

中航成飞股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <div><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议）</div> |
| 参与单位名称        | 博道基金、财通基金、长城基金、长江证券、长信基金、创金合信基金、大家资产、东证资管、富国基金、工银瑞信基金、光大保德信基金、广发基金、广发证券、国金证券、国联安基金、国寿安保基金、国寿养老、华安基金、华泰柏瑞基金、华夏基金、汇丰晋信基金、金鹰基金、泓德基金、嘉实基金、交银施罗德基金、景顺长城基金、民生加银基金、鹏华基金、平安养老、前海开源基金、泰康资产、太保资产、太平养老、万家基金、信达澳亚基金、新华资产、兴全基金、兴业基金、兴业证券、阳光资产、银河基金、圆信永丰基金、招商基金、中欧基金、中邮证券                                                                                                            |
| 时间            | 2025 年 4 月 1 日-2025 年 4 月 16 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 地点            | 公司会议室、成飞宾馆会议室、腾讯会议                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事会秘书：肖峰<br>证券事务代表：解晗<br>证券与资本管理办公室：喻钟男、周晨阳                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <div>1. 介绍中航成飞基本情况</div> <div>答：公司是我国航空整机装备研制生产和出口的主要基地，民机零部件重要制造商，国家和省市重点优势企业。成飞先后研制生产了枭龙、歼教-9、歼-10、歼-20 等航空整机装备，以及多型大飞机机头，具备完整的机头设计研发体系和航空大部件制造专业化优势，以及“产备修”一体化能力。</div>                                                                                                                                                                                             |

**2. 公司加快推动发展科技创新的具体措施？**

作为航空制造领军企业，公司始终锚定高水平科技自立自强，始终坚持市场化导向，充分发挥企业创新主体作用，坚持推进和深化科技创新体制机制改革，连续两年获得国资委科改示范企业标杆企业。科技创新“百团大战”机制和“天使投资人”模式，被纳入国资委国企改革深化行动微案例。目前公司建有3个国家级、8个省部级平台、6个企业级科技创新平台，以及院士（专家）创新工作站。“十四五”以来，公司持续加大研发经费投入，推动关键核心技术自主攻关，通过多年创新发展，目前主要产品已全面实现国产化。公司还承担了多项航空制造装备及工艺研究领域国家重大科技专项和重点研发计划，形成了具备自主知识产权的高价值专利群；同时积极布局战略性新兴产业、未来产业，为未来发展蓄势蓄能。

中航成飞坚持聚焦高端航空装备关键核心技术和重大应用方向，作为主要牵头单位，联合打造国家高端航空装备技术创新中心。汇聚清华大学、四川大学、电子科技大学、北京航空航天大学、西北工业大学等院校、大型国企等创新资源，围绕高端航空装备隐身技术、极限性能制造、智能测试等领域关键核心技术开展攻关，致力于打造一系列高端航空产品，产出一批高水平标志性科技成果，构建高端装备技术创新产业集群。

**3. 公司未来将如何提高利润率水平？**

公司将通过提质增效、节流降本等专项工作，降低管理运营成本，通过加强源头及过程管控，不断提升公司效益。重点推进产品全价值链的降本增效，建立价值链主要业务域成本管控策略，提升各业务域协同降本能力，全流程管控各经营业务资源消耗，制定主要业务环节成本管控关键指标，形成关键指标体系，实施内部管控，不断改善利润率。

**4. 公司军贸情况如何？该领域是否会成为公司业绩增长点？**

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>公司开展军贸业务已有 40 余年历史，在军贸领域有着突出的成绩，目前有多型拳头产品出口多个国家和地区。军贸是公司一贯以来发展的重要领域，该领域也将一直是公司的业绩增长重点。公司将密切关注国际环境变化，持续加大军贸业务开拓的力度和广度。</p> <p><b>5. 贵飞当前改革成效如何？</b></p> <p>公司已实施多维度措施推进贵飞扭亏：一是依托成飞支持提升先进装备制造能力，优化其产品结构；二是提高管理效率，减轻历史包袱；三是强化成本管控，推进三项制度改革，严控人工及财务成本；四是深化与成飞产业链协同，巩固核心零部件配套地位，持续增强贵飞核心竞争力及经营韧性。</p> <p>公司持续推进贵飞改革，贵飞目前生产作业有序进行，正严格按照客户要求科研生产。</p> <p><b>6. 美国最新关税政策对公司是否有影响？</b></p> <p>中航成飞作为国内航空整机装备研制生产重点骨干企业，坚持科技自立自强，以科技创新引领企业高质量发展，通过多年的创新发展，公司主要产品供应链为全国产化，当前，公司产业链供应链稳定畅通。</p> <p>本次美国关税政策对公司正常生产经营无影响，对上市公司经营无实质影响。经济全球化是社会生产力发展的客观要求和科技进步的必然结果，公司将密切关注国际环境变化，持续加大军贸业务开拓的力度和广度。</p> |
| 附件清单 | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 日期   | 2025 年 4 月 17 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |