

江苏常熟汽饰集团股份有限公司

关于“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为落实国务院《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》、《关于进一步提高上市公司质量的意见》等相关要求，响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护全体股东利益，江苏常熟汽饰集团股份有限公司（以下简称“公司”）结合实际经营情况及发展战略制定了“提质增效重回报”行动方案，具体内容如下：

一、聚焦服务和产品能力，坚持战略引领为主业护航

公司明确“以汽车内外饰件为主营业务”的发展战略，从事研发、生产和销售汽车内外饰件总成产品。专注于为客户提供“从项目工程开发和设计，到模检具设计和制造、设备自动化解决方案、产品试验和验证以及成本优化方案”的一体化服务。作为汽车内外饰件行业主要供应商之一，主要产品包括：座舱模块、门板模块、立柱模块、软饰模块、外饰模块、模检具设计和制造及设备自动化解决方案。

公司目前已拥有发明专利 46 项，实用新型专利 473 项。通过降低成本、快速响应、保证质量及一站式服务，致力于为客户提供绿色低碳、轻量、环保、低 VOC 的产品和解决方案。公司始终以优异的产品质量，优质的客户服务，给客户提供多样化的产品解决方案，为消费者提供更好的用车体验和愉悦的用车生活。

截止目前，公司已拥有 16 个生产基地：常熟、长春、沈阳、北京、芜湖、成都、佛山、天津、余姚、上饶、宜宾、大连、合肥、肇庆、安庆、金华。公司与德国派格、西班牙安通林、加拿大麦格纳、法国泰斯孚等合作设立联营公司，通过控股德国 WAY People+和 WAY Business、参股长春富晟 30%，以及在香港和匈牙利分别设立公司等战略布局，不仅获得了进入高端汽车品牌的全球招标范围，

也为公司的可持续性发展战略提供了支持与保障。

公司核心产品“CAIP 牌轿车门内护板”、“CAIP 牌轿车天窗板”获江苏省名牌产品称号，公司先后被授予：江苏省重点培育发展企业、江苏省汽车饰件工程技术研究中心、江苏省科技型中小企业、国家级重合同守信用企业、国家火炬计划重点高新技术企业、国家级绿色工厂、两化融合管理体系贯标单位、江苏省智能示范车间等荣誉。先后获得一汽大众风雨同舟合作伙伴奖、一汽大众十佳供应商、奇瑞捷豹路虎优秀供应商、北京奔驰优秀供应商、奇瑞优秀合作伙伴奖、小鹏合作协同奖与品质保障奖、通用优秀绿色供应商奖、吉利产能提升奖、一汽大众最佳国产化奖、一汽轿车研发协作奖及中国汽车工业协会“中国汽车零部件内饰行业龙头企业”、中国复合材料协会“复合材料技术创新奖”、第五届中国汽车零部件年度贡献奖“装备及制造工艺优秀奖”等称号。

二、智能制造与工匠精神，为国际国内市场发展蓄力

公司紧跟新能源汽车迅速崛起的契机，锚定了智能座舱这一汽车产业的细分领域。公司于 2015 年即开始组建智能座舱研发团队，从公司内部设立“江苏省汽车饰件工程技术研究中心”，到成立北航联合实验室的产学研体系，再到德国 WAY 研发中心的运营，不断增加对设计研发的技术创新投入。

2023 年底，公司携第三代智能座舱“ix-2024”参加了广州车展，并应客户邀请去德国主机厂做了多次的技术展示，均获得了业界的高度好评。2024 年，公司智能座舱“ix-2024”荣获了全球工业设计顶级奖项之一红点奖的“汽车与摩托车”类别设计概念奖，这份荣誉是对我们在设计领域不断探索与追求卓越的肯定。公司也以此为契机进入了德国主机厂的供应商体系，这对公司海外市场的拓展是一次质的飞跃，公司技术开发能力的又一次得到验证。

未来，公司将始终秉持初心，瞄准汽车行业未来发展方向，持续加大研发投入，发挥智能座舱技术开发、集团项目一体化管控等优势，积极探索数字化、智能化、低碳化融合发展，加快升级转型和发展新质生产力。

三、价值提升及现金红利，维护投资者分享经营成果

公司始终高度重视投资者回报，以可持续发展和维护股东权益为宗旨，在综合考虑公司所处行业情况及特点、公司发展阶段及自身经营模式、公司盈利水平及资金需求的基础上，积极回报股东，切实尊重和维护投资者合法权益。

公司自 2017 年上市以来已累计现金分红达 88,665.88 万元（含税）。公司

2021 年至 2023 年累计现金分红金额达到 45,026.07 万元（含税），相应占最近三年年均归属于上市公司股东净利润的 30.46%。2024 年 11 月 18 日，为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，响应“提质增效重回报”提案，切实维护广大股东利益，增强投资者信心，提高公司股东的投资回报，使公司股价与公司价值相匹配，并基于对公司未来持续发展的信心和对公司长期投资价值的认可，自公司 2024 年第三次临时股东大会审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》之日起 12 个月内，通过上海证券交易所集中竞价交易方式回购公司股份，回购股份的资金总额不低于人民币 15,000 万元（含）且不超过人民币 30,000 万元（含）。

未来，公司将继续秉承为投资者带来长期持续回报的经营理念，结合公司业务现状、未来发展规划以及行业发展趋势，以更积极的利润分配方案回馈广大投资者。

四、坚守原则履严格义务，高质量信披优化投资者关系

自上市以来，公司始终严格履行信息披露义务，以真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，致力于加强信披文件的易读性、有效性，不断提高信息披露质量以及透明度，确保所有股东公平、及时地获取公司应披露的信息。同时，公司高度重视投资者关系管理工作，持续通过股东大会、业绩说明会、上证 E 互动、“中小股东走进上市公司”、电话、邮箱、传真等多种渠道保持与投资者的联系与沟通，不断增进投资者对公司的了解，促进公司与投资者之间的良性互动关系。

公司将继续以高质量信息披露为抓手，以投资者需求为导向，秉持“公平、公正、公开”的原则，不断增强信息披露的有效性和针对性，优化投资者关系工作，提高上市公司透明度，更好地向市场和投资者传递公司的市场形象和品牌价值，提升投资者对公司的认同感。

五、规范运作助体系完善，提高治理效能致企稳行远

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》以及中国证监会、上交所发布的有关上市公司治理文件的要求，不断完善公司法人治理结构，提高规范运作水平，构建起以股东大会、董事会、监事会及经营管理层为主体结构的决策与经营管理体系，形成了权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调

运作的法人治理结构。

公司持续完善公司治理制度体系，积极响应党中央、国务院对上市公司独立董事制度及分红制度改革等新规，根据要求调整了董事会审计委员会，修订/制定了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《独立董事专门会议工作制度》等规范文件。

未来，公司将持续深入落实独立董事制度改革的要求，使独立董事的专业性和独立性在其履职过程中得到更加充分地发挥。公司还将继续组织公司实际控制人、董事、监事、高级管理人员积极参与上海证券交易所、属地证监局、上市公司协会等举办的相关培训，推动公司董监高在尽职履责的同时，学习和掌握证券市场相关最新的法律法规，持续加强规范运作，健全科学制度体系，维护好投资者特别是中小投资者的合法权益，实现企业可持续高质量发展。

六、监管信息加风险防控，强化“关键少数”合规履职能力

公司高度重视控股股东、间接控股股东、董事、监事和高级管理人员等“关键少数”的职责履行和风险防控，与“关键少数”群体始终保持紧密沟通。积极组织相关人员参加内外部合规培训，及时传递监管动态和法规信息，进一步提升“关键少数”的履职能力和责任感。此外，公司为独立董事履职提供必要的条件和保障，并指定人员协助独立董事高效、畅通履行职责。

未来，公司将持续强化“关键少数”责任，畅通“关键少数”与监管机构及公司的沟通渠道，加强公司控股股东、间接控股股东、管理层与中小股东的风险共担及利益共享意识，倡导共同发展的理念，进一步推动公司实现高质量发展。

七、践行碳中和发展理念，以绿色可持续打造发展路径

公司通过推广清洁能源应用、智能化生产设备和物流仓储、柔性化的生产线、可再生可降解材料、轻量化方案，及践行绿色低碳，打造更健康安全的座舱环境等多措并举，为企业可持续发展注入新的生机与活力，努力实现社会效益与经济效益共赢，用实际行动和业绩不断助力公司健康可持续发展。“江苏常熟汽饰集团股份有限公司”、“长春市常春汽车内饰件有限公司”荣获了国家工信部“绿色工厂”称号。

未来，公司将以低碳、绿色的发展理念为指导，加快推进产业升级、技术创新和环境保护，推进公司可持续发展，致力于成为绿色高质量发展的国际化企业，

为实现全球绿色发展贡献力量。

八、其他说明

公司将全力执行“提质增效重回报”行动方案，聚焦主业发展，提升经营质量，以高质量发展成果积极回报广大投资者，切实履行上市公司责任与担当，维护全体股东尤其是中小股东的合法权益，积极传递公司价值，继续保持公司在资本市场的良好形象。

本次“提质增效重回报”行动方案所涉公司经营计划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成对投资者的实质承诺，未来可能受国内外市场环境、政策调整等因素的影响，具有一定的不确定性。敬请广大投资者注意投资风险，理性投资。

特此公告。

江苏常熟汽饰集团股份有限公司董事会

2025年4月19日