

证券代码：000797

证券简称：中国武夷

公告编号：2025-022



中国武夷实业股份有限公司

2024 年度社会责任报告

2025 年 4 月

编制说明

报告简介:

本报告是中国武夷实业股份有限公司 2024 年度社会责任报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，系统反映公司在经营治理、环境保护、绿色创新、社会责任领域的实践和绩效。

时间范围:

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容适当溯及以往年份。

报告范围:

中国武夷实业股份有限公司及所属分、子公司。

参考依据:

国际标准化组织《ISO 26000: 社会责任指南（2010）》；
全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》
（GRI Standards）；

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》
（CASS-CSR 5.0）；

深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作（2023 年 12 月修订）。

内容说明:

报告中的内容和数据来自中国武夷实业股份有限公司文件和统计,不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

称谓说明:

为便于表述和阅读,“中国武夷实业股份有限公司”在本报告中也称“中国武夷”、“公司”、“我们”。

联系方式:

您可发邮件至 zgwybgs@chinawuyi.com.cn, 或致电 0591-88323800 将疑问或建议反馈给我们。

一、公司简介

（一）关于我们

中国武夷实业股份有限公司（简称“中国武夷”）成立于1988年6月，1997年7月在深圳证券交易所上市，控股股东为福建建工集团有限责任公司。历经多年发展，中国武夷已成长为房地产投资开发、国际工程总承包、国际贸易、物业服务等业务多元化的国有上市公司，是福建省实施“走出去”战略的“先行军”和“主力军”。自1995年起，中国武夷连续入选ENR国际承包商250强。



公司国际工程业务积极融入“双循环”新发展格局，深入推进高质量共建“一带一路”倡议，在肯尼亚、埃塞俄比亚、坦桑尼亚、乌干达、刚果（布）、赤道几内亚、菲律宾、巴布亚新几内亚、东帝汶、澳大利亚、马来西亚、印度尼西亚等10多个国家设立境外分支机构（代表处），形成了以肯尼亚为中心的东非市场、以菲律宾为中心的东南亚市场“一体两翼”的业务发展格局，累计承建了3500多公里公路项目、200多万平方米房建项目，荣获4项境外工程鲁班

奖、3 项国家优质工程奖。



图为公司承建的肯尼亚金融研究学校项目

公司房地产业务立足福建，深耕香港、北京、南京、重庆等重点城市，相继开发了“武夷花园”“武夷嘉园”“武夷绿洲”“武夷名仕园”等多个经典楼盘品牌系列。近年来，为适应公司高质量发展及房地产行业发展的新形势，公司致力于文旅开发、产城融合、精准医学等新兴业态的探索，重点打造了重庆五桂堂历史文化商业街区、南安泛家居特色小镇、福建省精准医学产业创新中心等产业地产项目。

公司物业业务以“服务第一、业主至上”为经营准则，业务范围涉及写字楼、住宅小区、产业园、医院、学校、城市服务等多种生态。目前共承接物业服务项目 35 个，物业运营服务总面积约 858 万 m²。

公司跨境电商业务是积极探索海外业务转型升级的重

要成果。下属中武电商公司积极响应“双循环”国家战略布局，坚持以跨境双向贸易为主、以国内贸易为辅，不断夯实供应链综合运营及服务基本盘业务。其经营的肯尼亚内罗毕 COLOHO 建材展销中心是东非最大建材家居专业卖场。



图为中武电商肯尼亚内罗毕 COLOHO 建材超市

围绕新一轮国企改革深化提升行动要求，公司将以“成为具有全球竞争力、持续价值创造的卓越企业”为愿景，着力打造以综合地产和国际工程为核心、供应链综合服务为支撑、物业服务和创新投资为辅助的“两主两辅一支撑”多元发展、战略协同的新格局，以更稳健的经营成果实现国有资产的保值增值，回馈股东、回报社会。

（二）荣誉成就

2024 年，公司获得以下重要荣誉：

入选美国《工程新闻纪录（ENR）》“国际承包商 250 强”，自 1995 年以来蝉联该榜单，2024 年排名第 148 位。

连续 7 年获评对外承包工程企业最高信用等级 AAA 级企业。

入选 2024 福建品牌价值榜，位居“企业品牌”榜单第 17 名。

“一带一路”实践案例入选《中国上市公司共建“一带一路”十年百篇最佳实践案例》。



权属中武电商在全国性国企管理创新成果案例中荣膺“2024 年国企改革创新成果二等奖”。

（三）发展理念

公司以“十四五”发展规划和对标世界一流企业价值创造行动实施方案为指引，以“构筑美好空间，传承匠心品质”为使命，认真贯彻落实“12345”整体发展战略：“1 个愿景”——实现“成为具有全球竞争力、持续价值创造的卓越企业”的美好愿景；“2 个平台”——力求打造出战略与管控平台和资本运作平台；“3 种能力”——全方位培育和提升资源获取能力、投融资能力、运营管理能力；“4 项举措”——积极开展内外联动、资本运作、优化布局、改革创新四项举措；“5 要素新格局”——努力建立以综合地产和国际工程

为核心、供应链综合服务为支撑、物业管理和创新投资为辅助的业务组合，形成“两主两辅一支撑”的多元发展、战略协同的新格局。



图为公司战略蓝图

公司围绕“让建筑更懂生活”的开发宗旨，按照“好房子”标准，全力以赴打造安全、舒适、绿色、智慧的高品质房子；加大核心城市及重点城市群的聚焦和深耕力度，审慎应对区域市场分化，把握土地市场周期性机会；发挥国企资源整合优势，积极参与城市更新等多元化拓展。

公司致力于推动构建“国内国际双循环相互促进的新发展格局”，将“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念贯穿公司生产经营的全过程。同时，公司致力于深化我国与海外国家的友谊，坚持本土化发展，增加本地就业，延伸当地合作，热心当地公益事业和环境保护，成为推动构建人

类命运共同体的积极践行者。

近年来，中国武夷致力于文旅开发、产城融合、精准医学等新兴业态的探索，努力加快业务转型升级，希望通过经营理念的不断提升、治理体系的不断变革，真正建成以客户为中心、依托高度的市场化运作、具有核心竞争力与品牌价值、为股东及社会创造更多价值的卓越企业。



图为福建省精准医学产业创新中心

二、公司治理

（一）规范的治理体系建设

公司不断完善企业法人治理结构，持续优化完善董事会及公司治理相关制度体系建设，保障公司董事会依法行使各项权利，健全运行机制，强化责任监督，公司总部及下属企

业实现董事会“应建尽建”，且外部董事占多数。修订完善《合规管理制度》《法律事务管理制度》等，推动建设更加科学、规范、高效的公司治理体系。深化应用智慧武夷协同、国际工程项目管理 i8、NC 财务、明源销售、智慧差旅等信息管理平台，成功搭建起涵盖组织、管控、内控、制度、风险、绩效“六位一体”的运营管理体系，成功实现制度系统化和流程规范化，进一步提升了内部运作的协同性，保障公司经营规范有序进行。

中国武夷在规范治理体系的基础上，把社会责任的落实贯彻于企业的日常管理之中。中国武夷各单位根据法规与实际情况，制定了包括质量安全、员工权益、对外关系管理与环境保护等方面相关的行为准则和相应的奖惩机制，同时与国内审查机制相配合，着重于对经营各个环节的监督，做好社会责任行为的风险防控，保证企业社会责任工作的常态化和规范化。

（二）高质量信息披露及股东沟通

公司按照中国证券监督管理委员会《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》以及公司《信息披露事务管理内部控制制度》等相关规定，依法履行信息披露义务，公平对待所有投资者。2024 年共披露各类公告 125 份，涉及公司定期报告、年度利润分配、公司债券、股东大会、董事会、监事会、生产经营、重要合同及投资者关

系等，较好地履行了上市公司信息公开的义务，保障了股东的知情权益。所有信息披露均严格遵守相关程序，备查文件齐全，未有针对不同投资者选择性披露的情形发生。

公司在履行信息披露义务的同时，认真做好投资者关系管理工作，接待日常投资者及公共媒体的来访，及时回答投资者电话和网络咨询，保持投资者热线畅通。2024 年网络回答投资者提问 108 条，回复率 100%，投资者热线始终保持畅通，使投资者尽可能全面地了解公司生产经营状况，维护与投资者的良好关系。

（三）完善的内部控制与风险管理

公司严格按照《企业内部控制基本规范》要求，健全风险评估机制，梳理风险管控流程，完善各项经营管理制度；建立风控团队，完善风险监测与研判、决策风险评估、风险防控等责任机制，形成既涵盖战略、市场、财务、法律合规、运营、廉洁风险等 6 类风险类别，又囊括公司行业特点风险的管理内容体系，推进公司“免疫系统”和“自愈体系”等风控体系的建设。2024 年，公司全面启动合规管理咨询，制定了覆盖全方位、全流程的“合规风险识别清单”“岗位合规职责清单”和“业务流程管控清单”三张清单，建立肯尼亚、菲律宾境外专项合规指引，进一步将各类风险应对措施纳入常态长效管理轨道。

三、责任管理

（一）保护多方权益

1. 股东和债权人权益保护

（1）持续为股东创造价值。公司围绕实现高质量发展目标，以“十四五”规划和对标世界一流企业价值创造行动实施方案为纲领，不断深化改革，持续健康稳步经营。2024年，受宏观经济下行等外部环境变化的影响，公司主要经营指标虽然承受较大压力，但仍保持业绩相对稳定。公司全年实现营业收入 67.88 亿元，净利润 1.83 亿元，归属于母公司股东的净利润 2503.18 万元。

（2）重视债权人的合法利益。在经营决策过程中，公司既注重对股东权益的保护，也充分考虑债权人的合法权益，与多家金融机构建立了良好的合作关系，及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息；当债权人为维护自身利益需要了解公司有关财务、经营和管理等的情况时，公司积极予以配合和支持。

（3）注重对投资者的分红回报。公司在自身取得成长与发展的同时，采取积极的利润分配政策，坚持与投资者共享公司的发展成果。公司在章程中明确了现金分红的方式，并充分征求独立董事和中小股东的意见，积极进行现金分红，切实回报股东。近 3 年来，公司累计现金分红约 3140 万元，保持了现金分配政策的连续性和稳定性。

2. 职工权益保护

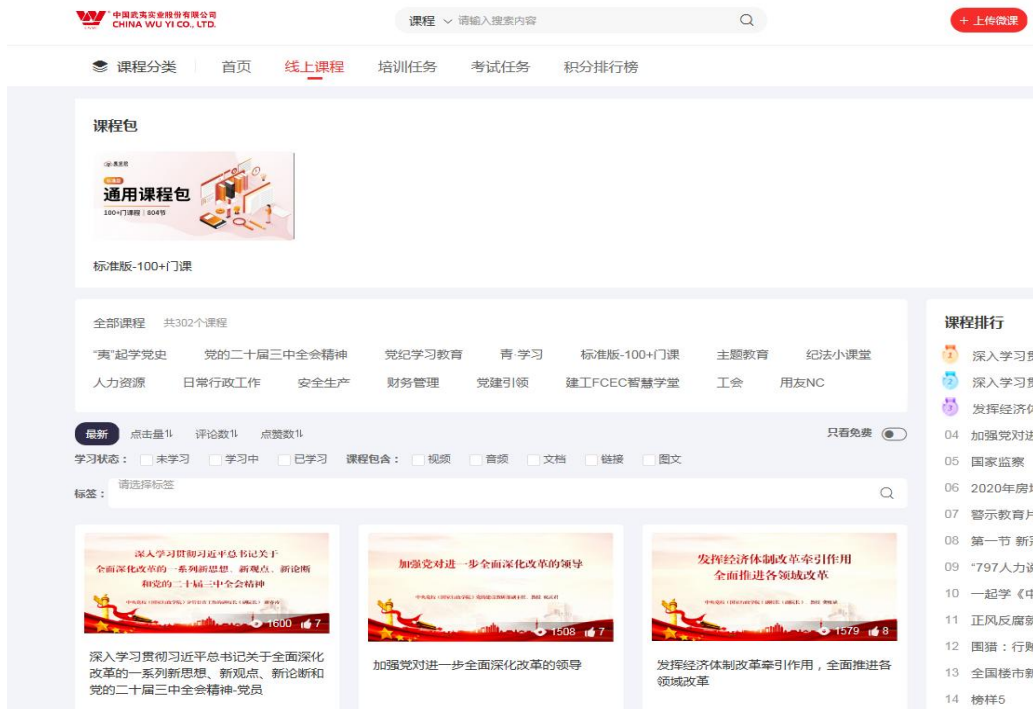
(1) 抓好安全生产，保障员工生命安全。公司秉持“以人为本、生命至上”的理念，完善境内外管辖单位安全质量管理组织架构，38家海外企业（项目）设立安全总监；进一步加强隐患排查整治工作，定期对所属房地产项目、国际工程项目、物业管理项目开展生产、质量、安全大检查。落实全员安全生产责任制，开展半年度、年度、重要节假日安全生产检查以及重大事故隐患专项排查整治行动，全力保障公司安全生产形势持续稳定向好。做好安全生产精神的宣贯工作，组织安全生产管理培训、“安全生产月”“质量月”“消防月”以及《质量强国纲要》学习等系列宣传活动。

(2) 构建和谐稳定劳工关系，推进属地化管理。在国内，积极贯彻落实党中央、国务院关于促进高校毕业生就业工作的决策部署，提供不低于50%的岗位招聘应届生，为毕业生创造就业条件，积极履行企业社会责任。深入实施海外本土化经营，坦桑尼亚分公司、埃塞俄比亚分公司、菲律宾分公司等海外单位2024年按规范新聘属地化高级人才34人。在海外，公司始终遵守所在地劳动用工的法律法规，尊重人权，



奉行平等、非歧视的劳动用工政策，平等对待不同种族、国籍、民族、性别、年龄、宗教信仰的员工，反对各种形式的就业歧视和强迫劳动，与员工建立平等规范的劳工关系。（上图为肯尼亚建筑工业化砖厂教当地工人操作机器，为当地培养技术人才）

（3）系统化教育培训，促进人才成长。持续推进“夷成长”挂职轮岗体系，促进公司人才互补和内部复合型人才培养工作。进一步完善“夷脉相承”师徒计划，向留住人才和发展人才后端转变；进一步搭建“武夷e学堂”与“797人力说”培训平台，加强对干部的综合培养和动态考核。2024年“武夷e学堂”共计上线157门课程，参培人次达5787人次。



图为“武夷e学堂”线上课程

（4）规范制度体系建设，完善薪酬管理体系。公司秉承公平、公正的薪酬政策，依照《薪酬福利管理制度》管理要求，持续检视员工薪酬竞争力水平，不断优化和完善员工薪酬激励和业绩评价管理体系，结合员工绩效考核开展科学的薪酬管理，致力于激励员工不断提升个人能力和保持公司薪资的市场竞争力。2024年，国际工程板块出台《国际业务板块工程项目变更索赔考核专项奖励办法》《逾期债权清收专项奖励办法（试行）》，有效调动海外员工经营积极性。电商板块深化“业绩提成制”改革，修订业绩提成奖管理办法，探索构建市场化经营队伍薪酬激励模式。物业板块正式启动薪酬分配制度改革，适应业态发展需要。

（5）重视员工需求，推进职工民主管理。依据《中华人民共和国公司法》和公司章程的规定，建立起职工监事选任制度，确保员工在公司治理中享有充分的权利；对员工的工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及员工切身利益的事项，通过职工代表大会、工会会议的形式听取员工的意见，关心和重视员工的合理需求。公司高度重视员工对公司发展的参与及了解，通过工会建言献策创新竞赛、座谈会、职工联谊会等不同方式，使员工了解公司企业文化、管理模式及重大事项，确保员工充分的知情参与权。

3. 供应商和消费者权益保护

（1）与供应商建立互利共赢的战略合作关系。公司在

长期的业务发展中，制定了以供货商筛选与管理机制并重的供应商管理制度，推动产业链上下游履行企业社会责任，强化产业链对社会与环境的正面影响。公司重视与供应商的合作共赢、共同发展机会，制定了包括协议合同执行、高层互访、定期会议等良性沟通渠道。

（2）向消费者保证诚信经营。公司始终坚持国家对房地产市场的政策引导，回归房地产市场的居住属性；自觉执行商品房销售明码标价和价格备案制度，依法规范商品房预（销）售行为，保管好消费者的个人信息，提供良好的售后服务，妥善处理供应商、客户（消费者）等提出的投诉和建议。公司房地产项目积极贯彻保交楼政策，助力地方稳定民生，北京武夷西地块 4 幢住宅、福鼎武夷玉桐湾项目、南安武夷项目三期东区完成高质量竣备交付。



图为南安武夷时代天越项目交房现场

（二）构建人类命运共同体

1. 积极参与“一带一路”建设。公司积极推进以肯尼亚为中心的东非区域化和以菲律宾为中心的东南亚区域化经营稳健发展，新设立马来西亚公司及印度尼西亚代表处，加快形成一体两翼发展格局。2024 年，新签合同总额 26.83 亿元，同比增长 61%。其中，新签约的菲律宾达沃快速交通系统第四标段设计施工项目，合同金额 9.96 亿元，系公司在东南亚地区承揽的最大金额市政工程项目；新签约的肯尼亚内罗毕智能交通系统建立和路口改善项目，合同金额 6.35 亿元，系公司承揽的第一个智慧交通项目。项目建成后对于改善“一带一路”沿线国家的基础设施建设及促进地方经济发展起到积极作用。



图为肯尼亚 TDB 项目荣获肯尼亚建筑协会 2024 年度建筑卓越奖

聚 焦

中国武夷再度入选 ENR “国际承包商 250 强”

9 月 12 日，2024 年度美国《工程新闻纪录 (ENR)》“国际承包商 250 强”榜单发布。中国武夷实业股份有限公司再次入选，位列榜单第 148 位，在入围的 81 家中国企业中居第 50 位。这也是其自 1995 年以来蝉联该榜单。

2024年度ENR“全球最大250家国际承包商”上榜中国企业名单

序号	2024	2023	企业名称
1	4	3	中国交通建设集团有限公司
2	6	6	中国建筑股份有限公司
3	8	8	中国电力建设集团有限公司
4	10	9	中国铁建股份有限公司
5	15	13	中国中铁股份有限公司
.....			
49	143	149	云南省建设投资控股集团有限公司
50	148	146	中国武夷实业股份有限公司
51	149	174	四川公路桥梁建设集团有限公司
52	160	158	西安西电国际工程有限责任公司
53	166	150	龙信建设集团有限公司
54	167	134	中国核工业建设股份有限公司
55	168	162	湖南建工集团有限公司

(图源：中国对外承包工程商会)

据了解，ENR 是全球工程建设领域权威的学术杂志，被誉为国际工程界的“晴雨表”。ENR “国际承包商 250 强”排名以企业上年度完成海外承包工程营业额为依据，是国际承包工程业公认的、较为全面反映年度国际工程市场发展状况的权威排名。连续入选该榜单，进一步彰显了中国武夷在

国际工程承包领域的综合实力。

作为福建省实施“走出去”战略的主力军之一，近年来，中国武夷积极践行习近平总书记关于“推动构建人类命运共同体”的倡议，主动融入国家发展大局，持续巩固和提升国际工程承包业务竞争优势，努力构建起以肯尼亚为中心和以菲律宾为中心的东非、东南亚“一体两翼”业务格局，在国际工程市场上打造了响亮的国资闽企品牌。

面对新形势新任务新征程，下一步，中国武夷将坚决贯彻落实党的二十届三中全会精神，以“高标准、可持续、惠民生”为目标，立足国际化发展定位，坚守主责主业，持续深耕海外市场，不断提升国际化经营能力和水平，以实干争先的奋进姿态为高质量共建“一带一路”贡献力量。

2. 努力深化国际友谊。公司在“走出去”过程中，深度融入非洲现代化建设进程，修路造桥、广挖水塘、聘用培养当地员工、进行本地采购，通过开展公益事业、实施绿色工程，参与社区建设等，助力当地经济发展和社区繁荣。公司连续 2 次荣获对外承包工程企业社会责任绩效评价领先型企业。2024 年，菲律宾塔威塔威纳斯桥项目无私救助发生车辆侧翻事故被困司机，得到了当地村民的感谢和表扬。各海外项目公司根据当地发展需要力所能及在学校教育、清洁水源等方面提供力所能及的帮助。一座座标志性工程、一个个惠民项目在非洲大地上落地生根、开花结果，传递着中非之

间的深厚友谊，为中非携手推进现代化贡献了“武夷力量”。

案 例

悬崖峭壁建天路，敢叫天堑变通途

——中国武夷埃塞达耶公路悬崖段完成沥青摊铺

China, good, good!”（中文译：中国，好样的！）一个常年将奇里咖啡运往埃塞首都的货车司机看见达耶公路悬崖路段完成沥青摊铺后，这样微笑着向中国人竖起大拇指。

中国武夷埃塞俄比亚达耶公路工程项目地处埃塞俄比亚西达玛州高海拔、高山地区，是一条贯穿两州四镇十村的主干道路，起始于埃塞俄比亚西达玛州达耶镇，终点位于奥罗米亚州南瑟博首府沃卡镇。项目所在地区气候恶劣，每年雨季长达 8 个月，严重影响施工计划和进度。项目团队众志成城，克服高山险阻，攻克一个又一个施工节点，于 2023 年 3 月成功移交 32 公里沥青路面。32 公里路段移交以来，项目部积极利用有利形势，加快推进剩余工程量的施工任务，于近期顺利完成项目重大施工难点——Km48+800-Km49+300 悬崖路段沥青摊铺。

该路段左侧是几十米高的峭壁，伴随瀑布倒挂，右侧是几百米深的悬崖，唯有一条崎岖的土路蜿蜒于峭壁之上，仅能允许单车通行。在该段落，有约 78000 方石方需开挖，面对地形限制，项目部因地制宜、精准施策，将硬石料通过少

量多次爆破再转运至存料场，软石料则通过挖机和炮头直接挖掘再进行转运。

为确保当地居民生产生活所依靠的客车、三轮车、摩托、轻卡车等车辆能通行，项目部在施工段两端分别安排了安全员，定时开放道路，供社会车辆通行，当地车主也很支持项目的工作安排。受白天社会车辆影响，项目部安排班组晚间加班，开挖并运输石料，加快进度，争取早日拉通该段落。



通车后的达耶公路悬崖路段

随着该段落悬崖段沥青摊铺施工完成，以往弯曲的泥泞土路摇身一变成为平坦的沥青路，往来的车辆也逐渐增多。大家在通过这一段道路时，再也不用提心吊胆。“China, good, good”（译：中国，好样的）一个常年将奇里镇咖啡运往埃

塞首都的货车司机看见这一段道路完成沥青摊铺后，这样微笑着向中国人竖起大拇指。作为一个常年运输咖啡的司机，他是最希望将这条道路修好的。以往在这一段泥泞山路，稍不注意就会陷车，严重耽误咖啡运输。现在终于可以放心大胆地通行，有时间还能远眺山下的风景。

从奇里镇医院过来的救护车司机也专程向达耶项目部表达感谢。这一段道路的成功通车，为他们救死扶伤提供了便利，大大缩短了出行的时间。

作为连接两个镇的唯一出行道路动脉，该道路的通车为当地咖啡产区经济发展注入了新动能，极大地改善了当地村民的生活。中国武夷埃塞俄比亚达耶公路工程项目部在崇山峻岭建民生道路，让“天堑”变“通途”，真正践行了“实施一个项目，造福一方百姓”的宗旨，让民生工程惠及大众百姓，进一步提升了中国武夷在非洲建设工程的良好形象。

（三）践行绿色环保发展理念

1. 推进节能减排。公司在工程、建筑项目实施过程中，通过改进操作流程和技术工艺等方式减少对原材料和水资源的使用，减少建筑垃圾产生，降低噪声；加大建筑垃圾等资源的回收利用，努力实现对环境的影响最小化。公司率先在肯尼亚推广建筑工业化，推行发展绿色产业。同时，将建筑结构装配与智能化设备装配结合，融合了国际、国内市场上先进的环保节能产品、低碳环保的产品和机械设备，预制

件生产工艺上采用新型环保材料，创新节能技术，充分利用资源，推动绿色建造，有效减少建筑项目资源、能源耗费量和建筑垃圾生成量。



图为肯尼亚建筑工业化研发生产基地与建材超市

2. 应用新型技术。公司积极改进施工技术、改善工艺流程，使用先进环保的施工设备，以减少资源能源的耗用和施工过程中的污染排放。肯尼亚中央银行社保基金大楼项目是非洲地区首个完全采用中国自主知识产权的装配式技术的超高层办公建筑。运用装配式免撑免模技术等新型建筑技术，采用预制混凝土梁、预制叠合板等预制混凝土构件，保障项目高质量、高标准落地建设。项目还建立了一套标准化海外工程建筑信息模型（BIM）深化应用机制，确保模型的精细度满足要求，辅助设计和施工成果落地。新标准、新工艺、新技术在该项目的应用，有力带动了建筑工业化在肯尼

亚乃至东非的发展，对推进东非地区加快工业化进程、加速建筑业转型升级、改善社会民生具有重要的里程碑意义。在菲律宾卡萨斯卡琳娜住房项目，针对项目规模大、户型标准化的特点，公司在主体结构浇筑环节创新采用铝合金模板体系施工技术，取代传统木/钢模板和砌砖方案。该技术采用早拆体系，可实现 72 小时拆模周期，相比传统工艺缩短工期约 40%。同时，铝模板的二次复用率可达 40% 以上，有效减少了建筑垃圾的产生。

3. 发展绿色业态。目前的建筑工程项目主要采用传统施工方式，大量的模具、模板需要现场浇筑混凝土，资源能源耗用量大，还容易产生大量建筑垃圾和其他污染物。公司率先在肯尼亚推广建筑工业化，推动绿色建造。公司肯尼亚内罗毕 COLOHO 建材泛家居展销中心，将建筑结构装配结合智能化设备装配，融合国际国内市场上先进的环保节能产品，采用新型环保材料，开发节能技术，有效利用资源，推动绿色建造。

4. 保护生态环境。公司尊重和热爱当地环境，保护珍稀动植物物种及其自然栖息地，减少承包工程对生物多样性的影响。公司注重对工程项目所在地的生态环境保护，尤其重视当地生物多样性保护，从监管上防止工程对生态环境的破坏。始终将保护野生动物置于重要位置，尽量减少项目施工及后续运营对当地野生动物的影响。项目部根据项目总体取

土和弃土情况，对项目取料场进行统一规划，在征得当地土地主人同意后进行取土，并在取土后利用挖弃的耕植土进行回填复原，改善了原有土地的土质条件。

5. 积极打造低碳社区。北京武夷花园小区在街道、社区的帮助下，先后种植丰花月季、牡丹、紫荆花灌木等 3 万余株；此外，由北京武夷物业承办的北京市“义务植树进社区暨微花园建设启动仪式”在武夷花园月季园举行，在月季园内打造了一座约 150 平方米的景观花园。微花园的建设不仅能丰富园区景观，还能在社区内发挥吸附尘土、净化空气、减少噪声污染等调节生态的作用，为城市副中心绿色建设品牌建设作出示范。



图为北京市义务植树进社区暨微花园建设启动仪式在武夷花园举行

（四）参与社会公益事业

1. 积极参与乡村振兴

企业是参与乡村振兴的重要力量。我们积极响应乡村振兴战略的号召，以产业发展助力乡村振兴，发挥企业引领作用，为乡村振兴贡献中国武夷力量。2024 年，公司工会积极响应省总工会要求，购买宁夏、长汀、寿宁等地扶贫产品作为职工节日慰问品共计 27.76 万元，以工会消费助力农民增收。

2. 热心参与公益事业

(1) 公司控股子公司南安武夷泛家继续履行扩建南安市江北实验学校捐赠协议。2024 年度捐赠 100 万元，助力江北实验学校建设，以为包括武夷时代天越小区在内的辖区适龄儿童提供更加优质的教育环境，促进江北片区教育高质量发展。

(2) 在菲律宾塔威塔威省份，塔威塔威纳斯桥项目部积极融入当地社会，与当地村民建立了良好的互帮互助的友好关系。7 月下旬，一辆卡车赶往城镇中心拉运货物，却因司机疲劳驾驶导致发生车辆侧翻事故，距离项目部 10 公里左右，当地安全官接到求救电话及时将事故情况告知项目部管理人员后，项目部立即派出起重吊车等机器设备赶往事故现场进行救援工作。当时情况十分紧张，车辆里面困住了三个当地村民，除了司机还包括两个小孩，项目部员工积极参与救援，迅速使用起重吊车将卡车吊正脱离危险的位置，在项目部员工和当地其他村民的共同努力下，10 来分钟后终于

打开挤压变形的车门救出了困在车厢里面的一家三口。中国武夷菲律宾塔威塔威纳斯大桥工程项目部的救援工作得到了当地村民的感谢和表扬，体现了中国武夷员工助人为乐，勇担社会责任，积极为社会作出贡献的精神。



图为菲律宾塔威塔威纳斯桥项目部出动起重吊车救援侧翻事故车辆

3. 党建引领物业服务

(1) 武夷物业始终坚持党建工作与物业服务管理深度融合，积极探索近邻楼宇党建，在阵地建设方面取得实质性成效，为更好地服务业主奠定了良好基础。着力推进“党员+项目”挂钩联系，积极推行“支部书记接待日”，围绕“请进来”“走出去”方式推进党建工作创新，逐步形成上下联动的诉求处理机制。坚持服务导向，发挥好党员先锋模范作用，把武夷物业党建工作、企业需求和解决业主急难愁盼融入到物业的服务管理全过程。

(2) 武夷物业公司积极融入置地楼宇党建创建，协力

促进“楼宇经济共同体”，充分发挥置地广场近邻楼宇党建示范带阵地作用，坚持服务导向，突出服务功能，提升服务质量，把楼宇党建和业主需求嵌入到物业的服务管理全过程。2024 年武夷物业党支部荣获“2023-2024 年度置地广场楼宇党建‘示范党支部’”，4 名党员获评“‘五心’好党员”。

（3）北京武夷物业积极打造红色物业品牌，党支部通过开展铲冰除雪、落叶清扫、垃圾清理、楼道美容等志愿活动，在不同岗位树立先锋模范榜样。此外，北京武夷物业与居委会、业委会和楼门长开展“联手行动”。在居委会设置基层议事厅，定期接受业主诉求，共同商议业主事务，实现 12345 热线受理与后台办理服务紧密衔接。以党建引领基层治理创新，切实担当新时代新使命。



北京武夷物业主动融入街道社区调研协商，完善基层治理

四、存在的不足及未来计划

2024 年，公司依据深圳证券交易所关于社会责任管理的相关要求，从职工权益保护、股东权益保护、扶贫助困、公益事业等诸多方面入手，积极履行社会责任，取得了一定成果。但是与行业的标杆企业相比，中国武夷在环保治理体系建设、新型环保业态的开发、扶贫助困等方面仍存在差距。

公司将在今后经营活动中继续严格遵守社会公德、商业道德，自觉接受政府和社会公众的监督，主动承担起应尽的社会责任。2025 年，公司在进一步追求经济效益的同时，将持续加快公司环保治理体系的建设，加强对装配式建筑、精准医学等绿色业态的探索，加速推进建筑工业化、推动绿色建造，加大实体经济的建设力度，助力地方经济发展；将继续认真保护股东、债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，积极从事环境保护、社区建设等公益事业，加强对员工的环境保护和社会责任教育，将企业承担的社会责任和义务常态化，促进公司与社会的协调发展，努力为建设社会主义和谐社会做出应有的贡献。

五、公司在履行社会责任方面的工作规划

站在新起点，迈向新征程。展望 2025 年，中国武夷将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“成为具有全球竞争力、持续价值创造的卓越企业”为愿景，不忘初心，凝心聚力，为全面建成社会主义现代化强国作出新

的更大的贡献。

我们着力打造以综合地产和国际工程为核心、供应链综合服务为支撑、物业服务和创新投资为辅助的“两主两辅一支撑”多元发展、战略协同的新格局，并积极发挥建筑行业优势，加大实体经济的建设力度，助力项目所在地经济加速发展；完善人才引进、培养、使用、评价、激励等机制，持续优化人才队伍结构；秉承绿色发展理念，坚持开展绿色设计、绿色建造，为“双碳”目标实现贡献中国武夷力量；积极投身社区公益慈善事业，深入对接乡村振兴战略，以更稳健的经营成果回报社会。