

证券代码：001316

证券简称：润贝航科

公告编号：2025-018

润贝航空科技股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

是否以公积金转增股本

☒是 ☐否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施权益分派时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.65 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

（一）公司简介

股票简称	润贝航科	股票代码	001316
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	

姓名	徐烁华	邵晨
办公地址	深圳市南山区桃源街道福光社区塘朗车辆段旁塘朗城广场(西区)A座3901	深圳市南山区桃源街道福光社区塘朗车辆段旁塘朗城广场(西区)A座3901
传真	0755-81782137	0755-81782137
电话	0755-81782356	0755-81782356
电子信箱	ir@lubair.com	ir@lubair.com

(二) 报告期主要业务或产品简介

1、报告期内公司所处行业情况

公司专注于航空领域，报告期内，航空业运行情况良好，市场规模稳健增长，随着国产大飞机生产交付节奏加快，以及低空经济和 AI 等新兴领域蓬勃发展，预计行业未来发展前景广阔。

(1) 全球及中国航空运输业概况

①全球及中国机队预计保持稳步增长

根据《中国商飞市场预测年报（2024-2043）》，截止 2023 年末全球客机机队为 24,077 架，预计 2043 年全球客机机队数量将增加至 48,931 架（约为 2023 年机队数量的 2 倍），其中中国的客机机队规模预计在 2043 年将达到 10,061 架，中国机队规模未来二十年的年均增长率预计超过 4%，占全球机队规模比例将由 17.7%提升至 20.6%，中国的新机交付量预计 9,475 架，对应的市场价值超过 14,000 亿美元。

目前，我国航空总人口达到 4.7 亿，较 2019 年增加 1.6 亿，已成为全球航空人口最多的国家。中国在全球航空市场的地位日益提升，未来发展前景广阔。

②全球及中国航空运输业稳健增长

根据国际航协 IATA 发布的数据，2024 年全球航空客运需求创历史新高，2024 年航空客运总需求（按照 RPKs 收入客公里计算）同比 2023 年增长 10.4%，比疫情前（2019 年）水平高 3.8%；其中亚太地区客运市场份额占比最高，达到 33.5%。此外，同时预测 2025 年全球航空运输业收入将突破 1 万亿美元，同比增长 4.4%。

根据中国民航局官网数据，2024 年全行业全年共完成运输总周转量 1485.2 亿吨公里、旅客运输量 7.3 亿人次、货邮运输量 898.2 万吨，同比 2023 年分别增长 25.0%、17.9%、22.1%，较 2019 年分别增长 14.8%、10.6%、19.3%，体现出我国民航运输市场稳健增长。

③国内主要航空公司运营数据

目前南方航空、中国国航和中国东航占据国内运输总周转量比重超过 60%，其 2024 年运营指标均呈现较快增长，具体如下：

名称	主要指标	2024 年度	同比增长
南方航空	可用吨公里（ATK）（百万）	50,851.20	13.26%
	收入吨公里（RTK）（百万）	36,210.56	21.55%
中国国航	可用吨公里（ATK）（百万）	44,727.3	22.0%
	收入吨公里（RTK）（百万）	29,740.4	33.2%
中国东航	可用吨公里（ATK）（百万）	36,235.82	22.73%
	收入吨公里（RTK）（百万）	25,249.97	36.32%

数据来源：上市公司公告

（2）国产大飞机订单充足，交付进程加快

长期以来，波音（Boeing）、空客（Airbus）作为全球民航行业“双寡头”，占据 90%以上市场份额。国产大飞机的出现打破了国外航空巨头的长期垄断局面，形成了“ABC”竞争格局，展示了我国航空工业的实力不断提升。截至 2025 年 2 月 5 日，C919 共向中国国航、中国东航和南方航空累计交付 16 架，三大航接收的 C919 总共执飞 18 条航线，覆盖城市包含北京、上海、广州、杭州、武汉、成都等核心城市，正式开启多用户、多区域运营新阶段。根据公开报道，C919 飞机的订单（含意向订单）目前已达 1000 多架，中国商飞预计 2025 年将 C919 年产能提升至 75 架，到 2029 年计划产能达到 200 架，并计划 2025 年走出国门，对接东南亚及“一带一路”沿线国家和地区的航司客户；中国商飞 2025 年航材采购量预计为 2024 年的 4 倍，2024 年总采购额近 200 亿元，2025 年预计同比提升 70%。

随着国产大飞机生产交付节奏加快，国内民机制造过程中对于航材的需求有望提升，为航材市场带来除航空公司运营维护、飞机维修之外新的增长点。此外，我国自主研发的宽体客机 C929 即将转入详细设计阶段，并已获中国国航签署首用户框架协议。

（3）航材国产化稳步推进，国家政策大力支持，国产替代是必然趋势

目前我国使用的航材大部分仍为进口产品，为减少外部依赖、降低运营成本、提高自主研发能力，完善国内产业体系，相关部门高度重视国产化航材的适航审定和批准工作，通过发布替代目录等方式鼓励采购。

根据中国民航局航空器适航审定司公布的《已获批准的民用航空产品和零部件目录》，截至 2023 年底包括公司在内的 171 个主体已获得零部件制造人批准书。此外，中国民航局航空器适航审定司发布的《已获批准的民用航空化学产品清单》，截至 2024 年 2 月 21 日，共有 14 类累计 176 项产品获得批准。

在航空公司面临运营成本压力的情况下，会更倾向于选择质量可靠、价格合理的国产航材，以提高经济效益。航材的国产化也可降低国外企业在关键航材上的垄断和技术封锁风险，保障我国航空产业的安全和稳定发展，对提升我国在全球航空领域的话语权和竞争力有着重要意义，是国内航空业发展的必然趋势。

（4）低空经济、AI 等新兴领域蓬勃发展，带来新的机遇和挑战

①低空经济相关支持政策密集落地，未来形成万亿市场规模

2024 年 3 月，“低空经济”首次被纳入政府工作报告，国家工信部、科技部、财政部和中国民用航空局联合发布了《通用航空装备创新应用实施方案（2024—2030 年）》，建设现代化通用航空先进制造业集群，到 2030 年，以高端化、智能化、绿色化为特征的通用航空产业发展新模式基本建立，成为低空经济增长的强大推动力。根据工信部赛迪研究院发布的《中国低空经济发展研究报告（2024）》，到 2026 年低空经济规模有望突破万亿元，达到 10644.6 亿元。2025 年 2 月，政府工作报告再次提出“开展新技术新产品新场景大规模应用示范行动，推动商业航天、低空经济等新兴产业安全健康发展”，低空经济的蓬勃发展也给公司业务带来了新的机遇。

②人工智能深度应用，共筑智慧民航未来

在当今科技飞速发展的时代，人工智能（AI）技术的应用正逐渐影响着各个行业。人工智能在民航业有着广泛且深入的应用，从机场运营到航空公司的日常业务、飞机维修，都能看到人工智能的身影。根据《2025 年 360 亿方智能航空 AI 白皮书》，预计未来 AI 和机器学习将在航空行业得到深入应用，在飞机维护方面，将能够更精准地预测部件故障，甚至预测部件的剩余使用寿命，通过 AI 辅助的维护计划优化，部分航空公司可实现维护成本降低 10%-15%，同时减少因维护导致的飞机停场时间，进一步提升了飞机维修水平。

公司凭借自身丰富的民航经验积累及技术沉淀，推出了自主品牌（AeroComm）的 AI 航检眼镜，该产品可以根据不同的机型设计专属的检查流程，并且快速生成工作流，在后台进行工单的设计、管理及分配。根据 IDC 预测，2025 年中国 AI 眼镜市场出货量将达到 280 万副，同比增长 107%，AI 眼镜市场呈现出快速增长的态势。AI 眼镜技术在飞机维修中的应用正在逐步改变传统的维修模式，通过 AR+AI 技术融合实现“人-机-数据”三维结合，有助于提升民航客户的工作效率、降低运营成本、改善安全性以及优化客户体验。

2、报告期内公司从事的主要业务

公司是集研发、生产及销售于一体的航空器材解决方案综合服务商，坚持“分销+自研”双轮驱动

战略。报告期内，公司的主要业务、主要产品及其用途没有发生变化。

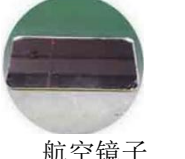
(1) 主营业务

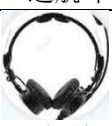
①公司国产化航材自研业务

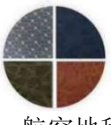
公司积极响应航材国产化战略，上市以来持续加大对航材的自主研发投入。公司自主研发的产品主要包括高分子材料类、胶带胶膜类、航电气瓶类、客/货舱零部件、工业品类、精细化工类等，细分种类丰富。

截止 2024 年末，公司国产化自主研发的产品中已超过 2400 个件号通过中国民航局航空器适航审定司批准，全资子公司润和新材料属于目前国内唯一同时取得中国民航局航空器适航审定司批准的民用航空化学产品清单和 PMA 产品目录清单的企业，部分国产化产品已经获得中国商飞工艺材料产品批准书，也可以等效替换国内运营的波音、空客等多种型号客机上的进口航空器材，能有效降低航空公司运营成本。

公司的国产化代表产品具体情况如下：

类别	代表产品示意图	说明
高分子材料类	 非纺织地板覆盖物 (NTF)	密度小、质量轻，具有良好的防滑性，吸音性和尺寸稳定性等特点，所有产品均符合阻燃性、耐久性和摩擦要求。可用于飞机入口、厨房、过道和盥洗室。
	 酚醛树脂板	酚醛树脂板是用特殊改性酚醛树脂无卤预浸料热压而成。酚醛树脂赋予产品优良的 FST 性能，以及低热释放性能，确保了材料的安全性。
	 航空内饰壁纸	是一款适用于航空内饰的高性能复合壁纸，具有优异的易清洁性、尺寸稳定性、耐化学品侵蚀性和耐候性，可根据客户要求定制图案。
	 航空镜子	采用透明热塑性材料制成，具有优异的反光性能及澄清度，其表面耐磨性和耐化学品侵蚀性能优异。不仅能够满足航空内饰件的阻燃标准，而且相对于钢化玻璃镜子或者金属镜子，该产品具有优异突出的抗冲击性能。可在表面局部做透光及雾化处理，使其具有光扩散面或照明使用。
	 阻燃聚碳酸酯板	一款适用于航空客舱的高性能阻燃聚碳酸酯板材，它具有很好无卤阻燃性能，且它的抗冲击性能非常优异，易进行热成型、热弯等二次加工。该产品可根据客户需求进行配色。
胶带胶膜类	 玻璃纤维布胶带	白色高强度双向玻璃纤维胶带，具有优异的拉伸强度，并采用改良型阻燃压敏胶，能够有效的提高飞机货舱面板的阻燃密封性，同时起到双向加强和固定的作用，具有极强耐磨性，抗冲击性及高保持力，可适用于要求高附着力，耐磨背衬和阻燃性能等诸多应用。通常可用于密封飞机货舱面板，以提供永久性密封。

		由高性能美纹纸经过含浸、离型等处理后，再涂覆橡胶压敏胶而制成的功能型胶带。具有优异的抗冷热冲击性能、长期耐温的性能、防水、耐磨等特点。适用于喷漆遮蔽、排线固定、高温喷涂、不锈钢打磨、线束捆扎、电镜等应用，是一款通用性非常强的高温胶带。
		以聚酯薄膜或纱布为基材，在薄膜或纱布的两面均涂覆具有阻燃性能的压敏胶。具有优异的阻燃性能、拉伸强度、粘性、耐离温性能等。适用于有阻燃需求的各种材料的粘接，主要应用于飞机客舱地毯及地板胶革的粘接固定等。
		零部件保护胶带是一款由美纹纸经过含浸、离型等处理后涂覆水性橡胶压敏胶而制成的功能型胶带。具有环保、抗残胶性好、适合光滑表面的贴合等特点。适用于金属及复合材料表面贴合保护，图案贴合转移等应用。
		铝箔复合膜是以铝箔、牛皮纸、玻璃纤维筋为材料，通过特种胶黏剂粘合而成的多层复合材料，具有优异的拉伸强度、耐破、防水、耐腐蚀等性能。常用于轨道交通、航空航天等需防水、防有机溶剂、隔热的领域。在飞机维修、检修过程中，对易损易污染区域起到了良好的保护和遮蔽作用。
		由尼龙纺织而成，可复合阻燃型压敏胶，其具有优异的粘接力、阻燃性、耐色牢、柔韧性等。广泛应用于航空客货舱座椅、隔音棉包裹层等位置，也可以用于高铁、汽车座椅等领域。在受到一定横力的情况下，富有弹性的勾被拉直，从绒圈上松掉而打开，然后又恢复原有的勾型，如此反复开合可达 5000 次以上。
		由珍珠棉保护层、双面 PET 层和 PET 离型纸三层结构组成，其中双面 PET 层贴合珍珠棉一面为不可移丙烯酸酯胶水，双面 PET 层贴合 PET 离型面中间为低粘可移天然橡胶压敏胶。可长时间贴合木材、玻璃、大理石等家装的表面，起到保护作用，15 天内移除可不留残胶。
航电气 瓶类		通用航空器机组使用的音频通信终端。机组人员通过该耳机，可与机务人员和空管人员等实现空中—地面及机舱机组的通信联络。
		航空耳机是民用航空客机机组使用的音频通信终端。机组人员可过该耳机与机务人员和空管人员等实现空中—地面、机上—地面及机舱机组的通信联络。
		主要用于地面机务人员进行在拖飞机通讯、飞机维修等。
		该系统为无线通讯设备，主要用于地面机务人员在拖飞机通讯、飞机维修、防除冰、培训等多人作业场景。

	 发射器	该系统为无线通讯设备，主要用于地面机务人员在拖飞机通讯、飞机维修、防除冰、培训等多人作业场景。
	 飞机洁净气体灭火器	该组件由灭火器和支架组成，灭火器是应用于飞机客舱的手提式灭火器，可用于扑灭 A、B、C、E 类火及控制少量锂电池初期火，此灭火器设计为可单手操作；支架可确保灭火器的紧固和安全，并确保组件能够稳固的安装在飞机结构件上。
客舱零 部件	 航空标牌	包括各类机内、机外标牌和喷漆模版。
	 航空座椅垫	座椅垫包括座椅坐垫、靠垫、腿垫及头枕，内芯均由阻燃材料经发泡工艺制成，外表由特殊防火材料粘接而成。
	 航空座椅套	座椅套具有耐高温、抗氧化、不易燃等特点，且其阻燃特性不会因为使用磨损和洗涤次数而降低或消失，可延长座椅套的生命周期。其采用的纤维柔软滑糯，亲肤性好，吸湿性好，兼顾体表环境舒适度。此外，纤维质里轻、寿命长，可以为飞机减重。
	 航空打印纸	机载打印纸是安装在飞机机载打印机内，可用于在驾驶舱中打印飞行计划、导航信息、地面通讯、维护信息、天气图和进近图等。
	 航空地毯	航空级尼龙地毯，覆盖飞机地板，颜色鲜亮、花纹美观
	 扶手盖组件	各类飞机座椅的扶手盖
	其他客舱零部件	书报袋、真空集便器系统清洁维护套装、小桌板、驾驶舱遮阳帘、各类金属止挡块、垃圾箱门板……
货舱零 部件	 货舱壁板	货舱壁板是一种高耐磨衬板，由特殊材料层压而成，其具有出色的耐磨损、耐冲击以及阻燃性能。该层压板为货舱区域提供了一个坚固、耐磨的内表面，能承受松散行李的高重复冲击以及重型箱子、板条箱和托盘货物的滑动磨损。
	 货舱地板	货舱地板是由玻璃纤维布和玻璃纤维增强酚醛板和芳纶蜂窝芯粘合而成。具有质量轻、弯曲刚度、强度大、抗失稳能力强、耐疲劳、吸音、隔音隔热性能好等优点，应用于飞机货舱地板、内饰等部位。
	其他货舱零部件	货舱门槛踏板、货舱托板、角片和系留座等。
工业品 类	 喷砂丸	喷砂丸是具有一定硬度和密度的多边形菱角磨料，可用于去除防腐涂层、飞机褪漆、模具清洁、去毛刺等，产品规格范围在 8~100 目（可根据客户特殊要求适当调整）。

	 百洁布	百洁布是以特殊的纤维为基材，再接研磨矿砂而制成，其具有材质柔软、弹性研磨、作业时低灰尘、无噪音等独特性能。用于金属、木器等材料的表面涂层处理、清洁、抛光、除锈、去毛刺等，还可用于高品质外观装饰线纹的处理，是表面处理的较佳打磨工具。
	 研磨砂纸	砂纸是以纸基类或新型基材配合氧化铝、陶瓷、棕刚玉等磨料而制成的一系列研磨产品，适用于木材、底漆、涂漆、密封层、面漆、玻璃纤维以及塑料的加工。其优异的切削效果，使其特别适合于航空航天及汽车器件的打磨加工。
精细化 工类	 防腐剂	用作涂层,对铝合金、钢、镁、镉、铜、锌、钛等多种金属有保护作用，它具有良好的渗透性能，出色的缓蚀性能和较低的涂膜重量。
	 褪漆剂	用于去除坚固的聚氨酯和环氧油漆体系，环保且对工人友好。
	 客舱清洁产品	润和客舱清洁系列产品可使用于飞机客舱内各部位的清洁;有效控制异味，保持客舱长时间的清洁、芳香，产品符合中国民用航空局的各项规范要求并取得了适航认证。
	 飞机消毒产品	适用于包括机场、飞机客舱、地铁、港口、学校等公共场所，可对硬物表面进行消毒，也可直接手部消毒。
	 外部清洗产品	从日常机体到特殊部件的清洗，润和清洗剂都将提升清洁效果，同时无需担忧环保问题。
	 气雾罐产品	可以轻松去除各类污渍，无酸碱腐蚀;符合 RoHS 2.0 标准，不含铅、汞、铜、六价铬、多溴联苯等有害物质。
	 石脑油	可用于部件安装前的表面处理或喷漆前的表面处理，使用部位包括涡轮发动机零部件、金属结构加工件、机身外表、客舱、燃油箱盖板、轴承表面等，还可适用于有机涂层和丙烯酸塑料。
	 飞机外表抛光清洗剂	一种用于擦拭清除飞机表面洗脱污迹和残留的清洁剂
	 免洗抑菌液	是一种清洁手部为主的护肤清洁液，通过以机械摩擦和表面活性剂的作用，来清除手上的污垢和附溢的细菌。产品优势：免洗不粘手；高效抑菌；温和皮肤，无毒无刺激。
	 预润擦拭纸	由溶剂与无尘擦拭纸构成，可用于当航线清洁作业、零部件维修等工况；可随取随用。预润溶剂品种多样、功能齐全，可按需定制。包装形式有单片、3-5 片、100 片筒式多种样式可供选择。纸张耐用，不掉绒。
	其他航化品	多用途溶剂清洗剂、消毒液、空气清新消毒剂、皮革清洗剂、抛光剂、除臭剂、飞机厕所真空管道清洗剂、低温漏气测试剂、起落架镜面清洁套装。

②分销业务

公司分销的航材产品主要包括民用航空油料、航空原材料和航空化学品等，具体包括航空润滑油/润滑脂、胶带胶膜、蜂窝芯、耳机、隔音隔热材料、内饰件、壁纸、荧光条、粘接剂、密封胶、油漆、清洗剂等超过 7,000 种常备航材料号，能满足下游客户的一站式采购需求。公司通过提供产品解决方案服务及供应链管理服务等增强市场竞争能力、提升客户粘性，从而实现航材的最终销售。

（2）市场地位

公司为民航航空新材料产业技术创新战略联盟牵头单位、中国民航科学技术研究院组织的国家技术标准创新基地（民航）成员单位，国产化自研业务主要通过全资子公司润和新材料和航信科技实施，两家子公司均已入选中国民用航空中南地区管理局组建的中南民用航空制造产业专家库成员单位，均属于高新技术企业和“专精特新”企业。公司自 2011 年起服务中国商飞，曾获 C919 大型客机首飞先进集体奖和 C919 大型客机 TC 取证先进集体奖。

公司是国内首批获得中国民航总局颁发的《民用航空油料供应企业适航批准书》企业以及首批获得中国民用航空维修协会颁发《航材分销商证书》企业之一。凭借自身综合优势，连续多年成为部分重要上游原厂的独家授权分销商。

目前国内运输航空公司 60 多家，润贝航科通过直接或间接方式基本实现全覆盖服务，已成为细分领域龙头企业。

（3）经营模式

公司的国产化航材自研业务采用自主生产+委外生产相结合方式，公司已在惠州等地投资建厂并设立子公司，对于市场需求量相对较大的精细化工类和胶带胶膜类产品采取自主生产为主，对于型号众多但单个产品市场需求较少的航材产品通过委外生产结合方式。

分销业务主要是通过取得欧美知名航材原厂授权后，采取进口方式，向中国及东南亚国家进行销售，并根据下游客户需求、宏观环境、贸易政策等情况提前备货，属于买断式采购模式。

公司的下游客户以航空公司、飞机维修公司、飞机制造商和 OEM 厂商为主，产品采用直销模式。

3、报告期经营概述

随着中国民航运输经营指标持续增长，公司 2024 年实现营业收入 9.09 亿元，较同期增长 10.14%，主营业务稳健增长；归属于上市公司股东的净利润为 8852.46 万元，较上年同期减少 4.16%。

公司 2024 年度在深化提高航材分销运营效率的同时，持续推进国产化业务，积极探索民航 AI 应用和低空经济等新兴业务领域，加大相应的国产化研发投入，具体经营情况如下：

（1）持续推进国产化自研产品取证、市场推广及生产能力建设

报告期内公司国产化业务营业收入同比增长 27.64%，研发费用同比 2023 年提高 63.08%。公司高度重视国产化产品的研发取证和市场推广工作，对标行业全球知名 PMA 厂商 HEICO（海科航空）。

公司自研产品主要包括高分子材料类、胶带胶膜类、航电气瓶类、客/货舱零部件、工业品类、精细化工类等。截止报告期末公司共有约 2400 个件号通过中国民航局相关适航认证。通过适航认证的自研产品可以等效替换国内运营的波音、空客等多型客机上的进口航空器材，部分自研产品已写入中国商飞工艺材料产品批准书，作为航材原厂助力大飞机翱翔蓝天。

2024 年，惠州生产基地已全面完成验收并投产，大幅提升了公司航材国产化自主生产能力，降低了公司部分产品的生产成本，实现生产型服务业与制造业的深度融合。报告期内，公司旗下子公司润和新材料荣获“惠州市航空新材料工程技术研究中心”认定，体现对公司在航空新材料领域技术研发实力和品牌影响力的高度认可。

2024 年 1 月，公司作为民航航空新材料产业技术创新战略联盟的牵头单位，在中国民用航空维修协会的指导下，在广东惠州举办了首届“航材国产化发展研讨会”，主要围绕航材国产化发展趋势、国产航材适航审定展望、新材料在航材中的应用、民用航空维修中的等效替代等内容开展主题演讲及研讨，旨在交流和总结航材国产化发展领域的经验和突出问题，加强行业内相关单位的合作交流，共同探讨航材国产化未来发展路径。

（2）紧跟市场需求，挖掘新兴领域增长潜力

人工智能作为新一轮产业变革的技术引擎，以各种形态赋能千行百业，航空领域也不意外。报告期内，子公司航信科技推出了自主品牌（AeroComm）的 AR+AI 航检眼镜，该产品可以根据不同的机型设计专属的检查流程，并且快速生成工作流，在后台进行工单的设计、管理及分配，通过语音引导、在激光指示灯、红外测温仪等设备的辅助下，协助工作人员全面、高效地完成巡检并记录存档，通过 AR+AI 技术融合实现“人-机-数据”三维结合，有助于提升民航客户的工作效率、降低运营成本、改善安全性以及优化客户体验。

低空经济作为极具潜力的新兴领域，自 2023 年中央经济工作会议被提出后，发展态势迅猛，这意味着公司业务链条中低空经济板块业务的生态得到了进一步丰富和拓展，低空经济的发展将带动一系列低空飞行器及相关配套产品的需求增长，公司作为航材解决方案综合服务商，凭借齐备的资质和完善的航空材料产品链优势，已为部分通航低空领域企业提供航材产品及配套服务，助力低空经济产业安全发展。

（3）航材分销业务规模稳健增长，获得上下游的高度评价

随着中国民航业的稳步增长，2024 年度公司的航材分销业务销售规模同比增长 8.92%。公司的分销业务板块保持着细分领域的竞争优势，报告期内公司获得全球知名供应商亨斯迈的金牌经销商奖项，也获得中国商飞、海航等下游客户的感谢信，体现了上下游对公司的高度认可。

（4）坚持数字化变革，提升数据时代的企业竞争力

报告期内，公司持续加大在信息技术领域的投入，在财务管理、行政、物流监控、采购与销售管理等多个板块优化相应的信息系统，积极将现有信息化系统建设与 RPA 机器人相结合，提升人均工作效率，实现中后台运营的降本增效。公司布局的智能仓储项目已实现自动化仓储作业管理，配合无人叉车与“黑灯仓库”解决方案，极大的提高了货物分拣效率，并能够与现有 ERP 系统、仓储管理系统、物流信息化平台进行无缝对接，实现信息供应、流程协同，降低运营风险。

（5）提升合规管理水平，防范系统性贸易风险

近年来国际贸易环境不确定性增加，航材贸易合规要求在持续提升，在此宏观背景下，报告期内公司进行了系统的贸易风险排查，并完善了从采购到终端销售的全流程的贸易合规梳理，确保公司平稳合规运营，以适应新的全球航空业发展要求。同时，公司紧跟行业发展趋势和监管要求，不断完善及修订内部控制制度、优化内部审批流程，严格执行《职级职等管理制度》，激发组织活力，夯实公司管理基础，为公司的稳定发展提供了有力保障。

（三）主要会计数据和财务指标

1、 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	1,381,600,194.45	1,256,817,401.39	9.93%	1,129,549,869.65
归属于上市公司股东的净资产	1,190,029,900.23	1,146,938,328.60	3.76%	1,048,322,326.34
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	909,361,866.90	825,676,599.82	10.14%	562,060,450.42
归属于上市公司股东的净利润	88,524,568.70	92,363,904.30	-4.16%	79,180,852.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	84,859,632.23	89,619,226.56	-5.31%	66,627,790.24
经营活动产生的现金流量净额	46,311,198.50	4,611,634.31	904.23%	9,213,601.03

基本每股收益（元/股）	1.0935	1.1466	-4.63%	1.1312
稀释每股收益（元/股）	1.1032	1.1466	-3.79%	1.1312
加权平均净资产收益率	7.77%	8.49%	-0.72%	10.39%

2、分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	196,458,825.74	224,566,860.40	246,984,789.94	241,351,390.82
归属于上市公司股东的净利润	20,274,496.98	24,010,839.43	27,646,789.14	16,592,443.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,919,085.80	23,549,775.92	29,027,143.28	12,363,627.23
经营活动产生的现金流量净额	3,275,092.73	-42,066,669.38	7,522,210.24	77,580,564.91

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

（四）股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,495	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,500	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市嘉仑投资发展有限公司	境内非国有法人	60.91%	50,225,100	50,225,100	不适用		0
刘俊锋	境外自然人	5.48%	4,520,200	1,357,400	不适用		0
徐烁华	境外自然人	2.58%	2,124,700	1,593,525	不适用		0
田野	境内自然人	0.61%	499,500	499,500	不适用		0
高木锐	境内自然人	0.47%	384,000	343,950	不适用		0
刘俊山	境内自然人	0.41%	339,400	0	不适用		0
惠佾	境内自然人	0.34%	284,300	65,000	不适用		0
梁永林	境内自然人	0.31%	255,000	0	不适用		0
周维	境内自然人	0.30%	245,500	215,775	不适用		0
高盛公司有限责任公司	境外法人	0.25%	206,654	0	不适用		0
上述股东关联关系或一致行动		前 10 名股东中，深圳市嘉仑投资发展有限公司为实际控制人刘俊锋控制的公司，刘					

的说明	俊山与实际控制人刘俊锋系兄弟关系，未知其他前 10 名普通股股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

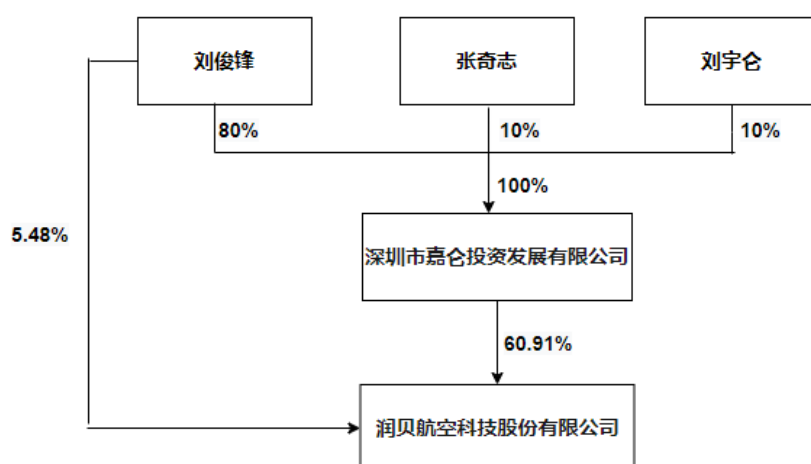
☐适用 ☒不适用

2、 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



（五）在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

不适用