

股票代码: 603896



始創于1909年



寿仙谷®

© 浙江省金华市武义县黄龙三路12号

⌚ <http://www.sxg1909.com>

☎ 0579-87622285

2024年度可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT

浙江寿仙谷医药股份有限公司

目录

报告前言

关于本报告	01
董事长致辞	03

中药传承 领略寿仙谷风华

专题一

解码千年本草新高度： 寿仙谷国家科学技术进步奖 背后的科技创新实践	17
---	----

专题二

千年灵芝绽新韵 文化薪火照古今	23
-----------------	----

推进 可持续发展

党建聚力 共筑辉煌

行稳致远 「芝」筑基石

健全治理体系	39
重视投关管理	41
落实风险管控	44
守法诚信经营	45

低碳发展 「芝」绘绿意

应对气候变化	49
环境合规管理	53
资源效率与循环利用	62
生物多样性保护	68

创新驱动 「芝」领未来

推动研发创新	71
知识产权保护	79

品质为本 「芝」守匠心

产品和服务安全与质量	83
供应链管理	94

和谐共赢 「芝」护员工

保障员工权益	99
携手员工成长	102
加强员工关怀	106
职业健康与安全	111

回馈社会 「芝」诚奉献

关爱生命 健康同行	122
公益传导 合力而行	122
服务邻里 爱心先行	123
乡村振兴 携手前行	124
一带一路 开放共行	125

附录

指标索引	129
反馈意见表	132



报告前言

关于本报告

报告说明

本报告是浙江寿仙谷医药股份有限公司（以下简称“寿仙谷”或“公司”）发布的第三份可持续发展报告 /ESG 报告。

本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司 2024 年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

报告范围

本报告以“浙江寿仙谷医药股份有限公司”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

编制依据

- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021 年版）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会 SASB 准则
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》

资料来源

本报告披露的信息和数据来源于公司文件和统计报告，并通过相关部门审核。本公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

称谓说明

在本报告书中，为便于表述和阅读，下列词语具有如下含义（除非文义另有所指）：

简称	指	全称
寿仙谷、公司		浙江寿仙谷医药股份有限公司
寿仙谷药业		金华寿仙谷药业有限公司, 为公司之全资子公司
中药材		在特定自然条件、生态环境的地域内所产出的药材，包括植物药材、动物药材、矿物药材等，是中药饮片在炮制加工前的原材料
中药饮片、饮片		中药材按中医理论，经过规范化的中药炮制方法炮制加工、减毒增效后可直接用于中医临床的药物
炮制、炮制工艺	指	是指将药材通过净制、切制和炮制等操作，制成一定规格的饮片，包括将饮片定量压制成药片的情况
保健食品		声称具有特定保健功能或者以补充维生素、矿物质为目的的食品。即适宜于特定人群食用，具有调节机体功能，不以治疗疾病为目的，并且对人体不产生任何急性、亚急性或者慢性危害的食品
灵芝		多孔菌科真菌赤芝或紫芝的干燥子实体
灵芝孢子粉		多孔菌科真菌赤芝的干燥成熟孢子
铁皮石斛、铁皮枫斗		兰科植物铁皮石斛的干燥茎，切成段，干燥或低温烘干，习称“铁皮石斛”；或加热扭成螺旋形或弹簧状，烘干，习称“铁皮枫斗”
GMP		药品生产质量管理规范

报告获取

本报告可以在公司网站（<http://www.sxg1909.com>）、上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）在线阅读或下载报告电子版，如果您还想了解本报告以外的公司其他信息，可查阅公司年度财务报告或浏览公司网站。

意见反馈

寿仙谷非常关心各方对本公司社会责任工作和本报告的意见，如果您对本报告有任何想法和建议，请按以下方式联系我们。对于您给予的宝贵意见，我们致以最诚挚的感谢。

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘国芳	刘佳
联系地址	浙江省武义县黄龙三路12号	浙江省武义县黄龙三路12号
电话	0579-87622285	0579-87622285
传真	0579-87621769	0579-87621769
电子邮箱	liuguofang@sxg1909.com	sxg@sxgoo.com

董事长致辞

浙江寿仙谷医药股份有限公司董事长

李时珍



时光不语，铸就不凡。回望过去的 2024 年，是寿仙谷厚积薄发、潜心聚力的一年。面对复杂严峻的宏观形势和发展环境，公司在深化改革中提升发展动力，全面践行“健康中国”战略，将 ESG 理念贯穿于发展战略的各个层面，凭借百年老字号底蕴、国家级科研实力、全产业链布局及智能制造能力，在全体寿仙谷员工的协同奋进下，整体取得了良好的成绩。

我们向“优”决策，治理效能更加高效。严格遵守法律法规要求，以风险为导向，持续完善管理体系与制度建设。坚守诚信经营，持续提升信息披露质量，塑造负责任的企业品牌形象。建立了“一链二体三全九化”一整套独特的运营管理模式，有效整合资源，优化流程，确保管理高效有序，为企业稳健发展筑牢根基，推动管理效能迈上新台阶。

我们向“和”共生，环保行动稳步深入。积极响应国家“碳中和、碳达峰”战略目标，将绿色发展理念融入公司经营管理全流程。构建并完善环保管理体系，持续加大环保投入，通过科技手段推动环保创新。大力推进节能减排，建立废弃物循环利用模式，实现了废弃物的生态循环和合理利用。启用光伏项目，能耗强度显著降低，为守护绿水青山贡献了坚实力量。

我们向“新”探索，创新数智协同共进。坚持以创新驱动发展，构建高水平研发团队，打造多层次科研创新平台，通过深化产学研合作，与国内外知名高校及科研机构建立战略伙伴关系，承担国家及省部级重大科技专项，实现区域国家级科技奖项突破，并多次荣获省级科技进步荣誉。大力推动数字化转型，创新开发“未来农场+未来工厂+未来市场”协同应用，推动中药材农事管理标准化、智能化，有效提高了产业链协同联动效率和产品质量。

我们向“质”深耕，全力促进共赢发展。寿仙谷有机国药基地先后通过了中国、欧盟、美国、日本四重有机认证和国家中药材 GAP 认证，国家灵芝、铁皮石斛道地药材保护与规范化种植示范基地认证，国家“三无一全”药材品牌基地认证。从源头把控原料品质与安全，建立了灵芝育种、加工、生产等全产业链质量控制体系，生产产量、质量、得率保持稳定。深入了解消费者需求，不断完善售后服务体系，提供优质的产品和服务。

我们向“广”助力，社会福祉更加丰厚。关注员工生活福祉，构建起完善的福利体系，加强员工培训和技能提升，全方位支持员工成长。同时，积极履行社会责任，投身慈善事业，捐赠资金和物资累计超过三千万元，为有困难的人群带去切实的帮助。公司连续多年开展“慢病防治健康行”国家示范项目，成功举办各类公益健康讲课活动数百场，参加活动与咨询人数超过数十万人。积极参与乡村振兴建设，以产业带富、项目生富、平台帮富等形式助力共同富裕。

星光不负赶路人，江河眷顾奋楫者。2025 年是全面贯彻党的二十届三中全会精神的重要之年，是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋划之年。我们将以一往无前、实干争先的奋进姿态勇毅前行，努力以最好的创新成果，安全高效、货真价实的健康产品，为民众的健康美丽长寿服务，为社会经济高质量发展做出更多贡献！

中药传承 领略寿仙谷风华

公司简介

寿仙谷源起 1909 年（清宣统元年）的“寿仙谷药号”，拥有深厚的历史底蕴。2017 年，公司在上海证券交易所成功挂牌上市，开启了发展的新篇章。作为实现名贵中药材育种 - 栽培 - 精深加工 - 销售 - 研发全链闭环的国家高新技术企业，寿仙谷在浙江武义精心打造了占地 10,000 多亩标准化种植基地，运用仿野生有机栽培技术，悉心培育铁皮石斛、灵芝、西红花等多种珍稀名贵中药材，从源头上严格把控药材品质与药效，并通过道地药材认证，以道地匠心筑牢品质根基。

公司秉承“重德觅上药、诚善济世人”的祖训，恪守“为民众健康美丽长寿服务”的企业宗旨，长期深耕灵芝、铁皮石斛、西红花等珍稀名贵中药材的优良品种选育、生态有机栽培、中药炮制技艺和新产品的研发，其中“武义寿仙谷中药炮制技艺”于 2014 年被国务院列入“国家级非物质文化遗产代表性项目名录”。

在科研创新领域，公司自主研制全球领先的灵芝孢子粉去壁技术，通过去除壁壳（约占孢子粉重量的 65% 左右），开启了灵芝孢子粉的高效吸收应用新时代，技术获得中国、日本、美国、欧洲、韩国、南非等发明专利。此外，公司首创“四低一高”超音速气流破壁技术，解决了传统振动磨破壁导致铬、镍等重金属超标以及破壁过程温度升高导致氧化变质的难题。凭借科技创新实力与严苛质量标准，公司先后荣获浙江省人民政府质量奖、浙江省科学技术进步奖一等奖、国家科学技术进步奖一等奖等奖项，持续践行“打造有机国药第一品牌”“打造世界灵芝领导品牌”的战略愿景。



寿仙谷健康产业园

品种选育



自主研发新品种

仙芝1号

国内首个获得审定证书的灵芝优良品种，其多糖、三萜含量显著高于日、韩品种。



仙芝2号

灵芝多糖、三萜含量远超日本红芝和韩芝。



仙芝3号

国内首个高孢子油含量的灵芝优良品种。



仙斛1号

国内首个浸出物、多糖、甘露糖、甘露糖与葡萄糖峰值比均符合中国药典标准的铁皮石斛优良品种，适合鲜食及枫斗加工。



仙斛2号

多糖含量高达 58.7%，超出药典指标两倍多，甘露糖含量高达 23.2%，适合精深加工。



仙斛3号

国内首个高花产量的铁皮石斛优良品种，适合鲜销及盆景观赏。



番红1号

丰产性好、抗病性较强的优质西红花品种，西红花苷 I、西红花苷 II 含量远超药典标准。



番红2号

丰产性好、花丝产量高，抗病性较强的优质西红花优良品种。



武香1号

国际上首个耐高温的香菇优良品种，在 34℃ 环境条件下可正常出菇生长，为中国高温香菇主栽品种。



寿菊1号

花期早、花瓣多、高产的菊花优良品种，抗逆抗病抗虫能力强。绿原酸、木犀草苷、3,5-O-二咖啡酰基奎宁酸含量显著高于药典标准。



系列产品

公司运用现代科技成果自主研究并推出第三代去壁灵芝孢子粉系列、铁皮石斛系列和西红花系列等核心产品。系列产品获评中国十大灵芝品牌、中国好石斛、全国科技创新成果奖、浙产名药等荣誉，并于 2024 年位列全国食品加工制造行业第 22 名，已成为杭州胡庆余堂、方回春堂、北京同仁堂、上海童涵春堂、广州采芝林等多家百年老字号指定产品，畅销京、沪、浙、苏并快速走向全国。



寿仙谷灵芝、铁皮石斛、西红花系列产品

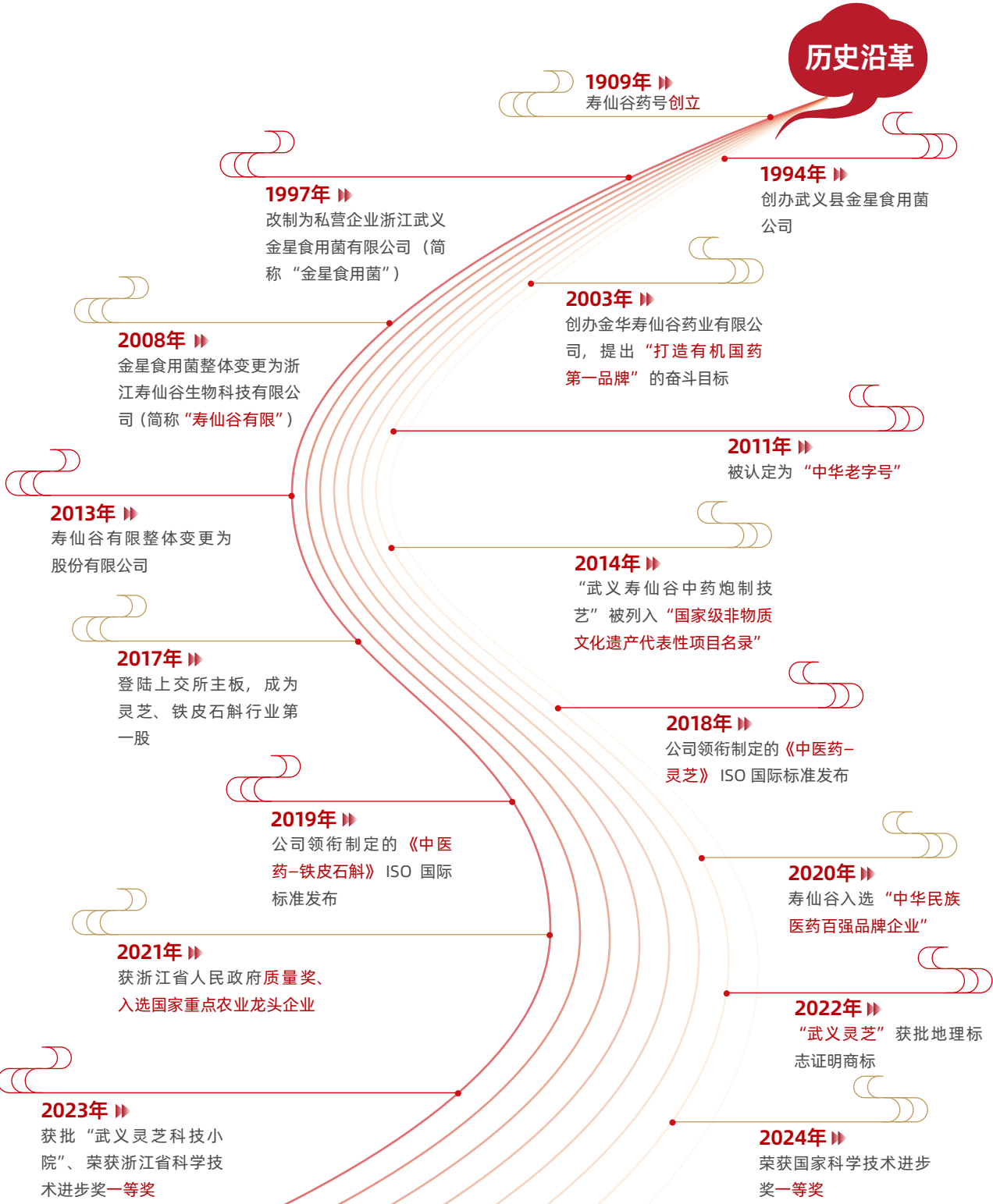


新零售食品



OTC 药品

发展历程



2024年度大事记

1月

寿仙谷被工业和信息化部评定为国家级绿色工厂。

3月

寿仙谷被中国红十字会授予中国红十字奉献奖章，入选2023年浙江民营企业社会责任100家领先企业名单。

2月

《灵芝高品质加工关键技术与产业化》科技成果，荣获“中国轻工业联合会科学技术进步奖一等奖”。

4月

寿仙谷与中国医学科学院药用植物研究所签订国家重点研发计划项目合作协议。

6月

由中国工程院院士、吉林农业大学教授李玉领衔，寿仙谷公司等为共同完成单位的《食药菌全产业链关键技术创新及应用》项目，被授予“国家科学技术进步奖一等奖”。

5月

寿仙谷协办第四届中国“浙产名药”暨食药两用产业共创发展大会，与吉林农业大学、浙江省农科院、江南大学等签署合作协议。

7月

寿仙谷主导制定的ISO 13615:2024《中医药 - 白术》国际标准由国际标准化组织 (ISO) 正式发布。

9月

浙江寿仙谷植物药研究院有限公司与内蒙古自治区促进民营经济发展项目“蒙企行”签订战略合作协议。

11月

寿仙谷董事长李明焱出席在杭州举办的中日中药材产业交流大会并代表浙江省中药材产业协会致辞。

12月

寿仙谷荣获“2024年‘金桥奖’年度杰出ESG实践企业”奖项。

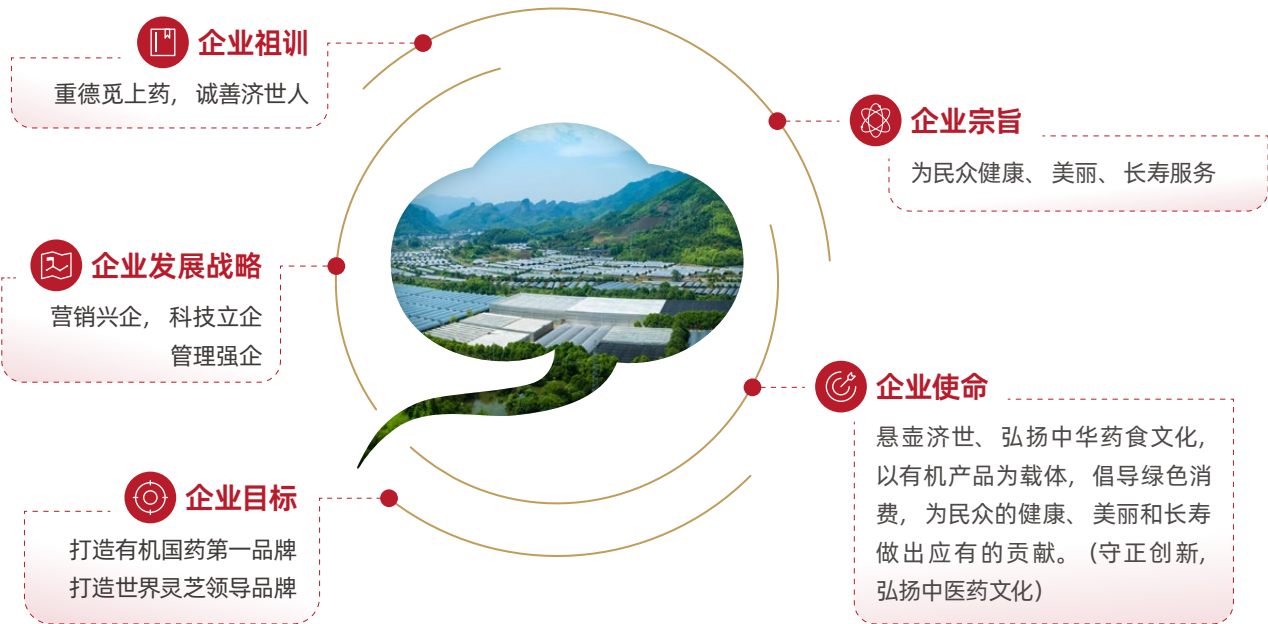
8月

浙江寿仙谷游泳队参赛巴黎奥运会，夺得2金2银4铜的佳绩。

10月

寿仙谷“灵芝、铁皮石斛、香菇、冬虫夏草”四个品种顺利完成第七次航天搭载育种。

企业文化



荣誉成就

国家级荣誉



荣誉成就



2024.01

2023 年中国产学研合作创新与促进奖
产学研合作创新成果奖

中国产学研合作促进会

2024.03

2023 年浙江民营企业社会责任 100 家领先企业

浙江省工商业联合会

2024.05

浙江省科技创新优秀企业

浙江省科技创新企业协会
浙江省科技新浙商促进会、科技金融时报

2024.06

2023 浙江省企业社会责任标杆企业

浙江省企业社会责任促进会

2024.09

2024 推动中小城市高质量发展特别贡献企业

国信中小城市研究院

2024.02

浙江省管理对标提升标杆企业

浙江省经济和信息化厅

2024.04

浙江省健康产品化妆品行业协会副会长单位

浙江省健康产品化妆品行业协会

2024.06

浙江省电子商务示范企业 - 电子商务品牌经销企业

浙江省商务厅

2024.07

2023 年第二批全省重点实验室

浙江省科学技术厅

2024.09

2024 年浙江上市公司 ESG 绩效最佳 100 名企业

浙江省企业社会责任促进会
中诚信绿金科技有限公司

2024.10

浙江省食品工业协会第六届理事单位

浙江省食品工业协会

2024.11

2024 浙江省优秀工业产品（食品、保健品
医药类产品）- 寿仙谷牌铁皮石斛系列产品

浙江省工业经济联合会、浙江省企业联合会
浙江省企业家协会

2024.12

2024 年度浙江省清廉民营企业建设典型

中共浙江省委统战部、浙江省工商业联合会

2024.12

2024 年未来农场 - 寿仙谷中药材未来农场
（种植业）

浙江省农业农村厅

国家科学技术进步奖
证书

为表彰国家科学技术进步奖获得者，
特颁发此证书。
项目名称：食药同源全产业链技术创新
及应用
奖励等级：一等
获奖者：浙江寿仙谷医药股份有限公司

2023年中国产学研合作创新与促进奖
产学研合作创新成果奖
获奖证书

为表彰在产学研深度融合中取得显著科技创新成果，
特颁发此证书。
项目名称：铁皮石斛精深加工关键技术及产业化
应用
奖励等级：一等
完成单位：浙江工业大学
浙江寿仙谷医药股份有限公司
浙江理工大学
浙江天目山药业股份有限公司
主要完成人：徐 丹、徐晓斌、徐晓斌、徐晓斌、徐晓斌
徐 丹、徐晓斌、徐晓斌、徐晓斌、徐晓斌

浙江寿仙谷医药股份有限公司

2023年度食品产业助推高质量发展典范企业

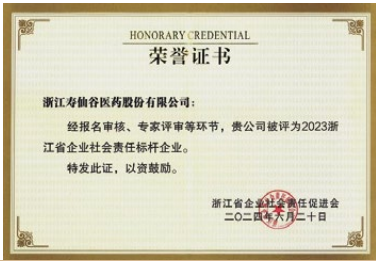
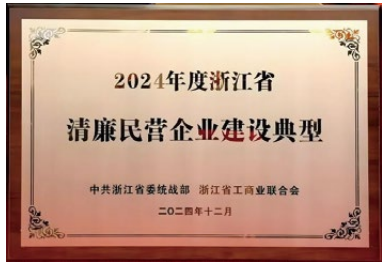
2023年度食品产业高质量发展论坛组委会
二〇二四年一月

CEMBN
CHINA EDIBLE MUSHROOM BUSINESS NET

2024食用菌产业数智化创新
示范单位

浙江寿仙谷医药股份有限公司

中国食用菌商务网
二〇二四年六月



寿仙谷荣誉证书

关键绩效

关键绩效	细分绩效	2022年指标	2023年指标	2024年指标	单位
 经济绩效	总资产	285,618.96	317,435.44	313,118.56	万元
	营业收入	82,907.16	78,434.73	69,168.36	万元
	归母净利润	27,778.30	25,448.01	17,471.45	万元
	研发支出	4,782.39	4,968.28	4,840.55	万元
	税金	4,716.11	4,368.70	3,822.81	万元
	现金分红总额(含税)	8,722.71	7,731.50	5,352.58 ¹	万元
 社会绩效	产品合格率	100	100	100	%
	客户投诉处理率	100	100	100	%
	员工人数	1,051	1,143	1,118	人
	社会保险覆盖率	100	100	100	%
	员工体检覆盖率	100	100	100	%
	劳动合同签订率	100	100	100	%
	劳工歧视事件总数	0	0	0	次
	安全教育培训场次	14	21	27	场
	安全教育培训总时长	28	184	61	小时
	安全教育培训覆盖率	100	100	100	%
 环境绩效	天然气使用量	87.84	91.45	85.65	万立方米
	外购电力	638.92	663.42	640.99	万千瓦时
	环保总投入	105.42	574.63	36.71 ²	万元
	重大环境污染事故	0	0	0	次
	重大环境安全事故	0	0	0	次
	总用水量	75,232	57,766	79,665	吨

注1: 2024年度现金分红金额是以2024年12月31日的总股本计算的金额, 在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的, 拟维持每股分配比例不变, 相应调整分配总额。

注2: 2024年度, 公司环保投入减少, 主要因光伏建设项目已全面投入使用, 相关支出进入运营维护阶段。

专题一

解码千年本草新高度： 寿仙谷国家科学技术进步奖背后的科技创新实践

在“健康中国 2030”战略全面推进和《“十四五”中医药发展规划》实施的关键阶段，寿仙谷积极响应国家政策，将自身发展融入到中医药科技创新的时代使命，以优良品种精准选育和创新栽培技术为基础，构建覆盖珍稀药用植物资源保育、组培繁育及活性成分研究的全链条科研平台，形成“资源开发-技术研发-成果转化”的闭环产业链体系。同步推进生产制造智能化升级，应用人工智能过程控制、物联网溯源等数字化技术实现从原料到成品全流程质量管控，并通过临床前研究验证与循证医学评价，打通科研成果向临床应用转化的关键路径，构建具有自主知识产权的现代中药创新生态。

锚定创新：稳步厚积科研实力

公司坚持以“全球视野、国际标准”构建世界一流的珍稀植物药研究平台与产业链闭环的科研方针，以省级重点院士专家工作站为核心，打造了1+2+2+3+5+7科技创新平台，共同推进产学研协同创新，围绕全产业链关键技术攻关，与十大院士团队建立长期战略合作关系。同时，公司在人才引进上持续发力，现有国家级人才4人，省部级人才8人，副高级以上及博士30余人，为科技创新提供人才保障。报告期内，公司在研科研项目92项，其中国家级项目3项，省部级项目11项。

1地

寿仙谷
国家星创天地

2室

张伯礼智慧健康创新实验室
全省食药菌生物育种与综合开发利用重点实验室

2联盟

浙江省食药菌产业技术创新战略联盟
灵芝、三叶青产业国家创新联盟

3站

浙江省重点院士工作站
国家慢病防治中心浙江工作站
浙江省博士后工作站

7中心

浙江省珍稀植物药工程技术研究中心
浙江省农业科技企业研发中心
浙江寿仙谷医药股份有限公司企业技术中心
寿仙谷珍稀药用植物省级高新技术企业研究开发中心
铁皮石斛浙江省工程技术研究中心
国家食用菌工程技术研究中心-浙江加工示范基地
国家林业草原三叶青西红花工程技术研究中心

5院

浙江省寿仙谷珍稀植物药研究院
寿仙谷珍稀药材产品省级重点农业企业研究院
浙江寿仙谷植物生物药与制品研究院
武义灵芝科技小院
经济菌物研究与利用国家地方联合工程研究中心

品种创制：科技驱动优良品种选育

精准育种

公司通过人工智能进行海量数据学习，建立表型精准鉴定技术，进一步突破育种效率。

航天育种

公司完成了7次太空育种，灵芝、铁皮石斛、香菇和冬虫夏草相继完成了太空诱变，并且培育出仙芝2号和仙斛3号等优良新品种，具有多糖含量高、产量高、品质优等特点。

创新栽培：双向赋能药材生长

栽培系统

公司着力打造数智农业执行系统，涵盖智慧种植、适生调控、风险预警三大核心，基于知识与数据，实现种植精细化管理；借助传感技术与智能优化，实现产量品质双提升；通过精准预判与高效管控，实现风险效益优化。

仿生栽培

公司以残酷的自然环境进一步锤炼选育出的铁皮石斛优良品种，形成了《铁皮石斛岩壁拟境栽培技术规范》。

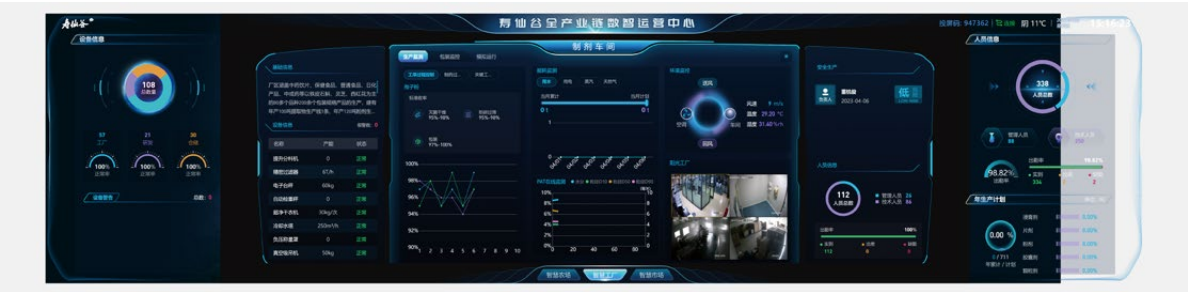
智造升级：精深加工技术创新

公司首创灵芝孢子粉“多级快筛去杂去瘪”前处理技术、“四低一高”超音速气流破壁技术、“分离去壁纯化浓缩”精制技术，通过提取、分离、去壁、纯化、浓缩、精制等数十道工艺，去除了“灵芝孢子”非药用部分的几丁质壁壳（占比约65%），使得有效成分（多糖和三萜）有了数倍的提升，开启了第三代灵芝孢子粉“去壁高效应用”时代，成果荣获第46届日内瓦国际发明展金奖。

公司的去壁灵芝孢子粉片制备新技术获美国专利授权，去壁灵芝孢子粉获得中、美、日、韩等7国发明专利，在这些技术的加持下，公司今年共开发新产品13个，其中食品10个，保健食品3个。

智造未来：创新物联与检测新纪元

公司通过 5G 与物联网 (CPS) 的深度融合，在厂区实现了工业设备的全面联网，生产设备、物流设备、能源设备、计量设备、检测设备和其他设备之间的协同运作，促进生产流程的智能化、透明化和高效化。同时，公司进一步提升生产中的智能检测技术，首次将机器学习算法和高端的拉曼检测结合，实现了多种病原菌的快速检测，突破传统检测慢，通量低等限制。



全产业链数智化运营

循证医学：系统化药理临床研究

为了科学论证产品的安全性和有效性，针对去壁灵芝孢子粉、铁皮枫斗颗粒等产品持续开展药理药效及临床研究。截至报告期末，共开展药理药效研究 24 项、临床研究 27 项。公司与全球排名第一的美国梅奥医学中心的合作取得新进展，寿仙谷与梅奥医学中心共同申请了去壁灵芝孢子粉在美国、欧洲以及中国的专利；目前已进行第二阶段研究，重点评估去壁灵芝孢子粉及复方制剂对顺铂、阿霉素等化疗药物所致心血管功能障碍的改善作用。

2024 年部分药理药效及临床研究进展				
研究项目	合作机构	研究结论	论文名称	发表期刊
灵芝孢子粉在改善阿尔茨海默症的药理药效研究	北京大学医学院	灵芝孢子提取物 (RGLS) 能够显著改善散发性阿尔茨海默病大鼠模型中的睡眠障碍和认知功能下降。	《Ganoderma lucidum spore extract improves sleep disturbances in a rat model of sporadic Alzheimer's disease》《Sporoderm-removed Ganoderma lucidum spores ameliorated early depression-like behavior in a rat model of sporadic Alzheimer's disease》	《Frontiers in Pharmacology》

2024 年部分药理药效及临床研究进展

研究项目	合作机构	研究结论	论文名称	发表期刊
去壁灵芝孢子粉调节免疫抗肿瘤药效及机制研究	浙江省中药研究所	去壁灵芝孢子粉具有一定抗 S180 移植瘤的药效作用，在小鼠体内可显著抑制 S180 移植瘤的生长，减小肿瘤重量。	/	/
铁皮枫斗颗粒改善亚健康人群免疫力的作用研究	浙江省疾控中心	铁皮枫斗颗粒通过加强细胞免疫和补体系统改善亚健康人群的免疫力，且安全性良好。	《基于随机对照试验的铁皮枫斗颗粒改善亚健康人群免疫力的作用研究》	《中国现代应用药学》
去壁灵芝孢子粉改善乳腺癌患者辅助化疗期间癌因性疲乏研究	浙江省肿瘤医院	去壁灵芝孢子粉能显著降低乳腺癌患者辅助化疗期间癌因性疲乏的发生率及疲乏程度，抑制炎症因子，调节肠道菌群及机体免疫。	《去壁灵芝孢子粉改善乳腺癌患者辅助化疗期间癌因性疲乏研究》	《中国现代应用药学》
去壁灵芝孢子粉 (GLSP) 对表皮生长因子受体 (EGFR) 突变型晚期非鳞状非小细胞肺癌癌症靶向治疗协同作用的随机、双盲、安慰剂对照临床研究方案	北京中医医院、中日友好医院等 12 家三甲医院	预期该研究将提供 GLSP 在减轻奥西美替尼引起的疲劳和改善生活质量方面的有效性证据，并可能揭示 GLSP 对宿主免疫的潜在作用机制。研究结果将有助于优化非鳞状 NSCLC 患者的治疗方案。	《Synergy of de-walled Ganoderma Lucidum spore powder (GLSP) on targeted therapy in advanced non-squamous non-small cell lung cancer with epidermal growth factor receptor (EGFR) mutant: protocol for a randomized, double-blind, placebo-controlled study》	《BMC Complementary Medicine and Therapies》
去壁灵芝孢子粉对血清肿瘤标志物升高的临床干预研究项目	浙江医院	口服去壁灵芝孢子粉可降低非肿瘤人群中的血清肿瘤标志物，提高机体免疫力，改善免疫内环境，调节情绪，辅助睡眠，并改善非肿瘤人群的体质，达到平和质。	/	/

标准引领：全球质量话语权突破

公司引领行业标准制定，助力行业发展规范化。继发布《中医药-灵芝》《中医药-铁皮石斛》《中医药-中药材商品规格等级通则》3项ISO国际标准，2024年7月又发布了最新的国际标准《中医药-白术》，持续位居标准制定第一梯队。截至报告期末，公司共主持和参与制定已发布标准61项。

国际标准	国家标准	英国标准	地方标准	行业标准	团体标准
4项	7项	1项	6项	1项	42项

从《神农本草经》的经验传承到分子生物学的机制解析，从传统炮制技艺到智能制造体系，寿仙谷以科技创新实现中医药的创造性发展，填补了国家灵芝自主育种的空白，承担国际与国内标准制定，并首创多项核心技术，成为中医药现代化的标杆。这条以现代科技重铸本草荣光的创新之路，正为构建人类卫生健康共同体贡献东方智慧。报告期内，荣获国家科学技术进步奖一等奖。



《食药菌全产业链关键技术创新及应用》
获国家科学技术进步奖一等奖



浙江省科学技术进步奖一等奖



《灵芝高品质加工关键技术与产业化》
获中国轻工业联合会科学技术进步奖一等奖



国家科学技术进步奖二等奖



专题二 千年灵芝绽新韵 文化薪火照古今

青山碧水间的寿仙谷有机国药养生园迎来了一场传统与现代交织的文化盛典。5月10日，第四届中国（武义）寿仙谷灵芝文化节在此翩然启幕，百余位专家学者、行业翘楚与四海宾客共赴这场中医药文化的诗意之约。



古韵新声：一场跨越千年的文化对话

灵芝，自古以来就被誉为“仙草”，承载着中华民族对健康与长寿的美好向往。从河姆渡文化的古老传说，到《本草纲目》中的详细记载，灵芝一直是中医药宝库中的瑰宝。寿仙谷始终致力于中医药传承与创新，深度挖掘灵芝等传统药材的独特价值，通过文化节的形式，让更多人重新认识灵芝，了解中医药文化的博大精深。

开幕仪式上，灵芝长卷泼墨舒展，汉服广袖轻舞飞扬，八段锦的刚柔并济与武义民俗的质朴交相辉映。这场融合古典美学与现代艺术的视听盛宴，重现了灵芝“仙草”的神话传说，更以实景演绎、互动体验让观众身临其境。嘉宾们漫步于药香弥漫的养生园，品一盏灵芝咖啡，观一场非遗技艺，在传统药膳的烟火气中，感受中医药文化的生命力。



学术引领：院士专家共话灵芝未来

多位中国工程院院士齐聚文化节开幕式，共同探讨灵芝产业的高质量发展，为中医药现代化之路指明方向。专家们从道地药材培育、科技创新、文化传承等方面建言献策，强调浙江作为中药材主产区的优势，呼吁以“浙八味”为标杆，推动产业标准化、品牌化发展。武义依托得天独厚的生态资源，正通过“中医药+健康养生”的创造性转化，助力打造“浙产名药”金名片。



文化传播：灵芝魅力展现中国风采

灵芝文化节特邀形象大使赵雅芝，以其广泛的社会影响力与公众号召力，助力灵芝文化深度传播。公司还特别推出“世界好灵芝，中国寿仙谷”主题的快闪店巡展，让参与者更好地感受中医药文化的魅力。寿仙谷灵芝文化节，正逐渐成为一张闪亮的名片，向世界展示中国中医药文化的独特魅力。

山水为证：武义书写中医药振兴答卷

作为“浙江省中药材产业示范性全产业链”基地，武义以青山绿水为纸，以千年药香为墨，绘就了一幅“中医药+文旅”的生态长卷。寿仙谷扎根于此，借文化节之机，将灵芝的培育、研发、文化传播串联成链，守护道地药材的本真，又以科技之力赋予产业新翼。

第四届寿仙谷灵芝文化节，是一场对传统的深情回眸，亦是一次向未来的铿锵宣言。当古典智慧邂逅现代科技，当文化底蕴融入生活日常，中医药的传承便有了更广阔的天地。寿仙谷将以此次活动为起点，继续以灵芝为舟，载文化之魂、科技之帆、民生之愿，驶向中医药振兴的浩瀚蓝海，让世界听见中国本草的当代故事。



推进可持续发展

可持续发展治理

公司持续推动可持续发展，制定《环境、社会和公司治理 (ESG) 管理制度》，设立决策 - 管理 - 执行的三级管理架构，各层级职责明晰，有序推进各项工作，持续提升 ESG 管理水平。报告期内，公司获得“2023 浙江省企业社会责任标杆企业”“2024 年‘金桥奖’年度杰出 ESG 实践企业”等奖项。



公司定期开展 ESG 相关培训，对 ESG 概念、ESG 报告相关议题以及 ESG 相关政策进行学习，增强公司管理层及各部门对 ESG 的认知。



ESG培训

可持续发展战略

公司积极贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，打造全产业链可持续发展模式，全面识别可持续发展进程中的潜在风险与机遇，分析其对公司运营及长远发展的影响，持续优化战略方向。

公司践行绿色可持续发展战略，通过生态循环种植技术实现节水节肥，推动中药材绿色生产；以“公司 + 基地 + 农户”模式带动上万农户增收，助力乡村振兴；依托灵芝孢子粉去壁等核心专利技术，开发高品质产品，并通过欧盟有机认证等国际标准，构建传统中医药与现代科技融合的绿色可持续发展路径。



维度	议题	主要风险与机遇	应对措施
环境	环境保护	政策和法律风险；废弃物处置风险；区域环境污染风险。	推动循环发展产品与服务。
	气候变化	急性风险；慢性风险；政策和法律风险；技术风险；声誉风险。资源使用效率；市场机遇。	助力能源转型
社会	研发创新	种源流失风险；技术风险。技术突破；产品创新。	聚焦研发突破
	产品质量管控	中药材农残、重金属超标风险；产品、流程偏差风险；用户投诉处理。消费者需求提升。	筑牢质量根基
	职业健康	人为操作风险；噪声危害。减少风险损失。	守护职工健康
治理	合规风控	法律合规风险、市场风险。提升品牌形象与声誉。	严守风控底线

ESG风险与机遇管理

为提高风险防控能力，及时抓住机遇，公司制定《社会责任管理内部控制规范》，为 ESG 风险与机遇的管理提供指引，全面识别各类 ESG 风险与机遇，并根据评估结果，采取相应的应对措施，推动公司稳健发展。



可持续发展目标与指标

寿仙谷坚持“善待社会、善待员工、善待经营伙伴、善待投资者”的理念，以联合国可持续发展目标（SDGs）为指引方向，将可持续发展目标融入企业战略规划、日常运营和决策过程中，以更高的标准推进 ESG 实践，促进公司长远稳定发展。

战略支柱	目标及承诺	2024年行动	联合国可持续发展目标 (SDGs) 对标
公司治理	- 建立健全公司治理结构，提升公司运营效率； - 保障股东权益，增强投资信心； - 强化全员合规意识，降低合规风险。	- 持续优化内控控制体系，营造廉洁、高效、安全的内部环境； - 规范利润分配行为，为股东创造持续、稳定的回报； - 重视合规文化培育，建立常态化合规培训机制。	16 和平、正义与强大机构
环境管理	- 严控碳排放，把握绿色经济发展机遇，提升环境责任形象； - 持续落实节能减排，减少污染物排放，实现清洁生产。	- 积极应对气候风险与机遇，开展碳足迹评价，推进绿色技术转型； - 重视环境管理，实施绿色生产、推广清洁能源、开展节能减排。	6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源 11 可持续城市和社区 13 气候行动 15 陆地生物
创新驱动	- 聚焦前沿技术研发，持续优化科研平台建设； - 推动新产品研发，优化产品体系。	- 持续升级科技创新平台，集中资源用于产品研发，不断提升市场竞争力； - 深化产学研合作，加速科技成果转化。	9 产业、创新和基础设施
品质为本	- 不发生产品与服务投诉事件，持续提升客户满意度与忠诚度； - 构建稳定、高效的供应链体系，保障公司生产与经营安全。	- 坚持品质至上，建立质量管理体系，开展全生命周期质量管理。报告期内，客户满意度为 99.02%。 - 完善供应商管理流程，降低供应链风险、提升供应链透明度，确保原材料的质量和安全。	12 负责任的生产和消费 17 促进目标实现的伙伴关系
和谐共赢	- 提升员工综合素质与职业能力，为发展储备人才； - 建立和谐的劳动关系，提升员工积极性； - 保障员工健康与安全，降低工伤事故发生率。	- 完善员工培训体系，提供多样化的职业发展路径； - 尊重员工人权，提供平等就业机会，营造公正的工作环境； - 持续优化福利体系，为员工提供全方位支持； - 建立健全职业健康安全管理体系，定期组织员工体检，推进安全文化建设。	3 良好健康与福祉 4 优质教育 5 性别平等 8 体面工作和经济增长
回馈社会	- 定期开展公益活动，覆盖不同受益群体； - 落实乡村振兴国家战略，实现共同富裕； - 开展国际交流与合作，提升公司国际影响力。	- 设立慈善基金，开展扶贫、帮困、助学等公益活动； - 打造“共富工坊”，推动农业增效、农民增收； - 积极响应国家“一带一路”倡议，加速中医药产业国际化进程。	1 无贫困 10 减少不平等 11 可持续城市和社区

利益相关方沟通

公司持续开展利益相关方识别工作，结合外部发展趋势及自身业务运营特点，建立与利益相关方的常态化沟通机制，持续优化沟通渠道，积极回应各方需求，并采取有效措施，满足内外部利益相关方在环境、社会和治理方面的期望。

利益相关方	期望与诉求	回应反馈机制
 股东/投资者	风险控制 公司治理 经营绩效 投资回报 信息透明度	股东大会 合规信息披露 投资者热线 e互动平台 投资者交流活动
 员工	人文关怀 雇佣体系 薪酬与福利 人才培养与发展 职业健康与安全	团队活动 线上沟通平台 薪酬调整机制 员工培训 员工职代会沟通
 供应商/合作伙伴	合作发展 供应商审核 绿色供应链 商业道德及反腐败	产学研合作 供应商培训 供应商审核 供应商考察
 客户	客户服务 信息安全保护 保障产品质量 技术与产品创新	回应机制反馈 保护客户信息 客户满意度调查 消费者线上、线下交流活动
 政府/监管机构	合规经营 依法纳税 党的建设 助力经济发展 保护当地环境	信息沟通 多层次合作 落实相关政策 回应机制反馈 现场检查/调研
 社区/公众	环境保护 公益慈善 志愿者活动 生物多样性保护	绿色工厂 慈善捐助 志愿者服务 生态有机循环产业链系统构建
 媒体	负责任营销 公开透明沟通	传播健康理念 定期发布报告

实质性议题分析

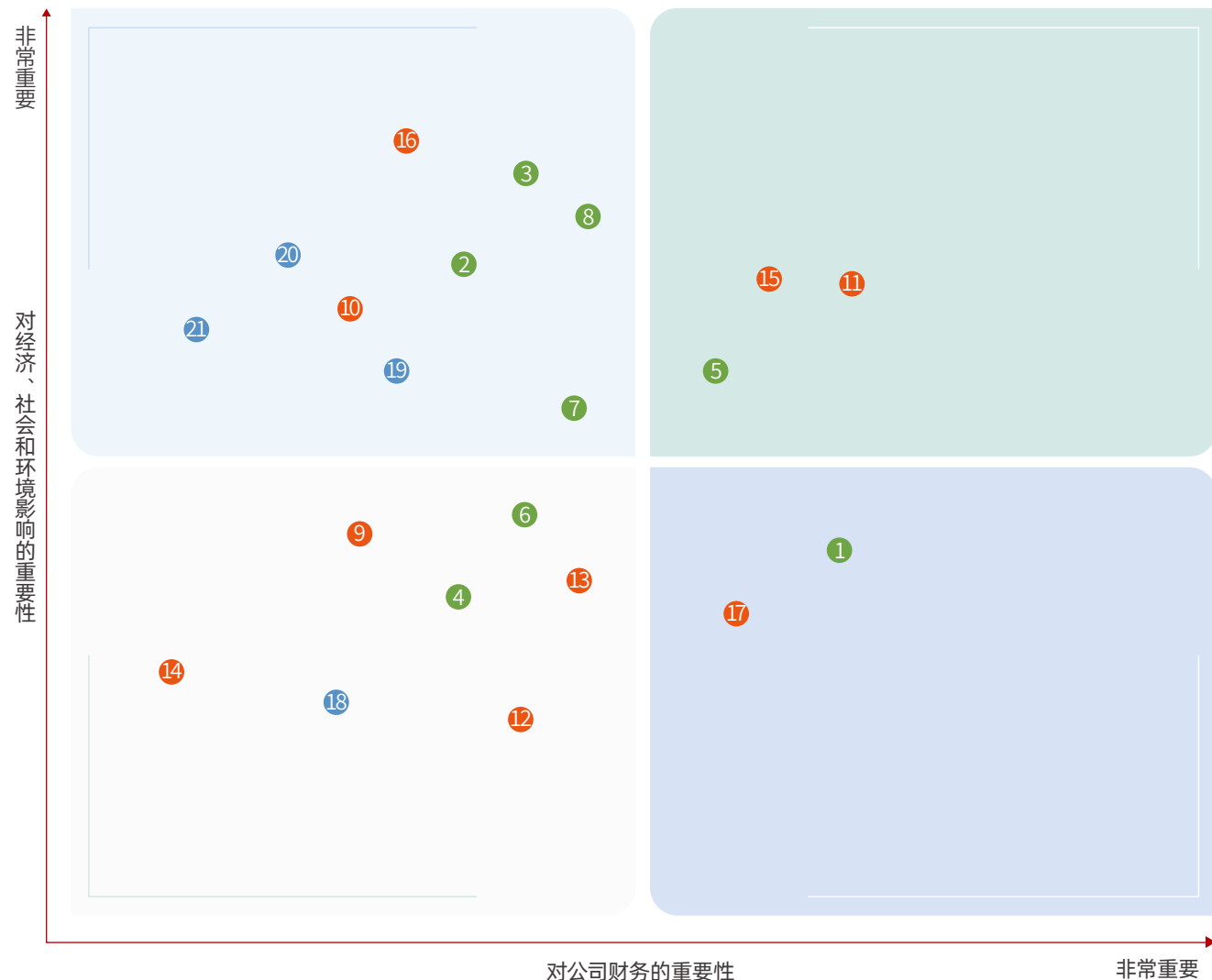
重要性议题评估流程与方法

公司参考《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》《GRI 3：重大主题》等国内披露标准的评估方法，结合影响重要性和财务重要性的分析，识别出同时具有财务重要性和影响重要性的议题，并在报告中重点披露。

议题评估流程	分析方法
步骤一 了解公司背景	从价值链角度分析评估企业在各运营环节中的 ESG 影响，识别相关风险与机遇，并回应利益相关方的诉求与期望。
步骤二 议题初步筛选	参考全球报告倡议组织 GRI、联合国可持续发展目标（SDGs）、SASB，以及国内外同行业相关议题，并对公司议题库进行优化调整。
步骤三 议题重要性评估	系统梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，筛选出具有影响重要性的议题。
步骤四 议题确认与审批	通过影响、依赖性和其他因素的综合考量，结合专家意见，识别和评估相关议题下的风险和机遇，并从风险和机遇发生的可能性、影响程度等方面，确定财务重要性议题。
	整合影响重要性和财务重要性议题清单，确保相关议题完整地披露于报告中。



议题重要性评估结果



环境

- ① 应对气候变化
- ② 污染物排放
- ③ 废弃物处理
- ④ 生态系统和生物多样性保护
- ⑤ 环境合规管理
- ⑥ 能源利用
- ⑦ 水资源利用
- ⑧ 循环经济

社会

- ⑨ 乡村振兴
- ⑩ 社会贡献
- ⑪ 创新驱动
- ⑫ 科技伦理
- ⑬ 供应链安全
- ⑭ 平等对待中小企业
- ⑮ 产品和服务安全与质量
- ⑯ 数据安全与客户隐私保护
- ⑰ 员工

可持续发展治理

- ⑱ 尽职调查
- ⑲ 利益相关方沟通
- ⑳ 反商业贿赂及反贪污
- ㉑ 反不正当竞争

党建聚力，共筑辉煌

组织保障，夯实党建根基

公司党委始终高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，全面贯彻新时代党的建设总要求，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导核心作用，将党的领导融入公司治理各环节，为公司稳健发展筑牢根基。

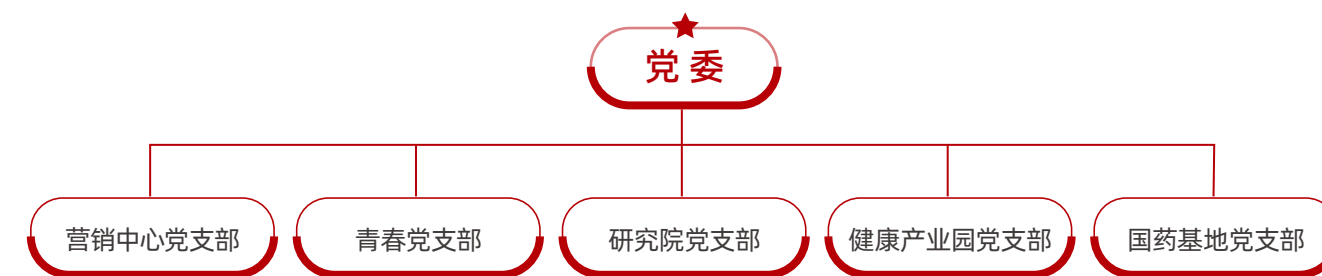
公司党委下设五个党支部，构建起严密的党建工作体系。各支部在业务拓展、人才培养等关键领域精准发力，协同联动，为公司发展提供组织保障。党委成员积极参与经营管理层会议，把关村司重大决策与项目安排。同时持续加强党的建设，优化党建工作体系，深化党建与业务融合，以高质量党建引领公司实现更高质量、更可持续的发展。



关键绩效：

报告期内，公司党委召开 **12** 次党委会，围绕战略规划等议题深入研讨，为公司发展指明方向。

公司 **114** 名党员分布于各岗位，发挥先锋模范作用，带动全体员工奋进。



浙江寿仙谷医药股份有限公司党委组织架构

“五行”党建，凝聚发展合力

公司秉持“党建领航科创路、科创赋能党建强”的理念，匠心独运地推出“金木水火土”——“五行”党建工作法，强化在科技创新方向上的政治引领作用。公司先后荣膺浙江省先进基层党组织、党建引领长三角 G60 科创走廊建设科技创新、党建创新深度融合优秀项目等殊荣，成为科技创新与党建协同共进的行业典范。

“五行”党建寿仙谷

- ★ 以“金”之坚锐促创新示范；
- ★ 以“木”之生机助成长培养；
- ★ 以“水”之柔润建党群关系；
- ★ 以“火”之热烈引先锋争创；
- ★ 以“土”之厚重孕文化培育。



党建铸魂，筑牢思想根基

公司党委将党建工作与企业文化建设深度融合，多措并举强化党组织凝聚力与战斗力。在理论学习方面，定期组织专题研讨，深入研读重要会议精神，引导全体党员深刻领会党的先进思想内涵。同时，公司常态化推进主题党日活动的组织，组织党员深入一线开展志愿服务、技术攻关等活动，并定期参观红色教育基地，接受精神洗礼。



落实全会精神，提升寿仙谷品牌影响力

案例

公司认真贯彻落实党的二十届三中全会精神，通过集中学习、专题研讨等方式，对二十届三中全会中关于资本市场改革的论述进行了深入解读。在竞争激烈的市场中，公司必须不断提升自身的核心竞争力和规范运作水平，适应资本市场的改革新要求。同时，公司应加强与国内外企业的合作交流，引进先进的技术和管理经验，拓展国际市场，提升品牌的国际影响力，努力将寿仙谷的品牌推向世界。



二十届三中全会宣讲



七一活动



与浙师大党建共建活动交流



企业微党课



行稳致远 「芝」筑基石

响应的SDGs

16 和平、正义与
强大机构



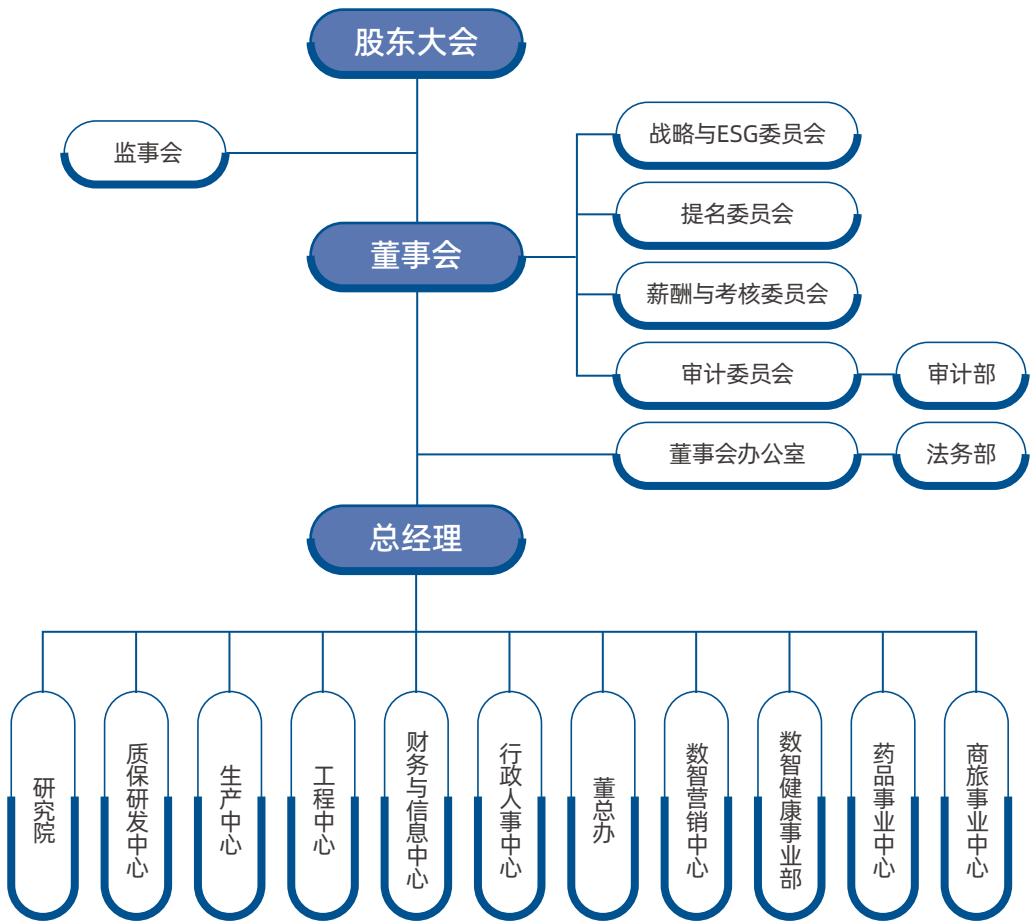
健全治理体系
重视投关管理
落实风险管控
守法诚信经营

健全治理体系

公司治理概况

寿仙谷严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）等法律法规，建立健全内部控制制度和体系，持续完善法人治理结构，强化信息披露和投资者关系管理工作。股东大会、董事会、监事会及经营层各司其职，为公司规范运作提供有力保障。报告期内，公司治理状况符合相关上市公司治理的法律法规及规范性文件的要求。

组织架构



三会运作情况

股东大会

公司制定《股东大会议事规则》，严格规范公司股东大会的组织和行为，提高股东大会议事效率和规范性。股东大会的召集、召开、表决程序以及股东大会的提案、决议均符合法律法规的规定。



关键绩效：

报告期内，公司共召开股东大会 **3** 次，审议通过了 **24** 项议案。

董事会

公司严格按照《董事会议事规则》等有关规定召集、召开董事会，规范董事会内部机构及运作程序，确保董事会的工作效率和科学决策，维护全体股东尤其是中小投资者的合法权益。



关键绩效：

报告期内，董事会会议 **10** 次，会议出席率 **100** %，通过董事会决议 **58** 项议案。

公司注重董事会的多元化与独立性，董事会由 9 名董事组成，其中独立董事共 3 名，女性董事 1 名，独立董事占比 33%，现有董事成员拥有丰富的财务、法律、医药、生物科学等多个领域的工作经验，能认真、忠实、勤勉地履行职责，发表独立意见。

董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和战略与 ESG 委员会。各委员会依照相应的实施细则，严格规范决策程序，充分发挥专业职能与监督制衡作用。各委员会成员均由公司董事组成，并明确相应职责权限，辅助提高董事会运作效率。

	董事数量（人）	独董占比（%）	召开次数（次）	议案总数（项）
审计委员会	3	66.67	3	12
提名委员会	3	66.67	2	2
薪酬与考核委员会	3	66.67	1	2
战略与ESG委员会	5	20	1	2

监事会

公司制定《监事会议事规则》，规范监事会的议事及决策程序，保障监事会高效、有序运作。监事会由3名监事组成，包括2名股东代表监事和1名职工代表监事，各监事认真履行诚信义务和勤勉义务，对公司董事、高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督，切实维护公司利益，保障广大股东和员工权益。

关键绩效：

报告期内，公司共召开监事会会议**4**次，会议出席率**100**%，审议议案**21**项。

董监高薪酬管理

公司制定《董事、监事和高级管理人员薪酬管理制度》，明确薪酬结构、考核标准及决策程序。围绕发展战略，公司将薪酬水平与整体经营绩效、个人履职贡献及长期价值创造能力相挂钩，充分调动和发挥董事、监事和高级管理人员的积极性和创造性，确保公司发展战略目标和年度经营指标的实现。

重视投关管理

信息披露合规

寿仙谷制定《信息披露管理制度》，规范公司信息披露行为，确保真实、准确、完整、及时、公平地披露信息。同时，公司严格执行《内幕信息知情人登记管理制度》的规定，对重大事项涉密人员实施分级管控，规范内幕信息知情人登记流程，并与相关人员签署保密协议，防范内幕交易。报告期内，公司的信息没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

关键绩效：

报告期内，公司共披露**74**份临时公告，**4**份定期报告。

投资者交流

公司制定《投资者关系管理办法》，规范投资者关系管理工作，通过投资者实地调研、业绩说明会、上证e互动平台等多种渠道及时、准确地向投资者传递公司经营状况、发展战略等关键信息，同时认真倾听并回应投资者所关心的问题，保障投资者的知情权、表决权等各项合法权益，巩固与投资者的良好信任关系，携手共促公司稳健发展。

关键绩效：

2024年，公司举行业绩说明会**3**次，投资者活动**3**次，投资者热线接听率**100**%，于上证e互动平台回复投资者提问**182**次，回复率**100**%。

寿仙谷举办投资者接待日活动

案例

9月6日，公司在总部举办“投资者接待日”活动。投资者们参观了寿仙谷有机国药基地和生物育种创新中心，深入了解公司在有机种植与生物育种领域的技术成果。同日，公司高管与投资者就产品、品牌、营销、渠道等方面进行交流，促进投资者对公司经营的了解，增强了投资者对公司的信心，也为公司在资本市场的良好形象塑造发挥了积极作用。





寿仙谷举办“高质量发展研讨会暨投资者交流会”

案例

6月21日，“寿仙谷高质量发展研讨会暨投资者交流会”在杭州国际会议中心举行。公司高管团队与140余位投资者就公司业务模式、战略布局、推动寿仙谷高质量发展等进行了深入交流和互动，悉心听取广大投资者与专家老师的建议，进一步增进了投资者对公司的了解。公司通过此次活动总结发展优势，以更加优秀的业绩回报投资者，为祖国中医药产业高质量发展贡献力量。



股东权益保护

公司着眼于长远和可持续发展，致力于新老股东提供合理投资回报。公司制定《浙江寿仙谷医药股份有限公司未来三年分红回报规划（2024-2026）》，增加利润分配决策透明度和可操作性，对利润分配做出制度性安排，优化对投资者持续、稳定、科学的分红回报机制，确保公司股利分配的连续性和稳定性，切实保障股东权益。

关键绩效	2022年	2023年	2024年
每十股现金分红（元）	4.40	3.90	2.70
现金分红总额（含税）（万元）	8,722.71	7,731.50	5,352.58
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例（%）	31.40	30.38	30.64

注：2024年度现金分红金额是以2024年12月31日的总股本计算的金额，在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

落实风险管控

内控制度建设

公司根据《企业内部控制基本规范》等法律法规，制定《内部控制规范总则》，规范公司内部各个管理层次的相关业务流程，明确权责边界与关键控制节点，提升公司的风险防范能力，确保公司面临的各类风险能够得到及时识别和有效管理。报告期内，公司对内部控制的有效性进行自我评价，如实披露内部控制评价报告，并聘请外部会计师事务所对公司内部控制有效性进行独立审计。

公司重视合规文化培育，建立常态化合规培训机制，面向董事、监事、高级管理人员及关键岗位员工定期开展法律法规、行业准则及内部制度专项培训，强化风险识别与应对能力，提升合规管控能力。



公司内部控制体系基本要素



合同签订的法律风险培训



董监高市值管理培训

风险管控

公司坚持将全面风险管理理念深度融入战略决策与运营管理体系，构建了覆盖战略风险、市场风险、合规风险、操作风险等全维度的风险防控机制。公司建立动态化风险识别与评估模型，通过系统梳理各业务环节风险敞口，结合行业特性和发展阶段科学设定风险偏好与风险承受度。针对重大风险防控，公司设置预警机制和突发事件应急处理机制，明确风险预警标准，对可能发生的重大风险或突发事件，制定应急预案、明确责任人员、规范处置程序，确保突发事件得到及时妥善处理。

税务管理

公司严格遵循《中华人民共和国税收征收管理法》等国家法律法规，制定《财务报告内部控制规范》《财务报告管理办法》，通过规范财务核算、账务调整及税务申报流程，确保会计信息的真实性、准确性和完整性，切实做好各项纳税工作，防范税务管理风险。报告期内，公司依法履行纳税义务，实现各项税款及时足额缴纳，未发生重大税务争议或行政处罚事件。

关联交易

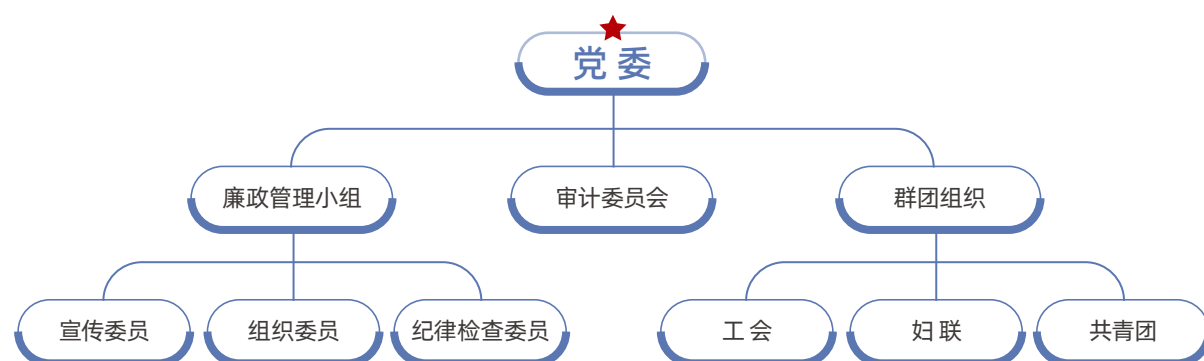
为有效管控关联交易风险，公司制定《关联交易管理制度》，规范公司关联交易行为，保证关联交易的合法性、必要性、合理性和公允性。报告期内，公司发生的关联交易定价公允、决策程序合规、信息披露规范，不存在利益输送的情形，未发生损害公司或股东利益，特别是非关联股东和中小股东利益的情况。

守法诚信经营

商业道德管理

公司坚持诚信经营，制定《反商业贿赂管理规定》，明确禁止任何形式的商业贿赂、利益输送及舞弊行为，规范员工履职行为及商业伙伴合作准则，覆盖物料采购、业务销售、设备采购等关键环节。在党委的统一领导下，公司设立由审计委员会、廉洁管理小组、群团组织协同联动的工作机制，负责廉洁监督管理等工作，确保治理责任层层落实。

反腐败与反贿赂组织架构



廉洁管理举措

全员合规意识提升

通过定期开展反商业贿赂专题培训、组建微信群、布置通告栏等方式，强化全员合规意识，报告期内员工廉洁培训覆盖率达100%。

重要岗位人员管理

入职时签订《反商业贿赂承诺书》，承诺执行情况作为考察、考核及任免依据。定期检查《反商业贿赂承诺书》执行情况，结合业务风险点加强关键环节监控。

合作伙伴廉洁共建

要求供应商、代理商等签署《反商业贿赂协议》，将廉洁条款纳入合作框架，并通过第三方尽职调查与动态评估，构建阳光透明的商业生态。

举报保护机制

公司鼓励员工及有业务来往的公司检举揭发腐败行为，开通匿名举报热线、邮箱及线上平台，确保举报渠道畅通。公司依据《内部举报与反舞弊管理办法》，成立监管小组。同时对举报人个人信息及合法权益实施严格保护机制，严禁在受理、调查等环节泄露任何信息。对调查属实的情形视情节轻重采取纪律处分、移送司法等举措，同步启动整改，形成“发现 - 惩处 - 整改”的闭环管理。

反垄断与反不正当竞争

公司遵循公平竞争原则，制定《反垄断与反不正当竞争合规管理制度》，规范企业经营管理行为和员工履职行为，避免采用不正当手段从事市场竞争，保护公司和利益相关方的合法权益，维护市场秩序。公司定期组织员工参加反垄断与反不正当竞争的培训，包括相关法律法规的解读、典型案例分析、合规风险提示等，提高员工的法律意识和合规意识。



低碳发展 「芝」绘绿意

响应的SDGs



应对气候变化

环境合规管理

资源效率与循环利用

生物多样性保护

应对气候变化

中药资源作为特殊的农业资源，其栽培、生长和采收会受到气候变化的极大影响。作为中华老字号中医药企业，寿仙谷高度关注气候变化问题，积极响应《中共中央、国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》，参照气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 框架，从治理、战略、风险管理、指标及目标四维度开展气候变化管理工作，以降低气候变化风险带来的潜在影响，助力国家实现 2030 年碳达峰、2060 年碳中和的“双碳”目标。

治理

公司积极应对气候变化带来的挑战，制定《环境与气候变动管理制度》，成立由总经理领导的气候变化管理架构，负责识别和评估运营过程中的气候变化风险和机遇，积极开展碳减排活动，持续深化公司的气候治理工作。报告期内，公司定期举办环境与气候变动管理的培训与教育，培养与提升员工气候变化意识与管理能力，努力降低经营活动对环境的影响。

“碳”路未来，人才先行

案例

8月7日，公司组织开展三级网格员碳交易专项培训，吸引20余名业务骨干积极参与。培训以“理论筑基+案例赋能”的双轮驱动模式，致力于培养兼具政策解读力、数据核算力和市场运作力的复合型人才，为公司绿色低碳转型提供坚实的人才基础，助力公司在“碳”路上稳步前行。



碳交易培训

战略

公司识别气候变化对战略、业务和财务的影响，通过低碳转型，提升清洁能源使用等措施，积极应对气候变化风险，把握气候变化机遇，不断促进公司中医药事业可持续发展。

潜在风险									
风险	类别	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
物理风险	急性风险	气候变化加剧了氮沉降和极端气候的发展。氮沉降增加会降低土壤微生物多样性，破坏土壤理化性质，对部分中药资源构成威胁。	低	较高	短期	上游、运营、下游	较高	运营成本增加 营业收入减少	及时关注天气变化，积极开展中药资源应对气候变化的各类研究工作，科学预判天气对生产经营的影响，以便提前采取气候灾害的防护、应急措施。
	慢性风险	气候变化加剧水灾与旱灾风险，水资源短缺、海平面上升等都将影响企业正常生产。	低	中	长期	上游、运营、下游	中	运营成本增加 营业收入下降	促进传统能源向清洁能源低碳转型，减少化石能源燃烧带来的环境污染和温室气体排放。
转型风险	政策和法律风险	面对日趋严格的环保要求与监管，企业将面临更高的合规成本，若措施不当将面临罚款或诉讼风险。	中	较高	中期	运营	较高	合规成本增加	定期跟踪和学习国家及地方的气候变化相关法规，积极与政府主管部门沟通联系，确保公司运营符合最新的环境政策法规要求。
	技术风险	国家高度重视绿色低碳技术研发与应用，当企业向减排技术转型升级时将增加企业运营成本，也可能面临技术研发失败风险。	低	较高	中长期	运营	较高	运营成本增加	开展低碳技术转型前，对项目进行可行性分析评估，从而选择最适合的工艺技术进行改进。
	声誉风险	因碳管理不足导致的相关风险，将对企业声誉造成不良影响。	低	中	短期	运营	中	营业收入减少	加强碳排放管理，通过披露 ESG 报告、加强投资者互动沟通等方式，传递公司 ESG 工作成效及亮点。

潜在机遇								
机遇类别	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响	应对措施
资源使用效率	通过改造生产设备与工艺，优化节能减排减排技术等方式降低能源消耗，减少废弃物排放。	高	较高	中期	运营	较高	运营成本降低	对现有设备进行节能改造，并逐步替代老旧高耗能设备；开展节能降耗培训，提高员工的节能意识和操作技能。
市场机遇	把握气候变化带来的医药市场机遇，适时转变经营策略，实现可持续发展。	高	高	短中期	运营	较高	营业收入增加	研发环境友好型产品，减少产品生命周期的碳足迹；积极参与环境保护和应对气候变化公益活动，提升品牌形象，增强消费者信任。

说明：1. 发生概率：指风险 \ 机遇发生的频次间隔、发生的可能性， 主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生概率从“低”到“高”。

2. 影响大小：指通过冲击水平和风险 \ 机遇发生可能性判定影响的大小，综合考虑对商业模式、价值链、财务影响等因素。影响大小从“低”到“高”。

3. 影响的时间范围：不同风险和机遇对公司产生影响， 公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1 年）、中期（1-5 年）、长期（5 年以上）。

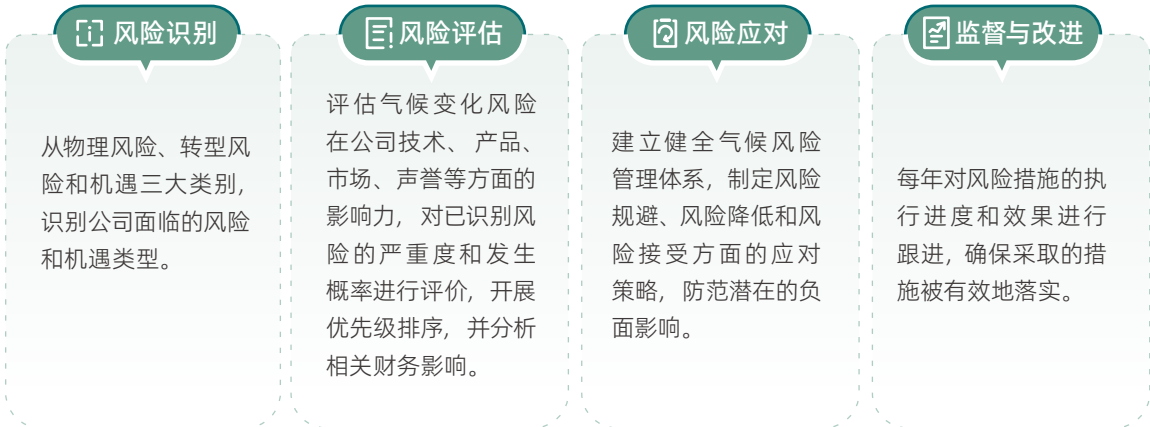
4. 影响价值链环节：指上游（涉及原材料供应商、采购和物流等环节）、运营（涉及生产、制造和内部流程等环节）、下游（涉及分销、销售和客户服务等环节）。

5. 优先级排序：综合考虑发生概率、影响大小、影响时间范围等因素，结合公司实际，优先级排序分为“低”“中”“高”。

• 报告其他章节关于发生概率、影响大小、影响的时间范围、影响的价值链环节、优先级排序定义与上文一致，将不再重复说明。

影响、风险和机遇管理

公司从风险识别、评估、应对、监督与改进等多个环节对气候风险进行管控,并把握发展机遇,实现可持续发展。



指标与目标

关键绩效:			
2024年度目标		2024年完成情况	2025年度目标
每季度对所有车辆进行一次全面检查和维护，确保所有车辆的尾气排放符合标准，执行率达 100%。		已达成	持续推进
严控空调启用标准，夏季室内温度设置不低于 26 度，冬季不高于 16 度，执行率达 93%。		已达成	执行率较 2024 年度提高 2 个百分点。
加强用电管理,下班前关闭所有非必要的灯光和电器设备,执行率达 93%。		已达成	执行率较 2024 年度提高 2 个百分点。

碳管理

公司持续深化碳中和实践，建立健全碳管理体系，全面推进产品碳足迹评价工作，并取得认证证书。经核算，1kg 去壁灵芝孢子粉从摇篮到大门的生命周期碳足迹为 0.2597tCO₂e。其中，原材料环节碳足迹 0.1925tCO₂e，占 74.11%；产品种植环节碳足迹 0.0530tCO₂e，占 20.41%；产品生产环节碳足迹 0.0142tCO₂e，占 5.48%，且产品生产环节未发现释放温室气体的中间制程、未涉及排放温室气体的化学反应。

关键绩效:		
指标	单位	2024年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	5,400.18
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元营收	7.81
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	1,960.62
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	3,439.55

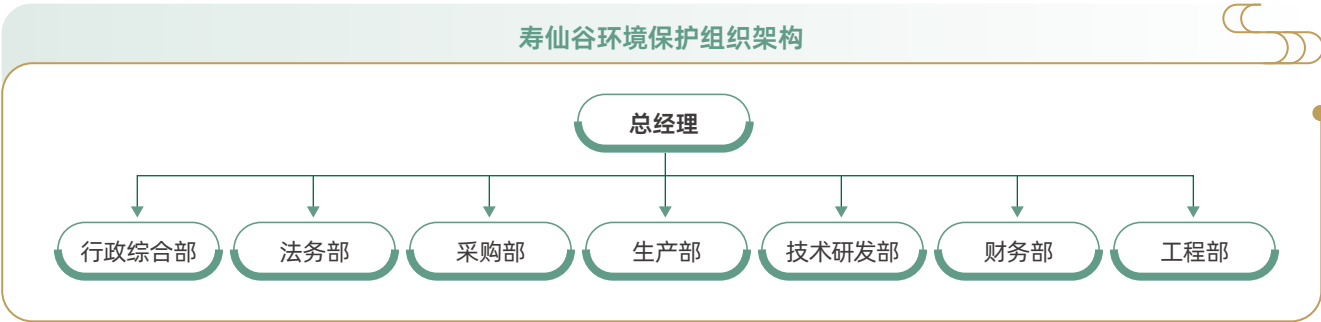
环境合规管理

公司坚持“节能、降耗、减污、增效”的环境管理原则，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，建立健全环境管理体系，实施污染控制措施，开展清洁生产工作，确保污染物及废弃物达标排放。



治理

公司制定《环境、职业健康安全管理体系手册》，建立权责分明的环境管理组织架构，明确总经理为第一责任人统筹管理工作，并将环保绩效纳入考核体系，确保工作落实。报告期内，公司未发生影响重大的环境事件、未受到政府环保部门的行政处罚。



寿仙谷通过ISO14001环境管理体系认证



关键绩效：

报告期内，公司环保总投入 **36.71** 万元。

战略

公司结合自身业务发展战略及外部环境政策，分析不同情境下可能面临的环境管理风险，灵活调整战略部署，紧抓环境绿色转型带来的机遇，确保公司业务发展与环境要求相协调。

潜在风险								
风险类别	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响	应对措施
政策和法律风险	政府环保监管日趋严格，若公司排放超出规定限值，将受到法律诉讼、罚款或其他监管制裁。	中	高	短中期	运营	中	经营利润下降 合规成本增加	加强法律法规的学习，提高员工的环保意识和合规操作能力。定期对排放情况进行监测，确保各项排放指标控制在规定限值以内。
废弃物处置风险	组织培养玻璃瓶如果作为一般固废，处置量比较大，可能导致工业垃圾不合法处置的风险。如若作为危险废物，处理成本高，一般危废单位主动收集的意愿不强。	中	中	短期	运营	较高	运营成本增加	废弃玻璃瓶尽量循环使用，减少产生量。继续寻找可以回收利用的第三方专业机构。
区域环境污染风险	种植区域位于水源保护区边缘，区域环境较敏感。	低	中	中期	运营	较高	运营成本增加	种植过程中坚持有机种植、科学施肥用药。种植区域生活污水严禁直排。控制接待活动规模和场次，做好现场的环境卫生工作。

潜在机遇								
机遇类别	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响	应对措施
产品与服务	保护好种植区生态环境，确保公司产品符合有机要求。引导周围农户有机种植，带动周边有机产业发展。	高	中	中期	运营、下游	高	营业收入增加	采用轮作、间作等生态农业技术，减少病虫害，保持土壤肥力。 与农户建立合作关系，提供有机种子、有机肥料等生产资料，并为农户提供有机种植技术培训和政策支持。

影响、风险和机遇管理

识别与评估

公司制定《风险与机遇控制程序》，全面识别、评价风险和机遇，形成《风险与机遇控制清单》，构建有效的风险与机遇管理机制，确保公司更好地适应外部环境变化。

识别	评估	管理
制定《环境因素识别和评价程序》，确保在产品的生命周期各阶段识别环境因素，为制定环境方针、目标、指标和方案提供重要依据。	制定《风险评价管理制度》，开展危险源辨识、风险评价工作，形成《危险源识别、评价表》。	对已识别的风险和机遇制定相应的应对措施，并由行政综合部门负责跟进相关措施的落实情况。

环境监测

公司制定《监测与测量控制程序》，定期委托有资质的第三方公司对污染物排放情况进行检测，并出具检测报告。报告期内，公司污染物监测结果符合国家环保标准限值要求，未发生污染物违规排放事件。

环境影响评价

公司制定《新、改、扩建项目环境影响管理程序》，全面落实环保“三同时”管理，确保所有新建、改建、扩建的工程项目主体与设施同时设计、同时施工、同时投入生产和使用。报告期内，公司所有在建项目均取得环保批复。

环境审计

为降低安环管控风险，公司制定《内部审计控制程序》，每年进行环保体系审核，并对审核中提出的不合格项制定纠正预防措施并实施，确保环境管理体系始终符合 ISO 14001:2015 标准要求。

应急响应与隐患排查

公司制定《环境突发污染事故应急预案》《应急准备和响应控制程序》《应急预案操作手册》，通过常态化演练持续提升突发环境事件处置能力，降低事故的负面影响。报告期内，公司开展环境风险隐患排查，落实整改措施，整改率100%。

开展环境应急演练

案例

9月12日，公司开展乙醇罐车卸车泄漏应急演练，参与人数169人。演练模拟卸车管道与卸料口法兰突发泄漏，乙醇溢出并扩散的场景，公司迅速启动应急预案，采取管控措施，确保危险物质得到及时控制，有效检验公司的应急响应机制，提升了团队在真实场景下应对突发事件的能力。



乙醇罐车卸车泄漏应急演练

指标与目标

关键绩效：

2024年度及2025年度环境目标

废水 100% 达标排放
废气 100% 达标排放
噪声 100% 达标排放
危险废物 100% 处置

本年度达成情况

已达成
已达成
已达成
已达成

2025年落实情况

持续推进
持续推进
持续推进
持续推进

污染物与废弃物

废气管理

公司制定《废气管理程序》，通过加大废气流程管控，持续对废气处理设备进行更新与维护，以降低废气排放对环境的影响。报告期内，公司废气实现 100% 达标排放。

废气种类	处置措施
粉尘	通过粉尘收集过滤装置处理后排放，并定期对收集过滤装置进行维护保养。
锅炉废气	生物质锅炉废气，经旋多管除尘、水膜除尘后排放； 天然气锅炉烟气高空排放。
扬尘	做好厂区绿化养护和环境保洁工作，减少地面二次扬尘污染。
食堂油烟	食堂安装油烟处理装置，对油烟进行净化处理后经屋顶排气筒进行排放。
乙醇废气	采用密闭式全自动处理工艺，控制乙醇的排放。

废水管理

公司的废水主要为生产废水及生活污水，其中生产废水主要来自药材清洗、车间清洁以及机械清洗的过程。公司制定《废水管理程序》，通过清污分流、中水回用、第三方回收等措施，降低废水排放量。报告期内，公司废水排放指标符合国家排放要求。

废水处理措施	
清污分流	- 严禁污水排入雨水管道，污水统一收集到污水站进行处理后排放； - 不定期组织人员对污水、雨水管道进行检查、清理。
中水回用	建立中水回用系统，对污水站处理后的水质进行检测，符合要求的中水回收后用于厂区植被绿化使用。
第三方回收	生产、化验、实验中产生的含酸、碱的废溶液妥善存放在专门的容器中，交由具有回收资质的单位回收处理。



关键绩效：

报告期内，公司废水排放量 **34,543** 吨，废水排放强度 **49.94** 吨 / 百万元营收。

废弃物管理

公司的固体废弃物主要分为一般废弃物、生产废弃物和危险废弃物三类。公司制定《固体废物管理程序》《危险废物贮存场所管理规定》《危险废物污染防治责任制度》，设立危险废物污染防治工作领导小组，对废弃物开展日常管理与监督，提升废弃物合规处置效率。

固体废弃物	种类	处置措施
一般废弃物	废药渣	• 中药材药渣由工程部收集后送基地用作农业肥料。
	污泥	• 污泥由环卫部门清运集中处理。
生产废弃物	生活垃圾	• 办公生活垃圾由行政综合部交园区环卫部门处理。
	灵芝种植更换的段木 废弃包装材料	- 生产废物优先回收利用，无法直接回用的则进行分类处置。 - 对灵芝种植更换的段木进行收集粉碎后回用于铁皮种植基床。 - 废包装材料由公司集中收集后外售处置。
危险废弃物	实验室废液 废包装桶 墨盒及硒鼓	危险废物集中收集、贮存于危废仓库，制定《危废仓库管理制度》，建立管理台账，配备专人管理，并委托有资质第三方公司定期清运处理。
		- 危废实行分类存放，并定期对危险废物包装及贮存设施进行检查。 - 墨盒、硒鼓等由供应商回收，暂无处理单位时放置指定区域规范管理。



关键绩效：

指标	单位	2024年
危险废弃物产生量	吨	4.18
危险废弃物处置量	吨	4.18
危险废弃物产生强度	吨 / 百万元营收	0.01
危险废弃物合规处置率	%	100
一般废弃物产生量 ³	吨	80.5
一般废弃物处置量	吨	80.5
一般废弃物产生强度	吨 / 百万元营收	0.12
一般废弃物合规处置率	%	100

注3：一般废弃物仅统计了废纸板及废药渣。

噪声管理

公司制定《噪声管理程序》，持续规范噪声管理，最大限度地减少对周边环境及员工的影响。报告期内，公司噪声排放符合《工业企业厂界噪声标准》（GB12348-2008），噪声达标排放率 100%。

噪声来源

生产噪声：车间设备、锅炉房风机、水泵、冷却塔、空调冷却机组等产生的噪声。
其他噪声：机动车运输及建筑施工噪声。

管控措施

- 采用塑钢结构窗户，提高车间密封性，有效控制噪声外扩；
- 优先选用先进的低噪声设备，并对现有设备进行降噪改造；
- 加强设备日常维护保养，减少故障性噪声。

绿色运营

清洁生产

公司制定《清洁生产管理制度》，成立清洁生产管理办公室，由总经理任清洁生产审核组长，有序开展清洁生产审核工作计划与方案的拟定与实施等工作，并根据审核结果优化生产流程，定期开展清洁生产宣传和教

			
457	浙江	浙江锦华新材料股份有限公司	浙江工信合能源信息技术中心有限公司
458	浙江	浙江寿仙谷医药股份有限公司	浙江贝斯特节能环保科技有限公司
459	浙江	衢州华友资源再生科技有限公司	浙江大学工业节能与绿色发展评价中心
460	浙江	福莱特玻璃集团股份有限公司	杭州绿辉节能技术有限公司
461	浙江	麦田能源股份有限公司	北京东方纵横认证中心有限公司
462	浙江	杭州星帅尔电器股份有限公司	杭州申乾裕科技有限公司
463	浙江	金宇星机电科技（浙江）有限公司	杭州虹振科技有限公司
464	浙江	浙江佳人新材料有限公司	杭州申乾裕科技有限公司
465	浙江	合兴汽车电子股份有限公司	北京绿色之道科技有限公司
466	浙江	浙江贝良风能电子科技有限公司	北京绿色之道科技有限公司
467	浙江	特雷通家具（嘉兴）有限公司	杭州宁旺节能环保科技有限公司
468	浙江	新天力科技股份有限公司	浙江工信合能源信息技术中心有限公司
469	浙江	信质集团股份有限公司	杭州申乾裕科技有限公司

寿仙谷绿色工厂认证

绿色产品

公司严格遵循道地药材生长规律，研发出“仿野生有机栽培技术”，严禁使用任何化学合成药物，坚持人工和机械除草，使用有机肥料，采用生物农药，太阳能杀虫灯、悬挂黄板、安装防虫网等生物、物理防治手段进行病虫害防治，保障产品天然无污染。公司产品已获“中国有机认证”“欧盟有机认证”“美国有机认证”“日本有机认证”“生态原产地保护产品”等认证。



杭菊基地顺利通过“三无一全”核查

案例

公司自主选育的寿菊 1 号采用“仿野生+道地+智能化”的有机栽培模式，在种植过程中建立病虫害预测预报体系，并采取生态防治、生物防治、物理防治等综合防治措施，未使用任何化学合成的农药和肥料，实现了产品安全、稳定、高产和优质的目的。报告期内，公司杭菊基地顺利通过“三无一全”品牌品种的现场核查。



寿仙谷杭菊获“2024年优质药材‘三无一全’基地品种”荣誉

环保培训

公司制定《教育培训管理程序》《年度环保培训计划》，明确不同层级员工的环保培训内容和方向，并持续优化培训流程，通过系统化的环保培训，增强全体员工的环保理念。

学环保法规精要，展员工行动风采

案例

12月15日，公司组织三级网格员参加环保法律法规培训，系统介绍国家、地方环保法律法规及公司内部管理规定，深入解读废物管理、能源节约等环境管理措施，并辅以相关案例进行讲解，全面提升员工环保意识。



环保培训

关键绩效：

指标	单位	2024年
环保培训次数	次	12
环保培训参与人次	人次	228
环保培训时长	小时	17

绿色办公

公司倡导绿色办公理念，将环保理念融入日常运营之中，致力于实现绿色低碳发展。

绿色办公措施

办公用品管理

- 加强办公用品管理，减少一次性产品的使用；
- 坚持双面打印、优先黑白打印、避免不必要的打印；
- 使用OA系统、电子邮件、云存储等电子工具代替纸质文件，推进无纸化办公。

办公用水用电管理

- 使用节能电器、优化照明系统；
- 制定《综合楼中央空调运行管理规定》，合理调节空调温度，并对空调使用情况进行检查；
- 推广节水器具、及时修复漏水设备、节约使用水资源；
- 公共区域张贴节约标识，营造节能氛围。

回收利用

- 加强废纸、废电器电子产品、废旧办公设备等回收利用率。

绿色出行

- 鼓励员工使用公共交通工具、骑行、步行等低碳出行方式。

资源效率与循环利用

能源管理

公司制定《能源资源管理程序》《节能减排工作实施方案》，组建节能工作领导小组，全面开展能源与资源的日常工作。

能源与资源节约目标

- 加强技术改造与设备更新，优先淘汰落后产能设备；
- 逐步提高可再生能源使用比例；
- 逐步提高生产废水回用率；
- 每年开展节能培训。

公司生产经营及日常办公所消耗的能源主要为天然气和电力。报告期内，公司通过技术改造、工艺优化、清洁能源使用等举措，有效提高能源利用效率。洋垄厂区外购电力较 2023 年减少 38.94 万千瓦时，降幅 21.24%。

节能减排措施

淘汰落后设备

- 立式锅炉替代传统卧式锅炉，有效提升环保性能。

日常管理

- 对能源设施及计量仪器勤保养、勤检查，发现损坏及时修复，减少能（资）源浪费；
- 对蒸汽产生量、天然气用量、用电量进行统计，监督检查能（资）源管理情况。

清洁能源

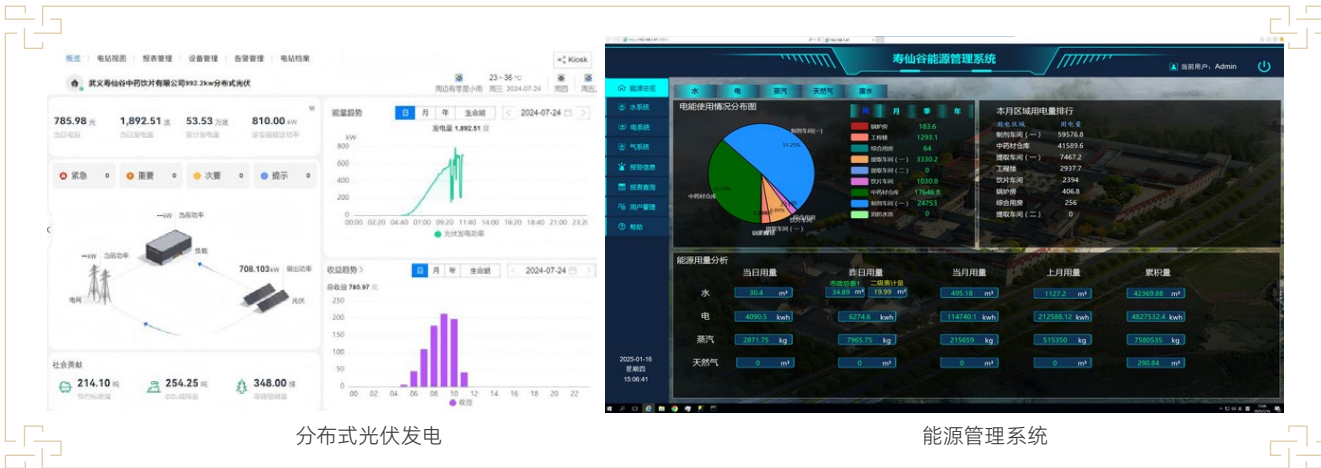
- 利用车间屋顶空余面积铺设面积约 5,808 m²布局分布式光伏板，采用“自发自用、余电上网”的模式，2024 年实际产生约 92.14 万度电，为企业增收 38.25 万元。光伏项目投运后累计节约 377.56 吨标准煤，减少约 448.36 吨二氧化碳排放，相当于等效种植 613 棵树。

智能物流

- 通过运用大数据、人工智能、工业互联网等技术手段，推广和发展智能物流，实现货物高效、精准配送，降低传统运输过程中的能源消耗和碳排放。

数字化管理平台

- 建立数字化能源管理系统，智慧监测能源与资源使用动态，实时掌握能耗情况。通过平台预警机制，对异常消耗迅速响应，及时管控。



设备换新，助力清洁生产

案例

公司洋垄厂区采用立式锅炉替代传统卧式锅炉，通过叠式集水管集中加热和炉外预混剂表面燃烧技术，在降低火焰温度的同时，使 NOx 排放量 $\leq 30\text{mg/m}^3$ ，远低于国家标准。同时，利用进水保温水箱和停炉蒸汽预热技术，显著降低天然气消耗量，节能效率达 38%，节省费用超 140 万元。相比燃煤锅炉，同等产气量下可减少二氧化碳排放 1,077t，有效推动公司能源结构向更清洁、低碳的方向发展。



立式锅炉

节能降耗，培训先行

案例

2024 年，公司组织员工进行节水节电相关培训，内容包括办公设备的合理使用、水资源的循环利用以及照明灯具的科学管理等方面，有效提升员工的节能意识与能力。

关键绩效：

指标	单位	2024年
能源消耗总量	吨标准煤	1,979.49
能源消耗强度	吨标准煤 / 百万元营收	2.86
天然气	万立方米	85.65
外购电力	万千瓦时	640.99
汽油	吨	35.73
清洁能源使用量	千瓦时	727,099

水资源管理

公司用水主要来源是市政购水。公司严格遵守《中华人民共和国水法》，通过日常管理与技术优化等方式，持续提升水资源重复利用率，减少水资源浪费。

节水措施	
管网设备维护	重点围绕管网和供水设备开展检查、维护与整治，每周定期巡视、检查、更换老化的供水管线和设备，严禁跑冒滴漏和长流水现象。
循环回用	- 利用废水站处理后的澄清中水，用于打扫卫生、车辆冲洗及绿化养护； - 冷却水经冷却塔冷却后经循环泵经由循环水管道送至车间使用； - 对提取物水溶液采用双效浓缩蒸发器将水分蒸发，经冷凝器冷凝后放入热水罐进行回收。
节水宣贯	在日常用水场景中粘贴节水标志，提醒员工养成良好的用水习惯。



冷却塔



循环水泵



蒸汽冷凝水回收箱

节水滴微喷灌助力效能提升

案例

公司在仿野生有机栽培基地实现智能化用水管理，采用节水滴微喷灌技术，精准满足作物水分需求，相比传统灌溉，年用水节省约 30%，有效避免水资源浪费，同时显著提升灌溉效率，降低运营成本。



关键绩效：

报告期内，公司总用水量为 **79,665** 吨，循环用水量（中水回用）**2,500** 吨。

物料管理

公司主要物料种类包括：原料、辅料、食品添加剂、包装材料。公司加强物料管理体系建设，针对物料的采购、入库验收、发放和退库等环节分别制定操作规程，确保物料管理的规范性和高效性。

物料管理流程		
采购管理	《物料采购管理规程》	制定原辅料、试剂、耗材及检验用品等物料的采购计划，严格筛选合格供应商，优先选择绿色供应商进行采购，确保物料的来源稳定可靠。
物料入库验收管理	《物料入库验收管理规程》	- 合理布局仓库，优化物料存放方式减少不必要的运输距离； - 建立物料入库验收管理规程，规范物料的入库验收操作，检验物料是否完好，并由仓管员填写《包装材料接收记录》。
物料发放管理	《物料发放管理规程》	- 建立物料发放标准操作规程，遵循先进先出原则，降低浪费； - 精确控制物料发放量，提高物料利用率。
物料退库管理	《物料退库管理规程》	- 退库物料需内外包装完好，标签清晰，状态标志明确。生产废弃物、操作不当产生的不合格物料、已印生产信息的包装材料不得退库； - 对退库物料分类，区分可回收和不可回收物料后分别处理。

发展循环经济

公司创立了低碳、高效的智能循环产业模式，改变传统灵芝栽培和加工方式，通过轮种、套种结合，种植、放养结合，菌渣与种植基质循环利用以及各种生物转化技术，实现自然资源生态循环式可持续利用。在作物种植环节，公司融入前沿的种植技术，采用多种作物轮作种植模式，如使用灵芝菌渣栽培铁皮石斛、再种植藏红花并套种有机水稻，同时实行稻田养鸭，利用鸭粪肥田，有效减少肥料施用，改善了土壤微生态。公司将基质废料的再利用与经济作物的种植高效结合，提升土地利用效率，构建了良性循环的能源生态系统工程，并因此荣获多项轮作技术发明专利。

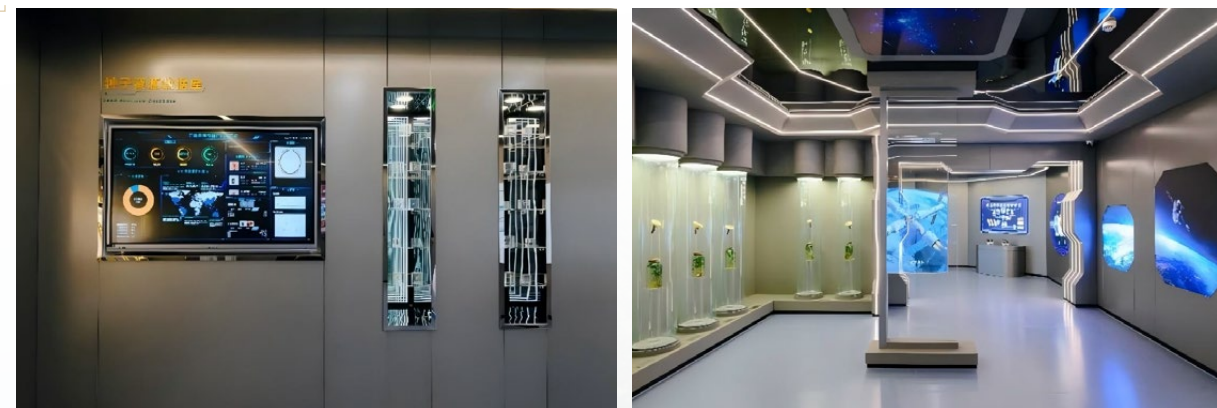
寿仙谷轮作技术发明专利



生物多样性保护

为最大限度减少可能对土地使用及周边生物多样性保护造成的影响，公司制定《土地使用及生物多样性保护指引》，将生物多样性保护贯穿于项目开发、建设、运营各个环节，推动运营地区生态稳定和生物多样性保护。

同时，公司开展药材基因多样性维护，以有机国药基地为核心，按照国内外铁皮石斛产业现状和技术发展趋势，针对种质混杂、种苗短缺、栽培困难、栽培标准缺失、推广难度大等问题，成功突破铁皮石斛育种和繁育领域的技术瓶颈。公司建有珍稀中药材种质资源库和信息数据库，多角度获取灵芝、铁皮石斛、西红柿等珍稀种质资源，并通过建立完善的生物育种创新技术平台，为濒危名贵中药材优良品种选育、快繁及标准化、产业化生产开创了可持续发展新模式，解决了良种工程化及产业化的难题。



寿仙谷生物育种创新技术中心



寿仙谷“生态有机农业循环产业链系统”





创新驱动 「芝」领未来

响应的SDGs



推动研发创新
知识产权保护

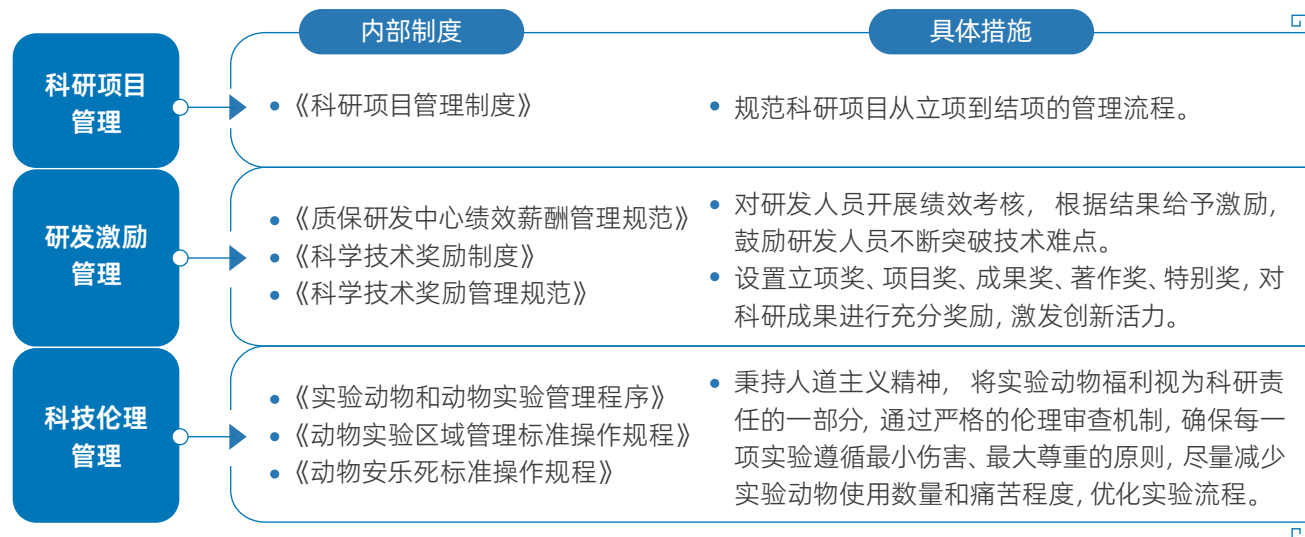
推动研发创新

寿仙谷坚持“科技立企”发展战略，将研发创新视为核心驱动力。公司汇聚顶尖科研人才，与权威科研院校、机构开展深度产学研合作，搭建科研创新平台，形成珍稀药材品种选育、生态栽培、精深加工的全链条技术体系，推动中医药传承创新，持续为客户提供高品质、高价值的中医药产品。

治理

研发管理

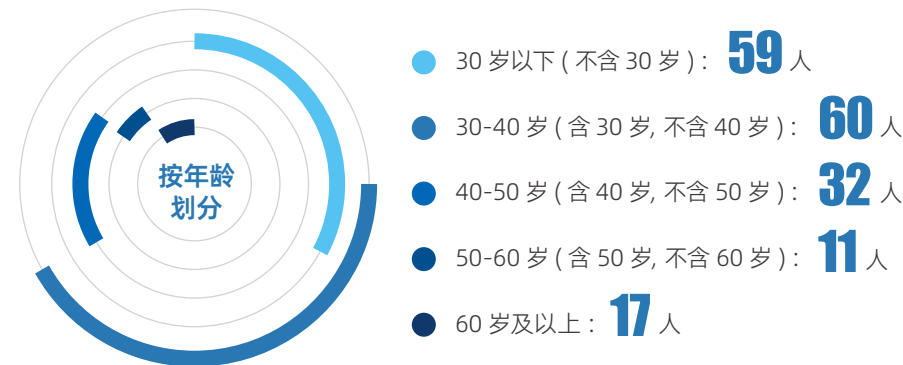
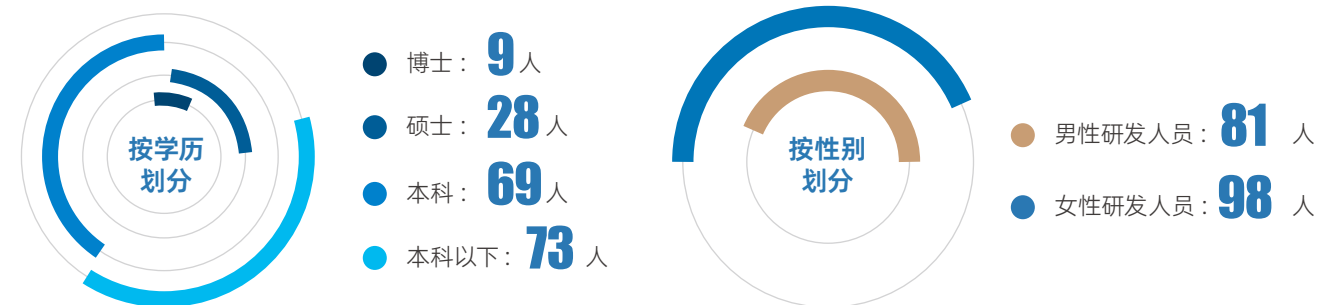
公司制定《研发中心管理制度》，设立研发中心，负责产品开发与管理，保障研发工作高效、有序开展。截至报告期末，公司通过国家高新技术企业认证。



高新技术企业认证

研发团队

公司贯彻“尊重知识、尊重人才”的方针，汇集药学、医学、农学、生物学等领域的专业人才，打造出一支具有创新活力与攻坚实力的研发团队，为攻克复杂技术难题、推动研发项目高效进展提供坚实保障。截至报告期末，公司研发团队共计179人，占公司总人数的16.01%。



战略

中药产品研发过程中，需充分考虑育种技术、种质资源、加工环节等因素的影响。公司着眼市场需求与行业现状，评估研发过程中的风险与机遇，以积极举措应对变化与挑战。

潜在风险								
风险类别	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
种源流失风险	育种优势是公司的核心竞争优势之一，如果竞争对手使用更为先进的育种技术、或在研发过程中发生公司种源外流泄露事件，将会对公司的市场竞争优势造成影响。	低	高	中长期	运营	较高	经营利润降低	不断提高育种技术，保持技术领先性，针对市场需求培育新品种，提高育种效率和品种质量；围绕种质资源的获取、分析、评价、创新等环节，制定严格的保密措施，防止核心技术泄露的风险。
技术风险	在精深加工环节，提取、纯化中药的复杂成分需要较高的技术水平，中药产品的研发可能会遇到技术瓶颈，导致成果转化不能达到预期。	低	高	中长期	运营	较高	研发成本增加	依托自主研发的灵芝孢子粉去壁技术，提升精深加工技术水平，提高原料利用效率及产品品质。

潜在机遇								
机遇类别	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
技术突破	公司可以通过育种技术创新、精深加工技术创新等进一步扩大育种优势、提高深度加工能力，降低生产成本、提升产品品质。	中	高	中期	运营	较高	经营利润增加	构建高层次人才引进机制，通过项目合作和共建平台联合高校培养高层次人才；深化产学研合作，与国内外科研院所和高校开展核心技术攻关。
产品创新	持续研发会推动中药产品迭代升级，创新产品能够更好地满足消费者需求，增强公司市场竞争力。	中	中高	长期	运营	较高	经营利润增加	深入调查市场需求，基于调研结果，开发符合消费者需求的新中药产品。

影响、风险和机遇管理

在中药产品研发过程中，公司建立风险管理流程，综合考虑技术可行性、市场需求等多方面因素，定期开展风险分析，确保潜在问题能够被及时发现和解决。

管理流程	
风险识别	通过系统化的风险识别流程，全面梳理可能影响产品研发的潜在风险。
风险评估	通过风险识别评估机制，对已识别的风险进行全面分析，综合考虑风险发生的可能性及影响程度。通过量化评估和优先级排序，针对关键风险点制定相应的应对策略。
风险监测	建立动态的风险监测机制，对风险变化趋势进行实时跟踪和分析，为研发流程的顺利推进提供保障。
风险管理	实施有效的管理策略，形成完善的风险应对方案，不断优化风险管理体系，保障中医药研发成果有效转化。

指标与目标

关键绩效：				
指标	单位	2022年	2023年	2024年
研发投入	万元	4,782.39	4,968.28	4,840.55
研发投入占营业收入比例	%	5.77	6.33	7

目标及达成情况

2024年目标	达成情况	2025年目标
开发新产品 10 个以上	13 个	开发新产品 10 个以上
申请专利 25 项以上	41 项	申请专利 25 项以上
授权发明专利 5 项以上	9 项	授权发明专利 5 项以上
发表论文 15 篇以上	18 篇	发表 / 取得接收函论文 15 篇以上
国家或国际标准 立项 2 项、发布 1 项以上	完成 2 项国家标准立项 1 项国际标准发布	国家或国际标准立项 2 项 发布 1 项以上
申报高级职称 4 人以上 中级职称 3 人以上	高级职称申报 8 人 通过 5 人	申报高级职称 2 人, 中级职称 2 人 高层次人才申报 1 人

研发能力建设

搭建研发平台

公司以寿仙谷张伯礼智慧健康创新实验室和寿仙谷院士专家工作站为核心，打造“1+2+2+3+5+7”科技创新平台，集基础研究、产品开发、技术转化为一体，为研发工作保驾护航。截至报告期末，公司共有 20 个科研平台，其中，“全省食药菌生物育种与综合开发利用重点实验室”被认定为“全省重点实验室”，是武义县首个获得该项荣誉的科研机构。

合作研发机制

公司重视中医药产学研创新发展，深化与国内外科研机构、高校、医院的产学研合作，持续开展新的科研合作项目，为公司发展和产业进步提供新的动能。报告期内，公司荣获产学研合作创新成果一等奖。



第四届中国“浙产名药”暨食药两用产业共创发展大会

案例

5月10日至12日，由公司承办的第四届中国“浙产名药”暨食药两用产业共创发展大会在武义成功举办。与会专家、学者围绕“浙产名药”品牌建设及食药两用产业的创新发展路径展开深入研讨，就标准化建设、科技赋能、产业链协同等关键议题达成多项共识。公司分别与吉林农业大学、浙江省农业科学院、江南大学等签署了“十四五”国家重点研发计划项目、《食药同源功能产品的研制与开发》项目等战略合作协议，发布以中医药灵芝、铁皮石斛等为核心原料精制而成的多款食药同源健康新品，进一步促进产学研深度融合。



第四届中国“浙产名药”暨食药两用产业共创发展大会



寿仙谷举办“2024 年产学研保健食品科技创新学术交流会”

案例

12月10日，公司响应国家关于“健康中国”的战略部署，举办“2024 年产学研保健食品科技创新学术交流会”，与参会专家、学者交流国内外在生物技术和健康食品研发领域的进展和前景，不断提升自身的专业素养和创新能力，加速科技成果向现实生产力转化。



2024年产学研保健食品科技创新学术交流会

驱动行业革新

公司坚持开放共享的理念，积极参与研讨论坛与行业展会，与相关企业、专家学者、产业链上下游共谋行业未来发展，为中医药行业高质量发展注入强劲动力。



第十二届中医经典与临床学术研讨会



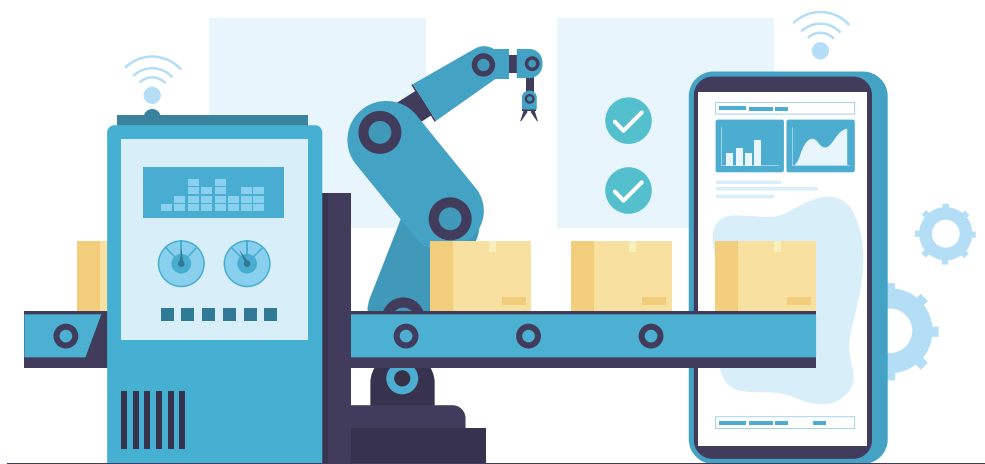
灵芝药食同源产业高质量发展研讨会



2024上海合作组织传统医学论坛



2024北京国际传统医药展览会



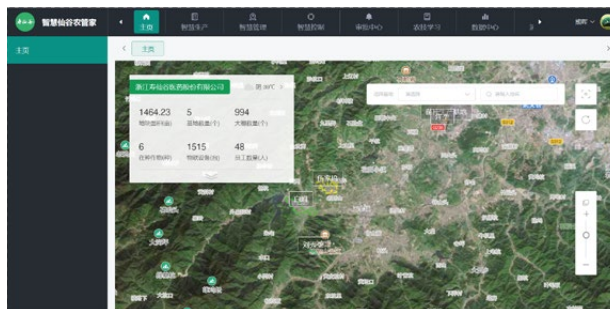
数智化创新

公司以信息化建设为抓手，围绕“未来农场、未来工厂、未来市场、未来科技、综合管理”，建立“5大业务中台+1个全链条数据安全中台底座+1张数智企业大脑”为核心的“511”数智未来产业中心，实现从育种到栽培、从加工到销售、从推广到应用的智能化管理，全面打造“数据+平台+智能+产业”的新生态，以数智创新的新质生产力推动中药全产业链发展。

千分之六的胜率，智慧农业具象化

案例

公司应用卫星遥感和GIS等技术，科学收集各项农业数据要素，实现了从基地到区块再到大棚的多层级精细化管理。公司利用集成物联网、机器视觉和反馈控制等技术，构建基于产量-品质多目标优化的环境因子适生调控模型，研制灵芝栽培专用数字化大棚，实现温度、湿度、CO₂、光照等环境因子的云端一体智能调控，达到优质高产稳产的目标。报告期内，公司《“芝”慧仙谷打造现代中药新质生产力》项目在“数据要素X”大赛“现代农业赛道”全国总决赛中荣获二等奖。



数智农业执行系统



“数据要素X”大赛全国总决赛颁奖现场

科技创新成果

公司以弘扬中华药食文化为己任，深耕中药基础研究，推动新产品研发，优化产品体系，满足不同消费群体需求，进一步提升产品可及性，为全民健康事业发展做出积极贡献。

“仙斛4号”“仙芝5号”

公司的铁皮石斛、灵芝新品种成功通过省级农作物品种认定委员会的现场考察。

药食同源系列新品

公司成功开发铁皮石斛气泡植物饮料、避风潭忆·玖灵酒（露酒）等10款食品。

注册制保健食品

寿仙谷牌铁皮石斛菊花胶囊取得了国产保健食品注册证书。

知识产权保护

知识产权管理体系

公司建立了全面的知识产权保护体系，制定《知识产权管理工作手册》《知识产权管理程序、制度》等，设立知识产权专职管理部门，对专利、商标、商业秘密、技术秘密等全覆盖管理，确保创新成果在技术开发、产品升级、市场应用等阶段均获得有效保护，为科技创新提供强有力的保障。截至报告期末，公司通过了知识产权管理体系认证，被认定为国家知识产权优势企业，并获颁《创新与知识产权管理能力》等级（2级）证书。



国家知识产权优势企业



知识产权管理体系认证证书



基于ISO 56005的《创新与知识产权管理能力》等级证书（2级）

关键绩效：

指标	单位	截至2024年末
授权专利累计数	项	109
授权发明专利累计数		53
授权实用新型专利累计数	项	8
授权外观设计专利累计数		48
软件著作权累计数	项	17
商标累计数	项	602
发表论文累计数	篇	178

知识产权管理措施

公司尊重并保护创新成果，制定《知识产权风险管理控制程序》《知识产权争议处理控制程序》《知识产权应急预案》，积极保护自身知识产权，同时避免侵犯他人知识产权，维护良好的市场秩序。

知识产权管理措施

保护自身知识产权

- 产品销售前，调查同类产品知识产权，并登记公司产品知识产权，制定知识产权保护和风险规避方案。
- 产品投入市场后，每半年进行市场监控，及时报告侵犯知识产权事件，开展后续跟踪调查，收集证据并依法维权；一旦发生纠纷，应启动知识产权应急预案。
- 开展年度内部审核，检查知识产权体系是否存在漏洞，及时整改。

不侵犯他人知识产权

- 通过检索、查新开展年度侵权可能性调查，并出具报告。
- 定期监控产品涉及他人知识产权的状况，提出防范预案。
- 每季度或每半年对产品相关知识产权状况进行市场监控，一旦发现存在侵犯他人知识产权的现象应及时报告，进行后续跟踪调查和检索评估“确权”，制定规避方案。
- 一旦发生纠纷应快速启动知识产权应急预案。

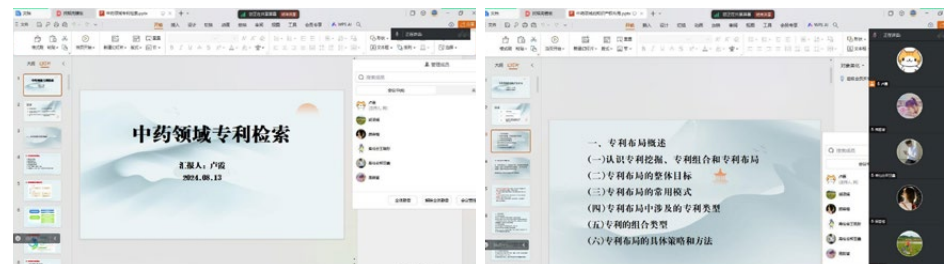
组织培训

- 将知识产权风险管理和保护意识的教育培训列入年度中层以上管理人员的必修培训计划。
- 对全体员工按业务领域和岗位要求开展知识产权培训。

开展知识产权培训

案例

8月13日至14日，公司开展系统化的知识产权线上培训，对中药领域的专利检索与分析、专利申请与授权、专利挖掘与布局等内容进行详细讲解，增强知识产权团队在专利分析、撰写和布局方面的知识储备与应用能力，以提升公司的核心竞争力。



知识产权线上培训会

关键绩效：

报告期内，公司共开展3次知识产权教育培训。



品质为本 「芝」守匠心

响应的SDGs



产品和服务安全与质量

供应链管理

产品和服务安全与质量

寿仙谷视产品质量为企业生命之本，坚持“质量第一，健全体系，顾客满意，持续改进”的质量方针，持续完善质量管理体系，严格把控生产流程的每一个环节，确保产品符合高标准要求，以优质的产品和服务回馈广大用户。

治理

公司创新构建“一链二体三全九化”卓越绩效管理体系，践行“道生万物”质量管理新模式，制定《质量管理组织体系》《质量责任制》等程序文件，设立产品质量监督管理部门，全面管控产品质量，并明确各级各类人员在产品形成过程中的质量责任，全方位落实质量保障举措，着力提升产品品质。报告期内，公司通过多项质量相关认证，未发生产品或服务相关的安全与质量重大责任事故。



全生命周期质量管理

公司持续深化全生命周期质量管理体系，全面覆盖产品设计开发、原材料采购、生产过程控制、成品检验等关键环节，形成从质量策划、实施运行到持续改进的闭环管理机制，确保产品质量的“安全、高效、稳定、可控”。



培育质量文化

公司搭建“公司 - 部门 - 班组”三级质量管理培训体系，面向各级管理人员、生产、检验以及与生产活动相关员工开展质量培训活动，定期评估培训效果，持续做好培训记录的归档，强化质量意识。

关键绩效：

报告期内，公司开展质量培训327次，参与人次3,880人次，质量培训总时长668小时。



战略

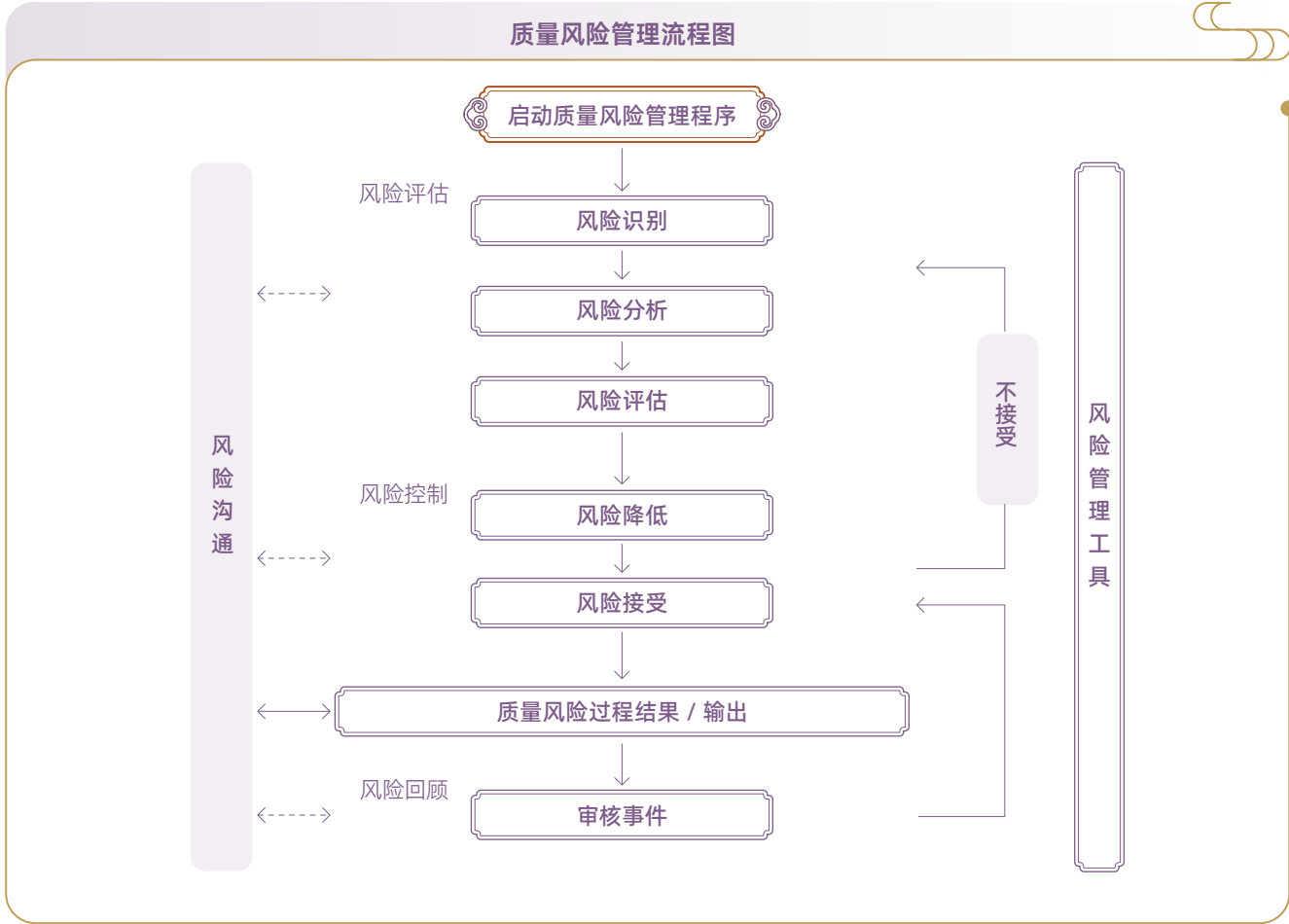
为切实保障产品品质，公司全面地剖析产品质量领域潜藏的风险因素与可能蕴含的机遇。针对梳理出的各类风险，公司依照风险的独特属性、严格的质量标准以及相关行业规范，拟定应对策略，力求最大程度降低质量风险。同时，公司敏锐捕捉潜在机遇，积极采取行动，不断提升产品质量，增强自身在市场中的竞争力。

潜在风险								
风险类别	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响	应对措施
中药材农残、重金属超标风险	种植土壤污染及农药滥用，可能危害身体健康。	低	高	短中期	上游运营下游	中	运营成本上升 营业收入下降	建立自有种植基地或与认证供应商合作，实施中药材生产质量管理规范；每批次原料进行第三方检测，确保符合《中国药典》及有机标准。
产品、流程偏差风险	未及时纠正易引发工艺失控，导致批次报废或用户用药风险，触发监管处罚及品牌信任危机。	中	高	短中期	运营下游	中	营业收入下降	制定《产品年度质量回顾分析管理规程》，回顾年度产品质量，及时发现并改进产品质量的不良趋势。
用户投诉处理	响应延迟或分析不足可能掩盖系统性缺陷，引发群体性安全事件及法律诉讼，损害市场声誉。	中	中	短中期	运营下游	中	营业收入下降	建立高效的投诉处理系统，确保在第一时间对客户投诉做出回应，根据问题的性质和严重程度，提供具体的解决方案，并与客户充分沟通，确保方案的可行性和有效性。

潜在机遇								
机遇类别	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
消费者需求提升	消费者对环保和可持续发展的关注度不断提升，更倾向于选择天然、有机、无污染的产品。	中	低	短中期	运营下游	中	生产成本上升 营业收入增加	通过有机认证或道地药材溯源，吸引更多健康意识强的消费者。

影响、风险和机遇管理

公司制定《质量风险管理规程》，构建了全面的质量风险管理流程，并贯穿于产品生命周期。同时，公司设立风险管理小组，对潜在风险进行识别与分析，准确评估风险等级，并制定相应控制措施，确保质量风险管理的科学性与合理性，有效降低质量风险，保障产品质量。



关键绩效:

报告期内，公司共开展产品质量风险评估 **2** 次，年度质量内审 **4** 次，聘请第三方机构抽检 **10** 次（涉及 27 个产品批次）。

指标与目标

公司设立质量管理目标，以良好的品质和客户满意度为指标，规范和加强产品质量管理。

关键绩效:		
2024年和2025年质量管理目标	2024年达成情况	2025年落实情况
出厂合格率 100%	已达成	持续推进
检测及时率 95% 以上	已达成	持续推进
检测准确率 98% 以上	已达成	持续推进

药物警戒及召回

药物警戒

为规范药品全生命周期药物警戒活动，公司制定《药物警戒质量管理规范》，对药品不良反应及其他与用药有关的有害反应进行监测、识别、评估和控制。公司通过建立完善的药物警戒体系，加强与医疗机构协同合作，推动药物警戒活动深入开展，最大限度地降低药品安全风险，保护和促进公众健康。

产品召回

公司建立产品召回管理机制，制定《产品紧急召回管理规程》，规范产品召回处理流程，明确各部门职责，确保在紧急情况下能够迅速、有效地召回存在安全隐患的产品，切实保障消费者权益。报告期内，公司未发生因产品健康与安全问题导致的召回事件。



产品召回处理程序

关键绩效：

指标	单位	2024年
因健康与安全原因必须撤回和召回的产品数量	件	0
因健康与安全原因必须撤回和召回的产品数量百分比	%	0

客户服务管理

负责任营销

为切实履行市场竞争主体责任，公司依据《反不正当竞争法》《广告法》等法律法规，建立规范、高效的宣传发布审核机制，通过执行“分级审核、先审后发”的规范化审批流程，落实“三审三校”质量管控标准（即初审、复审、终审三级审核，校对、核校、监校三层校验），实现对市场传播内容的系统性风险防控，杜绝任何可能涉及虚假宣传、商业诋毁或误导性陈述的传播行为。同时，公司定期开展合规培训提升全员意识，有效防范因宣传失当引发的法律风险，以透明、真实的品牌沟通持续提升消费者信任度，为构建公平有序的市场竞争环境贡献力量，切实维护行业生态健康发展。

传递品牌价值

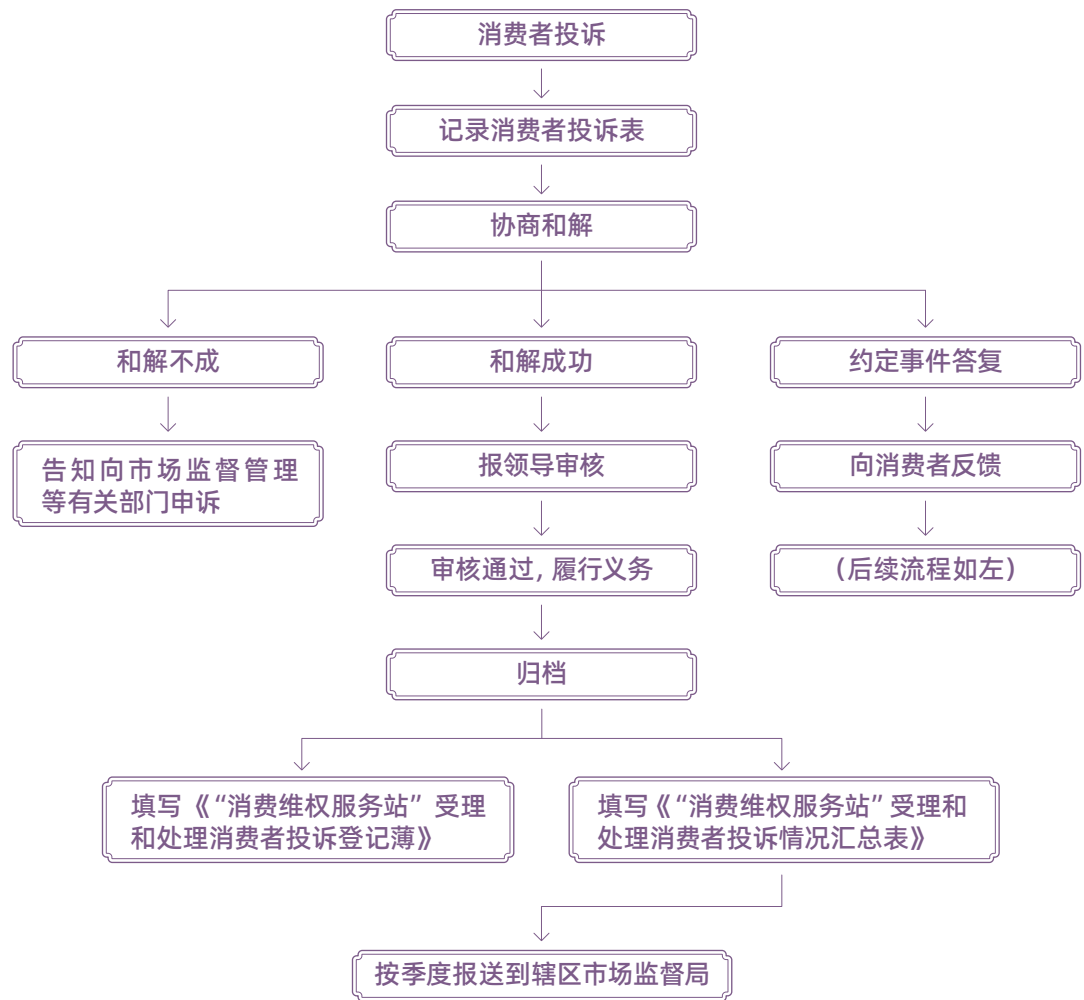
公司深化市场改革，强化跨部门协同效能，推进产品、价格、渠道、推广等营销管理体系建设，推动营销数智化，提升品牌曝光度与影响力，塑造良好的品牌形象，致力于赢得客户长久的信任。

渠道布局	推进省外市场经销改制，实施“千店行动”，探索连锁药店+专卖店模式，大药房批零一体项目通过验收，扩大终端覆盖。巩固“名医、名药、名店”销售模式，形成差异化竞争优势。
数智营销	以数字化赋能营销业务智能化，加速布局 AI 与大数据应用，精准触达用户。持续优化数据智能管理系统，实现核心业务系统全流程贯通运营。
学术推广	以长三角为核心推进学术推广，通过客户培训触达会员、合作终端及经销商群体，系统性输出产品价值。灵活采用基地接待、终端活动讲解、参与学术会议等形式，全面助力市场销售体系升级。2024 年共开展 91 场推广活动，覆盖 7,285 人次。
提升品牌影响力	构建新媒体传播矩阵，携手头部主播开展直播电商，观看量突破 10,000 万，各社交平台互动量持续增长。

保障客户权益

公司制定《消费维权服务站管理规程》《药品质量投诉处理与药品不良反应报告制度》《在线纠纷（ODR）管理规程》等制度，规范客户投诉处理与售后服务流程，明确投诉处理的责任部门和责任人。公司设立电话、邮件、在线平台等多种投诉渠道，确保投诉得到及时、有效的处理。报告期内，共接到客户投诉 3 次，投诉处理率 100%。

消费者维权服务流程



为提升客户服务团队专业度，公司面向市场团队，围绕“季节养生与产品应用”“科研成果转化”等内容开展培训，夯实销售人员专业素养。针对售后人员，从岗位职责、产品知识、消费者权益保护等方面着手培训，以提高售后人员的服务水平，为消费者提供满意的服务。



学术营销讲师训练营



寿仙谷产品介绍

数据安全与隐私保护

健全管理体系

寿仙谷高度重视数据安全及隐私保护，制定并执行《数据安全管理制度》《信息安全事件管理制度》《客户信息保密制度》，建立信息系统架构管理小组，通过技术管控、培训赋能、保密合同签订等多维度措施，保障公司数据资产和客户隐私安全。报告期内，公司未发生客户信息泄露情况，未收到与客户数据丢失和隐私保护相关的投诉事件。

管控措施

数据安全治理优化

数据存储与传输

- **加密存储技术**：核心信息在数据库存储时，采用 AES 或 RSA 加密算法进行加密处理。
- **加密传输协议**：涉及数据传输环节，全面启用 SSL/TLS 加密传输协议，维护数据完整性与保密性。

数据备份与恢复

- **定期全量备份**：对关键数据进行全量备份，备份数据存储于异地独立的数据中心。
- **增量备份辅助**：每小时对新产生的数据变更进行增量备份，记录数据动态更新情况。

监测与预警

- **系统联动**：网络边界的入侵检测系统实时监测流量，遇疑似入侵行为，立即触发入侵防范系统阻断并通知安全团队处理。
- **异常行为分析**：建立员工操作和用户登录行为模型。一旦检测到异常行为，系统自动预警，开展潜在风险调查。

管控措施

落实客户信息保护

访问控制

- **设置访问权限**：对不同级别的数据设置不同的访问权限和保护措施，确保只有经过授权的人员才能访问和处理相关数据。

数据脱敏

- **去标识化**：客户身份证号智能脱敏与地址信息模糊化，防止信息泄露。

人员安全管理

- **培训常态化**：定期组织全体员工参加信息安全培训课程。
- **权限清理即时化**：员工离职当日，及时冻结账号并 24 小时内清除所有系统权限。

关键绩效：

指标	单位	2024年
数据安全投入	万元	170
数据安全培训次数	次	3
参与培训人次	人次	685
数据安全与隐私保护违规事件发生次数	次	0

网络安全无小事，全员共筑防护墙

案例

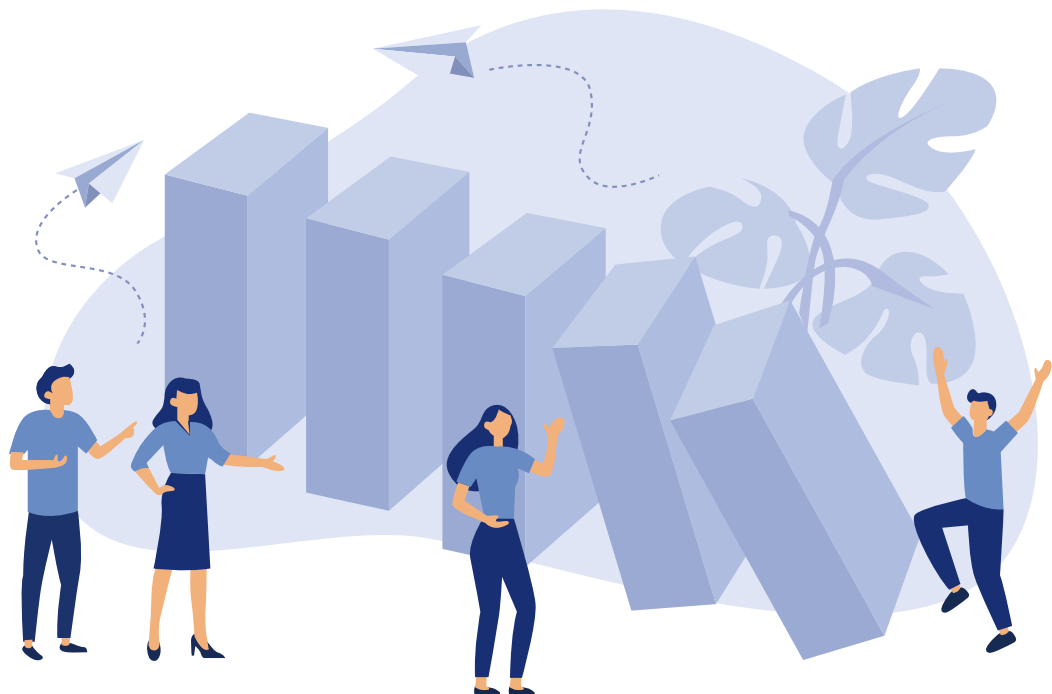
9月11日，公司组织全体员工开展网络安全知识专题培训，通过剖析多个典型案例，阐述网络安全事件对企业运营、数据安全及品牌声誉造成的潜在威胁，并提出风险防范措施和应急处置方案，助力员工深入了解网络安全知识，掌握防护技能，为筑牢公司网络安全防线提供有力支撑。



网络安全知识培训

实施风险与应急管理

公司制定《信息安全风险评估制度》，由信息技术部门负责开展信息资产风险识别与评估工作，通过识别信息资产与风险等级，制定相对应的风险管控措施，降低信息安全风险。针对信息安全事件，公司建立报告、响应、处理及恢复流程，定期开展应急演练，提高应对信息安全事件的组织协调和应急处置能力，有效预防和减少信息安全事件造成的损失和危害。



供应链管理

供应链管理体系

公司制定《供应商管理规程》，建立健全供应商管理体系，形成供应商准入、审核、评估、审计、分级及退出等全生命周期管理，持续推进供应链透明化、流程化、精益化管理。

供应链全生命周期管理

- 供应商准入**：供应商准入需提供资质证明文件。
- 供应商审核**：按要求对资质文件进行审核，必要时需对样品进行确认并进行实地考察后，纳入“合格供应商名录”进行采购。
- 供应商评估**：按照产品质量、交货能力、技术能力等对所合作的供应商进行评定。
- 供应商审计**：不定期开展现场或书面审计，并根据审计结果划分供应商等级。
- 供应商分级**：根据年度评价结果将供应商分为 A、B、C、D 四个等级，在采购时，优先向 A 类供应商采购，并淘汰 D 类不合格供应商。
- 供应商退出**：明确供应商退出条件，若供应商出现重大质量问题等情况，将取消其供应商资格。

公司始终坚持平等合作、互利共赢的理念，致力于构建公平、开放的合作生态。公司通过技术共享、培训支持等方式，积极帮助中小企业提升技术水平和市场竞争力，推动产业链上下游协同发展，实现共同成长。报告期内，公司严格遵守相关法律法规，未出现逾期支付中小企业款项的情形，切实保障了合作伙伴的合法权益。

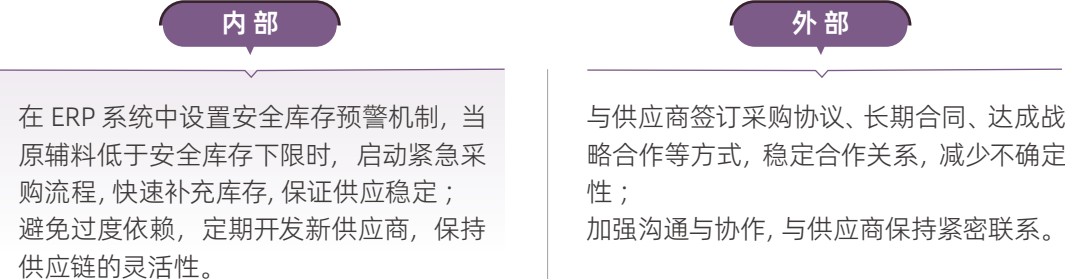
供应商合作类型



供应商风险管理

公司制定《供应商安全管理制度》，对供应商资格预审、选用及续用过程进行风险管理，定期识别、评估采购风险，并持续开展监控，确保供应商为公司提供合格的产品和服务。

供应链风险应对措施



负责任采购

公司倡导绿色采购，优先选择生产过程低碳环保、对环境影响程度低的供应商，引导合作伙伴履行环保责任。同时，公司全面践行阳光采购理念，根据采购流程持续规范采购行为，要求供应商不得以任何形式向公司采购人员行贿，杜绝不公平、不公正采购现象发生，保障采购活动廉洁高效。

供应商ESG管理

公司积极践行可持续发展理念，全面关注供应商社会责任、商业道德、强迫劳动、健康安全、环境保护等 ESG 方面的表现，定期进行评估和审核。报告期内，公司未发现供应商存在使用童工、强制劳动和重大环境违规风险。

关键绩效：

报告期内，供应商中已有 **23** 家通过质量管理体系认证，**13** 家通过环境管理体系认证，**14** 家通过职业健康安全管理体系认证。

关键绩效：

报告期内，公司采购人员廉洁协议签订率 **100**%。

供应商培训

公司与周边农户及专业合作社建立了紧密的战略合作关系，通过无偿推广铁皮石斛仿野生有机栽培等先进种植技术，帮助农户解决实际操作问题，提升生产效率。同时，公司与浙江农林大学等高校展开教学合作，常年邀请农业专家和技术导师为农民提供针对性强、实用性高的业务培训，构建“企业+高校+农户”的联动发展模式，持续赋能供应链协同发展。



和谐共赢 「芝」护员工

响应的SDGs

- | | |
|-----------|-------------|
| 3 良好健康与福祉 | 4 优质教育 |
| 5 性别平等 | 8 体面工作和经济增长 |

保障员工权益
携手员工成长
加强员工关怀
职业健康与安全

保障员工权益

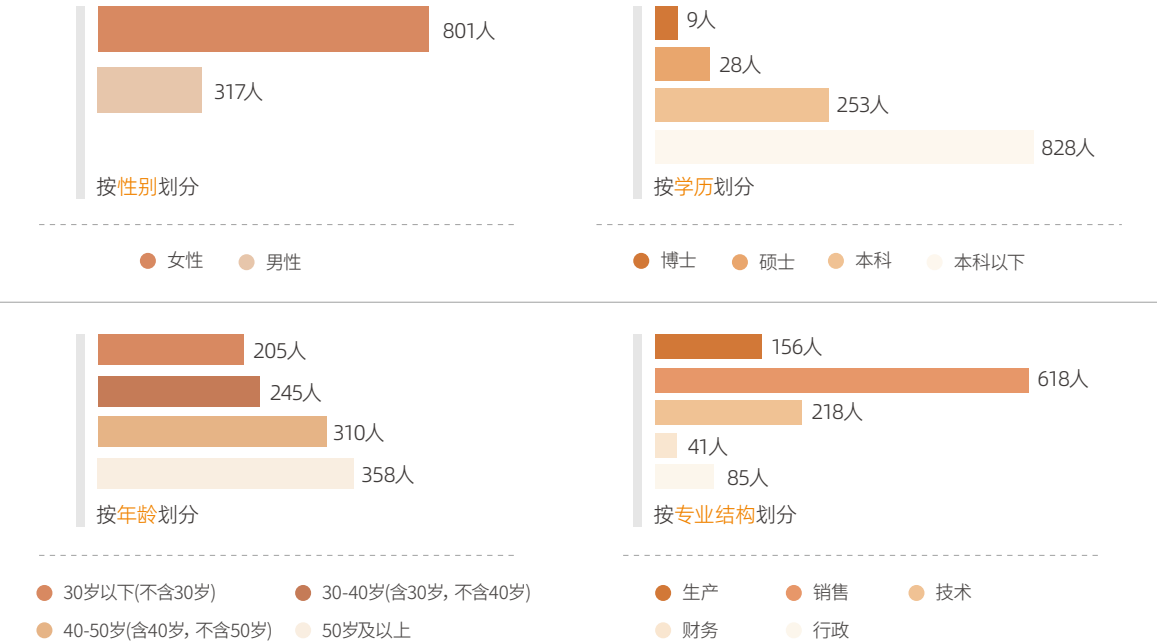
人才选用

寿仙谷秉持平等雇佣的理念，制定《人力资源管理内部控制规范》《员工手册》《员工招聘及录用管理办法》等管理制度，维护员工在劳动合同、薪酬福利、发展机会等方面的权益，确保员工不因性别、年龄、民族、学历等差异受到歧视或区别对待，创造平等、包容的职场环境。

公司通过社会招聘、校园招聘等渠道广纳贤才，打造兼具凝聚力与活力的专业团队。报告期内共招聘新员工 282 人，员工总人数 1,118 人。



员工构成情况



关键绩效：

指 标	单 位	2024年
劳动合同签署率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
校园招聘人数	人	14
社会招聘人数	人	268
少数民族员工人数	人	14
残疾员工人数	人	1
劳务派遣员工人数	人	11
兼职员工人数	人	19
员工流失率	%	26.64

重视人权

公司尊重员工人权，制定并推行一系列管理制度，强化日常监督，为员工营造公正的工作环境。报告期内，公司未发生雇佣童工、强迫劳动、员工歧视等侵犯人权事件。

人权保护类别

内部制度

具体措施

反童工

《禁止使用童工管理规定》

建立年龄审查机制、招聘登记制度与核查材料保管制度，严格审核身份证件，不定期检查巡视，确保人力资源工作合规。

反强迫劳动

《禁止强迫劳工管理规定》

禁止以暴力、威胁或限制人身自由等方式强迫员工发生非自愿劳动。

反歧视

《禁止歧视管理规定》

严禁因种族、性别、区域、社会阶层、宗教、政党等因素刁难和歧视员工。

薪酬激励

公司坚持同工同酬，制定《绩效考核和薪酬福利管理办法》，建立完善的薪酬体系与绩效考核机制，客观评估员工的价值与贡献，将考核结果与晋升、提薪、奖励相挂钩，确保公平与激励并重。

薪酬结构

员工薪酬由月基本工资、加班工资、奖金、补贴构成。

绩效考核

按照月度、年度两个频次，从业绩、能力、态度三个方面开展员工绩效考核。

绩效申诉

员工可针对考核过程或结果中存在的合理、不公平情况提出意见，人力资源部在调查后将处置结果告知员工。

福利体系

公司关注员工福祉，持续优化福利体系，为员工提供全方位支持，以提升员工的幸福感。

福利体系

福利类别

具体内容

法定福利

- 为员工缴纳五险一金。
- 通过加班工资、调休方式保障员工合法权益。
- 法定节假日、年休假、事假、病假、婚假、丧假、产假、哺乳假、育儿假、工伤假等假期。

工作时长

- 8 小时 / 天工作制。

医疗福利

- 为员工组织年度健康体检、医疗互助。

娱乐福利

- 开展工会旅游、文体活动、社团活动等丰富的员工活动。

其他福利

- 节日补贴、生日祝福。
- 餐费补贴、差旅补贴、通讯补贴、高温补贴。
- 职称补贴、技能补贴、其他资格证书补贴。



关键绩效：

报告期内，员工体检覆盖率 **100** %；福利支出 **773.98** 万元；人均带薪年假 **5.79** 天。

携手员工成长

培训赋能

公司将培训作为人才梯队建设的重要驱动力，制定《员工培训管理办法》《新员工培训管理规定》，将操作技能、管理方法等内容纳入培训体系，以内外训相结合的形式，助力员工提升专业技能，为公司的长远发展储备人才力量。

寿仙谷人才培训体系

分层分级培训

按照员工岗位类别开展新上岗、转岗人员培训、生产关键岗位人员培训、管理和技术人员培训。

内部讲师培训

从内部管理人员和骨干人员中选取内部讲师，持续完善内部师资建设。

在线学习平台

员工通过理购法律学习平台进行学习。

其他培训

通过脱产培训、业余培训支持有发展需求的员工进一步提升技能。



凝心聚力，逐梦前行

案例

2月28日，公司举办新员工入职培训，带领新员工参观寿仙谷中医药文化馆、洋垄生物健康产业园、有机国药基地，系统学习公司企业文化和产品知识，使新员工全面了解公司发展历程、产业布局及产品体系，更快地融入工作团队。



新员工入职培训

培育“营销+”人才

案例

1月15日，公司举行“选派总部优秀员工到市场销售一线学习锻炼出征仪式”，选派24名青年员工前往市场一线，学习市场的销售知识和技巧，提高后备干部的市场思维和服务市场意识。



出征仪式

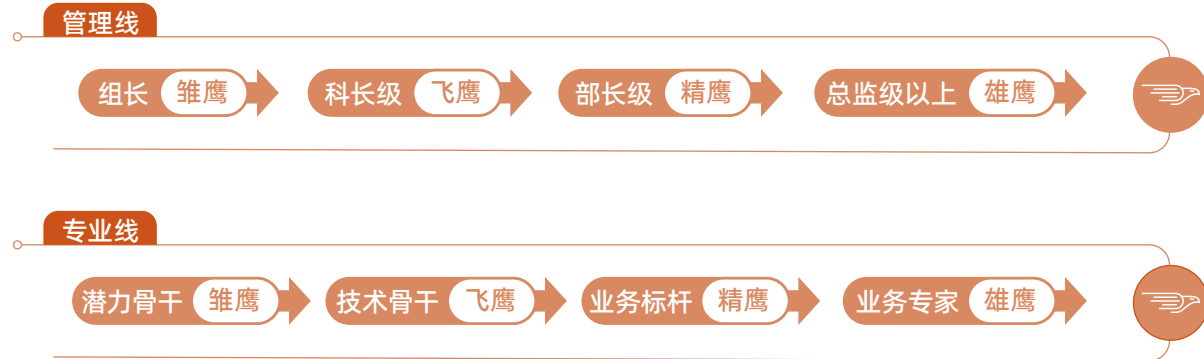
关键绩效：

指标	单位	2024年
员工培训总投入	万元	51.01
每百万营收员工培训投入	万元	0.07
员工培训场次	次	591
员工培训总人次	人次	7,555
员工培训覆盖率	%	100
员工人均培训时长	小时	22.81

职业发展

公司重视员工的职业发展需求，制定《四鹰计划标准化管理》，建立专业技术人员与管理人员的双通道职业发展模式，以“雏鹰-飞鹰-精鹰-雄鹰”为成长路径，为员工提供清晰的职业晋升方向，并构建以项目成绩为主导的激励制度，鼓励“四鹰”人才进取突破，推动公司与员工共同成长。

双通道人才培养体系



表彰英才，激励奋进

案例

3月4日，公司召开2024年度工作会议，为雏鹰、飞鹰等四鹰人才进行授牌，并颁发荣誉证书奖励，激励他们实现自我突破，取得更加辉煌的成绩。



寿仙谷为四鹰人才授牌并颁发奖励

关键绩效：

报告期内，公司完成 **12** 位雏鹰、**3** 位飞鹰评定工作。

为助力员工实现职业发展目标，发挥员工专业优势，公司制定《员工轮岗管理办法》《员工岗位调动与退出管理办法》，通过构建轮岗、调岗机制，优化人才资源配置，促进内部人才流动，为员工提供多元发展路径。

关键绩效：

报告期内，公司参与内部调动、内部应聘员工 **23** 人，占员工总数的 **2.06** %。

加强员工关怀

民主管理

多元沟通

公司制定《职工代表管理办法》，定期召开职工代表大会，持续完善民主管理机制，充分发挥职工代表在企业决策、管理和监督中的重要作用，依法保障职工的知情权、参与权、表达权和监督权。

同时，公司不断优化日常沟通机制，畅通员工表达诉求的渠道，通过员工交流座谈会、工会委员会等多种方式，倾听员工心声，及时回应员工关切，营造和谐融洽的工作氛围。

关键绩效：

指标	单位	2024年
职工代表大会召开次数	次	1
员工加入工会比例	%	88.30
集体合同备案及时率	%	100

劳动调解

为维护和谐稳定的劳动关系，公司制定《劳动争议事件管理规定》，设立劳动争议调解委员会和劳动法律监督委员会，明确劳动争议事件的处理规程，最大程度地支持和帮助员工维护权益。报告期内，公司未发生劳动纠纷事件或员工投诉事件。

满意度调查

公司重视员工的意见和感受，发放《黄龙餐厅员工餐满意度调查表》，征集员工关于餐厅卫生、菜品供应、服务态度的意见。针对调查结果，公司采取相应措施及时调整，尽力为员工提供更加优质的就餐体验。

员工关爱

传递人文关怀

公司营造互助互爱的企业文化，积极开展退休员工关怀活动与困难员工慰问工作，以实际行动传递温暖与牵挂，让每位员工都能在企业大家庭中感受到爱与支持的力量。报告期内，公司困难员工帮扶人数 8 人。

感恩相伴，欢送荣休

案例

在 2024 年度表彰暨 2025 迎新年会上，公司特别策划了一场温馨而隆重的退休员工欢送仪式，为退休员工送上纪念礼品与鲜花，感谢他们多年以来的付出与贡献，向他们致以最诚挚的祝福。



欢送退休职工

关怀慰问，携爱同行

案例

2024 年，公司多次走访慰问患病员工，详细了解其身体状况和康复进展，给予员工力所能及的帮助，与员工携手共渡难关。



看望患病员工并送上慰问品

守护女性员工

公司设立女职工委员会，以专业、贴心的关怀机制保障女性员工权益，让每一位“她”在工作中绽放光彩，收获尊重与成长。



设立母婴室

与“她”同行，光芒闪耀——寿仙谷三八女神节活动

案例

为庆祝第 114 届“三八”妇女节，公司特别开展泡芙花束 DIY 制作、“智盗仙草”、套圈圈、赶气球、拔河等一系列精彩活动，丰富女职工节日体验，提升幸福感与归属感。



节日礼品



泡芙花束DIY制作



趣味活动

关键绩效：

报告期内，管理人员中女性人数比例 **62%**；享受产假女性员工 **12** 人，返岗率 **100%**。

丰富员工生活

公司设立贴心温暖的职工之家，为员工提供书屋、心理咨询室、健身活动场所，帮助员工缓解压力，以更饱满的精神状态投入工作。同时，公司定期组织工会旅游、节日庆祝、团建项目、技能比赛等丰富多彩的文娱活动，激发员工工作、生活热情，增强团队活力。



职工之家



职工书屋



心理咨询室



健身活动区域



寿仙谷工会夏日之旅

案例

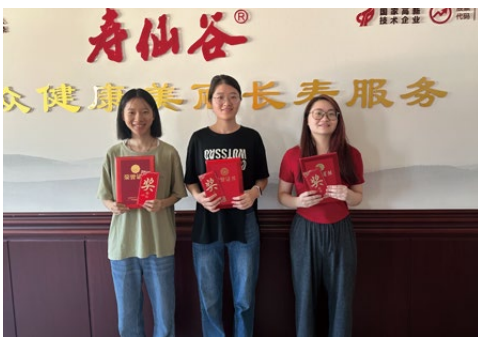
2024 年 8 月，公司工会组织员工前往平潭、霞浦、丽水、千岛湖等地游览，在繁忙的工作之余引导员工放松身心，充分感受自然之美与人文之韵，提高员工幸福指数。



组织工会旅游



员工舞龙庆祝元宵佳节



开展员工技能比赛并颁奖



组织员工团建活动

职业健康与安全

公司牢固树立“安全第一、预防为主”的安全管理理念，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，建立完善的安全生产管理体系。报告期内，公司未发生重大安全生产事故和人身伤亡事故。

治理

公司积极落实职业健康安全方针，制定《安全生产管理制度汇编》《安全生产责任制》，构建安全生产三级管理架构，明确安全生产工作目标，落实职业健康与安全生产工作。报告期内，公司已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

职业健康安全方针

树立以人为本，坚持职工的安全与健康第一的生产管理理念。严格执行国家劳动保护、安全生产的法律法规。加强职工安全、健康教育，注重职业病的防治，持续改进工作环境，切实维护职工身心健康，全年不出重大工伤事故。

安全生产组织架构

部门 / 岗位	职责
安全生产领导小组	制定、修订和审批生产安全规章制度、安全技术规程及安全技术措施计划等。
安全环保科	负责安全、环境和职业健康方面的监督、检查、宣传、教育、培训等工作，确保各项措施落实。
安全网格员	定期组织安全培训，保障相关人员安全。

公司制定《安全生产奖惩制度》《安全生产责任制考核制度》，明确各部门安全生产职责，并将职业健康与安全考核指标纳入部门和个人的绩效考核体系中。同时，公司与部门、车间、班组逐级签订安全生产目标责任书，压实全员安全责任，共筑安全“防护网”。



ISO 45001职业健康安全管理体系证书



关键绩效：

报告期内，公司安全投入为 **286.97** 万元。



战略

公司识别因作业活动、工作环境、危险物及有害物等因素对员工产生的潜在风险，挖掘潜在机遇，并根据其发生概率、影响大小、影响时限、影响价值链环节等进行排序，制定相应的应对策略。

潜在风险								
风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
人为操作风险	因员工操作不当、设备使用不当、未佩戴必要的个人防护用品等，可能对员工健康造成损害。	中	中	短期	运营	中	运营成本上升	针对不同岗位、不同设备的操作特点，提供针对性的安全培训，确保员工掌握正确的操作方法和安全知识；在设备明显位置粘贴警示标识，指出操作注意事项和潜在风险，同时定期检查警示标识的完好性，对损坏或模糊的标识进行及时更新。
噪声危害	在中药生产过程中，粉碎机、切片机等设备运行时会产生噪音，对人体造成危害。员工若长期处于噪声工作环境下，可能会出现听力下降、耳鸣等耳部疾病。	中	中	短期	运营	低	运营成本上升	为员工提供定期健康体检，建立健康档案，记录历次体检结果，跟踪员工健康状况；根据体检结果，对员工的健康状况进行评估，对不适合在噪声环境下工作的员工安排合适的转岗岗位。

潜在机遇								
机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
减少风险损失	有效预防职业健康问题和安全事故，可减少企业在员工医疗费用、工伤赔偿等方面的支出，直接降低企业运营成本。	高	较高	短期	运营	高	运营成本下降	建立全面的安全生产责任体系，将安全责任明确分解到部门、车间、班组，通过签订安全生产责任书等形式，确保各级人员切实履行安全职责。

影响、风险和机遇管理

识别与评估

公司制定《风险评估和控制管理制度》《重大危险源评估和安全管理制

识别	评估	管理
采用工作危害分析法（JHA）、安全检查表（SCL）、现场观察法等多种方法识别风险，填写《工作危害分析（JHA）记录表》《安全检查（SCL）分析记录表》。	对识别出来的危害进行整理、汇总、分类，通过评估确定一级风险、二级风险和重大风险。	对确定为重大隐患的项目的风险，制定隐患治理方案，明确责任人、责任部门、技术方法、资源、时间表，并定期对方案的实施情况进行检查，确保隐患治理方案的有效实施。

隐患排查

公司制定《安全隐患排查与治理管理制度》《重大隐患“双报告”制度》，建立并落实安全风险分级管控和隐患排查治理“双重预防机制”，通过日常检查、综合性检查、专业性检查等多种方式，对安全隐患全面排查，逐项研究分析并落实整改措施，实现隐患闭环管理。报告期内，共排查出安全及环保隐患 68 个，隐患排查整改率 100%。

筑牢安全防线，护航公司发展	案例
为有效预防安全事故，公司于 5 月和 10 月开展针对生产车间、办公场所和食堂等区域的安全隐患排查工作，对发现的隐患逐一登记，并明确整改责任、措施和时限，安排专人负责跟踪落实，及时消除生产经营过程中的安全隐患，有效提升安全防控能力，保障员工生命财产安全和公司平稳运营。	

应急管理

公司秉承“以人为本，减少危害，居安思危，预防为主”的原则，制定《应急管理制度》《应急准备和响应控制程序》，成立应急管理领导小组，定期开展应急演练，确保员工在面临突发事件时能够迅速、有效地采取应对措施。

以实战演练为笔，书写基地安全新篇章

案例

6月28日，基地围绕安全生产月“人人讲安全、个个会应急、畅通生命通道”的主题，开展火灾事故应急演练，通过模拟真实火灾场景，全面检验了应急预案的可行性和操作性，有效提升员工的消防安全意识和应急处置能力。



消防应急预案演练

关键绩效：

报告期内，公司共开展3次应急演练。

化学品管理

公司制定《危险化学品安全管理制度》《化学品及危险化学品使用管理流程》，针对乙醇、片碱等危险化学品，开展从运输、存储、使用到废弃的全流程管理，避免因管理、使用不当或发生泄漏事件而对安全与环境造成危害。

运输

委托有危险化学品运输资质的单位或个人承运。

装卸、存放和仓储

装卸过程轻装轻放，严防撞击、重压或倾倒；不同类化学品应保持安全距离隔离存放，性质相抵触的不得混放。储存时需标识物品名称及化学品安全技术说明。

使用

使用岗位配备防护用品和应急救援物资，临时存放场所需设置明显标识。

废弃

过期失效及不可回收的化学废弃物，置于指定危险废物收集处，按《固体废物管理程序》统一处理。

指标与目标

关键绩效：

2024和2025年职业健康与安全生产目标

不发生火灾事故、不发生死亡事故，不发生重伤事故

年度轻伤事故率控制在3%以内

杜绝中毒事故和职业病事故

特种设备事故发生次数为0

危险品泄漏为0

职业病发病率为0

达成情况

已达成

已达成

已达成

已达成

已达成

已达成

2025年落实情况

持续推进

持续推进

持续推进

持续推进

持续推进

持续推进

管理措施

安全文化建设

公司制定《安全生产教育培训制度》，通过开展安全生产培训、“安全生产月”系列活动，提升员工的安全生产意识和操作技能，牢固树立安全生产理念，坚决防范各类生产安全事故。

安全教育活动

复工复产安全培训及消防培训

月度安全生产培训

易制毒易制爆专项培训

典型事故和应急救援案例分析培训

特种作业安全教育培训

培训对象

全体员工

三级网格员

实验室人员

防爆区员工

防爆区员工

强化安全培训，助力复工复产

案例

为扎实推进复工复产安全管理工作，坚定树立“生命至上，安全发展”理念，2月18日，公司开展节后复工复产安全教育专题培训，通过典型事故案例剖析、潜在危险因素识别等方式，全方位强化全员安全意识与责任意识，为复工复产筑牢坚实的安全基础。



安全教育培训

关键绩效：

报告期内，开展安全教育培训 **27** 场，培训时长 **61** 小时，安全教育覆盖率 **100** %。

职业健康防护

公司制定《职业健康管理制度》《职业病危害防治责任制度》，设立职业健康防治领导小组，负责职业危害防治工作，通过开展多措并举的职业病防治措施，全面保障员工身心健康。



个人防护

制定《劳动防护用品使用维护管理制度》，为员工配备有效的防护用品。

危害告知

严格管理有毒物品、放射源或其他对人体有害的化学物品，并在醒目位置设置安全标志。

日常管理

对新员工进行岗位职业健康安全操作规程和职业健康安全知识教育，新员工未经考核合格不得上岗；
在作业区设置防职业病警示标志，对噪声大的机械加强日常保养和维护，减少噪声污染；
在夏季高温期间，为职工备足饮用水或绿豆水、防中暑药品、器材；减少工人工作时间，延长中午休息时间。

监督检测

委托第三方对生产装置区的噪声等职业危害的作业场所进行检测，并落实整改。

健康体检

定期组织上岗前、在岗期间的职业健康检查，并将检查结果如实告知从业人员；
建立职业病监护档案。

关键绩效：

报告期内，公司重点岗位员工职业健康体检覆盖率 **100** %；职业病危害因素检测率 **100** %；特种作业人员持证上岗率 **100** %。

相关方安全管理

公司制定《承包商管理制度》《供应商安全管理制度》，对相关方实施全过程的安全检查、监督和管理，重点关注承包商的安全资质，通过安全资格评审、落实安全教育、签订安全协议、开展安全考核等措施，确保承包商活动符合公司安全管理要求。



回馈社会 「芝」诚奉献

响应的SDGs



关爱生命 健康同行

公益传导 合力而行

服务邻里 爱心先行

乡村振兴 携手前行

一带一路 开放共行

寿仙谷作为一家拥有 115 年传承历史的中华老字号企业，始终秉承“为民众健康美丽长寿服务”的企业宗旨，以实际行动参与“慢病防治健康行”国家示范项目、助学助困、关爱肿瘤学子、乡村振兴等公益慈善事业，积极回馈社会。

关键绩效：

报告期内，公司乡村振兴总投入 **3,631.73** 万元；公益捐赠金额 **131.37** 万元，惠及人数 **800** 余人。



中国红十字奉献奖章



中医药传播先进单位

附件

2023 年度金华市“千团联千村”
共建共富行动优秀典型名单

一、金华市“千团联千村”共建共富行动优秀帮扶单位
(含优秀帮扶企业)

- 金华市人大常委会办公室
- 婺城区教育局
- 中共金华市金东区纪律检查委员会
- 中共兰溪市纪律检查委员会
- 东阳市金投控股集团有限公司
- 义乌市建投投资集团有限公司
- 浙江金城建设集团有限公司 (优秀帮扶企业)
- 浙江宝颀机械科技有限公司 (优秀帮扶企业)
- 浙江寿仙谷医药股份有限公司 (优秀帮扶企业)
- 浙江信和科技股份有限公司 (优秀帮扶企业)

“千团联千村”共建共富行动优秀帮扶企业

关爱生命，健康同行

公司始终心系广大肿瘤患者的健康，坚持为民众提供高品质的健康产品。公司依托核心产品——第三代去壁灵芝孢子粉“补气安神、健脾益肺、增强免疫力及对辐射危害有辅助保护”的功效，增强肿瘤患者的自身免疫功能，提升生存质量。

闪闪芝光，汇聚温暖

案例

4月13日，公司与杭州市癌症康复协会联合举办“拥抱阳光人生，健康毅路同行”的公益活动。活动现场同步启动第7届寿仙谷关爱肿瘤学子公益行动，为肿瘤患儿及家庭提供帮助。

自2018年起，寿仙谷每年都通过报纸、电视、新媒体等公众平台持续发声，寻找需要帮助的肿瘤学子，推动中国儿童肿瘤预防、筛查和治疗领域的持续发展。截至报告期末，项目已累计为800多名肿瘤患儿及家庭提供了温暖和帮助，捐赠的善款和公益物资总价值超过3,000万元。



寿仙谷第七届关爱肿瘤学子公益行动启幕



公益传导，合力而行

公司始终遵循“安老、扶幼、助学、济困”的慈善宗旨，设立“寿仙谷慈善基金”，积极开展扶贫、帮困、赈灾、助老、助学等公益活动，在践行公益的道路上不断贡献寿仙谷力量。



开展“圆你大学梦”助学金活动



开展“腊八节赠粥”公益活动



第六届“寿仙谷·武义一中奖学金”颁奖仪式



开展“浙江寿仙谷游泳队公益助学金”活动

服务邻里，爱心先行

公司弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，始终将公益事业作为企业文化的重要组成部分，通过组织员工参与志愿服务活动，致力于为社会传递温暖与正能量。

弘扬慈孝文化，守护老年人健康

案例

为践行企业社会责任，弘扬尊老敬老的传统美德，公司组织员工志愿者团队开展“春节送温暖”活动。活动以“关爱长者，温暖同行”为主题，深入武义县白姆乡的七个村落，走访慰问 348 位 80 岁以上的老人，为他们送去新春的祝福与关怀。



开展“春节送温暖”活动

乡村振兴，携手前行

作为当地龙头企业，公司依托“标准制定+品种选育+有机栽培+优质原料+精深加工+高质量产品+药养文旅”的一产、二产、三产深度融合的全产业链优势，构建了产业带富、项目生富、平台帮富的共同富裕模式，为推动农业增效、农民增收做出了积极贡献。

有机国药促共富

案例

为帮助更多的农户增收致富，公司与白姆乡党委、白姆村党支部合作打造有机国药“共富工坊”，通过“企业+基地+农户”模式走出一条科技富农之路。公司利用白姆乡源口水库坝口独特的小气候环境，建立 5,000 多亩有机国药智能大棚，种植灵芝、铁皮石斛、藏红花等中药材；技术人员为农户提供免费的中药材专业技术指导，帮助他们掌握中药材种植技术，带动“粮农”“茶农”变“药农”。截至报告期末，公司已累计吸纳农村劳动力 110 余人，帮助 1,730 户农户在家门口实现收益，并与 6 个农民专业合作社及农业生产大户建立了技术帮扶合作关系，推动了当地农民增收、土地增效和集体财富增长。



共富实践

一带一路，开放共行

公司积极响应国家“一带一路”倡议，主动融入国际合作的潮流，积极参与与“一带一路”沿线国家的多个合作项目，通过与印度尼西亚、文莱、卢森堡、新加坡等国家的深入交流与合作，展现中医药传承与创新的最新成就。

在国际合作项目中，公司充分利用在中医药领域的专业优势，推动中医药文化的国际传播，使更多国家和地区认识和认可中医药的独特价值，持续提升中医药在国际市场上的竞争力，加速中医药产业的国际化进程，为推动全球健康事业的发展贡献力量。



拉美媒体团探访寿仙谷，点赞中医药创新成就

案例

公司努力推动中医药走向世界，致力于让传承千年的中医药绽放出更耀眼的光芒。9月23日，新华社主办的“拉美媒体看中国”活动来到武义，来自拉丁美洲 11 个国家的 31 名媒体代表走进寿仙谷开展调研，一同探秘寿仙谷 115 年的传承与创新。考察团先后参观了寿仙谷中医药文化馆、全产业链数智运营中心以及生物育种创新中心。考察团发出“你们的科技很厉害，设施很先进，产品很优秀，讲解也很好”的赞许。



“拉美媒体看中国”活动走进寿仙谷





附录

指标索引

反馈意见表

附录

指标索引

报告目录		CASS-ESG6.0	GRI Standards
报告前言	关于本报告	P1.1/P1.2	2-1/2-2/2-3
	董事长致辞	P2.1	/
中药传承, 领略寿仙谷风华		P3.1/P3.2/P3.3	2-1/2-6
专题聚焦	专题一：解码千年本草新高度：寿仙谷国家科学技术进步奖背后的科技创新实践	/	/
	专题二：千年灵芝绽新韵 文化薪火照古今	/	/
推进可持续发展		G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3/G1.1.4/G1.1.5/G1.1.6/G1.1.7/G1.1.8/G1.1.9/G1.1.11/G1.2.3/G1.2.4/G1.3.1/G1.3.2	2-14/2-16/2-17/2-29/3-1/3-2/3-3
党建聚力, 共筑辉煌		/	/
行稳致远 “芝”筑基石	(一) 健全治理体系	/	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-18/2-19/2-20/2-27/405-1
	(二) 重视投关管理	/	2-16/2-27/2-29/201-1

报告目录		CASS-ESG6.0	GRI Standards
行稳致远 “芝”筑基石	(三) 落实风险管控	/	2-27/207-2
	(四) 守法诚信经营	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.7/G2.2.1/G2.2.2	2-23/2-27/205-2
低碳发展 “芝”绘绿意	(一) 应对气候变化	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.6/E1.1.7/E1.1.8/E1.1.12	201-2/305-1/305-2
	(二) 环境合规管理	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/E2.1.6/E2.1.7/E2.1.8/E2.2.1/E2.2.3/E2.2.5/E2.2.6/E2.2.7/E2.4.1/E2.4.2/E2.4.3/E2.4.4	306-1/306-2/306-3
	(三) 资源效率与循环利用	E1.1.18/E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/E3.1.4/E3.1.5/E3.2.1/E3.2.3/E3.2.4/E3.3.2/E3.3.3/E3.3.4	302-1/302-3/302-4/302-5/303-5/305-5
	(四) 生物多样性保护	E2.3.3/E2.3.4	304-1
创新驱动 “芝”领未来	(一) 推动研发创新	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/S2.1.12/S2.1.13	/
	(二) 知识产权保护	S2.1.10/S2.1.11	/
品质为本 “芝”守匠心	(一) 产品和服务安全与质量	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/S3.3.4/S3.3.5/S3.3.6/S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4	416-1/416-2/417-3/418-1

报告目录		CASS-ESG6.0	GRI Standards
品质为本 “芝”守匠心	(二) 供应链管理	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4	308-1/308-2/414-1/414-2
和谐共赢 “芝”护员工	(一) 保障员工权益	S4.1.1/S4.1.2/S4.1.3/S4.1.4 /S4.1.6/S4.1.7/S4.1.9/S4.1.10/S4.1.11/S4.2.5	401-1/401-2/405-1/406-1 /408-1/409-1
	(二) 携手员工成长	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/S4.3.5/S4.3.6	404-2
	(三) 加强员工关怀	S4.1.8/S4.1.12	407-1
	(四) 职业健康与安全	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/S4.2.6	403-1/403-2/403-3/403-5 /403-6/403-7/403-9/403-10
回馈社会 “芝”诚奉献	(一) 关爱生命, 健康同行	S1.2.1/S1.2.2/S1.2.5	413-1
	(二) 公益传导, 合力而行	S1.2.1/S1.2.5	413-1
	(三) 服务邻里, 爱心先行	S1.2.1/S1.2.3/S1.2.4/S1.2.5	413-1
	(四) 乡村振兴, 携手前行	S1.1.2/S1.1.3/S1.1.4/S1.1.5	/
	(五) 一带一路, 开放共行	S1.2.6	/
报告附录	指标索引	A3	/
	意见反馈表	A6	2-26

反馈意见表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议， 是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2. 您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7. 您认为我们在 ESG 方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

■ 您可以通过以下方式联系我们

地址：浙江省武义县黄龙三路 12 号

电话：0579-87622285

邮箱：sxg@sxgoo.com