

公司代码：605100

公司简称：华丰股份

华丰动力股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经董事会决议，公司2024年年度利润分配方案如下：拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每股派发现金红利0.20元（含税），截至2024年12月31日，公司总股本171,132,000股，以此计算合计拟派发现金红利34,226,400.00元（含税）。本年度公司现金分红（包括2024年半年度已分配的现金红利）总额68,452,800.00元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例93.02%。

如在本公告披露之日起至权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并另行公告具体调整情况。

本次利润分配方案尚需提交股东会审议。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 华丰股份 | 605100 | |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|----------------|----------------|
| 姓名 | 王宏霞 | 刘翔 |
| 联系地址 | 潍坊市高新区樱前街7879号 | 潍坊市高新区樱前街7879号 |
| 电话 | 0536-5607621 | 0536-5607621 |

| | | |
|------|---------------------|---------------------|
| 传真 | 0536-8192711 | 0536-8192711 |
| 电子信箱 | hfstock@powerhf.com | hfstock@powerhf.com |

2、报告期公司主要业务简介

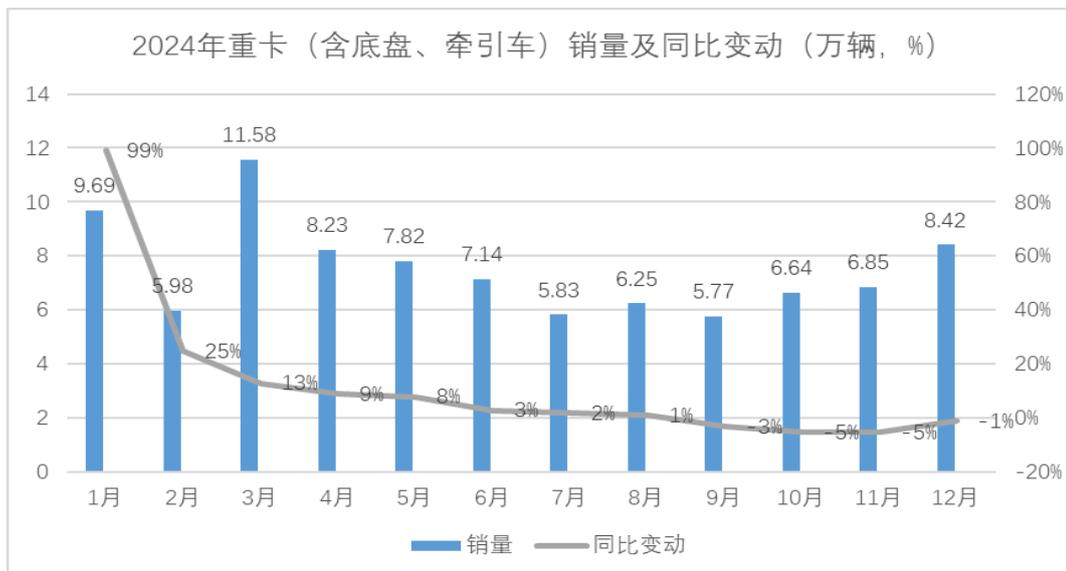
公司以市场和战略客户需求为导向，专注于发动机核心零部件、柴油发动机和智能化发电机组的研发、制造与销售，以及通信基站设备和设施的综合运维服务。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司所从事行业属于“通用设备制造业”（行业代码：C34）。从终端应用看，公司发动机核心零部件主要用于重卡领域，属于汽车零部件产业的一部分。

报告期内，公司主要产品及其终端应用行业情况如下：

1、重卡市场

2024 年，国内重卡市场总体运行平稳，但未达年初市场预期，呈现“高开低走”的运行态势。各季度销量环比逐步回落，全年累计销量为 90.17 万辆，较 2023 年的 91.11 万辆小幅下降 1%，净减少约 1 万辆。对比近六年同期数据，2024 年销量水平仅略高于 2022 年，仍明显低于 2019 年同期高位水平。

市场表现承压的主要原因包括：宏观经济和消费端恢复节奏较慢，固定资产投资尚未显现明显回暖迹象，新基建项目启动进度低于预期；公路货运市场持续低迷，货源紧张与运力过剩并存，压缩终端用户购车意愿；此外，整车厂与经销商库存压力未得到有效缓解，对新车出货节奏形成制约。



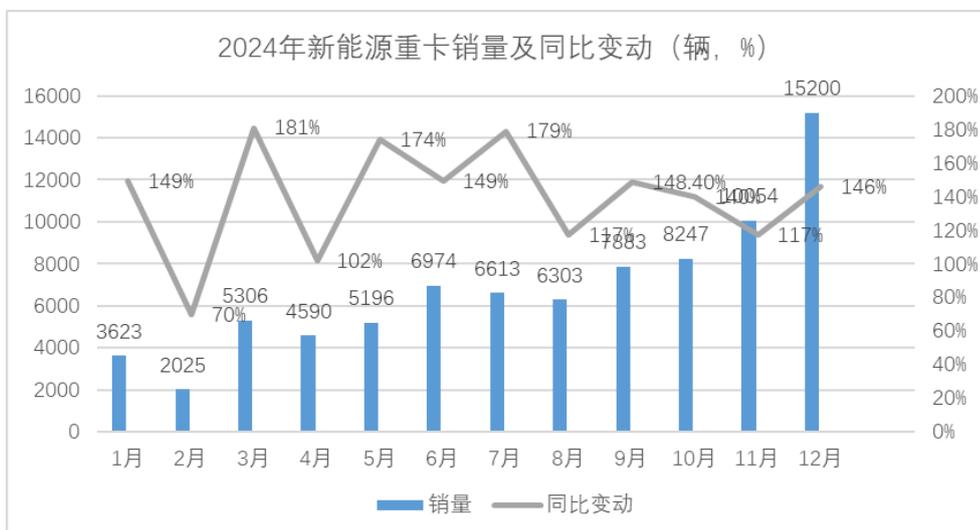
数据来源：第一商用车网

尽管整体市场略显疲弱，新能源与燃气重卡板块表现亮眼，成为行业结构性增长的重要支撑力量。2024 年，新能源重卡销量达到 8.2 万辆，同比大幅增长 140%，成为年度重卡行业的最大

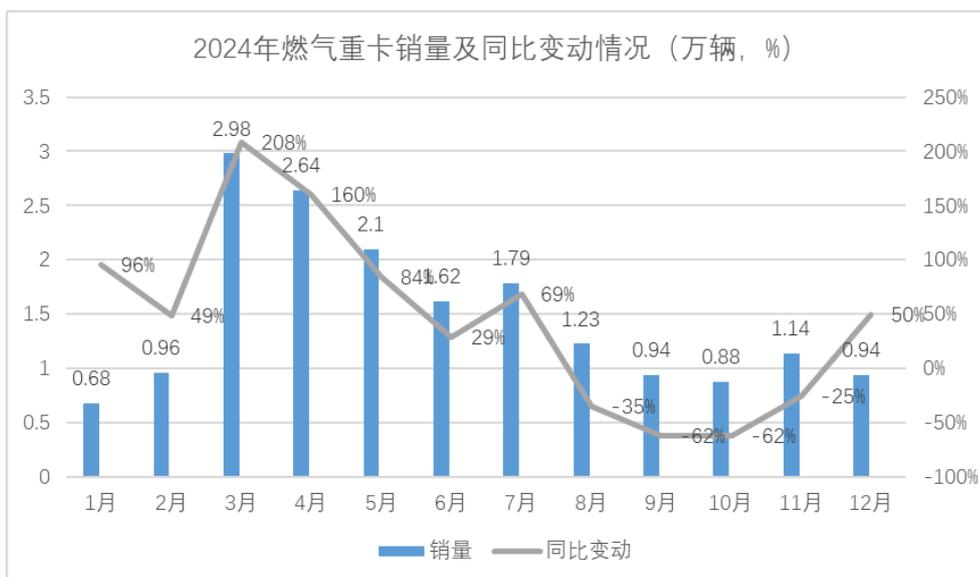
增量来源。同期，燃气重卡销量达到 17.8 万辆，同比增长 17%，同样展现出强劲增长动能。

从新能源重卡技术路径看，目前主流以充电与换电模式为主，充电重卡渗透率持续提升，技术升级成为推动增长的主要驱动因素。受动力电池价格波动、磷酸铁锂电池能量密度提升受限等影响，行业对更高性能电池方案的需求日益增强。

在此背景下，固态电池作为下一代主力技术路线受到高度关注。该类电池兼具高能量密度、高电压窗口、长循环寿命与卓越安全性等优势，被广泛认为有望解决当前电动重卡在续航能力与安全性方面的技术瓶颈，助力其进一步拓展重载、长途、复杂场景的应用边界。基于公开信息，宁德时代、比亚迪等头部企业开始进入固态电池装车测试阶段，双方技术突破标志着固态电池产业化进入临界点，根据 EVTank 的预测，2030 年的固态电池出货量将达到 614.1GWh，市场前景广阔。



数据来源：商用车新网



数据来源：商用汽车网

2、柴油发动机市场

根据中国内燃机工业协会数据显示，2024 年全年柴油机销量 493.14 万台（其中：乘用车用 16.35 万台，商用车用 195.10 万台，工程机械用 84.39 万台，农机用 148.84 万台，船用 5.72 万台，发电用 40.86 万台，园林用 0.88 万台，通用 0.99 万台），同比下降 3.62%。2024 年多缸柴油机全年销量 398.05 万台，同比下降 3.71%；工程机械用多缸柴油机 2024 年全年销量 83.10 万台，同比下降 4.12%。

作为一种成熟可靠的动力形式，柴油发动机除广泛用于商用车、工程机械、农业机械传统应用场景外，近年来也开始在低空经济、移动能源、储能系统等新兴领域探索应用。尤其是在部分对运行稳定性与经济性要求较高的场景中，柴油发动机仍具备不可替代的优势。

随着全球汽车市场对低碳、环保和节能技术的需求日益增强，混合动力技术的发展前景非常广阔。新生代内燃机将呈现四大特征：第一，与混合动力系统高度集成。第二，热效率峰值继续突破。第三，新燃料适应性提升。第四，控制系统深度融入整车智能化架构。今后，内燃机也将突破传统石油燃油限制，兼容甲醇、氢气等新型碳中性燃料，通过与电动机的智能协同，在提升系统性能的同时减少碳排放。比亚迪基于其 DM 混动技术平台的深厚积累，正通过前瞻性技术布局将高热效率柴油发动机引入插电式混动车型体系探索柴油与电驱动的智能协同方案，显示出柴油技术的再次进化潜力。柴油发动机与电动机联合工作，这意味很多特种领域，比如重型卡车、物流车，甚至一些重度越野车都可能使用柴油混动系统。随着柴油混动系统走向市场，新车的可靠性将会进一步升级。所以，尽管汽车电动化浪潮汹涌，但柴油发动机仍将长期存在。

公司密切关注混动柴油系统和新能源动力系统的发展趋势，与科研机构积极展开面向未来储能与混合动力的前瞻性研究或研发合作，为后续可能的产品延伸打下技术基础。未来，在混动化、智能化趋势逐步落地的背景下，公司具备一定的制造能力基础与客户资源，有望结合主业优势延伸布局，根据市场演进节奏逐步探索相应的产品线升级或系统集成配套机会。

3、柴油发电机组市场

经过多年发展，柴油发电机组行业已形成较为完善的产业体系，市场竞争格局充分，参与主体众多。当前，该产品作为通信基站、数据中心、高端制造、商业地产、畜牧养殖等行业的重要备用电源，在石油勘探、工程建设、大型活动等高机动场景中亦承担核心移动电源角色，整体市场需求稳定，细分领域持续孕育增长机遇。

伴随人工智能、大数据、云计算等前沿技术加速落地，全球数据中心建设迎来新一轮集中扩张。以 AIDC（人工智能数据中心）为代表的新型高算力场景，对供电连续性、系统稳定性提出

更高标准，推动柴油发电机组作为关键备用电源的需求显著增长。国内“东数西算”、边缘计算及绿色数据基础设施政策红利不断释放，进一步拓宽了高功率、高可靠性发电设备的应用边界，也为国产品牌提供了加速替代国际高端厂商的窗口期。

同时，随着终端客户对定制化、模块化、节能化和智能化发电方案需求日益提升，行业正在向系统集成能力更强、智能运维水平更高、环保性能更优的方向加速演进。尽管行业面临原材料成本上升、产品同质化竞争等挑战，但技术创新和差异化能力将成为企业突围的关键，具备研发与工程集成优势的厂商有望在未来市场格局中稳步提升份额。

4、通信基站市场

移动通信基站作为现代通信网络的核心基础设施，承担着全球数十亿用户的语音、数据与多媒体通信需求支撑。随着 5G、光纤宽带、AIoT 等新一代信息技术加速落地，全球通信基础设施正迎来新一轮建设高峰。

近年来，海外电信市场呈现出“需求广阔、基建滞后、投入加大”的总体趋势。东南亚、非洲、拉丁美洲及部分欧洲国家，仍存在宽带覆盖率不足、通信网络基础薄弱等问题，为基站、传输系统、核心网等基础设施建设提供了巨大增长空间。同时，为满足用户对高速率、大容量、广覆盖通信服务的需求，当地运营商与铁塔公司不断加大资本投入，推进通信网络全面升级。

根据贝哲斯咨询数据，2024 年全球电信网络基础设施市场规模达到 1,001 亿美元，预计 2032 年将增长至 1,760 亿美元，年均复合增长率约为 7.5%。在全球数字化转型、5G 广泛部署和云边协同架构推进的共同驱动下，通信基站设备更新换代、部署密度提升将持续拉动基础设施投资。

通信基站的正常运行对电力保障高度依赖，特别是在电网不稳定或地理位置偏远的区域，柴油发电机组作为高可靠性备用电源，具备不可替代的作用。随着我国“一带一路”倡议的深入实施，与沿线国家通信基础设施合作日益频繁，海外基站对发电设备及其配套运维服务的需求持续释放，带动智能发电机组及通信基站综合运维业务的快速发展，为国内企业拓展国际市场提供了广阔空间。

（一）主要产品及其用途

公司以市场需求与战略、客户导向为核心，专注于发动机核心零部件、中小功率柴油发动机、智能化发电机组的研发、制造与销售，以及通信基站设备和设施的综合运维服务，构建了多业务协同、技术驱动发展的产品体系。

核心零部件主要包括气缸体、气缸盖、曲轴箱，其终端应用主要包括重卡、工程机械和客车等领域，以重卡应用为主，主要配套高端柴油、天然气发动机。产品系列涵盖 9L—15L，配套客户天然气发动机主要是 13L 和 15L 机型。

柴油发动机专注于非道路领域，主要研发、生产与销售中小功率多缸柴油机，功率覆盖 10kW-176kW，产品广泛应用于工程机械、农业机械、船舶、发电设备和固定动力等领域。

智能化发电机组主要包括静音发电机组、开架式发电机组和智能化混合能源发电机组（混合能源发电机组系集太阳能、风能发电、市电、柴油发电和储能电池供电于一体的复合能源系统），常规机型功率覆盖 5kW-2400kW，功能及应用可根据客户需求个性化定制。公司智能化发电机组作为备用电源，除通信基站、油田油井、银行、矿山等应用场景外，也可用于数据中心作为应急电源；在数据中心领域，除向客户提供大功率发电机组外，还提供工程安装、机房消声降噪、供油系统等一体化解决方案。

通信基站设备和设施的综合运维服务主要是在印度为运营商及铁塔公司提供通信基站设备和设施的安装调试及综合运营维护服务。

（二）经营模式

1、制造类业务经营模式

公司制造类业务经营模式主要包括研发、采购、生产、销售四个部分。

（1）研发模式

公司具有较强的研发能力，根据市场及客户需求，进行新产品开发与验证，同时也根据客户及市场的需求对原有产品进行升级，不断提高产品性能，降低成本，满足客户要求，提高产品的市场占有率和公司竞争力，巩固公司的行业地位。公司设有产品开发部、技术中心，专门从事核心零部件、柴油发动机及智能化发电机组的研发工作。

（2）采购模式

公司建立了规范的采购管理制度，针对采购计划制定与执行、供应商管理及价款核算等方面做了详细规范。公司采购计划依据月销售计划、生产计划及库存情况制定。同时为保证生产的持续稳定进行，公司依据实际情况设定各种主要原材料的最低库存量。经过多年发展，公司已与合格供应商建立起较为稳定的合作关系，确保了定制采购的质量和交货期。

（3）生产模式

公司采取以销定产的生产模式，根据客户的需求信息编制月度销售计划，制造系统依据销售计划并结合产成品的库存情况，制定生产计划并安排组织生产。在生产过程中根据客户需求进行及时调整。

（4）销售模式

核心零部件业务主要为配套直销模式；柴油发动机业务主要采用直销、经销相结合的销售模式；发电机组业务主要采用直销的销售模式。

2、服务类业务经营模式

公司通过商业谈判等方式直接与海外市场通信运营商、铁塔公司签订合同，按照服务协议及时提供运维服务。

在印度，主要通过服务商开展运维服务业务。公司根据资金实力、服务水平、服务承诺等因素甄选合格服务商，并进行统一的培训、管理，后续进行定期考核评估，以满足移动运营商、铁塔公司的基站发电机组等设备的运维服务需求。公司以站点为单位采购服务商提供的服务，按月结算。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2024年 | 2023年 | 本年比上年 增减(%) | 2022年 |
|--------------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| 总资产 | 2,441,827,062.25 | 2,380,294,474.59 | 2.59 | 2,221,505,139.70 |
| 归属于上市公司股东的 净资产 | 1,842,581,641.89 | 1,869,231,338.33 | -1.43 | 1,774,535,506.49 |
| 营业收入 | 916,378,991.80 | 1,352,200,617.29 | -32.23 | 744,781,553.97 |
| 归属于上市公司股东的 净利润 | 73,587,982.91 | 109,291,055.63 | -32.67 | 23,593,453.52 |
| 归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润 | 68,218,696.22 | 102,457,086.28 | -33.42 | 21,678,751.71 |
| 经营活动产生的现金流 量净额 | 263,542,475.00 | -55,298,181.90 | 不适用 | 290,404,679.07 |
| 加权平均净资产收益率 (%) | 3.94 | 6.01 | 减少2.07个 百分点 | 1.31 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.43 | 0.64 | -32.81 | 0.14 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.43 | 0.64 | -32.81 | 0.14 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 (1-3 月份) | 第二季度 (4-6 月份) | 第三季度 (7-9 月份) | 第四季度 (10-12 月份) |
|---------------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入 | 306,726,978.13 | 251,480,808.91 | 170,412,763.54 | 187,758,441.22 |
| 归属于上市公司股东的 净利润 | 30,041,022.38 | 16,836,589.89 | 5,592,973.69 | 21,117,396.95 |
| 归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益后的 净利润 | 28,885,561.13 | 16,689,131.78 | 3,360,060.67 | 19,283,942.64 |
| 经营活动产生的现金流 | -60,603,456.41 | 235,504,959.13 | -20,845,155.75 | 109,486,128.03 |

| | | | | |
|-----|--|--|--|--|
| 量净额 | | | | |
|-----|--|--|--|--|

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

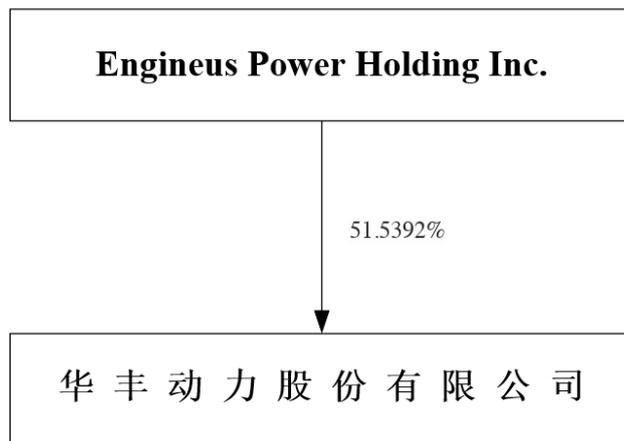
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

| 截至报告期末普通股股东总数（户） | | | | | 19,629 | | |
|---|---|------------|-----------|--------------------------|----------------|--------|----------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户） | | | | | 38,019 | | |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | 0 | | |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | 0 | | |
| 前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份） | | | | | | | |
| 股东名称 （全称） | 报告期内增 减 | 期末持股数 量 | 比例 （%） | 持有有 限售条 件的股 份数量 | 质押、标记 或冻结情况 | | 股东 性质 |
| | | | | | 股份 状态 | 数 量 | |
| Engineus Power Holding Inc. | 0 | 88,200,000 | 51.54 | 0 | 无 | | 境外法人 |
| 颜敏颖 | 0 | 5,810,000 | 3.40 | 0 | 无 | | 境外自然人 |
| 上海冠堃创业投资合伙企业（有限合伙） | 0 | 4,900,000 | 2.86 | 0 | 无 | | 其他 |
| 林继阳 | 0 | 4,527,600 | 2.65 | 0 | 无 | | 境外自然人 |
| 缪炯 | 0 | 2,060,000 | 1.20 | 0 | 无 | | 境内自然人 |
| 张红 | 1,022,800 | 1,022,800 | 0.60 | 0 | 无 | | 境内自然人 |
| 王明朗 | -500 | 699,200 | 0.41 | 0 | 无 | | 境内自然人 |
| 吴卫云 | 73,000 | 676,284 | 0.40 | 0 | 无 | | 境内自然人 |
| MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC. | 391,396 | 563,102 | 0.33 | 0 | 无 | | 境外法人 |
| 樊晓波 | 528,791 | 528,791 | 0.31 | 0 | 无 | | 境内自然人 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | Engineus Power Holding Inc.和上海冠堃创业投资合伙企业（有限合伙）受同一实际控制人控制。 | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 不适用 | | | | | | |

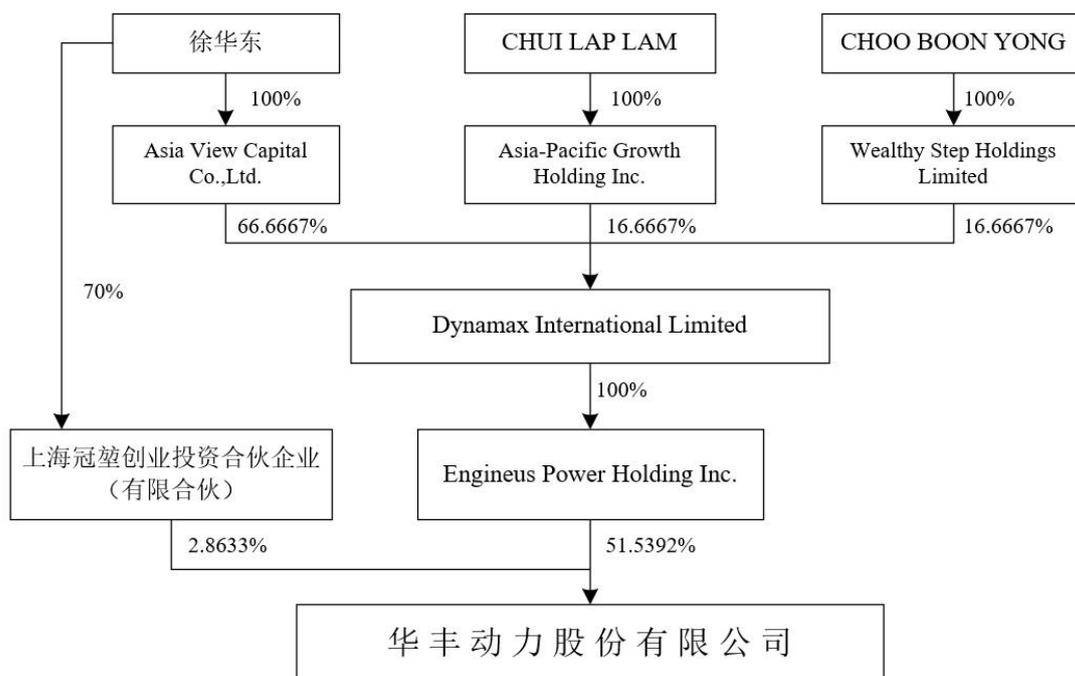
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 91,637.90 万元，较去年同期减少 32.23%；实现归属于上市公司股东的净利润 7,358.80 万元，较去年同期减少 32.67%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用