



南通江天化学股份有限公司  
NANTONG JIANGTIAN CHEMICAL CO., LTD.

# 2024 年度

## 环境、社会及公司治理 (ESG) 报告



2024 Annual  
Environmental, Social and Governance  
(ESG) Report



# 报告编制说明

本报告是南通江天化学股份有限公司发布的首份《环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》，旨在向投资者及其他利益相关方披露公司在经营过程中所秉持的可持续发展理念、建立的管理机制、推进的具体措施及取得的成效。

## 报告范围

### 组织范围

本报告披露信息的组织范围涵盖南通江天化学股份有限公司本部及其全资子公司南通荣钰工业服务有限公司 (简称“江天化学”或“公司”“我们”)。鉴于子公司三大雅精细化学品 (南通) 有限公司于2024年12月16日完成工商变更登记, 考虑到ESG管理体系的整合周期, 其相关环境、社会及公司治理信息暂未纳入本报告披露范围, 预计将于下一年度ESG报告中纳入并披露。若报告中个别数据因统计口径与上述范围存在差异或调整, 将在相关章节中予以说明。

### 时间范围

本报告为年度报告, 报告时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日。为增强报告可比性与完整性, 部分文字和数据信息可能超出上述时间范围, 在所涉及处予以说明。

## 编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告 (试行)》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》编制。

此外, 本报告综合参考如下可持续发展信息披露标准:

- 全球报告倡议组织 (Global Reporting Initiative, GRI)《可持续发展报告标准》(GRI Standards) (2021年版)
- 联合国可持续发展目标 (Sustainable Development Goals, SDGs)
- 中华人民共和国财政部《企业可持续披露准则——基本准则 (试行)》
- 国务院国资委办公厅《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南基础框架 (CASS-ESG 6.0) ——化学原料和化学制品制造业》

## 数据说明

报告中所披露的文字信息和量化数据均来自公司实际运行的原始记录或财务报告。若相关财务数据与公司年度报告存在差异, 以公司年度报告为准。报告中的财务数据均以人民币为单位。

## 报告获取

本报告以中英文格式的网络电子版形式发布, 电子版可在本公司网站 <https://www.ntjtc.com> 查阅下载。如您对江天化学ESG工作或本报告有任何疑问和建议, 欢迎与我们联系。

联系地址: 南通经济技术开发区中央路16号

联系电话: 0513-83599190

联系邮箱: shibin@ntjtc.cn

## 报告编制原则

本报告在编制过程中遵循以下原则, 力求通过提供有效、完整、准确和全面的信息, 实现与公司利益相关方的充分沟通。

### 重要性

公司识别出投资者等利益相关方关注的与经营相关的实质性议题, 作为本报告汇报重点。本报告中对实质性议题的汇报同时关注公司运营涉及的行业特征以及所在地区特征。实质性议题的分析过程及结果详见本报告“实质性议题分析”章节。此外, 本报告重点披露了在环境、社会和公司治理方面可能对投资者及其他利益相关方产生重大影响的事项。

### 量化及一致性

本报告披露关键定量绩效指标, 并尽可能披露历史数据。本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致; 若统计及披露方式有更改, 在报告附注中予以充分说明, 以便利益相关方进行有意义的分析, 评估公司ESG绩效水平发展趋势。

### 平衡性

本报告内容反映客观事实, 对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚地披露, 在报告期内未有应当披露而未披露的负面事件。

### 完整性

本报告披露对象范围与公司合并财务报表范围保持一致, 保证本报告所披露信息范围完整。

### 准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中, 定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件, 以确保计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告“ESG绩效表”。  
董事会对本报告内容的真实性、准确性和完整性负责, 声明本报告不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 清晰性

本报告分别以简体中文和英文版发布, 如不同版本中出现内容不一致的情况, 以简体中文版为准。本报告中包含表格、流程图以及专业名词表等信息, 作为本报告中文字内容的辅助, 便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为便于利益相关方更快获取信息, 本报告提供目录及ESG标准的对标索引表。

### 时效性

本报告为年度报告。公司承诺于年度报告期结束后尽快完成编制发布, 针对此报告期限内的可持续发展相关信息为利益相关方决策提供及时的信息参考。

### 可验证性

本报告中所引用的案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告。



# 目录 CONTENTS

报告编制说明	01
董事长致辞	05
关于江天化学	07

## 1

### ESG管理

· ESG亮点绩效	11
· ESG管理架构	12
· ESG管理战略	14
· 利益相关方沟通	17
· 实质性议题分析	19

## 4

### 优质产品缔造

· 产品质量管理	49
· 产品研发与创新	55
· 化学品安全管理	60
· 可持续供应链	61
· 客户关系管理	64
· 数据安全与客户隐私保护	66

## 2

### 可持续发展治理

· 公司治理	23
· 党建引领	25
· 投资者关系管理	27
· 风险管理与内部控制	30
· 商业道德	33
· 反不正当竞争	34

## 5

### 员工发展构建

· 员工权益与福利	71
· 职业健康与安全	75
· 人才吸引与发展	77

## 3

### 生态保护建设

· 环境合规管理	37
· 应对气候变化	40
· 能源与资源使用	43
· 排放物与废弃物管理	44
· 水资源利用	46
· 生物多样性保护	46

## 6

### 社区和谐维护

· 社区沟通与发展	83
· 公益与志愿服务	84

ESG绩效表	87
附录-对标索引表	95



## 董事长致辞

尊敬的同仁、合作伙伴及关心江天化学发展的各界朋友：

2024年，全球经济复苏趋缓、产业链格局加速重构。同时，2024年也是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。面对复杂多变的内外部环境，江天化学深入贯彻习近平总书记关于生态文明建设和绿色发展的重要论述，把生态优先、绿色发展融入企业战略与经营实践，坚持稳中求进、变中求新，在构建现代化产业体系的进程中展现国有企业的责任与担当。

### 坚守主业优势，稳住经营基本盘

作为国内甲醇下游深加工领域的国家级专精特新“小巨人”企业，江天化学始终坚持以客户为中心、以科技为驱动，稳步推进多聚甲醛、甲醛、三嗪等系列化学品的专业化、差异化发展。2024年，公司实现营业收入6.88亿元，归母净利润2.98亿元，净资产收益率达36.11%，在全球市场需求波动背景下展现出良好的抗风险韧性。

### 创新引领升级，战略并购拓新局

创新始终是公司发展的根本动力。2024年，公司研发投入超过2,247万元，占营业收入的3.26%。围绕产品优化、绿色工艺升级，我们开展了6项重点研发项目，全年申请4项专利。在制造端，公司推动创新性的“柔性生产线”项目，使生产装置具备快速切换产品型号、灵活调整工艺参数的能力，更好适应客户多样化需求，打造智能、高效、绿色的制造能力。

2024年，公司完成对三大雅精细化学品（南通）有限公司100%股权的收购，标志着公司“一体两翼”战略正式落地——在坚持精细化工主业的同时，拓展高吸水性树脂等民用化学品新赛道，业务实现从工业消费型产品向“工业+民用”领域的协同拓展，进一步丰富产品结构、扩大客户基础，增强抗风险能力和持续增长潜力。

### 推进绿色转型，落实“双碳”战略部署

我们始终秉持“绿色化学，长效发展”的核心使命，将“双碳”目标融入公司发展的全过程。2024年，公司持续推进节能降耗与资源循环利用，积极探索绿色制造新路径。在南区新建项目中，全面采用绿色设计理念，配套部署环境保护先进设施，进一步提升了安全环保与能效管理水平，为打造“低碳工厂”奠定坚实基础。

在生产实践中，我们通过一系列举措不断提升资源与能源使用效率。例如，公司对银法甲醛装置进行节能改造，提升自产低压蒸汽的利用效率，加强能源的综合利用，显著降低对传统冷却资源的依赖，展现江天化学将绿色发展理念落实到管理与实践各个环节的坚定决心与持续能力。

### 数智赋能治理，夯实发展基础

我们持续加快“智改数转”进程，完成ERP系统与OA无纸化办公平台的优化升级，推动管理流程更加智能、高效。同时上线“智能安全帽系统”，通过定位、视频、数据采集等功能，实现对作业人员位置与作业状态的实时监测，显著提升了安全管理的精准性和响应速度。

在治理方面，公司不断健全现代企业治理结构，提升透明度与合规水平，持续强化信息披露质量。党支部深入贯彻落实上级党委部署，健全“交叉任职、双向进入”的领导机制，形成“支委带头、党小组落实、全员参与”的党建格局，确保党的领导贯穿公司发展全过程。我们将党建工作与ESG管理深度融合，推动构建具有国企特色的ESG治理框架，在环境、社会与治理层面为公司可持续发展提供坚强保障。

### 拓展协同合作，构建多元市场格局

我们持续优化营销体系，深化“以客户为导向”的全流程服务理念，既深挖存量市场，也积极开拓国际市场空间。2024年，公司全年外贸销售额同比增长29.72%。同时，公司积极与国内行业领先企业开展战略合作，推动上下游资源整合与产业协同，不断增强市场韧性与服务能力。

### 面向“十五五”，共创可持续未来

2025年是公司“十四五”规划的收官之年，也是南迁项目试生产及三大雅整合运营全面推进的起步之年。我们将锚定新材料、新能源、高端精细化学品三大方向，深入落实国家产业发展政策，持续推动科技创新、绿色制造和市场全球化协同发力，为“十五五”战略规划的开局奠定坚实基础。

尊敬的各位朋友，公司每一份成绩的取得，都凝聚着全体江天人的拼搏努力，也离不开各界的信任与支持。未来，我们将继续秉持“为客户创造价值、为员工实现价值、为社会贡献价值”的初心，坚定不移走绿色低碳、可持续发展之路，与各方携手，共绘中国精细化工高质量发展的崭新蓝图。







南通江天化学股份有限公司  
董事长——朱辉



# 关于江天化学

## 公司简介

南通江天化学股份有限公司成立于1999年，位于南通经济技术开发区化工园区，并于2021年在深交所创业板上市（股票代码：300927）。公司专注于甲醇下游深加工，涵盖研发、生产和销售，是甲醇下游深加工领域的国家级专精特新“小巨人”企业。





-  **公司名称：**南通江天化学股份有限公司
-  **英文名称：**Nantong JiangTian Chemical Co., Ltd.
-  **成立时间：**1999年
-  **公司地址：**南通经济技术开发区中央路16号
-  **上市代码：**300927
-  **公司业务：**以甲醇下游深加工为产业链的高端专用精细化学品的研发、生产和销售

“十四五”期间，公司规划构建以进口天然气制甲醇为原料的新材料及中间体一体化产业链，致力于打造安全、绿色、低碳的智能工厂。公司主要产品颗粒多聚甲醛广泛应用于特种酚醛树脂、环氧树脂等新材料产业，是江苏省高端新材料先进制造业集群的重要组成部分，助力制造强国战略。

## 企业文化

公司秉承“责任创造价值”的核心理念，通过培育积极向上的核心价值观、强化社会责任担当，形成诚信经营、敬业奉献、创新驱动、协同发展的企业文化生态。

立足可持续发展愿景，公司确立以四大战略为支点的经营宗旨：

-  **安全筑基：**构建双重预防机制，以本质安全水平提升保障生产运营
-  **绿色转型：**践行污染防治攻坚，通过清洁生产技术实现环境友好型发展
-  **客户为本：**建立全生命周期服务体系，打造超越客户预期的价值体验
-  **产业深耕：**聚焦多聚甲醛、甲醛、三嗪及下游产品矩阵（注：氯甲烷业务已于2024年战略退出），依托技术创新持续优化产品结构

通过打造“技术领先、管理精益、责任担当”的行业标杆，我们致力于实现股东价值增长、员工职业发展与社会福祉提升的有机统一，助力书写化工行业高质量发展的新篇章。

## 主要产品及用途

公司专注于甲醇下游深加工，主要产品及其用途为：

公司产品	产品简介	产品用途
 颗粒多聚甲醛	<ul style="list-style-type: none"><li>· 又称仲甲醛、固体甲醛、聚合甲醛，是甲醛的线型聚合物，为易燃的白色颗粒，分子式为(CH<sub>2</sub>O)<sub>n</sub>；</li><li>· 易溶于热水并释放出甲醛，能溶于强碱及碱金属碳酸盐溶液，不溶于乙醇和乙醚；</li><li>· 与一般的粉末多聚甲醛相比，具有溶解性更强，安全生产性高，职业危害性小等优点。</li></ul>	用于生产合成树脂、医药、香精香料、涂料、农药等多种产品。
 甲醛	<ul style="list-style-type: none"><li>· 常温常压下为无色透明、易挥发、易燃液体，分子式为HCHO。在低温下会析出絮状沉淀。</li></ul>	用于生产混凝土外加剂、医药、合成树脂、合成纤维、工程机械、电子电器和农药等。
 1,3,5-三丙烯酰基六氢-均三嗪	<ul style="list-style-type: none"><li>· 为白色针状结晶（或粉末），可和许多单体（乙烯基单体除外）产生自由基聚合；</li><li>· 分子式为C<sub>12</sub>H<sub>15</sub>N<sub>3</sub>O<sub>3</sub>，熔点153-154℃。</li></ul>	用于生产纺织品天丝面料的木纤维的整理剂。

## 公司荣誉

公司在2024年度积极进取经营，赢得了来自国家部门、客户等相关方的认可。

荣誉及奖项	颁发单位
国家级专精特新小巨人企业	工业和信息化部
信息披露A级	深圳证券交易所
南通市五一劳动奖状	南通市总工会
2024年度优秀供应商	某亚洲区域重点合作客户
改革创新奖	南通产业控股集团有限公司
特别贡献奖	南通产业控股集团有限公司



# 01

## ESG管理

- ESG亮点绩效
- ESG管理架构
- ESG管理战略
- 利益相关方沟通
- 实质性议题分析



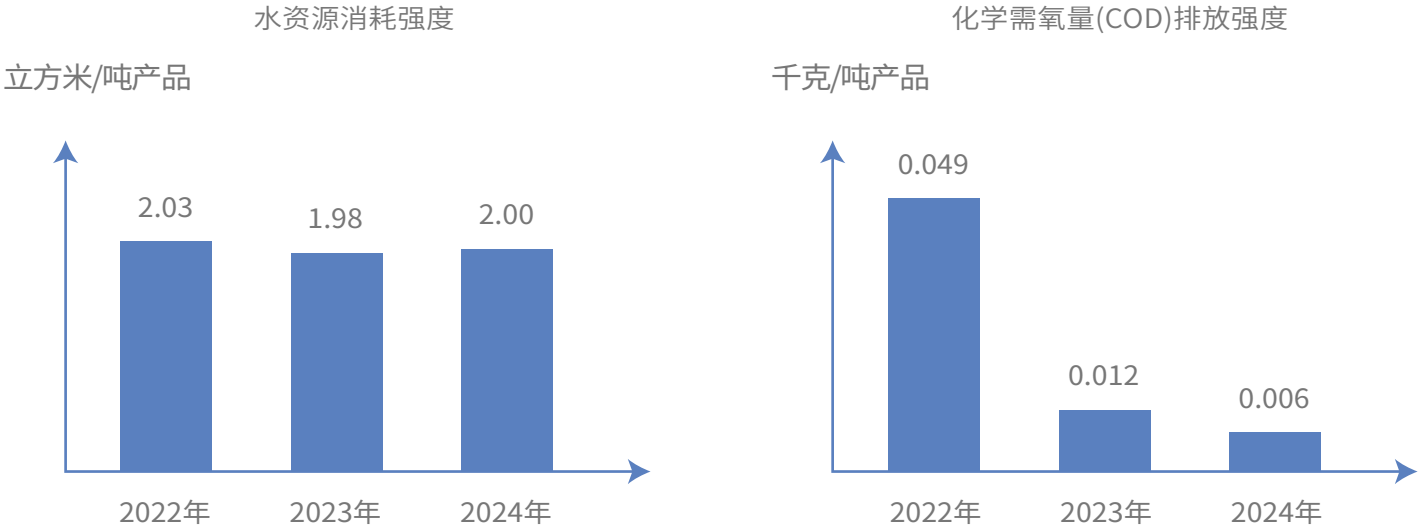
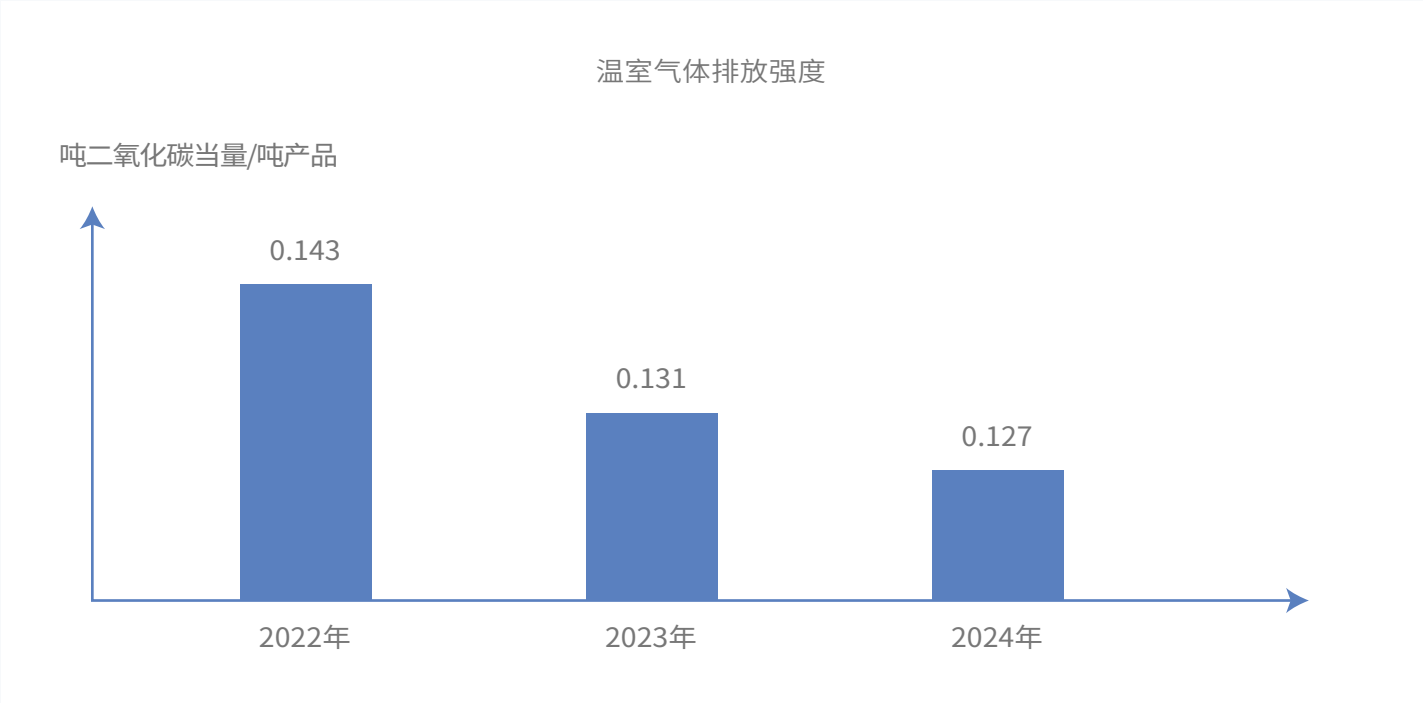


# ESG管理

## ESG亮点绩效

绩效领域	绩效指标	2024 年度绩效
经济	 营业收入	6.88亿元
	 净利润	2.98亿元
治理	 女性董事占董事会成员比例	22%
社会	 产品合格率	100%
	 研发投入金额占营收比例	3.26%
	 因工伤损失的工作日数	0天
	 化学品安全培训人均时长	37小时

## 环境绩效



## ESG管理架构

为保障公司ESG治理的有效性,深入实施ESG战略,并体系化推进相关工作,公司建立了涵盖决策层、管理层与执行层的ESG治理架构,确保上下协同、职责清晰、信息畅通,有效推进ESG战略目标的实现。

江天化学ESG管理架构



1.为进一步完善公司治理结构,适应公司可持续发展需要,公司于2025年4月经董事会正式审议通过,将“战略委员会”调整为“战略与可持续发展委员会”。



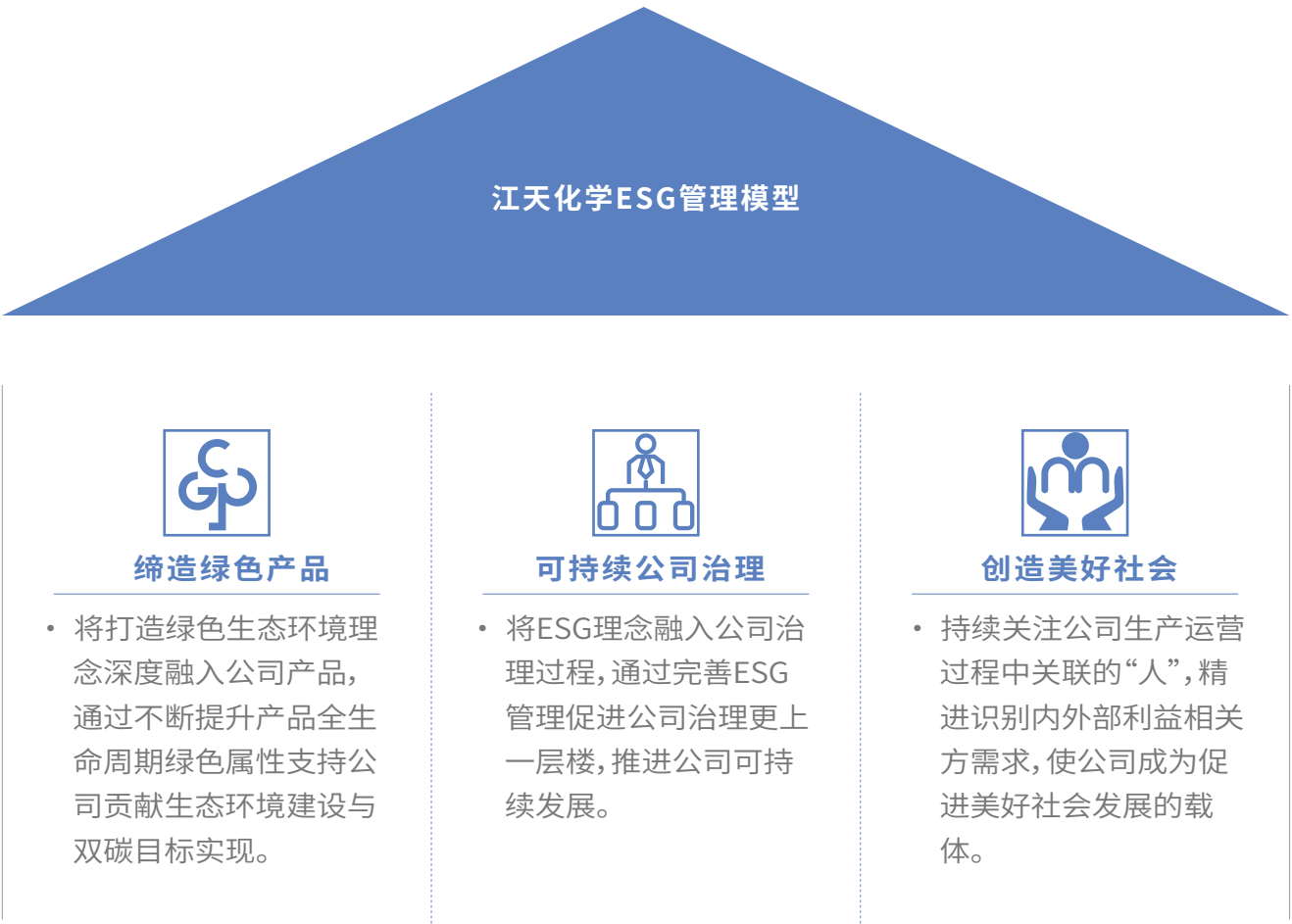
江天化学ESG管理架构职责

ESG管理架构	职责
董事会	<p>公司ESG管理运行及信息公开披露的最高责任机构：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>制定并批准公司的ESG战略、长期目标和方针政策。</li><li>审议并批准公司ESG相关的规章制度和年度工作计划。</li><li>审议公司面临的重大ESG风险，并批准相应的应对方案。</li><li>审议并批准公司ESG报告及其他重要ESG信息的公开披露。</li><li>监督公司在ESG管理方面的风险管理体系和内部控制机制有效运行。</li><li>监督确保公司在ESG方面的工作执行到位，确保战略落实。</li></ul>
战略与可持续发展委员会	<p>董事会下设专门委员会：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>协助董事会制定并完善公司的ESG战略，确保其符合公司的长期发展目标。</li><li>对公司ESG战略、目标、政策制度、工作规划等进行深入研究，并向董事会提出建议。</li><li>审议公司面临的重大ESG风险及其应对方案，确保公司能够应对外部变化。</li><li>对ESG报告及其他关键信息的公开披露进行审议，确保信息透明。</li><li>监督公司应对气候变化等关键议题的承诺和执行情况，确保公司履行相关责任。</li><li>监督并审议公司在其他ESG相关领域的工作落实情况。</li></ul>
ESG工作组	<p>协调和执行机构：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>根据董事会战略与可持续发展委员会的决策，研究起草公司ESG战略及工作细则。</li><li>制定公司ESG管理架构、管理制度，并确保落实到位。</li><li>关注公司日常管理中的ESG相关风险，并提供反馈和改进建议。</li><li>负责组织编制公司的ESG年度报告及其他需要披露的ESG信息，确保披露内容的准确性和及时性。</li><li>负责与外部咨询、评级机构的联系和沟通，确保公司在ESG方面的声誉和影响力。</li><li>组织ESG管理培训，提升公司员工的ESG意识和能力。</li><li>为战略与可持续发展委员会制定决策提供必要的资料和分析支持。</li><li>负责协调推进ESG相关工作的执行，确保各项措施在公司内部落实。</li></ul>



ESG管理战略

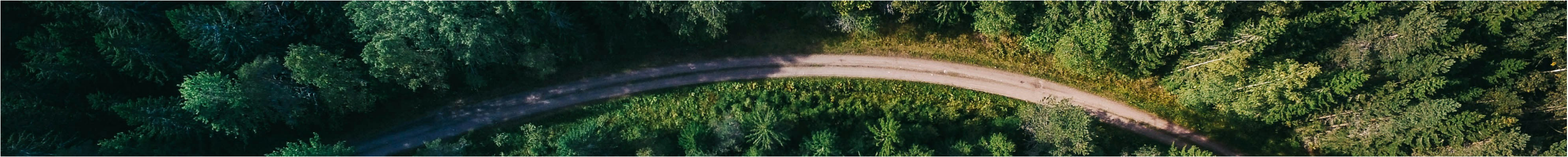
江天化学秉承“绿色化学，长效发展”的核心使命，将ESG治理融入企业战略内核，构建覆盖研发、生产运营、价值链协同的全周期可持续发展体系。我们致力于以清洁生产筑基革新，通过工艺革新与循环技术降低产品环境影响；以治理升级护航企业发展，构建多元共治的董事会架构与全面风险控制体系，确保合规透明运营；以绿色解决方案赋能行业，开发环境友好型化学品，助力客户达成碳中和目标；以责任生态汇聚价值，携手员工、社区、供应商共建美好社会。江天化学将持续精进环境、社会、治理的协同增益，与各利益相关方共同实现“创造共享价值”的愿景。





2024年，江天化学将ESG管理纳入公司整体管理战略，并依据ESG理念及管理模型制定公司在环境、社会及公司治理方面至2030年的管理指标及目标。




管理模块及贡献SDGs	管理行动	2030年管理目标	2024年度进展
<div>缔造绿色产品</div> <div><div><div>6 清洁饮水和卫生设施</div><div>12 负责任消费和生产</div><div>7 经济适用的清洁能源</div><div>13 气候行动</div><div>9 产业、创新和基础设施</div></div></div>	<ul style="list-style-type: none"><li>记录并追踪温室气体排放数据,持续降低产品碳排放强度</li><li>贯彻产品“绿色、环保”的研发原则,淘汰不合规成分及工艺,保障产品环境友好</li><li>持续升级节能生产设备,探索符合循环经济理念的生产工艺,不断降低产品能源与资源消耗</li><li>研发绿色产品,助力下游价值链减少产品运用对环境的负面影响</li><li>在提升产品绿色属性的同时,坚持“客户需求为先”,生产高品质产品</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>至2030年实现公司生产运营碳达峰</li><li>产品研发100%遵循“安全、环保、绿色”原则</li><li>以2022年为基准年,持续降低产品碳排放强度</li><li>以2022年为基准年,持续降低产品废弃物排放强度</li><li>交付产品合格率达100%</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>2024年度,公司已实现温室气体排放强度下降,较2022年度下降<b>11.5%</b></li><li>已实现所有产品研发及生产遵循“安全、环保、绿色”原则</li><li>2024年度化学需氧量(COD)排放强度为<b>0.006</b>千克/吨产品</li><li>已实现发出产品合格率达<b>100%</b></li></ul>
<div>可持续公司治理</div> <div><div><div>5 性别平等</div><div>16 和平、正义与强大机构</div></div></div>	<ul style="list-style-type: none"><li>将ESG理念融入公司战略,搭建并完善ESG治理体系</li><li>加强公司信息披露管理,与各利益相关方保持畅通沟通</li><li>持续提升公司风险识别与应对管理,提高风险应对水平</li><li>加强公司董事会成员多元化发展,提升公司ESG管理</li><li>加强党建引领,纵深发展公司廉洁运营</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>系统化搭建公司对外沟通渠道</li><li>强化公司风险识别及应对举措落实</li><li>提升董事会成员多元化比例</li><li>深化党建融合业务发展,加强党建引领</li><li>员工及供应商廉洁从业协议签订率达100%</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>董事会会议董事成员出席率均为<b>100%</b>,投资者问题回复率达<b>99.37%</b></li><li>独立董事占董事会成员<b>33%</b>,女性董事占比为<b>22%</b></li><li>共识别出10个较大风险项及57个一般风险点,针对每个风险点深入分析其成因及潜在影响,评估影响程度与发生概率</li></ul>
<div>创造美好社会</div> <div><div><div>3 良好健康与福祉</div><div>8 体面工作和经济增长</div><div>4 优质教育</div><div>11 可持续城市和社区</div><div>5 性别平等</div><div>12 负责任消费和生产</div></div></div>	<ul style="list-style-type: none"><li>与客户保持密切沟通,满足客户需求并提供前瞻性解决方案</li><li>从权益与福利、健康、身心平衡及职业发展多角度为员工创建友好的职场环境</li><li>以身作则,提升自身ESG管理的同时带动供应链可持续发展</li><li>关心社区、关怀社会,构筑公司公益志愿体系</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>客户满意度达95%以上</li><li>员工环境与职业健康安全培训覆盖率达100%</li><li>因工伤关系而死亡的员工人数为0</li><li>加强供应商ESG管理要求,面向供应商开展ESG培训,通过ESG相关评审的供应商比例达100%</li><li>每年组织开展不少于2次员工志愿服务,年度公益项目支出达20万元以上</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>抽样调查客户综合满意度达<b>98.5%</b></li><li>已实现员工环境与职业健康安全培训覆盖率达<b>100%</b></li><li>已实现因工伤关系而死亡的员工人数为<b>0</b></li><li>面向全体供应商开展1次供应商年会,年度重要供应商评审覆盖率<b>100%</b></li><li>2024年,公司公益捐款总金额为<b>157,729</b>元</li></ul>



利益相关方沟通

利益相关方的支持是公司存续与发展的重要基石，江天化学识别各利益相关方的关注议题，结合各利益相关方需求提供便捷有效的沟通渠道。公司始终将利益相关方沟通视为企业可持续发展的关键环节，致力于建立全面、有效的沟通体系，确保与各方保持紧密、良好的互动。

利益相关方	关注议题	沟通渠道
<div> 股东及投资者</div>	<div><div>• 公司治理</div><div>• 投资者关系管理</div><div>• 风险管理与内部控制</div><div>• 研发与创新</div><div>• 产品质量</div><div>• 客户服务</div></div>	<div><div>• 股东会</div><div>• “互动易”问答</div><div>• 投资者热线</div><div>• 线下接访</div><div>• 定期报告及信息披露</div><div>• 公司官方邮箱</div></div>
<div> 员工</div>	<div><div>• 公司治理</div><div>• 风险管理与内部控制</div><div>• 商业道德</div><div>• 员工权益与福利</div><div>• 职业健康与安全</div><div>• 人才吸引与发展</div><div>• 信息安全</div></div>	<div><div>• 内部OA及ERP系统</div><div>• 职代会</div><div>• 内部会议</div><div>• 员工培训</div><div>• 意见反馈热线、邮箱</div><div>• 员工活动</div><div>• 员工考核</div></div>
<div> 客户</div>	<div><div>• 产品质量</div><div>• 客户服务</div><div>• 研发与创新</div><div>• 化学品安全</div><div>• 能源与资源使用</div><div>• 数据安全与客户隐私保护</div><div>• 职业健康与安全</div></div>	<div><div>• 客户满意度调查</div><div>• 客户服务与投诉</div><div>• 客户拜访</div><div>• 供应链审核</div></div>
<div> 供应商</div>	<div><div>• 商业道德</div><div>• 研发创新</div><div>• 反不正当竞争</div><div>• 可持续供应链</div><div>• 应对气候变化</div></div>	<div><div>• 供应商评审</div><div>• 供应商大会</div><div>• 日常邮件及电话沟通</div><div>• 现场考察与交流</div></div>

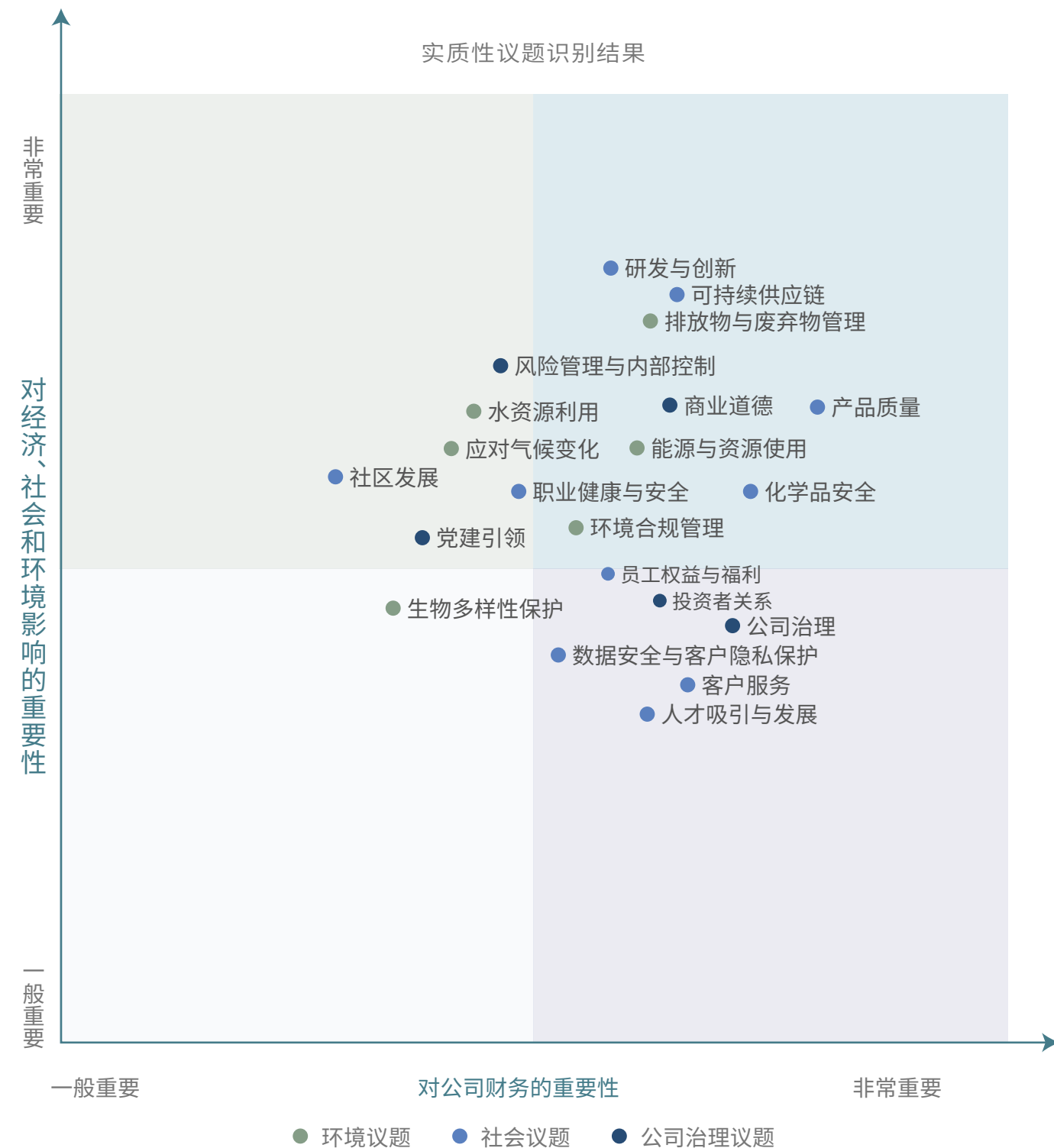
利益相关方	关注议题	沟通渠道
<div> 政府及监管机构</div>	<div><div>• 环境合规管理</div><div>• 应对气候变化</div><div>• 能源与资源使用</div><div>• 废弃物与排放物管理</div><div>• 水资源利用</div><div>• 生物多样性保护</div><div>• 商业道德</div><div>• 党建引领</div></div>	<div><div>• 上级主管单位视察调研</div><div>• 合规检查</div><div>• 定期工作总结及公文往来</div><div>• 政策执行</div><div>• 会议及活动参与</div><div>• 信息披露</div></div>
<div> 合作伙伴</div>	<div><div>• 研发与创新</div><div>• 化学品安全</div><div>• 数据安全与客户隐私保护</div><div>• 商业道德</div></div>	<div><div>• 合作项目沟通</div><div>• 交流互访</div><div>• 行业协会</div></div>
<div> 公众与社区</div>	<div><div>• 社区发展</div><div>• 环境合规管理</div><div>• 应对气候变化</div><div>• 排放物与废弃物管理</div><div>• 生物多样性保护</div></div>	<div><div>• 官网及媒体</div><div>• 企业参访</div><div>• 社区志愿活动</div><div>• 信息披露</div></div>



## 实质性议题分析

实质性议题的识别与确认是本报告披露内容的基底，实质性议题的重要性分析有助于指导公司科学制定短、中、长期各议题管理计划并合理分配管理资源。在实质性议题识别与确认过程中，公司从自身业务及环境出发，参照国际国内ESG信息披露标准与要求，如全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》、《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》（后称“《指南》”）等标准中的议题清单，同时参考政策及优秀同业披露内容，并在此基础上通过问卷调研结合各利益相关方意见，最终确认江天化学2024年度的实质性议题清单，并作为本报告重点披露内容的依据。

实质性议题识别与分析流程





A low-angle photograph of several modern skyscrapers with glass facades. The buildings are reflected in each other, creating a complex geometric pattern. The sky is visible through the glass panels.

# 02

## 可持续发展治理

- 公司治理
- 党建引领
- 投资者关系管理
- 风险管理与内部控制
- 商业道德
- 反不正当竞争





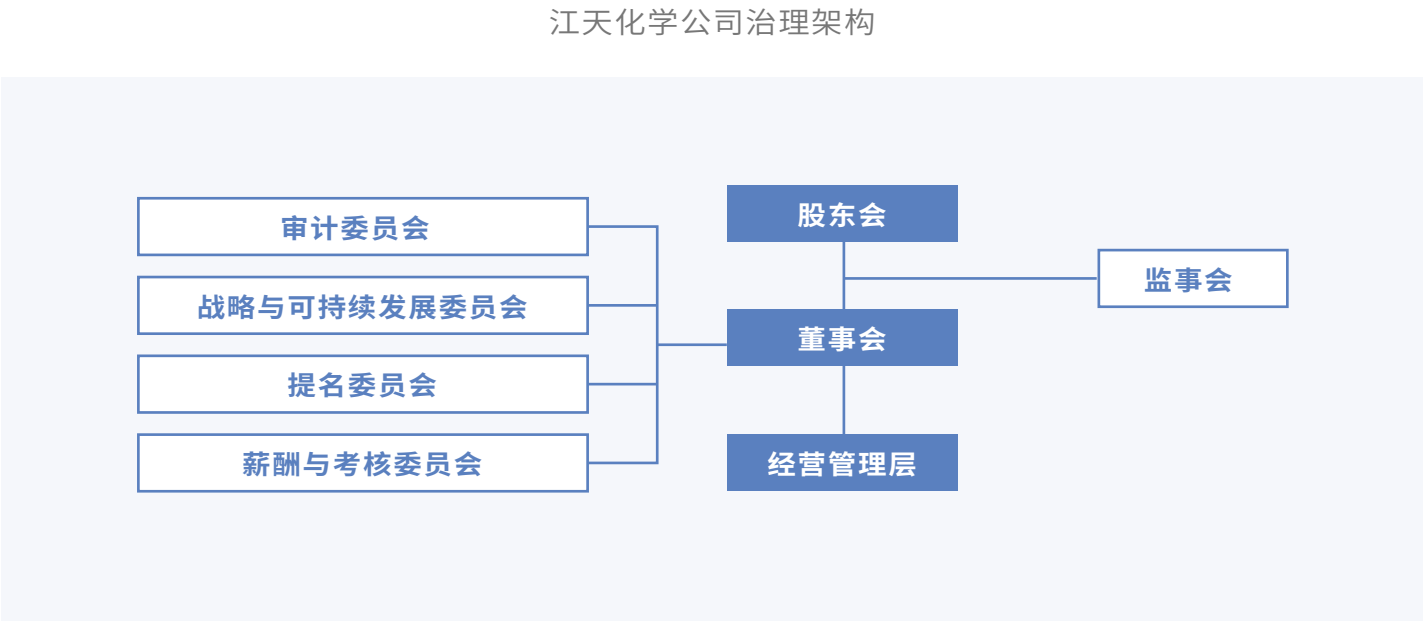
# 可持续发展治理

## 公司治理

### 公司治理架构

完善的公司治理体系是企业提升决策效能、防范经营风险并赢得各利益相关方长期信任的基石。江天化学遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》与《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》等法律法规及交易所相关要求制定《南通江天化学股份有限公司章程》（后文简称“《公司章程》”），建立公司治理体系，并在运营过程中持续根据宏观环境与公司实际不断完善治理细则，形成科学、系统且行之有效的现代企业管理机制。

根据《公司章程》，江天化学建立了覆盖股东会、监事会、董事会及其下属各专门委员会，以及高级管理人员的治理结构，通过股东会战略授权、董事会专业化决策、监事会独立监督、管理层高效执行的协同闭环，构建权责清晰、制衡有效、协同有序的治理机制，在保障股东法定权利与公司稳健发展的基础上实现多方利益动态平衡。



其中，董事会各专门委员会对董事会负责，依照《公司章程》及董事会授权履行职责。董事会制定了各专门委员会的工作细则，明确专门委员会的人员构成、任期、职责范围、议事规则、档案保存等相关事项，规范专门委员会的运作。

### 董事会各专门委员会主要职责

审计委员会	审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制
战略与可持续发展委员会	对公司长期发展战略规划、重大战略性投资及可持续发展相关事宜进行可行性研究并提出建议
提名委员会	拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核
薪酬与考核委员会	制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案

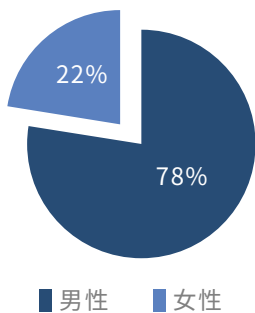
### 多元化董事会与监事会

公司董事会、监事会的成员由股东会依法选举或更换，其中非职工代表董事、监事通过股东会选举产生，职工代表监事由职工民主推选，高级管理人员由董事会聘任，其选用和聘任严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及《公司章程》规定，确保治理结构合规且科学，各层级权责分明、相互制衡，有效保障公司决策与运营的规范性和战略性。

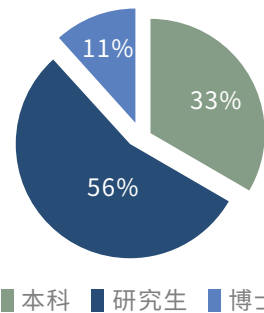
公司董事会与监事会成员通过综合年龄、专业、性别、职业经历等因素的多元化组合，形成了涵盖技术、财务、投资等多专业领域维度的决策团队。董事会与监事会成员的多元化经验和行业背景保障了公司治理结构的全面性、决策科学性和监督有效性。

公司董事会成员共9人，其中非独立董事6名，独立董事3名；年龄跨度涵盖60后至80后，兼顾经验传承与创新活力；女性董事2人，占董事会成员总数的22%。公司监事会现有监事5名，其中职工代表监事2名，不少于监事会成员的三分之一，符合《中华人民共和国公司法》等相关法律法规和《公司章程》规定，背景涵盖国企管理、财务与投资、工程技术、生产制造等领域。

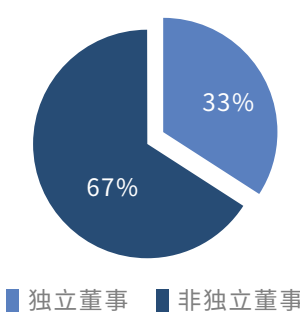
董事会成员性别比例



董事会成员学历比例



独立董事成员比例



报告期内，公司召开各类会议，董事出席均为100%，共审议相关议案55件，对公司各类议案进行充分讨论与表决，保障公司决策科学规范、审慎高效。

召开会议	会议次数
股东会	4 次
董事会	9 次
审计委员会	5 次
战略与可持续发展委员会	1 次
提名委员会	2 次
薪酬与考核委员会	1 次

### 党建引领

公司党支部严格贯彻党中央及上级党组织（中共南通产业控股集团有限公司委员会）的各项决策部署，健全党组织领导体系。江天化学党支部委员会由五名成员组成，均为公司高级管理层成员，包括公司副总经理、董事会秘书等，贯彻“双向进入、交叉任职”的国企党建要求，实现党建与经营管理的有机融合。党支部始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕“五化强五力”（“五化”即规范化、系统化、协同化、专业化、精细化，“五力”即政治引领力、组织战斗力、发展推动力、服务凝聚力和监督约束力）党建工作体系，通过“三会一课”（支委会、党员大会、党小组会议及党课）、主题党日等形式落实全面从严治党组织责任，形成“支委带头、党小组落实、全员参与”的党建格局，确保党的领导贯穿企业发展全过程。

江天化学党支部持续深化“党建融合业务”原则，牢固树立“一岗双责”理念，充分发挥党组织在战略引领与公司运营保障方面的核心作用。同时，党支部将党建工作与公司可持续发展理念结合，在环境、社会及公司治理方面的工作予以实际支持，推动形成具有国企特色的ESG治理框架，助力提升公司ESG管理水平。

2024年度党建助力可持续发展工作

全面签订党风廉洁责任书，定期开展专题研究，强化廉洁建设目标管理。	纪检审计联合督查重点领域与关键岗位，聚焦营销采购、招投标与信息安全等环节。	执行“党委主体责任、纪委监督责任”清单，季度修订并定期自查落实情况。
替代专班持续跟踪下游行业变化，提升品质管理，确保稳定供应。	强化ERP、OA业财一体化及“五位一体”平台建设，筑牢网络安全与意识形态防线。	组织开展职工帮扶、学历提升、助学资助及技能竞赛等群团活动，凝聚员工力量。

江天化学党支部深入贯彻落实全面从严治党要求，常态化开展“三会一课”，同时结合党史党纪专题教育、主题党日实践活动和组织生活会等多种形式，持续加强党员思想政治教育。

2024年度党支部学习组织情况（部分）

学习形式	支委会	党员大会	党小组会议	党课	组织生活会	主题党日	党纪学习教育
组织频次/次数	每月1次	每季度至少1次	各小组每月1次	平均每季度1次	每年 1次	12次	16次

同时，党支部将廉洁建设作为党风党纪学习的关键主题之一，多措并举筑牢党风廉政防线。如通过警示教育片《蚁贪之害》《代价》和国企典型案例等载体，深化“以案说纪、以案说法、以案说德、以案说责”；打造廉洁教育阵地，组织“5·10”思廉日、9月“算好廉政账月”与“12·9”国际反腐败日等廉洁警示教育专题活动；以及开展廉政谈话、签署廉洁承诺书、开展个人廉政档案填报等。在教育、监督、制度并重的防控体系构建下，公司实现2024年重大违纪“零记录”，党支部荣获南通市国资系统“四星级”党支部称号。

#### 【案例】党支部召开廉洁警示教育会

3月27日下午，公司党支部召开2024年度全面从严治党工作部署会议暨关键岗位人员廉洁警示教育会。公司党员、积极分子、营销部、项目组及信息中心全体成员参加了本次会议。会议中，公司党支部副书记、纪检委员暨副总经理结合新修订的《中国共产党纪律处分条例》，讲授廉洁警示教育专题内容，通过近年来国有企业发生的腐败典型案例，阐释条例修订的重要意义和主旨内涵，提升与会人员的廉洁意识。



党支部廉洁警示教育会现场





## 投资者关系管理

### 信息披露管理

全面、及时、有效的信息披露是公司与其他利益相关方保持畅通沟通的关键渠道之一。在信息披露管理方面，公司严格遵守中国证监会《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规，并依据《公司章程》制定《信息披露管理制度》《舆情管理制度》等信息管理制度，保证真实、准确、完整、及时地披露公司信息。

《信息披露管理制度》明确规定了公司信息披露的原则、内容及披露标准、披露流程、信息披露的职责划分、档案管理、信息保密等内容，建立以投资者需求为导向的信息披露机制，及以“决策相关性”为核心的评估标准，确保投资者等利益相关方能够公平地获取对称信息，维护公司的规范透明运作，有效支撑可持续发展承诺的公信力。

公司构建权责清晰的信息披露管理体系，设立严密的对外信息披露流程，依托OA系统执行严格的多级审查流程（部门——证券事务代表——财务、审计——董秘——董事长），确保信息披露的真实性、完整性与时效性。同时，通过明确各主体信息提交流程，公司形成涵盖信息披露全周期协作程序，保障从日常运营到突发事件的披露，筑牢ESG透明治理基石。

2024年，公司信息披露工作获得深圳证券交易所信息披露A级评价。

公司信息披露权责体系

<div>董事会</div> <div><div>• 董事会为决策核心</div><div>• 董事长作为第一责任人全面统筹</div></div>	<div>董事会秘书</div> <div><div>• 主导具体事务，负责信息归集、媒体求证及跨部门协调，并有权调取财务及经营数据确保披露合规</div></div>
<div>证券部</div> <div><div>• 作为执行部门，在董事会秘书领导下处理日常披露工作</div></div>	<div>高级管理层与各部门负责人</div> <div><div>• 及时上报重大经营动态及完整数据，对信息真实性负责，并为董事会秘书履职提供支持</div></div>

### 投资者权益保护

江天化学重视投资者关系维护与管理，按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》及《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法律法规和《公司章程》《信息披露管理制度》相关规定，制定《投资者关系管理制度》《关联交易管理制度》，开展投资者关系管理，确保投资者充分了解并参与公司重大决策，特别关注中小投资者的合法权益保护，努力为投资者带来持续且合理的投资回报。

秉持“尊重投资者，对投资者负责”的企业文化，公司制定“充分披露、合规披露、公平、诚实守信、高效低耗、保密、互动”的投资者关系管理基本原则，遵循《公司章程》的相关规定，定期召开股东会，确保所有股东能够充分行使其权利，并对涉及法律、行政法规及《公司章程》规定的重大事项进行参与决策。

投资者沟通渠道





2024年度，公司通过多元化互动渠道持续强化投资者响应能力，其中：年度业绩说明会线上平台收悉问询27项，实现100%回复；投资者热线全时段畅通，响应率接近100%；针对深交所“互动易”平台158条投资者关切，完成157条回复（回复率为99.37%）。

公司注重保护中小投资者权益，努力创造中小股东参与股东会机会，在会议时间和地点安排上充分考虑中小股东的参与便利性，保障其参与权利。在进行投资者关系活动时，公司采取多种沟通渠道，包括股东会、业绩说明会、现场参观以及电话咨询等，确保对所有投资者一视同仁。公司保证相关沟通渠道的畅通无阻，并确保所提供的信息能够平等地传达给所有投资者，从而维护中小股东的平等权利。

为规范公司的关联交易，保证关联交易公平合理，维护公司和股东的利益，公司根据《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定，制定《关联交易管理制度》，针对关联人、关联交易定价、决策、关联股东及董事回避和表决程序、披露等方面作出明确规定，确保公司关联交易符合规范，遵循公正、公平、公开原则进行。

报告期内，公司所进行的关联交易均是出于正常的业务运营和发展需求，属于常规的商业交易范畴，不存在利用关联交易损害公司股东尤其是中小股东利益的行为。

公司秉持股东利益最大化原则，通过完善公司治理机制、规范关联交易审查流程及稳定的分红政策，构建投资者长效回报体系。2024年度，综合考量对股东的合理回报并兼顾公司的可持续发展，本报告期拟向全体股东每10股派发现金红利0.90元（含税），合计派发现金红利1,299.24万元（具体实施以经股东会审议通过的分配方案为准）。

## 风险管理与内部控制

为满足各利益相关方对公司内部控制与合规管理的要求，完善公司制度和法人治理结构，确保公司各项工作规范有序进行，江天化学依据《中华人民共和国会计法》《企业内部控制基本规范》等法律法规及指引，制定公司《内部控制手册》，为各项工作提供规范化操作指引，最大限度降低公司运营风险，保障公司战略目标的顺利实施。《内部控制手册》详细梳理了公司各项业务的整体流程、管理环节及风险控制、相关管理制度等内容，涵盖采购、合同、财务、产品研发、人力资源、环境安全等公司层面及各业务流程层面管理环节，建立了一套比较完整且运行有效的内部控制体系。

在风险管理方面，为系统完善风险管理工作，不断强化将风险管理工作融入公司日常经营管理中，2023年度，公司建设“领导、执行、监督”三位一体的风险管理体系，成立风险管理委员会，由公司董事长任主任，各分管领导任副主任，并根据管理需要成立五个专门工作机构。

江天化学风险管理体系







江天化学风险管理委员会及工作机构职责

风险管理委员会 (对董事会负责)	风险管理委员会工作机构 (对总经理办公会负责)
<ul style="list-style-type: none"><li>提交全面风险管理年度报告</li><li>审议风险管理策略及重大风险管理解决方案</li><li>审议重大决策、重大风险、重大事件及重要业务流程的判断标准、机制</li><li>审议重大决策的风险评估报告</li><li>审议内部审计部门提交的风险管理监督评价审计综合报告</li><li>审议风险管理组织机构设置及其职责方案</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>研究提出全面风险管理工作报告</li><li>研究提出跨职能部门的重大决策、重大风险、重大事件和重要业务流程的判断标准与机制</li><li>研究提出跨职能部门的重大决策风险评估报告</li><li>研究提出风险管理策略和跨职能部门的重大风险管理解决方案,并组织实施和监控</li><li>评估全面风险管理的有效性,并提出改进方案</li><li>组织建立风险管理信息系统</li><li>组织协调全面风险管理日常工作</li><li>指导监督职能部门、业务单位及子公司开展风险管理工作</li></ul>

同时,公司制定不同风险分类管理办法,并依据内外部风险属性及其风险程度制定风险应对措施。外部风险控制措施包括风险规避、风险降低、风险分担、风险承受等,内部风险控制措施主要包括职责分工控制、授权控制、内部报告控制、绩效考评控制等。

2024年度,公司共识别出10个较大风险项及57个一般风险点,针对每个风险点深入分析其成因及潜在影响,评估影响程度与发生概率,并与相关责任部门协同制定应对策略及具体实施方案。通过全面风险管理识别与应对分析,公司实现风险防控前置化,有效提升公司风险预警能力和应对效率,保障公司在复杂市场环境中的稳健运营能力。



江天化学2024年度风险识别及应对(部分)

潜在风险点	风险描述	风险应对方案
战略规划制定风险	<ul style="list-style-type: none"><li>发展战略过于激进,脱离企业主业或实际能力;战略规划实施不持续,经营主业与投资方向经常变动,导致资源浪费,难以持续稳定发展</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>公司依据战略规划与发展需求,由董事会及高层领导制定中长期战略目标</li><li>战略与可持续发展委员会统筹审议、决策与核准总体及各职能战略规划,战略发展部负责汇总、起草、修订并监督实施</li><li>各职能部门落实本部门战略规划的制定与执行,确保公司战略规划的专业性与有效落地</li></ul>
销售行为风险	<ul style="list-style-type: none"><li>销售行为违反国家法律法规,遭受外部处罚和经济损失</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>建立明确的销售行为准则,将销售行为的合规性纳入对相关人员绩效考核中并对相关人员进行专业培训</li></ul>
研发工作决策风险	<ul style="list-style-type: none"><li>项目论证不充分,研发目标设定脱离企业实际,对研发成本和费用估计不足,导致资源浪费</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>项目立项前必须进行可行性研究分析</li><li>可行性研究完成后,编写可行性研究报告,并经过研发负责人及分管领导审核批准</li></ul>
安全生产风险	<ul style="list-style-type: none"><li>未按安全管理要求对生产流程进行管控,员工安全意识单薄,发生意外事故,影响员工身心健康、公司整体利益甚至社会利益的风险</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>建立安全生产规章制度和操作规程</li><li>不符合安全管理规章制度不得开展生产作业</li><li>公司定期组织安全检查,签订三级安全生产责任书,明确各单位、部门和人员的安全生产职责</li><li>及时购买安全险种</li></ul>
信息系统安全风险	<ul style="list-style-type: none"><li>系统运行维护和安全措施不到位,导致信息泄露或毁损</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>针对公司网站的系统软件、应用软件及信息数据实施保密措施</li><li>涉密信息不得在联网设备上操作或存储,所有接入网络的部门人员必须遵守国家有关法律、法规,严格执行安全保密制度,并对所提供的信息负责</li></ul>





商业道德

公司恪守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国审计法》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》《关于进一步推进国有企业贯彻落实“三重一大”决策制度的意见》等相关法律法规以及《联合国反腐败公约》等国际公约的规定，公司制定《内部审计制度》《“三重一大”决策制度实施办法》等制度，在公司《企业社会责任声明》中明令禁止任何形式的贿赂、贪污、敲诈勒索和挪用公款等违法违规行为。我们承诺并严格执行廉洁从业和反腐败的各项规定与承诺，确保所有经营活动均依法依规进行。

合规管理是企业道德的基石，公司通过垂直化内审监督与扁平化合规统筹的矩阵式运作，多维度确保业务运营和内部管理的合法合规性，为培育并践行高尚商业道德提供坚实保障。

江天化学合规与商业道德保障体系

内部审计监督		
审计部作为独立审计机构，直接向董事会审计委员会报告，专职审计人员负责监督公司内部控制体系、机构设置、财务真实性及制度执行情况，促进公司内部治理优化。		审计部在审计委员会指导下独立行使职权，不受其他部门或个人干涉。
合规管理统筹		
2022年，公司成立合规工作组，全面统筹合规管理，构建高效、稳定、安全的合规运行机制。	合规工作组定期召开会议，研究关键合规事项，提出改进建议，并指导、监督各部门合规工作。	合规工作组拟定公司合规管理制度，参与重大事项合规审查、评价、整改及监督，并开展合规培训。

公司《“三重一大”决策制度实施办法》确立了“依法、规范、民主、科学”的公司决策原则，确保重大事项在党支部、董事会、总经理办公会及职工代表大会的决策框架范围内规范推进，以强化公司治理的合规性与透明度。同时，将“三重一大”执行情况纳入领导班子及成员的年度考核、经济责任审计及监事会监督检查体系，作为述职述廉的重要内容，确保决策的公正性与责任担当。

报告期内，公司系统推进审计监督，围绕招标采购管理、办公自动化（OA）系统流程等五大核心领域开展专项审计，形成专项审计报告并提出系统性改进方案，推动制度体系迭代升级、业务流程标准化改造，有效提升公司合规与管理科学化水平。

反腐败与廉洁建设是公司合规管理的核心组成部分，公司合规工作组成员中包含党支部委员会成员，确保反腐倡廉工作在党支部的统筹下有序推进。2024年，公司为关键岗位的工作人员提供反腐培训，员工廉洁合规培训与反腐倡廉举措详见“党建引领”章节。

2024年，合规工作组联合审计部，依据最新法律法规及相关招投标制度要求，优化并修订公司招投标管理体系。修订过程中，公司严格落实“决策、执行、监督”职能分离原则，规范招标流程关键环节，加强制度执行的内控监督力度，从源头降低供应链腐败与贿赂风险，进一步夯实公司的廉洁治理体系。此外，在2024年度供应商大会上，公司总经理面向全体供应商开展廉洁倡议讲话，防范供应商腐败风险。

江天化学供应商反腐败管理体系

严格供应商准入	强化采购流程廉洁管控	严格合同管理与执行监督
<ul style="list-style-type: none"><li>建立供应商评审制度，除产品质量、供应能力、资质等要素之外，考察廉洁记录</li><li>仅允许具备良好商业信誉和廉洁从业记录的供应商进入合作体系</li><li>对新加入供应商开展“合作前廉洁提醒”谈话，明确廉洁合规要求</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>落实请购、验收、付款等关键环节岗位分离原则</li><li>依托信息化采购平台，确保采购流程公开透明、公平竞争，杜绝暗箱操作</li><li>采购小组对重大采购项目进行集体决策，防范廉洁风险</li><li>纪检、审计、合规部门定期动态排查廉洁风险点，并制定预防措施</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>实行合同审批交叉复核</li><li>在合同中明确廉洁条款</li><li>设立违规行为处理机制：供应商违规以合同约定采取惩罚措施，包括扣除违约金、终止合同、列入黑名单等；员工索贿受贿严肃处理，严重者移交司法机关</li></ul>

反不正当竞争

在市场经济活动中，江天化学始终将公平竞争视为企业经营的关键准则，遵循平等、自愿和公平原则，坚决反对任何形式的非公平竞争行为。公司严格依照《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规及指南开展经营活动。

公司承诺：严格遵守所有适用的公平竞争法及反托拉斯法，任何员工不得操纵、使用特权信息，或以其他不公平的方式获取不公平的利益。公司坚持公平市场交易原则。

为强化员工的合规意识和商业道德，公司积极开展反不正当竞争培训，引导员工保持良好的商业操守和品行，确保所有经营活动均在合规的前提下进行，杜绝恶性竞争。

报告期内，公司未发生因违反反不正当竞争法、反垄断法或托拉斯法而被监管部门处罚的情况。





# 03

## 生态保护建设

- 环境合规管理
- 应对气候变化
- 能源与资源使用
- 排放物与废弃物管理
- 水资源利用
- 生物多样性保护





生态保护建设

环境合规管理

公司依据国家标准及国际标准化组织的相关标准系列文件，制定《南通江天化学股份有限公司HSEQ管理手册》(后称“《HSEQ管理手册》”)，作为公司在质量、环境和职业健康安全管理方面的核心管理制度之一，明确江天化学在相关方面的管理要求。

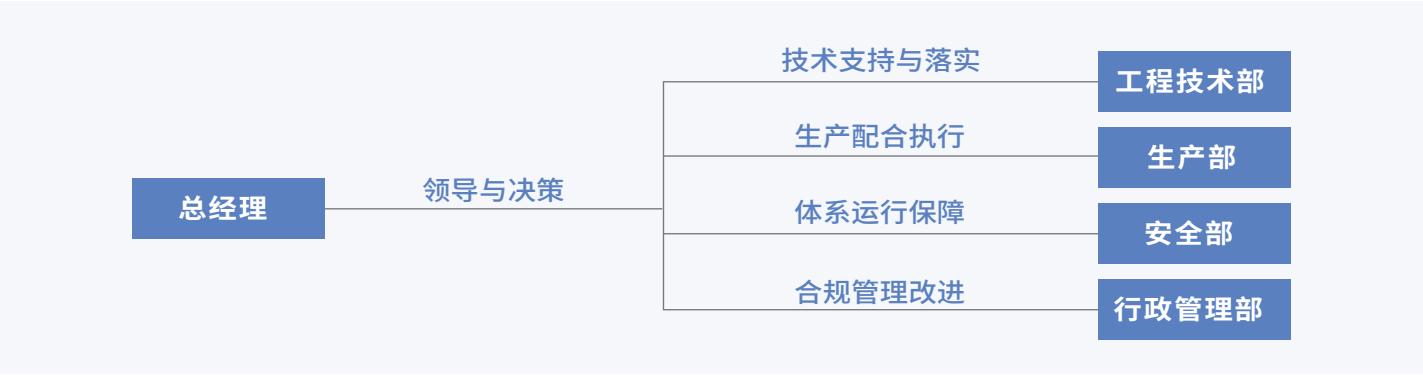
江天化学全面贯彻绿色节能发展的理念，以“预防污染为管理重点、持续改进为永恒主题”落实环境管理方针，严格遵守相关法律法规，并按照国家标准《环境管理体系 要求及使用指南》及国际标准化组织ISO 14001环境管理体系的相关要求，制定“环境污染事故为零、危险固废按法规处理率100%、污染物达标排放率100%”的环境管理目标。同时，公司承诺减少污泥、废水等污染物的排放，结合公司实际编制《环境因素管理程序》，建立、实施并持续改进环境管理体系，以实现环境管理预期目标，进一步提升环境管理要求与措施的规范化与透明度。

公司严格遵守国家环境保护相关法律法规，并根据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《化学工业挥发性有机物排放标准》等规范及指南要求，结合自身情况编制《环境因素识别与评价管理程序》《环境因素管理程序》《环保管理制度》，建立完善的环境管理体系，强化环保风险管控。

在环境管理体系中，公司总经理发挥领导作用，负责识别组织的内外部环境及相关方需求，并承诺提供足够的资源支持，确保环境方针的贯彻执行。安全部负责识别和评估环境因素，制定环境目标和措施，确保环境管理体系的日常运行和应急响应有效执行。行政管理部负责提升公司全体员工的环境管理能力和意识，确保内外部信息的有效交流，并负责环境管理文件的控制、绩效评价及内部审核，确保体系的合规性和持续改进。生产部与工程技术部负责在生产和技术支持环节中执行环境管理策略，控制环境影响，并在发生环境事故时做出快速响应。通过各部门相互协作，公司持续推动环境管理体系的改进，保障环境管理体系合规建设并推进公司绿色发展目标实现。



江天化学环境管理体系



截至报告期末，公司已通过ISO 14001环境管理体系认证，连年被评为南通市“环境绿色企业”。公司在环境管理方面获得的外部认可还包括：

时间	获得荣誉
2023年	江苏省节水型企业
2023年	江苏省生态环境厅及工商业联合会评定“绿色发展领军企业”
2022年	南通经济技术开发区无异味企业



江天化学各建设工程项目均已做环境影响评价并取得批复许可，依据公司环评报告及环评批复，申请并办理排污许可证手续，严格按照排污许可证的规定开展各项环境保护工作。





【案例】迁出长江一公里安全环保提升项目

为全面落实长江大保护战略，推动生态优先、绿色发展，公司根据长江大保护、能耗双控、专精特新等政策和市场情况，积极响应政府号召，于2021年11月8日与南通市经济技术开发区管理委员会签署《投资协议》，在江苏省南通经济技术开发区南区建设迁出长江一公里安全环保提升项目，截至报告期末，该项目仍在建设过程中。公司将以本次迁建为契机，加快向以甲醇为原料的新材料及中间体产业链方向转型，实现安全、绿色、低碳、提质、增效的高质量可持续性发展。



迁出长江一公里安全环保提升项目建筑群

报告期内，公司的资源使用对环境无重大影响，公司按时缴纳环境保护税，未发生违反环境保护法律法规的事件，也未因环境合规问题受到罚款。

2024年，我们完成了以下环境管理目标。2023年至2024年，为减少废水和废气的污染，公司开展环保改造，在废气和废水治理方面加大环保投入。

2024年度环境管理目标	2024年度目标完成情况
无重大环保事故	☑ 已达成
一般环保处理事故≤6	☑ 无一般环保处理事故
废气排放100%不超标	☑ 已达成
废水排放100%合规	☑ 已达成
固体废弃物处理100%合规	☑ 已达成

应对气候变化

江天化学秉承“绿色、环保、智能、低碳”理念，积极应对并减缓气候变化，承诺减少温室气体排放。公司遵循《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》(IFRS S2) 框架对气候变化议题进行披露。

治理

江天化学董事会战略与可持续发展委员会负责制定公司短中长期发展战略规划，监督气候变化事宜，包括气候变化风险与机遇的评估，碳达峰、碳中和路径规划等。

战略

公司持续推广节能减排的各项措施，持续关注清洁生产、余热回收利用等方面的创新技术，并为低碳技术的研发做财务规划。此外，我们定期评估气候变化的风险与机遇，结合生产运营的情况和未来的经营规划制定可落地的目标来减少温室气体的排放，并及时调整应对气候变化的战略，确保气候战略的有效性和减碳目标的适用性，不断提升企业气候韧性。

风险与机遇管理

公司将气候变化风险纳入企业的风险管理机制中，执行气候变化的风险评估，将气候变化所带来的极端气候事件和全球变暖的影响分为实体风险与转型风险，同时，我们分析了气候变化带来的机遇，并制定适应与减缓的措施，确保公司有效管理气候变化的风险事项，降低生产运营对气候的影响，并能在气候变化的不确定性中实现可持续发展。





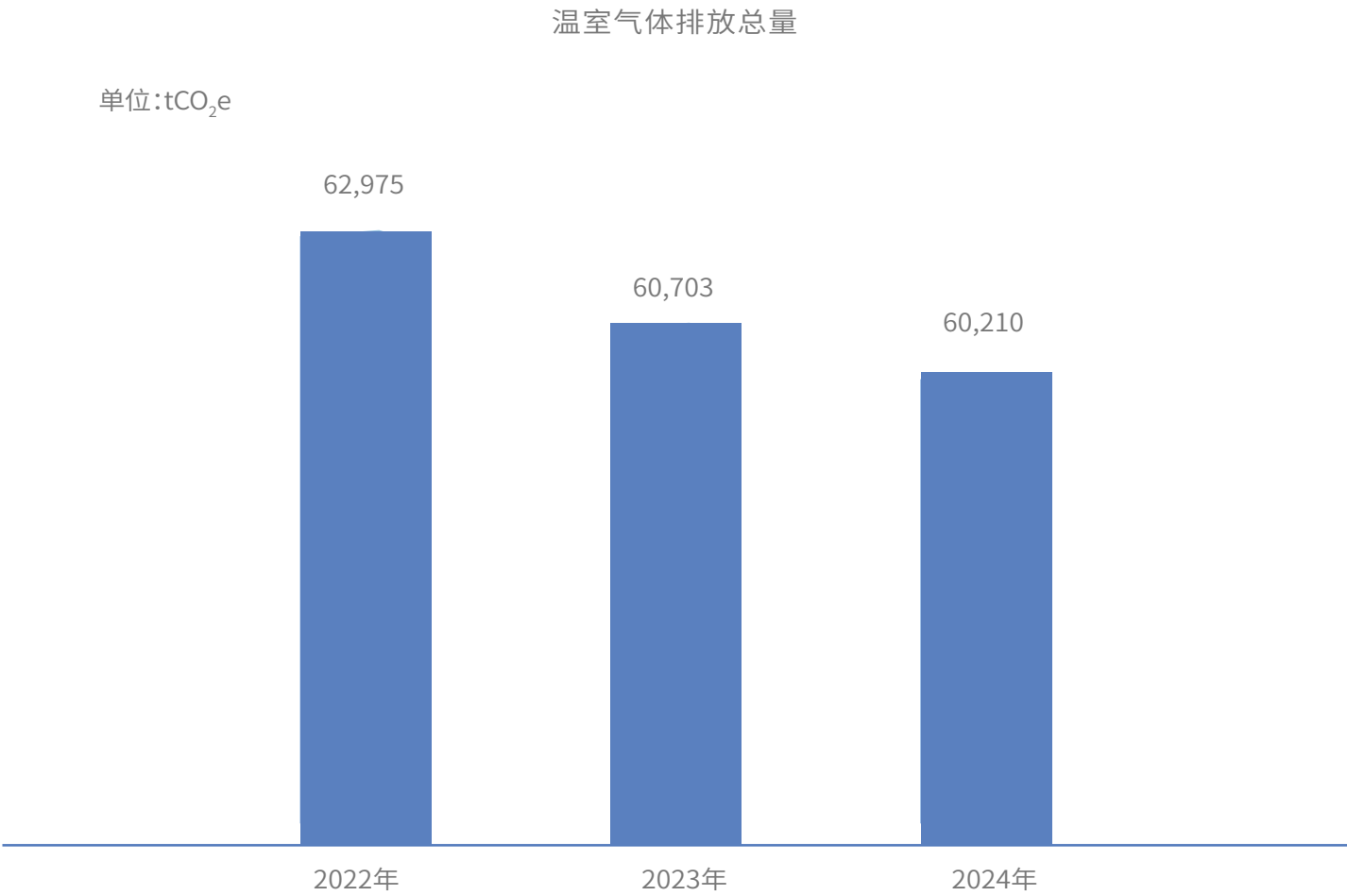
风险类型	风险事项	对江天化学的影响	应对措施
急性实体风险	暴雨、台风、洪涝等极端气候事件	<div><div>• 生产设施、设备受到损害，使公司资产受损。</div><div>• 供应商交付延期导致违约风险。</div><div>• 极端气候事件波及员工的人身安全，影响公司的生产运营。</div></div>	<div><div>• 加固生产设施，提高公司的抗灾能力。</div><div>• 分散供应商并提升物流运输的可视化 管理，强化供应链的连续性。</div><div>• 制定极端气候事件的应急预案，强化日常监控和预警管理，定期进行紧急安全演习，加强安全培训。</div></div>
慢性实体风险	全球变暖，极端高温日数增加，极冷天气变多	<div><div>• 为了应对极端高温和极冷天气，公司需要消耗更多能源保障运营与员工的健康，公司运营成本上升。</div></div>	<div><div>• 提升能源使用的效率，减少能源的浪费。</div><div>• 根据气候的情况调整生产计划，保障交付与员工的健康安全。</div></div>
转型风险	政策风险	<div><div>• 国家在“双碳”进程中加大对能源消耗和温室气体排放的管控，出台更严格的环保法律，实行碳税等，增加企业的合规成本。</div></div>	<div><div>• 支持国家战略，制定减少温室气体排放的目标，制定能源使用的计划。</div><div>• 及时跟踪法律法规的更新，强化环境风险管理。</div></div>
转型风险	技术风险	<div><div>• 低碳转型技术不成熟，应用困难，成本高昂，公司的低碳技术路径造成阻碍。</div></div>	<div><div>• 加大研发投入，加强校企合作，提升团队的科研能力。</div><div>• 寻找合适的绿色金融服务为低碳绿色发展提供资金保障。</div></div>
转型风险	声誉风险	<div><div>• 利益相关方越来越关注公司应对气候变化的策略，环境污染等舆情会使公司声誉受损。</div></div>	<div><div>• 将气候变化风险纳入公司风险管理架构，定期进行风险评估，引入清洁技术减少污染并降低温室气体的排放。</div><div>• 及时向利益相关方进行信息披露，并确保当地社区的知情权与参与权。</div></div>
转型风险	市场风险	<div><div>• 市场倾向绿色产品，清洁技术，若公司未能及时提升相关研发能力，可能无法满足客户需求。</div></div>	<div><div>• 积极开发绿色化学品，关注清洁技术的发展，加强客户关系管理和市场调研，为客户提供绿色安全的化学产品，避免公司的营收受到负面影响。</div></div>

机遇类型	机遇描述	应对措施
市场	低碳产品、绿色化学品	<div><div>• 迎合客户需求，开发绿色化学品，助力行业实现低碳转型。</div></div>
能源	碳交易、碳市场的发展	<div><div>• 积极开发绿电，绿色蒸汽，商讨设定内部碳定价，通过碳定价或量化绿色能源的碳减排经济效益，挖掘绿色能源机遇和碳资产的机遇。</div></div>

指标和目标

2025年起，我们将以2022年度为基准年，持续降低产品碳排放强度。同时，我们响应国家自主贡献目标，至2030年实现公司生产运营碳达峰，努力争取2060年实现碳中和。

2022年至2024年，我们的温室气体排放总量如下：





能源与资源使用

公司贯彻绿色、环保、智能、低碳理念，承诺减少资源与能源的浪费，不断提升能源使用效率。公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，积极响应国家节能降耗、碳减排重点政策，推进实施节能降耗措施，切实提升公司的能源与资源管理水平。

目前，公司消耗的主要能源是外购电力与蒸汽，我们注重能源的循环使用和余热管理，不仅推广蒸汽的内部循环利用，还积极与邻近厂区合作，探索与外部协同的蒸汽循环供给模式，助力南通经济技术开发区的低碳发展。

2024年度公司减排措施及成效

节能举措	减少设备开机	蒸汽回用
举措内容与成效	从2024年第三季度开始，合理调配生产调度，减少不必要的设备开机。	通过技术改造，提高绿色蒸汽的回收利用率。原有的银法甲醛装置自产的低压蒸汽因其压力较低、热值不高，生产中通过传统循环冷却水方式进行换热冷却，既浪费热能，又消耗冷却资源，现通过专业设计和计算，节能改造，将低压蒸汽利用至溴化锂制冷系统中，为全公司生产提供冷量，解决装置自产蒸汽热能较低、生产利用率低的问题，全年回收自用蒸汽达15,000吨以上。

2022年至2024年，我们的能源使用情况如下：

指标	单位	2024年	2023年	2022年
外购蒸汽消耗总量	吉焦	20,658.50	20,606.01	47,137.78
外购电力	兆瓦时	66,747.63	66,225.95	62,400.98
外购能源消耗总量	吨标煤	8,880	8,816	9,209

2022年至2024年，我们的包装材料与物料使用情况如下：

指标	单位	2024年	2023年	2022年
包装材料使用总量	吨	1,557.12	1,426.40	1,066.10
包装材料使用类型：纸张	吨	57.20	84.20	76.90
包装材料使用类型：塑料	吨	385.50	320.60	259.80
包装材料使用类型：木板	吨	1,112	1,019	727.00
包装材料使用类型：其他	吨	0.32	0.40	0.36
回收使用的包装材料	吨	2.10	2.20	2.00
物料消耗强度	千克/吨产品	3.27	3.08	2.42

排放物与废弃物管理

江天化学高度注重“安全、绿色、低碳、提质、增效”五位一体的可持续性发展，贯彻绿色节能发展的理念。公司制定《三废管理程序》，通过技术革新、设备更新、优化产品生产工艺等措施实现节能减排，减少产品生产过程排放物与废弃物的产出量，降低对环境的负面影响，确保环保设施稳定运行，污染物达标排放，助力生态保护建设。

此外，公司运用南通市“安全五位一体”（安全环保信息平台），依托数字化信息智能管控手段，全方位加强公司环保设施的建设和改造提升力度，对“三废”开展精细化管理，减少废弃物产生。

公司已将2022年设为基准年，未来将在此基础上设定废弃物减排目标，并持续降低单位产量排放强度。

公司根据《排污单位自行监测技术指南 石油化学工业》《排污许可证申请与核发技术规范 石化工业》的规定要求以及排污许可证中规定的监测频次及要求，制定了自行监测方案，并按照方案内容及时进行监测。在改善废气排放方面，公司对无组织废气通过终端收集，进一步减少挥发性有机物的排放，并使用新型ECS催化氧化剂进一步改善废气处理工艺，在提升处置效率的同时，更好地实现清洁排放。





排放物与废弃物排放标准

污染物类别	主要控制目标	遵守的排放标准
废水	COD、氨氮、总氮、总磷	《污水排入城镇下水道水质标准》《污水综合排放标准》《江苏省水污染防治条例》
废气	非甲烷总烃	《化学工业挥发性有机物排放标准》
	一氧化碳、氯化氢、硫酸雾、颗粒物等	《大气污染物综合排放标准》
	甲醛、甲醇等	《石油化学工业污染物排放标准》
	硫化氢、氨	《恶臭污染物排放标准》
有害废弃物	HW49、HW08、HW11等	遵守《国家危险废物名录》《危险废物贮存污染控制标准》，委托专业第三方处置
无害废弃物	SW59	遵守《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》，委托专业第三方处置

2022年至2024年，我们的排放物情况如下：

指标	单位	2024年	2023年	2022年
废气排放总量	吨	1.24	1.33	2.12
非甲烷总烃排放量	千克	1,068.25	972.41	1,644.57
挥发性有机物 (VOCs) 排放量	千克	174.81	359.23	477.67
一般工业固废处置量	吨	63.42	80.56	82.56
危险废物处置量	吨	775.49	565.98	834.56

水资源利用

公司承诺保护水资源，提升水资源的使用效率，避免水资源的浪费。公司用水来源均为市政供水，主要为生产基地的生产和生活用水。在生产环节，水资源主要用于生产工艺和辅助设施，所有化学品生产废水经过厂内预处理装置处理达标后排放到当地市政管网，由市政集中污水处理厂进一步处理。报告期内，公司生产运营未对水资源造成由取水、耗水、排水或储水量变化导致的直接或间接重大不利影响。

同时，公司积极推广冷却水循环技术，2024年水资源消耗强度达1.997立方米/吨产品。2022年至2024年，我们的水资源使用情况和排放情况如下。

指标	单位	2024年	2023年	2022年
总耗水量	立方米	950,497	918,552	892,212
耗水类型：市政供水	立方米	950,497	918,552	892,212
耗水类型：其他来源	立方米	0	0	0
循环用水量	立方米	162,452	142,100	177,776
循环用水比例	%	17.09	15.47	19.93
水资源消耗强度	立方米/吨产品	1.997	1.981	2.026
废水排放总量	立方米	141,801	178,954	250,770
COD排放量	吨	2.88	5.63	21.60
氨氮 (NH <sub>3</sub> -N) 排放量	吨	0.19	0.35	0.16

生物多样性保护

我们秉承“人与自然是生命共同体”的理念，持续关注自身活动对生物多样性的影响、对运营地周边水生态的影响，承诺减少对生物多样性的负面影响。目前，公司已在所有废水排放口安装在线监测设备，并采用严于国家标准的排放控制指标，杜绝废水污染，降低对水生态的负面影响。

报告期内，公司产品生产基地选址于成熟工业园区，为工业用地。公司各生产基地未处于自然保护区及其缓冲区，也不位于生态敏感或生物多样性高风险区域。公司所有生产运营活动、产品和服务均未发现对生物多样性造成重大影响的情况。

未来，我们将会评估自身对自然生态的依赖性和影响性，识别生物多样性的风险与机遇，积极联合多方利益相关方，推进生物多样性共享治理机制。



# 04

## 优质产品缔造

- 产品质量管理
- 产品研发与创新
- 化学品安全管理
- 可持续供应链
- 客户关系管理
- 数据安全与客户隐私保护





优质产品缔造

产品质量管理

江天化学严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国安全生产法》以及《危险化学品安全管理条例》等国家法律法规，在公司《HSEQ管理手册》中制定系列质量管理体系，建立完善质量管理责任制，构建了从原材料到成品、从设计开发到客户交付的全过程产品质量保证体系，确保公司的产品质量和生产过程满足国家法律法规和标准的要求。

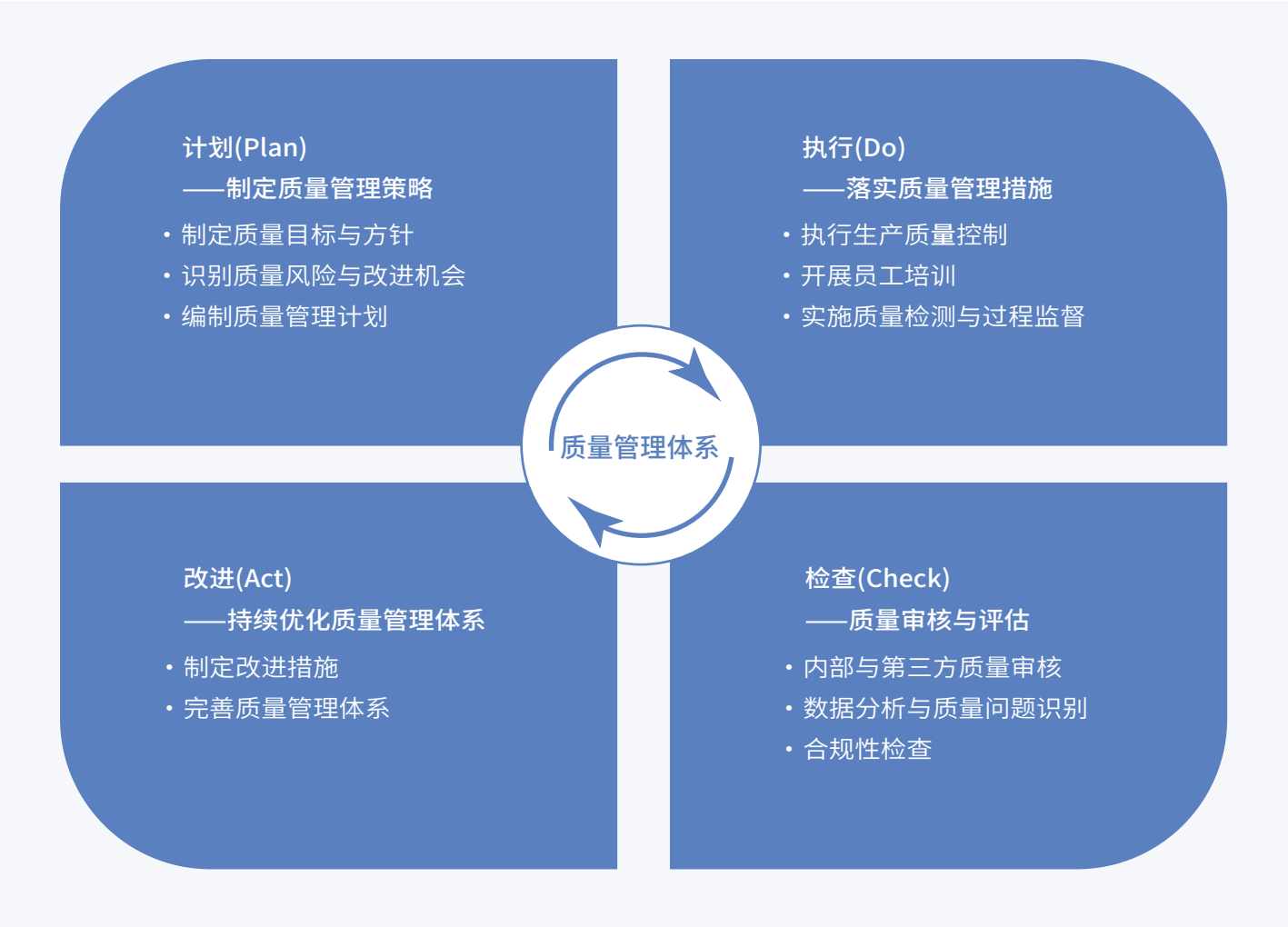
质量管理体系建设

公司建立了完善的质量管理体系，确保体系的合规性和持续优化。公司设立“决策层——管理层——执行层”三级治理架构，明确各层级职责与分工。

质量管理治理架构	
决策层	<ul style="list-style-type: none"><li>• 总经理作为质量管理的最高决策者，统筹公司整体质量战略和方针。</li></ul>
管理层	<ul style="list-style-type: none"><li>• 副总经理分管质检部和安全部，作为管理层主要负责人，全面负责公司质量管理体系的规划、实施与持续优化工作，统筹制定并监督质量管理目标的执行情况，确保质量控制体系的有效性和改进机制的闭环运行。</li><li>• 定期向公司决策层汇报质量管理体系的运行状态及优化建议，推动质量管理水平的稳步提升。</li></ul>
执行层	<ul style="list-style-type: none"><li>• 各部门负责人作为执行层主要责任人，负责落实质量管理体系要求，推动质量管理措施在生产环节的有效执行，确保质量标准贯穿产品全生命周期。</li></ul>

江天化学坚持“以客户为关注焦点、全员参与、循证决策”的质量管理原则，通过优化质量管理体系、强化供应链质量控制和推进智能化质量监测，确保产品质量的持续提升。

质量管理体系



ISO 9001质量管理体系认证证书

风险与机遇管理

公司高度重视质量管理，积极开展质量风险与机遇的识别工作。报告期内，公司通过系统化的风险评估流程，识别出可能影响产品质量的潜在风险因素，并针对性地制定了应对策略。同时，我们也关注到在质量管理过程中的机遇，为未来优化生产工艺、改善技术能力等管理工作提供前瞻性方向。

风险、机遇	对于江天化学的影响	江天化学的应对举措
原材料批次质量波动风险	影响产品质量稳定性,可能导致批次间性能不一致	加强原材料质量检测,优化供应商评估机制
供应链管理挑战风险	供应商质量不稳定,影响生产效率和产品质量	加强供应商质量管理,与核心供应商建立长期合作机制
市场监管政策变化风险	合规要求提高,可能导致运营成本上升	密切关注市场监管动态,提前做好合规准备
新法规要求提高合规标准风险	需要调整质量管理体系,增加合规成本	调整内部质量标准,提升管理体系的适应性
客户需求变化风险	市场需求变化可能影响产品市场竞争力	加大市场调研,优化产品结构以满足客户需求
新技术对现有产品质量标准的挑战风险	新技术可能对现有产品标准形成挑战,需要适应技术升级	投资研发新技术,提升产品质量标准,适应行业发展
智能制造与数字化检测技术的应用机遇	提高产品合格率和质量稳定性,增强市场竞争力	推进智能制造,引入数字化检测技术,提升质量控制能力

产品质量目标

目标的制定与管理是公司确保高质量产品生产的核心驱动力。江天化学由质检部牵头组织各部门开展质量目标的分解工作，并制定《质量目标分解书》，明确质量管理体系所涉及的职能、层级与关键流程，设定了关于产品质量的具体目标。

产品质量目标与进展

质量管理具体目标	2024年进展
成品一次交验合格率≥98%	✅ 已完成
发出产品合格率100%	✅ 已完成
产品按期交付率99%	✅ 已完成
顾客满意程度达到90%	✅ 已完成

全生命周期质量管理

公司以顾客满意为追求目标，并依据ISO 9001质量管理体系建立了覆盖产品全生命周期的质量管理体系，涵盖需求识别、设计开发、采购、生产控制、检验放行等环节，确保产品持续满足客户和法规要求。

产品研发阶段

在产品研发阶段，江天化学由工程技术部牵头，依据客户需求和法律法规要求，开展系统的设计与开发管理。通过策划设计流程、明确输入输出、实施多轮评审、验证与确认，确保产品技术方案科学可行，质量要求明确，并具备可操作性。同时建立完善的设计变更控制机制，确保研发成果稳定支持后续生产和质量控制。

产品研发过程中的质量控制





客户需求识别与技术确认：	研发策划与设计控制：	研发输出与文件化管理：	设计变更控制：
工程技术部依据营销部收集的客户需求，识别产品功能、性能及法规要求，明确设计和开发的技术要点与关键参数。	制定《设计和开发管理程序》明确设计阶段的评审、验证与确认流程，确保开发结果满足需求。	输出文件包括产品配方、工艺流程、技术规范等，确保可用于后续的采购、生产和质量控制环节。	工程技术部负责研发变更的识别、评审和批准，确保变更不会对质量造成不利影响。





产品生产阶段

在产品生产阶段，江天化学由生产部主导，联合质检部、营销部等部门，严格执行全过程质量控制。通过原材料采购与供方评估、生产过程标准化作业、关键工序控制和产品检验放行等环节，确保每一批次产品均符合技术规范和质量标准。同时建立完整的可追溯性管理体系，保障产品质量的稳定性和一致性。

产品生产过程质量控制	
负责部门	主要内容
 营销部 <sup>2</sup>	原材料采购与外部供方管理:建立供方评估机制,实施《外部供方提供过程、产品和服务控制程序》,对原材料质量和供方绩效进行监控。
 生产部	生产过程控制:执行《生产和服务提供控制程序》,确保关键工艺参数受控,人员具备资质,设备设施符合要求。
 质检部	质量检验与放行:依据《产品和服务放行控制程序》,对原料、半成品、成品进行检验,符合标准方可放行。
 生产部、质检部	过程记录与追溯:实施产品批号管理、检验记录、操作记录,实现全流程可追溯。

2. 2024年度,公司采购职能由营销部承担,自2025年度起,公司对内部职能架构进行优化重组,设立采购中心。

产品销售阶段

在产品销售阶段，江天化学通过营销部、质检部和行政管理部协同，持续跟踪产品表现与客户反馈。公司定期开展客户满意度调查，处理投诉与不合格品，并建立完善的纠正与预防机制，防止问题重复发生。同时，结合绩效评价和管理评审结果，推动质量管理体系持续优化，提升客户满意度与市场竞争力。

产品销售阶段质量控制	
负责部门	主要内容
 营销部、行政管理部	顾客反馈与满意度监测:实施顾客满意度调查、客户回访、投诉处理机制,作为质量改进依据。
 质检部	不合格品控制与纠正措施:执行《不合格输出控制程序》,识别并隔离不合格品,追溯原因并实施纠正措施。
 行政管理部、总经理	持续改进与管理评审:基于绩效评价、顾客反馈和内部审核,组织管理评审,推动质量体系持续优化。

公司每年定期召开质量评审会议，对质量体系进行年度自查和优化，2024年共进行1次内部质量审计，同时聘请第三方质检机构开展质量抽检，确保质量体系的有效性。在2024年产品质量内部审核过程中，公司共识别出1项涉及质量与环境的不符合项：发现生产区域排放节点的关键指标在合规性管理中存在分类层级偏差。针对该问题，生产部门已根据审核意见和标准要求，认真分析原因并及时制定纠正措施，内审员对整改执行情况进行持续跟踪与验证，确保整改闭环并防止同类问题再次发生。

质量管理内部审计体系	
审核目标	• 江天化学通过内部审核,评估质量管理体系的符合性与有效性,确保满足ISO 9001标准及相关要求,识别改进机会,提升产品质量,推动体系持续优化。
审核范围	• 甲醛、多聚甲醛、氯甲烷、1,3,5-三丙烯酰基六氢-均三嗪等产品质量控制、生产检验和供应链等生产与服务环节全过程的质量管理。
审核依据	内部审核严格依据以下标准及公司内部管理文件： • GB/T 19001-2016、ISO 9001:2015《质量管理体系 要求》 • 公司质量管理手册、各类质量管理程序、操作规程 • 适用的国家质量法律法规及行业标准
审核方式与频次	公司按年度策划并实施内部审核方案,确保审核的系统性和覆盖性。 • 常规审核:每年进行一次全方位的质量管理体系内部审核。 • 专项或临时审核:由体系管理员提出,管理者代表批准后,可临时开展内部审核。
审核组织与实施	• 内部审核由具备资质的人员组成审核小组,成员来自相关职能部门,确保审核过程的独立性与专业性。 • 审核要素按部门职能进行分配,提升审核效率。 • 对审核中发现的问题及时制定整改措施,并组织复核,推动体系闭环管理。
持续改进与提升	• 江天化学坚持基于数据的质量管理决策和持续改进,通过定期审核识别质量管理体系的优化空间,采取纠正和预防措施,确保产品质量控制体系的稳健运行,进一步提升产品质量和客户满意度。

产品质量文化建设

公司高度重视质量管理团队的能力建设，所有质量管理人员均需参加ISO 9001质量管理体系培训。2024年，公司开展了标准操作规程(SOP)专题培训，实现了质检部门人员100%覆盖，培训总时长152小时，有效提升了质量管理团队的专业能力。

报告期内，公司未发生任何质量安全事件，亦无因此引发的行政处罚或法律诉讼。未来，公司将不断优化质量管理指标，持续提升产品合格率、客户满意度与市场响应能力，进一步巩固公司的市场竞争优势。



2024年度，我们的产品质量管理绩效如下：

指标	单位	2024年绩效
产品合格率	%	100
年度质量内审次数	次	1
聘请第三方机构抽检次数	次	1
产品召回数量	次	0
须回收的已售(或已运送)的产品数量	次	0
产品召回比例(须回收的已售/或已运送产品的百分比)	%	0
产品或服务相关的安全与质量重大责任事故所涉及金额	元	0
因健康与安全原因须召回的产品数量百分比	%	0
质量培训总时长	小时	152
质量审计次数	次	2

产品研发与创新

江天化学始终高度重视产品研发与技术创新管理，不断健全研发管理体系，致力于构建合规、高效、绿色的研发创新机制，推动技术进步与合规管理协同发展，确保研发活动在安全、环保和质量方面符合高标准监管要求。

在国家法律法规层面，公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《著作权法》《商标法》《科学技术进步法》《中华人民共和国技术进出口管理条例》等相关规定，全面加强对技术成果的知识产权保护与管理，规范技术开发、专利申报和成果转化流程，提升技术创新的合规性与有效性。

同时，公司紧跟国家和地方化工行业发展政策，研发方向严格对照《优先控制化学品名录》《产业结构调整指导目录(2024年本)》《江苏省化工产业结构调整限制、淘汰和禁止目录(2020年本)》《南通市化工产业导向目录》等政策要求，确保新产品和新工艺的研发不涉及限制类和淘汰类内容，重点向绿色精细化学品、高性能材料等方向聚焦，持续推动产品结构优化和绿色转型升级。此外，公司建立了完善的创新激励体系，包括人才引进政策、人才公寓、政府补贴支持、研发团队激励机制等，提升研发队伍的凝聚力与持续创新能力。

研发与创新战略

江天化学坚持“市场导向、技术支撑、协同创新”的研发战略，通过系统化的调研机制与产业链联动，不断优化产品研发路径，提升新产品的市场契合度与竞争力。公司研发方向的形成遵循“市场识别——外部验证——产学研联动——产业链延伸——市场反馈”的闭环流程，确保新产品开发具有明确的应用场景、产业基础与商业前景。

研发方向确定流程







江天化学拥有规范有序的内部研发流程，确保新产品研发具有科学性与可行性。研发工作由相关部门提出立项课题，提交后经总经理办公会决策通过进入正式立项；随后编制项目立项报告，并由公司内部进行审批。在明确年度研发重点方向的基础上，实验室和生产部门依据各自制定的研发方案开展具体研发工作；过程中定期或不定期记录研发进展，每月汇总重点情况，并在年底对各研发课题进行总结与评估，持续提升研发质量与效率。

风险识别与应对

在推进产品研发与创新的过程中，公司充分识别各阶段可能面临的关键风险，包括决策环节的不确定性、研发过程中的技术挑战、科技创新的资源配置难题以及成果转化的市场适配性问题。针对上述风险，公司制定了系统化的管理策略和应对机制，力求通过前瞻性识别、科学管理和资源优化，提升研发活动的效率与成功率，推动科技成果的有效落地与产业化。

产品研发与创新风险识别及应对措施

风险类型	对于江天化学的影响	江天化学的应对举措
决策风险	项目论证不充分，研发目标设定脱离企业实际，对研发成本和费用估计不足，导致资源浪费。	项目立项前必须进行可行性研究分析。可行性研究完成后，编写可行性研究报告，并经过研发负责人及分管领导审核批准。
过程风险	研发人员配备不合理或研发过程管理不善，导致研发失败；委托研究与开发支付费用不公允，导致利益输送。	项目立项后，向公司实施部门下达项目实施计划，包括项目实施时间、项目实施方案、资金使用方案等。
科技创新风险	公司技术、人员创新力不够，新产品、新工艺方面投入力度不够，科技创新能力缺乏。	加大投入，拓宽渠道，解决自主创新资金问题，保障自主创新良好环境。
成果转化风险	研究成果转化应用不足、保护措施不力，导致企业利益受损。	专利管理部门建立专利资料管理数据库，由部门内部专人负责保管。专利管理人员必须对公司的专利使用和转让情况及时进行台账更新，每季度定期检查更新情况。

产学研合作

江天化学坚持“协同创新、融合发展”的产学研理念，积极与南通大学、浙江大学等高校开展合作，围绕关键技术攻关、新产品开发及成果转化，推动前沿科研与产业应用深度融合，持续提升企业自主创新能力和核心竞争力。

报告期内，公司持续深化校企合作，拓展产学研融合广度与深度。2024年，公司与浙江大学建立产学研合作关系，围绕多聚甲醛、三嗪类化合物衍生品等关键产品，联合开展产学研项目。项目聚焦于关键技术突破、产品结构优化及产业化应用，充分发挥高校前沿科研优势与企业工程实践能力的互补性，提升公司在高端精细化工领域的创新能力与核心竞争力。

推动持续创新

公司始终专注于推动创新研发，不断强化技术创新和产品升级，以满足市场需求和行业发展趋势。2024年度，公司主要开展6项研发项目，推动产品和工艺的优化升级。此外，公司鼓励下游企业使用更高浓度的甲醛产品，以减少生产过程中的废水排放，推动产业链整体绿色转型。

2024年度江天化学研发项目

主要研发项目名称	项目目标	项目进展
提高铁钼法甲醛装置催化剂反应活性的工艺的研发	<ul style="list-style-type: none"><li>提高铁钼催化剂的活性，提升甲醛产品转化率</li><li>延长催化剂的使用寿命和装置运行时间，降低催化剂使用成本</li></ul>	已完成阶段性开发
含有环状氮氧化物高分子化合物废水的降解工艺的研发	<ul style="list-style-type: none"><li>减少三嗪工段生产过程中危废产量，进一步降低废水处理成本</li></ul>	已完成阶段性研发
低聚合度多聚甲醛生产装置和工艺的研发	<ul style="list-style-type: none"><li>提升不同含量规格的多聚甲醛低聚合度使用的稳定性，满足不同行业的要求</li></ul>	已完成阶段性研发
1,3,5三丙烯酰基六氢-1,3,5-三嗪衍生物合成的研发	<ul style="list-style-type: none"><li>开发新的衍生物，拓展三嗪产品下游在纺织印染行业新的应用场景</li></ul>	完成小试工艺开发
三嗪尾气处理工艺技术优化提升的研发	<ul style="list-style-type: none"><li>在达到国家排放标准的前提下，解决降低现有处理工艺能耗高、处理能力和处理率低的问题</li></ul>	已完成阶段性研发
高纯度氯甲烷合成工艺中甲醇进料系统优化提升的研发	<ul style="list-style-type: none"><li>提高原料利用率，降低能源消耗</li></ul>	已完成阶段性研发





公司设立系列研发指标，衡量创新成果，并持续优化研发效率和技术转化能力。2024年，公司申请了4项专利，获得1项发明专利授权。此外，公司主导编制了多聚甲醛团体标准，为行业标准化发展作出贡献。公司高度重视知识产权成果转化与管理规范性。截至2024年末，江天化学共拥有发明专利11件，实用新型专利39件。



发明专利证书

2024年度，公司研发与创新管理绩效如下：

指标类别	单位	2024年绩效
研发投入占营业收入比例	%	3.26
专利申请数量	个	4
外部合作研究项目数量	个	1
年度研发完成项目	个	6
研发投入金额	万元	2,247.43
研发员工数量	人	29

公司坚持“尊重他人知识产权，保护自身知识产权”的原则，以完善的知识产权管理保护自身竞争优势和品牌声誉，同时避免侵犯他人知识产权。报告期内，公司未发生与知识产权相关的违法违规事件，也未有上述事项引起的诉讼案件发生。

化学品安全管理

公司始终高度重视化学品安全管理，严格遵守国家和地方相关法规与标准，包括《危险化学品安全管理条例》《危化品生产从业单位安全标准化通用规范》《易制爆危险化学品储存场所治安防范要求》《易制毒化学品管理条例》《化学品分类和标签规范》(GB 30000系列)等，制定《危险化学品管理程序》，通过全员协同和严格的管理体系，确保化学品从生产到使用的全生命周期符合安全和合规要求。

为进一步提升公司化学品安全管理水平，江天化学设立全面的化学品安全管理原则。

化学品安全管理原则

应急响应 持续改进	全流程管理 责任到人	符合法规 预防为主	建台账 可追溯管理
--------------	---------------	--------------	--------------

江天化学建立了覆盖采购、储存、使用、处置等全流程的化学品安全管理流程，明确责任分工，严格执行合规评估、操作规程、应急预案和定期培训，确保化学品全生命周期安全可控。

化学品全流程安全管理举措

管理环节与责任人	关键内容
化学品识别与合规评估 (安全部、行政管理部)	新化学品引入前进行合规性、危害性评估；查阅目录是否属于限制/淘汰化学品。
采购审批 (营销部牵头、行政管理部审核)	实行危化品采购事前审批流程，确保采购渠道正规合法。
储存管理 (安全部、生产部)	分类分区储存、定量控制、标识清晰，设置专用危化品仓库。
使用与操作规程 (各使用部门)	建立标准操作规程(SOP)，明确使用方法、防护措施、事故处置方式。
《化学品安全技术说明》(Safety Data Sheet,SDS)管理 (质检部)	为所有危化品建立并更新SDS，张贴在使用场所，并培训员工识别与使用。



化学品全流程安全管理举措 (续表)

管理环节与责任人	关键内容
人员培训 (行政管理部组织,各部门落实)	对涉及人员进行岗前及定期培训,包括识别、防护、泄漏应对等内容。
应急预案 (安全部)	编制危化品泄漏、火灾、中毒等应急预案,并定期演练。
废弃处置 (各产生部门,安全部)	危险废弃物按类别存放、登记、定期由有资质单位清运。
外包与运输管理 (营销部、行政管理部)	危化品运输由有资质单位执行,签署安全协议,明确交接与应急流程。
日常检查与整改 (安全部、各部门)	定期开展隐患排查,发现问题立即整改,建立检查记录。

报告期内,我们的化学品安全管理绩效如下:

指标类别	单位	2024年绩效
安全许可覆盖率	%	100
化学品相关的安全事故	次	0
化学品安全事故应急演练次数	次	64
化学品安全培训覆盖率	%	100
化学品安全培训人均时长	小时	37

可持续供应链

公司严格遵循《关于规范中央企业采购管理工作的指导意见》等规范性文件,制定《采购管理制度》《招标投标管理制度》《供应商管理制度》等内部制度,确保供应链管理的合规性与透明度。此外,公司通过实施采购控制程序、供应商多元化管理程序等措施,优化供应链结构,推动供应商可持续发展。

公司采取多元化采购策略,确保关键原材料的供应安全,并减少供应链单一化带来的风险。同时,我们与供应商建立长期稳定的合作关系,增强供应链整体的应变能力。

江天化学采购流程



不使用冲突矿产

来自刚果民主共和国及其周边国家和地区境内的金(Au)、钽(Ta)、锡(Sn)、钨(W)等稀有金属矿产开采已造成严重的人权与环境问题,并引起国际社会之关注(上述所提稀有金属矿产称之为“冲突矿产”)。公司郑重承诺不购买、拒绝使用来自刚果民主共和国(DRC)或相邻国家,由武装团体通过采矿和矿物交易,直接或在金融方面受益的冲突矿产及其衍生品。

供应商管理体系

供应商准入

在供应商准入方面,公司依据《采购管理制度》《供应商管理制度》等制度,严格审查供应商的资质、供货能力和质量控制体系等内容。公司优先选择满足产品质量可靠、安全环保、信守合约等条件的供应商,鼓励供应商加强绿色生产及安全管理。

为保障供应链的稳定性和安全性,公司要求不同类型供应商在合作前提供必要的资质文件,如:AEO(Authorized Economic Operator,经认证的经营者)认证证书、代理商代理证书(适用于代理商和贸易商)、企业安全生产标准化达标等级证等。

供应商评估与考核

公司建立年度绩效评估机制,围绕质量、交付、价格、服务等核心指标对供应商进行综合评分。同时,公司重点关注供应商在环境、社会责任方面的表现,包括环境保护、职业安全等,推动供应商履行社会责任。

供应商优化与退出

公司对供应商进行动态管理,定期筛查风险较高的供应商,优化供应商结构。公司每年12月至次年1月期间对前一年的供应商进行综合评审。评审过程由安全部、财务部、营销部等5个部门共同参与,各部门根据既定标准对供应商进行打分,未达标的供应商将被清理或淘汰。该机制确保供应商的质量和合规性,提升供应链的整体管理效率和水平。

2024年,公司联合营销部、安全部、财务部及其他相关部门开展了年度供应商评审,此次评审涵盖公司各类供应商,公司根据考核结果将供应商划分为A、B、C、D四个等级,并针对不同等级制定激励或优化措施,以确保关键物资供应的连续性,同时提升整体供应链管理水



供应链风险管理

公司致力于构建健全的供应链评估与风险管理体系，通过定期审查供应商的资质、环境合规性、质量稳定性及可持续发展能力，确保供应链的稳健运行，并降低潜在运营和环境风险。

公司建立供应商风险识别和应对机制，确保供应链的稳定性与合规性。2024年度，公司识别的供应商风险主要为：

江天化学供应商管理风险类型与应对措施

风险类型	风险影响	应对措施
质量与供货稳定性风险	供应商提供的产品质量不稳定或供货不及时,可能导致生产延误或产品缺陷,影响客户满意度和品牌声誉。	公司定期监测供应商产品质量和供货能力,对存在质量波动或供货不稳定的供应商进行重点跟踪,必要时启动应急供应方案,确保原材料供应的连续性。
财务与经营风险	市场波动、资金周转问题或经营管理不善可能导致公司财务压力增加,影响长期发展和盈利能力。	针对供应商的财务状况,公司定期进行信用评估,对经营状况恶化、存在潜在财务危机的供应商,提前制定替代方案,以降低经营风险对供应链的影响。
环境与合规风险	因供应商产品问题导致未能遵守环保法规或行业标准,公司可能面临法律制裁、罚款或公众形象受损,影响公司的可持续发展。	供应商在生产过程中若出现环保违规、超标排放或未通过环境审查等问题,公司将进行风险警示,并要求其限期整改。对于无法满足整改要求或严重违反环保法规的供应商,公司将终止合作。

供应商赋能

公司致力于与供应链伙伴建立长期、稳定、互利共赢的合作关系，通过供应商赋能计划提升供应商的管理水平、可持续发展能力及业务协同效率。2024年，公司围绕采购流程透明化、廉政合规要求、采购平台操作等关键内容，开展了供应商赋能活动，助力供应链整体优化升级。

【案例】2024年江天化学供应商大会

2024年，公司成功举办年度供应商大会，邀请战略供应商、关键原材料供应商及长期合作伙伴，就行业趋势、供应链可持续发展、采购政策优化等议题展开深入交流。本次大会重点围绕采购流程、廉政要求和采购平台操作培训等关键内容展开，分享了公司的采购政策和期望标准，以激励供应商不断提升管理水平，推动供应链高质量发展。



江天化学2024年度供应商大会邀请函

客户关系管理

江天化学高度重视客户权益保障，依托完善的制度体系，规范客户服务流程，提升客户满意度。公司依据《产品质量法》《消费者权益保护法》《计量法》《中华人民共和国民法典》（合同编）等法律法规，确保在产品交付、信息披露、服务履约等环节的合规性。同时，公司依据《产品和服务要求及顾客满意控制程序》管理制度，对客户需求识别、产品交付标准、客户反馈处理、满意度评估等环节进行规范化管理。

江天化学坚持“以客户满意为追求目标”的经营理念，持续优化客户关系管理体系。公司通过“需求识别——合同履行——投诉处理——满意度评估”的闭环客户关系管理流程，强化全过程管控和跨部门协同，确保客户满意、建立信任并实现长期合作。



客户关系管理流程及举措

客户关系管理流程	主要内容
客户需求识别与沟通	<ul style="list-style-type: none"><li>客户沟通渠道包括销售人员对接、邮件往来、电话沟通、客户来访记录等；</li><li>营销部负责收集客户对产品质量、服务、交付等方面的需求与期望；</li><li>所有客户需求必须进行记录、汇总并提交评审，确保内部理解一致并形成响应措施。</li></ul>
客户需求评审与确认	<ul style="list-style-type: none"><li>实施《产品和服务要求及顾客满意控制程序》；</li><li>公司在接受订单或客户定制要求前，需对产品技术可行性、法规适配性、交货能力等进行评审；</li><li>评审通过后，由相关部门（如工程技术部、生产部、质检部）配合制定实施方案；</li><li>所有变更要求须重新确认，确保与客户达成一致。</li></ul>
合同履行与服务保障	<ul style="list-style-type: none"><li>明确产品交付周期、质量标准、包装运输要求；</li><li>出现异常时，及时与客户沟通，并采取纠正措施；</li><li>对重要客户设置定期回访机制，了解满意度与潜在需求。</li></ul>
客户投诉与纠正措施	<ul style="list-style-type: none"><li>建立客户投诉登记与处理流程；</li><li>每一项投诉需进行调查、原因分析，并制定改进方案；</li><li>对系统性问题采取预防或流程优化措施，避免重复发生；</li><li>投诉闭环处理后由客户签字确认，记录纳入管理评审。</li></ul>
客户满意度调查与持续改进	<ul style="list-style-type: none"><li>定期或不定期开展客户满意度调查，覆盖产品质量、服务响应、技术支持等维度；</li><li>调查结果由行政管理部汇总分析，形成质量改进建议；</li><li>作为年度管理评审的重要依据，推动客户关系质量持续优化。</li></ul>

2024年，公司通过问卷调查与实地回访等多种方式，开展客户满意度调研，旨在全面了解客户对公司产品与服务的评价，持续优化客户体验与合作关系。调研对象覆盖高浓度甲醛、多聚甲醛、37%甲醛等主要产品的多类客户，在客户群体中按照代表性、合作稳定性和产品覆盖面等因素，选取具有典型性的客户样本开展满意度评估，覆盖比例为16%。

报告期内，公司向重点客户发放满意度问卷，问卷回收率达97.5%。调查内容覆盖质量、计量、售前服务、售后服务四个维度，满意度分别达到：97.9%、98.9%、98.7%、98.4%，综合满意度达98.5%。

2024年度，公司客户关系管理相关绩效如下：

指标类别	单位	2024年绩效
客户综合满意度	%	98.5
客户满意度问卷回收率	%	97.5
客户投诉回应率(24小时内)	%	100
客户投诉处理闭环率	%	100
接获关于产品及服务的投诉次数	起	2
客户投诉处理率	%	100
全员纠正预防培训覆盖率	%	100

截至2024年末，公司共计收到关于产品质量的投诉2起，质检部及时响应，针对投诉案件进行根本原因分析，制定并监督纠正预防措施，并保留完整的改善流程和证据。针对投诉案件，公司质检部组织开展全员纠正与预防培训，培训覆盖率100%。

数据安全与客户隐私保护

江天化学严格遵守国家关于数据与信息保护的相关法律法规，包括《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》等，公司内部制定了《江天IT资源管理制度》《江天网络安全管理制度》《江天资讯机房管理制度》《企业安全生产信息化平台运行管理制度》等相关制度确保公司在数据采集、存储、使用、传输及销毁等环节合法合规。此外，针对生产经营中涉及客户交易、业务合同、计量数据、流程控制系统等可能存在的敏感信息，公司持续强化全流程数据风险识别与权限管理，保障业务数据与客户信息的机密性与完整性。

为实现公司数字化转型和智能化发展目标，江天化学于2023年成立了信息中心。信息中心主要负责公司信息化系统的规划与运维，包括支持ERP、OA系统及“五位一体”信息平台的建设与管理，推动业务流程数字化；统筹公司网络与信息安全，以及软硬件设施的日常维护与技术支持，确保内外部数据交互的安全性。





江天化学信息中心实行“双轨管理”模式，由总经理直接领导，并由工程技术部负责日常管理协调，确保信息安全管理 的战略性与执行力并重。信息中心负责统筹公司OA系统审批流程及各业务部门的信息化管理支持，涵盖人员权限设置、流程配置与权限变更等内容。各部门如需进行系统权限或流程调整，须提交标准化变更申请单，由信息中心实时响应对接并执行变更操作，实现数据权限管理的流程化、规范化和透明化。

数据安全与隐私保护战略

公司重视数据安全和客户隐私保护，构建三层纵深防御体系支持公司数据安全保障。

数据安全三层纵深防御体系

第一层:主防火墙控制网络边界

通过主防火墙构建网络边界屏障,所有内外流量必须强制通过主防火墙,并实行MAC地址绑定准入机制,防止非法设备接入网络。

第二层:行为管理软件实施流量监控与策略审批

部署行为管理系统对全网络流量进行旁路监测,并在关键访问节点(如服务器入口)串接控制策略执行机制,确保异常行为可视、可控。

第三层:二级防火墙细化业务访问防护

针对公司核心业务系统(如ERP、OA等)设置二级防火墙,实施深度访问过滤与业务系统隔离保护形成主防火墙——流量监控——业务防火墙的三位一体串联防护架构。

数据安全与客户隐私保护风险管理

随着业务数字化程度提高，公司面临来自外部黑客攻击、内部权限管理漏洞、第三方数据传输失控等多类风险。江天化学建立信息安全风险识别与响应机制，系统识别关键隐患并制定应对策略。

数据安全与隐私保护风险管理		
风险类型	对于江天化学的影响	江天化学的应对举措
网络攻击风险	外部黑客通过网络攻击造成数据泄露或系统中断	每月委托第三方开展网络安全侦测,每季度出具风险报告并实施修复
权限越权风险	内部人员擅自获取或修改敏感信息	执行职权分离、权限审批流程,权限调整需提交变更申请
第三方接入风险	与外部合作方数据接口存在安全漏洞	建立第三方数据访问合规制度,签署数据保护协议
隐私泄露风险	客户信息未经授权被收集、披露或使用	严格执行《个人信息保护法》,建设客户信息脱敏机制与访问日志留痕管理

客户隐私保护能力建设

公司高度重视网络安全能力建设，2024年先后通过了南通市对国有企业组织的网络攻击测试，并主动邀请第三方开展外网渗透测试，并针对发现的问题形成整改报告，落实系统加固措施。同时，公司与专业网络安全公司签署合作协议，每月定期进行网络安全侦测，每季度出具系统风险评估报告，以实现信息系统的持续防护与动态优化。

为了提高数据安全和客户隐私保护能力，公司严格执行“职权分离”原则，全面限制员工的系统信息查看权限，并确保管理员无法访问所有信息，以最大程度地保障数据的安全性与合规性。

所有管理系统上线前，公司均组织系统验收及用户培训，确保顺利上线与合规使用。针对ERP与OA系统的使用，公司在正式启用前开展覆盖全员的系统操作培训，提升员工的信息化操作能力。同时，信息中心根据实际运行情况和潜在风险，不定期向全体员工发布关于数据操作合规、个人信息保护等方面的提醒与规范指引，持续强化员工的信息安全意识和行为规范。

报告期内，公司未发生数据安全和客户隐私相关的事件，亦无因此引发的监管处罚或法律诉讼。

2024年度，我们在数据安全与隐私保护方面的管理绩效如下：

指标类别	单位	2024年绩效
数据泄露事件数	次	0
第三方网络安全测试次数	次	4
在客户隐私方面发生违法违规事件的总数	次	0





# 05

## 员工发展构建

- 员工权益与福利
- 职业健康与安全
- 人才吸引与发展





# 员工发展构建

## 员工权益与福利

### 平等雇佣

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国民法典》(合同编)等相关法律法规，秉持公正、平等、规范的用工原则，依法保障员工的合法权益。公司制定了《员工手册》《招聘管理制度》，并参考《国际劳工公约》《世界人权宣言》等国际准则，发布《企业社会责任声明》，承诺合法雇佣、保障人道待遇，禁止任何形式的歧视，切实保护员工基本人权。

江天化学劳工政策

劳工政策	内容
自由选择职业	不使用强迫、抵押(包括抵债)、契约束缚或是非自愿的监狱劳工，不奴役或贩卖劳工，禁止员工在受雇时交纳(押金)或存放身份证于公司，员工上班(加班)自愿。
禁止使用童工	严禁雇用或支持雇用未达法定年龄的劳工。招工时，要求年满16周岁。公司不可安排18周岁以下的工人从事有可能危及到未成年人身体健康或安全的工作。
工作时间	公司遵守适用法规下的合乎产业标准的工作时间。不许要求员工的工作时间超过当地法律所允许的正常工作 and 加班时间限制。员工加班自愿，所有超时工作应按照法规要求给员工支付额外报酬。
工资与福利	公司按照所在地法规要求向员工提供的工资应不低于本地区最低工资标准，通过文件制度清楚地列明工资的组成，严格按照法律法规给予员工相应的假期、工作时间工资、加班费和购买保险。公司按时足额发放员工工资。



劳工政策	内容
人道待遇	公司对所有员工予以尊严及尊重，禁止任何形式的性骚扰、性虐待、体罚、精神或身体压迫、口头辱骂、恐吓、矮化和暴力威胁对待员工。
禁止歧视	公司在聘用、薪酬、训练计划、晋升、工作安排(包括加班)、解聘等事务上，是基于员工个人能力和工作岗位需要，绝不从事或支持任何基于种族、社会阶层、国籍、宗教、残疾、性别、性别取向、工会会员资格或政治关系的歧视行为。
结社自由与集体谈判权	所有员工有权利组建、参加和组织自己所选择的工会，并代表员工和公司进行集体谈判。公司尊重员工的这项权利，员工可以自由加入其所选择的组织以及这样做不会对其有任何不良后果或收到公司的报复。公司不会干涉该类工人组织或集体谈判的建立、运作或管理。工会与员工代表不会受到歧视、骚扰、胁迫或报复，并且在工作场所中能够接触工会的成员。
健康与安全	严格遵守相关法律法规要求，有效控制安全卫生风险源，为员工提供一个健康与安全的工作、生活环境。确保工作场所饮用水、卫生设施、消防安全以及照明、通风符合法律法规要求，并在此基础上采取适当的措施，最大限度地降低工作环境中的危害因素，安排员工定期进行健康检查。

截至2024年末，公司共有员工213人，员工劳动合同签订率100%。报告期内，未发生雇佣童工、强迫员工劳动、侵犯员工权益等违法违规事件，未发生劳动纠纷事件。

公司高度重视员工工作舒适度，致力于为员工创造舒适、温馨的工作与生活环境。公司为员工提供多样化福利，如生日蛋糕卡、员工食堂、通勤班车与员工宿舍(配套基本生活设施)等，提升员工的生活便利性与归属感。





## 员工福利



高温补贴



生日与节日礼品



员工食堂



员工宿舍



公司班车

公司在雇佣员工时，遵循性别平等的原则。公司在雇佣员工时重视多元平等，保护不同性别员工的平等竞聘权利，报告期内，女性员工占比为21.13%，员工流失率为3.29%。

## 员工沟通与关怀

良好的沟通与关怀是连接员工与企业的重要桥梁，公司坚持“以人为本”的理念，高度重视员工沟通与关怀工作。在员工沟通方面，公司设置了工会组织和职工代表大会，为员工沟通提供畅通的参与平台。2024年，公司工会成员占在职员工比例为100%，集体谈判协议覆盖率100%。2024年，公司共召开职工代表大会1次，审议通过项目1项。

此外，公司制定《信息交流和沟通管理程序》，鼓励员工积极表达并参与公司管理。例如，公司组织职业安全管理人员参加公司的质量、环境、安全例会、专题会和现场会，听取职工对质量、环境、安全管理的建议和意见，满足员工需求。

在员工关怀方面，公司为困难员工提供物质支持及精神鼓励，支持员工渡过艰难时期，彰显国企风范。报告期内，公司累计帮扶困难员工达30多人次，单次帮扶金额最高达两千元。对于特困人员，公司进行了1万元/人次的专项帮扶。同时，公司在一线员工慰问、节日福利关怀等方面开展了一系列工作，在春节、中秋节等传统节日为员工发放相应的节日福利，令员工在节假日期间依旧感受到公司的关怀。此外，公司在高温季节特别组织了对一线员工的慰问活动，保障员工身心健康，提升员工满意度。

在女性员工关怀方面，公司设立女工委员会，致力于保护女性员工权益。为支持女员工在育儿期间的工作与生活平衡，公司制定了哺乳假制度：对于有未满1周岁婴儿的女员工，公司在每班工作时间内提供授乳时间。此外，公司还为合法生育的男员工提供15天护理假，以帮助他们更好地支持家庭。公司内设有母婴室，为哺乳期女性员工提供便利环境。在妇女节等节假日期间，公司组织女性专题的培训与活动，为女性员工提供交流学习的平台。



妇女节烘焙活动

公司严格落实员工保障，公司为全体员工购买了意外险，确保在意外发生时员工能够获得及时的经济支持。在医疗保障方面，公司不仅为员工提供了商业医疗险，还将保障范围延伸至员工的配偶及未成年子女，有效减轻员工及其家属医疗负担。

## 工作与生活平衡

良好的工作与生活平衡状态，是员工实现生活幸福与达成高效工作状态的重要前提。为丰富员工业余生活，营造健康、融洽、可持续的工作生活环境，公司工会不定期组织开展系列文体活动。







【案例】紫琅湖健步行活动

2024年上半年，公司工会组织开展了紫琅湖健步行活动，旨在鼓励员工参与户外团建，丰富业余生活。活动得到了广大员工的积极响应，众多员工热情参与其中。此次健步走活动有效促进了员工的身心健康，有利于加强团队间的沟通，营造和谐向上的企业文化氛围。



紫琅湖健步行活动现场

职业健康与安全

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，重视员工职业病防治，使员工的职业健康与安全落到实处。公司参考《中华人民共和国职业病防治法》《职业病危害项目申报管理办法》等法律法规，在公司《HSEQ管理手册》中制定了系列职业健康安全管理制度，保障员工健康安全的生产作业环境和员工健康权益。

在安全管理方面，公司鼓励员工参与管理，并为其参与创造条件，公司安全部不定期邀请职业健康安全管理专业人员参与职业健康安全检查 and 特殊安全检查，并参加安全例会，听取员工对安全管理的建议和意见，尽可能满足员工需求，持续强化并改善安全管理，杜绝安全隐患。

公司设立“外部影响的事故为零、职业病事例为零”的职业健康与安全目标，并设置员工健康管理专员，负责公司员工的职业健康管理。为确保员工身体不受到职业伤害，员工健康管理专员开展所雇员工职业体检，包括上岗前职业体检、定期职业体检和离岗前职业体检。对于存在职业禁忌或疑似职业病的员工，公司可依法安排调岗。

公司涉及职业病风险的岗位包括：甲醛车间相关岗位、公用工程相关岗位、仓储物流相关岗位、三嗪车间相关岗位、安全部相关岗位等。公司针对不同岗位员工所涉及的职业病风险因素为员工提供了相应的防护措施，包括安全帽、安全鞋、半面具、护目镜、耳塞、防护手套及季节性防护工作服，覆盖了从生产车间到维修、质检等各类岗位，保障员工在噪声、化学物质等复杂环境下的职业健康安全。

员工职业病风险表

职业病风险岗位	职业病风险因素	防范措施
化学品生产车间	噪声、甲醛、多聚甲醛粉尘、甲醇、甲酸、氢氧化钠等	为员工发放相应的安全帽、安全鞋、半面具、护目镜、耳塞、防护手套、夏季工作服、春季工作服、冬季工作服
公用工程	噪声、丙烯腈、过氧化氢、氯苯、氢氧化钠、硫化氢、臭氧、活性炭粉尘	
仓储物流	甲醛、甲醇、盐酸、丙烯腈、氯甲烷等	
车间维修	噪声、甲醛、甲醇、氢氧化钠、丙烯腈、硫酸、二异氰酸甲苯酯、多聚甲醛粉尘、乙二醇、电焊烟尘、工频电场等	

公司持续加大职业健康与安全投入，通过安全标准化建设与专项评价提升生产作业环境。报告期内公司已通过省级二级安全标准化验收。

此外，公司常年开展员工职业健康与安全培训及演练，提升员工应急响应能力。2024年，公司共开展21场职业健康与安全相关培训，培训主题包括：职业健康培训、个人防护用品培训、除颤仪操作、粉尘事故案例分析和警示教育、《中华人民共和国职业病防治法》解读、化工企业生产过程异常工况安全处置准则、危险化学品管理等；共开展86场安全演练，培训主题包括：甲醇北罐区V-103B综合救援演练、危险化学品仓库物料火灾事故应急救援演练、车间甲醛工段职业病防治现场处置演练、联合厂房罐区解聚液泄漏现场处置、生产区甲醛及多聚生产装置事故处置等。

2024年度安全培训及演练开展情况

	安全培训开展场次	21场
	安全培训参与人次	390+人次
	安全演练开展场次	86场
	安全演练参与人次	1,139人次

公司近三年未发生工伤以及安全生产事故，2024年，未发生因违反职业健康与安全法律法规而受罚事件，未发生因工伤关系而出现死亡员工事例，未出现因工伤损失的工作日数。



## 人才吸引与发展

### 员工选拔与晋升

员工选拔与晋升是企业实现长远发展的重要因素。精准识别优秀人才，并为其提供合理的职业晋升路径与发展机遇，有助于促进公司自身的可持续发展。公司制定并严格执行《招聘管理制度》《竞争上岗、末位调整、不胜任退出办法》《专业技术岗位设置与竞争聘用管理办法(草案)》《干部选拔任用管理工作办法(试行)》等制度与规定，规范岗位设置与竞争聘任，完善竞争与激励机制，为员工成长提供多元化发展通道，促进人才合理配置与组织能力提升。公司制定绩效考核相关管理制度，考核覆盖全体员工的工作表现与贡献度，通过多维度的定期评估机制将个人发展与组织目标有效结合，为员工职业成长与公司发展提供双向支撑。此外，公司定期实施人才盘点工作，并依据盘点结果制定相应的培养计划。员工表现优秀者可被推荐纳入集团控股公司人才库，获得更广阔的发展平台与职业晋升通道。

### 人才培训与支持

为打造高素质员工队伍，满足员工多样化能力发展需求，公司制定《培训管理制度》，通过培训不断提高员工的知识水平与工作能力，为公司提供合格的技术人员、管理人员、业务人员和作业人员。《培训管理制度》确定了“将自我培训与传授培训相结合，同时注重岗位培训与专业培训相结合”的培训方针，并将培训内容结合员工职业生涯设计，促进公司与个人的共同发展。培训内容及形式广泛，涵盖知识培训、技能培训、职业素养培训和心理培训等，培训渠道综合采用报告、演示、研讨、指导和教练、观看光盘多种方法进行，通过多样化方式帮助员工获取专业知识与技能，全面培育员工个人发展潜力。

员工培训体系(部分)

职前教育	<div><div></div><div>• 包括企业文化、经营理念、发展历程、产品概要、管理规范及安全须知等</div><div>• 涵盖通识训练、入职安全培训、部门内工作引导及部门间交叉引导</div></div>
岗位轮岗培训	<div><div></div><div>• 公司原有从业人员调换工作岗位时,按新岗位要求,对其实施的岗位技能培训</div><div>• 转岗培训是员工职前教育和岗位技能培训的结合</div></div>
部门培训	<div><div></div><div>• 部门内部培训由各部门根据实际工作需要组织,进行小规模、灵活实用的培训</div></div>
外派培训	<div><div></div><div>• 包括国内短期培训、高级经理人海外考察,还包括MBA课程进修、博硕士企业经理人培训等各种学历培训</div></div>

新员工培训是帮助新入职员工快速适应公司环境、掌握工作程序及工作方法、熟悉生产安全与规范、提升工作能力的重要环节。公司制定《职前教育管理办法》，要求每位新员工必须参加公司举办的新员工培训，新员工培训涵盖通识培训、安全教育、岗位辅导、跨部门认知及入职评估等环节。

江天化学员工职前培训

培训类型	简介
通识训练	<div><div></div><div>• 培训内容为企业文化、理念、组织与历史变革、产品简介、规章制度、发展战略、基本礼仪、品质意识及安全教育等。</div></div>
入职安全培训	<div><div></div><div>• 分为厂级、车间级、班组级三级培训,分别由安全部、车间和班组安排培训与考核。</div><div>• 培训内容依据安全环保政策和危险化学品行业要求设置,不少于72学时,每年再培训不少于20学时。</div><div>• 岗位调整或离岗一年以上需重新接受车间和班组级培训。</div></div>
部门内工作引导	<div><div></div><div>• 由部门负责人欢迎新员工并介绍部门人员、组织架构、职责、分工和管理规范等。</div><div>• 依岗位要求开展基本专业知识技能培训。</div><div>• 依部门工作复杂程度讲授工作程序与方法。</div><div>• 介绍关键工作指标。</div></div>
部门间交叉引导	<div><div></div><div>• 新员工任部门主管以上职位者,应依据所担任的工作性质及职责,到各相关部门接受交叉培训课程。</div><div>• 培训内容主要包括该部门人员介绍、主要职能、本部门与该部门联系事项、未来部门之间工作配合要求等。</div></div>
职前教育评估	<div><div></div><div>• 新员工通识训练后,行政管理部(人力资源)负责组织新员工测验和座谈。</div><div>• 部门内工作引导后,由部门负责人对新员工进行测验。</div><div>• 部门间交叉引导后,新员工需要提交交叉培训报告。</div></div>



公司鼓励员工持续学习与能力提升，支持员工在工作之余开展学历进修与自我发展。对于有学历提升需求的员工，公司提供相应的支持和资源，助力员工实现个人发展。2024年，共有10名员工完成专升本学历提升，35名员工获得本科入学录取通知书，另有20名员工正在接受专科学历教育。

#### 案例：公司与南通大学合作开展培训

为进一步强化人才队伍建设，提升员工化工知识技能水平，2024年度公司携手南通大学化工学院召开首期化工精英培训班。首期培训共计35名来自公司生产、项目、管理等岗位的学员参与。培训班的召开展现江天化学积极开展人才队伍建设布局，广泛探索校企合作、产教融合的新模式，不断深化校企合作的共同愿景，为人才合作与项目孵化奠定了坚实的基础。



2024年精英培训班培训现场





# 05

## 社区和谐维护

- 社区沟通与发展
- 公益与志愿服务





## 社区和谐维护

### 社区沟通与发展

企业与社区的有效沟通至关重要，是企业赢得社区支持的关键所在，也是企业促进社区可持续发展的有效途径。公司秉承“紧密合作，共同参与”的社区沟通与发展理念，与社区合作开展了一系列活动。

2024年，公司组织开展多项促进社区沟通与发展的活动。例如，公司组织党员参观张謇家风家教展示馆、赴泰兴黄桥参观新四军黄桥战役纪念馆等主题党日活动，强化党员的理想信念与党性修养，增进居民沟通；公司工会主办了“环保事业心连心，低碳生活我先行”世界环境日主题活动，并联合开发区其他单位开展紫琅湖健步行活动，公司众多员工及开发区内其他单位员工共同参与了6.8公里环紫琅湖徒步健身，增强社区交流与员工健康意识。

### 公益与志愿服务

公司积极参与公益事业与志愿服务，关注社区弱势群体，助力构建包容、和谐的社区生态，并增强公司及员工的社会责任感。公司积极承担国企社会责任，实践公益行动，设立“江天化学慈善基金”，用于开发区慈善“六助”项目，帮助扶持、救助公司内部困难员工以及支持其他社会公益项目。

2024年，公司工会持续深化社会责任实践，全年常态化组织开展无偿献血活动，党员干部带头示范。2024年公司工会向开发区慈善总会江天化学慈善基金捐款57,728.5元。报告期内，公司公益捐款总金额为157,729元。

未来，公司将不断构建多样化与专业化志愿服务矩阵，推动公司与社会协同发展。





## ESG绩效表

### 治理与经济绩效

#### 经济绩效<sup>[1]</sup>

指标	单位	2024年	2023年	2022年
营业收入	万元人民币	68,837.92	70,911.78	73,729.50
归属于上市公司股东的净利润	万元人民币	29,773.53	6,854.69	6,379.45
现金分红总额(含税)	万元人民币	1,299.24	2,093.22	1,948.86
每10股派发现金股利	元人民币	0.90	1.45	1.35
派现总额	万元人民币	1,299.24	2,093.22	1,948.86

[1]公司2024年度经济绩效指标统计范围与公司合并财务报表范围保持一致，已涵盖三大雅精细化学品(南通)有限公司。

#### 公司治理

指标	单位	2024年	2023年	2022年
股东会会议召开总次数	次	4	2	3
临时股东会召开次数	次	3	1	2
审议合计通过议案数量	项	33	13	19
董事会成员人数	人	9	9	9
其中,男性董事	人	7	7	7
女性董事	人	2	2	2
其中,独立董事	人	3	3	3
非独立董事	人	6	6	6
董事会大会召开次数	次	9	4	5
董事会各个成员的出席率	%	100	100	100
通过董事会决议个数	项	55	30	36
审计委员会开会次数	次	5	5	3
审计委员会各个成员的出席率	%	100	100	100
提名委员会开会次数	次	2	1	4
提名委员会各个成员的出席率	%	100	100	100
薪酬与考核委员会开会次数	次	1	1	2
薪酬与考核委员会各个成员的出席率	%	100	100	100
战略与可持续发展委员会开会次数	次	1	1	2

#### 公司治理(续表)

指标	单位	2024年	2023年	2022年
战略与可持续发展委员会各个成员的出席率	%	100	100	100
召开监事会会议次数	次	7	4	5
累计审议议案	项	40	16	20
监事会平均出席率	%	100	100	100

#### 商业道德

指标	单位	2024年	2023年	2022年
接受反贪污反腐败培训的员工人数	人	213	217	214
所有员工的反贪腐培训覆盖率	%	100	100	100
监管部门对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0	0	0
贪腐事件的罚款金额	万元人民币	0	0	0
内部反贪污反腐败举报事件数	次	0	0	0
开展法律培训时数	小时	6	8	6
参与法律培训人数	人	213	217	214
参与培训法务人员人数	人	2	3	1
涉及诉讼或罚款的金额 (环境、反腐、劳工以外的违规)	万元人民币	0	0	0
反垄断与公平竞争培训参与人数	人	0	1	2
反垄断与公平竞争培训总时长	小时	0	3	6

#### 党建引领

指标	单位	2024年	2023年	2022年
公司党委数量(含本级党委)	个	0	0	0
党总支数量	个	0	0	0
党支部数量	个	1	1	1
召开支委会次数	次	12	12	12
党员数量	人	36	34	27





社会绩效

产品与服务

指标	单位	2024年	2023年	2022年
产品合格率	%	100	100	100
在报告期内,违反有关产品和服务的健康与安全规定而受到罚款或处罚的事件	件	0	0	0
已售或已运送产品中因安全与健康理由而须回收的产品的销售额	万元	0	0	0
接获关于产品及服务的投诉次数	次	2	3	3
投诉处理率	%	100	100	100
在客户隐私方面发生违法违事件的总数	件	0	0	0
涉及产品和服务信息与标识的违规事件数	件	0	0	0
在市场推广方面(包括广告、推销及赞助)发生违法违规事件的总数	件	0	0	0

研发与创新

指标	单位	2024年	2023年	2022年
研发投入金额	万元	2,247.43	2,438.41	2,375.31
研发员工数量	人	29	38	38

供应链管理

指标	单位	2024年	2023年	2022年
供应商总数	家	85	74	160
国内(含港澳台)供应商数	家	84	73	159
海外供应商数	家	1	1	1

员工权益与福利

指标	单位	2024年	2023年	2022年
违反员工雇佣及劳工法律法规所受处罚的次数	件	0	0	0
劳动纠纷事件数	件	0	0	0
工会会员占在职员工比例	%	100	100	100
集体谈判协议覆盖率	%	100	100	100

职业健康与安全

指标	单位	2024年	2023年	2022年
因违反职业健康与安全法律法规而受到处罚的事件数	件	0	0	0
因工伤关系而死亡的员工人数	人	0	0	0
因工伤关系而死亡的员工比例	%	0	0	0
因工伤损失的工作日数	天	0	0	0
人均因工伤损失工作日数	天/人	0	0	0

人才吸引与发展

指标	单位	2024年	2023年	2022年
员工总数	人	213	217	214
其中,男性员工比例	%	78.87	78.80	79.91
女性员工比例	%	21.13	21.20	20.09
其中,在中国(含港澳台)工作的员工比例	%	100	100	100
在海外工作的员工比例	%	0	0	0
其中,30岁以下员工比例	%	20.66	19.35	19.16
30岁至50岁员工比例	%	66.20	67.28	67.76
50岁以上员工比例	%	13.15	13.36	13.08
其中,基层员工比例	%	92.49	92.17	92.52
中级管理层员工比例	%	4.69	5.07	4.67
高级管理层员工比例	%	2.82	2.76	2.80
其中,拥有博士学位员工比例	%	0.47	0.46	0
拥有硕士学历员工比例	%	3.76	2.76	2.34
拥有本科学历员工比例	%	43.66	39.63	38.79
拥有本科以下学历员工比例	%	52.11	57.14	58.88





人才吸引与发展 (续表)

指标	单位	2024年	2023年	2022年
员工培训覆盖率(时期末)	%	100	100	100
其中, 女性员工培训覆盖率(时期末)	%	100	100	100
男性员工培训覆盖率(时期末)	%	100	100	100
其中, 基层员工培训覆盖率	%	100	100	100
中级管理层培训覆盖率	%	100	100	100
高级管理层人数培训覆盖率	%	100	100	100
员工流失率 <sup>[1]</sup>	%	3.29	1.84	7.01
其中, 男性员工流失率(时期末)	%	3.57	1.75	6.43
女性员工流失率(时期末)	%	2.22	2.17	9.30
其中, 在中国(含港澳台)工作的 员工流失率(时期末)	%	3.29	1.84	7.01
在海外工作的员工流失率 (时期末)	%	0	0	0
其中, 全职劳动合同制员工流失率 (时期末)	%	3.29	1.84	7.01
全职劳务派遣制员工流失率 (时期末)	%	0	0	0
兼职员工流失率(时期末)	%	0	0	0
接受定期绩效和职业发展考核的员工比例	%	100	100	100
其中, 接受定期绩效和职业发展考核 的男性员工比例	%	100	100	100
接受定期绩效和职业发展考核 的女性员工比例	%	100	100	100

[1]员工流失率=该类员工年内员工流失人数/时期末该类员工总人数×100%。

社区发展

指标	单位	2024年	2023年	2022年
员工志愿服务总时长	小时	27	24	45
员工志愿活动人均时长 <sup>[1]</sup>	小时	0.13	0.11	0.21
员工志愿活动参与人数	人	9	8	15
公益捐赠金额	元	157,729	156,316	250,000

[1]员工志愿活动人均时长=员工志愿服务总时长/员工总数。

环境绩效

环境管理

指标	单位	2024年	2023年	2022年
环保投入总金额 <sup>[1]</sup>	万元	286.39	432.73	534.06
缴纳环境保护税	万元	8.40	7.78	5.72
环保事故	件	0	0	0
环境领域违法违规事件	件	0	0	0
环境领域违法违规罚金	万元	0	0	0
污染物监测合格率	%	100	100	100
环保培训次数	次	2	2	2
环保培训时长	小时	4	4	4

[1]环保投入总金额: 公司该项支出金额统计范围仅包含环境监测与设备维护等, 不包含环保改造项目的投入金额。

能源使用与温室气体排放

指标	单位	2024年	2023年	2022年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	60,210	60,703	62,975
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/吨产品	0.127	0.131	0.143
外购蒸汽消耗总量	吉焦	20,658.50	20,606.01	47,137.78
外购电力	兆瓦时	66,747.63	66,225.95	62,400.98
外购能源消耗总量	吨标准煤	8,880	8,816	9,209





包装物管理

指标	单位	2024年	2023年	2022年
制成品所用包装材料的总量	吨	1,557.12	1,426.40	1,066.10
按类型划分的包装材料使用量:纸张	吨	57.2	84.2	76.9
按类型划分的包装材料使用量:玻璃	吨	0	0	0
按类型划分的包装材料使用量:塑料	吨	385.50	320.60	259.80
按类型划分的包装材料使用量:木板	吨	1,112	1,019	727
按类型划分的包装材料使用量:其他	吨	0.32	0.4	0.36
回收使用的包装材料数	吨	2.1	2.2	2.0
包装材料回收比率	%	0.13	0.15	0.19
物料消耗强度	千克/吨产品	3.27	3.08	2.42

排放物与废弃物管理

指标	单位	2024年	2023年	2022年
废气排放总量 <sup>[1]</sup>	吨	1.24	1.33	2.12
废气污染物排放量 (NO <sub>x</sub> 、SO <sub>2</sub> 、颗粒物等)	吨	0.63	0.61	0.52
废水排放总量 <sup>[1]</sup>	立方米	141,801	178,954	250,770
(废水中) 化学需氧量 (COD) 排放量 <sup>[2]</sup>	吨	2.88	5.63	21.60
(废水中) 氨氮 (NH <sub>3</sub> -N) 排放量	吨	0.19	0.35	0.16
非甲烷总烃排放量 <sup>[1]</sup>	千克	1,068.25	972.41	1,644.57
挥发性有机物 (VOCs) 排放量 <sup>[3]</sup>	千克	174.81	359.23	477.67
一般工业固废处置量	吨	63.42	80.56	82.56
危险废物处置量 <sup>[1]</sup>	吨	775.49	565.98	834.56

[1]公司2023年废气排放总量、废水排放总量、非甲烷总烃排放量以及危险废物处置量大幅下降,主要是由于开展了LDAR(Leak Detection and Repair,泄漏检测与修复)并及时进行泄露修复,同时对VOC处理装置催化剂进行更换提升处理能力。

[2]废水中化学需氧量(COD)排放量逐年减少除公司氯甲烷产量减少以外,与公司2023年起启用高浓度废水处理方式装置改造相关,新装置启用后废水中COD排放量大幅下降。

[3]公司2024年挥发性有机物(VOCs)排放量较2023年大幅下降主要是因为公司开展系列废气改项目,如在厂房废气处理环节增加催化氧化工艺。

水资源管理

指标	单位	2024年	2023年	2022年
总耗水量(按来源计)	立方米	950,497	918,552	892,212
按取水来源划分的耗水量:市政供水	立方米	950,497	918,552	892,212
按取水来源划分的耗水量:其他来源	立方米	0	0	0
循环用水量 <sup>[1]</sup>	立方米	162,452	142,100	177,776
循环用水量占总耗水量的比例 <sup>[2]</sup>	%	17.09	15.47	19.93
水资源消耗强度 <sup>[3]</sup>	立方米/吨产品	1.997	1.981	2.026

[1]循环用水量=用于制备高纯度工艺水的原水量-高纯度工艺水量,因此,当前循环用水量数据仅包含进入循环系统的补充水量,并非循环水实际重复使用总量。

[2]循环用水量占总耗水量的比例=循环用水量/总耗水量\*100%。

[3]水资源消耗强度=总耗水量/产品产量。





附录-对标索引表

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》索引表

内容		江天化学议题	议题采用、调整说明	对应章节
第二十一条至第二十八条	应对气候变化	应对气候变化	采用	应对气候变化 ESG绩效表
第三十条	污染物排放	排放物与废弃物管理	采用并根据实际管理行动合并及调整议题	排放物与废弃物管理
第三十一条	废弃物处理			
第三十二条	生态系统和生物多样性保护	生物多样性保护	采用并根据实际管理范畴调整议题名称	生物多样性保护
第三十三条	环境合规管理	环境合规管理	采用	环境合规管理
第三十五条	能源利用	能源与资源使用	采用并调整议题名称,除能源及水资源外,公司针对其他资源开展管理	能源与资源使用
第三十六条	水资源利用	水资源利用	采用	水资源利用
第三十七条	循环经济	——	公司主营产品属于化工中间体,其再利用与资源化路径取决于下游应用场景的技术特性及终端产品生命周期,该议题暂未纳入公司高度重要性实质性议题,不作独立披露	应对气候变化 产品研发与创新
第三十九条	乡村振兴	社区发展	采用并根据实际管理行动合并及调整议题	不适用
第四十条	社会贡献			公益与志愿服务
第四十二条	创新驱动	研发与创新	采用并微调议题名称	产品研发与创新
第四十三条	科技伦理	——	公司主营产品涉及技术与该议题内涵不符	不适用
第四十五条	供应链安全	可持续供应链	采用并根据实际管理范畴调整议题名称	可持续供应链

内容		江天化学议题	议题采用、调整说明	对应章节
第四十六条	平等对待中小企业	——	该议题对应管理行动已融入“可持续供应链”等议题中,不作独立披露	不适用
第四十七条	产品和服务安全与质量	产品质量 客户服务 化学品安全	采用并根据实际管理行动及行业特性拆分议题	产品质量管理 客户关系管理 化学品安全管理
第四十八条	数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护	采用	数据安全与客户隐私保护
第五十条	员工	员工权益与福利 职业健康与安全 人才吸引与发展	采用并根据实际管理行动拆分议题	员工权益与福利 职业健康与安全 人才吸引与发展
第五十二条	尽职调查	公司治理 风险管理与内部控制	采用并根据实际管理行动拆分及调整议题	风险管理与内部控制 (具体可持续发展议题风险识别及应对情况见相应章节)
第五十三条	利益相关方沟通	——	该议题对应管理行动已融入“客户服务”“可持续供应链”“员工权益与福利”“投资者关系管理”等议题中,并在“ESG管理”章节中说明与各利益相关方的沟通渠道,不作独立披露	利益相关方沟通
第五十五条	反商业贿赂及反贪污	商业道德 党建引领	采用并根据实际管理行动调整议题名称	商业道德 党建引领
第五十六条	反不正当竞争	反不正当竞争	采用	反不正当竞争





GRI索引表

GRI标准使用声明：江天化学查阅并参考GRI 1:基础2021,在此基础上使用GRI标准,编制符合GRI标准的ESG报告。

GRI 标准	披露项	章节名称
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	公司简介
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告范围
	2-3 报告期、报告频率和联系人	报告范围 报告获取
	2-4 信息重述	ESG绩效表
	2-5 外部鉴证	/
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于江天化学 可持续供应链 产品质量管理 客户关系管理 报告编制说明
	2-7 员工	ESG绩效表
	2-8 员工之外的工作者	职业健康与安全
	2-9 管治架构和组成	ESG管理架构 公司治理 ESG绩效表
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	ESG管理架构 公司治理
	2-11 最高管治机构的主席	ESG管理架构 公司治理
	2-12 在管理影响方面,最高管治机构的监督作用	ESG管理架构 公司治理 实质性议题分析
	2-13 为管理影响的责任授权	ESG管理架构 公司治理
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	报告编制说明 ESG管理架构 实质性议题分析
	2-15 利益冲突	公司治理
	2-16 重要关切问题的沟通	利益相关方沟通 实质性议题分析

GRI 标准	披露项	章节名称
GRI 2: 一般披露 2021	2-17 最高管治机构的共同知识	ESG管理架构 公司治理
	2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞 ESG管理战略
	2-23 政策承诺	ESG管理战略 公司治理 员工权益与福利 可持续供应链
	2-25 补救负面影响的程序	商业道德 可持续供应链
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通 党建引领 商业道德
	2-27 遵守法律法规	详见报告各章节
	2-28 协会的成员资格	/
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通 实质性议题分析
	2-30 集体谈判协议	员工权益与福利 ESG绩效表
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	实质性议题分析
	3-2 实质性议题清单	
	3-3 实质性议题的管理	
GRI 101: 生物多样性 2024	101-1 阻止和扭转生物多样性丧失的政策	生物多样性
	101-2 生物多样性影响的管理	生物多样性
	101-3 获取和惠益分享	社区和谐维护
	101-4 确定生物多样性影响	生物多样性
	101-5 具有生物多样性影响的地点	生物多样性
	101-6 生物多样性丧失的直接驱动因素	生物多样性
	101-7 生物多样性状况的变化	生物多样性
	101-8 生态系统服务	生物多样性





GRI 标准	披露项	章节名称
GRI 201： 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	投资者关系管理 ESG绩效表
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化 ESG绩效表
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工权益与福利 ESG绩效表
GRI 202： 市场表现 2016	202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
	202-2 从当地社区雇用高管的比例	ESG 绩效表
GRI 203： 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	社区和谐维护 ESG绩效表
	203-2 重大间接经济影响	
GRI 204： 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	可持续供应链
GRI 205： 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	商业道德 ESG绩效表
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	
GRI 207： 税务 2019	207-1 税务方针	/
	207-2 税务治理、控制及风险管理	
	207-3 与税务密切相关的利益相关方参与及管理	
	207-4 国别报告	
GRI 301： 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	能源与资源使用 ESG绩效表
	301-2 所用循环利用的进料	
	301-3 再生产品及其包装材料	
GRI 302： 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	能源管理与 资源使用 ESG绩效表
	302-2 组织外部的能源消耗量	
	302-3 能源强度	
	302-4 降低能源消耗量	
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	
GRI 303： 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	水资源利用 ESG绩效表
	303-2 管理与排水相关的影响	
	303-3 取水	
	303-4 排水	
	303-5 耗水	

GRI 标准	披露项	章节名称
GRI 305： 排放 2016	305-1 直接(范围1) 温室气体排放	应对气候变化 ESG绩效表
	305-2 能源间接(范围2) 温室气体排放	
	305-3 其他间接(范围3) 温室气体排放	
	305-4 温室气体排放强度	
	305-5 温室气体减排量	
	305-6 臭氧消耗物质(ODS) 的排放	
	305-7 氮氧化物(NO <sub>x</sub> )、硫氧化物(SO <sub>x</sub> ) 和其他重大气体排放	
GRI 306： 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	排 放 物 与 废 弃物管理 ESG绩效表
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	
	306-3 产生的废弃物	
	306-4 从处置中转移的废弃物	
	306-5 进入处置的废弃物	
GRI 308： 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	可持续供应链
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	
GRI 401： 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	ESG 绩效表
	401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工) 的福利	员工权益与福利
	401-3 育儿假	员工权益与福利
GRI 402： 劳资关系	402-1 有关运营变更的最短通知期	员工权益与福利
GRI 403： 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体制	职业安全与健康 ESG绩效表
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	
	403-3 职业健康服务	
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	
	403-5 工作者职业健康安全培训	
	403-6 促进工作者健康	
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	
	403-8 职业健康安全管理体制覆盖的工作者	
	403-9 工伤	
	403-10 工作相关的健康问题	



GRI 标准	披露项	章节名称
GRI 404： 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	人才吸引与发展 ESG绩效表
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	
	404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	
GRI 405： 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	人才吸引与发展 ESG绩效表
GRI 406： 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工权益与福利
GRI 407： 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	员工权益与福利 可持续供应链
GRI 408： 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	
GRI 409： 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	
GRI 411： 原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	不适用
GRI 413： 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区沟通与发展
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	生物多样性保护
GRI 414： 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	可持续供应链
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	
GRI 415： 公共政策 2016	415-1 政治捐助	不适用
GRI 416： 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量管理 ESG绩效表
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量管理 ESG绩效表
GRI 417： 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	产品质量管理 ESG绩效表
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	
	417-3 涉及营销传播的违规事件	
GRI 418： 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	数据安全与客户 隐私保护 ESG绩效表

中国社会科学院CASS-ESG 6.0——化学原料和化学制品制造业 索引表

二级议题	三级议题	对应章节
/	报告规范 (P1)	报告编制说明
	高管致辞 (P2)	董事长致辞
	企业简介 (P3)	关于江天化学
应对气候变化 (E1)	应对气候变化 (E1.1)	应对气候变化 ESG绩效表
污染防治与生态系统保护 (E2)	污染物排放 (E2.1)	排放物与废弃物管理 ESG绩效表
	废弃物处理 (E2.2)	排放物与废弃物管理 ESG绩效表
	生态系统与生物多样性保护 (E2.3)	生物多样性保护
	环境合规管理 (E2.4)	环境合规管理
资源利用与循环经济 (E3)	能源利用 (E3.1)	能源与资源使用 ESG绩效表
	水资源利用 (E3.2)	水资源利用 ESG绩效表
	循环经济 (E3.3)	应对气候变化 产品研发与创新
乡村振兴与社会贡献 (S1)	乡村振兴 (S1.1)	不适用
	社会贡献 (S1.2)	公益与志愿服务 ESG绩效表
创新驱动 (S2)	创新驱动 (S2.1)	产品研发与创新 ESG绩效表





二级议题	三级议题	对应章节
供应商与客户 (S3)	供应链安全 (S3.1)	可持续供应链
	平等对待中小企业 (S3.2)	投资者关系管理
	产品和服务安全与质量 (S3.3)	产品质量管理 化学品安全管理
	数据安全与客户隐私保护(S3.4)	数据安全与客户隐私保护
员工 (S4)	员工权益保障 (S4.1)	员工权益与福利 ESG绩效表
	职业健康与安全生产 (S4.2)	职业健康与安全
	职业发展与培训 (S4.3)	人才吸引与发展 ESG绩效表
可持续发展相关治理机制 (G1)	可持续治理机制 (G1.1)	ESG理念 实质性议题分析 公司治理 ESG治理 党建引领 投资者关系管理 风险管理与内部控制
	尽职调查 (G1.2)	ESG管理 公司治理
	利益相关方沟通 (G1.3)	利益相关方沟通
商业行为 (G2)	反商业贿赂及反贪污 (G2.1)	商业道德 党建引领 ESG绩效表
	反不正当竞争 (G2.2)	反不正当竞争



**南通江天化学股份有限公司**  
NANTONG JIANGTIAN CHEMICAL CO., LTD.

南通江天化学股份有限公司  
Nantong JiangTian Chemical Co., Ltd.  
联系地址:南通经济技术开发区中央路16号  
联系电话:0513-83599190  
联系邮箱:shibin@ntjtc.cn