

公司代码：603128

公司简称：华贸物流

港中旅华贸国际物流股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据中国证监会关于上市公司分红的有关规定，拟以本议案日总股本1,309,046,494股为基数，向全体股东每10股派发人民币现金股利1.74元人民币（含税），现金分红金额227,774,089.96元。

2024年1-2季度分红151,849,393.30元，本次拟分红227,774,089.96元，合计2024年分红379,623,483.26元人民币，合计2024年向全体股东每10股派发人民币现金股利2.9元人民币（含税），占2024合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率70.45%，剩余未分配利润403,925,661.06元结转留存。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华贸物流	603128	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	于永乾	李锐
联系地址	上海市南京西路338号天安中心20楼	上海市南京西路338号天安中心20楼
电话	021-63588811	021-63588811
传真	021-63582311	021-63582311
电子信箱	ird@ctsfreight.com	ird@ctsfreight.com

2、 报告期公司主要业务简介

1、 中国对外贸易高质量发展取得全面突破

2024 年我国货物贸易交出亮眼成绩单，在规模能级、结构优化、动能培育等方面实现系统性提升。全年货物贸易进出口总值达 43.85 万亿元，同比增长 5.0%，增速较全球经济增速高出 2.8 个百分点，以占全球 12.8% 的贸易份额持续领跑。其中，出口额历史性突破 25 万亿元大关，达 25.45 万亿元，同比增长 7.1%，连续八年稳居全球出口第一大国地位；进口额 18.39 万亿元，同比增长 2.3%，为全球市场复苏注入强劲动能。值得关注的是，四季度进出口额 11.51 万亿元创季度峰值，环比增速提升 0.4 个百分点。

从贸易方式观察，结构优化特征显著：一般贸易主导地位持续强化，2024 年产业链更长、附加值较高的一般贸易进出口额达 25.5 万亿元（前 11 个月数据），同比增长 3.7%，占外贸总值比重提升至 64.1%，较上年提高 0.7 个百分点，反映出我国产业链纵深发展和附加值提升成效。加工贸易进出口同比增长 3.6%（前 11 个月数据），其中高技术产品加工贸易占比升至 38.6%，显示加工贸易向高附加值环节延伸的趋势。

区域合作深化塑造贸易新格局，东盟连续四年稳居我国第一大贸易伙伴，双边贸易额 6.99 万亿元，同比增长 9%，占我国外贸总值 15.9%，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）升级版实施带动中间品贸易增长 12.3%。与共建“一带一路”国家贸易规模达 22.07 万亿元，同比增长 6.4%，占外贸总值 50.3%，对非洲、拉美新兴市场出口分别增长 8.7% 和 6.9%，市场多元化战略成效显著。

新质生产力加速形成外贸竞争优势。2024 年我国新产品、新业态品牌不断涌现，外贸含“新”量不断上升，更多高科技属性的新产品加速出海，电动汽车、3D 打印机、工业机器人出口分别实现了 13.1%、32.8%、45.2% 的增长。跨境电商新业态全年进出口达到了 2.63 万亿元，比 2020 年多了 1 万亿元。自主品牌圈粉无数，占我国出口比重同比提升 0.8 个百分点到了 21.8%，国货潮牌在世界各地刮起了“中国风”。

我国出口产品的结构不断优化升级，去年机电产品的出口增长了 8.7%，占出口总值的比重提升了 0.9 个百分点，达到了 59.4%，其中高端装备出口增长超过 4 成。进口产品持续多元有效供给，机电产品进口增长 7.3%，大宗商品进口量增加了 5%，其中能矿产品从共建“一带一路”国家进口的比重提升 0.3 个百分点。

2、 跨境电商行业交易规模维持高速增长

在全球贸易动能减弱的背景下，我国跨境电商展现出强劲韧性，呈现规模增长、结构优化、动能转换的协同发展态势。据海关总署数据，2024 年我国跨境电商进出口额达 2.63 万亿元，同比

增长 10.8%，占外贸总值比重提升至 6%，成为稳外贸的核心增长极。

我国本土制造品牌出海产品结构优化升级，加快了我国跨境电商全球扩张的节奏，以 Shein、Aliexpress、TEMU 和 TikTok 为代表的“出海四小龙”构建起“智能制造+柔性供应链+数字营销”新模式，推动 10 万余家本土制造企业实现从代工生产向自主品牌转型，其中消费电子、智能家居领域品牌溢价明显。

我国跨境电商出海平台已形成多元化发展格局，通过“商流重构+物流再造+数字赋能”三位一体模式创新，构建起覆盖全球市场的立体化服务体系。服务模式依托于多样化商流加物流模式，更加刺激了跨境出海电商需求的增长。

3、全球海运价格剧烈波动

受出口市场景气，地缘扰动、红海绕行、出口需求支撑抢出货的多重因素叠加，进入 2024 年国际海运运价继续保持上升趋势，国际集装箱海运市场呈现“V 型”剧烈震荡态势，其价格波动幅度创下近十年新高，深刻揭示全球供应链体系正在经历结构性重塑。

红海危机导致更多船只避开红海航线绕行非洲好望角，造成了全球性的集运阻塞，使得集运业在新增运力交付创纪录的同时出现了供需收紧、价格大幅波动的情况。与红海航线相比，绕道好望角航线将使运输距离增加约 30%，海运需求也相应增长。据集装箱贸易统计（CTS）的数据，2024 年全球集装箱运量同比增长 6%达 2.15 亿 TEU，但有效运力因航线迂回实际下降 12%。欧线舱位利用率持续保持 95%以上，中国出口集装箱运价指数（CCFI）年均值 1556.03 点，较 2023 年的 937.29 点上涨 66.01%，其中欧线成分指数涨幅达 82.3%，地中海航线波动幅度更突破±40%。

红海危机是疫情后全球供应链体系面临的又一次严峻考验，再次提醒供应链韧性的重要性。面对这样的不确定性，行业需要持续提升应对能力，打造更加稳健的物流体系，以适应未来更加复杂的全球贸易环境。与此同时，“出海”正在根本性地改变和重构全球供应链，对中国企业影响尤为巨大。在国际物流的维度，最直接的机会和挑战是供应链的长度和复杂性显著增加。

4、全球空运市场总需求持续增长

供给侧，航空货运市场供给侧增速较为平稳；需求侧，受益于跨境电商的蓬勃发展，集运外溢效应逐步凸显、油价上涨、需求持续增长、地缘冲突等因素的叠加影响下，国际航空物流需求持续增长，空运运价同比上涨。2024 年全年，中国民航货运量增速远超全球平均水平（11.3%），其中国际航线货邮运输量同比增速达 29.3%，占全球增量贡献的 30%以上。国际航空运输协会（IATA）数据显示，全球航空货邮周转量同比增幅达 12.6%，其中跨境电商包裹占比提升至 34.7%，成为支撑需求增长的核心动能。全球航空货运市场呈现供需双向扩张态势，2024 年全行业可用货

运吨公里（ACTK）同比增长 7.4%的同时，货运需求突破 2021 年峰值纪录，形成“量价齐升”的行业格局。

公司是中国领先的第三方国际综合物流服务商和国际物流优选方案提供者，具有较高的综合统筹服务能力，服务产品稳定、标准、集约，物流网络资源遍布海内外，在行业内具有较大影响力和竞争优势。

公司主营业务包括国际空海铁综合物流服务、跨境电商物流、国际工程综合物流、国际仓储物流、国际大宗商品合同物流、特大件特种专业物流等六大板块。

凭借强大的全球网络覆盖能力，公司构建了覆盖“门到门”的国际物流生态体系，高效满足客户供应链优化与业务拓展需求。近年来，公司在中国货代企业百强榜综合实力排名前列，2025 年 4 月，全球物流业权威杂志《Transport Topics》发布了最新全球海运、空运货代 50 强榜单，华贸物流分别排名全球第 16 位和第 14 位，公司已成功跻身具有国际竞争力的物流企业行列。

公司经营模式是为客户提供第三方跨境综合物流服务，服务内容涵盖运输、仓储、包装、搬运装卸、流通、配送、干线运输、港口通关服务、单证制作、交易结算等，服务链条包括点对点、港到港、门到门全程或者部分环节，同时还提供现代物流方案的咨询、分析、诊断、设计、优化、控制、信息服务等其他综合服务。公司经营模式的核心是根据客户的需求，全过程协同整合跨境物流境内集货、分拣装箱、出境通关办理、国际间干线运输，以及境外入境通关办理、拆箱分拣、终端派送七大构成要素，收取服务费用。公司商业模式竞争优势是不断提高全链条特别是境外端服务能力，依靠系统化科技技术提高效率降低成本促进安全，坚持客户为本营销发展理念，获取更多直客和重要客户。公司经营模式的核心是全过程协同整合跨境物流七大构成要素，满足客户的最好需求。

1、国际空海铁综合物流服务 公司国际空海铁综合物流业务主要包括国际空运出口、国际空运进口、国际海运出口、国际海运进口、国际铁路（主要是中欧班列）五大类业务。

2、跨境电商物流 公司跨境电商物流业务分为国际邮政航空函件（邮政小包）、集中发货专线物流、跨境电商商品空海铁干线运输以及对应的地面收集、安全检测、分拨、包装、清关、海外仓、终端派送相关配套服务，公司同时运营跨境电商进出口海关监管区，可以提供清关、商品分拨、卡车通关检验等服务。

3、国际工程综合物流 公司国际工程物流是指根据客户的不同需求，以国际空海铁货运代理为基础，通过进一步拓展和延伸，为客户量身打造工程物资一体化物流解决方案。公司国际工程

物流服务的客户主要是参与“一带一路”沿线国家及地区的石化、电力、冶金、矿业、核电建设、基础设施、轨道车辆等行业的中国对外走出去的企业。合资公司恒展物流在巴基斯坦北部各大水电站项目中，市场占有率第一。

4、国际仓储物流 公司属下的德祥集团提供特许资质进口集装箱分拨服务，拥有经相关部门批准设立的中华人民共和国上海海关第五监管区（海关监管仓库），占地面积 38,791 平方米，具有进口分拨、进出境货物报关、报检、仓储、保税、集装箱内陆运输、海关监管货物转关运输等业务为一体的综合性专业物流服务能力。公司在国内、中国香港、东南亚、非洲、美洲、欧洲等主要港口城市经营国际仓储物流,为国际空海铁货运代理业务、跨境电商物流业务提供基础服务保障。

5、国际大宗商品合同物流 公司与建发股份、物产中大合资成立物流公司，面向大宗商品提供跨境物流服务。合资公司依托厦门建发、物产中大大宗贸易业务，提供大宗供应链物流服务，包括铁路进出口、海运进出口、仓储及陆运等专业国际大宗贸易进出口一站式物流服务。

6、特大件特种专业物流 公司属下中特物流提供超限超重非标准化的物流运输服务，目前以特高压电力设备运输为主要服务对象。铁路专用车自行设计,拥有完全知识产权,单车运输能力最大可达 1,800 吨，核心竞争优势明显，国内市场占有率持续领先。

7、其他国际综合物流 公司所从事的其他国际综合物流主要包括国际跨境合同物流、国际航材物流、国际项目物流、国际卡板物流等的总包或者分包。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	10,844,120,568.12	9,653,475,515.17	12.33	9,772,326,601.56
归属于上市公司股东的净资产	5,983,631,137.55	5,853,147,148.47	2.23	5,810,539,228.26
营业收入	17,524,572,644.63	14,608,088,592.46	19.96	22,070,189,647.73
归属于上市公司股东的净利润	538,830,032.25	616,518,547.34	-12.60	888,336,230.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	463,304,385.46	532,462,456.84	-12.99	866,929,210.07

的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	154,460,717.59	308,954,274.40	-50.01	1,453,665,847.60
加权平均净资产收益率（%）	9.05	10.42	减少1.37个百分点	16.23
基本每股收益（元/股）	0.41	0.47	-12.77	0.69
稀释每股收益（元/股）	0.41	0.47	-12.77	0.68

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,882,870,739.80	4,717,182,981.54	5,817,175,705.45	3,107,343,217.84
归属于上市公司股东的净利润	166,495,375.01	136,533,496.18	169,348,902.16	66,452,258.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	164,567,237.69	134,130,051.74	169,454,189.75	-4,847,093.72
经营活动产生的现金流量净额	-164,869,370.53	9,974,301.28	12,999,572.32	296,356,214.52

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

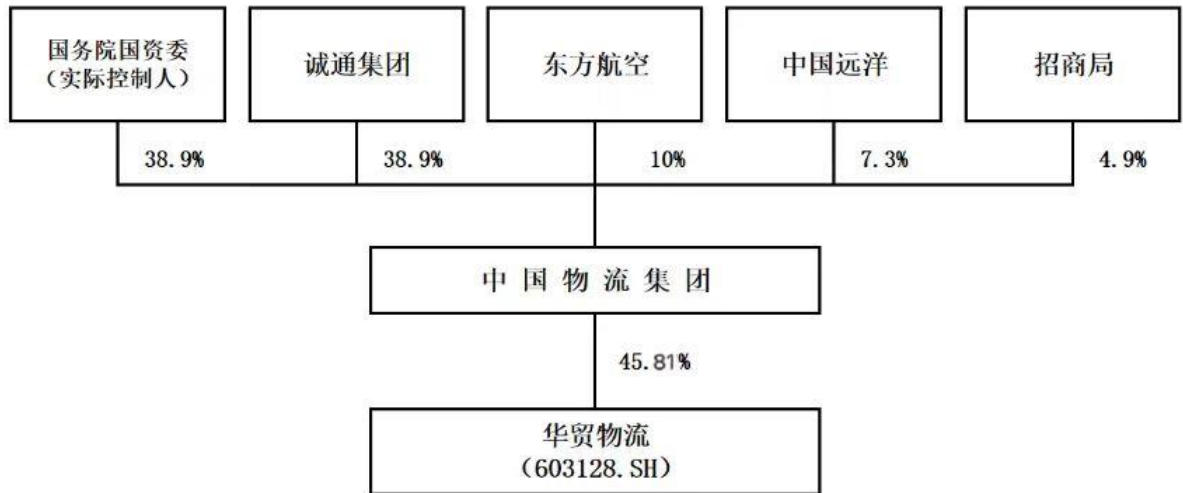
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）	54,530
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	56,447
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）	

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年实现国际空运业务量 33.19 万吨，2023 年 26.34 万吨。

2024 年国际海运业务量 84.27 万标箱，2023 年 81.93 万标箱。

2024 年跨境电商物流业务量：国际空运 3.92 万吨，2023 年 5.65 万吨；国际海运 3.45 万标箱，2023 年 1.82 万标箱；中欧班列 3.32 万标箱，2023 年 0.85 万标箱。

2024 年铁路货运业务量 7.39 万标箱，2023 年 4.21 万标箱。

2024 年实现营业收入 175.25 亿元，同比增长 19.96%；实现归属母公司净利润 5.39 亿元，同比减少 12.60%；扣除非经常性损益后归属母公司净利润 4.63 亿元，同比减少 12.99%；每股收益 0.41 元，同比减少 12.77%。

2024 年人工成本 10.96 亿元，同比下降 2.27%，主要是公司正逐步调整人员结构以适应业务发展需要，境内公司的人工成本有明显下降，但公司兼顾海外扩张的战略需求，海外公司人员成本增加，抵销了部分境内企业的人工成本下降。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用