

TSP 泰胜风能

证券代码 STOCK CODE:300129

精工制造 | Manufacturing with
Quality and Precision

泰胜风能集团股份有限公司

Shanghai Taisheng Wind Power Equipment Co., Ltd.



上海市徐汇区星扬西岸中心40楼 / 上海市金山区卫清东路1988号



021-57243692



ir@shtsp.com



<http://www.shtsp.com>

2024

可持续发展报告

2024 SUSTAINABILITY REPORT



泰胜风能集团股份有限公司

Shanghai Taisheng Wind Power Equipment Co., Ltd.



目录 CONTENTS

报告编制说明 03

ESG数据表与附注57

对标索引61

公司名称与简称对照表 64

关于泰胜风能 05

公司概况 05

2024年关键绩效 08

ESG管理 09

ESG管理体系 09

利益相关方沟通 10

重要性议题管理 10

01

合规治理 13

推动公司稳健发展

公司治理 15

风险管理* 17

商业道德 19

信息安全与隐私保护 21

02

创新引领 23

品质回馈价值链伙伴

创新驱动* 25

产品质量与安全* 29

客户服务管理 31

供应链管理 32

赋能行业发展 33

03

以人为本 35

助力社会和谐共荣

员工雇佣与权益 37

员工福利与沟通 38

员工培训与发展* 39

职业健康与安全 41

社会贡献与乡村振兴 44

04

环保先行 47

助力低碳转型发展

应对气候变化* 49

环境合规管理 52

资源利用 53

排放与废弃物管理 54

生态系统和生物多样性保护 56

报告编制说明

本报告是泰胜风能集团股份有限公司第二份《可持续发展报告》，向各利益相关方披露了公司在经营中对于ESG议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与达到的成效。

报告范围

本报告范围涵盖泰胜风能集团股份有限公司（简称“泰胜风能”或“公司”）及其附属公司。除非特别说明，与泰胜风能（股票代码：300129.SZ）同期合并财务报表范围一致。

报告期间

本报告期间为2024年1月1日至2024年12月31日。本报告中的数据如无特别说明，均为此期间内数据。

编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作（2023年12月修订）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》，并参照《全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告标准（2021年版）》编制。

报告编制原则

· 准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告章节。

董事会对报告的内容进行保证，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

· 平衡性

本报告内容反映客观事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚的披露。

· 清晰性

本报告以简体中文和英文发布。报告如有歧义，以简体中文版报告为主。

本报告中包含表格、模型图以及专业名词表等信息，作为本报告中文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为便于利益相关方更快获取信息，本报告提供目录及 ESG 标准的对标索引表。

· 可比性

本报告披露关键定量绩效指标，并尽可能披露历史数据。本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有更改，在报告附注中予以充分说明，以便利益相关方进行有意义的分析，评估公司 ESG 绩效水平发展趋势。

· 可持续发展背景

公司识别出投资者等利益相关方关注的可持续发展相关议题，作为本报告汇报重点。本报告中对重要性议题的汇报同时关注公司运营涉及的行业特征以及所在地区特征。重要性议题的分析过程及结果详见本报告“ESG 管理”章节。同时，本报告对环境、社会和公司治理方面可能对投资人及其他相关方产生重要影响的事项进行重点汇报。

· 完整性

本报告披露对象范围涵盖与公司合并财务报表范围保持一致。

· 时效性

本报告为年度报告。公司尽力在报告年度结束后尽快发布报告，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

· 可验证性

本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告。公司积极管理自身 ESG 数据，所披露数据来源及计算过程均可追溯，可用于支持外部鉴证工作检查。

数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行的正式记录。

报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度财务报告为准。

报告获取方式

本报告通过电子版形式发布，发布平台包括证券交易所指定的信息披露平台，亦可于公司官方网站（<https://www.shtsp.com>）在线浏览或下载。

联系我们

如对报告有建议，可通过以下方式与我们联系：

联系地址：上海市徐汇区龙耀路175号星扬西岸中心40楼

联系邮箱：ir@shtsp.com

关于泰胜风能

公司概况

泰胜风能集团股份有限公司 (300129.SZ) 是中国风电装备制造行业历史最悠久的企业之一。公司总部位于上海，专注于风电及海工装备业务。主要产品包括自主品牌的陆上风电装备，如钢制塔筒和钢混塔筒；以及海上风电和海洋工程装备，如海上塔筒、导管架、管桩、升压站平台及相关配套辅件和零部件等。

公司基本情况

· 公司名称	泰胜风能集团股份有限公司	
· 英文名称	Shanghai Taisheng Wind Power Equipment Co., Ltd.	
· 股票简称	泰胜风能	
· 股票代码	300129	
· 股票上市证券交易所	深圳证券交易所	
· 注册地址	上海市金山区卫清东路1988号	
· 办公地址	上海市徐汇区龙耀路175号星扬西岸中心40楼	

2010年 公司成功登陆深交所创业板

经过 20 余年的深耕，泰胜风能已发展成为生产规模化、产品系列化、服务一体化，具有全球影响力的海陆风电装备及高端海洋工程装备专业制造商。公司始终秉承“以市场为导向，以技术为根本，以客户为基石”的经营理念，在全国布局了华东、华北、西北、东北、华南五个战略区域，拥有十余个钢塔生产基地、四个混凝土塔生产基地，业务遍及全球 40 多个国家与地区。

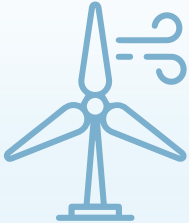
时间线图



公司主要业务

风电及海工装备制造业务

- 陆上风电钢制塔架制造
- 陆上风电混凝土塔架制造
- 海上风电装备及海洋工程制造
- 塔筒内附件制造



零碳业务

- 新能源发电项目投资运营



创新及其他业务

- 高端智能制造等创新产品或技术的孵化与培育



公司作为《风力发电机组塔架》国家标准最新版本的修订起草牵头单位，凭借先进的技术和优质的产品，多次填补了国内陆上及海上风电装备领域的行业空白。

2024 年度，泰胜风能获中诚信授予“AA+”信用评级，成为风电支撑结构领域首家获得该评级的企业。同时，在深交所2023-2024 年度信息披露工作评价中，公司荣获 A 级（优秀）最高评级。此外，泰胜风能及旗下子公司获得了多项专业资质与荣誉，包括国家级中国风电装机五亿千瓦杰出贡献企业、国家高新技术企业、国家知识产权优势企业、专精特新“小巨人”企业等，并进入全球新能源企业 500 强。

2024年奖项案例



2024年关键绩效

公司治理

深交所互动易答复率

100%

客户隐私泄露事件涉及金额

0元

社会

研发投入金额

14,034.55万元

报告期内有效专利数量

322件

客户满意度调查得分（满分10分）

9.12分

客户投诉处理率

100%

环境

每万元营收综合能源消耗量

0.20兆瓦时

每万元营收温室气体排放量（范围一+范围二）

0.09吨二氧化碳当量

每万元营收耗水量

0.48立方米

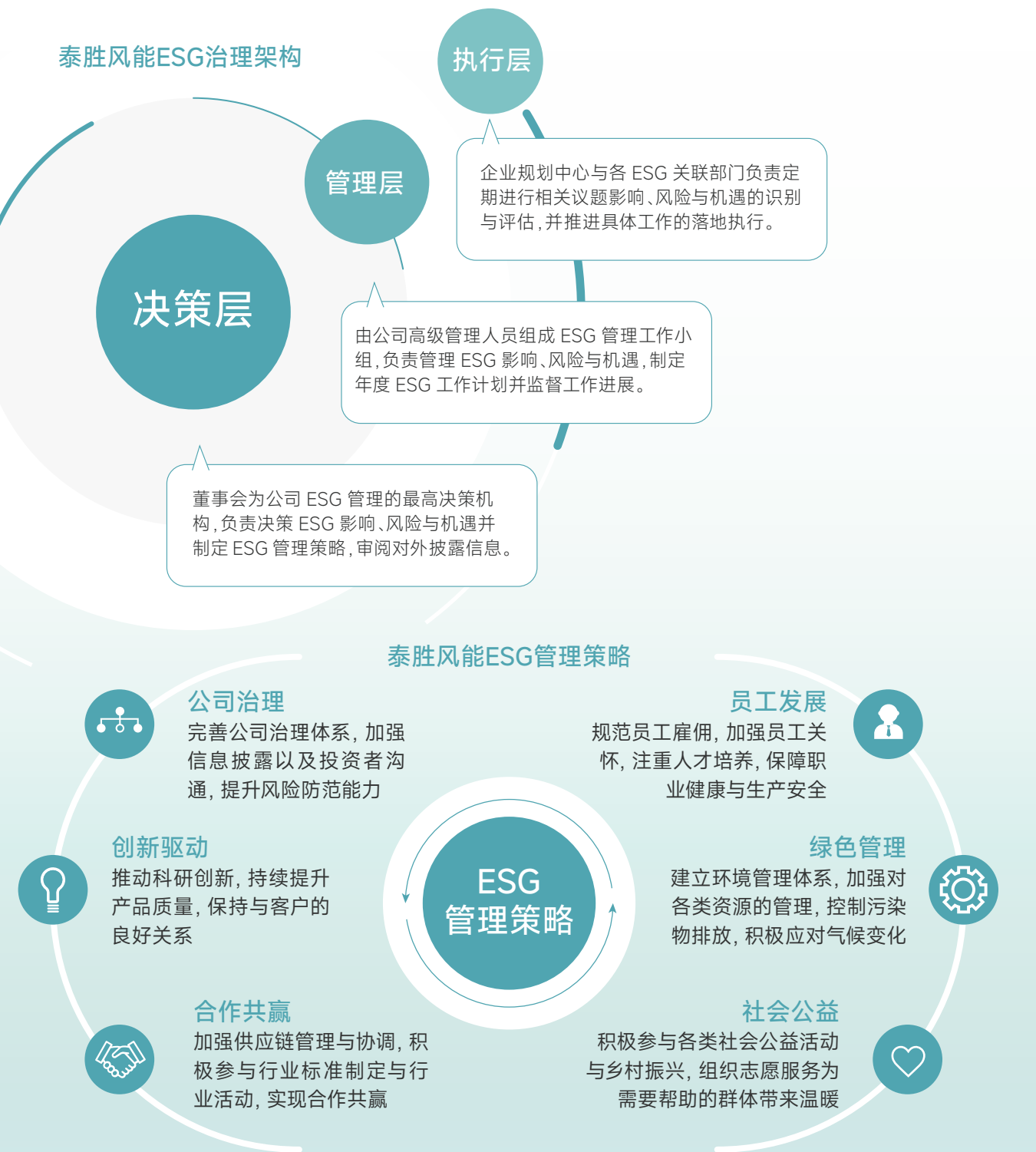
每万元营收废弃物产生量

0.0283吨

ESG管理

ESG管理体系

泰胜风能致力于将可持续发展理念融入公司业务运营与决策制定。公司建立自上而下的 ESG 治理架构，公司董事会负责统筹决策 ESG 相关事宜，由公司高级管理人员组成 ESG 管理工作小组，从公司治理、创新驱动、合作共赢、员工发展、绿色管理、社会公益六个维度推动 ESG 工作开展。



利益相关方沟通

泰胜风能重视利益相关方沟通，识别出包含股东和投资者、政府及监管机构、客户、供应商、员工、社区及公众在内的六大利益相关方。为充分了解利益相关方的诉求与期待，公司建立差异化的沟通渠道，与各利益相关方保持常态化沟通，结合利益相关方核心关注点制定管理决策，持续提升公司 ESG 管理水平。

主要利益相关方及沟通渠道				
主要利益相关方	关注议题		沟通渠道	
股东和投资者	公司治理 风险管理 利益相关方沟通	尽职调查 创新驱动	股东大会 信息披露 业绩说明会 深交所互动易平台	投资者热线电话和专用邮箱 现场调研 路演 证券公司策略会
政府及监管机构	风险管理 商业道德 应对气候变化 产品质量与安全 环境合规管理	污染物排放 废弃物处理 生态系统和生物多样性保护 能源利用 水资源利用	项目合作 会议交流 监督检查	
客户	产品质量与安全 客户服务管理 供应链管理	创新驱动 商业道德 数据安全与客户隐私保护	售前走访 项目合作	客户满意度调查
供应商	供应链管理	商业道德	供应商评估	供应商培训
员工	员工雇佣与权益 员工培训与发展	职业健康与安全	员工代表大会 员工培训	员工活动 员工投诉与反馈
社区及公众	循环经济 污染物排放 废弃物处理 创新驱动	应对气候变化 生态系统和生物多样性保护 乡村振兴与社区沟通	媒体采访	微信公众号

重要性议题管理

泰胜风能将重要性议题视作公司 ESG 管理的重点抓手。报告期内，公司依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）中对双重重要性的识别要求，参考《全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告标准（2021 年版）》、国际可持续准则理事会 ISSB《国际财务报告可持续披露准则 S1 号—可持续相关财务信息披露一般要求》以及欧洲财务报告咨询委员会 EFRAG《EFRAG IG 1: 重要性评估实施指南》等国际可持续信息披露规则及标准中“议题重要性分析”的相关原则、方法和流程，基于公司背景，结合标准对标、政策分析及同业对标，开展议题初步识别和筛选，并从影响重要性、财务重要性双重视角，对评估维度赋分，分析各议题对公司的双重重要性。

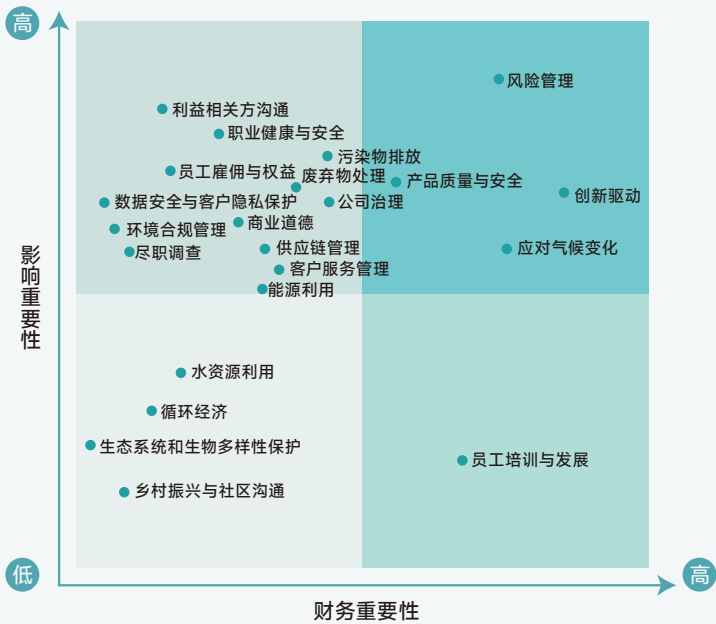
泰胜风能2024年度双重重要性议题评估流程

流程	具体内容
1 步骤一 背景识别与了解	● 基于公司业务类型、性质以及与上下游价值链的业务关系,分析公司内部背景 ● 了解宏观政策、监管要求等外部客观环境 ● 识别受影响的内、外部重点利益相关方
2 步骤二 议题初步识别	● 结合标准对标、政策分析及同业对标,对与公司相关的可持续发展议题进行初步的识别和筛选 ● 对议题进行初步定义,并识别各议题的影响、风险和机遇
3 步骤三 议题重要性评估	● 设定恰当的评估方法与重要性阈值,评估议题的影响重要性与财务重要性 ● 根据议题重要性排序形成双重重要性议题矩阵
4 步骤四 议题确认与审批	● 经公司董事会对议题进行审核、检验和批准,对具有重要性的议题进行重点披露

泰胜风能2024年度议题变动情况

	根据《指引》要求结合公司实际调整议题表述 污染物排放、废弃物处理、能源利用、水资源利用、环境合规管理、创新驱动、产品质量与安全、客户服务管理、乡村振兴与社区沟通、职业健康与安全
	根据《指引》要求并结合标准对标、政策分析及同业对标新增议题 循环经济、生态系统和生物多样性保护、数据安全与客户隐私保护、利益相关方沟通、尽职调查

泰胜风能2024年度重要性议题矩阵



报告期内, 公司识别并筛选出 22 项 ESG 议题, 其中环境维度 8 项, 社会维度 9 项, 治理维度 5 项。结合同业对标分析与专家打分, 公司确定 4 项议题具有双重重要性, 1 项议题仅具有财务重要性, 13 项议题仅具有影响重要性, 4 项议题既不具有财务重要性、也不具有影响重要性。

财务重要性议题影响、风险与机遇分析表

重要性议题		风险管理	创新驱动	产品质量与安全	员工培训与发展	应对气候变化
影响分析	影响类型	潜在正面影响	实际正面影响	潜在正面影响	潜在正面影响	潜在正面影响
	影响描述	公司强化风险管理, 定期识别、评估运营各环节存在的潜在风险与不确定性, 并及时采取应对措施, 有助于提升整个价值链的抗风险与风险响应能力。	通过持续的技术创新和产品研发, 企业能够精准响应市场需求, 推动行业升级, 为客户提供更优质的产品和服务, 同时促进供应链合作伙伴的共同发展, 并为社会带来更多可持续发展的创新成果。	通过对产品质量与安全的规范化管理, 持续为客户提供高质量、安全稳定的产品, 助力下游客户提高市场竞争力, 降低下游客户的维护成本, 并保护作业人员的安全与健康, 同时促进行业标准的提升, 推动供应链协同优化。	公司完善员工培训与发展管理, 为员工提供多元化的培训课程和科学的职业发展路径, 有助于提升员工的技能和工作效率, 持续为新能源行业输出优质人才, 助力行业发展。	在自身运营环节, 公司制定清晰的减碳策略, 并着手影响价值链伙伴共同降碳。公司为全球风电行业的重要参与者, 持续开发低碳产品与服务, 为全球能源的再生转型和应对气候变化做出积极贡献。
影响分析	影响范围	价值链上游 企业自身运营 价值链下游	价值链上游 企业自身运营 价值链下游	企业自身运营 价值链下游	企业自身运营	价值链上游 企业自身运营 价值链下游
	风险与机遇分析 - 影响描述	若公司忽视风险管理, 可能导致运营中断、财务危机或决策失误, 进而面临财务损失、信用评级下降以及市场竞争力削弱, 影响公司长期发展。	创新驱动为企业带来产品和服务的差异化优势, 开辟新的市场和收入来源。通过技术革新和业务模式创新, 企业能够提高运营效率、降低成本, 保持领先地位, 并吸引更多投资者与客户。	若企业忽视产品和服务的安全与质量管理, 可能导致产品缺陷、客户投诉、召回事件或安全事故, 进而面临法律诉讼以及声誉损害, 影响市场份额和客户忠诚度。	投资员工培训与发展能帮助公司培养出高素质的核心人才, 持续的学习和成长机会能够提升员工的职业满意度, 增强公司竞争力, 推动业务创新和公司长期发展。	若企业未能有效应对气候变化, 可能面临来自监管机构的处罚、市场竞争力下降、供应链中断以及气候变化带来的自然灾害等风险, 这些都可能影响企业的长期发展和财务稳定。
影响分析	风险与机遇分析 - 影响周期	短期 中期 长期	中期 长期	中期 长期	中期 长期	中期 长期



01

合规治理
推动公司稳健发展

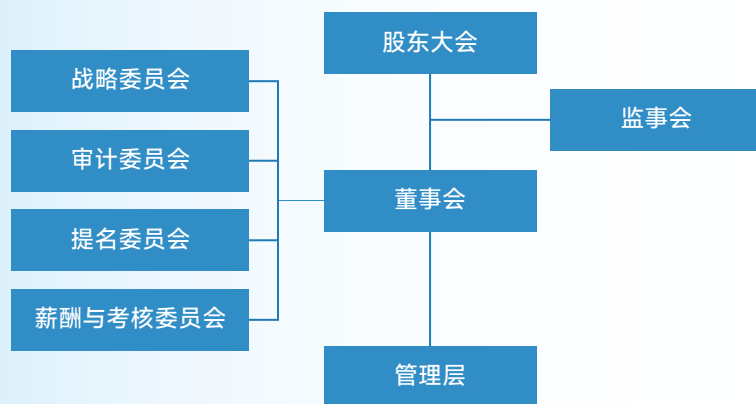
公司治理

公司治理架构

泰胜风能严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号—创业板上市公司规范运作》等相关法律法规，制定《公司董事会议事规则》《公司独立董事制度》《独立董事专门会议工作细则》等内部制度，并在报告期内结合实际情况修订《公司章程》及各委员会工作细则，为公司规范、透明、高效运行提供指导，助力公司稳健发展。

公司搭建由股东大会、董事会、监事会和管理层构成的“三会一层”治理架构，董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会以及薪酬与考核委员会，各层级权责分明，协同推进公司高效治理。

泰胜风能三会一层治理架构



公司严格执行《公司章程》相关规定，保证董事选聘的公平、公正和公开，并充分考虑董事会的多元化和独立性，以确保公司决策科学高效。截至报告期末，公司第五届董事会由13名董事组成，其中包括5名独立董事，董事会成员专业背景涉及机械工程、能源管理、财务管理、金融、经济、会计及法律等多个领域，且均具有丰富的行业经验¹。

2024年度三会管理情况

召开股东大会

3次

审议通过 24 项
重大事项决议

召开董事会

8次

审议通过 53 项
重大事项决议

召开监事会

6次

审议通过 40 项
重大事项决议

召开独立
董事专门会议

3次

召开专门
委员会会议

8次

公司高度关注董监高能力建设，积极开展面向董监高的赋能培训，以持续提升公司治理水平。报告期内，公司面向公司董监高及总部人员共计 45 人进行了关于资本市场法规的培训，主要内容包括上市公司规范运作、投资者保护、对外担保和资金往来、股东减持注意事项等，该培训提升了董监高的法律意识，有助于提升公司整体的合规水平，优化公司运作机制。

报告期内，公司未收到证监会和深交所的处罚、监管函、问询函，未在公司治理方面发生负面事件。

注 1：公司于 2025 年 3 月 17 日进行董事会换届，第六届董事会设董事 7 名，其中独立董事 3 名。

投资者权益保护

信息披露

泰胜风能严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规、部门规章、规范性文件，制定《公司信息披露制度》《公司投资者关系管理制度》等管理文件，不断完善信息披露机制，确保信息披露的真实、准确、及时、公平、完整。

公司通过巨潮资讯网、《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》刊登公司公告和披露信息，充分保障全体股东的知情权。报告期内，公司对外披露的 138 份公告内容均准确完整、且符合及时性要求。

公司持续在信息披露方面获得外部荣誉与认可，在报告期内保持深交所信息披露“A”级评级。

投资者沟通

泰胜风能高度重视投资者关系管理，主动与投资者进行沟通交流。公司建立官网、投资者关系管理电话、电子信箱、互动平台等多种投资者沟通渠道，同时通过业绩说明会等形式与投资者进行多层次沟通，以及及时向投资者介绍公司生产经营情况，增进投资者对公司的了解，保护投资者的基本权益。

投资者沟通亮点数据

举办 2 次
业绩说明会

深交所互动易
提问 91 条，答复率 100%



泰胜风能业绩说明会

报告期内，泰胜风能召开 2023 年度业绩说明会，参会董事及高管针对 57 个公司经营问题做出解答，结合资本市场关注重点殷切回应投资者期待。

报告期内，泰胜风能参加“2024 年上海辖区上市公司投资者集体接待日暨中报业绩说明会”，采用网络沟通的形式针对公司 2024 年半年度业绩、公司治理、发展战略、经营状况、融资计划、可持续发展等问题与投资者进行沟通交流。

基于良好的投资者互动机制以及相关工作实践，公司于报告期内取得了“深圳价值在线 2024 年度上市公司卓越投关建设奖”“2024 年度上市公司董办优秀实践案例”。



关联交易

为规范关联交易行为,确保公司财务的独立性,公司制定《关联交易决策制度》,明确关联人、关联交易行为、关联交易决策程序以及信息披露要求等内容,同时在《公司章程》中规定股东大会审议关联交易相关事项时,关联股东不应当参与投票表决,并在股东大会审议关联交易时公布关联股东名单,以此确保公司决策的公平性与公正性,保障全体股东权益。

报告期内,公司发生的关联交易定价均遵循市场公平原则,未发生因关联交易事件损害股东利益的情况。

风险管理

治理

公司董事会切实履行内部控制及风险管理体系的领导职责,每年指导开展财务、运营及合规控制的风险管理与内部控制有效性审阅。公司构建系统化、专业化的全面风险管理体系,建立了由业务部门、企业规划中心、审计委员会及审计部组成的三级风险防控架构,通过分层管理、协同运作,确保风险管理工作高效推进。

为提升风险预防与管控能力,公司制定《内部审计奖惩管理细则》,并在本报告期内修订更新《风险管理细则》《审计管理细则》,明确风险类型及风险管理主要环节,提升内部合规性,降低潜在风险发生的可能性。



战略

泰胜风能始终将风险管理置于战略核心位置,致力于通过系统的措施筑牢风险防线。为此,公司聚焦于风控体系的完善与优化,结合企业实际运营情况和行业最佳实践推进制度梳理与修订,确保其适应性和执行力;业务流程管理方面,公司力求通过加强OA业务流程的事前审核机制,从源头上防范风险的发生。此外,公司定期组织审计委员会会议,对企业的内控执行情况、风险状况以及重大业务决策进行深入分析与审议,以及及时发现潜在风险隐患并采取应对措施。

影响、风险和机遇管理

公司将风险分为战略风险、市场风险、法律风险、运营风险和财务风险,并针对各类风险持续收集风险管理相关的内外部初始信息,以保持对潜在风险的高敏感度。此外,公司制定清晰的风险管理流程,定期开展风险管理工作,同时持续监控风险管理措施的执行情况,确保及时发现和解决问题。

公司深刻认识到风控能力建设对提升风险管理水平的重要性。公司面向相关岗位开展岗前培训,确保员工满足岗位能力要求,并根据最新政策要求定期组织在岗培训,持续推进能力建设;针对风险事项、制度管理、审计问题等内容,公司不定期组织风控会议,对制度体系建设进行全面宣贯。

此外,公司充分利用数字化工具和平台,通过“法律知识小课堂”学习渠道定时推送法律法规解读、案例分析等内容,促进全员持续学习和了解最新的法律法规动态,提升公司合规水平。

风险管理流程

1 风险识别

识别公司面临的战略风险、市场风险、法律风险、运营风险、财务风险

2 风险评估

评估已识别的风险,确定其发生的可能性和影响程度

3 风险应对

根据风险评估结果,制定相应的风险管理策略,建立风险应急预案和应急响应机制

召开风控专题会议

为提升员工对于潜在风险事项的敏感度及风险防控能力,泰胜风能每季度召开风控专题会议,对公司的风险管理工作进行定期检视。

报告期内,公司面向总部各职能部门及各子公司共组织了3次风控专题会议,内容涵盖内控员岗位设置、风险管理体系建设、总部新发布的制度宣贯以及内控岗位培训等关键议题。会议累计超过200人次参与,有效增强了关键岗位员工对相关制度的熟悉程度,进一步提升了风控工作的质量和效率。



报告期内,为提升风险管理质效,公司总部各部门和子公司设置内控员,并建立制度库系统,便于各子公司及时了解公司相关制度要求,在制度层面实现全面管控;同时,公司按季度开展子公司风险评估和上报,根据形成的风险管理清单持续跟进风险应对和处理结果。

公司积极推进各项审计工作,持续监测和评估公司在内部控制、经济责任履行、特定项目执行等方面的合规性和风险状况,以全面回应外部监管要求、实现内部纠偏。报告期内,公司总计完成了19个审计项目,涵盖工程审计、内控审计、经济责任审计、专项审计等主题。针对审计中发现的问题,相关部门迅速响应并及时采取纠正措施,从而有效降低公司整体运营风险,保障公司稳健高效运作。

指标与目标

公司设置审计相关绩效指标，并在年末对目标的执行情况进行汇总与分析，以充分了解公司风险点与整改情况，实现全面风险管理。

指标	报告期内目标	报告期内目标进展
审计类型覆盖率 ¹	100%	100%
管控企业审计覆盖率	100%	100%
风险较大企业审计次数	每年不低于1次	报告期内针对风险较大企业开展8次审计
风险较小企业审计次数	每3年最少1次	报告期内针对风险较小企业开展1次审计

注1：审计类型包括经济责任审计、内控审计、专项审计、跟踪审计、工程审计



商业道德

泰胜风能严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反垄断法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律法规，不断完善商业道德制度建设，为规范化管理不当商业道德行为提供标准与依据，严厉杜绝一切舞弊、腐败、不正当竞争、侵犯知识产权等违规违纪行为。

公司对员工、上游供应商及下游客户采取严谨的防范措施，力求在运营各环节防止一切违背商业道德的行为，构建良好的企业环境。

反腐败防范措施(部分)	
员工	与员工签订劳动合同时签订《员工廉洁协议书》
上游供应商	与供应商签订合同时签订《廉洁合规承诺书》或在合同中加入廉洁相关条款
下游客户	在销售合同中加入廉洁相关条款

为进一步强化廉政建设和反腐败力度，公司不断拓宽廉洁举报渠道、完善举报处理机制。报告期内，在通过电话、短信、邮件、书面报告、面对面举报的基础上，公司在OA主页中新增举报联系方式，为员工及各利益相关方提供便捷、透明的举报渠道。

公司高度重视举报人保护工作，承诺对所有举报人的身份信息、举报内容等相关信息严格保密，对任何泄露举报人信息及打击报复举报人的行为坚持“零容忍”原则，依据事件的严重程度采取惩处、解除劳动合同、依法移送司法机关追责等严厉措施，坚决保障举报人合法权益。

针对廉洁举报，公司制定严密的处理流程，确保所有举报信息严格按照既定的工作流程进行记录、核实、调查与处理。



公司重点关注廉洁文化建设，针对潜在的反腐败风险点开展培训和宣贯活动，力求提升全员廉洁意识水平，全面预防反腐败风险。

开展风电场工程项目管理反腐败、反舞弊培训

报告期内，公司面向管理层及基层员工开展了以“风电场项目管理过程中存在的问题和风险”为主题的反腐败、反舞弊培训，针对工程中变更签证的问题、虚假资料的识别以及总部《工程审计管理细则》中相关内容进行培训和宣贯，并组织参训人员进行深入分析和探讨，增强了员工对工程管理中腐败和舞弊风险的识别能力，提升了工程风险防范意识。

报告期内，公司未发生贪污、贿赂、勒索、欺诈、洗钱、不正当竞争等违反商业道德的事件，也未发生因腐败行为引起的诉讼案件。

信息安全与隐私保护

信息安全

泰胜风能重视信息安全管理,严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规及运营所在地政策标准。公司持续加强信息安全体系建设,发布《信息系统安全管理办法》,明确信息安全与隐私保护相关工作的职责权限,并针对物理环境安全、网络安全、软件系统安全、账号及权限安全、数据安全五个关键方面制定规范化的管理要求,以全方位保障公司信息系统的合规运行以及各类信息资产安全可控。

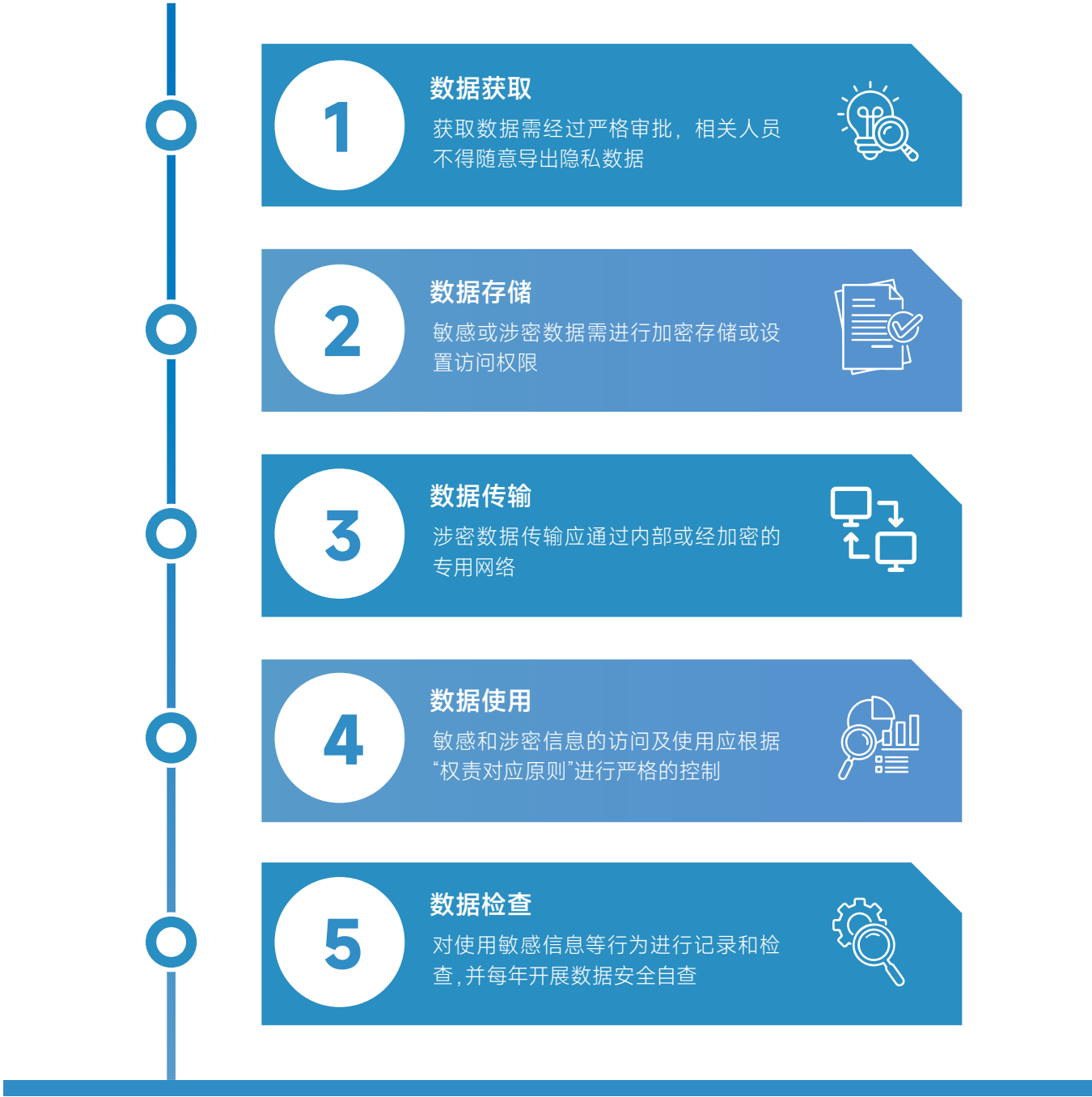
信息安全管理要求	
物理环境安全	● 建立适当的安全屏障和物理访问控制机制
网络安全	● 对网络产品和服务的安全缺陷、漏洞等风险及时采取补救措施 ● 部署入侵检测、防御系统、网络应用防火墙 ● 使用最新病毒库的杀毒软件查杀外部存储介质
软件系统安全	● 软件系统建设选择具有服务资质的服务商,并与第三方项目人员签订保密协议 ● 软件系统运行过程采取访问控制、网络攻击防范、病毒防范等安全管理措施
账号及权限安全	● 遵循“权限最小化”原则,针对所有系统执行严格的权限控制管理,赋予管理员不同的查询权限
数据安全	● 对客户数据、业务数据、财务数据及部门数据进行全生命周期安全管理

公司致力于营造全员参与的信息安全文化氛围,通过开展多元化的培训与宣传活动,清晰界定信息管理员在信息安全领域的职责与义务,确保其熟悉并严格遵守信息安全相关规定及操作流程,同时提升全体员工的信息安全保护意识。此外,公司鼓励员工主动识别并报告潜在的安全隐患,信息管理部门将依据上报事件的性质、影响范围及危害程度进行综合评估,并制定针对性的处置方案,确保信息安全事件能够得到妥善处理。



隐私保护

泰胜风能遵守《中华人民共和国信息保护法》,将客户隐私保护视作日常业务运营的关注重点,并在《信息安全管理办法》中明确规定对数据获取、存储、传输、使用、检查等全生命周期进行规范化管理,严格防范隐私泄露事件。



报告期内,公司未发生因违反信息安全与隐私保护相关法律法规而受到处罚的负面事件。

02

创新引领
品质回馈价值链伙伴

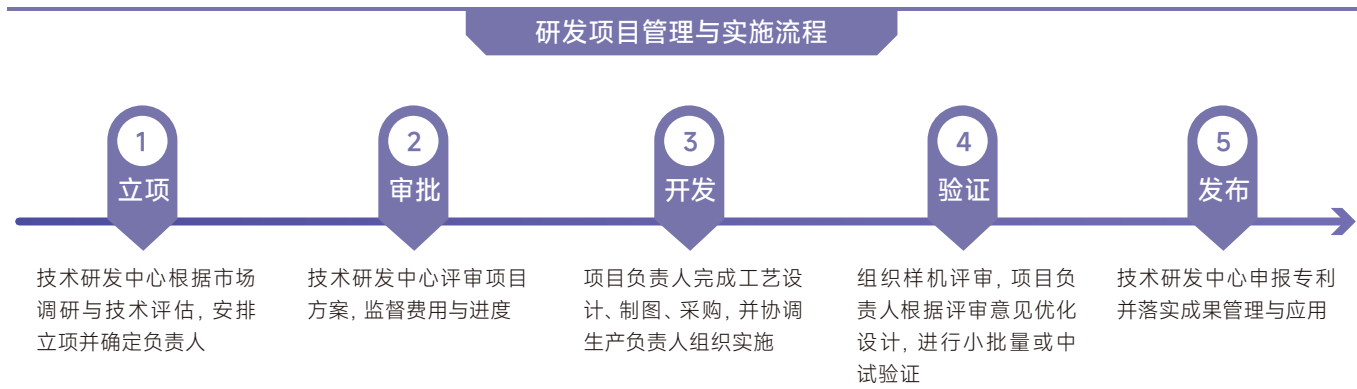
创新驱动

治理

泰胜风能始终将科研创新作为战略发展的根本驱动力之一，并建立完善的治理结构确保研发工作的高效执行。公司设立总部技术研发中心，由公司高级管理层牵头，负责统筹管理研发创新工作，围绕公司战略规划建立并持续优化研发管理体系、制定研发管理规范与未来预研计划；各子公司研发部结合其业务板块，有针对性地开展专项研发工作。

为进一步规范科研创新管理，公司不断完善《研发部管理制度》《技术部管理制度》《职务科技创新奖励办法》《政府资金项目申报管理办法》《标准申报管理制度》《体系认证管理制度》等管理制度，并于报告期内新增《技术研发中心管理制度》。通过持续优化制度体系，公司力求提升研发管理的规范化水平，以确保各项创新工作稳步推进，助力公司在新能源技术领域的持续突破与发展。

此外，泰胜风能在加强创新研发的同时，始终秉持不侵犯他人知识产权，并坚定维护自身的知识产权的原则。公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国知识产权法》等法律法规，并制定《专利工作管理制度》，通过完善的知识产权管理体系，建立明确的申报和使用程序，确保知识产权的管理、保护和利用依法有序开展。



公司建立完善的研发创新激励机制，涵盖专利、资质申报、标准制定、科技成果及论文发表等多个方面。针对不同类型的科研活动，公司综合考虑成果类型、参与角色及其影响力，制定差异化的激励措施，确保奖励机制的科学性与公正性。同时，对于具有代表性的科技奖励和学术成果，公司在提供经费支持的基础上，配套发放相应奖励，有效提升员工的科研积极性与创新能力。此外，公司亦高度重视精神层面的激励，通过开展表彰评优等活动，进一步营造鼓励创新的良好氛围。



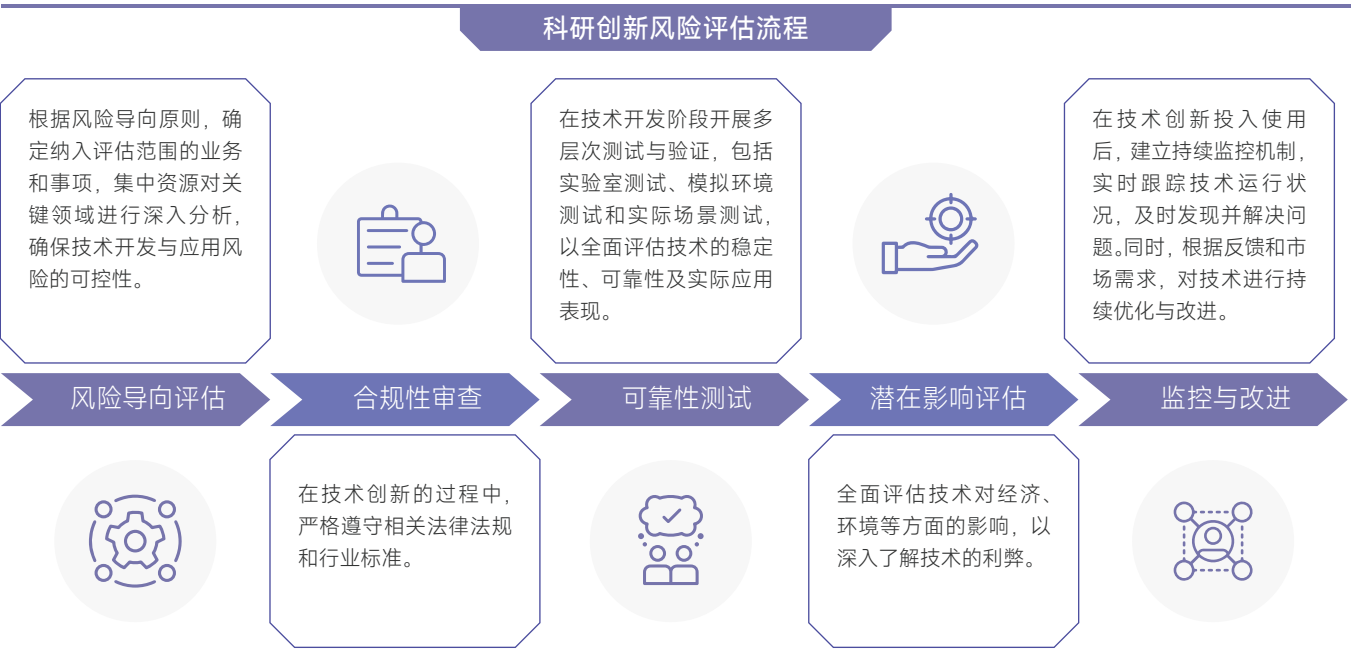
战略

泰胜风能秉承“科技引领、创新驱动”的发展理念，以新能源作为核心业务方向，围绕风电这一战略重点，公司制定了清晰的发展战略，致力于加快技术研发和业务拓展步伐，以实现新能源业务的快速增长。公司以“技术提升”和“产业升级”为研发战略核心，持续加大研发投入，优化研发平台，并持续引进和培养高端人才，推动技术创新的深入发展。

公司专注于新技术的开发与应用，不断提升产品的先进性与可靠性。围绕高端装备市场，公司积极拓展产品线，逐步扩大产品覆盖范围，从而更好地满足全球不同市场的多样化需求。

影响、风险和机遇管理

泰胜风能在科研创新过程中，始终秉持审慎和稳健的原则，通过全面的评估和管控措施，降低各研发环节中的风险，确保技术的可靠性和潜在影响的可控性。



报告期内，公司在科研创新方面成果丰硕，聚焦新产品、新工艺、新设备、新技术“四新”领域，不断深化技术探索，以更好地满足市场需求。

新产品	新工艺	新设备	新技术
· 转子帆 · 分片塔 · 桁架塔 · 垂直轴风机 · 机械模拟箭	· 自动喷涂工艺 · 气保焊双丝焊 · 门框自动焊接设备 · JIS 认证焊材工艺评定	· 门框自动焊接设备 · 自动喷漆设备 · 塔筒外壁清洗设备 · 移动式环焊缝铣床	· 门框自动焊接技术 · Q500 高强度焊接技术 · Q420 焊接疲劳测试

通过持续加大研发投入和推进技术突破，公司在高端装备制造、工艺优化及技术升级等方面取得了多项重要进展，为增强核心竞争力和推动行业发展注入了强劲动能。

交付首套旋筒风帆定子

2024 年 11 月，泰胜上海基地顺利完成 Norsepower 旋筒风帆定子项目首套产品的交付。作为减少航运碳排放的重要技术解决方案之一，旋筒风帆核心部件“定子”的成功生产，不仅标志着公司在新能源领域的重要技术突破，也为未来旋筒风帆项目的规模化生产奠定了坚实基础。这一项目的完成，展现了泰胜风能从单一风电钢结构产品制造商向多元化新能源产品研发、生产及技术创新的全面迈进。



中国创新方法大赛一等奖

2024 年 10 月，泰胜蓝岛基地凭借其创新项目“基于 TRIZ 理论的海上升压站焊接技术研发”，成功摘得中国创新方法大赛江苏赛区决赛一等奖。该技术显著提升了焊接接头的耐腐蚀性和机械强度，保障了海上风电设施的稳定运行，同时缩短了焊接周期并降低了施工成本，为海上风电产业的快速发展提供了强有力的技术支持。



2024中国风电产业——十佳风电新技术应用案例

2024 年 8 月，泰胜扬州基地进入中国风电产业 50 强榜单，并凭借“超高型钢混风机塔架过渡段焊接”工艺，获得由江苏省可再生能源行业协会颁发的“十佳风电新技术应用案例”奖项。



此外，公司将数字化转型作为推动创新科研的重要抓手，以科技赋能业务升级，打造更具竞争力的智能化管理体系。公司制定完善的数字化规划蓝图，通过构建数据驱动的决策机制，打破传统管理模式的局限，加速组织结构优化和跨部门协同。

泰胜风能数字化规划蓝图



报告期内，公司加速推进数字化系统的落地，已上线 OA、PDM、EHR、ERP 等核心板块，进一步提升公司在产品研发、生产运营和市场响应等方面的管理水平和效率，为企业持续创新和高质量发展提供有力支撑。

指标与目标

泰胜风能致力于通过技术创新实现产业升级，巩固并扩大国内外市场份额。通过持续加大研发投入，专注于新技术、新工艺和新材料的开发，不断提升产品性能和质量，推动海上风电产业的高质量发展。

指标	具体数据
研发投入金额	14,034.55 万元
研发人员数量	179 人
报告期内专利申请数	52 项
报告期内专利授权数	23 项
报告期内有效专利数	322 项

此外，公司在参与标准制定方面取得了显著进展。公司参与制定的实施标准累计达 35 项，其中包括国家标准 12 项、行业标准 5 项、团体标准 14 项以及企业标准 4 项。报告期内，公司发布实施标准 10 项。截至报告期末，公司另有 11 项标准处于起草或征求意见阶段中。

产品质量与安全

治理

泰胜风能始终将产品质量视为企业经营发展的重中之重。公司通过总部设立的质量中心进行统一管理，同时各生产基地独立设立质量管理部门，与总部形成层级管理体系，负责产品生产质量的监测、检验、改进以及质量体系的运行与优化。

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《建设工程质量管理条例》等质量安全相关法律法规，在总部层面制定《物料供应商质量管理细则》《体系认证管理制度》等管理制度，以及《产品的监视和测量控制程序》《产品标识和可追溯性控制程序》《不合格输出控制程序》等控制程序，构建起覆盖全流程的产品质量管理体系框架。在总部制度的指导下，各生产基地结合实际产品特点，制定了针对性的质量控制文件，确保质量管理体系的适宜性、充分性和有效性，为产品质量的持续优化提供有力支撑。

公司建立年度质量绩效考核管理体系，对各子公司产品质量进行系统化评估。总部结合质量管理需求，设立明确的质量考核目标，覆盖生产过程质量损失、国内项目质量投诉和国外项目质量投诉三大方面，持续推动产品质量的改进与提升。

管理层级	负责部门	主要职责	
质量绩效考核领导小组	总裁办公会	> 审议和修订质量绩效考核管理办法及相关制度 > 决策质量绩效考核体系运行中的重大问题	> 审议并确定总部及子公司的质量绩效考核最终结果 > 受理质量绩效考核申诉并处理相关事务
质量绩效考核常设工作小组	质量中心 企业管理部 市场部	> 制定和完善质量考核制度及流程 > 根据年度战略目标制定部门及子公司考核指标	> 组织开展质量绩效考核工作并解决考核过程中出现的问题 > 审查质量考核申诉材料并提出初步处理意见
职能部门与子公司	质量部 市场部负责人 子公司负责人	> 参与制定和调整质量考核指标 > 配合总部完成质量绩效考核工作	> 提供相关数据并承担考核责任 > 对考核中出现的问题提出申诉并提供佐证材料

战略

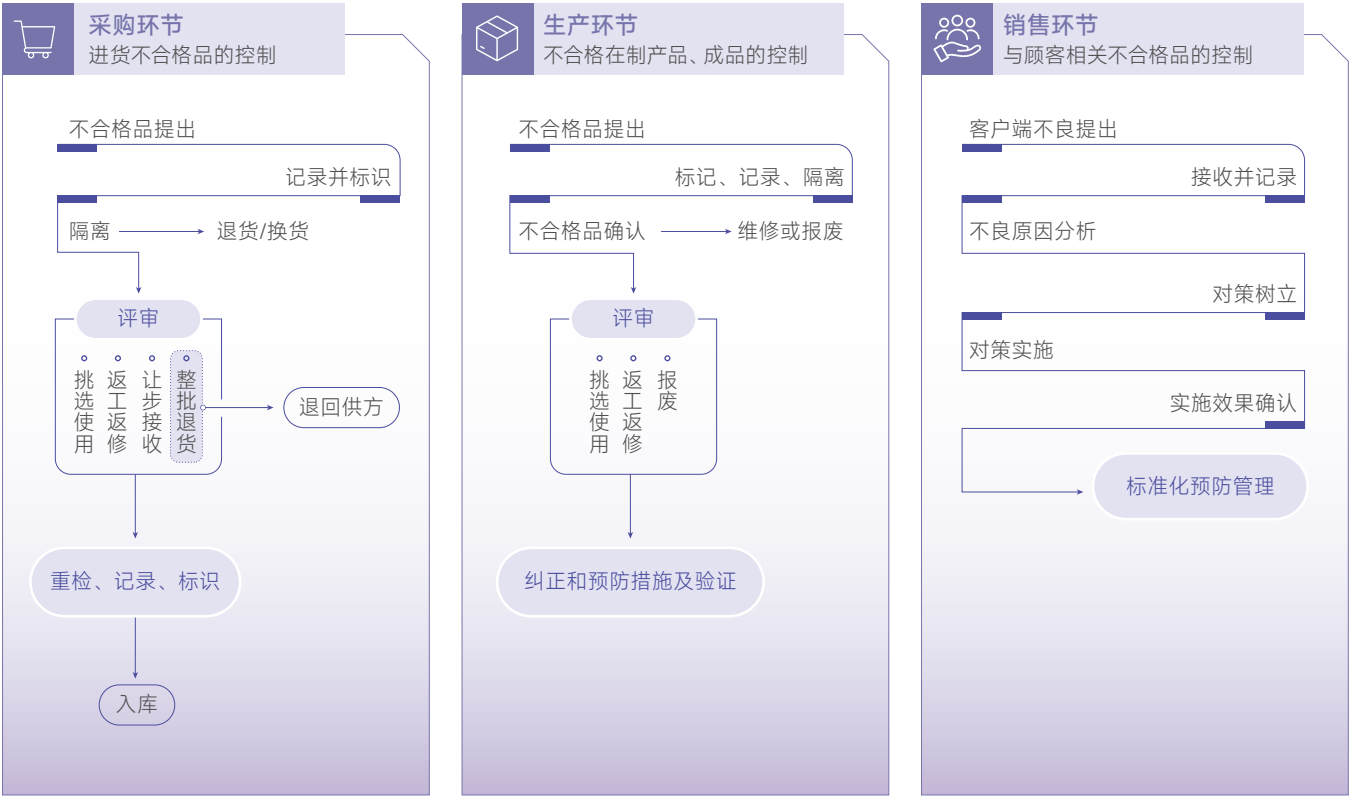
“创新引领，品质致胜”是泰胜风能当前及未来高质量发展的重要支撑和关键力量。公司深入识别对产品全生命周期具有关键影响的因素，包括焊接质量、原辅材料合格率、制造工艺稳定性等。为应对潜在的质量风险和机遇，公司制定了全面的战略规划，构建了覆盖采购、生产到交付全过程的质量管理体系，确保每一环节均符合严格的技术规范。同时，公司不断优化工艺流程、引入先进质量管理工具及理念、提升员工质量意识和技术能力，确保产品在安全性、可靠性和使用寿命方面达到行业领先标准，为客户创造更高价值并巩固市场竞争力。

影响、风险和机遇管理

产品质量管理体系

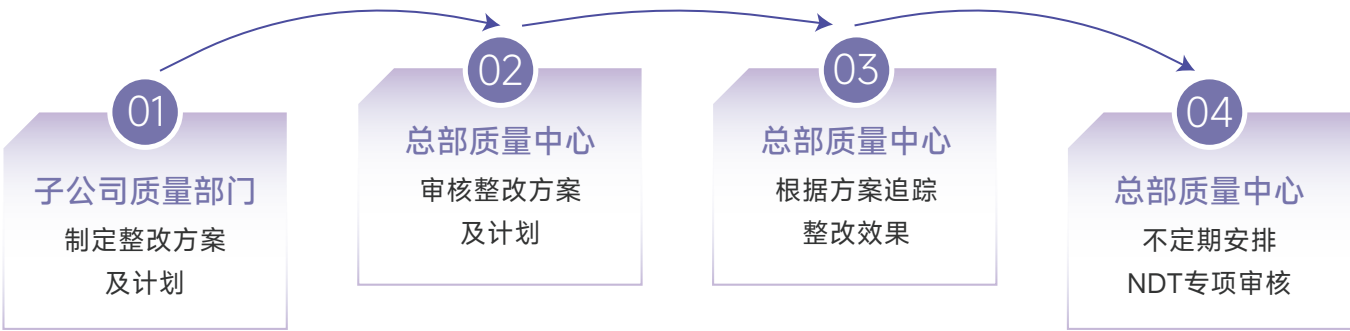
为全面识别和有效管控产品质量风险，泰胜风能围绕产品制造全过程建立了完善的质量控制处理机制，覆盖采购、生产、销售三大关键环节。质量检验中，如发现问题，严格按照质量管理体系相关程序文件进行规范处理，并持续优化改进质量控制措施，坚决防范质量安全问题的发生，为产品可靠性提供有力保障。

质量控制处理机制



焊接质量是保障风力发电基础设备安全运行的关键，质量中心对生产基地已检测合格的产品开展不定期的飞检和抽检，进一步验证焊接质量是否符合技术规范要求。针对发现的问题，质量中心提出整改意见并跟踪整改结果，确保产品在使用过程中保持稳定可靠，降低质量风险。

飞检抽检产品缺陷处理流程



截至报告期末，泰胜上海基地、泰胜蓝岛基地、泰胜扬州基地、泰胜包头基地、泰胜哈密基地、泰胜木垒基地、泰胜吉木乃基地7家子公司均已通过ISO 9001:2015质量管理体系认证。

质量文化建设

泰胜风能各生产基地通过多层次、多形式的产品质量培训，全面提升员工质量意识和技能水平。公司全年定期组织质量主题培训，覆盖行业标准、客户要求、工序 SOP 以及项目特殊特性等内容，同时开展了原材料验收、生产过程技术交底及成品检测等关键环节的实操培训。为进一步引入先进质量管理理念，基地还通过外部培训掌握了 APQP、VDA 等质量知识并取得相应证书。此外，通过质量例会等机制，逐步建立了常态化的质量培训，为公司产品质量管理水平的持续提升奠定了坚实基础。

指标与目标

截至报告期末，公司未发生与质量安全相关的处罚事件，也未有上述事件引起的诉讼案件发生。

指标	报告期内目标	报告期内目标进展
飞检 & 抽检	>=14 次	19 次
关键工序检验率	100%	100%
供应商管理	完成物料供应商质量管理细则	已发布

客户服务管理

泰胜风能始终坚持以客户需求为导向，通过完善的客户服务体系，不断提升客户体验和满意度。公司由市场营销中心作为客户服务的主要职能部门，协同质量部门等相关责任部门，负责客户沟通、投诉处理、满意度监测等环节，并定期向管理层汇报客诉情况。

为保障客户服务工作的规范性，公司制定《顾客满意度监视管理制度》《与顾客有关的过程管理制度》等相关制度，明确客户服务管理的工作流程、责任分工和绩效考核要求，形成闭环管理机制，推动客户服务水平的持续优化。

泰胜风能已构建系统化的客户管理机制，覆盖客户沟通、投诉处理、满意度调查等核心环节，以高效、专业的服务保障客户权益，并推动产品与服务质量不断优化。

客户管理机制

客户沟通与需求识别

- 1、市场营销中心通过电话、邮件、访谈、展会等方式保持客户联系，收集反馈信息，并确保反馈信息的及时传递与响应
- 2、公司建立客户档案，针对主要客户和潜在客户定期分析需求变化，以优化产品和服务

客户投诉处理与风险控制

- 1、市场营销中心负责接收客户投诉，并通过《客户投诉处理单》及时反馈相关责任部门
- 2、投诉受理后，需在 2 个工作日内向客户提供书面反馈，3 个工作日内制定初步整改措施，两周内完成纠正方案
- 3、对于因公司原因导致的不合格产品，质量部门依据不合格品控制程序进行处理，并采取预防措施，降低类似问题的发生风险

客户满意度监测与质保售后管理

- 1、项目完工后，项目经理组织客户满意度调查，采用书面问卷、访谈、客户回访等方式，评估产品质量、交付准时率、服务响应和价格等因素
- 2、市场营销中心对调查结果进行分析，并提交管理层审议，以优化相关流程
- 3、公司定期回访质保期内及出质保后的客户，重点了解售后服务的及时性、人员专业性及改进需求，持续完善售后服务质量

报告期内，公司年度客户满意度调查得分为 9.12 分（满分为 10 分），投诉处理率 100%。

供应链管理

供应链韧性

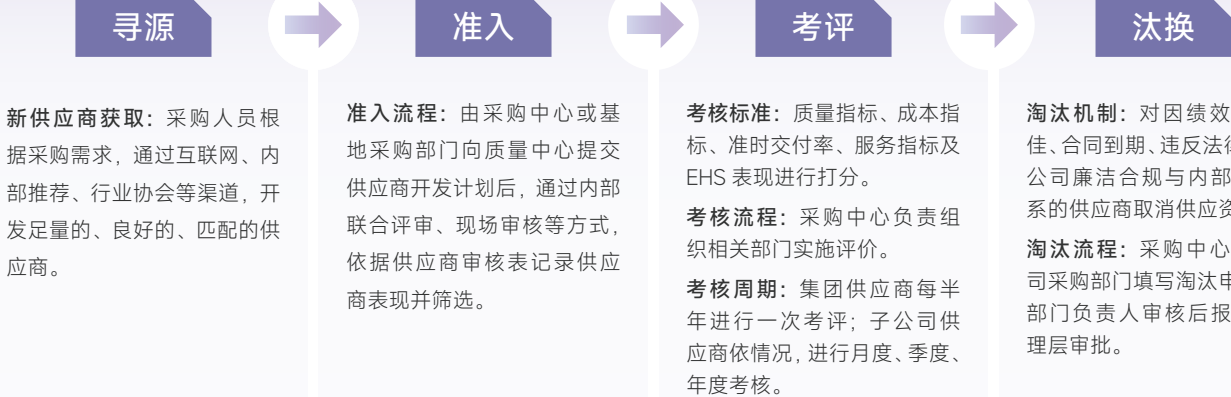
泰胜风能已建立完善的供应链管理体系，由总部采购中心与各子公司采购管理部共同负责供应商的拓展、引入评审、合同管理及供货跟踪等日常工作。总部采购中心牵头组织供应商绩效考核，协同子公司采购管理部、质量管理部、安环部等部门，对供应商的综合表现进行评估，及时识别可能存在的供应链风险，并编制年度总结向公司管理层汇报，为公司供应链的稳定运行提供保障。

公司严格遵守《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，同时于本年度新增了《采购工作管理制度》《供应商管理办法》《采购执行管理办法》等制度，形成覆盖供应商寻源、准入、考评、汰换的全流程管理体系，优化资源匹配，确保供应商梯队的稳定高效。公司依据采购物料的特性，在总部和子公司层面分别建立供应商分类体系，并实施针对性的考核机制，有效保障供应链的供货质量和效率。

供应商分类体系

集团管理	A类物料供应商 供应原材料和关键生产设备等重要物资	B类物料供应商 辅助材料及零配件，不直接影响产品安全	C类物料供应商 低值易耗品
子公司管理	I类供应商 物料清单中与产品质量直接相关的重要物料	II类供应商 其他物料清单中的物料及较重要物资	III类供应商 标准产品或低价值消耗品

供应商管理流程



此外，公司不定期开展供应商现场审核，并针对考核中存在的问题提出改进要求。对于阶段表现未达标的供应商，公司提供针对性的改进计划，并跟踪其整改落实情况，确保供应商在质量、交付及合规管理方面持续优化。

公司严格遵守《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》等法律法规，积极保障中小供应商合法权益。截至报告期末，公司应付账款与应付票据合计不到 30 亿元，占总资产的比重不超过三分之一，不存在因逾期未支付中小企业款项需通过国家企业信用信息公示系统向社会公示的情况。

负责任供应链

泰胜风能将 ESG 要求融入供应链管理体系，要求供应商在环境保护、社会责任及商业道德方面符合可持续发展要求。公司通过供应商社会责任审核、绿色供应链激励机制、供应商培训及合同约束等多项措施，确保供应商符合可持续发展标准。

管理维度	子公司管理措施
社会责任审核	公司制定《供应商社会责任审核表》，内容涵盖劳动者权益、健康安全、环境管理、商业道德、负责任采购及管理体系。同时，公司要求供应商进行社会责任自评。针对表现欠佳的供应商，公司制定《供应商社会责任缺失改善计划》，明确整改要求，并跟踪落实情况，确保改进措施得到执行。
低碳供应链建设	公司优先选择低碳表现较好的供应商，鼓励供应商优化包装方案、集中批次发货，以减少运输碳排放。此外，公司鼓励供应商优化工艺流程，提高能源利用效率。为进一步强化可持续采购管理，公司计划逐步将可持续采购目标纳入采购员绩效考核，推动责任采购实践。

泰胜风能不涉及冲突矿产的采购，并承诺不使用来源于刚果民主共和国及其邻国的受冲突影响矿产（金、锡、钽、钨等）。公司已将该政策传达至供应商，并要求其严格遵守，同时要求所有目标供应商签署《冲突矿产声明》，确保采购材料符合负责任采购要求，提升供应链的透明度和可追溯性。

赋能行业发展

泰胜风能制定《产学研合作管理办法》，明确合作原则、项目分类、资金管理、激励与考核机制等关键内容，为产学研合作提供制度保障和规范框架。通过该机制，公司能够高效整合高校、科研机构及行业资源，强化技术创新能力，加速科研成果的产业化应用，助力产业升级。

公司致力成为全球领先的风电智造及投资运营商，持续开展紧密的产学研合作，与多所高校及科研机构携手，推进产业创新水平的提升。

校企合作创新，赋能风电技术升级

报告期内，公司与同济大学联合开展多个技术研发项目。其中，“海洋平台承载结构建造过程中损伤感知及工艺优化系统研究”项目依托热流固耦合理论，构建焊接工艺质量评估方法，并推动相关专利布局，同时培养了相关领域的博士研究人才。公司还与同济大学建筑设计研究院合作，推进中石油广西钦州项目，探索新的基础结构及塔门段设计方案，提升工程性能和经济效益，为高质量建设提供技术支持。

此外，公司携手扬州大学研发“钢板坡口自动打磨装置”，提升打磨作业的自动化水平，改善质量一致性，并减少人工操作的不稳定性。通过产学研合作，泰胜风能在技术创新与人才培养方面不断取得突破，进一步增强了在风电领域的技术竞争力。

报告期内，泰胜风能积极参与行业内各类会议和研讨活动，推动风电行业技术交流与行业发展。通过与行业专家及相关机构的深度合作，共同探讨风电行业的技术趋势与创新解决方案。

2024年度重要行业交流活动

会议名称	主办方
华东院格构塔设计讨论会	华东院勘测设计研究院
风电行业绿色贸易壁垒研讨会暨风力发电碳足迹核算研究项目启动会	北京鉴衡认证中心
风电设备质量问题座谈会	中国质量认证中心
高性能风电用钢研讨会	中信金属、金风科技
全国风力发电标准化技术委员会	全国风标委
2024 江苏省风标委员会暨风电装备标准稳链经验交流会	江苏省风标委
第 27 届埃森焊接与切割展览会	中国机械工程学会、德国埃森展览公司



03

以人为本
助力社会和谐共荣



员工雇佣与权益

泰胜风能坚持“以人为本”的雇佣原则，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国就业促进法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，坚决维护全体员工的合法权益。公司结合员工诉求不断完善招聘与解聘、考勤与休假、薪酬与绩效方面的制度体系，采取规范化的管理措施，以全面保障员工权益，构建和谐职场。

招聘与解聘

为规范员工招聘，公司制定《员工手册》等人力资源管理内部制度，印发《员工关系管理办法》，明确“公开、公正、公平、竞争”的招聘原则，不得设置歧视性、指向性以及不合理的限制性条件，并通过标准化、清晰透明的面试及录用审批流程来保证招聘的公平性。此外，公司定期结合新员工反馈调整面试流程和标准，以不断提升招聘质量和效率。在总部制度的指导下，各子公司制定《人力资源管理控制程序》《招聘录用管理规定》《入职管理规定》《试用期管理规定》《人员任免管理规定》《实习生管理规定》等相关规范，持续优化招聘、入职、试用期、人员任免等方面的流程与规范。

公司不断拓宽招聘渠道，通过社会招聘、校园招聘、内部推荐和外部招聘相结合的方式引进外部人才；同时开展实习生计划，鼓励并支持签订实习协议的在校或应届毕业生毕业后转为正式员工，为企业长期发展提供多渠道的人才输入。

公司坚决保障合法用工，杜绝一切雇佣童工与强制劳工的情况发生，《员工关系管理办法》明确规定未满 18 岁不得作为人才引进对象，同时各子公司制定《童工拯救计划》等制度文件，在加强人事把关、避免招聘童工的基础上制定应对措施，在发现童工后立即停止童工工作，上报当地人力资源和社会保障局，并为其提供必要的健康检查和生活资助。

合法雇佣管理措施

- 招聘过程中，公司对候选人年龄进行严格把关，避免未成年人进入公司候选人名册
- 员工入职时，公司对其年龄等身份信息进行二次核查，并通过员工花名册定期盘查员工信息

在员工解聘方面，公司严格按照劳动合同法相关规定，与员工开展平等协商，充分尊重员工意见，进行岗位调整或经济补偿。截至报告期末，公司未发生重大裁员事件，发生一例劳动仲裁事件已平等协商妥善解决。

公司劳动用工形式包括劳动合同制用工、协议用工、劳务外包三种形式。报告期内，公司按时支付员工工资，劳动合同签订率与社保缴纳率均达到 100%。公司总部及下属各子公司未出现因用工问题违反国家劳动法律法规被行政部门处罚的情况。

考勤与休假

为充分保障员工的休息时间，公司制定《假期与考勤管理办法》，结合各级单位实际情况采用标准工时、不定时工时、综合计算工时，并根据员工的工作性质与特点，为其安排合理的休假时长，保证员工工作与生活平衡。此外，对实行不定时工时工作制的岗位，公司提供灵活的工作时间选择，帮助员工更好地管理日程。公司不鼓励加班，对因特殊情况加班的员工发放调休时长或加班工资，切实保障员工权益。在总部制度指导下，各子公司结合自身情况制定《考勤与休假管理办法》《加班管理规定》等制度文件。

薪酬与绩效

公司为员工提供有竞争力的薪酬，并制定《年度绩效考核方案》，依托组织绩效指标、个人绩效指标、年度述职、360°环评等方式公平、公正地考核员工绩效。同时，该方案要求各部门负责人进行绩效面谈，反馈绩效考核结果并提出改进计划。

报告期内，公司首次要求实现全员绩效管理，坚定推行绩效结果强制分布，加强绩效结果的运用广度与力度，在全公司营造比学赶超的良好氛围。

员工福利与沟通

员工福利

公司致力于为员工提供良好的福利待遇，打造幸福职场。报告期内，公司印发《总部员工福利管理办法》，在保障法定福利的基础上，为总部全体正编员工提供工作餐补贴、工作服装、健康体检、年节慰问、集体活动、部门活动、工会福利等企业福利，并鼓励各下属单位结合实际情况制定员工福利管理办法，持续提升员工对公司的归属感、满意度及价值认同。

此外，公司重视女性员工关怀，坚决落实育儿假等法定权益，并在此基础上额外为女性员工提供节日休假、健康关怀、育儿设施等福利，努力保障女性员工权益。

员工关怀与福利措施

员工基本福利

- 定期组织员工体检
- 提供意外保险等商业补充保险
- 提供一线员工高温补贴
- 提供工作餐补贴或免费工作餐
- 提供免费员工宿舍
- 冬令时与夏令时工作制
- 节假日发放礼品
- 进行员工婚丧嫁娶或大病慰问
- 组织各类业余兴趣活动

女性员工关怀

- 妇女节活动及半天休假
- 提供女性健康相关的体检选项
- 设置母婴室等关爱设施

员工沟通

公司不断完善线上与线下多渠道的员工沟通机制，鼓励员工主动进行沟通交流，并结合实际工作体验为公司发展提出宝贵建议，助力营造和谐开放的工作氛围。

员工沟通渠道

措施	具体内容
工会与职工代表大会	公司定期召开职工代表大会，对涉及员工切身利益的规章制度进行审议；员工可通过工会向公司反应相关诉求。
设置举报邮箱	员工可通过举报邮箱反映歧视、骚扰、违背商业道德等事件、举报涉事员工。
开展员工满意度调查	公司组织员工开展职能部门服务满意度调查，反馈调查结果，并按照员工意见优化职工服务。
建立职工之家	各子公司根据实际情况建立职工之家，开通“知心电话”热线倾听基层心声，发挥纽带作用促进企业和谐发展。

员工培训与发展

治理

为推动公司高质量发展，公司高度关注员工培训与发展，总部人力资源中心作为主责部门制定并全面落实各类培训计划，同时指导各级子公司结合实际运营情况搭建培训与发展体系，助力员工与公司共同成长。总部制定《员工培训管理办法》《员工岗级方案》等制度文件，并在《员工关系管理办法》中明确对人力资源职能管理者、业务经理进行定期培训。在总部的指导下，各子公司制定《培训管理规定》《绩效考核规定》《员工岗位能力测评管理办法》等内部制度，为开展相关工作提供制度支撑。

战略

基于公司未来业务布局与战略规划，公司致力于打造一支高度职业化的人才队伍，通过系统的培训持续提升员工职业水平，有针对性地补充现有及新业务专业人才，同步储备未来 3-5 年规划内所需岗位人才，以充分回应公司新增产能、收购或新设基地的人才需求。

影响、风险和机遇管理

公司通过人才盘点的方式主动评估公司人才储备现状，识别关键岗位人才需求，为公司的人才培训与发展提供依据，助力公司建设高水平的人才队伍。报告期内，公司总部及核心条线开展人才盘点工作，结合 248 名盘点对象的能力素质及岗位匹配度生成能力标签和个人发展报告，综合形成企业内部人才账本，为公司人才培养、晋升调整提供相对精准的基础资料。

员工培训

公司不断完善公司的培训体系，根据不同内容将培训分级，全方位提升员工职业水平。

泰胜风能2024年培训开展情况		
培训类型	主要内容	培训项目
一级培训	公司组织文化、发展战略、运行规范、经营理念、重点业务及新业务等综合培训	> 泰胜风能 2024 年度内训师培训项目 > 人才盘点测评培训启动会
二级培训	职能条线经验交流、专业技术和技能实操等专业培训	> 泰胜风能内控风控系列培训 > 投资管理实施细则培训 > 泰胜国际德国用工培训 > 总部展厅使用及参观讲解培训 > ESG 系列培训
三级培训	针对员工知识技能提升、职业资质认定、适岗培训等通用素质的岗位培训	> 泰胜风能历史沿革、企业文化及组织机构介绍

开展2024年度内训师培训

报告期内，泰胜风能总部开展 TTT (Training the Trainer to Train) 选拔及培养项目，学员们通过为期 3 天的训前翻转课堂、线下集中式工作坊、一对一课后辅导，系统学习“基于经验萃取的课程开发”“好课堂是演绎出来的”等课程。

该项目以总部为试点，从 0 到 1 打造了泰胜风能第一批 29 人的内训师团队，产出了 29 门精品课程。



参与“领导力‘心’突破”培训项目

报告期内，泰胜蓝岛基地高级管理人员参与复旦大学开展的“领导力‘心’突破”培训项目，通过对心理学与管理相关领域的学习，进一步提升领导力及管理能效。

该培训项目涵盖“人际融合管理”“领导力深度发展与新实践”“投资与市场营销心理学”等内容，结合案例教学、管理实践、小组讨论、项目作业、经验分享、角色体验、情景模拟等授课方式增强师生互动，提升教学效果，帮助学员成为更优秀的领导者，提高公司的核心竞争力。

员工考核与晋升

公司搭建畅通、有序、自由的职业发展通道，为全员提供平等的发展和晋升机会。为培养复合型人才，公司建立管理岗位和专业技术岗位的人才发展动态“双通道”，允许人才在不同序列、不同职能间纵横跨越发展，以解决员工职业发展的“独木桥”问题。报告期内，公司更新了绩效考核工作流程，绩效考核结果将作为员工晋升评估的重要依据，绩效结果为 S 等级和 A 等级的员工将被纳入人才培养梯队重点培养。

指标与目标

为对员工培训与发展的高效管理，公司持续关注员工培训与发展的重点指标，并结合公司现发展阶段的需求设置年度目标，定期检视目标实现进展。

指标	报告期内目标	报告期内目标进展
培训覆盖率	年度培训覆盖率达到 90% 以上	94.87%

职业健康与安全

保障安全生产

泰胜风能始终将安全生产视为公司持续稳定发展的关键因素,在生产运营各环节严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《工贸企业重大事故隐患判定标准》等法规标准。公司不断完善安全生产管理体系建设,各子公司设置安全生产委员会、EHS 管理委员会、安全生产管理小组等责任机构,并结合自身实际情况及运营地法规要求制定《EHS 运行控制程序》《应急准备与响应管理程序》《安全生产管理制度》《安全生产责任制及其管理规范》等制度文件,以进一步规范安全生产管理工作。

为降低安全生产风险,增强事故防控能力,全面提升安全生产管理水平,总部指导各子公司建立了安全风险识别与评估体系,将潜在风险分为五个等级,明确各等级风险的评估标准,并依据危害程度制定针对性的控制措施、设置不同的整改期限。基于该标准,各子公司成立评价组进行危害辨识与风险评价,并依据评价结果指导相关部门与员工开展相关工作。

针对安全隐患管理,公司总部及各子公司明确各级人员的职责,定期对各生产环节进行全面的安全检查,包括综合检查、专业检查、季节性检查、节假日检查、日常检查等。针对一般问题,各子公司将根据检查情况出具《隐患整改通知单》,并要求相关责任部门限期整改;针对重大隐患,各子公司将组织制定隐患治理方案,立即采取应急防范措施,并以书面形式向属地安全监督管理部门报告。

安全检查措施	
检查类型	检查内容
综合检查	安全管理制度及消防安全管理制度的执行情况、现场环境状况、安全警示标志、安全设施和消防设施的完好情况、各岗位的工艺状况和工艺指标执行情况、电器设施和各岗位机械设备的完好情况、原料库、成品库房、配件库、防盗情况和现场隐患的整改落实情况等,以上检查每月进行一次。
专业检查	电气设施、防火检查,其中电气设施的检查每月进行一次,防火检查每季度进行一次。
季节性检查	春季检查以防火、防雷为重点,夏季检查以防雨、防洪、防暑降温为重点,秋季检查以防风、防火为重点,冬季检查以“冬季四防”为重点。
节假日检查	各类设备的安全运行状况、电器设施的运行状况、各库房防火、防盗情况等,以上检查在法定节假日之前进行。
日常检查	生产员工按要求检查操作情况、消防安全、防护用品使用情况、不安全因素或隐患、安全生产违规行为、安全检查实施情况等。

为提升安全事故的应急响应能力,各子公司制定全面的应急安全预案,包括综合应急预案,火灾爆炸事故、特种设备事故等专项应急预案以及现场应急处置方案。根据应急预案,公司制定年度应急演练计划并有序开展演练,全方位深化应急能力建设。

泰胜扬州基地开展化学品灼烫事故现场应急演练

为深入贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针,提高员工对有油漆作业的安全防患意识,保证在紧急情况下能够快速处置油漆飞溅事故,最大程度减轻人员受伤程度,泰胜扬州基地组织开展化学品灼烫事故现场应急演练。通过讲解油漆使用安全注意事项及洗眼器使用说明、模拟事故等环节,提高了作业人员对化学品灼烫事故的处理能力。



公司高度关注安全文化培育,通过定期开展安全主题活动、张贴安全标语等形式对安全生产相关内容进行持续宣贯,提升全员安全意识水平。报告期内,总部及各子公司多次开展安全生产能力建设提升活动,包括新员工入职安全培训、安全生产专题培训、安全生产月、安全宣传咨询日等,并在危险区域设置警示标志,有效增强员工安全生产意识,减少安全生产事故发生的可能性。

泰胜上海基地开展复工第一课安全教育培训

报告期内,泰胜上海基地组织开展复工第一课安全教育培训,旨在确保节后复工复产的顺利进行,提高员工的安全意识和操作技能,内容包括事故分析、法律法规学习、典型事故案例分享、节后安全培训重要性及特种作业人员安全培训等,帮助参训人员认识到安全事故的严重性,提升安全生产意识水平。



泰胜扬州基地开展安全月活动

报告期内,泰胜扬州基地开展安全月活动,张贴“人人讲安全、个个会应急——畅通安全生命通道”主题横幅进行安全宣传、开展全员消防应急疏散演练、组织避险逃生训练营活动,从宣传、实践、理论学习三个方面入手,紧密贴合安全月主题,较好的实现了提升全员应急意识和应急知识的目标,为公司整体的应急管理工作打下良好基础。



泰胜蓝岛基地开展安全月专题讲座

报告期内，泰胜蓝岛基地在安全月期间邀请到南通市安委会专家到公司进行线下宣讲。安委会专家结合行业特点与企业实际情况，围绕安全生产法律法规、最新政策动态以及各类事故预防与应急处置方法等内容展开了详细的讲解，通过真实生动的案例分析，让参训员工意识到安全生产与事故预防的重要性，时刻敲响警钟。



公司设置畅通的安全隐患报告渠道，包括但不限于口头上报、书面报告、微信群随手拍等形式，泰胜上海基地、泰胜蓝岛基地引入安全管理系统，依托该系统上报隐患、上传整改图，实现隐患闭环管理；泰胜哈密基地制定《事故隐患内部报告奖励机制》，鼓励全员上报隐患，营造人人参与隐患管理的良好氛围。

在关注自身生产安全的同时，公司亦重视对供应商及承包商的生产安全管理，实行供应商准入制度，在准入环节加强对供应商生产安全水平的审核，并要求供应商或承包商填写安全承诺书、签订安全协议。同时，公司将供应商、承包商管理纳入日常安全管理工作，定期开展培训教育、日常检查，督促全员穿戴劳护用品，确保全体供应商、承包商符合公司安全生产管理要求。

截至报告期末，泰胜上海基地、泰胜蓝岛基地、泰胜扬州基地、泰胜包头基地、泰胜哈密基地及泰胜中汉均已通过 ISO 45001:2018 职业健康安全体系认证。报告期内，公司总部与各子公司均未发生安全事故。

守护职业健康

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，持续完善管理体系文件，明确员工职业健康方面的管理制度，要求面临职业健康潜在风险的员工在工作期间佩戴防护措施。同时，各子公司制定《环境、职业健康安全手册》《职业危害管理制度》等细化制度，将员工职业健康防护充分融入日常管理。

为预防职业病危害，为员工打造良好健康的工作环境，各子公司每年定期开展职业病危害因素检测，并进行危害因素申报。经识别，公司涉及的职业病危害因素包括粉尘、苯系物等，针对已识别的职业危害因素，公司采取建立职业健康监护档案、定期进行岗中体检等措施保障员工身体健康。

职业健康防护措施

工作环境防护	- 在危险区域设立危险告示牌、张贴安全标语、安全标志、职业健康告知卡等 - 升级有组织颗粒物处理系统，新建一套布袋除尘系统，VOCs 处理装置由 RCO 升级为 RTO
员工防护	- 入职期间进行员工职业病岗位危害因素告知与培训，增强员工职业健康防护意识 - 员工定岗作业，每天规定 8 小时作业活动，尽量避免加班，减少与危害因素接触时间 - 为员工提供劳动保护工具，做好防护措施 - 进行年度岗前体检，对于发现的职业禁忌症员工，及时安排调整岗位，脱离职业病危害环境；定期开展岗中体检，建立职业健康监护档案

同时，公司不断规范工伤处理流程，在《事故管理办法》中规定第一时间向主管领导和各子公司安环部报告工伤事故，并实施救援，同时检查事故现场、调查相关人员，确保全部工伤事件得到妥善解决，相关问题进行充分整改。

社会贡献与乡村振兴

泰胜风能始终心系公益慈善，关注运营地所在社区福祉，致力于通过慈善捐助、抚优助困、志愿活动等形式在多个公益领域持续发力，彰显企业的社会责任感，构建和谐的社区关系，同时助力乡村振兴。

报告期内，公司总部及下属各子公司的公益投入总金额达到 29.4 万元，乡村振兴投入金额为 38 万元。

慈善捐助

- 资助上海市慈善基金会金山区分会开展的“蓝天下的至爱”公益捐款项目
- 捐助新江村“夕阳新关怀”项目，为村内困难老人提供重阳节送温暖活动
- 捐助新江村“羽你同行”项目，为新江村小区建设羽毛球运动场地
- 每年向启东市慈善总会捐赠 5 万元，用于安老扶幼、助学助医、助残济困等各项慈善公益活动
- 捐赠 10 万元用于道路扩建，以改善当地交通状况

公司总部与新江村党总支共同开展敬老活动，在重阳节走访村内近1,400名60岁以上的困难老人，为老人送去暖心慰问。



▲ 新江村困难老人慰问

公司总部向山阳派出所捐赠1,000箱矿泉水、雪碧、可乐和盐汽水，用于高温慰问一线民警和辅警，为警务工作者送去关怀与清凉。



▲ 山阳派出所慰问

抚优助困

泰胜蓝岛基地党支部书记携手侯字村党支部成员，开展“村企结对一家亲，党建慰问暖人心”慰问活动，在新春佳节来临之际为侯字村老党员送上新年慰问品及新春问候。党支部已经连续四年为侯字村80岁以上老党员送去新春祝福和慰问品，与侯字村构建了密切良好的社区关系。



▲ 侯字村老党员慰问

泰胜蓝岛基地党支部与侯字村党总支进行村企结对，对侯字村贫困学生进行结对帮扶，密切关注学生的学习情况和心理健康，并在每年春节送去慰问品。今年该名同学大学毕业后在蓝岛设备部就职。



▲ 帮扶侯字村贫困学子

志愿活动

公司总部组织开展工厂环境美化志愿活动，发动党员及群众对工厂外部花坛和侧石进行维修和油漆美化，为员工打造更加舒适良好的工作环境，同时美化工厂所在社区环境。



▲ 环境美化志愿活动

公司总部与新江村进行村企结对，由书记担任新江村村官。在结对过程中，公司积极参加新江村美化栏杆等志愿者活动，为建设美好乡村贡献力量。



▲ 乡村志愿活动

泰胜风能社会公益荣誉奖项



山阳镇 2024 年度社会公益奖



山阳镇 2024 年度突出贡献奖

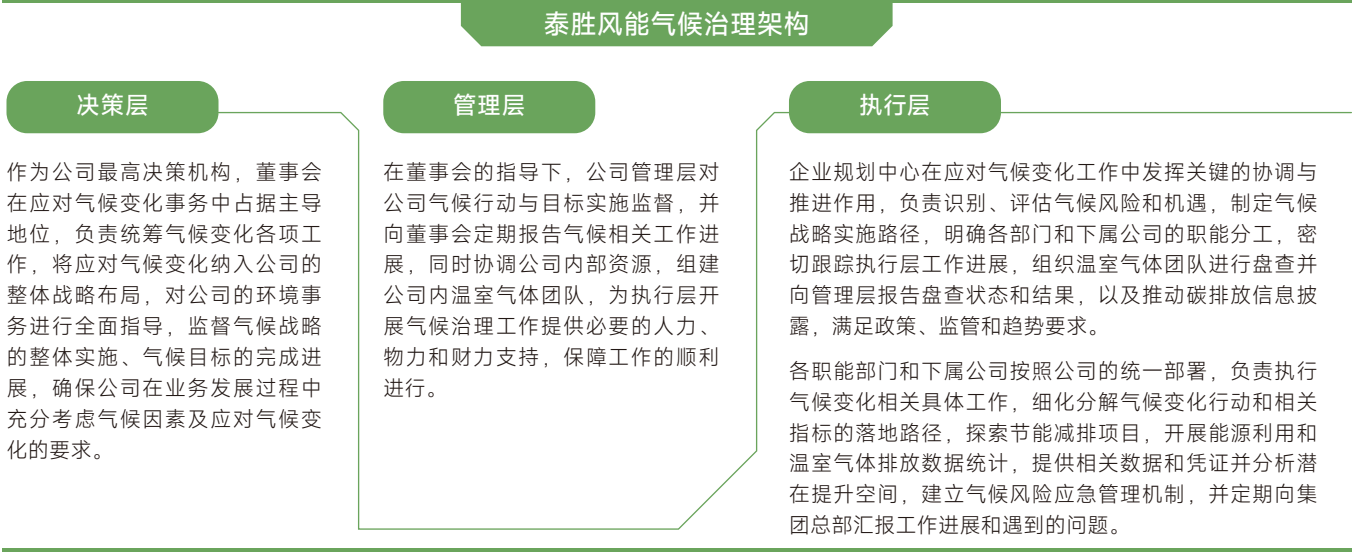
04

环保先行
助力低碳转型发展



应对气候变化治理

泰胜风能积极响应国家“双碳”目标，明确气候治理目标与实施路径，不断强化温室气体排放核算、减排策略执行及信息披露管理，持续推进绿色低碳发展。公司建立了自上而下的气候治理体系，形成“董事会战略引领、管理层管理监督、职能部门执行落实”的治理架构。通过明确职责分工与协同管理机制，公司识别并评估气候相关风险与机遇，制定并实施针对性应对措施，全面降低气候风险影响，提升气候适应能力。



战略

泰胜风能秉持以“Onshore, Offshore, Overseas”为核心的 3O 发展理念，结合自身风能装备制造优势，围绕风能产业链持续加大投资与业务拓展，推动新能源业务多元化，同时推动对合适的生产环节进行电气化改造，探索能源转型，减少能源使用造成的温室气体排放。

泰胜风能密切关注政策法规与行业动态，识别气候变化带来的风险与机遇，同时把握气候相关机遇，开拓绿色市场，推动公司实现长期价值增长。公司为气候相关风险和机遇定义了短期、中期和长期时间范围，并且根据风险可能发生的主要时点，划分短期风险、中期风险和长期风险。

时间范围			说明
短期	1-3 年	2025-2027 年	公司定期开展气候风险机遇评估、温室气体盘查与核查，经由董事会审阅，每年公开披露可持续发展管理绩效。报告期内，公司制定以 2024 年为基准年的减碳目标。
中期	3-10 年	2027-2035 年	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》提出加快发展非化石能源，大力提升风电、光伏发电规模，有序发展海上风电，非化石能源占能源消费总量比重提高到 20% 左右的规划与目标，对风能行业具有重要意义。
长期	10 年以上	2035-2050 年	2050 年符合国际能源署(IEA)设想的规范性情景，与 IPCC 提出的 2050 净零结论一致，是全球长期减排路径的关键里程碑。

为完善对气候风险机遇的评估工作，公司进一步综合评估气候相关风险与机遇对价值链各个环节所造成的影响。

类别	具体描述	时间维度	价值链影响
实体风险			
急性风险	洪水：可能造成子公司生产基地设施及设备毁损或淹没，造成资产损失，可能导致子公司生产基地局部停工停产，造成营收减少，还可能影响原材料和设备的交通运输，造成供应中断。	中期	上游、运营
	台风：可能造成子公司生产基地建筑物受损，造成资产损失，还可能危害电力系统或施工现场安全，增加员工安全风险，造成员工及设备保险支出增加。	短期	运营
慢性风险	海平面上升：可能对公司的海上风电装备业务提出挑战，影响海上基地建设，造成营收减少。	长期	上游、运营
转型风险			
政策法规风险	国际气候政策趋严，业务模式、产品研发、供应链管理等方面的监管要求不断提升，可能导致碳管理和合规成本增加。	中期	上游、运营
技术风险	低碳技术创新研发具有不确定性，需要一定的投资回报周期，可能会增加公司的低碳技术研发成本。	长期	运营
市场风险	国内风电设备制造行业竞争较为激烈，若无法满足客户需求，可能造成产品市场份额降低、收入减少。	长期	下游
声誉风险	监管机构、投资者、客户等利益相关方越来越关注公司的气候治理绩效，若披露和实践不及预期或发生重大环境事件，会影响公司声誉，造成合规成本增加。	短期	运营
机遇			
能源来源机遇	采用低排放能源来源，可以为公司在自身能源转型、节能减排带来新的发展契机，使能源使用成本降低。	中期	运营
市场机遇	随着向低碳经济转型，进入新兴市场，可以为公司带来新的业务增长点，继而提高公司收入，为公司技术研发、产能扩张等提供资金保障。	短期	下游
产品和服务机遇	随着客户对低排放商品和服务的需求量日益增加，推出适宜的产品，提升产品效率和可靠性，可以带动公司营收增长。	长期	下游

影响、风险和机遇管理

气候风险与机遇管理流程

泰胜风能建立了全面的气候风险管理流程，涵盖“风险识别、评估分析、应对方案制定、动态监测”四大关键环节，以确保气候相关风险得到有效控制。

风险与机遇管理步骤	具体措施
风险与机遇识别	结合全球及国内政策法规动向，识别可能影响公司运营的碳政策、市场趋势及技术变革；通过温室气体盘查及价值链碳足迹分析，评估碳排放对公司业务的影响。监测极端天气事件对供应链及生产设施的潜在威胁；归纳气候转型风险与实体风险，建立气候风险机遇清单。
评估分析	采用定量与定性结合的方法，评估气候变化对公司短期、中期及长期财务及运营的影响，分类为高、中、低三档影响程度；将风险机遇可能性与影响程度结合，进行气候风险机遇的分级管理。
应对方案制定	根据风险机遇分级结果，建立相应的环境气候风险防控措施与应急管理体系；制定涵盖生产运营、供应链、市场、财务等维度的低碳管理策略，以降低气候变化带来的潜在冲击。
动态监测	定期跟踪碳政策调整、市场环境变化，并优化减碳路径；依托数字化管理平台，实时监测碳排放数据，确保减排目标的动态调整与优化。

运营节能减排

在低碳转型浪潮下,泰胜风能深刻认识到企业在应对气候变化、推动碳中和进程中的关键作用。作为能源消耗和温室气体排放的重要主体,公司积极参与新能源的开发、建设与运营,不断提升可再生能源使用比例。

公司通过自建光伏、风电场等方式,提高绿色电力供应能力。此外,公司持续推进节能技改与工艺创新,提升能源利用效率,减少运营过程中温室气体排放,助力行业向绿色低碳方向发展。

2024亮点绩效

外购可再生电力**1,942,030.00**千瓦时,
相当于抵消二氧化碳排放当量**1,042.09**吨

数字化赋能

公司在各基地稳步推进信息化建设,以数字化手段提升气候治理水平,为减碳行动夯实数据基础。借助能耗分析管理系统,公司能够更实时、精准地监控各项能耗指标,避免因数据不透明而导致的资源浪费和高排放低效行为,并及时发现高能耗、高排放环节,进行针对性的工艺优化。同时,数字化工具的应用大大提升了管理层的决策支持能力,使其能够通过数据分析全面了解公司绿色运营状况,进而做出科学合理的决策。

泰胜扬州基地能耗分析管理系统

2024年,泰胜扬州基地引入能耗分析管理系统,通过实时监测、数据分析和智能化控制,实现水、电、气等能耗的精细化管理,覆盖工序、产线及关键设备,提升数据精准度,为节能决策提供科学依据。

该系统支持多周期数据分析,弥补传统能耗管理不足,同时具备隐蔽泄漏监测、流量异常预警功能,及时发现异常能耗点并触发报警,减少能源浪费。此外,系统提供最大负荷时段及高能耗设备数据,助力精准优化能耗策略,全面提升工厂能效管理水平,推动绿色低碳制造。

减碳意识提升

公司通过加强内部培训和交流,不断提升决策层、管理层及员工的气候治理意识与专业能力。公司定期举办环境与气候专题培训、研讨会和经验分享会,邀请外部专家解读最新的环保法律法规和低碳技术趋势,帮助董事、高管及时了解气候变化相关的机遇与挑战。此外,各子公司和业务板块亦积极开展节能减排实务培训,增强一线管理人员和员工的专业技能。

报告期内,企业规划中心和人力资源中心联合组织了碳管理培训,以促进管理层、中层管理者及基层员工在公司碳排放核算、减排路径和可持续发展理念上达成共识。通过全员能力建设,公司在气候战略的理解与措施落实方面实现整体提升,进一步营造了积极向上的低碳文化氛围。

指标与目标

泰胜风能承诺以**2024年**为基准年,到**2035年**实现范围一和范围二排放总量减少**42%**,致力于自身营运使用绿色电力,到**2050年**实现范围一和范围二排放总量减少**85%**以上。

指标	2024 年排放量
范围一温室气体排放量	11,451.94 吨二氧化碳当量
范围二温室气体排放量	32,377.42 吨二氧化碳当量
范围三温室气体排放量	1,914,534.41 吨二氧化碳当量

环境合规管理

管理体系建设

泰胜风能严格遵守国家与地方环境法律法规,确保各项生产经营活动符合环境保护要求,并依据《中华人民共和国环境保护法》等法律法规,建立健全环境管理体系,推动环境合规管理的持续优化。

公司于各基地设立安环部,围绕“环境友好、绿色生产、全员参与”的核心理念,结合自身生产特点执行环境管理政策。公司制定《EHS 运行控制程序》《环境因素识别与管理程序》等管理制度,确保环境管理标准化、合规化。同时,公司建立了相关环境监督与考核制度,通过定期审查、绩效评估和整改跟踪,确保环境管理措施的有效落实。报告期内,公司进一步完善环境管理体系,更新修订《环境管理制度》,并细化制度适用范围、职责分工、固废管理及污水管理等内容。

截至报告期末,泰胜上海基地、泰胜蓝岛基地、泰胜扬州基地、泰胜包头基地、泰胜哈密基地均已通过 ISO 14001:2015 环境管理体系认证。泰胜吉木乃基地、泰胜若羌基地、泰胜昌吉基地计划于 2025 年度陆续完成认证,以进一步完善环境管理体系,确保建立系统化、规范化的管理机制。

环境应急与意识提升

公司每年开展环境风险辨识工作,并出具《环境事件风险评估报告》,以识别潜在环境风险源,评估突发环境事件的影响范围和严重程度。针对火灾、爆炸、危化品泄漏、废气处理设施故障等可能导致环境污染的风险点,公司依据评估结果制定《突发环境事件应急预案》,并完成地方生态环境局、环保局备案管理。此外,公司每年组织环境事故应急演练,以检验预案的可行性,提高应急处置能力,降低环境事故发生的可能性。

环保文化建设

为加强环境管理,各子公司多年来持续开展环保专项培训,以提升员工的环境意识和专业能力。

泰胜蓝岛基地环境危害因素培训

2024年12月,泰胜蓝岛基地开展“环境危害因素识别培训”,重点讲解环境危害因素的识别方法及重点环境因素的判定原则。培训结合生产实际,帮助相关部门人员提升环境风险辨识与管控能力,确保在日常作业中准确识别潜在环境隐患并采取有效控制措施。

泰胜扬州基地环保主题培训

2024年5月,泰胜扬州基地组织现场人员开展环保培训,围绕环保制度、环保手续、防护措施、应急管理及危废分类等内容,讲解相关合规要求和操作规范。此次培训强化了员工在日常工作中的环保责任意识,确保作业流程符合环境管理标准,同时提升了突发环境事件的应对能力,推动环保管理的规范化落实。

公司通过日常管理和文化宣导相结合的方式，推动全员环保能力培养和意识提升。在运营层面，公司推进垃圾分类等基础工作，引导员工践行环保责任；在文化建设层面，公司设立环保宣传栏、意见箱及在线平台，定期更新环保政策、最佳实践和相关动态，同时组织跨部门环保项目和知识竞赛等活动，激发员工参与热情，推动环保理念落地实践。

报告期内，公司严格按照《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规完成建设项目的环境影响评价工作，所有建设项目均严格遵守环境影响评价制度及环境保护行政许可要求，未出现未经许可的项目。报告期内，公司未发生突发重大环境事件，未发生因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚事件。

资源利用

能源利用

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《工业节能管理办法》等相关法律法规，确保在能源利用方面符合法定要求，并推动能源的合理高效使用。报告期内，公司主要能源类型包括光伏发电、外购电力、外购蒸汽、天然气、丙烷、柴油等。

主要能源类型及其使用场景			
直接能源		间接能源	
天然气	生产过程切割、坡口操作、RTO 燃烧、员工食堂燃气	光伏发电	生产制造供电
丙烷	生产过程的切割、加热烘枪	外购电力	生产制造和办公供电
柴油	叉车、自有车辆、后备柴油发电机运行	外购蒸汽	生产供热

公司及各子公司结合自身生产特点，制定《能源评审管理程序》《能源绩效管理程序》《能源基准管理程序》《能耗管理规定》等内部制度，对能源的生产、分配、使用等环节进行科学规划，确保能源资源的有效利用。截至报告期末，泰胜上海基地已通过 ISO 50001:2017 能源管理体系认证。

公司坚持“厉行节约”的原则，积极开展多项节能措施。

节能亮点措施	
● 借助数字化平台，统筹优化能源使用效率	● 改造生产设备，引入高效能电气设备（如高频振捣器和变频电机），显著降低电力消耗
● 使用电动摆渡车替代传统柴油叉车，减少柴油耗量	● 优化产品运输方案，通过改善运输路线、合并运输等，减少不必要的能源消耗
● 对各类设备组织日常巡检，结合考核扣分机制，严格杜绝跑冒滴漏与能源浪费	● 实施奖励机制，对发现能源浪费现象并主动改善的员工，给予现金奖励
● 组织能源管理专项培训，提升员工节能意识，确保节能措施的准确执行	

此外，公司积极建设可再生能源系统，优化能源结构，减少对传统化石燃料的依赖。泰胜蓝岛基地已率先投入使用光伏系统，2024 年光伏发电量达 1,227 兆瓦时；泰胜扬州基地建设屋顶光伏项目已完成立项评审，预计将于 2025 年初完成光伏系统铺设，2025 年 4 月 30 日完成并网，预计年有效利用小时数为 1,064 小时，首年发电量可达 5,788.73 兆瓦时。

水资源利用

公司主要的水资源来源为市政供水，部分基地使用原水、污水再利用水和地下水。公司严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》《地下水管理条例》等相关法律法规，确保水资源的合理使用和水质管理，积极履行水资源保护和社会责任。

公司在生产用水和员工日常用水管理上双管齐下，采取了多项节水措施。

水资源使用环节	节水措施
生产用水	● 引入循环用水系统，回收利用冷却水，确保冷却水不外排 ● 通过三级过滤处理冲洗与降尘环节产生的废水并重复利用 ● 定期巡查用水设备，立即报修并记录跑冒滴漏现象
生活用水	● 优先采用回收水清洁卫生间马桶、地面等对水质要求不高的用水处 ● 定期开展员工节水培训 ● 在用水处张贴节水宣传画与标识

为确保节水措施的有效实施，公司制定了详细的考核机制，定期评估水资源使用情况，并对员工和部门的节水表现进行奖惩。对于发现浪费现象并主动采取措施改善的员工，公司给予现金奖励，从而激励全员积极参与节水工作。

循环经济

公司在包装材料的使用上，优先选择可回收、可降解的轻型材料，积极推动绿色包装的使用。报告期内，公司在包装材料绿色转型方面取得了重要进展。泰胜蓝岛基地已在部分产品的封头雨布包装中，采用 100% 可循环材料。与此同时，未来一年内，公司计划逐步提升其他产品中可回收封头雨布的使用比例，力争在全产品范围内推广可回收材料的应用。

为了实现这一目标，公司将与供应商紧密合作，共同研发更具性价比的可回收材料，并通过优化包装设计，确保在不影响产品安全运输的前提下，进一步扩大可回收材料的使用。通过这些举措，公司将持续推动包装材料的绿色转型，促进可持续发展的目标。

排放与废弃物管理

废水管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》，并按照《污水综合排放标准》《地下水质量标准》等相关法律法规开展废水排放管理。为进一步规范废水管理工作，公司指导各子公司制定《污水控制程序》等管理文件，并更新《环境管理制度》，将原有的《污水管理规定》整合进新制度，以进一步完善废水管理体系。

公司废水主要来源于生活污水，同时涉及少部分工业废水。为确保废水排放符合相关标准，公司委托专业第三方机构定期对废水中的五日生化需氧量（BOD₅）、化学需氧量（COD）、氨氮、pH 值、悬浮物、总氮、总磷等关键指标进行监测和检验，并出具详细的监测报告。报告期内，公司未发生因废水排放超标而受到处罚的事件。

废水类型	处理方式
生活污水	经三级沉淀池处理、生物处理后，汇入市政管道至污水处理厂
工业废水	经设备处理达标后排放；部分沉淀回用

废气管理

泰胜风能严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染物管理规范》《大气污染物综合排放标准》《表面涂装（工程机械和钢结构行业）大气污染物排放标准》《挥发性有机物无组织排放控制标准》等相关法律法规， 确保废气排放符合国家及地方的环保标准。在此基础上，公司制定《大气污染物管理规范》等管理文件，并要求各子公司按照相关规范执行。

公司生产过程中主要涉及的废气类型包括颗粒物、挥发性有机化合物（VOCs）、苯系物等，主要来源于喷砂、喷锌、喷漆、切割、打磨、电焊及装配等生产工序。此外，部分子公司涉及食堂油烟的排放。

废气类型	处理方式
颗粒物	● 中央烟尘净化系统 ● 移动焊接烟尘净化器 ● 三级除尘系统
挥发性有机化合物	● 漆雾预处理 + 沸石转轮 +RTO 蓄热燃烧 ● 过滤 + 活性炭吸附脱附 + 催化燃烧
苯系物	● 活性炭吸附处理 ● RTO 设备处理
油烟	● 通过吸气罩收集,经静电油烟净化装置处理后排放

为确保符合环保排污许可证的相关管理要求，公司制定了年度环保自行监测方案，定期开展废气监测工作。特别针对废气排放，安装了在线监测系统，实现了对废气排放数据的实时监控。公司还为产污设施和治污设施配备了专门的用电监控系统，确保废气治理设备与生产设施的同步运行。通过这一实时监控系統，确保废气排放始终达到国家标准。报告期内，公司未发生因废气排放超标而受到处罚的事件。

为有效降低废气排放，泰胜风能实施了技术改造和严格的监控措施，以确保生产过程中符合更高的环保标准。公司对涂装车间进行了技术改造，并于报告期内投入使用了新型 RTO 设备，VOCs 处理效率达到 97%。与改造前使用的 RCO 设备相比，新技术显著提升了废气处理效率，大幅减少了废气排放量。

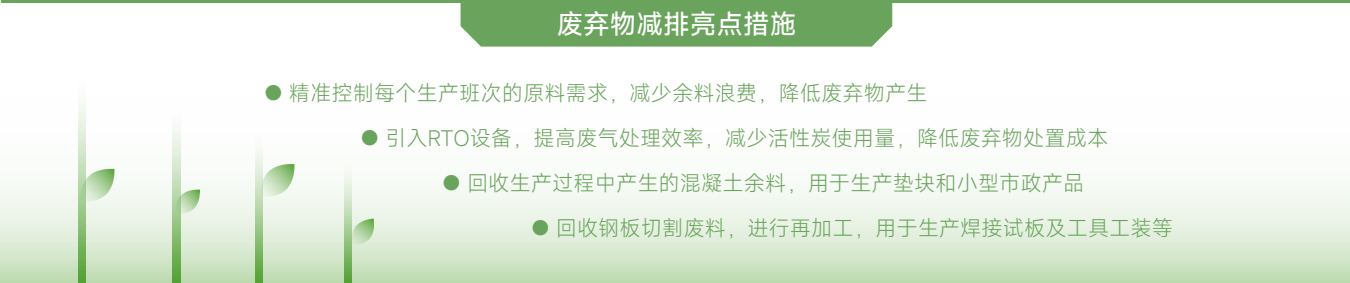
废弃物管理

泰胜风能严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》《危险废物贮存污染控制标准》《危险废物识别标志设置技术规范》等相关法律法规。为确保废弃物管理符合国家及地方的环保标准，公司制定并执行《固体废弃物控制程序》《危险废物管理规范》《危险废物污染防治责任制度》等内部文件，确保相关部门及责任人员在废弃物管理的各环节中始终保持高标准的管理。

公司对产生的废弃物实行严格的分类管理，并根据废物的不同特性，采取自主回收利用或委托具备资质的第三方进行处理和回收。此外，针对危险废物的管理，公司每年在环保系统申报并更新相关危废管理计划。



废弃物类型		处理方式
一般固体废弃物	办公废纸、旧书、旧报纸、纸箱、包装纸、纸屑等 废元钉、铁、报废金属设备和辅件报废工具、金属罐、废旧台车、废铁托盘、焊渣、割渣等	交由第三方公司回收
	木板、木条、木块、包装木箱、样品原料等	自身回收利用
	卫生纸、厕纸、碎干粮、泡沫饭盒、废油膏等 泡沫、废手套、布条、拖把等 胶带、砂轮、隔热手套、刀片、报废文具、废电脑零件等	交由第三方公司处理
危险废弃物	废机油、废柴油、废润滑油、废矿物油等 胶水等空瓶（含油、溶剂）、墨盒、硒鼓、碳粉、稀释剂、油漆桶、废弃显定影液、涂料废物等 漆渣、废活性炭、废过滤棉等 含铅蓄电池、日光灯管等	交由具备资质的第三方公司处理
	喷锌工序除尘器收集的锌粉尘	交由具备资质的第三方公司回收



为加强废弃物管理，公司定期开展废弃物专项培训，以确保每位员工都能准确理解废弃物的分类、储存和处置要求。并根据以往的经验教训，针对潜在的管理漏洞进行特别强调，提出切实可行的减排措施。

报告期内，公司未发生因废弃物贮存与处理超标而受到处罚的事件。

生态系统和生物多样性保护

泰胜风能高度重视生物多样性保护，积极关注公司及子公司业务活动可能对生态环境带来的潜在影响，遵照《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意见》等相关法律法规和政策， 基于《环境因素识别与评价控制程序》开展风险因素识别、隐患排查等工作。

随着《昆明－蒙特利尔全球生物多样性框架》、联合国《海洋生物多样性协定》、生态环境部《中国生物多样性保护战略与行动计划（2023-2030 年）》等国内外政策与标准的发布， 公司愈发意识到生态系统与生物多样性保护的重要性和紧迫性。公司在风电场开发过程中开展敏感性排查，并进一步推进相关调研，有序将生物多样性保护分步纳入日常管理体系，逐步完善相关管理体系。

报告期内，泰胜风能的生产和运营活动均未对生物多样性造成显著影响，公司亦没有在自然保护区或生物多样性敏感区域内设立生产基地或运营点。

ESG数据表与附注

公司治理数据

商业道德

披露项	单位	2023	2024
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	13	13
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层员工人数	人	/	112
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	/	1,053
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事比例 ¹	%	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层员工比例	%	/	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工比例	%	/	100
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0

注 1：接受反商业贿赂及反贪污培训的董事比例=接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数/董事人数×100%，下同。

数据安全与客户隐私保护

披露项	单位	2023	2024
数据安全事件涉及的金额	万元	0	0
客户隐私泄露事件涉及的金额	万元	0	0

社会数据

创新驱动

披露项	单位	2023	2024
研发投入金额	万元人民币	21,256.13	14,034.55
研发投入金额占主营业务收入比例 ¹	%	4.42	2.90
研发人员数量	人	176	179
研发人员比例 ²	%	17.98	17.00
应用于主营业务的发明专利数量	件	/	122
报告期内专利申请数量	件	/	52
报告期内专利授权数量	件	/	23
报告期内有效专利数量	件	/	322

注 1：研发投入金额占主营业务收入比例=研发投入金额/主营业务收入×100%。

注2：研发人员比例=研发人员数量/员工总人数×100%。

产品质量与安全

披露项	单位	2023	2024
因违反产品和服务有关法律法规而受到的罚款总额	万元人民币	0	0
违反产品和服务有关法律法规的事件数	件	0	0

供应链管理

披露项	单位	2023	2024
目标供应商《冲突矿产声明》签署率	%	100	100

员工雇佣与权益

披露项	单位	2023	2024
员工总人数	人	979	1,053
- 女性人数	人	224	255
- 男性人数	人	755	798
- 30岁以下人数	人	336	299
- 30岁至50岁人数	人	507	634
- 50岁以上人数	人	136	120

员工培训与发展

披露项	单位	2023	2024
员工培训覆盖率 ¹	%	84.07	94.87
- 女性 ¹	%	88.39	91.37
- 男性 ¹	%	82.78	95.98
员工培训总支出	万元	/	71.19
员工培训次数	次	/	313

注 1：各类别员工培训覆盖率=报告期内该类别员工参与培训人数/报告期末该类别员工总人数×100%。

职业健康与安全

披露项	单位	2023	2024
工伤保险覆盖员工比例 ^{1、 2}	%	/	100.00
员工工伤保险投入金额	万元	/	81.64

注 1：工伤保险覆盖员工统计范围为全体在职员工。

注 2：工伤保险覆盖员工比例=工伤保险覆盖员工人数/报告期末员工总人数×100%。

乡村振兴与社区沟通

披露项	单位	2023	2024
公益投入总金额 ¹	万元	43.17	29.40
- 慈善捐赠金额	万元	40.97	25.00
- 社区投入金额	万元	2.20	4.40
乡村振兴投入金额	万元	11.50	38.00
乡村振兴惠及人数	人	/	67
员工志愿服务人次	人次	/	54
员工志愿服务总时长	小时	/	178.00

注 1：公益投入包含慈善捐赠与社区投入，根据此定义对2023年公益投入总金额进行追溯调整。

环境数据

应对气候变化¹

披露项	单位	2023	2024
范围一温室气体排放量 ²	吨二氧化碳当量	6,224.42	11,451.94
范围二温室气体排放量 ³	吨二氧化碳当量	21,204.21	32,377.42
范围三温室气体排放量 ⁴	吨二氧化碳当量	/	1,914,534.41

注 1：报告期内，公司依据ISO 14064-1:2018标准和《温室气体核算体系（GHG Protocol）》开展范围一、二、三温室气体的盘查并获取第三方核查声明。数据覆盖范围扩大至全部具有运营控制权的实体，因此范围一、二温室气体排放量上升。

注 2：范围一排放涵盖天然气、丙烷、乙炔、煤炭、液化石油气、汽油、柴油、燃料油的燃烧过程直接排放及温室气体的逸散排放。在范围一温室气体排放的计算中，GWP与排放因子参考《IPCC 国家温室气体清单指南（2006 年）》《中国行业温室气体排放核算方法与报告指南》《GB/T8905-2012 六氟化硫电气设备中气体管理和检测导则10.3》《英国政府企业温室气体排放换算因子（2024 年）》；能源燃烧热值参考《中国能源统计年鉴（2021 年）》；碳氧化率参考《GB/T 32151.1-2015 温室气体排放核算与报告要求第1部分：发电企业》。

注 3：范围二温室气体涵盖外购电力、外购蒸汽、外购热水、外购压缩空气及外购冷量的排放。排放因子参考《IPCC国家温室气体清单指南（2006年）》《关于发布2022年电力二氧化碳排放因子的公告》《中国建筑节能年度发展研究报告2023》《中国建筑节能年度发展研究报告（2023年）》及Ecoinvent数据库。

注 4：范围三温室气体类别涵盖外购商品和服务、资本商品、燃料和能源相关活动、上游的运输和配送、运营中产生的废弃物、商务旅行、雇员通勤、上游租赁资产、下游运输和配送、处理寿命终止的售出产品、投资的间接排放。

环境合规管理

披露项	单位	2023	2024
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元人民币	0	0

能源利用

披露项	单位	2023	2024
直接能源用量 ¹	兆瓦时	28,719.67	40,837.96
-丙烷用量 ²	吨	261.99	361.41
-乙炔用量	吨	/	0.14
-煤炭用量	吨	/	80.80
-天然气用量 ²	立方米	1,997,248.51	2,694,031.00
-燃料油用量	吨	170	1.45
-柴油用量	吨	75.39	417.42
-汽油用量	吨	69.56	86.38
-液化石油气用量	吨	5.29	44.45
间接能源用量	兆瓦时	39,047.80	54,437.29
-外购电力用量：非可再生电力	兆瓦时	37,059.10	46,947.15
-外购电力用量：可再生电力	兆瓦时	1,813.44	1,942.03
-外购蒸汽用量	吉焦	630.93	15,555.99
自产可再生电力用量 ³	兆瓦时	0	1,227
综合能源消耗量 ⁴	兆瓦时	67,767.47	95,275.25
能源使用强度 ⁵	兆瓦时/万元	0.14	0.20
清洁能源用量 ⁶	兆瓦时	23,411.69	32,302.28
清洁能源使用比例	%	34.55	33.90

注 1：各类直接能源的兆瓦时折算系数主要参考《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）。

注 2：2024年公司按照统一口径对能源消耗量开展核查，2023年丙烷和天然气消耗量根据核查结果追溯调整。

注 3：自产可再生能源用量不包含公司运营的风力发电厂外售电量，仅包含生产基地分布式光伏发电量。

注 4：综合能源消耗量=直接能源用量+间接能源用量。

注 5：能源使用强度=综合能源消耗量/营业收入。

注 6：清洁能源包括天然气、外购可再生电力、自产可再生电力。

水资源利用

披露项	单位	2023	2024
总耗水量	立方米	149,036.31	234,075.00
- 市政供水 ¹	立方米	149,036.31	201,035.00
- 地表水 ¹	立方米	0.00	0.00
- 企业直接收集和储存的雨水	立方米	0.00	10.00
- 地下水 ²	立方米	0.00	33,030.00
水资源使用强度 ³	立方米/万元	0.31	0.48

注 1：公司对2023年耗水量的部分用水来源数据进行追溯调整。

注 2：由于新基地投产，公司2024年的地下水有所增加。

注 3：水资源使用强度=总耗水量/营业收入。

循环经济

披露项	单位	2023	2024
可再生资源消耗量 ¹	吨	/	134,307.00
可再生资源消耗量占相应资源总消耗量的比例 ²	%	/	10.01

注 1：可再生资源消耗量统计范围为公司在原材料中所使用的回收材料数量，主要涉及钢板与法兰等原材料。

注 2：可再生资源消耗量占相应资源总消耗量的比例=原材料中所使用的回收材料数量/原材料消耗总量×100%。

污染物排放¹

披露项	单位	2023	2024
废水排放总量	立方米	64,595.39	131,578.80
废水中化学需氧量（COD）排放量	吨	7.69	11.71
废水中生化需氧量（BOD）排放量	吨	2.46	0.61
废水中氨氮（NH ₃ -N）排放量	吨	0.57	2.00
废水中总氮（TN）排放量	吨	/	2.31
废水中总磷（TP）排放量	吨	/	0.15
废气中颗粒物（PM）排放量	吨	2.54	3.60
废气中挥发性有机物（VOCs）排放量	吨	46.30	67.79

注 1：2024年部分污染物排放数值增加，主要原因为公司进一步扩大环境数据管理范围，扩大数据统计口径。

废弃物处理

披露项	单位	2023	2024
有害废弃物总量	吨	575.01	1,131.08
- 填埋处置	吨	31.26	478.85
- 焚烧且有进行能量回收处置	吨	116.81	112.40
- 焚烧且无能量回收处置	吨	71.15	163.25
- 其他 ¹	吨	355.79	255.75
- 未知方式处置	吨	0.00	120.83
有害废弃物强度 ²	吨/万元	0.0012	0.0023
无害废弃物总量	吨	14,534.86	12,548.52
- 填埋处置	吨	134.00	191.00
- 焚烧且有进行能量回收处置 ³	吨	10.00	592.00
- 焚烧且无能量回收处置	吨	104.20	373.61
- 回收/再利用处置 ³	吨	4,284.26	11,349.91
- 其他 ⁴	吨	10,002.40	42.00
无害废弃物强度 ⁵	吨/万元	0.0302	0.0259

注 1：泰胜上海基地、泰胜蓝岛基地、泰胜扬州基地涉及按“其他”处置方式分类的有害废弃物。其中泰胜上海基地处置方式为热解，泰胜蓝岛基地处置方式为破碎，泰胜扬州基地处置方式为清洗回收与回收利用。

注 2：有害废弃物强度=有害废弃物总量/营业收入。

注 3：由于公司废弃物排放管理体系不断完善，废弃物处置方式的统计方法更加细化和准确，原先计入“其他”类别的部分废弃物现已单独统计，因此导致“焚烧且有进行能量回收处置”的废弃物与“回收/再利用处置”的废弃物统计数值有所上升。

注 4：泰胜扬州基地、泰胜包头基地涉及按“其他”处置方式分类的无害废弃物。其中，泰胜扬州基地处置方式为第三方厨余垃圾处理单位回收，泰胜包头基地处置方式为清洗。

注 5：无害废弃物强度=无害废弃物总量/营业收入。

对标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告（试行）》索引表

披露要求	条款	对应的本报告章节	披露要求	条款	对应的本报告章节	
第三章 环境信息披露			第三节 供应商与客户	第四十四条	供应链管理 产品质量与安全 客户服务管理 信息安全与隐私保护	
第一节 应对气候变化	第二十条	应对气候变化				
	第二十一条	应对气候变化				
	第二十二条	应对气候变化				
	第二十三条	应对气候变化				
	第二十四条	应对气候变化				
	第二十五条	应对气候变化				
	第二十六条	应对气候变化				
	第二十七条	应对气候变化				
第二十八条	应对气候变化	第四十五条		供应链管理		
第二节 污染防治 与生态系统保护	第二十九条		排放物废弃物管理 生态系统和生物多样性保护 环境合规管理	第四十六条	供应链管理	
	第三十条		排放与废弃物管理		第四十七条	产品质量与安全 客户服务管理
	第三十一条		排放与废弃物管理			第四十八条
	第三十二条	生态系统和生物多样性保护	第四十九条			
	第三十三条	环境合规管理		第五十条		
	第三十四条	资源利用			第五章 可持续发展相关治理信息披露	
	第三十五条	资源利用			第五十一条	风险管理 供应链管理 ESG管理体系 利益相关方沟通 重要性议题管理
	第三十六条	资源利用	第五十二条			风险管理 供应链管理
第三十七条	资源利用	第五十三条		利益相关方沟通		
第四章 社会信息披露				第五十四 条		商业道德
第一节 乡村振兴 与社会贡献	第三十八 条				社会贡献与乡村振兴	第五十五 条
	第三十九 条		社会贡献与乡村振兴		第五十六 条	
	第四十 条	社会贡献与乡村振兴	第五十七 条			
第二节 创新驱动 与科技伦理	第四十一 条	创新驱动		第五十八 条		商业道德
	第四十二 条	创新驱动			第五十九 条	商业道德
	第四十三 条	不适用 ¹	第六十 条			商业道德

注 1: 泰胜风能属于风电装备制造行业, 故“科技伦理”不适用于本公司。

《全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告标准（2021年版）》索引表

使用说明	泰胜风能在2024年1月1日至2024年12月31日期间，参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息。
使用的GRI 1	GRI 1：基础 2021
适用的GRI行业标准	无适用的行业标准

GRI标准	披露项		对应报告章节	
GRI 2：一般披露 2021	2-1	组织详细情况	公司概况	
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明	
	2-3	报告期、报告频率和联系人	报告编制说明	
	2-6	活动、价值链和其他业务关系	公司概况	
	2-7	员工	ESG数据表与附注	
	2-8	员工之外的工作者	ESG数据表与附注	
	2-9	管治架构和构成	ESG管理体系 公司治理 ESG数据表与附注	
	2-10	最高治理机构的提名和遴选	ESG管理体系 公司治理	
	2-11	最高治理机构主席	ESG管理体系 公司治理	
	2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	ESG管理体系	
	2-13	为管理影响的责任授权	ESG管理体系	
	2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	ESG管理体系 重要性议题管理	
	2-16	关键问题的沟通	利益相关方沟通 重要性议题管理	
	2-18	对最高管治机构的绩效评估	ESG管理体系	
	2-19	薪酬政策	公司治理	
	2-20	确定薪酬的程序	公司治理	
	2-21	年度总薪酬比率	ESG数据表与附注	
	2-23	政策承诺	利益相关方沟通 风险管理 供应链管理 员工雇佣与权利	
	2-24	融合政策承诺	商业道德 信息安全与隐私保护 员工雇佣与权益 职业健康与安全 环境合规建设	
	2-25	补救负面影响的程序	风险管理 供应链管理 员工雇佣与权益	
	2-26	寻求建议和提出关切的机制	商业道德 供应链管理 员工福利与沟通	
	2-27	遵守法律法规	详见报告各章节	
	2-28	协会的成员资格	赋能行业发展	
	2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通	
	GRI 3：实质性议题 2021	3-1	确定实质性议题的过程	利益相关方沟通 重要性议题管理
		3-2	实质性议题列表	重要性议题管理
		3-3	实质性议题的管理	重要性议题管理
	GRI 201：经济绩效 2016	201-1	直接产生和分配的经济价值	ESG数据表与附注
		201-2	气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化
GRI 202：市场表现 2016	202-1	按性别划分的标准起薪水平工资与当地最低工资的之比	ESG数据表与附注	
	202-2	从当地社区雇佣的高管的比例	ESG数据表与附注	
GRI 203：间接经济影响2016	203-1	基础设施投资和支持性服务	社会贡献与乡村振兴 ESG数据表与附注	
GRI 204：采购实践 2016	204-1	向当地供应商采购的支出比例	ESG数据表与附注	
	205-1	已经进行腐败风险评估的的运营点	ESG数据表与附注	
GRI 205：反腐败 2016	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	ESG数据表与附注	
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德 ESG数据表与附注	
	206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德 ESG数据表与附注	

GRI标准	披露项	对应报告章节
GRI 301：物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	ESG数据表与附注
	301-2 所用循环利用的进料	ESG数据表与附注
	301-3 再生产品及其包装材料	ESG数据表与附注
GRI 302：能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	资源利用 ESG数据表与附注
	302-2 组织外部的能源消耗量	ESG数据表与附注
	302-3 能源强度	ESG数据表与附注
	302-4 减少能源消耗	ESG数据表与附注
	302-5 产品和服务的能源需求下降	ESG数据表与附注
GRI 303：水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	资源利用 ESG数据表与附注
	303-2 管理与排水相关的影响	资源利用 ESG数据表与附注
	303-3 取水	ESG数据表与附注
	303-4 排水	ESG数据表与附注
	303-5 耗水	ESG数据表与附注
GRI 304：生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	生态系统和生物多样性保护
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生态系统和生物多样性保护
	304-3 受保护或经修复的栖息地	生态系统和生物多样性保护
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	生态系统和生物多样性保护
GRI 305：排放 2016	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	ESG数据表与附注
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	ESG数据表与附注
	305-3 其他间接（范围 3）温室气体排放	ESG数据表与附注
	305-4 温室气体排放强度	ESG数据表与附注
	305-5 温室气体减排量	ESG数据表与附注
	305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	ESG数据表与附注
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	ESG数据表与附注
GRI 306：废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	排放与废弃物管理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	排放与废弃物管理
	306-3 产生的废弃物	ESG数据表与附注
	306-4 从处置中转移的废弃物	ESG数据表与附注
	306-5 进入处置的废弃物	ESG数据表与附注
GRI 308：供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	ESG数据表与附注
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	供应链管理 ESG数据表与附注
GRI 401：雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	ESG数据表与附注
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工雇佣与权益 员工福利与沟通
	401-3 育儿假	员工福利与沟通
	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
GRI 403：职业健康与安全 2018	403-3 职业健康服务	职业健康与安全
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	员工福利与沟通 职业健康与安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
	403-6 促进工作者健康	职业健康与安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
	403-9 工伤	ESG数据表与附注
	403-10 工作相关的健康问题	ESG数据表与附注
	404-1 404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	ESG数据表与附注
	404-2 404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训与发展
GRI 404：培训与教育 2016	404-3 404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	ESG数据表与附注

GRI标准	披露项	对应报告章节
GRI 405：多元性与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	ESG数据表与附注
	405-2 405-2 男女基本工资和报酬的比例	ESG数据表与附注
GRI 406：反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工雇佣与权益
GRI 408：童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	供应链管理 ESG数据表与附注
GRI 409：强迫或强制劳动 (2016)	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	供应链管理 ESG数据表与附注
GRI 410：安保实践 2016	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	ESG数据表与附注
GRI 411：原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	ESG数据表与附注
GRI 413：当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	ESG数据表与附注
GRI 414：供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	ESG数据表与附注
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	ESG数据表与附注
GRI 416：客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	ESG数据表与附注
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量与安全 ESG数据表与附注
GRI 417：营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	产品质量与安全
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	产品质量与安全
GRI 418：客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全与隐私保护 ESG数据表与附注

公司名称与简称对照表

本报告中出现的附属公司名称与简称对照表

附属公司全称	本报告中简称
泰胜风能技术（上海）有限公司	泰胜上海基地
南通泰胜蓝岛海洋工程有限公司	泰胜蓝岛基地
扬州泰胜风能装备有限公司	泰胜扬州基地
包头泰胜风能装备有限公司	泰胜包头基地
新疆泰胜风能装备有限公司	泰胜哈密基地
木垒泰胜风能装备有限公司	泰胜木垒基地
阿勒泰泰胜新能源装备有限公司	泰胜吉木乃基地
若羌泰胜风能装备有限公司	泰胜若羌基地
昌吉州泰胜风能风电设备有限公司	泰胜昌吉基地
大庆泰胜风能装备有限公司	泰胜大庆基地
中汉能源（上海）有限公司	泰胜中汉