

股票代码：300236

上海新阳
SHANGHAI SINYANG



上海新阳半导体材料股份有限公司

- 🌐 官网链接: <http://www.sinyang.com.cn>
- ☎ 公司电话: 86-21-57850088
- ✉ 电子邮箱: info@sinyang.com.cn
- 📍 公司地址: 上海市松江区思贤路 3600 号

2024 年度可持续发展报告

上海新阳半导体材料股份有限公司
SHANGHAI SINYANG SEMICONDUCTOR MATERIALS CO., LTD.
2024 SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORT

目 录

报告前言	04
董事长致辞	06
走进上海新阳	08
未来展望	90
附录	92
○ 指标索引表	92
○ 意见反馈表	94

治理赋能
持续发展

01

- 可持续治理架构 16
- 可持续发展战略 16
- 可持续风险管理 18
- 利益相关方沟通 19
- 重要性议题管理 20

绿色实践
共筑生态

03

- 环境合规管理 34
- 应对气候变化 43
- 资源高效利用 45

人才为本
和谐职场

05

- 劳动关系管理 70
- 薪酬福利体系 72
- 员工沟通渠道 74
- 员工权益保护 76
- 员工职业成长 77
- 安全生产管理 79

规范治理
稳健运营

02

- 规范公司治理 24
- 合规内控管理 26
- 投关权益保护 29
- 恪守商业道德 30
- 坚持党建引领 31

创新驱动
产业升级

04

- 研发创新管理 50
- 卓越产品服务 56
- 负责任供应链 62
- 信息安全管理 64
- 推动数字建设 67

公益同行
责任担当

06

- 依法纳税 88
- 爱心公益 89



报告前言

报告简介

本报告是上海新阳半导体材料股份有限公司（股票代码：300236.SZ）发布的 2024 年度可持续发展报告，全面展示了公司在环境、社会及公司治理等方面的管理策略、实践和绩效。上海新阳董事会已于 2025 年 4 月 16 日审议通过本报告，并郑重承诺，本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告范围

除特殊说明外，本报告统计口径均以上海新阳半导体材料股份有限公司为披露主体，不包含旗下分、子公司。

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为确保报告的可比性和完整性，部分内容可能涉及超出上述范围的数据和信息。

编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》
- 《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards 2021）》
- 中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 中国国家标准化管理委员会《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）
- 气候相关财务信息披露（TCFD）框架
- 联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会 SASB 准则

数据说明

本报告的信息数据来源于公司正式文件、统计报告和财务报告，并经过公司各职能部门和经营单位的汇总与审核。报告所引用财务数据若与年报有出入，请以年报为准。除特别说明外，本报告所提及的货币单位均为人民币。

释义说明

为了便于表述和方便阅读，本报告中称谓指代如下：

称谓	全称
上海新阳、公司、我们	上海新阳半导体材料股份有限公司

报告获取

您可在深圳证券交易所（<http://www.szse.cn>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。



董事长致辞

尊敬的各利益相关方、合作伙伴、全体员工及社会各界朋友们：

时光荏苒，上海新阳已走过 25 载春秋，二十五年栉风沐雨，新阳人始终坚持技术主导与技术领先发展战略，紧盯市场前沿发展技术，在半导体材料领域深耕不辍。在全球半导体产业深度调整与中国“双碳”战略加速推进的历史交汇期，上海新阳作为半导体材料领域的创新引领者，始终将可持续发展作为企业战略的核心引擎，以创新驱动发展，以责任回馈社会，书写属于上海新阳的绿色篇章。

以创新突破引领产业发展

2024 年，全球半导体产业经历深刻变革，上海新阳始终坚持“技术、质量、服务、合作”的发展宗旨，坚持创新驱动与绿色发展双轮并进，在复杂环境中稳健前行。迄今为止，公司是国内唯一能够对芯片铜互连工艺 (Damascene)90-14nm 各技术节点全覆盖，对芯片逻辑、模拟、存储各电路产品全满足的本土企业。报告期内，公司研发投入占营业收入比例为 18.58%，新产品销售收入突破 4.77 亿元，研发人员占比 39.76%，彰显了技术创新的核心驱动力。

以绿色制造践行责任担当

我们秉持“遵守法规，保护环境，节能减排，持续改善”的环境方针，建立完善的环境管理体系，强化污染防治与生态保护，确保生产全流程符合环保要求。2024 年，公司环保投入超 630 万元，通过工艺优化与清洁能源应用，实现废弃物处置率 100%、废弃物回收利用率 83.07%。我们率先引入 SPC 智能监控系统，实现污染排放实时预警，以智能制造赋能绿色制造，为行业可持续发展树立了标杆。此外，公司积极推进资源高效利用，通过节水、节电等措施，不断降低能耗，提高资源利用效率。

以人才与治理筑牢发展根基

公司治理是企业稳健发展的基石。我们严格遵循相关法律法规，进一步完善了可持续发展管理架构，通过可持续发展管理委员会统筹战略落地，确保合规经营与风险管理双轨并行。我们强化供应商全生命周期管理，实现廉洁协议签署率 100%；推进数字化转型，构建覆盖研发、生产、服务的数字化体系，提升运营效率与透明度。

人才是企业发展的核心资源。我们持续深化长效激励机制，通过持股计划与股权激励绑定核心团队，激发创新活力；依托完善的培训体系与晋升通道，助力员工职业成长；增进员工福祉，举办各类活动，增强员工满意度与归属感。

以开放协同共筑产业生态

社会责任是上海新阳不变的担当。公司始终将依法经营、诚信纳税作为基本准则，积极支持地方经济发展。2024 年，我们持续践行社会责任，积极参与行业上下游交流，全年开展客户培训 81 次，助力产业链人才培养。

展望未来，上海新阳锚定“成为半导体材料行业引领者”愿景，以科技创新突破“卡脖子”难题，以绿色制造守护生态底线，以责任担当回馈社会信任。我们愿与产业链伙伴携手，共同构建可持续发展的产业生态，为全球半导体产业进步贡献中国力量！



走进上海新阳

公司简介

上海新阳半导体材料股份有限公司（股票代码：300236）创立于1999年7月，二十多年来公司专注于半导体行业，致力于为用户提供集成电路关键工艺材料、配套设备、应用工艺和现场服务一体化的整体解决方案，是世界先进的半导体材料研发生产企业之一。

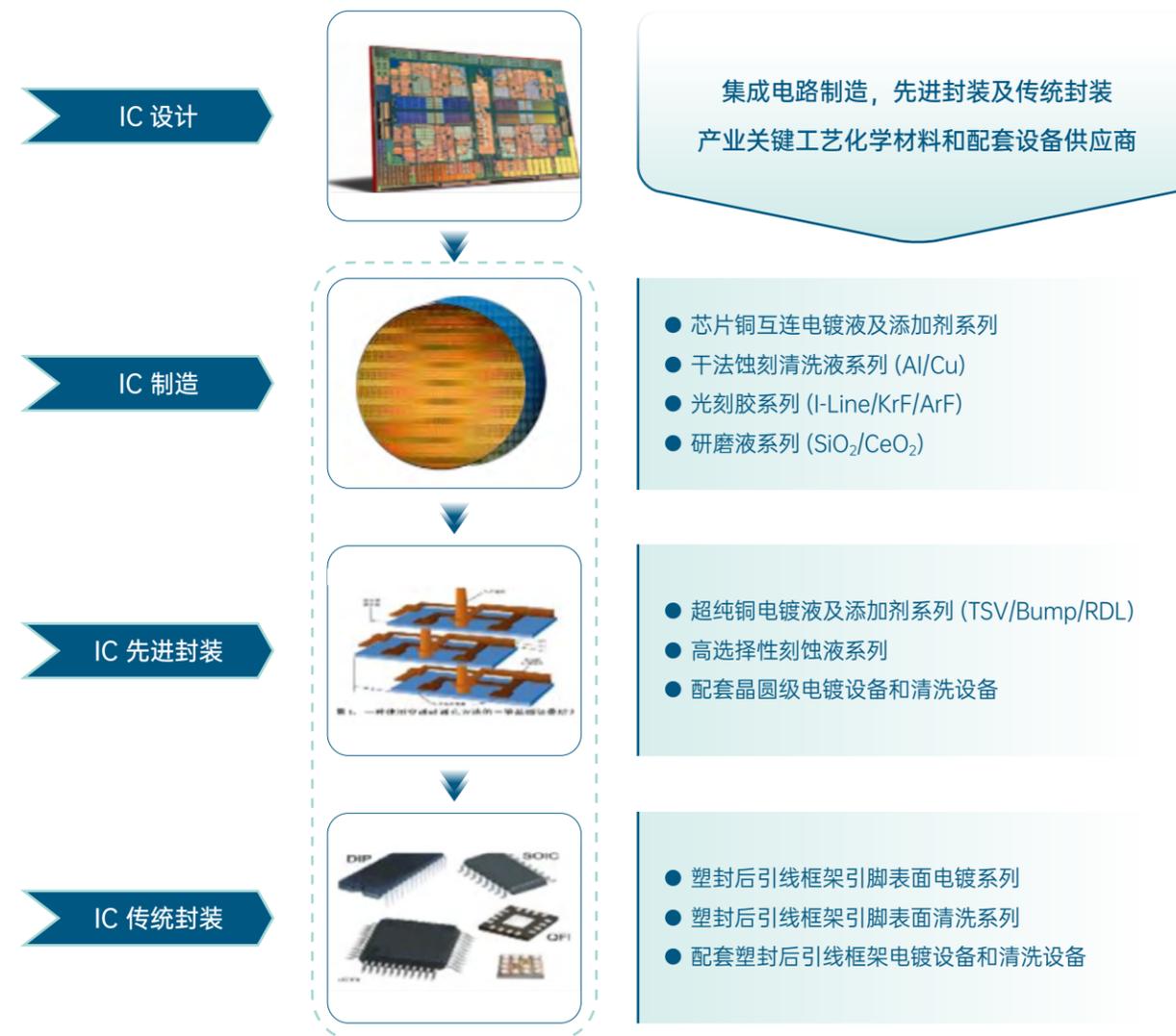
公司始终坚持以技术为主导，面向国际前沿技术、国家产业需求，坚持自主研发创新，围绕“电子电镀、电子清洗、电子光刻、电子研磨、电子刻蚀”五大核心技术，持续研发创新。目前形成了拥有完整自主知识产权的电子电镀、电子清洗、电子光刻、电子研磨、电子刻蚀五大核心技术，用于晶圆电镀与晶圆清洗的第二代核心技术已达到国内领先水平，用于存储芯片蚀刻的第五大核心技术已处于国际领先水平，其中第二代电子电镀和电子清洗两大核心技术与产品在芯片铜互连和刻蚀后清洗工艺是国内唯一可以做到90-14nm各技术节点全覆盖，对逻辑电路、模拟电路、存储电路各产品全满足，已成为国内百余家集成电路制造公司主流供应商。公司先后多次承担国家科技重大专项，获得上海市政府授予的“集成电路关键工艺材料重点实验室”企业，是长三角国家创新中心联合创新企业，是中国集成电路关键工艺材料领域知名品牌与龙头企业。

上海新阳围绕半导体制造关键工艺材料深耕细作，持续创新提升产品性能，为用户提供关键工艺化学材料、配套设备、应用工艺和现场服务一体化的整体解决方案，提升公司行业领先水平和品牌影响力，成为半导体材料行业引领者。



业务布局

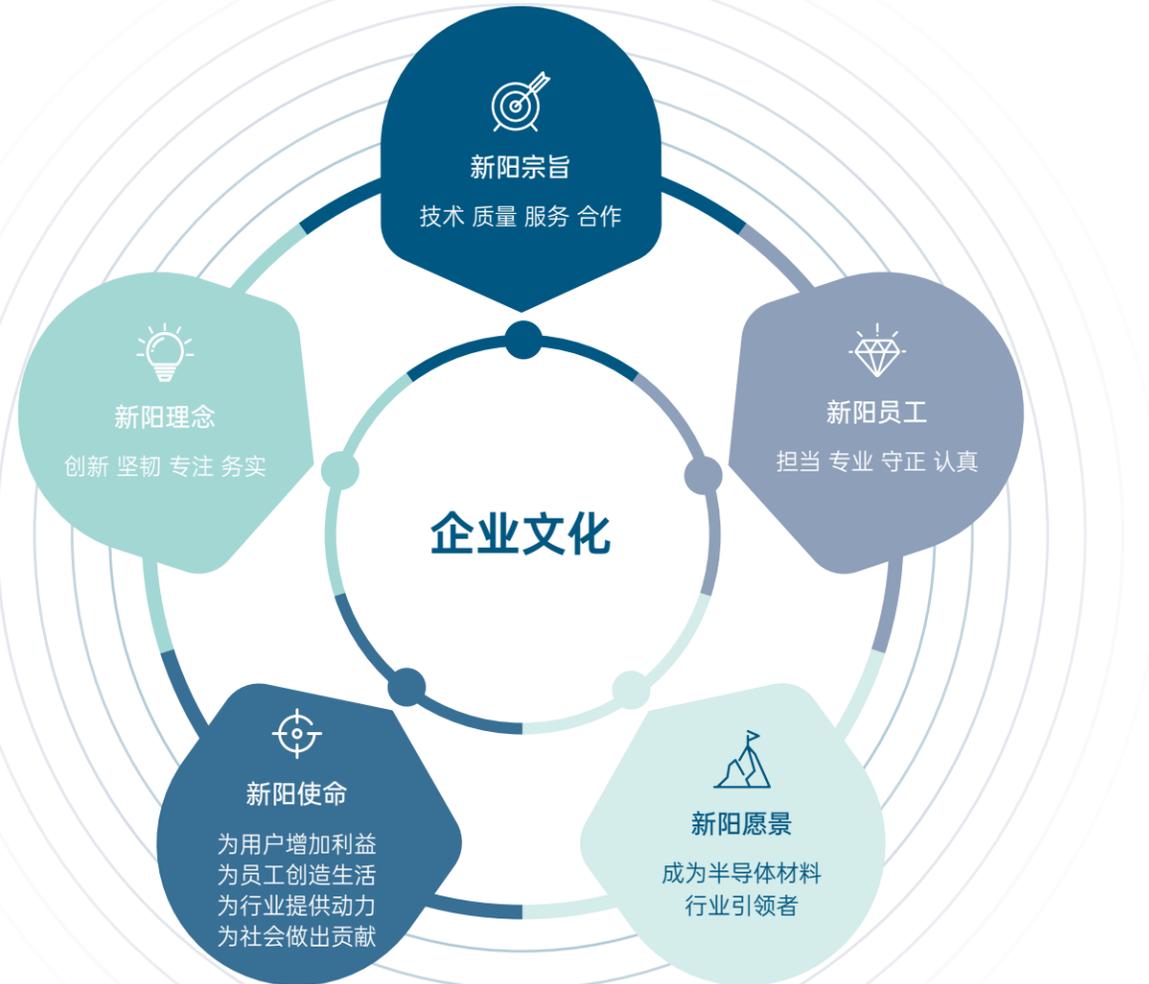
公司始终坚持自主研发，持续进行技术创新，经过二十多年发展，主要形成两大类业务，一类为集成电路制造及先进封装用关键工艺材料及配套设备的研发、生产、销售和服务，并为客户提供整体化解决方案。另一类为环保型、功能性涂料的研发、生产及相关服务业务，并为客户提供专业的整体涂装业务解决方案。



企业文化

聚焦 2024

企业荣誉



联合创新中心



上海市集成电路关键工艺材料重点实验室



专精特新“小巨人”企业



上海市智能工厂



专精特新中小企业



2024年上海市高新技术成果转化项目 自主创新十强

亮点绩效

营业收入
102,340.57 万元

净利润
17,926.87 万元

总资产
538,735.15 万元

纳税总额
6,656.65 万元



环保投入
638.40 万元

温室气体排放强度
0.097 tCO₂e / 万元

能源消耗强度
0.022 吨标煤 / 万元

环保培训
3 次



研发投入
19,019.93 万元

研发人员占比
39.76%

累计获得授权专利
287 件

客户满意度
95.78 分



劳动合同签订率
100%

社保覆盖率
100%

员工培训总时长
27,846 小时

员工人均培训时长
55 小时

安全生产投入
617 万元

职业病危害因素检测率
100%

员工体检覆盖率
100%

注：本部分绩效情况为上海新阳母公司数据。

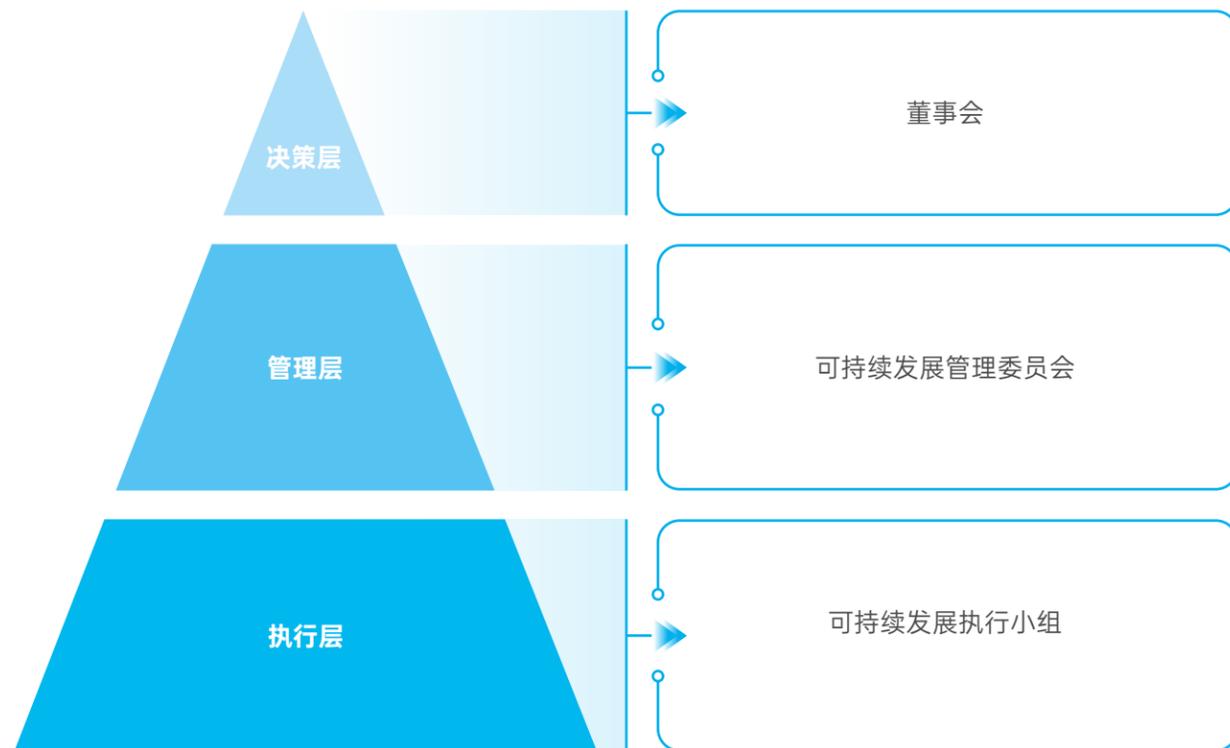
01

治理赋能 持续发展

- 可持续治理架构
- 可持续发展战略
- 可持续风险管理
- 利益相关方沟通
- 重要性议题管理

【 可持续治理架构 】

公司践行可持续发展理念，将其融入企业战略、运营管理及企业文化之中，制定可持续发展相关制度，构建结构完整、权责明确的“决策-管理-执行”三级治理架构，全面统筹可持续发展工作，确保其深入渗透至公司运营的各个环节，实现全方位的协同推进。



【 可持续发展战略 】

公司积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），坚持创新驱动发展战略，注重绿色理念应用，致力于提升在环境保护、资源高效利用以及履行社会责任等方面的绩效表现，为实现全球可持续发展贡献力量。

SDGs	可持续发展目标内容	行动
	在全球消除一切形式的贫困	参与公益志愿活动，为社会进步贡献力量
	消除饥饿，实现粮食安全，改善营养状况和促进可持续农业	积极参与产业扶贫项目，帮助贫困地区发展特色产业，带动当地就业与经济增长
	确保健康的生活方式，促进各年龄段人群的福祉	关注员工身心健康，为员工提供全面的健康体检；优化工作环境，保障员工工作安全与健康
	确保包容和公平的优质教育，让全民终身享有学习机会	开展内部培训与学习项目，提升员工职业技能与知识水平
	实现性别平等，增强所有妇女和女童的权能	制定公平的招聘与晋升制度，保障男女员工在职业发展上享有平等机会
	确保为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理	加强取水用水全过程节水管理，采取冷却水循环等措施，提高用水效率
	确保人人获得可负担、可靠、可持续和现代的能源	优化能源结构，提高能源介质利用效率；推进节能技改工作，降低能源消耗
	促进持久、包容和可持续的经济增长，实现充分和生产性就业及人人获得体面工作	建立公平公正的薪酬福利体系，提供具有竞争力的薪资待遇；开展员工培训与职业发展规划项目，助力员工提升技能与职业晋升
	建造具备抵御灾害能力的基础设施，促进具有包容性的可持续工业化，推动创新	加大研发投入，提升自主创新能力；积极参与行业标准制定，加强与高校、科研机构的产学研合作
	减少国家内部和国家之间的不平等	倡导平等多元的企业文化，确保员工在招聘、薪资、培训、晋升等方面享有公平待遇
	建设包容、安全、有风险抵御能力和可持续的城市和人类住区	推行绿色办公理念，提高员工节约能源资源意识
	采取紧急行动应对气候变化及其影响	响应“双碳”号召，主动践行气候变化应对责任，通过推进低碳技术研发、强化节能减排管理，有效降低碳排放强度
	促进有利于可持续发展的和平与包容社会，为所有人提供诉诸司法的机会，在各级建立有效、负责和包容的机构	遵守法律法规，诚信经营，维护公平公正的市场秩序；加强企业内部治理，建立健全合规管理体系
	加强执行手段，重振可持续发展全球伙伴关系	与供应商、客户、科研机构等建立广泛的合作关系，共同推动可持续发展项目的实施

【 可持续风险管理 】

公司高度重视环境、社会、经济三大领域的风险挑战，构建完善的风险管理体系，实施动态监测与预警机制，及时发现潜在风险，并迅速响应，制定具有针对性和前瞻性的应对策略，确保各项风险得到有效控制。

风险类别	风险流程	应对措施
 <p>环境风险</p>	识别 - 评估 - 应对 - 监控	识别可能面临的环境风险，如污染物排放超标、能源供应中断等；评估风险发生的可能性和影响程度；制定相应的应对措施，如改进环保设备、优化能源管理等；持续监控风险状况，及时调整应对策略。
 <p>社会风险</p>	收集信息 - 分析 - 制定预案 - 执行与反馈	收集社会舆情、员工满意度等相关信息；分析可能存在的社会风险，如劳动纠纷等；制定应急预案，明确责任人和应对流程；执行预案并及时反馈效果，不断完善预案内容。
 <p>经济风险</p>	市场调研 - 风险预测 - 策略制定 - 调整优化	开展市场调研，了解行业动态和市场趋势；预测可能面临的经济风险，如市场需求波动、原材料价格上涨等；制定相应的经营策略，如优化产品结构、加强成本控制等；根据市场变化及时调整策略，确保公司经济稳健发展。

【 利益相关方沟通 】

公司不断加强与利益相关方的沟通交流，搭建多元化沟通渠道，确保能够及时回应各利益相关方的期望与诉求，保障信息流转的畅通与透明。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
 <p>政府及监管机构</p>	合规经营 依法纳税 带动地方经济 商业道德及反腐败	守法合规经营 接受监督考核 反腐倡廉管理
 <p>投资者及股东</p>	规范治理 信息披露 内控及风险管理 持续盈利水平	完善公司治理体系 优化风险管理机制 及时、公开披露信息 建立多元化沟通渠道 提升公司竞争力
 <p>员工</p>	员工权益保障 薪酬福利体系 职业健康与安全 员工培训与发展	遵守劳工准则 员工平等与多元化 完善薪酬制度 加强安全管理 开展员工培训
 <p>客户</p>	优质产品与服务 信息安全与隐私保护	保证产品质量 优化客户服务流程 保护客户隐私
 <p>供应商</p>	合作共赢 公平透明采购	透明采购流程 定期开展供应商考核
 <p>行业协会 / 科研机构</p>	科技创新 促进行业发展	积极参加行业交流 参与制定行业标准
 <p>社区</p>	社会公益 保护生态环境	开展公益、志愿活动 绿色低碳发展
 <p>媒体</p>	信息公开透明 良性互动	参加媒体交流会 业绩说明会

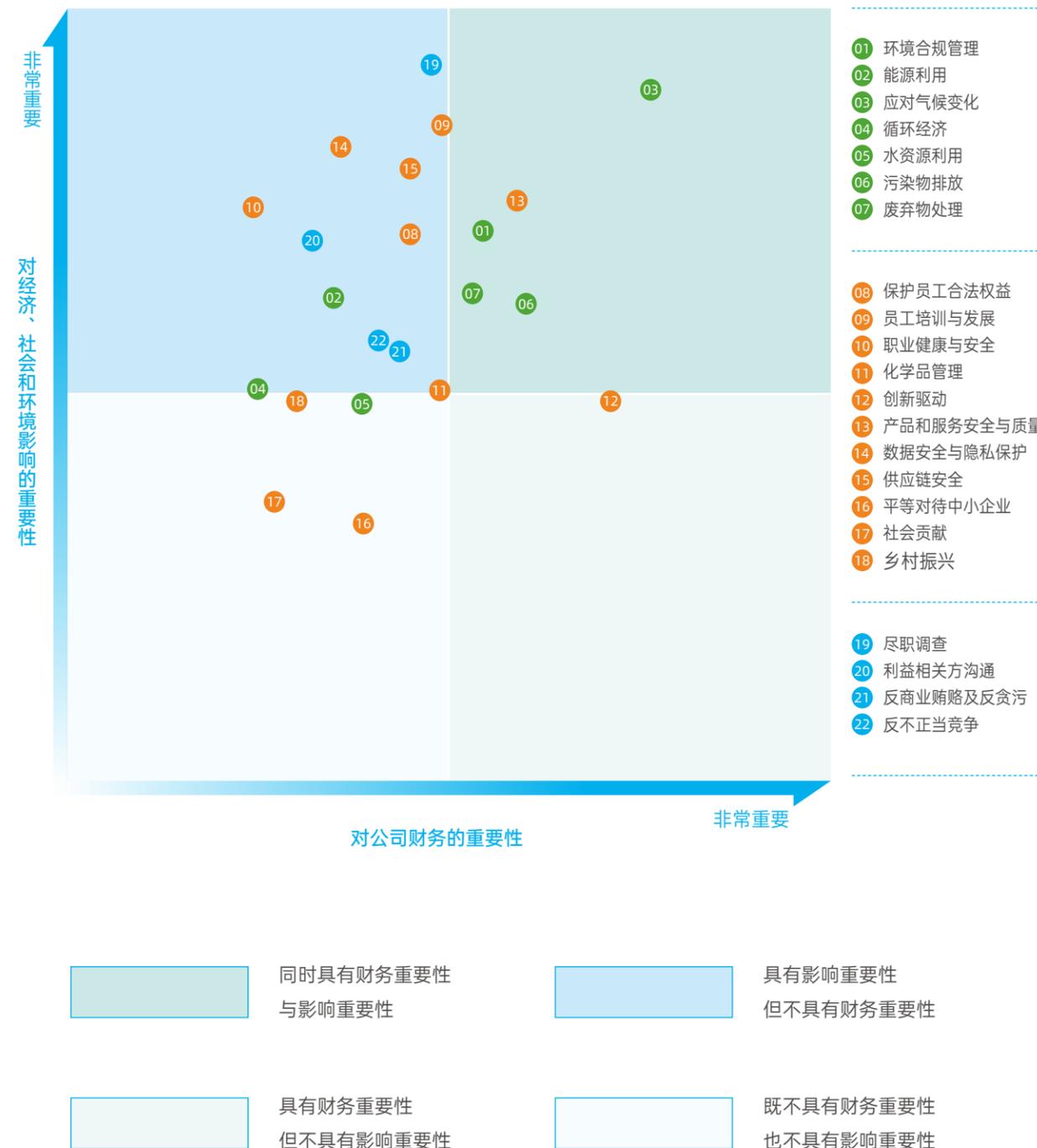
重要性议题管理

议题评估方法及流程

公司依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《GRI3：重大主题》等国内外披露标准的评估方法，结合自身发展战略，引入影响重要性和财务重要性的双重分析视角，深入洞察经济、环境和社会领域的挑战与机遇，兼顾利益相关方诉求，合理配置资源，推动可持续发展。



重要性议题识别结果



02

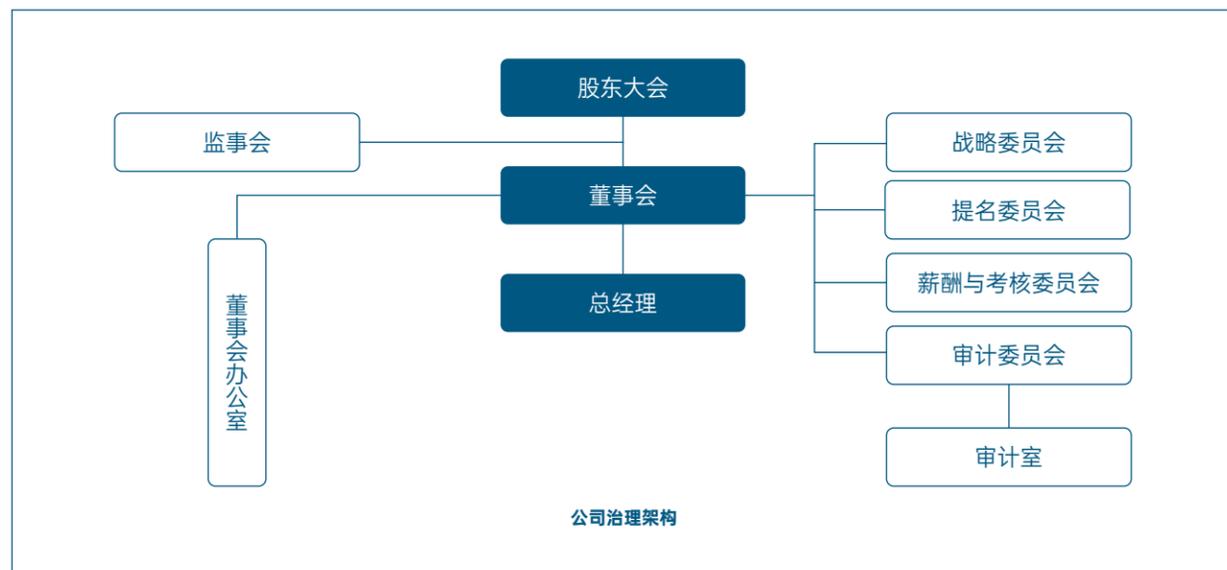
规范治理 稳健运营

- 规范公司治理
- 合规内控管理
- 投关权益保护
- 恪守商业道德
- 坚持党建引领



规范公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规要求，构建以《公司章程》为基石，《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等为主要架构的制度体系，建立由股东大会、董事会、监事会、总经理组成规范有序的治理结构，形成权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间权责明确、相互协调的治理机制，充分发挥各治理主体在重大决策、经营管理等方面的作用，保障公司合规稳健运营。



股东大会

股东大会作为公司最高权力机构，依法对公司的重大战略决策、经营方针调整、利润分配方案等核心事项进行审议与表决。为确保全体股东享有平等地位，公司按照规定程序召集召开股东大会，切实保障全体股东尤其是中小投资者的合法权益。

关键绩效

报告期内，公司共召开股东大会 **2** 次，其中年度股东大会 **1** 次，临时股东大会 **1** 次，审议通过议案 **34** 项。

董事会

董事会为公司的经营决策机构，对股东大会负责。公司高度重视董事会成员的多元化，严格按照《公司章程》等规定文件，公平、公正、公开选聘董事。

截至目前，董事会汇聚了来自半导体行业、企业管理、金融、财务审计、市场营销等多个关键领域的专业人士，各自在所属领域深耕多年，积累了丰富的实战经验，在公司重大决策、战略规划、风险管控等方面发挥重要作用，进一步提升公司决策的科学性和整体治理水平。报告期内，董事会由 9 名成员组成，其中独立董事 3 名，女性董事 3 名，女性董事占比为 33.33%。

姓名	性别	年龄	学历	职务
王福祥	男	69	本科	董事长
王溯	男	42	博士	董事、总经理、总工程师
智文艳	女	55	硕士	董事、高级副总经理
方书农	男	61	博士	董事
秦正余	男	60	硕士	董事
周红晓	女	50	本科	董事、财务总监
徐鼎	男	63	硕士	独立董事
蒋守雷	男	82	本科	独立董事
邵军	女	61	博士	独立董事

董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，各专门委员会依据《公司章程》及各委员会工作细则履行职权，确保决策过程严谨科学，助力公司稳步实现战略目标。截至报告期末，各专业委员会中的董事半数以上为独立董事，其中提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会主任委员均由独立董事担任。

关键绩效	召开次数	审议议案
董事会	6 次	69 项
战略委员会	1 次	2 项
审计委员会	8 次	24 项
提名委员会	3 次	17 项
薪酬与考核委员会	3 次	13 项
独立董事专题会议	9 次	27 项

监事会

监事会为公司的监督机构，按照《公司章程》《监事会议事规则》的有关要求，依法召开监事会会议，并对公司重大事项、财务状况及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，切实维护公司及股东权益。报告期内，公司监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1名。

关键绩效

报告期内，公司召开监事会 **6** 次，审议通过议案 **31** 项。

合规内控管理

合规管理

公司坚持依法治企，制定《合规义务管理程序》《合规性评价控制程序》等内部文件，明确了从法律法规的收集到执行的全流程管理机制，确保所获信息全面且及时更新。同时，公司各职能部门各司其职，对适用的法律法规进行深度解读与合规性评价，并定期汇总评价成果，积极组织制定、密切跟踪不符合项的改进措施，全方位保障公司经营活动的合规性。

关键绩效

报告期内，公司开展法律培训 **8** 次。

案例

客户因资金困难影响回款时的应对办法——催、收、诉

5月，公司面向市场部销售人员开展针对客户回款困难时的应对办法培训，通过分享追款技巧及证据保护方法，为销售人员的追款工作提供法律支持。



内控管理

公司遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《企业内部控制基本规范》等法律法规要求，制定《内部审计制度》，强化内部控制体系，确保各项业务活动在合规的框架内有序开展，有效防范经营风险，提升公司运营管理水平。

公司设立审计室，并配备专职人员开展内部审计工作。审计室直接向审计委员会负责并报告工作，独立行使审计监督权，负责检查和评估公司各内部机构、控股子公司及具有重大影响的参股公司的内部控制制度有效性，审计相关会计资料和经济活动的合法性、合规性、真实性与完整性，协助建立反舞弊机制等。为进一步提升内部审计工作质量和效率，公司建立科学合理的激励与约束机制，对内部审计人员进行监督考核，对违规行为进行责任追究，保障内部审计工作的公正性、客观性和有效性。

关联交易

公司制定并执行《关联交易管理制度》，规范关联交易定价原则、决策权限、信息披露等关键要素，确保交易各环节公允、合规、透明。公司严格执行关联交易回避制度，在审议关联交易事项时，关联董事、关联股东需回避表决，切实维护股东和债权人的合法权益。

税务管理

公司严格遵循国家税收法律法规及政策要求，制定《税务管理制度》，建立健全税务管理体系，设立三级税务管理架构，明确各级税务管理职责，确保税务管理活动有序开展。

公司高度重视税务风险的防范与管理，不断优化税务管理流程，制定一系列防护措施，优化税务筹划，降低税务成本，提升企业经济效益和市场竞争能力。



投关权益保护

信息披露

公司依据《公司法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，制定《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等规章制度，构建以董事会为核心的信息披露管理体系，明确董事会秘书负责组织和协调信息披露事务，规范信息披露行为，防范内幕信息泄露和内幕交易，确保信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，杜绝任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏行为。

关键绩效

报告期内，公司披露定期报告 **7** 份，临时公告 **146** 份。

投资者沟通

为深化公司与投资者及潜在投资者的交流互动，增进其对公司的了解和认同，公司制定《投资者关系管理制度》，设立常态化、多渠道的沟通机制，通过举办业绩说明会、线下调研接待、参加路演活动、深交所互动易问答、投资者热线接听、交易所备案邮箱邮件收发等多种方式，就公司财务状况、业务运营、产品研发、发展战略等情况与投资者和股东进行深入沟通，积极聆听广大中小股东的意见和建议，有效传递公司价值。

案例

2024年中业绩交流会

8月28日，上海新阳在公司会议室接待了多家证券公司的投资者进行特定对象调研，主要探讨公司2024年上半年的业务增长情况、产品研发进展、生产基地建设进度以及业务预期收入等，增强投资者对公司业务发展和技术创新能力的了解，提升公司市场形象和投资者的信心。



关键绩效

报告期内，公司召开网上业绩说明会 1 次；

举办年中业绩交流会 1 次，调研人数 14 人；

互动易与投资者互动 170 次；

接听投资者电话 193 次；

通过邮件沟通 / 社交平台沟通 100 次。



恪守商业道德

公司始终将恪守商业道德作为企业发展的基石，严格遵循《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，规范员工职业道德行为，坚决杜绝任何商业贿赂、垄断及不正当竞争行为，致力于维护公平、公正的市场环境，促进企业的可持续发展。

关键绩效

报告期内，公司廉政从业等有关商业道德书签署率 100%。



坚持党建引领

公司深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实党的二十届三中全会精神，致力于推动党建工作与企业发展的深度融合与互促共进。

公司遵循《中国共产党章程》的相关规定，设立中共上海新阳半导体材料股份有限公司支部委员会，建立健全党的工作机构，并配备党务工作人员。党组织机构设置及人员编制均纳入公司管理架构和编制体系之中，党组织工作经费亦纳入公司年度预算，确保党建工作有序开展，经费保障有力。

为推进基层党组织的全面建设，公司不断创新工作载体，精心搭建活动平台，力求将党建工作的丰硕成果转化为推动公司持续发展的强劲动力。报告期内，公司召开支部会议 2 次。





03

绿色实践 共筑生态

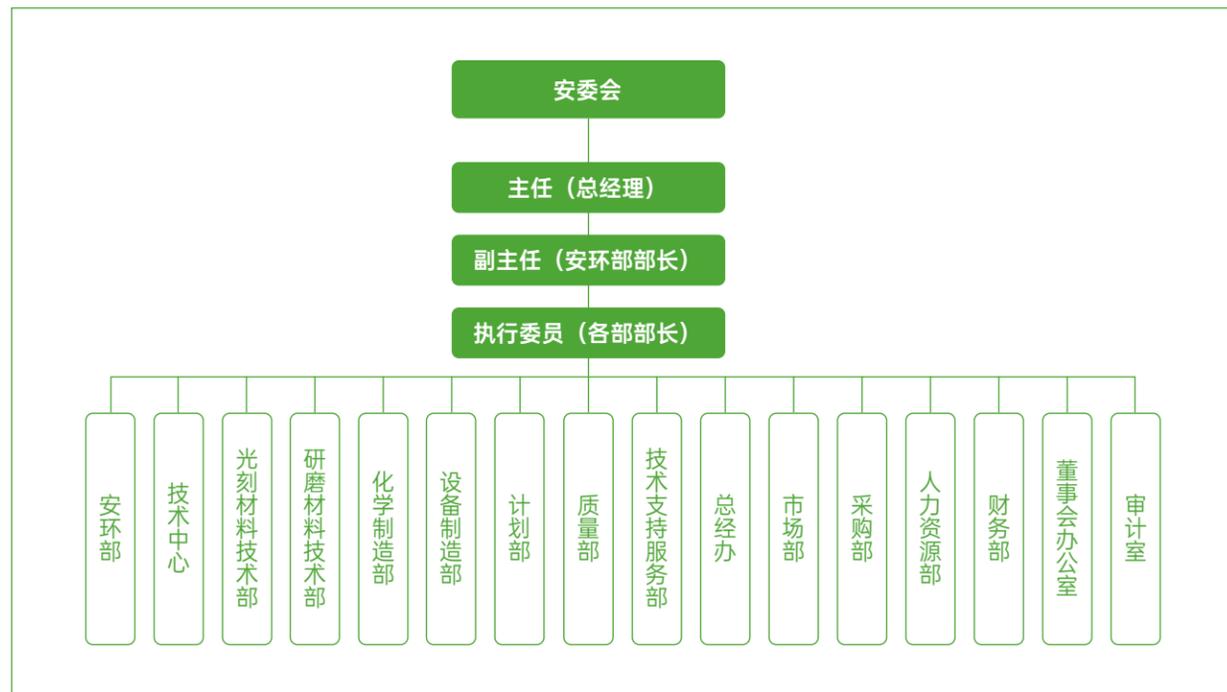
- 环境合规管理
- 应对气候变化
- 资源高效利用

环境合规管理

环境管理体系

公司坚持“遵守法规，保护环境，节能减排，持续改善”的环境方针和“守法规范，保障健康，确保安全，持续改善”的职业健康安全方针，建立《EHS 策划及运行控制程序》，致力于构建完善的 EHS（环境、职业健康与安全）管理体系。

公司成立安委会，下设安环部作为核心管理部门，对环境管理体系的运行成效进行持续的监督和评估，确保生产经营的各个环节符合环保规范，助力公司实现绿色、健康、安全的可持续发展。报告期内，公司及各子公司未发生任何因环境问题受到有关部门行政处罚事件。



关键绩效

2024 年，公司环保投入 **638.40** 万元。

截至报告期末，公司及部分子公司通过环境管理体系认证。



环保合规战略

公司在生产运营过程中，对污染物与废弃物的管理采取积极有效的措施，确保其不会对企业的正常运营造成物理风险。公司依据自身的生产经营特点和实际情况，分析评估政策风险等各类潜在风险类型并制定相应的应对策略，以减少污水排放，有效应对污废对环境的影响。

风险类型	风险描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明	应对措施
政策风险	政府加强管理力度，企业需投入更多资金进行技术升级和治理废水，如果发生超标排污事件，将面临监管处罚的风险。	中	短期	增加运营成本	及时关注、严格遵守污染物与废弃物相关法律法规，确保公司运营符合最新的环境政策法规要求。
危险化学品管理风险	半导体材料生产中使用的危险化学品（如光刻胶、蚀刻液）在储存、运输和处理过程中存在泄漏或事故风险，可能导致环境污染、人员伤亡及法律责任。	中高	短-长期	增加运营成本	建立危化品全流程监控体系，定期进行安全演练。 与专业物流公司合作，确保运输安全合规。

风险类型	风险描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明	应对措施
声誉风险	<p>公众对用水安全 / 废气整治的关注度提高，公众对噪声污染 / 土壤污染的投诉、抵制，影响企业形象，企业面临舆论压力。</p> <p>客户因环保问题取消订单，或要求更高环保认证（如 ISO 14001、SA 8000），增加认证成本。</p>	中高	长期	收入减少	及时、正确披露污染物与废弃物排放信息。

环保风险管理

为加强对生产经营过程中环境风险因素的管控，公司制定《环境因素和危险源管理程序》，全面了解生产过程中潜在的环境风险，提高对环境风险的识别和管理能力，最大程度减少对环境造成的负面影响。

环境影响评价

公司严格遵循国家各项环保法规与标准，所有新、扩、改建工程项目均依法依规履行环境影响评价及“三同时”制度，确保项目建设与环境保护协同推进。截至报告期末，公司已累计办理 6 次环评（含非重大）手续，且实际产量始终控制在环评批复及验收产能范围内，切实保障了公司生产活动与环境保护的协调发展。

环境监测

公司对于生产过程中产生的“三废”排放，已依法取得排污许可证，并依据相关要求制定环境自行监测方案。公司委托第三方专业机构开展废水、废气环境检测，主动公开环境信息，积极接受社会监督，以实际行动践行绿色发展理念，努力实现生产经营与环境保护的协调发展。报告期内，公司废水、废气、噪声等污染物均 100% 达标排放。

环境事件应急管理

为有效应对突发事件，公司编制《环境污染事故应急预案》《限、停电应急预案》，持续完善突发环境事件应急机制，搭建以安全生产委员会成员为主的应急领导小组，建立分级预警体系，确保在突发环境事件发生时能够迅速响应并高效处置，最大限度降低事故影响。

案例

环境应急专项培训

7月17日，公司组织专职、兼职安全管理人员和志愿学习人员，开展企业环境应急工作培训，学习公司突发环境事件分级标准、环境风险物质识别、预警级别划分及应急响应措施等内容，强调应急响应时人员疏散、事故废水处理等关键环节的操作要点，通过测试卷形式对培训内容进行考核，进一步巩固了参训人员对环境应急工作的理解和应对能力。



环保指标与目标

为践行可持续发展战略，公司严格遵循国家及地方环境法律法规，结合自身实际情况，制定了明确的环境管理目标和详细的实施计划，致力于在生产经营过程中实现环境效益与经济效益的协调发展，为公司的长期稳定发展奠定坚实基础。

指标	2024 年目标达成率
危废违规处理 0 起 / 月	未发生危废违规事件
废水违规排放 0 起 / 月	未发生废水违规事件
废气违规排放 0 起 / 月	未发生废气违规事件
厂界噪音超标 0 起 / 月	未发生厂界噪音超标事件
化学品泄露 0 起 / 月	未发生化学品泄露事件
办公用车百公里油耗 ≤12.4 升	每月办公用车百公里油耗 < 12 升

污染物排放管理

废水管理

公司废水主要来源于生产车间的工艺废水、实验废水以及生活污水，为强化废水源头管控，公司制定《废水源头排放管理规定》《废水处理操作规程》，完善废水处理装置的操作与运行程序，明确各生产车间、实验室、驻厂公司及承揽商的废水排放标准，并建立废水排放的监督与考核机制，确保废水达标排放。

公司积极引进先进废水处理技术，将废水环保处理设施全面接入 SPC 控制系统，通过实时数据采集与分析，做到实时监控，及时预警，确保环保设施稳定运行，有效减少生产过程中各类污染物对环境的影响，守护生态环境。

案例

综合废水处理

公司建有 1 套 208.5t/d 综合污水处理站，车间综合废水经过滤后进入综合废水集水池，通过离心泵提升至混合反应池，经过混凝管道时加入药剂发生絮凝反应，最终进入沉淀池进行泥水分离。上清液采用“水解酸化 + 好氧池 + MBR 膜处理工艺，确保最终排放的废水处理达标后纳入市政污水管网，污泥则通过压滤系统脱水处理，装袋放入污泥摆放区，由安环部委外处理。

案例

含铜废水处理

公司配置 1 套 83.3m³/d 含铜废水处理装置，含铜废水采用絮凝沉淀 + 微滤工艺处理后，经过 RO 装置，处理达标水进入纯水系统原水箱，不合格水返回含铜废水集水池。公司纯水系统建有 1 套 8m³/h 中水回用装置，采用“砂滤 + 活性炭过滤 + 反渗透 + 离子交换”工艺，确保含铜废水处理达标后纳入市政污水管网。

关键绩效	单位	2024 年
废水排放总量	吨	99,631
其中		
化学需氧量 (COD)	吨	1.7937
五日生化需氧量 (BOD5)	吨	0.105
氨氮 (NH3-N)	吨	0.22335
总磷 (以 P 计)	吨	0.011
PH	/	7.7

废气管理

公司制定《废气排放装置操作规程》，规范高纯化学品生产、实验室和食堂油烟等废气排放装置的运行流程，加强对废气处理设施的日常管理，制定详细的维护保养计划，定期对废气处理设施进行点检，确保设备运行稳定，降低废气排放对环境的影响。

公司严格遵循国家及地方大气污染防治法规，针对生产运营全流程实施废气分类治理与精准管控。公司采用“源头减排 + 过程控制 + 末端治理”的三级防控体系，对酸性废气（硫酸雾、硝酸雾等）通过碱液喷淋塔进行中和处理，有机废气（NMHC、乙醇胺等）采用次氯酸钠洗涤 - 碱洗 - 活性炭吸附协同工艺深度净化，颗粒物通过滤筒除尘系统高效捕集，恶臭气体经生物滤池除臭技术降解，食堂油烟经静电式净化装置去除油脂。

关键绩效	单位	2024 年
废气排放总量	万立方米	59,698.894
其中		
挥发性有机物 (VOC)	吨	0.05662
颗粒物 (PM)	吨	0.04876

废弃物管理

为营造整洁有序的工作环境，公司制定《固体废弃物处理管理规定》，建立 6S 管理标准，明确废弃物从分类、收集到储存、处置的全流程操作规范与责任分工，各部门确保办公和生产废弃物分类存放，由专人负责回收处理，增强废弃物管理规范水平，为员工创造了更加舒适、健康的工作条件。

为加强对危险废物的管控，公司按照《危险废物贮存污染控制标准》要求，在厂区内设置危废暂存间和危险废物仓库，建立危废库台账，实现对危废的可追溯管理。公司在危废仓库配备防腐防渗、泄漏液体收集沟和围堰设施，防止危险废物对土壤和水体造成污染。

废弃物种类	处理方式
一般工业固废	委托有资质的物资单位回收
危险废物	分类贮存，委托危废资质单位处置
生活垃圾	环卫部门清运

关键绩效	单位	2024年
一般废弃物产生量	吨	71.23
一般废弃物处置率	%	100
一般废弃物循环利用率	%	100
危险废弃物产生量	吨	14.52
危险废弃物处置率	%	100
废弃物回收利用总量	吨	71.23
废弃物回收利用率	%	83.07

噪音防治

为落实环保责任，加强生产噪音管控，公司制定《防治噪音污染管理规定》，严格控制设备制造部、化学制造部等生产过程中机器设备加工噪音，从源头进行噪声污染治理。同时，公司为相关岗位员工配备防护耳塞等防护用具，保障员工免受噪音危害，全力构筑绿色生产新生态。报告期内，公司噪音排放达标率100%。

噪声防治措施

风机优先选用低噪声设备，安装在屋顶，设置减振基础，在出口处设置消声器，尽量远离厂界。

生产设备，如搅拌釜、隔膜泵等全部安装在室内，选用低噪声设备，安装时设置减振基础。

利用周围围墙、绿化带的隔离作用，降低厂区噪声对周边环境的影响。

绿色实践

清洁生产

报告期内，公司编制《清洁生产审核评估报告》，成立由管理层和各相关部门成员组成的审核小组，并聘请第三方专业机构，从原辅材料、生产工艺、设备维护和更新等八个方面对公司清洁生产能力进行全面调查，明确将染整厂车间作为审核重点。

经过筛选分析，公司制定了16项清洁生产方案，主要包括加强危险废物及固体废物分类收集处置、纯水制备系统RO浓水再利用、照明灯改造、公用工程空压机、冷水机改造等。为确保各项措施得到贯彻落实，公司设立清洁生产目标，以达到节能、降耗、减污、增效的目的。

项目	单位	近期目标 (2025年)		中远期目标 (2028年)	
		绝对值	相对变化	绝对值	相对变化
单位产品清洗废液产生量	吨 / 产品	0.011	60.57%	0.009	67.74%
万元产值水耗	吨 / 万元	1.64	13.17%	1.61	14.76%

绿色办公

节约用电

- 遵循“人走电关”原则，确保办公区域内各类电器设备在无人使用时处于关闭状态，杜绝长明灯现象。
- 对空调设备进行合理设置，按照规定温度执行，避免过度制冷或制热，减少不必要的能耗。
- 所有用电设备具备3C认证，避免因设备质量问题导致电量浪费。
- 定期维护用电设备，确保设备运行效率。

无纸化办公

充分运用OA、ERP系统，将内部工作文件以电子文档形式流传，全面推行无纸化办公，提升效率，减少资源消耗。

节约用水

- 对办公区域的用水设施进行定期检查维护，杜绝跑冒滴漏等浪费用水现象。
- 定时抄表，分析用水数据，及时处理用水量异常变化。
- 采用节水型器具，确保各类生活用水设施及器具符合国家有关节水型产品的规范标准。

意识培养

加强全体员工的节水、节电意识，通过会议等形式及时向员工通报用水节水情况，将节水议题纳入公司日常管理。

环保合规培训

案例

环保培训

2月29日，公司聘请专业讲师开展重点水污染与危废专项培训，采用讲解、案例分析与互动答疑相结合的形式，详细介绍了国家和地方的水污染防治与危废管理法规，强调雨污分流、废水治理、排放口管理等执法要点，结合实际案例剖析违法后果。针对危废管理，讲解了标识设置、台账记录、贮存规范等要求，对危废转移联单制度、非法处置风险等进行深入分析，提升了员工的合规操作能力，强化公司的环保主体责任。



案例

环保重点应知应会培训

9月24日，公司安环部组织实验室人员、生产一线人员和环保相关管理人员开展环保重点应知应会培训，重点围绕危废管理和废水管理课程进行学习。在危废管理方面，培训详细介绍了危废的定义、分类、收集要点以及标签张贴要求，强调了无废城市、清洁生产和循环经济的管理方向。废水管理课程则聚焦源头异常排放的处理、废水处理工艺、应急能力配置以及违法排放的法律代价。培训通过案例分析、问题引入和警示案例讲解等形式，增强员工对环境污染重点工作的理解和重视，提升了员工的环保意识和操作规范性。

关键绩效

2024年，公司开展环保培训 **3** 次，参加培训 **157** 人次，培训总时长 **6** 小时。

应对气候变化

气候变化治理体系

公司积极响应全球可持续发展的号召，依据相关标准和行业最佳实践，参考气候相关财务披露工作组（TCFD）的建议，全力构建完善的气候变化治理体系，建立气候变化管理小组，监督和实施公司的环境政策，统筹协调公司气候变化的战略规划和具体措施执行，推动公司成功向低碳经济转型。

气候风险与机遇

公司深刻认识到气候变化带来的复杂影响，积极开展风险和机遇识别工作，组织跨部门团队，通过深入研究行业动态、分析内部运营数据以及关注外部政策法规变化等方式，全面梳理与气候变化相关的风险和机遇。

风险类型	风险描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明	应对措施	
物理风险	极端天气风险	高温热浪、超强台风、强降雨等极端天气事件增加，可能影响公司生产运营。	中、高	短期	运营成本增加	加强基础设施建设，提高厂房和设备的抗灾能力；制定并定期演练应急预案，强化应急响应能力。
	能源供应风险	因严重自然灾害，影响电力供应稳定性，导致公司大面积停电情况，致使公司生产流程中断，造成产品损坏、生产计划延误。	中	中期	运营成本增加	优化应急预案，与供电公司建立紧密沟通机制，获取停电预警信息，及时检查各用电设备，对档案资料进行备份，关闭用电量大的设备。
	水资源短缺	公司主要水源来自于市政供水，气候变化导致降水极端性增强，城市水环境质量和水资源安全风险增加，影响公司用水安全。	中	中期	运营成本增加	通过安装节水设备、实施废水回用系统等措施提高用水效率，优化水资源管理。

风险类型	风险描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明	应对措施
转型风险	随着应对气候变化的法规政策日益严格，公司可能因未能及时满足新的环保标准而面临罚款、停产整顿等处罚。	中	中期	运营成本增加，收入减少	密切关注气候变化相关法规政策变化，及时调整公司的生产运营和管理策略；加强内部环保合规培训，确保员工熟悉并遵守相关法规。

机遇类型	机遇描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明
技术创新机遇	应对气候变化促使行业技术创新加速，公司加大在节能技术改造、工艺优化等方面的研发投入，提高生产效率，降低能源消耗。	高	中期至长期	提高生产效率，降低成本，增加利润

气候变化风险管理

公司建立了一套科学严谨的气候变化风险管理流程，对识别出的气候变化风险进行全面评估，综合考量风险发生的可能性、影响程度和影响周期等因素，确定风险等级，针对不同等级的风险，制定相应的应对策略和措施，并明确责任部门和责任人，加强监督和跟踪，定期评估措施的有效性，根据实际情况及时调整和优化风险管理策略，确保风险管理工作的持续有效性。

风险管理目标

公司联合第三方专业机构积极开展温室气体核算工作，测量和记录公司在生产运营过程中的温室气体排放情况，公司的温室气体排放主要来源于公司在生产运营中的大量外购电力产生的间接排放。为减少温室气体的影响，公司积极探索新工艺，提高能源利用效率，逐步降低碳排放强度，实现公司节能减排的目标。

指标	单位	2024 年度
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	9,970.03
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	9,970.03
温室气体排放强度	吨 / 万元营收	0.097

资源高效利用

能源管理

为积极响应国家能源管理政策，切实加强内部能源管理，公司制定《非生产性用电管理规定》，科学划分办公、生活等非生产用电区域的部门职责，由安环部负责对各部门用电管理进行考核，致力于维护良好的用电秩序，保障用电安全，助力公司提升能源利用效率，实现节能降耗目标。

公司大力推进节能改造，在设备更新与改造过程中，优先选用技术先进、节能降耗的装备，优化系统布局，有效提升设备运行效率，提升公司的能源管理水平，降低运营成本。

案例

冷水机改造

报告期内，公司对现有制冷需求和设备开展冷水机改造项目，新增两台冷水机、两台热泵机组，更换老旧设备，预计可改善制冷量供需不平衡问题，减少冷却塔水损耗约 **60%**，提升能源效率约 **40%**，综合能耗下降 **> 20%**。

案例

空压机节能降耗项目

为优化厂区压缩空气系统，降低运营成本并提升系统稳定性，公司开展空压机节能降耗项目，新增一台变频空压机，优化压缩管道布局，减少损耗，并通过余热回收系统将空压机余热循环利用，优化后预计大幅减少空压机电费和维保费用。

关键绩效	单位	2024 年
外购电力总量	万千瓦时	1,858
间接能源消耗总量	吨标准煤	2,283.46
能源消耗总量	吨标准煤	2,283.46
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元	0.022

水资源管理

公司用水来源主要为市政供水，为实现水资源的合理调配和高效利用，公司持续完善用水管理制度，建立用水岗位责任制，将节水与经济效益挂钩，有效激励员工积极参与节水行动。公司安环部深入推进节约用水和计划用水工作，通过定期抄表、用水分析、节水教育等方式，不断强化用水管理。公司定期检查和维护供水设施，并借助水平衡测试进一步优化用水计量管理，为提升用水效率和管理水平提供科学依据。

节水规划

2025 年公司计划进一步扩大 RO 浓水回用的使用范围



预计节水量

预计节约用水量 **5** m³/d



关键绩效	单位	2024 年
新鲜用水量	吨	142,300.00
总用水量	吨	142,300.00
水资源消耗强度	吨 / 万元营收	1.39

物料管理

公司在生产过程中涉及硫酸、磷酸等危险化学品原料，为确保化学品安全管理，制定《化学原料供方及化学品运输供方安全管理规定》《危险化学品管理规定》等制度，对化学品采购、储存、运输和使用等各个环节进行严格管控。同时，将危化品的贮存风险及防范措施纳入公司应急管理，完善应急预案，全面保障环境安全。

公司制定《包装物回收管理规定》，规范化学品包装物回收流程，定期统计分析回收数据，完善改进措施，确保回收率不低于 60%，通过科学管理不断推动包装物回收利用，提高资源利用率，降低废弃物污染。

关键绩效

2024 年度

包装材料使用总量

7,948.20 吨

包装材料回收利用总量

6,695.00 吨

包装材料回收比率

84.23%

有毒有害物料消耗量

6,612.04 吨

04

创新驱动 产业升级

- 研发创新管理
- 卓越产品服务
- 负责任供应链
- 信息安全管理
- 推动数字建设

研发创新管理

公司坚持以科技创新为核心驱动力，构建了一个高效、系统的研发与创新管理体系，融合了前沿技术探索、市场需求导向、项目管理精细化等多方面要素，通过持续的研发投入和人才队伍建设，不断提升企业的研发能力，确保技术领先地位。同时，公司注重知识产权保护和成果转化，实现了研发与市场应用的紧密结合，为我国半导体产业的持续发展贡献了重要力量。

关键绩效

报告期内，公司研发投入 **19,019.93** 万元，占营业收入比例为 **18.58%**，
新产品开发项目 **7** 项，新产品销售收入 **47,716.03** 万元。

研发与创新体系

研发管理机制

公司制定《产品质量先期策划控制程序》等多项研发管理制度，全面覆盖项目立项、研发过程管理、成果转化等关键环节，通过明确研发目标、优化资源配置、强化过程监控与提升研发效率，确保研发活动的有序进行。

此外，公司落实了以技术中心为主导，各部门协同配合的研发管理架构，促进了技术创新与市场需求的有效对接，大力推动公司持续发展和技术创新。

创新团队建设

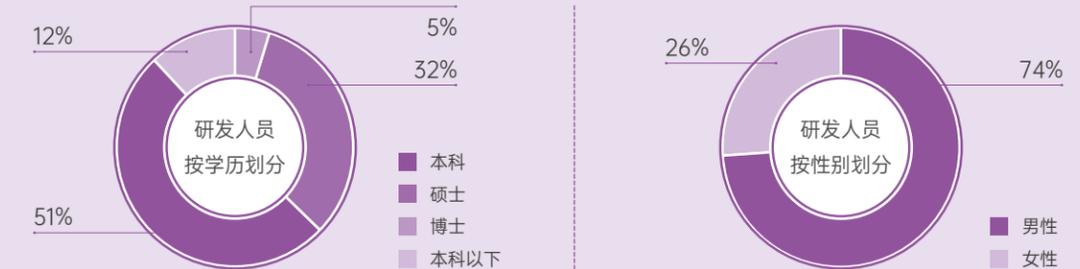
公司致力于打造一支高素质、专业化的研发团队，通过持续优化人才结构及培养模式，已成功构建一支由海外归国专家、留学归国精英以及国内资深研发人员组成的研发团队，为推动企业发展、实现产品创新提供了强有力的技术支持。

公司持续加强研发团队建设，通过制度革新与激励举措双管齐下，有效激发研发人员的创新活力与工作效能。公司修订《职务等级评定制度》，构建起技术序列晋升通道与差异化激励机制。同时，把研发成果的质量和数量与职级晋升紧密相连，保证技术人才的成长与公司发展保持同步。

公司实施专利补贴政策，为作出显著贡献的核心技术人员提供持股及股权激励计划，努力营造一个公平竞争、成果导向的研发环境，进一步激励研发团队的专业成长和创新能力持续提升。

关键绩效

截至报告期末，公司研发团队总人数 **202** 人，占员工总人数比例为 **39.76%**。



注：截至报告期末，上海新阳合并口径的研发团队总人数 240 人，占员工总人数比例为 24.32%。

研发平台管理

作为工信部首批认定的专精特新“小巨人”企业及国家高新技术企业，公司依托先进的研发设备、一流的技术团队和严谨的研发体系，构建了综合性创新研发平台。凭借卓越的研发能力，公司先后荣获上海市集成电路关键工艺材料重点实验室、上海市认定企业技术中心等称号，彰显了在半导体材料领域的强大实力和领先地位，为推动我国集成电路产业的快速发展贡献了重要力量。



关键绩效

截至报告期末，公司已是国家高新技术企业、国家认定企业技术中心。

研发与创新战略

风险类型	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响性	应对措施
技术风险	光刻胶等核心产品研发失败，或技术迭代速度滞后于国际竞争对手，导致市场份额流失。 国产替代进程中关键工艺参数优化难度大，良率提升不及预期。	中	中期	研发成本增加，收入减少	加强前期技术调研，评估技术路线可行性；建立多技术路线并行的备份方案，加大产品差异化研发力度。
人员流失风险	核心研发人才被竞争对手挖走或因公司内部原因离职，造成关键技术研发进度受阻，项目进程被迫延缓。	低	短期	项目延期成本增加，招聘及培训成本增加	建立有竞争力的薪酬福利体系；营造良好的企业文化和工作环境，实施关键人才持股计划。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响周期	财务影响性
市场机遇	行业技术升级，对高性能半导体材料需求大增，公司凭借现有研发基础可快速切入新市场领域。	高	长期	营收增长，利润提升

风险与机遇管理

为系统地识别和评估产品设计和开发过程中的潜在风险，公司制定了《DFMEA 管理规定》，实施 DFMEA 管控机制，通过结构化的步骤对潜在风险的严重性、发生概率和可探测度进行详细的分析和记录，并在此基础上，制定了相应的预防措施和控制计划，防范研发风险，促进公司研发与创新管理的持续改进和发展。



研发与创新目标

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
集成电路制造用 I 线、KrF、ArF 高端光刻胶研发及产业化	开发 3D NAND、DRAM 及逻辑先进制程中使用的 I 线、KrF、ArF 光刻胶，并实现产业化	光刻胶部分产品已实现销售，ArF 浸没式光刻胶产品已取得销售订单，项目持续开发验证中	实现国内高端光刻胶产品的自主供货，填补国内技术空白	打破技术壁垒，拥有自主研发的产业链，提高公司技术竞争力，提升公司行业地位
先进制程蚀刻液开发	开发出满足 3D NAND/DRAM 制程中蚀刻液，并取得主流客户认可及使用	高选择比蚀刻液产品已实现规模化销售，技术水平已处于国际领先水平。持续保持与头部客户联动开发，根据客户需求对产品进行技术迭代升级	保持与头部客户粘性，提前布局前沿技术，根据行业和客户技术发展需求开发高选择比湿法蚀刻材料。完善半导体先进制程产业链，实现关键材料自主可控	完善集成电路制造关键工艺材料产品系列，打破垄断，提高产品竞争力，提升公司行业地位
先进制程干法蚀刻后清洗液开发	完成先进制程清洗液的开发，并实现量产应用	清洗系列产品已实现规模化销售，部分型号产品处于国际领先水平。先进制程系列产品处于客户验证阶段	完成先进制程清洗液全覆盖，保持公司在清洗领域的技术优势。根据头部客户先进制程工艺特点进行定制化产品开发，不断提升产品性能	保持公司在清洗领域的技术优势，布局先进制程清洗液并实现全覆盖，提升市场推广的效率，提升产品价值与市场竞争力
研磨液项目开发	开发国产替代系列研磨液，并实现产业化	多系列产品在客户端推进验证顺利，部分产品已经实现批量销售	攻克国产化率低的关键 CMP 材料技术难题 (STI, W, Poly 等)，形成自主研发能力，实现关键 CMP 材料自主可控	打破产品垄断，拥有自主研发能力，实现完整的研磨液系列产品

研发管理措施

研发成果

报告期内，公司自主研发的先进制程蚀刻液、Poly CMP /STI 研磨液、光刻胶、电镀添加剂等产品成功实现量产。其中，更高阶蚀刻液凭借精准的刻蚀速率与出色的选择比，能在复杂芯片制造工艺中实现精细图案转移，为高端芯片制造提供关键支撑；Poly CMP/STI 研磨液具备卓越的平坦化性能，有效提升了晶圆表面平整度，大幅降低后续制程的工艺难度；光刻胶产品分辨率高、灵敏度佳，可满足先进制程对于光刻环节的严苛要求；电镀添加剂则优化了金属沉积效果，保障了芯片电气连接的稳定性与可靠性。这些产品的量产不仅标志着公司在半导体材料领域的研发实力得到进一步提升，同时也满足了国内外客户对高性能材料的需求，为公司持续扩大市场份额和提升行业地位奠定了坚实基础。

案例

上海新阳荣获“2024年上海市高新技术成果转化项目自主创新十强”

2024年9月，由上海市科技创业中心组织的“2024上海高新技术成果转化百佳表彰会”在上海大零号湾科创大厦会议中心召开。此次表彰会议上，公司的干法蚀刻清洗液项目荣获“2024年上海市高新技术成果转化项目自主创新十强”的荣誉称号。

公司自2009年启动干法蚀刻清洗液项目，历经十余年自主研发，成功推出针对晶圆铝工艺和铜工艺的干法刻蚀后残余聚合物的清洗液，实现特定纳米以上技术节点集成电路制造铜工艺和铝工艺的全覆盖，一举打破国外企业技术垄断，填补了国内技术空白，实现了国产替代，为“卡脖子”关键工艺材料的创新发展提供了强劲动力。

标准制定

公司凭借在半导体材料研发领域积累的深厚技术底蕴与实践经验，积极投身于行业标准制定工作，深度参与多项半导体材料相关标准的研讨、起草与修订流程，将自身先进的技术成果与创新理念融入其中，为构建科学、规范且符合产业发展趋势的行业标准体系贡献了关键力量。

行业交流

公司始终秉持开放合作、协同创新的理念，积极参与行业的各类交流活动，主动分享自身在半导体材料研发领域的前沿成果与实践经验，不仅加强了与同行业企业的沟通与合作，还及时掌握了行业动态和市场趋势，为公司的发展战略提供了有益的信息支持。

案例

上海新阳亮相首届“SEMIBAY”

2024年10月，深圳首届“湾区半导体产业生态博览会 SEMIBAY”——湾区半导体产业生态博览会在深圳会展中心举行。展会期间，公司展示了电镀液、清洗液、光刻胶和研磨液等核心产品，并由专业团队详细介绍了每款产品的技术优势与应用领域，赢得了客户的广泛关注。



知识产权管理

公司高度重视知识产权的管理与保护，制定《专利管理制度》，明确了由技术中心下属的专利管理机构对公司知识产权的管理进行总体规划与统一协调，规范了公司知识产权的管理流程，为公司的长远发展提供坚实的知识产权保障。



关键绩效

截至报告期末，公司授权专利累计 287 件，其中，授权发明专利 163 件，
授权实用新型专利 124 件。软件著作权累计 2 件，商标累计 6 件。

为有效保护知识产权，公司规范了知识产权的申请、维护、归属权管理及转让与许可等全流程管控措施，确保公司的技术创新成果得到法律的有效保护，促进知识产权的合理利用，进一步提升知识产权的运营效率。同时，公司始终遵循法律法规及行业道德，尊重他人的知识产权，自觉规避侵犯他人专利、商标、版权等知识产权的风险，维护良好的市场竞争秩序和商业伦理环境。报告期内，公司未发生重大知识产权泄露及纠纷事件。

此外，公司不定期举办知识产权专题培训，为员工提供知识产权的基础知识、法律法规以及实操技巧等相关培训，确保员工能够全面理解并掌握知识产权的重要性，提升员工的知识产权保护意识。

案例

运用专利情报助力研发创新主题培训

2024年4月，公司开展了“运用专利情报助力研发创新”专题培训，通过向相关员工讲解专利在研发创新中的重要性、专利技术情报的获取及专利信息的阅读技巧，提升员工在研发过程中运用专利情报的能力，为公司的创新发展注入了新的动力。

卓越产品服务

公司始终将满足和超越客户的期望作为工作的出发点和落脚点。通过构建完善的质量管理体系与客户服务体系，实施全面的产品质量管理，提供专业、高效、贴心的客户服务，持续改进产品和服务质量，力求为客户提供高品质的产品与服务。报告期内，公司的产品与服务未发生重大安全与质量责任事故，无召回产品。

质量管理体系

公司秉承“技术领先、精细管控、持恒改善、客户满意”的质量方针，构建了一套以《质量 / 环境 / 职业健康与安全管理手册》为指导的客户服务与质量管理体系，通过书面化、流程化的管理手段，严格把控生产与服务过程中的关键环节，确保产品和服务达到高标准的质量要求，致力于为客户提供卓越且高效的服务体验。截至报告期末，公司已通过 ISO9001 质量管理体系、IATF16949 汽车行业质量管理体系认证及实验室 CNAS 认证，展现了公司对持续改进和客户满意的承诺，为公司的产品和服务提供了强有力的质量保证。



为确保产品质量管理工作的有序进行，公司构建了清晰明确的组织架构。以总经理为最高管理者，全面负责质量与服务管理的领导与决策，各部门责任人根据《质量职责表》的规定，各司其职，各负其责，形成了一个层级分明、权责清晰的质量管理网络，为公司的质量管理提供了完善的管理保障。

同时，公司搭建了清晰、专业的客户服务管理架构，以技术支持服务部为核心，下设高级资深专家、资深专家、各类高级工程师及工程师四层管理层级，全面保障公司在电镀、清洗、封装和光刻胶等各技术领域都能为客户提供深入且专业的解决方案，充分展现公司对技术支持和客户服务的重视与承诺。

质量管理战略

风险类型	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响性	应对措施
市场风险	由于半导体行业技术更新迭代迅速，客户需求可能发生快速变化，若公司产品更新换代不及时，可能导致市场份额丢失，客户满意度下降。	中	中期	销售额下降，市场份额丢失，收入降低	加强市场动态监测和客户需求调研；建立灵活的产品更新机制，确保产品线能够迅速响应市场变化；通过客户关系管理提升客户满意度。
质量风险	如果产品质量不稳定可能导致客户投诉增多，影响公司品牌形象和客户忠诚度，进而影响销售业绩。	低	短期	增加售后服务成本，影响销售收入和利润	严格执行 ISO 质量管理体系；加强生产过程控制，定期进行产品质量审核，确保产品质量稳定；建立客户反馈机制，对客户投诉进行及时响应和处理。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响周期	财务影响性
技术创新机遇	公司若能在半导体材料领域实现技术创新，将能够提高产品性能，降低生产成本，增强市场竞争力。	高	长期	提升产品附加值，增加销售单价和毛利率



风险及机遇管理

在产品质量与客户服务风险管理方面，公司秉持严谨且科学的态度，制定了《PFMEA&QCP 管理规定》，通过系统地实施过程失效模式与影响分析和质量控制计划，对生产过程中产品或服务的潜在失效模式进行精准识别与全面评估，并基于评估结果，针对性地制定并实施有效措施，确保生产流程的有效性和高效性，降低不良品率，提升产品质量，提高客户满意度。

质量管理目标

公司各职能部门遵循总体规划的指引，结合职能特点与实际业务，制定了具体的产品质量与客户服务管理目标，并通过精准的资源分配和严格的过程监控，全力推进目标的实现，为公司的可持续发展提供了有力支撑。

目标	达成情况
产品重大质量事故 0 起	完成
交验产品不合格批次 0 起	完成
合同评审及时率 100%	完成
顾客满意度 ≥90 分	完成

客户服务与产品质量主要目标及达成情况

质量管理措施

质量管理流程

公司的质量管理策略贯穿产品制造的全生命周期，通过严格的原料检验、充分的作业前准备、精细的生产过程控制以及全面的成品检验，确保所有产品均符合高标准的质量要求，巩固公司在市场上的竞争优势和客户信任。



产品制造全生命周期的重要节点流程图



关键绩效

报告期内，公司年度质量内审 2 次，产品合格率为 99.75%。

有害物质管控

为遵循国际及国内法律法规，满足客户对环保和安全的高标准要求，公司制定《环境管控物质管理规定》，以提升产品质量和保障环境安全为双重导向，对原辅材料采购、产品生产直至成品制造的整个流程中可能存在的环境有害物质实施严格的管理与控制。公司建立健全异常事件快速响应机制及追溯系统，确保在发生任何偏差时能够迅速采取纠正措施，保障产品质量的稳定性和可靠性，持续提升产品质量的管理水平。

质量管理培训

公司积极组织开展质量管理相关培训，通过采用多元化的培训方式，全面提升员工的质量意识和操作技能，不断提升公司产品和服务的质量水平。

案例

设计失效模式及后果分析专题培训

2024年7月，公司聘请了SGS培训中心的专业讲师，为公司质量部、技术中心等关键部门的30多名员工开展了“设计失效模式及后果分析”专题培训，在此次培训中，讲师详细阐述了FMEA的基础知识，并深入指导如何具体实施PFMEA，旨在优化产品设计流程，预防潜在失效模式，进一步提升公司产品的可靠性和客户满意度。

关键绩效

报告期内，公司共开展了 18 次质量相关培训，培训总时长 162 小时，参与培训总人次 513 人次。

服务管理措施

客户维护与投诉管理

公司深知客户服务对于企业运营的重要性，为充分契合客户多样化的需求，公司制定《客户投诉管理规定》，覆盖技术支持、质量保障、服务响应及合作协调等关键环节，致力于提升客户的整体体验。同时，公司已清晰界定各部门在客户维护与投诉管理体系中的角色与责任，确保客户服务流程的顺畅与高效。

市场部职责

担当起与客户互动的桥梁，负责监测和评估客户满意度，促进信息的流通，确保售前和售后服务的无缝衔接。

技术中心职责

负责为客户提供产品选型与方案推荐，分析客户需求、解决技术问题。

质量部职责

专注于客户投诉与建议接收、处理及分析，确保投诉能够得到迅速而有效的响应。

计划部职责

承担着客户订单的评审、生产排期以及物流配送等一站式服务，满足客户对交付时间和产品质量的期待。

关键绩效

报告期内，公司共收到 26 起客户投诉事件，均已妥善解决处理。

客户满意度调查

公司高度重视客户满意度管理，将其视为衡量服务质量与业务发展的关键指标。为此，公司制定《顾客满意度测量控制程序》，运用线上问卷、线下回访等方式，广泛收集客户在准时交付情况、交付产品质量情况、技术支持情况等多维度的反馈，对数据进行细致分类与深度分析，针对客户提出的问题与建议，迅速制定并落实改进措施，持续优化产品和服务，切实提升客户满意度。

关键绩效

报告期内，公司客户满意度调查总分为 95.78 分。

客户服务培训

为提升客户的产品应用能力与服务体验，公司积极开展了一系列专业培训活动，通过面向客户举办电镀、清洗、光刻胶、封装等产品介绍性能培训会，不仅帮助客户深入理解产品的技术特性和应用方法，也加强了双方的沟通与合作，进一步增强客户对产品的信心和满意度。

关键绩效

报告期内，公司共开展客户培训 **81** 次。

负责任供应链

采购管理体系

公司建立了完善的采购管理体系，以《采购控制程序》为核心指导文件，由采购部统筹管理，确保采购活动的合规性与高效性。公司按照程序要求，严格落实供应商的筛选与评估、采购需求确定、合同管理以及货物跟踪与验收等一系列工作，在保障公司物资供应的时效与质量的同时，实现采购成本的有效控制，有力支撑公司的整体运营与稳健发展。

供应商筛选

公司在筛选过程中，对供应商进行全面的资质审查，综合评估供应商的专业能力、行业经验、市场声誉、经营状况及商业道德，并根据供应商的业务范围和服务能力进行精确分类，严格审核其行业相关资质认证，确保各类供应商符合公司要求。

供应商考核与评估

公司依据供应商的类别，采取季度、年度以及不定期稽核等多种形式对供应商进行考核与评估。通过综合考量供应商的经营状况、生产能力、交货期、维保期限、配合度及公司需求部门的使用体验，全面评估供应商的绩效表现与综合实力。

供应商分级与退出

公司根据供应商的评估结果，对供应商进行“A、B、C、D”四个等级的动态分级管理，并实施相应的激励或改进方案，对于整改后仍不符合标准的供应商，公司则采取淘汰机制，以确保供应链的持续优化，维护并增强公司供应链的整体竞争力和可靠性。

供应商管理体系

供应链安全管理

为预防和应对供应链管理体系中的潜在风险，公司制定《化学品成品供货应急预案》等一系列应急方案，确保在公共能源供应中断、劳动力短缺、原材料不足以及关键设备故障等异常情况下，能够迅速启动应急预案，通过高效的协调沟通、资源整合和流程优化，确保供应链的连续性和稳定性，最大限度地降低对客户交付的影响。

责任采购

公司秉持负责任的采购理念，在采购活动中恪守商业道德与契约精神，建立健全采购管理机制，确保采购流程透明、规范。

关键绩效

截至报告期末，公司共有 **99** 家合格供应商。

供应商按地区划分



廉洁采购

公司积极推行廉洁采购政策，致力于营造一个公正、透明、健康的采购环境。公司严格要求采购人员签署《采购人员岗位承诺书》，承诺在采购活动中恪守职业道德，坚决抵制和杜绝任何形式的商业贿赂行为。同时，公司明确要求供应商严格遵守商业伦理，严禁以任何手段向公司采购人员行贿，并将供应商的商业道德遵守情况纳入到公司供应商考核标准之中。

关键绩效

报告期内，公司采购人员岗位承诺书签订率 **100%**，供应商廉洁协议书签订率 **100%**。

案例

采购部道德规范准则培训

2024年5月，公司面向采购部相关员工开展了“道德规范准则”专题培训。通过深入讲解相关的道德规范和行为准则，确保相关人员在采购活动中遵循爱岗敬业、诚实守信、坚持原则、客观公正、廉洁自律的原则，帮助采购人员在工作中树立正确的价值观，增强自律意识，维护公司的良好声誉和稳定的供采关系。

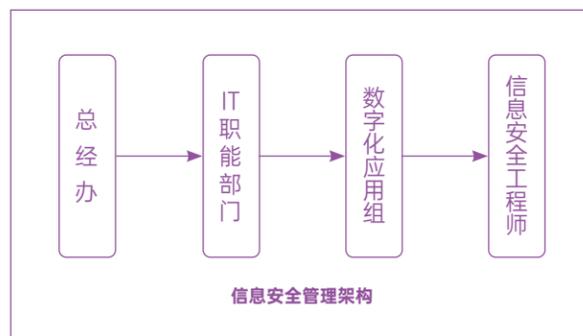
平等采购

公司平等对待所有供应商，不论规模大小、资历深浅，均一视同仁，为其提供公平公正的合作环境，并严格遵循合同约定，及时足额支付货款，杜绝出现拖欠情形，维护供应商的合法权益，以实际行动践行社会责任与企业担当。报告期内，公司未发生逾期未支付中小企业及其他合作伙伴款项事件。

信息安全管理

信息安全管理体制

公司致力于构建完善的信息安全管理体系，制定了《IT管理制度》《网络安全与终端安全管理制度》等多项管理规范，实现了对网络安全、硬件管理、系统运维等多个关键维度的全方位管控。同时，公司建立了层次清晰、权责明确的信息安全管理架构，通过精确划分各级职责和权限，保障了信息安全工作的有序推进和高效执行。



信息安全管理措施

全方位信息安全管理

公司实施了全方位的信息安全管理措施，通过制定相关制度，严格规范公司网络与终端、机房与设备及软件管理等方面内容，有效防范信息安全风险，确保公司信息资产的保密性、完整性和可用性。

《IT设备管理办法》

明确了公司笔记本电脑、投影机、打印机等IT硬件设备的申领、使用、报废等工作程序。

《计算机机房管理制度》

- 遵循保密和安全规定，严格控制人员进出，保持清洁，定期消毒，并配备必要的安防措施；
- 严格执行检查维护、线路标识、参数记录和环境控制等工作程序，确保硬件设施正常运行和机房环境适宜；
- 重要设备由专人操作，严禁随意开关。

《网络安全与终端安全管理制度》

对终端云桌面的配置和使用进行了规范化管理，落实了机房、网络安全、硬件设备、数据保密与备份、病毒防范以及操作使用等关键环节的具体管理措施，明确了各级人员的职责和工作流程，降低了因个人终端使用不当带来的风险，提升了公司终端的标准化管理水平。

《员工使用正版软件的管理办法》

规范员工使用正版软件的行为，明确公司软件正版化管理职责、程序及违规处理措施，确保采购的软件需符合国家法规，保障公司信息系统的安全稳定与合规，有效规避法律风险。

管控措施

公司引入华为防火墙作为信息安全保障的外部系统，通过高效管理和配置防火墙的多元化功能，实现对License管理、日志设置、VPN配置等各类功能模块的综合管理，确保公司信息安全的实时监控与有效控制。

应急管理

公司制定《计算机网络安全突发事件应急预案》，详细规定应对网络安全突发事件的流程、措施及责任分配，最大程度降低了潜在信息安全风险对公司运营造成的影响，全力保障公司信息系统的稳定与数据安全。

同时，为确保预案的实际效力和响应能力，公司定期组织开展应急演练及培训，通过模拟真实安全威胁场景，检验并优化应急响应机制，从而在面临实际安全事件时，能够迅速、有效地采取行动，强化信息安全应急管理水平，保障公司业务的连续性。

案例

备份还原演练

2024年12月，为提高信息系统安全防护能力，确保数据安全，公司组织开展了备份还原演练，通过具体的状态检查和针对性的还原计划，不仅验证了数据备份与恢复策略的有效性，还提升了应对数据丢失和系统故障的应急能力，有力保障了业务连续性和信息资产安全。

关键绩效

报告期内，公司共开展 **3** 次信息安全及客户隐私相关培训，

培训覆盖率 **100%**。

客户隐私保护

公司将客户隐私保护视为企业信誉与法律责任的关键要素，始终秉持客户至上的服务理念，通过严格的内部管理及访问控制程序，不断优化隐私保护策略和技术手段，确保客户信息安全。报告期内，公司未发生重大信息安全及隐私泄露事件。

员工层面

规定员工统一使用云桌面系统进行日常业务办公，并禁止将云桌面资料下载至私人设备。

对客户资料、商业订单等客户相关敏感信息，实行严格的授权访问制度，确保只有获得相应权限的员工才能查阅。

与相关员工签订保密协议，规定任职及离职期间，均不得泄露公司机密及客户信息。

访问管理

- 对邮箱访问进行限制，仅允许通过授权客户端访问公司邮箱；
- 对企业终端设备统一部署防病毒软件和 IP-Guard 管理系统，有效限制病毒的侵袭及敏感文件的外传。

网络层面

- 实施了严格的访问限制，仅开放业务运作所必需的网络端口；
- 部署了先进的入侵防御系统和恶意代码防护措施，以有效隔离潜在的网络威胁。

推动数字建设

公司致力于推进全面的数字化转型，通过部署一系列高效集成的数字化软件管理系统，实现了业务流程、生产运营、人事管理等各方面的智能化管理，极大地提升了运营效率和生产质量，为公司的持续发展和市场竞争力的提升奠定了坚实的数字化基础。

管理范围

具体措施

综合管理

- 选用 SAP 系统，综合管控供应链、生产、财务、质量、采购等核心模块

研发管理

- 采用 PDM 管理系统，实现了产品设计、研发数据等研发流程的全生命周期管理

生产管理

- ★ MES 系统：实时监控生产过程，综合管理生产计划、设备状态和质量数据
- ★ SPC 系统：用于生产过程中的质量监控和异常预警
- ★ DCS 系统：实现了生产过程中工艺组态的实时监控与设备管理

仓储管理

- 部署了条码管理系统，确保了实物资产管理的可追溯性

人事管理

- 运用北森 EHR 系统，有效支撑考勤管理、绩效评估、薪酬计算及员工培训等人力资源管理活动

05

人才为本 和谐职场

- 劳动关系管理
- 薪酬福利体系
- 员工沟通渠道
- 员工权益保护
- 员工职业成长
- 安全生产管理

劳动关系管理

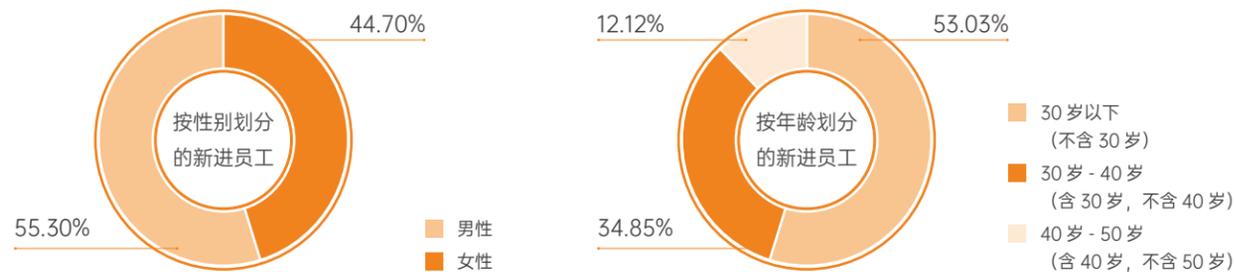
合规招聘

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规的要求，制定《上海新阳员工手册》，不断完善人事政策，明确聘用标准，秉持公平、诚信的原则与员工建立劳动关系，为员工提供公平透明的竞争环境。报告期内，公司员工劳动合同签订率 100%。

公司积极拓展多元化渠道，广泛吸纳各类优秀人才，以满足不同岗位需求。在社会招聘方面，公司充分利用各类招聘网络平台，发布职位信息，吸引专业人才应聘。同时，公司与多所高校建立校企合作关系，通过开展校园招聘为应届毕业生提供实习和就业机会。此外，公司面向退伍军人和残疾人开展专项招聘，为他们提供平等的就业机会，体现了公司对特殊群体的关怀与社会责任。

关键绩效

2024 年，公司新进员工总数 **132** 人。

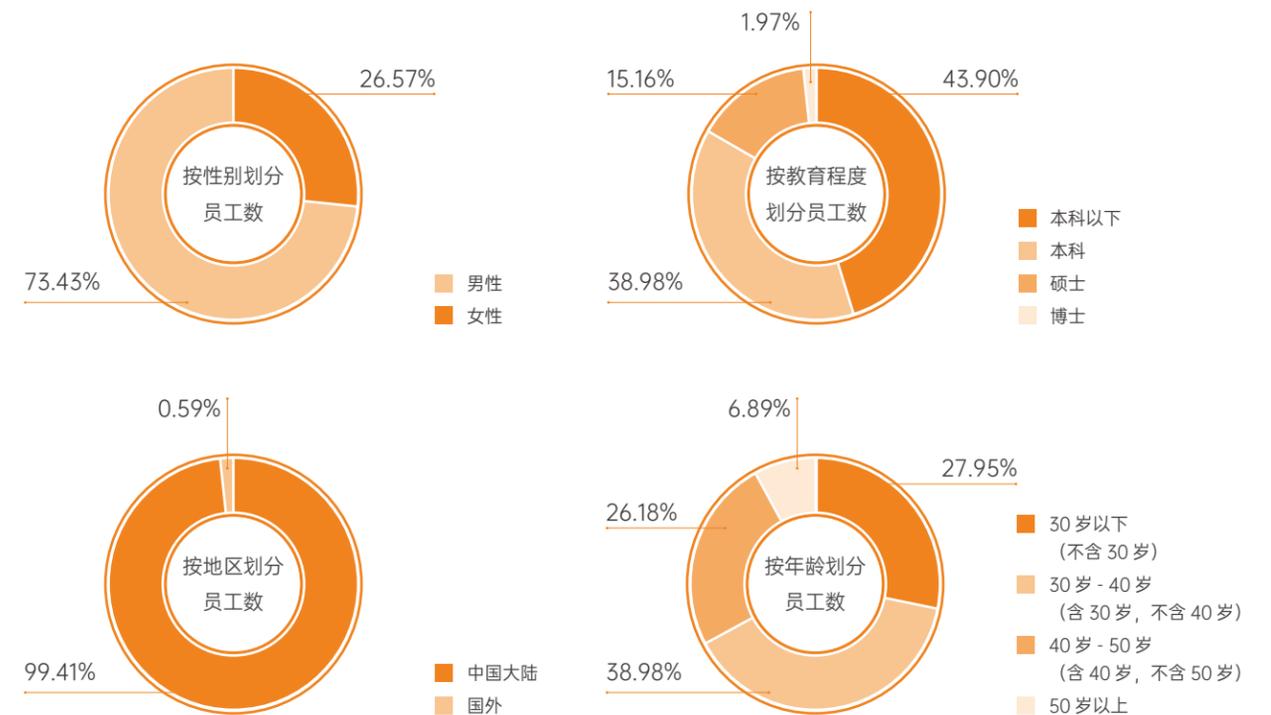


人权保障

为维护员工合法权益，公司建立健全员工行为规范，制定反骚扰及虐待、禁止强迫劳工和反歧视政策，明确禁止基于种族、性别、年龄、宗教信仰、残障等任何形式的歧视行为，实行男女同酬，确保每位员工在招聘、培训、晋升等方面享有平等机会。公司在招聘时以公正自愿为原则，仔细查验身份信息，避免雇佣童工和强迫劳动，致力于为员工营造公平、和谐、安全的工作环境。

关键绩效

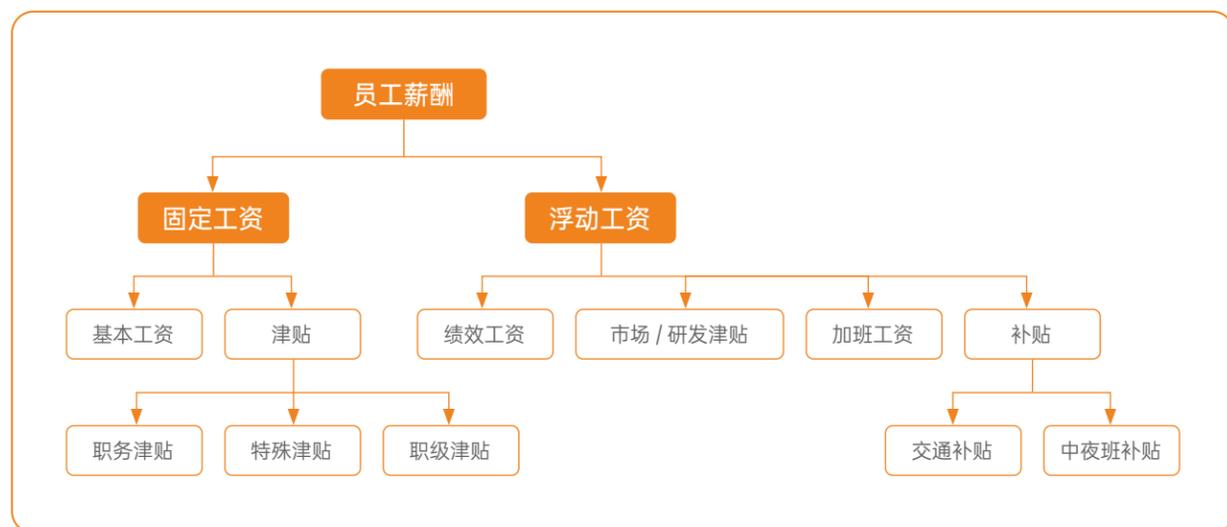
2024 年，公司员工总人数 **508** 人，残疾员工 **4** 人。



薪酬福利体系

薪酬管理

公司制定《薪酬管理制度》，遵循市场化原则，构建了内部公平且外部具有竞争力的薪酬体系，以岗位价值为基础，将员工收入与个人能力紧密挂钩，同时将绩效表现与公司发展有机结合，确保员工薪酬与公司战略目标高度匹配。此外，公司设立奖金及长期激励机制，以表彰员工对公司发展的卓越贡献，助力公司与员工共同成长。



福利体系

公司关心员工的身心健康与生活福祉，致力于完善福利体系，为员工提供多层次的关怀与支持。在福利建设方面，公司严格遵守国家法律法规，为员工提供法定福利保障，并结合企业实际，积极拓展福利种类，优化福利结构，确保员工感受到公司的温暖，促进实现工作与生活的完美平衡。

员工福利

<p>法定福利</p> <p>社会保险、住房公积金</p>	<p>津贴与补贴</p> <p>职务津贴、特殊岗位津贴、就餐补贴、交通补贴、通讯补贴、中夜班补贴、高温补贴</p>	<p>工时</p> <p>实行标准工时制、不定时工时制和综合工时制，综合工时制员工在生产旺季增加的工作时间通过集中休息或轮休方式还休</p>
--------------------------------------	--	---

假期

法定节假日、婚假、丧假、年假、产假、陪产假、产检假、育儿假、带薪病假



员工发展

为员工提供管理、技术/专业双轨制职业发展通道；为入职满5年员工，提供专业对口的学历提升培训；鼓励员工跨部门和跨岗位学习，提供学习资源 and 实践机会，帮助员工拓宽技能范围；员工每年享有两次职务晋升与岗位调整的机会，同时享有每年一次职级评定的机会；每年选拔优秀且潜力高的员工，提供个性化的定制培养，明确员工发展与晋升路径

关键绩效

报告期内，公司社会保险覆盖率 **100%**，人均带薪休假天数 **7.45** 天。

员工激励

公司高度重视人才激励与发展，制定《长效激励制度》，实行薪酬证券化改革，积极构建科学合理的中长期激励机制。公司通过实施员工股权激励和持股计划，充分激发核心骨干的积极性与创造力，为员工创造共享公司成长红利的机会，为吸引和留住优秀人才提供了有力保障，助力公司与员工共同成长，实现互利共赢。

3月13日，公司召开第五届董事会第十七次会议，审议通过《关于〈上海新阳半导体材料股份有限公司芯征途（三期）持股计划（草案）〉及其摘要的议案》等相关议案，向公司半导体业务核心技术/业务人员开展员工持股计划。

绩效考核

为推动管理升级与绩效提升，公司立足实际运营需求，修订并完善《绩效考核管理制度》，构建科学、公平且具激励性的绩效评估体系，明确考核标准，分层级设定考核目标，全面、客观地衡量员工工作表现，考核结果将作为评优、调薪、升职、奖金发放及劳动合同续签的重要依据，充分激发员工潜力，营造积极向上的工作氛围，助力公司战略目标的达成。

为优化管理与员工体验，公司引进数字化手段，搭建北森系统平台，为员工提供了便捷的绩效申诉反馈渠道，推动公司管理持续完善。

关键绩效

报告期内，公司定期接受绩效和职业发展考核的员工比例 **100%**。

员工沟通渠道

科学民主管理

公司依法建立工会组织和职工代表大会制度，保障员工参与公司管理和维护自身权益的途径。工会作为员工与公司之间的桥梁，积极履行职责，及时处理员工的合理诉求，妥善解决员工在工作和生活中遇到的问题。

报告期内，公司多次召开职工代表大会，审议和通过员工持股计划、选举职工代表监事等涉及员工切身利益的重大事项，彰显了公司对员工主体地位的尊重与重视，进一步增强员工对公司发展的信心和参与感。

关键绩效

截至报告期末，公司工会会员占在职员工的比例 **99%**。

注：数据统计口径不含公司残疾人员工。

畅通沟通渠道

公司积极构建开放、透明、双向的沟通机制，通过在公告栏和内部网络及时发布重要信息、定期组织员工座谈会、员工满意度调查等多元化沟通渠道，倾听员工心声，促进信息的顺畅传递，确保每位员工都能便捷地表达自己的意见和建议。

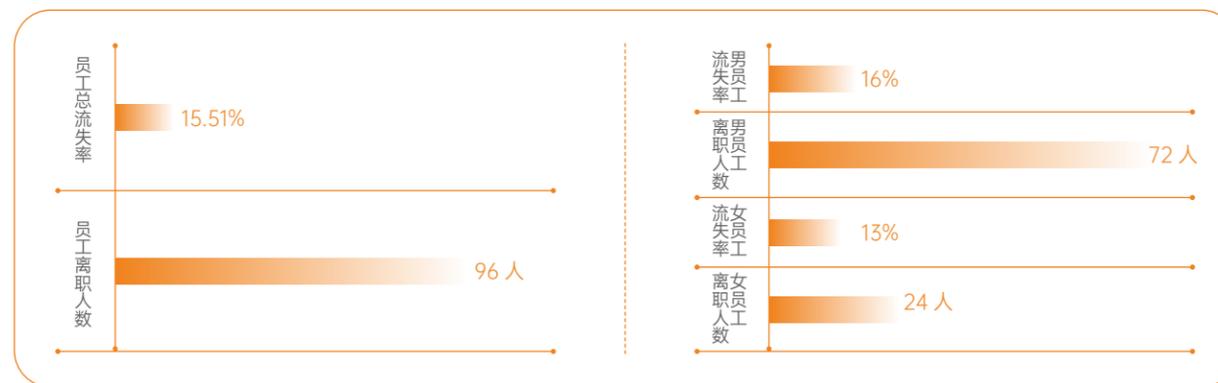
关键绩效

报告期内，公司满意度调查的员工参与率 **100%**，员工满意度 **98%**。

劳动争议处理

公司内部建立了规范的离职程序，无论是员工主动辞职还是公司主动辞退，均严格遵循相关法律法规和公司制度，确保离职过程合法合规、平稳有序。同时，公司积极采取措施了解员工离职原因，以持续改进人力资源管理工作。

公司注重预防劳动争议，通过培训与沟通普及法律法规和规章制度，增强员工法律意识，优化薪资福利与绩效考核体系，减少争议，为可持续发展营造良好内部环境。在薪资绩效等争议事件处理方面，公司坚持友好协商、内部解决的原则，鼓励员工优先通过内部沟通的方式化解争议，若内部解决无效，员工可依法依规通过劳动争议仲裁委员会申请仲裁等外部途径处理。



关键绩效

报告期内，公司员工离职总人数 **96** 人，员工流失率 **15.51%**。



员工权益保护

女性权益保护

公司严格遵守《女职工劳动保护规定》等国家法律法规，充分考虑女性员工的特殊需求，为女性员工提供产假、哺乳假、育儿假等福利保障，确保在特殊时期能够得到充分的休息与照顾，积极维护女性员工的合法权益，促进公司的和谐稳定发展。

关键绩效

报告期内，公司管理人员中女性人数比例 **33%**；享受产假员工 **2** 人，

享受产假员工返岗率 **100%**。

员工关怀

公司坚持以“为员工创造生活”为使命，开展“心温暖”为主题的关怀活动，向在职期间表现良好、服务满 20 年的退休员工发放关怀津贴，同时，工会组织开展荣誉退休仪式，表达对退休员工多年来辛勤付出的感谢，让退休员工切实感受到公司的关怀与温暖，增强员工归属感与荣誉感。

案例

上海新阳成立 25 周年庆祝大会

7 月 1 日，公司举行成立 25 周年庆典大会，向全体员工强调“做一个有用的人，千里之行始于足下，有意拔机无意响，风物长宜放眼量”，激励员工成长，引导员工树立正确的职业观和价值观，鼓励大家脚踏实地、放眼长远，在工作中不断积累、勇于创新，为员工描绘发展蓝图，让员工们深刻感受到公司的发展与个人成长紧密相连，增强员工的使命感。



员工职业成长

完善培训体系

为实现长远发展目标，公司不断完善《员工培训管理规定》《内训师管理办法》《干部管理制度》，建立系统的培训管理体系，人力资源部作为培训管理的核心部门，结合公司战略、岗位胜任力和个人职业发展意愿制定年度培训计划，全面统筹培训工作的组织实施，致力于通过系统化的培训管理提升员工的专业技能与综合素质。

公司持续加大培训投入，积极组建内训师队伍，通过建立传帮带机制，聚焦提升基层员工的岗位技能、增强中层管理者的管理水平以及优化技术骨干的专业技术能力三个方面，全方位提升员工的核心竞争力。截至报告期末，公司内训师队伍共 25 人。

培训体系

◇ 新员工培训 ◇

培训内容包含企业文化、人事制度、安全培训等，帮助新员工快速进入工作状态。

◇ 特殊岗位培训 ◇

叉车操作证、叉车管理员证、压力容器操作证、压力容器管理员证、电工高低压证、污水处理操作证等，从事特殊岗位者须经专业培训后持证上岗。

◇ 干部员工培训 ◇

培训涵盖专业技能、通用能力和领导力三大模块，包括人力资源管理、财务管理、营销管理、沟通技巧等课程，确保各级干部具备与岗位相匹配的领导能力。

案例

领导力培训

报告期内，公司组织中层干部员工开展卓越领导力培训，进行卓越领导者的五项修炼课程学习，采取理论与实践结合，帮助领导者在自我提升、团队管理、战略决策等方面实现短期综合能力提升，通过文化塑造与思维变革，推动组织长期稳定发展。



关键绩效

报告期内，公司开展员工培训 258 场次，培训总时长 27,846 小时，
接受培训总人数 494 人，接受培训总人次 6,156 人次，员工受训平均时长 55 小时/人，
员工培训覆盖率 97%。

员工发展通道

公司制定《人才梯队建设管理办法》《职务等级评定制度》，建立多元化的晋升和职业发展通道，明确各序列的职级划分与晋升标准，设立职级评定委员会，每年进行职级评定，确保员工在不同岗位上都能找到适合自己的发展路径，为员工提供广阔的成长空间。此外，公司设立破格评定机制，为表现突出的员工提供快速晋升机会，鼓励员工不断提升自身能力，实现个人价值与公司发展的有机结合。

内部岗位流动

为优化人力资源配置，挖掘员工潜力，公司建立灵活的内部岗位流动机制，遵循经营需求与个人职业发展相结合的原则，鼓励员工在不同岗位上积累经验，提升综合能力，同时，根据公司战略调整和个人职业规划，通过调岗确保岗位要求与员工能力水平相匹配，实现人才资源的优化配置，助力员工在不同岗位上实现职业成长。



安全生产管理

安全生产管理体系

安全生产管理制度

公司积极打造安全、稳定的生产环境，以《质量/环境/职业健康与安全管理体系手册》为核心指导文件，制定《安全生产管理规定》《安全巡检管理规定》等多项管理规定，建立完善的安全生产管理体系，全面覆盖生产活动的关键节点，确保各项操作流程的标准化和规范化，切实保障员工的生命安全与身体健康。截至报告期末，公司已通过职业健康安全管理体系认证。

公司建立以总经理为领导核心的安全生产管理架构，全面统筹公司的安全生产战略与规划，确保安全生产理念贯穿公司运营的各个环节。公司下设安环部作为核心执行机构，负责安全生产管理体系的具体实施、维护及优化改进，全方位夯实安全生产根基。



关键绩效

报告期内，公司安全生产投入金额为 617 万元，
占营业收入比例为 0.603%。

安全生产责任管理

公司坚决贯彻安全生产主体责任制，通过签订部门安全生产责任书、管理人员安全生产责任书以及普通岗位员工安全生产责任书，将安全生产职责书面化，确保从高层管理到基层员工都明确自身在安全生产中的责任与义务，致力于打造全员参与、责任到人的安全生产责任体系。

安全生产管理目标

公司立足长远发展战略与安全生产法规要求，审慎制定了清晰的安全生产目标，为全体员工指明了行动方向，全力营造安全、有序的生产经营环境，支持企业稳定健康发展。

安全生产目标及达成情况

◇ 目标 ◇

◇ 达成情况 ◇

重大安全事故 0 起

完成

环保事故 0 起

完成

三级安全教育率 100%

完成

隐患整改合格率 100%

完成

安全生产风险管控

为实现安全生产风险的精准化管理，公司构建了完善的风险识别与评估机制，制定《安全风险分级管控报告》，编制并定期更新《危险源辨识评价汇总表》，针对各产品、服务和活动中的关键设备和主要危险源进行识别，并引入“LEC”评价法，综合量化评估风险的严重程度，科学划分风险等级。根据风险评估结果，公司有针对性地设计了工程控制、个体防护、应急处理等多项风险控制策略，明确有关责任部门和责任人，确保将安全风险降至最低，切实保障企业资产安全及员工生命健康。

安全生产管理措施

隐患排查

为确保生产运营的安全性与稳定性，公司制定了《安全隐患排查管理规定》，主动开展安全生产隐患排查活动，通过建立健全安全生产隐患排查机制，依据隐患可能造成的危害程度、影响范围等因素进行分级分类管理，清晰界定隐患整改责任部门，并根据隐患的严重程度和整改难度，合理设定整改时间。整改完成后，由安环部门对整改效果进行严格的复查与评估，确保隐患得到彻底解决，若整改未达标准，将要求相关部门重新整改，直至隐患排查整改形成闭环。

关键绩效

报告期内，公司隐患排查整改率为 **100%**。

应急管理

公司高度重视安全生产应急管理，制定了严谨的《生产安全事故应急预案》，明确了事故预防、应急响应、救援处置和事后恢复等各阶段的具体措施，确保在突发安全生产事故时，能够迅速有效地组织应急资源，协调各方力量，降低事故影响，保障员工生命财产安全和企业稳定运行。

关键绩效

报告期内，公司共开展 **2** 次安全生产应急演练。

安全生产事故管理

公司坚定不移地遵循“三不放过”原则，即事故原因不查清不放过，事故责任者和员工未受教育不放过，未实施防范措施及责任追究不放过。为此，公司制定了《事故报告管理规定》，确保对工伤、火灾等各类安全事故及时、规范且有效的预防和处置，明确事故处理流程及各部门职责，并不断优化和完善管理策略，力求构建一个高效、有序的安全事故管理体系。

案例

1·29 实验室小型火灾事故处理

1月29日晚间，公司某实验室发生小型火灾事故，得益于公司《事故报告管理规定》的严格执行和相关员工的迅速反应，事故得到了及时有效的控制，未造成人员伤亡，且对实验室设备和周边环境的危害被控制在最小范围内。事后，公司立即启动了事故调查程序，对事故原因进行了深入分析，对相关责任人员进行了安全教育，制定一系列防范措施，防止类似事件再次发生，确保安全生产的持续稳定。

安全生产培训

为提高员工的安全意识，增强事故防范和应急处置能力，公司依据《安全生产教育管理规定》，定期组织开展安全生产培训，确保员工熟练掌握安全生产知识和操作技能，从而有效预防和减少安全生产事故的发生，夯实企业安全生产基石。

案例

特种设备安全知识培训

1月，公司组织开展了特种设备安全知识培训，使员工深入理解特种设备的安全状况、法律法规及事故预防与处理常识，强化员工的安全防范意识，提升公司在特种设备使用与管理方面的整体安全水平。



案例

红十字会应急救护知识培训

5月，公司面向专兼职安全管理人员及志愿学习人员，举办了一期红十字会应急救护知识培训。通过深入的理论讲解以及心肺复苏、创伤救护等技能的训练与考核，有效提升了参训人员应对突发状况的救护能力，为构建更加安全的工作环境提供了有力保障。



案例

消防安全培训

9月，公司开展了消防安全培训，旨在强化公司安全文化建设，提升员工的防范意识及对公司消防设施的使用能力，使相关责任人掌握基本的火灾预防和应急处理技能，积极营造安全健康的工作环境。



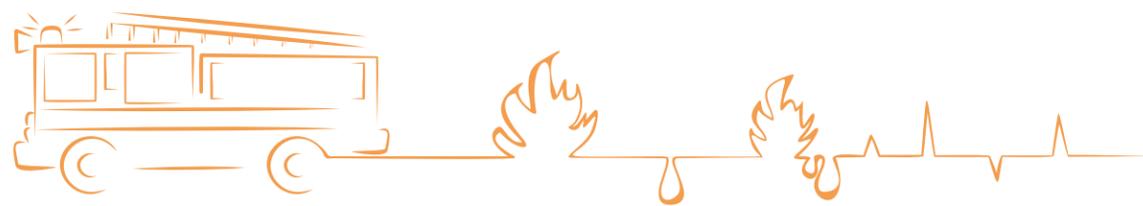
关键绩效

报告期内，公司共开展 **12** 场次安全培训，培训总时长 **24** 小时，

累计参与安全培训总人次为 **385** 人次，员工培训覆盖率为 **77%**。

相关方安全管理

为规范相关方职业健康与安全生产管理，公司制定了《相关方控制程序》，识别涉及公司经营、生产等活动相关方的诉求及应履行的安全管理义务，并通过制定明确的职业健康安全协议、文明施工管理协议，开展严格的安全检查和风险评估，有效监督相关方落实安全生产责任，确保其在作业过程中采取必要的安全防护措施，共同维护良好的安全生产环境，防止安全事故的发生，保障公司及相关方的合法权益和人员安全。



职业健康管理

职业健康管理体系

在深切关注员工职业健康管理与严格遵守法律法规的双重驱动下，公司搭建了严谨的职业健康管理体系，通过制定《职业卫生管理规定》《工伤管理规定》等一系列具体制度，全面规范了职业健康管理流程，明确了从管理层到基层员工在职业健康管理方面的职责，确保各项工作有序推进，保障员工职业健康权益。

关键绩效

报告期内，公司特种作业人员持证上岗率为 **100%**，工伤保险人员覆盖率为 **100%**，
安全生产责任险投入金额为 **6.9** 万元，安全生产责任险人员覆盖率为 **100%**。

职业病危害检测

为有效预防和控制职业病危害，公司定期委托具有专业资质的第三方检测机构，对公司可能存在的职业病危害因素进行检测，以确保工作环境符合国家相关法律法规及标准要求，切实保障员工的身体健康。

案例

职业病危害现状评价

2024年9月，公司聘请第三方检测机构，对公司的职业病危害因素进行了全面检测。经过严格的评估与审核，检测结果显示，公司工作场所各项指标均达到了国家规定的标准要求，噪声、化学有害物质等职业病危害因素检测合格率为100%。

关键绩效

报告期内，公司职业病危害因素检测率 **100%**，检测合格率 **100%**。

职业健康体检

公司始终坚持“守法规范、保障健康、确保安全、持续改善”的职业健康安全方针，致力于维护员工的身心健康。公司严格按照国家职业健康监护的相关规定，通过选用专业的医疗机构定期为员工组织开展职业健康体检，进一步保障员工的身体健康，及时发现和预防职业性疾病。

关键绩效

报告期内，公司员工体检覆盖率为 **100%**，无新增职业病人。

职业健康防护措施

公司秉持高度的责任感，严格遵循相关法规标准，系统性地制定并执行了全面的劳保用品配备方案，依据不同岗位的工作特性与风险因素，精准提供护目镜、防化服、绝缘鞋等各类符合国家标准标准的劳保用品，确保员工在作业过程中得到有效防护。





06

公益同行 责任担当

- 依法纳税
- 爱心公益

依法纳税

公司严格遵循国家税收法规，始终坚守合法合规的经营准则，诚信纳税，凭借稳健的运营和良好的财务表现，荣获国家级松江经济技术开发区与国家级松江综合保税区颁发的“2024年度纳税贡献奖”，为经济社会发展贡献力量。

2024年，公司缴纳税费总额
6,656.65万元



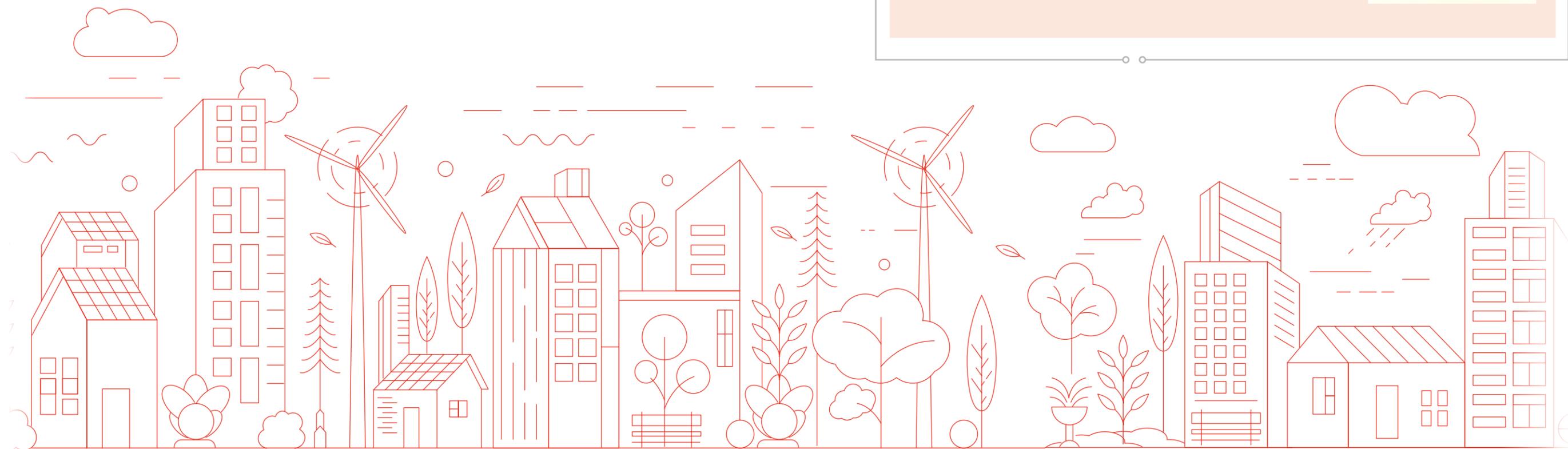
爱心公益

公司始终将履行社会责任视为企业成长的重要组成部分，积极贡献资源和力量，关注教育、健康和环境保护等多个领域，参与公益活动，以实际行动践行对社会发展的坚定承诺，促进与社会的共同进步，助力构建和谐与可持续的社会环境。

案例

芯肝宝贝计划

公司积极投身公益事业，参与由中芯国际携手中国宋庆龄基金会和上海仁济医院共同发起的“芯肝宝贝计划”，为患有先天性肝胆疾病的儿童提供医疗救助和关爱支持。报告期内，公司向“芯肝宝贝计划”捐款，用于资助进行儿童肝移植手术的贫困终末期肝病患儿，减轻患儿家庭的经济负担，积极以实际行动回馈社会，以自身力量肩负起社会责任，传递社会正能量。



未来展望

未来，公司将一如既往的秉持“技术、质量、服务、合作”的企业宗旨，坚持“为用户增加利益，为员工创造生活，为行业提供动力，为社会做出贡献”的企业使命，不忘初心，砥砺前行，致力于成为半导体材料行业的引领者。



附录

指标索引表

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》
报告前言	2-1/2-2/2-3/2-4	P1.1-P1.2
董事长致辞	2-22	P2.1
走进上海新阳	公司简介	2-1/2-2/2-6
	业务布局	2-6
	企业文化	2-17
	聚焦 2024	201-1
治理赋能 持续发展	可持续治理架构	2-14
	可持续发展战略	2-22
	可持续风险管理	/
	利益相关方沟通	2-16/2-29
	重要性议题管理	3-1/3-2/3-3
规范治理 稳健经营	规范公司治理	2-9/2-10/2-12/2-13/2-14/2-27/405-1
	合规内控管理	207-2
	投关权益保护	2-16/2-27/2-29
	恪守商业道德	2-27/205-2
	坚持党建引领	/

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》
绿色实践 共筑生态	环境合规管理	2-9/2-27
	应对气候变化	2-9/2-27/201-2/305-1/305-2/305-4/305-5
	资源高效利用	2-27/302-1/302-2/302-3/302-4/ 303-5/306-1/306-2/306-3
创新驱动 产业升级	研发创新管理	2-27/203-2
	卓越产品服务	2-27/416-1/416-2/417-3
	负责任供应链	2-27/204-1/308-1/414-1
	信息安全管理	2-27/418-1
	推动数字建设	/
人才为本 和谐职场	劳动关系管理	2-7/2-27/401-1/405-1/406-1/408-1/409-1
	薪酬福利体系	2-19/2-20/401-2/404-3
	员工沟通渠道	2-26/401-1
	员工权益保护	2-26/401-3
	员工职业成长	404-1/404-2
	安全生产管理	2-27/403-1/403-2/403-3/403-5/ 403-6/403-7/403-9/403-10
公益同行 责任担当	依法纳税	/
	爱心公益	413-1
未来展望	/	A1
附录	指标索引表	/
	意见反馈表	2-3/2-29

意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读《上海新阳半导体材料股份有限公司 2024 年度可持续发展报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司履行可持续发展的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

下列问题，请您按 1 分至 5 分进行评分（1 为最低分，5 为最高分）

1. 您对本报告的总体评价

1 2 3 4 5

2. 您认为上海新阳在经济责任方面做得如何？

1 2 3 4 5

3. 您认为上海新阳在环境责任方面做得如何？

1 2 3 4 5

4. 您认为上海新阳在公司治理方面做得如何？

1 2 3 4 5

5. 您认为上海新阳在员工责任方面做得如何？

1 2 3 4 5

6. 您认为上海新阳在社会责任方面做得如何？

1 2 3 4 5

7. 您对本报告中信息披露程度的整体评价：

1 2 3 4 5

8. 您对本报告中文字表述质量的整体评价：

1 2 3 4 5

9. 您对本报告设计风格的整体评价：

1 2 3 4 5

10. 本报告哪些议题最引起您的关注？

11. 您对本报告是否有其他意见和建议？

