

2024年度

环境、社会和公司治理（ESG）报告
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

航天信息股份有限公司



CONTENTS 目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
数说2024	05
走进航天信息	07
公司简介	07
企业文化	08
组织架构	09
发展战略	10
2024年大事记	11
企业荣誉	13

可持续发展管理	
可持续发展战略	15
利益相关方沟通	17
重要性议题分析	19

01 治企有方 筑牢发展基石

深化党建格局	23
巩固治理基石	27
长远稳健经营	30
保护投资者权益	35
铸牢廉洁底线	36

03 创新驱动 赋能企业发展

专注科技创新	57
产品和服务安全与质量	71
负责任供应链	80
数据安全与隐私保护	85

02 低碳环保 守护绿水青山

应对气候变化	43
完善环境管理	47
优化资源管理	53
助力绿色经济	54

04 以人为本 营造健康职场

维护员工权益	95
拓宽成长渠道	102
守护员工安全	104
承担社会责任	108

附录一：索引表	112
附录二：意见反馈表	113

关于本报告



报告简介

本报告是航天信息股份有限公司公开发布的第三份环境、社会和公司治理（ESG）报告。报告秉承客观、规范、透明和全面的原则，详细介绍航天信息股份有限公司及下属全资、控股子公司于2024年在环境、社会和公司治理领域的管理策略、实践及绩效。

报告范围

时间范围：报告的时间范围是2024年1月1日至2024年12月31日。为提高报告的可比性和完整性，部分表述及数据适当追溯和延伸。

组织范围：如无特别说明，本报告覆盖航天信息股份有限公司及下属全资、控股子公司（具体详见航天信息股份有限公司2024年年度报告）。

发布周期

本报告为环境、社会和公司治理（ESG）报告，每年度发布一次。

编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- 国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

数据来源与说明

本报告的财务数据摘自航天信息股份有限公司2024年年度报告，其他信息和数据来自公司各相关部门的数据统计汇总或公开文件，报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。如无特别说明，本报告中所涉及的货币金额均以人民币作为计量币种，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

称谓说明

为便于表达和阅读，报告中使用“航天信息”“公司”“我们”等称谓均指代“航天信息股份有限公司”。

释义项	释义内容
航天信息、公司、我们	航天信息股份有限公司
航天科工集团、集团公司	中国航天科工集团有限公司
涿州公司	航天信息股份有限公司涿州分公司
深圳航信	深圳航天信息有限公司
艾体威尔	艾体威尔电子技术（北京）有限公司
浙江航信	浙江航天信息有限公司
上海航信	上海爱信诺航天信息有限公司
青岛航信	青岛航天信息有限公司

报告获取与反馈

本报告以中文电子版的形式发布，您可以在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）、公司官网（<http://www.aisino.com>）查阅下载电子版报告。

若对报告有任何意见或建议，请通过以下方式联系我们，联络方式如下：

电话：010-88896053

传真：010-88896055

邮箱：ir_htxx@aisino.com

地址：北京市海淀区杏石口路甲18号航天信息园

董事长致辞

2024年，航天信息股份有限公司立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务构建新发展格局，作为央企上市公司，始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，以党建引领凝聚发展合力，以服务国家战略践行央企使命，以科技创新驱动产业升级，以绿色低碳引领可持续未来，以共享共赢推动共同发展，全面践行ESG理念，积极推进环境、社会、治理协调发展，全力推进高质量发展。

坚定不移坚持党的领导，筑牢高质量发展根基。

党的领导是航天信息作为国有企业的“根”与“魂”，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和指示批示精神，将“党建引领”贯穿公司经营发展全过程，不断推动党建与经营的深度融合，持续在改革发展、深化转型中聚力发力。同时，公司纵深推进全面从严治党，加强对各级党组织的全过程、全覆盖指导，通过警示教育、集中学习、专题研讨等多种形式，扎实开展党纪学习教育，不断打造高素质专业化干部队伍，大力传承弘扬航天精神，凝聚共识、汇聚力，为高质量发展提供有力支撑。

坚定不移服务大局，践行“国之大者”使命。

我们坚定执行党中央的战略决策，全力推动中央企业提升核心功能与核心竞争力，服务保障党和国家战略举措落地实施。高质量完成税务网络可信身份体系、网络安全防护体系等建设任务，助力国家新一轮财税体制改革。紧抓新一代信息技术背景下政府数字化转型机遇，持续迭代可信密码、可信数据交换等系列产品，进一步扩大“安全底座”在各类场景中的应用。深度参与“数字中国”建设，助力税务、政务、公安等领域数字化转型，提供数字化智能化解决方案。

坚定不移坚守绿色发展理念，构建低碳产业生态。

我们积极响应国家绿色低碳发展战略，以实际行动投身碳中和、碳达峰目标，充分发挥数字化技术优势，以创新科技赋能绿色经济发展，推动实现数字化和绿色化融合发展新格局。积极践行国家“藏

粮于技”战略，全新打造“爱信诺·爱粮安”系列智能装备产品，聚焦绿色仓储技术，推动粮食行业的绿色化和智能化发展。始终将绿色低碳理念贯穿于公司管理运营全过程，将绿色发展和低碳环保纳入领导人员综合考核评价体系，积极践行绿色办公，不断实施节能减排措施，有效降低环境污染与资源损耗，积极助力生态文明建设。

坚定不移创新发展，激发产业升级新动能。

我们以“成为世界一流的信息技术集团”为愿景，加强科技创新顶层规划，深化“1+5+1+N”新型研发体系建设，重磅发布“爱信诺·信诺GPT”财税产业大模型，荣获第六届中国航天创新创业大赛二等奖，并入选“2024新一代信息技术助力新质生产力发展典型案例”，加快核心技术攻关和成果转化，培育发展新质生产力。数字政府市场，集中打造“爱信诺·信易安”“爱信诺·信运服”核心产品，为信息安全保驾护航；企业数字化市场，持续丰富“爱信诺·诺企服”及相关产品功能，为客户提供高效优质服务。报告期内，公司新增授权专利150项（其中发明专利128项），发布标准11项（其中国家标准5项），科技成果获得航天科工科技进步奖一等奖1项、二等奖2项、三等奖3项；获评2项省级科技奖。

坚定不移推动共同发展，共创社会价值。

我们秉承“开放合作、互利共赢”理念，以共建共享为核心路径，深度整合产业链资源，赋能合作伙伴，推动技术、数据、场景的协同创新，构建覆盖多领域的可持续发展生态。通过构建高效的科技创新体系，不断优化供应链管理，保障数据安全与客户隐私，为客户提供高质量的产品和优质服务。多维度构建员工福利体系，保障员工权益，提升员工幸福感和满意度，增强员工的凝聚力与归属感。积极践行公益慈善，助力乡村振兴，为巩固脱贫攻坚成果贡献航天力量。持续深耕“一带一路”沿线国家和地区市场，将信息技术成果惠及更多国家和地区。

2025年是实现“十四五”目标的决胜之年，我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，专注于信息技术主业，始终锚定“成为世界一流的信息技术集团”的愿景，紧抓数字经济发展机遇，以党建引领把稳航向，以科技创新锻造硬实力，以绿色低碳守护生态，以开放合作共赢未来，与社会各界携手并肩，共同书写高质量发展的新篇章！

数说2024



经济绩效

营业收入	830,868.06 万元	归母净利润	1,595.48 万元
资产总额	2,136,365.95 万元	纳税总额	40,956.42 万元



治理绩效

股东大会召开次数	3 次	董事会召开次数	9 次	监事会召开次数	6 次
党委会召开次数	31 次	法律培训总场次	6 次	风险培训总场次	3 次



环境绩效

环保投入	50+ 万元	温室气体排放量	12,537.14 吨二氧化碳当量
能源消耗总量	3,341.67 吨标准煤	总用水量	199,874.79 吨
废弃物合规处置率	100%	环保培训总场次	128 次



社会绩效

员工总数	13,088 人	劳动合同签订率	100%	社会保险覆盖率	100%
员工培训总投入	570.60 万元	员工培训总场次	601 场	员工培训覆盖率	100%
安全生产投入	近 200 万元	安全隐患整改完成率	100%	职业健康体检覆盖率	98.30%
研发投入	109,555.48 万元	累计授权专利	1,483 项		
产品合格率	100%	公益总投入	211.70 万元	组织志愿者活动	76 次



走进航天信息

公司简介

航天信息股份有限公司成立于2000年11月，并于2003年7月在上海证券交易所主板挂牌上市（股票简称：航天信息；股票代码：600271.SH）。作为中国航天科工集团有限公司控股、以信息安全为核心的国有科技型上市公司，航天信息始终坚守初心，坚持服务国家战略、服务国防建设、服务国计民生，在国家信息化建设的宏伟蓝图中勇担重任，积极承担“金税”“金卡”“金盾”等重点信息化工程，以卓越的技术实力和高度的责任感，为国家的信息化事业筑牢根基，添砖加瓦。

经过20余年的发展壮大，航天信息在31个省、自治区、直辖市，以及5个计划单列市和2个特别行政区设立69家法人单位，现有员工1.3万余人，建立了覆盖全国、多平台应用的线上线下相结合的立体化、专业化市场营销体系。坚持科技自立自强，打造形成了高效协同的“1+5+1+N”研发体系，围绕数据要素，大力发展信息安全、数据与人工智能等3类数字技术，聚焦数字产业发展，攻关大语言模型、数据治理、异构中继跨链协议、高速密码云服务等核心技术，形成一系列自主知识产权成果。

经过20多年发展，航天信息已经成长为中国信息技术行业最具影响力的企业之一，入选国务院国资委“科改企业”、获评“建设世界一流数字财税专业领军企业”“国有企业公司治理示范企业”“全国文明单位”“全国模范职工之家”“全国工人先锋号”。曾荣获国家科学技术进步二等奖、科技部科技进步二等奖、国防科学技术进步三等奖。连续24年获中国电子信息竞争力百强企业称号，是《财富》中国500强企业、中国软件和信息技术服务竞争力百强企业、中国电子信息行业卓越企业、中国信创企业50强。



企业文化

愿景

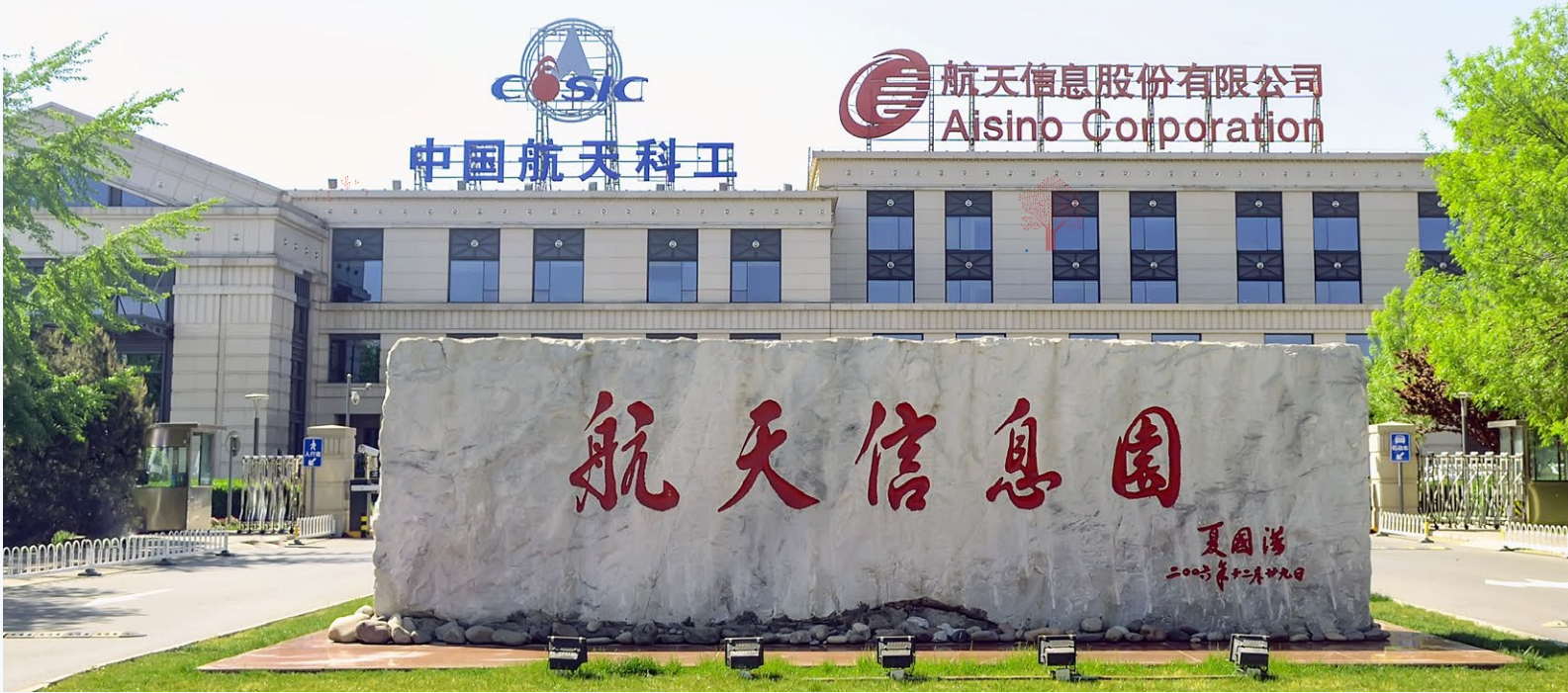
成为世界一流的信息技术集团，致力于信息更安全、更增值、社会更智慧、更诚信

定位

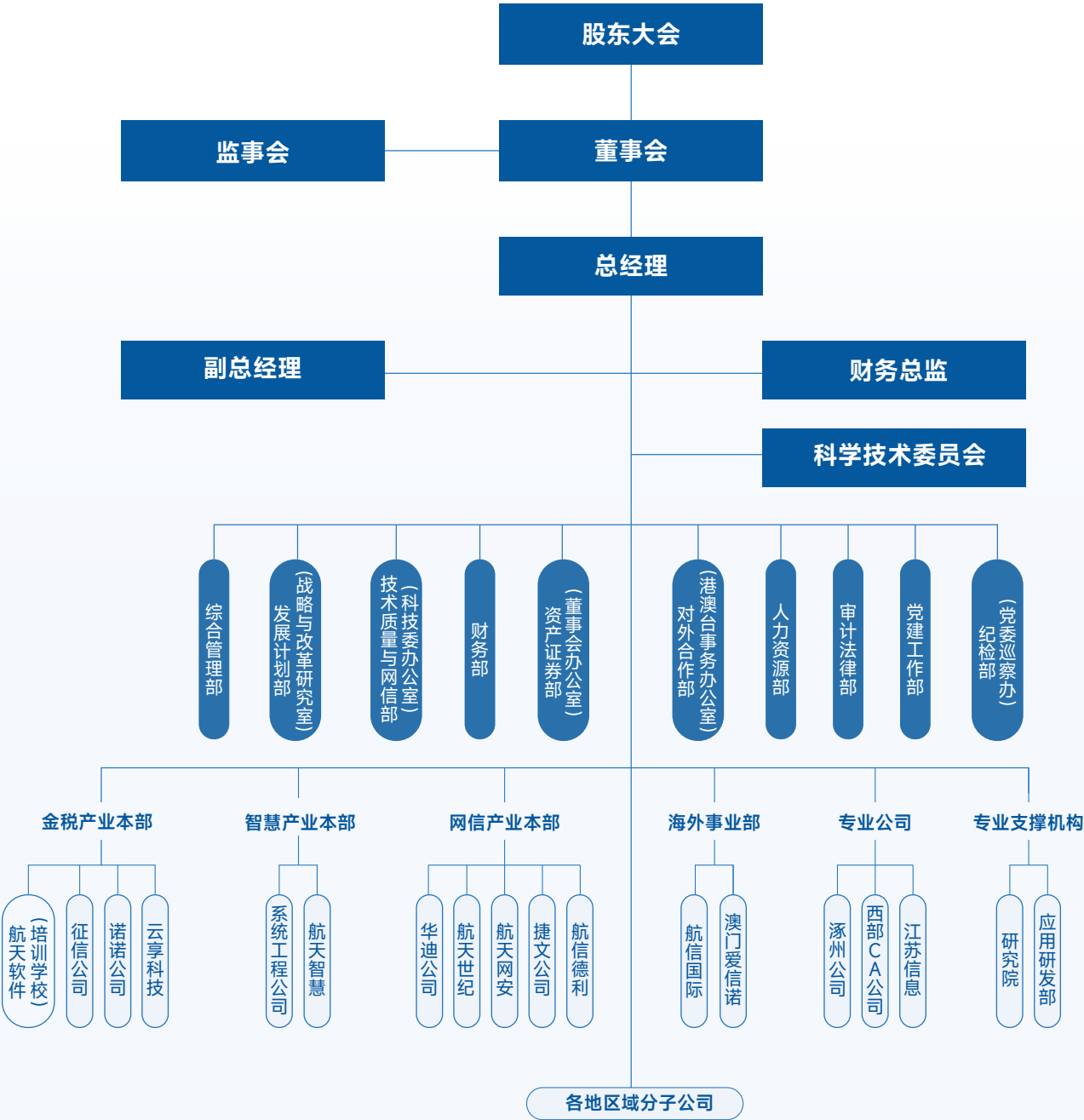
服务国家战略、服务国防建设、服务国计民生、助力政府治理、助力企业发展、成就美好生活

理念

以市场为导向、以客户为中心



组织架构



发展战略

步入数字经济时代，航天信息以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央关于建设网络强国、数字中国重大战略部署，依托在信息安全、数据与人工智能等方面的技术优势，聚焦信息技术主业，面向数字政府和企业数字化产业市场，重点发展财税产业、智慧产业、信创产业，并积极拓展海外市场，形成“爱”（智慧）、“信”（信创）、“诺”（财税）三大产品品牌系列，为各级政府客户和企业用户提供信息技术服务和一体化解决方案。

面向数字政府建设

聚焦政府治理流程优化、模式创新和履职能力提升需要，面向政务大数据治理、数字化社会治理、数字化公共服务等重点领域，紧抓新一代信息技术背景下政府职能转型市场机遇，布局数据要素安全底座、一体化履职平台等业务方向，聚焦智慧政务、智慧税务、智慧公安（含治安、出入境等）、智慧口岸、智慧粮储、智慧农业等典型应用场景，共建数字政府云化与在线运维服务生态，创新打造具有一流竞争力的数字政府产业集群，助力国家构建数字化、智能化的政府运行新形态。

面向企业数字化转型

基于积淀形成的企业用户规模优势、丰富的产品服务基础，积累数据资产，进一步激活以财税数据为核心的数据要素潜能，积极整合产业链上下游能力资源，完善综合服务链和生态联盟。面向集团型、大型企业，以全面数字化的电子发票管理为切入点，打造全税务数字化产品及解决方案和大型企业财税数字化产品及解决方案。面向中小微企业，提供覆盖企业客户经营管理需要的一站式、全要素、全品类、全生命周期的数字化产品及解决方案。面向专业管理机构，提供财税管理工具、财税咨询及培训、金融征信、信创运维等数字化专业服务和无纸化应用，助力提升社会全要素生产率。

面向境外市场

进一步融入全球信息产业大循环，立足粤港澳大湾区，聚焦“一带一路”沿线国家和地区，重点面向税务信息化、电子证件与移民管控、政府及企业信息化等业务领域，打造市场营销、研发生产、运营服务的完整业务链，输出中国的信息化管理智慧、方案和经验。

2024年大事记

1月

公司与宁夏国有资产投资控股集团有限公司签署战略合作协议。双方将以此为契机，立足宁夏地域优势和产业优势，不断发掘合作机遇，在密码算力、国际业务等方面开展合作，全面服务宁夏回族自治区经济社会发展。



5月

公司签约农业农村部全国农村土地承包合同网签系统电子签章技术服务项目。公司将聚焦关键核心技术，发挥数据安全能力，为该系统提供数字证书、电子签章等技术服务，助力第二轮土地承包到期后再延长30年试点工作，以科技赋能数字农业发展。

公司与香港特别行政区商务及经济发展局签署“贸易单一窗口第三阶段”项目（以下简称香港TSW-3项目）合同。此前，公司成功中标香港TSW-3项目，中标金额达30.10亿港元（折合人民币约27.35亿元）。



7月

公司召开2024年科技创新工作会。会上，重磅发布了“爱信诺·信诺GPT”财税产业大模型，展示在“AI+财税”领域的最新成果。



8月

公司与山东鲁粮集团有限公司签约共建国家粮食产业（人工智能仓储装备与服务）技术创新中心。双方将以创新中心的共建合作为契机，充分发挥各自优势，聚焦绿色储粮、降本增效、穿透式监管等储备粮管理行业需求，进行前瞻布局、深化协作，共同推进前沿技术创新，共谋新技术、新产品、新成果市场应用，深化人才、科技、产业深度融合，为建设更高标准、更高水平的“齐鲁粮仓”提供强力支撑，为粮食行业高质量发展注入新动力。



10月

公司作为中国联通发票系统建设厂商，承担中国联通第三批下属企业接入乐企数电票升级任务，这不仅充分展现公司在税务信息化领域的专业实力和丰富经验，还标志着中国联通全国31个省分公司全面切换数电票成功。



9月

公司党委书记、董事长马天晖受邀出席国家粮食和物资储备局在拉萨召开的全国粮食和物资储备系统对口援藏工作会议，并代表公司与西藏自治区粮食和物资储备局签署对口支援合作协议。本次合作中，公司将与西藏粮储局合作建设国家粮食产业技术创新中心西藏分中心，瞄准行业重大技术问题，结合西藏自治区环境特点和粮储业务需求，开展科技创新，助推当地粮储技术水平提升。



12月

公司中标中国石油天然气集团有限公司税务管理系统（一期）项目，为中国石油提供乐企数电票服务及税务管理系统的开发与实施服务。该项目是近年来央企规模最大、业务最复杂的税务管理项目之一，在央企税务管理项目中具有典型性，并对促进国有企业治理体系和治理能力现代化具有积极意义。



企业荣誉



2024上市公司
董事会最佳实践



第二届国新杯 ESG金牛奖
“央企五十强”



2024年度上市公司
ESG价值传递奖



2024上市公司董事会
办公室优秀实践



2024年度电子信息
竞争力百强企业



2024年度软件和信息技术
服务竞争力百强企业



《2024北京软件和信息服务
综合实力百家企业报告》

可持续发展管理

在当今时代，环境、社会和公司治理（ESG）已成为衡量企业可持续发展能力的重要标尺。航天信息作为中国信息技术行业的佼佼者，始终秉持创新、协调、绿色、开放的发展理念，将ESG管理融入企业发展的血脉中，以实际行动践行社会责任，推动企业与社会共同进步。

可持续发展战略

可持续发展目标响应

航天信息围绕公司发展战略及行业发展趋势，积极对标联合国可持续发展目标（SDGs），以此引导我们更好地践行社会责任，推动公司可持续发展。

可持续发展范畴	2024 年采取的行动	对标联合国可持续发展目标
治理责任	持续深化完善治理架构，把党的领导融入治理全过程、全环节，强化合规治理与风险管理，加强信息披露与利益相关方沟通，以正风肃纪反腐新成效助力公司高质量发展。	16 和平、正义与强大机构
环境责任	坚决贯彻落实习近平生态文明思想，将环境责任融入国家战略与可持续发展目标，以践行绿色发展理念为指引，坚持绿色运营模式，引领行业绿色发展和变革升级。	6 清洁饮水和卫生设施 13 气候行动
员工责任	坚持多元化招聘原则，打造“团结和谐、充满活力、资源共享”的人才队伍，持续提升员工能力与素质，保障员工权益与福利，将员工的职业健康与安全放在首位，以实现企业长期、稳定、健康发展。	3 良好健康与福祉 4 优质教育 8 体面工作和经济增长
社会责任	作为一家富有社会责任感的企业，我们发挥自身优势响应国家“一带一路”倡议，同时回馈社区、扶危济困、解决社会问题，与各方携手共进，实现共同成长。	1 无贫穷 10 减少不平等
产品责任	加大技术创新投入，推进技术创新体系建设，构建与企业发展相匹配的技术创新投入机制、运行机制和激励机制，以增强公司核心功能与核心竞争力，同时持续加强数据安全与隐私保护，保障公司和客户的信息安全。	9 产业、创新和基础设施 12 负责任消费和生产
伙伴责任	完善供应链管理体系，坚持协同发展，严格把控供应商准入、审查、考核评估等流程，并关注供应商ESG方面表现，将供应商ESG表现纳入供应链全生命周期管理流程。	17 促进目标实现的伙伴关系

可持续发展治理机制

航天信息以“人与自然和谐共生、全体人民共同富裕”的社会责任为指引，建立由董事会作为最高领导和决策机构的ESG治理体系，全力推动社会责任深度融入公司发展战略与日常经营。

架构	定位
董事会	对ESG重大事项进行审议与决策，完善ESG管理职能。
资产证券部	与各职能部门密切配合，协调处理ESG相关事务，如统筹收集ESG相关信息，编制ESG报告等。
各职能部门	负责各项ESG工作的具体落实，定期向管理层进行汇报或提出相关建议。

可持续发展培训

航天信息深知，企业的发展已不再仅仅局限于追求经济效益，更需肩负起对环境、社会和公司治理的责任。在此背景下，公司响应国家政策与行业趋势，积极组织开展ESG相关培训，以全面提升员工对ESG理念的认知与实践能力，为公司可持续发展奠定坚实的基础。



ESG培训



利益相关方沟通

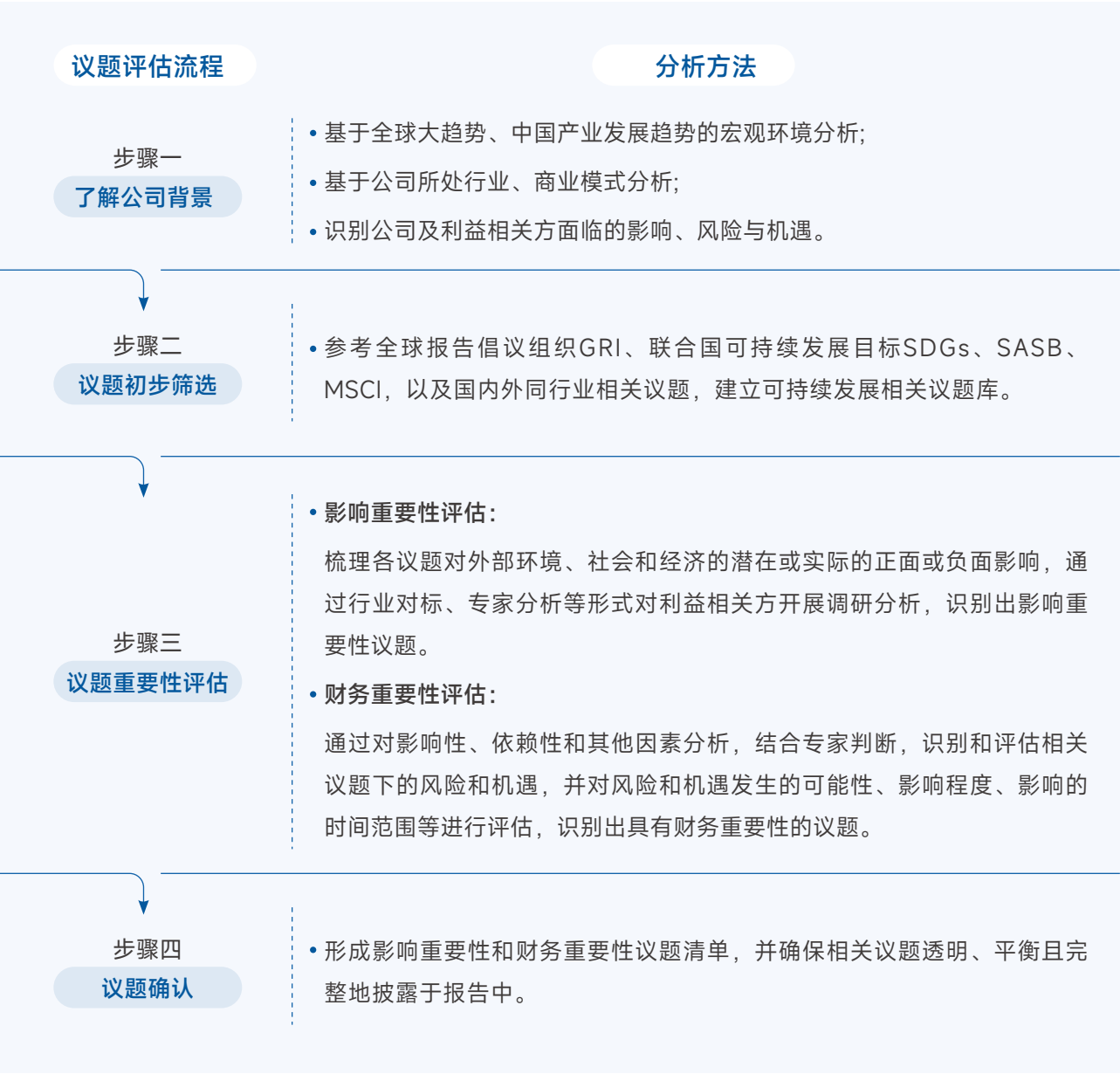
航天信息始终以开放的姿态，积极与各利益相关方展开深度对话与合作，向利益相关方传播公司可持续发展理念及履责动态，增进利益相关方对公司的理解和支持。

利益相关方类型	政府及监管机构	股东与投资者	客户与消费者	员工	供应商与合作伙伴	社区
期望与需求	依法纳税 合规运营 带动经济发展 落实“双碳”目标	信息公开透明 保障股东权益 稳定增长的投资回报	为客户创造价值 高质量的产品与服务	员工权益与福利 人才培养与发展 职业健康与安全 平衡工作与生活	推动行业发展 依法履行合同 公开、公平、公正招标	回馈社会 公益慈善事业
沟通方式	信息披露 合规监管检查	股东大会 业绩说明会 上证e互动 投资者热线	售后服务 日常运营互动 客户满意度调查	员工培训 员工活动 职工代表大会 员工满意度调查	日常交流与沟通 专题讨论沟通会 采购政策及招标程序	信息披露 公益捐赠 志愿者活动
回应与行动	定期信息报送 响应国家政策 提供就业机会	加强风险管控 提升经营质量 投资者问题回应 提高信息披露质量	加大研发创新 保障产品质量 提升服务效率	合理薪酬福利 营造优质的工作环境 助力员工成长与发展	合规采购 积极开展项目合作 产业链协同发展	公益慈善活动 助力乡村振兴

重要性议题分析

评估流程与方法

报告期内，我们依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《GRI3：重大主题》《欧洲可持续报告准则》（ESRS）《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRSS1）等国内外披露标准的评估方法，全面分析ESG议题对公司财务以及经济、环境和社会的影响，具体重要性评估流程如下：



重要性议题识别结果

航天信息根据行业对标分析结果，结合专家调研评估，从“影响重要性”与“财务重要性”两个维度进行识别，形成2024年度议题清单和重要性议题矩阵。



注：生态系统和生物多样性保护、平等对待中小企业、科技伦理属于特定主体披露议题，公司暂不涉及，故不披露相关内容。

治企有方 筑牢发展基石

航天信息始终坚持党的领导，通过持续完善公司治理体系，不断加强合规与风险管理，坚守商业道德底线，积极与投资者保持良好沟通，以全面提升公司治理水平，力求为社会创造更大价值。

响应的SDGs



我们的行动

完善
治理架构

合规
稳健经营

保护
投资者权益

恪守
商业道德

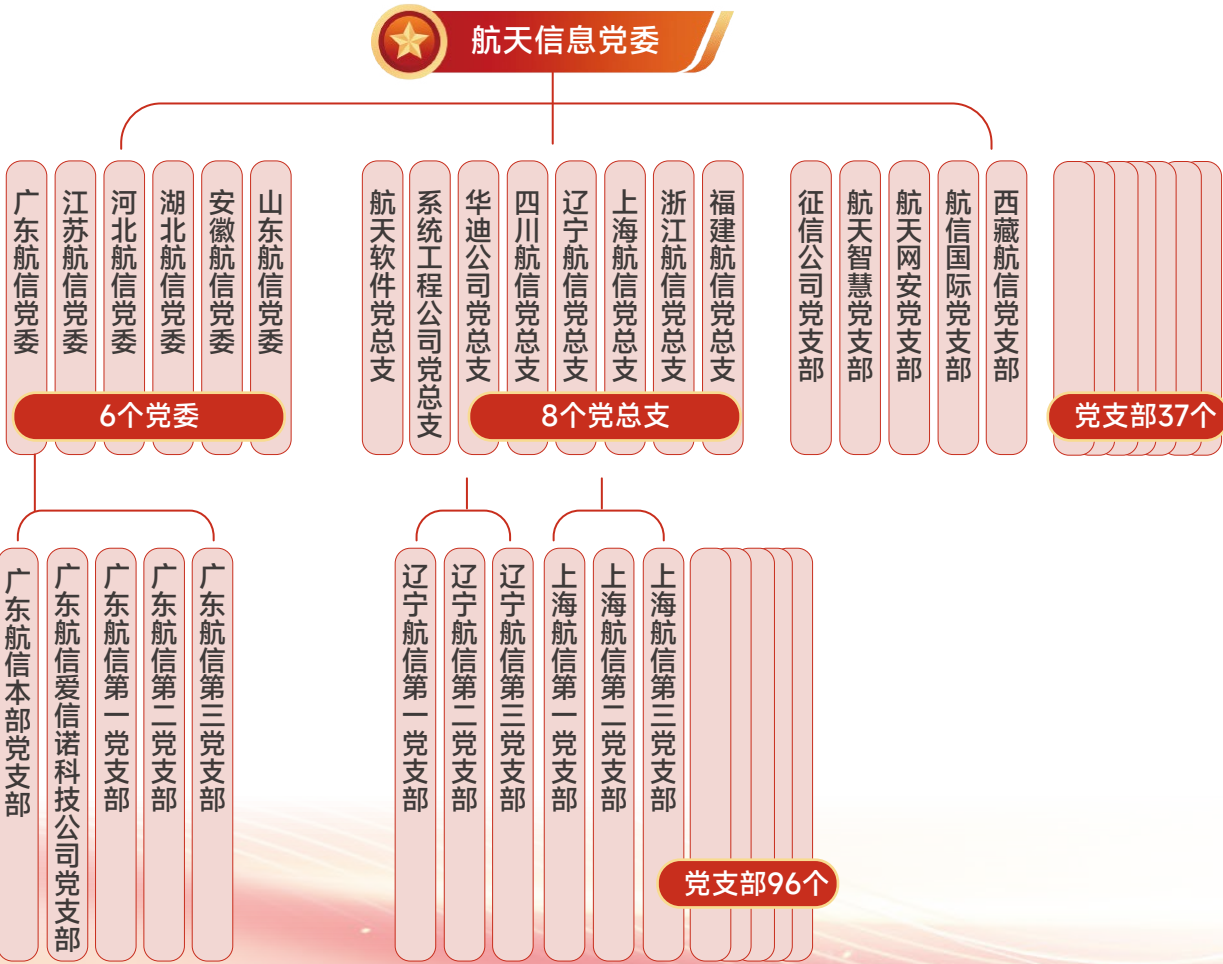
加强
党建引领

深化党建格局

深化党建引领

2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，航天信息党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和指示批示精神，将“党建引领”贯穿公司经营发展全过程，不断推动党建与经营的深度融合。

报告期内，公司全体系共有党员2,395名，党委7个（含本级党委），党总支8个，党支部133个，召开党委会31次。



航天信息党组织架构图

全面从严治党

航天信息深知，全面从严治党的首要任务是加强政治建设，坚定理想信念。公司党委始终坚持深入学习贯彻习近平总书记关于全面从严治党的重要论述，教育引导广大党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。通过开展主题教育、专题培训和党性锻炼，使党员干部深刻认识到政治纪律的重要性和紧迫性，自觉在思想上、政治上、行动上同党中央保持一致，从而不断夯实政治根基，提升党组织的凝聚力和战斗力。

全面从严治党工作具体举措

扎实推进党内主题教育

- 扎实推动党纪学习教育，引导广大党员干部做到学纪、知纪、明纪、守纪。报告期内，公司组织集中学习和专题研讨累计674次，讲授纪律党课171次，更新专栏46期，推动党纪学习常态长效。

推动党的创新理论武装走深走心走实

- 制定中心组学习计划，修订中心组学习管理办法，深学细悟习近平新时代中国特色社会主义思想，全年领导班子讲党课均不少于2次，各级党组织专题研讨均不少于4次。

大力传承弘扬航天精神

- 开展“爱党爱国爱企爱岗”系列宣传教育活动，部署传承航天精神具体举措，党委书记讲授专题党课、团课，各级领导干部结合党课、形势任务宣讲航天精神。报告期内，公司开展“中国航天日”“航天科工质量日”活动，OA设“传承弘扬航天精神”专栏，发布34期文章。

加强和改进思想政治工作

- 及时传达上级重要会议和文件精神，印发形势任务宣传教育提纲，领导班子带头宣讲，凝聚思想共识。

案例 | 党委理论学习中心组集体学习暨党纪学习教育专题研讨会



2024年6月，公司召开第十一次党委理论学习中心组集体学习暨党纪学习教育专题研讨会，围绕“严守‘六大纪律’，筑牢思想防线，以忠诚干净担当推动公司转型升级高质量发展”主题，开展专题研讨。会议强调，要讲政治、守规矩，严明党的纪律，厚植理想信念之基；要守红线、明底线，树牢极限思维，高效统筹发展与安全。会议要求，要顾大局、强主业，牢记“国之大者”服务数字中国网络强国建设；要作表率、抓落实，锤炼过硬作风，彰显忠诚干净担当。



案例 | 党纪学习教育专题纪律党课



2024年7月，公司党委委员、纪委书记以《深入理解把握〈条例〉精髓要义 以党纪为标尺强化自我约束、规范履职尽责》为题讲授党纪学习教育专题纪律党课。



落实党建实践

航天信息始终秉持着高度的政治责任感和使命感，将党建工作视为企业发展的核心动力，积极探索创新党建工作模式，通过加强政治引领、发挥基层堡垒作用、开展思想文化教育等一系列扎实有效的举措，不断深化党的领导和党的建设，为航天信息事业的高质量发展注入强大精神动力。

案例 | 2023年度党组织书记抓基层党建工作述职评议会



2024年1月，公司召开2023年度党组织书记抓基层党建工作述职评议会，68位党组织书记通过现场（视频）和书面方式进行述职。述职会采用“述、问、评、测”的方式进行，17家单位党组织书记进行现场（视频）述职，其他单位党组织书记书面述职。各单位党组织书记通过全面总结上一年度党建工作情况，分析面临的形势任务，查摆存在的突出问题，明确后续的工作措施。党委书记、董事长马天晖代表航天信息党委对现场（视频）述职的17位党组织书记抓党建工作逐一点评，肯定成绩，指出改进方向。



案例 | 庆祝中华人民共和国成立75周年



2024年是中华人民共和国成立75周年，是我国航天事业创建68周年，是航天科工集团成立25周年。9月30日，公司举行升旗仪式，抒发爱国之情、砥砺强国之志，弘扬航天精神、凝聚发展信心。党委书记、董事长马天晖在升旗仪式上讲话，回顾党和国家事业发展的伟大历程、航天事业发展的辉煌成就，号召全体干部员工不忘初心、牢记使命、立足岗位作贡献。



案例 | 传达学习习近平总书记重要指示批示精神



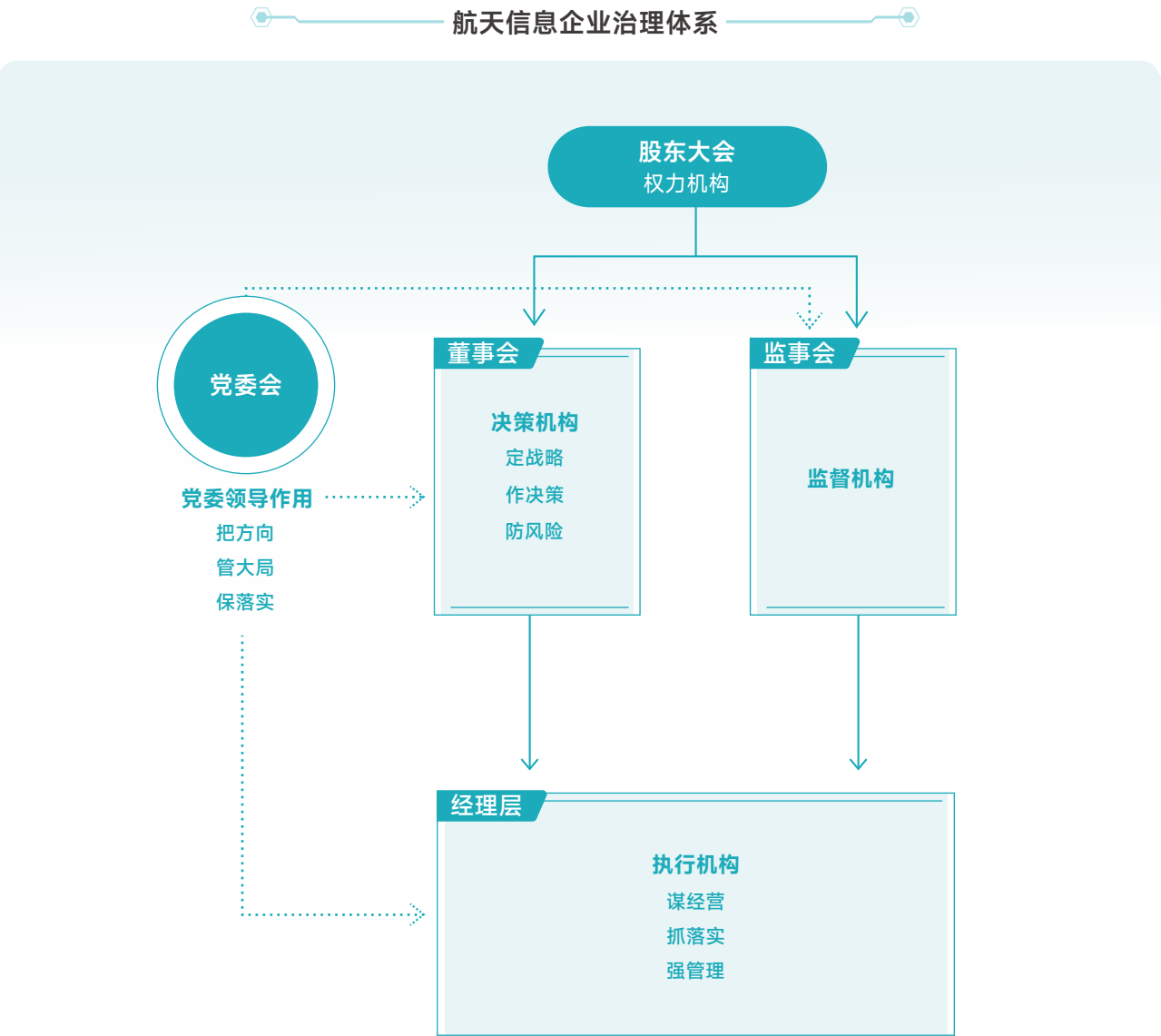
2024年11月，公司召开党委理论学习中心组学习会议，围绕“认真学习领会习近平总书记重要指示批示精神，贯彻落实上级有关会议及文件要求，推动各项部署在航天信息落实落地”开展专题研讨。会议传达了习近平总书记重要指示批示精神、上级有关会议及文件精神。领导班子围绕学习内容，结合自身的分管工作，聚焦研讨主题，深刻对照查摆、认真“举一反三”，并围绕落实好集团公司党组工作部署和做好后续工作提出了具体的思路举措。



巩固治理基石

治理架构

航天信息严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》（以下简称《公司法》《证券法》）等相关法律及规定，制定《航天信息股份有限公司公司章程》（以下简称《公司章程》）等内部管理制度，旨在持续优化内部管理体系，提高公司治理水平。



三会运作

股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，航天信息根据《公司法》《上市公司股东大会规则》及《公司章程》等规定，制定《航天信息股份有限公司股东大会议事规则》，规范股东大会召集、议事以及决策程序。此外，公司聘请律师出席股东大会，并对股东大会的召集、召开、表决程序出具意见及公告，切实保障全体股东合法权益。



航天信息2023年年度股东大会

关键绩效

报告期内，公司共召开股东大会**3**次，其中年度股东大会**1**次，临时股东大会**2**次，共审议通过议案**11**项。



董事会

董事会是公司的经营决策机构，对股东大会负责。航天信息根据《公司法》《上市公司治理准则》《公司章程》等相关规定，制定《航天信息股份有限公司董事会议事规则》，规范董事会召集、议事和决策程序，确保董事和董事会有效履行职责，以提高董事会规范运作和科学决策水平。

关键绩效

报告期内，公司共召开董事会会议**9**次，通过董事会决议**42**项，董事会平均出席率**100%**。



公司严格遵守《上市公司独立董事管理办法》，制定《航天信息股份有限公司独立董事工作规则》，不断完善公司治理结构和独立董事工作方式。同时，公司充分考虑董事会成员组成的多元化，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能等。报告期内，公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名，占比33.33%；女性董事3名，占比33.33%。公司现有董事成员拥有工商管理、工学、计算机等多领域专业能力，为公司各项决策提供了坚实的支撑和保障。

公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略决策委员会、提名委员会。根据《公司法》《上市公司治理准则》《公司章程》等相关规定，制定《航天信息股份有限公司董事会专门委员会实施细则》，明确各委员会的职责、议事、决策等相关程序，为董事会提供合理建议，有效提高公司决策效率和治理能力。

关键绩效

报告期内，公司召开专门委员会**10**次，共审议通过议案**27**项。其中，召开审计委员会**6**次，审议通过议案**20**项；召开薪酬与考核委员会**2**次，审议通过议案**4**项；召开战略决策委员会**2**次，审议通过议案**3**项。



监事会

监事会是公司常设最高监督机构。航天信息监事会严格遵守《公司法》《公司章程》及《航天信息股份有限公司监事会议事规则》，依法依规履行职责，充分发挥监督职能，对公司重大事项、财务状况以及董事、高级管理人员履职情况进行有效监督，确保公司运营合法合规。

关键绩效

报告期内，公司共召开监事会会议**6**次，通过监事会决议**18**项，监事会平均出席率**100%**。



薪酬管理

航天信息根据《公司章程》及相关法律法规，在董事会下设薪酬与考核委员会，负责制定董事、高级管理人员的绩效考核标准并进行考核。同时，公司全面推行经理层成员任期制和契约化管理，建立薪酬与业绩联动的分配机制，根据岗位价值、目标难度、考核结果等因素，核定经理层成员薪酬。此外，公司通过建立科学有效的激励机制，有效调动董事、监事和高级管理人员的工作积极性，持续提升公司经营管理效益。

关键绩效

报告期内，全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计**798.02**万元。



长远稳健经营

合规建设

航天信息根据《中央企业合规管理办法》《中国航天科工集团有限公司合规管理规定》等制度，结合公司实际情况，制定《航天信息股份有限公司合规管理规定》《航天信息股份有限公司合规审查工作管理细则》《航天信息股份有限公司重点关注业务领域专项合规指南》等内部合规管理制度，以加强合规管理，防控合规风险，有力保障公司深化改革和高质量发展。

公司已建立较为完善的合规管理体系，将“管业务必须管合规”工作要求纳入领导人员及所属单位领导班子分工，明确主要负责人为推进法治建设第一责任人。同时设立法治与合规工作领导小组，由董事长担任组长，总经理及有关领导担任副组长，统筹协调法治建设与合规管理工作。此外，公司将合规管理纳入经理层任期制契约化管理机制，增强“关键少数”依法经营、依法治企理念。

合规管理运行

公司建立包含合规风险识别评估预警、合规审查、合规风险报告和应对、违规问题整改、违规行为追责问责、协同运作的合规管理运行机制，对经营管理活动中的合规风险进行系统识别和全面分析，及时制定风险应对措施，以提升公司合规管理效率。同时，公司依托信访平台设立覆盖各级单位的违规举报平台，涉及违反单位合规管理要求的举报由信访管理部门转送合规管理部门处理，公司及所属各单位对举报人的身份和举报事项严格保密。报告期内，公司未发生不合规事件。

合规文化培训

公司将合规文化融入企业文化建设中，建立常态化合规培训机制，制定年度培训计划，将合规管理作为管理人员、重点岗位人员和新入职人员培训必修内容，引导员工自觉践行合规理念。

案例 | 制度大讲堂



2024年4月，公司采用线上线下结合的方式开展第一期制度大讲堂，对合规相关人员进行公司制度培训，进一步加大重点领域规章制度宣贯力度，推动制度执行到位，提升依法合规治企能力。



案例 | 新员工合规培训



2024年9月，公司面对新入职员工开展合规管理、企业文化等培训，扎实做好人才源头培养，增进新入职员工对航天信息的了解，引导其树立正确的事业观、职业观，激发其面对风险挑战艰苦奋斗、勇于担当的精神风貌。



关键绩效

报告期内，公司开展法律培训共计6次，参与培训共计1,524人，培训时长14小时。



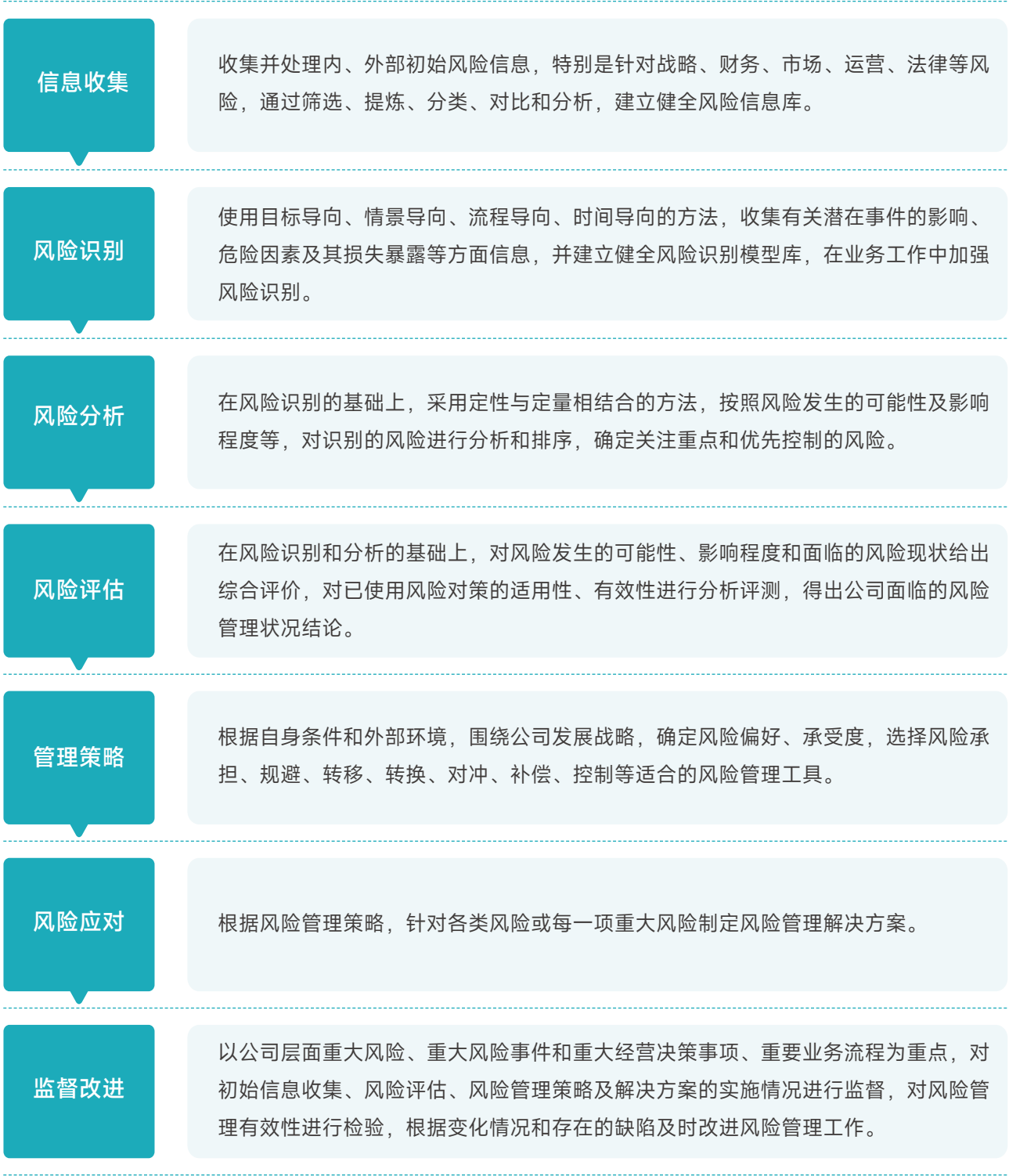
风险内控管理

航天信息依据《中央企业全面风险管理指引》《企业内部控制基本规范》等相关要求，制定《航天信息股份有限公司风险管理与内部控制手册》《航天信息股份有限公司风险管理与内部控制规定》，为进一步加强和规范内部控制运行，全面提升经营管理水平和风险防范能力，促进高质量发展提供了必要保障。

公司建立党委、董事会领导下的风险内控领导机制，各所属单位均参照建立风险内控工作领导小组，确保风险内控工作统筹有序，推进有力。



风险管理流程



风险管控培训

公司积极开展风险培训，提高员工的风险管理能力，旨在达到筑牢风险管理根基，提高风险管理效率，预防并减少风险的目的。

案例 | 风险内控管理培训班

2024年5月，公司组织人员参加集团公司2024年风险内控管理培训班，学习国务院国资委、集团公司关于风险管理和内部控制工作的要求、企业风控体系建设管理实践，以及重点业务和关键领域风险事项典型案例分析。

关键绩效

报告期内，公司开展内部风险培训**3**次，累计参与**251**人次，培训总时长**481**小时。

内部控制管理

公司依据《企业内部控制基本规范》的规定和要求，遵循全面性、重要性、制衡性、适应性和成本效益原则建立内部控制管理体系，对组织机构、目标规划、信息质量等运作程序规范内部控制，确保公司经营管理的合法合规、财务报告及其相关信息披露真实、准确、完整，切实保障公司及利益相关方的资产安全。同时，公司规定审计法律部负责内部审计工作。报告期内，公司财务报告不存在缺陷，非财务报告内部控制不存在重大缺陷、重要缺陷。

税务管理

航天信息始终秉持着高度的责任感和使命感，牢固树立依法纳税意识。在实际经营过程中，公司认真履行纳税义务，以严谨的态度和务实的作风，按时、足额缴纳各种税款。同时，公司深入研究排查税务风险点和薄弱环节，及时预警提示，提前规避税务风险，确保公司经营活动的合规性和可持续性。

关键绩效

报告期内，公司共计缴纳税款**40,956.42**万元，未发生少报、少缴、漏报、漏缴税款等任何违法行为。

34

保护投资者权益

信息披露

航天信息根据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规，制定《航天信息股份有限公司信息披露事务管理制度》，由董事会秘书负责信息披露工作，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平，以持续提升信息披露质量，切实保护投资者合法权益。

关键绩效

报告期内，公司披露定期报告4份，临时报告38份，未发生信息披露违规事件。



投资者沟通

航天信息高度重视投资者关系管理，根据《上市公司投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所股票上市规则》等相关规定，制定《航天信息股份有限公司投资者关系管理制度》，通过分析师会议、接待来访、上证e互动、投资者热线、电子邮件等多种方式，进一步加强公司与投资者之间的联系与沟通。

航天信息（600271）2024年半年度业绩说明会 已结束



业绩说明会

关键绩效

报告期内，公司举办业绩说明会3场，接待投资者现场调研7次，接待投资者现场调研154人次，解答投资者问题151次，投资者问题回复率100%，在e互动与投资者互动80次，接听投资者电话251次，策划举办“香港数字政府大单中标解读会”，参加上海证券交易所与上海证券报联合发起策划的“价值与投资”系列节目的录制。



股东权益保护

航天信息重视对股东权益的保护，不断完善科学、连续、稳定的分红决策和监督机制，在符合我国相关法律法规的前提下，综合考虑公司经营发展实际情况、外部融资环境以及现金流量状况，优先采用现金分红的方式积极回报股东及投资者，切实履行上市公司社会责任，与投资者共享企业发展成果。

近三年现金分红情况（含税）

实施年份	2022年	2023年	2024年
每10股现金分红（元）	1.66	1.75	0.33
派现总额（万元）	30,757.88	32,425.48	6,114.52
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例（%）	30.02	30.05	30.16

铸牢廉洁底线

落实廉洁建设

航天信息根据《中国共产党章程》以及《中国共产党纪律处分条例》《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》等党规党纪，制定《中共航天信息股份有限公司纪律检查委员会工作规则》《航天信息股份有限公司保障监督体系实施办法》等相关制度，通过具体化精准化常态化开展政治监督，坚持从严基调规范执纪问责，一体推进“三不腐”，持续加固中央八项规定堤坝，不断加强党的纪律建设，扎实做好内部巡察，深化纪检制度和组织建设等方面工作，致力于营造风清气正的廉洁从业环境。此外，公司为进一步加强党风廉政建设和反腐败工作，确保责任层层压实，组织各级领导干部和关键岗位人员签署《党风廉政建设和反腐败责任书》。

廉洁建设工作具体措施



保持查案惩腐高压态势

实现党风廉政建设和反腐败责任书签订全覆盖；从严监督执纪，强化对“一把手”和领导班子监督；规范受理、处置问题线索，精准运用监督执纪“四种形态”；加强对重要信访指导督办、重要线索提级审核。



健全巡视巡察上下联动格局

履行巡视整改监督责任，建立对账销号工作机制；开展常规巡察，落实巡察问题整改。



把纪律和规矩挺在前面

建立干部监督联席会议制度，强化干部日常监督，党委书记对下级“一把手”日常监督谈话全覆盖；严把选人用人廉洁关，及时回复党风廉政意见，深耕保障监督体系建设。



锲而不舍纠“四风”树新风

紧盯重要节点事项，全体系纪检机构明察暗访，发送廉洁提醒信息，对违反中央八项规定精神问题专项治理“回头看”；利用费控报销系统开展穿透式监督，狠抓作风建设，组织全体系自查自纠、监督检查。

开展廉洁培训

航天信息积极开展反商业贿赂及反贪污培训，将廉洁意识与公司管理和岗位相结合，培养员工廉洁文化，推动公司廉洁发展。

案例 | 参观“明镜昭廉”廉政教育基地



2024年6月，公司组织领导班子成员及党委管理的领导干部赴北京市昌平区“明镜昭廉”廉政教育基地参观学习，扎实推进党纪学习教育，持续加强纪律和警示教育，筑牢领导干部思想防线和纪律红线。



案例 | 领导干部集体廉洁谈话



2024年12月，公司召开2024年度领导干部集体廉洁谈话会。通过开展本次廉洁谈话，进一步宣贯当前全面从严治党的紧迫形势，强化领导干部的纪律规矩意识，引导领导干部以更加奋进的姿态和更加规范的履职，带领全体干部员工全身心投入经营生产任务中，为航天信息改革发展贡献力量。



关键绩效

报告期内，公司全体系组织各类纪律和警示教育活动214场次，教育各级干部员工8,805人次，实现中层以上1,869名领导干部受教育面达100%，营造浓厚的廉洁从业氛围。



廉洁风险管理

航天信息积极开展廉洁风险防控工作，通过深入排查在权力运行、制度机制建设等方面可能存在的廉洁风险及表现形式，制定有针对性、可操作性强的防控措施，确保廉洁风险管理的有效性和长效性。同时，公司每年对领导干部落实党风廉政建设和反腐败责任制情况进行考核，并根据实际情况对各级领导干部的选拔任用、评优评先等提出意见和建议。

公司采取数字化手段创新监督方式方法，运用司库系统、财务共享平台、审计风控系统、合同管理平台等信息系统开展数字化穿透式监督工作，以提升监督实效，加强廉洁风险管理的智能化水平。

案例 | 开展穿透式监督

2024年12月，公司印发《关于深化运用信息系统加强数字化穿透式监督工作的通知》，组织全体系纪检机构开通信息系统权限，以数字化工具实施穿透式监督，就发现的疑点信息处理处置，有效防范廉洁风险。12月9日，公司纪委书记带队纪检部相关同志，就所属单位评审费、会议费、“小金库”、业务接待、外协外购、招标投标、薪酬劳务费用情况开展穿透式监督检查，通过看敏感时间，看异常金额、看业务关联性、看审批流程、看数据背后的逻辑关系等，着力发现行权异常、资金异常、票据异常等疑点问题。



举报保护机制

中共航天信息纪律检查委员会制定并发布《关于进一步畅通并规范纪检监察信访举报渠道的通知》，明确纪检监察信访举报受理范围和要求，鼓励广大职工群众依法合规、如实地反映问题，以提高信访举报质量，深入推进党风廉政建设和反腐败工作。举报人可以通过信件、电话、电子邮箱等方式进行举报，公司保证举报受理过程严格保密，严禁将举报人信息及举报内容泄露给被举报人及其他人员，充分保障举报人的个人权益。



低碳环保 守护绿水青山

航天信息积极响应国家绿色低碳发展战略，以实际行动投身碳中和、碳达峰目标，不断完善能源和环境管理体系，大力开展节能行动，有效降低环境污染与资源损耗。同时，充分发挥数字化技术优势，以创新科技赋能绿色经济发展，为构建可持续发展的绿色未来贡献力量。

响应的SDGs



我们的行动



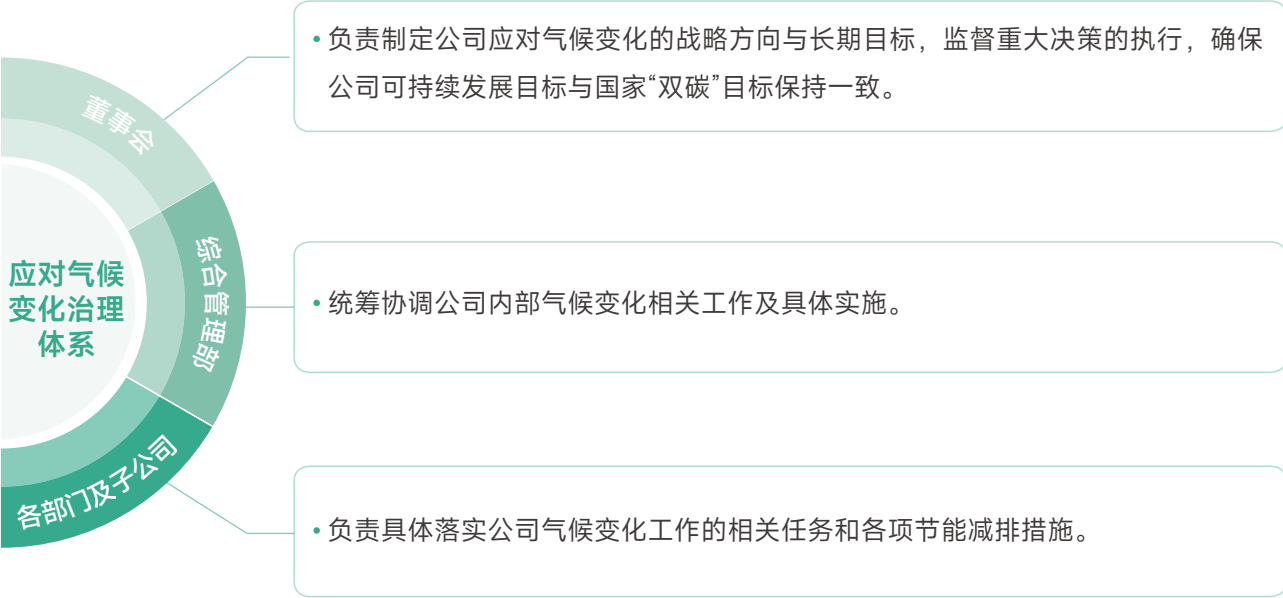
应对气候变化

气候变化是全人类亟待解决的全球性问题，面对日益严峻的气候变化和环

境，航天信息深刻意识到企业肩负的重大责任和使命。公司坚决贯彻落实习近平生态文明思想，围绕国家碳达峰、碳中和重大战略布局，参考交易所指引和气候相关财务披露工作组（TCFD）框架，从治理、战略、风险管理、指标和目标四个维度出发，识别和应对气候变化带来的各项挑战和机遇，助力国家实现“双碳”目标。

治理

航天信息将可持续理念融入公司业务及管理工作中，致力于构建完善的气候治理工作体系，强化跨部门协作，以积极应对气候变化所带来的挑战。



战略

航天信息积极识别气候风险与机遇，加强气候相关风险管理，参照TCFD对气候风险和机遇的分类标准，结合所处行业特性和自身业务实际情况，系统地识别和分析公司所面临的气候风险，探索气候变化为公司带来的潜在机遇，及时制定和更新应对措施。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
转型风险	政策和法律风险	低	中	短、中、长期	运营	中	运营成本增加	密切关注国内、国际气候相关的法律法规和监管政策变化，执行公司碳减排措施。
	市场风险	中	高	短、中、长期	运营、下游	中	营业收入减少	根据市场需求，将可持续发展理念融入产品研发设计，推动产品绿色化、低碳化。
	技术风险	中	中	中、长期	运营	高	运营成本增加	加强新技术的可行性研究，确保合理性、适用性；关注研发人员培养与保留，切实提升公司研发能力和技术水平。
	声誉风险	低	中	短、中期	运营	低	营业收入减少、运营成本增加、商誉贬值	通过定期发布ESG报告等方式披露公司的环保行动，积极回应利益相关方对公司在应对气候问题上的关注。
物理风险	急性	低	高	短、中期	运营	中	营业收入减少、运营成本增加	制定极端天气应急机制，定期进行演练；通过“世界环境日”“节能宣传周”“全国低碳日”等一系列节能环保宣传教育活动，提升全员节能环保意识；通过设置“节能环保宣传走廊”及电子屏展示等形式，普及节能环保知识；践行绿色办公，加强对办公区域、食堂等公共场所的水、电、气等能耗资源的使用管理。
	慢性	中	中	中、长期	运营	中	运营成本增加	气候变化可能导致平均气温上升等风险，制冷、空调等能耗增加，导致能源成本上升，增加企业运营成本。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
资源效率	在可持续发展主题下，通过提高能源利用效率，使用清洁能源的运营模式，有利于公司减少资源浪费，降低运营成本。	高	中	短、中期	运营	中	运营成本降低	研究推进光伏发电改造，使用清洁能源；更换老旧设施设备，提高能源使用效率。
市场机遇	数字化模式被认为是减少各行各业温室气体排放的有效途径，这为公司带来了拓展业务的机遇。	中	高	中、长期	运营	中	营业收入增加	关注政策动向，积极跟进最新技术趋势，提供符合市场需求的产品和解决方案并及时调整营销策略。
技术机遇	技术转型为公司带来了绿色技术发展的机遇。	高	高	中、长期	运营	高	营业收入增加	加大研发投入和研发人员的培养，增强公司研发实力。

说明：

发生概率：指风险\机遇发生的频次间隔、发生的可能性，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生概率从“低”到“高”。

影响大小：指通过冲击水平和风险\机遇发生可能性判定影响的大小，综合考虑对商业模式、价值链、财务影响等因素。影响大小从“低”到“高”。

影响的时间范围：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。

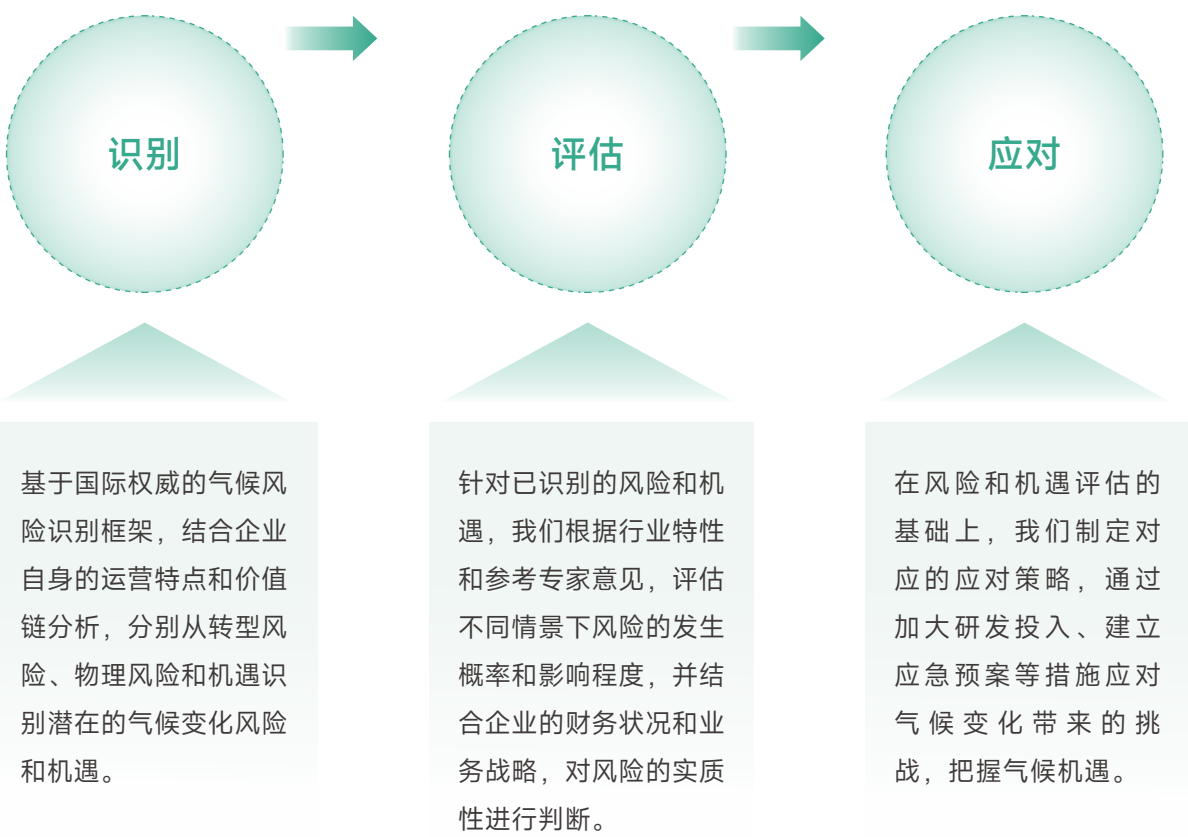
影响的价值链环节：指上游（涉及原材料供应商、采购和物流等环节）、运营（涉及生产、制造和内部流程等环节）、下游（涉及分销、销售和客户服务等环节）。

优先级排序：综合考虑发生概率、影响大小、影响时间范围等因素，结合公司实际，优先级排序分为“低”“中”“高”。

注：报告其他章节关于发生概率、影响大小、影响的时间范围、影响的价值链环节、优先级排序定义与上文一致，将不再重复说明。

影响、风险和机遇管理

航天信息深刻认识到气候变化对公司运营及可持续发展的重要性，通过积极识别自身业务板块气候变化相关的主要风险，持续监测评估气候风险对公司的影响，并采取针对性应对措施，确保公司的长远发展和稳健运行。



指标与目标

为助力国家在2030年前实现碳达峰，2060年前实现碳中和的目标，公司结合自身实际全面开展节能降耗，强化指标分解落实。未来，公司将进一步制定气候变化相关目标，助力“双碳”目标早日达成。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	5,892.76	4,718.47	4,623.64
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	7,152.97	8,075.04	7,913.50
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	13,045.74	12,793.51	12,537.14

温室气体排放管理

航天信息温室气体排放主要来源于天然气、汽油、电力等能源使用，为有效降低碳排放，践行绿色发展理念，公司多次调研光伏企业及太阳能使用单位，组织专业光伏安装单位进行实地踏勘，探讨涿州公司园区太阳能发电的建设规模和可实施性。同时，涿州公司还进行厂房中央空调节能改造，更换系统末端老化设备及损坏配件。此外，航天信息本部和各所属单位积极开展2024年度“全国低碳日”等低碳宣传教育活动，以提升全员低碳意识。



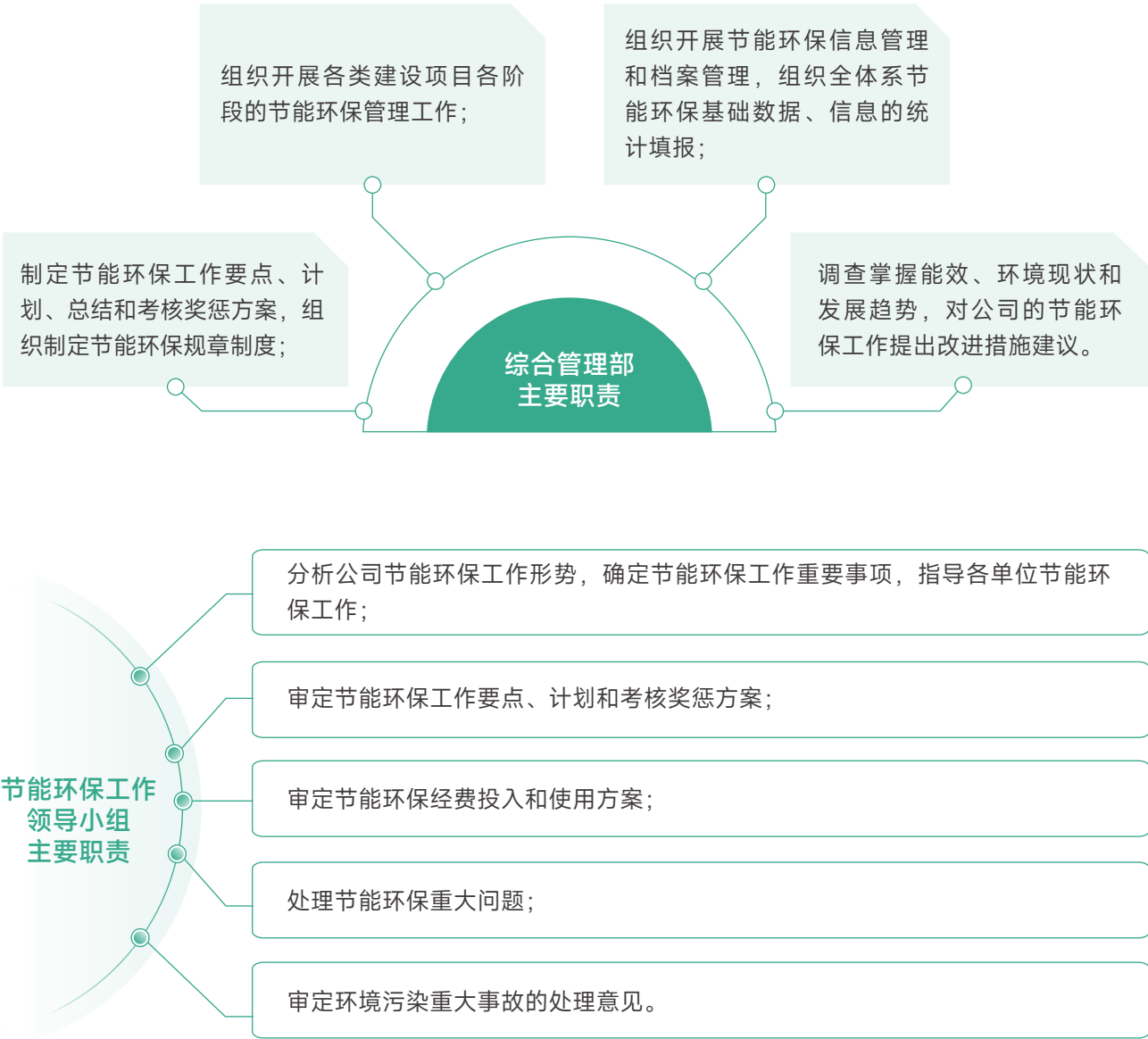
“全国低碳日”宣传教育

完善环境管理

环境合规管理

航天信息高度重视环境保护与可持续发展工作，坚持“预防为主、综合治理、党政同责、依法管理”的原则，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等国家法律法规，并参照ISO 14001环境管理体系要求，制定《航天信息股份有限公司能源节约与生态环境保护管理规定》等制度，以推进公司环境管理标准化。

公司的节能环保工作实行三级管理，综合管理部为公司节能环保工作的业务归口管理部门，节能环保工作领导小组负责对各单位节能环保工作进行监督和管理。同时，公司实行节能环保目标管理责任制和节能环保考核评价制，强化节能环保监督管理。



环境管理目标	2024年完成情况
污染事故及环境污染投诉为零。	
固废、危废100%按照法律法规要求处置。	
电器电子产品中有害物质100%按照相关法律法规要求进行控制。	
产品设计100%符合法律法规及相关环境要求。	



均已达成

公司严格遵循集团公司下发的《2024年度节约能源与生态环境保护工作责任书》，并制定、落实《2024年度能源节约与生态环境保护工作要点》。报告期内，公司已通过ISO 14001环境管理体系认证。



ISO 14001环境管理体系认证证书

关键绩效

报告期内，公司环保投入**50**余万元，未发生因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的情况。



环境风险管理

公司不断健全完善环境风险管理机制，制定并实施《环境因素识别与评价控制程序》，精准识别并评价公司业务活动中可能出现的环境因素和危险源，明确其重要程度，并加强控制与管理，实现对不利环境因素的预防和有效控制。

公司贯彻落实《中华人民共和国突发事件应对法》《国家突发环境事件应急预案》等法律法规要求，制定《环境保护应急预案》《危险废物应急预案》，成立应急指挥部负责公司环境相关应急工作，确保体系的有效运行。同时，公司定期开展各项应急演练，包括危废泄漏演练、废气排放超标演练等，以提升员工应急处理能力，降低突发环境事件可能造成的危害。报告期内，公司共开展环境风险应急演练37次，参与人员716人次，演练时长62小时。



组织开展环境风险应急演练



环境风险控制流程图

培育环保文化

公司高度重视环境教育与宣传，通过多种方式向员工普及节能环保政策，持续提升全员的节能环保意识和责任感。2024年，航天信息本部和各所属单位积极开展“世界环境日”“节能宣传周”等一系列节能环保宣传教育活动，通过设置节能环保宣传走廊、电子屏展示以及循环播放节能环保宣传片等形式，广泛普及并深入宣贯节能环保知识，营造全员参与、共同践行节能环保的良好氛围。



“节能宣传周”活动



节能环保宣传海报

关键绩效

报告期内，公司开展环保培训**128**次，环保培训参加**9,370**人次。



污染排放与废弃物处理

航天信息高度重视污染物排放与废弃物管理，严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，认真履行生态环境保护责任，实行减污降碳，最大限度减少污染物的排放。

公司在《航天信息股份有限公司能源节约与生态环境保护管理规定》中明确规定，在生产经营过程中直接或间接排放废气、废水、噪声和固体废物的排污单位必须按所在地政府环境保护主管部门指定的时间进行排污申报登记，按规定申请排污许可证。同时，公司依据环保部门的要求和排污许可证执行标准，定期委托具有资质的环境检测机构对水污染源、大气污染源、噪声污染源等进行检测。2024年，公司委托第三方检测机构对废气、废水、噪声进行年度检测并出具检测报告，检测结果均为合格。



2024年废气、废水、噪声检测报告

公司严格按照法律要求对固体废弃物进行分类、收集、转移和处理。报告期内，公司经营过程中所产生的危险废弃物均委托有经营资质的处置单位进行针对性处理。

“三废”排放情况				
污染物种类	单位	2022年	2023年	2024年
废水	吨	152,240.82	113,264.63	128,974.92
化学需氧量	吨	7.56	5.76	6.50
氮氧化物	吨	0.76	0.58	0.84
二氧化硫	吨	0.71	0.69	0.49
废旧硒鼓墨盒	吨	0.50	0.50	0.50
一般废弃物	吨	3.70	3.13	2.17

绿色办公

航天信息积极践行绿色办公理念，在日常工作中贯彻落实节电、节水等行动，并提倡垃圾分类，大力推行无纸化办公，通过多种创新举措推动节能降耗与降本增效。

推进办公区节能改造，采用LED照明，最大程度降低电能消耗；

严格控制铅笔、钢笔、签字笔、再生纸等办公用品的使用量；

宣传“非必要、不外出”“以公共交通替代公车出行”，并落实公务车辆节能措施，加强车辆使用管理，实行单车燃油消耗登记等制度；

绿色办公举措

推行无纸化办公，有效利用电子公文传输系统，严格控制纸质文件印刷数量，尽量在电子媒介上修改文稿；办公用纸双面打印或重复利用，草拟文件一律使用单面废弃纸张起草；

坚持节约用水，以“按需定量”为原则，全面加强日常巡查巡检，杜绝各类日常用水的浪费，大力提倡“惜水、爱水、节水”，严禁“跑、冒、滴、漏”现象的发生；

张贴节约资源标识。



节约标识

垃圾分类

优化资源管理

能源利用

航天信息运营过程中使用的能源类型主要包括天然气、汽油、电力等，公司致力于能源管理与业务发展的同步推进，根据国家能源管理相关法律法规和《航天信息股份有限公司能源节约与生态环境保护管理规定》的要求，设立节能环保工作领导小组，合理优化公司资源配置。为保证节能降耗，涿州公司将园区各区域划分节能降耗责任区，落实到各责任部门。

案例 | 涿州公司供热系统节能改造

2024年，涿州公司对职工宿舍及培训中心供热系统进行改造，安装热泵空调，经过调试目前该设备运行良好，与去年燃气使用量对比，减少约5.62万立方燃气，节省约23.60万元燃气费，达到了“0”排放。

近三年，公司能源消耗情况：

能源类型	单位	2022年	2023年	2024年
天然气	万立方米	79.09	46.90	68.52
汽油	吨	569.48	546.88	390.81
柴油	吨	0.68	1.04	0.18
外购电力	万千瓦时	2,369.10	2,674.49	2,205.24
外购热力	百万千焦	17,542.57	15,941.27	9,496.38
能源消耗总量	吨标准煤	5,310.27	5,207.60	3,341.67

水资源利用

航天信息将节约用水理念融入日常运营，高度重视水资源的合理利用与保护。公司严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规要求，加强日常用水管理，我们通过积极倡导并实施节水措施，致力于最大限度地降低水资源消耗。公司经营活动使用的水资源主要来源于市政供水系统，不存在水资源风险，能够持续、稳定地满足日常运营需求。

近三年，公司水资源使用情况：

指标名称	单位	2022年	2023年	2024年
总用水量	吨	177,963.15	209,254.72	199,874.79

助力绿色经济

近年来，航天信息始终坚持服务国家粮食安全战略，深耕科技兴粮兴储，加快建设国家粮食产业（人工智能仓储装备与服务）技术创新中心，聚焦“未来粮仓”发展需求，全新打造、自主研发移动式充氮气调系统、粮库智能视频分析、智能静音风机系统、粮库无人转运装备、储备粮全周期全要素电子档案系统等“爱信诺·爱粮安”系列智能装备产品，以信息技术推进“绿色储粮、品质保粮、数字管粮、勤廉守粮”新型储备粮仓建设，为保障粮食安全作出积极贡献。

案例 | 航天信息绿色储粮设备亮相《新闻联播》

2024年12月18日，《新闻联播》中秋粮收购现场出现了航天信息自主研发的科技产品移动式充氮气调系统。

航天信息移动快装式充氮气调装备由移动制氮机组、移动控制设备、仓内通风管道、仓内氮气浓度监测系统部分组成，采用分体或一体式车身结构、快装式连接管道，具备边冲边排、上冲下排、手动自动等多种充氮模式，与自研“九步”仓房气密性改造工艺配合，具有充氮效率高、氮气维持时间长、系统节能、储粮效果好等特点。相较于固定式充氮气调，航天信息移动快装式充氮气调装备，可降低投资建设成本50%，缩减维护成本70%。报告期内，广东江门新会粮库充氮气调和仓房气密性改造一期、二期项目顺利验收。经检测，项目所有仓房气密性压力半衰期均到达600秒以上，远超国家气调储粮一级标准（300秒）。在单次充氮后43天内，仓房氮气浓度仅下降1.90%，既缩短了充氮时间、降低补氮次数、节省能耗，又确保了储粮杀虫效果。

创新驱动 赋能企业发展

航天信息以“成为世界一流的信息技术集团”为愿景，专注于信息技术主业，构建高效的科技创新体系，不断优化供应链管理，保障数据安全与客户隐私，为客户提供高质量的产品和优质服务，持续推动战略性新兴产业的蓬勃发展，切实做到“中央有号召，集团有要求，航信见行动”。

响应的SDGs



我们的行动



专注科技创新

航天信息坚持科技自立自强，全面推进科技创新体系建设，提升创新效能，重点布局密码、区块链、大数据和人工智能等新一代信息技术领域，致力于推动战略性新兴产业发展。同时，公司打造以信息安全为核心的技术产品体系，与高等院校、科研院所共建联合实验室与创新平台，为网络强国和数字中国建设贡献力量。

治理

航天信息充分发挥技术创新在公司发展中的支撑作用，制定《航天信息股份有限公司科研工作管理办法》，进一步优化完善自主创新资金支持项目、信息化项目及研发生产外协管理要求，提高科研管理水平，促进科研管理科学化、制度化和规范化运作。

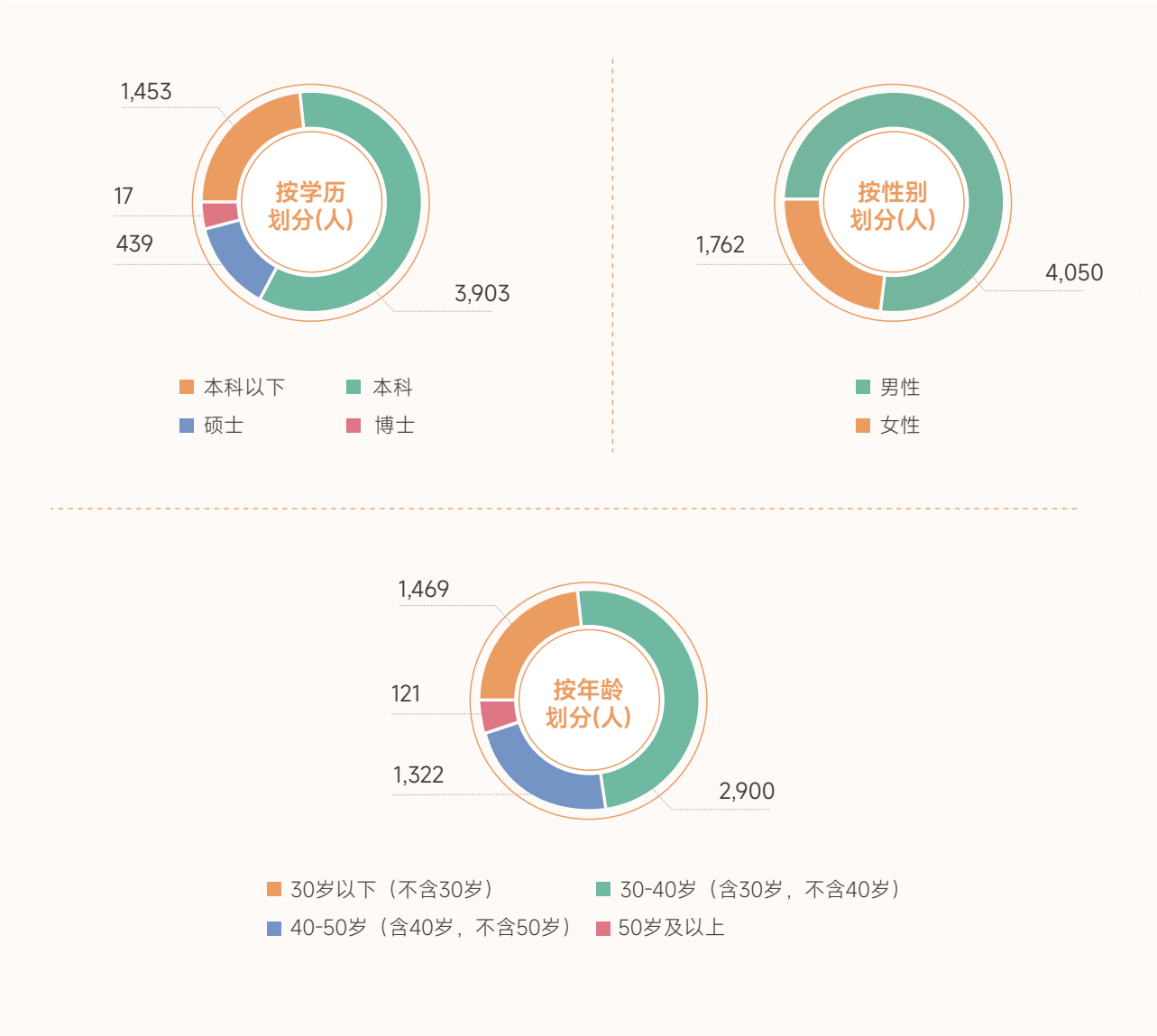
公司设立技术质量与网信部作为科研工作的归口管理部门。同时，公司成立由董事长领导的科技创新工作领导小组，并在技术质量与网信部下设办公室，协同推进科技创新工作的规划与实施。



2024年，公司实施科技创新体系改革，聚焦关键技术方向，调整研究院机构设置，将加密经济事业部与西部CA公司融合打造新西部CA公司，根据产业发展需要，优化研发分中心设置，进一步明确各类研发机构的分工定位并形成“1+5+1+N”的新型研发体系（1个基础共性技术研发机构、5个行业应用研发机构、1个专业应用研发机构、N个本地化应用研发机构），提升协同创新效能。

研发团队

研发人员是技术创新的重要资源。为加强科技创新团队管理，公司制定《航天信息股份有限公司科技创新团队管理办法》，深入推进人才强企战略，加速创新型科技人才的培养与科技创新工作的开展。截至报告期末，研发团队总人数5,812人，占员工总人数的44.41%。



研发能力提升

为激发研发创新活力，促进团队协同合作，公司定期举办技术大讲坛，为研发人员提供技术交流平台，持续提升专业技术能力，助力人才培养与创新能力提升。

案例 | 技术大讲坛

10月11日，公司开展2024年度人工智能、信息安全与智能装备技术领域技术讲座。

10月30日，公司开展2024年度数据技术、行业数字化技术领域技术讲座。

11月29日，公司开展2024年度软件技术与产品讲座。



创新激励机制

公司制定《航天信息股份有限公司自主创新资金支持项目管理办法（试行）》《航天信息股份有限公司专利奖励管理办法》等激励制度，鼓励科技创新，通过考核激励、专项奖励、资金支持等不同形式，对于在科技创新方面取得突出成果的研发工作给予支持。

为深入推进科技创新体系建设，进一步激发科技创新活力，公司建立公平公正、业绩导向、培养和激励相结合的研发人才培养与考核机制，制定《航天信息股份有限公司专业技术人才管理规定》，设立专业技术人才等级体系，畅通专业技术人员成长通道，充分调动研发人员的积极性和创造性。

关键绩效

航天信息持续完善知识产权管理制度和奖励措施，侧重高质量专利提升，为科研人员提供更多的激励和保障，按照专利奖励制度，报告期内共发放奖励**14.70**万元。

研发能力认证

公司紧跟国家政策导向，持续加强创新平台建设。2024年，深圳航信、艾体威尔成功获批专精特新“小巨人”企业称号，浙江航信、上海航信和青岛航信荣获创新型中小企业认定。

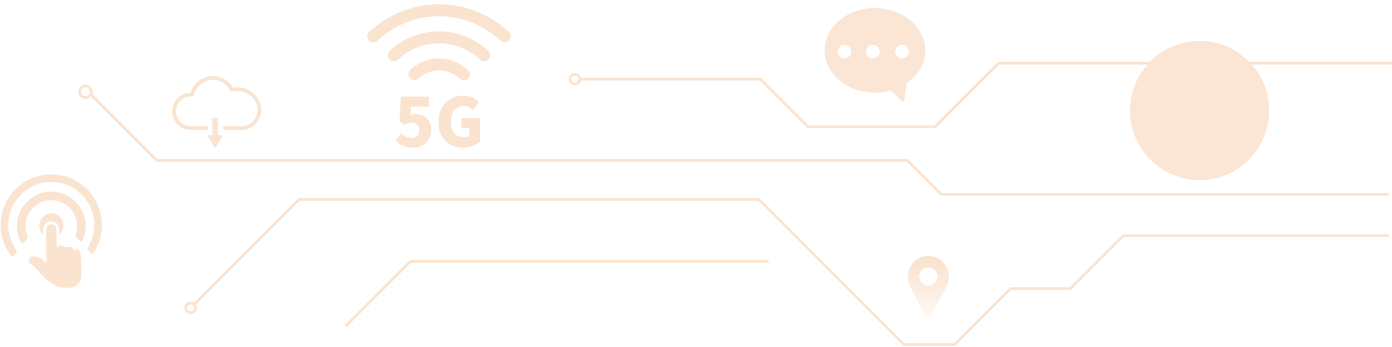




航天信息高新技术企业认证

关键绩效

报告期内，公司共新获得专精特新企业认证**4**个，国家高新技术企业认证**4**个。



战略

航天信息深入分析研发创新中的风险和机遇，积极应对科技创新风险，全面实施科技创新体系建设方案，努力达成“成为世界一流的信息技术集团”的战略目标。

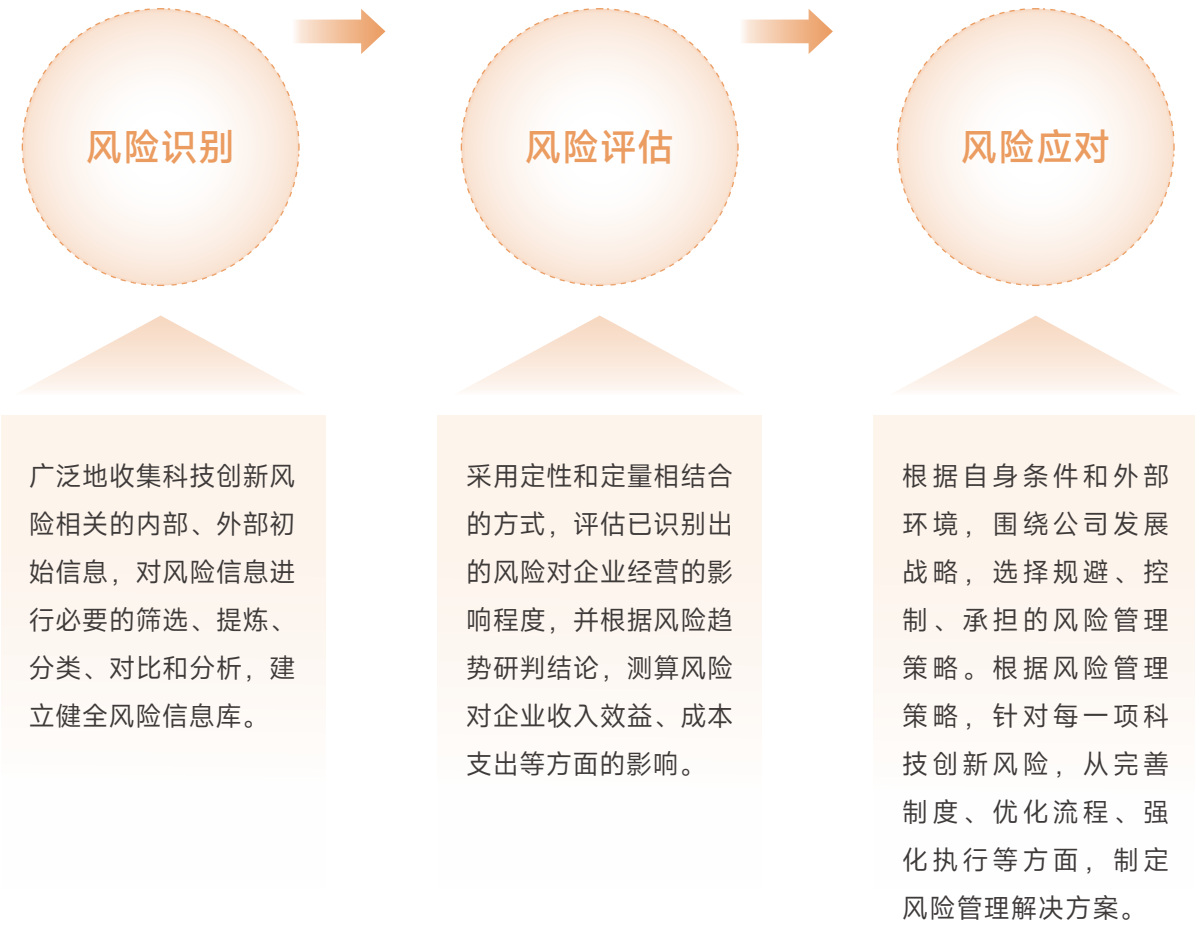
风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场风险	信息技术发展快，市场竞争激烈，除原有竞争对手外，传统ERP厂商也在积极布局，向税务业务延展，对公司传统业务形成挤压态势。公司在关键核心技术领域的能力有待加强，在核心技术储备和产品差异化、科技产出效率等方面还不能满足产业发展需要，可能影响产品的销售和市场占有率。	中	中	短、中期	运营、下游	中	营业收入减少	- 深化实施财税产业大模型、云链贸运、电子凭证、爱信诺·诺企服、信安强基、粮食创新中心等重大创新工程，加强管理与激励，切实推动新战略落地； - 实施首批自主创新资金支持项目，加强项目及成果管理，激励自主技术创新和产品产出； - 加强成果复用和转化，实施精准化、差异化的分类考核与激励机制。
技术风险	研发资源分散，产学研融合效能发挥有限，新技术的研发和应用可能面临技术难题、技术瓶颈等问题，进而影响公司的财务表现。	低	中	短期	运营	中	运营成本增加	- 深化产学研融合，进一步发挥联合实验室作用，布局国家工程研究中心，扩大与高科技领先企业合作，在电子凭证、粮食、密码等领域发挥创新平台的技术培育和成果转化作用； - 加强公司层面的统筹和规划，推动各单位加大研发投入，打造核心产品、技术和平台； - 聚焦主责主业，培养（引进）储备一批技术带头人、核心技术骨干、青年科技人才和高水平科技创新团队，增强核心竞争力。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
运营风险	缺乏对“技术软实力”提升工作的系统性策划和整体统筹，原有的运营模式可能会影响公司的整体运营效率。	低	低	短、中期	运营	低	运营成本增加	- 强化价值导向，推进各单位建立投入产出评价机制，推动产品优胜劣汰，助力公司高质量发展； - 进一步加强全体系研发管理与监控，全面实施研发计划预算审批制，形成全体系研发进度监控“一本账”； - 强化研发外协控制，加强外协立项审批、合同审批及里程碑管理。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
政策机遇	财政部等九部委联合发布《关于联合开展电子凭证会计数据标准深化试点工作的通知》，明确了中国数字财税产业发展的基本方向；国家数据局发布《“数据要素×”三年行动计划（2024—2026年）（征求意见稿）》，助推数据产业发展；在数字化财税、数据产业和科技创新领域，企业可以借助政策支持，提升技术水平和市场竞争力。	高	中	中、长期	运营、下游	中	营业收入增加	- 聚焦国家战略性新兴产业，开展大模型、数据要素、数据安全等核心技术攻关，形成财税、智慧、网信以及国际化等方面的核心产品谱系，提高行业影响力、市场竞争力； - 聚焦核心技术领域，申报国家级、省部级重大项目与高水平科技奖励，培育一批高价值专利和系列标准。

影响、风险和机遇管理

航天信息构建了完善的风险管理流程，通过识别和评估科技创新风险的类型与影响程度，制定针对性控制措施，助力企业实现可持续高质量发展。



指标与目标

航天信息贯彻落实习近平总书记关于发展新质生产力的重要指示批示精神，加强科技创新顶层规划，发布《科技创新体系建设及科技自立自强行动方案（2024-2025年）》，并召开2024年科技创新工作会，宣贯价值创造的理念，以科技创新推进公司高质量发展。

科技创新工作目标

航天信息力争实现国内技术一流、产品一流、人才一流，成为国家治理体系和治理能力现代化建设的国家队和主力军，成为企业数字化市场的核心企业和平台服务龙头，科技创新综合能力全面提升。



指标	目标	2024年度情况
研发投入	持续加大自主投入力度，全年研发经费投入强度不低于8%。	研发投入109,555.48万元，占主营业务收入比例为13.19%。
新产品开发	强化价值导向，推动产品优胜劣汰，提升科技投入产出效率。	新产品开发项目数60个，新产品销售收入98,853万元，新产品产值率11.81%。
研发人才	在关键核心技术领域拥有一批在国家、行业层面有影响力的领军专家，形成科技领军人才、青年科技人才和优秀创新团队等为主体的研发梯队。	公司核心技术人员2,457人，拥有院士等尖端人才数量15人。
科技成果	提高科技成果转化效率，培育一批高价值专利和系列标准。	2024年新增授权专利150项，其中发明专利128项。 发布大数据、隐私计算等核心技术相关的国家标准5项、行业标准2项。
	深化产学研融合，强化创新平台建设，申报国家级、省部级重大项目与高水平科技奖励。	积极开展科技成果申报，获得集团公司科技进步奖6项，其中一等奖1项、二等奖2项、三等奖3项；获批省级科技奖项2项；获批政府支持资金项目4项。

科技创新实践

航天信息持续完善科技创新体系建设，加强企业主导的产学研深度融合，提高科技成果转化和产业化水平，并制定《航天信息股份有限公司联合创新平台管理要点（试行）》，旨在进一步推动公司关键核心技术发展，加强“联合创新平台”统筹管理，为公司的持续发展提供强劲动力。

航天信息部分联合创新平台			
合作项目	合作模式	技术方向	合作单位
粮食技术创新中心	粮食产业技术创新中心试验基地	智慧粮农	鲁粮集团
数据安全联合实验室	联合实验室	数据安全	农业农村部大数据中心
全球食物动态感知研究中心	校企合作	区块链、大数据、人工智能	北京工商大学
电子政务建模仿真国家工程实验室	校企合作	数字政务	哈尔滨工程大学
北疆密码技术与数据安全研究院	校企合作	信息安全与密码	内蒙古工业大学
智慧政企人工智能开放实验室	共建开放实验室	人工智能技术及应用领域	北京智源人工智能研究院



- 2024年，公司通过加强技术引进、消化吸收以及成果转化，不断提高技术自主创新能力，加强产教融合，形成人工智能等多项技术成果。
- 粮食技术创新中心研发的散粮库内无人自动转运技术研究及转运车，开创了粮库无人转运新模式，填补了国内行业空白；移动式充氮气调系统在秋粮收购中取得良好示范效果，获央视报道，并在全国多地推广；
- 智慧政企人工智能开放实验室在NL2SQL技术上取得突破，产品原型演示获得四川省发改委等政府客户的认可和支持；
- 北疆密码技术与数据安全研究院获得内蒙古自治区工信厅支持，持续探索密码技术与产品在能源、煤炭、电力等优势产业的发展应用；
- 电子政务建模仿真国家工程实验室的基于数据要素区组的数字内容保护平台成功在中国标准出版社落地应用；
- 数据安全联合实验室编写多项农业农村部行业数据标准，为未来开拓智慧农业业务奠定基础。

2024年航天信息参与标准制定情况

- 新发布数据治理、隐私计算、网络安全等技术领域各级标准11项，其中5项国标，2项行标，4项团标，牵头研制国内首个财税大模型团标。
- 发布办税终端、服务器等5项企业标准。

2024年航天信息部分科技创新荣誉



爱信诺·信诺GPT入选“2024新一代信息技术助力新质生产力发展典型案例”



爱信诺·信诺GPT 财税产业大模型荣获第六届中国航天创新创业大赛二等奖



基于爱信诺·信诺GPT财税产业大模型的财务流程自动化荣获中国网络安全与信息产业“金智奖”



新疆诺企服企业数字化公共服务平台荣获新疆维吾尔自治区数字化科学技术进步奖一等奖

重大创新工程

航天信息以“四个面向”为指引，结合公司资源禀赋，在财税、智慧、信创等核心领域业务基础上积极延伸拓展，实施系列重大创新工程，加强自主创新、强化产品思维，进一步带动提升公司产业化、工程化、市场化水平，以实际行动服务国家战略、服务国防建设、服务国计民生。

名称	进展及成果
开辟人工智能技术赋能产业发展新赛道，实施“财税产业大模型”重大创新工程	研究制定大语言模型赋能数字财税产业发展规划，以数据更安全、更专业、更全面为特色，打造了“1+1+N”财税产业大模型产品体系，加快推动智慧税务建设和企业财税数字化转型。荣获中国网络安全与信息产业“金智奖”（年度AI应用创新奖）、第六届中国航天创新创业大赛二等奖，入选“2024新一代信息技术助力新质生产力发展典型案例”。
服务数字经济，实施“电子凭证”重大创新工程	围绕试点工作，率先推出电子凭证全程数字化解决方案，以“诺企通”“诺政通”等系列拳头产品为抓手，运用数字技术助力我国医疗、能源、通信等行业领域开具出第一张数电发票，产品在非税票据领域实现多地落地应用。高质量参与承建电子凭证试点中全国唯一政府端省级平台——“浙里办票”，成为示范标杆，得到财政部会计司的高度认可，成功通过验收。
服务中小微企业数字化转型，实施“爱信诺·诺企服”平台重大创新工程	“爱信诺·诺企服”平台已形成创新有效的产品、研发、市场、运维协同机制，以“票、财、税、档、融、信”为核心的产品应用不断丰富，累计上架产品及服务超过200个、产业生态伙伴超过20家，平台注册用户数达1,592万，获评“中国数字化转型技术创新奖”。
服务数字中国战略，实施“信安强基”重大创新工程	发挥数据要素价值，打造“信易安”基础设施和“信运服”信创统一运维服务，形成智载可信交换、易在履职服务、安载数据平台、信安密码支撑等系列产品，目前已广泛应用于20余个省份、总计超过2万个政府单位。
服务粮食安全战略，实施“粮食创新中心”重大创新工程	- 加快全球食物动态感知研究中心建设，明确粮食创新中心四大产品发展方向，确立智能监管、无人出入库、智能仓储、智慧检测等四大产品解决方案； - 与国家粮食和物资储备局科学研究院、西藏自治区粮食和物资储备局建立战略合作关系，多款智能装备在生态联盟单位开展试点。
服务“一带一路”战略，实施“云链贸运”平台重大创新工程	- 签约香港贸易单一窗口第三阶段项目，签约金额30.10亿港元； - 电子提单平台成功获得国际保赔协会集团（IG P&I Club）的权威认证，跻身全球12家获认可系统之一； - 电子提单平台通过信通院第十一批“可信区块链评估测试”，成为首个通过该测评的区块链电子单证应用系统。

知识产权保护

为规范和加强知识产权管理工作，航天信息遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等相关法律规定，制定《航天信息股份有限公司知识产权管理办法》，明确知识产权权属、保护、运用、管理、奖励等要求，成立知识产权管理委员会审议知识产权战略、制度等重大事项，并通过技术质量与网信部统筹知识产权管理，综合管理部负责商业秘密维护管理，审计法律部提供法律保障并处理知识产权纠纷，形成全方位的知识产权保护体系。



关键绩效

报告期内，公司授权专利累计**1,483**项，授权发明专利累计**984**项，授权实用新型专利累计**265**项，授权外观设计专利累计**234**项，软件著作权累计**2,890**项，商标累计**320**项。



数字化建设

航天信息在“航天云”建设的基础上，构建了航天信息数据要素流通的新型基础设施，形成数字航天领域数据要素流通的“主通道”，助力航信体系各单位业务流、数据流打通，实现数据的可用可控，更好地落实集团公司穿透式监管任务要求。

航天信息数据要素新型基础设施信息化项目

为提升穿透式监管数字化能力提供基础设施支撑

通过构建数据要素交换主通道，对数据要素进行封装，实现其可管可控流通，可以大幅提升监管的数字化水平，确保穿透式监管工作更加全面、精准和有效。采用数字化手段不仅能够增强合规管理水平，还能加强风险控制能力，从而全方位提升公司体系内运营安全和效率。

助力加快航天信息数据要素规范应用

实现公司重点业务板块系统采集和数据资产的有效登记、安全管控和可信流通，打通信息壁垒和数据孤岛，助力加快公司体系内数据要素共享利用；促进数据多主体复用，实现公司各业务单元数据的互联互通和开放共享，提升企业的数据治理能力；保障财务、人力、薪酬等敏感监管数据按需受控流转，提供监管数据真实性和完整性保护；验证数据要素产品市场销售技术支撑能力，突破传统资源要素约束，提高全要素生产率。

助力航天信息全级应用数据交换和汇聚

面向公司本部及57家业务单元的应用和监管数据交换和汇聚需求，改变现有交换业务分别实现、分散管理的现状，构建跨层级、跨网络、跨系统的数据交换和汇聚服务，实现业务应用和监管数据的数出同源，确保数据流转各环节的有效覆盖，支撑数据的可用可控，助力航天全级次上下联动、纵横协同，高效实现企业的业务贯通和穿透式监督。

产品和服务安全与质量

航天信息严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，秉持“以市场为导向、以客户为中心”的理念，建立完善的质量管理体系和优质的客户管理流程。此外，公司专注于信息技术主业，面向数字政府和企业数字化产业市场，为客户提供高质量的产品和服务。报告期内，公司未发生任何产品或服务相关的安全与质量重大责任事故。

治理

航天信息坚持“质量至上，客户满意”理念，制定《航天信息股份有限公司质量管理办法》《航天信息股份有限公司客户管理办法（试行）》等一系列产品质量与服务管理制度，不断优化质量和服务管理流程，致力于为客户提供卓越的产品和优质服务。

公司技术质量与网信部负责质量管理体系建立、保持和改进，负责产品研制开发、生产、售后服务等全过程的质量监控。公司定期开展产品质量管理内部审计，核查质量管理运行情况是否符合体系文件要求。报告期内，公司完成年度质量内审1次，并已通过ISO 9001质量管理体系认证。



ISO 9001质量管理体系认证证书

质量考核

公司制定《航天信息股份有限公司质量奖惩细则》，通过奖惩机制激发全体员工参与质量管理的积极性，以提高产品质量、降低事故隐患、提升用户满意度。技术质量与网信部负责质量奖惩的具体实施，人力资源管理部门将质量考核结果与个人月度绩效挂钩，确保质量管理落到实处。

战略

产品质量是企业生存与发展的根本。航天信息高度重视质量风险管理，主动识别潜在风险与机遇，并采取有效应对措施，确保产品质量满足客户需求。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
法律风险	随着《中华人民共和国产品质量法》等相关的法律法规日趋严格，若公司未及时识别相关政策要求，可能使公司遭受行政处罚，导致公司社会形象受损。	低	高	短、中期	运营	高	营业外支出增加、营业收入减少	产品在设计、生产、上市等重要环节，充分识别法律法规要求，确保产品合规，并在产品上市前获得相应的认证资质，落实产品定型要求。
新产品和服务风险	公司所有产品均处于充分竞争状态，竞争环境下客户要求的产品交付周期缩短，可能增加产品研发缺陷未被发现的可能性，造成投诉、顾客不满意，影响公司名誉。	低	中	短、中期	下游	中	营业收入减少	- 在研发设计阶段加强项目分级管理，使重点项目研发质量得到充分保证，同时引入并推广项目管理信息化系统，确保所有新研发项目全过程可视可控； - 强化硬件产品质量管理，加强硬件产品试产到量产阶段的预审和定型评审，加强新产品的工艺评审和备案； - 重视项目管理的风险识别、评价以及处置措施的评审，做到风险可控。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场机遇	随着人工智能成为全球经济发展的新引擎，各行各业积极部署推进人工智能应用落地，为公司发展数字技术、数字产业带来良好发展机遇。	高	中	中、长期	运营、下游	中	营业收入增加	围绕战略发展目标，基于信息技术主业，推动与政府、大型企业建立战略合作关系，继续发挥战略合作、高层对接等活动对业务的牵引带动作用，推动相关业务合作有效落地。

影响、风险和机遇管理

航天信息实施质量风险全过程管理，每月发布《产品质量月报》，持续监测产品质量与服务质量，提升全员质量责任意识。此外，公司每年实施全面质量风险评价工作，并就发现的缺陷进行整改，确保质量风险得到有效控制。报告期内，公司开展质量风险评估1次。



指标与目标

航天信息制定了明确的质量管理目标，全面推动质量管理与服务水平的提升，致力于为客户提供更优质的产品和服务体验。

目标	2024年目标达成情况
重大质量事故为零。	
持续提升软硬件产品质量，确保公司智能终端产品保修期内维修率或关键部件维修率低于4500 DPPM，软件产品缺陷逃逸率低于4%。	
加强软件产品研发、测评等关键环节管理，产品上市后反馈收集的BUG事件占比低于2.50%。	
重点平台的可用性99.90%以上。	
合同项目一次验收通过率100%。	
产品满意度终端用户不低于95%，区域公司满意度不低于90%，服务工单处理满意度不低于98%。	
加强质量培训，主要业务单位开展各层级的内部质量、研发、生产相关人员培训时长不少于16学时/人。	
持续进行质量改进，全年形成QC小组成果不低于9项，实施不少于18项质量改进活动。	



均已达成

质量管理措施

航天信息建立了从产品策划、研发、风险管控、生产管理、质量检验、售后返修直至退市的产品全生命周期质量管理体系，并通过强化来料、生产过程和成品出货的检验环节，确保产品质量的稳定性和可靠性。报告期内，公司产品合格率100%。

来料检验

制定《来料检验作业规范》，将采购物料及时提报MES检验，控制入厂原材料的质量，防止不合格物料流入下一工序。

检验单

检验单详情

检验单列表

检验单

检验单详情

检验单列表

过程检验

制定《过程检验作业规范》，过程检验人员根据产品技术文件、工艺文件要求核对产品检验相关文件，并确认设备、工装的使用状态，依据《抽样检验作业办法》对产品进行检验作业，保证生产过程质量的一致性、可靠性。

基本信息

检验项目

问题收集

检验记录

生产部门交检

QC抽检

检验结果记录

签署入库单

入库

出货检验

制定《出货检验作业规范》，产品生产完成后按批送检，检验结果记录于《成品抽样检验报告单》，合格产品加盖OQC标识并在MES系统记录，不合格品依据《不合格品管理规范》进行处理，防止批量不合格产品流入客户端。

生产部门交检

QC抽检

检验结果记录

签署入库单

入库

出货检验流程图

针对CCC产品，公司制定《CCC认证产品质量控制程序》，旨在建立全面的强制性产品认证工作流程，覆盖研发、认证申请、生产管控及质量检验等环节，确保产品符合相关法规和标准要求。

```
graph TD
    A[CCC产品研发] --> B[小批试生产]
    B --> C[CCC认证申请、变更]
    C --> D[强制性产品认证试验]
    D --> E[产品获得CCC认证证书]
    E --> F[产品批量生产]
    F --> G[例行检验、一致性检查]
    G --> H[定期确认检验]
    H --> I[证书保持及工厂年度监督检查]
    I --> J[工厂检查]
    J --> K[工厂整改]
    K --> E
    J --> D
    K --> F
```

CCC认证产品质量控制流程图

生产设备管理

为提升生产设备管理水平，公司制定《生产设备管理规范》《设备维护保养规范》等制度，通过规范化的设备保养、维护及使用，确保设备高效运转，延长使用寿命，满足生产需求和工艺要求，保障产品品质，提升生产效率，并消除安全隐患。

减少有毒有害物质使用

涿州公司制定《RoHS检查管理规范》，严格实施来料检验，确保购入的原材料中有毒有害物质含量符合RoHS规定的限量要求，为客户提供优质、绿色产品。

自采物料

无铅物料要求供应商提供SGS报告，物料每年进行一次RoHS检测，无提供SGS报告但是有RoHS标识物料的每季度检验一次。

客供物料

需要波峰焊接插件类无铅物料来料后每批次进行RoHS检测，以避免波峰焊锡污染造成产品交叉污染。

质量培训

公司积极推进质量文化建设，结合全国质量月和质量日，开展形式多样、内容丰富的群众性质量活动，营造浓厚的质量文化氛围，提升全员质量意识。2024年，公司共开展8次质量培训，总计参与678人次，培训总时长22小时。

案例 | 质量日质量知识答题活动

2024年7月，为进一步强化全员“零缺陷”质量意识，持续提升质量工作水平，集团公司组织开展航天科工质量日质量知识答题活动。航天信息积极组织员工参与答题，最终以平均分95分的优异成绩展现了卓越的质量意识和专业素养。



质量培训活动

数字化质量管理

公司成功搭建电子装联SMT变批量精益制造应用平台，具有3条精益数字化生产能力的SMT生产线，可自动完成典型印制板组件的焊料印刷、器件贴装、回流焊接等核心工序，并实现自动检测。该生产线支持设备运行参数、状态及生产过程质量的实时监控，同时实现物料自动配送及工装、工艺的数字化管控。涿州公司由此实现了电装生产过程“防呆预警、过程可控、结果可溯、质量可靠”的智慧化管理。



SMT精益数字化生产线

客户权益保护

客户沟通

航天信息高度重视客户关系的建立与维护，秉持平等、尊重、互惠互利的原则，积极开展客户交流活动。公司科学制定客户拜访计划，定期组织市场营销人员进行客户拜访，严格遵循“访前有准备、访后有记录、问题有反馈”的原则，提前准备交流材料并做好详细记录。针对客户反馈或业务开展中的问题，公司及时记录并反馈解决。同时，公司妥善管理客户拜访记录，定期回顾总结，积累经验，提升服务标准，巩固和强化客户关系，全面提升客户管理水平。

客户信用管理

公司依托集团公司风险监控平台信用管理系统评定客户信用等级并进行动态更新，实施严格的过程监管，若发现客户存在信用风险，将立即暂停相关业务。

客户信用等级标准及适用信用政策			
信用级别	信用评分	信用状况	信用政策
AAA、AA、A	950-625	优质、良好、正常	交易风险小，具有良好的长期交易前景，可以进行信用交易并给予宽松的授信，交易后视评级情况需定期跟踪企业信用状况。
BBB、BB、B	624-590	一般、尚可、基本可接受	交易方存在一定的违约风险，适合紧缩的信用政策，交易后需定期跟踪企业信用状况。
CCC、CC、C	589- 低于575	较差、差、极差	交易风险大，不能进行重大交易及信用交易，开展交易需执行特殊审批程序，交易后进行密切监控；评级C则不能进行任何交易。

售后服务管理

公司建立并持续完善技术服务流程，针对不同产品和服务制定相应的服务细则，确保质量承诺得到落实。同时，公司设立投诉热线，接收用户投诉与反馈，形成质量诚信管理的闭环机制。投诉管理人员负责收集、记录投诉信息，并按流程处理，将质量问题及时传递至质量管理部门。当监测到质量问题影响较大时，质量管理部门立即向公司领导汇报，并启动召回流程。

产品召回管理

公司制定《产品召回管理办法》，明确对交付后发现批次性不合格品的纠正流程。质量管理部门负责召回信息的评审，并成立召回工作小组，编制“召回方案”。销售部门按照“召回方案”，制定具体的“召回计划”，并通过销售平台、传真、邮件等形式发布。召回工作小组全程监督，确保服务单位或服务体系外的销售、服务渠道“及时、高效”实施产品召回。召回产品在召回后进行明显的标识和分区隔离，待质量部组织相关部门对不合格的原因分析定位后，针对原因确定处理措施。

关键绩效

报告期内，公司未发生产品召回事件，不存在因安全原因须撤回和召回的产品，未产生任何负面舆情。

客户满意度调查

为更好地满足顾客需求并提升产品与服务质量，公司依据《顾客满意度调查工作规范》，定期组织各业务单位开展顾客满意度调查，调查过程及结果接受技术质量与网信部的监督检查。



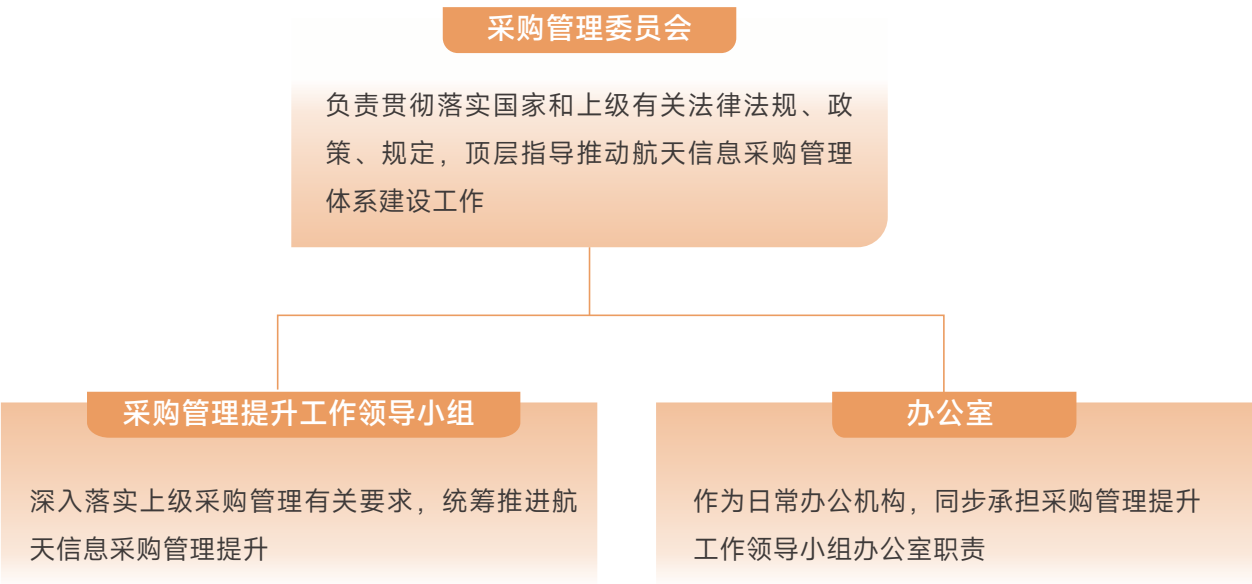
负责任营销

公司依照《质量诚信管理手册》的要求，规范营销过程控制，确保营销管理的一致性。销售过程中的宣传内容和售后服务需与公司对顾客的质量承诺保持一致，不进行误导性的宣传，确保所有内容真实可靠，符合法律法规和道德标准。此外，我们严格控制产品说明书、标识、标签和包装，通过对签署、审批和产品发布等形式进行管理，确保对外发布和使用的产品说明、标识和标签内容真实、合法且有效，与产品质量相符，避免发生误导或不合理暗示的事件发生。

负责任供应链

供应商管理体系

航天信息遵循“统一管理平台、分级分类实施、动态考核评价、开放协同共赢”的原则，制定《航天信息股份有限公司采购管理办法》《航天信息股份有限公司供应商管理办法》，通过明确由总经理领导的采购管理委员会职责，建立供应商管理、采购管理、招标管理及存货管理机制，为公司供应链的现代化建设提供了重要支撑。



采购管理组织架构

公司建立采购管理考核评价机制，对各单位的采购管理工作进行全面评价和考核，对表现突出的机构和个人给予表彰和奖励，而对于未按规定履行职责的单位和个人，公司将依据内部管理要求严肃追究其责任。

报告期内，公司组织开展采购与供应链管理提升培训，强化采购管理队伍的建设与职业道德教育，致力于打造一支专业化、职业化的采购团队。

供应商管理措施

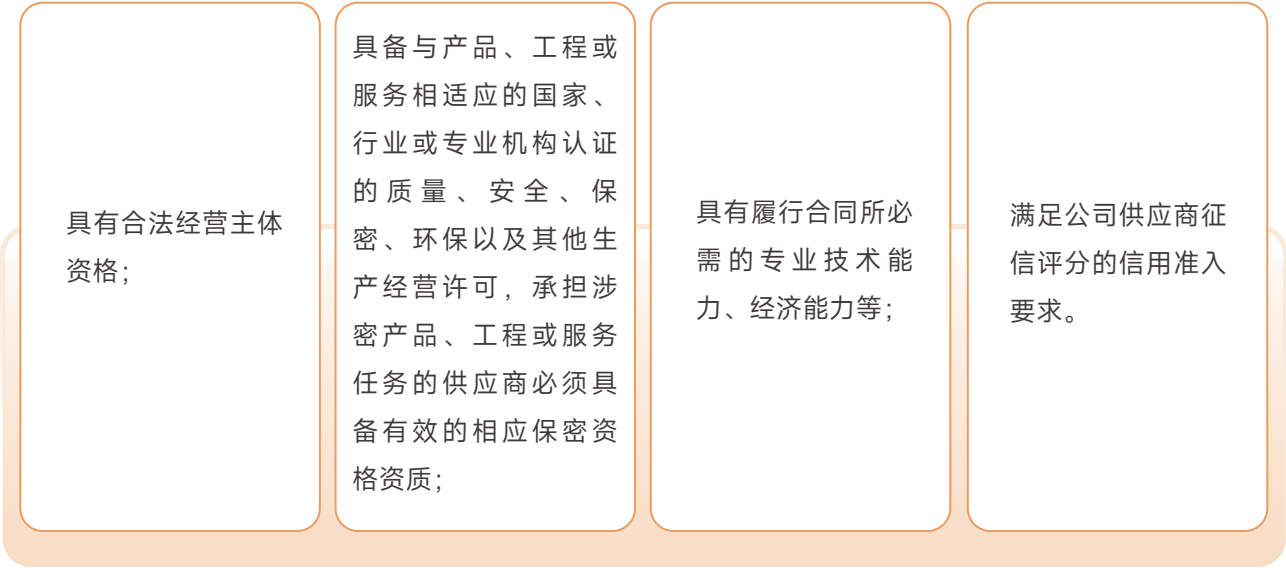
航天信息持续优化供应商管理体系与流程，建立供应商名录，将供应商分为外部供应商、内部供应商及财务供应商，并实施从准入、评价到退出的全生命周期管理，定期开展供应商考核评估，确保供应链的可持续性与稳定性。

供应商分类		分类情况
外部供应商	A类供应商	为公司提供主要设备、产品及服务的制造商（含外协加工生产商）、代理商、经销商、分包商和服务商。
	B类供应商	为公司提供辅助材料、配套服务和低值易耗品的供应商。
	C类供应商	临时采购供应商、应急采购供应商。
内部供应商	/	公司所属事业单位、全资子公司、分公司。
财务专用供应商	/	不经过采购但需要做其他业务核算的供方，包括保证金、押金、借款、年金、存货剥离、职称评审会、其他应付、应他应收等。

供应商准入

公司对供应商实施严格的“准入制”管理，通过准入审批的供应商可在其准入供应范围内参与公司采购业务，各单位在充分评估供应商相关能力后，择优选择。

航天信息供应商准入条件



供应商审查

公司要求各单位组织采购、业务、质量、财务等部门对供应商资料进行全面审查，重点评估供应商的经营资质、财务状况、产品和服务质量、设计研发、生产管理、环境保护及商业道德等。在供应商准入过程中，除了依据供应商管理系统中的征信评分外，还通过实地考察、网络查询、市场调研等多种方式对供应商进行综合审查，以提升公司供应链管理水平。

供应商考核评估

公司对A类和B类外部合格供应商实行定期考评，各单位按照公司要求每年对供应商进行年度评价，并填写《年度供应商评价表》。评价内容涵盖供应商历史交易情况、价格与账期、供应商预警消息及风险事件、供应商征信报告等，年度综合评价结果将作为对供应商分级、退出调整和激励的重要依据。

供应商分级

公司将供应商评价结果分为优秀、良好、合格和不合格四个等级，作为后续合作的重要依据。对于评价优秀的供应商，优先扩大合作规模，并在合作份额、结算账期等方面给予优先考虑；对于评价良好和合格的供应商，在保持合作的基础上，协助其提升能力；对于评价不合格的供应商，将从合格供应商名录中移除，并在一年内禁止重新申请准入，若其再次申请，需按照新增供应商的标准进行准入管理。

关键绩效

报告期内，公司组织各相关部门完成对**265**家供应商的评价。通过对供应商的经营情况、质量水平、合作情况和服务配合程度等方面进行全面评估，本年度供应商评价结果为：优秀供应商**31**家、良好供应商**224**家、合格供应商**9**家，不合格供应商**1**家。截至报告期末，公司供应商总数量共计**264**家。



供应商数字化管理

公司建立供应商管理系统，实现对供应商准入的统一管理。该系统通过引入爱信诺征信的大数据资源，能够自动获取供应商的基础信息、信用评分及预警信息，显著提升了公司的供应商在线信用筛查与信用风险防控的能力。



供应商管理系统

供应商ESG管理

航天信息高度重视供应商在环境保护、质量、职业健康安全、商业道德等方面的表现，并将这些要求明确写入合同，告知相关方履行社会责任。同时，我们积极协助并督促供应商提升产品研发能力、质量保证能力、生产供应能力及售后服务能力，严格把控供应商准入审查和动态评价工作。通过函询、实地考察、第三方信息获取等多种方式，及时掌握供应商动态，识别供应链各环节的环境及社会风险。

公司注重与供应商的沟通与协作，致力于帮助供应商提升技术水平和综合能力，增强其供应配套能力和市场竞争力，从而更好地满足公司需求。同时，公司积极引导供应商开展绿色制造，鼓励其采用节能低碳环保材料，并推动其实施精益生产、清洁生产及节能低碳工艺创新。

供应链风险应对

公司构建采购内部控制与风险管理体系，通过对采购风险的识别与评估，以供应商信用评价为核心，制定风险防控与应对措施，并明确采购风险控制的责任部门、岗位及责任人。针对不同业务领域，公司适时开展断供影响分析，制定应急预案，有效防范断供风险。

责任采购

航天信息始终以《航天信息股份有限公司采购管理办法》为行动指南，坚持“服务生产经营、统一归口管理、分级分类负责、整体效益最优”的原则，实行“集中采购+自行采购”的采购管理体制，其中“集中采购”采用“集团级+航天信息级”两级集中采购方式，以实现提高采购效率、降低采购成本、控制采购风险的目的。

阳光采购

公司明确要求各单位及个人在与供应商的业务往来中，严格遵守廉洁自律、合法合规原则，全面落实“阳光采购、廉洁采购”理念，确保采购过程的透明与公正。通过完善制度建设、强化监督考核和加强教育培训，公司稳步推进采购管理工作，持续提升采购规范化水平，防范廉洁风险，为企业的可持续发展提供坚实保障。

数字化采购

公司积极推进采购信息化建设，依照采购管理提升总体方案建立统一电子采购平台，以支持各单位在国密网、商密网和互联网环境开展采购业务活动。为支撑后续可追溯性，对于符合特定条件的采购业务，各单位通过统一电子采购平台实施在线询源、信息登记，实现全程信息记录；为提升采购规范化程度，各单位严格遵循公司主数据的相关要求，确保主数据的规范化管理和贯标应用；为有力地保障采购公正性，公司基于集中采购平台进一步加强数据分析与应用，实现采购数据的实时共享，并为业务实施、管理决策、管理提升提供重要依据。

数据安全与隐私保护

航天信息严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，不断完善数据安全和隐私保护体系，全面落实“实战化、体系化、常态化”和“动态防御、主动防御、纵深防御、精准防御、整体防护、联防联控”的“三化六防”理念与措施，持续提升公司整体信息安全保障能力。报告期内，公司未发生数据安全及客户隐私泄露事件。

治理

航天信息制定《航天信息股份有限公司数据安全管理办法》《航天信息股份有限公司网络安全与信息化管理办法》，构建了完善的数据安全保障机制，旨在进一步加强数据安全管理，提升网络安全综合防护能力，确保信息系统的有序、高效运行。报告期内，公司已获得ISO 27001信息安全管理体系认证。



ISO 27001信息安全管理体系认证证书

公司设立网络安全和信息化工作领导小组，作为网络安全和信息化工作的领导和决策机构，负责研究、决策网络安全重大事项，协调、解决网络安全重大问题，指挥网络安全事件处置工作等。同时，网信领导小组下设办公室，负责落实领导小组的决策和部署，推进网络安全日常工作。

技术质量与网信部负责组织实施公司及其所属各单位的网络安全与信息化工作的年度专项考核，并将考核结果纳入各单位的年度目标责任考核中，按照《航天信息股份有限公司经营单位考核管理办法》和《航天信息股份有限公司保障监督体系实施办法》的要求进行管理。

在数据安全管理方面，公司按照“谁主管、谁负责”和“谁使用、谁负责”的原则，构建了从决策层、管理层到执行层的完整数据安全组织架构，形成了一套高效协同的工作机制，确保数据安全工作的全面落实。



战略

航天信息精准识别网络数据安全的潜在风险与机遇，积极部署有效的应对措施，为公司数据安全筑起坚实的防线。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
法律风险	若未及时落实国家网络安全法律法规要求，导致发生重大网络安全事件，公司存在承担法律责任的风险，包括被通报、警告或处罚等。	低	高	短、中期	运营	高	营业外支出增加	- 完善公司网络安全保障队伍建设，明确工作职责，确定奖惩机制，落实网络安全日常运维和监控，以及全级次单位网络安全事件应急处置等工作； - 组织对本部所有网络安全等级保护二级和三级系统开展不少于1次的应急演练；
技术风险	若发生重要网站或信息系统页面被篡改、重要信息系统被攻击瘫痪、重要数据被损坏或泄露事件，可能对公司的业务开展和形象造成严重影响。	中	高	短、中期	运营	高	运营成本增加、营业收入减少	- 加强互联网应用服务器主机防护工作，增设内网防火墙，完成内网区域隔离工作； - 每季度，通过工具手段，对全级次互联网系统开展至少4次的安全漏洞扫描，并组织对各三级单位开展至少1次的精细扫描和整改工作。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
声誉机遇	通过加强数据安全与隐私保护，可以提升客户对企业的信任度，巩固市场竞争力，并促进业务的持续增长。	高	中	中、长期	运营、下游	中	营业收入增加	- 制定详细的数据安全和隐私保护政策，明确数据处理和保护的具体要求，通过透明的政策，增强客户对企业数据安全措施的信任； - 对员工进行定期的数据安全和隐私保护培训，确保全员了解并遵守相关政策。

影响、风险和机遇管理

航天信息构建了全面的数据安全风险管理体系，通过识别和评估系统中的各类数据风险，制定相应的应对策略，利用数据库安全审计系统进行深度审计，确保公司能够有效预防潜在的数据风险，并持续监控和改进安全措施，以适应不断变化的安全挑战。



数据分级管理

公司通过实施科学的数据分级管理机制，进一步完善数据安全保护体系，有效提升数据安全水平，切实推动数据安全保护工作的有效实施。

航天信息数据分类和分级		
数据分类	公共数据	公共管理和服务机构在依法履行公共管理和服务职责过程中收集、产生的数据，以及其他组织和个人在提供公共服务中收集、产生的涉及公共利益的数据。
	个人信息	以电子或者其他方式记录的与已识别或者可识别的自然人有关的各种信息，不包括匿名化处理后的信息。个人信息可以分为个人基本信息、个人身份信息、个人财产信息和个人行为信息。
	法人数据	组织在生产经营和内部管理过程中，收集和产生的数据。法人数据包括用户数据、业务运营数据、经营管理数据、系统运行和安全数据。
数据分级	公开级（C1）	数据一旦遭到泄露、篡改、损毁或者非法获取、非法使用、非法共享，对个人权益、组织合法权益造成一般危害或无危害。
	内部级（C2）	数据一旦遭到泄露、篡改、损毁或者非法获取、非法使用、非法共享，对个人权益、组织合法权益造成严重危害。
	敏感级（C3）	数据一旦遭到泄露、篡改、损毁或者非法获取、非法使用、非法共享，对个人权益、组织合法权益造成特别严重危害，或者对经济运行、社会秩序、公共利益造成一般危害。
	重要级（C4）	数据一旦遭到泄露、篡改、损毁或者非法获取、非法使用、非法共享，直接对经济运行、社会秩序、公共利益造成严重危害，直接对国家安全造成一般危害。
	核心级（C5）	数据一旦遭到泄露、篡改、损毁或者非法获取、非法使用、非法共享，直接对经济运行、社会秩序、公共利益造成特别严重危害，直接对国家安全造成特别严重危害或严重危害。

数据安全审查

公司数据安全管理机构每年至少组织一次全级次数据安全检查，对数据处理活动、数据分级分类、数据安全策略和数据安全风险控制措施等方面进行全面审查，形成审查报告并下发整改通知，相关单位按要求及时完成整改，消除安全隐患。同时，我们要求各单位建立本单位的数据处理活动情况台账，定期开展数据安全自查和总结，形成自查报告，制定和落实数据安全审计问题整改措施。

应急预案与演练

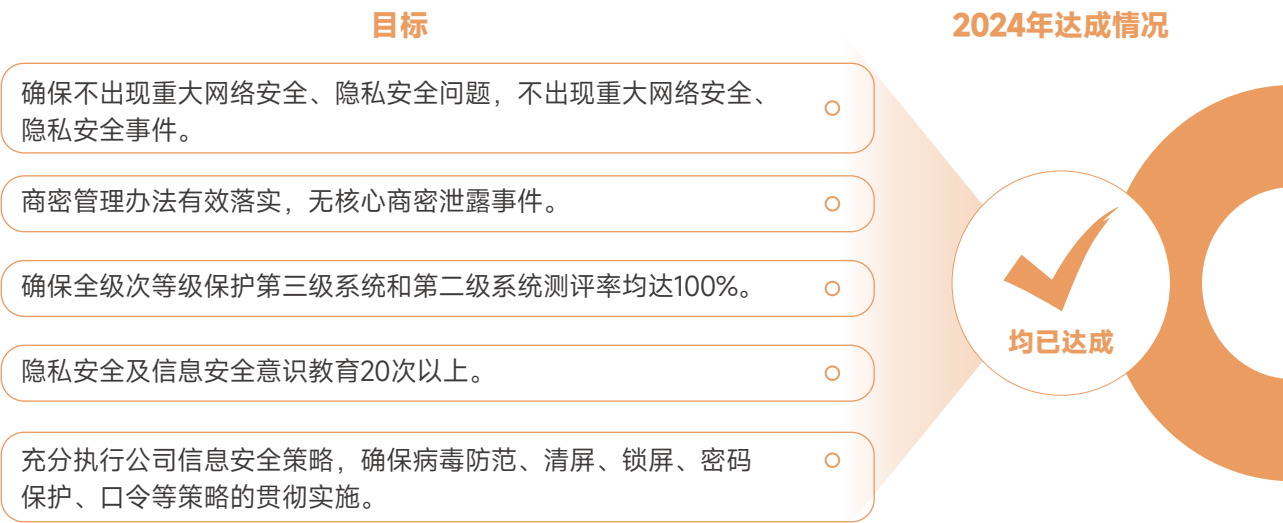
公司编制《航天信息股份有限公司网络安全事件应急预案》，建立健全网络安全事件应急处置工作机制，并定期开展网络安全能力提升专项工作，力争达到“10-30-24”应急响应指标（10分钟定位问题资产，30分钟完成止损操作，24小时完成复盘分析并向上级单位提供书面报告）。

案例 | 网络勒索攻击预警演练

2024年11月，航天信息开展网络勒索攻击预警演练。演练模拟多家重点单位遭境外APT组织大范围网络勒索攻击，生产和管理秩序受到严重影响，科研生产工作无法正常开展。面对紧急情况，公司迅速响应，组织各单位根据系统情况和网络特点开展排查和应急处置。通过本次演练，不仅检验了公司应对突发网络安全事件的能力，还进一步强化了各单位之间的协调配合，提升了整体网络安全防护水平，确保在未来可能发生的实际攻击中能够更有效地保护公司的核心资产和运营安全。

指标与目标

为确保数据安全，航天信息制定了明确的数据安全及隐私保护管理目标，保障数据安全管理体系有效运行，全面维护公司网络安全。



数据安全 管理措施

数据安全保护

航天信息建立了全生命周期的系统数据管理机制，覆盖数据采集、使用、存储、传输、共享和销毁等全过程。公司通过采取一系列有效的数据安全保护措施，规范数据安全管理流程，确保数据安全得到全面保障。报告期内，公司数据安全总投入142万元。

数据安全保护措施

遵循最小化原则收集用户信息，仅收集实现特定功能所必需的数据，同时规定在收集前必须获得用户明确同意，保障用户的知情权和隐私权；

执行严格的访问控制策略，通过身份验证和权限管理，只有授权用户才能访问特定数据，有效防止未经授权的访问和数据泄露；

通过部署堡垒机，实现对信息系统的集中管理和访问控制，有效防止非法入侵和恶意操作，定期进行内部安全审计，对数据进行安全防护和有效监管；

制定科学的数据备份策略，使用专业备份系统对业务核心数据进行备份，并定期进行恢复测试，以便在紧急情况下能够迅速恢复数据，保障业务连续性；

通过部署自研的数据静态脱敏系统，对数据进行变形、替换、乱序等技术脱敏，用于测试、开发等场景，满足业务需求的同时降低数据泄露风险；

通过部署数据库审计系统，记录并监控对数据库的访问和操作，安排专人分析审计记录，以防止发生异常行为和安全问题，保障数据安全；

通过部署API审计系统，监控和记录数据传输和交互行为，实时掌握API接口安全态势，并采取有力应对措施保障API接口的安全稳定运行。

数据安全培训

为进一步提升公司数据安全保障能力，我们积极开展网络安全培训宣贯，持续巩固和优化数据安全防线，确保公司、供应商、客户和员工信息资产得到全方位、立体化的安全保障。报告期内，公司共开展数据安全与网络安全相关培训70次，参与培训人数3,153人。

案例 | 提升网络安全意识，筑牢网络安全防线



为配合“网络安全教育周”活动开展，强化对国家法律法规的普及，2024年9月，航天信息以“现场+视频”会议的形式，举办了主题为“提升网络安全意识，筑牢网络安全防线”的网络安全教育培训。



客户隐私保护

客户信息是重要的数据资产，公司利用信息化手段对客户信息进行分级分类，设定访问区隔，划定管理界限，保障各单位客户信息相对独立，并按照基本信息与动态信息两个维度进行精细化管理，建立高效、规范、合规的客户信息管理机制。同时，严禁各单位或个人擅自复制、保留或以任何形式对外披露、传播客户信息，全面保障客户隐私安全。

以人为本 营造健康职场

航天信息坚持“以人为本”，通过持续维护员工权益，加强民主管理，为员工铺平成长与发展的道路，坚决维护员工的健康和安全，为员工创造公平、健康、光明的职场环境，以实现公司与员工共同发展。

响应的SDGs



我们的行动



维护员工权益

员工权益保障

航天信息严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《禁止使用童工规定》等法律法规，坚守合法用工底线，平等对待不同国籍、民族、性别和文化背景的员工，坚决反对雇佣童工、强制劳动以及职场歧视等行为。此外，公司通过不断完善薪酬福利体系和民主管理机制，修订《航天信息股份有限公司本部员工管理规定》等相关制度，切实保障员工合法权益，与员工建立长期稳定的雇佣关系。

关键绩效

报告期内，公司员工劳动合同签订率**100%**，社会保险覆盖率**100%**，未发生雇佣童工、强制劳动以及职场歧视事件。



人才招募留任

招聘渠道

内部招聘

采用个人应聘和组织推荐相结合的方式，应聘者征得所在单位领导同意后参加内部招聘。

外部招聘

采用线上招聘平台、人才招聘会、校园招聘、猎头招聘和内部员工推荐等方式。



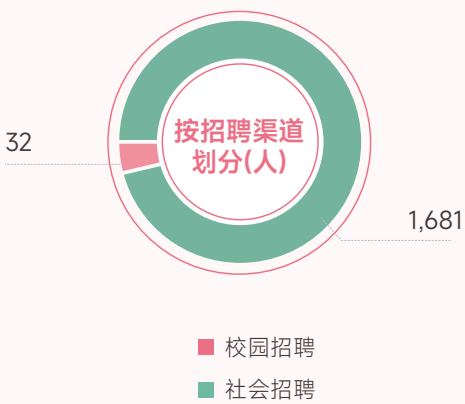
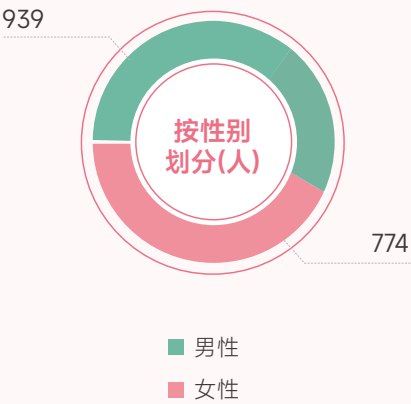
北京交通大学招聘会



北京理工大学招聘会

截至报告期末，公司新进员工数**1,713**人。

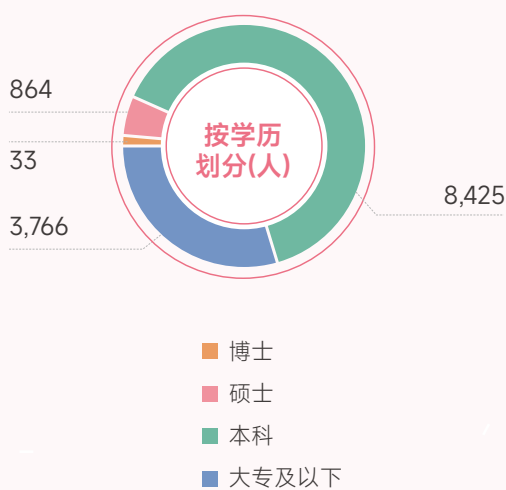
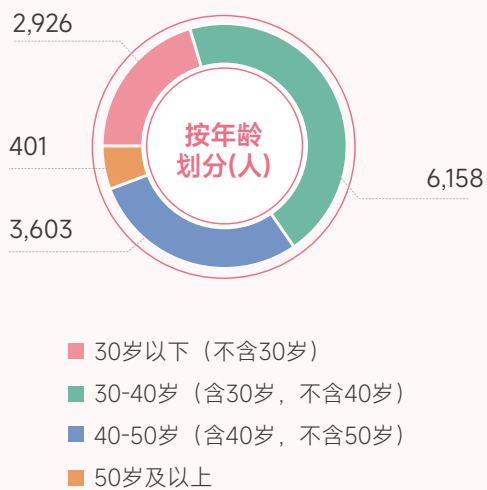
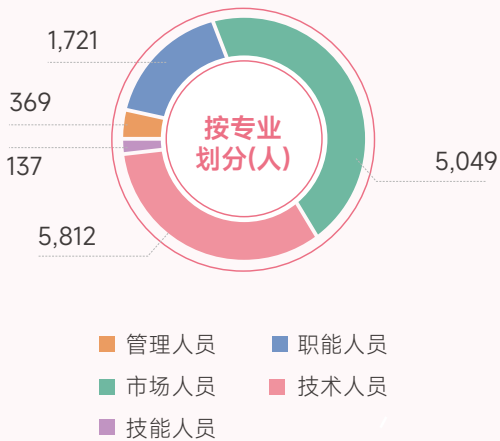
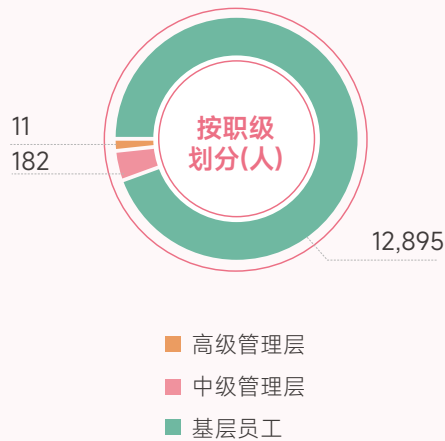
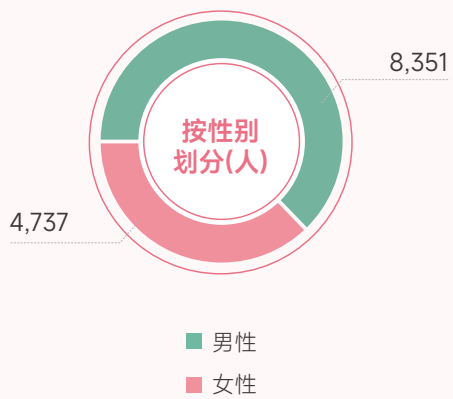
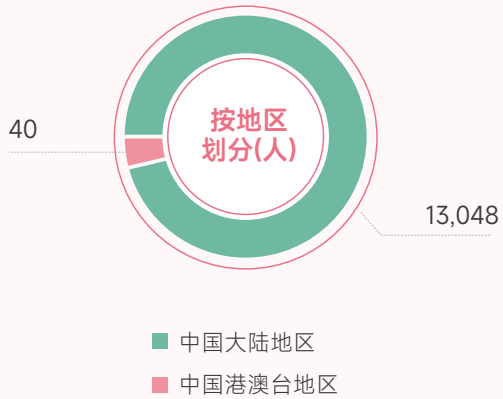
新进员工



合理人才储备

公司通过综合分析员工的性别、年龄、专业背景等因素，持续优化员工队伍，为实现公司整体目标提供强有力的人才保障。公司已建立一支多元、专业、包容的人才队伍，截至报告期末，公司共有员工13,088人，其中残疾员工54人，少数民族员工463人。

员工构成



完善薪酬福利

薪酬管理

航天信息持续完善市场化薪酬激励约束机制，修订《航天信息产业本部、分子公司经营管理者年薪管理办法》，通过优化经营管理者激励约束机制，有效激发人才队伍活力与动力。同时，公司坚持工效联动，持续优化单位内部薪酬结构，强化考核结果运用，合理拉开收入差距。在薪酬资源配置方面，重点向立足岗位作出突出贡献的研发创新、市场营销等核心骨干岗位倾斜，持续完善具有市场竞争优势的关键核心人才薪酬制度。对重大创新工程紧缺急需的高层次人才，实行协议薪酬、年薪制等灵活多样的分配方式，“一事一议”确定具有市场竞争力的薪酬。

福利体系

公司为员工提供完善的福利保障机制，从多维度为员工构建福利体系，除法定福利外，我们还为员工额外提供企业年金、商业保险、生活福利等特色福利，全面提升员工幸福感和满意度。



航天信息员工福利体系

五险一金

- 基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险、住房公积金

带薪休假

- 法定节假日、年休假、探亲假、婚丧假、育儿假、独生子女护理假、陪产假

企业年金

- 遵循自愿原则建立的补充养老保险制度

商业保险

- 医疗保险、人身意外保险

健康体检

- 为员工提供一年一度的免费健康体检

其他补贴

- 节日补贴、午餐补贴、取暖费用、独生子女费

生活福利

- 节日福利、生日福利、劳动保护福利、女职工福利、退休职工福利、婚娶生育福利、防暑降温福利、观影读书福利

慰问帮扶

- 伤病慰问、丧事慰问、困难慰问

倾听员工心声

民主管理

在航天信息蓬勃发展的征程中，为充分发挥工会组织在企业与职工间的桥梁纽带作用，公司依据《中华人民共和国工会法》《企业工会工作条例》等有关规定，制定《航天信息股份有限公司工会工作细则》，有效助力工会组织的规范化建设，也为构建和谐劳动关系，推动企业持续健康发展奠定了坚实的基础。



航天信息三届八次职工代表大会

关键绩效

报告期内，公司共召开职工代表大会**6**次，审议通过议案**6**项，员工入会率**100%**。



多元化沟通渠道

公司持续完善员工沟通机制，构建包括座谈会、员工满意度调查、建议征集活动、劳动争议调解委员会等多种沟通渠道，广泛征集员工意见，确保员工诉求得到及时响应和有效解决。

案例 | 2024年职工代表座谈会



2024年2月，公司召开2024年职工代表座谈会。座谈中，职工代表们对公司党委“聚焦新战略、打造新航信”的战略部署表示高度认同，对公司推进民主管理，搭建交流平台、倾听员工心声的举措表示衷心感谢。结合会前收集到的意见建议，职工代表们积极发言，为公司发展献计献策。有关职能部门现场对相关事项作解答，现场未反馈事项，会后拉条挂账、认真研究，并逐一反馈落实。



开展人文关怀

航天信息重视员工工作与生活平衡，努力为员工提供舒适的工作环境，通过组织开展各类文体活动、建立关怀和慰问机制、主动帮助困难员工、关爱女性员工，持续增强员工的凝聚力与归属感。

关爱女性员工

公司高度重视女性员工的权益保障，我们除向生育期的女员工提供国家法律规定的产假、哺乳假、育儿假等假期外，进一步丰富女性员工的关怀活动。报告期内，公司持续建立完善“妈咪之家”，并在“妇女节”期间组织开展丰富多彩的主题活动。



妈咪之家



三八节组织女职工开展插花活动

员工慰问帮扶

公司不定期开展员工慰问帮扶活动，通过实际行动帮助员工解决生活中的难题，充分关怀员工的生活，提升员工的幸福感和积极性。



2024年新春慰问

丰富员工活动

公司鼓励员工积极工作，更倡导员工热爱生活，通过开展丰富多彩的活动，为员工创造放松身心、展现自我的机会，助力员工实现工作生活平衡。



元宵节猜灯谜活动

拓宽成长渠道

员工培训管理

航天信息重视员工的持续学习与发展，以坚定理想信念为根本、以全面提升履职能力为目标、以增强岗位胜任能力为重点，聚焦主责主业，围绕管理、技术、营销三支队伍建设，通过线上、线下相结合培训形式，分级分类开展有针对性的培训，充分发挥教育培训效能，不断推动公司发展和员工自身发展相结合。对新入职员工进行航天精神、企业文化、岗位技能、安全保密等方面进行培训，帮助新员工快速适应环境，进一步提高对公司的认同感和归属感。



管理人员

高级管理人员：实施中长期经营管理培训暨领导力培训的系统化、常态化和制度化，不断提高政治站位，强化责任担当，增强科学决策、驾驭市场经济、应对复杂局面和总揽全局的综合能力。

中级管理人员：注重政治理论学习和管理能力提升，坚持理论学习与实践锻炼相结合，不断提高领导能力、决策能力、组织协调能力和政策执行能力。

基层管理人员：关注自身职责角色的转变，重点提升沟通协调、团队管理能力，掌握员工激励的基本手段，确保能够正确理解航天信息战略并围绕公司战略开展本职工作，促进政策落地实施。

专业技术人员

以掌握新理论、新知识、新观念、新技术、新方法为主，重点提高专业技术水平、技术创新能力。

市场营销人员

以提高服务意识、销售能力为目标，以提高市场分析水平和市场开拓能力为导向。

新入职员工

以企业文化、发展历程、岗位必备知识、保密安全以及各项管理制度等内容为重点。



新入职员工培训



管理层培训



市场营销培训



专业技术培训



关键绩效

报告期内，公司员工培训总投入**570.60**万元，培训总场次**601**场，员工培训覆盖率**100%**，接受培训总人数**13,764**人，接受培训总人次**16,854**人次，培训总时长**1,666,820.40**小时，每名员工接受培训的平均时长**121.10**小时。



员工发展通道

航天信息不断强化人才队伍建设，完善职级管理办法，通过建立领导和业务职务层级的职业发展通道，为员工规划清晰的职业晋升路径，确保公司员工能够得到充分的发展和晋升机会，实现公司与员工共同发展。

守护员工安全

健康安全体系

航天信息以“安全第一、预防为主、综合治理”为指导方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，制定《航天信息股份有限公司安全生产和职业卫生责任制管理办法》《航天信息股份有限公司职工健康保障细则》《航天信息股份有限公司生产安全事故责任追究办法》等制度，切实保障员工的职业健康和他安全。报告期内，公司安全生产投入近200万元，已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书

公司设立安全生产委员会作为安全生产和职业卫生管理的最高领导机构，总经理为安全生产和职业卫生第一责任人。同时，公司明确主管安全生产的各级领导对所属单位的安全生产负主要责任，按照“统一领导、落实责任、分级管理、分类指导、全员参与”的原则逐级建立健全安全生产责任制。报告期内，公司及所属各单位共签订一万三千余份安全责任书，签署安全责任书覆盖率达100%。

安全生产管理

隐患排查整治

航天信息按照集团公司统一部署，细化落实《安全生产检查办法》，组织全系统单位开展安全生产自查和交叉检查、老旧设施设备专项检查、燃气隐患专项排查、消防安全集中除患攻坚大整治行动、重大事故隐患专项排查整治2024行动等各类安全生产检查工作，聚焦安全隐患与整改闭环，有效降低公司安全风险。

案例 | 公司领导带队开展节前安全检查



国庆假期前，公司党委书记、董事长马天晖，党委副书记、总经理陈荣兴，党委副书记李秀芬等分别带队开展节前安全检查，深入贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，进一步贯彻落实集团公司安全生产工作有关部署和要求，切实做好节假日期间安全生产工作，确保安全平稳态势。



关键绩效

报告期内，公司全系统单位共检查整改**300**项隐患和问题，整改完成率**100%**，未发现重大隐患问题。



应急预案演练

为提高消防应急能力，加强安全管理水平，公司在“消防安全集中除患攻坚大整治行动”和消防月期间，组织所属各级单位开展2次或2次以上的消防应急演练，以检验应急预案的可行性与科学性，锻炼应急队伍的实际能力。



消防应急演练

关键绩效

报告期内，公司开展安全应急演练**200**余场。



安全知识培训

为了深化员工对安全生产重要性的理解，并提升其在实际操作中的安全技能，公司制定《安全生产教育培训办法》，明确规定对航天信息新员工、转岗和脱岗半年以上的员工进行安全教育和岗位培训，经考核合格后方可上岗工作；针对公司级、部门级、基层单位和班组级定期开展安全教育活动及培训，通过开会宣教、授课培训、部门考核和作业现场指导教育多种形式相结合，营造全员“知安全、懂安全、会安全”氛围。

案例 | 航天信息消防日



2024年11月，为了普及消防安全知识，提高广大干部职工消防安全意识，航天信息组织开展“全民消防，生命至上”消防宣传主题活动。活动中设置了消防宣传走廊、消防宣传展厅、消防器材展示台，集中宣传消防安全方针政策、事故案例以及消防安全岗位责任，播放火灾警示教育宣传片，并开展消防安全知识和避险逃生技能等科普知识问答活动。



关键绩效

报告期内，公司安全教育培训总投入**15**万余元，安全教育培训场次**150**余场，参与安全教育培训**13,000**余人次，安全教育培训覆盖率**100%**。



职业健康管理

航天信息坚信，只有拥有健康的员工，才能铸就卓越的企业。因此，公司构建全方位、多层次的职业健康管理体系，涵盖健康教育、健康体检、心理健康等，从各方面为员工的健康保驾护航。

职业病防范重点措施

健康体检

加强职工健康体检管理，不断完善体检项目，逐步提高职工健康体检率。

健康教育

开设健康教育课程，开展健康知识宣传活动、“航天信息职工健康周”活动。

心理健康

每年开展不少于6课（时）的心理健康知识讲座，提供及时的心理咨询与心理疏导服务。

警示告知

涉及职业病危害因素的场所设立警示标志，并告知相关员工可能产生的职业病危害及其预防控制措施。

防治宣传

培训包括岗位相关职业卫生知识、岗位危害特点、职业病危害防护措施、岗位安全操作规程、防护用品使用要求、有关法律法规标准等内容。

职业病监测

定期委托第三方机构对作业场所职业病危害因素进行检测识别，并根据检测结果采取相应的防护措施。

设施维护

对防护设施定期检查、维修、保养，保证防护设施正常运转，确保防护设施对职业病危害因素的控制效果。

防护用品

为保障员工在职业劳动中免受职业病危害因素对健康的影响，对机体暴露在有职业病危害因素作业环境的部分，采用相应的防护用品进行保护。

关键绩效

报告期内，公司职业病危害因素检测率**100%**，职业病危害因素监测合格率**100%**，员工体检覆盖率**98.30%**。



员工健康知识讲座及巡诊

承担社会责任

响应国家战略

航天信息持续深耕“一带一路”沿线国家和地区市场，坚持立足主业优势，结合实践经验和创新能力，将信息技术成果惠及更多国家和地区。同时，加强国际化经营能力，不断完善国际化经营制度建设，为全球用户提供更加优质、高效、可靠的税务信息化、电子证件与移民管控、政府及企业信息化服务。

案例 | 助力乌干达打造非洲税务信息化建设标杆



在非洲签署乌干达税控电子发票系统运维服务项目，为乌干达提供先进、稳定、可靠的税务信息化系统，打造非洲税务信息化建设标杆。

案例 | 助力香港经济发展和民生便利



在港澳地区，签署香港特别行政区商务及经济发展局（CEDB）单一窗口第三阶段、香港入境处第二航站楼出入境控制系统等项目，助力香港经济发展和民生便利。

案例 | 助力澳门智慧口岸建设



2024年3月，横琴口岸二期工程客货车联合一站式车道全部完成建设并正式启用，新车道引用了航天信息研发的“联合一站式”查验系统，实行“合作查验、一次放行”查验模式，使得通关效率显著提升，此次项目实施，是在积极探索助推“一国两制”背景下智慧口岸建设领域的一次重要创新实践。



投身公益慈善

航天信息紧密联系自身业务优势与社会价值领域，根据《中华人民共和国公益事业捐赠法》《关于加强中央企业对外捐赠管理有关事项的通知》以及集团公司有关规定，制定《航天信息股份有限公司对外捐赠管理办法》，从管理原则、审批程序、监督检查三个方面规范公司对外捐赠行为，矢志不渝地将履行社会责任扛在肩上、放在心上、落实在行动上。

关键绩效

报告期内，公司公益总投入**211.70**万元，组织开展志愿者活动**76**次，志愿者活动参与**1,215**人次，志愿者活动总时间**3,316**小时。



助力乡村振兴

2024年是党中央在脱贫攻坚任务完成后设立五年过渡期的第四年，也是守牢防返贫底线、加快推进乡村全面振兴承上启下的关键之年。航天信息积极响应党中央、国务院关于实施乡村振兴战略的决策部署，致力于实现农业农村现代化的乡村振兴战略总目标。报告期内，公司围绕捐赠帮扶资金、开展消费帮扶等方式，落实完成集团公司定点帮扶任务，为全面巩固拓展脱贫攻坚成果贡献航天信息力量。

案例 | 精准帮扶，共筑乡村振兴之路



2024年，公司向云南省东川区和富源县捐赠帮扶资金200万元，积极组织参加“央企消费帮扶迎春行动”“央企帮扶消费兴农周”等公益活动，购买定点帮扶地区农产品11.70万元，积极为推动乡村振兴贡献力量。



关键绩效

报告期内，公司实现乡村振兴项目**2**个，投入帮扶资金**200**万元，帮助销售农产品**11.70**万元。



附录一：索引表

报告章节		《全球可持续发展报告标准》（GRI Standards）	《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》	国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
关于本报告		2-2/2-3	P1.1/P1.2	/	第四条/第六条
董事长致辞		2-22	P2.1	/	/
数说2024		201-1	A2	/	第六条
走进航天信息		2-1/2-6/2-9	P3	/	/
可持续发展管理	可持续发展战略	2-14/2-22	G1.1.1/G1.1.3/G1.1.4/G1.1.7/G1.1.11	/	第十一条/第十二条/第十三条/第十九条
	利益相关方沟通	2-16/2-29	G1.3	/	第九条/第五十三条
	重要性议题分析	3-1/3-2/3-3	G1.1.9	/	第五条
治企有方 筑牢发展基石	深化党建格局	/	/	G1.1.4	/
	巩固治理基石	2-9/2-10/2-11/2-12/2-18/2-27	/	G1.1.1/G1.1.2/G1.2/G1.3.1/G1.3.3/G3.2	/
	长远稳健经营	2-27/207-1/207-2	/	S4.1/G2.1/G5.1/G5.2.1/G5.2.2	/
	保护投资者权益	2-27	/	G3.1.1/G3.1.2/G4.1	/
	铸牢廉洁底线	2-27/205-2/205-3	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.8	G2.2	第五十五条
低碳环保 守护绿水青山	应对气候变化	201-2/305-1/305-2	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.6/E1.1.7/ E1.1.8/E1.1.16	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/E3.1.4/E3.1.6/E3.2.1/E3.4.1/E5.1.1	第二十一条/第二十二条/第二十三条/第二十四条/第二十七条
	完善环境管理	305-7/306-3/306-5	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.5/E2.1.9/E2.2.1/E2.2.3/E2.4	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/E2.1.4/E2.2.2/E5.4.4/E5.5.1/E5.6.1/E5.6.2	第二十九条/第三十条/第三十一条/第三十三条
	优化资源管理	302-1/302-4/303-1/303-3/303-5	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.5/E3.2.1	E1.1.1/E1.1.4/E1.3.1/E1.3.4/E1.3.5/E2.3.1//E2.3.4//E2.3.5/E5.2.3/E5.3.1	第三十五条/第三十六条
	助力绿色经济	/	/	E5.4.2/E5.4.4	/
创新驱动 赋能企业发展	专注科技创新	203-1	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/S2.1.7/S2.1.8/S2.1.10/S2.1.11/S2.1.13	S2.3	第四十二条
	产品和服务安全与质量	416-1/416-2/417-1/417-2	S3.3	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.2.1/S2.2.2	第四十七条
	负责任供应链	308-1/414-1/414-2	S3.1	E5.4.5/S3.1/S3.2.1/S3.2.2	第四十五条
	数据安全与隐私保护	418-1	S3.4	S2.2.3	第四十八条
以人为本 营造健康职场	维护员工权益	401-1/401-2/401-3/405-1/406-1/407-1	4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.6/S4.1.11/S4.1.12	S1.1/S1.2.1/S1.2.3/S1.2.4	第四十九条/第五十条
	拓宽成长渠道	404-1/404-2	S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/S4.3.5/S4.3.6	S1.4	第五十条
	守护员工安全	403-1/403-2/403-3/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10	S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4	S1.3.1/S1.3.2/S1.3.3/S2.1.1	第五十条
	承担社会责任	413-1	S1.1.2/S1.1.3/S1.2.1/S1.2.2/S1.2.3/S1.2.4	S4.3.1/S4.3.2/S4.4.2/S4.4.3	第三十九条/第四十条
附录一	索引表	/	A3	/	第五十七条
附录二	意见反馈表	2-3	A6	/	第九条

附录二：意见反馈表

感谢您阅读《航天信息股份有限公司 2024 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》，为持续改进 ESG 工作和进一步提升可持续发展管理，在此诚邀您填写意见反馈表中的相关问题，并通过以下方式反馈给我们。

您的意见是我们持续改进 ESG 工作和进一步提升可持续发展管理的重要依据，感谢您对我们 ESG 工作的大力支持！

您可以通过来电、发送电子邮箱或寄送反馈意见给我们，联系方式如下：

电 话：010-88896053
传 真：010-88896055
邮 箱：ir_htxx@aisino.com
地 址：北京市海淀区杏石口路甲 18 号航天信息园

1. 您属于以下哪类利益相关方：
- ☐ 员工 ☐ 客户与消费者 ☐ 股东或投资人 ☐ 供应商
- ☐ 政府及监管机构 ☐ 媒体 / 行业协会 ☐ 其他（请注明 _____）

2. 您对本年度 ESG 报告的整体评价：
- ☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3. 您认为本报告
- 信息披露
- ☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
- 版式设计
- ☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
- 可读性
- ☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4. 哪些议题最引起您的关注？（可选 3 项）
- ☐ 规范治理 ☐ 气候变化 ☐ 环境管理 ☐ 资源管理 ☐ 研发创新
- ☐ 产品质量 ☐ 优质服务 ☐ 员工权益 ☐ 安全运营 ☐ 社会责任

5. 您所关注的信息在本年度 ESG 报告中是否都有所体现：
- ☐ 是 ☐ 否（您还希望看到哪些信息 _____）

- 6、您对我们的 ESG 报告或 ESG 工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？

