

## 安徽壹石通材料科技股份有限公司 关于公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案

安徽壹石通材料科技股份有限公司（以下简称“公司”）为积极响应上海证券交易所“关于开展科创板上市公司‘提质增效重回报’专项行动的倡议”，践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心及投资价值的认可，公司于 2024 年 3 月 29 日发布了《关于公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案》，并于 2024 年 8 月 30 日披露了《关于公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告》。

2024 年度，公司持续聚焦主营业务、重视投资者回报、坚持创新驱动、加强投资者沟通、完善公司治理，助力共同促进资本市场平稳健康发展。为延续 2024 年度行动方案成果，进一步提升公司经营质量，公司制定了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，并对 2024 年度“提质增效重回报”行动方案进行年度评估。具体如下：

### 一、聚焦主营业务，推动提质增效

2024 年，公司积极顺应行业变化，在实现主营产品降本增效的同时，积极捕捉市场前沿动态，重点推进新技术与新产品的产业化，集中资源培育未来利润增长的战略引擎。公司围绕“提质增效重回报”主要开展的重点工作如下：

#### （一）主营产品市场份额提升，小粒径勃姆石持续上量

2024 年，公司对锂电池涂覆材料勃姆石产品持续加大在研发、设备、工艺等关键环节的创新力度，进一步实现了降本增效。公司勃姆石产品作为提升锂电池主动安全性能的重要涂覆材料，在动力电池、储能电池和消费类电池的隔膜涂覆、正极边缘涂覆中已得到广泛应用，在钠离子电池、半固态锂电池中的应用也在逐步推广，公司勃姆石产品的下游客户已覆盖国内大多数锂电池厂商和湿法隔膜厂商，对中资客户的海外工厂（包括欧洲、东南亚等）在 2024 年也已实现小批量供货。根据高工产研锂电研究所（GGII）统计数据，公司勃姆石产品 2024 年度全球细分市场份额较上年进一步提升，继续稳居行业第一。2024 年，公司荣膺“国家级制造业单项冠军企业”，市场地位和品牌影响力持续提升。

产品结构方面，公司的小粒径勃姆石等新品类出货量显著增长且占比持续提升。我司小粒径勃姆石可将隔膜涂层减薄至  $1\mu\text{m}$  以下，并在保持相应功能的同时提升电芯能量密度，有效满足了隔膜轻薄化趋势的关键需求；该产品还能进一步提升隔膜的耐热性能，并改善其与电解液的浸润性，助力提升锂电池的充放电效率。公司小粒径勃姆石产品已得到重点客户的认可并实现批量出货，2024 年该产品出货量环比增长幅度较大，并有望在 2025 年延续增长态势，将有助于公司主营业务的盈利改善。

## （二）推动创新成果产业化，培育利润增长新引擎

公司围绕“锂电安全、内外兼修”而推出的陶瓷化阻燃系列产品，2024 年销售收入实现了进一步增长。公司在韩国合资设立的孙公司

LK ESTONE 株式会社，2024 年度已完成工商登记注册、取得营业执照，首条产线已完成安装调试，并已与韩国多家客户开展了产线验证及产品开发定点工作。

在人工合成高纯石英砂领域，公司基于行业发展痛点，提前布局并成功探索出新型制备工艺，有助于摆脱高端高纯石英砂对于国外稀缺优质矿石资源的依赖，持续满足光伏石英坩埚内层砂、半导体石英制品的原料供应需求，助力实现进口替代并帮助光伏企业、半导体企业降低成本。目前公司高纯石英砂的相关技术指标和性能优化已完成，正在进行下游制品验证，计划在 2025 年推向单晶厂开展应用端测试，加快市场导入。

在高端芯片封装材料领域，公司 Low- $\alpha$ 球形氧化铝产品在 2024 年推动了客户端多批次验证，客户对产品综合性能提出了更高的定制化需求。该产品作为上游功能性粉体材料，其产业链条长、验证周期久，随着下游客户及其终端用户的多轮验证反馈、改善需求逐渐明确和具体，针对紧密堆积、性能优化和成本控制等差异化特点提出了多批次组合型号的验证需求。根据下游客户反馈的情况，现阶段已量产的芯片封装填料以 Low- $\alpha$ 球硅为主，而 Low- $\alpha$ 球铝的现阶段用量相对较少。综合考虑产业链条、差异化复配、成本控制及验证周期，下游大批量使用的节奏相对偏慢。2025 年，公司将重点围绕客户的定制化需求进行产品综合性能的优化提升，努力加快推进市场导入，同时加强与国内下游 EMC（环氧塑封料）、GMC（颗粒状环氧塑封料）厂家的技术交流和送样验证工作。

### （三）研发创新提质增效，未来产业深度布局

2024 年，公司持续加大创新力度和成果输出，发明专利新增申请 62 项、新增授权 15 项，截至 2024 年末已获授权发明专利 61 项，已获实用新型专利 44 项，累计已申请专利（含发明专利、实用新型专利）230 项，累计已获授权专利 105 项。

2024 年，公司荣获国家工信部“制造业单项冠军企业”、中国产学研合作促进会“中国产学研合作创新示范企业”，并获批安徽省“制造业创新中心”（新型功能陶瓷材料）。2025 年 2 月，在安徽省“新春第一会”上，壹石通荣获“安徽省优秀创新型企业”称号，研发创新实力和社会影响力进一步提升。

在未来产业和绿色低碳领域，公司深度布局固体氧化物电池（SOC）系统，推动固体氧化物燃料电池（SOFC）、固体氧化物电解池（SOEC）产品从研发中试逐步走向产业化，致力于实现零碳循环和二氧化碳的资源化利用。公司定向增发募投项目“固体氧化物电池（SOC）系统的研发与试制”，目前已实现单电池中试线的稳定运行，单电池生产质量管理体系已趋完善，SOC 电堆中试产线预计在 2025 年完成建设。目前在 SOC 关键粉体材料、单电池、电堆关键部件等产业链环节，公司均可实现自主供应，从而有利于降低生产成本、保障品质稳定性。2025 年，公司计划重点推动 SOC 示范工程项目的建设落地，未来将积极探索与国内外下游客户的多场景应用合作。

## 二、积极实施股份回购，重视投资者回报

公司于 2024 年 1 月完成回购股份 205,572 股，回购均价 24.53 元/股。此前在 2023 年 5 月，公司完成回购股份 1,604,494 股，回购均价 37.39 元/股。公司完成上述两次股份回购后，通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式已累计回购公司股份 181 万股，支付的资金总额为人民币 6,503.96 万元（含印花税、交易佣金等交易费用），维护了公司全体股东利益，有利于增强投资者信心，稳定及提升市场预期，传递了公司对未来发展前景的坚定信心和对长期投资价值的认可。

公司于 2024 年 5 月实施了年度分红，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），剔除已回购股份后实际派发现金红利 1,979.65 万元（含税）。2024 年度，公司以现金为对价，采用集中竞价方式已实施的股份回购金额 5,041,820.68 元，现金分红和回购金额合计 24,838,333.08 元（含税），占本年度归属于上市公司股东净利润的比例 206.92%。

2025 年公司拟继续实施现金分红，2024 年度利润分配预案为：向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税）。拟以截至 2025 年 4 月 16 日，公司股份总数 197,965,124 股（已剔除回购专用证券账户中的库存股 1,810,066 股）为基数计算，公司合计拟向全体股东派发现金红利为人民币 1,979.65 万元（含税），占 2024 年度归属于上市公司股东净利润的比例 164.91%。

未来，公司将密切关注资本市场动向，结合业务经营现状、未来发展规划及行业发展趋势，继续为投资者提供连续、稳定的现金分红，给股东带来长期的投资回报，增强投资者价值获得感。

### 三、坚持创新驱动，加快发展新质生产力

2024 年，公司荣获国家工信部“制造业单项冠军企业”、中国产学研合作促进会“中国产学研合作创新示范企业”，并获批安徽省“制造业创新中心”（新型功能陶瓷材料）。2025 年 2 月，在安徽省“新春第一会”上，壹石通荣获“安徽省优秀创新型企业”称号，研发创新实力和社会影响力进一步提升。2024 年，公司发明专利新增申请 62 项、新增授权 15 项，截至 2024 年末已获授权发明专利 61 项，已获实用新型专利 44 项，累计已申请专利（含发明专利、实用新型专利）230 项，累计已获授权专利 105 项（较 2023 年末新增 22 个）。

2024 年，公司新的发明专利“一种高纯方石英的制备方法”获得授权，为公司探索人工合成石英砂在先进光伏和半导体等下游应用领域的工艺技术创新和产品性能提升，提供了知识产权保障。报告期内，公司新获授权的重点发明专利还包括“一种改善覆铜板性能的复合微粒”、“聚合物微球及其制备方法、低介电树脂及其制备方法和应用”、“六方氮化硼及其制备方法与在导热橡胶中的应用”、“聚醚型有机硅树脂微球及其制备方法和应用”、“一种氮化硅/熔融石英复合坩埚及其制备方法和应用”等。

其他在研项目方面，“导热粉体在聚合物热管理材料中的应用研

究”项目在本报告期内已结项，“聚合物微球的制备与应用研究”项目已进入试产阶段；“陶瓷化硅胶泡棉开发及产业化”项目已进入试产阶段，“纳米勃姆石在 ABS 树脂中的应用”项目已进入试产阶段，“环氧模塑料用球形硅微粉的开发”项目处于中试阶段，“N 型单晶硅生长用粉体材料及相关制品开发”项目处于小试阶段。

2025 年，公司将瞄准高水平科技自立自强，加快发展新质生产力。在全球科技竞争加剧的背景下，作为科创板上市公司，壹石通将坚持创新驱动，在低碳能源、先进材料等未来产业领域，加快推进固体氧化物燃料电池、高端高纯石英砂材料等创新成果的产业化落地。

#### 四、加强投资者沟通，践行 ESG 战略，传递公司投资价值

公司自上市以来，高度重视投资者关系工作，持续提升信息披露的质量和透明度，借助业绩说明会、投资者交流会、官方网站、公众号平台、新闻媒体等多个渠道，全方位展示公司经营状况和发展前景，向资本市场传递了公司尊重投资者、包容开放、愿意沟通、真诚沟通的良好投关形象。

报告期内，为使投资者更加全面深入地了解公司经营业绩、财务状况、项目进展等情况，公司在定期报告及业绩预告发布后，常态化召开投资者交流会，共计举办了 10 场，并相应发布《投资者关系活动记录表》。

同时，公司重视对投资者热线电话（0552-8220958）、投资者关系邮箱（IR@estonegroup.com）的日常接听/接收管理，并定期回复投资者通过上证 e 互动平台提出的问题，报告期内共收到提问 125 余次，

回复率 100%，进一步畅通投资者沟通渠道，及时回应投资者关切。此外，公司持续关注股吧、雪球等中小投资者交流平台的信息，对于投资者向公司提出的有价值的意见和建议，公司均认真对待、讨论吸收。

2024 年 3 月，公司披露了《2023 年度环境、社会及公司治理(ESG)报告》，系公司主动披露的首份 ESG 相关报告，旨在与投资者、合作伙伴、社会各相关方分享壹石通在社会、环境和公司治理方面所取得的进步和对未来的展望。根据 Wind ESG 评级、华证指数发布的最新评级结果，公司 ESG 评级已快速提升至 A 级。

为适应公司战略与可持续发展需要，提升公司环境、社会及公司治理（ESG）管理水平，将 ESG 工作提升到战略高度，2024 年 8 月公司先后召开董事会战略与发展委员会和董事会会议，将“战略与发展委员会”更名为“战略与 ESG 委员会”，并增加了相关工作职责、修订了相关工作制度。

2025 年，公司将持续丰富投资者沟通渠道，增强公司与投资者互动的深度和广度，增进投资者了解和认同。公司将开展至少 4 次业绩说明会或投资者接待日，并根据实际情况由公司董事长、财务总监、董秘等高管参加，与投资者进行充分交流。与此同时，公司将积极践行理性、科学的市值观，公司董事会于 2024 年 12 月审议通过了《舆情管理制度》，计划在 2025 年完成《市值管理制度》的制定，公司后续将依照相关法律法规及前述制度要求，开展市值管理和舆情管理，努力推动公司市场价值与内在价值的匹配。

## 五、完善公司治理，保障规范运作，强化“关键少数”责任

公司高度重视治理结构的健全和内部控制体系的有效性，坚持合规治理，更新并强化新制度的落地执行。2024 年度，公司积极响应中国证监会、上海证券交易所及各行业协会等监管平台的最新要求，并积极落实相关法律法规、规范性文件的最新规定。

### （一）贯彻落实选聘会计师事务所有关规定

报告期内，公司积极响应监管部门相关法规关于完善国有企业、上市公司选聘会计师事务所的有关规定并迅速行动，进一步优化了公司选聘（含续聘、变更、解聘）会计师事务所流程，完成了《会计师事务所选聘制度》制定，以及《董事会审计委员会工作制度》的修订，并于 2024 年 4 月 19 日经公司 2023 年年度股东大会审议通过后，完成了公司 2024 年年度审计机构的聘任工作。

### （二）修订完善制度，保障规范运作

报告期内，公司根据相关法律法规、规范性文件的最新规定，相继完成了《募集资金管理制度》《董事会审计委员会工作制度》《关联交易管理制度》《股东及董事、监事、高级管理人员、核心技术人员持有和买卖本公司股份管理制度》《内部审计制度》《董事会战略与发展委员会工作制度》《内幕信息管理制度》《舆情管理制度》等内部治理制度的修订，进一步完善了公司治理结构，提升了公司规范运作水平。

### （三）保障合规履职，强化“关键少数”责任

报告期内，公司完成了董事会、监事会的换届选举及高管人员的聘任，根据《中华人民共和国公司法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规以及《公司章程》等相关规定，依法合规开展了换届工作。为提升上市公司“关键少数”的履职技能和合规意识，公司积极组织董事、监事、高级管理人员及相关工作人员参加了证券市场法律法规及专业知识培训，包括董秘后续培训、独董履职培训、减持新规培训、新《公司法》及独董新规培训、新“国九条”及“科八条”培训、董监高合规履职培训等，基本覆盖了董监高履职所需的关键知识和技能，推动公司董监高人员履职尽责。

2025 年，公司将持续完善治理结构，提升规范运作水平，密切关注政策动态，积极学习研究新规，结合公司实际情况和发展需求，不断修订完善相关内部制度。同时将重视加强全体董监高人员的培训学习和成长，推动董监高人员履职尽责。

## 六、其他事项

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，通过以良好的经营管理、规范的公司治理、及时的信息披露、积极的投资者沟通与回报，切实保护投资者利益，履行上市公司责任和义务，维护上市公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

（本行动方案所涉及的公司规划、发展战略等，系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺。）

安徽壹石通材料科技股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 16 日