



中路股份有限公司
上海市宝山区真大路560号

电话:021-52860258 传真:021-61181899
邮箱:600818@zhonglu.com.cn



中 路 股 份

2024年度可持续发展报告

股票代码：600818
900915

REPORT BEGINS
报告开篇

报告信息说明	3
董事长致辞	5
关于中路股份	7

DEVELOPMENT (ESG) MANAGEMENT
可持续发展（ESG）管理

ESG治理体系	15
尽职调查与利益相关方沟通	16
议题重要性分析流程与结论	18

STABLE MANAGEMENT
公司治理与稳健经营

党建引领	23
公司治理架构	26
商业道德与反腐败	30
合规经营与风险控制	32
数据安全与隐私保护	34
知识产权保护	35

CLIMATE ACTION
气候行动与绿色共赢

应对气候风险	39
环境管理体系	41
资源利用与绿色制造	42
生态环境保护	46

PRODUCT LIABILITY
产品责任

创新理念	49
专注服务产品质量	59
深化客户服务	61

SOCIAL RESPONSIBILITY
伙伴关系与社会责任

负责任供应链	65
行业共进	66
社会公益	67

CARE FOR EMPLOYEES
关爱员工

员工发展	71
健康与安全	78

REPORT APPENDIX
报告附录

量化数据绩效表	79
报告索引表	81
读者反馈表	82

○

报告开篇

报告信息说明

本报告是中路股份有限公司（以下简称“中路股份”、“公司”、“我们”）发布的第1份可持续发展报告。报告阐述了公司可持续发展理念和政策以及2024年在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力，回应利益相关方的期望与关切。

○ 时间范围

本报告时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为保持信息的连续性，对部分内容进行了回溯和延展。所涉及信息来源于公司内部数据以及公开资料。

○ 组织范围

报告披露公司及子公司履行经济、社会、环境方面的责任信息，相关典型案例均来自公司及下属子公司。报告内容涉及的关键财务数据以及所覆盖的范围与《中路股份有限公司2024年年度报告》相符。

○ 编制依据

全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 通用标准（2021 版）》“符合”标准、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》、气候相关财务信息披露工作组（TCFD）发布的《气候相关财务信息披露工作组建议报告》、联合国17项可持续发展目标（SDGs）。

○ 获取途径

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）进行查阅。



○ 称谓说明

常用词语释义		
公司、本公司、中路股份、我们	指	中路股份有限公司
中路集团	指	上海中路（集团）有限公司
中路实业	指	上海中路实业有限公司
永久	指	上海永久自行车有限公司
广东高空	指	广东高空风能技术有限公司
元	指	除特别指明外，指人民币元

○ 免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊载信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

本报告若构成前瞻性陈述，不构成对公司未来行动的约束，本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载前瞻性陈述（如有）作出修订。

董事长致辞

尊敬的各位同仁、合作伙伴、各界朋友们：

大家好！在当今时代，可持续发展已成为企业前行的必由之路。回首2024年，中路股份在这条道路上迈出了坚实且深刻的步伐，这离不开每一位员工的辛勤付出，也得益于各界朋友的支持与信任。

党建引领企业高质量发展。2024年，中路党委深入践行并持续学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十届三中全会精神。公司党委顺利完成了更名任务，并结合公司行政架构的调整，对党支部进行科学划分，通过换届选举，组建了新的党委班子，为公司发展注入新的活力，为公司的持续健康发展提供坚强的政治保证。

在公司治理层面，公司全面引入可持续发展理念。从战略、制度、实践等多个层面入手，加速构建全新治理体系。我们会持续完善公司治理架构，强化合规管理、内部控制和风险控制，恪守商业道德。通过规范治理架构、勤勉履责执行、推进多元化与独立性建设、规范薪酬管理以及加强信息披露等措施，提升公司现代化治理水平，为可持续发展奠定坚实基础。

面向全球化发展，我们刚柔并济，依托产品文化+产品创新，实现全面创新。“永久”作为拥有超80年历史的中华老字号，承载着深厚的文化底蕴。我们在保持经典的同时，紧跟时代潮流，推出了众多满足不同消费者需求的产品。从童车到高端公路车，从城市通勤车到电助力车，“永久”品牌覆盖全品类自行车，通过线上线下相结合的销售模式，让更多人感受到骑行的魅力。此外，“一九四零 NINETEEN FORTY”和“FOREVER BLU”等子品牌，以独特的设计和定位，吸引了年轻消费者的目光。综合品牌文化与产品影响力，我们积极亮相国内国际重要展会，深化与国际经销商的战略合作，持续推动品牌在全球舞台上的知名度与影响力迈向新高。

面向转型升级，绿色创新是我们腾飞的核心驱动力。中路股份积极响应国家“双碳”目标，大力推进绿色技术研发与应用。在自行车业务中，我们不断探索新型材料，优化生产工艺，减少能源消耗与污染物排放，研发出多款绿色环保的自行车产品，满足消费者对低碳出行和运动健康的需求。而高空风能发电项目更是我们绿色创新的关键成果。我们与清华航院携手成立高空伞梯能集技术联合研究中心，深入钻研前沿技术，取得了里程碑式的突破。这不仅为公司开辟了新的业务领域，更为我国能源结构的转型升级贡献了重要力量。

履行社会责任是中路股份义不容辞的使命。在供应链管理上，我们打造可持续供应链，加强供应商管理，提升供应商的可持续发展水平，确保原材料稳定供应和产品质量。我们积极推动行业共进，举办供应商培训，平等对待中小企业，推广绿色骑行理念。同时，我们热心社会公益，持续开展公益捐赠活动，以实际行动回馈社会。关爱员工也是我们社会责任的重要部分，我们为员工提供良好的发展环境、丰富的福利和关怀，关注员工身心健康，让员工与公司共同成长。

展望未来，中路股份将继续秉持绿色发展理念，深化绿色创新，丰富产品文化内涵，强化公司治理，积极履行社会责任。我们相信，在全体员工的共同努力下，在各界朋友的支持下，中路股份一定能实现更高质量的发展，为建设美丽中国、推动社会可持续发展贡献更大的力量！

谢谢大家！



中路股份有限公司董事长、总经理

陈闪

ABOUT US

关于中路股份

公司介绍

中路股份有限公司(股票代码: 600818、900915)起源于历史悠久的上海自行车厂, 经过上海中路(集团)有限公司的注资与改革, 现已成为集聚传统工业制造、股权投资、新能源投资的综合性企业。中路股份旗下的“永久牌”自行车, 拥有超过80年的历史, 永久“中华老字号”以848的品牌强度、43.25亿元的品牌价值再次荣登“2024中国品牌价值评价信息”榜, 凭借其强大的品牌影响力年销售量近400万辆。

此外, 公司致力于以自主研发的“高空风能发电技术”为核心的新能源产业, 助力我国能源结构的转型升级, 为实现“3060”双碳目标提供强有力的技术支撑。公司在上海宝山、浦东新区还自有自建多个综合产业园区。其中宝山园区聚焦文创产业, 公司还特别将销售总部设立于此, 并成功引进逾百家新兴业态, 涵盖销售总部、创意办公、设计展览、电商直播、运动体验等板块。

超过

80

年历史

品牌价值

43.25

亿元

年销售量近

400

万辆

业务布局

公司目前主要从事自行车等制造业务以及对外股权投资业务, 形成了双主业的业务模式。

自行车业务

公司生产销售自行车及零部件、助力车等各类特种车辆和与自行车相关的其他配套产品, 产品结构丰富, 品类众多, 覆盖两轮车全生命周期, 涵盖儿童系列产品、童车、青少年车、通勤车、山地车、公路车、电助力车、两轮电动自行车、两轮电动摩托车、三轮电动摩托车等产品, 全品类累计近5,000种。

全品类累计近

5,000

2024
关键绩效

对外股权投资业务

公司对股权投资进行投后管理和适时的股权退出。

高空风能新能源业务

公司致力于高空风能发电技术产业化。高空风能发电, 具有发电输出稳定、满负荷发电时间长、成本低、功率大、占地面积小、对环境生态无影响等诸多优点。公司自主研发的“伞梯组合式高空风能发电技术”拥有完全自主知识产权, 截至2024年底已获得41项专利。国内首创高空风能发电项目“绩溪高空风能发电新技术示范项目”成功发电成为我国首个可并网的兆瓦级高空风能发电示范项目。

已获得专利

41

项

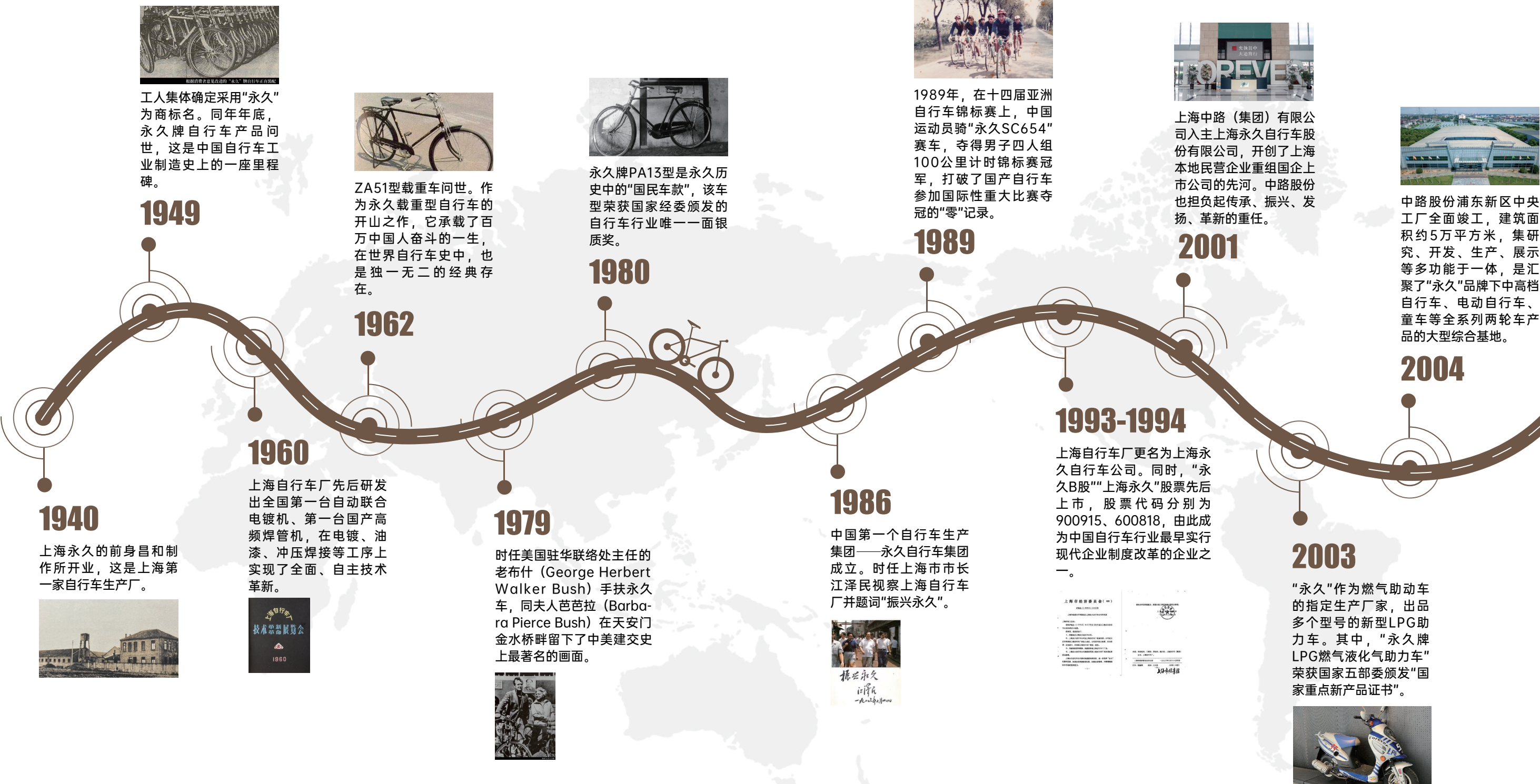
2024
关键绩效

物业开发与管理业务

公司在上海宝山、浦东新区自有自建多个综合产业园区。其中宝山园区聚焦文创产业, 并成功引进逾百家新兴业态, 涵盖销售总部、创意办公、设计展览、电商直播、运动体验等板块。此外, 公司南六公路区域地块开发整体规划正在落实, 将开发建设成集智能制造、高科技研发和高端商业配套的大规模、多功能综合园区。



发展历程 DEVELOPMENT COURSE





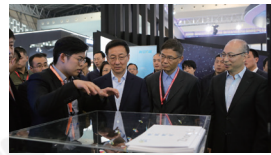
2010年4月，“永久C”系列车型亮相第二十届中国国际自行车展览会。设计团队保留了经典“二八大杠”的复古车架，通过改良色彩、线条、配件以及采取全线上销售模式，赋予了“永久C”年轻新中式的生命力。

2010



永久“青梅竹马*笃”系列竹制自行车获“年度上海轻工优秀创新产品奖”。其材料、结构和外观设计的大胆革新，不仅体现了永久对中国传统文化的尊重，更蕴含了品牌对返璞归真、低碳环保之生活方式的一贯坚持。

2014



中路股份参加第五届中国（上海）国际技术进出口交易会，企业代表展示高空风能发电项目并受到时任上海市市委书记韩正、市长应勇等领导的关注。

2017



公司积极响应政府推动“腾笼换鸟”的号召，对位于宝山区真大路560号的地块进行了综合改造，打造北上海经典城市更新典范项目。2020年，中路股份总部乔迁至“永久1940”文创产业园区。

2020



安徽省绩溪县高空风能电站完成地面设备安装，35KV输出线路工程全线贯通。

2022



由中路股份和中国能建中电工程合作建设，中电工程安徽院总承包的绩溪高空风能发电新技术示范项目成功发电成为我国首个可并网的兆瓦级高空风能发电示范项目。

2024/1

2008

中路股份在国内率先引入“公共自行车租赁系统”，建立起以“政府购买服务、企业投资项目运营”的模式，在全国累计投放单车超10万辆。2010年，该项目获得法国动态城市基金会颁布的“城市交通出行创新实践竞赛”优秀奖。



2011

2011年，“永久”注册商标获中华人民共和国商务部“中华老字号”认定证书。



2015

企业转型升级的重要成果，全球首座2.5兆瓦高空风能发电试验站在安徽省芜湖市开工建设。同期，公司在芜湖建立了伞梯试验研发中心和生产测试基地。



2019

庆祝中华人民共和国成立70周年大会在北京天安门广场隆重举行。一群青年男女骑行永久牌自行车亮相天安门广场，见证了“永久”与共和国一同成长的珍贵岁月。



2021

中国能源建设股份有限公司与中路股份有限公司在北京举行签约仪式。双方将携手并进、共研共建，推动高空风能发电技术发展和产业化，助力国家实现“3060”双碳目标。



2023

作为永久品牌升级的旗舰项目，“永久1940”落户上生新所。致力于传播户外骑行生活方式，“永久1940”以骑行作为介质打破空间界限，致力将全球最潮流的自行车文化、最顶级的自行车制造工艺以及最经典传承的车型，一一呈现给热爱生活的每一个人。



2024/12

永久牌系列自行车荣登“共和国印记”。

国家文物局
工业和信息化部

国家文物局 工业和信息化部关于公布
“共和国印记”见证物和工业遗产保护利用
典型案例名单的通知



• 主要荣誉

上海民营制造业企业
100强榜单

中路股份有限公司

“共和国印记——
工业之光耀中华”见证物名单
(自行车行业唯一上榜品牌)

上海永久自行车有限公司

2024中国品牌价值评价结果通知书
(品牌强度848,
品牌价值43.25亿元)

上海永久自行车有限公司

2023-2024年度
上海市电子商务示范企业

上海永久自行车有限公司

2024年度TBB上海制造业
品牌价值榜

上海永久自行车有限公司

2024年度中国轻工业
企业社会责任评价AAAA级企业

上海永久自行车有限公司

2024年度中国轻工业
企业管理现代化创新成功奖

上海永久自行车有限公司

2024 CHINA CYCLE
创新奖-优秀奖

上海永久自行车有限公司

2024同花顺上市公司
年度评选最佳投关奖

中路股份有限公司

2024年上市公司评选
年度投关数据榜单最佳数字化投关

中路股份有限公司

「2024日本
IDPA AWARD国际先锋设计大奖」
工业产品类目金奖

上海中路永久一九四零
文化传播有限公司

「2024日本IDPA
AWARD国际先锋设计大奖」
工业产品类目银奖

上海永久进出口有限公司

可持续发展（ESG）管理

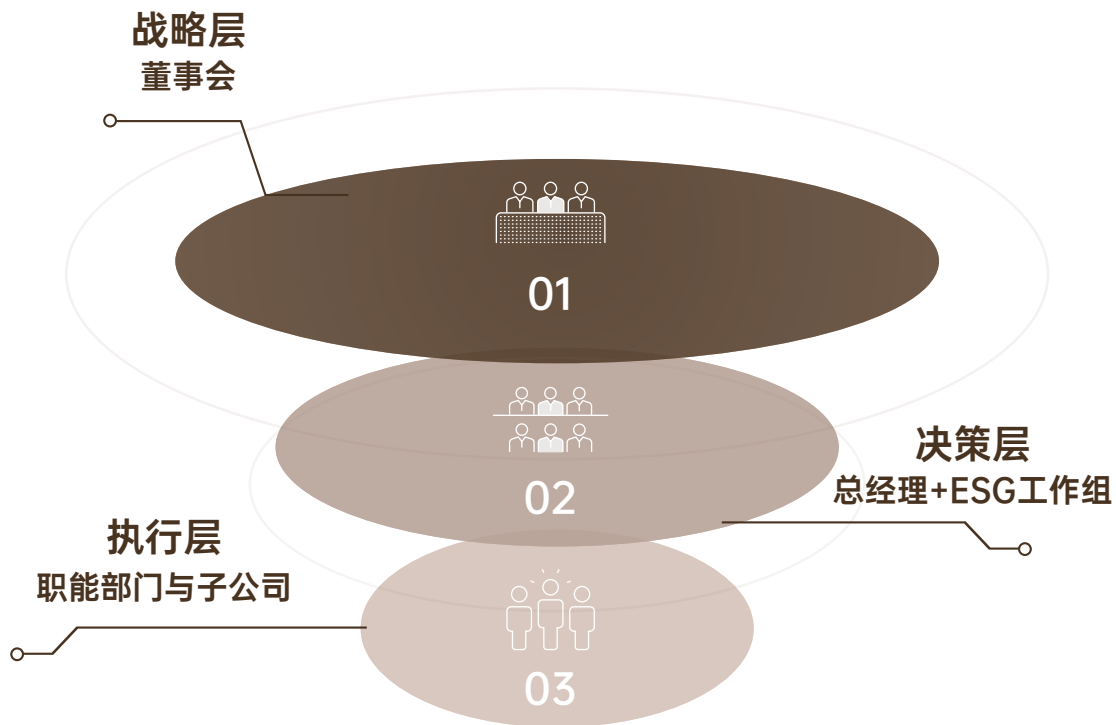
治理体系

治理结构

作为自行车行业的领军企业之一，中路股份在传统业务的创新发展中，积极以实际行动响应联合国《2030年可持续发展议程》，将环境、社会及治理（ESG）理念融入公司生产与运营全过程，确保公司可持续发展理念得到有效贯彻；同时，公司也正在积极布局新能源产业服务，优化公司产品服务生态。

2024年，公司逐步提升ESG管理架构，在董事会的领导下，成立由ESG治理团队为牵引，业务一线与子公司密切配合的多层次管理架构。其中董事会负责对公司ESG长期发展战略、重大投资决策、环境、社会及治理政策进行方向预判；ESG治理团队负责协同外部专家团队与利益相关方开展研究并提出优化建议，同时协助业务一线与子公司完成重要的ESG管理实践。公司董事会与ESG治理团队会定期管理与监督公司ESG相关事件执行情况和目标完成情况，推动ESG管理与实践进一步提升。

中路股份ESG治理架构



ESG日常管理与信息采集

公司在日常经营管理中，围绕ESG数据收集、ESG议题识别与案例学习和ESG信息披露构建了多维度的ESG实践管理工作体系。

信息收集与管理实践

按照交易所2024年最新要求，加强员工与环境侧的信息收集与管理学习。

案例学习与议题识别

按照交易所2024年的要求，加强供应链与行业内海内外优秀公司的案例学习。

信息披露

2024年，公司以年度为单位围绕环境、社会与治理三个大方向，首次完成了公司可持续发展报告的披露。

治理目标与实践重点

2024年，公司主要围绕ESG治理结构升级、议题识别与案例学习、国内可持续发展管理制度实践进行了重点的培训学习与管理实践推进。

管理架构专业化

公司自下而上，力争在业务一线连接更多专业团队推进企业ESG建设。

议题识别精准化

积极学习交易所等监管部门2024年最新政策要求与供应链相关新议题。

案例对标学习业务化

积极学习交易所列明的行业优秀披露范例。

尽职调查与利益相关方沟通

中路股份社会责任的利益相关方包括了股东/投资者、客户、供应商、员工、政府/监管机构、社区和媒体等。



利益相关方类别	沟通渠道	关注议题	中路股份回应
股东/投资者	股东大会 业绩说明会 投资者热线 电子邮件通讯 投资者关系活动	信息披露 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 环境合规管理 应对气候变化	合规披露 提升产品安全 强化数据保护 完善环境管理 推进气候行动
客户	电子邮件 电话会议 现场访问 年度报告 客户研讨会	能源利用 污染物排放 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 应对气候变化	优化能源结构 减少排放量 提升安全标准 强化数据保护 实施碳中和
供应商	电子邮件 电话会议 现场会议 供应商评估 年度采购大会	能源利用 供应链安全 产品和服务安全与质量 环境合规管理 循环经济	优化能源结构 强化供应链韧性 确保产品安全 完善合规体系 推进资源循环
员工	内部邮件 员工大会 在线会议 线下活动 员工意见箱	员工福利与发展 数据安全与客户隐私保护 能源利用与环境保护 供应链安全 产品和服务安全与质量	提供竞争力薪酬 加强数据加密 推广绿色能源 实施严格审核 确保产品安全
政府/监管机构	监管报告提交 政策咨询会议 合规审查 相关协会会议	能源利用 污染物排放 产品和服务安全与质量 反商业贿赂及反贪污	优化能源结构 减少排放量 提升安全标准 强化合规培训
社区和媒体	社区会议 环境报告 公众开放日 社交媒体更新	污染物排放 循环经济 水资源利用 应对气候变化	减少排放 循环利用 节水措施 推进气候行动

议题重要性分析流程与结论

中路股份从财务重要性和影响重要性两个维度出发，参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》、联合国可持续发展目标（SDGs）、GRI通用准则2021、ISO 26000、SASB中的议题以及其他可持续发展相关标准，与MSCI、中证、Wind等ESG评级服务机构体系，建立ESG议题清单。

我们参考国际、国内可持续发展相关标准，建立包含29项ESG议题清单，其中：

9个环境议题、15个社会议题、5个可持续发展治理议题。

● 议题重要性的评估与确认：

在影响重要性方面，中路股份参考了FMEA（失效模式及影响分析）的三要素模型，通过将影响的重要性从规模、范围、不可补救性和可能性四个维度进行量化评估，并采用乘数汇总的方式计算得出了风险优先级数（Risk Priority Number，RPN）。

在财务重要性方面，我们引入了短期、中期和长期的时间维度，对不同时间段的财务影响进行加权评分，从而得到一个综合的财务重要性得分。

● 议题报告：

中路股份根据议题评价结果构建实质性分析矩阵，获得议题重要性高低的排序结果，对于实质性高的议题，报告进行重点披露。

公司对议题设定阈值，并根据优先级排序，确保了资源能够集中投入到最为重要的ESG议题上，有效推动公司的可持续发展。

环境议题

9个

社会议题

15个

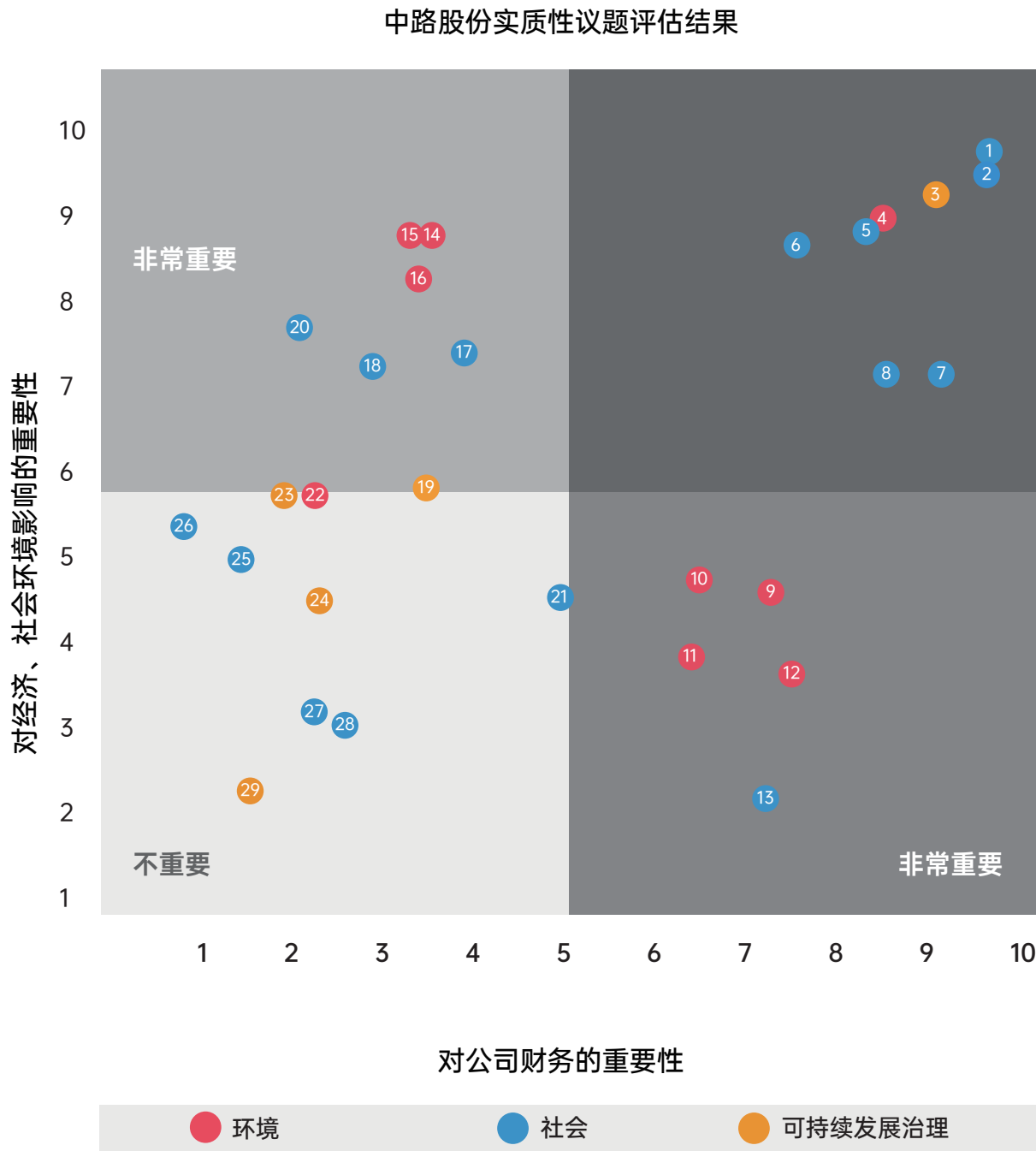
可持续发展治理议题

5个



议题重要性分析结论

2024年，中路股份开展可持续发展议题的识别，以及议题的重要性评估和筛选工作。对于所识别的29项议题的管理及实践表现，报告进行了相应披露和回应。公司重点议题主要包括创新驱动、绿色技术与产品、公司治理、能源利用、供应链安全、产品和服务安全与质量、员工发展、清洁技术机遇。



象限	综合排名	实质性议题	议题归属类型
1核心议题	1	创新驱动	社会
1核心议题	2	绿色技术与产品	社会
1核心议题	3	公司治理	可持续发展治理
1核心议题	4	能源利用	环境
1核心议题	5	供应链安全	社会
1核心议题	6	产品和服务安全与质量	社会
1核心议题	7	员工发展	社会
1核心议题	8	清洁技术机遇	社会
2财务实质性议题	9	生态系统和生物多样性保护	环境
2财务实质性议题	10	循环经济	环境
2财务实质性议题	11	污染物排放	环境
2财务实质性议题	12	应对气候变化	环境
2财务实质性议题	13	智能制造与数字化	社会
3影响实质性议题	14	废弃物处理	环境
3影响实质性议题	15	环境合规管理	环境
3影响实质性议题	16	水资源利用	环境
3影响实质性议题	17	社会贡献	社会
3影响实质性议题	18	促进社会发展	社会
3影响实质性议题	19	反不正当竞争	可持续发展治理
3影响实质性议题	20	职业健康与安全	社会
4一般议题	21	数据安全与客户隐私保护	社会
4一般议题	22	绿色办公	环境
4一般议题	23	利益相关方沟通	可持续发展治理
4一般议题	24	反商业贿赂及反贪污	可持续发展治理
4一般议题	25	乡村振兴	社会
4一般议题	26	社区关系	社会
4一般议题	27	科技伦理	社会
4一般议题	28	平等对待中小企业	社会
4一般议题	29	尽职调查	可持续发展治理



03 / 公司治理与稳健经营

STABLE MANAGEMENT

合规经营对中路股份至关重要，它不仅是公司稳健发展的基石，能保障公司在法律框架内运营，降低法律风险，维护公司声誉；还能增强投资者信心，吸引长期投资，助力公司实现可持续发展。在实践方面，公司构建完善的合规治理体系，制定涵盖多领域的合规制度，加强内部控制审计，确保各业务及职能部门合规运营。同时，积极开展合规培训，提升员工合规意识。

回应可持续发展目标



党建引领	23
公司治理架构	26
商业道德与反腐败	30
合规经营与风险控制	32
数据安全与隐私保护	34
知识产权保护	35

党建引领

加强组织建设与业务融合

规范组织设置：中共中路股份有限公司委员会由原永久股份党委更名而来，现有党员100余名，党委委员5名，其中设书记1名，副书记2名，组织委员1名，纪委书记1名，下设6个支部。5名党委均由多年从事过党务工作的同志担任，工作有分工、有侧重。在支部设置上，党委根据业务线条和部门设置进行合理调整，确保每个支部都能紧密围绕自身业务开展工作。



案例 中路股份党委人员结构与荣誉

公司党委先后获得浦东新区组织部、社会工作党委派发“党建工作示范点”称号、浦东新区宣桥镇党委“创先争优活动先进基层党组织”称号等荣誉。



健全规章制度：公司建立集中学习制度，学习传达中央精神、习近平总书记的系列重要讲话，掌握党的方针政策。了解各支部党员、员工的基本情况，对各支部的工作进行指导，以提升党组织的组织力和执行力。在党费管理方面，我们严格按照上级党组织的要求，开设银行专用账户进行独立管理，并配备专业的财务和出纳人员，确保党费的收缴、使用和管理都符合制度要求。

创建企业党建品牌：公司响应习近平总书记提出“碳达峰”、“碳中和”的号召，在绿色低碳出行的基础上，积极探索高空风能发电项目，践行低碳行动。党委结合公司的业务发展，创建“党在心中 路行双碳”的党建品牌，将党建文化深度融合到企业文化中去，切实做到党建引领，助推企业发展。

业务骨干发展成党员：公司党委注重从业务骨干中选拔和培养党员，通过组织学习、培训和实践锻炼，提升他们的政治觉悟和业务能力。2024年主动申请入党同志2人，发展积极分子5人，发展预备党员2人，广大员工积极向党组织靠拢，在公司形成奋发向上的良好氛围，团队的凝聚力和战斗力得到了显著提升。

加强组织建设与业务融合

专题学习常抓不懈：公司党委重视“三会一课”学习制度，压实对各支部书记政治责任，组织全体党员学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、学习《习近平总书记考察上海重要讲话精神》《中国共产党纪律处分条例》《进一步全面深化改革，推进中国式现代化》党的二十届三中全会等文件精神，努力提升广大党员的政治理论素质。

案例 2024年公司党建——理想信念教育活动



公司组织理想信念教育活动：组织全体党员参加“追寻领袖足迹感受红色情怀”主题的理想信念教育，党员同志们沿着习近平总书记的足迹，参观了南通滨江公园，切身感受“幸福生活是大家亲手建设出来的，是大家一起奋斗出来的”真谛。



案例 2024年公司党建——《赓续红色血脉，勇担时代使命》主题演讲比赛

公司组织党员参加宣桥镇举办的庆祝建党103周年《赓续红色血脉，勇担时代使命》主题演讲比赛，新加入中路股份的党员同志精心准备、“出色发挥，演讲的题目《匠心传承 低碳先行》获得二等奖，为公司和党组织赢得荣誉。



创新公司文化宣传

构建特色文化宣传生态：《今日中路》是由中路股份有限公司印制的公司内部刊物，每季度刊发一次。它旨在与员工分享公司在每个季度内发生的重大事件和重要动态，通过丰富的内容和精美的排版，让员工更好地了解公司的发展情况、战略方向以及各部门的工作成果，增强员工的归属感和凝聚力。刊物将公司党建与业务发展深度融合，将组织生活与公司文化紧紧绑定，形成公司特有的红色文化宣传新方式。

案例 中路股份《今日中路》刊物系列

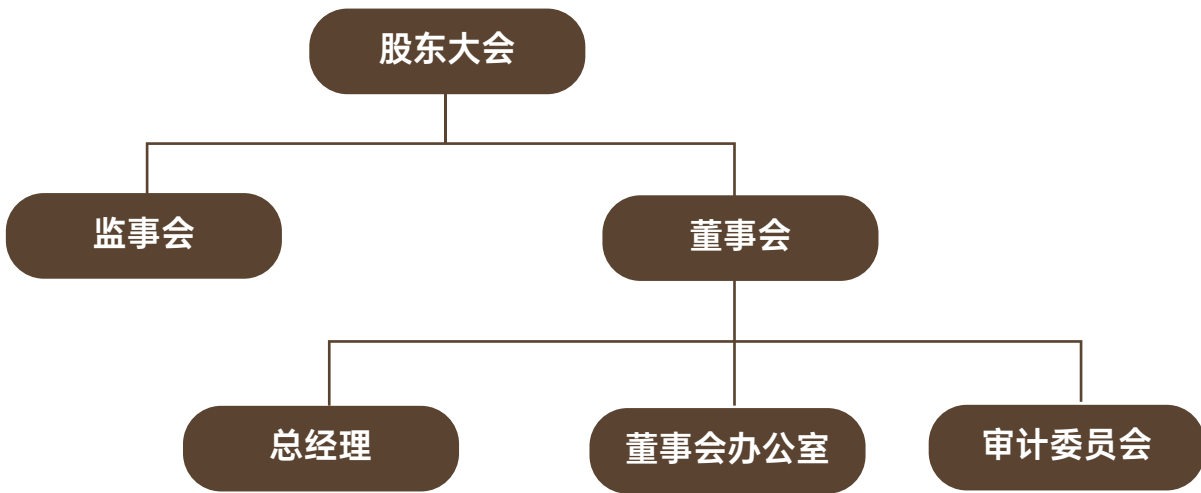


公司治理架构

中路股份不断完善法人治理架构，强化合规管理、内部控制和风险防控，恪守商业道德，提升公司现代化治理水平，为公司可持续发展奠定坚实基础。

● 规范治理架构

中路股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及政策规定，始终坚持探索现代企业治理的最佳实践，并将环境、社会及治理（ESG）理念逐步融入公司治理的各个环节，驱动公司的可持续价值创造能力不断提升。



股东大会作为公司最高权力机构，依法决策公司的经营方针及投资计划、审议批准董事会的报告等，是公司建立与股东沟通的有效渠道。股东大会采用现场与网络投票相结合方式进行，律师对公司股东大会的召集、召开及表决程序等事项进行见证，确保表决结果合法有效。

公司董事会作为公司最高治理机构，负责召集股东大会并向股东大会报告工作、执行股东大会决议、决定公司的经营计划及投资方案、决定公司内部管理机构设置、制定公司基本管理制度等重大事项。公司董事由股东大会选举产生，每届董事会任期三年，中路股份在《公司章程》等文件中规定了董事的提名方式和程序。

公司董事会下设审计委员会，负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制，充分保障股东权益以及公司的规范发展。

公司监事会负责对公司的依法运作情况、董事会及高级管理人员履行职责的合法性进行监督，切实维护公司及股东的合法权益。

📌 勤勉履责执行

公司在《董事会议事规则》中对董事会会议的召开、表决、议案审议等作出详细规定，确保董事会各类会议合规、高效。2024年度，公司全体董事勤勉履职，董事会会议出席率 100%。同时，公司从制度端入手，全面梳理过往工作经验，进一步优化工作流程，科学、合理设置董事会审批权限，在保障公司合规运作及风险控制有效的前提下，结合上会事项紧迫程度合理筹划会议排期，提高工作效率。



2024年，公司董事会先后审议《关于董事会换届的议案》《2023年年度报告》《2023年度董事会报告》《2023年度内部控制评价报告》《关于修订<董事会审计委员会工作细则>的议案》《关于修订<关联交易管理制度>的议案》《关于制定<独立董事专门会议工作细则>的议案》《关于签订建设用地减量清拆补偿协议的议案》《关于全资子公司增资扩股引入外部投资者的议案》等议案。

案例 中路股份董事会关于《新“国九条”及配套规则解读》的专项培训

为持续规范运营，增强各级管理人员行为规则规范意识，进一步提升上市公司规范运作水平。2024年6月，公司邀请外部专家，面向公司董事、监事、高级管理人员开展《新“国九条”及配套规则解读》合规培训，强化合规意识，提高履职能力，确保公司治理与信息披露符合最新监管要求，推动公司高质量发展。

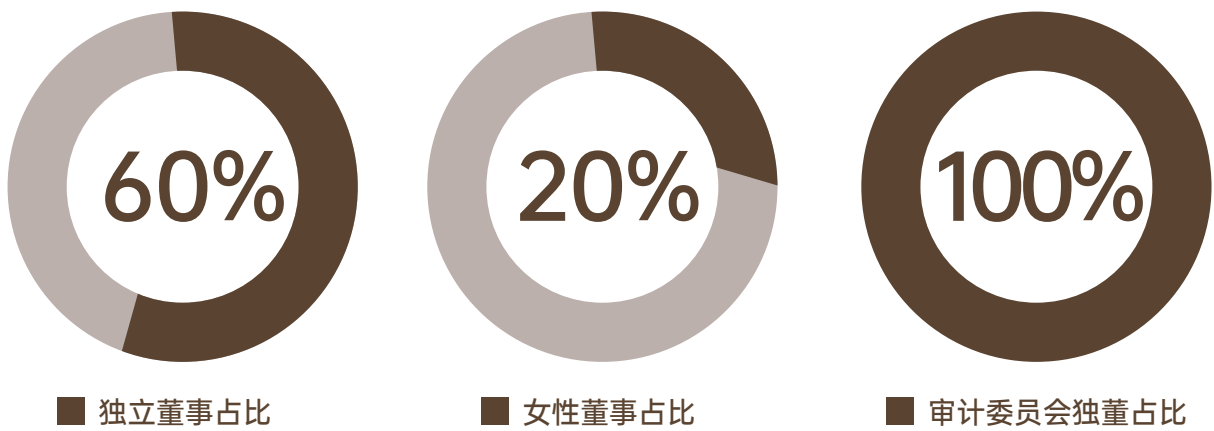


同时，为提高董监高的履职能力，公司在报告期内积极组织董监高参加上海上市公司协会组织的“关于常态化开展2024年度独立董事制度改革专题培训”、“关于举办上海辖区2024年上市公司董事、监事、高管培训班”等培训，并另聘请外部专家向公司董监高人员开展合规培训及ESG相关培训。

📌 推进多元化与独立性

公司长期致力于加强董事会多元化建设，截至2024年末，公司共有董事5名，其中独立董事3名，女性董事1名。独立董事中，1名独立董事为会计专业人士，2名独立董事在电力行业里具有相关经验，另外两名董事有自行车行业相关经验，保障董事会有效管理公司内相关事宜。为保障公司治理高度透明，公司定期披露董事担任外部职务情况，详情请见公司《2024年年度报告》。

公司的独立董事均为资深专业人士，具备会计及技术等方面的专业知识，且均满足《上市公司独立董事管理办法》所要求的独立性，包括但不限于未在公司担任除独立董事以外的其他职务，与公司、公司的控股股东不存在可能妨碍独立客观判断的关系，没有从公司、公司控股股东及其关联方取得额外的、未予披露的其他利益。



📌 规范薪酬管理，融入可持续发展理念

公司独立董事专门会议负责根据董事会制定的企业方针和目标、同业公司支付的薪酬水准，及公司董事及高级管理人员承担的具体职责、付出的时间等，制定和审查董事及高级管理人员的薪酬政策和方案，并对他们的考核事项提出建议。同时，独立董事专门会议会对薪酬制度执行情况进行监督，并确保任何董事或其联络人不得参与拟定其自身的薪酬。董事、高级管理人员、监事的薪酬方案根据相关要求分别经过公司董事会、监事会、股东大会相关规则审议通过后予以实施。

公司独立董事在公司领取的独立津贴，标准为10万元/年（税前）。在公司兼任高级管理人员或其他岗位职务的内部董事、监事、不在公司领取专门的董事、监事薪酬，按照其所担任的管理职务领取薪酬。报告期内，公司董监高薪酬情况在公司年度报告中披露，详情请见公司《2024年年度报告》。

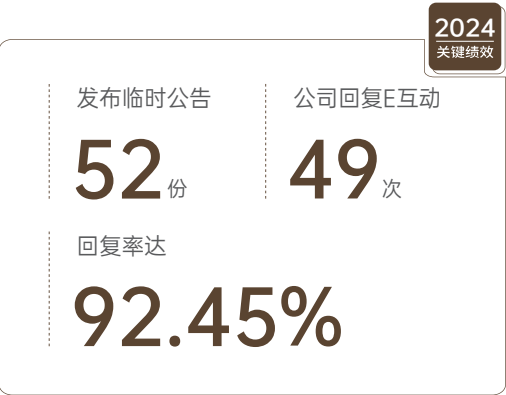
信息披露与避免利益冲突

公司始终坚持以真实、准确、完整的原则开展信息披露工作，制定了《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》，从信息披露的内容、程序、职责、保密措施及监督管理等多个方面做出了具体规定，严格规范信息披露行为，在董事会秘书的领导下董事会办公室按照信息披露流程高质量开展各项信息披露工作，指定《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》作为公司信息披露的官方媒体，切实保障所有股东对公司重大事项和经营管理的知情权，并做好信息保密工作，有效落实信息披露的管理责任。本报告期，公司信息披露评级较以往有所提升，充分肯定了公司2024年度在资本市场信息披露的工作质量。

报告期内，公司高质量完成2023年年度报告，2024年第一季度报告、半年报、三季报的编制工作，发布临时公告52份，未进行过补充、更正。

2024年，公司根据《投资者关系管理制度》进一步加强投资者关系管理工作，并由董事会秘书负责投资者关系管理工作。公司遵循公开、公平、公正原则，真实、准确、完整地介绍和反映公司的实际情况。公司为投资者关系管理工作设置了必要的信息交流渠道，通过股东大会、上证E互动、投资者热线、业绩说明会、“上市公司股东节”等多元化渠道开展投资者关系维护，建立与投资者之间良好的沟通机制和平台，增进投资者对公司的了解。同时，公司高度重视中小股东的利益，形成了完善的避免、防止利益冲突的政策体系。公司的日常关联交易是基于交易双方平等自愿、互惠互利、公平公允的原则，参照市场公允价格定价，不存在损害上市公司利益的情形。

报告期内，公司共回复E互动49次，回复率达92.45%。同时为响应证监会关于加强投资者保护、提升上市公司回报投资者能力的号召，报告期内公司积极主动参与同花顺“上市公司股东节”活动，搭建与广大投资者紧密、顺畅的沟通渠道。活动期间自选股用户数增加2.7万，正面讨论四千多条，内容曝光近百万，公司热度值最高达到活动前10倍以上，热度排名显著提升，在5,000多家上市公司中位居第219名。



案例 中路股份投资者交流活动



商业道德与反腐败

中路股份坚持以“零容忍”态度惩治腐败，不断完善反腐合规制度体系与监督管理程序，对权力运行的制约和监督更加有效，形成了公司良好的运营环境。

商业道德治理

中路股份严格遵守中国反腐败法律法规与《联合国反腐败公约》，遵守公司及商业伙伴廉洁从业和反腐败的规定和承诺，不断强化廉洁文化建设。公司和员工（包括劳务工、临时工）不得以任何理由、任何形式在任何地域实施、接受腐败、贿赂、欺诈、洗钱等行为，同时要求供应商、承包商及服务商遵守上述规定。公司在开展境内外业务和投资时，严格遵守上述反腐败、反商业贿赂、反欺诈、反洗钱的原则和规定。

反腐经营要求

中路股份坚信公司员工反腐败培训是一项重要的举措，能够提高员工对公司反腐败政策和实践的认识，并帮助他们在职业生涯中坚守商业道德，避免逾越腐败红线。公司对于商业经营的廉洁行为，有明确的要求规范。

中路股份严禁商业贿赂的形式

- 提供、收受现金、银行卡、虚拟货币
- 提供、收受各种会员卡、消费卡（券）、购物卡（券）和其他有价证券
- 提供、收受各种实物
- 提供、接受违反公平竞争原则的商业赞助或者旅游、考察以及其他活动
- 提供、收受干股或者红利
- 通过赌博，以及假借促销费、宣传费、广告费、培训费、顾问费、咨询费等名义给予、收受财物或者其他利益

反腐败与审计管理

公司面向供应商和承包商制定了完善的反腐败行为准则相关的系列管理制度，并在舞弊、贪腐易发的招采、外包等业务的管理制度文件中专门制定了有针对性的反贪污、反腐败条款。

同时，在招标阶段，公司制定《招投标管理制度》，负责对公司招标采购工作进行规则约束。我们的招投标遵循公开、公平、公正和诚实信用原则。

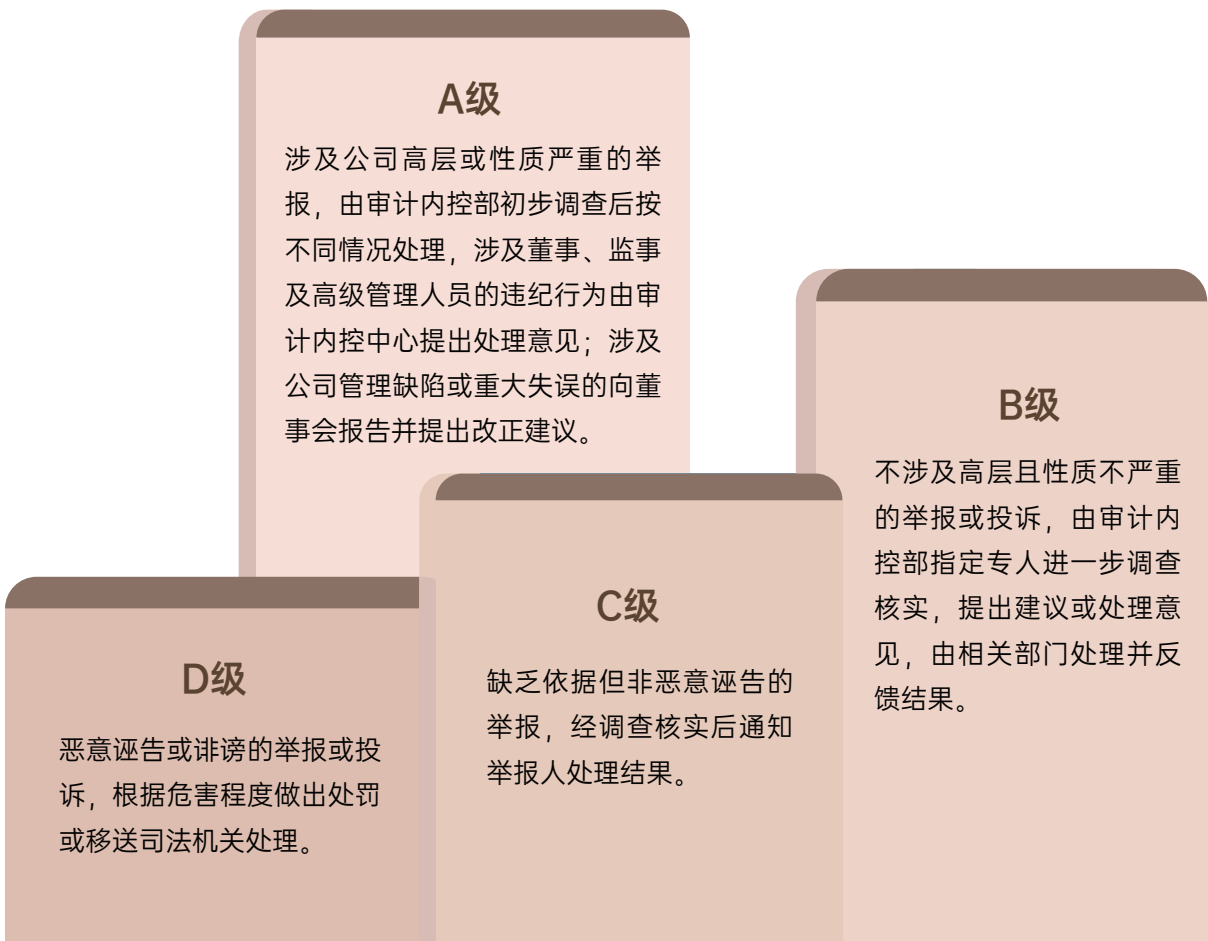
📌 反垄断与反不正当竞争

公司始终倡导公平竞争，对反垄断及反不正当竞争工作高度重视，定期组织高级管理团队学习相关法律法规，指引员工遵守反不正当竞争规则。

📌 举报人保护

中路股份欢迎各类利益相关方对公司提出商业道德方面任何形式的建议与反馈，并且对相关举报保密受理。公司设置相关政策条款并承诺在举报渠道及处理流程、举报人保护等方面将给予举报人公正的待遇，并明确受理举报的相关人员不得以任何形式泄露举报人信息；不得擅自追查举报人；举报受理、结果等程序需要时隐去举报人个人信息身份等，切实保障举报人合法权益。同时，公司在《中路股份举报投诉和举报人保护制度》的政策文件中均将举报渠道作为必要条款列明，并确保各举报渠道畅通有效。公司设置有来信、来电、来访、电子邮件以及上级领导交办的信访举报机制，统一由审计内控部归口受理，审计内控部受理后进行研判分类处置。

● 中路股份举报与处理流程

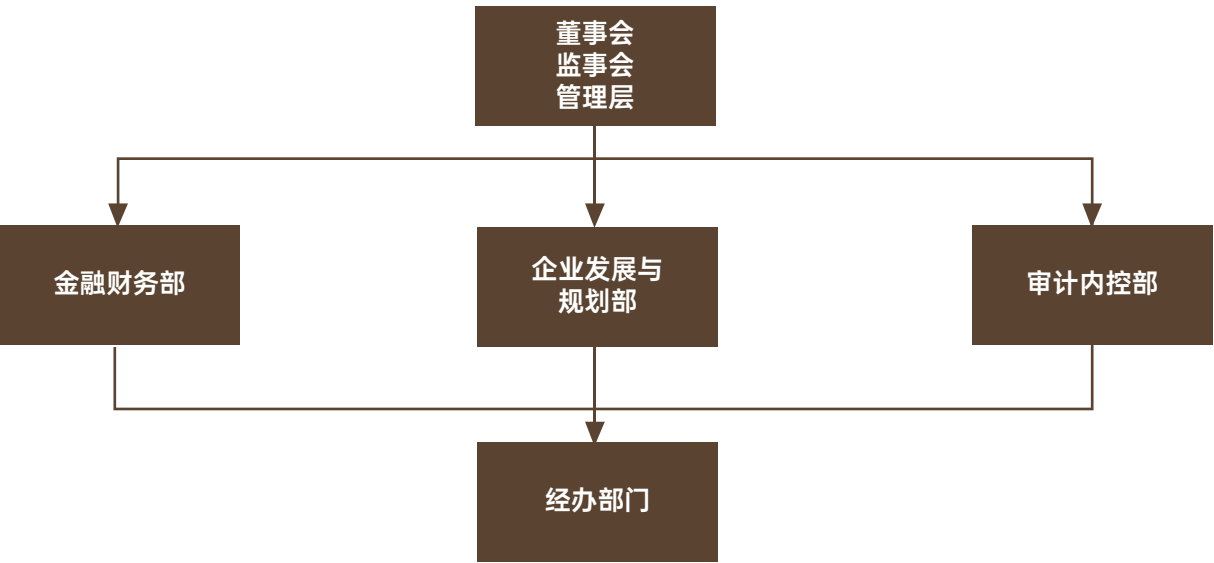


公司高度重视中小股东的利益，形成了完善的避免、防止利益冲突的政策体系。公司的日常关联交易是基于交易双方平等自愿、互惠互利、公平公正的原则，参照市场公允价格定价，不存在损害上市公司利益的情形。

合规经营与风险控制

中路股份以合规管理贯穿业务运营和管理各个环节为目标，通过合规管理赋能业务发展，同时根据实际情况优化和完善合规制度，确保自身及员工的行为符合相关法律、法规、行业准则和公司内部规章制度等要求。

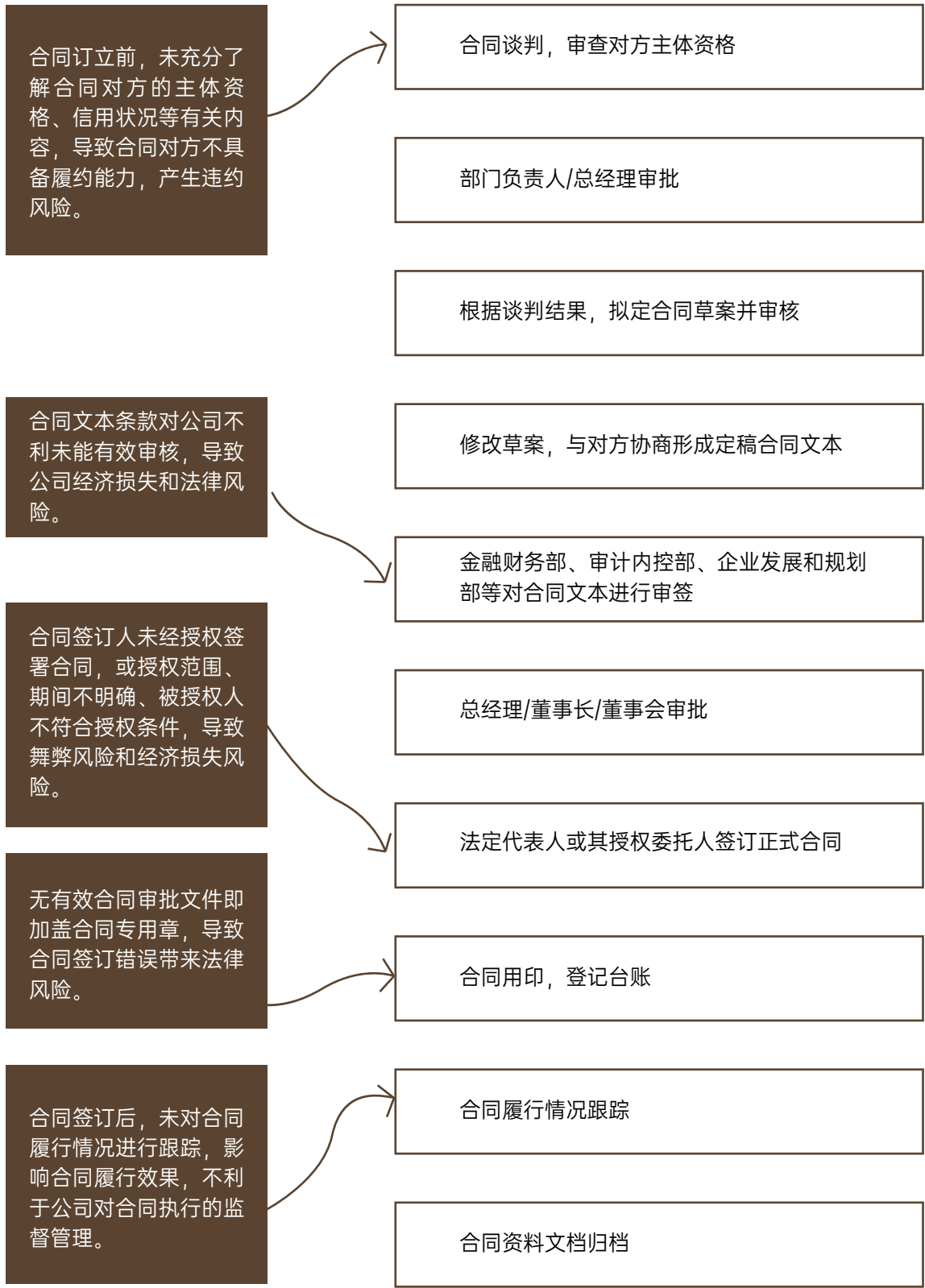
● 中路股份合规管理架构



在实际运营过程中，以企业发展与规划部、审计内控部、金融财务部三者共同监督，评估和更新合规管理文件，确保与最新的法律法规和行业动态保持一致，各级管理人员和员工积极参与和执行，确保合规管理的有效实施。



🕒 中路股份合同签订流程控制



🕒 风险控制

公司根据自身运营实际情况和业务发展需要，建立由董事会为主导的治理架构。同时，中路股份不定期根据公司业务开展实际情况，联合外部专家力量与公司业务一线人员，就公司业务发展及时识别风险因素并优化应对措施，确保公司风险管理理念得到充分贯彻落实，护航公司健康发展。

🕒 依法纳税

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》和《中华人民共和国税收征收管理法》等法律法规，形成包括《中路股份财务管理内部控制手册》第六节等在内的财税管理制度体系，由董事会作为最高治理机构审批核准公司税务战略，公司金融财务部及财务总监负责执行。2024年，公司累计纳税3,698.68万元。公司每年至少开展一次内部审计和财务税务审计，切实履行合规纳税义务，及时防控税务风险。报告期内，公司持续与税务机关等利益相关方开展合作，积极参加税务机关组织的相关培训。

数据安全与隐私保护

中路股份高度重视数据与隐私安全，建立完善的内部信息安全管理体制和组织架构，并不断提升在信息安全领域的技术能力，全方位坚守安全底线。公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国电子签名法》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》等法律文件。

公司内部设有《数据备份与灾害恢复制度》《信息系统安全管理制度》《信息系统开发管理制度》等政策文件为核心的信息安全管理体制，确保公司有组织、有领导的开展信息安全管理活动。

🕒 安全管理措施

为了预防随时出现的系统故障，保障信息安全，公司建立了安全应急响应机制，并制定了《数据备份与灾害恢复制度》。公司对重要信息系统的备份及系统灾害恢复，包括网站信息、软件源代码、ERP管理系统和公司其他信息管理系统等事项做出了规定。

权限和账户管理

公司确保只有经过授权的人员才能进入系统。同时，系统管理员应定期对用户权限进行复核，及时收回或停用相应的权限。

信息设备安全管理

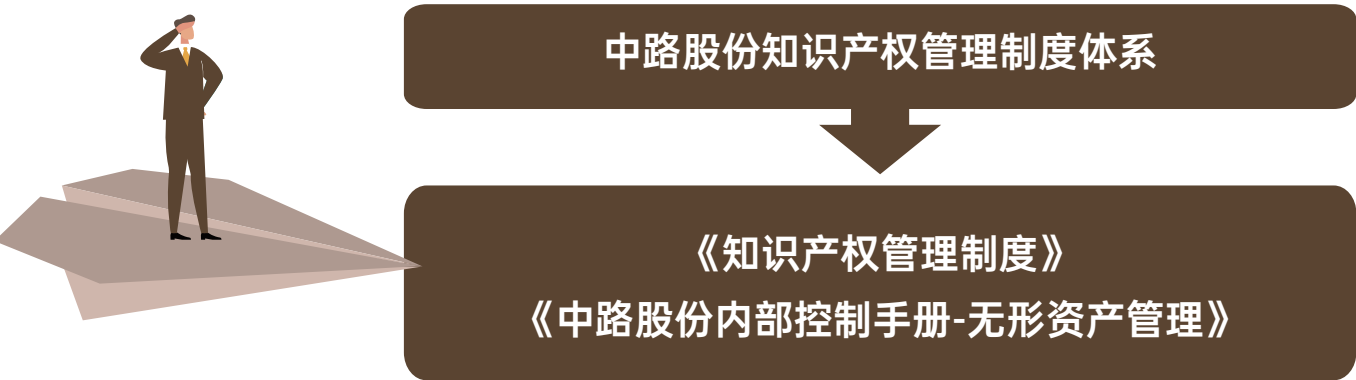
公司对所有内部维修和外送维修的信息设备进行详细登记，并确保在设备维修前清除存储的数据。

机房安全管理

公司设立机房专用于放置服务器等核心设备，确保机房环境的温度、湿度、洁净度等指标符合标准规定，并具有良好的通风散热系统、安全监管系统。

知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国民法典》和刑法、侵权责任法、专利法、商标法、著作权法、反不正当竞争法等涉及知识产权保护的相关法律法规，充分落实知识产权保护工作，制定中路股份《知识产权管理制度》为核心的政策体系，不断健全知识产权管理制度。



审计内控部作为知识产权管理的归口部门，负责知识产权的申请、运用、保管、备案、归档和处置等工作。专利管理员则负责本单位的专利管理工作，包括建立专利台账、组织专利知识的宣传教育、协助专利申请等。

无形资产管理程序包括但不限于：

商标管理

公司注重商标的注册、变更、续展和使用，确保商标的正确使用和保护。

品牌标识管理

公司统一采购并监督品牌标识的使用情况，确保品牌标识的正确使用。

专利管理

包括专利文献检索、申请、放弃、保护、评估管理、技术实施和奖励报酬，鼓励员工进行发明创造，并为职务发明提供专利申请支持。

著作权管理

涉及著作权的申请与确权、行使和保护，公司尊重并维护著作权，避免侵犯他人权利，并依法维护自身的著作权权益。

公司对知识产权的处置也进行了严格规定，包括处置鉴定、审批、要求和重大知识产权处置的特别要求，确保知识产权处置的合理性和合法性。





04 / 气候行动与绿色共赢

CLIMATE ACTION

在双碳目标引领下，气候转型与环境保护对中路股份至关重要。我们顺应绿色发展趋势，全面契合政策导向，积极推进高空风能发电技术产业化，助力能源结构调整。在自行车业务中，公司注重研发绿色环保产品，减少生产环节的能源消耗与污染物排放。在园区管理方面，我们全面开展节能宣贯，张贴节能标识，推广节水灌溉技术。公司积极应对气候变化，以业务为根本推进保护环境升级，彰显公司在ESG领域的积极担当。

回应可持续发展目标



应对气候风险	39
环境管理体系	41
资源利用与绿色制造	42
生态环境保护	46

应对气候风险

面对气候变化日益严峻的影响，2024 年“联合国气候变化框架公约第 29 次缔约方会议（COP29）”以增强气候行动的雄心并促进付诸行动为愿景，倡导各缔约国提出更高质量的贡献目标并推出更为有效的政策与行动方案。

中路股份关注气候变化对公司运营产生的影响，于本年度按照气候相关财务信息披露工作组（Task Force on Climate-Related Financial Disclosure, TCFD）倡议进行信息披露。

公司分析了不同风险和机遇可能对商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生的影响，并评估公司的战略、商业模式等对气候变化的适应性，提出公司应对气候相关风险和机遇的转型计划、措施及其进展。

气候相关风险类型			风险描述	财务影响	应对措施	时间范围
转型风险	政策与法律风险	可持续发展报告义务	未来公司可能被纳入强制报告范围内。未满足披露报告要求，可能面临行政处罚和法律诉讼。	费用上升	公司已经开始编制独立的可持续发展报告。	中期
		生态环境保护政策日趋严格	为满足生态环境保护政策要求，公司可能面临更加严格的管理要求和投入要求。	成本上升	公司严格遵守国家环境保护相关的各项法律法规，尽量减轻对生态环境的影响。	中期
	技术风险	对新技术的投资失败	公司的高空风能发电是一项前沿技术，高空风能发电商业化运营目前尚无先例，因空域使用等客观条件的不可控性，项目连续并网以及所产生持续发电收入存在重大不确定性。	费用上升	公司对该项目进行严格的前期论证，目前该技术前景乐观，风险总体可控。	长期
	市场风险	原材料风险	公司生产的产品在制造过程中以铝、镁等作为原材料。在环保政策日趋严格的背景下，上游企业可能被政府限制生产，进而造成原材料涨价。	成本上升	公司不断提高资源利用效率，减少资源浪费，多元化供应链。	中期
	声誉风险	没有推动绿色低碳理念落地	缺乏绿色低碳的技术/产品/运营手段，可能引起对此关注的利益相关方的不满，进而影响收入。	收入下降	公司以环保低碳、绿色康体为宗旨，积极倡导绿色运动。健康生活”的经营理念。	中期

		ESG负面事件	发生ESG负面事件，可能对公司声誉造成损害，进而导致监管关注和营收减少。	营业外支出上升，收入下降	公司建立完善的ESG管理体系，将ESG管理融入风险控制之中。	短期
物理风险	短期风险	台风和沿海洪涝	公司部分生产基地位于易受台风和沿海洪涝影响区域。	收入下降	每年台风季和汛期来临前，公司会组织各部门对厂房进行检查、加固和维修，对员工进行防灾培训。	短期
	长期风险	海平面上升	公司总部与主要生产基地位于沿海地区，易受海平面上升的影响。	资本开支，收入下降	公司持续优化制造分布与供应链分布，降低单一区域风险。	长期
		平均气温升高	公司主要生产基地位于亚热带地区，长期看高温环境会影响企业生产经营稳定性。	资本开支，收入下降	公司为生产车间提供合理的制冷措施，为员工提供消暑福利，减轻因为气温上升带来的生产损失。	长期

气候相关机遇类型		机遇描述	财务影响	应对措施	时间范围
资源效率	提升资源利用效率	通过提高生产和分配流程、建筑物、机械/设备、运输/流动性方面、能源使用的效率和更广泛的材料、水和废物管理，公司将实现有效的减排和转型，进而导致成本下降。	成本下降	公司不断降本增效，实现生产、设施、动力、人员等资源有效整合利用。	中期
能源来源	节能措施	广泛的节能措施，有助于帮助公司在各个环节降低能源消耗，进而降低运营和生产成本。	成本下降	公司采购能源效率较高的设备，减少不必要的能源开支，号召员工随手关闭不需要的电源。	短期
产品和服务	自行车业务	使用自行车通勤能够锻炼身体、降低碳排放。在全球碳中和的背景下，自行车业务迎来新的发展空间。	收入上升	公司积极升级产品，抓住人们对健康、低碳生活方式向往的大好时机。自行车、电动自行车等两轮车产品线上销售继续呈现良好的发展态势。	短期

	高空风能 新能源业务	高空风能发电具有环保、风能利用率高、经济效益显著等优势，能够为我国能源革命贡献力量，助力实现“2030碳达峰”、“2060碳中和”目标。	收入上升	公司致力于高空风能发电技术产业化，自主研发的“伞梯组合式高空风能发电技术”拥有完全自主知识产权，公司将继续加大对高空风能发电技术的研发投入，扩大营销布局。	中期
韧性	企业韧性	公司应对气候变化的适应能力，以更好地管理相关风险并抓住机遇。	收入上升，成本下降	公司会逐步完成气候风险和机遇管理体系的搭建工作，对可能的风险和机遇进行管理，合理制定应对措施。	中期

指标和目标

2024年，公司不涉及高耗能制造与大型燃烧设备，因此公司的范围一碳排放主要来自日常办公中，公司维持正常运营的化石能源利用，公司的范围二碳排放主要来自公司的外购电力。随着公司逐步深化可持续发展治理理念，2024年我们基于办公运营、车辆油耗与电力采购，估算了公司对应的碳排放数据。未来，我们一方面会加强精细化管理，完善相关因子的统计，同时也会将双碳计算范围与精准度进一步提升。

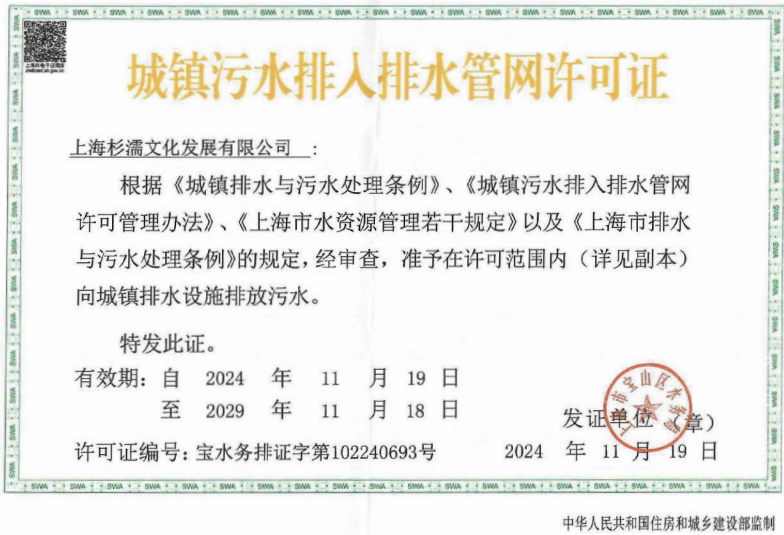


环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水污染防治法》，运营所在地的环境保护相关法律法规及行业标准，还制定了《环境保护和资源节约制度》。

报告期内，公司生活污水排放实现严格的雨污水分流管理，雨水与污水排放管道分开设置，雨水可直接排放。排水管网外排口周边严禁堆放物品、化学品、油品及固体废弃物，严禁向雨水管网倾倒各类污染物及污水。公司按规已经完成申请污水排入排水管网许可证，确保合规排放。

案例 城镇污水排入排水管网许可证



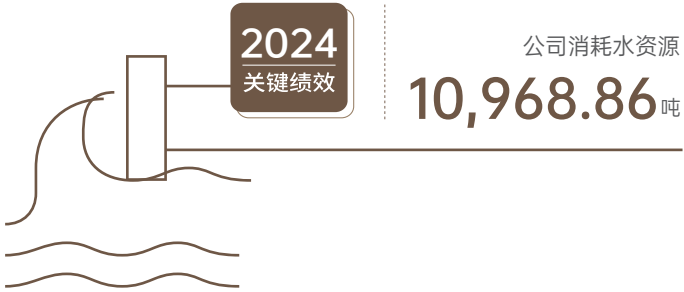
2024年，公司不存在任何重大生产污染物与废气排放。公司会保持对环境保护工作的紧密学习与稳定投入，以实现环境保护工作的高质量运营效果。

资源利用与绿色制造

为进一步提升资源能源的利用效率，加强使用管理，避免公司经营及员工生活中各个环节出现资源浪费与损耗，公司秉持可持续发展理念，制定了《环境保护和资源节约制度》。该制度围绕用水、用电、燃料等能源的节约使用，制定了一系列切实可行的有效措施，旨在全方位减少能源消耗，全力推动公司向环境友好型企业迈进。

水资源利用

公司一直以来严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，持续完善能源管理体系，加强能源使用情况的统计和监测，对水资源的使用进行监控和数据分析，努力降低能源和水资源消耗增幅，后续仍将积极采取节能举措改善能源、水资源管理绩效。



绿色运营与循环经济

中路股份办公场景绿色运营

节约用电

照明管理

办公及生产现场按需科学确定照明灯具数量、功率，配好开关，严禁长明灯，确保人离灯熄。

设备采购

优先选购国家认证的节能设备与环保节能电器。

电器使用

各部门作业现场电器设备根据实际工作随用随开，避免空载运行。

办公设备节能

计算机、打印机等办公设备设置为不使用时自动进入低能耗休眠状态，长期不用及时关闭，下班前关闭电源开关。

空调使用

合理规划空调使用场景，根据室内人员密度及实际需求灵活开启。

电能监测

加强电能监测分析，收集耗电情况，在执行过程中不断完善与改进。

节能宣传

持续开展节能宣贯，制作节能标识，在照明、空调开关处粘贴“及时关闭”提醒，工位电源、办公设备处粘贴“及时关闭电源”。

节约燃料与物料

用车规范

公务用车严格遵循管理制度，合理规划行程，提高车辆使用效率，降低不必要的行驶里程，以此努力降低油耗。实行统一定点维修保养，定期对车辆进行全方位检测与保养，确保车辆始终处于良好运行状态，减少因车辆故障导致的维修费用支出。

车辆采购

公司购置车辆时，优先选择新能源纯电动汽车，以减少二氧化碳等废气排放，降低汽车燃油使用量，助力绿色出行。

倡导无纸化办公

文件、材料起草、修改和传阅全程采用电子档，减少纸质文件印发，倡导无纸化办公，降低办公纸张消耗。

规范打印行为

使用打印、复印机时遵循“按需、合理、节约”原则，打印全部文本前先打印一份或一页确认；严禁打印私人文件，废纸、二手纸及时回收二次使用。

精细管控维修材料

相关部门按品种为维修材料制定详细预算和用料计划，严格控制材料消耗，避免浪费。

落实零部件回收

维修活动中所使用的零部件实行以旧换新制度，可以回收的零部件应尽量做到回收处理。

营造节能降耗氛围

垃圾桶处粘贴垃圾分类等节能降耗小贴士，营造节能降耗办公氛围，提升员工节约意识。

公司持续推进循环经济的实践，针对纸板箱等资源，由第三方机构实施回收流程，以推动资源的循环利用，实现经济与环境效益的双赢。我们将A4纸双面使用打印内部材料以节约纸张；利用旧设备上能再利用的零件，购买配件组装成为新部件。

我们推出了自行车租赁骑行服务，消费者可以通过租赁，提高自行车的利用率。公司对租赁自行车进行定期维护和保养，使车辆保持良好的运行状态，进一步减少因车辆故障或损坏而提前报废的情况，降低了废弃物对环境的压力。

绿色包装与循环材料理念

在绿色经济与低碳生活理念的推动下，包装对环境的负面影响愈发受到重视，而推动包装可持续化，已成为行业迈向绿色发展的关键路径。中路股份将低碳、绿色作为产品的重要卖点，满足消费者对环保产品的需求，提升品牌形象和市场竞争力。公司通过多种方式改进产品包装，降低资源消耗，充分挖掘资源的潜在价值。

中路股份绿色包装管理举措

材料选择	公司倾向于使用可回收、可降解的材料，如纸质包装、生物降解塑料等，以减少包装对环境的影响。
包装设计	公司注重简约设计，减少包装材料的使用量，避免过度包装。
原材料采购	公司选择环保的原材料供应商，确保包装材料的生产过程符合环保标准，减少对自然资源的消耗和对环境的污染。



绿色物流

在倡导绿色经济与低碳生活的背景下，公司与物流合作方均在积极推动绿色物流实践，力争从全产业链生态，推进低碳战略。

● 中路股份绿色物流管理举措

绿色物流 企业合作	公司与具有绿色物流理念和实践经验的企业建立合作关系，共同推动绿色物流的发展。
供应商 协同	公司与供应商加强沟通和协作，共同推动绿色物流的发展。要求供应商采用环保的包装材料和物流方式，减少包装废弃物和碳排放。同时，与供应商共同优化供应链管理，提高物流效率，降低成本。

打造绿色园区

中路股份的园区积极践行绿色发展理念，持续开展节能宣贯活动。园区精心制作各类节能标识，在办公楼的照明、空调开关处张贴“及时关闭”提醒，工位电源及办公设备旁张贴“及时关闭电源”标识，水龙头处提示“节约用水”，垃圾桶上有垃圾分类小贴士。

案例 公司绿色园区案例



生态环境保护

我们持续关注自身活动对生物多样性的影响，并意识到公司作为自行车行业的参与者，极大地助力于减少机动车的使用，有效降低了碳排放，减少了尾气污染物对空气的污染，从而为生物多样性的保护营造了更为优良的生态环境。因此，我们遵照国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意见》《中华人民共和国土壤污染防治法》、国务院《地下水管理条例》等相关法律法规和政策开展机遇因素识别、业务质量风险排查等工作。

未来，我们将持续加大对于陆地、水下生态环境保护的有效实践。对园区，我们进行全面的生物多样性评估，梳理现有动植物种类、分布及生态环境状况。依据评估结果，制定针对性的生态修复计划，在园区内增加本土植物的种植，打造多样化的植物群落，促进园区生物多样性的提升。对供应链，逐步将生物多样性保护纳入供应链管理体系，要求供应商在原材料采购、生产过程中遵循生物多样性友好原则。对于木材、橡胶等可能影响生物多样性的原材料，确保其来源合法且可持续。





05 / 产品责任

PRODUCT LIABILITY

中路股份始终坚持以创新为驱动，积极增加研发投入整合产业资源，契合市场变化，满足多元需求，为企业开拓新空间。公司设立专项研发基金，鼓励团队攻克技术难题，推出如“FOREVER BLU”等系列创新产品。我们融合绿色与科技理念，创新产品服务，积极出海发展。面向客户服务，公司搭建多渠道反馈平台，快速响应客户诉求，提供从售前咨询到售后维修的全流程优质服务，持续优化客户体验，推动公司可持续发展。

回应可持续发展目标



创新理念	49
专注服务产品质量	59
深化客户服务	61

创新理念

创新理念与体系

对于公司的多元化业务布局，公司坚持以研发创新驱动公司业务成长。在自行车制造业务中，创新研发可以满足消费者对智能化、高端化和个性化产品的需求，推动产品升级换代。同时，中路股份积极推动高空风能发电技术发展及产业化，以响应国家“2030 碳达峰”、“2060 碳中和”的目标。高空风能发电是一项前沿技术，需要持续的创新研发来提高技术水平，实现商业化运营，为公司的产业转型提供支撑。

截至2024年底，公司共有研发人员74人，占企业职工总数的15.16%，团队结构稳定，行业经验丰富，科研能力强。在公司的持续投入与重点研发支持下，公司的技术实力与多项创新成果荣获行业殊荣，在行业内获得了客户与协会的广泛认可。其中，永久公司在2024 CHINA CYCLE创新奖评选中荣获“优秀奖”、中国轻工业企业管理协会授予的“2024年度中国轻工业企业管理现代化创新成果奖”等。

产学研交流与合作

公司积极与高校、科研机构等开展合作，共同进行技术研发。通过产学研合作，公司能够充分利用高校和科研机构的科研实力和人才优势，开展前沿技术研究和新产品开发，提高公司的技术创新能力。

2024
关键绩效

公司研发人员占
企业职工总数的

15.16%

案例 清华大学（航院）——中路股份高空伞梯能集技术联合研究中心

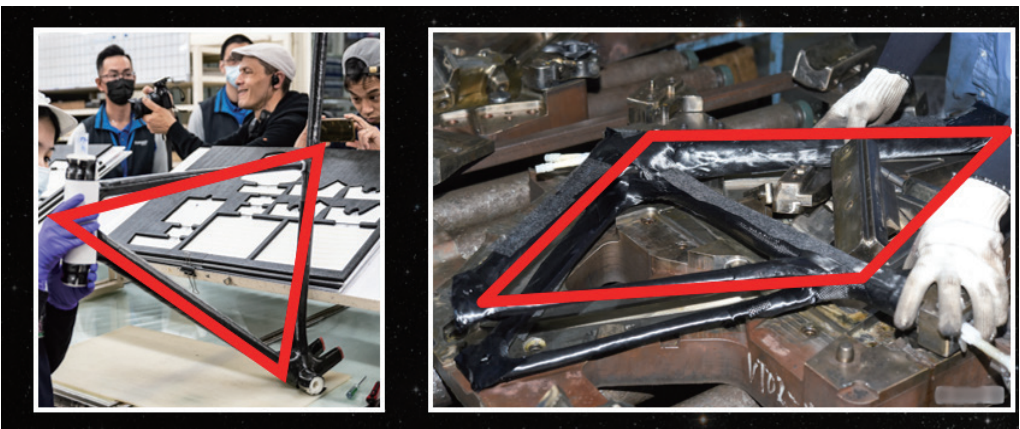
公司与清华大学合作成立了“清华大学（航院）——中路股份高空伞梯能集技术联合研究中心”，围绕高空风能发电的相关科学问题和共性技术需求，针对高空伞梯能集技术核心问题，开展空气动力学和流固耦合基础与应用研究，为公司的高空风能发电技术创新提供了有力的支持。



16、清华大学（航院）——中路股份有限公司高空伞梯能集技术联合研究中心

案例 “永久”联合产业巨头创新自行车结构部件

面向公司的自行车业务，2024年，“永久”联合国内顶尖设计机构“应凯路incolor”以及欧洲知名设计公司“JonnyMole”共同研发，从几何、结构两个层面出发，经材料学、动力学、力学等层面论证后，打造符合动力、时尚、美观最优解的全新龙牌产品。该产品在保证骑行空气动力学的基础上，创新性的采用了自行车一体式独立座管结构，使用时将座杆整体套置于一体式独立座管上，通过调节座杆的高度，能够同步调节坐垫和五通中间连线与地面的夹角，进而能够以较大幅度得调整实际前伸量，从而使得车辆能够适应多不同身高的用户。



海外业务开启布局

公司在积极布局全球业务，依托“FOREVER BLU”品牌，2024年加速向海外高端市场迈进。该品牌定位为高端、时尚、个性化的生活方式品牌，主要面向追求自由、喜欢摩托车文化和对电动出行感兴趣的用户。目前“FOREVER BLU”主要产品涵盖2个系列共5款车型；U系列：独特全地形潮玩车，E系列：经典全场景电助力家族。

案例 “FOREVER BLU”进一步开拓欧洲市场

2024年7月，行业重要展会EUROBIKE在德国法兰克福开幕，吸引来自69个国家的1,800家展商。“FOREVER BLU”参展，产品涵盖E-bike、E-moped、E-cargo系列，核心产品U-pro全新升级，具有红色摩托车风格的涂装、特色超级符号X前灯与双侧日行灯、一体重力压铸造车架、新增黑色储物箱，在原有成熟的三电基础上搭配新一代力矩传感器，使得一组电池续航超100公里。“FOREVER BLU”坚持“科技创新+品牌出海”之路，与欧洲设计师、客户深度合作，开发高端核心性能、注重骑行体验与个性化需求的产品。



● 注重产品服务生态

中路股份依托于品牌历史、产品设计、产品品质与个性化服务，专注于为客户提供高品质的自行车产品和卓越的服务。

● 中路股份自行车产品服务优势

品牌历史	1940年成立的品牌历史为产品赋予深厚文化内涵，易获消费者信赖。
产品设计	设计风格独特，复古与现代结合，色彩选择多，满足不同审美偏好。
产品品质	选用铝合金、铬钼钢、碳纤维等优质材料制作车架、前叉等关键部件，搭配知名品牌变速、刹车等配件，保障产品性能和质量。
个性化服务	产品普遍具备改装空间，可根据个人需求定制，如更换车把、轮组等部件，满足消费者个性化追求。

● 打造全产品系列服务矩阵

作为中路股份的核心品牌，“永久”拥有深厚的历史底蕴。产品类型极为丰富，涵盖童车、山地车、公路车、电助力车等全品类自行车，以及电动自行车、电动摩托车等。其目标受众广泛，从儿童到青少年、成年人，再到老年人，覆盖各个年龄段。永久通过线上线下结合的方式进行销售，线上入驻天猫、京东、淘宝、抖音、小红书、拼多多等主流电商平台，线下在全国 31 个省份拥有超3,000余家经销商及门店。

“一九四零 NINETEEN FORTY”是中路股份旗下的年轻子品牌，以两轮车产品与骑行文化为纽带,打造具有上海海派特色的产品、空间和文化,构建大众与品牌之间新的互动与连结。旗下拥有SCRAM城市小轮车、MIXTE复古法式车、CARGO货运自行车、KIDS BIKE等多款车型。

“FOREVER BLU”成立于2023年，其以“科技+潮流”为核心理念，为全球年轻用户打造电动出行产品，目前“FOREVER BLU”主要产品涵盖2个系列共5款车型，即独特全地形潮玩车U系列，经典全场景电助力家族E系列。代表车型包括欧版U-1、“PIZZA ”，北美“BONDI”等，产品未来将积极拓展欧洲、北美、东南亚等海外市场。

● 公司热销产品矩阵

公司在构建产品矩阵的同时，我们积极拥抱客户，构建骑行活动生态，成立了“永久自行车骑行俱乐部”。



折叠休闲车

永久20寸筋斗云（禧玛诺7速），铝合金折叠车架，把横全铝，把立可折叠。折叠快速方便，折叠后可电梯拿到家，可放汽车后备箱，方便停车场到超市近距离代步或休闲骑行。

铝金山地车

永久 王者荣耀联名款漫步者山地车，适合中学生群体骑行，李白飘逸剑影，诗意盎然。

城市通勤车

24/26寸芭蕾小姐款经典款，骑行轻快，城市代步的最佳选择。

镁合金青少年车

22寸维纳斯镁合金青少年车，镁合金车架比铝合金轻，强度较高，镁合金可以做成复杂的形状，表面处理效果好。一体成形车架美观漂亮，骑行轻巧。



城市通勤

对于穿梭在城市街道的上班族而言，1940单速系列（ROAD-STER）和1940套管系列（ROAD-STERCLASSIC）是理想之选。



载货运输

CARGO 货运自行车专为有载货需求的人群打造。它拥有超强的储物能力，前框可改装，承载能力一流，适合装载露营装备、携带宠物或小孩出行。



儿童成长

1940童车系列则是为孩子们精心准备的礼物。这款童车具有滑步车形态1、2和自行车形态三种模式，可根据孩子的年龄和成长阶段灵活切换。



城市探索

SCRAM 城市小轮车是城市探险家的不二之选。它的 50mm 宽度轮胎抓地力与舒适度兼容，无论是平坦的城市路面还是崎岖的碎石路都能轻松应对。



北美BONDI跨骑式 全地形电动自行车

FOREVER BLU品牌全地形电动自行车，符合美国UL认证。一体铸造的平行四边形铝车架，自带48V 750W强劲动力系统和4.0越野宽胎。设计与国际接轨的高品质潮流电动自行车。



PIZZA跨骑式轻便电动自行车

FOREVER BLU品牌入门级城市宽胎电动自行车，具有平行四边形极简线条碰撞大胆色块，这款电动自行车重新定义街头风格。20*4.0宽胎，从沙滩到雪地，任何地形都能让你享受骑行的乐趣。



欧洲U-1跨骑式电动自行车

FOREVER BLU品牌城市宽胎电动自行车，来自于荷兰设计，具有20×4.0宽胎和轻量化铝合金车架，雨天都能安稳畅通。用来通勤/代步/户外冒险都可以胜任。



2024年，永久公司通过门店定期举办线下骑行活动，500多支永久骑行俱乐部遍布全国各地，全年骑行活动达700余次，总里程约31万公里；“一九四零 NINETEEN FORTY”也充分发挥其在骑行领域的影响力，积极组织各类骑行活动，全年累计共举办了65场丰富多彩的骑行活动。从阳春三月的“永久相伴 宝山寻樱”cityride 骑游赏花体验活动，到八月的“甜爱永久”主题骑行首发站活动。这些活动不仅提高了品牌曝光度和影响力，增强了与消费者的互动交流，更是公司积极响应健康生活、环保出行等社会责任的体现。

● 2024年“一九四零 NINETEEN FORTY”骑行活动



案例 “一九四零 NINETEEN FORTY”关于“为美好生活加速减塑”活动



“一九四零 NINETEEN FORTY”联合爱回收启动“减塑加速”计划，将低碳骑行与环保回收相结合；携手上海虹桥康得思酒店开启为期近四个月的“乐享骑乘”会员互惠活动，吸引更多人群了解骑行、爱上骑行。

● “永久”自行车骑行俱乐部章程

俱乐部性质	开展各类休闲、竞赛、活动。
俱乐部理念	让会员亲近自然、激发潜能。享受运动带来的乐趣，在健身的同时享受生活。
俱乐部宗旨	健康、环保、团结、互助。

打造线上线下服务全生态

公司通过商业模式创新、业务模式创新，切入互联网+服务，完善产品服务通路，满足各种客户需求。公司构建行业领先的线上+线下的综合自行车服务网络，以客户与自行车爱好者为中心，提供以专业线下门店与体验店，以生活品质与轻松生活为文化的综合服务体验。开创自行车综合生活体验新模式，深度融合“线上+线下”，全面发展骑行运动生态圈。

公司在线上电商平台，在线直播等积极培养公司自主流量IP，形成线上营销全矩阵。对于线下门店布局，公司分为产品营销服务与产品文化体验店。对于产品销售线下门店，公司在全中国31个省份拥有超3,000余家经销商及门店。线下门店主要负责产品展示与体验、专业销售与咨询和售后维修保养。

2024
关键绩效

公司在全中国省份

31[↑]

经销商及门店

3,000^{余家}

案例 “永久”自行车旗舰店



而对于公司的线下文化体验店，公司在国内的重点城市打造了自行车文化体验店，门店除了公司高端品牌的产品陈列与展示，同时提供咖啡与休闲文化体验。

案例 “一九四零 NINETEEN FORTY”上生新所门店



拥抱城市新骑行文化

面向国内新的城市骑行文化，公司推出了城市内的可选车型骑行服务，围绕重要的消费景点与重点城市，持续输出本土自行车品牌文化与新服务模式。

提供丰富车型服务	城市小轮车便于在城市狭窄街道穿梭，适合探索小众景点；复古法式车兼具美观与实用，适合城市休闲骑行打卡；单速自行车操作简单，是城市通勤租车的好选择；货运自行车则可满足有载货需求的用户，比如携带野餐装备去公园。
租车点分布热门区域	为了给用户提供便利，公司的租车点会设置在城市热门区域，如商业中心、公园周边。这样既能方便游客在游玩时租车，也能满足居民日常出行租车需求，减少取车、还车的时间成本。
租车方式与价格弹性友好	在门店有工作人员协助办理租车手续。价格方面，公司按小时计费，租赁时间可从早上九点半租至晚上二十点。
配套服务周全贴心	门店提供骑行路线规划建议，推荐城市内风景优美、适合骑行的路线，同时，门店还提供自行车维修服务，切实满足居民车辆维修需求，为其生活出行提供便利。



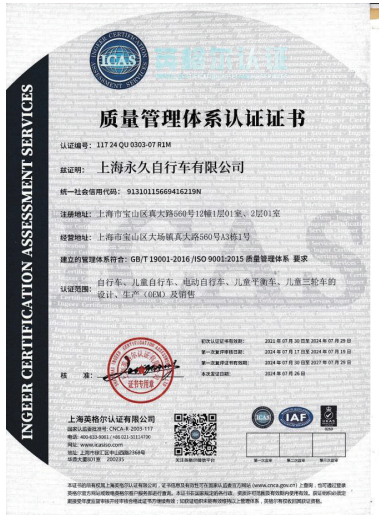
专注服务产品质量

中路股份严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》等国内外产品质量及安全政策及标准，公司充分认识到有一套完整的质量责任制度，才能有所依据，才能让质量主体责任得到有效落实，确保每一个环节都有相应的制度规定和操作流程，严格按照质量责任制度的要求履行职责。

质量管理体系

公司打造全面系统的质量管理体系，加强产品全生命周期质量管控流程，确保向客户交付优质、可靠的产品。报告期内，公司旗下永久品牌通过ISO 9001: 2015 质量管理体系认证，持续保持质量体系的有效运行。

案例 中路股份“永久”品牌ISO 9001:2015认证



全流程产品质量把控

公司内部监督机制是确保质量主体责任得以落实的重要保障。“永久”建立了质量相应的监督管理机制，确定了“永久”质量管理六大流程：日常巡检流程、整改流程、停产整顿流程、恢复生产流程、成品送检流程、新工厂申请定牌加工协议流程。确认质量管理人员配备，明确质量管理部负责人管理职责，发现问题及时进行纠正和改进，确保各个部门和个人都能够履行质量主体责任。

● 中路股份“永久”品牌产品质量管理重点提升措施

加强质量管理团队建设	公司重组质量管理团队，扩招质量管理人员及巡厂质量监督人员。每周安排巡检计划，每日对各工厂进行巡检督促，加强对工厂的监管力度。
优化巡检质量监督团队	对质量监督人员进行定期专业培训。设置针对质量监督人员的奖惩措施，不负责、专业能力不足的人员予以处罚、解聘。
加强线下市场抽查	公司每月派出专业检查人员去各线下销售市场进行现场检查，通过专业检查人员的市场走访，2024年巡查线下店铺达2,600余家。
建立线上产品日常抽检制度	公司每周从线上产品中匿名购买，发至公司总部及各地经销商处，开箱检查，2024年全年共完成抽查618辆。
制定零配件品牌配置要求	除了加强对整车品牌的监管外，公司也加强对各配套件的质量监控。永久指派质量管理人员、高级管理人员对各配套件的生产工厂寻访、调研，形成产品配置要求表。
形成固定质量会议与沟通机制	每周、每月举办高级管理团队与全体工厂的线上质量会议，并不定期地举办突发问题专项小型会议，各工厂的主要责任人及质量负责人均参会，及时对产品进行整改。

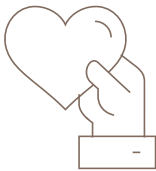


不合格品追溯与召回

公司具备综合产品检验能力，针对各环节可能出现的产品质量问题进行预防性检测，确保产品质量。同时，我们建立机制严格执行，不断加强过程控制，在保持产品质量持续提升的同时，推动质量体系的有效运行并保持持续改善。

深化客户服务

中路股份秉承以客户为中心的价值观，为客户提供高品质的产品，积极响应，协作共赢。公司建设了完善的客户沟通和服务响应机制，通过增进与客户的沟通，落实客户权益维护，全方位提升客户满意度。



客户服务体系

中路股份深刻认识到，倾听客户反馈是不断提升客户服务体验的关键。公司积极采纳并重视来自客户的每一份反馈，将其视为服务优化和创新发展的宝贵资源。通过定期调研、客户服务热线、社交媒体互动等多种渠道收集客户意见，中路股份能够深入了解客户需求和期望，及时发现服务中的不足，进而快速调整和改进服务策略。

● 中路股份客户服务渠道

电话热线	我们设立了专门的电话热线：4008206381，为客户提供便捷的咨询和反馈渠道。客户可以通过拨打电话，随时向我们咨询问题或提出建议。我们的客服人员将热情、耐心地解答客户的问题，并认真听取客户的反馈意见。
社交媒体	我们关注社交媒体的发展，积极利用社交媒体平台与客户端进行互动。客户可以通过关注我们的官方社交媒体账号（如抖音、公众号等），了解我们的最新动态和服务信息，同时也可以通过社交媒体平台向我们反馈意见和建议。
在线平台	我们的官方网站平台提供了丰富的服务信息和咨询渠道。客户可以通过访问我们的官方网站，了解我们的服务内容、政策及联系方式等信息。同时，网站还提供了咨询和反馈渠道，方便客户进行沟通和交流。

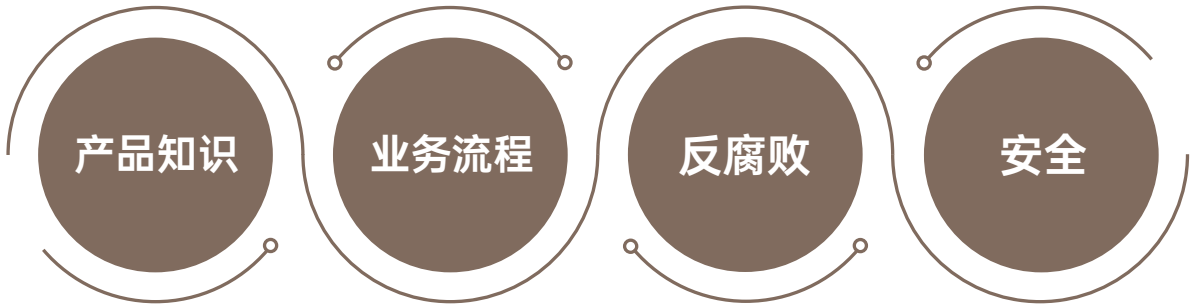
客户满意度跟踪与投诉反馈

中路股份秉持“一切从用户出发”的理念，视客户为重要的利益相关方，持续追求客户满意度的提升。为进一步满足客户需求、提升产品质量，各业务线通过多种渠道定期开展客户满意度调研和客户持续拜访，深入了解客户对产品、服务及体验的意见和建议，为研发和质量管理部门优化和升级产品提供启示和参考。同时，公司的所有售后案例都形成售后记录，记录售后问题来源、渠道、需求、处理意见等，由售后主管统一汇总，并形成表单并以工作日报的形式交领导审批，特殊售后案例将立即和总负责人沟通，解决。

负责任营销

中路股份践行科学、严谨的责任营销态度，严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国产品质量法》《产品标识标注管理规定》等运营地法律法规，坚持负责任的销售和市场推广，在市场开拓、客户销售和产品标签管理等环节均提供准确和全面的信息。公司将合规意识贯穿在业务拓展与合同管理的全流程中，规范市场部、销售团队、产品团队在业务过程中的合规开展。

同时，随着公司全面国际化业务的推进，我们持续加强责任营销培训，将负责任营销理念贯彻落实。公司针对销售人员，进行相关的产品知识、业务流程、反腐败、安全等专项培训，并在培训后进行考核，总结培训结果。





06 / 伙伴关系与社会责任

SOCIAL RESPONSIBILITY

公司坚持公平、公开、公正原则，建立供应商管理体系，确保原材料稳定供应、品质卓越，保障生产连续性与产品质量，提升市场竞争力。面向社区共同发展，我们积极投身公益，为社区基建助力、创造就业岗位，增进居民福祉。公司坚持与供应链伙伴共享发展机遇，与社区共建和谐，实现多方共赢，践行 ESG 理念。

回应可持续发展目标



负责任供应链	65
行业共进	66
社会公益	67

负责任供应链

公司致力于打造可持续供应链，在保障采购需求、及时履行约定的同时，积极推动供应商提升可持续发展水平。我们参考行业优秀案例，尝试从供应商准入、采购、评价、赋能等多方面展开全流程管理，并有针对性地加入对供应商ESG风险的考量。

为了保障公司供应链可持续，减少供应链财务与ESG风险，公司正在逐步加强供应商的管理机制，持续完善公司的供应商管理体系。

供应链治理架构

公司制定了《供应商管理制度》《招标投标管理制度》《采购申请制度》《采购退货管理制度》《采购验收制度》，并不定期修订完善。

公司对采购活动进行全程监督，确保采购行为的合规性和公正性；定期对采购活动进行内部审计，检查采购流程的执行情况、采购成本的控制情况、供应商管理情况等，发现问题及时整改。采购部建立定期主要物料供应商报价机制，供应商以书面形式发送报价，公司通过询价、比价等争取最优采购渠道。

供应链风险识别与评估

公司秉持的理念是通过全面的供应链风险管理，识别和评估潜在风险，采取有效的预防和应对措施，以增强供应链的韧性和响应能力，确保产品和服务的质量，保护环境和人权，以及维护公司的商业道德和治理标准。我们按照行业优秀案例的实际操作方式，面向常规的供应链相关风险做了分析识别与应对措施准备。



供应商全周期管理

为了更好的实现供应链ESG管理实践，公司目前已经逐步在供应商的管理体系中，从全生命周期评估供应商的多维数据，确保其符合公司的合作要求。

供应商选择	公司依据需求和技术规范，在现有供应商名录中优先挑选，不适合则在市场上选择，进行初步筛选，资料审核合格后进行深入评估。
供应商所供产品质量管理	供应商需对所供产品进行检验并提供合格报告或证明，如有变更须提前通知，更名需提交详尽资料，长期未供货或质量异常需重新评审或取消资格。
供应商的考核及再评价	动态管理，每年年底或有新增合格供方时进行评定。评定由各子公司组织，依据对供应商的审核报告等综合考核结果，对合格供应商名单进行修订。
供应商动态分级与管理	根据供应商的业绩评定结果，定期对供应商进行分级评定，并依此对供应商进行动态管理，以达到优胜劣汰、推动供应商不断提高产品质量和服务质量。

行业共进

公司秉承行业共进的理念，致力于与合作伙伴、供应商和客户建立共赢的合作关系，通过共享资源、技术和市场信息，促进整个行业的创新和进步，实现共同成长和可持续发展。

供应商培训

公司不定期举办供应商交流培训会，通过双方面对面的沟通，促进推动双方友好、平等的发展。

案例 中路股份供应商培训计划

报告期内，公司对供应商的培训计划主要聚焦于提升交期的准确性、产品的品质保证以及服务的响应效率。通过系统的培训，公司旨在帮助供应商深入了解并掌握准时交付的重要性、质量管理的先进工具和方法，以及提供优质客户服务的策略。这些培训不仅增强了供应商在供应链中的整体表现，还确保了双方合作关系的长期稳定和高效运作。



平等对待中小企业

2024年公司严格遵守与中小企业的合同条款，确保了所有符合合同约定的应付款项均按时支付。我们承诺继续维护与中小企业的良好合作关系，保持财务责任和稳健的资产管理，以确保对所有合作伙伴的平等对待。

推动绿色理念实践

公司积极推广绿色骑行，倡导员工选择环保、健康的出行方式。通过设置专用两轮车停车区以及开展骑行活动，公司鼓励员工减少碳排放，降低交通拥堵，同时提升个人健康水平。我们希望通过这一举措，带动更多人关注可持续发展，助力城市环境保护，为实现绿色低碳出行贡献力量。

案例 永久1940·IHUB 创意产业园两轮车停车区

公司为园区建立了专门的两轮车停车区。



社会公益

公司在社会公益与志愿服务方面秉承的理念是积极回馈社会、奉献爱心，致力于社会公益事业和慈善事业，以实际行动诠释企业的社会责任感。

多年来，公司持续开展公益捐赠活动如参加宣桥镇政府的“慈善联合捐”活动，积极履行企业社会责任。这些公益捐赠活动不仅体现了公司的社会担当，更在长期实践中形成了企业与社会的良性互动。未来，公司将继续深化公益实践，以更广泛的行动践行企业使命，为社会和谐发展贡献力量。





07 / 关爱员工

CARE FOR EMPLOYEES

公司坚持以人为本，为员工提供涵盖健康、生活、财务保障等多维度的福利与关怀，通过不断完善人才发展路径，优化员工培养体系，让员工将自我价值与公司价值相结合，实现与公司共同发展和进步。我们明确安全至上的原则，强化安全生产培训，提升员工应急处理能力，用切实行动守护员工生命健康，推动企业稳健、可持续前行。

回应可持续发展目标



员工发展	71
健康与安全	78

员工发展

员工发展管理架构

我们员工的发展战略由董事会制定，以总经理为领导的经营层负责执行，人事行政部作为公司人力工作的主要负责部门，负责薪酬福利、多元化用工、劳工权益、员工培训等一系列与员工发展相关事务的具体开展。我们的所有子公司均设立了人力资源部门或人事专员开展相关工作，保障员工权益。

公司员工发展管理架构



员工发展风险管理

公司通过问卷调查、员工访谈、定量绩效的统计分析等多种渠道，识别并评估员工的培训与发展需求、福利与工作生活平衡情况，以及总体的满意度等。同时，公司对组织内部沟通效率与雇佣合规性进行定期审查，确保员工权益得到有效保障。

员工发展是企业可持续发展的核心要素，其影响和潜在风险涉及法律合规、供应链管理以及人力资源稳定性等多个方面。为此，公司需通过有效的ESG管理举措应对这些挑战，以提升合规性、声誉及人才竞争力。目前，公司面对的主要员工发展风险我们判断主要来自法律与合规风险、供应链劳工标准风险、员工稳定性与关键员工流失风险。

员工发展战略

员工雇佣与流动

合规雇佣

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》以及《中华人民共和国社会保险法》等国家和地方相关法律法规以及相关要求，并依据上述要求制定了《中路股份员工手册》用于规范本公司招聘与用工管理，适用于全体员工。

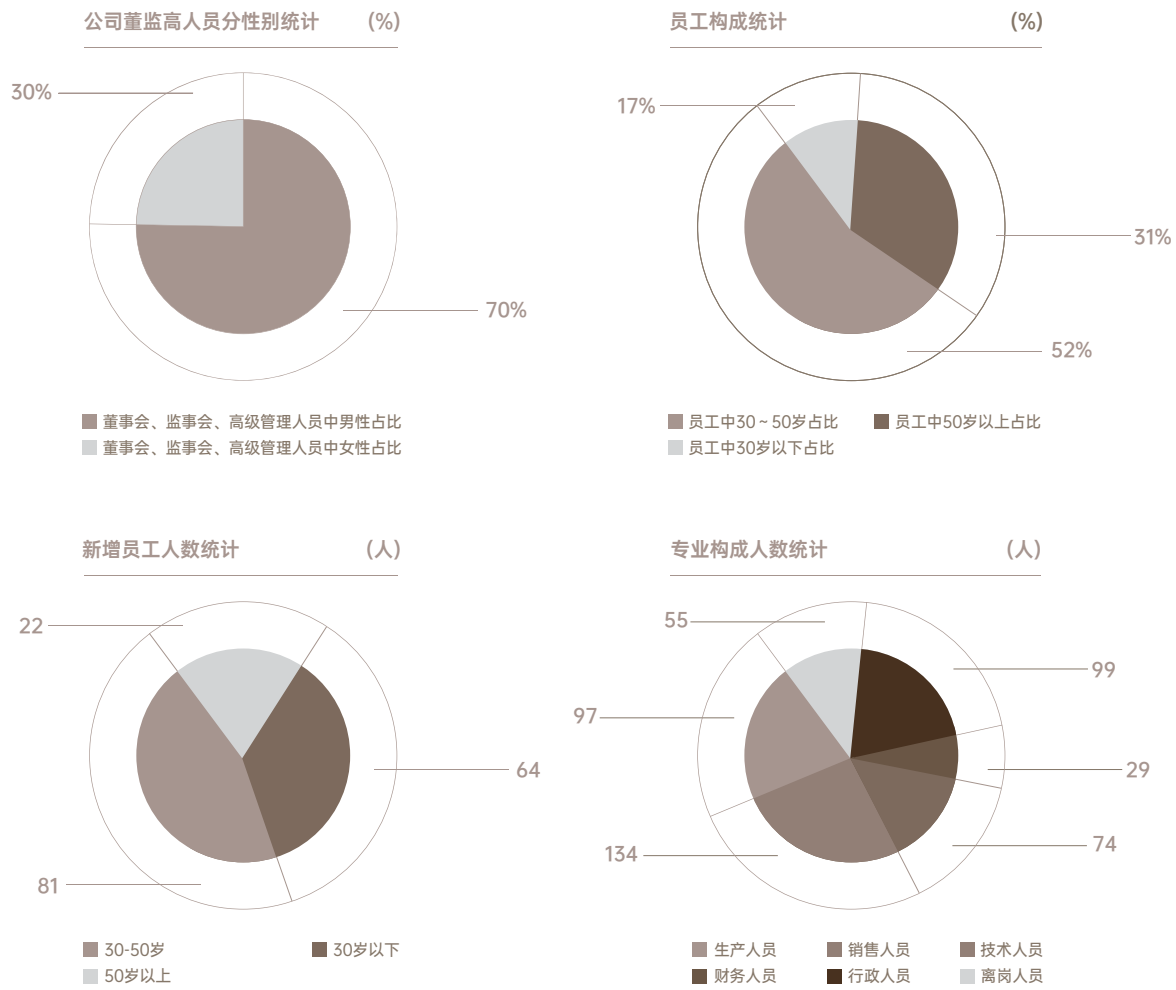
公司的雇佣原则

公正透明	为确保向所有人提供平等的工作机会和职业发展空间，公司始终坚持公正、公平、公开的选才与用人原则。
反童工	本公司禁止招用未满十六周岁的未成年人，我们通过在招聘环节要求应聘者填写《新员工应聘表》提供身份证号及其他相关证明等方式，确保其符合法律规定的最低工作年龄要求。
反强迫劳动	中路股份有限公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》以及《中华人民共和国社会保险法》等国家和地方相关法律法规以及相关要求，禁止强迫劳动，要求不得以任何非法手段强迫劳动者劳动。

平等与多元化

中路股份遵守反歧视法、平等就业法等相关法律法规，禁止任何形式的歧视和骚扰。公司承诺在招募、任用、薪酬、培训、晋升、奖励、解雇或退休等事务上，因工作岗位性质本身之特殊条件，以及保护员工之合理考量之外，绝不存在任何基于种族、国籍、年龄、宗教、残疾、性别、性别取向、怀孕、信仰、政治立场、婚姻状况等的歧视行为。公司明确反对职场骚扰，保护员工在工作中不受到性骚扰、威胁、恐吓。若有相关事件发生，公司将会给予相应处分，避免相关事件再次发生。

● 公司员工结构



人才引进与留存

中路股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》，秉持“以人为本”的原则，持续完善人力资源管理体系，不断提升人才引进与留存的工作成效，提升人才队伍稳定性，致力于创建公平、稳定、和谐的职场。

我们拓宽员工招聘渠道，从外部招聘和内部培养推荐两方面的渠道入手，多样化引进人才，并根据岗位需求和人才性质选择更匹配更高效的渠道，确保招聘环节公平、公正、公开。

在员工留存方面，中路股份一直致力于优化员工体验，丰富员工生活，重视员工需求，通过组织各种活动与员工交流，增强员工凝聚力，提升员工满意度，从而提高员工留存率。

员工薪酬与福利

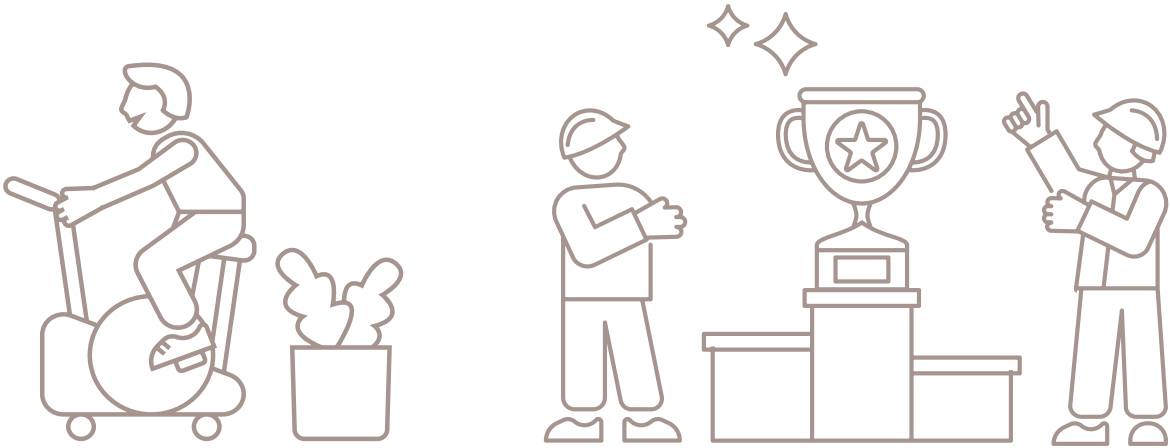
薪酬体系

在公司《员工薪酬管理办法》中，我们对薪酬福利管理进行了明确规定，旨在保障薪酬体系的公平性与合理性，激发员工的工作积极性。公司根据员工的个人表现、工作绩效、职责范围及市场水平，科学制定薪酬标准。薪酬主要包括基本工资、奖金及各类补贴，并根据与员工的协商结果以及公司经营状况调整。同时，公司设有年终奖金和绩效奖金制度，年终奖金依据公司整体运营状况及员工个人绩效发放，而绩效奖金则根据月度、季度及年度的考核结果发放。



福利与关怀

我们高度重视员工福利与关怀，始终坚持员工是企业最宝贵的财富。为营造温暖和谐的工作环境，我们不断优化员工关怀机制，丰富福利体系，关注员工的身心健康与职业发展。通过举办多样化的文体活动、提供节假日福利、关爱女性员工、帮扶困难职工等举措，努力提升员工的获得感和归属感，让每一位员工都能在企业的发展中感受到温暖与支持。



案例 | 中路股份每月举办职工生日会

为提升职工归属感与获得感，增进职工互动交流，营造和谐企业氛围，公司工会精心策划每月职工生日会。生日会定期在公司一楼 1940 空间举办，热忱邀请当月寿星积极参与。

活动筹备阶段，公司工会全方位考量。生日会现场设置吹蜡烛、切蛋糕、品尝现做水果拼盘、抽取小礼品等丰富互动环节，营造温馨欢乐氛围。通过一系列精心安排，致力于为每一位寿星打造难忘且充满惊喜的生日体验，传递公司大家庭的温暖与关怀。



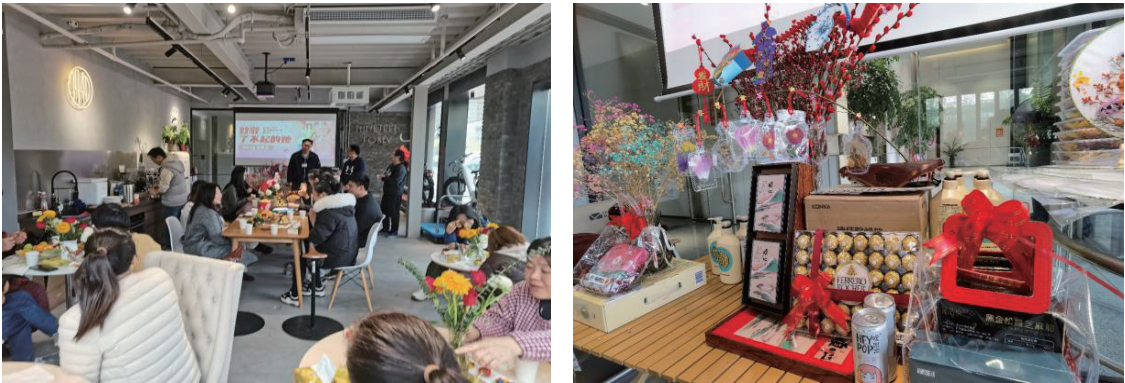
案例 | 中路股份每周组织球类运动

为丰富职工的业余生活，公司精心组织多样的体育活动。公司提供场地、饮用水、运动器材等支持，每周开展羽毛球与足球运动。这些活动不仅能让职工在工作之余锻炼身体，还能增进彼此间的交流与互动，营造积极向上的企业氛围，助力职工以更饱满的精神状态投入工作。



案例 | 中路股份“三八节”女职工活动

在“三八节”期间，公司为女职工筹备了一系列丰富多样的活动。公司组织女职工参与集体活动，活动中大家能一同品尝美食、制作手工，现场还设有丰富奖品及伴手礼。此外，公司贴心安排女职工在不影响工作的情况下，享受半天假期。这些活动旨在关爱女职工，丰富其节日体验，增强她们对公司的归属感，同时营造温馨和谐的企业氛围。



案例 | 中路股份“送清凉”活动

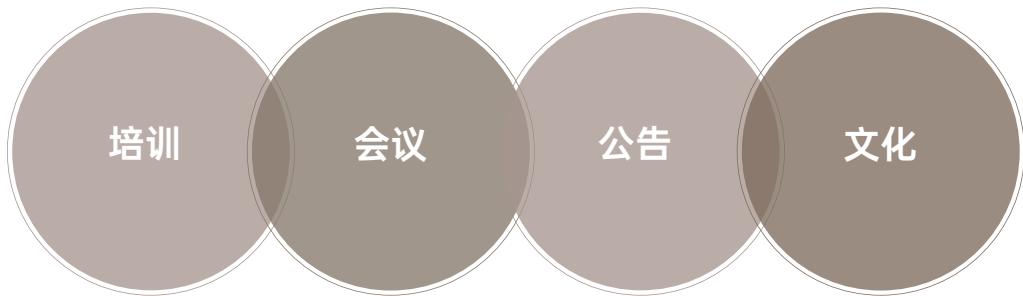
为体现对员工的关怀，公司开展“送清凉”活动。针对高温环境作业的一线职工，公司购置必要的防暑降温用品并及时送达，为他们在艰苦作业中提供有力支持。同时，公司也为全体职工统一采购防暑降温用品及食品，让大家在繁忙工作中能感受清凉，传递公司的关爱，营造关怀员工的良好企业氛围。



员工申诉与沟通

在公司，员工沟通与参与被视为企业发展的重要基石，公司致力于打造全方位、多层次的沟通与参与体系，以促进员工与企业之间的深度理解、紧密合作，共同推动企业持续进步。职工代表大会是公司员工进行沟通的重要渠道之一。中路股份通过召开职工代表大会，对员工需求开展调研，围绕安全生产、环境保护、企业管理、生产经营与薪酬分配等议题促进公司与员工间的交流和互动。

除职代会以外，公司基于员工人人平等原则与员工建立“线上+线下”直接沟通渠道，公司定期采用培训、会议、公告、文化宣传等形式，定期向员工通报公司经营管理信息，公司及子公司举办经管会议及全员交流会议。同时，公司通过内部线上调研及其他专项调研方式，对员工进行年度满意度调查和针对项目的满意度调查。



公司定期采用以上宣传形式

案例 中路股份职工代表大会



健康与安全

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国消防法》等相关法律法规和政策规定，结合监管机构的年度新规要求，不断完善公司安全管理制度体系与管理体系建设，推动公司安全运营水平迈上新台阶。公司定期组织健康体检，关注员工身心健康状态。积极开展职业健康防护培训，为员工配备必要的劳动防护用品，优化工作环境，预防职业病的发生。

健康安全管理体系

公司制定了完善的安全生产制度，明确各部门和岗位在安全生产中的职责，构建起全面的安全生产责任体系，从高层管理到基层员工，层层压实责任，使安全生产工作有章可循。

安全文化建设

公司适时会开展安全生产培训活动，提升员工的安全意识和应急处理能力，让员工熟悉各类安全操作规程，掌握在突发情况下的应急处置方法，确保在面对危险时能够迅速、有效地应对。

促进员工健康

为了有效预防和控制作业环境中的职业病危害因素，确保员工的职业健康与安全，公司通过设备投入与管理提升，确保员工能够拥有安全健康的工作环境。

公司职业健康保护措施

措施领域	具体措施
劳保用品使用	公司为员工提供符合行业标准的劳保用品，如安全帽、手套、护目镜、防护服等，确保员工在工作过程中受到充分的保护。
防暑降温措施	在高温天气期间，公司提供充足的饮用水、设置凉爽的休息区域以及定期安排员工进行休息，提供专用的防暑降温用品。
安全设备设施	公司配置了紧急停机按钮、安全警报器、火灾灭火器等安全设备设施，并设立了安全标识和应急疏散通道。
体检（含职业健康体检）	公司为员工提供年度体检服务，包括常规体检和职业健康体检，确保员工健康状况得到及时了解与干预。

报告附录

量化数据绩效表

环境绩效

指标	单位	2024年
类别一温室气体排放量	吨二氧化碳当量(tCO2e)	164.15
类别二温室气体排放量	吨二氧化碳当量(tCO2e)	1,139.25
公司用电量	兆瓦时	1,917.28
汽油消耗量	升	55,274.74
取水总量	吨	10,968.86

社会绩效

指标	单位	2024年
员工总数	人	488
男性员工数量	人	344
女性员工数量	人	144
员工流失/离职数量	人	233
有权休体育儿假的员工总数	人	12
其中：男性	人	5
女性	人	7
女性高管数量	人	2
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
劳工歧视事件总数	人	0
职业病发生率	%	0
百万工时伤害率	%	3.93
研发人员人数	人	74
研发员工比例	%	15.16

治理绩效

指标	单位	2024年
不兼任高管职务的董事占比	%	80
董事会、监事会、股东大会、审计委员会、 独立董事专门会议召开的次数	次	27
董事、监事参会比例	%	100
独立董事比例	%	60
女性董事占比	%	20
对外发布公告数量	份数	52
交易所E互动平台回复数	次	49
召开业绩说明会次数	场	1

🔍 报告索引表

维度	议题	对应章节
环境	1. 应对气候变化	气候行动与绿色共赢
	2. 污染物排放	环境管理体系
	3. 废弃物处理	环境管理体系
	4. 生态系统和生物多样性保护	生态环境保护
	5. 环境合规管理	环境管理体系
	6. 能源利用	资源利用与绿色制造
	7. 水资源利用	资源利用与绿色制造
	8. 循环经济	资源利用与绿色制造
社会	9. 乡村振兴	不涉及
	10. 社会贡献	社会公益
	11. 创新驱动	创新理念
	12. 科技伦理	不涉及
	13. 供应链安全	负责任供应链
	14. 平等对待中小企业	平等对待中小企业
	15. 产品和服务安全与质量	专注服务产品质量
	16. 数据安全与客户隐私保护	数据安全与隐私保护
可持续发展治理	17. 员工	关爱员工
	18. 尽职调查	尽职调查与利益相关方沟通
	19. 利益相关方沟通	尽职调查与利益相关方沟通
	20. 反商业贿赂及反贪污	商业道德与反腐败
	21. 反不正当竞争	商业道德与反腐败

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》

🔍 读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《中路股份2024年度可持续发展报告》为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升ESG 管理能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择性问答（请在相应位置打“√”）

1.您对本报告的总体评价

☐ 非常好

☐ 好

☐ 一般

☐ 较差

☐ 差

2.报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

☐ 非常好

☐ 好

☐ 一般

☐ 较差

☐ 差

3.您认为中路股份在环境议题方面做得如何？

☐ 非常好

☐ 好

☐ 一般

☐ 较差

☐ 差

4.您认为中路股份在社会议题方面做得如何？

☐ 非常好

☐ 好

☐ 一般

☐ 较差

☐ 差

5.您认为中路股份在公司议题方面做得如何？

☐ 非常好

☐ 好

☐ 一般

☐ 较差

☐ 差

6.报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

☐ 非常好

☐ 好

☐ 一般

☐ 较差

☐ 差

7.您认为本报告的内容排版和版式设计否方便阅读？

☐ 是

☐ 否

8.开放性问题:您对中路股份ESG 工作有哪些意见和建议？