	人权政策或程序方面的员工培训	多元捷捷 携手共创社会价值-员工关怀 幸福同行
当地社区		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	绿色捷捷 齐心守护生态家园-环治合规 废弃无害 可持续发展治理-利益相关方沟通
供应商社会评估		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	多元捷捷 携手共创社会价值-链路稳固 供应无忧
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	多元捷捷 携手共创社会价值-链路稳固 供应无忧
客户健康与安全		
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	多元捷捷 携手共创社会价值-品质为本 服务为魂
416-2	涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	多元捷捷 携手共创社会价值-品质为本 服务为魂
营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	多元捷捷 携手共创社会价值-品质为本 服务为魂
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	多元捷捷 携手共创社会价值-品质为本 服务为魂
417-3	涉及市场营销的违规事件	多元捷捷 携手共创社会价值-品质为本 服务为魂
客户隐私		
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	多元捷捷 携手共创社会价值-数据安全 核心资产

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》索引

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	绿色捷捷 齐心守护生态家园-应对气候变化
污染物排放	绿色捷捷 齐心守护生态家园-环治合规 废弃无害
废弃物处理	绿色捷捷 齐心守护生态家园-环治合规 废弃无害
生态系统和生物多样性保护	未涉及
环境合规管理	绿色捷捷 齐心守护生态家园-环治合规 废弃无害
能源利用	绿色捷捷 齐心守护生态家园-低碳生活 能效提升
水资源利用	绿色捷捷 齐心守护生态家园-低碳生活 能效提升
循环经济	绿色捷捷 齐心守护生态家园-低碳生活 能效提升
乡村振兴	未涉及
社会贡献	多元捷捷 携手共创社会价值-员工关怀 幸福同行
创新驱动	多元捷捷 携手共创社会价值-智创未来 科技赋能
科技伦理	不适用
供应链安全	多元捷捷 携手共创社会价值-链路稳固 供应无忧
平等对待中小企业	不适用
产品和服务安全与质量	多元捷捷 携手共创社会价值-品质为本 服务为魂
数据安全与客户隐私保护	多元捷捷 携手共创社会价值-数据安全 核心资产
员工	多元捷捷 携手共创社会价值-员工关怀 幸福同行 多元捷捷 携手共创社会价值-职业健康 发展引擎
尽职调查	可持续发展治理-尽职调查
利益相关方沟通	可持续发展治理-利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	健康运营 建设诚信合规捷捷-商业道德 企业底蕴
反不正当竞争	健康运营 建设诚信合规捷捷-商业道德 企业底蕴

意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您百忙之中阅读《江苏捷捷微电子股份有限公司2024年度环境、社会及公司治理(ESG)报告》，为了更好地提升可持续发展工作，我们十分希望倾听您的宝贵意见和建议，恳请您在百忙之中对我们的报告进行评价，以帮助我们对可持续发展工作进行改进。请您协助我们完成以下意见反馈表，并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们可持续发展工作的鼎力支持！

📍 地址：江苏省启东市经济开发区钱塘江路3000号

☎ 电话：0513-83228813

🌐 网址：www.jjwdz.com

您属于以下哪类利益相关方

- 投资者及股东 政府及监管机构 员工 客户 供应商 社会组织
- 高等院校及科研院所 其他_____

您对本年度可持续发展报告的总体评价

- 很好 较好 一般 较差 很差

您认为本报告披露的信息是否准确、清晰、完整？

- 很好 较好 一般 较差 很差

您认为本报告是否具有可读性？

- 很好 较好 一般 较差 很差

您认为本报告是否能全面地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

- 很好 较好 一般 较差 很差

对我们的可持续发展报告或可持续发展管理还有哪些意见和建议？

