贝肯能源控股集团股份有限公司

2024 年度总经理工作报告

2024 年，国内油气勘探开发投资约 3900 亿元，与上年基本持平。尽管市场整体运行平稳，但上游油气公司继续执行低成本战略，同时行业竞争进一步加剧，导致国内民营油服企业的业务量和业务利润面临更大的挑战。为了适应市场变化，民营油服企业开始寻求技术创新和服务升级，以提高竞争力和市场份额。此外，随着环保意识的增强和新能源技术的发展，油气行业也在逐步探索绿色转型，以实现可持续发展。

在此背景下，公司审时度势、提前部署，提出了稳固新疆、西南等传统市场，积极开发新市场的策略。通过优化业务与客户结构，严格控制生产设备和生产队伍规模，深耕重点市场、狠抓精细管理。同时，持续提升工程技术水平、优化人员结构、推进数字化建设等实现降本增效，多效并举，努力实现公司经营目标，推动公司高质量发展。

作为国内领先的油气资源开发综合服务商，公司积极顺应能源消费结构的清洁化、低碳化转型趋势，把握能源行业数字化、智能化建设的方向。公司不仅关注新能源技术在油气资源开采领域的应用机会，而且还在积极探索如何将这些新技术与传统油气业务相结合，以实现更高效、更环保的能源开发。

一、2024 年度工作回顾

（一）2024 年度总体经营情况

2024 年，公司共完成钻井 167 口，压裂 501 段，总进尺 29.1 万米。公司 2024 年实现营业收入 95,143.05 万元，同比下降 3.02%，归属于上市公司股东的净利润 432.18 万元，同比下降 90.00%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 4,492.69 万元，同比上升 13.37%。

公司基于国际局势与发展战略等综合考虑，2024 年四季度将乌克兰子公司的股权和应收乌克兰子公司的债权转让给 PRATO GOLF INVESTMENTS LTD，整体转让价款合计 2,869.6 万美元，本次转让将有助于公司降低经营风险，进一步

优化资产结构。未来公司将继续为乌克兰公司提供人员、技术支持等方面的服务，并将与交易对手一起积极寻找在乌克兰油气市场的其他业务机会。

公司积极向上游油气资源勘探开发转型，参与油气资源的勘探开发。2024年公司取得了位于加拿大阿尔伯塔省和萨斯喀彻温省的10个租区，面积1,510.038公顷的油气权益，下一步计划开展对该项目的勘探开发投资。上游油气资源的勘探开发预计未来将成为公司新的利润增长点。

（二）持续加大存量市场开发力度

2024年，公司继续优化市场布局，坚持现金流导向，致力于加强与核心客户的紧密合作。在新疆地区，公司紧跟自治区“九大产业集群”的建设步伐，全力推动油气田的增产工作，特别是在富城能源新一轮油砂矿产能开发项目中，通过提供全方位的优质服务，助力客户达成“增储上产”的目标。在西南地区，公司取得了显著的市场突破，首次成功进入中石油西南油气田的致密气钻试一体化服务领域，并在吉林油田川南流转区块的钻井服务市场取得突破；公司在生产效率和工程技术方面创造了多项新纪录，赢得了客户的高度评价和良好口碑。面对山西区域由于地方政策和部分客户投资滞后导致的工作量减少，公司迅速调整业务策略，在河南、安徽等周边地区积极寻找瓦斯抽采治理项目的机会，并成功实现了业务的拓展。在海外市场，公司抓住机遇，通过对外转让乌克兰子公司及其应收债权，有效的回笼了资金并降低了经营风险。未来公司计划以轻资产模式继续深耕乌克兰市场，以提高资产运营效率并增强市场竞争力。通过这些战略性的市场布局和业务调整，公司不仅在国内市场巩固了领先地位，也在国际市场上展现了灵活性和适应性，为公司的长期发展和市场竞争力的提升奠定了坚实基础。

（三）千方百计推动降本增效

在国内油气勘探开发形势总体向好的背景下，油服行业依然面临客户压低服务价格的挑战。公司深知，只有在确保交付质量的同时，持续推进低成本战略，才能构建起有效的竞争优势。为此，2024年公司采取了一系列降本增效措施：（1）降低采购成本：通过减少供应商数量、增加单个供应商采购金额、改善付款条件、扩大供应商筛选范围等措施，推动采购成本持续下降。（2）推广

低碳作业方式：在部分作业区域采用油、电、气三种混合动力驱动，实现生产过程低碳化，降低作业成本。（3）处置闲置资产：继续推进闲置资产处置，提高资产使用效率。通过这些举措，公司在保证服务质量的同时，有效降低了运营成本，提升了盈利能力。未来，公司将继续坚持低成本战略，通过优化资源配置、创新生产方式、加强成本控制等手段，不断提升竞争力，实现可持续发展。

（四）持续推进数字化建设

公司在现有信息系统实现初步互联互通的基础上，将流程管控作为核心，成功实现了信息的记录、存储与传递功能。2024年，公司完成了系统内部的数据展示、汇总与分析工作，实现了系统间点对点的有效对接，并构建了信息孤岛之间的传输通道，打破了信息壁垒，促进了数据的自由流动。同时，公司积极倾听并采纳了信息系统使用过程中的反馈，根据业务发展的实际需求，持续对现有系统进行优化和迭代升级。这一系列的改进措施旨在进一步提升系统的功能性和用户体验，确保数字化方案能够更好地支持公司的业务发展。

数字化转型是一个复杂的系统工程，其最终目标是推动公司的业务转型和成功，公司将继续遵循总体规划设计，不断推进数字化建设工作，以实现这一目标。我们将通过持续的技术创新和流程优化，确保数字化转型能够为公司带来长远的竞争优势和价值增长。

（五）实施员工持股计划，增强员工归属感和责任感

报告期内，公司成功推出了第一期员工持股计划。该计划的参与对象涵盖对公司整体业绩和中长期发展起到关键作用的部分董事（独立董事除外）、监事、高级管理人员、中层管理人员以及核心骨干员工。通过这一计划，不仅将员工的利益与公司的长远发展紧密相连，而且极大地提升了员工的主人翁意识，促使员工更加积极地投身公司的长期发展，助力实现经营业绩目标，同时也显著增强了员工对公司的归属感和责任感。

（六）研究探索新的业务方向

公司始终坚持发挥区位和产业优势，紧跟社会和技术发展趋势，聚焦能源

大行业，不断探索和开拓新的业务机遇。2024 年，公司继续对新星惠尔绿色科技有限公司追加投资，该公司的主要业务是以放空的“荒煤气”资源为原料，通过一系列技术工艺将其合成为甲醇、聚烯烃等高附加值产品，在解决环保、降碳问题的同时也产生良好的经济效益。目前，该项目的建设进展顺利，预计将在 2025 年按计划投入生产。公司在零散气回收和煤层气老井增产改造等业务领域也取得了实质性进展，成功实现了项目的落地。这些战略举措不仅为公司开辟了新的利润增长点，也为公司的可持续发展奠定了坚实的基础。

（七）积极履行社会责任，增进员工关怀

2024 年，公司向克拉玛依红十字会捐赠了应急救护一体机，并将其部署于克拉玛依人流密集的公共场所，为民众生命安全提供保障。在业务运营过程中，公司高度重视环保，在生产现场普及天然气发电替代柴油发电，有效降低了噪音污染及二氧化碳排放，促进了油气资源的低碳清洁开发。此外，公司持续助力石油行业人才培养，向西南石油大学 20 名杰出学生颁发总额 20 万元的“贝肯能源优秀学生奖学金”，捐赠 10 万元设立并成功举办西南石油大学首期“贝肯讲坛”，助力高等教育发展。向长江大学捐赠 40 万元，用于设立“贝肯能源优秀学生奖学金”以及资助“化学与环境工程学院博硕创新研发中心”。在积极履行社会责任与环境保护的同时，公司还通过优化福利、改善办公餐饮环境、举办多样化的企业文化活动等方式，持续提升员工归属感，营造良好的企业氛围。

二、2025 年度工作展望

2024 年，油气行业整体呈现“稳中有变”的态势，全球经济在复杂环境中展现出韧性。步入 2025 年，油气行业将进入“变中求稳”的全新发展环境，能源领域大国间的博弈预计会加剧，这将深刻改变全球能源发展格局。展望 2025 年，全球能源需求将继续保持小幅增长，能源向绿色低碳转型的长期趋势不会改变。未来，中国油气行业将继续在保障国家能源安全、推动经济发展等方面发挥关键作用，同时也将不断加快绿色转型的步伐，以适应可持续发展的要求。

在当今复杂多变的外部环境与行业趋势下，公司立足长远，确立了未来一段时期的发展总体思路：全力推进“全球化、低碳化、数字化、精英化”战略。通

过实施全球化战略，来应对国际局势动荡、割裂和国内有效市场规模的不足。2025年，公司将进一步加大海外市场的拓展力度，以此来平衡国内市场的潜在风险；通过实施低碳化战略来应对化石能源行业减碳要求，在做好自身减排工作的同时，公司将大力发展与油气行业场景融合的新能源、氢能应用、低效资源高效应用等业务，以创新驱动低碳转型；通过实施数字化战略，持续推进业务流程优化和生产组织模式变革，借助数据预警与反馈机制，实现管理精细化、标准化，推动成本持续下降，提升运营效率与竞争力。公司深知，人才是公司发展的核心动力，公司将秉持“以人为本”的理念，通过内部培养、外部引进的方式，全面提高关键核心岗位员工素质，打造精英化团队，以适应公司转型发展需要。

（一）大力拓展海外业务

公司秉持“积极稳妥、先后有序、聚焦深耕、资源整合”的原则拓展全球化业务，重点聚焦于北美、中东和北非地区。2025年，公司将加快海外业务团队建设，并选择适合的地点设立海外业务中心。争取在2个以上的海外国家或地区实现具有长期发展潜力的业务落地。

（二）完成上游业务的能力建设

2024年，公司实现了对海外上游业务的突破。2025年公司将补齐上游业务能力短板，完善对外合作体系和机制，完成上游业务的系统性能力建设。确保加拿大区块的勘探开发达到预期目标，并实现现金流入。

（三）在有发展潜力的新业务上实现突破

公司已经明确新业务拓展的基本方向，一是以灵活多样的方式积极拓展上游资源或权益，二是围绕甲烷（含天然气）、二氧化碳、氢气、氮气等气体及相关应用场景拓展下游气体类业务，三是围绕油气行业场景探索与新能源相融合的跨领域业务机会。2025年公司将重点推进新星惠尔项目投入生产，争取在有发展潜力的新业务上实现突破。

（四）建立和全面推广对作业现场的标准化管理体系

完成“项目管理系统”工具建设，对作业现场进行全面推广。通过建立现场工况、成本动态的“日结”写实制度，以实现全面提高项目交付质量和系统

性降低作业成本的核心目标。

（五）数字化建设全面收官

完成“数字化建设总体规划”建设内容全面收官，并继续深化数据中台建设，建设数据仓库。推动人工智能大模型在公司管理、业务领域的全方位应用。

（六）进一步加强核心团队能力建设

2025年，公司将进一步强化对关键岗位员工能力素质和胜任能力的评估，进一步完善面向不同群体的激励机制。在实现人岗匹配的基础上，通过提升员工待遇，增强员工的工作积极性，进而提升员工整体素质。公司计划通过内部培养、外部引进、强化培训等方式，加快形成一支能够支撑全球化、低碳化、数字化战略所需要的人才队伍。

贝肯能源控股集团股份有限公司

2025年4月17日