

证券代码：002850

证券简称：科达利

债券代码：127066

债券简称：科利转债

深圳市科达利实业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	中信资管、中信建投、盈峰资本、华泰证券、摩根基金、东方基金、开源证券、摩根士丹利、浙商证券、华夏基金、工银瑞信、长江证券、天风证券、中金公司、中银国际、高毅资产、中欧基金、汇添富基金、东吴证券、东方阿尔法基金、招商基金、博时基金、高盛、JK Capital、Point72、正心谷资本、Willing Capital、路博迈、建信资管等 253 家机构和个人投资者参加本次电话会议。
时间	2025 年 4 月 17 日 20:30
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	总裁励建炬先生、财务总监石会峰先生、董事会秘书罗丽娇女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、2024 年度情况介绍：</p> <p>公司于 2025 年 4 月 17 日晚间披露了 2024 年年度报告，报告期内，公司实现营业收入 120.30 亿元，同比增长 14.44%；归母净利润 14.72 亿元，同比增长 22.55%；资产总额 190.51 亿元，相比上年度末增长 10.62%；公司 2024 年度利润分配方案拟定为每 10 股派发现金红利 20 元（含税）。</p> <p>二、问答环节：</p>

Q: 公司毛利率环比和同比增长的原因?

A: 公司毛利率提升的主要原因在于公司持续深化与海外优质客户的战略合作, 在订单持续增长的同时优化产品结构, 着力配套高附加值订单生产, 同时公司通过内部管理能力的持续提升和运营效率的不断优化, 通过精细化成本管控和供应链协同, 有效降低了生产成本, 进一步提升了盈利能力。

Q: 公司结构件业务未来的经营展望?

A: 基于当前行业发展态势, 公司对 2025 年经营前景保持乐观预期。随着战略合作伙伴关系的持续深化及优质客户需求的稳步释放, 预计将带动订单质量和规模的同步提升。公司将围绕降本增效, 持续优化产品结构和深化高端市场布局, 强化内部运营效率, 进一步实现高质量可持续发展。

Q: 公司谐波减速器订单及客户端进展情况? 目前客户反馈如何?

A: 目前人形机器人尚处于产业化初期阶段, 当前基数较低但增长潜力巨大。公司与国内外众多客户保持紧密互动, 持续进行样品送样和深入的技术交流, 并协同客户共同规划未来发展方向。通过两次展会成功推出全球首创自研产品, 公司在高精密减速器领域展现出较快的技术迭代能力和优异的研发技术实力, 获得了客户的高度认可与期待。定制化产品由于涉及客户保密信息, 暂时不方便透露。目前各项业务推进顺利, 未来发展前景广阔。

Q: 关税政策调整对公司的影响? 客户端需求是否下降?

A: 关税政策调整对公司影响有限。公司正稳步推进相关直接出口业务, 产品交付按既定节奏稳步进行。同时公司与客户保持深度交流, 研究应对措施, 并加速推进本地化落地进程。

Q: 海外市场未来预期、设备投入和产能利用率情况如何? 以及欧

洲生产基地运行情况？

A: 海外市场基数低，尽管存在一定不确定性，但未来发展前景可观。公司主要采取审慎的产能布局策略，根据客户需求分批、分阶段投入设备，预计量产后将实现理想的产能利用率。目前欧洲生产基地运行态势良好，将根据客户需求进一步释放产能。

Q: 公司资产减值主要是国内客户还是国外客户？

A: 主要是海外的 northvolt，主要采取谨慎保守的处理方式。

Q: 其他综合收益波动的原因？

A: 主要是受汇率变动影响。

Q: PEEK 材料与传统材料比性价比如何？主要应用在哪些产品？

A: 相较于传统材料，PEEK 材料凭借显著的轻量化特性和特殊性能优势，在规模化量产后将实现更优的全生命周期性价比。作为全球首创技术，我们建立了 PEEK 材料体系配方，能够为客户提供更专业的轻量化解决方案，将根据客户需求进行灵活的产品运用。

Q: 谐波减速器最新产能规划及未来布局？

A: 公司将持续跟踪客户需求动态，科学规划产能扩充节奏，保持与客户发展步调协同一致。未来将根据市场趋势和客户需求，多领域准备，为客户提供全方位的供应链保障。

Q: 公司 24 年运费负增速的原因？

A: 公司通过持续深化全球化战略布局，积极推进本地化运营，有效降低了国际物流成本，运费支出呈现显著下降趋势。

Q: 公司未来研发投入规划？

A: 公司凭借行业领先的研发实力，持续保持稳健的创新节奏，通

	过紧密追踪市场趋势与客户需求变化，动态调整研发方向，确保技术领先优势。
附件清单（如有）	无
关于本次活动是否涉及应披露重大事项信息的说明	否
日期	2025-4-17