

2024

HUADONG MEDICINE
Environmental,
Social and Governance
Report

华东医药股份有限公司
环境、社会 and 治理(ESG)报告



目录

04

关于本报告

06

董事长致辞

08

走进华东医药

12

2024 年大事记

14

2024 年主要荣誉

18

可持续发展



106

展望未来

108

附录

108

定量绩效

115

《深圳证券交易所上市公司
自律监管指引第 17 号——
可持续发展报告（试行）》
对标索引

116

GRI 指标索引表

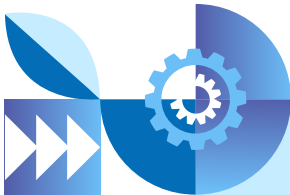
121

意见反馈表

管治篇：01

初心如磐，砥砺前行

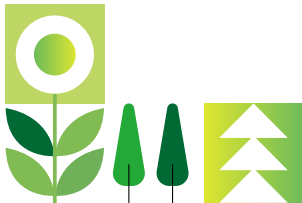
公司治理	26
稳健经营	30
商业道德	31



环境篇：02

绿色发展，生态共融

环境管理	36
应对气候变化	41
排放管理	49
绿色运营	53



产品篇：03

卓越创新，质量护航

研发创新	58
质量安全	66
责任服务	76
供应链管理	80



员工篇：04

才聚智汇，共筑华章

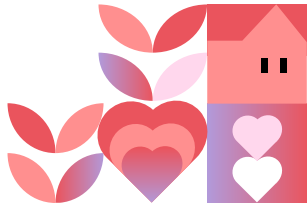
员工雇佣	86
人才发展	88
员工关怀	91
健康与安全	93



社会篇：05

大爱无疆，情暖社会

助力医疗惠民	98
推广全民健康	100
携手社区共建	102
深化行业合作	104



关于本报告

报告简介

本报告是华东医药股份有限公司发布的 2024 年度环境、社会和治理（ESG）报告，旨在系统性阐述华东医药在可持续发展及社会责任等方面的实践及成果，回应利益相关方的期望和诉求。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了华东医药在环境保护、社会责任、公司治理等领域开展的重点工作及取得的成果。

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告的可比性和完整性，部分内容超出上述范围。

报告范围

本报告以华东医药股份有限公司为主体，涵盖华东医药及其子公司。除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

指代说明

为了便于表达，在报告表述中分别使用“华东医药”“公司”“我们”“股份公司”等称谓代替“华东医药股份有限公司”。

公司简称	公司全称
华东医药 / 公司 / 我们 / 股份公司	华东医药股份有限公司
中美华东	杭州中美华东制药有限公司
江东公司	杭州中美华东制药江东有限公司
江苏九阳	江苏九阳生物制药有限公司
西安博华	华东医药（西安）博华制药有限公司
九州制药 / 陕西九州	陕西九州制药有限责任公司
道尔生物	浙江道尔生物科技有限公司
安徽美华	安徽美华高科制药有限公司
芜湖华仁	芜湖华仁科技有限公司
烟台华瑞	烟台华瑞制药有限公司
湖北美琪	湖北美琪健康科技有限公司
南农动药	江苏南京农大动物药业有限公司
琿达生物	浙江琿达生物科技有限公司
生基材料	浙江生基材料科技有限公司
饮片公司	浙江培元堂中药饮片有限公司
柏瓴健康	柏瓴健康科学（杭州）有限公司
欣可丽美学	欣可丽美学（上海）医疗科技有限公司
供应链温州公司	华东医药供应链管理（温州）有限公司
艺妙神州	北京艺妙神州医药科技有限公司
荃信生物	江苏荃信生物医药股份有限公司
药材参茸分公司	华东医药股份有限公司药材参茸分公司

数据来源及可靠性声明

本报告引用的全部信息数据均来自华东医药正式文件、统计报告及财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。本公司董事会承诺，本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

编制依据

本报告依据深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》进行编制。同时，本报告参照《GRI 可持续发展报告标准》（GRI 标准），亦参考与回应了联合国可持续发展目标（SDGs）及中国社会责任百人论坛 ESG 专委会等《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG 5.0）等相关披露要求，结合本公司重大性议题分析结果进行编写。

报告获取方式

本报告提供简体中文版本和英文版本供读者参阅。您可以在深圳证券交易所（<http://www.szse.cn>）或公司官方网站（<https://www.eastchinapharm.com/>）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

意见反馈渠道

联系邮箱：ir@eastchinapharm.com

hz000963@126.com

联系电话：0571-89903388（总机）

0571-89903300（投资者接待专线）

董事长致辞



吕 梁

华东医药股份有限公司
董事长

“

2024 年，华东医药股份有限公司在医药行业的变革中稳步前行，不断探索与创新。我们坚持以“服务大众健康”为使命，致力于成为全球医药行业的领导者。华东医药秉承“济世、诚正、执着、务实”的核心价值观，贯彻“以科研为基础，以患者为中心”的企业理念，以“成为一家以科研创新驱动的国际化品牌医药强企”为愿景目标，持续为全球患者提供优质的医疗解决方案，推动医药行业的进步与发展。

华东医药经营保持稳健增长，有效提升核心竞争力与行业影响力。华东医药稳步推进创新研发工作，重点布局内分泌、肿瘤和自身免疫等核心治疗领域，成功推进多个创新药物的研发和上市。随着索米妥昔单抗注射液爱拉赫®、注射用利纳西普炎朵®等创新药的陆续推出，我们进一步巩固市场地位，实现了创新与经营的双轮驱动。同时，我们加速上市医美产品，持续挖掘海外医美市场的增长潜力。

我们始终以励精图治的精神，筑牢企业高质量发展根基。我们将社会责任与可持续发展理念融入战略核心，持续深化 ESG 体系建设，以实际行动履行企业社会责任。我们已建立三级 ESG 治理架构，确保可持续发展工作逐级落实，促进与各利益相关方的良性互动。我们持续优化公司治理结构，健全董事会运作机制，深化合规管理体系，积极构建诚信透明的企业文化，确保公司在复杂多变的市场环境中保持高效运作和稳健发展。

我们始终坚持以持之以恒的决心，坚定不移地践行绿色发展理念，构建企业与自然和谐共生的可持续发展模式。我们通过优化能源结构、推广清洁能源应用，积极响应国家“双碳”战略布局。同时，我们高度重视生物多样性保护，确保生产运营与自然生态和谐共生。我们已构建起规范、高效的污染物排放管理与资源利用体系，以绿色经营模式培育高质量发展动能。

我们始终精益求精的工匠精神，将产品质量与安全作为首要准则，通过严谨的研发流程和质量管理体系双轮驱动，持续提升产品品质。同时，我们开展供应商全周期评估，系统强化供应链风险管控应对能力和韧性，旨在为患者构筑安全可靠的医疗产品保障体系，助力行业生态的可持续发展。

我们始终海纳百川的胸怀，持续优化人力资源管理体系，打造多元化的人才发展平台，为员工提供广阔的职业发展空间。我们坚持落实人才权益保障，用心守护员工健康安全，持续传递人文关怀，携手员工凝心聚力共同推动企业稳步发展。

我们始终仁心仁术的担当，坚持以患者为中心，不断提升药物的可及性和可负担性。我们通过加速创新药物上市、支持患者援助项目，帮助更多患者获得有效的治疗支持。同时，我们秉承高度的责任心和强烈的使命感，积极参与社区公益活动，推动全民健康教育，助力乡村振兴，持续为社会创造价值。

潮平岸阔催人进，风起扬帆正当时。展望未来，华东医药将全面贯彻可持续发展理念，积极履行社会责任，推动企业高质量发展。我们将继续加大研发投入，推动更多创新药物的研发与上市，提升产品的可及性和可负担性。同时，我们将深化绿色转型，推动企业、社会与环保的和谐共生。华东医药将以坚定的决心和切实的行动，在高质量发展的征途上锐意进取，携手志同道合的伙伴一同践行企业社会责任，实现多赢发展。

”

走进华东医药

公司简介

华东医药股份有限公司（证券代码：000963）创建于 1993 年，总部位于浙江杭州，于 1999 年 12 月在深圳证券交易所上市。历经 30 余年的发展，公司业务覆盖医药全产业链，拥有医药工业、医药商业、医美、工业微生物四大业务板块，已发展成为集医药创新研发、生产、经销为一体的大型综合性医药上市公司。

公司多次荣获福布斯“亚太最佳上市公司 50 强”“中国主板上市公司价值百强”“金牛上市公司百强”等荣誉，连续 15 年上榜财富中文网评选的《财富》中国 500 强等。未来，公司将继续以科研创新驱动，推动医药行业进步，为全球患者提供优质健康产品与服务。

业务布局



医药工业

公司医药工业深耕于专科、慢病及特殊用药领域的研发、生产和销售，具备面向国际的完整医药制造体系，形成以慢性肾病、免疫、肿瘤、内分泌、消化系统、心血管等领域为主的核心产品线，并拥有多个在国内具有市场优势的一线临床用药，且多款产品获得国际注册认证。公司通过自主开发、外部引进、项目合作等方式重点在内分泌、自身免疫和肿瘤三大核心治疗领域的创新药进行研发布局，构建了覆盖研发全周期的差异化创新药管线和良好的产品梯队。公司与多家国际创新研发企业保持研发合作，并与全球多家跨国药企建立了中国市场的产品战略合作关系。

截至 2025 年 4 月，医药在研项目合计 133 个，其中创新药及生物类似药项目 94 个。在肿瘤领域，公司力争打造全球领先的肿瘤创新药研发平台，建立了涵盖靶向小分子化药、ADC、抗体、PROTAC 等超过 30 项肿瘤创新药产品管线。在内分泌领域，公司围绕 GLP-1 靶点已构筑了包括口服片剂、注射剂在内的长效及多靶点全球创新药和生物类似药相结合的全方位和差异化的产品管线。在自身免疫领域，公司是国内自身免疫性疾病领域种类覆盖较为全面的医药公司之一，已拥有在研生物药和小分子创新产品 20 余款，同时公司搭建了外用制剂研发平台，稳步推进外用制剂、复杂制剂等研发创新，公司在研和进入商业化的外用制剂产品已达 10 项。



医药商业

公司医药商业聚焦于药品、医疗器械、药材参茸饮片三大业务板块，并通过以“冷链、疫苗、特药”为特色的医药物流、自有品牌医药电商等创新业务强化核心竞争力，业务规模及市场占有率持续保持浙江省内领先，已连续多年稳居中国医药商业药品批发企业十强。公司拥有浙江杭州、浙江金华、浙江温州三大自有医药物流中心，13 个物流仓库，总仓储面积超 19 万平方米。药品板块具备全产品、全渠道、院内院外联动、配送代理协同的综合优势；医疗器械板块依托规模化配送拓展专业化代理；药材参茸饮片板块覆盖基地种植、饮片炮制、自动化煎药、自有品牌功能性产品销售全产业链。公司以服务创新为发展引擎，通过融合供应商合作、CSO 服务、SPD 及产学研项目，构筑供应商及医院客户专项服务新模式，精准匹配上下游客户需求，打造“综合药事服务商”的金名片。



医美业务

公司医美业务秉承“全球化运营布局，双循环经营发展”战略，以国际化视野，通过前瞻性布局，打造了综合化、差异化的产品矩阵，产品数量和覆盖领域均居行业前列，其中海内外已上市产品达二十余款，在研全球创新产品十余款，融合“无创+微创”“面部+身体”“产品+技术”“注射+能量源设备”等多元化联合治疗手段，在注射类产品实现再生类、玻尿酸和肉毒素三大品类的全覆盖并形成差异化管线，为广大求美者提供更专业、安全、高效及全面的综合解决方案，致力于成为全球领先的医美综合解决方案提供商。全资子公司 Sinclair 是公司全球化的医美运营平台，总部位于英国，在全球范围内拥有多个研发中心与生产基地，推广销售注射用长效微球、玻尿酸以及面部提拉埋线等产品，并通过全资子公司 High Tech 和 Viora 在全球市场研发及拓展能量源医美器械业务。医美板块还包括中国市场运营平台全资子公司欣可丽美学及海外技术研发型参股子公司美国 R2 和瑞士 Kylane。



工业微生物

公司工业微生物领域聚焦合成生物技术创新与生物医药产业升级两大战略方向，重点推进 xRNA 原料、特色原料药 & 中间体、大健康 & 生物材料、动物保健四大核心业务板块。经过四十载的积淀，公司形成了以中美华东工业微生物研发为中枢、联动华东合成生物学产业技术研究院、瑄达生物、瑄益生物、瑄信生物和生基材料等的研发矩阵，具备微生物工程全链条技术，已建立覆盖微生物药物全生命周期的研发生产体系，构建了跨学科研发平台与产业化资源网络。产业化布局方面，通过杭州祥符桥基地、钱塘新区、江苏九阳、湖北美琪、安徽美华、芜湖华仁和南农动药七大生产基地的协同运作，配备浙江省规模最大的单体发酵车间和行业领先的智能化生产系统，全面实现从菌种筛选、工艺开发到规模化生产的全流程覆盖，构建了涵盖技术研发、中试放大、工程转化、质量控制的完整制造生态链，在发酵规模与工艺水平方面持续保持行业领先地位。

企业文化



● 亮点绩效



2024 年大事记

2024.05

华东医药 1 类创新药
迈华替尼片上市申请
获 NMPA 受理

2024.04

三类医疗器械含利多
卡因注射用交联透明
质酸钠凝胶 MaiLi®
Extreme 注册申请获
得受理 (并已于 2025
年 1 月获批上市)

2024.03

BCMA CAR-T 合作产
品赛恺泽® 获批上市

2024.01

瑞玛比嗪注射液上市
申请获 NMPA 受理

2024.07

新型医美填充剂 KIO015
递交申请欧盟 CE 认证

2024.07

获得澳宗生物 TTYP01
片 (依达拉奉片) 大
中华区独家许可

2024.07

全资收购贵州恒霸药
业有限责任公司

2024.07

与荃信生物就 QX005N
注射液达成合作开发
及市场推广服务协议

2024.12

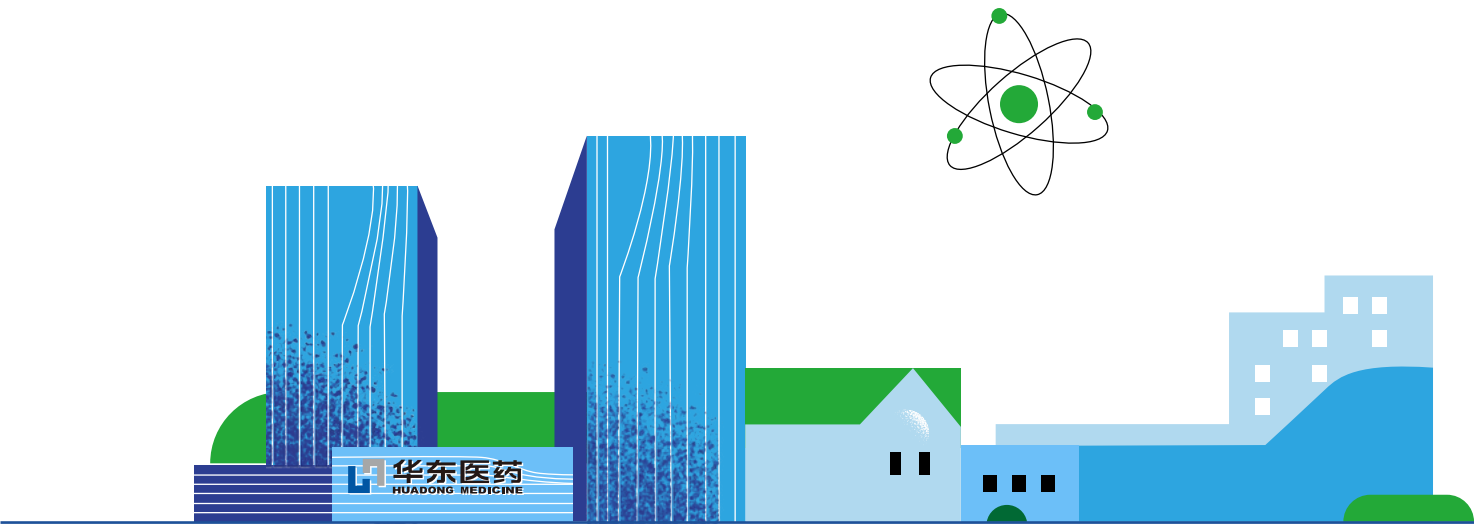
独家商业化肉毒毒素
YY001 医美适应症上
市申请获得受理

2024.12

与施能康达成合作,
共同开发靶向血管紧
张素原的 siRNA 候
选药物 SNK-2726,
用于治疗高血压

2024.12

自免创新药炎朵® 复
发性心包炎适应症获
NMPA 批准上市



2024.08

与艺妙神州合作, 获
得 CD19 CAR-T 产
品 IM19 注射液在中国大
陆的独家商业化权益

2024.08

获得 IMBiologics 创新
自身免疫产品 IMB-101
和 IMB-102 于包含中
国在内的 37 个亚洲国
家的许可

2024.09

获得惠升生物 1 类新
药惠优静在中国大陆
的商业化权益

2024.09

强脉冲光射频治疗
仪 V20 (Renotion
芮颜堤®) 获 NMPA
批准上市

2024.11

ADC 创新药爱拉赫®
与自免创新药炎朵®
中国同日获批上市

2024.11

乌司奴单抗注射液
赛乐信® 国产首家
获批上市

2024.11

独家商业化产品 IM19
CAR-T 细胞注射液
NDA 获 NMPA 受理

2024.12

乌司奴单抗注射液赛
乐信® 用于儿童斑块状
银屑病的补充申请获得
受理, 并已于 2025 年
3 月获批上市



2024 年主要荣誉

2023 同花顺上市公司年度评选
“最具人气上市公司 TOP300”

2024.1 同花顺

2023 同花顺上市公司年度榜单
“最佳投关奖”

2024.1 同花顺

2024 中国民营企业 500 强
2024 中国制造业民营企业 500 强

2024.10 全国工商联

第十八届中国上市公司价值评选
主板上市公司价值 100 强

2024.10 证券时报

第十五届天马奖 “中国上市公司
投资者关系管理杰出董秘天马奖”

2024.6 证券时报社

2023 年度中国化药企业排行榜
TOP100（蝉联 TOP10）

2023 年度中国 BigPharma
企业创新力 TOP10

2024.6 米内网

2024 上市公司
董事会优秀实践案例

2024.11 中国上市公司协会

四星总部企业

2024.11 杭州市发改委

2024 中国药品研发综合实力排行榜 TOP100
2024 中国化药研发实力排行榜 TOP100
2024 中国生物药研发实力排行榜 TOP50

2024.7 药智网

财富中国 500 强（373 位）

2024.7 《财富》中国

上市公司 2023 年报
业绩说明会优秀实践

2024.12 中国上市公司协会

2024 年度上市公司
董办最佳实践案例

2024.12 中国上市公司协会

第五届全景投资者关系金奖
杰出 IR 公司
杰出 IR 董事长
杰出 IR 团队
杰出机构沟通奖
投关典范奖

2024.9 全景

2024 中国医药创新企业 100 强榜

2024.9 E 药经理人

第四届金手杖奖
2024 年度十大创新药企业

2024.11 华夏时报

2024《新财富》杂志评选
“最佳上市公司”

2025.1 新财富杂志



2024 年在 ESG 领域所获奖项及荣誉



杭州市民政局
2024.9

2024 杭州市上市公司 ESG 战略慈善影响力排行榜先锋 20

全景
2024.9

杰出 ESG
价值传播奖

浙江省“三会”
2024.11

2023 年浙江省企业
社会责任报告优秀案例

中国上市公司协会
2024.11

2024 年上市公司
可持续发展优秀实践案例

新财富杂志
2025.1

2024《新财富》杂志
“ESG 最佳实践”

ESG 评级表现

MSCI ESG 评级

A 级

MSCI

MSCI
ESG RATINGS

CCC B BB BBB A AA AAA

Wind ESG 评级

A 级

Wind ESG
HD MEDICINE
2024 Rating

AAA AA A BBB BB B CCC C B

深交所国证 ESG 评级

AA 级

AAA AA A BBB BB B CCC C B
AA

中证指数

A 级

中证指数
CHINA SECURITIES INDEX

A

AAA AA A BBB BB B CCC C B

华证指数

A 级

上海华证指数信息服务有限公司
Sino-Securities Index Information Service (Shanghai) Co., Ltd.

A
89.2

华东医药

中证行业分类：生物科技
该公司所在GICS三级行业排名为：5/108
数据更新日期：2025/02/28

截至 2025 年 4 月

可持续发展

华东医药将可持续发展视作企业长期发展的基石，致力于通过卓越的 ESG 治理推动长期价值增长。我们深入开展双重重要性分析，确保公司 ESG 发展方向与公司实际情况相契合。同时，我们积极与利益相关方沟通，构建透明、信任的合作关系，共同迈向绿色、可持续的未来。

ESG 治理 / 双重重要性分析 / 利益相关方沟通

回应 SDGs:



ESG 治理

华东医药秉持可持续发展的核心理念，将环境、社会和公司治理（ESG）深度融入企业战略与日常运营。公司以科学的社会责任观为引领，致力于成为履行社会责任的典范，推动医药行业社会责任事业持续发展。我们已建立由“董事会 - 可持续发展（ESG）委员会 - 可持续发展（ESG）委员会工作小组”组成的三级 ESG 治理架构，保障可持续发展工作严格落实，推动公司健康、稳健运营。

为推动可持续发展目标实现，我们已将 ESG 绩效表现与高级管理层的绩效考核挂钩，重点考核管理层在安全生产、环保事件、产品质量与安全等方面的监督成效，以提升管理层对 ESG 事宜的积极性与参与度。



双重重要性分析

华东医药深刻认识到评估和识别影响公司长期发展的关键因素对提升财务绩效、增强社会影响力、提升企业竞争力的重要性。我们通过系统性评估机制将可持续发展目标与公司长期规划深度结合，依托双重重要性分析结果优化资源配置，推动企业可持续发展。

我们深入分析了公司业务背景和发展实际，对标深圳证券交易所披露要求和资本市场评级指标，识别并建立了议题清单。



在此基础上，我们评估了议题对公司商业模式、业务运营、财务状况及现金流等方面的短、中、长期影响，以及公司在相关议题上的表现对经济、社会和环境的影响程度，系统性地确定各议题的重要性。我们共识别出 18 项可持续发展议题，其中 1 项议题，即“质量安全”，对公司经营发展具有财务重要性。

针对具有财务重要性的议题，我们参考深圳证券交易所指引要求，从治理、战略、风险和机遇管理、指标与目标四个方面，建立系统性管理框架，制定阶段化目标追踪机制，有效管控风险，持续强化公司可持续发展管理。欲了解针对该财务重要性议题管理工作的详细情况，请参阅本报告的“质量安全”章节。

未来，本公司将继续完善动态化议题管理机制，结合自身业务发展，持续追踪行业动态、监管趋势、利益相关方关切等关键变量，全面提升对关键议题的管理力度。同时，我们也将强化财务重要性议题管理，定期运用重要性矩阵识别并评估议题，在 ESG 报告中全面呈现重要议题的管理体系，形成“监测 - 决策 - 披露”的管理闭环。



分类	序号	议题
环境	1	环境管理
	2	能源管理
	3	应对气候变化
	4	水资源利用
	5	排放物管理
社会	6	质量安全
	7	研发与创新
	8	职业健康与安全
	9	员工培训与发展
	10	劳动关系管理
	11	客户权益保护
	12	信息安全与隐私保护
	13	负责任供应链管理
	14	社会公益
	15	产品可及性
管治	16	公司治理
	17	商业道德
	18	风险管理

2024 年华东医药重要性议题评估结果

利益相关方沟通

华东医药致力于建立常态化、多渠道的利益相关方沟通机制，以开放和透明的态度积极倾听并回应各利益相关方的期望与诉求。我们通过持续的沟通与交流，确保各方的意见及建议得到及时反馈，以促进公司与利益相关方之间的互信与合作，推动企业的可持续发展。

利益相关方	关注议题	沟通与回应
供应商	负责任供应链管理 商业道德	供应链管理平台 签订采购廉洁协议 供应商审核
客户	质量安全 客户权益保护 信息安全与隐私保护	客户满意度调查 客户来访及审核 客户隐私保护
股东及投资者	公司治理 商业道德 风险管理 研发与创新	股东大会 投资者接待日 路演与反路演 投资策略会 业绩说明会 财务报告及定期公告
政府、行业协会及监管机构	社会公益 环境管理 排放物管理	交流互访 参与行业论坛 履行信息披露义务 加强日常沟通及汇报 监督考核
员工	劳动关系管理 员工培训与发展 职业健康与安全	员工培训 内部员工沟通平台 职工代表大会 高管座谈会
社会及公众	环境管理 社会公益 产品可及性	社区日常沟通 社区联合活动 志愿活动 公益活动

01 | 初心如磐 砥砺前行

管治篇

华东医药以稳健经营为基础，持续推动创新驱动发展。
公司持续优化治理结构、健全董事会运作机制，深化合规管理体系并恪守商业道德准则，积极构建诚信透明的企业文化，为构筑高质量发展新格局提供坚实保障。

公司治理 / 稳健经营 / 商业道德

回应 SDGs：

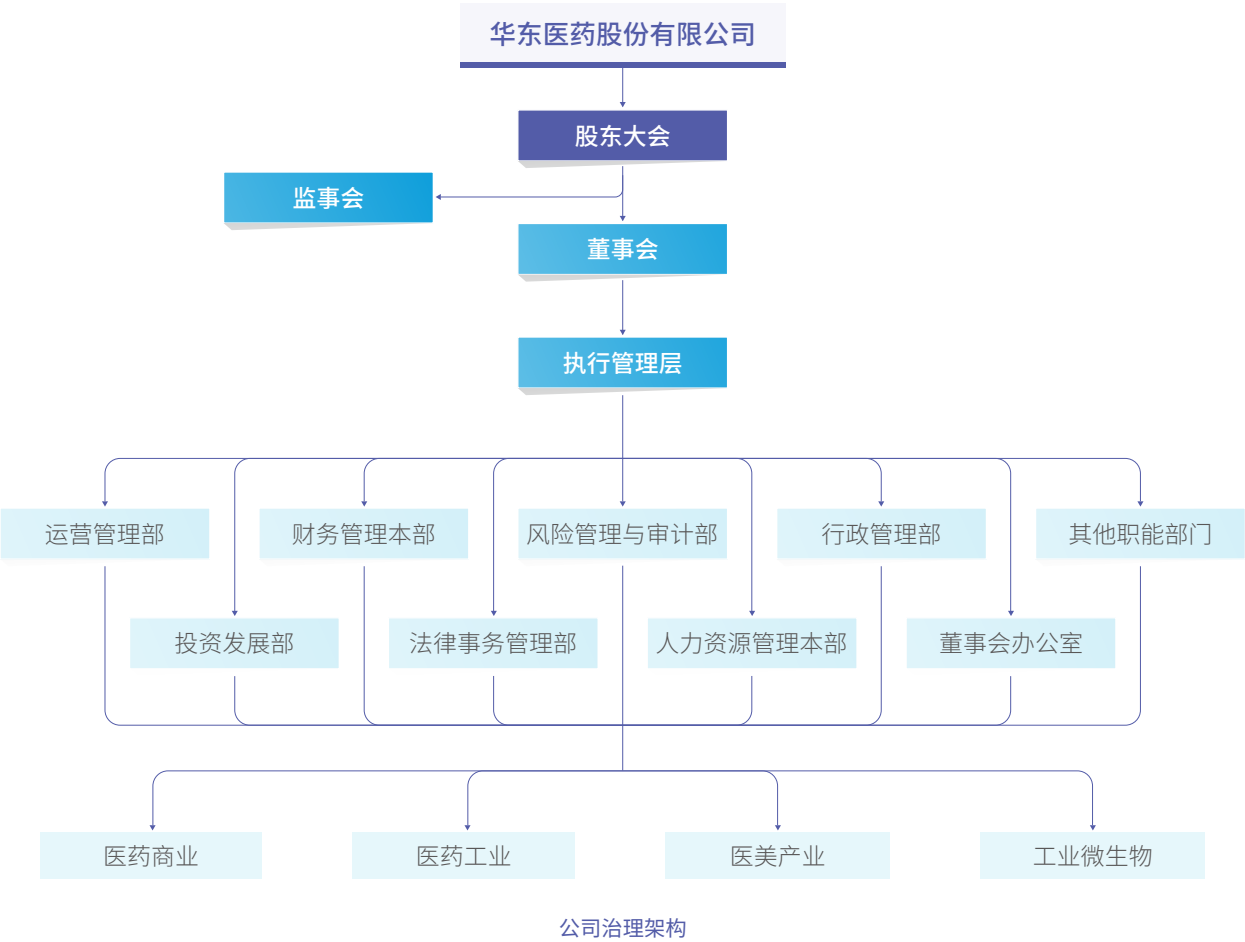


公司治理

华东医药视健全的企业管治为公司稳健发展的重要支柱。我们持续完善公司治理架构，明确董事会及各专门委员会职责，规范股东大会及监事会召开流程。此外，我们强化信息披露管理，深化投资者关系管理，不断提升公司治理水平，为企业的可持续发展提供坚实保障。

治理架构

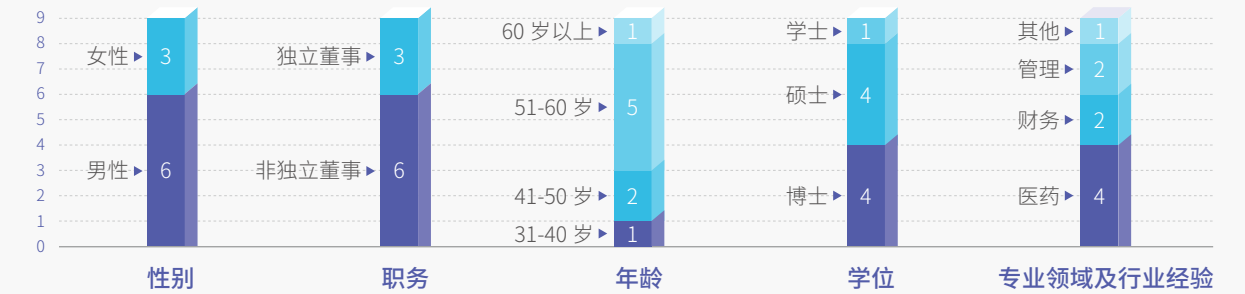
华东医药严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及自律监管规则，持续完善公司治理架构，确保公司规范运作。我们建立了以股东大会、董事会、监事会和经理层为核心的公司治理架构，并设立了审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会及可持续发展（ESG）委员会等专门委员会。



董事会作为公司的执行机构，对股东大会负责，执行股东大会的决议。公司严格按照相关规定召开股东大会与监事会会议，确保股东权利得到充分行使，监事会有效履行监督职责，保障公司治理的透明性与规范性。报告期内，公司共召开3次股东大会及9次监事会会议。

公司秉持多元化原则评估和选拔董事会成员，综合考虑性别、职务、年龄、学位、专业领域及行业经验等多维度因素，以确保董事会成员结构的合理平衡，提升决策质量与治理效能。截至报告期末，公司董事会由9名董事组成，其中女性董事3名。公司董事会成员严格按照法律法规及公司章程选举产生，其中独立董事占比达到三分之一，符合监管要求。独立董事积极参与公司重大决策，勤勉履职，发表独立、客观的意见，切实维护中小股东与投资者的合法权益。

董事会成员多元化



董事会下设五个专门委员会，各委员会以专业职能为基础，共同推动公司的战略实施与合规管理。专门委员会分别聚焦于战略规划、审计监督、候选人选拔、薪酬激励以及可持续发展等关键领域，确保公司在复杂多变的市场环境中保持高效运作和稳健发展。



● 信息披露管理

华东医药将信息披露作为公司治理的重要环节，致力于为投资者、监管机构及社会公众提供真实、准确、完整、及时的信息。我们严格遵守《信息披露管理办法》《内幕信息及知情人管理制度》等内部制度，确保信息披露工作规范有序。为提升信息披露的效率和透明度，公司制定《重大信息内部报告工作细则》，明确各部门的职责分工,并通过电子邮件、电话及内部流程等多渠道协同，确保重大信息的高效传递与及时披露。

公司积极践行主动信息披露理念，通过定期报告、临时公告等多种形式，展示公司在生产经营、研发创新及战略布局方面的最新进展。为便于境外投资者了解公司动

态，我们发布英文版定期报告，进一步提升国际化沟通能力。此外，公司在信息披露形式上不断创新，推出“一图读懂”定期报告等可视化工具，以更加直观的方式呈现公司经营成果与发展规划，提升信息披露的实用性与可读性。

同时，公司定期组织信息披露专项培训，强化全员合规意识，为信息披露工作的高质量开展提供有力支持。2024 年，公司共对外披露文件 179 份，其中包括定期报告 8 份。报告期内，公司未发生任何因信息披露违规而受到处罚的情况。

● 投资者关系管理

华东医药将投资者关系管理作为公司治理的重要组成部分，致力于建立畅通、高效的沟通渠道，持续提升与资本市场的互动质量。公司制定了《投资者关系管理制度》《宣传管理制度》《投资者接待与推广工作制度》等内部制度，确保投资者关系管理工作规范有序开展。

我们通过多元化投资者沟通活动，积极传递公司经营成果与发展战略，切实保障投资者的知情权，增强市场对公司长期价值的认可。公司积极组织投资者问答、业绩说明会、投资者调研活动以及“投资者接待日”等专项活动，深入解读公司战略、财务表现。



投资者问答

公司高度重视投资者提问的及时回复与反馈，确保信息透明。2024 年，公司通过深交所互动易平台回复投资者提问 144 条，回复率达 100%。同时，公司安排专人接听投资者热线，并通过官方邮箱和投资者关系邮箱及时回应投资者关切，确保沟通渠道畅通无阻。我们建立高效的沟通机制，提升投资者满意度，增强市场对公司治理和信息透明度的信任。

业绩说明会与调研活动

为全面展示公司核心价值与发展前景，公司积极组织业绩说明会和调研活动，与投资者保持紧密互动。2024 年，公司共召开 5 场业绩交流会（含 1 场业绩说明会），接待 104 次现场及线上投资者调研，并参与数十场外部策略会。公司管理层及各业务团队与投资者深入交流，详细解读公司战略、财务表现及业务进展。这些活动有效增强投资者对公司未来发展前景的信心，进一步提升公司在资本市场的认可度。



2023 年度及 2024 年第一季度网上业绩说明会

投资者接待日

为拉近与投资者的距离，公司特别策划“投资者接待日”活动，提供面对面交流的机会。2024 年，公司举办的“投资者接待日”活动，吸引了近 200 名机构及个人投资者参与。公司管理层就经营战略、财务状况、研发进展等投资者关心的问题进行了详细解答。该活动帮助投资者全面了解公司业务与发展规划，增强投资者对公司的长期信心。



2024 年华东医药投资者接待日现场

投资者关系新媒体渠道

公司已建设完备的新媒体传播矩阵，包括微信公众号、同顺号以及雪球企业号。2024 年公司灵活运用各项新媒体工具，以简洁新颖的形式向资本市场以及广大投资者传递公司经营情况、BD 项目介绍、研发进展、获奖信息、定期报告解读等最新动态。

2024 年，“华东医药投资者关系”微信公众号共发布 67 篇微信推文，全年累计点击量超 12 万次，订阅人数 10,178 人。华东医药官方同顺号粉丝量已近 180 万，成为向投资者传递消息的重要窗口。华东医药雪球官方企业号自成立以来，已成为公司面向投资者的又一重要媒体平台，粉丝量已近 6,500 人。

稳健经营

稳健经营是企业可持续发展的核心支撑。华东医药通过有效的风险管理与合规管理，确保运营的持续性与稳定性。我们构建系统化的风险识别和控制框架，以应对外部环境的变化与挑战。同时，我们严格遵循相关法律法规，夯实公司合规性，为可持续发展奠定坚实基础。

风险管理

华东医药始终将风险管理作为公司稳健运营的重要保障，致力于构建全面、系统的风险管理体系。公司积极落实《风险管理制度》《风险评价管理办法（试行）》等内部制度，并于 2024 年制定《华东医药股份有限公司财务人员离任审计管理办法》，进一步强化财务岗位人员变动时的风险控制，形成体系化、规范化的离任审计流程，确保公司财务管理的安全性与合规性。

公司已建立多层次、全方位的风险管理架构，明确各部门的风险管理职责。公司风险管理小组负责完善风险评价体系及标准，并根据公司动态风险数据库定期分析风

险项。风险管理与审计部作为风险管理的执行部门，负责有效维护公司风险数据库，对经营管理中识别出的风险事项进行及时整改、跟踪及复查。各职能部门作为风险管理工作的主体，负责制定科学、有效的风险整改项并落实整改。

根据《华东医药股份有限公司风险评价管理办法（试行）》，公司将风险等级划分为重大风险、中等风险和一般风险，并通过定期审计与整改跟踪，确保风险管理的有效性与持续性。

合规管理

华东医药严格遵循国家及地方的法律法规和政策，并持续关注医药行业的法规动态，确保运营活动符合相关法律要求。报告期内，公司制定并发布《合规考核方案与合规考核方案细则》，在组织绩效考核中新增合规考核内容，要求公司经营管理行为及员工履职行为必须符合国家法律法规、监管规定、行业准则及公司章程等要求。

公司已建立完善的合规运营管治架构，重点关注各分子公司、部门及业务的合规风险。若出现违反国家法律法规、监管规定、行业准则及公司章程等要求的事件，相关部门将及时汇报至公司管理层，并提出整改建议，持续跟

踪整改落实情况。2024 年，公司共完成 13 个内部审计和内控检查项目，通过内部审计发现并推动整改多项合规问题，有效提升整体合规管理水平。

公司高度重视合规文化建设，报告期内共开展 63 次法律培训，内容涵盖交易风险、劳动用工、反垄断及反不正当竞争等关键领域。培训覆盖四大业务板块，累计参与员工达 13,636 人次，总培训时长 87 小时，有效提升全员合规意识与风险防范能力，为公司合规经营奠定坚实基础。



商业道德

华东医药恪守商业道德，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《反不正当竞争示范条款》等法律法规。公司建立健全《华东医药股份有限公司廉洁从业管理规定（试行）》《华东医药股份有限公司中高级管理人员道德审计制度》等内部管理制度，规范全体员工从业行为，确保在日常运营中坚守廉洁敬业的原则。我们制定《反贿赂与反腐败制度》，进一步明确公司商业道德准则要求、职责分工及管理方向，倡导内外部利益相关方共同营造一个廉洁、公正的经营环境。

商业道德管理架构

华东医药建立完善的管理架构，明确各层级在商业道德管理中的职责，确保高效协作及监督体系的有效运行。我们已将商业道德方面的工作纳入董事会及审计委员会监管范围，并设立合规管理委员会，自上而下打造公正廉洁的商业环境，共同推动商业道德与廉洁从业体系的建设与完善。



商业道德管理架构



商业道德审计

华东医药持续强化商业道德审计，确保公司在合规经营和廉洁从业方面保持高标准。风险管理与审计部通过客观审查事实和证据，每月开展至少 1-2 个审计项目，对公司治理、风险管理和控制过程进行独立评价，确保每三年审查所有业务对商业道德规范的践行符合度。

审计项目

2024 年风险管理与审计部完成各类项目共 42 个，其中内部审计和内控检查项目合计 13 个，专项巡察审计 11 个，道德审计 13 个。此外，风险管理与审计部还完成了离任审计、监察审计、投诉举报调查等多类型项目，涵盖公司日常管理及经营活动中的关键业务环节

审计内容

重点关注公司治理、风险管理、员工行为、供应链管理及交易透明度，优化道德风险管控体系。

- 公司治理和风险管理：通过客观审查事实和证据，对公司的公司治理、风险管理和控制过程做出独立评价。审计方法包括但不限于：检查管理制度建立是否完善、内控机制和流程是否健全，评估采购、销售、合同管理等关键环节的廉洁性控制，审查高风险交易及第三方尽职调查情况等
- 员工行为与职业道德：审核行为准则执行，评估举报机制有效性及道德合规培训覆盖率
- 供应链道德管理：审查供应商合规情况，确保符合道德采购标准，重点跟踪高风险供应商整改
- 商业伙伴与交易透明度：评估合作伙伴诚信状况，审查合同履行及交易合规性，防范利益输送

商业道德审计

为提升全体员工的商业道德意识，华东医药开展多层次、多形式的培训与宣传活动，包括定期举办“廉洁敬业”主题培训以及反腐倡廉宣传教育活动，确保每位员工都能深入理解并践行公司倡导的商业道德准则。我们在每位员工签收包含廉洁协议的《员工手册》时，向其宣贯和强调在日常工作行为中遵守廉洁从业底线。

积极开展员工道德标准培训

主题培训：我们开展以“廉洁敬业”为主题的教育宣贯和培训，内容涵盖公司内部制度、常见法律法规、反腐案例警示等。累计有 158 人参与线下廉洁培训。累计共有 230 人签订廉洁承诺书。



开展“廉洁敬业”为主题的教育宣贯和培训

宣传活动：我们开展为期 1 个月的反腐倡廉宣传教育活动，通过展示宣传海报、传达反腐倡廉精神、播放宣教视频等方式，向全体员工宣扬廉洁文化建设的重要性，营造风清气正的工作环境。



开展反腐倡廉宣传教育活动

举报制度及举报人保护

公司制定《华东医药股份有限公司投诉举报管理办法（试行）》，明确举报流程及举报人保护机制，确保举报人权益得到充分保障。公司开通了多种举报途径，包括举报电话、举报邮箱、公司官网及内网投诉举报平台，以便员工和外部人员便捷反映问题。报告期内，公司共处理 11 例举报投诉，完成监察调查 2 例，并根据调查结果采取相应措施。

公司承诺严格保护举报人，并对举报内容严格保密，指派专人负责举报受理，确保信息保密工作到位，最大程度保障检举人的安全与隐私。同时，公司鼓励实名举报，并对提供重要线索的举报人给予奖励，进一步推动廉洁从业和合规经营。

报告期内

公司共处理举报投诉

11 例

完成监察调查

2 例



举报渠道

- 电话：0571-89908818
- 邮箱：hdjc@eastchinapharm.com
- 官网举报链接：华东医药股份公司官网—投诉举报链接
- 内网投诉举报平台：线上办公系统—内部链接—投诉举报平台



项目	流程	适用情形
初步核实	- 接收举报信息后，对事实和证据进行初步评估 - 如发现确凿证据，转入立项调查 - 如无证据支持，转入存档备查	举报事实不清晰、证据不充分但存在违纪可能的情形
立项调查	- 对举报事项进行全面核查 - 收集相关证据 - 形成调查结论并提交报告	- 举报事实清楚、证据确凿 - 初步核实发现确凿证据 - 实名举报
存档备查	- 对举报信息进行记录和归档 - 根据后续情况决定是否重启调查	- 举报事实不清晰、证据不充分 - 调查时机尚不成熟 - 调查工作因客观原因无法继续开展
移交处理	- 判断举报事项是否属于受理范围 - 如不属于受理范围，转交有管辖权部门处理	受理范围以外的投诉、咨询类信息

举报事项处理流程及分类处置规范

02 | 绿色发展 生态共融

环境篇

华东医药坚定不移地践行绿色发展理念，致力于构建企业与自然和谐共生的可持续发展模式。公司以创新驱动和绿色发展为核心，持续推进环境友好型运营模式，积极履行企业社会责任，为实现“双碳”目标贡献力量。

环境管理 / 应对气候变化 / 排放管理 / 绿色运营

回应 SDGs：



环境管理

环境管理是企业实现绿色发展的关键。我们通过完善环境管理体系，系统化管控环境风险，贯彻绿色运营理念。同时，我们秉持高度的生态责任感，注重在生产及运营中维护生态平衡，减少对自然资源的破坏，构建可持续发展的生态环境。

环境管理体系

华东医药将环境保护作为企业可持续发展的重要支柱，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等法律法规，建立完善的环境管理体系。

公司严格执行《EHS（环境、职业健康、安全、消防）责任制管理制度》，构建了以 EHS 委员会为核心的环境管理架构，明确各层级职责，确保环境管理工作高效推进。在执行层面，股份 EHS 部统筹协调集团环境管理工作，各业务板块 EHS 部门通力合作，持续降低生产经营活动对环境的影响。

为落实 EHS 责任制考核，公司设定严格的环境管理目标，并制定《EHS 月度考核细则（2024 修订版）》，将成员企业的 EHS 监督管理情况作为主要负责人的绩效考核指标。通过明确的考核指标和评估机制，公司有效推动环境管理工作的落实，进一步提升环境绩效水平。报告期内，我们已完成 2024 年年度环境管理目标，并在污染物排放管理方面实现合规运营，未发生因环境问题受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。



环境管理体系认证及内部审计

公司持续完善环境管理体系，并开展内外部审计以实现环境管理的全面覆盖与高效协同。截至报告期末，中美华东、江苏东公司、西安博华、九州制药、江苏九阳、湖北美琪、安徽美华及南农动药均已通过 ISO 14001 环境管理体系认证，标志着公司在环境管理方面的规范化水平进一步提升。



ISO 14001 环境管理体系认证证书

为提升综合环境管理能力，公司制定 EHS 体系内外审工作方案，并组织内审员专项培训，推动体系内外审工作，确保环境管理体系的有效运行。

报告期内，公司开展了全面的内部审核工作，审核范围覆盖厂区所有部门及车间。针对内审发现的整改项，我们要求相关部门加强法规宣传和员工培训，进一步优化环境管理体系，保障其在充分性、适宜性和有效性方面持续改进。

完善环境监测

为加强污染物排放的实时监控，公司制定 2024 年污染源自行监测方案，对总磷、总氮等在线监测内容进行修订。此外，我们同步制定环境管理检查流程，要求责任部门根据检查清单定期开展严格检查，及时发现并解决问题。针对检查中发现的问题，责任部门全程跟踪整改落实情况，确保各项环境管理措施执行到位。

环保培训宣贯

公司持续开展环保培训与宣贯工作，全面提升员工的环保意识与技能。报告期内，公司组织环境相关培训，累计参与员工达 2,365 人。通过系统化的培训，员工环保知识储备显著增强，有力保障公司安全生产和环境保护工作。

开展环保培训及宣贯

为全面提升员工的环保意识与技能，湖北美琪在 2024 年积极开展环保培训与宣贯工作，内容涵盖废气系统操作、环保意识提升及世界环境日活动等，旨在增强员工对环保知识的掌握，推动绿色可持续发展。

废气系统培训

针对生产过程中废气处理的关键环节，湖北美琪组织废气系统操作培训。培训内容主要包括废气处理设备的操作规范、维护要点及应急处理措施，确保员工能够熟练掌握废气系统的运行管理，减少污染物排放。

环保意识提升培训

为进一步强化员工的环保意识，湖北美琪开展了环保意识提升培训。培训通过案例分析、政策解读等形式，向员工普及环保法律法规、管理制度及日常工作中的环保实践，帮助员工树立绿色发展理念，将环保意识融入日常工作。

世界环境日活动培训

在世界环境日期间，湖北美琪特别策划主题培训活动，激发员工参与环保的积极性。这些活动不仅提高员工对环境保护重要性的认识，还通过互动讨论和实际案例分享，增强团队合作意识，鼓励大家共同为可持续发展贡献力量。



开展世界环境日活动培训

环境风险管理与应急环境演练

为有效应对潜在的环境风险，公司已建立全面的环境风险管理体系，针对不同风险类型和特征进行分级管理。

风险点位	风险物质	事故类型	环境风险特征	环境风险事故分级
原料仓库，生产车间	干燥中药材的火灾	火灾	大气污染、水污染、土壤污染	厂外级、厂区级、车间级
污水处理设施	处理后废水	超标排放	水污染	车间级
废气处理设施	生产工艺废气	超标排放	大气污染	车间级
生产设备	电器设备	火灾	大气污染、水污染、土壤污染	厂外级、厂区级、车间级
液碱储罐、管路	液碱	泄漏	水污染、土壤污染	厂外级、厂区级、车间级
危险固废仓库	危险固废	散落和丢失	土壤污染	车间级
污水管	生产废水	泄漏	水污染、土壤污染	厂区级、车间级

公司高度重视突发环境事件的应急响应能力，依照《突发环境事件应急管理办法》等规定，制定《突发环境事件应急预案》，健全突发环境事件应急机制。同时，我们针对可能发生的突发环境事件，定期开展应急演练。公司通过模拟危废泄漏、实验室危化品泄露等高风险场景，确保应急响应高效有序。



开展应急演练

为提升突发环境事件的应急响应能力，中美华东针对危废泄漏和实验室危化品泄漏等重点场景开展专项应急演练，旨在检验应急预案的有效性，提升员工应急处置能力。

危废泄漏应急演练

- 模拟危废处置人员搬运废液时，不慎将废液桶翻倒，导致废液泄漏。28 名参与人员迅速按照应急预案开展应急处置，有效控制泄漏污染，完成现场清理。
- 模拟 EHS 部人员在运输废液时发生泄漏，废液流至桥下西塘河边游步道。演练分为桥上、桥下两处同时展开，涵盖信息汇报、应急响应、环境监测及现场清理等环节。20 名参与人员反应迅速，应急处置得当，及时控制险情，并对大气及水体环境进行实时监测。

实验室危化品泄露应急演练

- 模拟质量控制部检验员在配制流动相时不慎打翻乙腈，导致有机溶剂四溅。36 名参与人员迅速响应，班组长赶赴现场指挥，救援人员正确穿戴防护用品，引导无关人员撤离至安全区。
- 各应急小组分工明确，密切合作，迅速完成应急处置工作。

通过系列应急演练，公司进一步提升员工应对突发环境事件的能力，检验应急预案的可行性和有效性。2024 年，中美华东共开展 66 次安全、消防、环境方面的应急演练，累计参与人数达 2,148 人次，显著增强整体 EHS 管理水平。



开展危废泄漏应急演练



开展实验室危化品泄漏应急演练



开展危废品泄漏应急演练

生物多样性保护

华东医药秉持可持续发展理念，意识到生物多样性的重要价值及其与可持续发展的内在关联，积极识别并评估生物多样性风险。我们遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国生物安全法》法律法规，将生物多样性保护作为公司环境管理工作的重要组成部分，致力于通过实际行动推动生态与业务的和谐发展。

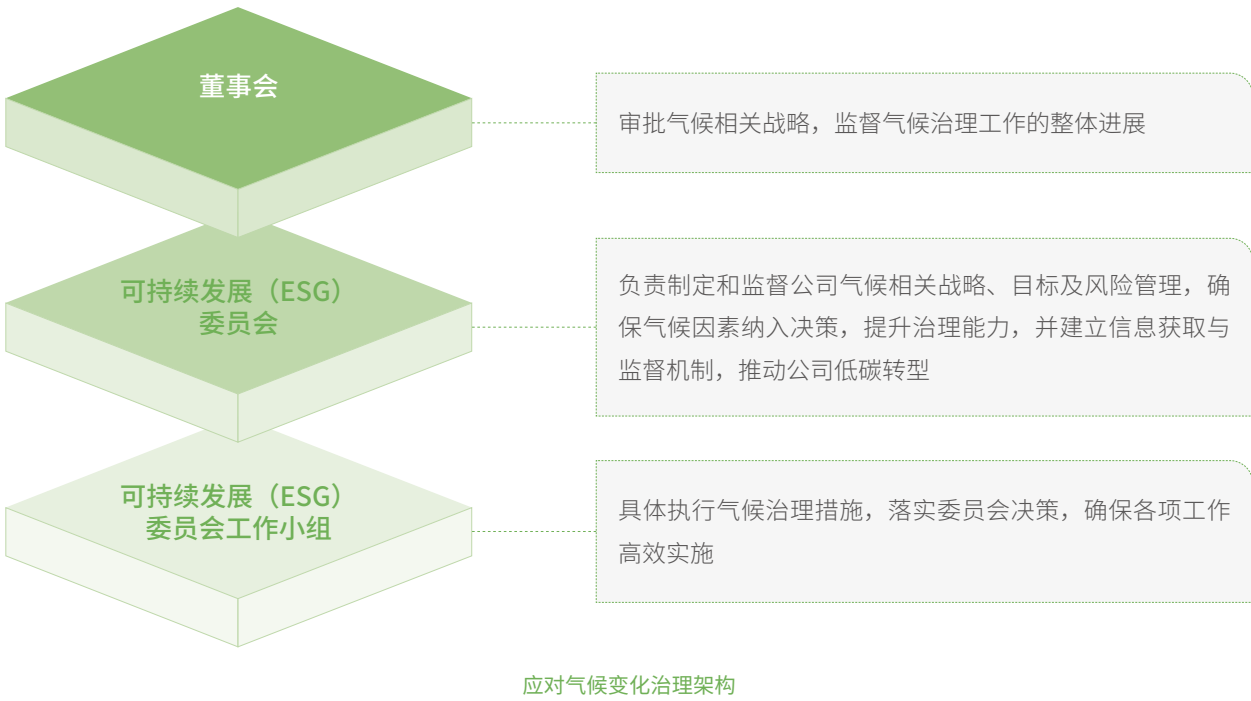
在日常运营中，公司以生态友好型实践为核心，通过全生命周期的环境管理体系和供应链协同治理，主动规避生态敏感区域，推动生产流程与自然系统的融合。公司严格执行有关新、改、扩建项目环境影响评价相关规定，降低对生态系统的负面影响。同时，公司持续加强内部生物多样性的宣传和培训，积极推动生态保护。

应对气候变化

华东医药深刻认识到气候变化对企业发展的深远影响，将气候议题纳入公司战略规划与运营管理的核心环节。我们以系统性思维为引领，围绕治理优化、战略升级、风险与机遇管理深化以及指标与目标细化，全面部署应对气候变化的行动方案。

治理

公司已建立由董事会、可持续发展（ESG）委员会及可持续发展（ESG）委员会工作小组构成的治理架构，明确各层级职责，确保气候相关事务的有效管理。



战略

华东医药将应对气候变化作为企业可持续发展战略的核心组成部分，系统识别气候相关风险与机遇，并将其深度融入公司治理与运营管理。我们通过全面梳理实体风险与转型风险，制定科学的风险应对策略，同时积极把握政策支持、市场需求和技术创新带来的发展机遇，推动企业绿色低碳转型。

风险 / 机遇类型	名称	时间范围	影响描述	应对举措
实体风险				
急性风险	台风、洪水	短期、中期	极端天气可能导致生产设施受损、供应链中断，影响产品生产和交付	- 加强基础设施抗灾能力，建立应急预案 - 优化供应链布局，确保关键物资储备
急性风险	干旱	短期、中期	水资源短缺可能影响生产用水供应，增加运营成本	- 推行水资源循环利用技术 - 提高用水效率 - 建立应急水源储备
慢性风险	平均气温上升	中期、长期	长期气温升高可能导致能源需求增加、生产成本上升，影响员工健康与生产效率	- 优化能源结构 - 推广节能技术
转型风险				
法律法规风险	合规监管	短期、中期	日益严格的气候相关法规可能增加合规成本，影响企业运营	- 定期评估气候相关政策变化 - 提前布局低碳转型
技术风险	节能减排设备及技术升级	中期、长期	低碳技术研发与应用可能面临技术瓶颈和高成本压力	- 加大研发投入 - 与科研机构合作，探索绿色技术创新 - 降低技术应用成本
市场风险	供应链及市场需求	中期、长期	气候变化会对原料供应稳定性及市场绿色制药技术需求造成影响	- 提升品牌绿色形象 - 增强供应链韧性 - 强化信息披露
声誉风险	利益相关方关注	中期、长期	气候治理不力可能影响企业声誉，削弱投资者和消费者信心	- 加强 ESG 信息披露，提升透明度 - 积极参与行业绿色倡议，树立负责任的企业形象
气候机遇				
资源使用效率	资源使用效率提升	短期、中期	通过优化资源利用，降低能源、水和物料消耗，减少运营成本并支持可持续发展	- 优化生产流程，减少能源和物料浪费 - 推广节能设备和技术 - 加强水资源管理，减少用水量 - 实施废弃物分类和回收，推动循环利用
产品和服务	低碳产品与服务创新	中期、长期	通过开发低碳产品和服务增强竞争力，并推动客户转向环保选择	- 优化供应链管理，选择环保型供应商 - 加强绿色仓储及物流管理
声誉机遇	绿色品牌建设	中期、长期	打造绿色、负责任品牌形象，推动经济、社会和环境的协调发展	- 加强绿色品牌建设，提升市场竞争力 - 逐步构建可持续发展策略模型，增强公司可持续发展潜力与核心竞争力

风险及机遇清单

华东医药严格遵循《中华人民共和国节约能源法》，将能源管理与节能减排作为企业可持续发展的重要抓手，通过制定科学的能源管理制度、优化能源管理架构、实施高效的节能措施以及积极探索清洁能源应用，全面推进绿色低碳转型。报告期内，公司制定《能源管理制度》，明确能源管理、能源考核及激励机制。

公司下属中美华东已建立完善的能源管理架构，形成自上而下、层层落实的能源管理体系，为节能减排目标的实现提供坚实的组织保障。



华东医药通过系统化的能源管理措施，深入挖掘节能潜力，显著降低能源消耗并提升能源使用效率。我们立足多区域运营实际，构建覆盖全产业链的节能减排体系，在所有运营地通过因地制宜的差异化措施系统推进清洁能源应用、能效优化升级与需求侧管理协同发展。

清洁能源应用

华东医药积极响应国家“双碳”战略，将清洁能源应用作为节能减排的核心路径之一，通过多措并举支持可再生能源发展，推动绿色低碳转型。公司积极布局光伏发电、清洁能源替代和新能源车辆推广，全面优化能源结构，降低碳排放。

清洁能源应用

- 绿证购买：**公司购买 1.5 万张绿证，折合电量 15,000 兆瓦时，以实际行动支持可再生能源发展。
- 光伏发电：**我们建成 3.32 MWp 光伏电站，2024 年累计发电量达 3,284,295 千瓦时，并计划 2025 年新增光伏储能系统，进一步提高光伏能源利用率。
- 清洁能源替代：**陕西九州将食堂燃料从甲醇更换为电磁炉，避免有害气体排放，提升能源使用效率和安全性。
- 新能源车推广：**公司倡导员工使用新能源车出行，并在厂区设置 70 余个充电桩，同时在 OA 系统上线电动汽车充电卡申请表、新增能源接入点申请表等表单，进一步推动绿色出行。
- 太阳能路灯：**公司已在厂区安装 40 盏太阳能板路灯，年节省电量 7,200 千瓦时，节省电费约 6,264 元，有效降低厂区照明能耗。



太阳能路灯项目

能效优化升级

华东医药以能源精细化管理为核心抓手，构建覆盖全生命周期的能效提升体系。公司通过优化系统与设备实现系统级节能。同时，我们积极推广二次能源利用，在保障生产效能的同时实现能耗结构优化与减排效能提升。

系统与设备优化

- 在系统搭建和设备选型中优先选择高效、节电型产品
- 根据生产情况，间歇性停止冷冻水供应，减少水泵空载耗能
- 评估现有冷却设备，引入高效的热交换和储能技术，提高冷却系统能效，降低高峰电力需求
- 计划增添温湿度自控装置，通过智能控制系统精准调节车间温湿度，提升能源利用效率

注射水机冷却水系统优化项目

为提升能源效率并减少环境负担，公司对注射水机的冷却水系统进行优化改造。我们增加软化水循环装置，使用锅炉软化水替代自来水作为冷却介质，实现热量回收与水资源循环利用。

该项目全年节约自来水约 3 万吨、蒸汽约 820 吨，降低能耗成本约 42 万元，同时显著减少冷却水管道的结垢风险，提升设备运行效率。

空压机升级改造项目

为优化能源使用效率并减少环境影响，我们完成空压机设备的升级改造，将旧空压机替换为螺杆式节能空压机。新型空压机在运行过程中能耗显著降低，相比旧设备节能效果达到 25%-30%。这一举措不仅有效降低能源消耗，还减少设备运行对环境的噪音污染。

需求侧能源管理

华东医药基于行业生产、用能特性，创新实施需求侧能源精细化管理。我们通过构建智能化能源管控平台，动态追踪各生产场景能耗数据，实现生产流程与能源消耗的深度协同。同时，我们应用电力储能技术，在保障产品质量前提下优化用电方式，系统性降低综合能耗。

能源管理与数字化监控

- 搭建能源管理系统，通过数字化转型项目监控电力能源系统，实时监控电力能源使用情况，优化能源使用
- 安装远程数字化电表，监测能源消耗并分析各个用电点异常数据，进一步细化能源管理
- 通过电力能源集抄系统，实时监控需求部门电力能源使用，确保电力上报数据准确性

引入需求侧管理计划

- 通过实施需求侧管理方案，优化电力使用策略，减少高峰时段的电力消耗
- 冰储存系统：**在非高峰时段生产冷却剂，减少高峰时段的电力消耗
 - 蓄冷水池项目：**计划新增蓄冷水池（约 1,000 m³），在非高峰时段降低水池温度并蓄冷，减少高峰时段的电力消耗

应用电力储能技术

利用电力储能技术，通过峰谷电价差在低电价时段充电、高电价时段放电，有效降低高峰期电力采购成本，减轻电网负荷

光氧系统废气塔设备改造项目

为优化能源管理，我们对光氧系统废气塔进行改造，增设自动断电送电装置，使废气处理系统在夜间自动断电运行。系统改造前，废气塔全天 24 小时运行；改造后，白天运行 12 小时，夜间断电，确保符合环保要求。该项目每年节约电量 32.6 万千瓦时，减少能源成本约 26 万元。

低温水恒压控制项目

针对车间低温水系统能耗较高的问题，公司通过增加传感器、变频器等备件，将系统改为变频运行，电量从 1,080 千瓦时 / 天下降至 480 千瓦时 / 天。基于车间在不同时间段对低温水压力的需求，我们精准调节水泵转速，提升冷热交换效率，大幅降低冷水机组的启动次数，从根源上减少能耗。该项目实施后，全年节降成本约 27 万元。

同时，我们在生产经营过程中引入精益管理理念，注重提升每一位员工的节能意识。我们依托生产工艺革新、数字化能效监控及全员参与机制，在能源结构转型与用能效率提升方面取得显著成效，打造出符合行业特色的可持续发展实践模式。

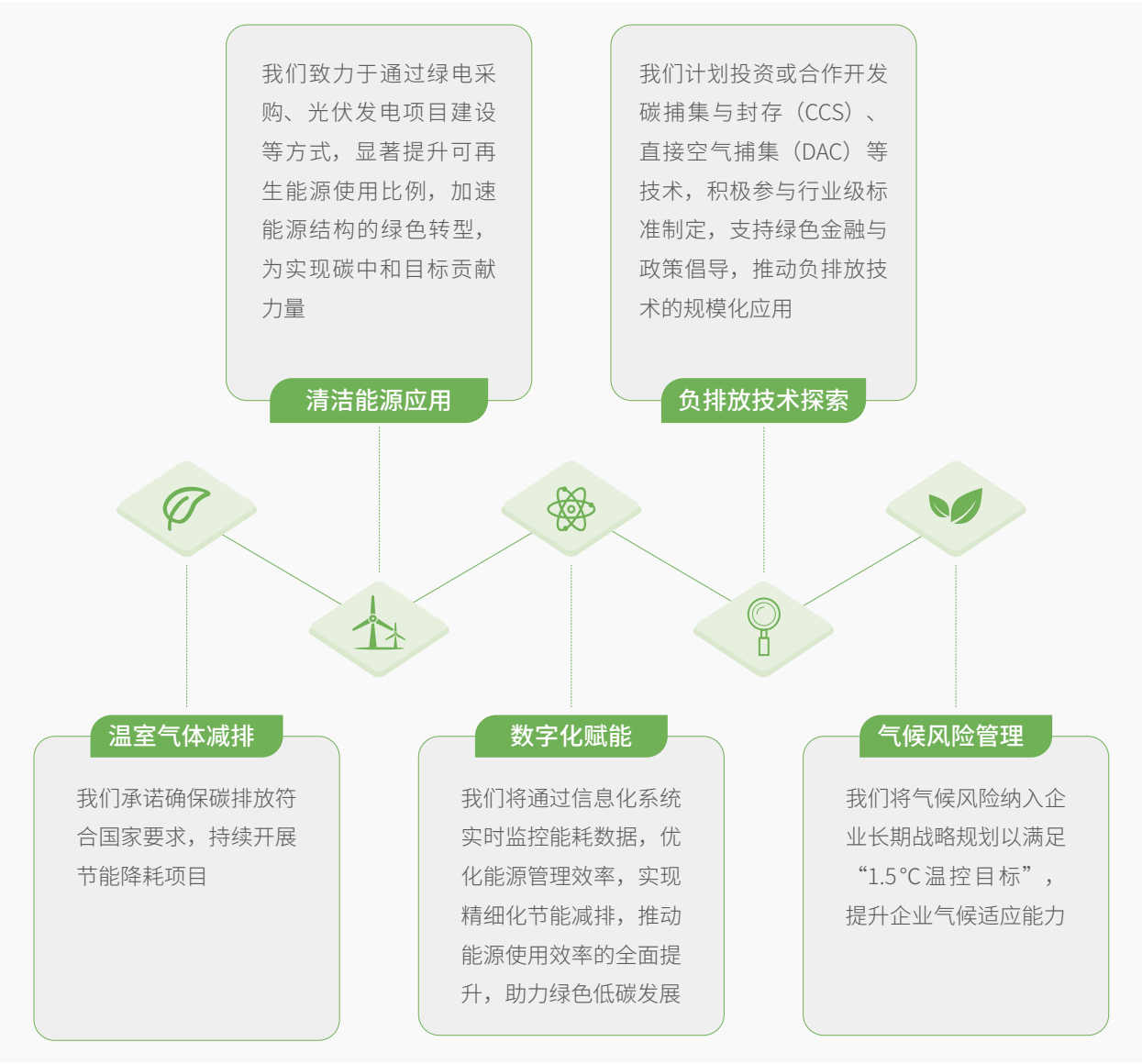
能源使用	单位	2023 年	2024 年
直接能源使用			
天然气	立方米	6,305,100.00	6,692,675.00
柴油	吨	187.76	238.88
汽油	吨	51.43	120.83
液化石油气	吨	/	1.70
间接能源使用			
外购电力	兆瓦时	216,381.53	222,003.69
外购蒸汽	吉焦	337,018.81	375,942.26
外购绿电	兆瓦时	/	15,000.00
能源使用总量			
直接能源消耗量	吨标准煤	/	7,890.72
间接能源消耗量	吨标准煤	/	41,969.94
综合能源消耗总量	吨标准煤	39,755.59	49,860.66
综合能源消耗强度	吨标准煤 / 百万营收	0.98	1.19

华东医药能源使用情况

风险与机遇管理

在全球气候变化日益严峻的背景下，企业面临着前所未有的气候相关风险与机遇。为有效应对这些挑战，我们参考国际财务报告准则（IFRS S2）、气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的披露建议等国际框架，构建全面的气候风险与机遇管理体系。





温室气体减排目标

温室气体排放	单位	2023 年	2024 年
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	14,288.85	15,594.79
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	137,814.60	171,359.01
温室气体排放总量（范围一 + 范围二）	吨二氧化碳当量	152,103.45	186,953.80
温室气体排放强度 ¹	吨二氧化碳当量 / 百万营收	3.74	4.46

华东医药温室气体排放情况

¹ 2023 年温室气体排放的统计范围为中美华东、江东公司、西安博华及工业微生物子公司，2024 年华东医药更新数据统计口径，覆盖所有子公司（不含海外子公司）。

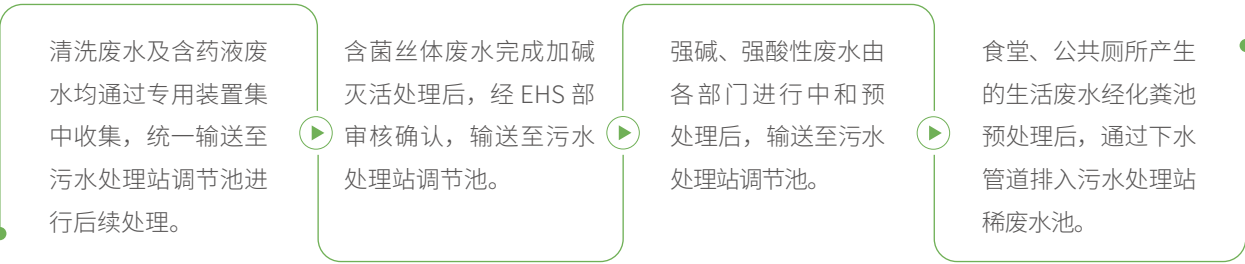
排放管理

华东医药深入贯彻落实绿色发展理念，严格执行国家及地方的法律法规。我们制定内部管理制度，确保废水、废气及废弃物的合规处置，有效降低生产运营对环境的影响，推动企业的可持续发展和行业的绿色转型。

● 废水管理

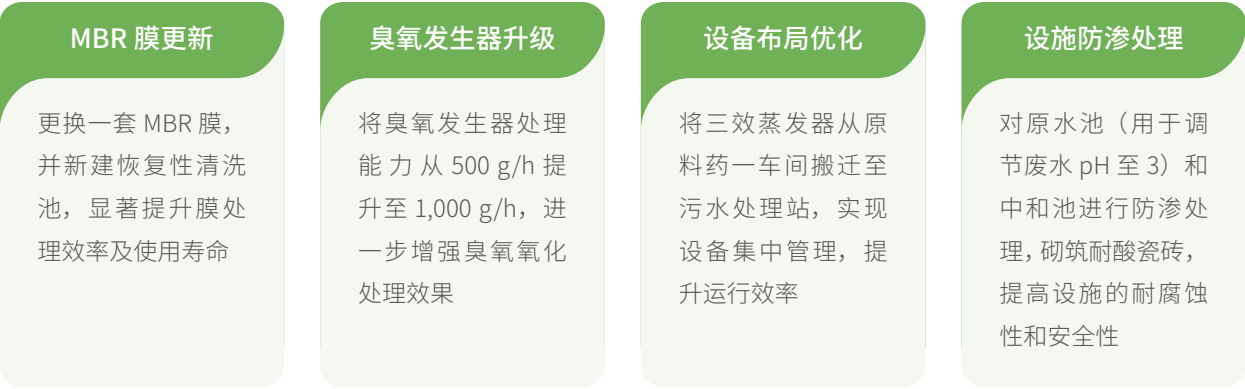
华东医药始终将废水管理作为环境治理的重要环节，严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《生物制药行业水和大气污染物排放限值》（DB 32/ 3560-2019）等法律法规，并依据《废水排放管理制度》等内部制度，全面落实废水管理的各项要求。

公司产生的废水主要包括生产废水（如清洗废水、菌丝体废水、酸碱废水、药液废水、化学试剂废液等）及生活废水。针对不同废水类型，公司采取分类收集、分级处理的科学管理方式。



废水处理方式

公司建立完善的废水排放监测体系，定期对废水处理设施运行情况及排放水质进行监测，确保各项指标符合国家及地方排放标准。为持续提升污水处理能力，2024 年我们对污水处理工艺及设施进行全面优化与升级，进一步强化工业污水和生活污水的处理效率，确保达标排放。



污水处理工艺优化及设备更新

指标	单位	2023 年	2024 年
化学需氧量（COD）	吨	273.40	268.74
氨氮（NH ₃ N）	吨	3.47	5.07
总氮（以 N 计）	吨	48.24	11.65
废水排放总量	吨	1,989,052.70	2,213,019.51
废水排放强度	吨 / 百万营收	48.96	52.81

华东医药废水排放情况

废气管理

华东医药高度重视废气管理，严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》《制药工业大气污染物排放标准》（DB33/ 310005-2021）等法律法规，并结合企业实际，制定完善的《废气排放管理制度》。公司通过科学分类、规范收集和高效处理，确保废气排放符合环保要求，最大限度减少对环境及人体健康的潜在影响。

公司废气主要来源于废水处理、生产工序、试验活动、食堂油烟、汽车尾气及无组织排放等。针对不同废气特性，公司采取分类治理措施。同时，公司建立全面的废气监测体系，严格开展监测工作，确保废气排放持续达标。



废气排放处理方式

华东医药持续推动废气治理技术的创新与升级，通过持续优化废气处理设施和工艺，进一步提升废气治理效率，减少对环境的影响。

原料药车间废气处理系统升级

为持续提升废气治理效率，西安博华在原料药车间废气处理系统中新增冷凝器，实现不同浓度废气的分类收集与分级处理。高浓度废气冷凝回收形成的废液按危险废物规范处置；低浓度废气则通过“碱液喷淋 + 干式过滤器 + UV 光解 + 活性炭吸附”多重工艺组合处理，确保废气排放全面达标。这一举措不仅优化废气处理流程，还显著提高资源利用效率，进一步降低生产运营对环境的影响。

废气治理设施优化

为积极响应国家环保政策，进一步提升废气治理效率，华东医药针对下属子公司废气排放特点，制定专项优化方案。以饮片公司和药材参茸分公司为例，公司实施一系列废气治理设施优化措施，包括更新废气处理设备、新增处理设施及优化工艺组合，实现无组织排放向有组织排放的转变，提高废气收集与处理效率。

公司通过采用多重工艺组合处理，确保废气排放指标符合国家及地方标准。活性炭吸附效率的提升及冷凝回收技术的应用，进一步实现资源的高效利用。此外，公司通过有效控制油烟及有机废气排放，显著改善工作环境及周边空气质量，为员工和社区创造了更健康的生活环境。

指标	单位	2023 年	2024 年
氮氧化物（NO _x ）	吨	1.51	9.90
二氧化硫	吨	0.20	0.65
挥发性有机化合物（VOCs）	吨	9.40	13.81
废气排放总量	万立方米	271,800.40	412,145.48
废气排放强度	万立方米 / 百万营收	6.69	9.84

华东医药废气排放情况

废弃物管理

华东医药遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》（GB 18597-2023）等法律法规，制定《固体废弃物管理制度》《危险废物暂存库管理制度》等内部制度，对固体废弃物的分类、储存、利用及处置进行全过程规范化管理。报告期内，所有废弃物均委托具备资质的第三方单位进行合规处理，确保一般固体废弃物及危险废物合规处置。

一般固体废弃物管理

公司对一般固体废弃物实施分类存放与资源化利用，并设置一般固废存放区域和可回收固废存放区域。一般固体废弃物主要包括一般工业固废、生活垃圾、可回收固体废弃物和建筑垃圾。

- 生活垃圾由专业物业公司每日清运
- 一般工业固废（如废药液袋、污泥等）委托具备资质的第三方单位进行焚烧处置
- 可回收固体废弃物（如废包装物、废活性炭等）通过资源化利用实现循环使用
- 建筑垃圾按规范进行集中处理

危险废弃物管理

公司产生的危险废弃物主要包括医疗废物、废液（如有机溶剂废液、化学废液等）、废原料药等。

- 危险废弃物均暂存于具备防风、防雨、防晒、防渗漏功能的危险废物贮存库内，库内安装尾气净化装置、可燃气体报警装置及防爆摄像头，确保储存安全
- 所有危险废弃物均委托具备资质的第三方单位进行合规处置，实现无害化处理

废弃物管理举措

华东医药始终践行绿色发展理念，积极探索废弃物的资源化利用途径，致力于实现经济效益与环境效益的双赢。未来，公司将继续探索废弃物资源化利用的新模式，推动绿色可持续发展。

废药渣资源化利用

公司煎药服务中心每年产生大量废药渣，若按工业固废处理，需支付高昂的处理费用。为降低处理成本并实现资源化利用，公司与专业养殖场合作，将废药渣作为羊饲料进行资源化利用。养殖场每日清运废药渣，不仅减少了固废处理费用，还为公司创造额外的经济收益，同时实现废弃物的高效利用，体现公司在废弃物管理方面的创新实践与环保责任。

指标	单位	2023 年	2024 年
一般废弃物产生量	吨	21,188.53	19,544.01
一般废弃物产生强度	吨 / 百万营收	0.52	0.47
一般废弃物循环利用量	吨	3,218.56	13,695.41
危险废弃物产生量	吨	4,104.53	7,378.62
危险废弃物产生强度	吨 / 百万营收	0.10	0.18

华东医药废弃物产生与循环利用情况

绿色运营

华东医药秉持绿色发展理念，将绿色运营融入企业发展的各个环节，致力于实现资源高效利用与环境友好型运营。我们积极开展全方位、多层次的绿色运营实践，不仅有效降低环境足迹，还为行业的可持续发展树立标杆，展现企业的社会责任与环保担当。

水资源利用

华东医药将水资源管理作为绿色运营的重要组成部分，通过优化用水流程、推广节水技术，全面提升水资源利用效率，减少水资源消耗。公司厂区自来水全部来自市政供水管网，主要用于纯化水站制水、锅炉站生产蒸汽、冷冻站冷却塔补水以及生产活动和日常生活用水。日常饮用水则通过外购桶装纯净水满足需求。公司下属中美华东连续多年被评为浙江省“省级节水型企业”，并持续按照相关标准优化水资源管理，践行节水措施。

纯化水中水回收项目

公司对纯化水站外排水（包括系统正反洗水、取样前排水、消毒后排水等）进行回收利用。公司通过安装回收装置，将外排水处理后去除悬浮粒子等杂质，重新进入自来水加压水箱重复利用，实现水资源的循环使用。2024 年，该项目预计回收中水 3.16 万吨，节约成本约 23.29 万元。

降低纯化水反渗透（RO）膜成本项目

公司通过优化纯化水 RO 膜使用成本，对旧膜进行二次清洗，使其除盐率恢复至 85% 以上，产水电导率小于 10 μS/cm，满足使用要求，从而建立一套可持续的 RO 膜清洗管理体系。

采用龙头优化减少部门用水量项目

公司在车间洁具室、器具洗涤室及男女更衣室等区域安装红外感应水龙头，避免交叉污染的同时减少用水量，进一步提升水资源利用效率。

水资源节约举措

● 循环经济

华东医药秉持创新驱动与可持续发展理念，致力于发挥每一个环节的资源潜力，推动循环经济。公司严格遵循《物料合规管理》要求，对药品生产所用的原辅料及与药品直接接触的包装材料进行规范管理。同时，公司落实《圆纸桶回收操作规程》等专项制度，对物料的全生命周期实施流程化管理，进一步规范包装桶和溶剂的回收与重

复利用流程，确保资源循环利用的合规性与高效性。

公司积极实施包装材料和生产溶剂的回收利用项目，旨在减少资源浪费、降低生产成本，促进循环经济发展，彰显在绿色生产与可持续发展方面的创新实践与责任担当。

圆纸桶回收利用

为减少资源浪费、降低生产成本，公司对发酵冬虫夏草菌粉（简称菌粉）的外包装圆纸桶实施回收利用。菌粉检验合格后用于百令胶囊及百令片生产，使用后的圆纸桶运送至仓库回收处理。达标的圆纸桶重新入库用于生产流程，形成内部闭环循环利用体系。2024 年，圆纸桶回收率达到 96%，节约成本约 226 万元，显著提升资源利用效率，推动循环经济发展。

2024 年

圆纸桶回收率达到

96%

节约成本约

226 万元

溶剂回收利用

公司对生产过程中使用的乙醇、丙酮、乙酸乙酯、乙酸异丁酯等溶剂进行回收利用。乙醇采用超重力床进行回收，丙酮、乙酸乙酯和乙酸异丁酯则通过减压浓缩进行回收，检测合格后可重复使用。该溶剂回收利用项目显著减少溶剂的采购量，降低生产成本，同时减少危险废物的产生，体现了绿色生产的环保理念。

铁桶重复利用

公司对甘油、丙酮、正庚烷等物料的 200 L 铁桶包装实施重复利用，使用后的铁桶用于存放生产过程中产生的废溶媒，既减少危废空桶的处置费用，又降低新桶采购成本，实现了资源的高效利用与成本的优化控制。

● 绿色办公

华东医药积极践行绿色发展理念，将绿色办公融入日常运营的各个环节，致力于减少资源消耗、降低碳排放，推动企业可持续发展。公司通过推广电子化办公、优化办公流程、倡导节能环保意识，全面提升绿色办公水平，为员工创造更加环保、高效的工作环境。

线上办公与审批

- OA 线上办公平台：全面推广线上办公平台，实现业务流程的电子化审批，显著提升审批效率，减少纸质文件使用。

绿色招聘

- 电子化材料替代纸质材料：在招聘过程中，采用在线投递简历、电子宣传册等方式，减少纸张浪费，降低资源消耗。
- 线上宣讲会与面试：通过举办线上宣讲会和面试，减少差旅碳排放，降低对环境的影响。
- 宣传物料重复利用：对宣传易拉宝等物料进行重复多次利用，减少资源浪费。

节约资源宣传

- 张贴节约资源标语：在工作场所张贴节约用水、节约用纸、节约用电等标语，持续宣贯绿色办公理念，增强员工节能环保意识。

绿色办公举措

54

55

03

卓越创新 质量护航

产品篇

华东医药坚持以创新驱动发展，将产品质量与安全置于首位。我们通过严格的研发流程和质量管理体系，确保产品的高质量与安全性。我们注重客户需求，持续优化服务体验，打造可靠的品牌形象。同时，我们对供应商开展全周期评估，增强供应链的风险应对能力和韧性，致力于为患者提供可靠的医疗解决方案，推动行业可持续发展。

研发创新 / 质量安全 / 责任服务 / 供应链管理

回应 SDGs:



研发创新

华东医药坚持创新药研发为企业发展战略主旋律，致力于构建领先的创新研发体系。公司持续加大研发投入，强化知识产权保护，以保持技术领先。同时，公司严格遵循研发伦理、注重动物福利保护，保障研发活动的合规性和伦理性，并通过持续优化研发流程，加速创新成果转化，为行业高质量发展注入动力。

● 创新研发体系

公司多年来深耕专科、慢病及特殊用药领域，在慢性肾病、免疫、内分泌、肿瘤、消化系统、心血管等治疗领域构筑了良好的品牌效应和雄厚的市场基础，市场占有率持续保持国内同类产品前列。同时公司在肿瘤、内分泌和自身免疫三大核心治疗领域均已全球首创新药（first-in-class）上市，并形成了 ADC（抗体偶联药物）、GLP-1、外用制剂三大特色产品矩阵，构筑差异化优势。

公司高度重视创新研发，建立了全球新药研发中心，负责制定自主创新产品开发战略、管线布局、临床研究和开发工作。公司坚持“以科研为基础，以患者为中心”的理念，以具有“临床价值、药物经济学价值、商业价值”为出发点，持续保持高比例研发投入，经过多年发展，已构建覆盖从药物发现、药学研究、临床前研究、临床研究至产业化的较为完整的药物研发自主创新体系。

公司创新研发聚焦肿瘤、内分泌及自身免疫三大核心治疗领域，通过自主研发、外部合作和产品授权引进（License-in）等方式，持续开发并形成了覆盖研发全周期的差异化创新产品管线，有效保障了持续有创新产品临床推进和上市的良好发展态势，为中长期发展提供新动能。公司的自主研发创新能力持续进阶，创新药管线目前已经突破 80 项，管线数量处于国内医药行业第一梯队。

研发团队建设

截至报告期末

研发人员

1,864人

其中，博士106人 硕士569人

硕博比例超过36.21%



华东医药高度重视团队建设和创新研发能力的提升，不仅在战略布局上注重顶层设计，还通过扎实的人才储备为公司的持续发展提供坚实保障。我们建立了由国内外医学和研发领域享有国际声望的专家学者组成的科学顾问委员会（Scientific Advisory Board, SAB），旨在为公司在创新药物研发过程中提供全面、专业的策略指导和建议，共同攻克研发过程中的难题。报告期内，科学顾问委员会在浙江省代谢性疾病重点实验室的申报和筹建工作中发挥出重要作用，帮助实验室确立研究方向并促进跨学科合作，为实验室的创新研发提供广阔的空间。

截至报告期末，华东医药研发人员合计 1,864 人，其中，博士 106 人，硕士 569 人，硕博比例超过 36.21%。创新药研发团队覆盖了从药物发现到临床转化的全链条研发职能，成功支持多个创新药产品的上市，推动多个研究项目进入临床阶段，展现出强大的研发实力。科学顾问委员会的引领和研发团队的持续努力，助力华东医药在创新研发领域迈出坚实步伐。

研发创新成果

报告期内，公司秉承“以科研为基础、以患者为中心”的企业理念，深耕内分泌、自身免疫及肿瘤等治疗领域，持续加大研发投入，不断丰富创新药研发管线布局，强化创新研发生态圈和技术平台建设，积极推进临床试验工作进度，取得了多项重大阶段性成果。截至本报告发布，医药在研项目合计 133 个，其中创新药及生物类似药项目 94 个。

公司创新研发重点布局内分泌、自身免疫及肿瘤三大领域，目前创新药管线已超过 80 项。随着产品管线的不断丰富，公司创新药种类已持续扩展至包括小分子药物、靶向蛋白降解剂、多肽类药物、抗体药物偶联物（ADC）、双特异性或多特异性抗体药物、小核酸药物等多类型药物实体，以及针对内分泌、自身免疫及肿瘤等疾病的创新疗法的探索。



创新平台建设成果



创新药研发中心

AI 技术在药物研发中的应用

自 2021 年创新药中心组建 AIDD² 团队以来，公司在 AI 技术发展上实现了从依赖外部合作学习到以自主开发为核心、外部合作为辅的重大转型。公司持续加大 AI 投入，面对 Deepseek 等人工智能大模型的迅猛发展以及集团数字化转型战略的深入推进，确立 AIDD 为核心发展方向，并取得了一系列重要突破。AIDD 团队紧跟行业前沿，持续强化算力与算法体系，成功建立人工智能药物设计平台。该平台构建了计算与实验深度耦合的设计循环，实现成药性质预测模型的持续优化，其中包括了分子亲和力、hERG、透膜等关键预测能力。此外，团队成功部署了 AlphaFold3、Boltz、Chai-1 等生物大分子预测大模型，以及 AI 驱动分子生成软件。这一系列技术突破已在实际研发管线中得到广泛应用，AIDD 与 CADD³ 方法的深度融合大幅提升了药物研发效率，加速了多个创新药项目的推进，充分展现了 AI 赋能药物研发的巨大潜力。

AI 团队还将应用场景划分为数据整合、大语言模型应用、AI 药物设计、实验 AI 辅助、智能办公五大类，覆盖超过 50 个具体应用。这些创新应用已纳入未来平台发展路线图。未来，团队将持续深耕前沿技术，拓展 AI 在小分子、PROTAC、ADC、蛋白抗体、多肽及小核酸药物研发中的应用边界，推动公司在智能化创新药物研发的道路上不断突破。

生命科学产业园

华东医药持续优化创新研发平台，推进生命科学产业园的生态建设，在有效加速药物研发进程的同时，不断推动生物医药产业的协同发展。

在持续推进创新转型、构建研发生态和打造产业集群的背景下，我们建立了华东医药生命科学产业园。该园区集“研发孵化、转化加速、产业化落地”于一体，聚焦生命健康研发及产业转化。产业园不仅提供办公场所、研发基金支持、技术创新平台和投融资服务等多方面配套资源，还依托华东医药完整的研发产业链和生态圈，为入驻企业提供全方位的支持。2024 年 1 月产业园正式启动运营，截至报告期末已有 15 家企业入驻。



² AIDD: Artificial Intelligence-Driven Drug Design, 即人工智能药物发现，是一种将人工智能（AI）技术应用于药物研发的方法。利用 AI 算法来分析大规模的分子结构数据，以帮助预测分子间的相互作用及其对于疾病的治疗效果。

³ CADD: Computer-Aided Drug Design, 计算机辅助药物设计，是一种基于计算机技术的药物设计方法。



生命科学产业园 2024 年年度进展



生命科学产业园

此外，我们成立了杭州中美华东合成生物概念验证中心，立足于合成生物学技术，打造全产业链赋能的“概念验证”模式。该中心能够提供合成生物学产业链技术支持、孵化创新型科技中小企业、加速创新成果的挖掘和转化。验证中心已成功入库超过 40 个项目，其中 20 个项目已完成验证并实现落地转化。同时，验证中心已孵化成立 6 家公司，并为相关企业提供包括技术咨询、小 / 中试、CDMO、CMO 验证等多项服务。2024 年 12 月，杭州中美华东合成生物概念验证中心被认定为杭州市首批 6 家概念验证中心之一，标志着公司在合成生物领域的创新实力得到认可。

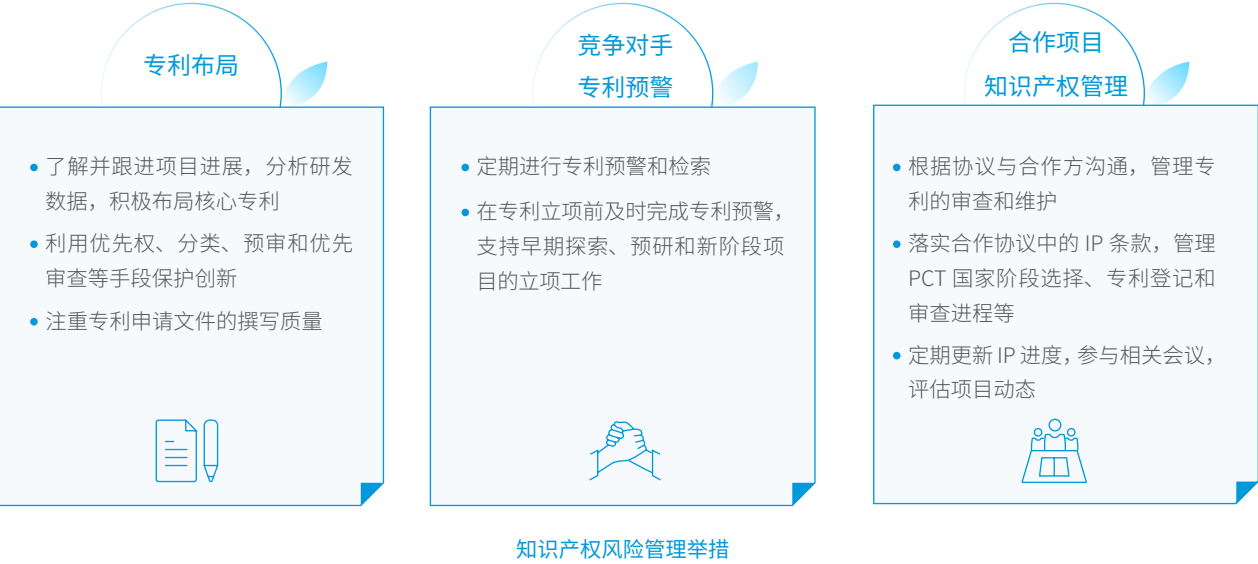


● 知识产权保护

华东医药视知识产权保护工作为推动创新的关键驱动力。报告期内，我们制定了《发明人管理办法》，并更新了《专利奖励办法》，进一步明确发明人的权利和义务。同时，我们细化专利申请奖励标准，提高核心专利的奖励数额，激励高质量创新。此外，公司重新设立专利评级标准，根据专利的商业价值和保护作用将其分为核心专利、外围专利和一般专利，确保专利管理的科学性和透明度。

为保障知识产权制度有效落实，保障发明人的合法权益，公司在各业务板块开展组织调整和资源配置工作。在创新药板块，公司设立专门的知识产权业务合作伙伴岗位，统筹负责相关专利事务。在其他业务板块，如医美、工业微生物事业部、CMC 板块⁴等，也配备专人负责对接专利，确保项目跟踪和专利事务的高效管理。此外，公司建立完善的专利管理系统，涵盖专利申请的各个环节，并通过专业数据库和内部自有数据库平台，提升信息共享和决策效率，进一步优化专利管理流程。

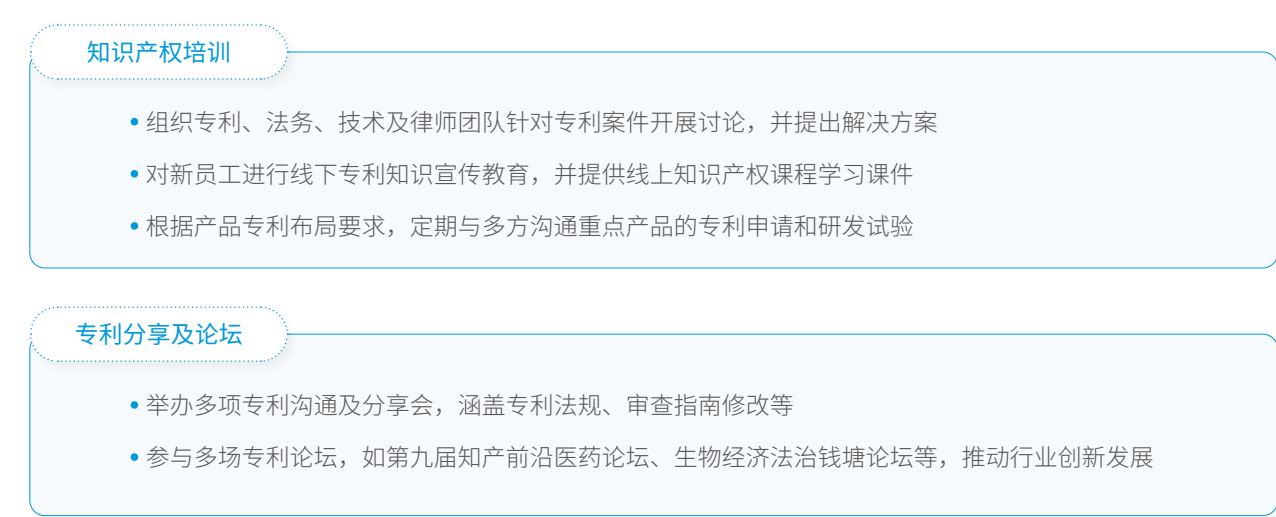
在此基础上，华东医药积极识别和应对知识产权领域的潜在风险，确保创新研发工作稳健开展。我们通过专利布局和竞争对手专利预警机制，有效降低专利风险。同时，我们在合作项目中，严格按照合作协议和专利管理制度进行 IP（Intellectual Property）沟通，确保专利审查、维护和许可的顺利进行。



我们重视专利团队的培养和建设，致力于打造高素质、专业化的知识产权队伍。通过优化现有人员配置和实战专利案件训练，我们有效提升了团队的专利诉讼能力和专利申请质量。同时，我们注重专利文化的宣传和普及。报告期内，我们成功举办专利联动会议和专利培训分享会议，积极推动知识产权管理的深化和员工能力的提升，为公司的创新发展提供坚实的知识产权保障。

⁴ CMC：指化学、制造和控制（Chemistry, Manufacturing and Controls）中心，是药品研发和生产过程中的一个重要环节，涵盖药物生产工艺、杂质研究、质量研究、稳定性研究、工艺验证等方面。

● 知识产权保护相关培训



研发伦理

在药物的临床研发阶段，公司严格遵循《赫尔辛基宣言》《药品注册核查要点与判定原则》《药物临床试验伦理审查工作指导原则》以及ICH GCP等国际和国内法规标准，制定的标准操作程序，确保研发流程科学严谨，并符合道德伦理。我们建立严格的标准操作流程，涵盖从临床试验设计到数据分析的各个环节，通过系统性研究，确保药物研发的科学性和伦理性。

药物研发科学性保障

公司遵循《药物临床试验质量管理规范》，设有临床医学、临床药理等多个职能部门参与试验的环节，包括设计试验方案、制定统计分析计划、分析数据和撰写报告。同时，公司成立医学文件审核委员会（MDRC）并制定相关管理制度，以提高决策的科学性、准确性和时效性。

药物研发伦理保障

公司依据《药物临床试验质量管理规范》制定多项标准操作流程，涵盖伦理审批、人类遗传资源管理、临床风险管理等多方面内容。同时，公司在临床研究中纳入对受试者的考虑，如对有生育潜力妇女的安全考虑、个例安全性报告处理中的隐私保护等，规范临床研究操作，保护受试者安全，维护数据隐私，并确保药品的安全性和伦理符合性。

此外，公司遵循伦理审查和知情同意等原则，确保受试者的安全和权益。这些措施共同构成了研发流程的坚实基础，在推动科学进步的同时，保护参与者的福祉。

知情同意与受试者权益保护

- 制定并管理知情同意书的撰写、修订、审核、批准及归档规则，保障受试者的知情权、自愿参与权和隐私权

风险管理与质量控制

- 识别、评估和控制临床研究中的风险，确保临床试验的质量和合规性
- 制定年度质控计划、协同监督和常规监督，以识别和应对执行过程中的风险

隐私保护与数据安全

- 在临床试验实施和数据管理过程中妥善保护受试者的隐私和个人信息

培训与资格管理

- 制定个人和部门的培训计划，适用于所有参与培训及资格认定活动的员工、承包商和顾问

临床试验管理和受试者保护举措

动物福利

在追求研发创新的同时，华东医药将实验动物的伦理福祉与合规管理置于重要位置。我们严格遵守《实验动物环境及设施》《实验动物管理条例》《关于善待实验动物的指导性意见》等条例和政策，制定《实验动物福利伦理审查指导原则》和《实验动物福利伦理委员会章程》等内部制度，对实验动物中心的管理体系、操作规范、动物管理及使用，以及设施的运行等方面实施全面的审查与监督，为保障动物福利提供坚实的制度基础。

我们成立了实验动物管理委员会和实验动物福利与伦理委员会，推动落实动物福利管理工作。其中，实验动物管理委员会对所有动物研究项目进行严格审查，确保实验科学性与伦理性。同时，我们对从业人员进行专业培训，强化其法律意识和操作技能。

为确保实验动物的福祉得到最大程度的尊重和保护，保障实验数据的准确性和可靠性，我们采取了优化饲养环境、规范操作与麻醉管理，以及制定人道终点和安乐死标准等措施。

饲养环境管理

- 环境优化：提供符合国家标准的饲养设施，保证适宜的空间、通风、温度、湿度和光照，确保满足动物的生活习性和需求。
- 饲料与饮水：提供营养均衡的饲料和无菌饮用水，必要时提供额外营养物质。
- 环境丰荣：在动物饲养环境中增加环境丰荣，如玩具和筑巢材料，以满足动物的行为需求，减少应激行为。
- 兽医护理：设立专业兽医，提供专业护理意见及措施，确保动物健康和舒适。

实验设计管理

- 实验设计实行3R⁵原则，以保障实验动物的基本福利及实验数据的科学性。
- 替代：利用体外生命系统（组织、细胞等）代替动物实验。
- 减少：在保证数据科学性、有效性的前提下，尽可能少的使用实验动物；充分利用已有的实验数据，不做无科学意义的重复性实验；在某些情况下可以利用同一动物进行多项实验。
- 优化：优化实验方案，如使用非侵入性或损伤小的实验方法，以减少对动物的伤害。

实验操作与麻醉管理

- 专业人员操作：确保实验人员经过专业培训，掌握饲养、麻醉、手术等技术及动物福利和伦理知识。
- 合理麻醉：合理选择麻醉药物和途径，控制麻醉深度，确保实验无痛进行。
- 减少创伤：手术操作时减少创伤，降低出血，减轻痛苦，并采取术后抗炎及镇痛措施。

人道终点与安乐死

- 制定人道终点判定标准，及时终止实验并实施安乐死。
- 选择适当的安乐死方法，确保动物无痛、无恐惧地结束生命。

动物福利保障举措

⁵ 3R原则：指减少（Reduction）、替代（Replacement）、优化（Refinement）。

质量安全

华东医药将产品质量视为企业发展的生命线，构建了覆盖研发、生产、经营全流程的质量控制体系。公司通过研发阶段的质量设计、生产环节的质量监督以及经营过程中的召回保障，确保产品安全性和有效性。同时，华东医药积极开展药物警戒，强化质量文化建设，不断提升质量管理水平，筑牢质量防线。

治理

华东医药全资子公司中美华东构建了以质量管理中心为核心的质量管理架构，下设质量保证部、质量控制部和质量综合管理中心。公司副总经理（质量）作为质量负责人和质量受权人，负责制定质量发展战略、总体目标、战略方针及实施措施。为确保药品质量，公司实行质量一票否决制度，质量负责人在药品质量管理方面拥有一票否决权，并参与质量投诉、不良反应报告、召回等重大质量决策。



战略

基于公司的业务布局、经营现状及战略规划，我们系统识别了在生产制造、仓储物流等领域关键风险与机遇，并深入分析其对业务运营和财务表现的潜在影响。为此，我们制定了全面的应对策略，包括构建完善的质量管理体系以及强化质量保障措施。此外，我们积极推进药物警戒体系的优化与质量文化的宣贯，以实现风险的全方位管控。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	时间范围	对公司的潜在影响	应对举措
物料质量风险	若部分物料供应商的产品质量不稳定，可能导致产品性能下降	短期、中期、长期	- 可能增加客户投诉和退货的概率，影响公司声誉和市场竞争能力 - 可能因生产延误导致成本增加	- 加强供应商管理和审核，与优质供应商建立长期合作关系 - 定期对供应商进行评估及审计
生产制造风险	生产过程中的设备故障、操作失误等因素可能导致产品质量问题	短期、中期、长期	- 产品质量问题可能导致客户信任度下降，影响公司品牌形象 - 可能引发产品召回，增加额外成本和法律责任 - 可能导致生产中断，影响交货时间和客户满意度	- 制定生产设备的维护和保养计划，关键检验仪器均配备备用仪器，以保证紧急情况下的产品检测放行流程 - 制定生产线临时应急启动计划并定期开展应急生产演练 - 定期对操作人员进行培训，提高操作技能和质量意识，检验人员可相互交叉承担检验工作
交叉污染风险	共线生产车间可能会有交叉污染、混淆和差错风险	短期、中期	- 可能导致产品不符合法规要求，引发监管处罚 - 可能影响员工健康和安全，引发法律诉讼和赔偿	根据品种特性、生产过程中防止交叉污染的措施和设备使用清洁后的残留是否满足要求，对共线生产进行全面的风险评估
仓储物流风险	产品在仓储和物流过程中可能受到损坏或变质	短期、中期	- 可能增加额外的物流成本和赔偿费用 - 可能导致供应链中断，影响产品供应和销售	加强温湿度控制，与专业物流公司合作，确保产品在运输过程中的安全 and 质量
技术机遇	新兴技术的发展，如人工智能（AI）、大数据和物联网，为医药行业带来新的机遇，AI 在医药研发中的应用已经取得显著突破，如分子筛选、临床数据分析等领域	中期、长期	采用新技术可以提高生产效率，降低成本，改善产品质量，增强公司的创新能力	- 增加对生物制药、基因治疗等前沿技术的研发投入，推动新药研发和现有产品的技术升级 - 利用人工智能和大数据技术优化生产流程和质量控制，提高生产效率和产品质量 - 与科研机构 and 高校合作，加速技术转化
市场机遇	2024 年 7 月，国家发布《全链条支持创新药发展实施方案》，为创新药发展提供更有利的环境，也为公司提供了市场准入机会 此外，随着全球医药市场的不断扩展和消费者对高质量药品需求的增加，进一步拓展国内外市场的可能性增加	中期、长期	- 政策利好有助于公司研发和推出创新药产品，提升产品的技术含量，更好满足市场需求 - 高质量的产品有助于提升品牌声誉和市场竞争能力，满足消费者对安全性和有效性的高要求	- 加强市场调研和客户需求分析，优化产品组合 - 积极参与国际医药展会和技术交流活动 - 与优质合作伙伴建立战略联盟
监管机遇	2023 年 10 月 23 日，国家药监局发布了关于加强药品上市许可持有人委托生产监督管理工作的公告（2023 年第 132 号），对委托生产的许可管理、质量管理和监督检查等提出了明确的要求，严格规范委托生产行为，使合规企业更容易在市场竞争中凸显优势	中期、长期	在规范的监管环境下，公司严格遵守公告要求，加强委托生产管理，保证药品质量，有机会与更多优质的受托生产企业合作，拓展业务领域 and 市场范围，增强品牌竞争力	优化质量管理流程 and 标准，持续完善覆盖药品委托生产全过程的质量管理体系

质量管理体系

华东医药建立了完善的质量管理体系，确保产品符合预定用途和药品注册标准，保障药品疗效与患者安全。我们依据《中华人民共和国药品管理法》《药品生产质量管理规范》（2010 年修订版）及相关 ICH 指导原则，编制并完善《质量手册》，明确质量管理体系标准。

截至报告期末，公司在线产品产线通过 GMP 认证 /GMP 符合性检查的比例达到 100%。同时，华东医药也在国内外认证方面取得显著进展，在规范质量管理工作的同时，展现了我们对高标准的承诺。

国内认证

- 中美华东多个产品通过 NMPA 注册现场核查
- 中美华东多条生产线通过 GMP 符合性检查

国际认证

- 江东公司通过美国食品药品监督管理局（FDA）检查认证 1 次
- 江苏九阳通过日本 PMDA 检查认证和德国汉堡 BJV 的检查认证各 1 次

研发质量管理

华东医药在研发质量管理方面构建了严格的体系，确保从临床前到临床阶段的各环节都符合国际和国内的最高标准。

在临床前研发阶段，我们依据《中华人民共和国药品管理法》《药物非临床研究质量管理规范》《药品生产质量管理规范》和《GB/T 19023-2003 质量管理体系文件指南（ISO/TR 10013）》等质量管理法规指南，保障实验设计的科学性和实验过程的合规性。报告期内，我们

共组织 5 次全面内审和 10 次部门自查，发现并整改了 150 多项问题，不断规范管理流程，有效降低风险。

在临床研发阶段，我们遵循《药物临床试验质量管理规范》、ICH GCP E6 (R2) 等法规与标准，确保临床试验合规、合理。同时，质量保证、数据管理与统计分析等多个团队根据行业标准对体系文件进行增补和修订，以确保体系文件的完整性和有效性。我们在报告期内实施 2 次研发质量体系内审，纠正体系运行中的问题，预防潜在风险。

临床试验内部审计

为确保临床试验的质量和合规性，我们对 2 个重要在研临床试验进行抽查，评估其对 ICH-GCP、中国 GCP、适用法规、公司标准操作规程（SOP）及试验方案的依从性，进而评估临床试验质量管理体系（cQMS）的建设情况。内审结果显示，超过半数的 cQMS 建设任务已完成，但仍有改进空间以实现全面优化。

生产质量管理

公司建立了贯穿产品全流程的生产质量管理机制，以降低质量风险。中美华东质量控制部负责对所有进厂物料及生产的成品进行检测，涵盖原辅料、包材、制剂成品及原料药成品等。我们的检测控制标准均经过 FDA、国家或省市药监部门的批准，并根据逐批检验原则，实现自产的产品检测覆盖率达 100%，以防范潜在的质量安全问题。

同时，为确保检测工作的规范性，质量控制部制定了样品取样、留样、标准品管理规程，以及设备、仪器、试剂等管理办法。对于不符合质量标准的结果（OOS）和异常趋势（OOT），我们制定了明确的调查规程，要求所有超标检测结果都必须完整调查并记录。

为保障生产过程的安全性和药品质量，我们根据国家药监局发布的《药品共线生产质量风险管理指南》，组织开展多产品共线评估，识别风险，制定相应措施，以最大程度减少多产品共线的污染和交叉污染。我们还进行药品每日允许暴露量（PDE）评估，为产品共线提供评估依据。

自产产品检测覆盖率达

100%

质量管理内部审计

烟台华瑞不断加强生产质量管理，每年至少开展 2 次内审。内审流程包括成立内审小组、制定内审方案、实施内审并形成报告。2024 年，公司共完成 3 次内审，过程中发现的需整改事项均已按时整改完毕。

报告期内，陕西九州由质量管理部组织了 3 次质量内审，涵盖所有 GMP 相关部门。每次内审由 QA 人员组成审计小组，进行 1-3 天的审计，内审过程中发现的优化项均已整改完成。

西安博华已建立 GMP 自检管理规程，并由质量管理部门每年组织 4 次自检活动。2024 年共完成 4 次自检，自检过程中发现的优化项均已按要求整改。



经营质量管理

公司在药品与医疗器械经营领域，通过构建全产业链精细化管理体系，持续强化质量安全保障能力。我们通过整合国际标准、数字化技术及全链条协同管理，构建“预防 - 控制 - 追溯 - 改进”的一体化质控体系，在保障产品安全有效的同时，实现了风险最小化与合规运营的高效平衡。

上市药品安全检测

公司所有药品在获准上市前都经过测试，测试过程严格遵循监管计划和内部管理政策。在药品上市前，我们通过严格的非临床及临床试验对 100% 药品开展质量安全检测，加强对于药品全过程的质量控制。药品获批上市后，我们仍继续对其安全性进行监测与评估，确保其在整个周期内的安全性。

在药品获准上市前，我们向国家药品监督管理部门提交药品的临床试验、生产资质、质量控制等资料，证明药品的安全性、有效性和质量可控性。针对国际市场上市的药品，我们按照不同国家药政的要求申请上市许可。药品获得批准后，我们对其安全性进行持续检测和监控，每年对生产的药品进行持续稳定性考察，监测药品在有效期内的质

量变化。此外，中美华东质量控制部实验室已获得 CNAS（China National Accreditation Service for Conformity Assessment，中国合格评定国家认可委员会）认证，具备专业的质量检测能力对 100% 产品进行上市前测试。

中美华东质量控制部实验室设有上市后药品变更质量研究团队，可自行开展相应的方法验证工作，具备药品质量研究的能力。对于药品上市后的变更，如原辅料供应商变更、批量变更等，我们制定了专门的变更控制规程，并开展质量研究及稳定性考察工作，为上市后药品安全性评估提供依据。此外，我们也在市场流通阶段对药品质量进行监督及控制，有效预防质量安全问题。

经营过程管理优化

在经营过程中，公司质量管理部每年对药品和医疗器械经营质量管理规范的执行情况进行系统和全面的审核，确保质量管理情况符合监管要求。对于审计发现的不符合项，我们将监督受审单位整改，直至审核通过。同时，我们采取了包括多仓一体化运营和优化医保追溯码等措施，落实经营过程质量管理。

质量管理体系文件修订

- 根据法律法规修订质量管理体系文件，对相关部门和岗位进行培训，确保管理工作符合最新监管要求和内部管理标准。

多仓一体化运营

- 整合自营物流资源，满足药品经营和使用质量监督管理办法的要求，优化仓储和运输资源，提高物流配送效率和质量。

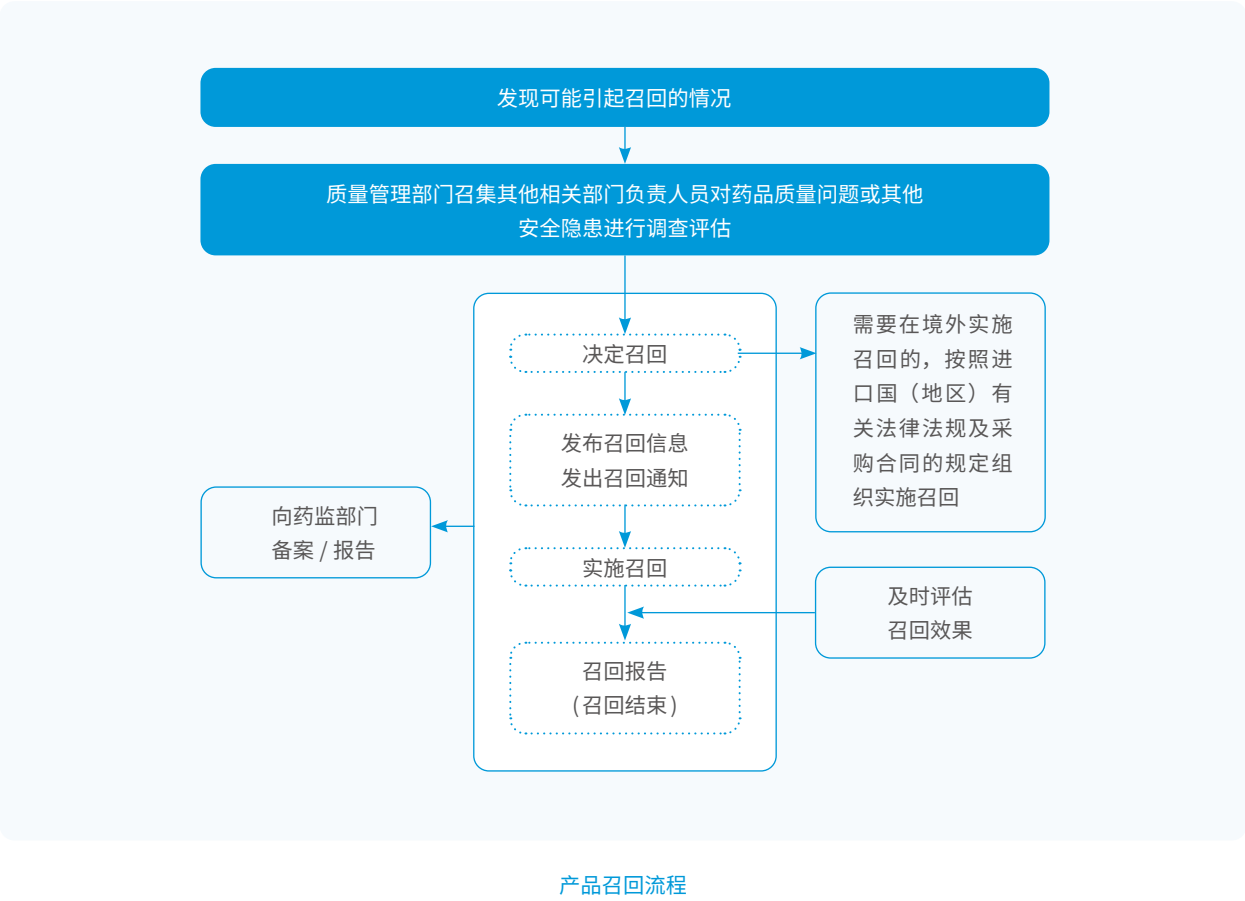
优化医保追溯码的扫码环节

- 梳理国家法律法规要求扫码的药品，在系统中设置强制性扫码提醒，确保在物流出入库环节正确扫码，提升合规性和准确性。

产品召回机制

公司依据《药品召回管理办法》和《药品生产监督管理办法》等法规要求，制定了《产品召回的书面程序》和《药品质量重大安全事件报告制度》等内部制度，为处理药品召回事件提供了明确的制度依据。

公司根据药品质量问题或潜在安全隐患的严重程度，将召回划分为三个级别：一级、二级和三级，并建立完善的召回流程以确保召回系统有效性，保障患者的用药安全。报告期内，公司通过定期自查和开展模拟召回演练，持续加强风险控制并提升召回系统的响应能力。

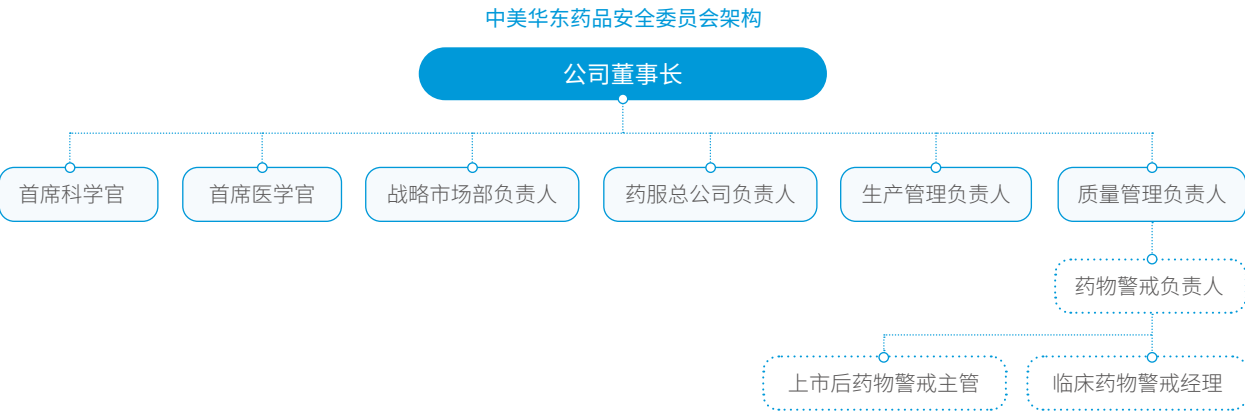


报告期内，公司制药板块产品召回事件及药监部门责令召回事件数量如下：



药物警戒

公司严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《药物警戒质量管理规范》《药品不良反应报告和监测管理办法》等相关法律法规，建立并不断完善药物警戒体系。同时，公司成立了以董事长领导的药品安全委员会，负责重大风险研判、重大或紧急药品安全性事件处置、风险控制决策以及其他与药物警戒有关的重大事项。此外，公司设置专门的药物警戒部门，负责主持药物警戒相关工作，持续优化药物警戒体系。



基于全面的药物警戒体系架构，公司不断深化药物警戒实践，通过药物警戒内审、风险管理和集团化管理等措施，确保药物警戒体系的不断提升和完善，持续加强药品安全风险

药物警戒内审

- 依据《药物警戒质量管理规范》的要求并参照《药物警戒检查指导原则》，定期开展药物警戒内审工作，对发现的问题及缺陷进行分析，纠正及预防，提升药物警戒活动质量，保证药物警戒体系适宜性、充分性、有效性

药物警戒风险管理

- 开展中药品种安全性评价，修订和完善说明书安全性信息
- 持续开展已上市药品安全监测，定期进行信号检测及评价，制定药品年度报告、上市后风险管理计划、定期安全性更新报告，全面评估产品风险，加强风险管理
- 公司通过自发报告、主动收集、合同协议和监管部门反馈等多种途径收集药品安全性信息，并利用现代化药物警戒系统进行分析和监测，以持续识别潜在风险
- 建立《严重药品不良反应及群体不良事件应急预案》并组织应急演练，进一步保证药品质量、及时控制重大药品安全性事件，预防药品风险

药物警戒集团化管理

- 建立药物警戒建立二级集团子公司药物警戒检查管理制度，开展子公司药物警戒现场检查
- 促进二级集团子公司药物警戒体系的完善和专项能力的持续提升

药物警戒亮点举措

为增强员工对药物警戒的认识并提升药物警戒综合能力，公司组织药物警戒负责人及专职人员参加由国家药监局等权威机构举办的专题培训。同时，公司还安排员工参与由药物警戒部门开展的内部培训，进一步强化员工的药物警戒意识。

药物警戒知识培训

2024 年，中美华东药物警戒部门组织开展药物警戒知识培训，受训员工数量过万。此次培训有效提升员工的药物警戒意识和安全性信息报告能力，同时加强了员工对《药物警戒质量管理规范》的理解。

华东医药
HUA DONG MEDICINE

药物警戒质量管理规范（GVP）介绍
与药品不良反应报告

质量文化建设

华东医药秉承“诚信高效，质量至上，接轨国际，创新卓越”的质量方针，不断深化质量文化的推广与实践，全面提升质量管理水平。

为落实质量方针、强化员工质量意识，我们推行分级、分块、分线的管理机制，要求生产质量相关负责人逐级签订年度质量管理目标责任书，并开展年度绩效考评。同时，我们对 GMP 相关部门进行考核，结合质量管理目标要求，以科学和合规为导向，激励员工提升合规意识和工作质量。

我们每年开展多种形式的质量培训与文化宣贯，要求全体员工融入公司质量文化，持续提升质量意识。例如，面向药品生产、质量有关的所有员工，我们制定了详细的年度 GMP 培训计划，通过课堂讲解与实际操作的形式，为其提供必要的质量相关培训。培训内容全面涵盖国内外相关法规、内部质量管理体系要求等，并以笔试、实操等方式对参训人员进行考核评价。

我们还通过生产质量月度例会、部门周会、年度质量目标责任书等形式，强化质量相关核心人员的质量意识与操作标准。我们重视全公司范围的质量文化建设，通过内部沟通平台、定期简讯报告等形式，解读最新行业法规与标准动态，为全体员工科普基础的产品质量知识，向全体员工宣贯公司质量文化。

管理人员质量培训

2024 年 7 月，中美华东质量管理中心组织生产质量相关高管、车间（部门）管理人员共 57 人学习《中华人民共和国药品管理法》《药物警戒质量管理规范》《药品注册管理办法》、ICH Q9 Quality Risk Management、ICH Q10 Pharmaceutical Quality System 等药品生产质量管理相关法规。该培训以笔试形式进行考核，加深管理人员对质量管理法规的理解，强化其质量管理能力。

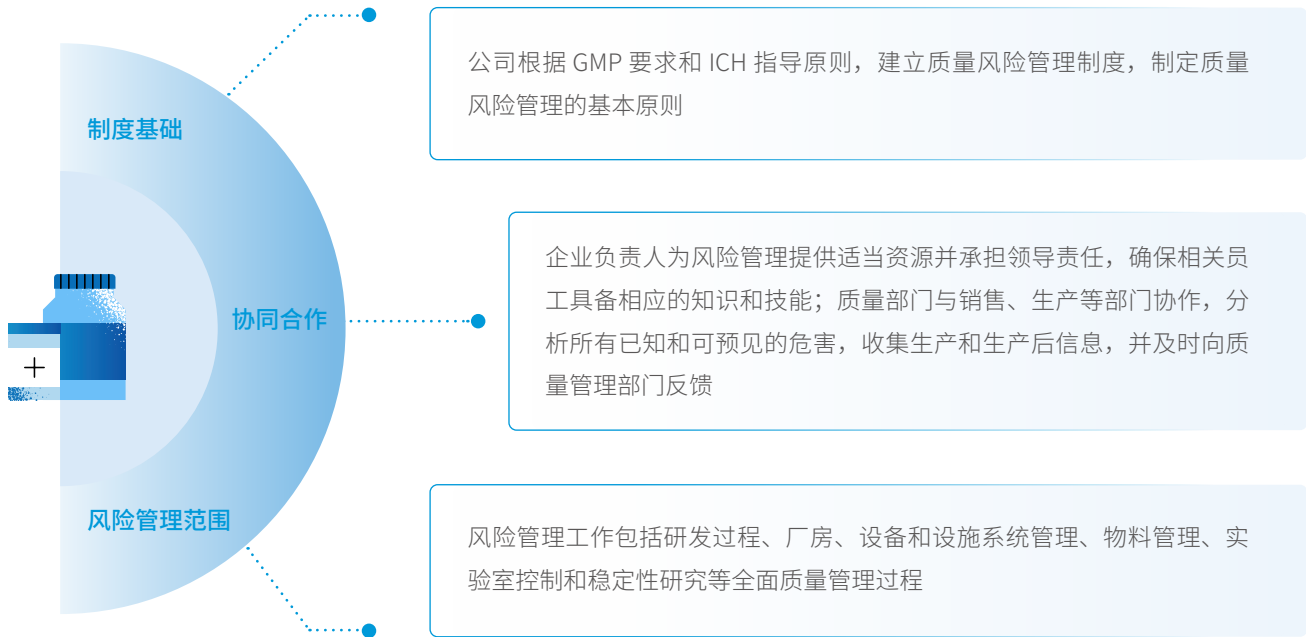
生产车间员工质量培训

报告期内，我们对生产质量相关车间（部门）员工开展了微生物、GMP 及药品管理法等专题培训。培训分别覆盖 232 名和 85 名生产质量相关人员，在帮助员工树牢质量意识的同时，也有效巩固了员工的专业技能。

风险与机遇管理

华东医药通过建立健全的风险管理机制和系统的管理流程，识别、评估和控制各环节的潜在质量风险及机遇，确保风险管理的全面性和有效性。

我们通过完善质量风险管理制度，界定风险管理范围并加强部门间的协作，构建了质量风险管理机制。该机制重点评估产品或流程的偏差、产品投诉对质量和药政法规的潜在影响，以确保质量体系的可靠性。

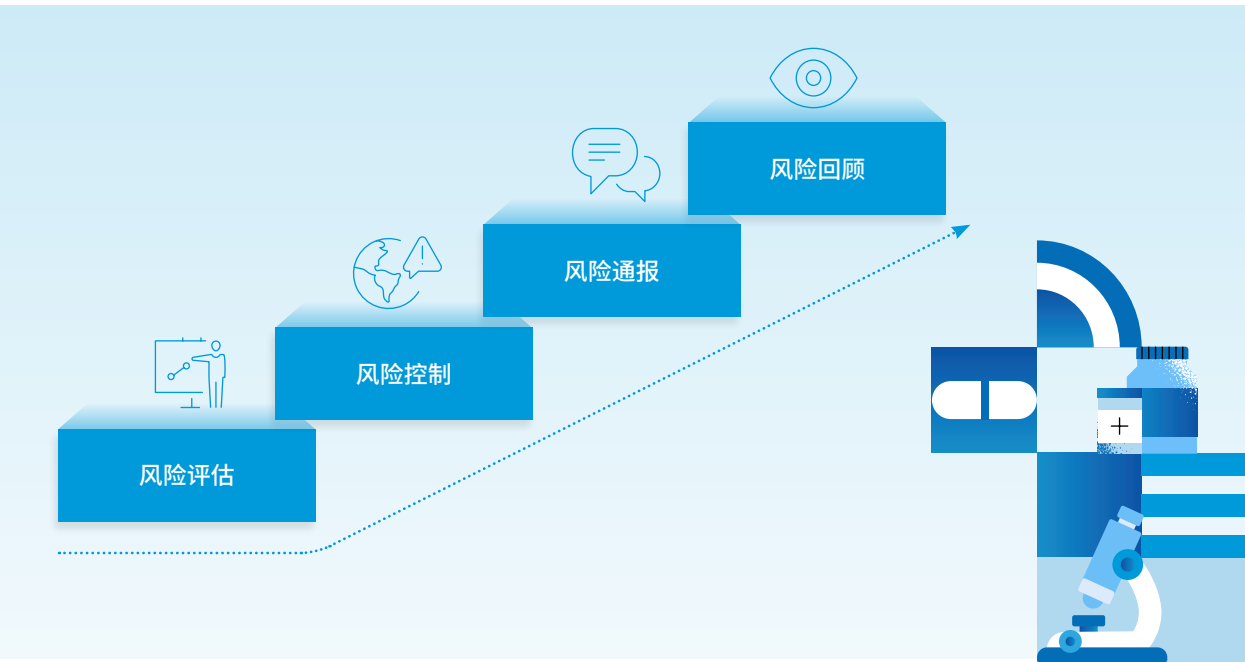


在此基础上，公司通过系统的风险管理流程将各项措施落到实处。风险管理流程涵盖风险评估、控制、通报和回顾四个核心环节，贯穿风险管理的全生命周期，实现了风险的系统化管控。报告期内，我们共开展了 279 次产品质量风险评估。

报告期内

开展产品质量风险评估

279 次



华东医药质量风险管理流程

指标与目标

华东医药致力于打造领先的质量管理体系，以“合规、科学、高质、卓效”为核心目标。我们旨在通过持续优化质量控制流程，确保产品从研发到销售的各环节符合最高标准。

各子公司在执行过程中进一步细化目标，制定了如物料到货合格率、客户满意度、审查通过率等量化指标，确保质量管理成果可衡量、可追踪。通过严格的质量控制和持续改进，各子公司均实现高质量的管理目标，确保产品出厂合格率、员工培训覆盖率及客户投诉处理率均达到预期标准。

通过制定并定期追踪质量安全目标，华东医药有效保证高质量产品与市场竞争力，同时增强客户信任，为实现整体战略目标提供坚实保障。未来，我们将进一步强化质量文化建设，推动全员参与质量管理，稳步提升产品质量和运营效率，为客户提供安全、有效的医疗解决方案。

责任服务

华东医药坚持以客户为中心的理念，积极践行负责任营销。我们重视客户隐私保护，严格遵守信息安全规范。同时，华东医药通过实施规范化的经销商管理策略，致力于构建高效、透明的服务体系，打造可靠的品牌形象。

● 负责任营销

华东医药严格遵守运营所在地相关的法律法规及行业规范，并依据合规要求建立严格的审查流程。公司制定《关于公司宣传推广资料内部审核标准处理程序》，对宣传资料从制作到发布的全流程进行规范管理，确保发布信息的真实、统一。

公司制定《负责任营销政策》与《杭州中美华东制药有限公司药学服务总公司商业道德行为准则（2024 年版）》，明确公司在医学互动交流活动和药品、医疗器械推广等商业推广中的负责任营销原则。同时，我们通过细化管理要求和流程，完善了商业行为管理体系，确保营销活动的合规性。

公司秉持合规经营的理念，在所有营销活动中杜绝任何夸大、欺骗、虚假宣传行为。公司承诺坚决不采用商业贿赂等非法手段开展药学服务活动，同时避免对竞争对手的产品和服务作出虚假或误导性陈述。

为进一步践行负责任营销理念，我们根据公司需求和运营情况制定年度审计计划，定期开展负责任营销审计，覆盖所有包含销售业务的环节，以全面审查营销活动的合规性。

负责任营销审计内容包括内控和管理制度的建立、合同签订、费用管理，以及相关部门对营销活动事前、事中、事后的监督管理情况等维度。针对审计中发现的问题，我们要求相关单位立即整改，并优化相关管理制度。对于违规行为，公司将依据情节严重程度，采取相应处分，从而提升营销活动的规范性。

报告期内，公司进一步规范了推广材料和非推广材料的管理流程。流程涵盖宣传材料的制作、审核、管理、使用、更新、销毁的各环节。同时，公司根据宣传材料的属性设置对应的审核节点，以保证材料符合相关法规要求。

为提升负责任营销意识和水平，公司定期开展负责任营销培训，构建全覆盖、有深度、多层次的培训体系，提升员工的负责任营销能力和合规意识。培训涵盖国家相关法律法规、公司合规营销政策和知识、产品知识以及药物警戒等多个领域。培训形式结合线上线下、全员培训（普适性培训）与重点专项培训，覆盖公司不同层级、不同岗位的全体员工。



医药工业板块积极构建多层次培训体系

2024 年，公司医药工业板块累计开展负责任营销培训 1,000 余期，参与培训 87,980 人次。培训课程包括合规营销实践、管理技能培养、产品知识深化、合规知识普及和风险防控等。公司通过系统培训，确保每位员工深入理解并严格遵守合规营销要求，丰富员工专业知识，提升员工专业服务能力，保证负责任营销活动高效开展。



医美板块开展负责任营销培训

公司医美板块通过线上学习与考核、线下阶梯培训体系，全面提升销售团队的合规意识和专业能力。我们每季度考核并更新课程，内容涵盖医学知识、产品信息及合规营销技能等；同时在线下分阶段开展培训，从应届生到资深经理，针对不同能力层级定制培训内容，确保团队在合规框架内高效开展合规营销活动。具体培训内容如下：

- 应届生：通过入门培训帮助其掌握行业基础知识、合规销售技巧及客户隐私保护知识。
- 业务专员：学习核心客户管理、顾问式销售技巧和合规沟通策略。
- 资深专员：接受谈判技巧及风险防控培训，提升复杂情境应对能力。
- 销售经理：培训涵盖基础管理、团队建设、高效领导力及合规监督，确保团队在合规前提下实现业务拓展。



工业微生物事业部开展负责任营销培训

公司工业微生物事业部通过内外结合的培训体系，持续提升销售团队的专业能力和合规意识，积极践行负责任营销理念。

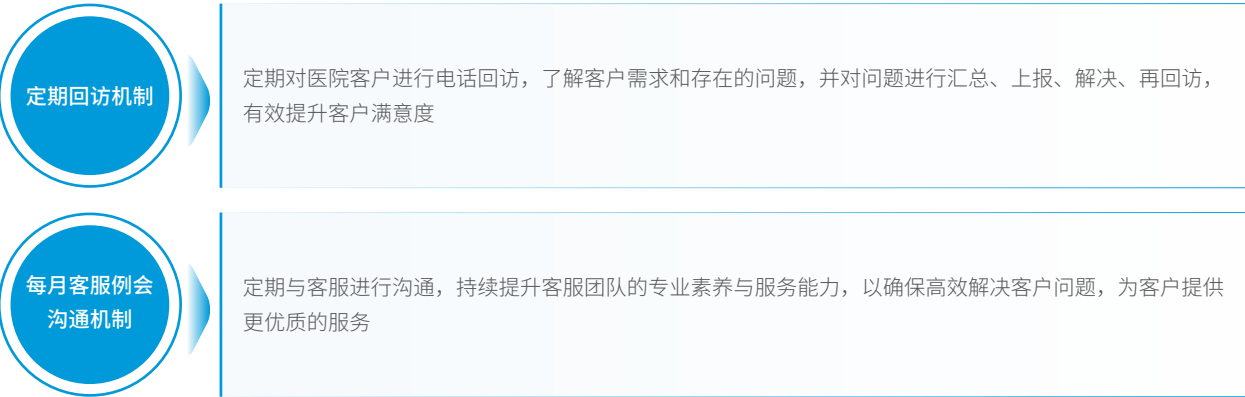
2024 年 4 月，工微事业部开展了内部营销培训，涵盖商务运营、市场数据分析、合规营销实践及反不正当竞争政策等内容，旨在帮助一线业务人员高效应对实际业务挑战，强化负责任营销意识，确保营销活动合规开展。培训通过课程、考试、问卷及提升计划形成闭环管理，确保效果落地。

2024 年 10 月，工微事业部参与外部营销专项培训，重点聚焦与大客户合规沟通策略及负责任营销实践，提升市场洞察与客户开发能力。这些举措有效强化了团队的专业素养，推动落实负责任营销理念。

● 客户服务

华东医药坚持以患者为中心的服务宗旨，追求药品和服务的卓越品质，以实际行动提升客户体验并履行企业社会责任。公司制定了一系列服务管理规范，包括《产品和服务的要求控制程序》《产品退货管理规程》等，精准捕捉并评估客户的需求，同时为销售的各阶段提供明确的指导方针和操作要求。

公司通过建立并落实客户服务机制，定期开展客户满意度调查等途径，主动收集客户建议与意见，不断提升服务质量。2024 年，华东医药商业开展了客户满意度调查，回收有效问卷 1,715 份，客户满意度达 4.86 分（总分 5 分），较上年度提升 0.05 分。调研内容涵盖销售、采购、供应链等多个方面，并新增行业对比、合作意愿等 30 余个问题。同时，公司针对上年度反馈问题的客户，在 2024 年实现 100% 回访，有效落实客户需求。



客户服务机制

为快速响应并解决客户投诉，公司发布了《投诉和不良事件的处理及报告管理制度》，对处理产品不良反应、质量投诉以及客户咨询等反馈的管理流程进行详尽规定，明确相关部门及人员的责任。此外，我们还建立了完善的客户投诉处理流程，以提升客户投诉的处理效率和规范性。报告期内，我们共收到客户投诉 785 个，客户投诉解决率达 99.87%。



客户投诉应对流程

● 信息安全与隐私保护

华东医药坚守信息安全、隐私保护与合法合规的底线，采取多样化措施保障公司信息安全和客户隐私安全。公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等国家法律法规，制定《网络安全管理制度》《信息系统操作管理制度》等内部管理制度，为信息安全与隐私保护工作奠定坚实的制度基础。

此外，公司建立信息安全应急响应机制，制定了《信息安全应急响应处理手册》《应急响应管理制度》，明确应急响应团队的分工与响应流程，为提高信息安全事件的处理效率提供了制度依据。在此基础上，公司进一步细化了应急计划和演习方案，并开展模拟演习提升员工处理安全事件的技能，加强整体的安全响应能力。报告

期内，公司开展了商务网页被篡改的安全应急演练。我们通过模拟黑客发起的实时攻击事件造成的影响，检验系统的安全应急和保障能力，并评估应急预案的有效性，确保在事件发生时高效、快速响应。

在隐私保护方面，公司在收集客户信息时，仅收集与业务相关的必要信息，不涉及任何个人隐私数据。同时，我们严格遵守隐私保护相关法律法规，确保信息的收集、使用和保存过程合法合规，对客户个人隐私信息进行严格保密，严防泄露或滥用行为。公司亦积极宣贯信息安全和隐私保护相关知识，通过定期开展培训，确保员工了解最新的信息安全和隐私保护要求，保障公司资产和客户数据安全。报告期内，公司未发生重大信息安全及客户隐私泄露事件。

员工内部信息安全培训

2024 年 11 月，公司开展员工内部信息安全培训，覆盖信息中心、研发质量管理部、药服总公司等多个板块。培训内容涵盖信息安全制度、应急响应流程及基础架构安全知识等。此次培训旨在提升员工对信息安全管理认识，加强应急处理能力，确保公司信息安全。

员工内部信息安全培训

● 经销商管理

华东医药致力于通过系统化和规范化管理，确保与经销商的共赢关系健康、稳固发展。公司制定了《一级经销商管理制度》《经销商评价评分表》等管理制度，规范对经销商的管理流程，评估其绩效表现。在此基础上，我们通过签订合同、开具发票、月度账务核对和半年度对账等方式系统化管理经销商。

我们每年与经销商签订年度销售协议和质量保证协议，并根据业务需求签订单笔订单合同，明确履约事项。同时，

我们建立了合同协议台账以跟踪业务进展。我们通过不定期走访经销商，落实药品监管码的扫码情况，确保物流通合规性。

为营造廉洁合作氛围，公司在每年与 293 家一级经销商在签订年度合作协议的基础上签订《廉洁合作协议》，签订率达 100%。同时，公司也要求商务部所有员工签订合规承诺书，签订率达 100%。

供应链管理

华东医药高度重视供应链的稳定性与可持续性，不断完善供应商管理体系，确保供应链稳健运行。我们积极履行社会责任，携手合作伙伴共同打造绿色、高效的供应链生态，为公司的可持续发展提供坚实支撑。

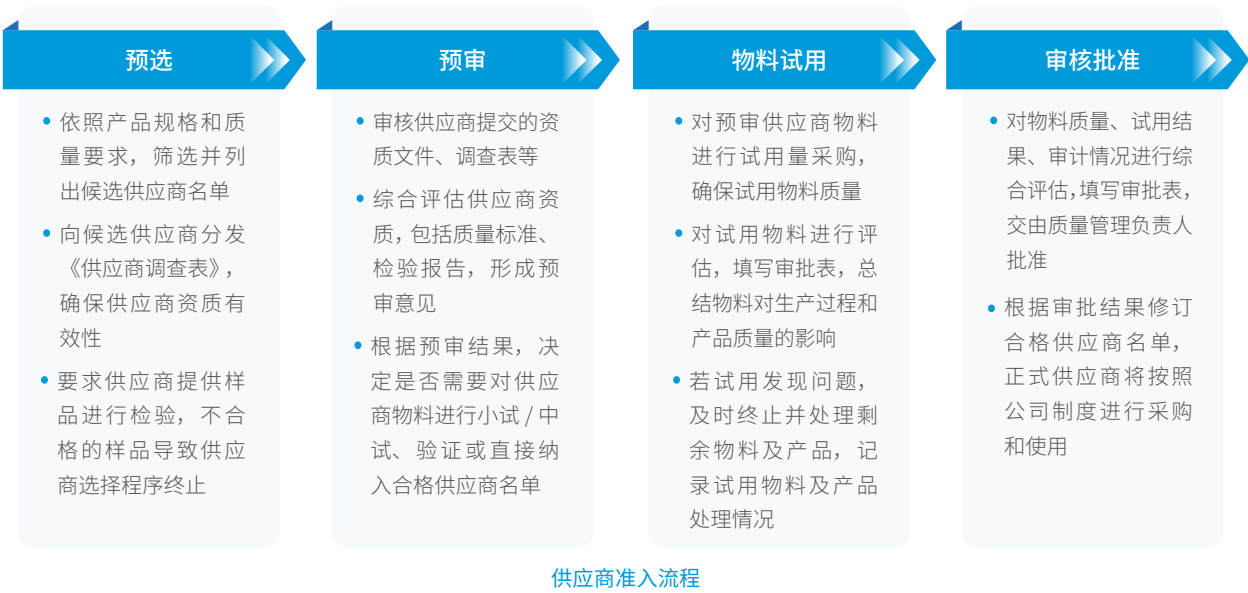
● 供应商管理

华东医药将供应商管理视为保障产品质量和供应链稳定的核心环节。我们严格遵守国家相关法律法规，建立了完善的供应商管理制度和管理流程，全方位确保供应商的质量和合规性，为公司的持续发展和患者的健康保驾护航。

公司制定了《供应商管理制度》《供应商绩效评价及分级管理制度》《原辅包材类物料采购管理制度》等内部规章制度，保障供应商全流程管理，为规范供应商行为、提升供应链效率和质量控制提供了明确的指导原则。

供应商准入管理

为保障供应链的稳定性和产品质量，我们从准入环节对供应商进行严格的筛选和管理。我们设置了严格的准入管理流程，包括供应商预选、预审、物料试用以及审核批准四个关键步骤，确保供应商具备必要的资质和能力，满足物料质量标准 and 业务需求。



我们根据《物料供应商批准操作规程》，将供应商分为主要物料⁶（一级）和一般物料⁷（二级）供应商，并针对两类供应商实施差异化的管理策略。对于主要物料供应商，我们在常规流程的基础上增加了现场审计和生产验证环节，以确保关键物料的质量和供应的连续性。对于一般物料供应商，我们关注其基本的资质审核和物料试用，以确保满足基本要求。我们通过准入管理和差异化策略，从源头把控供应商的质量，保障供应链的稳定性。

⁶ 主要物料是指可能影响产品生产水平或产品质量的物料。主要物料包括但不限于：直接接触药品的内包装材料；经风险评估后认为可能影响生产水平或产品质量的物料，如直接影响发酵药品生物合成的原料，影响药品发酵单位的原料等。

⁷ 除主要物料以外的物料均为一般物料。

供应商分级管理

在供应商日常管理过程中，公司依据制定的《供应商绩效评价和分级管理制度》，对供应商开展定期绩效考评并进行分级管理。我们围绕质量、生产使用、商务、售后服务、现场审计等评价维度对供应商进行全方面的综合量化考评，并将评价结果作为采购及比质议价的重要评判依据。此外，我们亦关注供应商自身的供应商变更情况，通过定期收集其供货频率与质量等信息，分析其对公司产品的质量影响，实现延长供应链的动态化跟踪管理，有效把控多层次供应质量。

供应商审计

我们定期对供应商开展包括质量水平、生产使用情况等方面的审计工作，并通过现场审计与远程审计相结合的方式落实供应链保障。在远程审计方面，公司制定《供应商远程审计管理制度》提供详细的操作指导和规范，确保审计工作的质量和效率。

例如，中美华东江东公司质量管理部组织商务物流部、质量检验部等部门对主要物料（一级）和一般物料（二级）供应商进行年度评估，对其在资料完整性、物料质量水平、生产使用情况、现场审计情况等方面进行综合考量。

供应链质量赋能

在不断完善供应商管理的基础上，华东医药持续赋能供应链的质量保障与提升。我们每年在供应商准入、审计与日常沟通环节宣贯质量要求，并通过线上培训、线下培训、现场沟通、书面通知等多种形式，确保所有供应商接受过质量安全相关教育。

例如，我们与所有供应商签订质量保证协议，以书面或口头形式强调质量标准要求，自合作初期即落实供应商质量意识强化。在审计阶段，针对供应商审计过程中发现的质量问题，我们开展有针对性的现场培训与质量改进指导，并监督供应商完成整改闭环。我们依据供应商评估结果和审计中识别出的能力短板，每年向供应商传

根据考评结果，我们对供应商实施分级管理并制定针对性的配套举措，保障供应商管理的科学性和有效性。对于 A 级供应商，我们酌情增加订单量、优先安排付款，并建立战略合作伙伴关系；对于 B 级供应商，我们维持现有采购策略并要求其持续改善；对于 B- 级供应商，我们通过控制或减少采购量督促其改善；对于 C 级供应商，我们制定整改方案并监控改善效果；对于 D 级供应商，我们将终止采购业务并取消其合格供应商资格。

为进一步加强主要物料（一级）供应商的管理，公司制定了详细的定期审计计划。我们每年对委托生产生物药的主要物料供应商进行审计，每两年对委托生产其他制剂产品的主要物料供应商以及原料药供应商进行审计。同时，针对供应商审计过程中发现的问题，公司及时采取有效纠正和预防措施，通过停止采购、现场审计等管控措施确保供应链风险可控。通过落实审计计划，公司持续监控供应商的质量表现，提高供应链的稳定性和可靠性。

递质量要求，进一步强化供应商的质量管理意识和能力。在日常管理过程中，我们实施供应商动态跟踪管理，与所有供应商保持沟通，定期收集供应商变更信息并评估其对产品质量的影响，以此监督供应商完善质量管理体系建设。

为进一步强化供应链质量管理和供货稳定性，我们每半年开展物料趋势分析，评估物料的质量和使用情况，及时将结果反馈至供应商并宣贯质量标准，以监督其持续保障供应质量。在物料使用过程中，我们通过供应商反馈表加强动态管理，确保质量问题能得到及时的反馈和解决。

● 可持续供应链

华东医药将可持续发展理念融入供应链管理的各个环节，努力打造高效、透明、负责任的供应链体系。我们通过强化风险管理与推动廉洁合作保障供应链稳定性，同时持续赋能合作伙伴，提升供应链韧性。

供应链风险管理

为有效控制供应链风险，公司制定了《原辅包材类物料采购风险管理制度》明确采购过程中的风险管理流程和责任分配。同时，公司亦通过供应商多元化、安全库存和高风险物料多源备货以降低单一供应风险，并开展精准预测优化库存效率。这些举措有效增强供应链韧性与生产连续性，帮助公司在复杂环境中实现稳健发展。

供应商多元化

- 开展供应分析，确保每种物料有 2-3 家不同地区的合格供应商，通过竞争机制选择最佳供应商，降低单一供应风险，保障生产供应且提升供应商竞争活力。

安全库存管理

- 公司通过设置物料和产成品的安全库存，并结合在途量和合同执行情况测算可用周期，提前启动物料采购，以确保供应充足。

高风险物料管理

- 对高风险物料（如进口物料）进行备货，并寻求国产供应商进行替代，减少对外部不稳定因素的依赖。

独家供应风险缓解

- 对于独家供应的物料，重点推进多源采购机制，开发新供应商或与现有供应商协商确保供应量，以减轻断供风险。

精准预测与计划

- 每年根据年度物料预算及各物料的供应商数量多寡制定相应的物料开发计划，结合年度物料使用量预测与招标前物料核算，提高订单预测的准确性，优化库存管理。

灵活的合同调整

- 在物料供应不稳定时，通过调整合同条款或紧急采购，保障生产不受影响。

供应商廉洁管理



组织采购人员参与警示教育

截至报告期末

原辅包材物料已实现

100%

线上招采

华东医药致力于打造廉洁供应链，通过签订廉洁合作协议、上线信息化管理系统、定期开展培训等措施，确保供应商行为符合商业道德规范。

公司制定《供应商反贿赂行为规范》，明确要求供应商在业务活动中必须遵守相关法律法规，杜绝任何形式的贿赂和不正当竞争行为。同时，我们与供应商在签订业务合同的同时，还签订《廉洁合作协议》和《供应商反贿赂行为规范》，进一步明确双方的责任，共同营造廉洁合作氛围。

为实现采购流程的透明化和阳光化，公司建立 SRM 供应商管理系统平台，对供应商资质进行严格审核，加强招标报价、订单与合同等环节的保密性和有效性。目前，原辅包材物料已实现 100% 线上招采。此外，公司定期对采购团队开展廉洁培训和教育，增强采购人员的廉洁意识，并要求采购人员签署廉洁声明，确保采购流程的公正与透明。



04

才聚智汇 共筑华章

员工篇

人才是企业最宝贵的资源，也是推动创新与发展的核心动力。我们持续健全人力资源管理体系，积极打造多元化的人才发展平台，为员工提供广阔的职业发展空间，促进企业与员工共同成长。我们坚持落实人才权益保障，用心守护员工健康安全，持续传递企业人文关怀，增强员工的归属感与幸福感。

员工雇佣 / 人才发展 / 员工关怀 / 健康与安全

回应 SDGs:

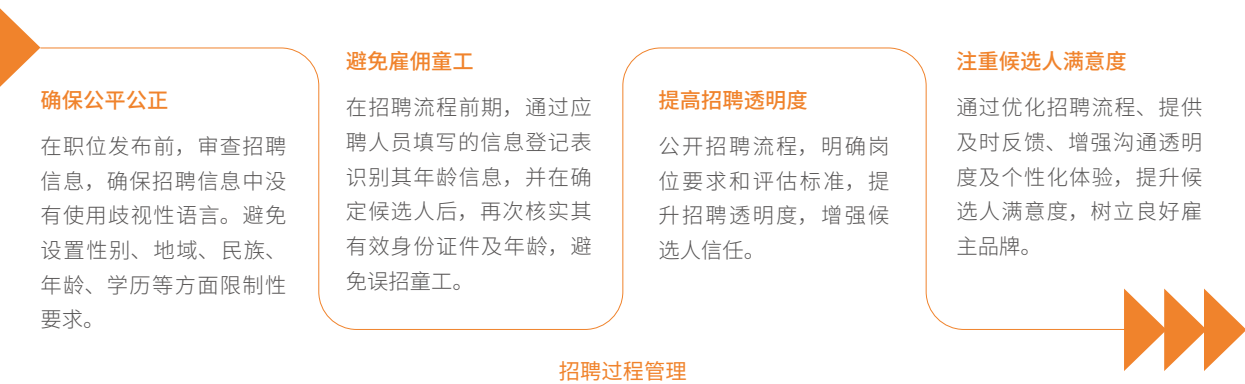


员工雇佣

我们高度重视人才梯队建设，开拓人才引进渠道，优化招聘管理流程，为公司可持续发展提供坚实的人才基础。我们坚持贯彻合规用工原则，全方位保障员工权益，致力于打造多元、平等、包容的工作环境。

人才引进

华东医药严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《员工手册》《劳动合同管理规定》《招聘管理制度》等内部管理制度，确保雇佣流程合规。我们在招聘全过程中遵循公平公正原则，避免就业歧视与雇佣童工，提升招聘透明度，通过优化招聘流程提升候选人体验。



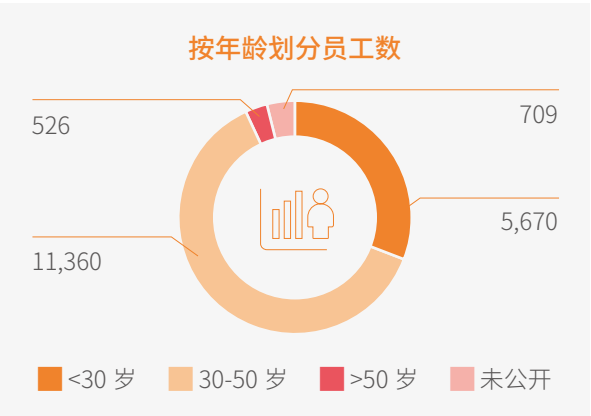
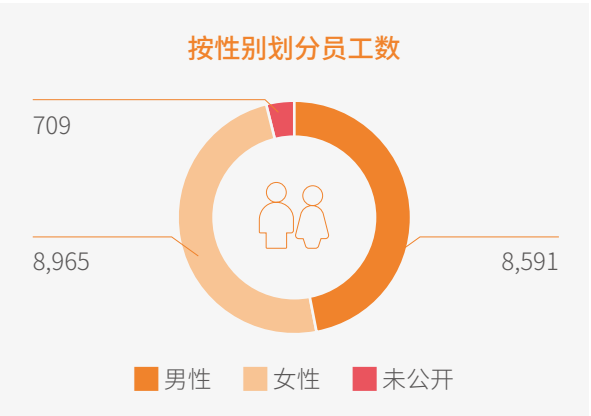
我们开拓多元招聘渠道，包括校园招聘、社会招聘与内部推荐，持续挖掘适配岗位的潜力人才，为企业高质量发展打造优质人才梯队。



校园招聘

- 在 多所高校举办校园招聘宣讲会，直接与应届毕业生互动，增强雇主品牌打造。
- 采用线上宣传形式，以多媒体平台为载体，让招聘信息更快触达学生群体。
- 建立校企合作关系，采用院校访企拓岗模式，为学生提供更多机会了解公司及岗位信息。

人才招聘渠道



注：以上“未公开”为海外子公司员工因隐私保护政策等因素未公开。

权益保障

华东医药秉持多元包容的理念，全力保障员工权益。我们严格遵守《女职工劳动保护特别规定》，在用工制度中明确女性员工享有带薪婚假、产假、产检假、哺乳假等特殊假期。我们为哺乳期女职工配备哺乳室，帮助她们更好地平衡工作与家庭，彰显企业对女性员工的关怀与责任。此外，我们还为女职工参保当地特种重大疾病医疗互助，进一步为她们的健康提供保障。

华东医药致力于为员工打造温暖、互助、有爱的工作环境，让每一位员工都能感受到公司的支持与陪伴。我们高度重视员工及其家庭的福祉，尤其是对弱势群体员工的关怀与支持。为此，公司设立“学雷锋爱心基金”，并制定完善管理办法，确保基金使用透明、高效、公正。对于员工或其直系亲属因突发事件，或因见义勇为而致伤致残的情况，我们会视情节给予相应资助，帮助他们渡过难关。这一举措不仅体现了公司对员工的深切关怀，也彰显了我们作为企业公民的社会责任与担当。

社会招聘

- 利用外部招聘网站发布职位信息，吸引求职者投递简历，为公司提供广泛的候选人，帮助公司高效筛选合适人才。
- 参与现场招聘会，与求职者面对面交流，深入了解候选人职业背景和技能，针对性选择适配岗位的人才。
- 与猎头公司合作，借助专业资源和网络，精准定位并吸引行业内的顶尖人才，为公司的创新业务发展提供有力支持。

内部推荐

- 鼓励员工积极参与内部推荐计划，借助员工视角筛选与公司文化和岗位需求匹配的候选人，以此精准引进与公司文化高度契合的人才。

人才发展

华东医药坚信人才高质量发展是企业行稳致远的源动力。我们为员工提供清晰的职业发展路径，打造多维度的人才培养体系，助力员工提升素质和激发潜能。依托完善的薪酬绩效体系，我们激励员工发掘和实现职业价值，进一步激发组织活力，促进员工与企业共同成长。

发展培养

华东医药持续优化员工职业发展体系，为员工提供明确的职业发展选择。我们根据员工的个人特点和职业兴趣，建立双通道职业发展路径，支持员工自主选择深耕专业领域或发挥管理才能，助力其实现职业价值。为满足公司长期发展需要，2024 年，我们对专业序列职级体系进行优化调整，给予员工更多晋升机会，旨在为公司的创新转型提供更强的内生动力。

我们坚持人才自我培养和人才优先理念，制定《培训管理办法》和《内训师管理制度》，助力人才体系的高效

运行。我们持续推进人才培养战略，涵盖领导力与管理人才培养、新员工入职培训、应届生启航计划、重点专业储备人才培养以及综合性人才培养，为公司人才战略的发展与创新提供有力支撑。

为打造多元化、多层次人才体系，我们构建科学完善的培训管理体系，全面覆盖各层级、各类型员工，并针对不同类型人才定制化培训项目。报告期内，我们在员工培训方面支出金额超 536 万元，累计培训 674 次，共 71,592 人次参与培训，培训覆盖率达 100%⁸。

针对管理层级

分层分级提升不同层级的管理能力，聚焦关键人才建设，关注公司梯队人才、核心骨干、复合型及综合性管理人才的培养与发展，提升公司的内部管理能力和自我发展能力。

针对岗位类型

重点建设技术研发、市场营销、人力资源、财务管理等岗位，通过岗位标准化建设、上岗培训、复训体系、考培结合等方式，快速提升员工的工作技能，优化业务流程和提升工作效率。

针对业务类型

对传统业务和新业务领域，通过定期盘点、培训和实践等方式，重点培养研发、质量、销售等板块的业务人才，以满足公司持续发展和国际化战略发展。

针对新员工

为新员工提供专业的入职培训，结合全流程试用期管理、过程评估和反馈等方式，帮助新员工快速了解公司文化、流程、制度。

针对应届生

“启航计划”旨在帮助应届生快速完成从校园到职场的角色转变、塑造健康的职业素养、制定合理的职业发展规划，深度理解公司文化。通过选拔、集训、轮岗、考核、岗位历练、考核评估等多种培养方式，为应届生提供专业培训与辅导，为公司培养青年人才。

人才培训管理体系

⁸ 员工培训数据统计口径不含海外子公司 Sinclair。

报告期内，我们持续围绕管理能力、业务能力、专业能力开展培训，结合多种培训形式，全方位强化员工发展能力，助力员工实现职业发展需要。此外，我们不断拓展培训资源，打造数字化培训平台，为全体员工提供专业类、通用类、管理类 etc 六百余门课程。通过该平台，员工可便捷、高效地参与培训，提升专业能力、岗位胜任力和职业竞争力。2024 年，我们利用该平台开展新员工培训、EHS 安全教育、质量法规培训及管理类培训等，满足不同类型员工的培养需求。

管理者效能提升培训

我们针对初、中、高层管理者，开展了系统化的管理能力提升培训项目。培训形式涵盖线上学习、线下辅导赋能、内部分享交流以及实战应用交付，旨在全方位提升管理者的综合能力。2024 年，该培训项目共吸引约 600 人次参与。通过系统的培训赋能，各级管理者在管理理念、方法掌握、资源配置优化以及团队效率提升等方面取得了显著成效，有力支撑公司业绩增长。



销售与市场团队能力强化培训

为增强市场竞争力，我们面向全体销售人员及市场营销团队，开展线上线下混合式业务能力培训。2024 年，培训覆盖超 48,000 人次，帮助团队掌握先进销售理念、技巧及市场分析能力，提升客户服务专业性，进一步强化公司在市场中的竞争优势。



专业岗位技能提升培训

报告期内，我们为研发人员、生产技术人员以及安全与质量团队制定多维度的专业能力提升培训计划。我们将内部专家分享与外部行业讲座结合，支持员工参与药学专业继续教育以及关键资质认证，提升研发与技术团队的专业素养，以此推动新药研发与技术创新进程。同时，我们结合项目实践学习、岗位实战演练等多元形式，进一步强化员工质量管理能力，为产品质量提升与生产效率优化提供了有力支持。2024 年，专业岗位技能提升系列培训的累计覆盖超 60,000 人次。



薪酬绩效

我们积极构建公平且富有激励性的薪酬体系，以吸引和留住优秀人才。我们的薪酬体系包含基本工资、浮动绩效奖金及其他项目型奖金，以此全面衡量员工创造的商业价值。同时，为激发员工创新活力和对公司的认同感，我们设立股权激励计划，旨在与员工共同分享公司发展成果，回馈对公司发展有重要贡献的核心人员。



为保证薪酬体系的竞争力，我们定期开展薪资水平的市场对标，并根据对标结果回顾、更新各职级薪酬框架和标准。同时，我们进一步完善专项激励制度建设，以业务发展需求为导向，聚焦产品管线建设、研发里程碑实现、产品商业化成功、降本增效等关键价值创造领域，激励员工积极参与创新和效益提升等价值型工作。

绩效管理

我们建立规范清晰的绩效管理流程，秉持以价值创造为导向的理念，全面衡量并肯定每位员工的付出与贡献。基于科学合理的绩效评估结果，我们实施差异化的人才激励机制，充分激发员工积极性，从而促进团队的整体效能持续优化。

此外，为保证绩效结果的公正透明，我们设立绩效申诉机制，为员工提供线上反馈及线下申诉双渠道，以便员工在对绩效结果存疑时，能够及时表达意见并获得妥善解决。



员工关怀

华东医药始终将人文关怀作为企业文化的重要组成部分，致力于从多维度传递企业的温暖与关怀。我们为员工提供畅通的沟通渠道、丰富的福利项目和多样的业余活动，持续提升员工归属感与幸福感。

沟通关爱

我们积极创建平等、畅通、高效的沟通环境，鼓励员工建言献策，共同推动企业持续成长。我们重视每位员工心声，收集员工对团队建设及个人发展方面的建议，并根据员工反馈持续优化内部管理。

组织青年员工与高管面对面座谈会

为贯彻执行公司“锚定战略目标，聚合体系能力”的发展要求，达成“强化团队建设，夯实发展基础”的美好愿景，我们组织青年员工与高管面对面座谈会，围绕公司发展战略规划与青年员工职业规划展开深入交流。通过此次座谈会，我们为青年员工提供了沟通交流、出谋献策的平台，以全面了解青年员工对公司发展的期待，进一步强化对青年人才的服务工作。



我们提供多样化的福利保障，涵盖假期福利、健康支持等，充分体现公司对员工的关爱与照顾。在假期福利方面，我们严格遵守法律法规，确保员工享有法定节假日、婚假、丧假、产假、病假、陪产假及年假等带薪假期，保障员工正常休假的权利。

在健康关爱方面，我们通过微信公众号定期推送健康科普文章，开展口腔保健等健康主题系列讲座活动，进一步加强全员健康教育。此外，我们每年为员工提供全面且个性化的体检套餐，并邀请体检医生对体检结果进行回访与解读。为提升员工就医便捷性，我们还组织中医专家进公司坐诊，为员工提供近距离的健康咨询和医疗服务。

健康科普讲座与健康福利

2024 年，我们联合杭州职业病防治医院为公司青年女员工开展宫颈癌、带状疱疹以及犬伤类相关知识的科普讲座。此次讲座旨在帮助青年女员工全面了解宫颈癌的成因、预防措施以及 HPV 疫苗接种的重要性。同时，为满足员工及其亲属的健康需求，我们与杭州职业病防治医院合作提供了 100 个免摇号进口九价 HPV 疫苗接种资格，进一步加强员工的健康保障。



● 平衡工作与生活

华东医药倡导工作与生活平衡，积极营造健康和谐的企业文化。我们为员工精心打造休闲空间，并开展多样的文体活动，丰富员工业余生活，缓解其工作压力。我们致力于提升员工工作体验，用心传递企业温暖关怀，帮助员工在工作与生活中实现更好的平衡与发展。

“华东·艺托邦”员工文化家园建设

为丰富员工的业余文化生活，我们在公司总部打造面积达 1,000 平方米的“华东·艺托邦”员工文化家园，内设兴趣活动区、生活后勤美食区、生活超市区三大功能板块。作为员工在工作之外的第二生活空间，“华东·艺托邦”不仅满足了员工精神、文化和生活需求，还为他们提供了一个放松身心的场所，助力员工在精神层面实现更多可能。



食堂后勤团队组织美食体验活动

2024年，公司食堂后勤团队结合传统节日和季节特色，组织多次美食体验活动，为员工带来丰富的味觉享受。例如，在传统节日期间，我们开展了送汤圆、包粽子、做月饼等活动；根据不同季节，我们举办了“湘菜节”“双节蟹”等特色美食活动。这些活动不仅提升了员工的用餐体验，更在日常饮食中为他们带来惊喜，进一步增强员工的幸福感。



员工趣味运动会

我们提倡“快乐工作，快乐生活”的理念，倡导员工在工作之余参与文体活动。报告期内，我们成功举办趣味运动会，共有 35 支参赛代表队、1,570 名员工踊跃参与。此次运动会营造了轻松愉悦的工作氛围，提升了员工的集体荣誉感与团队凝聚力。同时，活动促进了员工之间的交流以及不同业务板块间的协作，进一步弘扬了公司的企业文化。



健康与安全

华东医药坚持预防为主的安全管理方针，用心守护员工健康。依托完善的安全责任体系与职业健康管理体系，我们落实安全生产风险管控与隐患排查，强化安全文化建设，并将安全责任传导至承包商管理环节，竭力创造健康、安全的工作环境。

● 安全生产

华东医药秉持安全生产理念，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《生产安全事故应急预案管理办法》等运营地适用的法律法规。我们已建立成熟的安全管理架构，其中，EHS 委员会是 EHS 事务的最高管理机构，下设 EHS 部负责管理安全生产具体事宜。为全面落实安全生产责任，我们根据《EHS（环境、职业健康、安全、消防）责任制管理制度》建立安全生产责任体系，明确各层级职责分工与 EHS 责任考核。

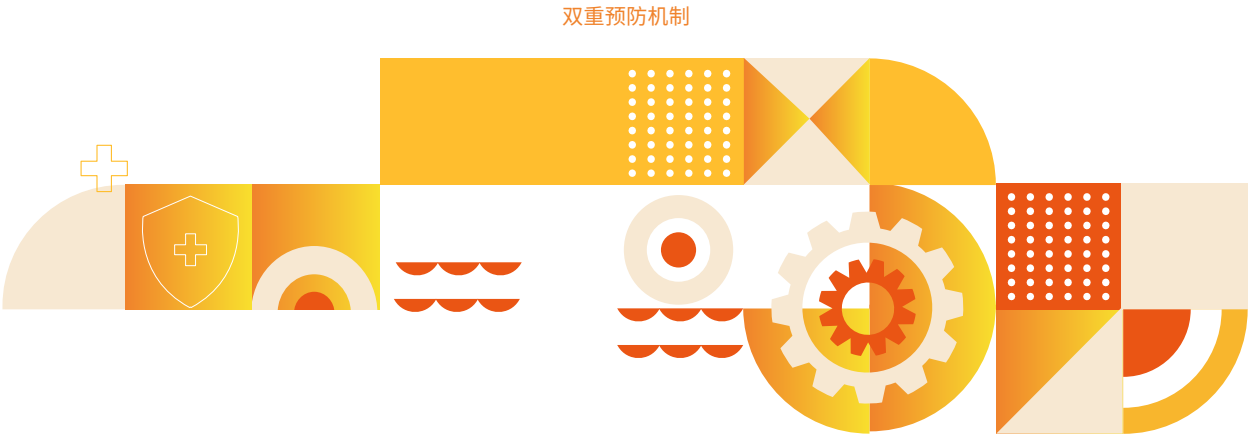
为全面排查和整治薄弱环节及潜在隐患，我们持续推进安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制的建设，有效控制和降低安全风险。在此基础上，我们推行精细化、网格化的“楼长制”安全管理模式，进一步提高隐患排查的频次，将安全检查与责任落实到基层岗位，确保安全管理的全面性和有效性。

安全风险分级管控

- 开展危险源辨识与分级管控评价、岗位风险评估，根据辨识评价结果制定风险四色图并张贴于现场
- 教导各级人员深刻理解各自岗位上的潜在风险，提醒员工予以重视并加以规避，并制定相应的风险控制措施

隐患排查治理

- 制定年度隐患排查计划，包括综合检查、专项检查、部门自检、第三方检查等，按计划开展隐患排查治理工作
- 详细记录并存档隐患排查中发现的各类问题，依据 EHS 月度考核细则对隐患发生部门进行考核，并对隐患整改情况进行验收与复核，确保问题整改形成闭环管理



推行楼长制安全管理模式

为提升基层安全管理水平，我们已连续多年推行楼长制安全管理模式，聚焦强化员工 EHS 意识、优化特殊作业环境管控及合理配置资源。楼长制通过精细化、网格化管理，充分发挥楼长、楼层长及一线员工的协同作用，确保楼宇安全。2024 年，我们进一步完善楼长制，制定楼长、楼层长巡检表，明确管理责任，有效提高全员安全意识，降低事故风险。



为有效应对生产安全突发事件，我们制定并实施《生产安全事故应急预案》，并于每年年初制定年度应急演练计划，以提升应急防范与处置能力。我们组建了由各部门骨干构成的应急响应团队，定期开展专业培训，确保团队成员熟悉各类应急预案。

同时，我们不断完善应急预案体系，针对不同类型突发事件制定详尽的预案内容，涵盖应急指挥、现场处置、

人员疏散及救援物资调配等环节。此外，我们定期组织模拟真实场景的应急演练，检验预案的可行性和有效性，进一步优化应急预案并提高应急响应效率。

我们持续开展安全生产教育，通过专题学习、特殊岗位培训、管理骨干安全教育、行为安全案例分析，促进全员牢固安全生产意识。报告期内，员工安全培训受训人次达 18,349。

隐患标准专题学习

解读国家对于重大生产安全事故隐患判定标准，提升从业人员的安全意识和能力

特殊岗位人员培训

与杭州应急培训中心合作，为公司涉及危险化学品的人员提供定制化培训，并协助其考取相关证书

管理骨干集中学习

针对管理骨干强化带班管理制度宣贯，促进其熟悉安全巡查线路及重点，督促其有效履行安全带班职责

行为安全案例分析

结合过往工伤事故分析原因，开展工伤事故预防培训，强化安全操作规程和自我保护意识，提升员工安全素养

安全生产系列培训

职业健康

保障员工职业健康安全是公司的核心任务之一。华东医药已制定《职业病危害因素监测及评价管理制度》《职业病危害应急救援与管理制度》等制度，并进一步更新《劳动防护用品管理制度》，为员工提供全面的职业健康保障。同时，我们建立清晰的事故管理机制，依据《事故报告和调查处理管理制度》，明确事故上报流程与应急救援措施，确保事故调查与处理的闭环管理。

2024 年，公司开展了职业病危害现状评价、职业病危害因素检测以及职业健康专项检查，安排各部门职业健康岗位员工开展上岗前、在岗期间、离岗前职业健康体检。为提升员工职业健康意识，我们持续开展多种形式的职业健康教育，包括科普讲座、现场教学及技能竞赛等，致力于营造浓厚的职业健康文化氛围。

基于完善的职业健康与安全管理，中美华东、江东公司、西安博华、九州制药、江苏九阳、南农动药、安徽美华、供应链温州公司等 10 家子公司已取得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

劳动防护用品选型培训

报告期内，我们开展了劳动防护用品选型培训，涵盖劳动防护用品的正确选择、使用方法及维护保养。此次培训结合职业健康安全法规和常见职业病预防知识，帮助员工充分认识劳动防护用品在职业健康保护中的重要作用，进一步引导员工主动佩戴和使用劳动防护用品，提升其职业健康意识和风险防范能力。



班组安全应急竞赛

为深化员工对安全文化的理解，推动全员安全意识提升，我们创新安全教育模式，于 2024 年举办首届班组安全应急技能竞赛。本次竞赛采用理论考试与实践操作相结合的方式，围绕安全文化、隐患排查、应急救援等多维度进行综合考核，共吸引 30 支队伍、90 余名选手参与。此次竞赛活动不仅是对员工安全应急技能的检验，更是企业践行安全文化的重要实践，为营造安全、健康的工作环境奠定了坚实基础。



承包商安全管理

在承包商安全管理方面，公司制定了《施工现场安全管理实施方案》《承包商考核细则》等制度，以确保承包商安全管理责任的有效落实。同时，我们定期组织承包商工作会议，及时传达和落实相关方安全管理要求。

为强化承包商安全意识，我们督促承包商在施工人员入场时开展教育培训，并与其签订《安全承诺书》，以促进承包商及施工人员对安全规范的充分理解和严格遵守。同时，我们为承包商发放任务风险分析卡，助力其充分、便捷地识别特殊作业任务风险，提升承包商在施工过程中的风险管控能力，确保作业安全与合规。

05 | 大爱无疆 情暖社会

社会篇

华东医药始终坚守“服务大众健康”的企业使命，将增进人民福祉作为核心目标。我们持续深耕全民健康教育领域，推动医疗服务惠及更广泛人群，为患者提供可负担的医疗解决方案。同时，我们坚持投身社会公益事业，凝聚各方力量传递温暖与关怀。我们通过分享前沿技术、携手顶尖专家与行业伙伴，为行业发展及社会进步注入动力。



助力医疗惠民 / 推广全民健康 / 携手社区共建 / 深化行业合作

回应 SDGs:



助力医疗惠民

我们以守护公众健康为己任，在为患者提供优质的产品和服务的同时，也大力推进药物可及性和可负担性。我们持续探索多层次医疗保障，通过加速多款产品获批上市与进入国家医保，支持患者援助项目，帮助更多患者获得有效治疗支持，同时减轻用药经济负担。

● 促进产品可及

华东医药持续推广科研成果产业化，在多个疾病领域推进药物上市并惠及更多患者。我们致力于为患者寻求更理想的治疗选择，改善患者的治疗现状，力争为患者健康带来新的希望。

此外，我们大力支持医保惠民政策，助力提升药物的可及性和患者可负担性，让更多患者有机会使用良好药物。自《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2024 年）》发布后，公司共有已获批上市的 46 个核心产品和 16 个战略合作产品纳入国家医保。其中，2024 年新上市药品乌司奴单抗注射液属于《2024 年国家医保目录》“协议期内谈判药品部分”，他克莫司颗粒被纳入《2024 年国家医保目录》“竞价药品部分”。

乌司奴单抗注射液（赛乐信®）获批上市

2024 年 11 月，由中美华东申报的乌司奴单抗注射液（赛乐信®）获得国家药品监督管理局批准上市，用于治疗成年中重度斑块状银屑病。赛乐信®是原研产品 Stelara®（喜达诺®，乌司奴单抗注射液）的生物类似药，并且是国内首个获批的乌司奴单抗注射液生物类似药。此次赛乐信®获批上市，有望为中国银屑病患者带来更多用药选择。

索米妥昔单抗注射液（爱拉赫®/ELAHERE®）获批上市

铂耐药卵巢癌对含铂化疗耐药，生存期短，存在严重未被满足的临床需求。2024 年 11 月，由中美华东申报的索米妥昔单抗注射液（爱拉赫®/ELAHERE®）获得国家药品监督管理局批准上市，用于既往接受过 1-3 线系统性治疗的叶酸受体 α 阳性的铂类耐药卵巢癌（PROC）适应症。本次索米妥昔单抗注射液于中国获得上市批准，是该款产品研发进程中的又一重要里程碑，将会为中国的铂类耐药卵巢癌患者提供新的治疗选择。

注射用利纳西普（炎朵®/ARCALYST®）获批上市

报告期内，中美华东申报的注射用利纳西普（炎朵®/ARCALYST®）获批上市，获批适应症为复发性心包炎和用于治疗成人和 12 岁及以上青少年冷吡啉相关周期性综合征（CAPS），包括家族性寒冷性自身炎症综合征（FCAS）和 Muckle-Wells 综合征（MWS）。此次炎朵®获批上市有望为国内 CAPS 患者带来更多用药选择。

泽沃基奥仑赛注射液（赛恺泽®）获批上市

2024 年 2 月，华东医药与科济药业 BCMA CAR-T 合作的细胞免疫治疗产品泽沃基奥仑赛注射液（商品名：赛恺泽®）在中国获批上市。华东医药负责该产品在中国大陆的独家商业化，该产品被批准用于治疗复发或难治性多发性骨髓瘤成人患者，既往经过至少 3 线治疗后进展（至少使用过一种蛋白酶体抑制剂及免疫调节剂）。

塞纳帕利胶囊（派舒宁®）获批上市

2025 年 1 月，中美华东与英派药业合作产品塞纳帕利胶囊（派舒宁®）获得国家药品监督管理局（NMPA）批准上市，用于晚期上皮性卵巢癌、输卵管癌或原发性腹膜癌成人患者在一线含铂化疗达到完全缓解或部分缓解后的维持治疗。中美华东负责该产品在中国大陆的独家市场推广。

● 守护患者健康

我们坚持以患者为中心，聚焦不同领域患者的治疗需求，积极为患者健康谋福祉。我们通过发起和参与一系列患者关爱项目，为患者提供经济援助，帮助更多患者尽快获得可及的治疗方案，从而提升患者的生活品质。

“尚心守护”患者权益项目

为更好造福类风湿关节炎（RA）、强直性脊柱炎（AS）、银屑病关节炎（PsA）患者，减轻患者治疗的经济负担，公司联合镁信健康推出“尚心守护”患者权益项目，以给予患者经济援助。该项目自上线以来，累计惠及患者人数超过 900 余人，累计理赔人数超过 400 人，理赔金额近 200 万元，彰显了“尚心守护”项目在改善患者经济状况方面的积极作用，切实减轻患者用药负担。

该项目自上线以来

累计惠及患者达	累计理赔人数超过	理赔金额近
900 余人	400 人	200 万元

爱赫新生 - 卵巢癌患者关爱项目

2024 年 4 月 30 日，索米妥昔单抗注射液（爱拉赫®）获中国澳门特别行政区药物监督管理局批准上市。依据《粤港澳大湾区药品医疗器械监管创新发展工作方案》，该产品 9 月成功落地广东省指定药械通医院，提前惠及大湾区患者，进一步提升了药品的可及性。

该项目计划为在中国大陆使用索米妥昔单抗注射液（爱拉赫®）的中国公民提供部分资金援助，并对罹患疾病患者加强科普教育。公司通过系列活动期望减轻患者疾病治疗负担，帮助患者建立良好的自我疾病管理能力。

推广全民健康

华东医药以普及健康生活为己任，多年来深耕全民健康教育领域。我们凭借自身资源优势，联合行业专家及各方力量，积极开展公益健康科普实践，致力于将专业医疗知识惠及多元群体，助力提升全民健康意识。

坚持器官移植领域多渠道科普

为加强医患沟通，推进健康教育，华东医药创办了国内首份面向器官移植供受者的免费公益科普读物《生命之花》，自 2003 年创刊至今已出刊 72 期。此外，公司还创建了“生命之花”微信公众号和“生命之花播咖”视频号，通过“互联网+健康教育”模式，围绕术后护理、生活饮食等主题，为全国数万器官移植供受者搭建了可靠、全面的健康生活信息交流平台，助力提升患者健康管理水平。



器官移植受者线上随访与答疑

2024 年，我们与中国医药教育协会合作开展“生命之花——器官移植科学随访管理项目”。项目依托“器官移植受者健康云讲堂”系列讲座，邀请国内器官移植领域的顶尖专家及骨干医生，通过互联网平台举办线上科普讲座并开展答疑互动，为器官移植受者提供专业指导，帮助其解决实际问题，提升生活品质。截至 2024 年底，项目平台已累计组织互联网健康讲座 696 场，总观看量超过 211 万人次，推动了器官移植领域的科学随访与健康教育普及。



联合卫健委开展促进心身健康科普项目

华东医药携手卫健委，共同开展“心身健康促进与睡眠障碍规范化管理项目”，旨在规范临床失眠及心身疾病的诊疗流程，助力健康中国建设。项目通过搭建科普视频平台，邀请国内多位心身医学与精神卫生领域的专业医生录制科普视频，广泛开展公众健康教育。目前，相关视频播放量已超过万次，提升了公众对心身健康及睡眠障碍的认知。



持续运营市民健康生活馆

华东医药积极参与健康城市建设，负责运营杭州市市民健康生活馆，并以举办大型公益讲座为载体，助力全民健康事业发展。2024 年，该场馆开展各类公益科普活动 30 余场，累计接待参观者超 5,000 人次。作为周边学校、社区、家庭的心理健康科普平台，报告期内，场馆已开展青少年心理健康科普讲座 12 场、传染病防治科普进社区活动 6 场。此外，该场馆还利用“3·15”等特殊节日，联合主管部门开展家庭用药、医疗器械及肝炎科普宣传活动，为提升公众健康素养贡献力量。



助力社区便民健康义诊服务

华东医药旗下杭州杏联诊所携手杭州市拱墅区天水街道，积极开展社区健康便民服务活动。在重阳节期间，杏联诊所深入胭脂新村，关注多种群体的健康需求，为社区居民提供义诊服务。此外，诊所还走进天水桥社区，开展艾滋病诊断及防范知识宣传活动，提升居民健康意识。这些活动不仅为社区居民提供了便捷的医疗服务，也增强了公众对健康问题的重视。



携手社区共建

华东医药持续关注社会协同发展需要，全力支持乡村振兴事业。我们热心服务群众，通过开展多样化的公益项目和志愿服务活动，为社区居民提供切实帮助，充分彰显公司在社区关怀方面的积极行动与责任担当。

我们积极响应杭州市人民政府发起的春风行动捐款献爱心活动，每年向“杭州市送温暖工程基金会春风行动专户”捐款50万元，用于帮扶困难群众。2024年，公司对外捐赠共计1.05亿元。公司员工参与公益活动的志愿小时数达436小时。

2024 年

公司对外捐赠共计

1.05 亿元

员工参与公益活动的志愿小时数达

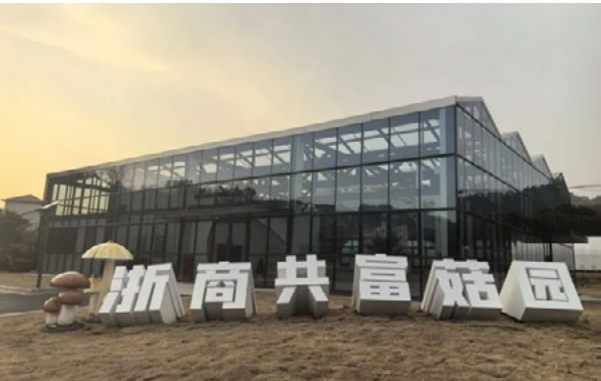
436 小时



春风行动捐款证书

支持常山县“共富菇园”项目，助力乡村振兴

华东医药积极助力山区海岛乡县高质量发展与乡村振兴，多年来持续支持浙江常山县“共富菇园”项目，推动乡村共同富裕。公司选定常山县优质山茶油作为员工福利产品并长期采购，同时协助推广其卫生健康、品质优良的特点。这一举措不仅帮助常山县农户增收，还保障员工食品安全，从而实现企业与地方的互利共赢，为共同富裕建设贡献力量。2024年，华东医药向浙江省常山县浙商共富基金捐赠20万元，专项用于“共富菇园”建设。



社区志愿服务助力健康生活

公司积极开展党员志愿服务工作，号召党员队伍发挥岗位或技能特长，热心服务群众。2024年，在党员服务周期期间，超过30支党员队伍自发参与周边社区服务项目，包括提供骨密度检查、高血压预防宣贯、口腔健康咨询等身体健康服务，以及小家电维修、免费理发、车辆安全问题宣贯等生活服务。在系列志愿服务活动中，党员志愿者充分践行“为人民服务”的宗旨，累计服务时长超50小时。



腊八送粥传递社区温暖

在腊八节期间，公司组织多名员工志愿者开展“腊八送粥”活动，向周边街道居民、区残联、政法委、交警、消防等单位及工作人员免费派送腊八粥，受益人数约3,000人。公司员工志愿者们热情服务，为社区居民及一线工作人员送上节日问候与祝福。此次送粥活动传递了传统节日的温暖，彰显公司对社区的关爱，进一步增强企业与社区的联系，营造和谐友爱的社会氛围。



深化行业合作

华东医药秉持开放与创新理念，凭借领先的创新成果与丰富的行业经验，积极携手全球学术界与产业界，共同推动行业发展。我们主动参与行业深度交流，凝聚各方共识与智慧，联合顶尖专家开展跨学科合作，并与行业伙伴紧密协作，为行业发展注入新动力，持续提升公司行业影响力与合作价值。

以学术交流促进行业突破与创新引领

华东医药在加速创新药研发进程的同时，积极向行业分享研究进展与创新成果。2024 年至今，在肿瘤、内分泌 / 代谢、自免领域，华东医药创新团队先后发表期刊 / 会议论文 22 篇：HDM1002、HDM2006 项目研究成果发表于国际顶级期刊 Journal of Medicinal Chemistry；GLP-1/GIP 双靶点长效激动剂 HDM1005 临床前研究结果受邀出席 2024 EASD 年会并做口头报告、I 期临床研究结果受邀出席 2025 年 ADA 年会口头报告；司美格鲁肽注射液 III 期和 HDM1002 Ib 期临床研究结果受邀进行 2025 年 ADA 年会 POSTER 交流；靶向 STING 的小分子抑制剂研究结果入选 2024ECI 大会 POSTER；靶向 HPK1 PROTAC 研究入选 2024 AACR 大会 POSTER；口服 HPK1 小分子抑制剂 HDM2004 研究入选 2024-CIMT 年会 POSTER；迈华替尼 III 期关键性临床研究（HDHY-MHTN-III-1907）阳性结果入选 2024 年 ASCO 年会 POSTER；口服 PTPN2 小分子抑制剂 HDM2010 研究入选 2024 年 ASCO 年会摘要；靶向 ROR1 的抗体偶联药物 HDM2005 临床前研究入选 2024World ADC Asia 大会 POSTER；HMD2020 和 HMD2012 临床前研究入选 2024 World ADC SD 大会 POSTER；HDM2006、HDM2022、HDM2012、HDM2017、HDM2020 临床前研究结果均入选 2025 年 AACR 年会 POSTER；pan-KRAS 的抗肿瘤降解剂 HDM2025 的临床前研究入选 2025 年 ASCO 大会 POSTER；控股子公司道尔生物自主研发的全球首创 (first-in-class) 具有三重激动活性，同时靶向 GLP-1 受体 (GLP-1R)、GCG 受体 (GCGR) 和 FGFR1c/KlothoB(FGF21R) 的 Fc 融合蛋白药物 DR10624 的临床研究结果入选 2025 年 EASL 大会 Late-Breaker (最新突破研究)，非临床研究结果入选大会墙报 POSTER。

公司自主研发成果不断获得国际学术界认可，2022 年至今，累计 31 项创新研究成果发表于权威期刊及学术会议，充分验证了公司自主创新能力的持续提升，也标志着公司创新转型战略取得系统性突破。

助力医用聚乳酸团体标准制定

华东医药在医用聚乳酸材料领域积极贡献，助力行业突破瓶颈。2024 年，凭借多年药品注册法规经验，公司控股子公司生基材料深度参与《高性能医用高分子材料聚乳酸》团体标准制定，并为标准的科学性与实用性提供了专业见解。该标准是我国首个针对医用聚乳酸的专项团体标准，规范了聚乳酸的合成与改性，增强了生物安全性，推动其在更多领域的广泛应用，助力相关产业高质量发展与创新。



通过展会与学术交流持续扩大医美行业影响力

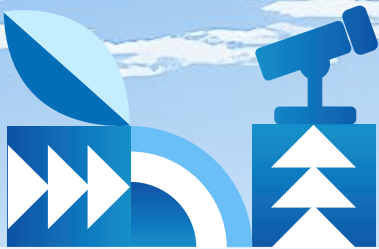
2024 年，华东医药参与 Sinclair 2024 WEM 亚太医学分会，携手多位专家共同发布 ELLANSÉ 伊妍仕亚太共识。该共识不仅融合了伊妍仕 16 年临床应用经验，更从亚太求美者需求出发，全面阐述了伊妍仕五大核心优势，为业内医师提供了针对不同需求的精细化、科学化应用指南。在此次交流会中，华东医药积极分享行业经验，为推动伊妍仕在亚太地区的规范化应用贡献智慧。



2024 年，欣可丽美学达成与哈佛医学院 - 麻省总医院的学术合作 -Asian Virtual Magic Wand。该项目已于 2025 年 3 月成功实施落地，并在哈佛大学内举办了学术交流活动。欣可丽美学将以此项目为桥梁，凝聚全球顶尖学者、临床医生、科研人员及各国行业领袖，促进国际学术交流，提升中国医生在全球医美领域的影响力，拓展更多安全有效的治疗手段，积极推动全球医学美容产业的蓬勃发展。

公司医美业务坚持以医学为先。2024 年欣可丽美学线下举办了数百场医学培训和教育活动，培训触达医生超 5,000 人次；线上教育平台的医生浏览人次在 2024 年超过 12 万人次，并发表学术期刊论文 13 篇，其中英文 SCI 发表 8 篇。截至 2024 年末，Ellansé® 伊妍仕® 官方合作医院数量已超 1,000 家，培训认证医生数量超过 1,000 人。Ellansé® 伊妍仕® 通过品牌跨界影响活动，持续强化品牌建设，夯实高端定位，深受 C 端市场认可，行业影响力和竞争力不断提升。

展望未来



华东医药将继续以可持续发展为核心，坚定不移地推进环境、社会和治理（ESG）进程，致力于成为医药行业绿色转型和社会责任的引领者。我们将通过技术创新、资源优化和社会贡献，推动企业与社会、环境的和谐共生，为员工、股东、客户和社会创造更加美好的未来。

在环境方面，我们将继续以“绿色发展，生态共融”为理念，进一步优化环境管理体系，提升资源利用效率，积极应对气候变化带来的挑战。未来，我们将继续推进清洁能源的应用，推动绿色低碳转型，打造环境友好型、资源节约型企业，守护绿色生态家园。

在产品责任方面，我们秉持创新驱动发展、质量保障服务理念，持续加大创新投入，推动更多创新药物的研发与上市。同时，我们将加强知识产权保护，确保技术创新的领先地位，并通过与国内外领先企业的合作，构建全球研发生态圈，推动医药行业的可持续发展。

在员工关怀方面，我们坚持用心守护员工、传递企业关怀。我们将加大在数字化和创新领域的培训投入，帮助员工提升技能，适应未来的工作需求。同时，我们将通过打造多维度的人才培养体系，激发员工的创新活力和对公司的认同感，确保核心人才的长期留存与发展。

在社会责任方面，我们将坚守“服务大众健康”的使命，继续推广全民健康，助力医疗惠民，提升药物的可及性和可负担性。未来，我们将推动更多创新药物进入国家医保目录，并通过患者援助项目和公益健康科普活动，提升公众的健康意识。我们还将继续开展公益项目，为患者提供全方位的健康管理支持，推动健康资源的普及与下沉。

华东医药将以坚定的决心和切实的行动，全面贯彻可持续发展理念，积极履行社会责任，推动企业高质量发展，力争在医药行业中树立绿色转型和社会责任的标杆。



附录

附录一 定量绩效

指标	单位	2024 年
经济		
营业收入	亿元	419.06
营业收入同比增长	%	3.16
归属于上市公司股东的净利润	亿元	35.12
归属于上市公司股东的净利润同比增长	%	23.72
扣非归母净利润	亿元	33.52
扣非归母净利润同比增长	%	22.48
治理		
股东大会召开次数	次	3
董事会人数	人	9
女性董事人数	人	3
开展法律培训次数	次	63
开展法律培训时数	小时	87
参与法律培训人次	人次	13,636
参与培训法务人员人次	人次	187
反垄断与反不正当竞争的培训次数	次	44
反垄断与反不正当竞争培训总时长	小时	82
参与反垄断与反不正当竞争培训人次	人次	8,195
不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚	件	0
已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0
环境		
环保治理投入资金	万元人民币	5,936.09
接受过关于环境问题的培训（内部或外部）员工人数	人	2,365
温室气体排放		
温室气体（范围一、二）排放总量	吨二氧化碳当量	186,953.80
温室气体（范围一、二）排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万营收	4.46

指标	单位	2024 年
温室气体直接（范围一）排放量	吨二氧化碳当量	15,594.79
温室气体间接（范围二）排放量	吨二氧化碳当量	171,359.01
能源消耗		
综合能源消耗总量	吨标准煤	49,860.66
综合能源消耗强度	吨标准煤 / 百万营收	1.19
直接能源消耗		
天然气	立方米	6,692,675.00
柴油 ⁹	吨	238.88
汽油 ¹⁰	吨	120.83
液化石油气	吨	1.70
间接能源消耗		
外购电力	兆瓦时	222,003.69
外购蒸汽 ¹¹	吉焦	375,942.26
可再生能源消耗		
外购绿电	兆瓦时	15,000
水资源消耗		
总用水量	吨	70,189,302.05
用水强度	吨 / 百万营收	1,674.93
循环经济		
包材消耗量	吨	7,969.22
不可回收包材消耗量	吨	7,701.91
可回收包材消耗量	吨	267.31
包材回收量	吨	171.96

⁹ 2024 年柴油数据更新统计口径，覆盖所有子公司（不含海外子公司），由于运输货量车次增加，柴油消耗量有所上升。同时，公司优化统计方法并更新 2023 年数据。

¹⁰ 2023 年汽油统计口径为中美华东及工业微生物子公司，2024 年华东医药更新数据统计口径，覆盖所有子公司（不含海外子公司）。同时，公司优化统计方法并更新 2023 年数据。

¹¹ 2024 年由于部分子公司扩大生产，外购蒸汽总量增长。同时，公司优化统计方法并更新 2023 年数据。

指标	单位	2024 年
废水排放 ¹²		
废水排放总量	吨	2,213,019.51
废水排放强度	吨 / 百万营收	52.81
主要废水污染物		
化学需氧量（COD）	吨	268.74
氨氮	吨	5.07
其他重要水体污染物（总氮）	吨	11.65
废气排放 ¹³		
废气排放总量	万立方米	412,145.48
废气排放强度	万立方米 / 百万营收	9.84
大气污染物排放量—二氧化硫	吨	0.65
大气污染物排放量—氮氧化物 (NO _x)	吨	9.90
大气污染物排放量—有机化合物（VOCs）	吨	13.81
废弃物处置 ¹⁴		
一般废弃物产生量	吨	19,544.01
一般废弃物产生强度	吨 / 百万营收	0.47
一般废弃物循环利用率	吨	13,695.41
危险废弃物产生量	吨	7,378.62
危险废弃物填埋量	吨	43.94
危险废弃物焚烧量	吨	6,460.52
危险废弃物回收量	吨	538.62
危险废弃物其他方式	吨	286.76
危险废弃物产生强度	吨 / 百万营收	0.18
社会		
研发创新		
研发投入（不含股权投资）	亿元	26.78

¹² 2023 年废水排放统计口径为中美华东、江东公司、西安博华、江苏九阳和芜湖华仁五家重点排污单位，2024 年华东医药更新数据统计口径，覆盖所有子公司（不含海外子公司）。

¹³ 2023 年废气排放统计口径为中美华东、江东公司、西安博华、江苏九阳和芜湖华仁五家重点排污单位，2024 年华东医药更新数据统计口径，覆盖所有子公司（不含海外子公司）。

¹⁴ 2023 年废弃物处置统计口径为中美华东、江东公司、西安博华、江苏九阳和芜湖华仁五家重点排污单位，2024 年华东医药更新数据统计口径，覆盖所有子公司（不含海外子公司）。

指标	单位	2024 年
研发人员	人	1,864
研发人员占比	%	12.44
研发人员学历结构		
博士研究生	人	106
硕士研究生	人	569
本科	人	898
本科以下	人	291
研发人员年龄结构		
30 岁以下 (不含 30 岁)	人	540
30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁)	人	1,023
40 岁以上 (不含 40 岁)	人	301
专利授权		
累计专利授权数量	项	825
累计授权发明专利	项	537
累计授权实用新型专利	项	246
累计授权外观设计专利	项	42
累计软著授权数量	项	16
新增授权专利数量	项	90
新增授权发明专利	项	64
新增授权实用新型专利	项	19
新增授权外观设计专利	项	7
新增授权软著数量	项	2
商标累计数	项	654
获得认定的高新技术企业数量	个	9
质量安全		
开展质量风险评估次数	次	920
年度开展质量内审次数	次	189
质量安全培训人次	人次	106,494
质量安全培训总时长	小时	10,508
产品安全与质量事故数目	件	0

指标	单位	2024 年
数据安全与隐私保护		
向员工提供信息安全培训次数	次	15
参加信息安全培训的员工人数	人	483
客户权益保障		
客户投诉数量	个	316
客户投诉解决数量	个	313
投诉处理率	%	99.05
供应链管理		
供应商数量	家	8,693
国内供应商数量	家	8,482
海外供应商数量	家	211
针对供应商质量问题开展的培训次数	次	13
获得 ISO 9001 认证的供应商数量	家	197
获得 ISO 14001 认证的供应商数量	家	152
获得 ISO 45001 认证的供应商数量	家	52
员工管理		
报告期末在职员工数量	人	18,265
新招聘员工人数	人	4,541
男性新进员工	人	2,382
女性新进员工	人	2,159
员工专业构成		
生产人员	人	1,592
销售人员	人	11,571
技术人员	人	2,906
财务人员	人	329
行政人员	人	1,471
其他未公开	人	396
员工学历结构		
研究生及以上	人	1,535
大学本科	人	8,054

指标	单位	2024 年
大中专	人	7,151
中专以下	人	816
其他未公开	人	709
员工性别结构		
男性	人	8,591
女性	人	8,965
未公开	人	709
员工年龄结构		
<30 岁	人	5,670
30-50 岁	人	11,360
>50 岁	人	526
未公开	人	709
员工多元化		
少数民族员工人数	人	888
残疾员工人数	人	77
员工流失		
员工总流失人数	人	3,438
员工总流失比率	%	20.33
员工培训与发展		
员工培训与发展支出	元人民币	5,367,691
员工职业发展与技能提升培训次数	次	674
培训总人次	人次	71,592
接受培训的员工百分比	%	100
培训总时长	小时	375,680
每名员工每年接受培训的平均时长	小时	21
女性受训人数	人	8,965
女性受训比例	%	51.07
男性受训人数	人	8,591
男性受训比例	%	48.93
女性受训总时数	小时	197,256

指标	单位	2024 年
女性受训平均时长	小时	22
男性受训总时数	小时	178,424
男性受训平均时长	小时	21
员工权益与福利		
劳动合同签订率	%	100
社保覆盖率	%	100
享受产假员工数	人	378
享受产假返岗率	%	100
享受育儿假员工数	人	426
享受育儿假员工返岗率	%	100
员工健康与安全		
从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100
工伤保险费 ¹⁵	元	11,911,649.75
职业病危害因素暴露岗位员工体检覆盖率	%	100
员工体检覆盖率	%	94.91
员工安全培训总时数	小时	68,008
员工安全培训受训人次	人次	18,349
安全应急演练次数	次	234
社会公益		
对外捐赠	亿元	1.05
员工参与公益 / 志愿活动人次	人次	189
员工参与公益 / 志愿活动小时数	小时	436

¹⁵ 华东医药对 2024 年度 ESG 报告中工伤保险投入的统计口径进行了优化，采用与年度财务报告完全一致的核算标准。基于最新统计口径，2023 年度工伤保险费用为人民币 7,710,513.57 元（该金额与经审计的华东医药 2023 年年度报告完全相符）。此优化仅针对 ESG 信息披露的统计维度，不涉及会计政策或历史数据的更正，特此说明。

附录二《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》对标索引

维度	序号	议题	对应章节
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	排放管理
	3	废弃物处理	排放管理
	4	生态系统和生物多样性保护	环境管理
	5	环境合规管理	环境管理
	6	能源利用	应对气候变化
	7	水资源利用	绿色运营
	8	循环经济	绿色运营
社会	9	乡村振兴	携手社区共建
	10	社会贡献	助力医疗惠民 推广全民健康 携手社区共建 深化行业合作
	11	创新驱动	研发创新
	12	科技伦理	研发创新
	13	供应链安全	供应链管理
	14	平等对待中小企业	供应链管理
	15	产品和服务安全与质量	质量安全 责任服务
	16	数据安全与客户隐私保护	责任服务
	17	员工	员工雇佣 人才发展 员工关怀 健康与安全
	18	尽职调查	商业道德
可持续发展相关治理	19	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	商业道德
	21	反不正当竞争	商业道德

附录三 GRI 指标索引表

使用说明	华东医药在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI	GRI 1：基础 2021

GRI 标准	披露项	对应章节
GRI 2：一般披露（2021）	2-1 组织详细情况	走进华东医药
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	本报告期内无信息重述
	2-5 外部鉴证	本报告期内未开展
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	供应商管理
	2-7 员工	附录一定量绩效
	2-8 员工之外的工作者	附录一定量绩效
	2-9 管治架构和构成	治理架构
	2-10 最高管治机构的提名的遴选	治理架构
	2-11 最高管治机构的主席	治理架构
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	治理架构
	2-13 为管理影响的责任授权	治理架构
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告上的作用	ESG 治理
	2-15 利益冲突	商业道德
	2-16 重要关切问题的沟通	利益相关方沟通
	2-17 最高管治机构的共同知识	治理架构
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	ESG 治理
	2-19 薪酬政策	薪酬绩效
	2-20 确定薪酬的程序	薪酬绩效
	2-21 年度总薪酬比率	暂不提供相关内部信息
	2-22 关于可持续发展战略的声明	ESG 治理
	2-23 政策承诺	权益保障
	2-24 融合政策承诺	商业道德
	2-25 补救负面影响的程序	商业道德
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	商业道德

GRI 标准	披露项	对应章节
GRI 2：一般披露（2021）	2-27 遵守法律法规	详见各章节
	2-28 协会的成员资格	详见各章节
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
	2-30 集体谈判协议	沟通关爱
GRI 3：实质性议题（2021）	3-1 确定实质性议题的过程	双重重要性分析
	3-2 实质性议题列表	双重重要性分析
	3-3 实质性议题的管理	双重重要性分析
GRI 201：经济绩效（2016）	201-1 直接产生和分配的经济价值	附录一定量绩效
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	战略
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	沟通关爱
	201-4 政府给予的财政补贴	因保密限制不予披露
GRI 202：市场表现（2016）	202-1 按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	因保密限制不予披露
	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	信息暂缺
GRI 203：间接经济影响（2016）	203-1 基础设施投资和支持性服务	助力医疗惠民 推广全民健康 携手社区共建 深化行业合作
	203-2 重大间接经济影响	助力医疗惠民 推广全民健康 携手社区共建 深化行业合作
GRI 204：采购实践（2016）	204-1 向当地供应商采购支出的比例	信息暂缺
GRI 205：反腐败（2016）	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	风险管理
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
GRI 206：不正当竞争行为（2016）	206-1 针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	无所述诉讼
GRI 301：物料（2016）	301-1 所用物料的重量或体积	附录一定量绩效
	301-2 所用循环利用的进料	循环经济
	301-3 回收产品及其包装材料	循环经济

GRI 标准	披露项	对应章节
GRI 302：能源（2016）	302-1 组织内部的能源消耗量	附录一定量绩效
	302-2 组织外部的能源消耗量	附录一定量绩效
	302-3 能源强度	附录一定量绩效
	302-4 减少能源消耗	战略
	302-5 降低产品和服务的能源需求	战略
GRI 303：水资源和污水（2018）	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	废水管理 水资源利用
	303-2 管理与排水相关的影响	废水管理
	303-3 取水	水资源利用
	303-4 排水	废水管理
	303-5 耗水	水资源利用
GRI 304：生物多样性（2016）	304-1 组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外的生物多样性丰富区域管理的运营点拥有、租赁、管理的运营点	无所述运营点
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	无重大影响
	304-3 受保护或经修复的栖息地	无所述栖息地
	304-4 受运营影响区域的栖息地中已被列入世界自然保护联盟（IUCN）红色名录及国家保护名册的物种	无所述物种
GRI 305：排放（2018）	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	附录一定量绩效
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	附录一定量绩效
	305-3 其他间接（范围 3）温室气体排放	暂未统计
	305-4 温室气体排放强度	附录一定量绩效
	305-5 温室气体减排量	暂未统计
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	暂未统计
	305-7 氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x) 和其他重大气体排放	废气管理
GRI 306：废弃物（2020）	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物管理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	废弃物管理
	306-3 产生的废弃物	废弃物管理
	306-4 从处置中转移的废弃物	废弃物管理
	306-5 进入处置的废弃物	废弃物管理

GRI 标准	披露项	对应章节
GRI 308：供应商环境评估（2016）	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	可持续供应链
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	可持续供应链
GRI 401：雇佣（2016）	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	附录一定量绩效
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	沟通关爱
	401-3 育儿假	附录一定量绩效
GRI 402：劳资关系（2016）	402-1 有关运营变更的最短通知期	不涉及
GRI 403：职业健康与安全（2018）	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	安全生产
	403-3 职业健康服务	职业健康
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康
	403-6 促进工作者健康	职业健康
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	安全生产 职业健康
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	安全生产 职业健康
	403-9 工伤	安全生产
	403-10 工作相关的健康问题	职业健康
GRI 404：培训与教育（2016）	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	发展培养
	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	发展培养
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	发展培养
GRI 405：多元性与平等机会（2016）	405-1 管治机构与员工的多元化	治理架构 权益保障
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	因保密限制不予披露
GRI 406：反歧视（2016）	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	权益保障
GRI 407：结社自由与集体谈判（2016）	407-1 结社自由与集体谈判权利	沟通关爱
GRI 408：童工（2016）	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	人才引进
GRI 409：强迫或强制劳动（2016）	409-1 有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	人才引进

GRI 标准	披露项	对应章节
GRI 413：当地社区（2016）	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	不适用，与本公司业务相关性较小，因此未披露
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不适用，与本公司业务相关性较小，因此未披露
GRI 414：供应商社会评估（2016）	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	可持续供应链
	414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	可持续供应链
GRI 416：客户健康与安全（2016）	416-1 评估产品类别和服务类别的健康与安全影响	战略
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	战略
GRI 417：营销与标识（2016）	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	负责任营销
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	负责任营销
	417-3 涉及市场营销的违规事件	负责任营销
GRI 418：客户隐私（2016）	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	无所述投诉

附录四 意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读本报告，为向您及其他利益相关方提供更有价值的 ESG 信息，请您协助我们完成意见反馈表，并通过以下方式反馈给我们，以帮助我们进一步提升 ESG 的管理能力。

✉ 电子信箱：ir@eastchinapharm.com、hz000963@126.com

☎ 联系电话：0571-89903300

📍 联系地址：杭州市莫干山路 866 号

1、您属于以下哪类利益相关方：

☐ 股东或投资者 ☐ 员工 ☐ 客户 ☐ 供应商 ☐ 行业协会或科研机构 ☐ 公益组织或社区组织 ☐ 媒体 ☐ 政府或监管机构 ☐ 其他

2、您对本年度 ESG 报告的整体评价：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3、您认为本报告

▪ 信息披露

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

▪ 版式设计

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

▪ 可读性

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4、哪些议题最引起您的关注？（可选 3 项）

▪ 环境保护

☐ 环境管理 ☐ 能源管理 ☐ 应对气候变化 ☐ 物料管理 ☐ 水资源利用 ☐ 排放物管理

▪ 社会责任

☐ 劳动关系管理 ☐ 员工培训与发展 ☐ 职业健康与安全 ☐ 研发与创新 ☐ 产品责任 ☐ 客户权益保护 ☐ 信息安全与隐私保护

☐ 负责任供应链管理 ☐ 社会公益 ☐ 产品可及性

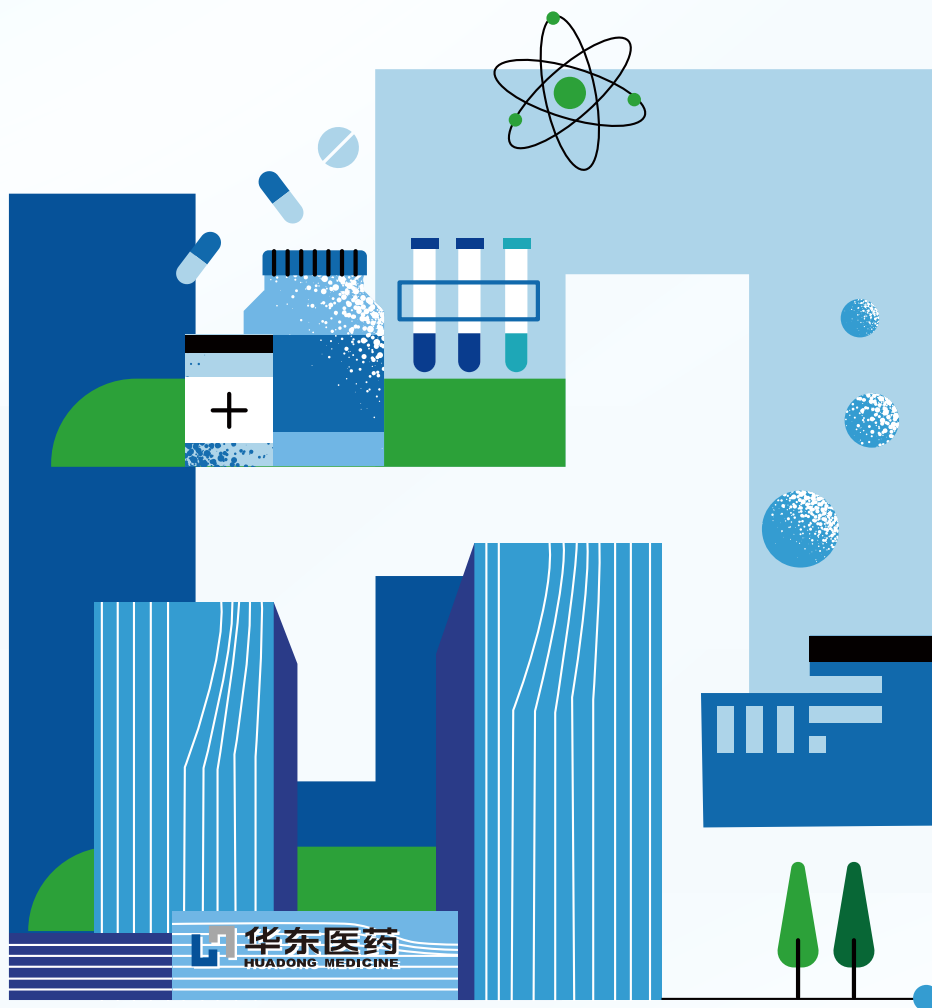
▪ 公司治理

☐ 股东权益保护 ☐ 治理策略与组织架构 ☐ 商业道德 ☐ 税务治理 ☐ 风险管理 ☐ 信息披露质量 ☐ ESG 治理

5、您所关注的信息在本年度 ESG 报告中是否都有所体现：

☐ 是 ☐ 否（您还希望看到哪些信息 _____）

6、您对我们的 ESG 报告或 ESG 工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？



联系方式

公司地址：杭州市莫干山路 866 号

电子邮箱：ir@eastchinapharm.com
hz000963@126.com

联系电话：0571-89903388（总机）
0571-89903300（投资者接待专线）



华东医药股份有限公司



华东医药投资者关系