

美年健康

智绘新篇

守护国人生命健康

2024

可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT



美年健康：让美好超出预期

报告导读

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（部分内容超出上述范围）

发布周期

本报告为年度报告。本报告是美年大健康产业控股股份有限公司公开发布的第 10 份可持续发展报告 / 企业社会责任报告。

组织范围

覆盖美年大健康产业控股股份有限公司及其下属公司和分支机构，为了便于表达，也用“美年健康”“美年”“集团”“公司”等表示“美年大健康产业控股股份有限公司”。

参考依据

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》
联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》
中国国家标准《社会责任报告编写指南》GB/T36001-2015

数据说明

本报告涉及的所有数据均来自美年健康正式文件及统计报告，且通过相关部门层层审核，报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明的除外。公司郑重承诺，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

语言版本

中文版本

编制流程

前期准备——报告编写——内容审核——设计发布——读者反馈

信息披露

《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）

报告获取

若您需要纸质版报告，可通过以下方式联系我们。
公司地址：上海市静安区灵石路 697 号健康智谷 9 号楼 1 单元 3 楼
邮政编码：200072
客服电话：95003
公司电话：021-66773289
公司传真：(021)66773220

目录

CONTENTS

01

前言

前言	01
实质性议题重要性评估	14
联合国可持续发展目标（SDGs）响应	15

02

服务健康中国战略 守护国民生命健康

践行“预防为主”卫生健康方针	19
高质量守护客户生命健康	21
加强重点学科建设， 打造高效医疗联合体服务模式	26

03

数智化科技创新 引领行业升级变革

ALL in AI 战略：开启数智化健康管理新纪元	37
健康小美，国内首款 AI 数智健管师	40

04

规范治理合规运营 打造行业治理标杆

打造高效公司治理体系	42
依法保障投资者权益	45
严格落实风控及合规管理	46
推进党建经营融合发展	51

05

加强供应链责任管理 携手各方共同履责

合规供应链	55
合作伙伴关系	66
责任采购	67

06

环境保护与低碳运营

环保制度与医疗废弃物管理	61
低碳运营	64

07

建设可持续职场 关注员工成长

维护员工权益	67
建设多样性职场	68
打造学习型组织，助力员工成长	69
加强员工关怀	75

08

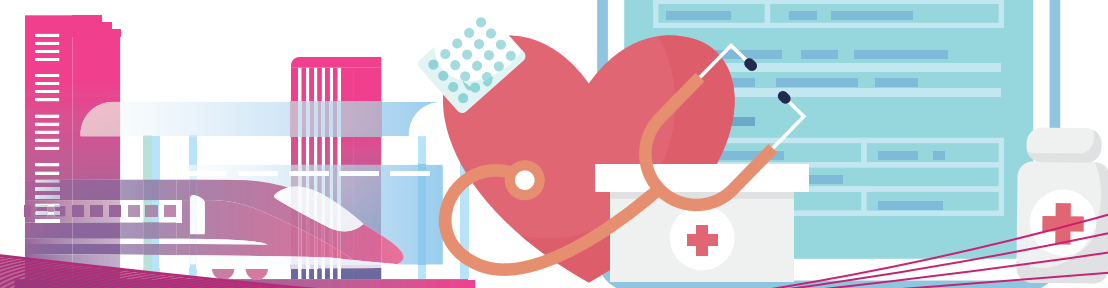
健康公益回馈社会

践行企业社会责任，打造健康公益品牌	81
健康知识科普	85
健康公益助力乡村振兴	87
公益行动再升级， 发起成立美年健康公益基金会	88

09

美年健康未来展望

美年健康未来展望	91
----------------	----



|| 董事长致辞

回首 2024 年，以人工智能技术为主要代表的第四次科技浪潮奔涌向前，正在重塑着各行各业的生产方式与服务模式。国内人工智能大模型（AIGC）进入垂直类应用阶段，给消费医疗与健康产业带来了广阔市场空间。面对主动健康和消费医疗高速成长的市场机遇，美年健康全维度加速布局 AI 技术应用，在智能筛查、智能诊断、健康管理等多方面加速创新，推出国内首款 AI 数智健管师——“健康小美”以及全生命周期智能血糖管理、脂肪肝全流程闭环管理等“专精特新”产品，构建起国内领先的“AI+ 医疗”应用场景，逐步实现从“单次体检服务”向“全程健康管理”的升级，基于大数据和人工智能技术为民众提供了日益完善的全生命周期健康管理服务。同时，美年健康坚持以客户为中心，深耕医疗内核，强化产品力建设，强化差异化学科优势，持续提升医疗品质、客户体验和品牌价值，为守护近 3000 万客户生命健康贡献了力量。

这一年，美年健康继续当仁不让地充分履行预防医学行业“先行者”的社会责任，积极践行“健康中国”战略，坚持预防为主的方针，以 AI 技术赋能健康筛查显著提升了异常结果检出率，年度重要异常结果检出率达 9.52%，成功为近 300 万位客户精准、及时地发现疾病隐患，守护了千千万万家庭的生命健康和家庭幸福，真正实现了“防大病、管慢病、促健康”的预防医学价值。2024 年 6 月，美年健康在北京发布《美年健康 2023 年度健康体检大数据蓝皮书》，这是公司连续第二年发布千万级体检数据分析报告，来源于美年健康 2023 年度近 600 家分院抽取的样本，抽取样本量为 1,981 万，覆盖全国 31 个省、自治区和直辖市，以劳动力人口为主要分析对象，是迄今为止涵盖体检人群数量最多、地域覆盖最广的健康人群体检数据研究，真实反映了中国城镇人口健康情况。蓝皮书的发布，期望为中国公共卫生事业与预防医学的发展提供数据支撑，为相关研究机构提供重要参考，为政府有关部门制定、实施或完善相关政策提供数据支持，也为向人民群众普及‘预防为主’的理念、提高公众的主动健康意识和全面提升居民健康素养贡献力量。

这一年，美年健康加大科技创新的步伐，锻造以学科和科技创新驱动的优秀产品力和服务力，基于 AI 引擎和大数据，开创了“美年 AI 健康管理新范式”，更好地满足了客户从基础体检到深度健康管理的多元需求。2024 年，美年健康在已有的脑卒中 AI 风险评估、脑认知 AI 风险评估、冠脉钙化积分 AI 诊断、肺结节 AI 诊断、心电图 AI 诊断、乳腺超声 AI 诊断、超声 AI 质控、眼底 AI 诊断、AI 心理评估等创新产品的基础上加码 AI 应用，不断推出“AI 智能血糖管理”、“中医智能体检”、“AI 智能肝健康管理”等技术领先的 AI 创新产品。这些产品不仅满足了客户深度健康管理的需求，更以技术壁垒构建起“人无我有、人有我精”的竞争优势，引领行业从“规模扩张”向“价值深耕”转型。美年健康以医疗大模型为核心基座，通过 AI 赋能体检全流程，致力于实现医疗服务的普惠和个性化。2024 年 8 月，美年健康发布了国内首款 AI 数智健管师——“健康小美”，这款基于大模型技术和海量医学知识、高质量健康大数据构建的数智健管创新产品，能为用户提供个性化、多元化、智慧化、精益化的全生命周期健康管理服务。2024 年 11 月，美年健康在“第十七届健康服务业大会”健康服务业论坛上发布“共建共享高质量职场健康管理宣言”，宣布全面启动“高质量职场健康先行试点工作”，针对“职场健康四级架构体系”中的每一级都制定了相应的健康管理措施，力争借助数智化、智能化的不断迭代赋能，实现对职场人群的个性化健康管理，赋能职场健康管理效率和效果的显著提升。

这一年，美年健康在创造商业价值的同时，始终践行“医者仁心，臻于至善”的美年精神，以社会责任为己任，多维度践行可持续发展理念，积极助力社会公平和健康保障的实现。2024 年，美年健康共举办各类型公益活动 366 场，总辐射人数超 8 万人。

美年健康多年来积极贯彻习近平总书记关于实施乡村振兴战略的战略，坚定以全面推进乡村振兴为目标，积极深入乡村，踊跃投入到乡村健康公益事业中，切实提高乡村群众防病治病能力及健康素养水平，切实将健康帮扶工作落到实处。2024 年美年健康全国各地分院共计举办 46 场乡村义诊，覆盖 51 个村镇，服务人次近 27,000 人。同时，美年健康联合中国妇女发展基金会举办“打工妈妈健康关爱行动”，在经济欠发达区域提供免费的“乡村教师健康关爱行动”以及“送医下乡健康义诊行动”等等，2024 年，美年健康已向相关部门申请设立美年健康公益基金会，希望通过公益的力量，将健康与关爱传递给更多需要帮助的人。未来，美年健康将通过基金会开展一系列健康关爱、健康知识科普的公益项目，助力健康中国战略落地实施。

这一年，美年健康秉承“让美好超出预期”的品牌理念，携手各方共创更美好的未来。作为预防医学头部企业，美年健康依托自身强大的医疗服务能力，在全国广泛开展线上线下健康科普宣教、义诊等公益活动来传播健康生活理念，提升公众的主动健康意识和生活质量；美年健康持续优化公司治理，打造高效公司治理体系，以高质量、可持续发展创造更多社会价值，为百姓的美好生活加油助力，切实保障消费者和股东权益；关注员工成长和幸福，建设可持续职场和包容性培养平台，维护和保障员工权益，助力员工实现自我价值；助推产学研融合，强化责任供应链管理，携手行业内合作伙伴共建医疗 +AI 产业生态圈，推动医疗大健康行业的创新发展。

这一年，美年健康聚焦绿色发展，积极落实利用智能化手段优化资源利用，减少资源浪费，升级绿色行动，为构建绿色、清洁、环保的家园而不懈努力。美年健康通过数智化技术革新传统流程，电子导检系统大力缩减客户候诊时间，生成无纸化报告超 2,000 万份。未来，美年健康将持续深化绿色低碳运营体系，以科技创新驱动资源节约与环境友好型发展，依托数智化平台优化全场景无纸化应用，加速推进云胶片、电子报告等低碳服务的技术迭代与覆盖范围，将智能化减排模式融入健康服务全链条，矢志成为医疗行业绿色可持续发展的实践标杆。

2024 年，是美年健康成立 20 周年，对全体美年人来说，有着非凡的纪念意义。2025 年，作为美年健康新十年的起点，我们将始终秉持“专业、科技、普惠、永续”的核心发展理念，锚定“数智化健康管理时代的领军者”目标，夯实“四大战略基石”，即坚持初心使命、客户至上、创新引领、ALL in AI，率先发挥行业引领作用，全力打造国内领先的“AI+ 健康管理”标杆平台，为个人与企业提供更高效、精准、便捷的综合数智健康管理解决方案。美年健康坚信，唯有将技术创新与人文关怀深度融合，将企业发展与社会进步紧密相连，才能在健康中国的宏伟征程中书写可持续发展的辉煌新篇。美年健康将始终以“守护中国人的生命健康”为原点，以 AI 为翼，以责任为帆，在预防医学的赛道上笃行不怠，为千万家庭的幸福、为健康中国的愿景，贡献美年智慧与力量！

美年健康集团董事长：

公司概况与核心能力

美年大健康产业控股股份有限公司（A 股：SZ002044，以下简称“美年健康”）始创于 2004 年，是中国规模和影响力显著的健康体检与医疗集团，总部位于上海。公司拥有“美年大健康”、“慈铭体检”、“慈铭奥亚”、“美兆健康”四大健康体检品牌。截至 2024 年 12 月 31 日，美年健康在全国 296 座城市布局 576 家体检中心，已实现中国内地版图全覆盖。2024 年度服务客户约 3,000 万人次，自 2015 年公司上市以来累计为约 2.6 亿人次提供专业健康体检服务。

美年健康以健康体检为核心业务，集健康咨询、健康评估、健康管理于一体，依托覆盖全国的网路布局、千万级的客户群体、亿级规模的健康大数据，以及标准化智能化的医疗健康服务体系，在专业预防、精准筛查、慢病管理、健康保险服务等领域，为企业和个人客户提供高品质的健康管理服务，是中国预防医学领域的领军企业。

近年来，美年健康广泛运用人工智能技术，在智能筛查、智能诊断、健康管理等多方面推出一系

列“专精特新”AI 创新产品，包括脑健康、肺健康、肝健康、血糖管理、中医智能体检等 AI 创新产品，构建起国内领先的“AI+ 医疗”应用场景，逐步实现从“单次体检服务”向“全程健康管理”的升级。2024 年 8 月，美年健康发布国内首款 AI 数智健管师——“健康小美”，这款基于大模型技术和海量医学知识、高质量健康大数据构建的数智健管创新产品，能为用户提供个性化、多元化、智慧化、精益化的全生命周期健康管理服务，标志着数智化健康管理新时代的到来。

美年健康凭借数智赋能，发挥平台孵化功能，与合作伙伴一道构建预防医学领域的健康产业生态圈，赛道包括口腔、五官专科诊疗、慢病管理、基因检测、互联网医院、健康大数据开发、健康保险等，已成为医疗和大健康领域中影响力杰出的上市公司。美年健康始终坚守医者初心，以“守护中国人的生命健康”为使命，致力于打造全方位全生命周期的数智化健康服务平台，成为预防医学领域受尊敬的行业领导者，践行健康中国战略，为人类社会可持续发展贡献力量。

2024 年全国员工总人数

38,253^人

医务人员及分院保障

21,659^人

2024 年提供专业健康体检服务约

3,000 万^{人次}

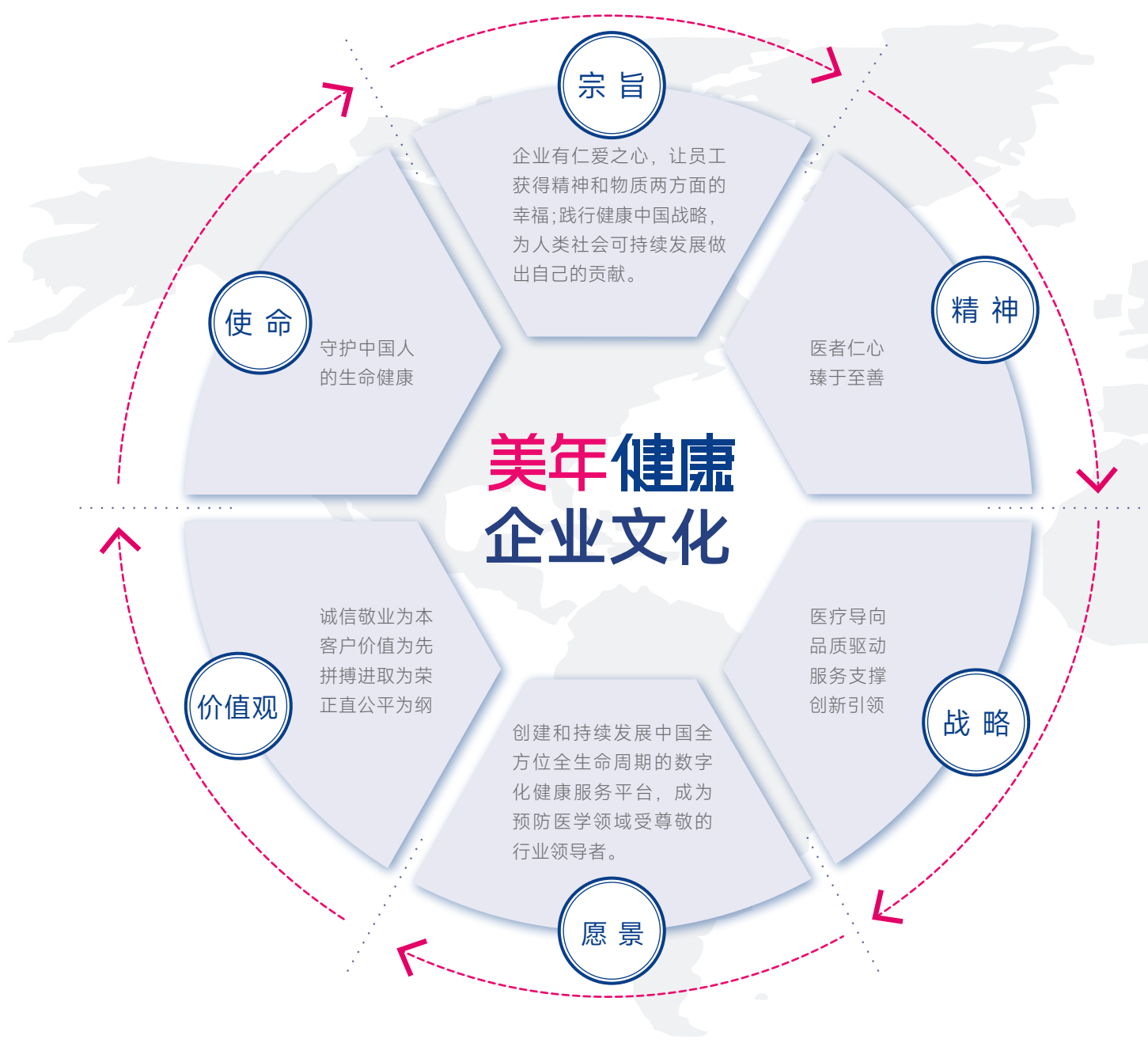
组织架构

美年健康集团组织架构体系为三级经营管理架构，即在集团统一领导下由各省级公司总经理分管、各市级公司总经理具体负责经营的管理模式。集团总部各职能部门，形成高专业度的赋能型中后台组织。集团深化组织变革，逐步向“大区 + 城市群管理 + 集团职能条线矩阵式管理”的架构转变。集团营销、医疗管理、客服管理、人力、财务、IT 等职能部门支持、管理与考核大区、城市群的对口下级职能部门，负责相关流程、管理权限的制定。集团由总裁统筹，通过职能部门、属地管理相结合的权力架构设置，明确各级职责与权限，并给予大区、城市群总经理相应的自主管理权限，更好地满足公司业务发展的需要。



企业文化理念与愿景

发展历程



企业荣誉



企业荣誉



II 可持续发展管理体系

公司的可持续发展理念

作为中国健康产业的重要参与者，美年健康始终将履行社会责任视为企业战略与文化建设的核心组成部分。我们坚信，企业的可持续发展不仅体现在数智化运营的创新突破上，更在于对社会价值的长期坚守与实践。2024 年，公司进一步深化社会责任践行力度，以多元化行动积极响应国家“健康中国 2030”战略，在公共卫生服务、行业生态构建及可持续发展领域取得显著成效。

在公共卫生领域，美年健康依托每年约 3,000 万人次的体检服务规模，持续发挥疾病预防筛查的“第一道防线”作用。通过智能化检测系统与专业医师团队协作，2024 年公司成功为近 300 万客户提供重大疾病风险预警，助力实现“早发现、早诊断、早治疗”的健康管理目标。与此同时，公司充分发挥医疗大数据资源优势，与政府机构、医疗机构及科研单位建立常态化合作机制，共同推进区域健康体系建设。

作为健康体检行业的领军企业，美年健康始终秉持“预防为主”的卫生健康方针，通过技术创新构建覆

盖全生命周期的健康管理闭环。我们持续投入研发个性化体检方案与智能健康管理平台，运用人工智能、基因检测等前沿技术提升服务精准度，目前已形成包含健康监测、风险评估、干预指导在内的完整服务体系。在数智化转型方面，公司率先建立行业领先的数智化运营体系，通过大数据分析优化服务流程，为客户提供从检前咨询到检后跟踪的全程健康管理解决方案。

美年健康全面贯彻可持续发展理念，将环境保护融入企业基因。通过建立标准化环境管理体系，公司在能耗管控、废水处理、医废处置等方面实施严格规范，着力构建覆盖生产运营全链条的环保治理体系，以系统化管理推动环境风险防控能力持续提升。在绿色办公实践中，公司推行无纸化运营、节能设备升级等环保举措，通过智能化技术应用与流程再造深化低碳实践，积极探索医疗行业资源集约化运营模式，为提升医疗服务生态效益提供可复制的技术路径与运营范式。



可持续发展管理体系架构

2025 年，美年健康将以系统性思维构建覆盖战略决策、业务执行、风险管控的全链条可持续发展治理体系。从董事会层面推进可持续发展管理体系的落地，计划设立战略与可持续发展委员会，负责研判公司健康中国战略实施路径，制定包含绿色医疗升级、健康数据安全、基层服务网络建设在内的 ESG 中长期发展规划，并督导核心战略目标的实施进程。执行层面

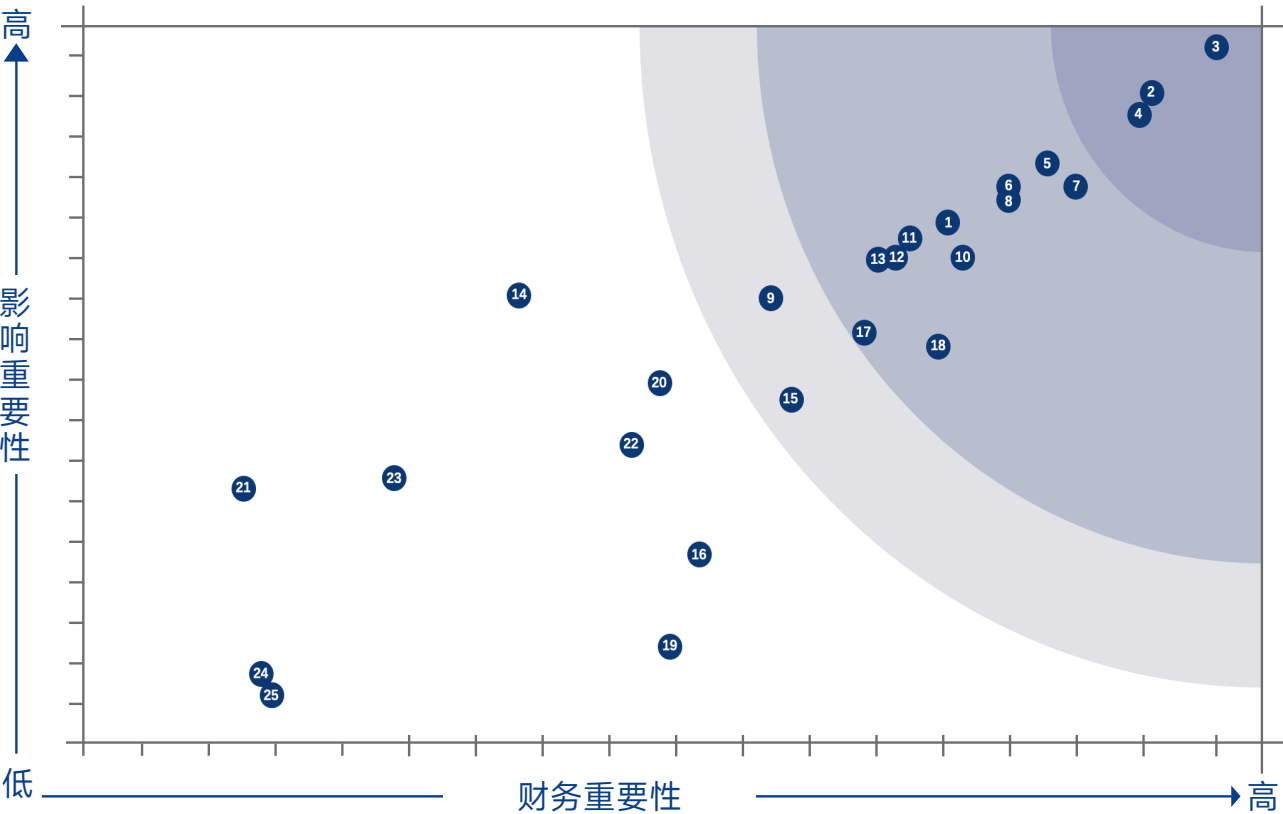
由跨部门联动的 ESG 执行委员会统筹管理，下设合规治理、健康创新、生态共建、人才发展及健康公益、低碳运营六大专项组，分别聚焦医疗质量管理体系优化、智能诊断技术研发、区域化供应链协同、低碳服务场景打造、健康管理师培养体系构建以及普惠性健康筛查项目推进等重点领域，形成预防医学全产业链的可持续发展实施路径。



利益相关方	诉求与期望	沟通与回应
政府及监管机构	服务国家战略 诚信合规经营 推动区域发展 信息安全与隐私保护	响应国家政策 引领行业发展 促进区域合作平台建设
股东与投资者	维护股东权益 优化治理结构 全面风险管理	提升经营业绩 提升公司治理与风险管理水平 定期发布报告 及时披露信息 召开股东大会 加强投资者关系管理
客户	提供专业产品 优化客户服务 消费者权益保障	提升客户满意度 前瞻性响应客户需求 完善反馈及投诉处理机制
员工	员工权益保障 培训与职业发展	多元化队伍建设 建立健全薪酬体系和福利保障 开展员工培训 完善晋级机制
供应商及合作伙伴	强化战略合作 加强责任采购	阳光采购 打造责任供应链
科研院所及行业协会	引领行业发展 强化科技创新	参与行业标准建立 推动医疗科研进步 填补行业技术空白
非营利组织 公益慈善或社区组织	人才引进与留存 关注社会公益 助力疾病预防	投身社会公益活动 积极促进就业 公益健康科普
环境	保护生态环境 推进节能减排 强化排放物管理	引领绿色体检标准 节约能源和资源 加强环境信息披露

实质性议题讨论部分

美年健康根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引》与利益相关方的高度关注议题，结合行业特点和实际情况形成了实质性议题 25 个，通过线下沟通、问卷调查方式，以双重重要性原则（财务重要性、影响重要性）为基础评定公司可持续发展议题的重要性，作为公司《2024 年可持续发展报告》编制的重要依据以及未来可持续发展工作方向的指导。



1	员工权益保障与职业发展	10	反腐败及商业道德建设	19	环境技术创新与应用
2	医疗健康服务深化	11	公司治理结构优化	20	污染治理与排放管控
3	医疗安全与质量保障	12	行业引领与生态共建	21	资源循环利用
4	数据安全及隐私保护	13	利益相关方协同机制	22	绿色供应链建设
5	合规经营及法律遵从	14	社会公益及社区共建	23	清洁能源转型及能效提升
6	科技创新驱动数字化转型	15	科技伦理与责任创新	24	气候变化应对及碳减排管理
7	消费者权益保护	16	公平对待中小企业	25	生态系统保护及生物多样性维护
8	战略决策与风险管控	17	环境合规管理		
9	党建引领可持续发展融合	18	乡村振兴与城乡协同推进		

联合国可持续发展目标（SDGs）响应

1 无贫穷

对应章节

- 建设可持续职场
关注员工成长
- 健康公益回馈社会

3 良好
健康与福祉

对应章节

- 服务健康中国战略
守护国民生命健康
- 数智化科技创新
引领行业升级变革

4 优质教育

对应章节

- 建设可持续职场
关注员工成长

5 性别平等

对应章节

- 建设可持续职场
关注员工成长

6 清洁饮水和
卫生设施

对应章节

- 环境保护与低碳运营

8 体面工作和
经济增长

对应章节

- 服务健康中国战略
守护国民生命健康
- 建设可持续职场
关注员工成长

9 产业、创新和
基础设施

对应章节

- 数智化科技创新
引领行业升级变革

10 减少不平等

对应章节

- 服务健康中国战略
守护国民生命健康
- 建设可持续职场
关注员工成长
- 健康公益回馈社会

11 可持续
城市和社区

对应章节

- 建设可持续职场
关注员工成长

12 负责任
消费和生产

对应章节

- 数智化科技创新
引领行业升级变革
- 规范治理合规运营
打造行业治理标杆
- 环境保护与低碳运营

13 气候行动

对应章节

- 环境保护与低碳运营

16 和平、正义与
强大机构

对应章节

- 健康公益回馈社会

17 促进目标实现的
伙伴关系

对应章节

- 加强供应链责任管理
携手各方共同履责

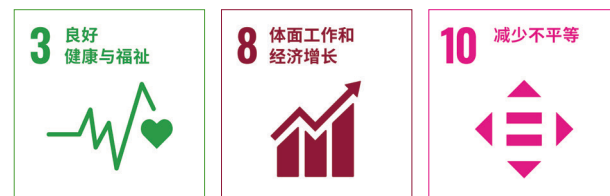


服务健康中国战略 守护国民生命健康

- 践行“预防为主”卫生健康方针
- 高质量守护客户生命健康
- 加强重点学科建设，打造高效医疗联合体服务模式

党的二十大报告与《“健康中国 2030”规划纲要》指出“推动健康中国建设，要坚持预防为主”；《“十四五”国民健康规划》更是强调要“把预防摆在更加突出的位置”。美年健康充分履行预防医学行业“先行者”的社会责任，坚持“预防为主”的卫生健康方针，深耕预防医学健康管理领域；积极响应“健康中国”国家战略，遵循“守护中国人的生命健康”的企业使命；持续加大产品创新力，不断提升疾病早筛的精准性；推动健康体检向健康管理升级，努力实现服务闭环；以全方位全周期为导向，构建数智化健康管理平台，努力打造数智健康时代的新模式，在预防端为人民群众提供高质量的医疗服务而不懈探索与努力。

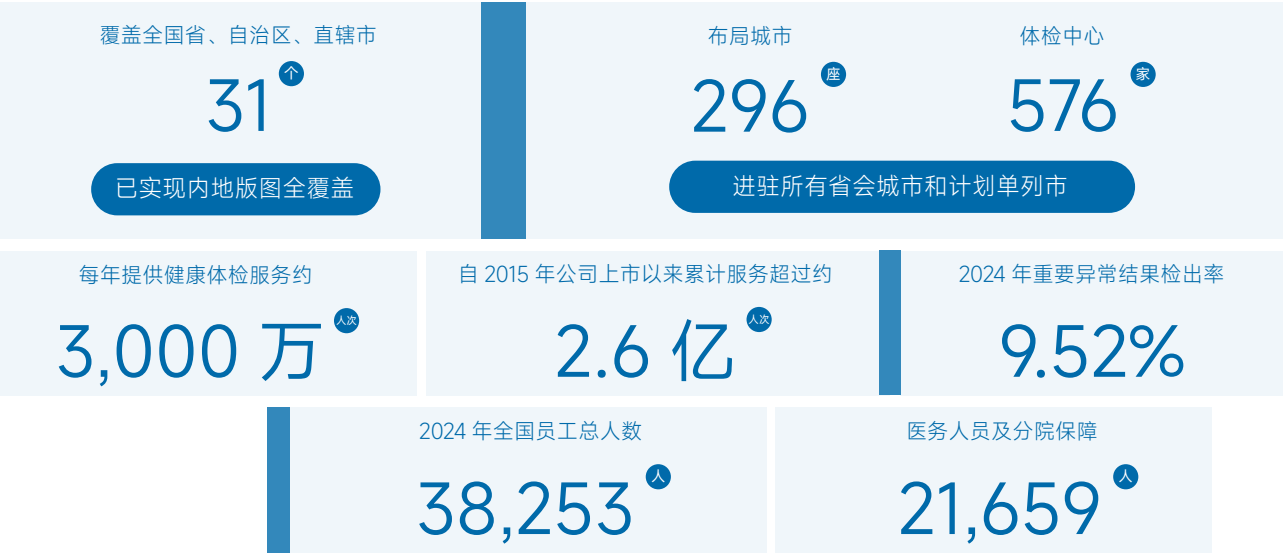
本章回应的 SDGs:



践行“预防为主”卫生健康方针

中国健康体检行业的开创者与引领者

通过系统性践行国家相关政策要求，美年健康在 2024 年持续稳健发展：



美年健康通过从单一健康体检机构向全生命周期健康管理平台的战略转型，成功践行了“健康中国”战略的核心要义，为医疗健康行业的高质量发展提供了创新范本。美年健康以国内首款 AI 数智健管师“健康小美”、职场健康管理解决方案和亿级健康数据库三大核心成果为支撑，实现了技术创新与服务升级的深度融合。其中，国内首款 AI 数智健管师“健康小美”通过智能算法生成个性化健康报告，职场健康管理解决方案为企业用户提供系统性健康风险管理，基于海量数据构建的疾病防控模型则为公共卫生决策提供了实证依据。这些实践成果充分体现了政策导向与企业创新的协同效应。通过将国家战略转化为可操作的实施方案，美年健康不仅在预防医学领域建立了新型发展范式，更以持续的技术突破和服务升级推动行业整体进步，切实助力全民健康管理目标的实现。

普惠大众健康体检的推行者

美年健康全力践行健康中国战略，通过普惠性体检服务与创新健康管理模式，为企业及基层群众提供可及、专业的健康解决方案。美年健康近 75% 左右的业务来自于 B 端企业客户，这其中有不少中小企业客户。美年健康以优质、安全、普惠的服务，推动了中国健康体检事业的普及，帮助企业提供了员工健康管理的方案，实现了更多人群在预防端消除疾病隐患的目标。

依托全国体检中心布局，美年健康将专业医师、移动 CT 车、智能健康小屋等先进设备和服务下沉至乡村、社区、企业，将优质医疗资源输送至基层，并对困境人群提供免费公益体检，助力全民健康。通过科技创新与普惠服务结合，美年健康不仅提升了百姓的健康水平，更以“体检 2 小时，服务 365 天”的承诺，为健康中国高质量建设提供了可复制的“美年样本”。

对外发布年度健康体检大数据蓝皮书

2024 年，美年健康联合中关村美年健康产业研究院发布《美年健康 2023 年度健康体检大数据蓝皮书》，基于覆盖全国 31 省（自治区、直辖市）、267 城、559 家体检中心，抽取了 1,981 万份体检数据样本，深度剖析职业人群健康状况。该《蓝皮书》是迄今为止，涵盖体检人群数量最多、地域覆盖最广的健康人群体检数据研究，真实反映了中国城镇人口健康情况。报告聚焦心血管、内分泌、呼吸、消化、泌尿生殖五大领域，揭示了慢性非传染性疾病高发、性别与地域差异显著等核心问题，为“健康中国”战略提供了重要数据支撑。

- 数据显示，我国体检人群高血压标化检出率达 **24.0%**（男性标化检出率 **28.7%**、女性标化检出率 **19.1%**），其中东北地区标化检出率 **28.6%**，（男性标化检出率 **34.6%**、女性标化检出率 **22.3%**），血脂异常和脂肪肝检出率分别为 **29.6%** 和 **39.1%**，且男性风险显著高于女性；糖尿病按 WHO 标准检出率为 **7.3%**、ADA 标准达 **9.9%**，北方地区高于南方。
- 此外，冠脉钙化（**15.3%**）和肺磨玻璃结节（**7.2%**）等新型风险指标的标化检出率警示动脉硬化与肺部病变的早期风险，其中冠状动脉钙化：东北标化检出率最高（**17.3%**）。华南在七大地理分区中排第 6（**14.8%**），肺磨玻璃结节：华南标化检出率最高（**9.1%**），东北在七大地理分区中排第 6（**6.7%**）。
- 性别与年龄差异进一步凸显健康治理的复杂性：男性高血压、颈动脉斑块等疾病检出率均超女性，而女性甲状腺结节（**54.4%**）检出率更高，并且 HPV 感染（**11.2%**）也是不容忽视的健康威胁。多数疾病检出率随年龄增长上升，如 70 岁以上人群高血压检出率超 **65%**。
- 地域分布上，北方多数心血管代谢危险因素检出率更高，南方则以高尿酸血症（华南 **25.4%**）和肾结石（华中 **13.7%**）高检出率为特征，提示需因地制宜制定防控策略。

美年健康通过多维度实践推动“防病于未然”

- **其一**，构建了覆盖全国的规模化健康筛查网络，年度服务约 3,000 万人次，基于其中 1,981 万份体检报告样本，建立国内最大的职业人群健康数据库，并引入冠脉钙化、肺磨玻璃结节等前沿指标，提升重大疾病早筛能力。
- **其二**，依托 AI 数智化工具和个性化干预方案，针对高血压、糖尿病等高发疾病提供精准健康管理，建立高风险人群动态监测与随访体系，有效降低疾病进展风险。
- **其三**，通过数据驱动政策支持与社会协同，参与国家“健康中国”行动，发布《年度健康体检大数据蓝皮书数》等报告，为国家健康政策制定提供依据。
- **其四**，积极开展“全民健康科普行动”，通过线上线下渠道普及慢性病防治知识，并发起 HPV 筛查、乳腺癌防治等专项公益项目，提升女性健康意识与权益保障。

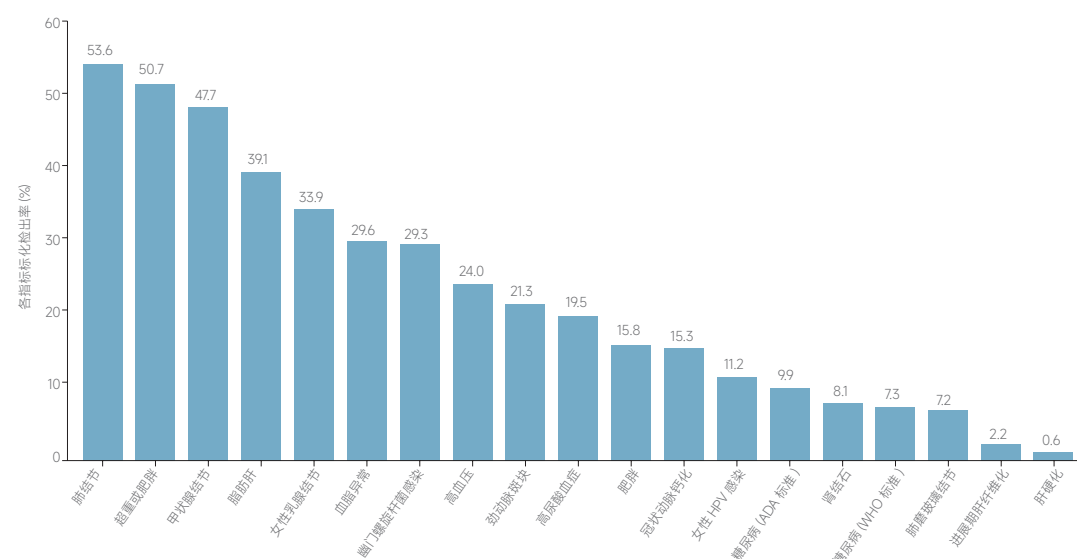
高质量守护客户生命健康

美年健康集团依托千亿参数大模型和软硬件生态协同，深度整合了美年 2.6 亿+ 人次健康体检数据、10 亿+ 医学权威文献及美年 3 万+ 医学专家智慧和 20 年预防医学经验沉淀，构建覆盖结构性与功能性病变的精准筛查网络。其中 CT 智能筛查系统通过三维重建与毫米级分辨率解析，实现肺部微小结节及占位性病变的早期捕捉；MR 精准诊断平台依托多序列成像与脑容积定量分析，突破中枢神经系统退行性病变的隐匿性筛查瓶颈；ECG 智能心电监测融合动态波形解析技术，建立从房颤预警到急性心梗识别的分级响应机制。基于百万级医学影像数据库训练的 AI 算法模型，形成“智能阅片-异常标记-临床验证”的技术闭环，显著提升疾病隐患的识别精度与时效性，为重大疾病早发现、早干预提供坚实技术保障，践行“守护中国人的生命健康”的企业使命。

精准检测预警健康隐患

2024 年 6 月发布的《2023 年度健康体检大数据蓝皮书》体检发现疾病或异常的检出率排序

整体研究人群中，体检发现疾病或异常的标化检出率排序见下图。标化检出率最高的前 5 位疾病或异常依次是：肺结节（53.6%）、超重或肥胖（50.7%）、甲状腺结节（47.7%）、脂肪肝（39.1%）和女性乳腺结节（33.9%）。标化检出率次高的第 6 至 10 位疾病或异常依次是：血脂异常（29.6%）、幽门螺旋杆菌感染（29.3%）、高血压（24.0%）、颈动脉斑块（21.3%）和高尿酸血症（19.5%）。



2023 年整体研究人群中体检发现疾病或异常的标化检出率排序

创新性产品解决客户痛点

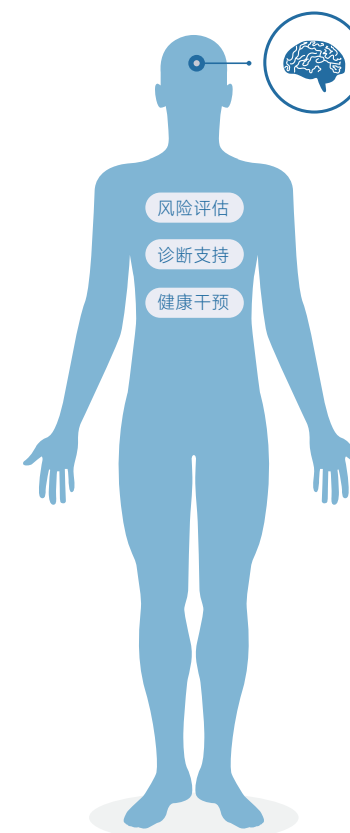
重点创新产品案例

脑健康智能风险评估——脑睿佳

面对人口老龄化加速发展的社会趋势，美年健康积极响应国家强化老年健康科技支撑的战略方向，针对老年群体的脑健康风险筛查需求，推出脑健康智能评估产品“脑睿佳”。该产品深度融合人工智能技术与多模态医学检测手段，通过高精度脑健康数据解析与风险预警，为脑健康的疾病防控提供创新解决

方案。基于这一技术框架，“脑睿佳”创新融合脑容积磁共振 3D 成像与 AI 量化分析，突破传统阅片瓶颈，通过模拟大脑形态、量化脑区体积及年龄分层比对，精准捕捉脑萎缩早期病变，进一步整合神经心理评估、血液生物标志物检测，构建三维评估模型，实现主观认知下降、痴呆及帕金森病等多维度筛查。

- 2024 年美年体检数据显示，整体异常检出率达 **11.29%**，累计发现 **2.1 万** 例异常案例，70 岁以上人群异常识别率 **17.51%**，较传统方法提升检出效率超 **40%**。
- 通过这一多维评估体系，美年健康已建立包含 **18.6 万** 例脑影像数据库（女性 **46.55%**，男性 **53.65%**），为临床早期干预争取宝贵时间窗口，重新定义脑健康风险评估的行业标准。



作为健康管理领域的科技实践标杆，“脑睿佳”以智能化技术突破传统筛查的精度局限，依托上述技术优势，构建覆盖风险评估、诊断支持、健康干预的全周期服务体系。通过与基层医疗机构协同，推动脑健康管理资源向老龄化重点区域延伸，既实现疾病早期信号的精准识别，又凭借持续优化的产品效能，在检后服务中形成管理闭环：

- 迄今美年健康已完成检后服务 **1.5 万** 人次，提供神经评估、风险排查及个性化干预方案，完成脑卒中跟踪 **124** 例、焦虑抑郁干预 **102** 例；
- 基于精准筛查成果，智能随访系统动态追踪 **2,113** 例病性脑萎缩病程，结合 **4,783** 人次专业咨询，实现精准全周期健康管理。

通过技术与服务的深度协同，这一模式切实响应“强化老年健康服务”的社会需求，建立了多学科专家团队支持的个性化干预路径。



重点创新产品案例

美年健康集团首家减重代谢中心落地深圳，AI 赋能个性化减重新时代

2025 年 3 月 18 日，“美年轻起点，减重助健康”——美年健康减重代谢中心启动活动在美年健康深圳城市群美年分院部举行。这不仅是对国家“体重管理年”行动的积极响应，更标志着美年健康在健康管理领域对健康服务模式的一次重要拓展和深化。美年健康减重代谢中心的“三师共管”模式，整合了医生、营养师和运动指导师的专业资源，提供涵盖检测、诊断、治疗和随访的一站式服务，具体包括人体成分分析、肝功能、肾功能等专项检查全面评估健康状况；内分泌和代谢疾病专家面对面咨询和诊断；根据患者情况开具 GLP-1RA 类药物辅助减重；专业营养师提供个性化饮食建议；运动指导师制定合理运动计划；通过电话、微信或分院复诊等方式全程跟踪用户的减重进展，确保全方位的关怀和支持；更配备 AI 健管师，提供全程陪伴服务。



美年健康减重代谢中心正式启动



重点创新产品案例

AI 智能“血糖管理创新产品”——提供“一人一策”的全面血糖管理服务

2024 年美年健康二十周年庆典，美年健康发布了 AI 智能“血糖管理创新产品”。该产品为用户提供多方位而个性化的血糖管理服务，其服务模式依托于 2.3 亿条数据支持的血糖管理系统，确保了服务的科学性和准确性。同时，该产品的 AI 智能控糖助理“糖豆”，不仅运用先进的智能系统软件和 AI 技术提供动态血糖监测，而且能结合功能营养素的科学调配，从用药指导、饮食调整、运动建议等方面为每位用户定制“一人一策”的个性化血糖管理方案。

产品具备五大优势：第一、权威专家协同制定控糖方案；第二、AI 智能多学科个性化血糖管理；第三、“三师共管”，多学科健管团队；第四、美年系统数据联通血糖实时监测的穿戴设备；第五、AIGC 控糖助

手陪伴式健康服务。这种全天候 24 小时的陪伴式服务，不仅关注糖尿病患者的血糖控制，更重视糖前干预，即在血糖水平尚未达到糖尿病诊断标准时，就通过早期干预，帮助用户控制血糖，预防糖尿病的发生和发展，真正实现了从血糖筛查、控糖管理到逆糖干预的血糖管理全流程解决方案，切实帮助了目标人群通过平稳控糖、科学逆糖，重塑健康生活方式等，远离糖尿病及其并发症困扰。



2024 年 8 月 28 日，在预防医学创新峰会暨美年健康集团二十周年庆典上，美年集团高级副总裁江颖与上海交通大学医学院附属第六人民医院事业发展及学科规划处处长朱建征，代表双方签署了《战略合作协议》。根据战略合作协议，双方发挥各自优势资源开展糖尿病筛查和糖尿病健康管理等合作，将合作建设成立“上海市糖尿病研究所、美年健康——糖尿病健康管理技术验证中心”。技术验证中心以糖尿病健康管理方案研究和人工智能技术转化应用为核心，开展糖尿病技术的转化合作。上海交通大学医学院附属第六人民医院将根据糖尿病管理技术手段和基层指南等要求，开展糖尿病管理指南等技术培训指导，帮助美年健康提升糖尿病干预管理能力。



重点创新产品案例

中西医结合智能健康方案——中医智能体检

美年健康积极响应 2025 年全国卫生健康工作会议“推动资源向基层、预防和中医倾斜”、“强化中西医并重”的核心部署，以 AI 技术创新为引擎，深度融合中医药智慧与现代科技，构建“全链条数智化中医健康管理生态”。

中医智能体检：2024 年，美年健康推出中西医结合智能健康方案——中医智能体检产品。中医智能体检结合传统中医诊断方法和 AI 技术，利用智能中医设备，收集中医问诊、望诊（舌 + 面）、脉诊信息，超 12 个学科数百名三甲医院专家团队持续贡献医学知识图谱，运用大数据和人工智能技术分析数据，将西医辨病与中医辨证相结合，提供个性化中西医结合健康解决方案。中医智能体检适用于各个年龄段的人群，具有简便快捷、高效准确、专业性高、中西医结合的特点。

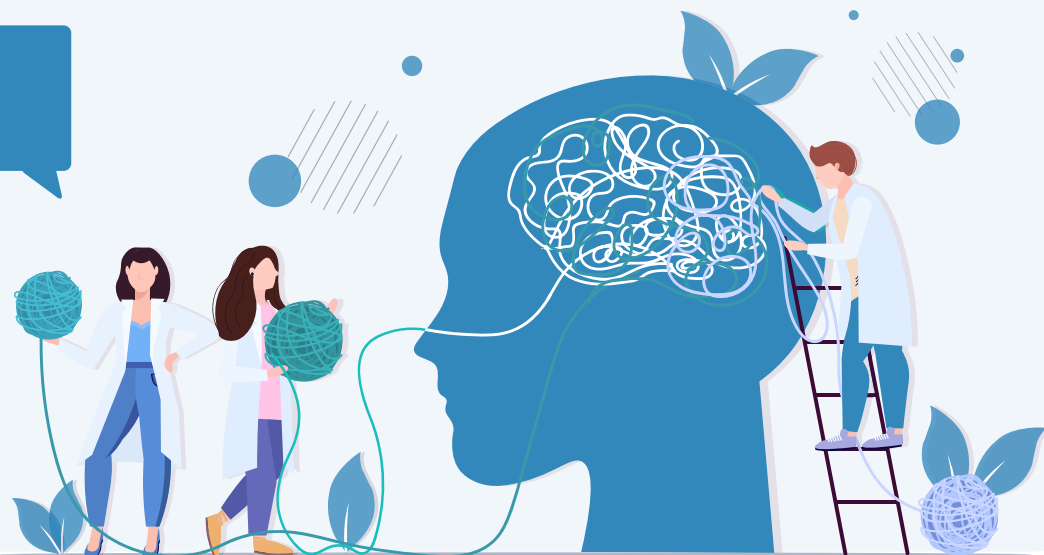
美年健康以“ALL in AI”战略为引领，通过 AI 大模型整合基因筛查、症候解析与千年中医智慧，构建“早筛 - 预警 - 干预 - 诊疗”闭环生态，推动中医药从经验医学向循证医学升级。未来将持续深化基层服务网络与全球研发 - 生产 - 销售联动体系，打造产业集群，为“健康中国”提供可复制的数智化中医现代化样本。

重点创新产品案例

全方位守护国民身心健康——心理健康服务

美年心理健康服务开发编制针对中国健康及亚健康人群的心理状态评估工具，携手国内精神心理领域两万余名专家及优质医疗资源，为机关和企事业单位提供一站式数智化心理健康管理方案。根据评估结果，结合线上线下平台优势，为组织成员提供权威、便捷、私密的心理支持及治疗服务，将心理及情绪问题的预防、筛查、评估、干预和康复融为一体，为组织创建和谐用工环境，提高成员幸福感和满意度，进而提升组织效率，降低用工风险。

权威
便捷
私密



高质量职场健康体系建设

美年健康集团作为健康中国战略的重要实践者，率先构建覆盖全生命周期的“高质量职场健康管理体系”，推动企业健康管理向“主动健康”转型。2024 年 11 月 23 日，美年健康在由中华医学会、中华医学会健康管理学分会主办的“第十七届健康服务业大会暨中华医学会第十五次健康管理学学术会议”健康服务业分论坛上发布了“共建共享高质量职场健康管理”宣言，宣布全面启动“高质量职场健康先行试点工作”。

美年健康针对《高质量职场健康管理先行试点工作方案》中的“职场健康四级架构体系”中的每一级都制定了相应的健康管理措施。首先，零级的工作重点是健康教培，美年健康可根据单位健康管理需求，结合单位的体检异常高发指标及常见疾病，开展主题健康讲座。一级的工作重点是健康风险因素管理，含血糖 / 肥胖 / 脂肪肝的监测和全方位、个性化管理以及乳腺宫颈筛查。一级还包括在企业内建设心理健康管理中心、企业健康小屋 / 云医务室。目前太原美年大健康已建设了心理健康管理中心，目标在于实现身心一体化健康管理服务、睡眠及压力管理服务、身心疾病及 MUS 康复治疗等服务。美年

健康计划搭建企业云医务室，即工作场所的“智能健康小屋”，颠覆功能单一的传统模式，集健康监测、远程医疗服务、紧急救治服务、运动风险评估及训练、VR 心理综合训练、氧吧及理疗服务于一体，为企业客户员工提供更便捷的健康服务。二级的工作重点包括 AI 赋能优化职场个性化体检，优化团检服务品质，健康体检分设普检区、VIP 检区以及 SVIP 检区等不同检区满足企业多元化需求，个性化高危专病筛查，心脑血管、代谢性疾病、慢性呼吸疾病、癌症四大慢病健康全覆盖，提供肺健康管理服务包、血糖管理服务包、脂肪肝健康管理服务包，以及为广大团体单位客户提供健康类专题讲座、诊疗服务、中医养生、心理健康等健康管理服务。三级的工作重点是构建完备的医疗综合后援体系和践行“健康管理 + 保险”创新融合。医疗综合后援体系服务包括线上通过三甲医院远程医疗、互联网医院等形成智能化服务平台，全国可涵盖所有著名三甲医院专家进行就医协助，线下不定期举办专家现场咨询和坐诊活动，针对常见慢病特邀专家名医免费为职工提供咨询活动，无需医院抢号排队，检后第一时间接触专家资源，为广大客户建立“从检到医”健康闭环。

全面启动“高质量职场健康先行试点工作”：

美年健康落地推进高质量职场健康管理工作的下一步具体计划，包括六方面内容：

- 第一，加强“健康体检 + 健康管理 + 商业健康险”的融合，提供一站式解决方案；
- 第二，基于企业特点和大数据分析，为企业和职场人群提供科学化、个性化的健康体检方案；
- 第三，以学科建设为基础，提供竞争力和差异化的体检创新筛查产品，如肺结宁、脑睿佳、胶囊胃镜等；
- 第四，以“健康小美”平台为技术基座，搭建新技术赋能的数智化健康管理服务平台和职场人群 C 端应用，实现动态健康数据监测和跟踪，一人一策的健康管理方案和健康陪伴服务；
- 第五，在专项健康管理服务包，加强肺健康管理、智能血糖管理、脂肪肝管理、心理健康服务、骨健康管理的应用；
- 第六，建设减重和中医门诊，搭建智能健康小屋，加强线下多元化健康管理场景赋能。

美年健康将秉承“体检 2 小时，服务 365 天”的理念，守护职场人的生命健康。依托数字化、智能化技术，不断创新产品与服务，为职场人群提供个性化的全方位全生命周期数智健康管理方案，进一步推动职场健康管理事业的发展，助力企业和员工实现健康与发展的双赢。



案例：美年健康昆明公司开展《职业病防治法》宣传周活动

为贯彻落实《“健康中国 2030”规划纲要》、《国务院关于实施健康中国行动的意见》部署和要求，推进民营医疗机构参与职业病防治体系建设和规范化高质量发展，加强职业病防治宣传和职业健康科普工作，营造氛围、凝聚力量，美年健康昆明公司于 2024 年 4 月 25 日至 5 月 1 日期间开展《职业病防治法》宣传周活动，以“坚持预防为主，守护职业健康”为主题，联动主会场与四大分院，近 400 人参与。

活动旨在深化职业病防治体系建设，强化职业健康科普，推动民营医疗机构规范化发展。启动会上，美年健康昆明公司总经理强调贯彻《职业病防治法》是医疗机构的核心责任，提出以“职业健康小屋”为示范载体，提升服务便捷性与个性化水平，助力劳动者健康权益保障。云南省区职业健康检查特聘专家刘主任系统解读职业病防治法规及国内现状，北京路分院王主任则从法律依据到实操流程，全面剖析职业健康检查规范标准。



活动期间，与会人员实地参观北京路分院“职业健康小屋”，通过展示职业健康检查全流程，凸显云南美年“数据准确、质量第一”的服务理念。此次活动通过政策宣导与场景化实践相结合，强化了用人单位与劳动者的防治意识，进一步巩固了企业“以人为本、精准服务”的职业健康管理体系。

严控质量铸就客户信赖

2024 年，美年健康坚定不移贯彻“以客户为中心”的品质运营战略方向，始终把医疗质量管理作为企业立身之本与发展命脉。美年健康要求全体美年人深刻践行“品质驱动”经营理念，将“强质量、严管理、树品牌”的九字方针贯穿到每个工作环节，通过制定标准化服务体系、迭代数智化管理流程、强化全员质量意识三大抓手，筑牢医疗质量防线。在具体执行层面，集团全面推进“美五条”品质共识：一是深化以客户为中心的企业文化，落实管理一号位躬身入局机制；二是严守医疗质量红线，构建覆盖检前、检中、检后的三级质控体系；三是建立服务品牌分级标准，完善客户满意度评价模型；四是实施业务流程数智化再造，从客户视角重构服务链路；五是严格执行“客诉不出分院门”制度，强化一线人员首问责任制，实现服务闭环管理。

以客户为中心“美五条”共识

- 打造文化，一号位躬身入局，落地以客户为中心的文化；
- 坚守医质，明确医疗质量标准，坚守医质红线，搭建质控体系，紧抓学科建设；
- 制定标准，按品牌，制定服务标准，梳理客户满意度评价体系；
- 迭代流程，以客户为中心，从客户视角梳理组织架构和业务流，应用数智化工具，流程再造；
- 严控客诉，客诉不出门，所有一线医护，销售都有责任第一时间处理客诉，确保闭环管理。

体系化质控，引领行业质量标准

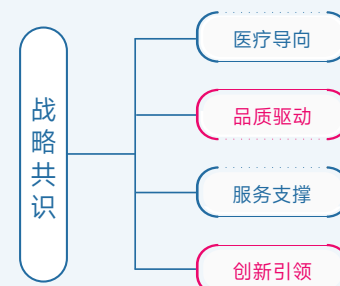
美年健康持续构建标准化、体系化的医疗质量管理模式，通过常态化全国巡检机制推动分院管理升级，建立覆盖全业务流程的定量评价体系，实现国家质控指标与内部核心指标的双轨监管。在专科质量建设方面，深化核心环节的第三方质控，创新应用 AI 技术强化检中质控能力，推进体检报告标准化建设与甲乳分级诊断规范，同时构建预防性院感管理体系，确保医疗服务全流程精准可控。平台同步完善重大健康风险预警机制，通过智能化上报系统与分级标准优化，形成覆盖检验及非检验数据的异常结果追踪闭环，为健康风险早筛早防提供系统性保障。

集团总部质控巡检

作为国内预防医学领域的领军企业，美年健康始终坚持“医疗导向、品质驱动、服务支撑、创新引领”的战略共识，严格执行国家规范，在标准制定与升级方面：集团 2024 年新增制定了《美年健康体检报告评分标准（2024 年版）》、《超声甲乳分级标准实施规范》、《抢救车药品配置及管理技术规范》等多项医疗质量相关标准。针对国家卫健委发布的《健康体检与管理专业医疗质量控制指标（2023 版）》，

集团上线了“520 医疗质量综合评价标准”，从五个维度对 20 项核心指标进行监控，涵盖了卫健委要求的高级职称医师签署报告率、健康体检问卷完成率、超声医师日均负担超声检查部位数、大便标本留取率、健康体检报告平均完成时间、高危异常结果通知率和重要异常结果随访率全部 7 项质量控制指标。一系列新标准和新制度的制定将为医疗质量的持续提升发挥基础性、引领性的作用。

- 全集团医质 800 分巡检平均得分：**750.2** 分，较 2023 年提升 **1.2** 分，较 2022 年提升 **2.2** 分；
- 影像质控达标率：**98.6%**，较 2023 年提升 **1.7%**；
- 院感监测达标率：**96.6%**，与 2023 年持平；
- 集团医质委检验专委会每季度线上考核各分院检验科的项目室内质控情况：平均达标率 **95.8%**，比 2023 年提升 **3.8%**；
- 院内三级质控体系覆盖率：**100%**；



检验结果互认，提升医疗服务效率

2024 年，全集团共计 58 家分院获得检验结果互认资质，体现了美年健康过硬的医疗质控能力。



案例

2024 年 5 月，美年健康集团旗下北京美年大健康酒仙桥分院、北京慈铭潘家园分院和北京美兆东方分院等 28 家分院，被纳入 2024 年第一批北京市临床检验结果互认医疗机构名单。这些分院出具的 181 项临床检验报告，在 798 家大型医疗机构可直接作为诊疗依据，减少患者重复检查，降低医疗经济负担。

**美年健康集团旗下
28家分院被纳入2024年
第一批北京市临床检验结果
互认医疗机构名单**

北京美年

酒仙桥分院	太阳宫分院
西直门分院	健康智谷分院
魏公村分院	宣武门分院
建国门分院	

北京慈铭

潘家园分院	亚运村分院
西直门分院	世纪城分院
大北窑分院	亮马桥分院
奥亚分院	望京分院
中关村大街分院	广安门分院
学院路分院	公主坟分院
雍和宫分院	慈云寺分院
上地分院	上地辉煌分院
西单分院	洋桥分院
丽泽分院	

北京美兆

东方分院	润美分院
------	------

美年健康集团旗下第一批北京市临床检验结果互认医疗机构名单

精细化管理，强化重要异常结果应对机制

美年健康持续完善慢病筛查与重要异常结果管理流程，基于国家专家共识和体检中心工作规范，建立健全异常结果报告和转诊机制，加强医护人员质量管理意识，为客户提供精准就医、转诊绿色通道及健康管理支持。

重要异常结果管理机制：为切实保障客户重要异常结果的发现得到及时有效处置，做好重要异常结果的检出、通知和随访工作，美年健康制定相关规定如下：

重要异常结果管理机制

A类立即通知本人,B类24小时内通知本人,同时提醒客户尽快就医,必要时提供绿色就医服务;

传染性疾病应答机制

临床及辅助检查科室发现传染性疾病→>15分钟内汇报主检医师并作出判断→>1小时内通知本人同时给予就医意见;

高危异常结果机制

体检中发现高危异常结果,“0秒响应”(急诊情况,如急性心肌梗塞、阿斯综合症、脑卒中及意外损伤等)立即启动应急预案:实施救治,并执行急诊报告制度。

闭环服务机制，树立客户满意标杆

美年健康始终将客户服务作为可持续发展的重要实践领域，致力于构建高效、透明的客诉响应机制与服务质量保障体系。公司建立了覆盖现场、线上、电话及内部渠道的多元化投诉受理网络，并针对不同场景制定标准化处理流程，通过“亮明身份-安抚情绪-调研分析-预演方案-解决问题”五步法，确保客户诉求得到及时响应与妥善解决。美年健康创新推行的“客诉处理日常预演机制”通过情景模拟提升团队能力；同步建立的客诉台账和服务调研分析，实现“投诉处

理-正向反馈双轨驱动服务升级”的良性循环，为健康服务行业树立了客户关系管理的可持续发展范式。

- 2024 年客户满意度提升至 **88.11%**
- 美年共收到客户锦旗表扬信 **2,598** 封，同比增加 **9%**
- 客户其他正面评价 **24,876** 条，同比增加 **96.5%**



案例：体检精准查隐患，提醒及时护健康 | 体检故事

危机！体检发现重大隐患

2025 年春节前夕，马先生来到西安美年大健康科技分院体检。在头颅 CT 检查时，放射科段应昌医师凭借丰富经验，发现马先生左侧额顶部硬膜下出血、右侧硬膜下积液，情况危急。段医师迅速上报院长，并告知马先生需立即前往医院进一步诊治。分院系统也将此情况上报为 A 类重要异常。客服团队收到信息后，第一时间电话提醒马先生重视检查结果。

坚持，唤回客户健康意识

然而，马先生因当时并无明显症状，并未引起重视。段医师和客服团队没有放弃，段医师现场耐心讲解了病情的严重性和就医的必要性，不放任何细节。客服团队再次拨通电话，这次是马先生的儿子接听。客服人员详细地说明了情况，反复强调问题的严重性。在他们的不懈努力下，马先生及其家人终于意识到事情的紧迫性。

康复！锦旗彰显信任感恩

马先生前往西京医院检查，确诊后住院接受手术。经过治疗康复，如今已顺利出院。为表感激，马先生的儿子送来锦旗，上面写着：

“尽职尽责 心系客户
认真负责 守护健康”



西安美年大健康科技分院收到来自马先生的锦旗



案例：“医术精湛，深情永记”——美年大健康延边分院收到来自团检单位的感谢锦旗 | 体检故事

美年大健康延边公司自成立以来，始终致力于提供优质的医疗服务，并赢得了众多客户的赞誉。近日，一面印有“医术精湛 深情永记”的锦旗送到了美年大健康延边分院，这是对美年医护人员工作的肯定和鼓励。

2024 年 6 月 27 日，美年大健康延边分院到长白山建设集团外出体检。在检查彩超时发现某员工肝部有阴影，金美花主任凭借丰富的临床经验和对客户负责的工作态度，当场打电话联系院部的影像科申主任，从胸部 CT 影像中再次确认看到了肝部阴影。按照集团重要异常结果管理要求，金主任立即上报重要异常结果，同时安抚客户，并建议客户去医院进一步检查明确诊断。

金美花主任丰富的临床经验和高度负责的工作态度，

受到客户及客户单位的高度肯定。长白山建设集团特意来到了美年大健康延边分院赠送锦旗，向全体员工及医生表达由衷的感谢。这面锦旗不仅是对分院全体医护工作的认可和信任，更是对美年大健康医护辛勤付出的最好奖励。



美年大健康延边分院收到来自团检单位的感谢锦旗

加强重点学科建设， 打造高效医疗联合体服务模式

美年健康积极响应国务院办公厅印发的《关于推进医疗联合体建设和发展的指导意见》，参与深化医疗医保医药联动改革、推动医疗资源合理配置，调整优化医疗资源结构布局，提升基层服务能力，提升医疗服务体系整体效能，更好实施分级诊疗和满足群众健康需求。美年健康在 2024 年持续打造医联体服务模式，疏导优质医疗资源上下贯通，进而形成健康有序的分级诊疗秩序，满足人民群众健康需求，开启深度合作新篇章。

2024 年，新增 120 余个医 / 健联体合作项目，累计有超过 340 个医 / 健联体合作项目，其中 70% 为与三甲医院合作。

加强八大学科建设

在学科 / 产品影响力方面，美年将持续打造八大重点学科领域（超声智能化、智能主检、脑科学、呼吸 / 肺健康、消化道健康、乳腺 / 宫颈筛查、血糖 / 肥胖 / 脂肪肝管理、抗衰检测 / 基因盒子）的竞争优势，强化技术创新，提升产品影响力与服务体验。



案例：美年健康集团与教育部视觉系统疾病医药基础研究创新中心、上海交通大学公共卫生学院达成科研合作

美年健康深谙科技创新需要产学研协同发力。2024 年 8 月 30 日，美年健康集团与教育部视觉系统疾病医药基础研究创新中心、上海交通大学公共卫生学院达成科研合作。在视觉系统疾病领域，双方共同开展科研项目，推进眼底疾病和慢病筛查的研究与成果转化；在公共卫生领域，启动关于数字化主动健康管理、智能化体检报告、器官衰老时钟等方向的科研合作，提升健康体检公信力。



美年健康集团与教育部视觉系统疾病医药基础研究创新中心签署科研合作协议



中关村美年健康产业研究院与上海市交通大学公共卫生学院签署科研合作协议



案例：美年大健康、中关村美年健康产业研究院、上海市高血压研究所与安图生物四方签约合作“基于体检人群的高血压早期识别及分型诊断”科研项目

2024年10月24日，美年大健康产业（集团）有限公司、中关村美年健康产业研究院、上海市高血压研究所和郑州安图生物工程股份有限公司四方强强联合，在上海签署了科研合作协议，将共同开展“基于体检人群的高血压早期识别及分型诊断”研究。四方合作内容包括但不限于建立标准的高血压筛查规范、建立科学的高血压分型诊断流程、搭建智慧化的高血压早期识别及分型诊断的数据库、开展基于高血压早期识别和分型诊断的数智化健康管理等。通过合作产生一系列突破性技术创新和成果转化，不但在学术研究方面有所创新，而且为推动高血压人群的健康管理作出贡献。此次合作的顺利签约标志着在高血压防治领域的学术探索迈入一个崭新的阶段，为高血压的早期识别和分型诊断提供更加精准和高效的技术支持，为高血压防治工作贡献力量。



美年大健康、中关村美年健康产业研究院、上海市高血压研究所与郑州安图生物工程股份有限公司共同签署“基于体检人群的高血压早期识别及分型诊断”科研合作协议



案例：美年健康集团皖北省公司与安徽医科大学合作“安徽省五万老年人队列建设与维护”研究项目

2024年4月17日，美年健康集团皖北省公司与安徽医科大学公共卫生学院在安徽省宣城市签约，合作推进“安徽省五万老年人队列建设与维护”项目。该项目由安徽医科大学公共卫生学院王取南教授发起，合肥综合性国家科学中心大健康研究院健康大数据与群体医学研究所和安徽医科大学公共卫生学院共同开展。双方签署项目协议以及“安徽医科大学公共卫生学院大学生校外实践基地”协议并授牌。项目负责人王取南教授解读了技术方案等内容，并与美年健康相关人员进行讨论完善。



美年健康集团皖北省公司与安徽医科大学公共卫生学院在安徽省宣城市举办签约仪式

强化医 / 健联体合作



案例：深筑医联体合作，优化医疗资源配置

美年健康集团深圳城市群与深圳市龙岗中心医院携手，于2024年2月27日开启深度合作。美年健康集团深圳美盛分院成为深圳市龙岗中心医院医联体合作单位，双方围绕“资源共享、优势互补、协同创新、便民惠民”原则，构建全流程医疗服务链。第一阶段聚焦微创胸外科、甲乳外科、妇科等重点科室合作，解决体检异常结果的后续治疗难题。同年，慈铭体检青岛崂山分院开业之际，与青岛市市立医院（集团）举行医联体合作揭牌仪式。双方旨在整合区域医疗资源，构建覆盖健康体检、疾病预防、专家门诊、绿色就医的全流程医疗服务链，提升青岛市民健康管理水平。



美年健康集团深圳美盛分院成为深圳市龙岗中心医院医联体合作单位

数智化科技创新 引领行业升级变革

- ALL in AI 战略：开启数智化健康管理新纪元
- 健康小美，国内首款 AI 数智健管师

在“健康中国”战略的引领下，伴随数字经济的快速发展，大健康产业正迎来转型升级的黄金机遇期。作为中国领先的健康体检与医疗服务集团，美年健康肩负着提升国民健康水平、推动行业创新的责任。近年来，公司通过持续的技术研发和创新，积极推进人工智能、大数据等核心技术的应用，加速数智化转型步伐，构建了全方位、全生命周期的数智化健康管理平台。通过 AI 诊断、精准健康筛查及数智化健康管理服务等多项创新举措推动行业迈入以“个性化、数智化”为标志的健康管理新时代，为广大的消费者提供更智能、更高效、更个性化的健康管理方案，进一步深化健康服务的价值与影响。

本章回应的 SDGs：

3 良好
健康与福祉



9 产业、创新和
基础设施



12 负责任
消费和生产





ALL in AI 战略：开启智慧体检新纪元

数智化时代，美年健康围绕“创建和持续发展中国全方位全生命周期的数智化健康服务平台，成为预防医学领域受尊敬的行业领导者”这一企业愿景，充分发挥自身医疗健康体检大数据和人工智能技术优势，全面提速数智化运营，拓展人工智能技术在学科建设与产品创新中的广泛应用，推进 AIGC 医疗健康生态建设与健康管理大模型落地，推动医疗服务模式和产品的不断创新，全面构建数智时代下的健康管理新模式新业态，以科技赋能“主动健康管理”新模式，引领健康体检和健康管理行业变革，为大众提供更加精准、高效、个性化的健康服务，为推动我国预防医学和健康管理行业的数智化发展贡献力量，以美年样本助力健康中国建设。

II 数智化赋能健康体检全流程

美年健康持续推进数智化转型，以科技创新为核心驱动力，致力于实现体检业务全流程的数智化。在“三年打造新美年”战略目标的引领下，2024 年美年健康进一步加大数字化转型力度，全面深化数智化运营，提升各项业务的运营效率与客户体验。从客户拜访、订单管理到检前、检中、检后的全流程服务，美年健康借助人工智能、大数据等前沿技术，优化服务流程，提升全员工作效率，并实现个性化健康管理。



检 前

美年健康的数智化转型持续扩展到检前营销和医疗运营方面。2024 年，美年健康继续推动营销数智化，通过“星辰 CRM 客户管理系统”和“美年臻选”线上商城构建全渠道、全场景的数字营销体系，为团体和个检客户提供个性化、更精准的健康管理服务，并借助数据沉淀提升用户粘性，增强品牌的市场竞争力。利用智能信息系统进行分时预约，在线上为客户建立健康档案，提供检查项目解读和体检套餐定制。并借助 AI 技术，对客户进行个性化体检方案的科学定制。例如，通过分析客户历史健康数据、风险评估以及相关大数据模型，为客户提前规划最适合的检查项目和检查顺序，实现精准预防。

检 中

在体检过程中，广泛应用智能导诊、深度检查等技术。利用 AI 实现超声、影像、智能主检等环节的质量控制和自动化分析，构建基于规则、图谱和大模型的“智能主检体系”，以提高检查效率和准确性，并通过检中智能机器人实时监控体检过程。此外，2024 年美年健康在体检过程的 AI 应用方面取得了进一步突破，AI-MDT 多学科综合健康管理报告为客户提供个性化的健康评估与管理方案。美年健康依托先进的医疗大数据技术，通过整合国内三甲医院的专家资源，为客户提供精准的慢性病风险评估和健康干预建议。

利用 AI 提升检查质量与效率

智能主检：该系统利用 AI 技术，通过自我迭代更新的算法对体检数据进行综合解读，替代部分传统人工检查模式，减少人为差异，提升体检结果的准确性。

超声检查智能化：通过 AI 辅助的超声检查技术，实现对超声图像的自动质量控制和智能分析，探索超声机器人等新技术，以突破传统超声检查在效率和精准度上的瓶颈。

检 后

体检报告出具后，基于亿级规模的健康数据库与 AI 算法，构建多维度健康风险预警模型，通过智能报告解读和后续健康管理干预，建立全生命周期的健康管理链条。这包括智能健康评估体系、医疗资源对接（远程医疗、就医绿通等）、保险服务和健康产品推荐，确保客户在体检后获得持续的健康指导和跟踪服务，真正实现体检 2 小时，服务 365 天。

案例：数智化服务平台

2024 年，美年健康集团进一步优化扁鹊智能体检管理 SAAS 云平台，引领着智慧体检云平台时代，加快实现体检全流程数智化、智能化管理。同时利用健康大模型不断助力医学专业性的提升，其中扁鹊系统是美年健康数智化转型的重要载体，为构建全方位全生命周期的数智化健康管理平台奠定了坚实基础。扁鹊智能体检管理 SAAS 云平台实现了分时预约、快速登记、智慧导诊、数据实时互通、样本追踪、检查类异常结果自动上报等功能，用智能信息化服务升级改造传统体检过程，全方位提升医疗质量、客户体验、院内效能和分院管理。



数智化引擎助力全周期健康管理

美年健康持续拓展 AI 赋能健康管理，覆盖癌症早筛、慢病管理、心理健康、中医智能体检等多个领域，提供涵盖筛查、评估、干预、随访的全周期健康管理服务。随着数智化和智能化技术的快速发展，传统的体检模式正逐步向全周期健康管理转型。美年健康提出了“体检 2 小时，服务 365 天”的理念，通过将 AI 和数智化技术融入体检全周期，建立起数智化的健康服务体系，推动从“体检 2 小时”到“健康管理 365 天”的全面转型。

由“年度体检”向“持续健康管理”转变

过去，美年健康的体检服务集中在每年一次的体检上，客户的健康管理更多依赖于定期体检和体检后的简单跟踪。然而，随着数智化技术的深入应用，美年健康提出了全周期健康管理的概念，将体检服务从传统的体检当天延伸到体检前的个性化定制、体检中的智能检测及体检后的持续健康管理。通过 AI 和大数据技术，客户的健康状态可以得到动态监控和持续管理，实现个性化的服务需求，真正做到“健康服务 365 天”。



健康小美，国内首款 AI 数智健管师

2024 年 8 月 28 日，国内健康管理领域迎来里程碑式创新，美年健康在“2024 预防医学创新峰会”上正式发布了国内首款 AI 数智健管师——“健康小美”。该创新产品由美年健康、华为云与润达医疗共同研发，基于 3.5 万名预防医学专业人才 20 年的经验积累和过亿量级结构化健康数据，为用户提供个性化、多元化、智慧化、精益化的全生命周期健康管理服务，标志着数智健康管家时代的正式到来。



依托先进的大模型技术，“健康小美”贯通检前、检中、检后全流程：检前可对检查项目进行专业解读并定制体检套餐，检中通过智能导诊与实时异常提醒提升服务品质，检后则借助深度检查智能推荐与个性化健康干预方案，为个人及家庭成员建立结构化、标准化、归一化的全生命周期数字健康档案。其“五全”核心特色充分体现科技与健康的深度融合：在服务链条上实现全流程高品质服务；在档案管理上提供全生命周期健康数据归集；在健康管理方案上制定全方位个性化健康计划；在日常咨询中提供全天候专业健康服务；并通过多模态感知融合实现全交互数智健康管理。

在社会与公司治理层面，“健康小美”的上线凸显了美年健康的责任与担当：在社会责任方面，通过 AI 赋能预防医学，实现更及时、精准的健康干预与风险评估，让健康管理更便捷、更普惠；在公司治理方面，“健康小美”依据构建多重安全防线，能满足更高行业标准下的数据传输和隐私保护要求，为用户带来安全可靠的健康管理体验。

“健康小美”的问世仅是美年健康全面实施“ALL in AI”战略的开端。公司将逐步在旗下体检中心推进此成果应用。惠及数千万用户，并持续深化与华为云、润达医疗等合作伙伴的协同，进一步促进健康管理服务的智能化、精准化与个性化发展，不断推动 AI+ 健康管理领域的技术创新与产业升级，为提升全民健康水平贡献更为深远的价值。



规范治理合规运营 打造行业治理标杆

- 打造高效公司治理体系
- 依法保障投资者权益
- 严格落实风控及合规管理
- 推进党建经营融合发展

美年健康在 2024 年继续深化公司治理与合规风控工作，全面落实合规、风险与内控的管理体系，构建高效能、强执行力的组织架构。公司在组织变革的基础上，进一步优化了组织架构与人员配置，强化决策流程、医质管理与内外部风险防范机制。通过一系列措施，确保在合规管理、风险管控与信息披露方面持续取得稳步进展，为保障消费者和投资者的权益奠定了更加坚实的基础。

本章回应的 SDGs:



打造高效公司治理体系

2024 年，美年健康持续深化公司治理与合规风控工作，致力于全面落实合规、风险与内控管理体系，构建一个高效能、强执行力的组织架构。公司基于组织变革的基础上，进一步优化了组织架构与人员配置，强化了决策流程、医质管理与内外部风险防范机制，通过一系列措施，确保在合规管理、风险管控与信息披露方面持续取得稳步进展，为保障消费者和投资者权益奠定了坚实基础。

打造高效公司治理体系

现代化治理结构

2024 年，美年健康严格遵循《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》及《公司章程》的相关规定，持续推动公司治理结构的优化与现代化。这确保了公司治理的规范性、透明性和有效性，从而提升了整体治理水平。

董事会治理

在 2024 年，美年健康董事会进一步提高决策效率并优化了公司治理结构。现有董事会成员 9 名，其中独立董事 3 名，加强了董事会的独立性与专业性。董事会成员的多元化在性别、文化和专业背景等方面得到加强，提升了董事会在医疗、财务和管理等领域的决策能力及战略视野。

专门委员会

董事会下设的专门委员会包括战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会及提名委员会，均持续高效运作。

监事会治理

美年健康继续维持 3 名监事成员的配置，其中包括 1 名职工代表监事。监事会认真履行职责，加强对公司财务状况、董事会和高层管理人员履职合规性的监督，确保公司治理的透明度与合规性，有效保障了股东及其他利益相关者的合法权益。

三会运作

报告期内，股东大会召开次数为 7 次，董事会召开次数为 12 次，监事会召开次数为 9 次。这一举措确保了公司治理的“三会”能够高效履职并推动公司决策的规范化与科学化。同时，公司持续推动信息披露的透明性和及时性，确保公司各项决策得到充分的沟通与反馈。

公司治理荣誉与认可

2024 年，美年健康在公司治理方面的持续创新和进步，在中国上市公司协会举办的“2024 上市公司董事会最佳实践案例创建活动”，荣获“2024 年上市公司董事会典型实践案例”荣誉，在《21 世纪经济报道》主办的 2024 年资本市场「金帆」案例中荣获“年度卓越上市公司”殊荣，在《中国经营报》主办的“新生态·新未来——2024 中国医药大健康产业论坛”上荣膺“中经医药 2024 年度大健康高质量发展企业”，在广东时代传媒集团主办的“影响力·时代峰会暨第九届时代金融金桔奖”颁奖典礼上，荣获“最具投资价值上市公司”称号等多项行业荣誉，进一步巩固了公司在治理结构、风险管控和投资者关系方面的行业领先地位。

组织结构优化与提升

美年健康持续推动组织结构优化，着力打造高效能、强执行的组织体系。公司按照集团 - 大区 - 城市群三级组织架构的原则，建立了城市集群核心经营单元，通过实施扁平化管理模式，提升了总部的组织效能，减少了中后台的重复建设，进一步推动了降本增效的目标。

治理结构与运营协同

为了提升治理结构的透明度与高效性，美年健康进一步优化了团队配置和考核机制，推动“销售端 - 运营端 - 服务端”紧密协作，形成了全方位、跨部门的高效运营体系。这一结构能够确保资源的合理配置和执行的高效性，促进公司战略目标的高效落实，并最大化发挥集团的规模化优势。

人才发展与执行力提升

美年健康注重人才的可持续发展，特别是健康管理专业人才的培养。公司通过优化人力资源配置和强化专业化培训，提升团队的执行力和创新能力，从而更好地适应行业发展的需求。公司致力于提升人效，实现企业的长期发展和可持续发展目标。

战略与效能提升

2024 年是“三年打造新美年”战略的收官之年，公司加大了对组织结构和团队能力的投资，确保集团整体效率和执行力的进一步提升，以应对快速变化的市场环境。通过持续的组织优化与效能提升，美年健康在实现经济价值的同时，也在社会和环境方面不断推动可持续发展。

依法保障投资者权益

美年健康始终注重维护股东与投资者的合法权益，认真履行法律法规要求的必要信息披露义务。公司确保及时向投资者披露公司经营情况及业务进展，密切关注投资者及股东的期望与需求，采取有效措施保障投资者的决策参与权、知情权与投资收益权，形成了高效的互动与沟通机制。

规范信息披露

2024 年，美年健康继续严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》和《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规要求及《公司章程》和《股东大会议事规则》的规定，确保信息披露的透明度和规范性。公司通过深交所网站和符合中国证监会规定条件的媒体平台，发布和传播重大事件信息及各类专项报告，以真实、准确、完整的信息披露接受各方监督。美年健康将继续保持信息披露的及时性和准确性，确保所有投资者能平等获取公司经营的最新信息。

2024 年度共对外披露文件

207^份

(含投资者关系活动记录表 2 份)

公告

124^份

维护股东和投资者权益

2024 年，公司进一步强化与投资者的沟通，深化《投资者关系管理制度》和《投资者投诉处理工作制度》的执行，增强与投资者的互动与合作，建立良好有序的投资者关系。公司持续优化投资者调研和接访流程，规范接访内容，确保每次与投资者的交流都能够有效促进公司与投资者之间的理解和信任。

严格落实风控及合规管理

美年健康始终秉持诚信经营的核心价值观，致力于确保公司在所有业务活动中遵循最高的商业道德标准。2024 年，公司进一步完善了合规风控管理体系，实施了全面的合规治理措施，确保每一项业务操作的合法性与合规性。公司强化了全体员工在日常工作中践行这些道德准则的意识，确保在运营中严格执行相关法律法规和行业标准，维护公司的可持续发展。作为民营体检行业的领军企业，美年健康不断加强合规管理，推动行业健康发展，履行社会责任。

合规运营

美年健康始终坚持将合规管理融入到各项业务活动与流程中，确保合规治理的全面落实。公司建立了合规管理的三道防线体系：

合规管理的三道防线体系

第一道防线由省、市子公司及各体检中心负责，省/市公司总经理和分院院长是各单位合规管理的第一责任人，负责日常合规管控、合规自查以及向上级管理部门报告风险信息。

第二道防线由集团道德合规委员会、数据治理委员会及合规管理工作组等职能部门组成，负责制定公司基本政策及内部管理制度，确保各职能部门和省市公司支持并监督合规管理工作的执行。

第三道防线由集团董事会和审计委员会组成，定期对合规管理情况进行指导与监督，确保合规治理的全面性和有效性。

美年健康依据最新的“GB/T 35770-2022”合规要求，完善了《合规管理与问责基本政策》，并通过合规管理领导以及股东方与管理层的全力支持，充分发挥合规管理三道防线的作用，确保合规管理工作形成合力。公司特别重视各项管理制度的落实，包括《员工行为准则》的签署、医疗关键岗位及营销管理干部的合规培训、外部第三方合约条款管理、反贿赂腐败承诺、利益冲突申报等。

2024 年，美年健康进一步巩固现有的合规管理成果，并根据经营发展与业务节奏加大了合规资源的

投入。特别是在新兴业务大区、城市群等领域，已引入了合规专家顾问，并招募了更多专职合规人员，同时也在培养本土合规干部人才。公司还试点配置 AI 合规助理，并开发了“业 - 财 - 法 - 规 - 审”一体化 ERM 风控系统，进一步提升了合规管理的全局性与智能化。

此外，美年健康积极参与各类合规论坛、法治论坛、风险管理论坛等专业会议，并在数据安全、预防白领犯罪及 AIGC 应用等领域发表意见，传播合规正能量，推动社会责任的履行与行业规范的提升。

一体化 ERM 风控系统

业 - 财 - 法 - 规 - 审

风险内控体系

美年健康通过完善的风险管理与内部控制体系，有效识别、评估与防范企业运营及发展过程中面临的内外部风险，包括业务经营危机、公共舆情风险、医质控制风险等。公司建立了制度建设机制、合规评审机制、风险识别机制、合规问责机制、培训教育机制等五项核心机制，确保集团各管理部门协调运作，动态监控重大风险。此外，美年健康重组了集团风控及监察管理中心，将影响医疗质量的基础经营内容纳入合规红线，进一步强化了医疗质量和合规管理的底线，确保公司在多变的环境中稳健运营。



信息安全与隐私保护

在数智化业务高速发展的背景下，美年健康始终将个人信息与数据安全保护作为企业合规运营和可持续发展的重要基石。公司严格遵循《个人信息保护法》、《数据安全法》、《网络安全法》等相关法律法规以及深圳证券交易所的上市公司监管要求，持续完善内部治理体系和技术防护措施，全力保障客户及合作伙伴的数据隐私安全。

建立健全的数据隐私与安全治理体系

- **明确的组织与制度保障：**美年健康通过建立数据安全与隐私保护专职团队，负责制定和更新公司层面的信息安全及隐私政策，并定期组织跨部门联合审查，构建**个人隐私及伦理保护审查规范**。在正式上线新产品或开展新业务前，均需进行隐私影响评估（PIA），以防范个人敏感数据的滥用和泄露。
- **完善的培训与意识培养：**公司每年开展一次覆盖全员的信息安全与数据隐私培训，**员工培训覆盖率达 100%**。通过线上与线下结合的形式，持续提升员工在数据采集、处理和传输等环节的安全防范意识，并形成**全员重视、全员负责**的数据安全文化。
- **完备的制度与合规指引：**在所有对客户提供服务前，美年健康均会主动告知并签署《用户使用协议》和《隐私政策》，向用户明示数据收集、存储、使用和销毁的全生命周期管理方式。公司还制定了相应的内部管控流程与考核制度，定期开展自查与第三方审计，确保各环节合规、安全、可控。

技术与管理双重防护

- **多重资质与认证：**为了确保信息安全管理的有效性与系统性，美年健康已通过 ISO9001、ISO27001、ISO27701、ISO27799 等多项国际管理体系认证，同时也完成了**国家等级保护 2.0 三级**的测评，满足了医疗健康数据在收集、传输、存储及使用环节的高标准要求。
- **加密与匿名化处理：**公司对敏感信息采用端到端的加密技术，并通过去标识化和匿名化等方式，在保护用户隐私的前提下实现数据资源的合规使用与价值挖掘。对内严格实施分级授权与身份验证机制，对外与合作伙伴签署数据安全协议，明确数据使用边界与安全责任。
- **全流程监测与应急响应：**通过 7×24 小时的安全监测系统和严密的防火墙、入侵检测系统，实时识别并阻断潜在的安全威胁；同时建立完善的数据安全应急预案，确保一旦发现异常行为可立即上报并采取有效措施。报告期内，美年健康**无隐私泄露事件**发生。



全面保护用户权益与信任

- **透明度与用户知情权**：美年健康在提供各类线上线下服务时，均通过显著位置的隐私政策和用户协议对数据的收集范围和使用目的进行披露，用户可随时查看、咨询或申请删除、更正与其相关的个人信息。
- **合规合法的使用与共享**：公司坚持最小化收集和合法合规使用数据的原则，严格遵循国家法律法规及监管要求开展业务。对外共享仅限于法律允许或征得用户授权的情况下进行，并通过合同条款与技术手段共同保障信息安全。
- **个人隐私及伦理审查**：美年健康针对可能涉及人体健康研究或人工智能应用的数据开发，均需通过内部的“个人隐私及伦理保护审查”流程。该流程结合国内外最新的隐私保护最佳实践，对项目必要性、合规性、伦理风险等多方面进行严格评估，把控数据处理的伦理边界。

数智化平台安全体系

美年健康作为国内千万级的健康体检流量入口，依托强大的医疗健康大数据优势，承担着完善信息系统和保障消费者医疗数据安全的重要责任。公司密切关注当前网络安全风险态势，持续强化数据安全保障工作，并不断完善数智化平台的信息安全与隐私保护体系。

在安全监控和技术纵深防护方面，2024 年美年健康已经完成整体安全规划与全面安全风险评估。公司通过与专业公司合作，提升了对信息安全事件的响应与反制能力。此外，截至 2024 年，在安全监控和技术纵深防护方面，2024 年美年健康根据三年安全规划稳步落实，同时加强全面安全风险评估。

此外，2024 年，公司重点部署和完善集团总部及全国分院的下一代防火墙及终端安全软件，其中共部署 427 台防火墙设备，安装了 24,745 台终端安全软件，并完成了多个数智化平台的安全渗透测试。

至今，已完成美年臻选、星辰 CRM、微信 / 支付宝双端小程序等 33 个数智化平台的安全渗透测试，发现了 50 个高危漏洞、32 个中危漏洞、0 个低危漏洞，其中高、中危漏洞已全部修复。

美年健康继续完成并更新了多个关键的安全认证，包括**个人健康安全管理体系认证**（ISO/IEC27799:2016）和**隐私信息管理体系认证**（ISO/IEC27701:2019）。

廉洁反腐

2024 年，美年健康各级组织继续认真学习、领会并贯彻落实党的二十大精神，深入领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。公司将党风廉政建设与企业日常经营紧密结合，推动廉洁文化深入落实，确保公司行稳致远。

2024 年，美年健康继续加强制度规范和严厉惩治，进一步完善《反贿赂腐败基本政策》，明确将反贿赂腐败条例纳入《员工行为准则》，强化员工廉洁意识。公司鼓励员工通过投诉举报的方式，对贿赂腐败问题进行及时反馈，确保公司环境的清正廉洁。

公司继续开展全员合规培训，通过线上课程与实地培训的方式，确保所有员工都能够深入理解《美年健康集团反贿赂腐败基本政策》。2024 年，公司全年组

织了 4 期新员工合规入职培训，确保 100% 的新员工参与合规教育，同时开展两场合规专门培训，强化部门间的合规合作与知识共享，提升全员合规意识。集团学习发展中心继续开设《反贿赂腐败培训》必修课程，确保全体员工都能接受必要的廉政教育。2024 年针对中青干部安排了 5 期廉政合规专题课程，确保各级干部始终保持高标准的廉洁操守。

2024 年，美年健康开通廉政举报专线，并通过集团总部全员培训群、邮件及通知等传达全员，定期开展案件通报与警示教育，确保公司全员在廉政建设上保持高度的警觉性。通过这些措施，美年健康将进一步推动廉洁反腐工作，落实企业社会责任，建设更加清正、透明的企业文化。



推进党建经营融合发展

美年健康始终坚持将党的建设与公司发展紧密融合，持续推进围绕经营抓党建，抓好党建促发展的党建工作思维，确保党组织在公司治理中的核心作用。公司始终认为，党建工作不仅是推动公司治理现代化的核心动力，也是落实社会责任、实现可持续发展的重要支撑。

党组织与公司治理深度融合

2024 年，美年健康继续深化党组织与公司经营相融合，按照“业务发展到哪里，党组织就建到哪里，党的工作就做到哪里”的发展目标，充分发挥党组织在服务集团战略、强化内部管理、促进企业创新和提升员工凝聚力等方面的重要作用，为公司的经营决策和长远发展提供强有力的支持。各级公司党组织积极开展党史党纪学习教育、组织“重走长征路”活动、开办中青年骨干培训班、走进古田会议旧址感受革命激情、到延安革命圣地寻访红色基因等，不断提高党员干部的政治判断力、政治领悟力、政治执行力，在集团内部营造风清气正的良好生态环境。

2024 年底，美年健康已经成立了 265 个基层党组织，其中基层党委 2 个，党总支 6 个，党员人数达 4,600 余名。公司通过党组织的引领，确保了企业发展与社会责任有机结合，强化了党的领导作用，特别是在推动健康中国战略和美年健康长期发展目标方面，党组织发挥了不可替代的作用。

党组织建设与人才培养

美年健康高度重视党组织建设与人才培养的结合。通过一系列党组织的培训活动，确保公司管理团队和党组织成员在业务能力和领导力上持续提升。2024 年，集团党委组织了三期党组织书记培训班，进一步加强基层党组织书记的业务素质和管理能力，推动党组织建设规范化、标准化。

同时，公司注重培养健康管理领域的专业人才，推动健康管理领域的党建工作与业务发展紧密结合。通过将党组织的核心力量转化为公司发展的核心竞争力，公司不断提升员工的专业素养与服务能力，为更好地服务广大客户奠定基础。

推动党建与文化品牌深度整合

美年健康坚持以党建引领企业文化建设，将公司文化建设、战略规划、业务发展与客户服务紧密结合，着力打造有品质、有温度、有情怀的美年品牌文化。通过与政府部门、医疗机构、高等院校等单位开展党建共建、联合党日活动、签署合作协议等方式，实现资源共享、优势互补，促进合作双方互惠共赢。美年健康将党的建设与企业合规文化、员工行为文化建设相融合，建立职业操守规范、工作行为规范、内部关系规范等规范体系，带动全体员工形成积极健康的行为文化，提升企业整体精神面貌。

案例

2024 年 12 月 28 日至 31 日，美年武汉公司党委组织中高层管理团队 60 多人到四川泸定开展以“重走长征路，奋进新征程”为主题的第六届重走长征路活动。



2024 年 5 月 13 日，美年健康集团全国党组织书记培训班期间，全体参会书记在南湖革命纪念馆重温入党誓词。



未来，美年健康将继续深化党风廉政建设，推动党建工作在各个部门和地区的全面落地，确保党组织能够引领公司在新时代的竞争中保持领先，推动公司在健康行业的可持续发展，并在全国范围内树立行业标杆。

加强供应链责任管理 携手各方共同履责

- 合规供应链
- 合作伙伴关系
- 责任采购

作为医疗健康领域的领军企业，美年健康始终将可持续供应链建设纳入 ESG 治理核心框架，以制度创新驱动合规运营效能升级。我们通过构建覆盖供应商准入评审、动态评估、风险共担的全链条管理体系，创新实施电子化招投标机制与数字化监控平台，确保采购流程透明度与合规性双重提升。在深化与战略合作伙伴协同发展的同时，严格推行《美年健康供应商管理十条规定》等制度规范，建立资质核验、试用跟踪、梯度退出相结合的闭环管控模式，将 ESG 标准贯穿供应商合作全生命周期，携手供应商共同履行社会责任。

本章回应的 SDGs:



合规供应链

“诚信经营、互惠互利”是美年健康与供应商伙伴长期合作形成的原则。为推动供应商履行应承担的社会责任，美年健康通过制定严格的合同管理、相关供应商管理制度及政策，与供应商形成恪守合规底线的长期健康合作伙伴关系。美年健康还通过招投标、竞争性谈判和议价等多种手段，拓展供应商网络，与头部企业建立战略合作伙伴关系，对具有规模效益的产品进行集中采购；针对特色创新产品，寻求替代供应商，控制采购风险同时优化采购成本。

标准化新项目 入围流程

美年健康建立规范化的供应商准入与动态管理机制，通过三阶段闭环流程确保供应链合规性：在入围环节设置子公司推荐、集采提报、开放渠道三大申报路径，由采购部门进行基础信息核验后，经技术专家组开展资质文件审查与现场评估；创新实施“试用 - 复评”质量跟踪机制，通过产品试用期观察及定期专家复评会议，对不符合标准的供应商执行梯度退出程序；同步建立透明化管理体系，通过更新供应商基础信息名录、设立新项目委员会秘书处监督流程等措施，实现从资质初审、商务洽谈到产品落地的全过程可追溯管理，切实提升供应链可持续发展水平。

构建规范化 招标管理体系

美年健康建立全流程电子化招投标机制，通过五个关键环节确保供应链合规透明。在资质审核阶段实行线上文件核验与现场讲标双轨验证，由技术部门专项评审技术标、采购部评估商务标；创新采用“约谈、反馈”动态沟通模式，通过竞标厂家需求确认会与中标前补充谈判，严格把控供应商履约能力；依托招投标管理系统实现从需求发布、电子收标到线上开标的数智化流转，最终通过发放中标通知书与签订框架协议的双重确认机制，构建覆盖供应商入围、产品比选到合作落地的闭环管理体系，有效提升供应链运作透明度与合规性。

保障供应链 安全

美年健康部署数智化工具（如持续迭代的供应链管理系统）对产品采购、物流管理、服务评估、投诉处理、质量监督等进行积极有效的全链路监控，推进全面的供应体系建设。建立业财一体化模型，打破信息孤岛，联动各模块系统，建立采购、付款、业务闭环，实现全流程贯通，降低风险提高整体效率。

美年健康在与供应商达成协议时，加入风险分担条款，确保双方在风险事件时的责任分配。同时制定严格的商务条款要求，约束供应商行为，尽可能降低合作过程中的可能出现的供应风险。



合作伙伴关系

美年健康强化供应链管理，以诚信经营、互惠互利的原则持续推动供应商合法合规经营，以严格的供应商管理制度督促供应商共同履行社会责任。美年健康严谨对待采购业务，以确保美年健康的可持续发展标准不仅适用于内部运作，而且延伸至与美年健康合作的供应商及第三方。美年健康在 2020 年修订《美年健康供应商管理十条规定》，并持续监督供应商行为符合道德和可持续采购。

	2020 年度	2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度
审查的供应商数量（个）	156	158	92	93	93
因为不合规被中止合作的 供应商数量（个）	3	2	0	0	0
因为不合规被否决的 潜在供应商数量（个）	62	65	14	20	32
供应商 ESG 培训绩效 （参与人数）	0	155	0	81	77

责任采购

美年健康通过集团采购管理中心实施供应商统一准入与管理，严格资质审核及合规经营要求，确保产品质量、价格体系及服务标准一致性，规范采购流程信息化与合同管控，严禁商业欺诈、过度推广及商业贿赂行为，构建公平透明的廉洁供应链体系。

《美年健康供应商管理十条规定（2020 年 3 月修订）》



1. 集团采购管理中心作为美年健康集团采购平台对接供应商的唯一出口,行使有效权利对供应商进行管理,供应商有责任按照采购管理中心要求开展业务参照但不限于本管理规定。

2. 美年健康集团将对准入的供应商颁发《供应商证书》。供应商相关人员造访美年健康集团旗下公司时,应主动出示集团颁发的《供应商证书》（影印件有效），否则该司人员有权不予接待。



3. 供应商为我司供应的产品须具备国家法律法规规定的相关资质,确保质量可靠、价格合理并提供良好的服务,确保严格遵守相关法律法规、合规经营。

4. 供应商应平等对待美年健康集团旗下各公司,产品价格、服务体系、优惠政策等应保持一致。



5. 供应商不得向美年健康集团旗下各公司过度推广其入围产品,集团将依据双方约定数量和当地市场情况进行合理安排;严禁向美年健康集团旗下公司推销未入围产品。如有新产品、新项目需先行与集团采购管理中心对接,履行正规准入程序。

6. 所有采购业务和维修业务需通过美年健康集团指定的“供应链系统”和“资产管理系统”进行,未经采购管理中心许可,供应商不得擅自使用其他方式和渠道向美年健康集团旗下公司对接采购和维修等业务。



7. 未经美年健康集团许可,供应商不得以任何形式将与美年健康集团合作的方案、价格等信息进行泄露。

8. 所有采购合同均需经集团相关职能部门评审,由集团采购管理中心统一制作下发,供应商不得擅自向美年健康集团旗下公司提供合同。美年健康集团旗下各公司签署的采购合同和维修合同均需经集团采购管理中心确认并加盖“美年健康产业（集团）有限公司采购中心业务专用章”（或合同中包含美年健康 Health 100 相同内容的电子印章），未经盖章确认的采购合同将不生效,该产品采购行为无效,相关损失将由供应商自行承担。



9. 在供货协议签订以及供货过程中,供应商不允许有任何商业欺诈等违法和违规行为,且不得做出超越供应商自身能力范围的承诺。

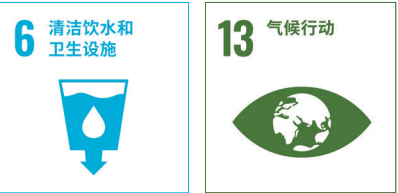
10. 供应商应严格遵守所有适用的反贿赂腐败法律法规的要求,在与美年健康旗下人员的往来中、为美年健康旗下公司提供有关产品、服务的过程中、对外代表美年健康行事的过程中严格规范自身行为,不得违反公平竞争原则,采用给予美年健康或其他交易方相对工作人员、受美年健康或其他交易方委托办理相关事务的单位或者个人或利用职权或者影响力影响交易的单位或者个人财物或者其他利益的手段,从而谋求获取交易机会或竞争优势。

环境保护与低碳运营

- 环保制度与医疗废弃物管理
- 低碳运营

美年健康以习近平生态文明思想为指导，积极响应国家“双碳战略”，践行绿色低碳发展理念，致力于推动环境保护和社会可持续发展。公司将绿色可持续发展理念融入经营管理中，努力打造低能耗、低污染、环境友好的医疗企业。美年健康严格遵守国家及地方环保法规和排放标准，利用先进技术和科学管理手段，为客户提供安全、健康的体检环境。

本章回应的 SDGs:



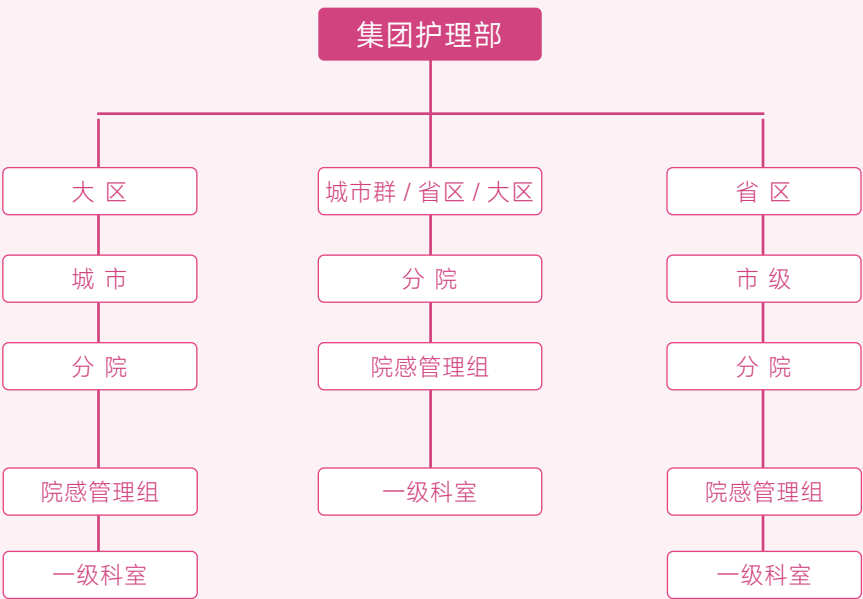
环保制度与医疗废弃物管理

医废分类处理和“绿色医疗”

美年健康依法依规落实法人主体责任，严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《医疗废物管理条例》等相关法律法规，加大环保管理投入。不断完善公司在能源消耗、资源使用、废弃物排放方面的制度和机制，健全从教育、预防、监督到整改的闭环制度。美年健康定期以公司会议或部门会议的形式组织工作人员进行探讨、学习，同时监督责任部门将环境责任落实，依据公司法规明令禁止环境管理安全事件及公司环保违法违规事件，并针对环保违法违规事件严肃处置。美年健康严格执行公司医疗废弃物制度，健全针对医疗废物流失、泄漏、扩散和意外事故的应急预案。

在医疗废弃物管理方面，美年健康严格执行医疗废弃物单向回收路线，严格实施医疗垃圾分类存放、交接记录完整，保障医疗废弃物回收线路图清晰，暂存处随时上锁，标识规范齐全。防护用品、洗手设施、防害虫药物一应俱全，为医疗废物管理提供坚实保障。医疗废物收集容器、运送工具、防护用品以及医疗废物暂存处的设置、设备与设施，均严格遵循相关要求，确保符合标准规范。2024 年，美年健康继续健全环保制度管理体系，迭代了固体医疗废弃物和污水院感管理体系，由三级质控体系升级至五级质控管理体系，即集团-城市群/省区/大区-分院-院感管理组-一级科室，全方位控制企业运营中的环境风险。

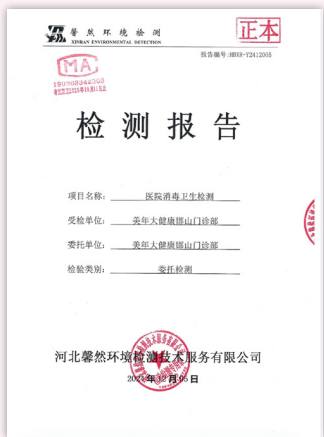
五级质控的示意图



安全绿色的体检环境

美年健康严格按照国家医疗卫生安全标准，从分院进出口分流、前台限流、体检环境通风及全面消毒等方面全方位强化了体检环境的医疗安全措施，提升客户安全安心的就诊体验。

- 一、**传染病预防安全灌流**：设置足够的通风口和定时开窗通风的方式，确保空气流通。所有进入体检区域的工作人员均佩戴口罩，以减少飞沫传播的风险。定期对中央空调进行深度清洗消毒。同时，部分分院使用了专门为人机共处环境设计的循环风消毒机，有效减少病毒、细菌在室内传播的可能性。
- 二、**人流安全健康管理**：实行进出口分流制度，安排工作人员进行引导，实行分时段预约制度，有效避免人员的聚集；分院内前台区域还设置了取号、叫号以及专门的等候区，让客户在等待体检时也能保持安全的距离。
- 三、**日常设备消毒管理**：分院各诊间设备用 250~500mg/L 的含氯消毒液擦拭消毒，或者使用季铵盐类或含醇的一次性消毒湿巾，清洁消毒一步完成，每天至少 2 次。遇污染随时消毒，有肉眼可见污染物时应先使用一次性吸水材料清除污染物，然后进行常规消毒。
- 四、**日常地面消毒管理**：分院各诊间用 250~500mg/L 的含氯消毒液消毒，有肉眼可见污染物时应先使用一次性吸水材料完全清除污染物后再消毒，每天至少 2 次，遇污染时随时消毒。
- 五、**日常空气管理和消毒**：无人状况下紫外线灯持续照射 1 小时，或循环空气消毒机持续消毒，终末使用次氯酸消毒，每天进行终末消毒。



严格按照
国家医疗卫生安全标准

提升客户安全安心的
就诊体验



为进一步强化院感预防与控制，保障受检者和医护人员健康，美年健康制定了院感监测上报计划及院感环境监测结果公示制度。此举涵盖了以下四个核心方面：

- 一
- **设备与环境消毒管理：**建立设备动态消毒机制，严格遵循标准流程对设备表面进行高频次清洁，同步强化医护人员手部卫生管理，采用“一客一消”的机制，规范消毒剂配比与操作规范，同时进行手卫生消毒监测，定期出具“医务人员手卫生”监测报告，确保医疗环境始终符合院感防控标准。
- 二
- **医疗废水安全处理：**构建五级监测体系，对医疗废水处理全流程实施闭环管理。通过全流程监测与定期抽检、送至相应的检测机构进行专业监测的方式，确保废水排放指标持续符合并优于环保要求。
- 三
- **关键设备安全监控：**建立医疗用水与灭菌设备双轨监测机制。针对高压灭菌设备实施全周期质量管控，对医疗用水系统开展微生物污染动态评估，确保关键医疗设备始终处于安全运行状态。
- 四
- **内镜诊疗安全保障：**实施内镜清洗消毒标准化工程，建立“预处理 - 酶洗 - 消毒 - 终末漂洗”四步流程。通过定期采样检测的方式，由专业机构出具软式内镜检测报告，实现诊疗器械消毒效果的专业化、安全化管理，确保每例诊疗操作安全合规。



通过构建多维度防控体系，美年健康致力于打造安全可靠的医疗服务环境。这套防控机制不仅体现了对医疗安全的极致追求，更通过系统化管理实现了院感防控的规范化、常态化，为顾客与员工健康提供双重保障。

低碳运营

无纸化办公与低碳运营

为进一步推进绿色低碳行动，美年健康积极落实利用智能化手段优化资源利用，减少资源浪费，升级绿色行动。对内美年健康提倡利用绿色化、智能化的办公方式优化资源利用，对外利用智能便捷、无纸化产品减少环境污染和资源浪费。美年健康依托信息化平台建设，持续完善视频和电话会议系统，逐步优化集团与各个分公司无纸化办公、线上联合办公；推广使用电子开票系统，在满足便捷性和智能化的同时，有效减少纸张资源浪费；通过引入大数据和 AI 技术等数智化工具，美年健康为客户提供电子胶片和心电图云报告，客户可以通过各种智能终端（手机 / 平板 / 电脑等）实现线上调阅影像资料和体检报告，不仅满足了客户个性化健康管理的需求，而且极大优化对资源的利用，减少资源浪费。

2024 年，美年健康积极聚焦绿色发展

在环境管理、资源利用、废水排放、固体医废排放及生态安全、生态守护等方面积极行动，为构建绿色、清洁、环保的 家园而不断努力。

在电子胶片【云胶片】方面：

产生电子胶片（云胶片）共 2,156,110 份，
调阅 2,309,231 次数，
节约 4,312,220 份实体胶片

发票方面：

总计开具发票：516,776 张
(纸票 3,285；电票 513,491)

电子体检报告，减少纸张，减少快递成本：

共集成 28,037,003 份电子体检报告，每份按照 2 张 A4 纸计算约等于，节能 56,074,006 张 A4 纸，大约节约 833 棵树

线上会议减少差旅产生的碳排放：

2024 年，美年健康集团在全国范围内共举办了 14 场大型会议，在保障业务交流与沟通顺畅的同时，大力推广线上参会模式。全年线上参会人数达 14,000 人次，线下参会人数为 2,552 人次，线上参与率接近 85%。这不仅大幅减少了因交通及住宿带来的碳排放，也在无形中节约了宝贵的时间与资源，为绿色出行和环保理念注入新的活力。通过积极倡导和践行线上会议，美年健康集团在持续推进高效运营的同时，更为全社会的可持续发展与节能减排树立了良好的实践典范。

63

64

建设可持续职场 关注员工成长

- 维护员工权益
- 建设多样性职场
- 打造学习型组织，助力员工成长
- 加强员工关怀

员工是企业最宝贵的财富，美年健康集团秉承“企业有仁爱之心，让员工获得精神和物质两方面的幸福；践行健康中国战略，为人类社会可持续发展做出自己的贡献”的宗旨，以人为本，全面维护员工权益，积极推动人才培养，完善培训体系，建设多样化的职场环境。同时，努力保障职业安全与健康，持续关心员工，并为员工发展提供支持。

本章回应的 SDGs：

1 无贫穷

4 优质教育

5 性别平等

8 体面工作和经济增长

11 可持续城市和社区

10 减少不平等



维护员工权益

II 制度建设

美年健康高度重视员工权益，严格遵守法律法规的相关要求，通过搭建民主沟通平台、组织志愿活动，助力员工实现自我价值。持续完善员工沟通体系，召开职工代表大会，畅听员工声音，保障员工对企业管理享有知情权、参与权和监督权。

同时，美年健康依据《中华人民共和国公司法》和《中华人民共和国证券法》等法律法规，建立了完善的员工权益保障制度。设立员工持股计划，组织持有人会议，鼓励员工积极行使股东权益，保障员工权益。

 案例：股权激励

2024 年 1 月 5 日，公司召开第八届董事会第三十一次（临时）会议、第八届监事会第十九次（临时）会议，审议通过了《关于向 2023 年股票期权激励计划激励对象首次授予股票期权的议案》，并于 2024 年 2 月 7 日完成 2023 年股票期权激励计划首次授予登记。

2024 年 11 月 15 日，公司召开第九届董事会第三次（临时）会议、第八届监事会第二十六次（临时）会议，审议通过了《关于调整 2023 年股票期权激励计划行权价格的议案》、《关于向 2023 年股票期权激励计划激励对象预留授予股票期权的议案》，因公司实施 2023 年年度分红派息，将本激励计划行权价格调整为 4.271 元 / 份，同时，本激励计划的预留授予条件已经成就，预留授权日确定为 2024 年 11 月 15 日，并按 4.271 元 / 份的行权价格向符合授予条件的 58 名激励对象授予 1,174.28 万份预留股票期权。2024 年 12 月 3 日，公司完成 2023 年股票期权激励计划预留授予登记。

通过股权激励，美年健康进一步完善公司治理结构，健全激励约束机制，充分调动公司董事、高

级管理人员及核心员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和经营者个人利益结合在一起，促进公司长期、持续、健康发展。



建设多样性职场

美年健康深谙人才是企业发展的基石，始终将多元化与包容性作为企业文化的重要组成部分。美年健康致力于营造公平、开放的工作环境，鼓励不同性别和背景的员工充分发挥自身才能，实现自我价值，促进企业可持续发展。

此外，美年健康关注女性员工权益保障，严格遵循《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规要求，加强对女性员工在孕期、产期、哺乳期等阶段的保护，如为孕期、产期、哺乳期女员工保留工作岗位，以及为配偶产育的男性职工提供陪产假等；尊重女性平等发展权利和追求个人事业的愿望，不以怀孕、生育等理由限制女性员工的晋职和晋级，杜绝任何形式的职场性别歧视，致力于完善女性员工福利待遇，展现了美年健康对员工家庭责任的支持和尊重。

2024 年员工按性别划分

年份	女性员工总数 (人)
2024	30,141

2024 年按员工岗位类型划分

岗位类型	女性占比 %
员工	78.8%
管理者	39.4%

II 性别包容性

美年健康高度重视性别平等，积极推动女性员工的职业发展。截至 2024 年底，美年健康员工总数为 **38,253** 人，其中女性员工占比高达 **78.8%**，男性员工占比为 **21.2%**。在管理层方面，女性管理者占比为 **39.4%**，充分体现了公司对女性领导力发展的高度重视。这一比例彰显了美年健康在为女性员工创造发展机会方面的决心和行动。

II 少数民族包容性

美年健康致力于打造一个多元共融的职场环境，为不同民族、不同背景的员工提供平等的发展机会。截至 2024 年底，公司少数民族员工占比为 **4.7%**。

打造学习型组织，助力员工成长

培训体系建设

建设学习型组织，发展卓越执行力

美年健康在 2024 年继续着重于完善人才培养体系，力求实现建设学习型组织，发展卓越执行力的目标，同时构建一个包容性强、发展机会多样的培养平台，助力员工实现职业发展目标，与企业共同成长。为持续推进学习型组织建设，美年健康构建了多层次、全覆盖的培训体系，围绕战略落地、梯队建设、专业赋能、知识共享四大方向，系统性支撑员工成长与组织能力提升。

战略落地
专业赋能

梯队建设
知识共享

建设学习型组织 发展卓越执行力				
紧盯目标				
找准方向	①战略落地的推进器	②后备干部的培养基地	③专业成长的知识图谱	④知识管理的共享平台
推进举措	- 会议精神和要点传播落地 - 落实班子会议管理 - 开展重难点专题共创会	- 健全和发展中青年干部培养模式 - 开展中基层干部能力提升特训 - 落实集团管培生培训成长路径	- 推行全国新人训学习和考核机制 - 固化并落地 10 门结构化课程 - 明确区域自主培训开展计划	- 各条线应知应会知识的管理平台 - 引入专业医学素养与知识体系 - 倡导全员内容共建与沉淀
巩固基础	内训师保障：打造集团、区域内训师人才池，完善讲师运营管理机制			
	平台支撑：持续完善学习平台功能开发，依托平台开展学习运营			
	绩效引导：落实“学习型组织 100 分”，提升条线自身专业能力和效率			

培训时长与人次

学习平台能力升级：全员覆盖与效能提升

数据规模

集团 2024 年全年累计上线培训内容

1,913⁺

总学习人次达到

1,518 万⁺

总学时

31 万⁺

课程体系：海量线上精品课

美年健康集团重点打造医疗、营销、客户服务等岗位课程，课程满意度高达 4.8/5.0，充分体现了员工对培训内容的高度认可。学习平台提供丰富的线上精品课程，包括体检医学启蒙、内部讲师、新人五关、医讲堂、职场导航等精品线上课程，随时随地想学就学。



功能创新

学习平台新增“学分激励系统”，员工可以通过学分兑换福利产品，学习参与率提升 35%。此外，全年开展了 5 场线上严肃考试，涵盖医疗、创新产品、企业文化等，参考人数近 4 万，合格率 92%。通过线上学习，员工可以获得学分，并在学分商城中兑换激励奖励。日常持续学习和重大学习项目的参与均可获得学分，形成学习提升的正循环，使持续学习变得不再难。

学习参与率提升

35%

参考人数近

4 万⁺

合格率

92%

多彩学习运营

通过 PK 赛、积分排行榜等机制，学习平台激发了员工的学习热情，月度活跃用户占比显著提升，进一步推动了学习氛围的活跃性与参与度。



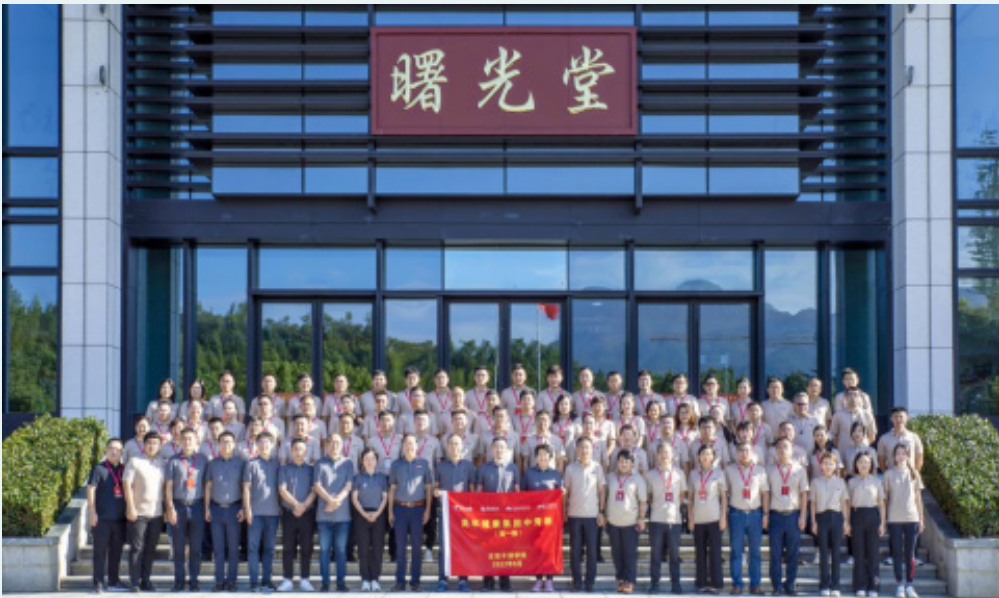
项目与案例

美年健康中青班培训：助力可持续发展与人才储备

美年健康集团始终将人才培养视为推动企业可持续发展的核心战略，该项目旨在培养一批思想一致、能力匹配的中青干部，为集团中长期发展储备高层次、复合型管理人才，全面构建科学化、系统化的培训体系。自2022年9月以来，美年健康集团先后组建两期中青班项目，中青干部培养的“选-育-用”模式清晰可见。

一

第一阶段培训以“可持续增长”为核心，通过战略解析、营销突破、干部素养提升及医学人文课程，强化学员的战略执行力与创新思维。集团高管亲自授课，结合外部专家资源，从战略布局到业务落地层层剖析。培训还通过体验式学习、团队共创及百日攻坚实践，推动学员将理论转化为实战能力，累计形成18支攻坚分队，在团检大客、个检私域等方向产出创新案例，有效驱动业务增长。



二

第二阶段聚焦“精细化运营”，围绕医疗质量、服务体验与数智化能力提升，系统性拆解运营方法论，并开展领导力与人力、法务、合规、经济责任等专项能力培训，标杆企业访学、省区实践案例及服务模式共学等环节，帮助学员深入理解精细化运营的闭环逻辑。课程覆盖从客户导向的流程优化到数据驱动



的决策支持，强调以医疗质量为核心、以数智化为基石的运营升级路径。董事长俞熔在结业中强调，美年中青干部需在提升团队管理水平和经营意识上多下功夫，为推动集团达成战略目标，共赴美年健康新征程和全力守护中国人的生命健康贡献专业力量。



美年健康以中青班为载体，通过系统性人才培养，赋能员工成长，筑牢可持续发展根基，为行业树立了人才发展与责任担当的标杆。未来，美年健康将持续完善分层分类的培训体系，强化传帮带”机制，推动人才梯队建设与战略目标深度协同，为健康中国战略注入持久动能。



美年健康星火计划：标杆经验，高效复制

2024 年，美年健康集团启动了“跃级增长 星火计划”项目，旨在通过标杆复制，提升管理者的创新能力和实践水平。该计划聚焦文化、医疗、服务、团检、个检及创新六大领域，鼓励跨地域知识共享，萃取集团优秀经验，推广至全集团各层面和地区。

自 2024 年 4 月起，集团征集各地实践标杆，为优秀管理者提供展示平台，促进区域间的经验交流与学习。通过海选、初赛、复赛及总决赛的层层选拔，涌现出一批经验丰富、成长显著的星火讲师，他们以团队合作的形式，展示了卓越的管理实践和创新成果。



星火计划的成功举办，标志着美年健康集团在标杆复制和管理创新方面迈出了坚实的一步。未来，集团将继续深化标杆复制的可持续性和实效性，探索新的管理模式，为企业的持续发展注入动力。



管理培训生“美年星”项目：青年干部动力源

美年健康集团管理培训生项目旨在选拔和培养一批有强烈事业心、企业和使命认同感、且具备快速学习能力和发展潜力的拥有跨领域创新经营和精细化管理能力的青年干部，从质量和数量上为美年健康集团的中长期发展提供人才动力源。



2024 年 9 月—10 月期间，美年健康先后走进四川大学、南方医科大学、中山大学和上海交通大学召开 2025 届“美年星”管培生校园招聘宣讲会。学子们积极向美年健康集团招聘组工作人员咨询、提问，现场氛围十分热烈。

截至目前，美年健康集团计划总计开展两期人才招聘，第一期已成功入职 15 人，第二期则已发放 40 个录用通知。这一人才引进计划在质量和数量上为集团的中长期发展提供了强有力的人才动力源，助力美年健康在行业内的持续成长与创新。

加强员工关怀

美年健康深信守护每一位员工及其家属就是关爱我们自己，切实关注每位员工及其家属的健康，将关爱化为实际行动。为此，集团特组织开展 2024 年度员工及家属福利体检活动，为每位员工及其家属进行免费体检，让他们做到“早检查、早预防”，防病惠于未然。同时，设立“员工关爱基金”，为面临重大疾病治疗、家庭困难或遭遇突发事件的员工提供实质性的支持和帮助，通过慰问、捐款等形式关心家庭困难的员工，帮助员工克服生活中的困难，重拾生活信心。

员工成长与表彰

美年健康集团始终关注员工的发展与成长，鼓励员工不断学习、提升自我，为企业发展贡献力量。通过各种形式的评比表彰，集团致力于营造积极向上的团队氛围，彰显美年健康作为行业领军者的责任与担当。这些活动不仅是对每一位美年员工工作的认可，更是对他们长期以来努力付出的深刻致敬。

案例：奋进中的我们——2025 年美年健康表彰典礼

2025 年 2 月 10 日，在全面提效，跃级增长——美年健康集团 2025 年工作年会上，美年健康集团隆重表彰了在 2024 年度表现突出的优秀单位和个人，其中表彰优秀单位共计 243 个，优秀个人共计 383 位。来自美年大健康、慈铭、美兆的医疗团队、护理团队、经营团队、总经理团队等个人或单位分别获得了各类表彰奖项。一批批优秀的美年人们怀揣着“守护中国人的生命健康”的炽热初心，以持之以恒的奋斗精神扎根岗位，用敢为人先的探索精神开拓创新，他们是美年健康成长的见证者、推动者，用拼搏为集团发展添砖加瓦，功绩卓著。



2025 年美年健康表彰典礼现场

案例：美年健康集团召开“最美医师表彰大会”与“最美护士评优表彰会”

2024 年 8 月 19 日，在第七个“中国医师节”即将来临之际，美年健康集团在上海隆重举行了“2024 年度最美医师表彰大会”。此次活动以“崇尚人文精神，彰显医者仁心”为主题，旨在表彰在日常工作中涌现出的优秀医师典型。集团董事长俞熔、各级副总裁及多位医疗专家出席了表彰大会，来自全国各地的 32 位最美医师代表、医疗管理人员和一线医生齐聚一堂，共同见证了这一荣耀时刻。

2024 年 5 月 12 日，为庆祝第 113 个“5·12 国际护士节”，美年健康集团在泉城济南隆重举办了以“我们的护士，我们的未来”为主题的“最美护士评优表彰会”暨“最美风采”辩论赛。此次活动旨在弘扬南丁格尔精神，展现美年护理工作者爱岗敬业的精神风貌，感谢她们长期以来的努力与奉献。



2024 年度美年健康集团最美医师表彰大会与会人员合影



美年健康集团 2024 年度“最美护士评优表彰会”暨“最美风采”辩论赛与会人员合影

案例：2024 年女神节及一季度员工生日会

在 2024 年女神节及一季度员工生日会上，美年健康集团人力资源中心为生日员工及女性员工精心准备了小蛋糕和康乃馨，旨在表达对他们的祝福与感谢。活动在温馨的问候中拉开帷幕。

美年集团副总裁吴涛参加活动，为寿星们送上诚挚的生日祝福，并对大家的辛勤付出表示衷心感谢，鼓励大家与美年共同成长。在《生日快乐歌》的伴奏下，吴涛为大家分发蛋糕，为寿星们佩戴生日发卡，并共同许下心愿，现场洋溢着喜悦的氛围。

此次活动不仅让员工感受到公司的关怀与支持，也有效增强了团队的凝聚力，充分展现了美年健康对员工的重视与关爱。



员工关爱基金

美年健康员工关爱基金于 2014 年设立，旨在为身处困境的美年家人提供坚实的支持与帮助。美年健康通过提供必要的援助和支持，帮助员工重新建立起生活的信心，赋予他们战胜困难的勇气和力量。自成立以来，基金秘书处已收到 146 份申请，批准 123 笔救助款，累计发放救助金 113 万元，彰显了其有效运作及对员工的实际帮助。

基金秘书处已收到申请

146^份

批准救助款

123^笔

累计发放救助金

113 万^元

案例：

呼和浩特公司员工徐俊佳由于突发急性重症胰腺炎，后引发各脏器损伤，病情危急。在集团各级领导的高度重视和关心下，美年员工关爱基金先后为徐俊佳特批拨付救助金近 30 万元助力其身体健康恢复，目前徐俊佳身体康复后仍在乌兰察布公司从事销售工作。这一行动展现了公司对员工的深切关怀与美年大家庭的团结温暖。

员工及家属免费体检

美年健康集团从“健小家，为大家”出发，关注员工及家属的健康，每年为每位员工及其家属进行免费体检。公司的全程健管服务不仅提供专业的健康体检筛查，还确保每一位员工及家属在健康管理的全过程中得到无微不至的关怀，共同构建健康生活，践行美年健康的价值观和企业文化。

案例：美年健康全程健管服务——李女士的健康守护

2024 年，李女士作为单位家属福利的受益者，来到美年眉山体检中心进行常规体检。在体检过程中，医生发现她左侧乳腺有一个结节，属于高度怀疑恶性。美年健康的回访团队立即联系李女士，提供专业的健康指导，并通过绿色就医通道预约华西医院乳腺疾病中心的专家。李女士在华西医院得到了及时的检查和治疗，顺利度过了这场生命的考验。



健康公益回馈社会

- 践行企业社会责任，打造健康公益品牌
- 健康知识科普
- 健康公益助力乡村振兴
- 公益行动再升级，发起成立美年健康公益基金会

2024 年，美年健康继续带着公益初心，深化健康产业与公益事业的融合。聚焦社会多样化需求，拓展公益服务领域，并通过数智化手段扩大活动覆盖面，通过公益体检、教育助学、医疗扶贫、爱老敬老、发布社会责任报告、开展健康科普等活动，践行健康中国战略。2024 年，美年健康共举办各类公益活动 366 场，覆盖超过 8 万人次，积极履行企业社会责任，推动社会公平与健康保障。

本章回应的 SDGs:

1 无贫穷



10 减少不平等



16 和平、正义与强大机构





践行企业社会责任，打造健康公益品牌

美年健康始终秉持着履行企业社会责任的初心，将健康公益行动作为公司战略的重要组成部分。2024 年，美年健康携手中国肢残人协会、中国初级卫生保健基金会、中国妇女发展基金会、中国职工发展基金会等公益组织，打造并推进包括“爱无疆公益助残、打工妈妈健康关爱行动、退役老兵健康关爱行动、敬老爱老健康关爱行动、乡村教师健康关爱行动、新业态劳动者健康关爱行动”等六大公益 IP，开展五进公益行动（进乡村、进企业、进校园、进机关、进社区），组织“美年健康益起跑”和健康公益科普活动。这些活动涵盖了关爱肢残人士、妇女、退役军人、老年人及乡村教师等群体，致力于为亟需健康支持的群体提供免费的公益体检、资金援助和健康知识科普。通过这些行动，美年健康不仅开展困境群体帮扶，也积极倡导健康生活方式，通过实质性努力传播医疗向善的价值观，推动社会整体健康福祉的提升。

打造健康公益品牌

案例：聚焦职业健康，守护货运司机美好生活——美年健康携手职基会与货拉拉共同开展公益行动

2024 年 5 月 21 日，美年健康集团联合中国职工发展基金会、北京货拉拉公益基金会共同启动了首届“安全驾驶·幸福生活——2024 中国职业健康守护公益行动”。本次活动特别针对城市货运司机这一特殊职业群体展开公益体检服务，旨在提高他们的职业健康意识与自我健康管理能力。中国职工发展基金会理事长武建光、美年健康集团副董事长郭美玲、北京货拉拉公益基金会理事长慕林杉、美年集团副总裁张成刚，以及 100 名在北京市货运司机共同出席了此次公益行动启动仪式。

货运司机作为道路货运行业的主力军，承担着维持产业链稳定和城市经济正常运行的重要使命。然而，由于工作性质特殊，他们长期面临作息不规律、身体负担重等问题，加之对自身健康状况关注不足，极易陷入“亚健康”状态。美年健康集团敏锐察觉到这一社会痛点，充分发挥自身作为中国体检行业龙头企业的医疗资源优势，为司机群体制定了针对性强的亚健康体检套餐，重点筛查颈椎、胸部、肝肾功能、甲状腺和血糖等常见健康问题，并由专业医护人员根据检查结果为每位司机提供个性化健康建议。



本次公益行动进一步彰显了美年健康在推动全民健康方面的决心与责任担当。未来，美年健康集团将继续秉承“医者仁心、臻于至善”的企业精神，持续为不同职业群体提供定制化、精准化的健康管理服务，以实际行动促进劳动关系和谐与社会可持续发展。



案例：爱无疆·助残行——美年健康启动第八届公益助残行动 携手中国肢残人协会守护肢残群体健康

2024 年 5 月 23 日，主题为“爱无疆·助残行”的“第八届美年健康集团公益助残行动”启动仪式在上海顺利举行。本次活动由中国肢残人协会和上海市残疾人福利基金会联合指导，由美年健康集团总部与美年大健康上海公司共同承办。

该活动自 2017 年启动以来，“爱无疆·助残行”已成为美年健康集团携手中国肢残人协会共同开展的全国性公益品牌活动。2024 年的第八届活动继续延续并弘扬美年健康扶残助残的优良传统，聚焦肢残群体的健康需求，提供精细化和定制化的健康体检服务，帮助他们改善健康状况、提升生活质量，传递来自美年的关爱与温暖。

美年集团党委书记边国富在活动致辞中表示，美年健康始终秉承“守护中国人的生命健康”的企业使命，积极践行健康中国战略，全面履行社会责任。从 2012 年起，我们便与中国肢残人协会携手，针对肢

残群体开展健康守护工作，“爱无疆·助残行”至今已进入第八个年头。未来，我们将继续依托专业的医疗服务能力，为肢残群体的健康保驾护航，将爱心汇聚成更大的社会力量，推动全民健康的更高水平发展。

中国肢残人协会主席卢林在活动中致辞表示，美年健康与中国肢残人协会合作至今，已为全国各地的肢残朋友提供了超过 10 万个免费体检名额，帮助他们接受高品质的体检服务，缓解心理压力、提升生



活质量。他强调，许多肢残人士由于经济压力和身体限制，往往缺乏健康生活的理念，甚至放弃定期体检。美年健康的免费爱心体检活动，帮助他们重新认识自身健康，进一步推动健康生活理念的普及。

活动中，卢林主席向美年健康集团授予了“助残先锋企业”荣誉称号，以表彰美年在公益助残事业中的不懈努力与杰出贡献。随后，领导们共同点亮大屏，正式启动了“爱无疆·助残行——2024 美年健康集团第八届公益助残行动”。

案例：关爱打工妈妈健康——美年健康联合中国妇女发展基金会举办公益体检活动

2024 年 3 月 8 日，美年健康集团联合中国妇女发展基金会在美年大健康北京牡丹园分院成功举办了“打工妈妈健康关爱”公益体检活动。此次活动为 100 多名“打工妈妈”提供了免费体检，旨在帮助这一群体及时了解自身健康状况，提升健康水平，并传递社会对她们的温暖关怀。

为了更好地满足“打工妈妈”的健康需求，本次公益活动为参与者定制了深度体检套餐。除了常规体检项目外，体检套餐还包括乳腺彩超、妇科检查、肝胆脾胰肾彩超、肿瘤标志物检测和胸部 CT 等针对女性健康的专项检查。经过精心设计，体检内容全面且具有针对性，旨在帮助女性群体及早发现潜在健康问题，并及时提供预防建议。

参与此次体检的张女士表示：“这是我第一次接受

如此全面和专业的体检，以往因为工作繁忙，我没时间关注自己的健康，这次体检让我解答了许多健康疑虑，也让我更加重视自己的身体。”另一位参与者王女士也表示：“自从做了妈妈后，我更加关注自己的健康，已经连续两年参与美年的公益体检，感受到了社会的关爱。”

“打工妈妈健康关爱”活动是美年健康集团发起的六大品牌公益活动之一，已连续开展三年。美年健康集团与中国妇女发展基金会的合作，旨在通过公益体检活动，提升打工妈妈群体的健康意识，帮助她们关注自身健康，守护她们的身心健康。通过这一活动，美年健康不仅为参与者提供了专业的医疗支持，也展现了公司履行社会责任、关爱社会特殊群体的坚定决心。



案例：追忆峥嵘岁月，致敬退役军人——美年健康启动心血管健康公益活动 关爱退役军人健康

2024 年 8 月 24 日，主题为“追忆峥嵘岁月，致敬退役军人”的 2024 关爱退役军人“心血管健康”专题公益活动在东莞农商银行大厦正式启动。此次活动由东莞报业传媒集团主办，东莞农村商业银行股份有限公司、东莞市爱国拥军促进会协办，美年大健康东莞分公司及慈铭党支部承办，旨在关注退役军人的心血管健康，传递社会关爱。

活动现场，医学工程和临床科学家罗申博士以“关口前移，数据为先——从心血管疾病检查到“健康

8 要素”为主题，开展了公益讲座。活动期间，美年健康为到场的每位退役军人提供了价值 838 元的“久久健康守护卡”，其中包括心肺专项筛查、肺癌筛查金标准的低剂量螺旋 CT 等检查项目。

美年大健康东莞公司慈铭党支部书记施耀勇在活动中表示，美年大健康始终关注退役军人的健康状况，并将继续以优质的医疗资源和贴心的服务为退役军人群体提供健康保障。



案例：美年健康益起跑，倡导健康运动生活方式

在全民健康意识不断提升的今天，运动早已不仅仅是保持健康体魄的生活方式，更成为了一种凝聚爱心与社会责任载体。2024 年 8 月，美年健康集团在成立二十周年之际，借助“美年健康益起跑”，将“跑步”与“公益”巧妙结合，不仅鼓励更多人以健康的身体状态去迎接生活与工作。更以“跑步积分”支持公益体检的形式，将善意和关怀传递给更广泛的人群。这一创新举措，让每一次奔跑都彰显责任，让每一滴汗水都汇聚成社会向善的

力量，从而在全社会范围内营造关注健康、关爱他人的温暖氛围。

全国范围内，美年健康集团自上海为起点，至北京、杭州、深圳等繁华都市，深入重庆的山城韵味，贵阳的秀美风光，直至遥远的呼和浩特、乌鲁木齐，乃至哈密、阿克苏、石河子等边陲之地，二十余座城市共同奏响了美年健康集团公益跑交响乐，吸引了近万名爱心跑者的热情参与。

健康知识科普

美年健康秉持“守护国民健康”的初心，始终将健康知识普及作为企业社会责任的重要内容，通过多元渠道和专业平台向大众传播科学、权威的健康管理理念。为进一步强化健康科普的广度与深度，美年健康集团特别打造了高品质健康科普节目——《美年大师课》，邀请知名三甲医院各科室知名专家，帮助广大群众提升健康素养和疾病防治意识。

打造高品质健康科普视频节目：美年健康大师课

健康科普是美年健康塑造企业社会价值、助力“健康中国”战略落地的重要举措。2024 年，为让更多人掌握科学、专业的医学知识，提升疾病预防与健康意识，美年健康集团面向大众重磅推出了

高品质健康科普视频节目—— 《美年大师课》

旨在通过权威专家的深度分享，为广大群众提供通俗易懂又紧贴热点的健康“干货”。



《美年大师课》自上线以来，已陆续邀请了来自首都医科大学宣武医院、北京清华长庚医院、复旦大学附属华山医院、上海交通大学医学院附属仁济医院等多家国内知名三甲医院的主任级专家团队进行健康科普知识的分享。他们围绕肺结节、肺癌、呼吸道疾病、消化道健康、内分泌疾病等社会广泛关注的重大疾病和健康领域，结合最新临床诊疗与研究成果，为公众答疑解惑，分享专业、前沿的医疗健康知识。

首期“肺健康”主题节目，特别邀请首都医科大学宣武医院胸外科首席专家支修益、首都医科大学附属

北京胸科医院肿瘤二科主任医师胡瑛、北京清华长庚医院胸外科主任陈东红三位专家，从肺结节、肺癌到呼吸道疾病进行了深入科普。后续，《美年大师课》将继续以“健康中国”战略为指引，不断升级选题深度与专家配置，为公众提供更丰富的健康管理干货和更实用的疾病预防建议。



多渠道开展健康知识传播

美年健康集团在多渠道进行健康知识的传播和科普工作中发挥了积极作用，通过集团公众号和视频号等新媒体平台，扩大了健康教育的覆盖面和影响力。依托于集团丰富的医疗资源和专业能力，美年健康致力于向公众提供准确、易理解的健康信息，以提升公众的健康意识和生活质量。

在美年健康的视频号上，2024 年共发布了 57 篇科普类内容，累计达到了约 72 万的阅读量。



美年健康集团的公众号也发挥了重要作用，2024 年度共发布 149 篇科普文章，总阅读次数达到 494,907 次。

推进健康科普活动

美年健康集团积极推进多种形式的健康科普活动，2024 年 4 月 7 日世界卫生日，由美年健康集团独家支持，中国医师协会主办、中国雄安集团承办的第五届健康科普网络晚会吸引千万网友关注。晚会围绕十大健康争议话题（如核磁检查辐射、过敏机制、量子美容等），中国医师协会健康传播工作委科普专家库推荐的 10 名专家，请他们发挥各自专业优势和学术影响力，用权威之声剖析话题真伪，以科学真相提升辨别能力，帮助网民树立正确健康观，提高全民健康生活素质，促进健康中国行动落地生根。美年健康（浙江）放射影像中心主任、美年健康江浙省区放射专委会主任、前浙江省放射学会副主任委员刘铁就“体检时核磁检查辐射比 X 光、CT 更大？”这一问题进行了科普分享，讲解了核磁共振成像的原理，澄清了关于核磁检查有辐射的常见误区。刘铁主任从专业视角的精准解读，进一步提升了公众

对核磁的检查原理及其安全性的认识，有助于人们根据自身情况做出更合适的健康检查选择。晚会同步启动“健康科普传播月”，联动京津冀开展线上线下义诊、直播活动，推动全民健康素养提升。晚会上，张伯礼等院士强调健康传播需严谨科学，健康传播的价值在于提升国民健康素养，使老百姓更好地认识自身健康，预防疾病，养成健康生活方式。美年健康作为预防医学头部企业，未来将持续深化科普宣教，助力“健康中国”建设，强化“防未病”理念，惠及更多家庭。



健康公益助力乡村振兴

开展乡村公益活动

美年健康学习贯彻习近平总书记关于乡村振兴的工作重要理论，坚定以全面推进乡村振兴为目标，多年来积极深入乡村，踊跃投入到乡村健康公益事业中，切实提高乡村群众防病治病能力及健康素养水平，切实将健康帮扶工作落到实处。

2024 年美年健康集团各地分院
总计举办 46 场乡村义诊
覆盖 51 个村镇
服务人次近 27,000 人



案例：携手公益，关爱乡村健康——楚雄美年大健康体检中心 赴大过口乡开展公益体检活动

2024 年 10 月 9 日，楚雄美年大健康体检中心践行公益使命，赴楚雄市大过口乡开展了一次有意义的公益体检活动，旨在为乡镇居民提供健康筛查与关怀。此次活动在充分尊重当地居民的文化与需求基础上，积极推动健康服务的普及，填补了城乡医疗资源的差距。

医疗团队迅速搭建起体检场地，并调动专业设备，为乡亲们提供全方位的健康检查。从基本的身体指标测量到深入的健康筛查，活动涵盖了多个环节，确保每一位参与者都能得到细致入微的关怀与服务。在体检过程中，医护人员耐心解答居民的健康问题，并根据

个人情况提供建议，传递了公司对社会健康责任的承诺。

此次公益体检不仅仅是为乡镇居民提供身体检查，更是一次社会责任的践行。通过此活动，楚雄美年大健康致力于推动公共健康意识的提升，缩小城乡医疗资源差距，推动社会公平与健康发展。未来，美年健康将继续开展类似公益行动，确保健康服务能够惠及更多乡村和边远地区的居民，为建设健康中国贡献力量。

公益行动再升级 发起成立美年健康公益基金会

美年健康集团自成立以来，始终秉持“守护中国人的生命健康”这一使命，致力于为大家提供高品质的健康管理服务。我们深知，企业的成长离不开社会的支持，回馈社会、践行公益是企业应尽的责任。企业的价值不仅体现在商业成就上，更体现在对社会责任担当上。正是基于这样的初心，美年健康向相关部门申请设立美年健康公益基金会，希望通过公益的力量，将健康与关爱传递给更多需要帮助的人。未来，美年健康将通过基金会开展一系列健康关爱、健康知识科普的公益项目，助力健康中国战略落地实施。



美年健康是一家有着强烈爱心和责任感的企業。无论是日常工作中对客户的关怀，还是在公益活动中对社会的回馈，我们的员工始终以实际行动践行“医者仁心、臻于至善”的美年精神，为践行健康中国战略、实现人类社会可持续发展贡献美年力量。美年健康公益基金会的成立，将为美年团队提供一个更广阔的平台，让大家能够更深入地参与到公益事业中，用专业和热情为社会贡献力量。

美年健康不仅是一家健康管理企业，更是一个有温度的品牌。我们相信，公益与品牌是相辅相成、相得益彰的。通过基金会的运作，我们将进一步强化美年健康关爱生命、守护健康、创造美好生活的品牌形象，让更多人感受到我们的初心与使命。同时，我们也希望通过公益行动，带动更多企业和个人加入到公益事业的行列中，共同推动社会的进步。

公益之路，永不止步。美年健康公益基金会的成立只是一个开始，未来的路还很长。我们将以可持续发展为目标，确保基金会的每一项公益行动都能产生长期、积极的社会影响。我们将与政府、企业、社会组织等多方合作，整合资源，创新模式，让公益的力量更加持久、深远。



美年健康未来展望

- 未来十年的发展目标
- 坚持四大战略基石
- 推动四大核心转变
- 持续发力八大重点学科
- 规范治理，推动公司可持续发展
- 打造绿色低碳运营体系
- 落实企业文化，打造幸福企业
- 履行企业社会责任，开展公益慈善活动

美年始终秉持“专业、科技、普惠、永续”的核心发展理念，致力于从传统健康体检服务向数智化健康管理生态全面升级。在迈向新的十年的征程中，美年健康以“四大核心转变”为发展方向，构建“技术、品牌、组织”三维支撑体系，形成阶梯式进阶发展路径。通过智能化升级实现服务精准化、全周期健康管理延伸，以产学研融合夯实技术壁垒，依托数智化平台重塑产业生态。企业同步推进“ALL in AI”战略深化、医疗品牌价值重构及高效组织机制建设，形成“战略转型、数字赋能、价值创造、目标达成”的闭环逻辑，最终以客户体验与运营目标为落脚点，践行“健康中国 2030”的战略使命，实现美年健康从预防医学领域龙头企业向数智化健康管理新时代的领军企业转变。



美年健康未来展望

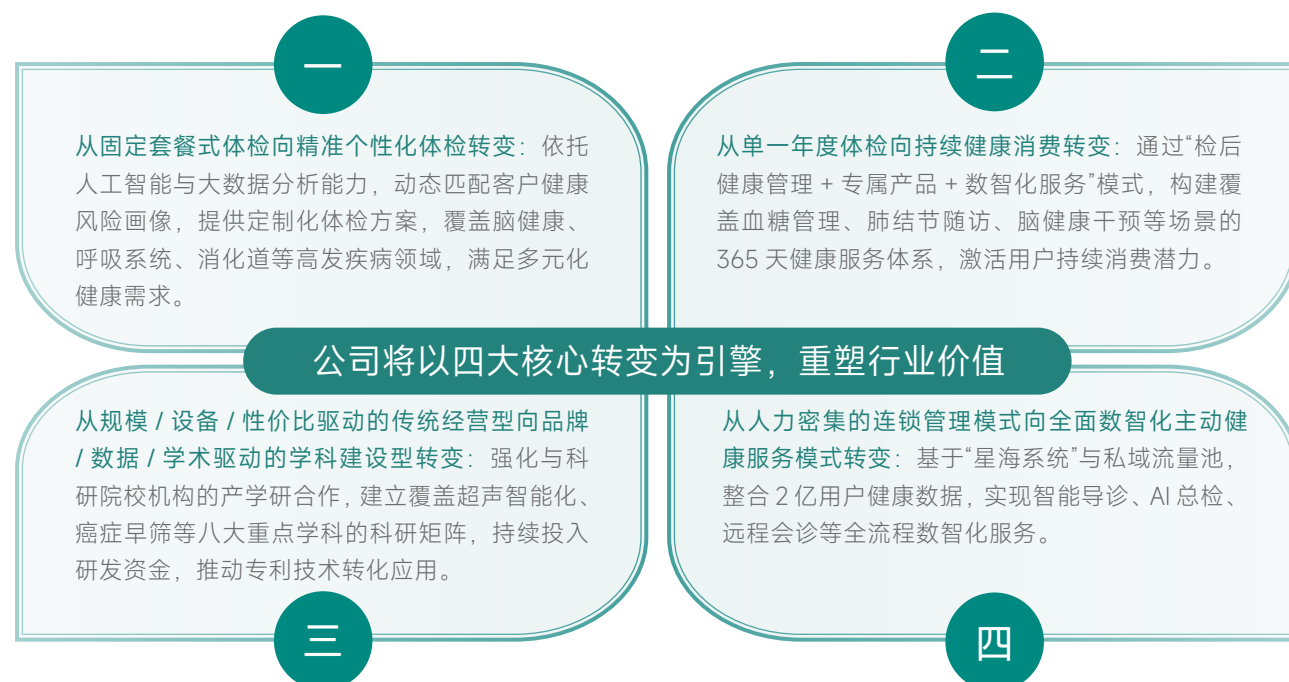
未来十年的发展目标

未来十年，公司将深化实施“ALL in AI”战略，全面推进人工智能与医疗健康的深度融合。依托已建成的全国领先的“AI+ 医疗”应用场景，打造覆盖全生命周期的数智化健康服务平台。通过人工智能技术实现体检服务的个性化、智能化升级，推动健康管理从“单次体检”向“持续健康管理”转变，构建“健康 + 医疗 + 保险”的闭环服务体系，形成覆盖呼吸系统、肿瘤早筛、抗衰检测等领域的“专精特新”产品矩阵，为中国人提供专业、科技与人文并重的健康管理服务，实现美年健康从预防医学领域龙头企业向数智化健康管理新时代的领军企业转变。

坚持四大战略基石

展望未来，美年健康将锚定“四大核心战略基石”，擘画公司高质量可持续发展蓝图。其一，坚持初心使命，将企业发展深度融入“健康中国”宏伟战略，积极探索与实践，力求打造具有行业示范意义的“美年样本”。其二，坚持客户至上，以卓越品质驱动服务体验持续升级，不仅满足客户需求，更致力于创造超出预期的健康价值与美好感受。其三，坚持创新引领，依托深厚的研发积淀与前瞻布局，不断打磨并推出具有核心竞争力的高质量“专精特新”健康服务产品。其四，坚持 ALL in AI，全面拥抱人工智能技术浪潮，深度赋能健康管理全流程，开创数智化、智能化健康服务的新应用、新模式与新业态，为守护国民生命健康贡献更多智慧与力量。

推动四大核心转变



持续发力八大重点学科

美年健康将集中优势资源，战略性聚焦八大重点学科领域，以科技创新为核心引擎，持续驱动产品力跃升与差异化竞争优势构建。美年健康重点推进超声智能化、脑科学、消化道检查、血糖肥胖及脂肪肝管理、智能主检、呼吸肺健康、乳腺宫颈筛查、抗衰检测及基因盒子等八大学科领域的深度布局与持续技术创新，不断产出高质量的“专精特新”健康服务产品，满足客户多元化、深层次的健康需求，引领行业技术发展方向。

规范治理，推动公司可持续发展

美年健康始终将规范治理作为可持续发展的基石，通过董事会战略与可持续发展委员会统筹 ESG 顶层设计，打造依据国内外安全标准建设的数据安全防护网，以数智化平台实现投资者权益保障与医疗质量追溯的常态化监测。在绿色低碳运营领域，公司依托无纸化应用深化环境友好型转型，通过物联网技术构建医疗废弃物全链路追溯系统，确保排放水质与污染防控指标持续优于国家标准。社会责任践行方面，美年以北京健康公益基金会为载体，系统性推进助残、拥军、乡村医疗帮扶等品牌项目，通过数智化工具将健康科普与公益筛查精准触达特殊群体。公司同步打造“幸福企业”文化生态，继续构建“中青班”及“星火计划”人才培育体系，完善员工健康管理、心理支持与家庭保障三维关怀机制，持续激发组织内生动力与价值认同，为健康中国战略注入可持续动能。

打造绿色低碳运营体系

美年健康将持续深化绿色低碳运营体系，以科技创新驱动资源节约与环境友好型发展。在能源管理领域，依托数智化平台优化全场景无纸化应用，加速推进云胶片、电子报告等低碳服务的技术迭代与覆盖范围，将智能化减排模式融入健康服务全链条；在污染防控维度，强化污水处理全流程动态监测机制，通过智能化终端实时追踪余氯浓度、臭氧指标等核心参数，确保排放水质始终优于国家标准；针对医疗废弃物管理，公司计划推动五级质控体系与物联网技术的深度融合，构建覆盖收集、暂存、运输的全链路追溯系统，同时持续完善应急预案演练机制，以系统化思维筑牢环境风险防线，矢志成为医疗行业绿色可持续发展的实践标杆。



II 落实企业文化，打造幸福企业

美年健康将持续深化“让员工获得精神和物质两方面的幸福”的幸福企业建设，以立体化人才培养体系锻造组织韧性，通过“中青班 - 星火计划 - 美年星”多层级人才矩阵实现战略型、实战型、创新型干部的梯队化培育。在职场生态构建维度，公司将完善涵盖职业规划、轮岗实践与专项赋能的标准化支持机制，持续提升管理岗位性别均衡度；同步迭代“健康体检 + 心理支持 + 家庭保障”三维关怀体系，强化员工关怀计划的长效激励作用，保证福利政策的精准触达。美年健康将始终以文化建设为纽带，推动组织价值与员工成长的同频共振，让每位奋斗者在守护国民健康的征程中实现职业理想，共同绘制医疗健康行业幸福企业的新图景。

II 履行企业社会责任，开展公益慈善活动

美年健康将继续以社会责任为战略支点，依托美年健康公益基金会平台体系化推进健康公益事业。在深化现有助残、拥军、敬老等品牌项目基础上，进一步探索“预防医学 + 公益”的创新模式，通过数智化工具扩大健康科普覆盖面与精准度，计划联合更多社会组织构建多层级公益网络。基金会将聚焦基层医疗帮扶与健康公平，持续升级“美年健康益起跑”和“爱无疆·助残行”等服务深度，同时推动公益体检与健康干预向偏远地区及特殊职业群体延伸，强化健康数据在公益实践中的决策支撑作用。

未来，美年健康致力于以专业力量引领行业公益生态建设，为实现全民健康福祉贡献可持续解决方案。



结 语

青春正盛的美年健康，既有二十年发展的坚实根基，也有与时俱进的革新基因。一路走来，离不开各级政府、广大客户、合作伙伴和所有美年人的支持与奉献。正是这份无私的信任与拼搏，让美年健康在风雨变幻的环境中始终保持稳健发展。未来，美年健康将坚定迈向数智化健康管理的更高舞台，持续筑牢专业权威和科技优势，不断提升品牌公信力与社会影响力。让我们携手并肩，抓住人工智能与消费医疗激荡发展的时代机遇，为大众带来更专业、更高品质、更可持续的健康服务，共同谱写行业发展的新篇章。

意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《美年健康2024可持续发展报告》。为了持续改进可持续发展报告管理工作，不断提升履责能力与水平，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

联系地址：上海市静安区灵石路697号健康智谷9号楼1单元3楼
邮政编码：200072
公司官网：www.health-100.cn

您的信息：

姓名：_____

联系电话：_____

工作单位：_____

传真号码：_____

选择性问题的：（请在相应的位置打“√”）

1.请您评价本报告反映美年健康对环境、社会、治理的重大影响程度：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

2. 请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3.请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4.请您评价本报告的可读性：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

5. 请您对《美年健康2024可持续发展报告》进行综合性评价：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

开放性问题：

1. 您对美年健康可持续发展管理工作有哪些建议？

2. 您认为本报告存在哪些不足之处？

3. 您认为本报告为您提供了哪些有价值的可持续发展信息？

4. 您认为本报告还需要增加披露哪些可持续发展管理方面信息？



扫码关注公众号

报告出版的环境考虑

纸张:采用环保纸张印刷

油墨:采用环保油墨以减少空气污染