



2024 ESG REPORT

环境、社会 and 治理报告



江苏联环药业股份有限公司

☎ 225127

☎ 0514-87815079

🌐 www.lhpharma.com

☎ 0514-82778972

✉ lhgf@lhpharma.com

📍 扬州生物健康产业园健康一路9号

江苏联环药业股份有限公司



联环药业
Lianhuan Pharma

股票代码
600513

目录

CONTENTS

关于本报告			
报告范围及边界	称谓说明	确认及批准	联系方式
编制依据	数据说明	报告获取	
董事长致辞 01			
关于联环药业 03			
企业简介 03			
企业文化 03			
发展历程 04			
奖项及荣誉（2024年度） 05			
协会成员资格 06			
关键绩效 07			
联行致远·治理护航发展 10			
（一）完善治理体系 11			
（二）加强责任管理 13			
（三）筑牢合规根基 15			
（四）坚持党的领导 19			
联创绿色·药绘生态新篇 22			
治理与战略 23			
风险与机遇识别 24			
（一）环境管理提效 25			
（二）规范资源使用 28			
（三）控制污染排放 32			
（四）应对气候变化 34			
（五）生物多样性保护 34			

联动创新·质领协同共赢 36	
治理与战略 37	
风险与机遇分析 38	
（一）加强创新研发 39	
（二）重视质量安全 42	
（三）秉持客户至上 44	
（四）强化供应管理 46	
联情聚力·赋能人才发展 48	
治理与战略 49	
风险与机遇分析 50	
（一）保障员工权益 51	
（二）提供员工关怀 57	
（三）保障健康安全 59	
联护健康·责任回报社会 62	
（一）助力基层医疗 63	
（二）关心社会公益 64	
报告附录 66	
（一）关键绩效表 67	
（二）报告索引表 71	
（三）读者反馈表 78	

— 关于本报告

本报告为江苏联环药业股份有限公司发布的首份《环境、社会和治理（ESG）报告》。

报告范围及边界

2024年1月1日至12月31日，部分内容适当追溯至往年，或延展至2025年。

编制依据

- 《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 6.0）》

称谓说明

为便于表述和方便阅读，“江苏联环药业股份有限公司”在本报告中以“联环药业”“公司”和“我们”表示，分、子公司的业务主语均统一使用各分、子公司名称简称。

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自于公司正式文件、统计报告与财务报告等，仅供联环药业可持续发展管理进展披露使用，不用于商业用途。

确认及批准

本报告经管理层确认后，于2025年4月16日获董事会批准发布。

报告获取

本报告以电子版形式发布，可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）、联环药业官网（lhpharma.com）查阅。

联系方式

江苏联环药业股份有限公司

地址：江苏省扬州市扬州生物健康产业园健康一路9号

邮箱：lhgf@lhpharma.com



CHAIRMAN'S SPEECH

董事长致辞

亲爱的各位同仁、合作伙伴及社会各界朋友们：

在时代的浪潮中，ESG已成为衡量企业发展质量与可持续性的关键标尺。于我们联环药业而言，ESG不仅是理念，更是行动指南，引领着公司在各个领域不断奋进前行。

联行致远·治理护航发展。完善的公司治理是企业稳健发展的基石。我们构建了科学、透明、高效的治理体系，确保决策的公正性与合理性，严守合规底线，保障股东、员工、客户等各方利益相关者权益，以坚实的治理架构抵御市场风险，为公司长远发展保驾护航。凭借在公司治理与质量管理方面的卓越表现，我们荣获了第十三届市长质量奖，激励我们在完善治理、提升质量的道路上继续深耕。

联创绿色·药绘生态新篇。在医药行业，我们深知绿色发展的重要性。我们积极投入研发绿色生产工艺，减少生产过程中的能耗与污染物排放，从源头推动产业的生态化转型。通过创新技术，优化资源利用，致力于绘制一幅绿色、可持续的医药生态新画卷，为地球家园增添一抹盎然生机。值得一提的是，在2024年，联环药业凭借在绿色发展方面的突出表现，荣获江苏省绿色工厂称号，这不仅是对我们过往努力的高度认可，更是激励我们继续前行的强大动力。

联动创新·促进合作互赢。创新是发展的核心动力，而合作则是实现创新的桥梁。我们与科研机构、上下游企业紧密联动，整合各方优势资源，共同攻克技术难题，加速创新成果转化。在开放合作中，实现互利共赢，推动行业进步，为社会创造更大价值。

联情聚力·赋能人才发展。人才是公司最宝贵的财富。我们营造温暖和谐的企业氛围，凝聚员工情感，激发团队活力。通过完善的培训体系、广阔的职业发展平台，赋能每一位员工成长，让他们在公司找到归属感与成就感，为公司发展注入源源不断的人才动力。

联护健康·责任回报社会。作为医药企业，守护公众健康是我们义不容辞的社会责任。我们致力于研发优质药品，提升医疗服务可及性，积极参与公益活动，为社会健康事业贡献力量，以实际行动回馈社会信任，践行企业担当。

接下来的一年是全面贯彻党的二十届三中全会精神、进一步全面深化改革的关键一年，也是“十四五”规划收官之年。在这重要的历史节点，我们联环药业将继续秉持敢想敢干的无畏姿态、敢闯敢试的豪迈气魄、敢立敢破的坚定决心，自觉肩负起时代赋予的使命，主动担当作为，在ESG理念的指引下，向着更高的目标奋勇迈进！

董事长签名：

钱振华

关于联环药业

企业简介

江苏联环药业股份有限公司诞生于1999年12月，由成立于1958年的扬州制药厂发起创建，是一家集研发、生产、销售为一体的国家高新技术企业。2003年3月成功登陆沪市主板，现有3家高新技术企业、2家省级“专精特新”企业，荣获“中国化药工业百强企业”、“国家知识产权示范企业”、“江苏省优秀企业”、“全国两化融合贯标企业”等称号。2023年，公司成功入选创建世界一流专业领军示范企业，成为全国首批、江苏2家、全市唯一获此殊荣的地方国企。

公司拥有实现智能制造的生产线10条，生产范围涵盖片剂、硬胶囊剂（含激素类）、栓剂（激素类）、颗粒剂，年产能可达50亿片（粒）；小容量注射剂生产线4条，年产能可达3亿支；另有20多条通过GMP认证的现代化原料药生产线，多个原料药品种自1984年起连续多年通过美国FDA现场检查。主要产品涵盖泌尿系统类、抗组胺类、心血管类、甾体激素类和抗生素类五大系列，拥有100多个品种规格，包含国家一类新药爱普列特、二类新药依巴斯汀以及非洛地平核心产品。



企业文化



企业使命
天地孕生命，联环护健康



企业理念
制药人时刻想着用药人

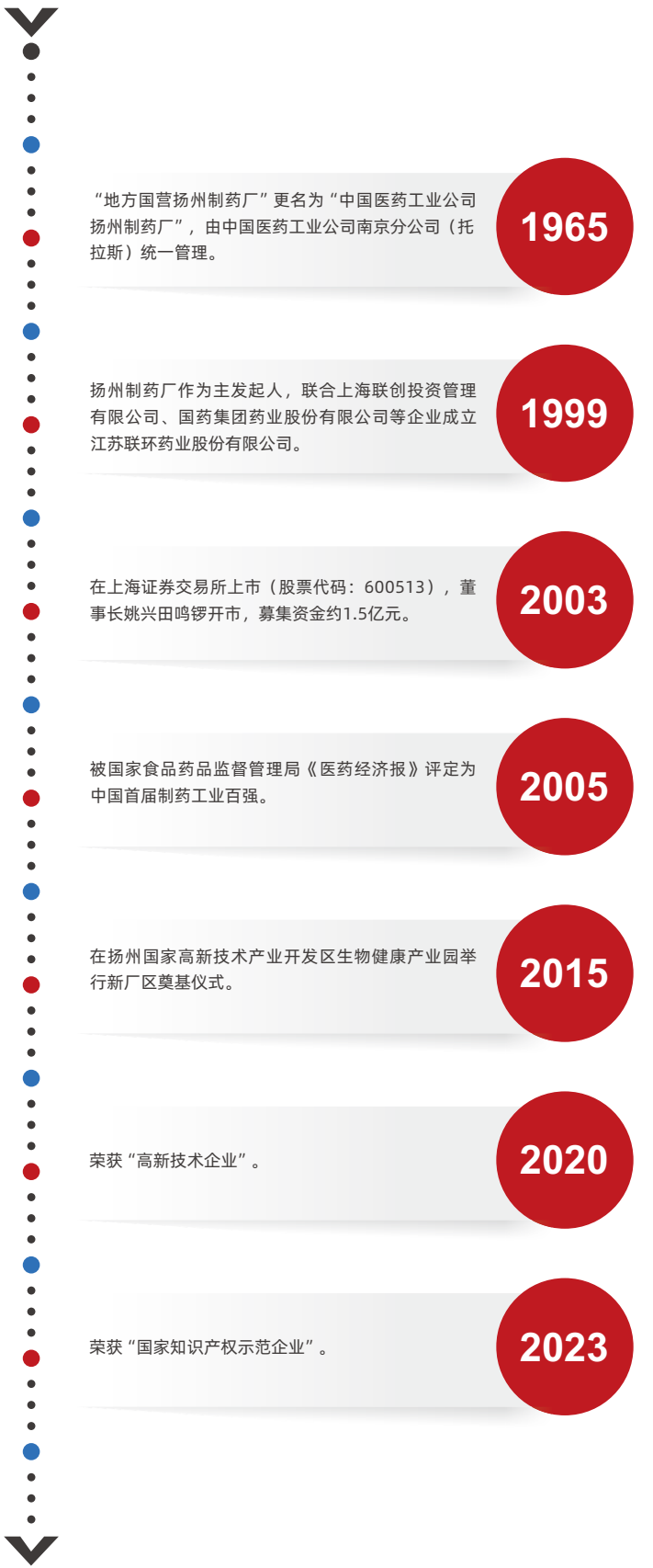


企业精神
激情、创新、敬业、诚信



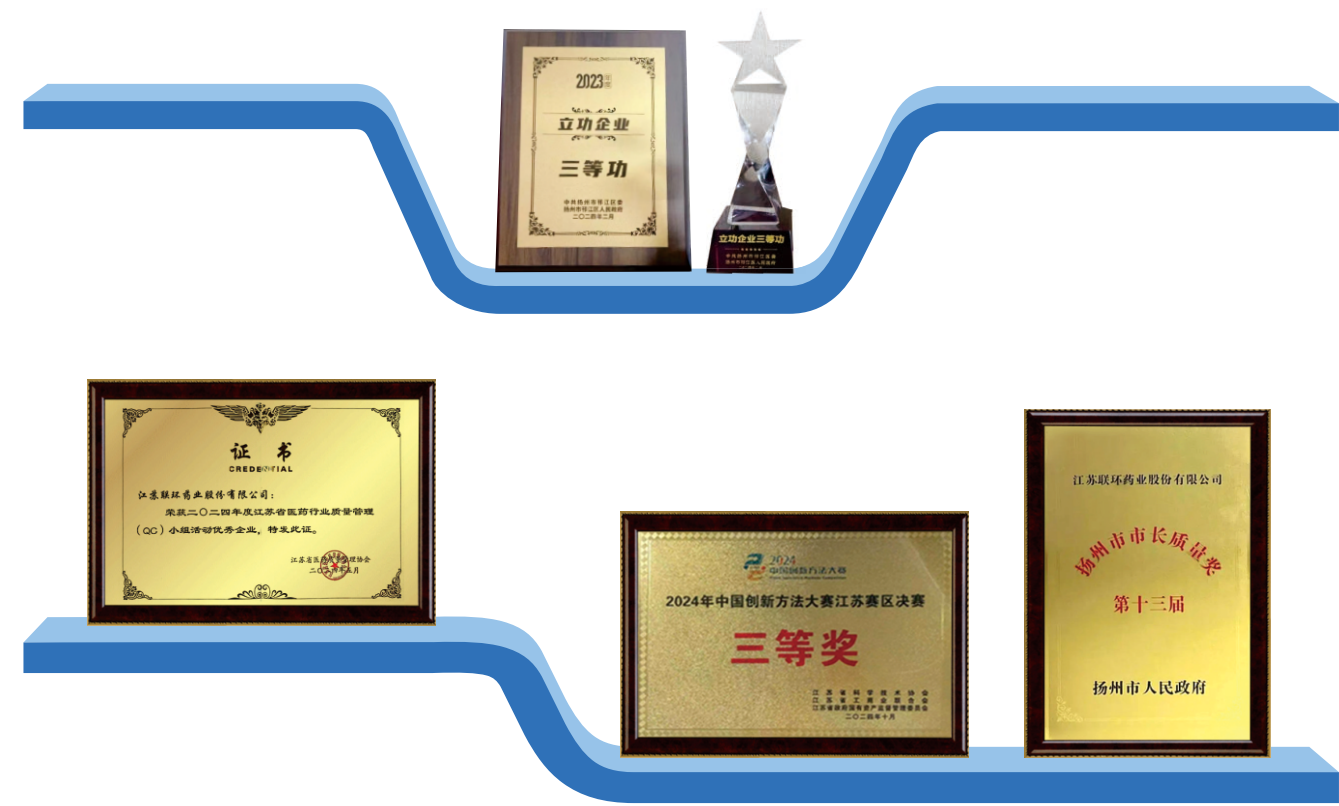
核心价值观
共创、共赢、共享

发展历程



奖项及荣誉（2024年度）

获奖时间	奖项/荣誉名称	获奖单位
2024年01月09日	第十三届扬州市市长质量奖	联环药业
2024年02月19日	立功企业三等功	联环药业
2024年02月19日	服务业立功企业二等功	联环营销
2024年05月25日	江苏省医药行业2024年度质量管理（QC）小组活动优秀企业	联环药业
2024年09月02日	国家级专精特新“小巨人”企业	联环药业
2024年10月18日	2024年中国创新方法大赛江苏赛三等奖	联环药业
2024年11月19日	2024年5G工厂名录	联环药业
2025年01月17日	江苏省绿色工厂	联环药业
2025年02月14日	2024年度扬州市“绿扬金凤计划”企业专家工作站	联环药业

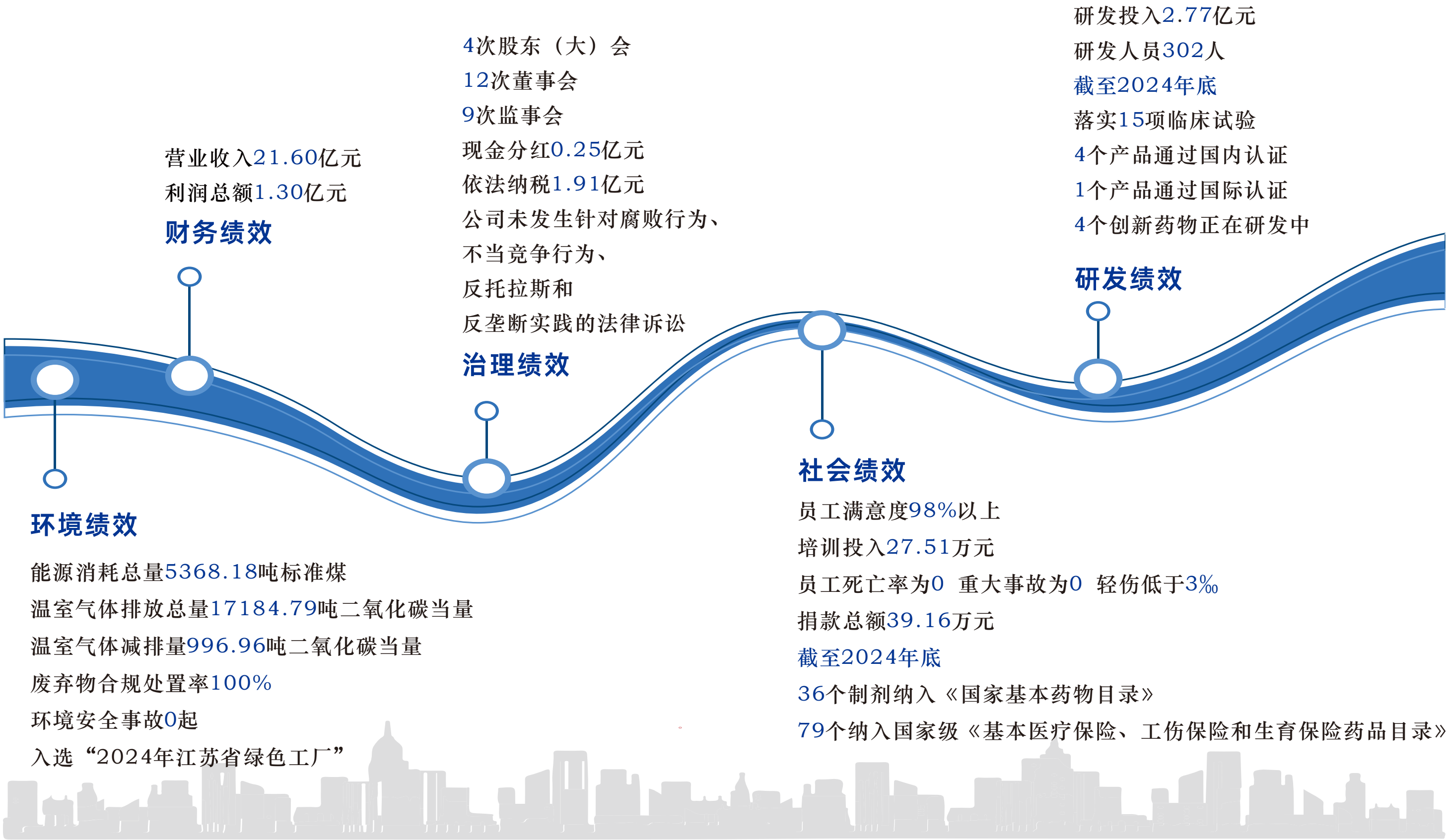


协会成员资格

协会名称	会员性质	成员单位
中国上市公司协会	会员单位	联环药业
江苏省上市公司协会	会员单位	联环药业
江苏省股份制协会	副会长单位	联环药业
江苏省医药行业协会	副会长单位	联环药业
江苏省医药质量管理协会	副会长单位	联环药业
江苏省企业联合会	理事单位	联环药业
江苏省企业信用管理协会	会员单位	联环药业
江苏省商标协会	会员单位	联环药业
扬州市药学会	副理事长单位	联环药业
扬州市节能协会	副会长单位	联环药业
扬州市知识产权协会	理事单位	联环药业
扬州市生物医药行业协会	会员单位	联环营销
扬州市生物医药行业协会	会员单位	联环高邮
扬州市安全生产科学技术学会	会员单位	联环药业
扬州市职业健康协会	会员单位	联环药业
扬州市江都工贸企业商会	副理事长单位	联环药业



关键绩效 >>>>





01

联行致远·治理护航发展

“善治者谋全局，强基者行致远。”在践行可持续发展的道路上，联环药业始终将公司治理作为战略发展的核心引擎，以科学化、规范化的治理体系筑牢高质量发展根基。本章节聚焦“治理护航发展”主题，系统展现公司通过完善治理架构、强化董事会效能、深化合规风控体系构建起的现代化治理生态。我们以透明化运营为纽带，将ESG理念深度融入决策机制，通过利益相关方协同共治，持续提升风险抵御能力与长效价值创造能力，为创新研发、绿色转型及社会责任履行提供坚实保障。

（一）完善治理体系	（二）加强责任管理	（三）筑牢合规根基	（四）坚持党的领导
1.治理架构优化 2.信息披露管理 3.投资者关系维护	1.ESG管理战略 2.利益相关方沟通 3.实质性议题分析	1.合规体系构建 2.内控机制强化 3.风险防控升级 4.依法纳税履责 5.商业道德建设	1.党建引领赋能 2.党建品牌建设 3.特色党建活动

完善治理体系

联环药业持续完善治理体系，通过优化董事会决策机制，筑牢高质量发展根基；以透明化信息披露为核心，构建定期报告通道，精准传递企业价值；深化投资者双向沟通机制，通过路演互动、意见回复等方式提升信任纽带，在规范治理与开放共信中践行可持续发展承诺。

01 治理架构优化

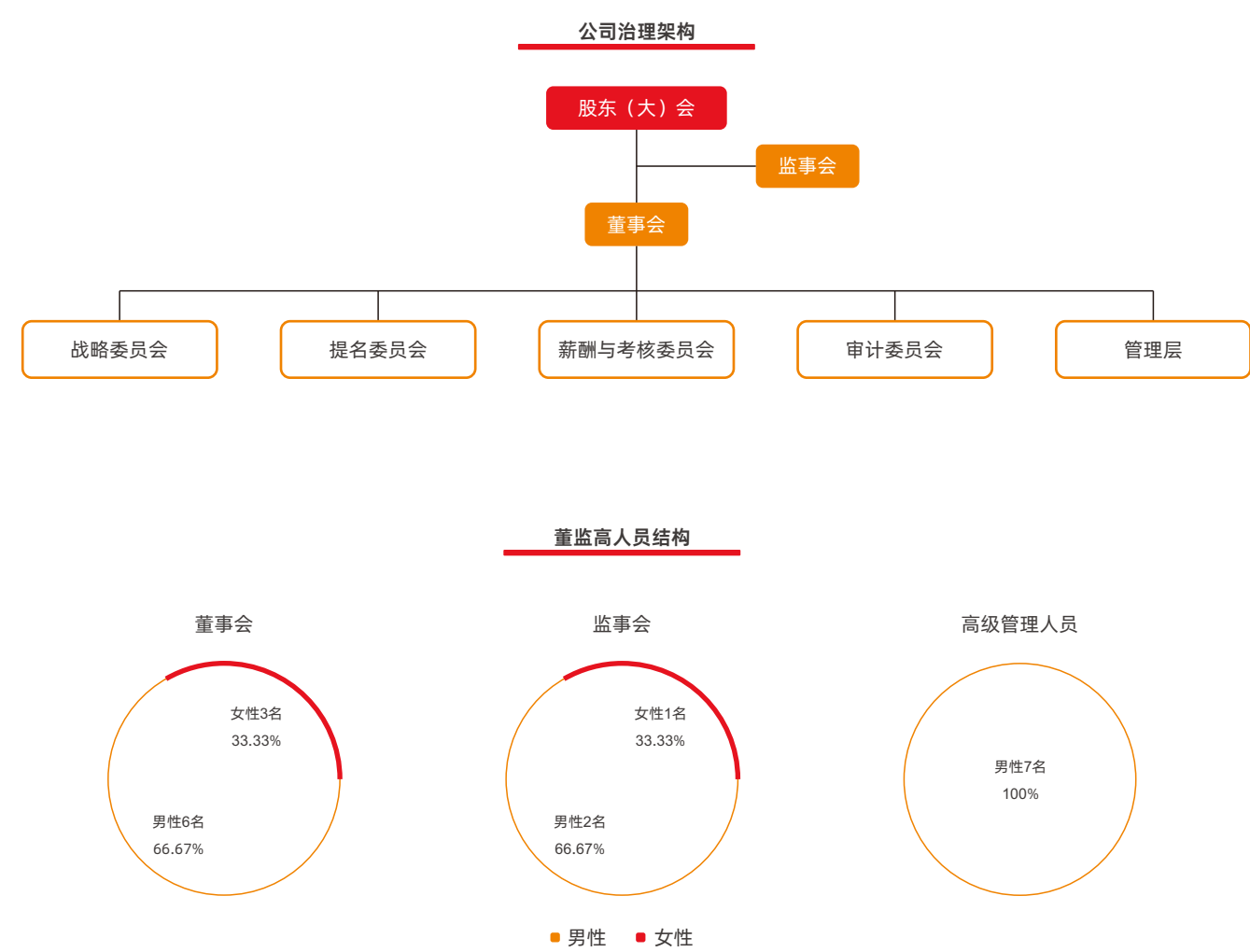
公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《上市公司股东大会规则》及《中华人民共和国证券法》等资本市场法律法规，通过持续健全《公司章程》制度体系、科学构建现代化治理架构，系统性提升公司规范化、透明化治理水平。不仅为保障股东及投资者合法权益筑牢制度根基，更为推动公司高质量发展与高效能运营注入持续动能。

公司建立了由股东（大）会、董事会、监事会和高级管理层组成的治理架构（三会一层），股东（大）会为最高权力机构，董事会为决策机构，监事会为监督机构，管理层为执行机构，三会一层各司其职，依法依规履行职权。报告期内，公司累计召开**4**次股东（大）会、**12**次董事会、**9**次监事会、**1**次战略委员会、**9**次审计委员会、**3**次提名委员会、**1**次薪酬与考核委员会。

为持续提升公司治理效能，公司高管团队主动参与上海证券交易所等专业机构组织的专项研修活动。

报告期内：

累计完成主题培训**8**场次，累计参训**14**人次。通过系统化培训，有效促进了治理架构与战略决策的科学化、规范化运作，同时强化了关键岗位的风险防范意识，为推进企业战略升级和高质量发展注入专业动能。



股东（大）会

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》等有关规定，召集、召开股东（大）会，对股东（大）会审议事项进行规范表决，充分保障全体股东特别是中小投资者的表决权、知情权和参与权，切实维护中小投资者利益。

董事会

公司组建了专业背景多元化的董事会，共有董事9名，其中包括独立董事4名，各董事会成员分别在医药研发、企业管理、企业经营、金融财务、工程设备等领域拥有丰富经验，硕士及以上学历占比达77.78%，充分保障决策的科学性。此外，董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会，细化职能分工，提高决策效率。

监事会

监事会由3名监事组成，形成“2+1”结构配置，包括股东代表监事2名，经股东（大）会选举产生，职工代表监事1名，由职工代表大会民主推选。监事会独立于董事会和管理层，对公司财务状况、内部控制体系以及董事、高级管理人员的行为进行监督。

02 信息披露管理

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第2号——信息披露事务管理办法》等相关法律、行政法规，制定《公司信息披露事务管理制度》，指定董事会秘书负责信息披露管理工作，确保信息披露的真实、准确、完整、及时。

03 投资者关系维护

公司高度重视资本市场的重要作用，制定《投资者关系管理制度》《投资者投诉处理工作制度》《舆情管理制度》，通过披露定期报告、临时公告，正确把握舆论导向，积极与投资者沟通、交流，针对投资者投诉，依法、及时、就地解决问题，切实保护投资者合法权益。采用电话、邮箱、现场、线上会议、路演及业绩说明会等多种渠道，介绍公司投资价值，宣传企业文化，努力让投资者了解企业的经营情况及发展前景。

公司严格遵循《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等法律法规以及《公司章程》的规定制定分红政策，实施分红方案，积极回报股东，增强投资者“获得感”。

联环药业于2024年3月28日召开2023年年度股东（大）会，审议通过了2023年年度利润分配议案，同意向全体股东按每10股派发现金股利1.5元（含税），**共计派发42,818,440.50元（含税）。**

2024年9月20日召开的2024年第二次临时股东（大）会审议通过了关于公司未来三年（2024年-2026年）股东回报规划的议案，保障股东的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展。

加强责任管理

联环药业始终将可持续发展视为企业长远发展的核心驱动力，从产品研发到生产运营，从市场拓展到社会责任履行，可持续发展的理念贯穿于每一个环节。公司致力于开发绿色、高效、低副作用的药品，以满足社会对健康和环保的双重需求；积极引入先进的环保技术和设备，优化工艺流程，降低能源消耗和污染物排放，努力实现生产活动与自然环境的和谐共生；积极投身公益事业，关注社会热点问题，努力回馈社会，为推动行业的绿色转型和全社会的可持续发展贡献自己的力量。

01 ESG管理战略

为加强可持续发展与ESG管理，公司研究制定《ESG管理制度》《董事会战略与可持续发展委员会工作细则》，搭建ESG管理架构，明确各层级的人员构成、职责范围、工作任务及目标，共同推进ESG管理工作落实。



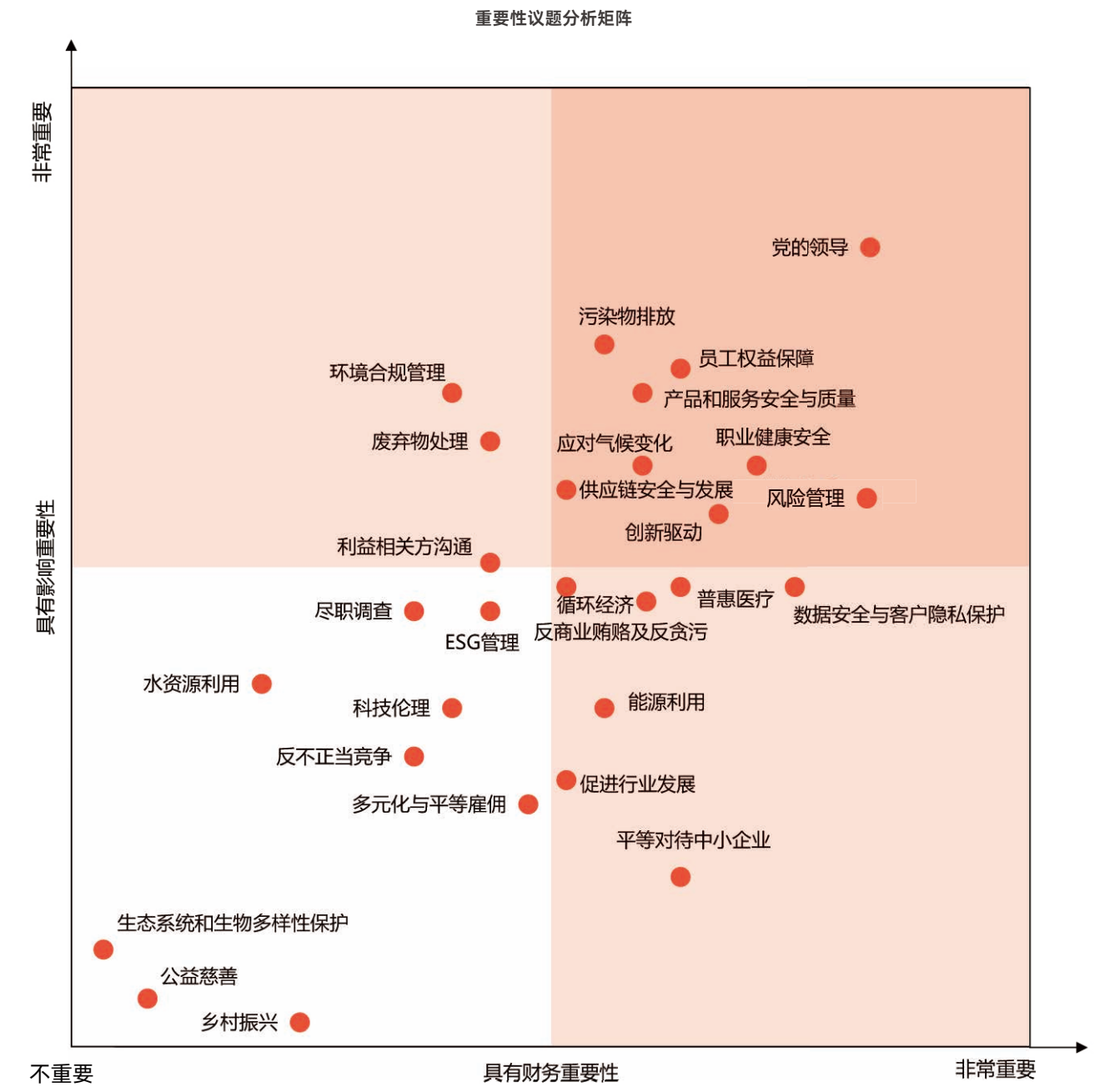
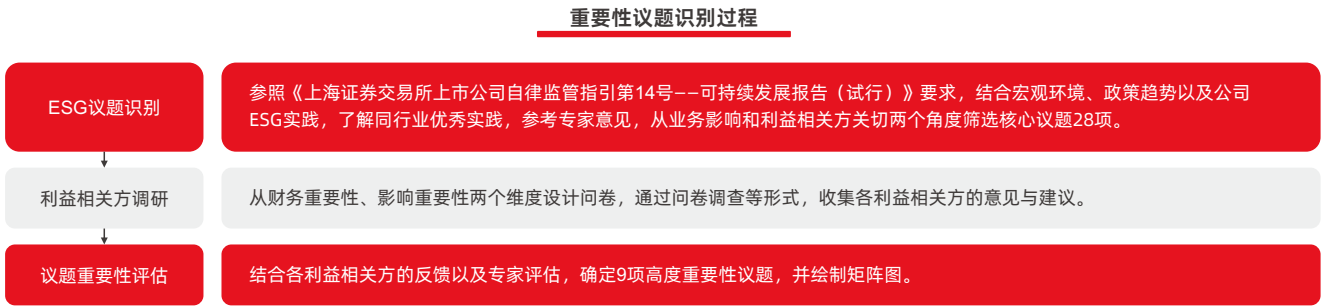
02 利益相关方沟通

联环药业构建常态化利益相关方沟通矩阵，实现与政府、股东、投资者、客户、员工、供应商、环境及社区的双向精准互动，保障各利益相关方知情权、参与权与监督权的有效落实，推动企业经营决策与可持续发展目标深度契合，持续提升企业运营透明度与价值链协同度。

利益相关方	期望与诉求			主要沟通渠道		
政府及监管机构	- 坚持党的领导 - 合规经营	- 依法纳税 - 反商业贿赂及反贪污		- 政策指示 - 参观考察	工作汇报	
股东及投资者	- ESG管理 - 风险管理	- 尽职调查 - 合规经营	保护股东权益	- 股东（大）会 - 业绩说明会	- 投资者交流会 - 上市公司信息披露	电话及邮件沟通
客户及消费者	- 产品与服务质量 - 创新驱动	- 消费者权益保护 - 客户隐私保护	- 知识产权保护 - 负责任营销	- 定期走访 - 会议沟通	- 客户座谈 - 客户满意度调查	
员工	- 权益保障 - 薪酬与福利	- 培训与发展 - 职业健康安全		- 工会 - 员工活动	- 员工培训 - 员工满意度调查	- 内部刊物 - 走访及慰问
供应商及合作伙伴	- 责任采购 - 公平透明	- 诚信履约 - 合作共赢	促进行业发展	- 调研走访 - 交流合作	行业会议	
环境	- 应对气候变化 - 环境合规管理	- 加强节能减排 - 保护生物多样性		- 落实环境政策 - 环境信息披露		
社区	- 乡村振兴 - 公益慈善	普惠医疗		- 志愿服务 - 公益活动		

03 实质性议题分析

我们邀请利益相关方参与实质性议题评估，征求各方对可持续发展工作的建议，通过调研结果分析，结合公司经营实际及发展规划，构建双重实质性议题评估矩阵（财务重要性×影响重要性），有效回应利益相关方期许。



筑牢合规根基

联环药业持续深化“三整合一转变”，顺应国家政策和市场变化，规范市场经营秩序，完善合规体系建设，全力完善合规体系建设，搭建起一套严谨缜密、覆盖企业运营各环节的合规管理架构。从制度层面细化规范，到执行过程的严格监督，再到违规行为的有效防控，让合规意识深深扎根于企业的每一处神经末梢，推动企业稳健前行，在激烈的市场竞争中赢得主动，实现可持续发展。

01 合规体系构建

公司严格依照中国证监会、上海证券交易所及《中华人民共和国公司法》《公司章程》等法律法规要求，建立内控管理体系，并结合行业特征及企业经营实际，对内控制度不断进行持续完善与细化，提高企业决策及管理效率，为企业经营管理及资产安全提供保障，有效促进公司战略的稳步实施。

报告期内：
公司共开展合规经营相关培训**12**次，参加培训**716**人次。

案例：合规运作专题培训
2024年12月5日，联环药业开展了上市公司合规运作专题培训，董事会办公室系统解读了公司董监高的增持、减持本公司股份、公司内幕信息及内幕交易等相关法规要求，重点讲解了上市公司内幕信息知情人登记管理制度，进一步加深了与会人员对股票违规增持、短线交易、内幕交易等行为及其严重后果和法律责任的认知，提升对上市公司规范运作的重要性的认知。



02 内控机制强化

联环药业认真贯彻落实各项审计工作要求，建立健全内审机构体系，制定《内部审计制度》《子公司内部审计实施办法》《“三重一大”集体决策审批制度》等相关制度文件，建立并执行财务管理和会计核算的内部控制机制，公司董事会及管理层负责内部控制的制定和执行，保证相关控制规范的有效实施。审计事务部负责对公司内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督。

报告期内：
完成审计项目**7**项，其中工程审计**1**项、经济责任审计**2**项、财务收支审计**1**项、合同审计**1**项，跟踪审计**1**项、专项审计调查**1**项。



除内部审计外，公司董事会委托权威的会计师事务所对年度财务报表进行审计，出具审计报告，确保公司财务数据的可靠性、真实性、合法性及权威性，同时为公司内控制度提出合理化建议。

03 风险防控升级

公司高层领导带领各部门开展战略、财务、市场、运营、人才、法律等方面全方位的风险管理，提升了应对动态的内外部环境的战略管理和运营管理能力。

风险分析及应对措施	
风险类别	预防及改进措施
战略风险	①紧跟政策动向；②加强市场调研；③及时调整发展战略；④强化管理机制。
财务风险	①建立财务预警机制；②优化治理结构；③强化资金回收风险管理。
法律风险	①合同履行的法律风险防控；②知识产权保护方面的法律风险防控。
市场风险	①建立双向的用户信息交流平台，及时掌握用户需求和市场信息； ②建立专业、快速、高效的售后技术服务团队； ③评估商业及市场环境的变化性、客户及供应商的忠诚度、产品的竞争性，保证市场的占有率、开发率； ④建立营销各环节的制度、流程、规则与考核办法并对营销人员进行培训学习。
运营风险	①强化设备维护，发挥设备效能，通过ERP系统生产模块，提高生产过程稳定性； ②在关键工序引入在线检测设备设施，提高关键过程控制的质量信息化管理水平； ③通过药品质量管理系统的使用，对药品质量进行管理，保存质量检测和分析数据，保证质量数据唯一、可靠、可追溯； ④在仓库管理环节，通过ERP系统供应链管理模块，提高库存成本管理能力和； ⑤建立完善的《采购业务流程及管理制度》，对原辅料供应商进行严格的管理； ⑥执行国家ISO14001环境管理体系和ISO45001职业健康安全管理体系； ⑦强化对员工的业务技能与安全意识培训； ⑧消除工作过程中的浪费，营造公司整体、长期、良好的工作氛围。
安全风险	①在组织机构上，成立安全生产委员会，管理层面成立了EHS管理部； ②每年组织一次内审和风险评估，每年接受一次深度全检查，确保风险识别全面准确； ③依据风险源，针对不同岗位建立严格的操作规程，并实行岗位自检和管理人员巡检，对发现隐患及时进行纠正和处置； ④建立风险自救和应急机制。
环境风险	①重视环保投入，选择无污染、少污染、能实现清洁生产的工艺流程； ②采用行业先进的污染治理技术及高效率的末端处理装置； ③在废弃物处理时，选择有废弃物处理资质的企业进行操作，避免产生二次污染。此外，建立完善的突发环境污染事件应急预案，积极配合政府主管部门，开展突发环境事件演练，防范环境风险。
质量风险	①建立质量风险管理模式，运用于偏差、OOS/OOT、CAPA、变更控制、审计自检等质量活动中，进行风险识别、风险分析、风险评价、风险控制、风险回顾。

04 依法纳税履责

联环药业严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国增值税法》等法律，按时办理纳税申报，足额缴纳税款，防范税务风险，积极履行纳税义务，为地方经济发展做出有力贡献。

报告期内：
依法纳税**19081.37**万元。

案例：国家税务总局调研指导

2024年9月27日，国家税务总局大企业税收管理司司长卜祥来一行莅临联环药业调研指导，帮助公司解决涉税问题。联环药业也将扛起责任担当，依法依规办企，凭借税务部门的优质服务“东风”，严格履行国企的社会责任和纳税义务，合规经营、诚信纳税，为区域经济的高质量发展贡献更大力量。



05 商业道德建设

为深化廉洁从业生态，护航企业可持续发展，公司严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等，制定《反舞弊制度》，将反贪腐、反贿赂、反洗钱、反垄断作为ESG治理体系的重要环节，将反腐倡廉融入“红色教育”体系，筑牢拒腐防变防线，赋能治理效能提升。公司设立舞弊案件举报电话：0514-87813082、舞弊案件举报电子邮箱：lianhua@vip.sina.com以及舞弊案件举报信箱等，作为公司员工或者公司利益相关方举报舞弊案件的渠道，举报者也可以到公司内部审计部直接举报舞弊案件。公司鼓励员工对公司内部各类违法或者不当行为进行举报，并对举报人进行保护。

报告期内：
公司未发生针对腐败行为、不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼。公司定期向员工提供反腐败培训，参加培训人数达**300**人，董事及管理层参训比例达**100%**。

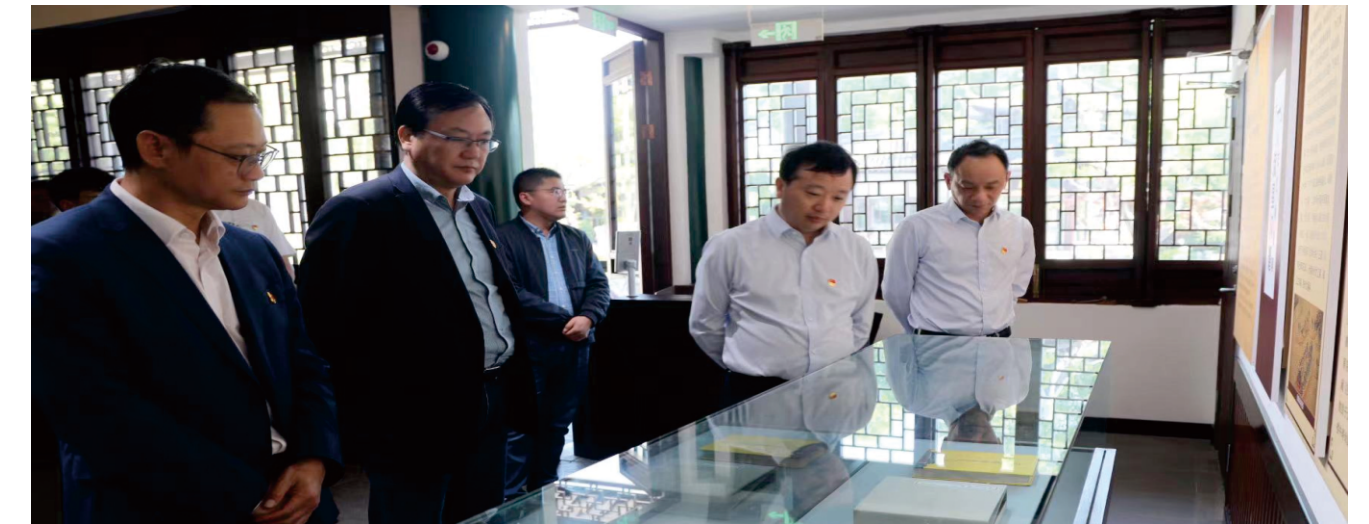
案例：开展关键岗位提醒谈话

2024年5月21日，联环药业党委副书记、纪委书记谭志刚对采供部、集采办、行政管理部、生产部、销售部门、财务部、总工办、药物研究所等重要部门50名关键岗位人员进行集体廉洁谈话，持续强化关键岗位人员廉洁从业意识，提升拒腐防变能力。



案例：廉政实境教育活动

2024年5月8日下午，联环药业开展“清风廉韵扬正气，实干争先启新程”“5.10”党风廉政教育日活动。大家沉浸式感受了文汇阁的历史，并通过“依靠学习，走向未来”主题学习平台，从“信念篇”“勤学篇”“修身篇”“齐家篇”“民本篇”“勤廉篇”六个篇章，学习了习近平总书记在系列重要讲话中所引用的《四库全书》经典语句，深刻领悟习近平总书记关于党风廉政建设和反腐败斗争的重要论述，坚定扬正气、走正道的信念与信心。



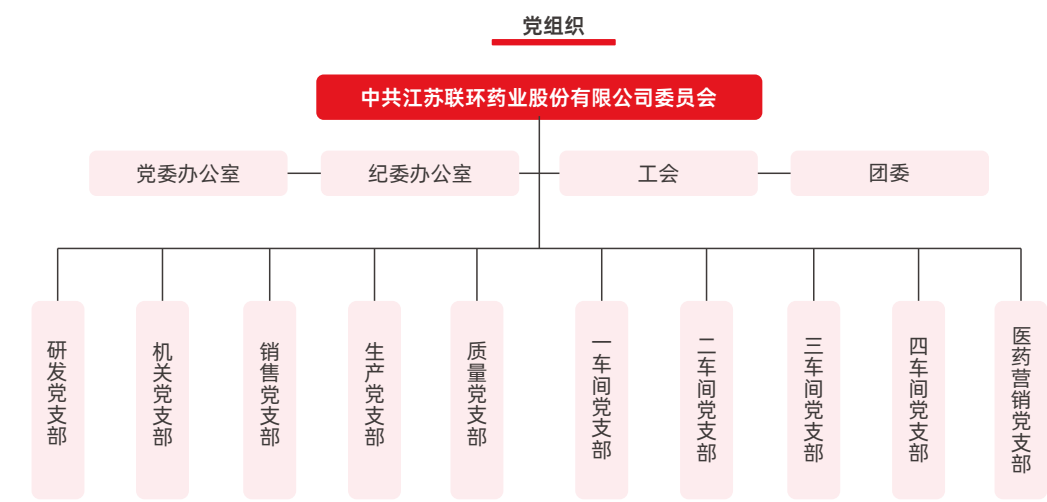
坚持党的领导

联环药业始终坚持党的领导作为筑牢企业发展的“根”和“魂”。以党建为引领，深度融合党的先进理念与企业战略，充分发挥党组织的战斗堡垒作用与党员的先锋模范作用，推动企业稳步前行，为医药行业发展贡献力量。

01 党建引领赋能

联环药业始终把学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，坚持以党建引领建设高质量发展“红色引擎”，切实将党建工作与科技创新、市场开拓、质量管理、安全生产、行政管理等领域深度融合。

报告期内：公司共计组织召开党委会12次，开展“第一议题”学习12次，研究讨论“三重一大”事项百余项。



02 党建品牌建设

公司将党建品牌创建工作作为加强基层党组织建设和党员队伍建设的重要内容，10个基层党支部结合主责主业、持续加强党建品牌建设，形成了“一支部一品牌、一支部一特色”的党建品牌格局。公司各党支部均有党员活动阵地，设有党支部活动室、谈心室、廉政图书角、员工活动中心等，为党组织开展活动、党员学习交流培训搭建有效平台。报告期内，公司制定《党支部标准化建设方案》，推动各支部开展评星定级工作，积极申报四星、五星党支部，全年共吸收预备党员12人，接收预备党员转正11人。

案例：“研发党支部”党建品牌
品牌名称：研发先锋
品牌logo：



品牌实践：
发挥博士优势，引领高质发展 创新多种途径，提高研发水平
聚焦工作实际，保证攻坚成效 带头专研科技，带领大家创新

案例：“销售党支部”党建品牌
品牌名称：心向党 争服务 当先锋
品牌logo：



品牌实践：
强化思想引领，永葆本色守初心 强化创新驱动，深化转型求突破
强化服务保障，精益管理强基础 强化履职尽责，实干担当促发展

案例：“医药营销”党建品牌
品牌名称：联心向党 清风护航
品牌logo：



品牌实践：
坚持制度先行，有章可循责任明 坚持思想引领，春风化雨意识清
坚持阵地建设，丰富载体防线牢

03 特色党建活动

为进一步弘扬伟大建党精神、激励党员干部担当作为，公司党委、各党支部以多种形式组织开展各类“红色教育”活动，推动“学思想、强党性”向“重实践、建新功”有效转化。

案例：党史学习教育专题党课
2024年7月23日，联环药业举办党史学习教育专题党课，以《弘扬长征精神 走好新时代长征路》为题，从长征的历史回顾、内涵剖析、精神弘扬三个方面进行了党课宣讲，并对长征精神的核心要义、宝贵品格、根本指南、重要法宝、力量之源等内容进行了深入浅出的阐释解读。



案例：红色实境教育活动
2024年5月11日，联环药业组织开展“锤炼党性践初心 实干担当促发展”红色实境教育活动，研发党支部和机关党支部一行赴云岭新四军军部旧址参观学习，传承红色基因，汲取奋进力量。





02

联创绿色·药绘生态新篇

“绿水青山就是金山银山。”绿色发展是联环药业与自然共生、与未来对话的核心命题。作为医药行业绿色发展的践行者，我们以“双碳”目标为引领，将生态优先理念贯穿研发、生产、运营全链条，构建覆盖药品全生命周期的绿色低碳发展体系。本章节聚焦“药绘生态新篇”，系统呈现企业通过绿色工艺革新、资源循环利用、清洁能源替代等路径，严格控制污染物与碳排放。联环药业正以科技为笔、以责任为墨，在绿色制药的蓝图上绘就健康与生态交融的新篇章，为“美丽中国”与全球可持续发展贡献药企力量。

治理与战略

风险与机遇识别	（一）环境管理提效	（二）规范资源使用	（三）控制污染排放	（四）应对气候变化
	1.制度体系健全 2.目标规划落实 3.风险应急防控 4.管理体系认证 5.打造绿色工厂	1.能源集约管理 2.水资源管理 3.循环经济实践	1.废气排放管理 2.污水排放管理 3.固体废物管理 4.噪声管理 5.土壤及地下水污染管理	1.碳排放管理 2.低碳办公推行 （五）生物多样性保护

治理与战略 >>>>

联环药业高度重视环境管理，积极践行EHS（环境、健康与安全）理念，致力于实现绿色可持续发展。在环境治理方面，公司严格遵守国家环保法规，建立了完善的环境管理体系，设置EHS管理部，负责统一领导环境管理工作。通过引入先进的废气、废水处理设施，联环药业有效减少了生产环节对环境的影响，实现了废气的低排放和废水的循环利用，确保污染物排放符合标准。同时，公司定期开展环境风险评估和监测，积极推行清洁生产，加强员工环保培训，提升全员环保意识，努力构建绿色、低碳的生产模式，为环境保护和可持续发展贡献力量。



风险与机遇识别 >>>>

相关风险和潜在影响						
风险类型	风险分类	风险描述	时间维度	应对措施	风险等级	财务影响
物理风险	急性风险	主要为风暴、洪水、热浪、寒潮等极端天气可能导致公司停水停电或设备损坏，提高公司运营成本，同时降低公司产能，威胁公司财产安全和员工安全。	短期、中期和长期	定期评估和加强公司基础设施对极端天气事件的抵御能力；公司已建立《突发环境事件应急预案》，确保在紧急情况下可以充分调度内外部资源，确保供应链的稳定性。	低	运营成本增加
	慢性风险	长期的气候变化，可能引发海平面上升、水供应减少、生物多样性丧失和土壤生产力变化等问题。	中期和长期	采取有效的防暑降温措施，加强高温天气作业劳动保护；加大循环水使用比例，避免极端高温对供水和耗水设备产生的影响。	低	运营成本增加
转型风险	政策法律风险	随着碳中和、绿色金融等相关政策的出台引发市场对气候友好型产品或服务的需求，导致公司及公司客户为满足此期待需增加生产成本等问题。	中期和长期	及时跟进国内外应对气候相关政策动向，合理调整公司经营战略；确保企业运营符合最新的环保法规和标准，避免因违规而受到处罚或限制；加强节能减排管理的培训和宣传，提高员工环保意识。	中	法律合规成本增加
	技术风险	因政府出台更严格的减排政策，未及时识别应用先进的低碳技术，导致产品低碳转型落后。	中期和长期	提升能源利用效率，调整能源结构，推广可再生能源；加大环保低碳技术与原材料的研发投入，减少自身碳排放。	高	研发投入成本增加
	市场风险	主要为原材料价格上涨或客户对产品绿色低碳属性要求提高导致的生产成本增加。	中期和长期	加强与投资者的沟通，展示企业在应对气候变化方面的努力和成果，吸引绿色投资；参与行业联盟和倡议，共同应对气候变化带来的挑战。	高	生产成本增加或市场竞争力下降
	声誉风险	强制披露应对气候变化的相关信息，由于缺乏历史数据与精准核算方法，影响披露质量。	短期	通过透明的环境报告和可持续发展承诺，提升企业品牌形象和市场声誉。	低	合规成本增加

相关机遇和潜在影响				
机遇类型	机遇描述	时间维度	应对措施	财务影响
市场机遇	全球气候变化可能导致疾病多发或影响传染病的传播模式，市场对新型药物的需求增加。	中期和长期	加大创新研发投入，推动新的药品生产，提升自身市场竞争力。	提高市场竞争力，提升市场份额
技术机遇	环保和低碳政策的出台，促进公司更多重视自身节能降碳，从而提升能效、降低污染物和温室气体排放。	中期和长期	通过采用节能技术和设备，优化生产流程，加大可再生能源投资和使用，减少能源消耗和温室气体排放，降低运营成本；通过改进生产工艺和资源管理，提高原材料和水的使用效率，减少浪费，同时推动废弃物的回收和再利用，减少环境污染。	提高市场竞争力，减少运营成本

环境管理提效

联环药业始终秉持“生态优先，绿色发展”理念，坚持走可持续发展之路，把节能减排、降本增效工作贯穿到日常生产、项目建设、物料采购、行政管理等全过程，为企业高质量发展注入绿色动能。

01 制度体系健全

联环药业严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《排污许可管理办法》《中华人民共和国节约能源法》等环境相关法律法规，全面约束并规范公司环境管理及排放行为，不断提升环境管理水平。

为强化公司环境管理，公司陆续制定并下发了《质量、环境和职业健康安全手册》《EHS管理绩效考核实施细则》《环境安全隐患分类分级管理规定》《危险废物贮存设施制度》《化学危险废物贮运管理规定》等一系列内部文件，建立健全内部环境管理体系。

报告期内：
联环药业未发生因生产运营活动所致的内外部环境污染物事件，未受到因环境事件所致的行政处罚。

02 目标规划落实

联环药业始终将安全环保作为高质量发展基础性工作，统筹发展和安全环保，坚持“安全第一、预防为主”和“环保依法依规排放”，守住不发生安全环保事故的底线，坚持党委统一领导，形成主要负责人全面负责、安全总监专职负责、各部门车间具体实施的联防联控局面，树立“敬畏安全、环保就是敬畏生命，保障安全、环保就是保障企业效益”的思想理念，开展网格化排查和隐患治理工作，做好安全风险识别与评估，完善具体管控措施和风险管理体系，为公司可持续、快速、健康、和谐发展护航。

组建EHS管理体系

为全面提升环境管理能力水平，公司制定并发布了《质量、环境和职业健康安全手册》，包含了环境管理体系相关受控文件清单，明确了环境管理相关人员及职责，发布环境程序，以确保环境管理体系的有效运作。

管理体系组织架构

公司提供必要的资源支持，组建公司的质量、环境和职业健康安全管理体系，加强对质量、环境和职业健康安全管理体系运作的领导。

管理者代表

负责质量、环境和职业健康安全管理体系的建立、实施和保持。

公司职业健康安全事务代表（或员工代表）

负责参与危险源辨识、风险评价和控制措施的确定；参与公司职业健康安全方针、目标的制定和评审；参与安全事件调查和处理；对影响公司职业健康安全的任何变更进行协商；职业健康安全发表意见，协调公司和员工的关系，上传下达。

公司各职能部门

明确各自的质量、环境和职业健康安全职责，贯彻执行公司质量、环境和职业健康安全管理体系的规定和要求，做好与质量、环境和职业健康安全管理体系的相关工作，确保质量、环境和职业健康安全管理体系的方针和目标的实现。

管理方针、目标

环境管理方针：保护环境、预防为主。

环境目标：重要环境因素合格率100%

为切实督促公司员工落实环境管理要求，提升环境绩效表现，公司已制定并严格施行《EHS管理绩效考核实施细则》，安全生产年度考核采用百分制，从环保基础管理、环保设施运行管理等方面明确公司各部门的考核指标及评分规则，提升公司员工的环境管理意识和专业水平，实现环境管理的高效协作。

03 风险应急防控

联环药业严格依据《突发环境事件应急管理办法》《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》等法规要求，高效开展环境突发事件的应急预案制定及现场管理工作。

公司制定了《环境安全隐患分类分级管理规定》，明确隐患分级分类、隐患排查方法、隐患治理要求等内容，建立隐患排查和治理档案，并根据《企业突发环境事件风险分级办法》对公司涉及各类化学物质种类和数量进行风险物质识别。公司每年制定隐患排查计划，定期开展隐患排查，围绕废水、废气、固废、应急等方面，组织专项检查并及时整改。

公司按照要求定期对环境应急预案进行修编并在生态环境局备案，定期开展环境突发事件应急演练

公司突发环境事件应急救援指挥部

总指挥：董事长

副总指挥：总经理

指挥部成员：各职能部门分管经理

车间环境风险控制指挥小组

组长：生产部经理

成员：各车间主任、工段段长

报告期内：
公司共组织4次环保应急预案演练、4次应急培训，每月开展一次专项环保隐患排查，每半年开展一次综合排查。

04 管理体系认证

环境管理体系认证

公司已建立、实施并保持满足ISO14001：2015、ISO24001：2015要求的环境管理体系，对企业运行的环境管理进行规范化建设，已通过环境管理体系第三方认证。

环保培训

公司高度重视员工环保意识培训，每年6月5日环境日在公司三道门屏幕上突出相关主题，并定期开展低碳环保培训。

报告期内：

公司共开展环保相关培训5次，参加培训49人次。



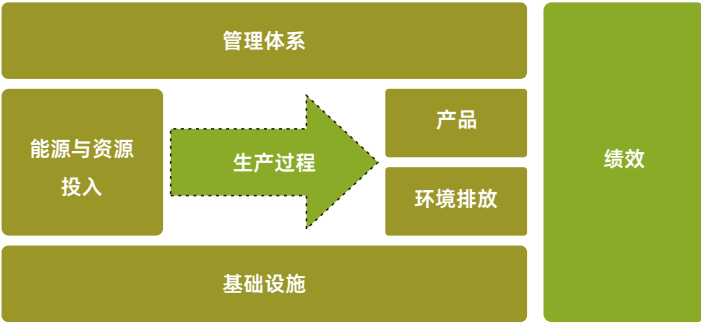
环境管理体系认证证书

05 打造绿色工厂

作为一家集研发、生产、销售于一体的化工医药制造企业，联环药业积极响应国家“双碳”目标，凭借卓越的绿色实践与创新成果成功入选“2024年江苏省绿色工厂”。联环药业将企业可持续发展的核心理念融入产品设计、生产节能、可再生资源利用等环节，实施了全生命周期的生态设计，建立了全面的管理体系，获得了质量管理体系、职业健康安全管理体系、环境管理体系和能源管理体系等多项认证。

公司采用新技术，推进工艺革新，优化生产过程，大力提升绿色化、清洁化生产水平，有效降低了能源消耗和污染物排放；引入前沿节能技术，降低产品生产全过程对环境的影响，实现节能降碳目标；优化能源管理体系，加强资源的循环利用，提升资源利用率，取得了良好的经济效益和社会效益。

为进一步加强绿色工厂建设，联环药业制定了《绿色工厂管理手册》，明确了绿色工厂管理组织架构，最高管理者对建设绿色工厂做出了承诺，明确了制度建设、实施、考核及奖励工作，建立了目标责任制。此外，公司制定《2024-2026年绿色工厂发展规划及年度量化目标和方案》，围绕基础设施、管理体系、能源资源、环境、产品、绿色供应链建设等方面，提出了到2026年建设绿色工厂年度目标和规划措施，将三年的规划目标分解为各年度目标、指标和实施方案，并进行分解、量化、考核，落实到相应职责部门及负责人。



绿色工厂评价体系框架

规范资源使用

联环药业高度重视资源利用的规范性，严格遵守国家和地方的环境保护法律法规，积极推行绿色生产理念。公司通过优化生产流程、采用节能技术和设备、加强新能源利用等措施，有效降低能源消耗和废弃物排放；同时建立完善资源管理体系，定期开展资源利用效率评估，确保资源的高效利用和可持续发展。

01 能源集约管理

能源管理体系

公司高度重视能源管理，严格遵循《中华人民共和国节约能源法》等法律法规。公司建立有能源管理体系，制定了《能源管理手册》《能源管理规章制度及岗位责任制》等内部能源管理相关制度和考核方案，并配套了能源审计、能源统计管理、能源消耗定额管理、能源计量管理、能效对标管理、节能用水、用电、用汽管理等等一系列管理制度，发布了“遵守法规、清洁生产、创新改造、提高能效”的能源方针，明确了公司各环节能源使用、能源绩效及管理要求，推进公司节能减排与资源综合利用，共创绿色低碳企业。

基于以上管理制度，公司定期开展能源评审，有确定的能源管理目标指标和能源管理实施方案，并结合绩效考核、合理化建议、奖励等多种手段，不断挖掘节能改造以及用能结构优化项目。截至报告期末，联环药业已获得ISO 50001能源管理体系认证。



已获得ISO 50001能源管理体系认证



节能创新实践

联环药业坚持节能技术的创新与应用，通过重点用能设备监管、优化生产与工艺流程等举措，全面提升能源使用效率，避免能源浪费。公司开展了一系列技术改造和节能减排措施，包括新增工程楼冷却循环水泵及工程楼纯化水系统、不合格水回收利用、利用氮气空压机代供仪表空压机等，全面提升能耗效率。公司一直注重节能降耗工作，实施全面节约、集约、循环利用，增强全体员工节约意识。

高效等级设备采购

应用先进适用节能低碳工艺技术装备和产品，有效提升电机、水泵、风机、压缩机等重点通用设备系统能效水平，针对关键共性重点耗能环节和系统开展节能诊断，提供能效提升解决方案，实施节能降碳改造升级。公司不使用已明令禁止生产、使用的和能耗高、效率低的设备，并要求每年根据生产设备运行实际情况进行设备更新、改造与调拨、报废，保证使用设备的技术性能符合生产要求，避免设备风险。

重点用能设备运行控制

公司已建立能源管理体系，制定单位产品能耗并考核，对公司使用的纯化水制备系统、螺杆式空压机、水冷式冷水机组等重点用能设备制定有对应的运行控制规程，以达到设备最佳运行状态，并定期维护。公司耗能最大的冷冻机系统配套了较完善的自动控制调节装置，能随负荷变化自动调节运行状况，保持高效率运行，避免设备出现非正常工作状态，节约能源，并对空调机组、末端装置等设备采用变频控制。设备的实际运行效率均处于设备经济运行的负载率范围，其能效符合国家有关标准的要求。公司与江苏中启博石低碳科技签订《能源管理合同》，制定固体制剂车间制冷站能效测定方案，定期统计、分析能源耗费情况，及时发现存在的问题，做到合理用能，杜绝浪费。

空调系统余热回收

将空调系统配置了三维热管装置，用于回收利用空调系统中的大量热能，使之从空调冷盘管前区域经过，蒸发管内液体，将热量传送到空调冷盘管后区，用于空气加热除湿，稳定控制温度湿度，节约电能。

建立能源管控中心

公司使用SCADA系统（数据采集与监视控制系统），对公司生产全过程中的设备运行、能源耗用、参数调节、安全远控等进行远程监视与控制，以实现数据采集、精准计量、过程控制、信号报警等各项功能。



可再生能源使用



联环药业积极探索清洁能源转型，不断提升绿色可再生能源利用率，优化用能结构，持续削减碳排放总量。

截至报告期末：

公司已建立1.526兆瓦房屋分布式光伏项目，2024年光伏全年发电158.63万千瓦时，其中99.6%自用，余电上网。公司将继续推进能源清洁化，减少碳排放，实现生产过程中的碳排放最小化目标，进一步减少电力引起的间接排放。

能源消耗

公司能源消耗主要来自于生产运营及办公过程中消耗的天然气、电力、蒸汽以及叉车使用的柴油等。公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规及相关规定，通过及时关闭非必要用电设备、宣贯节能理念等举措积极践行节能减排，进一步提高能源使用效率，推动降低运营活动产生的能耗。

报告期内：

公司能源消耗总量为5368.18吨标准煤。

能源消耗绩效表		
能源类别	单位	消耗量
外购电力	万千瓦时	1732.50
光伏发电用电量	万千瓦时	157.95
外购蒸汽	吨	18396
柴油	吨	1.36
天然气	万立方米	111.85
液化石油气	吨	6.70
直接能源总消耗量	吨标准煤	1355.65
间接能源总消耗量	吨标准煤	4012.54
能源消耗总量	吨标准煤	5368.18
清洁能源使用量	吨标准煤	194.12
能耗强度	吨标准煤/百万元	3.76

注：能耗数据来源于联环药业及亚中生物。能源消耗总量（包含光伏发电用电量）计算方法参照《综合能耗计算通则》。

02 水资源管理

水资源管理制度

联环药业倡导人与自然的和谐发展，致力于用实际行动守护地球资源。公司严格遵循《中华人民共和国水法》等法律法规，通过强有力的用水管理制度与举措，严格约束生产及办公各环节的用水行为，不断提升水资源使用效率。

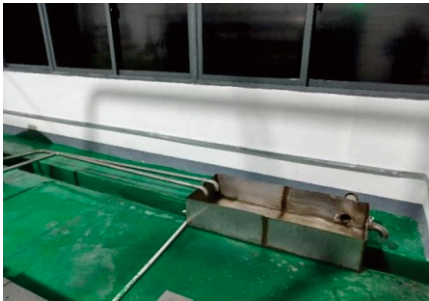
公司参照《节水型企业评价导则》等标准开展节水管理，并根据相关要求编制了《节水管理制度》，建立了完善的节约用水管理制度，同时公司每年制定节能减排目标和环境保护指标，明确各部门用水指标。制定年度用水计划，对用水设备、计量进行定期巡检和维护，积极开展水平衡测试，做好节水培训和节水宣传。

节水措施与成效

公司分别从生活节水与生产节水两方面开展节水工作，在生产节水方面，采用循环冷却水、雨污分流、雨水回用等多项技改措施；在生活节水方面，采用节水型洁具等措施，保证了水的节约化使用，同时年度进行节水自评价工作。



循环水水管



循环水水池



雨水回用池

公司用水量较小，但注重节水工作，逐年对用水量进行统计核算，对节水率制定目标，并编制年度节约用水自评报告，年前对全厂供水管路进行排查，制定年度大修整改造项目，年中按计划实施整改。

报告期内：
公司水资源消耗总量为**17.58**万吨。

水资源消耗绩效表		
指标	单位	消耗量
水资源（新鲜水）消耗总量	吨	175808
耗水强度	吨/万元	1.23

注：水资源消耗数据来源于联环药业及亚中生物。

03 循环经济实践

优化资源投入

公司已建立设备在线监测平台，实现了对生产资源消耗的实时统计，对每种产品的收率都有明确的统计数据。公司已制定《原材料节约化使用规范》，提出在产品工艺设计、技术改进时，应采用相关措施减少原辅材料的使用，例如：起始物料由异烟酸变为阿扎环醇，生产步骤由6步变为3步，在生产步骤中，革除氢化、格氏反应等危险工艺，保证了安全生产；在使用的溶媒中，革除纯苯、氯化苯、氯仿、四氢呋喃等原料，避免员工危害接触，保障了员工的身体健康，改善了生产现场的环境，同时也大幅度地降低了生产成本。此外，公司按照《工业企业节约原材料评价导则》的要求对物料使用量的减少进行评价。

采用无害化原料

目前，行业内对于甲醇、乙醇、甲基异丁基酮、蚯蚓、盐酸、二氯甲烷等原辅材料尚未建立绿色评价标准，公司基于产品生产需要以及环境保护的要求，率先在行业内提出相关标准，在采购的过程中对供应商等相关方提出了原辅材料的相关要求，对每批原辅材料进行抽检，确保原材料在生产品质要求参数和环保相关方面参数的符合性。经核算，上述原材料的综合绿色化率达到了100% 并获得行业协会证明。

坚持生态设计

公司在产品设计中引入了生态设计的理念，通过工艺路线选择、原材料精选、生产过程节能降耗、回收再利用、持续改进污染物排放设施等举措，公司实现了产品性能的全方位提升，有毒有害物质控制、原材料利用率、工序能耗等指标实现了持续优化。公司遵循《产品生态设计通则》《生态设计产品评价通则》等标准，并依据《产品碳足迹核查报告》，提出在产品工艺设计、技术改进时，坚持生态设计原则，包括但不限于：

注重从生产源头到成品阶段的全过程管理，最大限度地、合理地利用资源和能源，构建循环经济型企业；

加强原辅料采购和管理，从源头对有毒有害物质进行管控，提高原辅材料的利用率，最大限度节约能源和各种原辅材料；

加强生产过程管理，使生产过程中的废物废料最少化、无害化、资源化，减少生产过程中废弃物数量和危害性；

在产品包装、运输上，设计环节应考虑产品包装、运输过程的可操作性，尽可能简化包装，减少运输环节能源、资源消耗。从全生命周期评价角度对产品设计开发进行持续优化。

控制污染排放

联环药业始终坚持绿色发展理念，严格控制污染排放，致力于环境保护与可持续发展。公司及其子公司严格遵守国家和地方环保相关法律法规，采用先进的污染治理技术和设备，有效减少废气、废水和固体废弃物的排放，同时建立完善的环保管理体系，定期监测和评估排放情况，确保各项指标符合环保标准。公司从严从细开展日常环保设施过程巡查，坚持“末端治理”和“源头管控”相结合，降低源头污染物产生量，同时深化落实污染防治设施的维护保养，切实提升末端治理效率，降低污染物排放量。

01 废气排放管理

联环药业持续关注生产与运营各环节所产生的废气，大气污染治理设施配备齐全，建立了环保综合房站运行中心，使用智能化数字化设备，在运行过程中开展数据的实时采集与监视控制，实现精准计量、过程控制、信号报警等各项功能。2024年，公司深入推进“三化融合”，将智能系统融入到安全环保领域，强化产污、治污环节全流程监管，以达到在线联网、监测、预警的效果，高效推进公司绿色发展。



车间废气预处理设施



末端废气治理设施

为进一步改善厂区环境，公司在做好环保设施日常生产运行的同时，秉持“应收尽收”的废气收集方式，积极落实现场无组织废气的收集治理，降低车间外环境污染。公司积极开展挥发性有机物泄漏点检测，定期开展泄漏检测与修复（LDAR）工作，并编制评估报告，及时发现解决现场不足之处，确保废气有效收集和处置。

公司已制定《自行监测管理制度》，针对公司环境情况、各类污染源/污染物明确监测管理要求；同时制定自行监测方案，并按照计划执行。按照排污许可证及上级主管部门要求，公司定期开展有组织尾气和无组织厂界监测，报告期内，公司控排范围内的大气污染物的排放浓度和速率均符合《制药工业大气污染物排放标准》《恶臭污染物排放标准》《化学工业挥发性有机物排放标准》《大气污染物综合排放标准》等控排标准的要求。

02 污水排放管理

公司在生产运行过程中，从严从细开展环保设施过程巡查，巡查重点前移，坚持“末端治理”和“源头管控”相结合，突出前端减排意识，降低了废水处理压力和成本。公司定期检测公司周边河水各项数据，及时跟踪河水中各项指标情况，避免异常情况发生。

公司建立了完善的废水处理系统，规范开展污水管理与处置工作，确保工业废水经过严格处理后达标排放，减少对水环境的影响。公司厂区内实施雨污分流，分质处理，建有污水站及应急处理设施，环保综合房站运行中心对污染物处理设备进行实时监控，同步上传到省厅监控平台，确保污染物排放达到有关法律、法规及标准的要求，可实现自动监控。公司根据相关要求明确水污染物检测和测量的方法，同时制定自行监测方案，并按照计划执行。公司废水经厂区污水处理设施预处理达到《污水排入城镇下水道水质标准》《污水综合排放标准》后排入市政污水管网，最终进入污水处理厂。

03 固体废物管理

联环药业始终将固体废物规范处置和综合利用作为一项长远的战略方针，按照“源头管理精细化、贮存转运规范化、过程监控信息化、利用处置无害化”的要求，积极推动固体废物处理的规范化和精细化管理。公司严格执行固体废弃物的分类、收集和处理流程，确保各类固废得到安全处置和资源化利用，最大限度地减少对环境的影响。

公司已建立完善的固体废物分类管理制度，针对产生的生活垃圾、一般工业废弃物、危险废弃物等废弃物，采取不同的方式进行处理。公司已制定《危险废物贮存设施制度》和《化学危险废物贮运管理规定》，明确了固体废物（包括一般固废和危险废弃物）的分类，严格落实分类管理；严格落实工业固体废物申报制度，并定期制定《废物管理计划》。

公司对委外处置的危险废弃物制定有严格的制度，与处置商签订《危险废物处置合同》，并全权委托处置商进行处置。危险废弃物的运输由对应的处置公司统筹安排，危险废弃物处理单位具有相应资质并在政府主管部门危险废弃物管理平台上登记注册，危险废弃物转移严格执行转移三联单制度。此外，设置了独立的危险废弃物仓库，发布并实施了危险废物贮存设施制度、化学危险废物贮运管理规定，确保危险品的安全、可控管理与使用以及危险废弃物的安全存储。

报告期内：危险废物合规处置率和一般工业固体废物合规处置率均达到100%。

04 噪声管理

公司每季度开展噪声环境监测，通过绿化降噪、墙体隔音、选用低噪音的设备等方式降低噪声。根据自行监测结果，公司厂界噪声的排放均满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》3类标准。

05 土壤及地下水污染管理

公司实施土壤及地下水防护相关防渗漏措施，并制定《能源使用事故应急预案》《蒸汽管道泄漏事故应急预案》《环境自行检测方案》，加强污染防治源头控制，强化生产车间防渗防漏防腐蚀处理，在做好日常生产运行的同时，持续开展优化装置运行，强化和巩固“跑冒滴漏”治理工作，杜绝“跑冒滴漏”现象反弹，防控土壤及地下水污染。

污染物排放绩效表		
指标	单位	数值
氮氧化物（NOx）排放量	千克	324.44
颗粒物排放量	千克	9.55
挥发性有机物（VOCs）排放量	千克	4343.71
化学需氧量（COD）排放量	千克	7319.84
氨氮(NH ₃ -N)排放量	千克	362.71
总磷（TP）排放量	千克	210.65
总氮（TN）排放量	千克	2614.68
危险废物处置量	吨	1111.27
一般工业固体废物处置量	吨	115.90
环保资金投入	万元	1596.53

注：污染物排放量来源于联环药业及亚中生物2024年度排污许可执行报告年报表。废弃物处置量、环保资金投入数据来源于联环药业及亚中生物。

应对气候变化

联环药业积极响应全球气候变化挑战，将可持续发展理念融入企业战略，通过优化能源结构、提升能源利用效率、推动绿色生产工艺等措施，减少碳足迹，积极应对气候变化，为构建低碳经济和可持续发展贡献力量。

01 碳排放管理

公司依据ISO 14064标准定期对温室气体排放情况进行盘查，核算温室气体排放；依据《环境管理生命周期评价 原则与框架》《环境管理 生命周期评价 要求与指南》以1万片固体制剂为功能单元开展了生命周期评价，并获得产品碳足迹证书。公司持续规范与提升节能降碳管理体系，推动产品、设备、工艺及流程的低碳节能改造。

报告期内：公司温室气体排放总量为17184.79吨二氧化碳当量。

温室气体排放绩效表		
指标	单位	排放量
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	17184.79
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	2442.44
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	14742.35
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元	0.12

注：温室气体排放数据来源于联环药业及亚中生物，核算范围为公司天然气和液化石油气消耗、叉车柴油消耗等产生的直接温室气体排放，以及外购电力和蒸汽产生的间接温室气体排放。计算方法参照国家发展改革委《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》。

报告期内：联环药业光伏全年发电1586.3 MWh，参照《武汉市分布式光伏发电项目运行碳普惠方法学（试行）》《厦门市分布式光伏发电项目运行碳普惠方法学（试行）》等文件，分布式光伏建设带来的温室气体减排量为996.96吨二氧化碳当量。

02 低碳办公推行

公司通过低碳办公、加强能源资源管理、提升员工绿色理念等方式，从细节做起，落实节能减排措施。

01	02	03	04	05
公司设置有感应灯，采取分区、分组与定时自动调光灯措施，在适宜位置均采用了自然光照明。	选用能效等级高的冰箱、空调等通用用能设备，加强办公设备能耗管理，切实减少待机能耗。	定期开展节能检查，避免因设备损坏造成电力损失，避免设备故障引起的水资源浪费情况。	充分利用ERP、OA等信息化工具，大力推行无纸化办公、远程视频会议等，减少资源浪费。	公司绿植种类丰富，以本地植物为主，无需特殊维护；公司室外透水地面积占室外总面积的比例为33.6%。

生物多样性保护

联环药业将生物多样性保护视为企业可持续发展的重要组成部分，并将其纳入公司长期发展战略。公司通过制定严格的环保标准和管理政策，确保在业务运营中遵循《中华人民共和国野生植物保护条例》《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国森林法实施条例》《野生药材资源保护管理条例》《退耕还林条例》及联合国《生物多样性公约》等相关法律法规及国际公约，致力于在药品研发、生产和供应链管理中减少对生态环境的影响，同时积极推动生物资源的可持续利用。

公司在生产过程中采用清洁技术和节能设备，减少废水、废气和固体废弃物的排放，降低对周边生态系统的影响；同时推行资源循环利用，减少对自然资源的过度依赖。公司在原材料采购中优先选择符合可持续标准的供应商，避免使用对生物多样性有害的化学品或原料，确保供应链的生态友好性，努力实现经济效益与生态效益的平衡。



产品碳足迹证书



03

联动创新·质领协同共赢

“同心山成玉，协力土变金。”在医药产业创新与质量并重的时代浪潮中，将质量管控深度融入开放创新的基因。我们坚信，唯有以质量为纽带，方能筑牢合作信任之基、激活价值共生之源。本章节聚焦“质领协同共赢”，系统展现企业通过构建覆盖研发、生产、供应全链条的数字化质量生态，联动产学研用一体化创新网络，以数据共享驱动标准共进、以风险共治保障成果可靠。联环药业正以“质造”夯实共赢根基，以“智造”突破创新边界，在协同中淬炼安全高效的医药解决方案，为“健康中国”与全球健康共同体注入高质量增长的澎湃动能。

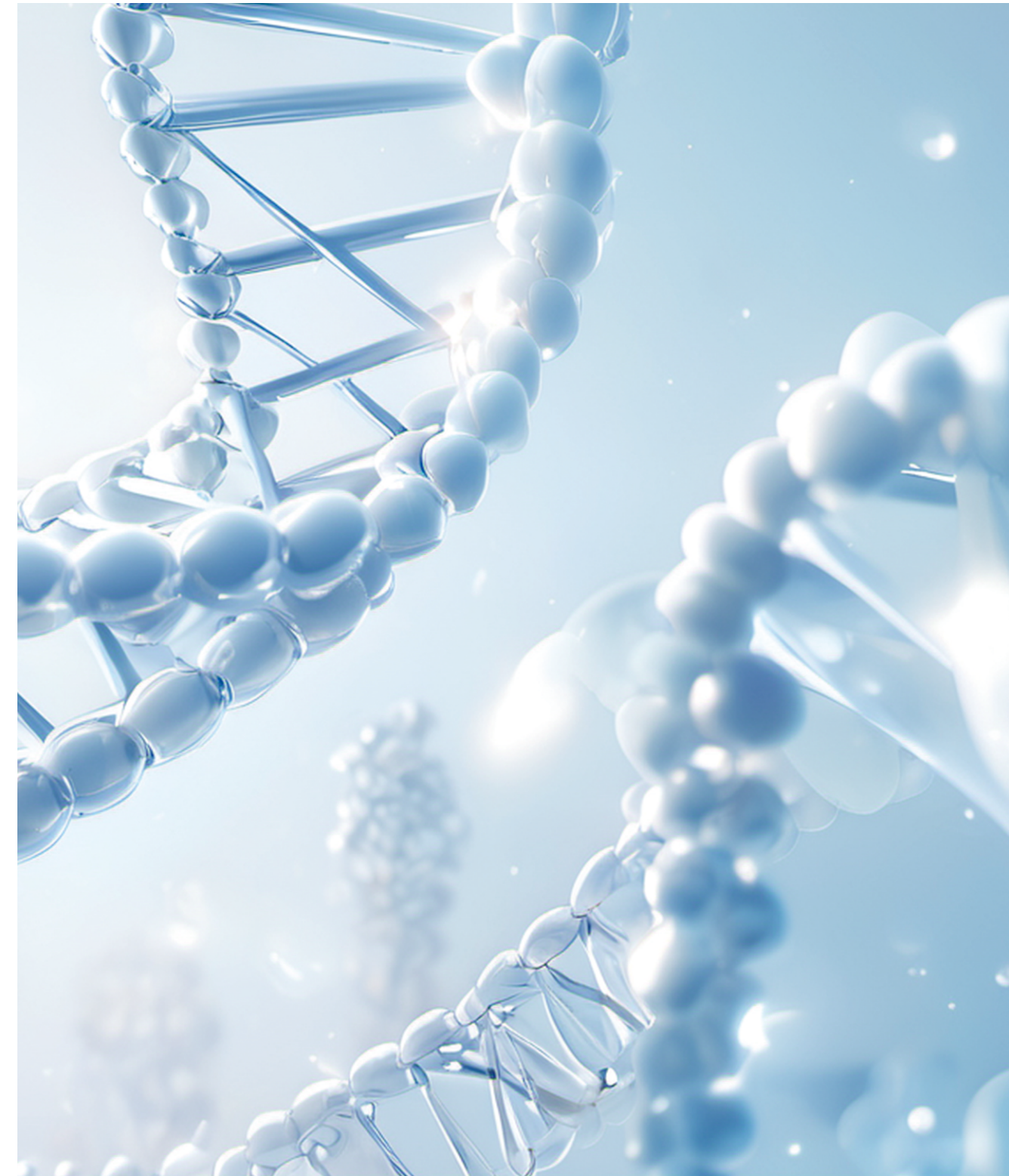
治理与战略

风险与机遇分析	（一）加强创新研发	（二）重视质量安全	（三）秉持客户至上	（四）强化供应管理
	1.布局研发战略 2.提升研发能力 3.重视知识产权 4.规范医药伦理 5.铸造创新成果	1.质量体系战略 2.质量安全保障 3.上市安全监测 4.推广质量文化	1.负责任营销 2.客户满意度提升 3.药品召回 4.客户信息安全保护	1.供应商全面管理 2.绿色供应链

治理与战略

联环药业始终将创新作为驱动高质量发展的核心引擎，坚持创新驱动发展战略，把科技创新作为“一把手工程”，出台一系列的创新激励制度，积极提升创新和知识产权能力和质量，构建自立自强的研发创新体系。

公司严格遵守相关法律法规的规定，建立了涵盖产品研发、生产、上市等阶段的全生命周期质量管理体系，确保产品全生命周期质量安全可控。秉持客户至上的原则，落实负责营销理念，提升客户满意度并保证客户隐私。强化公司的供应商管理，实施全面供应商管理和供应商分级管理制度，全面贯彻质量为先、科技引领的发展理念。



风险与机遇分析

相关风险和潜在影响						
风险类型	风险分类	风险描述	时间维度	应对措施	风险等级	财务影响
研发和资金投入风险	经济风险	药品创新研发存在持续的技术迭代与替代风险，需要大量的资金、人员及时间投入。技术研发过程中的不确定性，研发成功率、研发周期可能会对公司的财务产生不利影响。	中期和长期	制定《双创四新管理考核办法》，并遵循“作用大、实绩好、成果优、效益佳”原则，实施绩效管理，将联环重大战略需要和中长期科技发展规划及在产产品紧密结合，注重创新性、实用性、效益性，促进企业健康可持续发展。	中	运营成本增加
知识产权风险	市场风险	医药企业的核心竞争力，往往聚焦于其研发的新药、新技术及新方法上，若创新成果缺乏专利保护，可导致竞争对手的模仿与抄袭，从而影响市场领先地位与盈利能力。	中期和长期	发布《知识产权申请管理规定》，公司鼓励研究人员、车间、部门技术人员、操作工人、管理人员等全体员工积极开展新品研发、科技创新、技术革新和管理创新，鼓励员工发表各种专业论文、标准、申报各种专项、专利。	中	影响公司营收水平
产品质量风险	社会风险	医药行业需要承担起保障公众健康和安全的重要责任，一旦出现产品质量问题，可能会对社会公众的健康甚至整个社会产生负面影响，对公司的品牌形象及营收将产生巨大的负面影响。	短期、中期和长期	制定《质量管理考核办法》，将质量安全责任分解到岗、落实到人。制定《药品上市后风险管理规程》《委托生产沟通管理规程》《药品追溯管理制度》等质量管理体系文件，提高质量管理体系文件的指导性 & 可操作性，在供应商管理、物料管理、偏差管理等质量管理环节，进行全面的风险识别、分析、评价和控制。	高	合规成本增加

相关机遇和潜在影响				
机遇类型	机遇描述	时间维度	应对措施	财务影响
品牌机遇	在竞争激烈的医药市场中，通过打造自主品牌，树立良好的企业形象，将有助于创业者赢得市场份额。差异化支付和医保、商保协同，高临床价值药物将创造更多溢价空间。	中期和长期	巩固公司优势领域，进一步优化产品结构，在泌尿生殖、抗过敏、内分泌以及抗肿瘤等领域持续开展新品立项，并在泌尿生殖系统做到全细分领域全覆盖。	市场竞争力提升，市场份额扩大
市场机遇	在中国老龄化进程加快、全面三胎政策开放、健康意识的提高、政府持续加大对医疗卫生事业的投入、国民人均可支配收入的增加以及大健康产业推动医药消费升级等多种因素的推动下，中国医药产品需求市场不断增长。	中期和长期	在创新药开发上持续发力，围绕公司现有产品链进行剂型拓展，不断丰富外用制剂、半固体制剂，树立“一盘棋”思维，同时做好现有产品的降本增效和新品的研发工作，并加快推进数字化运营和商业模式创新。	收入增长和利润提升

加强创新研发

联环药业重视创新药的研发和技术革新投入，建立了研发专项资金和投入稳定增长机制。通过加强人才队伍建设、团队培养和研发平台搭建，积极提升研发能力。强化知识产权保护，充分调动全体职员创新意识，激发创新活力，构筑核心竞争力。

01 布局研发战略

在技术创新、人才培养等方面开展多层次、全方位的合作，全力打造产学研一体化的研发平台，加速研发创新。依托“院士工作站”和“博士工作站”并围绕“两聚三高”的要求，聚智聚力继续加强多个研发平台的建设，全力打造公司自有平台研发高地。为深入贯彻联环创新发展理念，提升公司的核心竞争力，公司相继出台了《双创四新管理考核办法》《药品研发立项管理制度》《非新品研发类研究项目立项管理规程》等创新激励及规范章程。在深化内涵发展的同时，利用国有控股地位、综合性制药企业等优势，以药为媒，以资产为纽带，加快开放式发展，为联环药业跨越发展解决强链延链补链问题。加大资源整合力度，加快融入国际化步伐。加大对外合作力度，积极拓展发展空间，积极打造“创新联环”。

02 提升研发能力

公司配备了一支门类齐全、梯队配备的科技队伍，拥有院士、长江学者以及众多博士、硕士和海外留学归国人员等高素质人才，通过聚力创新、聚焦研发，加速高品质立项、高质量研究、高效率推进，依托联环药业、南京联智，重点打造扬州、南京两个研发平台。

研发投入：					
关键绩效					
2022年	研发投入	1.07	亿元	研发投入占营业收入比例	5.48%
2023年	研发投入	1.41	亿元	研发投入占营业收入比例	6.50%
2024年	研发投入	2.77	亿元	研发投入占营业收入比例	12.82%

公司充分利用药物研究院和博士站点高层次人才在专业领域的深厚造诣和理论素养，确保公司创新药、特色制剂、高端仿制药等研发品种的高品质，临床研究、药学研究的高质量、研发推进速度的高效率。

截止报告期末：		
302	21.76%	
公司研发技术人员共计302人 占总人数的21.76%		
11	63	24.50%
博士学历人员共11名 硕士学历人员共63名 两者占研发人员总人数的24.50%		

研发人员构成	
研发人员数量	302
研发人员数量占公司总人数的比例	21.76%
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	11
硕士研究生	63
本科	195
专科	33
高中及以下	0
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下(不含30岁)	152
30-40岁(含30岁，不含40岁)	125
40-50岁(含40岁，不含50岁)	20
50-60岁(含50岁，不含60岁)	5
60岁及以上	0

案例：“博士挂钩联系车间”启动仪式

2024年9月20日，联环药业“博士挂钩联系车间”启动仪式在公司六楼报告厅隆重召开。这是公司全面深化改革、科技先行先试的“小切口”举措，目的是要将高端人才下沉到最基层，将科学技术输送到第一线，借此来打通科技创新、技术攻关的“最后一公里”，撬动公司新质生产力的大发展。



03 重视知识产权

近年来，联环药业深入贯彻“创新驱动发展”战略，通过实施“双创四新”管理考核办法，广大员工纷纷参与进行发明创造、革新工艺技术，强化了科技创新在设备运行、人员岗位操作、医药原料反应和危化品储存安全性等方面的引领作用，为公司高质量发展筑牢安全屏障。为有效保护科技创新成果，公司专门明确知识产权保护专员，建立了知识产权同步申报机制，发布了《知识产权申请管理规定》，提升知识产权申请质量，积极布局高价值专利体系，为全面打造企业核心竞争力提供了坚强保障，也为公司高质量发展和生物医药产业的蓬勃发展注入了不竭动力。

公司高度重视知识产权保护工作，通过知识产权局认证，获得“国家知识产权示范企业”授牌。2024年6月，联环药业顺利通过知识产权管理体系监督审核，获得“知识产权管理体系认证证书”。

报告期内：

公司新增国内专利25项，其中实用新型专利20项，发明专利5项，另外发表中文核心期刊学术论文5篇。截至报告期末，公司已累计获得国内专利199项，其中发明专利41项，实用新型专利124项，外观设计专利34项，此外国外发明专利4项。



04 规范医药伦理

联环医药注重医药伦理规范，以“尊重、不伤害、善行、公正”为基本原则，保障医疗实践的道德性与科学性核心，构建以患者权益为中心的伦理框架。尊重患者的知情同意权与治疗选择权等自主权，要求医务人员恪守专业边界，避免过度医疗或商业利益干扰，明确禁止接受商业提成或实施非必要诊疗，确保患者信息不被滥用，遵循“最小化潜在伤害”。

为了规范伦理申请流程，联环药业以临床医学部为责任主体，制定《伦理审查制度》，要求CRA（临床监查员）结合研究中心召开伦理审查频次、公司试验用药准备情况，协助主要研究者及时提交伦理审查申请。不得出现因等待伦理审查而延误临床实施进度的情况。明确初始审查申请、跟踪审查（包括年度审查、修正案审查、安全事件审查、方案偏离、暂停终止试验、研究完成）和复审对应的送审材料清单。要求严重不良事件报告、违背方案报告、暂停/终止研究报告、研究完成报告需提交相应报告。

按照送审项目的审查方式，对会议审查、快速审查（考虑年龄、体重、健康状况、采血程序、采血总量和采血频率等因素后，判断不大于最小风险）和紧急会议审查（研究过程中出现重大或严重问题）的标准做出规定。危及受试者安全要求CRA保存伦理递交信、项目送审文件、伦理审查决定文件、会议签到表等重要文件原件，不得出现遗漏、丢失等情况。

05 铸造创新成果

联环药业持续深化“抓创新就是抓发展、谋创新就是谋未来”的理念，把科技创新摆在高质量发展的核心位置，推动公司自主创新能力和科技成果转化能力显著提升。公司长期注重以科技为先导，重视技术创新的投入，与有关科研机构和高等院校紧密合作，累计成功研发上市国家一类新药2个、原国家二类新药2个。截至报告期末，落实15项临床试验，4个产品通过国内认证，1个产品通过国际认证，4个创新药物正在研发中。

- 1类新药吸入用LH-1901及利多卡因丙胺卡因气雾剂获临床试验批准；
- 地高辛注射液、沙库巴曲缬沙坦钠、替莫唑胺胶囊和盐酸莫西沙星片4种药物获得生产批件；
- 原料药曲克芦丁、醋酸氟氢可的松以及颗粒剂生产线和原料药沙库巴曲缬沙坦钠及抗肿瘤药片剂生产线、口服溶液剂生产线顺利通过GMP符合性检查；
- 吡拉西坦注射液顺利通过仿制药一致性评价。

案例：荣获2024年中国创新方法大赛江苏赛三等奖

联环药业《基于TRIZ理论解决依巴斯汀纯度问题》项目，在2024年中国创新方法大赛江苏赛区决赛中大放异彩，一举斩获三等奖。该项目在工艺优化方面，由传统的单向思维创新向多维创新跨越，实现了以新质生产力促进了药品开发的高质量发展，充分展示了公司强劲的研发实力和坚实的转化能力，彰显了公司坚持创新驱动发展、推动产业迭代升级的坚定信心。



案例：原料药中试生产线顺利投入使用

2024年11月联环药业原料药中试生产线一次性投料试车成功并产出合格LH-2318中间体，标志着公司原料药中试生产线顺利投入使用。本次带料试车的成功具有里程碑式的意义，不仅全面检验了LH-2318在中试生产线在实际工况下的生产安全、操作参数和质量属性，还对车间设备的性能、安装、运行进行了充分验证，充分展现了生产部门的责任担当、研发人员的研发实力及研发中试班的技术水平，将为后续开展项目中试及工艺验证提供可靠保障。



重视质量安全

联环药业贯彻对药品全生命周期的质量管理，秉持质量至上的核心价值观，坚定不移地树立“制药人时刻想着用药人”的质量方针，塑造卓越的品牌形象，不断提升产品的市场竞争力和品牌影响力，以高质量的药品和服务，赢得客户的信赖和好评，为公司实现高质量发展提供坚实保障。

01 质量体系战略

公司以“科学管理，造优质产品；顾客满意，创一流品牌”的质量方针为指引，全面开展质量建设，质量体系完整、质量意识强烈、质量信誉良好。公司全面贯彻实施《中华人民共和国药品管理法》《药品生产质量管理规范》《药品生产监督管理办法》等法律法规的要求，全面落实高质量发展理念，提升公司质量管理水平，稳定和提高产品质量，实现联环跨越式发展。公司制定了《质量管理考核办法》，全面落实公司质量方针，提升全员质量意识，将质量安全责任分解到岗、落实到人，促进公司质量管理工作再上新台阶。报告期内，经中海评认证中心专项审核，联环药业药品片剂的生产取得质量管理体系认证证书。



02 质量安全保障

公司建立了ISO9001质量管理体系，荣获“质量管理优秀企业”、“优秀供应商”、“战略合作伙伴”等称号。通过所制定的《偏差调查处理规程》《自检规程》《变更管理规程》《药品上市后风险管理规程》《委托生产沟通管理规程》《药品追溯管理制度》等质量管理体系文件，提高质量管理体系文件的指导性 & 可操作性，充分运用风险评估方法及时对各类可能影响药品质量的因素进行风险分析，在供应商管理、物料管理、偏差管理、变更管理、OOS/OOT管理等主要质量管理环节，对产品研发、生产、销售等各阶段可能影响产品质量的人员、设备、物料、工艺、环境等因素进行风险识别、风险分析、风险评价、风险控制，确保最大限度的降低风险发生的可能性，降低风险影响的严重性。

报告期内：

开展质量审计40次，包括37次供应商现场质量审计、3次委托生产现场质量审计。

2024年，联环药业接受了美国食品药品监督管理局（FDA）的cGMP现场检查，涉及公司原料药产品氢化可的松、醋酸氢化可的松、氯霉素、甲磺酸酚妥拉明、沙库巴曲缬沙坦钠，并收到FDA签发的现场检查报告（EIR），以VAI（自愿行动指示）的结果顺利通过本次cGMP现场检查。这是联环深化国内国际双循环发展新格局的重要一环，对于公司走向国际市场、提升国际竞争力有着深远的影响。

案例：联环（安庆）首个口服溶液品种工艺验证与设备清洁验证工作顺利完成

2024年9月，联环（安庆）顺利完成首个口服溶液品种工艺验证与设备清洁验证工作，为后续投产奠定了坚实的基础。此次工艺验证工作的完成为口服液制剂产品生产线建设积累了经验。生产线工艺验证的完成不仅是确保公司产品质量的关键步骤，也是提高生产效率、降低生产风险、支持产品上市和符合法规要求的重要措施。通过工艺验证，公司能够确保生产过程的稳定性和可靠性，从而在激烈的市场竞争中保持优势。



产品测试能力

公司持续加强实验室建设，不断提升检验检测水平，打造了一支硬件设施强、技术能力硬、检验水平高的检验队伍，以高度的责任感、使命感做好检验工作，为联环药业高质量发展、扬州生物医药产业的发展贡献力量。

案例：两项检验能力通过江苏省食品药品监督检验研究院能力验证

能力验证是评价实验室检验能力的重要指标，也是评价实验室检测能力的有效手段。联环药业一直以来高度重视药品检验，努力提升实验室检验水平和员工的检验能力。2024年12月，联环药业收到了江苏省食品药品监督检验研究院颁发的“JSIFDC-PT-003紫外吸收系数法测定药品含量”和“JSIFDC-PT-004高效液相色谱法测定药品含量”能力验证证书，两项验证均获得“满意”结果。此次能力验证的通过，是对联环药业实验室检验水平的认可。



案例：QC小组荣获奖项

2024年10月，在湖南省长沙市举办的第45次全国医药行业质量管理（QC）小组成果发表交流会上，联环药业攻坚QC小组、翱翔QC小组、笃行QC小组荣获大会成果发布一等奖，破冰QC小组荣获优秀奖，其中攻坚QC小组的发布人万辰旭获得了最佳发表奖。深刻彰显了公司对于质量管理工作一以贯之的重视与投入和高标准的质量管理水平，也充分体现了联环员工刻苦钻研、精益求精的精神。



秉持客户至上

联环药业以客户为中心，始终秉持并践行客户至上的理念，坚守负责任营销原则，注重客户信息安全保护，持续推进客户满意度的提升，致力于构建商业价值与社会责任的良性循环，以责任为锚点，在商业向善的道路上探索高质量的可持续发展路径。

01 负责任营销

公司严格遵循《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国广告法》《药品广告审查办法》等法规，将合规要求深度融入营销全流程，不断完善责任营销管理体系，明确严禁在营销、广告和销售活动中出现夸大、欺骗及虚假内容，保障消费者权益。同时，联环药业为市场相关人员提供全面的营销合规指导，确保其在与客户及相关医疗人员等利益相关方的沟通交流中能够传递全面、准确且负责任的信息。

报告期内：

公司无因违法违规而受到罚款或处罚的事件，未发生涉及营销传播的违规事件。

02 客户满意度提升

公司建立了关键顾客需求和期望的信息管理系统，通过专家拜访、学术年会、药交会、展会、科室会、学术交流会、学术专员交流会、顾客满意度调查等方式，收集确定顾客的需求和期望，从而在产品 设计、开发、生产、质量管理、营销、服务等方面加以体现，真正满足顾客需求，超出顾客期望。

了解患者的需求和期望的渠道、方法

顾客类型	收集的内容	收集渠道	频 次
关键顾客	1、药品的剂型是否符合需求 2、药品的使用方法是否明确、便捷 3、药品的疗效及品牌评价 4、对药品的性价比评价 5、对药品的不良反应是否熟知 6、购买药品的决定因素有哪些	联合医院、共同了解顾客需求 走访 满意度调查、售前、售中、售后服务 患者教育	不定期 不定期 每年 不定期
潜在顾客	1、竞争对手的竞品和我公司产品的差别 2、决定购买竞争企业产品的因素有哪些 3、是否了解我公司产品，了解后，是否愿意替换竞品，有哪些不愿意替换的因素	市场调研 患者教育、医院药店宣传	每年 不定期

03 上市安全监测

公司通过强化职能部门建设，充实药物警戒专业人才队伍，提升各部门协同效率，提高药物不良反应信息收集的质量，完善药物警戒体系建设，切实履行药品上市许可持有人主体责任，夯实药品全生命周期管理，确保公司药品安全、稳定、有效，助推公司高质量发展。组织注册部、质量保证部、生产车间、药物研究所等相关部门人员参加江苏省药品监督管理局审评中心举办的全省药品上市后变更管理线上培训班，做好药品上市后变更管理，持续提升药品安全性、有效性和质量可控性。

报告期内：

产品检验覆盖率**100%**，产品检验合格率**100%**，未发生因产品问题受到处罚事件。

案例：药物警戒专题培训

近年来，公司产品安全情况总体良好，个例药品不良反应自主收集数量大幅提升，未来将继续加大药物警戒活动开展力度，进一步完善公司药物警戒体系建设。2024年1月，联环药业开展2024年首场药物警戒专题培训，销售公司各部门内勤人员和部分销售员参加培训。药物警戒部结合公司实际，对公司药物警戒体系的组织机构、各部门药物警戒相关职责、药品不良反应收集途径与处置流程、《药品不良反应报告表》的填写、药物警戒委托管理等内容进行了详细的讲解。2024年4月9日，为进一步加强公司药品安全性管理，联环药业召开了2024年度药品安全委员会工作会议，解读了《药物警戒检查指导原则》。



04 推广质量文化

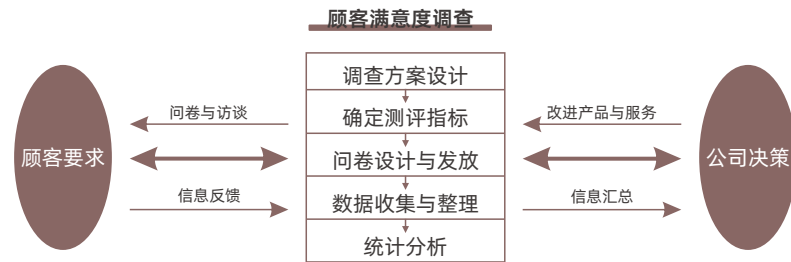
全面落实公司的质量方针，将质量安全责任分解到岗、落实到人，落实每月质量管理考核工作，将考核与日常监督相结合，一经发现通告职能部门、及时整改，对阶段性整改工作跟踪督查，提升全员质量意识。同时结合生产实际状况、官方现场核查进度与自检工作相融合，提升综合效能，调查根本原因及时纠偏。坚持每年开展QC小组活动，组织QC小组成果公司内部发布并评级，遴选后参加江苏省医药质量管理协会举办的“全省医药行业质量管理（QC）小组成果发表交流会”，QC小组多次获奖，公司多次被评为年度江苏省医药行业质量管理（QC）小组活动优秀企业。开展技能型竞赛，交流技术、互学互长，激励员工奋发向上，增强团队凝聚力，提升整体技能水平和GMP管理水平。

报告期内：

公司共开展质量相关培训**226**次，参加培训**6953**人次。

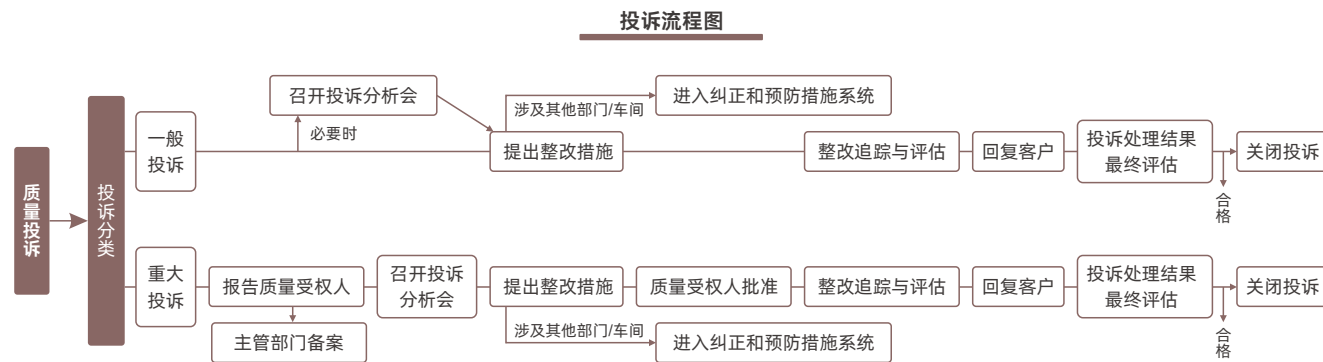
顾客满意度调查

联环药业通过与顾客的直接沟通、问卷调查、深度访谈、专题市场调研、第三方机构数据、行业研究的结果等方式测量本公司顾客及竞争对手顾客的满意度。



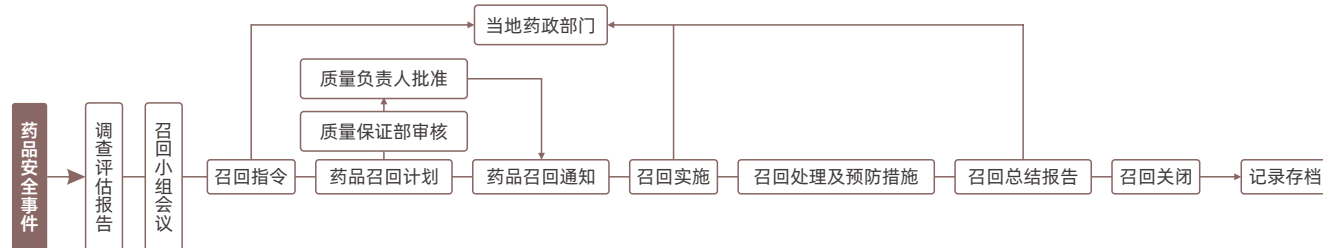
顾客投诉处理

公司建立完善的顾客投诉处理程序，确保投诉能得到有效及时的处理。公司制定了《质量投诉处理规程》《质量投诉处理记录》和《质量投诉分析记录》，对顾客抱怨、投诉等信息进行了责任落实。同时进行系统分析，用于有效改进公司的投诉反馈与服务。投诉热线24小时有人接听，并实行“首问责任制”，做到接到投诉第一时间反馈至质量保证部进行分析、评定、处理、改进及反馈，并定期将结果汇报至高层领导。公司每月召开质量例会，会同各相关部门对顾客投诉进行讨论、研究，并结合公司战略及顾客需求制定阶段性的改进策略，形成会议纪要下发至相关部门进行调查改进，质量保证部做好市场解释及处理工作，降低顾客怨度，进行跟踪检查并形成闭环。



03 药品召回

联环药业根据《药品召回管理办法》和GMP的相关规定，建立了《药品召回实施规程》，确保当发现药品质量问题或者其它安全隐患时，可以按照规定的程序收回已上市的存在质量问题或者其它安全隐患的药品，并采取相应措施，及时控制风险，消除隐患的活动，必要时启动药品召回程序。



报告期内:

联环药业未因产品安全、质量等问题对产品进行召回，共开展1次模拟召回。

04 客户信息安全保护

联环药业严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规要求，遵照相关规定，确保客户信息的安全保护和合规存储，降低隐私泄露风险和法规违规风险。

报告期内:

联环药业无任何涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉。

强化供应链管理

联环药业不断强化供应管理，实施供应商的全面管理，制定完善的供应商准入、评估、淘汰机制，通过与供应商的密切交流与合作活动，通力打造可持续供应链。

01 供应商全面管理

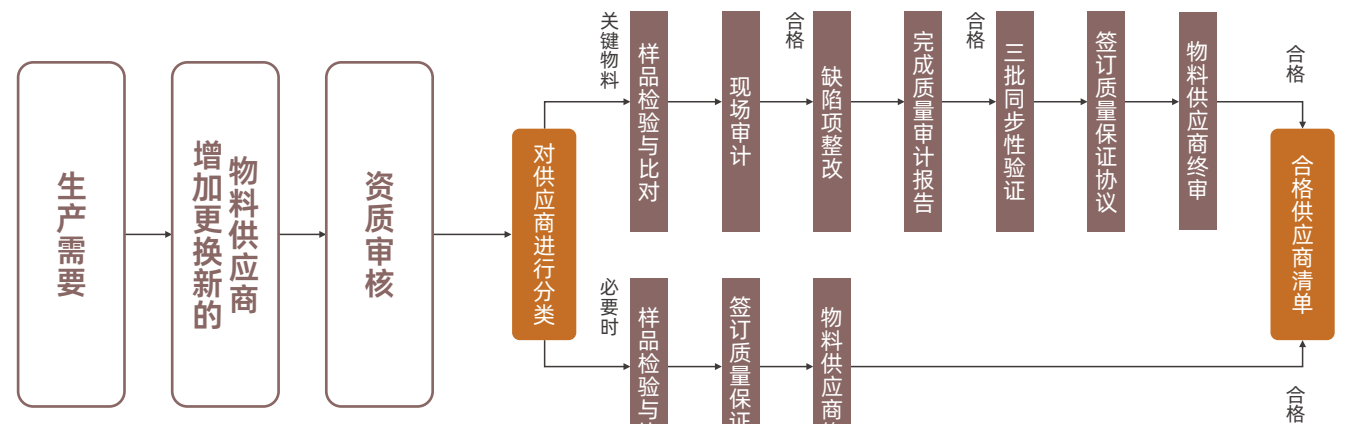
公司制定的《供应商管理规程》作为新供应商的准入评价以及供应商的定期评价指导文件，对供应商的选择、评估、分级、发展等作出明确要求。公司每年对关键物料供应商进行一次审核再评价，对关键物料供应商每4年进行一次现场审计。合格供应商清单每3个月更新一次，对不合格的供应商予以撤销。

具备稳定的供应链，能够确保原材料的及时供应。供应商必须具备合法的营业执照和相关行业资质，无重大法律纠纷、行政处罚或负面新闻。

具备先进的生产设备和技术，能够满足产品质量要求。通过行业展会、推荐、网络等渠道收集潜在供应商，需提交《供应商审计调查表》，通过对潜在供应商进行现场考察，对其生产设备、技术水平、质量控制等进行评估。与候选供应商进行商务谈判，明确双方的权利和义务，包括质量要求、违约责任等。同时，根据使用部门的反馈，定期对供应商的质量、交货期、服务等绩效进行评估。

报告期内:

联环药业供应商总数为**310**家，其中省内供应商**114**家，中国大陆（除江苏省外其他地区）**164**家，境外（中国大陆境外）供应商数量**32**家。



公司制定《阿扎环醇检验操作规程》《有毒有害物质控制管理办法》等文件，要求对外部采购的物料进行日常检验，明确了物料进货检验过程、检验要求、规则、过程控制等内容。公司根据文件要求开展原材料进货检验，并保存进货检验结果记录。公司实验室配备了完善的软硬件设施及人员，实验室检测能力能够满足进货检验的要求。

02 绿色供应链

联环药业致力于和多方携手共建负责任、可持续的价值链，高度重视产品上游阶段的污染物排放及能源消耗水平，持续向各类供应商传递环保低碳要求，努力打造绿色、低碳的供应链体系。

公司充分发挥绿色工厂建设过程中的示范效应，充分带动上下游厂商绿色发展。公司在供应商评定、原材料采购、设备采购等环节，对原材料供应商及施工承包商提出了绿色发展相关的要求。此外，公司对利益相关方做出了质量、环境、安全、健康方面的承诺，并通过完善质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、能源管理体系、温室气体/碳足迹等方面，规范了公司在低碳环保方面的管理工作。公司顺利跻身“2024年度省企业级工业互联网平台”，并入选工信部《2024年5G工厂名录》。



04

联情聚力·赋能人才发展

“功以才成，业由才广。”人才是联环药业可持续发展的核心动能，更是践行“健康中国”使命的价值根基。我们坚信，尊重人的潜能、赋能人的发展，方能以人才“活水”激荡企业发展“春潮”。本章聚焦“赋能人才发展”，系统呈现公司通过权益保障、人才培养、福利关怀、健康安全风险防范等，精心构筑多元共生的人才生态，在帮助员工成就自我的同时也推动联环药业持续迈向新高度，携手共赴“健康中国”愿景。

治理与战略

风险与机遇分析	（一）保障员工权益	（二）提供员工关怀	（三）保障健康安全
	1.坚持人才兴企 2.多元雇佣机制 3.激励机制优化 4.职业发展赋能	1.强化员工沟通 2.员工福利保障 3.女性专项关爱	1.安全管理体系 2.安全生产培训 3.职业健康安全

治理与战略

联环药业以行政管理部作为人力资源的管理部门，坚持“以人为本”，高度重视和保护劳动者的合法权益，从员工雇佣、激励、培养等各方面制定完善相关制度，凝聚一支高素质、高忠诚度的员工队伍，为企业的持续创新发展筑牢坚实根基。

公司设置EHS管理部，负责统一领导安全生产工作，不断细化安全管理要求，加强安全生产培训，为员工的生命健康安全保驾护航。



风险与机遇分析

相关风险和潜在影响						
风险类型	风险分类	风险描述	时间维度	应对措施	风险等级	财务影响
劳动用工风险	政策法律风险	未严格遵循劳动基准法规，导致用工管理行为突破法定边界，在劳动合同签订、变更、解除等关键节点未履行法定程序，未足额支付劳动报酬、未依法缴纳社会保险等实质违约行为，引发劳动纠纷或劳动仲裁，可能导致面临诉讼或行政处罚。	中期和长期	严格遵守相关法律法规，加强劳动关系管理，规范劳动合同签订流程与优化劳动争议处理机制，稳步推进和谐稳定劳动关系的构建。	中	法律合规成本增加
培养发展风险	运营风险	缺乏人才培养、干部晋升机制，导致员工难以胜任岗位、导致人才流失，影响公司发展驱动力	中期和长期	规划人才战略，完善薪酬激励机制，多通道提升员工职业技能，增加员工归属感。	中	运营成本增加
健康安全风险	合规风险	原料药生产岗位可能存在职业健康安全隐患，如化学物质暴露等，如公司未能有效保障员工健康安全，可能引发员工产生疾病，发生安全事故。	短期、中期和长期	加强职业健康和安全生产管理，提供必要的防护措施和培训，定期组织职业健康体检，营造健康安全的工作环境。	高	合规成本增加

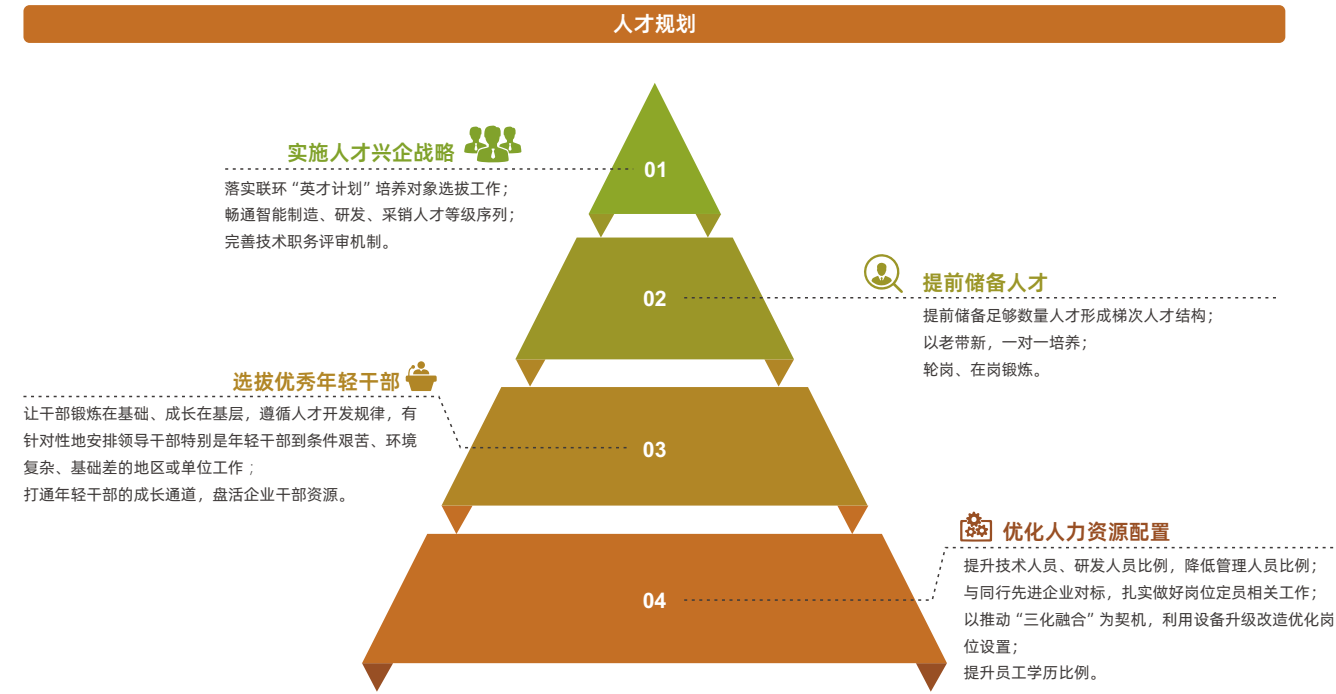
相关机遇和潜在影响				
机遇类型	机遇描述	时间维度	应对措施	财务影响
技术机遇	医药行业对于研发要求高，加强内外部人才的引育，有利于打造企业特色产品，增强企业竞争力。	中期和长期	坚持“人才兴企”战略，提前储备研发型人才，强化激励制度，提供良好的研发环境。	提高市场竞争力，增加收入
市场机遇	为员工提供系统化的培训与发展契机，助力员工在专业能力上实现进阶，全方位提升综合素质，从而从容应对市场竞争带来的挑战。	中期和长期	打造多元化的人才培养模式，针对员工各自的岗位职责、个人发展目标和业绩成就，提供差异化培训，挖掘员工潜力。	提高市场竞争力，增加收入

保障员工权益

联环药业始终秉持“人才兴企”战略，把员工当作公司最为珍视的财富。坚守尊重、平等、发展的核心理念，积极践行平等多元雇佣原则，为不同背景的人才搭建广阔平台，让每位员工都能在公平环境中施展才华。同时，通过完善激励机制，从物质奖励到职业晋升机会，全方位助力员工成长发展，充分激发员工潜能，携手共促企业迈向新高度。

01 坚持人才兴企

联环药业锚定“人才是第一资源”，将“人才兴企”战略深度融入ESG治理体系，构建全链条人才发展机制，赋能创新驱动与产业升级，为医药行业可持续发展注入强劲动能。



02 多元雇佣机制

联环药业遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等国家法律法规的规定，始终坚持合法、平等和多元化的员工雇佣，制定《招聘管理制度》《入职流程管理》《员工试用期管理制度》《员工离职管理制度》等，保障公司用工合法合规。

报告期内：
公司在用工方面不存在对公司有重大影响的违法违规行，不存在非法雇佣、雇佣童工、强制劳动和抵债劳动等情况，劳动合同签订率、社会保险覆盖率均达**100%**。

截至报告期末，公司员工人数共计**1388**人，总部员工**927**人，其中女员工**619**人，占比**44.60%**。公司重视人才年轻化、高学历化，截至报告期末，公司40岁及以下员工占比高达**69.60%**，本科学历及以上员工占比**46.25%**。

公司全面公开招聘流程、考评方式等关键要求，以客观、透明的方式选聘符合公司业务发展的优秀人才。

报告期内：
公司新招聘员工**203**人，提供校园招聘岗位**49**个，女性占比**42.86%**，**30**岁及以下员工占比**65.02%**。

员工构成

类别	指标	员工人数（人）	占比（%）
按性别划分	男性员工人数	769	55.40
	女性员工人数	619	44.60
按地区划分	江苏省内员工人数	1035	74.57
	中国大陆除江苏省外其他地区人数	353	25.43
	境外（包括中国大陆境外地区）人数	0	0.00
按年龄划分	30岁及以下员工人数	462	33.29
	31-40岁员工人数	504	36.31
	41-50岁员工人数	215	15.49
	51-60岁员工人数	202	14.55
	60岁以上员工人数	5	0.36
按职能划分	高级管理人员	38	2.74
	中层管理人员	131	9.44
	一般及技术员工	1219	87.82
按学历划分	大专及大专以下员工人数	746	53.75
	本科员工人数	531	38.26
	硕士员工人数	100	7.20
	博士及以上员工人数	11	0.79
	生产人员	474	34.15
按专业划分	销售人员	222	15.99
	研发与技术人员	429	30.91
	财务人员	55	3.96
	行政人员	208	14.99
	劳动合同签订率	/	100
	社会保险覆盖率	/	100

新员工构成

类别	指标	员工人数（人）	占比（%）
新进员工-按性别划分	男性员工人数	116	57.14
	女性员工人数	87	42.86
新进员工-按年龄划分	30岁及以下员工人数	132	65.02
	31-40岁员工人数	60	29.56
	41-50岁员工人数	10	4.93
	51-60岁员工人数	1	0.49
	60岁以上员工人数	0	0.00
新进员工-按地区划分	江苏省内员工人数	101	49.75
	中国大陆除江苏省外其他地区人数	102	50.25
	境外（包括中国大陆境外地区）人数	0	0.00

03 激励机制优化

联环药业为制定适合企业市场化运作的分配体系，深入践行“共创、共赢、共享”的发展理念，充分激发员工的工作热情和活力，把员工个人业绩和公司整体业绩有效结合起来，促进员工价值观念的统一。进一步建立健全吸引、激励和留住人才的机制，推进公司总体发展战略的实现，根据国家有关法律、法规及公司实际情况，制定《员工薪酬管理办法》。同时，通过多元化的激励方式，提升员工积极性，加强员工对公司的使命感、责任感。

激励方式		
类别	方式	性质
创新激励	公司出台了《双创四新管理考核办法》，既瞄准前沿的创新药和改良型创新药“双创”发力，又对在生产过程中形成或应用的新工艺、新装备、新技术、新材料“四新”成果进行奖励，鼓励广大员工参与项目申报、发表专业论文、进行发明创造、革新工艺技术，最高奖励金额可达上百万。	正向激励
	实施科研任务“揭榜挂帅”制度，鼓励科技领军团队和人才与公司签订“军令状”，针对薄弱环节与“卡脖子”问题，对现有产品在生产工艺、技经水平、劳动生产效率等方面进行技术攻关。	双向激励
	建立完善研发成果与研发人共享机制，在药物研究所范围每月进行评比。	正向激励
考核激励	高管及核心骨干的长期期权激励；中层干部以及部门车间每月有重点工作，要对其严格考核；员工年度综合评价。	双向激励
能力提升	完善人才储备和人才梯队建设，提升人才的轮训、轮岗能力，给予他们多岗位锻炼的机会。	正向激励
	公司将拿出专项资金，帮助鼓励人才在职攻读本科、硕士，进行学历更新。	
	完善技术职级评选，科学合理开展内聘工程师、主管、技师职级评审。	
荣誉激励	建立合理化建议、QC小组、专利申报及授权等管理办法，定期评审。	正向激励
	每年表彰优秀班组、优秀员工，对安全环保、项目建设发挥重要作用的个人进行奖励。	正向激励
	通过《激情联环》及公司公众号等刊登内部优秀员工的先进事迹；组织优秀员工交流先进经验。	正向激励
	召开“七一表彰”大会，对优秀共产党员、优秀党务工作者、先进党支部进行表彰。	正向激励

公司制定《绩效考核制度》，充分调动员工的积极性和创造性，使员工紧紧围绕公司的发展目标，高效地完成工作任务。公司成立考核委员会，负责审核考核制度、确定考核指标目标值及认定考核结果等，考核委员会办公室设在行政管理部，主要负责考核管理的日常工作。考核指标根据不同层级、不同岗位而定，考核等级分为A、B、C、D、E五个等级，薪酬与绩效考核挂钩。被考核者如对考核结果有异议，可与车间部门负责人沟通解决；如不能妥善解决，被考核者可向纪监办提出申诉，纪监办需在接到申诉之日起十个工作日内，对申诉者的申诉请求予以答复。

考核委员会架构	
组 长	总经理
副组长	副总经理
成 员	行政管理部、财务部、质量保证部、生产部、EHS管理部、纪监办等有关人员组成

04 职业发展赋能

人才培养

联环药业持续实施以应届生招聘自己培养人才为主，外部引进职业经理人为辅的人才策略，强化自身造血能力，积极培养公司未来的领导者，制定《后备干部培养、选拔、任用工作管理制度》。在培养方式上，对未来领导者培养对象进行轮岗、参加多种形式的商业教育和培训、进入公司董事会、党委或纪委任职等进行系统锻炼培养，经多层次、多方位的培训、岗位锻炼、参与公司重大决策活动，持续考察培养对象的决策力、领导力、沟通力等，最终选拔出德才兼备、认同企业文化、懂经营会管理的人员成为未来的领导者。

联环药业制定《技术职级评选办法实施细则》，在人才职称申报方面提供全面的政策支持和资金保障，在公司内积极营造良好干事创业环境，全方位助力人才成长进步、构筑人才发展新高地。

报告期内：新增4名员工分获石化工程高级专业技术资格、高级安全工程师职称。截至报告期末，公司已有涵盖药物化学、药物制剂、信息、安全等专业类别高级工程师20人，工程师126人，初步形成了专业全面、结构合理的高技能人才梯队。

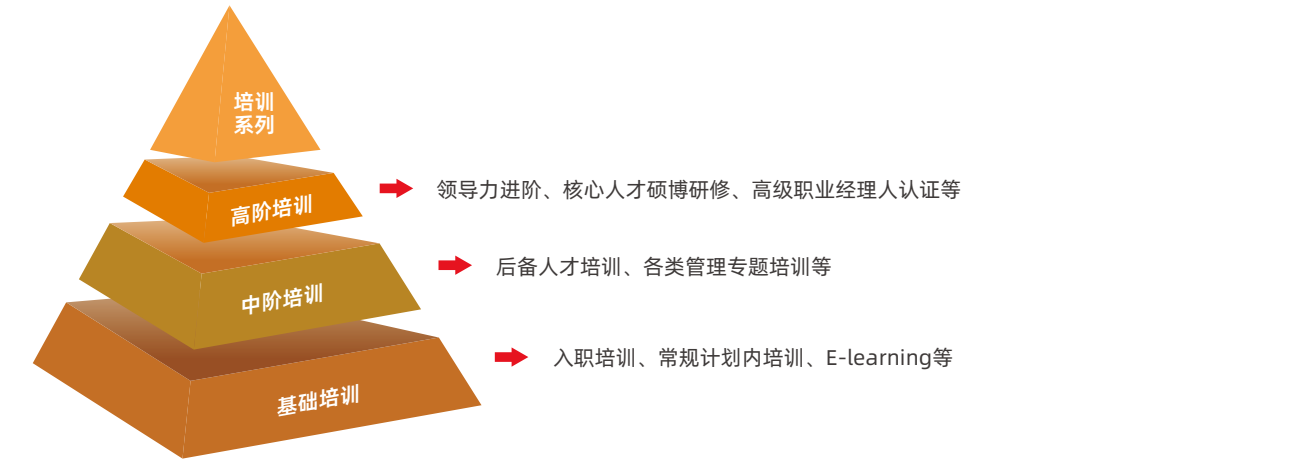
案例：职业技能认定
2024年以来，公司高质量推进职业技能认定各项工作，截至目前，已完成药物制剂工、化学合成工、化学检验员等7批共计255人次的认定工作，其中包括9名高级技师和8名技师，有效提升了员工整体专业技术水平，形成了比学赶超的良好氛围。公司因相关工作表现突出，被市人社局授予“扬州市高技能人才专项公共实训基地（扬州生物医药专项公共实训基地）”荣誉称号。



4.2 专业培训

公司制定了《培训管理规定》，对入职培训、上岗培训、岗位培训、学历教育、继续教育等方面进行了规定。对培训需求调研、培训计划制定、培训实施、培训效果评价等各环节，制定了详细规范。形成了基础培训、中阶培训、高阶培训三个培训系列。

报告期内：
公司受训人数占比**97.84%**，培训总学时**2022**小时，培训投入达**27.51**万元。



培训绩效

类别	指标	单位	数据
培训总绩效	培训总人数	人	1358
	培训总学时	小时	2022
	培训总投入	万元	27.51
按性别划分	男性员工受训人数	人	750
	女性员工受训人数	人	608
	男性员工平均受训小时数	小时	22
	女性员工平均受训小时数	小时	22
按职级划分	高级管理人员受训人数	人	37
	中层管理人员受训人数	人	129
	一般及技术员工受训人数	人	1183
	高级管理人员受训人次	人次	414
	中层管理人员受训人次	人次	1295
	一般及技术员工受训人次	人次	10232
	高级管理人员平均受训小时数	小时	21
	中层管理人员平均受训小时数	小时	22
	一般及技术人员平均受训小时数	小时	22

案例：新设备专项培训

2024年9月3日，联环药业二车间以“理论+实操”开展了针对新设备的专项培训，介绍了冻干机运行原理、内部构造，还对设备使用过程中的关键环节以及可能出现的问题和解决方案进行了重点讲解，同时专业人员现场演示了“冻干前准备”、“冻干启动”、“界面管理”、“配方设置”、“化霜操作”操作流程。本次培训提高了员工操作要领理解和故障处理能力，为今后新设备的长期运行和维护工作的顺利开展奠定了坚实的基础。



案例：员工岗位技能比武竞赛活动

为切实提升员工岗位技能水平，鼓励员工精进个人岗位操作技能，联环药业组织开展员工岗位技能比武大赛活动，设置了纯化水电导率检测、污水COD检测以及安全知识竞答等比赛环节。本次比武竞赛活动为员工搭建了学知识、提技能、强素质的良好平台，也使大家通过此次比武看到了自身不足，达到以赛促学、以赛促练、以赛促干的目的，进一步激发了员工立足岗位、加强学习、提升技能、敬业奉献的热情。



提供员工关怀

联环药业高度重视员工沟通交流机制的建设，通过工会组织维护员工权益，精心策划各类文体活动，如技能竞赛、文艺汇演等，丰富员工业余生活，提升员工综合素质。尤其关注女员工群体，在妇女节等特殊节日，举办女员工主题活动，为女员工发放贴心礼品，从工作到生活，给予女员工细致入微的关怀与支持。

01 强化员工沟通

联环药业始终将构建和谐劳动关系作为企业可持续发展的重要基石，以“协商共事、机制共建、效益共创、利益共享”为目标，依据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》等法律法规，紧跟集团公司步伐，成立分工会。通过完善集体协商机制、强化工会职能，打造国有企业工会工作标杆，赋能职工与企业共同成长。

公司共设10个基层分工会，职工入会率100%。公司工会以维护职工合法权益，竭诚服务职工群众为着力点，牢固树立社会主义维权观，坚持主动、科学、依法维权、以人为本，切实履行工会组织的各项职能。在实践中，注重制度建设和文化建设，结合自身特点不断探索国有企业工会组织工作的有效途径，形成符合时代特点、积极构建充满活力、富有效率的国有企业工会组织工作机制。

报告期内：

员工满意度**98%**以上，员工流失率**5.62%**。

员工流失率		
类别	指标	占比（%）
员工整体流失率	员工流失率	5.62
	男性员工流失比例	6.11
	女性员工流失比例	5.01
按性别划分	30岁及以下员工流失比例	6.93
	31-40岁员工流失比例	4.76
	41-50岁员工流失比例	6.05
	51-60岁员工流失比例	3.41
	60岁以上员工流失比例	40.00
按年龄划分	江苏省内员工流失比例	3.96
	中国大陆除江苏省外其他地区员工流失比例	10.48
	境外（包括中国大陆境外地区）员工流失比例	/

02 员工福利保障

联环药业始终坚持人民至上，在实现公司高质量发展的同时不忘国企初心，将发展成果惠及职工，在改善和提升职工福利上做文章、下功夫，丰富文体生活，关注身心健康，不断提升使职工的获得感、幸福感、安全感。同时，公司也保障员工休假的权益，包括公休假、法定节假日、年休假、婚假、产假、陪产假、哺乳假、丧假、脱岗休养假等。

报告期内：

人均带薪休假天数**8**天。公司积极保障退休员工权益，报告期内，承担费用的离退休职工人数为**865**人。

员工活动



“八一”慰问活动



团建活动



羽毛球沙龙活动



足球沙龙活动



国画沙龙活动

03 女性专项关爱

联环药业秉持“妇女能顶半边天”理念，遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》，全方位、多层次实践女性员工关怀，筑牢内部和谐劳动关系的根基，以国企担当为行业性别平等建设提供了可复制、可推广的“联环样本”。公司依法维护女职工的合法权益，保障女职工结婚、怀孕、生产期、哺乳期权益，每年对从事有毒有害工种的女职工进行健康检查，每两年对女职工普查一次妇女病。

“巾帼建功绽芳华 实干争先续华章”妇女节专题活动



女职工专题讲座



花艺沙龙



一线女职工风采

保障健康安全

联环药业构建安全管理体系，明确部门职责，打造协同管理架构，强化安全生产培训，同时关注员工职业健康安全，精心编织安全网络，筑牢安全防线。

01 安全管理体系

公司严格执行《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，有效运行ISO45001职业健康安全管理体系，制定《安全作业管理制度》《职业安全卫生管理制度》《消防管理制度》等制度，识别影响员工安全、健康的风险，并采取对应有效的控制措施。

报告期内：
公司通过强化安全风险评估、深入开展隐患排查治理，共查出安全隐患246项，到期整改率100%。



ISO45001职业健康安全管理体系证书

公司坚持每年开展“安全生产合理化建议评审工作”，充分发挥员工在安全生产中的积极性、创造性、主动性，全力促进公司安全生产稳定发展。2024年度的评审工作以“查隐患、促整改、保安全”为主题，建议征集历时3个多月，共征集合理化建议83条，内容涉及生产设备、工艺、职业危害防治和职业教育等方面。



安全生产合理化建议评审

02 安全生产培训

联环药业持续加强预案演练和安全生产培训，通过各种方式，提升员工的安全技术能力和安全意识。报告期内，公司围绕“安全月”、“119消防宣传月”等主题，开展了14次消防培训和18次疏散逃生演练，共开展安全生产相关培训34次，培训人员887人次，员工死亡率为0，重大事故为0，轻伤低于3%。



“安全生产月”活动启动仪式

消防安全培训

03 职业健康安全

联环药业关心员工身体健康，制定《原料药生产岗位员工脱岗休养的规定》，组织原料药生产一线员工每年进行职业健康体检，体检情况记入员工健康档案并通知受检员工本人。发现疑似病变者，由EHS管理部会同原所在车间和员工本人排查，采取治疗措施，并定期复查。

05

联护健康·责任回报社会

“济世为民，药者仁心。”联环药业始终将守护全民健康视为企业发展的终极使命，以责任为锚、以仁心为帆，在践行社会价值的航程中破浪前行。我们深知，医药企业的价值不仅在于技术创新与商业成就，更在于以健康普惠消弭民生痛点、以公益之力回馈社会信任。本章节聚焦“责任回报社会”，系统呈现企业通过药品可及性提升、基层医疗援助等多元路径，构建覆盖健康公益生态网络。从慈善捐款、无偿献血到社区慰问，联环药业以责任的厚度，书写着“和谐共生”的民生答卷，让每一份力量都成为托举生命希望的星光。

(一) 助力基层医疗

(二) 关心社会公益

- | | |
|----------|-----------|
| 1.提升药品可及 | 1.慈善捐款长效化 |
| 2.支持基层医疗 | 2.无偿献血常态化 |
| | 3.社区慰问暖心化 |

助力基层医疗 >>>>

01 提升药品可及

联环药业始终致力于让优质药品惠及更多患者，不断提升药品的可及性，确保患者能够及时获得安全、有效且价格合理的药物。截至报告期末，公司共有158个药品品规批文，其中制剂批文111个，原料药批文47个。有36个制剂纳入《国家基本药物目录》，79个纳入国家级《基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》。



02 支持基层医疗

联环药业积极响应基层医疗事业的建设，为国家基层医疗项目出资出力。公司长期与多家医院合作开展慢病合作项目，并开展基层男性前列腺健康筛查项目。通过良性前列腺增生社区筛查、转诊、患者教育项目合作，满足基层医生想要与专家面对交流的需求，同时提高基层医生对男性良性前列腺增生的诊断率，促进患者重视前列腺增生，为分级诊疗落地贡献企业力量，提升部分基层医疗机构临床医疗水平。



参加基层学术会议

关心社会公益 >>>>

联环药业在积极创新和推广医药产品，以降低疾病对人类健康威胁的同时，时刻不忘对社会的承诺与贡献，责无旁贷地持续实践着自己的责任，一直以高度的责任感和社会爱心，热心支持社会公益事业。

01 慈善捐款长效化

联环药业始终秉持“关爱生命，奉献社会”的企业理念，积极履行社会责任，以实际行动践行国企业担当，广泛开展社会捐赠活动，营造了乐善好施、崇德向善的良好氛围。无论是支援灾区、助力疫情防控，还是资助贫困地区医疗建设，联环药业都积极履行社会责任，展现了国有企业的担当与关怀。

报告期内：
公司慈善捐款总额共**39.16**万元。

02 无偿献血常态化

今年正值“世界献血者日”20周年，是纪念自愿献血20周年的里程碑。公司组织员工积极参加无偿献血活动，以此向那些默默奉献的献血者们致以崇高的敬意，展现了医药企业的温度与情怀。



03 社区慰问暖心化

为进一步弘扬双拥光荣传统，营造拥军优属氛围，在中国人民解放军建军97周年来临之际，公司前往邗江消防救援大队开展走访慰问活动，对消防官兵长期以来在防、灭火与应急救援任务中所做出的重大贡献表示崇高敬意，赞扬消防救援指战员舍小家顾大家、敬业奉献的优秀品质，衷心感谢他们为支持联环药业的发展，在公司日常运营中给予的宝贵消防安全指导与无私帮助，向他们致以诚挚的问候和节日祝福。



06

报告附录

(一) 关键绩效表 (二) 报告索引表 (三) 读者反馈表

您的信息
意见回馈

关键绩效表

环境绩效	指标名称	单位	2024年
	环保资金投入	万元	1596.53
	环保培训		
	环保培训次数	次	5
	环保培训人次	人次	49
	环境风险应急防控		
	环保应急预案演练次数	次	4
	应急培训次数	次	4
	排放物		
	废气		
	氮氧化物（NOx）排放量	千克	324.44
	颗粒物排放量	千克	9.55
	挥发性有机物（VOCs）排放量	千克	4343.71
	温室气体		
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	17184.79
	温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	2442.44
	温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	14742.35
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元	0.12
	废水		
	化学需氧量（COD）排放量	千克	7319.84
	氨氮（NH ₃ -N）排放量	千克	362.71
	总磷（TP）排放量	千克	210.65
	总氮（TN）排放量	千克	2614.68
	废弃物		
	一般工业固体废物处置量	吨	115.90
	危险废物量处置量	吨	1111.27
	资源消耗		
	能源消耗		
	外购电力	万千瓦时	1732.50
	光伏发电电量	万千瓦时	157.95
	外购蒸汽	吨	18396
	柴油	吨	1.36
	天然气	万立方米	111.85
	液化石油气	吨	6.70
	能源消耗总量	吨标准煤	5368.18
	能耗强度	吨标准煤/百万元	3.76
	水资源消耗		
	水资源（新鲜水）消耗总量	吨	175808
	耗水强度	吨/万元	1.23

注：能耗数据来源于联环药业及亚中生物。能源消耗总量（包含光伏发电电量）计算方法参照《综合能耗计算通则》。

社会绩效	指标名称	单位	2024年
	雇佣		
	劳动合同签订率	%	100
	社会保险覆盖率	%	100
	员工构成		
	员工总数	人	1388
	按性别划分		
	男性员工人数	人	769
	女性员工人数	人	619
	按地区划分		
	江苏省内员工人数	人	1035
	中国大陆除江苏省外其他地区人数	人	353
	境外（包括中国大陆境外地区）人数	人	0
	按年龄划分		
	30岁及以下员工人数	人	462
	31-40岁员工人数	人	504
	41-50岁员工人数	人	215
	51-60岁员工人数	人	202
	60岁以上员工人数	人	5
	按职能划分		
	高级管理人员人数	人	38
	中层管理人员人数	人	131
	一般及技术员工人数	人	1219
	按学历划分		
	大专及大专以下员工人数	人	746
	本科员工人数	人	531
	硕士员工人数	人	100
	博士及以上员工人数	人	11
	按专业划分		
	生产人员人数	人	474
	销售人员人数	人	222
	研发与技术人员人数	人	429
	财务人员人数	人	55
	行政人员人数	人	208
	新进员工构成		
	新进员工总数	人	203
	新进员工-按性别划分		
	男性员工人数	人	116
	女性员工人数	人	87

社会绩效	指标名称	单位	2024年
	新进员工-按年龄划分		
	30岁及以下员工人数	人	132
	31-40岁员工人数	人	60
	41-50岁员工人数	人	10
	51-60岁员工人数	人	1
	60岁以上员工人数	人	0
	新进员工-按地区划分		
	江苏省内员工人数	人	101
	中国大陆除江苏省外其他地区人数	人	102
	境外（包括中国大陆境外地区）人数	人	0
	员工流失构成		
	员工流失率	%	5.62
	按性别划分流失率		
	男性员工流失比例	%	6.11
	女性员工流失比例	%	5.01
	按年龄划分流失率		
	30岁及以下员工流失比例	%	6.93
	31-40岁员工流失比例	%	4.76
	41-50岁员工流失比例	%	6.05
	51-60岁员工流失比例	%	3.47
	60岁以上员工流失比例	%	40.00
	按地区划分流失率		
	江苏省内员工流失比例	%	3.96
	中国大陆除江苏省外其他地区员工流失比例	%	10.48
	境外（包括中国大陆境外地区）员工流失比例	%	/
	安全生产及培训		
	安全生产培训次数	次	34
	安全生产培训人次	人次	887
	员工死亡率	%	0
	重大事故次数	次	0
	员工发展及培训		
	培训总绩效		
	培训总人数	人	1358
	培训总学时	小时	2022
	培训总投入	万元	27.51
	按性别划分		
	男性员工受训人数	人	750
	女性员工受训人数	人	608
	男性员工平均受训小时数	小时	22
	女性员工平均受训小时数	小时	22
	按职级划分		
	高级管理人员受训人数	人	37
	中层管理人员受训人数	人	129
	一般及技术员工受训人数	人	1183

社会绩效	指标名称	单位	2024年
	高级管理人员受训人次	人次	414
	中层管理人员受训人次	人次	1295
	一般及技术员工受训人次	人次	10232
	高级管理人员平均受训小时数	小时	21
	中层管理人员平均受训小时数	小时	22
	一般及技术人员平均受训小时数	小时	22
	供应链管理		
	供应商总数量	家	310
	省内供应商数量	家	114
	中国国大陆（除江苏省外其他地区）供应商数量	家	164
	境外（中国大陆境外）供应商数量	家	32
	供应商现场质量审计数量	次	37
	科技创新		
	研发人员数量	人	302
	新增国内专利数量	项	25
	其中：新增实用新型专利数量	项	20
	新增发明专利数量	项	5
	产品质量及服务		
	质量培训		
	质量相关培训次数	次	226
	质量相关培训参加人次	人次	6953
	产品检验覆盖率	%	100
	产品检验合格率	%	100
	产品或服务负面事件		
	因产品问题受到处罚事件数量	件	0
	涉及营销传播的违规事件数量	件	0
	产品召回		
	因产品安全、质量等问题对产品进行召回件数	件	0
	模拟召回次数	次	1
	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉件数	件	0
	公益慈善		
	慈善捐款总额	万元	39.16
治理绩效	指标名称	单位	2024年
	董监高人员结构		
	公司董事人数	人	9
	公司监事人数	人	3
	公司高级管理人员人数	人	7
	公司董事女性人数比例	%	33.33
	公司监事女性人数比例	%	33.33
	公司高级管理人员女性人数比例	%	0
	合规经营培训		
	合规经营相关培训次数	次	12
	合规经营相关培训人次	人次	716

报告索引表

指标编号	描述	所在章节
GRI2：一般披露		
组织概况及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于联环药业
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	本报告无需信息重述
2-5	外部鉴证	本报告未进行外部鉴证
活动和工作		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于联环药业
2-7	员工	四（一）保障员工权益
2-8	员工之外的工作者	/
管治		
2-9	管治架构和组成	一（一）完善治理体系
2-10	最高管治机构的提名和遴选	一（一）完善治理体系
2-11	最高管治机构的主席	一（一）完善治理体系
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	一（一）完善治理体系
2-13	为管理影响的责任授权	一（一）完善治理体系
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	一（二）加强责任管理
2-15	利益冲突	一（二）加强责任管理
2-16	重要关切问题的沟通	一（二）加强责任管理
2-17	最高管治机构的共同知识	一（二）加强责任管理
2-18	对最高管治机构的绩效评估	一（二）加强责任管理
2-19	薪酬政策	四（一）保障员工权益
2-20	确定薪酬的程序	四（一）保障员工权益
2-21	年度总薪酬比率	未披露

指标编号	描述	所在章节
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	一（二）加强责任管理
2-23	政策承诺	一（三）筑牢合规根基
2-24	融合政策承诺	三（一）加强创新研发
2-25	补救负面影响的程序	三（三）秉持顾客至上
2-26	寻求建议和提出关切的机制	四（一）保障员工权益
2-27	遵守法律法规	各章节均有披露
2-28	协会的成员资格	关于联环药业
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	一（二）加强责任管理
2-30	集体谈判协议	一（二）加强责任管理
GRI3：实质性议题的披露项		
3-1	确定实质性议题的过程	一（二）加强责任管理
3-2	实质性议题清单	
3-3	实质性议题的管理	
GRI201：经济绩效		
201-1	直接产生和分配的经济价值	关键绩效/一（一）完善治理体系
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	二、联创绿色·药绘生态新篇——风险与机遇识别
201-3	固定福利计划和其他退休计划	四（一）保障员工权益
201-4	政府给予的财政补贴	四（二）保障员工关怀 公司2024年年度报告
GRI202：市场表现		
202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	未披露
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	未披露

指标编号	描述	所在章节
GRI203：间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	五（一）助力基层医疗
203-2	重大间接经济影响	公司2024年年度报告
GRI204：采购实施		
204-1	向当地供应商采购支出的比例	三（四）强化供应管理
GRI20：反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	一（三）筑牢合规根基
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	
GRI206：反竞争行为		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	一（三）筑牢合规根基
GRI207：税务		
207-1	税务方针	一（三）筑牢合规根基
207-2	税务治理、控制及风险管理	
207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	
GRI301：物料		
301-1	所用物料的重量或体积	二（二）规范资源使用
301-2	用循环利用的进料	
301-3	再生产品及其包装材料	

指标编号	描述	所在章节
GRI302：能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	二（二）规范资源使用
302-2	组织外部的能源消耗量	
302-3	能源强度	
302-4	减少能源消耗量	
302-5	降低产品和服务的能源需求	
GRI303：水资源和污水		
303-1	组织与水作为共有资源的互相影响	二（二）规范资源使用
303-2	管理与排水相关的影响	
303-3	取水	
303-4	排水	
303-5	耗水	
GRI304：生物多样性		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	二（五）生物多样性保护
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	
304-3	受保护或经修复的栖息地	
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟（IUCN）红色名录及国家保护名册的物种	
GRI305：排放		
305-1	直接（范畴1）温室气体排放	二（四）应对气候变化
305-2	能源间接（范畴2）温室气体排放	
305-3	其他间接（范畴3）温室气体排放	
305-4	温室气体排放强度	
305-5	温室气体减排量	
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	未披露
305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	二（三）控制污染排放

指标编号	描述	所在章节
GRI306：废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	二（三）控制污染排放
306-2	废弃物相关重大影响的管理	
306-3	产生的废弃物	
306-4	从处置中转移的废弃物	
306-5	进入处置的废弃物	
GRI308：供应商环境评估		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	三（四）强化供应管理
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	
GRI401：雇佣		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	四（一）保障员工权益
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	四（二）提供员工关怀
401-3	育儿假	
GRI402：劳资关系		
402-1	有关运营变更的最短通知期	四（一）保障员工权益
GRI403：职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	四（三）保障健康安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	
403-3	职业健康服务	
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	
403-5	工作者职业健康安全培训	
403-6	促进工作者健康	
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	

指标编号	描述	所在章节
GRI404：培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	四（一）保障员工权益
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	
GRI405：多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	四（一）保障员工权益
405-2	男女基本工资和报酬的比例	
GRI406：反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	四（一）保障员工权益
GRI407：结社自由与集体谈判		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	四（二）提供员工关怀
GRI408：童工		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	四（一）保障员工权益
GRI409：强迫或强迫劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应	四（一）保障员工权益
GRI410：安保实践		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	无
GRI411：原住民权利		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	无

指标编号	描述	所在章节
GRI413：当地社区		
413-1	有当地地区参与、影响评估和发展计划的运营点	无
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	
GRI414：供应商社会评估		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	三（四）强化供应管理
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	
GRI415：公共政策		
415-1	政治捐助	五（二）关心社会公益
GRI416：客户健康与安全		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	三（二）重视质量安全
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	
GRI417：营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	三（三）秉持顾客至上
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	
417-3	涉及营销传播的违规事件	
GRI418：客户隐私		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	三（三）秉持顾客至上



读者反馈表 >>>>>

为持续改进我们的ESG工作，不断提高ESG管理的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并以电邮向本公司提出建议或分享意见。
lhgf@lhpharma.com

您的信息

姓名：

工作单位：

联系电话：

E-mail：

意见回馈

1. 您对公司ESG报告的总体评价是

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般
2. 您认为本报告是否能反映公司ESG议题的重大影响

☐ 能 ☐ 一般 ☐ 不了解
3. 您认为本报告所披露信息、数据、指针的清晰、准确、完整度如何

☐ 高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 较低 ☐ 低
4. 您最满意本报告哪一方面？
5. 您关注哪些方面的议题？
6. 您希望进一步了解哪些信息？
7. 您对联环药业ESG工作和本报告还有哪些建议？