

股票代码：300389

股票简称：艾比森

深圳市艾比森光电股份有限公司

2025 年 4 月 16 日投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
活动参与人员	通过“价值在线”平台参与公司 2024 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 4 月 16 日
地点	“价值在线”平台
上市公司 接待人员姓名	董事长丁彦辉先生，董事、总经理丁崇彬先生，副总经理、董事会秘书孙伟玲女士，财务总监张玲容女士，独立董事谢春华先生
投资者关系活动 主要内容介绍	公司于 2025 年 4 月 16 日 15:00-17:00 在“价值在线”平台举办了 2024 年度网上业绩说明会，本次业绩说明会采用网络在线的方式举行，公司就投资者较为关心的问题进行了回答，主要如下： 1. 请问公司去年业绩下滑的原因以及未来发展战略，谢谢！ 答：（1）业绩下滑的原因： a.报告期内公司实现营业收入 366,261.65 万元，同比 2023 年下降 8.58%。其中：公司通过对海外市场持续多年的深耕细作与合理布局，打造具有差异化的品牌优势，有效增强了在海外市场的竞争力，海外市场呈良好增长态势，实现营业收入 293,088.14 万元，较 2023 年同期增长 13.78%；中国市场受经济环境和竞争态势的影响，公司从

	聚焦规模扩张调整到选择价值客户做深耕，实现营业收入 73,173.51 万元，较 2023 年同期下降 48.84%。 b.报告期内公司实现毛利率 27.48%，同比 2023 年下降 1.53%。面对竞争挑战，公司积极应对，持续聚焦于成本控制、定价策略优化以及产品结构调整等经营策略的高效实施，下半年毛利率较上半年有所提升。 c.与此同时，公司持续加强人才梯队、品牌营销、渠道建设与运营能力等关键维度的强化工作，以提升综合竞争力。由于上述战略举措的推进，费用较 2023 年同期有所增长，对净利润产生影响。 d.报告期内公司秉持战略前瞻性，坚守长期主义投入策略，紧密围绕市场需求，优化产品战略布局，全力提升产品研发能力，凭借卓越的产品表现与深厚的技术积累，公司荣膺“国家级制造业单项冠军”殊荣。 （2）公司的发展战略是：通过技术领先、货真价实的 LED 显示产品，全生命周期的场景化服务，遍布全球的营销网络，吸引优质客户群体，快速扩大业务规模和品牌影响力。公司将持续夯实和增强六大核心竞争力来支撑战略的执行落地：保持技术领先；发挥品牌影响力；构筑服务护城河；打造成本竞争优势；扩大销售渠道网络；传承组织文化凝聚力。 感谢您的关注！ 2. 美国关税对公司业务有什么影响？美国业务占比大吗？ 答：（1）公司 2024 年出口到美国的产品的销售收入占公司年度销售收入约 15%左右，预计今年持平或略降，公司海外市场覆盖了亚洲、欧洲、北美洲、南美洲、非洲和大洋洲等地 140 多个国家。（2）LED 显示屏厂家主要都在中国。所以，长期来看，美国加征关税对公司整体业
--	--

	务影响有限。公司会积极关注政策变化并采取针对性措施，对于美国加征关税造成的利润空间压缩等问题，可通过商品涨价、优化生产流程、增强企业自身竞争力等方式来降低影响。感谢您的关注！ 3. 公司目前现金流情况如何？ 答：公司经营风格长期保持务实稳健，高效地管理客户信用及回款，营业收入的现金含量全行业领先。2024年度，经营活动产生的现金流量净额为 152,720,937.58 元，稳定的现金流和健康的财务状况，为其长期发展奠定了坚实的财务基础。感谢您的关注！ 4. 公司上市以来累计分红率较高，未来的分红政策是否保持稳定？ 答：公司重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展，制定了持续、稳定、积极的利润分配政策，积极回馈股东。持续开展的高水平现金分红体现了公司坚持引导投资者形成“价值投资”“长期投资”的理念，也表达了公司持续回报广大投资者的决心，增强投资者对公司未来发展的信心。公司 2024 年度分红将在股东大会审议通过预案后及时实施，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），详见《关于 2024 年度利润分配预案的公告》。感谢您的关注！ 5. 行业以后的发展前景怎样？ 答：全球 LED 显示屏市场规模稳健增长。根据集邦咨询《2025 全球 LED 显示屏市场展望与价格成本分析》中数据显示，预计 2024 年全球 LED 显示市场规模将达到约 535 亿元，仍处于持续增长的态势。剔除单价调整因素后，显示屏的实际产销量（面积）依然保持着两位数的增长率，LED 显示的全球渗透率也在不断提升。随着 LED 显示技术的不断创新及性价比的持续提升，行业不断拓展
--	--

	新的细分市场和应用边界，预计全球市场规模将在未来几年继续保持约 8%的稳健增长。感谢您的关注！ 6. 公司年报上披露海外业务有增长，具体海外市场经营情况如何？ 答：公司通过对海外市场持续多年的深耕细作与合理布局，打造具有差异化的品牌优势，有效增强了在海外市场的竞争力，海外市场呈良好增长态势，实现营业收入约为 29.31 亿元，较 2023 年同期增长约 13.78%。 在全球 LED 显示屏提供商中，Absen 是品类组合布局最全的品牌之一，也是全球地域覆盖率最高的品牌之一。公司多年来不断深耕海外市场，行稳致远，成为中国品牌出海的优秀典型。行业在海外市场曾面临金融危机、地缘政治、卫生事件等不确定性挑战，公司凭借全球多区域的平衡布局，有效对冲了个别市场的波动风险。公司海外营业收入已连续三年保持两位数增长，三年复合年均增长率(CAGR)高达 43%，欧洲、北美、亚非拉等区域的三年 CAGR 均超过 30%。在全球各区域的稳步增长，再次彰显了艾比森品牌的国际影响力，为其全球化发展的进一步拓展奠定了坚实基础。感谢您的关注！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	
日期	2025 年 4 月 16 日