

品茗科技股份有限公司

“提质增效重回报”2024 年度评估报告暨 2025 年度行动方案

为践行“以投资者为本”的发展理念，切实保护投资者利益，品茗科技股份有限公司（以下简称“公司”）董事会于 2024 年 4 月 25 日发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》，为公司 2024 年度提质增效重回报行动制定出明确的工作方向。过去一年，公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，经董事会审议通过，现将 2024 年全年的主要工作成果暨 2025 年度行动方案报告如下：

一、聚焦主营业务，管理提质增效

2024 年，地产行业景气度仍处于底部周期，对建筑业发展形成阻力，建筑行业效益继续下滑，行业内众多参与主体面临更大展业困境、资金困境，为公司业务开展带来挑战。对此，公司坚定贯彻“提质增效”、“精兵强将”经营方针，专注于产品的持续升级与创新、服务体系的深度优化，并利用优势产品精准、高效拓展市场，推动公司业务平稳发展。2024 年，公司实现营业收入 44,741.51 万元，同比增长 2.69%；实现归属于母公司所有者的净利润 3,147.93 万元，同比实现较大幅增长。

在智慧工地业务板块，公司把握大基建发展机遇，贯彻落实“聚焦央国企客户”和“基建驱动、效益优先”的经营策略，积极开展基建业务，构建数字基建整体解决方案，拓展线性工程、能源、水利工程等基建细分领域，有效弥补房建业务下滑的不利影响。

在建筑信息化软件业务板块，公司通过不断完善客户服务体系，提高客户满意度、增强客户黏性，同时产品创新升级，在各产品线融合 AI 技术，推出多款 AI 产品，提升产品竞争力；此外公司公共资源交易业务开展较为顺利，也为软件业务增长作出贡献。建筑信息化软件业务实现营业收入同比增长 11.98%。

2025 年，公司将坚持高质量发展，全面提升公司经营质效。坚持聚焦主业，稳中求进、降低经营风险，继续深化与央、国企的战略合作，围绕头部客户、优质客户开展工作，持续改善经营性净现金流，提升经营质量。未来，公司将继续坚定“科技为建筑行业赋能”的企业使命，专注建筑信息化领域，不断提

升公司竞争力和盈利能力，推动公司高质量发展，助力建筑行业数字化转型升级。

二、坚持创新驱动，增强核心竞争优势

公司始终秉承“创新驱动”，坚持自主研发，紧跟产业技术发展最新趋势，持续加强研发与创新投入，推动科技成果的转化与应用。2024 年，公司新增获得 10 项专利权和 50 项计算机软件著作权；截至报告期末，公司共拥有 27 项发明专利、18 项实用新型专利、15 项外观设计专利和 336 项计算机软件著作权；另有 43 项发明专利已经入实质审查阶段，展现了公司在建筑信息化领域的技术先进性及研发实力。2024 年公司研发费用 11,327.76 万元，占营业收入比例达 25.32%，公司研发投入占比始终维持高位，以确保技术领先优势及产品市场竞争力。

2024 年，公司在关键核心技术 BIM 三维基础图形平台（方舟平台）、APaaS 平台（数字建造技术中台）及 AI 技术在数字建造应用中的研发进展如下：

1、BIM 三维基础图形平台（方舟平台）

2024 年，BIM 三维基础图形平台针对包括平台性能优化、模型算法升级、图纸处理能力增强以及用户体验提升等目标进行了研发，其中自主三维布尔算法库、图纸识别算法以及用户体验提升的相关研发成果已集成到发布系统中。

基于 BIM 三维基础图形平台的研发进展，公司继续对新版算量软件“品茗茗算 BIM 土建钢筋计量软件”进行了迭代升级，在软件性能上，经实测验证，整体运行速度提升 30%，计算速度大幅提升，内存消耗减少一半；在业务功能上，新增了轻质墙构件、构件法功能、超高计算设置等 200 余项功能和业务处理方式，新增 400 多条构件计算项目，进一步满足用户对高效建模和提量的需求。

2、APaaS 平台（数字建造技术中台）

基于房建、基建、能源等多业态客户对产品的深度应用，公司对平台核心技术进行扩展和优化，继续强化技术与业务场景的融合：物联网平台增强物模型功能、低代码平台降低流程配置复杂性、数据分析能力持续增强。报告期内，APaaS 平台完成了公司基建类、新能源类产品的接入，对多业态业务支撑能力持续增强，新增实现对风电、火电、光伏、核电等能源业态场景的业务覆盖，并已与能源领域建筑央企达成企业级平台定制开发合作。

3、AI 技术

公司在生成式人工智能（AIGC）领域积极探索与施工行业的融合创新，2024 年，公司生成式 AI 产品品茗 AI 技术助手全面升级为品茗晓筑，各项功能持续迭代升级，2025 年初，品茗晓筑全面接入 DeepSeek 大模型，通过借鉴 DeepSeek 的创新训练策略，品茗晓筑的持续学习和进化能力得到了全面优化，进一步强化了其在规范查询、图纸管理、方案编审等场景的能力。

2025 年，公司将继续坚持“创新驱动”，保持稳定的研发投入水平，加速布局关键核心技术，全面推进生成式 AI 在各业务领域的深度应用，并加强公司战略研究的前瞻性，密切关注全球范围内的行业前沿技术，进一步推进行业新技术发展与公司研发项目的储备与立项。

三、完善公司治理，提升规范运作水平

2024 年，公司高度重视治理结构的健全和内部控制体系的有效性，不断加强自身建设，优化决策机制，进一步构建各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的法人治理结构。报告期内，公司召开股东大会 2 次、董事会 5 次和监事会 4 次，召开审计委员会 3 次、战略委员会 1 次、薪酬与考核委员会 2 次，期间公司不断完善会议议案提交、审议流程，为科学高效的决策提供有力保障，同时有效发挥董事会专门委员会和独立董事作用，提高董事会的治理能力。

此外，公司严格落实“关键少数”责任，高度重视董事、监事、高级管理人员等“关键少数”人员的规范履职工作，积极组织董监高人员参加监管机构举办的各类培训，内容覆盖董监高初任培训、后续培训、反舞弊履职要点培训以及并购重组专题培训等等，确保监管精神得以准确理解并能有效执行，提高关键人员履职能力，进一步加强了公司治理规范性。

2025 年，公司将不断提升公司规范运营和治理水平，持续优化公司治理结构。公司将严格贯彻上市公司管理要求，规范上市公司运作，深化制度体系建设；严格按照相关制度规则的要求，稳步有序做好《公司法》的落实贯彻工作；持续更新修订《公司章程》《股东大会议事规则》和《董事会议事规则》等内部管理制度，确保董事会决策机制与相关配套制度匹配衔接，促进公司治理水平不断提升。

四、加强投资者沟通，有效传递公司价值

2024 年，公司认真贯彻保护投资者利益的要求，高度重视投资者关系管理，根据公司《投资者关系管理制度》从各个维度开展了投资者关系管理和维护工作，通过业绩说明会、机构调研会议、投资者热线电话及 E 互动平台等多种渠道和方式，积极与投资者互动交流。公司积极参与上交所组织的行业专场集体说明会，并以视频方式召开了 2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会、2024 年半年度业绩说明会，以网络互动形式召开 2024 年第三季度业绩说明会，向市场及时传递经营信息和公司价值；积极组织投资者调研会议，累计接待机构数十家，发布《投资者关系活动记录表》九份，及时与投资者分享公司动态，切实维护投资者获取信息的平等性。

2025 年，公司将继续深化投资者关系管理工作，进一步优化管理策略，提升投资者服务质量，强化与投资者的沟通与信任；完善机构调研接待机制，提高机构调研的深度和广度，获得证券分析师深度研究报告/跟踪调研报告覆盖，积极传递公司价值，树立良好的资本市场形象；进一步加强投资者热线、电话及电子邮箱渠道的沟通效率，使投资者问题回复满意度提升，增强投资者对公司的信任和认可。

五、践行以投资者为本，共享公司发展成果

2024 年，公司完成 2023 年年度权益分派的实施，每股派发现金红利 0.30 元（含税），共计派发现金红利 23,064,690.00 元（含税），占公司 2023 年度归属于上市公司股东净利润的 185.57%，全体股东共享公司发展红利。2024 年度计划每 10 股派发现金红利人民币 3.80 元（含税），合计拟派发现金红利 29,464,934.00 元，占 2024 年度净利润的 93.60%，2024 年度利润分配预案尚需股东大会审议。

2025 年，公司将继续推动规范透明、科学完善的长期利润分配机制，增强公司在资本市场的吸引力与竞争力，为公司长远发展奠定坚实基础。继续加大市场开拓力度，优化产品结构，提高产品附加值，加强成本控制，提升公司整体盈利能力，为高分红水平提供坚实的业绩基础。进一步完善分红决策机制，加强与独立董事的沟通与协作，充分听取中小股东的意见和建议，使分红决策更加科学、合理、透明；合理规划公司资金，优化资金配置，确保有足够的资金用于分红，实现公司发展与股东回报的平衡。

六、其他事项说明

2024 年，公司通过实施“提质增效重回报”行动方案，推动公司高质量发展，切实维护了投资者的合法权益。2025 年公司将持续实施“提质增效重回报”行动方案，根据实际情况对行动方案进行调整，切实提升公司质量，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

品茗科技股份有限公司董事会

2025 年 4 月 19 日