



CONTENTS

目录

报告前言

关于本报告	3
董事长致辞	5

走进海晨股份

关于我们	7
2024年度亮点绩效	13

ESG管理

ESG治理体系	15
ESG目标	17
利益相关方沟通	19
重要性议题识别	20

专题： 科技赋能，加速新质生产力跃升	24
-----------------------	----

01

公司治理

治理体系	31
合规经营	34
投资者权益保护	39
商业行为	41
党建引领	42

02

环境

应对气候变化	45
资源管理	49
环境管理	57

03

产业价值

创新驱动	61
服务安全与质量	70
数据安全与客户隐私保	76
供应链管理	77

04

员工和社会贡献

员工权益保障	81
员工培训与发展	90
职业健康与安全	93
社会贡献	101

绩效表	102
-----	-----

指标索引	109
------	-----

读者反馈	111
------	-----

报告前言

关于本报告



报告简介

本报告是江苏海晨物流股份有限公司发布的第三份环境、社会和公司治理报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细介绍了海晨股份及其分、子公司于2024年度在环境、社会和公司治理方面所采取的实践举措和取得的成效。

报告范围

时间范围：

本报告期间为2024年1月1日至12月31日（以下简称“报告期”），为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

组织范围：

本报告以“江苏海晨物流股份有限公司”为主体，包括其分、子公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

发布周期

本报告是年度报告，与财务年度保持一致。

编制依据

- ▶ 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- ▶ 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作（2023年12月修订）》
- ▶ 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG6.0）》
- ▶ 联合国可持续发展目标（SDGs）
- ▶ 全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》

数据来源

本报告的数据来源于海晨股份内部原始台账、公司文件及审计报告等资料，部分财务数据来自公司2024年年度报告。如无特别说明，本报告所涉及的货币金额均以人民币为计量币种。

称谓说明

为便于表达和阅读，“海晨股份”“海晨”“公司”“我们”均指江苏海晨物流股份有限公司，下属公司及特殊名词称谓说明详见释义。

释义项	释义内容
海盟科技	深圳市海晨盟立科技有限公司
常州海晨	常州海晨供应链管理有限公司
光明海晨	深圳市光明海晨供应链管理有限公司
合肥海晨	合肥海晨供应链科技有限公司
昆山盟立	盟立自动化(昆山)有限公司

报告获取和反馈

本报告可登录深圳证券交易所官方网站（www.szse.cn）、海晨股份官方网站（www.hichain.com）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅和下载。

若对报告有任何意见或建议，请通过以下方式联系我们（海晨股份证券部）：

地址：江苏省苏州市吴江经济开发区泉海路111号

电话：0512-63030888-8820 电子邮箱：irm@hichain.com

董事长致辞

2024年，是海晨股份深化转型、加速迈向高质量发展新阶段的关键之年。公司积极响应国家数字化转型、人工智能等发展战略，加速向数字化、智能化、自动化转型。为更好地实现可持续发展管理，公司持续完善ESG治理体系与工作机制，将ESG理念融入企业经营的每一个环节，推动企业向更高质量、更可持续的方向前进。

强化治理 稳健经营

公司严格遵守国家法律法规和监管要求，建立科学的现代化运作规范，确保公司运营的稳定性和可靠性。公司积极与投资者保持密切沟通，及时分享经营信息和成果，维护投资者的合法权益。公司遵守商业道德，坚决反对商业贿赂及反贪污，坚持公平竞争，培育弘扬正气、团结和谐的良好风尚，与客户、合作伙伴、员工和社会各界建立互信、互利的良好关系。

绿色转型 低碳发展

公司积极响应国家绿色发展战略，持续构建环境治理长效机制，打造安全、高效、可持续的物流生态系统。公司积极推进运输结构向绿色化升级、积极探索仓储环节节能降耗的创新路径，减少能源消耗和碳排放。公司坚定推行绿色包装理念，实现更加可持续的包装解决方案，有效提升资源利用效率，降低对环境的影响。

创新驱动 服务升级

公司坚持“以客户为中心，以科技为驱动”的发展理念，加快发展新质生产力，成为“制造业服务化、服务业制造化”的排头兵。公司加大在智能物流产品的研发投入，推动物流装备和自动化业务规模持续增长，充分发挥物流装备和物流运营业务的协同优势。公司坚持“新基建、碳中和、机器换人”战略，积极推进自动化仓库的新建或改造工程。公司夯实优质的客户合作基础，构建覆盖全国的制造物流履约网络。通过创新和服务升级，努力实现与客户的共赢发展。

以人为本 共筑未来

公司坚持“以人为本”的理念，重视员工权益保护与健康安全，致力于打造多元、平等、安全的职场环境，构建和谐劳动关系。公司始终不忘回馈社会，积极履行社会责任，投身公益慈善事业，为社会的和谐与进步贡献力量。

未来，公司将继续以实际行动践行ESG理念，积极探索绿色低碳高质量发展道路，推动物流行业向更加高效、智能、绿色和可持续发展的方向发展，为社会的长远福祉与环境的和谐共生贡献力量。



江苏海晨物流股份有限公司董事长
梁晨

走进海晨股份

关于我们

公司简介

海晨股份成立于2011年，于2020年在深交所创业板上市，公司主要业务包括高端物流装备制造、生产物流运营与自动化集成业务，是国内生产性物流解决方案领导企业之一。公司已与数千家客户达成合作关系，主要客户包括消费电子、新能源汽车、半导体等行业的世界500强公司和国内外知名企业。公司拥有多项技术专利，是江苏省专精特新企业，公司旗下拥有数家高新技术企业，是国家评选的制造业和服务业“两业融合”的标杆企业。

发展历程

2011

公司成立，迅速完成华东、华南、西南的区域布局。

2013

开始自主研发物流核心系统，实现核心业务系统的全自主研发。

2012

智能仓储战略启动，合肥自动化仓储上线。

2017

切入售后供应链服务领域，开拓新能源汽车领域服务。

2020

开拓自动化集成项目，迈入智能装备与机器人集成领域，为第三方客户提供高标准智能物流服务。

2022

数字化平台建设启动元年。

2023

收购整合昆山盟立公司，业务拓展至物流机器人与设备制造领域，增强公司在物流装备自动化领域的综合实力。

2024

开启供应链综合物流服务和自动化设备产品双轮驱动的发展模式。

企业文化

企业愿景

高举高新技术产业发展的旗帜，致力打造移动云视讯供应链服务平台，成为全球领军供应链解决方案的提供者，为智造强国贡献力量。

价值观

以客户满意为宗旨，员工幸福为目标。

经营战略

公司将积极响应国家数字化转型、人工智能等发展战略，致力于为先进制造企业提供数字化、一体化、端到端的生产性物流服务和物流自动化解决方案，构建服务制造企业生产前、生产中和生产后全链条的业务体系，努力发展成为国内生产性物流与物流自动化领域的领先企业。

2025年经营计划

进一步扩大研发投入。
扩大核心城市智能仓储网络。
积极拓展国内与国际市场业务。

主要服务产品

制造业物流服务

制造中心服务	
原材仓储	对品类繁杂、属性众多的原材分类施策，精准作业，降低库存成本，缩短交付周期。
厂内物流	通过系统与客户工厂排产计划无缝对接，按生产工单和节拍配送，实现精准快速供料上线，并可选配齐套分拣服务。
成品发货	将下线成品汇流后按属性进行分门别类管理，按照客户发货计划、路径和订单进行分拣、整备、发货。
保税维修	为3C电子等品牌企业提供返修产品维修服务，通过制定标准化维修流程，运用完善的维修技术，帮助客户降低售后成本，保证维修良品率。
增值服务	为品牌企业客户提供质量检测、预组装、包装、二次包装、贴标、合格证、说明书、证书申领、合规认证等服务。

国内与国际物流服务	
干线及短驳运输	公司干线运输网络覆盖全国多个中心城市，结合适配短驳运输网络和自营仓储网络，为客户提供快速、精准、安全的长短途门到门整车及零担运输服务。
出口集拼	为客户提供出口集拼解决方案，通过实时物流计划，综合海、陆、空、铁等运输方式，规划到库集结或直发口岸等不同物流路径，实现成本与时效的最优平衡。
循环取货	按客户计划时间和路线对多家供应商进行混合装载运输，以实现多频次、小批量的平准化订单供货。
关务服务	通过提供进口报关、报检服务，联运财产保险，货物全程跟踪，代收代检等增值服务。
国际物流	为客户提供国际货运代理、清关代理、贸易代理、海外仓储、售后逆向物流、备品维修等各类型国际物流服务。



物流装备及机器人制造业务

半导体及显示面板行业

天车 (Overhead Hoist Transfer, 简称OHT) :
将半导体晶圆盒搬运传输至各制程设备间的空中车辆传输机器人。

无人搬运车 (Automatic Guided Vehicle, 简称AGV) :
用于在洁净室区域内生产设备站点与存储设备间晶圆载具的传送机器人。

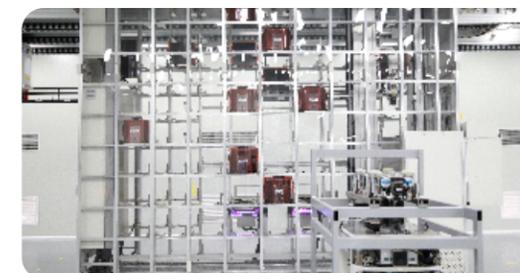
举升机 (Lifter) :
在芯片生产过程中，对晶圆载具进行垂直上下料及传送的自动装卸运输装置。

智能存储柜 (Stocker) :
半导体晶圆盒和光罩盒自动化储存柜。

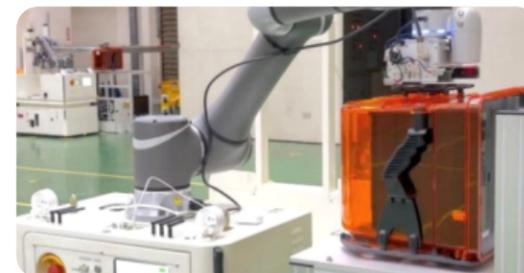
物料控制系统 (MCS) :
对整个晶圆生产物料传输过程进行控制和管理的软件系统。



天车 (OHT)



智能存储柜 (Stocker)



自动搬运设备 (MR AGV)

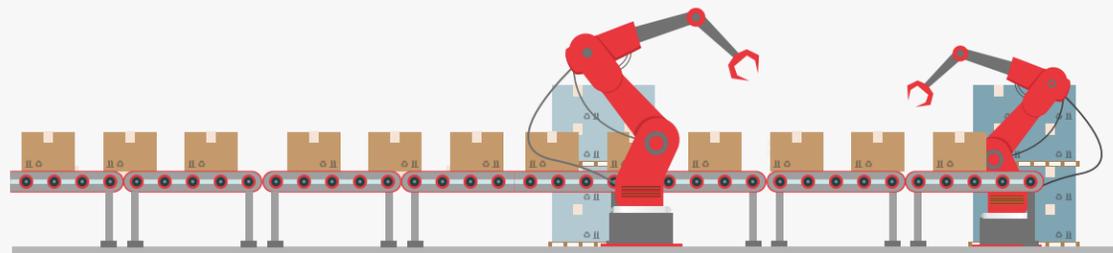


半导体设备前置模块 (EFEM)

自动化及集成业务

自动化及集成业务

公司依托多年生产性物流管理经验，为制造企业客户提供物流自动化与集成服务，服务内容包括规划、设计、开发、实施、维护等全链条业务范围。



重要项目合作

海晨大型电商企业出口快递仓库项目

海晨某大型电商企业出口快递仓库项目正式启动，该项目展现了客户对海晨专业实力和服务水平的高度认可，也标志着海晨在国际电商物流领域取得新的里程碑。公司凭借在供应链管理、智能仓储及跨境物流等方面的深厚积累与技术能力，为客户量身定制符合跨境电商业务需求的国际快递解决方案，助力中国优秀制造企业产品走出中国、走向世界，满足全球消费者对高品质国际物流服务的需求。



海盟半导体自动化设备入厂交付

海盟科技与欣福半导体科技（合肥）有限公司（以下简称“欣福半导体”）在半导体产业领域深入合作，2024年6月24日，海盟科技为欣福半导体着力打造的半导体自动存储系统正式亮相，该系统由海盟科技自主研发，能够充分满足半导体精密载具制程过程中各项需求，助力客户在生产效率方面实现大幅提升。



荣誉奖项



高新技术企业



2024年度
苏州市服务业
数字化转型成效明显企业



2024年度
江苏“数字物流与供应链”
十大品牌



苏州市
首批新兴服务业领军企业



2024年度
康宁亚洲物流奖

2024年度亮点绩效

经济绩效

营业收入 16.50 亿元	归属于上市公司股东净利润 3.07 亿元	基本每股收益 1.2894 元
资产总额 48.38 亿元	加权净资产收益率 9.92 %	纳税金额 8,010 万元

治理绩效

董事会独立董事占比 42.86 %	董事会女性董事占比 28.57 %	董事会会议召开次数 5 次	董事会专门委员会 会议召开次数 7 次
监事会会议召开次数 5 次	股东大会召开次数 2 次	对外信息披露公告数 60 份	接听投资者电话次数 190 次



环境绩效

环境保护总投入 53.31 万元	环保事故发生数 0 次	环境领域违法违规事件 0 件
能源消耗强度 0.0160 吨标准煤/万元营收	温室气体排放强度 0.0485 吨二氧化碳当量/万元营收	用水强度 0.75 吨/万元营收

社会绩效

研发人员数量 101 人	研发投入金额 3,421.38 万元	授权专利累计数 96 项
员工总人数 2,088 人	少数民族人数 60 人	社会保险覆盖率 100 %
员工培训投入 106 万元	安全生产投入 88.87 万元	安全生产事故数 0 起

ESG管理

ESG治理体系

| ESG理念 |

海晨始终坚持把社会效益摆在首位，积极履行ESG职责，努力实现社会效益和经济效益相统一。公司积极贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，把新发展理念融入经营发展的各领域和全过程，通过在安全生产、科技创新、公司治理、人才培养等方面的努力和实践，推动产业高质量发展，在为社会贡献力量量的同时实现环境友好建设。



| ESG治理架构 |

公司高度重视ESG治理体系与工作机制的构建与完善，将ESG战略融入公司发展战略中，积极履行ESG职责，结合公司实际建立《ESG管理制度》，搭建科学专业的ESG治理架构，对相关工作进行统一领导、决策并组织实施。

ESG治理架构



| ESG相关荣誉奖项 |

- 2024年证券市场周刊ESG金曙光奖
- 2023年度Wind ESG评级AA级综合ESG排名位列行业第一名
- 易董2024年度上市公司最佳治理建设奖
- 2023年度华证ESG评级A级

ESG目标

公司积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），始终将绿色低碳高质量发展放在重要位置，积极探索新型绿色循环经济之路，不断提升可持续发展管理水平，为实现联合国可持续发展目标贡献力量。

SDGs	可持续发展目标内容	海晨股份行动
	在世界各地消除一切形式的贫困	参与社会公益 开展志愿活动
	确保健康的生活方式、 增进各年龄段人群的福祉	加强安全管理 守护职业健康
	确保包容、公平的优质教育， 促进全民享有终身学习机会	畅通职业发展通道 完善员工培训机制
	实现性别平等， 为所有妇女、女童赋权	反对性别歧视 关爱女性员工
	确保安全的饮水和卫生设施	坚持节约用水 废水合规处理

SDGs	可持续发展目标内容	海晨股份行动
	确保人人获得可负担、 可靠和可持续的现代能源	开展节能减排行动
	促进持久、包容、可持续的经济增长， 实现充分生产性就业， 确保人人享有体面工作	坚持平等雇佣 保障员工权益
	建设有风险抵御能力的基础设施、 促进包容的可持续工业，并推动创新	鼓励研发创新 保护知识产权
	确保可持续消费和生产模式	重视质量管理 保障客户权益
	采取紧急行动应对气候变化及其影响	推动节能减碳 推广绿色办公 识别气候风险与机遇
	促进有利于可持续发展的和平和包容社会、 为所有人提供诉诸司法的机会，在 各层级建立有效、负责和包容的机构	规范公司治理 坚持合规经营 遵守商业道德
	加强执行手段、 重振可持续发展全球伙伴关系	打造可持续供应链 坚持负责任采购

利益相关方沟通

公司高度重视与利益相关方沟通交流，积极了解和回应利益相关方的期望和诉求，并将其作为组织决策的重要考量内容，有针对性地提升企业ESG表现。本年度，公司与利益相关方的主要沟通如下：

利益相关方	沟通渠道	期望与诉求	回应与行动
政府及监管机构	信息报送 工作汇报	依法合规经营 助力低碳发展	诚信合规经营 加强环境保护
股东及投资者	投资者热线 股东大会 信息披露 互动易 投资者现场调研 业绩说明会	信息透明公开 完善公司治理 防范经营风险 保障投资者权益 可持续盈利能力	透明信息披露 提升内控水平 加强风险管理 保障股东权益 提高盈利能力
员工	工会、职工代表大会 座谈会 工作评核	基本权益保障 自我价值实现 培训与发展 健康与安全 人文关怀	保障员工薪酬福利 晋升机制清晰 开展员工培训 加强职业健康管理 员工关怀实践
客户	服务热线 公司网站及邮箱 官方微信平台 日常经营沟通	满足客户需求 产品研发创新 依法诚信经营 保障客户隐私	提供优质服务 积极创新研发 回应客户诉求 保护客户隐私
合作伙伴	公司网站及邮箱 官方微信平台 日常经营沟通	遵守商业道德 合作共赢	打造责任供应链 遵守商业道德
社区	公益慈善活动 宣传走访	公益慈善 促进区域发展	开展公益慈善 “一带一路”建设

重要性议题识别

公司依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“《指引》”），并紧密结合所处行业特性及公司经营实际情况，同时参照国际主流可持续发展报告标准相关要求，全面评估公司在各相关议题方面的表现状况，判断其是否会对经济、社会以及环境层面产生重大影响（即影响重要性），同时考量每个议题是否会对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、现金流、融资方式及成本、价值链等带来较大影响（即财务重要性）。

议题评估流程	分析方法
步骤一： 了解公司背景	基于全球大趋势、中国产业发展趋势的宏观环境、所处行业、公司的商业模式进行分析，识别公司的利益相关方与公司面临的影响、风险与机遇。
步骤二： 议题初步筛选	使用《指引》中设置的21个议题作为议题清单基础，参考国际主流可持续发展报告标准相关要求，以及同行业相关议题，对标联合国可持续发展目标（SDGs），建立公司2024年度ESG议题库，共计23个议题。
步骤三： 议题重要性评估	<p>影响重要性评估</p> <p>梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，通过问卷的形式对利益相关方开展调研分析，结合专家判断，评估出具有影响重要性的议题。</p> <p>财务重要性评估</p> <p>通过影响、依赖性和其他因素分析，结合专家判断，以及公司各部门风险识别和评估清单，识别和评估相关议题下的风险和机遇，评估出具有财务重要性的议题。</p>
步骤四： 议题确认与审批	形成影响重要性和财务重要性议题清单，并确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。

海晨股份重要性议题矩阵



重要性议题识别清单

重要性说明	议题		
	环境维度	社会维度	治理维度
同时具有财务重要性与影响重要性的议题	应对气候变化 能源利用	创新驱动 产品和服务安全与质量	/
具有财务重要性但不具有影响重要性的议题	/	/	/
具有影响重要性但不具有财务重要性的议题	环境合规管理 循环经济 水资源利用 污染物排放 废弃物处理	数据安全与 客户隐私保护 供应链安全 员工培训与发展 职业健康与安全 社会贡献 乡村振兴	反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 尽职调查 利益相关方沟通
既不具有财务重要性也不具有影响重要性的议题	生态系统和生物多样性保护	科技伦理 平等对待中小企业	/

专题：

科技赋能 加速新质生产力跃升

面对较为复杂的外部环境，我国因地制宜发展新质生产力，着力推动企业经营高质量发展，进一步促进物流行业发展。《中共中央关于进一步全面深化改革推进中国式现代化的决定》文件指出，要“完善流通体制，加快发展物联网，健全一体衔接的流通规则和标准，降低全社会物流成本。”，一个强大、稳定、高效、可控的物流体系，对于“推动生产要素畅通流动、构建全国统一大市场”能够起到关键支撑作用。生产物流作为“工业创新驱动发展”的有力保障体系，在发展新动能新优势的发展背景下，具有广阔的发展潜力。

海晨股份已从制造业生产性合同物流服务商，升级成为制造业企业提供物流自动化集成并运维的服务型加工制造企业，实现了服务业制造化，成为“制造业服务化、服务业制造化”的排头兵。

智慧仓储与智慧物流



智慧仓储

在仓库运营中，公司通过自主研发的智能仓库管理系统和物流信息化系统，实现仓库管理、库存管理、订单管理等业务的数字化管理，显著提高了仓库的使用效率，更有效地利用仓库空间，减少不必要的土地占用，从而降低对环境的潜在影响。同时，公司通过实现数字化管理和“机器换人”，减少人力成本，降低员工在物流作业中的伤亡风险，有效保障职工的权益与安全。



广泛的IOT物联网
应用技术

大量部署AS/RS立库、AGV、机械手、机器人、图像识别等IOT设备，能与工厂产线无缝衔接，实现自动化、智能化。



灵活多样的
系统集成技术

支持各种技术渠道无缝连接客户ERP、供应商系统、海关平台等，形成高效的业务协同平台。



高度自定义的
规则引擎

快速满足不同的业务模式，如VMI、DC、HUB等各种仓储作业模式的上架、拣选策略等。

自动化仓库建设

公司坚持“新基建、碳中和、机器换人”战略，积极推进自动化仓库的新建或改造工程，加快完善公司华东、华南等智能仓储网络布局，提升公司仓库作业能力和整体仓库运作效率，为公司未来业务增长提供有力保障。

智能运输

在运输管理中，公司通过实时监控和路线规划等技术手段，提高运输效率和准确性，降低车辆的空驶率和提升车辆的装载率，减少能源消耗，进一步改善运输效率、降低物流运输成本。

智能排线

计算每一车次的最优订单配送顺序和路径。智能匹配订单的时效要求、配送点的位置信息、实时路况等多种维度。

智能装载

自动匹配货物的货值、重量、尺寸和各种车型的载重、容积，计算出最优的车型及其数量的需求建议。

智能调度

根据车辆任务数量、司机熟悉路线、承运商历史履约能力等维度自动分配可用的车辆和司机，通过实时看板管理实现自动监控和预警。



| 一体化生产性供应链物流服务场景 |

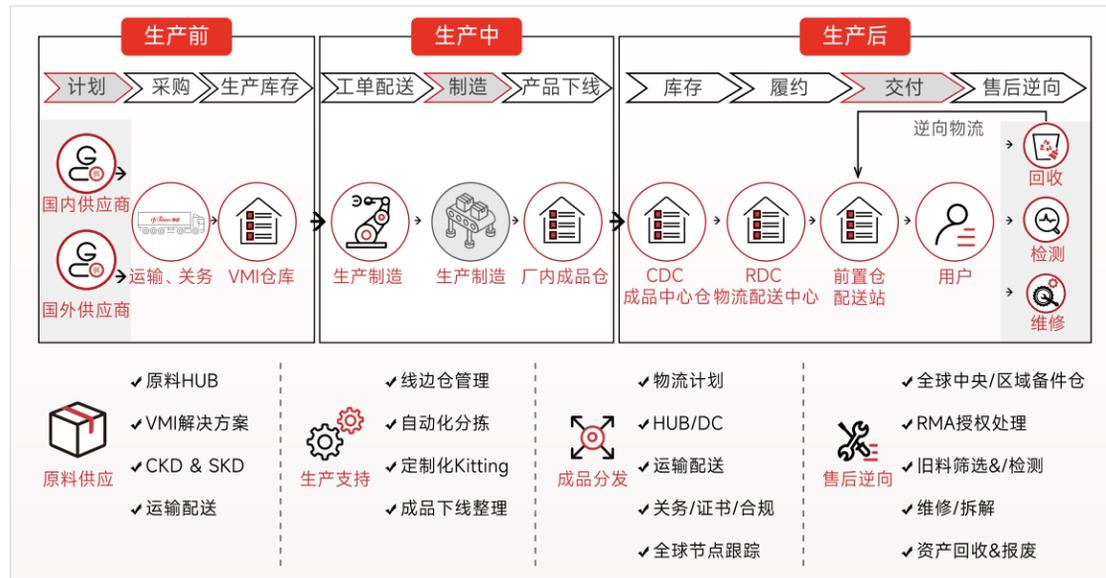
2024年，生产性供应链物流行业呈现出市场规模持续扩大、数字化自动化转型加速、绿色物流成为重要方向、全球化布局加速以及跨界合作与共享经济等趋势。这些趋势将共同推动行业向更加高效、智能、绿色和可持续发展的方向发展。

海晨股份为众多行业龙头客户科学构建集原材料物流、入厂物流、成品物流、售后逆向物流等于一体的供应链物流体系。在与客户共同打造标杆工厂供应链体系过程中，公司充分利用精益制造管理理念，运用数字化、物联网、机器人和自动化等工具，打造快速响应、柔性管理、持续改善、协同合作的制造业物流体系。通过数字化和物联网手段，使得生产物流全过程可量化、可分析，结合人工智能工具，持续优化业务流程和管理效率。通过机器人和自动化手段，降低对人工的依赖，大幅提升业务过程的稳定性和可复制性，为公司持续业务扩张打造强兵利器。



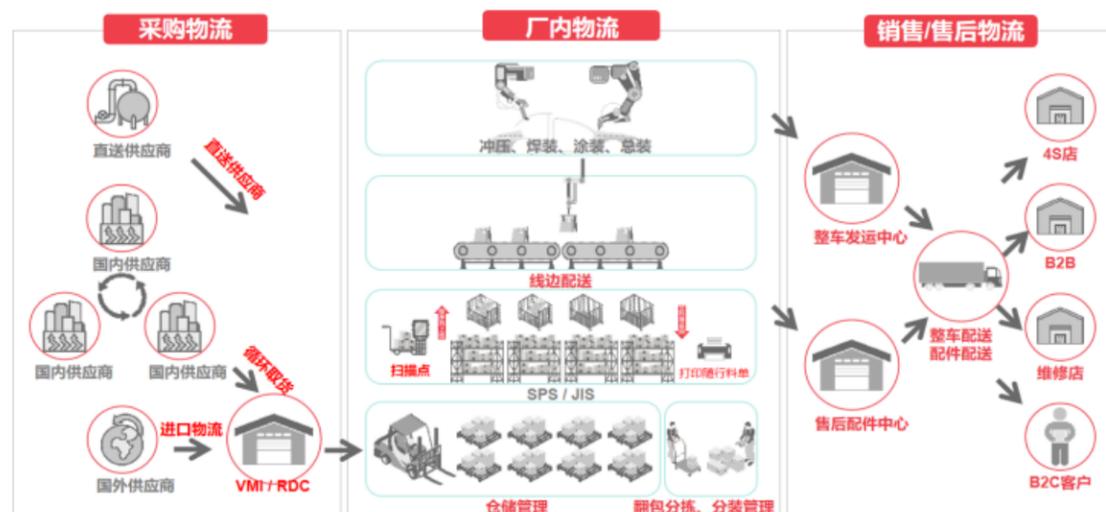
3C电子行业服务场景

在3C电子领域，海晨股份以全流程一体化供应链服务深度赋能客户生产周期，构建覆盖生产前、中、后环节的闭环解决方案，帮助客户降低供应链管理成本、提高运营效率。



新能源汽车行业服务场景

海晨股份精准把握新能源汽车行业对高精度、高效率、低排放的供应链物流服务需求，提供从零部件到整车、从生产到售后的全方位、定制化服务，优化供应链流程，助力客户实现绿色、高效的生产运营。



自主可控破局，推动智能物流装备制造和物流自动化产业发展

海晨股份依托国家政策支持和行业转型趋势，在智能物流装备和自动化领域具备长期增长潜力。公司以自主创新打破技术壁垒，拥有多项专利及软件著作权，在半导体及智能物流装备领域实现关键突破。公司自主研发半导体AMHS核心设备，包括天车（OHT）和智能存储柜等，成为国内少数具备AMHS自主研发与制造能力的企业，成功打破外资企业垄断，填补国内技术空白，解决外国技术“卡脖子”的严峻问题，增强在高端制造产业链的竞争力。

公司物流装备和自动化业务保持增长，物流装备和物流运营业务的协同优势初步展现。随着5G、物联网、人工智能等新兴技术的快速发展，对高性能、高可靠性的半导体产品需求激增，推动半导体制造规模持续扩大，进一步带动AMHS自动搬运设备需求增长。公司研发团队在原有产品的技术上，对半导体机器人和装备等产品迭代升级，持续提升公司产品性能和竞争优势。

公司将持续以科技创新为宗旨，加大智能物流产品的研发投入，深耕半导体、显示面板、电商物流等行业的自动化业务，致力于打造具有自主可控、国产替代能力的智能物流装备和自动化领导企业，为全球客户提供更加高效、智能的物流服务，推动行业向数字化、智能化方向转型升级。

案例：海盟昆山工厂半导体天车系统启动

报告期内，公司顺利完成昆山工厂改造升级，引入新一代生产和测试设备，升级后的工厂目前已正式投产使用，生产保障能力明显增加。

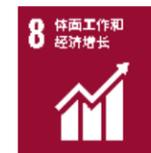


01

公司治理

海晨股份持续提升公司治理水平，建立科学的现代化运作规范，确保公司运营的稳定性和可靠性，遵守商业道德，坚决反对商业贿赂及反贪污，坚持公平竞争，同时，与投资者保持密切沟通，及时分享经营信息和成果，帮助其了解公司状况和发展前景。

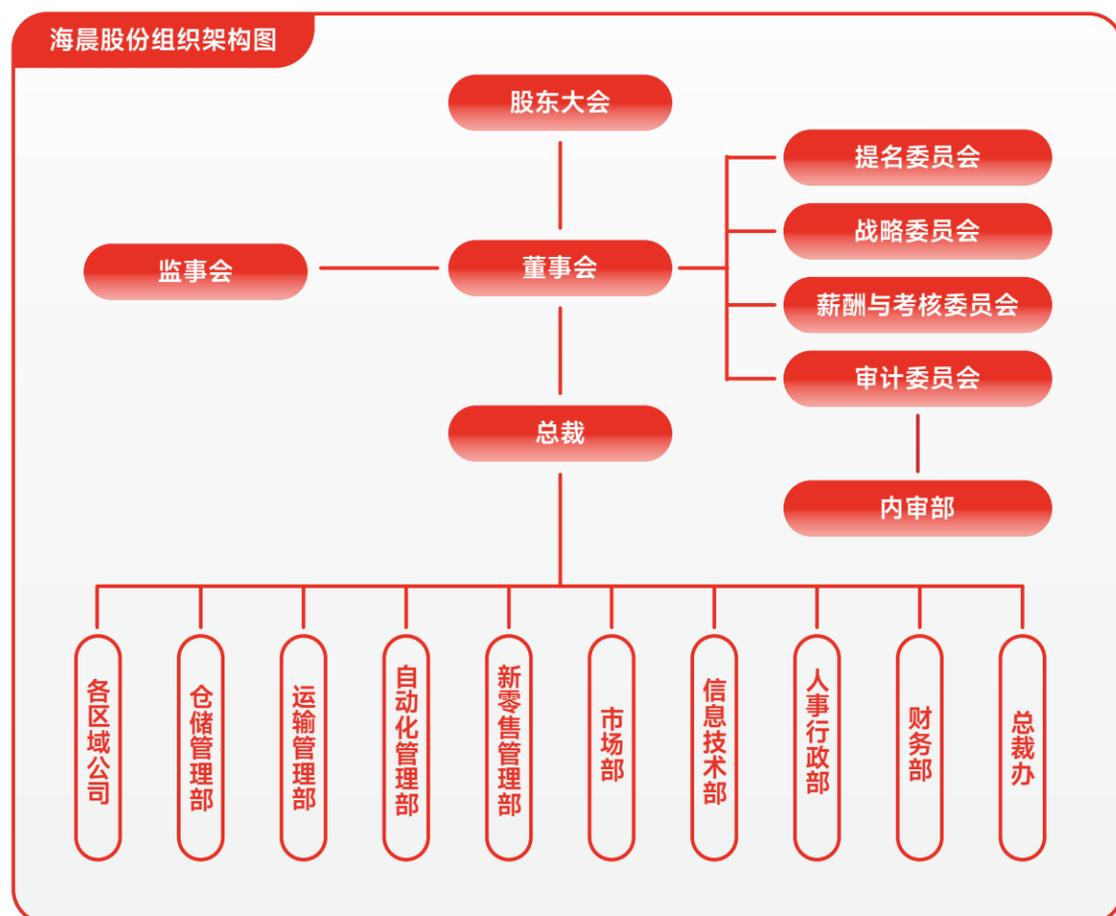
响应的SDGs



治理体系

治理架构

海晨股份严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）等法律法规以及中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所的规定和指引，结合自身实际情况、行业特征等因素，制定《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》及其他内部控制规章制度，完善内部法人治理结构，健全内部管理制度，规范公司行为。公司明确决策、执行、监督等职责权限，建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的现代公司治理架构，形成权责明确、运作规范的分工与约束机制，各治理主体之间各司其职，既协调有序又相互制衡。



三会运作

股东大会

公司严格按照《公司法》《公司章程》和《股东大会议事规则》等有关规定，规范股东大会召集、召开、表决等程序，确保全体股东享有平等地位，在每项议案审议过程中充分保证中小股东话语权，并聘请专业律师进行现场见证，确保会议召集召开以及表决程序符合相关法律规定，维护股东的合法权益。公司控股股东严格规范自身行为，通过股东大会行使股东权利，未超越股东大会及董事会而直接或间接干预公司经营与决策。

2024 年

—
公司共召开股东大会**2**次，其中，年度股东大会**1**次，临时股东大会**1**次，通过决议**12**项。

董事会

公司制定《董事会议事规则》，规范董事会的决策行为和运作程序，保证公司决策行为的民主化、科学化。公司董事会由股东大会选举产生，并对股东大会负责，对公司定期报告、募集资金使用、股份回购等重大事项进行研究和决策，董事会下设审计、提名、薪酬与考核、战略四个专门委员会。

2024 年 公司共召开董事会会议**5**次，通过决议**23**项，董事会成员出席率**100%**。共召开专门委员会会议**7**次，其中，审计委员会会议**4**次，提名委员会会议**1**次，薪酬与考核委员会会议**1**次，战略委员会会议**1**次。

• 董事会独立性和多元化

为进一步完善公司的治理结构，强化对董事会及管理层的约束和监督制度，更好地维护中小股东及利益相关者的利益，促进公司的规范运作，公司制定《独立董事工作制度》，促进独立董事在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询的作用，由独立董事中会计专业人士担任审计委员会召集人。

公司注重董事会的多元化和专业性，在选举董事会成员时综合考虑候选人的性别、文化及教育背景、专业经验、技能及服务任期等因素，确保董事会拥有均衡多元的技能、经验及观点，在满足各业务需求的同时，提高董事会的决策水平和执行能力。

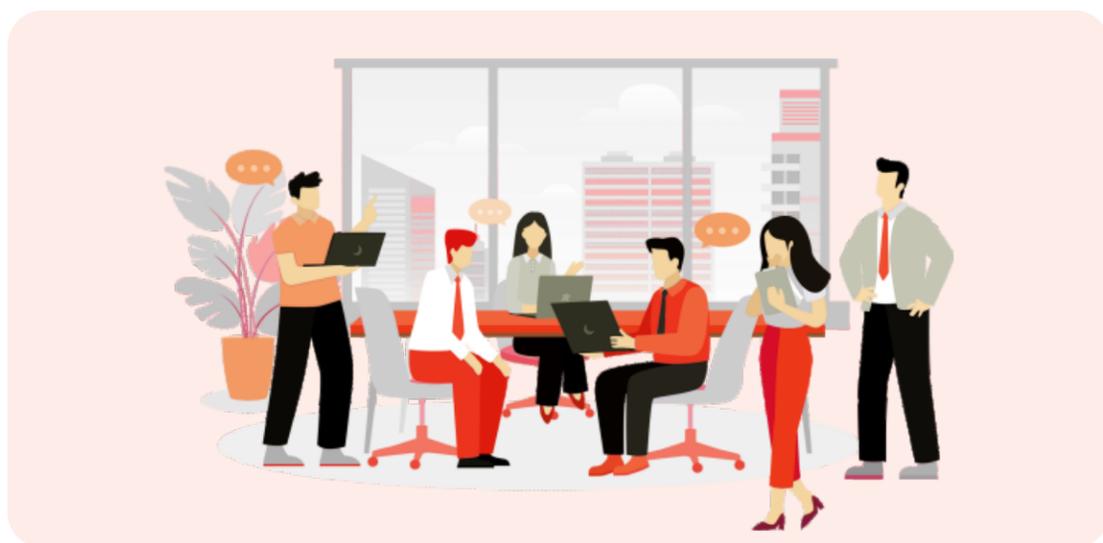
2024 年

—
公司董事会成员共**7**名，其中，独立董事**3**名，独立董事占比**42.86%**；女性董事**2**名，女性董事占比**28.57%**。

监事会

公司根据《公司法》《公司章程》的有关规定，制定《监事会议事规则》，公司监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1名，监事会成员对公司重大事项、关联交易、财务状况等进行监督并发表意见。

2024年
公司共召开监事会会议5次，
累计审议议案17项，
监事会成员出席率100%。



高级管理层

公司高级管理层由供应链物流、软件工程、经济、财务等领域专家组成，拥有丰富的行业背景和项目管理经验。公司总经理，副总经理等高级管理人员，均由董事会批准聘任或解聘。

截至2024年12月31日，
公司共有高级管理人员6名，
其中女性高级管理人员2名。

董监高薪酬管理

公司董事、监事、高级管理人员薪酬方案由董事会薪酬与考核委员会制定，股东大会决议。公司内部董事、监事、高级管理人员依据其在公司中担任的职务领取薪酬绩效，按照其在公司担任的具体管理职务、年度工作考核结果、参照同行业类似岗位薪酬水平，结合公司年度经营业绩等因素综合评定薪酬绩效，与公司年度经营绩效相挂钩。

2024年
—
董事、监事及高级管理人员
报酬（包含现任和离任）
661.80万元

合规经营

合规管理

合规体系建设

海晨股份严格遵守国家法律法规和监管要求，不断强化合规建设，防范化解合规风险，厚植合规文化。公司的合规理念为“依法合规、诚信经营”，我们坚决抵制任何形式的违法违规行为，同时，公司始终秉持诚实守信的原则，与客户、合作伙伴、员工和社会各界建立互信、互利的良好关系。

公司内审部全面统筹并管理公司的各项合规工作，负责组织、协调和监督合规管理工作，开展合规审核，为其他部门提供合规支持，指导公司合规管理工作，将合规要求融入公司日常运营之中，确保合规管理与公司发展同频共振。

合规管理举措

为了评估公司合规管理机制的运行情况，我们采取了以下措施：

内部审计：

我们定期进行内部审计，对公司的合规管理情况进行全面检查和评估。通过审计，我们发现并纠正了存在的问题和不足，确保了合规管理机制的有效运行。

外部监督：

我们积极接受政府监管部门的监督和检查，及时报告公司的合规管理情况。同时，我们还与行业协会、专业机构等保持密切联系，获取最新的合规信息和指导。

员工反馈：

我们鼓励员工积极反馈合规管理方面的问题和建议。通过收集员工的意见和建议，我们不断优化和完善合规管理机制，提高合规管理的针对性和实效性。

公司恪守法律法规，报告期内，未发生任何重大违法违规行为。同时，我们积极参与行业自律和诚信建设，获取客户与合作伙伴的高度信任，持续深化合规体系建设，提升合规管理效能。

合规审查

公司构建事前预防、事中控制、事后考评监督的闭环管理机制，将合规审查作为必经程序嵌入经营管理流程，合规审查率达100%，确保公司的经营管理行为符合法律法规和行业标准，降低风险，保障公司稳健发展。

• 公司合规审查的具体流程主要包括以下几个步骤：

- 确定审查范围：** 明确需要审查的公司经营管理行为、流程和文件等具体内容。
- 收集资料：** 收集与审查范围相关的所有文件和资料。
- 初步分析：** 对收集到的资料进行初步分析，了解基本情况。
- 合法性审查：** 评估公司的行为、流程和文件是否符合国家法律法规、行业规范和国际准则。
- 程序性审查：** 检查公司的决策、执行和反馈等流程是否遵循了既定的程序和规则。
- 严密性审查：** 分析公司的制度、流程和文件是否存在疏漏或缺陷，是否足够严密以防止风险。
- 适用性审查：** 评估公司的制度、流程和文件是否适用于当前的业务环境和市场变化。
- 风险性评估：** 识别公司经营管理中可能存在的风险点，评估其潜在影响。
- 提出合规审核意见：** 基于以上审查和分析，提出具体的合规审核意见，包括改进建议或风险防控措施。
- 跟踪与监督：** 对提出的合规审核意见进行跟踪，确保公司采纳并有效执行。

内部控制

为加强公司内部控制、提高风险管理水平、保障投资者权益，公司依据《公司法》《证券法》等相关法律法规及《公司章程》的规定，从管理目标和内控风险角度出发，识别及分析内外部风险，建立涵盖公司经营活动中的所有业务环节的企业管理及内部控制制度，包括不限于人力资源、文件管理、内部审计、采购管理、资金管理、安全生产、绩效管理、合同管理、印章管理、预算管理、信息系统管理等，提高企业经营效率和效果，促进公司实现长期发展战略目标。

• 开展内部审计

为完善内部控制体系，降低财务和运营风险，发挥内部审计的监督、服务、促进和保障作用，公司根据《公司法》《审计法》《企业内部控制基本规范》和审计署《关于内部审计工作的规定》，结合公司具体情况制定《内部审计制度》，依法对全公司的财务收支及经济活动的真实性、合法性和效益性进行系统审计和监督，以严肃财经纪律，促进廉政建设，维护单位合法权益，改善经营管理，降低经营成本，提高经济效益。

公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，结合内部控制制度和评价方法，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，对公司截至2024年12月31日的内部控制有效进行评价，并编制《2024年度公司内部控制自我评价报告》。

此外，公司聘请第三方专业机构对公司内部控制自我评价报告进行核查与鉴证，并编制《内部控制鉴证报告》，2024年，公司未发现财务报告内部控制重大缺陷及非财务报告内部控制重大缺陷。

风险管理

公司不断完善风险管理体系，根据相关法律法规并结合公司实际，建立并完善《风险机遇管理程序》，明确包括风险评估、风险应对措施、风险规避、风险降低和风险接受在内的操作要求，规范和加强风险管理工作，提高风险防范与管理水平。

海晨股份风险管理程序

风险识别时机：

管理体系策划、企业宗旨变化、战略变化、内外部环境变化、组织及其背景、相关方的需求和期望变化。

风险管理人员要求：

参与风险管理的人员应经过风险管理知识的培训，合格后方可进行。

风险类别：

质量风险、环境风险、经营风险、市场风险、财务风险、安全风险。

SWOT分析：

将调查得出的各种因素根据轻重缓急或影响程度等排序方式，形成《SWOT分析表》。

风险评定：

风险评价可对风险严重度和发生率的分析，以此为依据判定风险是否可接受。

SWOT分析：

对于风险指数小于10的风险，由管理部记录在《风险和机遇评估分析表》中，并组织安排相关人员对其进行监控；对于风险指数大于等于10的风险，若没有相关程序对其进行要求的，则由管理部组织相关人员，制定风险应对措施，记录在《风险和机遇评估分析表》中，管理部审批通过后，由相关人员按照计划要求实施控制及验证工作，确保风险消除或减小到可接受范围内。对于无法消除的风险仍需进行监控。

2024年，公司开展全面风险防控工作，最终评估出需要重点防范的前五项重大风险是：国际贸易环境和地缘政治风险、IT制造业行业波动风险、汇率波动风险、客户集中度较高的风险、新客户开发受阻风险。

风险类型	应对措施
 国际贸易环境和地缘政治风险	持续关注国际贸易形势变化，灵活调整经营策略，确保在多变的外部环境中保持稳健发展。深化海外市场布局，抓住全球制造业供应链重构的机遇，服务国内外客户的全球化发展需求，进一步提升公司在国际市场的竞争力。加强与国际物流伙伴的合作，优化跨境物流链路，提升国际业务的响应速度和服务质量，确保在全球供应链波动中保持业务连续性。
 IT制造业行业波动风险	持续强化精益管理，加大研发投入，推动技术创新和服务升级，提升市场竞争力。同时，深化与供应链合作伙伴的协同，增强供应链的灵活性和抗风险能力。此外，继续拓展新能源汽车、半导体等新兴行业的生产物流及物流装备业务，优化业务结构，降低对单一行业的依赖，确保公司长期可持续发展。
 汇率波动风险	加强汇率风险管理，密切关注汇率变化，制定灵活的资金管理预案，提高外汇资金使用效率。同时，通过适时换汇、业务多元化以及提升盈利能力等措施，尽可能减少汇率波动对经营业绩的影响，确保公司财务稳健性。
 客户集中度较高的风险	积极开拓新客户群体，扩大业务覆盖范围，分散经营风险。进一步健全风险管理机制，对潜在风险进行动态预警和评估，确保业务稳定性。通过技术创新和服务升级，提升客户满意度，巩固与现有客户的合作关系，降低客户流失风险。
 新客户开发受阻风险	加大市场开拓力度，优化客户服务体系，提升新客户开发效率。同时，通过技术创新和业务模式升级，增强对新客户的吸引力，确保多行业、多客户、多业务均衡发展，为公司持续增长提供坚实保障。

关联交易管理

公司根据《公司法》《证券法》《企业会计准则第36号——关联方披露》等有关法律法规、规范性文件及《公司章程》的有关规定，制定《关联交易控制与决策制度》，保证公司与关联方之间的关联交易符合公平、公正、公开的原则，确保公司的关联交易行为不损害公司和非关联股东的合法权益。此外，我们及时对公司与关联自然人、关联法人的交易金额达到一定数额的关联交易依法合规进行披露。



税务管理

公司坚持依法纳税，杜绝偷税漏税行为，公司财务管理相关制度均包含依法纳税内容，财务部在采购、销售、结算等账务处理环节严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法实施条例》《中华人民共和国增值税暂行条例》等法律法规，确保公司依法合规履行纳税义务。

此外，为合理控制税务风险、防范税务违法违规行为，公司制定《内部审计制度》，内审部定期依法对全公司的财务收支及经济活动的真实性、合法性和效益性进行系统审计和监督，以严肃财经纪律，促进廉政建设。例如，内审部在对公司净利润进行审查时，会审查公司所得税征收范围、计税依据、所得税率和税额计算、所得税减免以及所得税会计处理等，确保公司所得税缴纳符合规定，降低税务风险。

2024年

营业收入 16.50 亿元	净利润 3.07 亿元	纳税总额 8,010 万元
----------------------------	--------------------------	----------------------------

投资者权益保护

| 股东回报 |

海晨股份致力于维护股东的合法权益，严格遵守股东大会的程序规定，确保所有股东得到平等对待，通过透明、公正的决策过程，保障股东的知情权、参与权和决策权。公司高度重视投资者回报，在保证公司正常经营和持续发展的前提下，加大股东回报力度，合理制定现金分红方案，向全体股东分配股息、与股东共享经营发展成果。

报告期内，公司实施了2023年度利润分配方案，向全体股东每10股派发现金股利人民币**4.0元**（含税），派现总额**9,086.88**万元（含税），占合并报表中归属于上市公司股东净利润的**32.32%**。

综合考虑股东利益及公司长远发展，2024年度，公司拟向全体股东每10股派发现金股利人民币**4.0元**（含税），预计派现总额**9,069.24**万元（含税），占合并报表中归属于上市公司股东净利润的**30.91%**。

派现总额占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例

年度	2024年
比例	30.91%

| 信息披露 |

公司根据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规及规范性文件以及公司章程的规定，制定并实施《信息披露管理制度》，加强公司的信息管理，强化对重大信息的搜集、反馈、整理、审核工作，确保对外信息披露工作的真实性、准确性与及时性，保护公司、股东、债权人及其他利益相关者的合法权益。

2024年，公司制定《舆情管理制度》，成立舆情管理工作领导小组，由公司董事长任组长，董事会秘

书任副组长，工作组成员由公司其他高级管理人员及相关职能部门负责人组成，统一领导公司应对各类舆情的处理工作，就相关工作做出决策和部署，根据需要研究决定公司对外发布信息。公司建立快速反应和应急处置机制，及时、妥善处理各类舆情对公司股票价格、商业信誉及正常生产经营活动造成的影响，切实保护投资者合法权益。

2024年

公司共对外披露定期报告**4**份，临时公告**56**份，因信息披露方面违规而受到处罚次数**0**次。

| 投资者交流 |

公司持续与投资者保持畅通、良好的沟通交流，积极搭建多渠道、多方式的投资者沟通交流平台，切实落实投资者沟通与互动工作，确保所有投资者对公司应披露信息享有平等的知情权，加强投资者对公司的认识与了解，为增进彼此了解和信任创造条件。公司制定《投资者关系管理制度》，加强和规范公司与投资者、潜在投资者之间的信息沟通，形成公司与投资者之间长期、稳定、和谐的良性互动关系，保障投资者知情权。

2024年

公司解答投资者问题**32**次，投资者问题回复率**30%**，在互动易解答投资者问题**32**次，举办投资者开放交流会**1**次，接听投资者电话**190**次。

案例：召开业绩说明会

2024年5月，公司采用网络互动的方式召开2023年度业绩说明会，解答投资者疑问，介绍公司在数字化转型和科技创新方面的具体举措、公司在人工智能的布局和应用、公司的业务状况、核心竞争力等多项内容。

案例：投资者特定对象调研

2024年8月，公司召开投资者特定对象调研活动，多家证券公司、基金公司等机构来到公司进行调研，公司董事会秘书进行接待，介绍公司2024年半年度经营状况、公司在消费电子行业新客户新项目的拓展情况、公司AMHS产品在行业内技术领先情况等。

商业行为

反商业贿赂及反贪污

海晨股份制定《廉洁管理制度》，宣传廉洁文化，在公司培育弘扬正气、团结和谐的良好风尚，行政部作为廉洁管理制度的监管部门，主要负责组织不定期的监察和投诉、举报信息的收集、上报，并且根据公司制度落实公司最终的处理意见。公司要求关键岗位和重要人员签订《廉洁自律公约》，增强其廉洁自律意识，坚决抵制商业贿赂和不正当交易。2024年，公司未发生贪污腐败事件。

同时，公司持续推进产业链、供应链廉洁建设，避免采购过程中出现违反商业道德的行为，通过内部审计体系、外部投诉平台对采购过程进行稽核和监督，要求采购人员在工作中始终保持廉洁自律、客观公正，遵守职业道德，保守商业秘密，忠实维护公司利益。

公司加强检查和考核，开通监管信息收集渠道，公布监管邮箱、投诉电话，同时将廉洁考核纳入年度绩效考核。我们注重保持公司内部监控举报和投诉渠道的畅通，鼓励公司员工、供应商、代理商及其他利益相关者通过传真、邮寄、电邮和电话热线以公开或者匿名方式举报任何公司涉及的违法违规行或违反公司商业道德相关制度的违规行为。同时，我们明确举报人保护办法，保护举报人的合法权益，坚决不泄露举报人个人信息，避免打击报复行为。

此外，我们将与公司业务相关的各种规章制度、国家法律法规汇编成册，组织入职培训及日常学习；加强、完善关键部门的内控机制，并纳入培训计划中。



反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，倡导公平交易与公平竞争，致力于维护健康的竞争环境，保障各竞争对手间的良性竞争机制，依法合规地参与市场竞争。公司坚持“诚信经营”的合规理念，始终秉持诚实守信的原则，与客户、合作伙伴、员工和社会各界建立互信、互利的良好关系。报告期内，公司未发生恶性竞争事件。

党建引领

公司党支部在日常管理中宣传和执行党的路线、方针、政策，宣传和执行党中央、上级组织和本组织的决议，充分发挥党员的先锋模范作用，团结、组织党内的干部和群众，努力完成本单位所担负的任务。

中国共产党江苏海晨物流股份有限公司支部委员会党员人数 **26** 人

设立书记 **1** 名 副书记 **1** 名 委员 **2** 名



党支部共建活动

政党学习活动

02

环境

海晨股份始终坚持“绿水青山就是金山银山”的生态环保理念，持续构建环境治理长效机制，视节约资源和保护环境为己任，通过优化能源消费结构，打造绿色运营模式等，着力探索生态效益与经济效益协同发展范式，为可持续发展目标实现提供实践支撑。

响应的SDGs



应对气候变化

治理

海晨股份深知应对气候变化在可持续发展战略中的核心地位，积极识别并评估与自身运营紧密相关的气候风险与机遇，将应对气候变化全面融入公司的管理与经营实践中，把减少温室气体排放列为公司环境管理工作的关键内容，探寻契合自身发展的、应对气候变化风险的经济模式。



战略

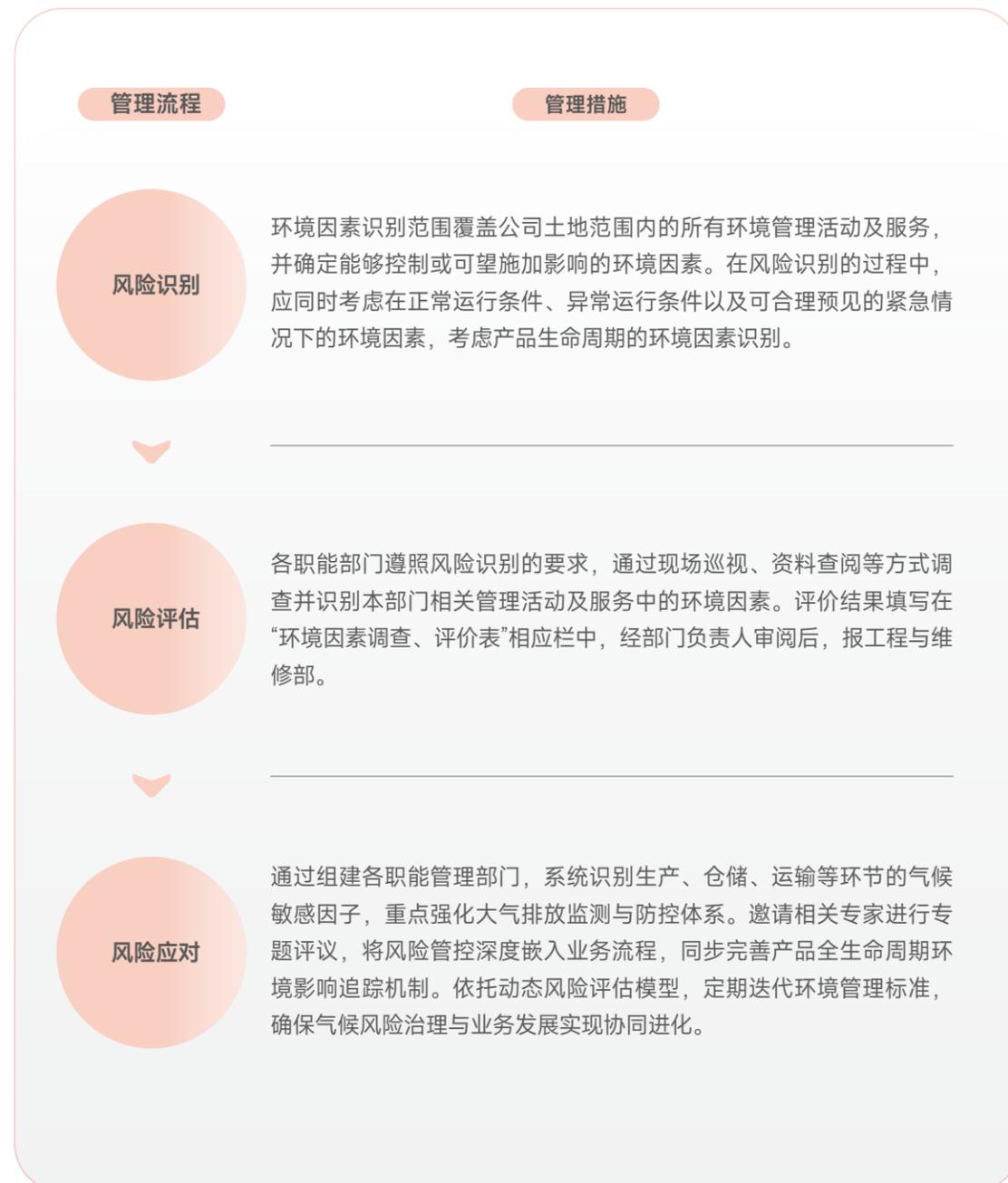
气候变化正在对人类健康、供应链稳定、全球贸易等产生深远的影响，公司积极采取行动响应国际国内要求，以开放的心态迎接行业低碳发展趋势，主动成为绿色发展的践行者、推动者和贡献者，推动实现可持续发展。为准确识别气候变化对公司业务的影响，公司对气候变化相关风险进行分析，从实体风险和转型风险两个方面识别气候变化给公司带来的风险及对公司造成的影响，同时，识别气候变化给公司带来的机遇，并积极采取应对措施。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	财务影响描述	影响周期	应对措施	
实体风险	急性物理风险	台风、洪水、暴雨、高温热浪、寒潮等极端天气频率和强度增加。	生产、运输、供应链中断导致运营成本上升	短中期	针对汛期大雨、大风、雷暴等极端天气可能造成的灾害，制定相关的应急预案，有效预防和减少突发事件的发生，控制、减轻和消除突发事件引起的严重社会危害。
	慢性物理风险	海平面持续上升、平均气温上升、降水模式和天气模式的极端变化等。	运营成本上升	中长期	及时关注自然灾害预警，加强防汛、高温应急管理。
转型风险	市场风险	客户行为变化、市场信号不确定、能源成本上涨。	能源成本的突发和意外变化	中长期	牢固树立绿色发展理念，积极推动公司节能降碳工作。
	技术风险	在“双碳”目标的指引下，企业需要在绿色运输、绿色仓储等方面进行创新，可能会遭遇技术瓶颈，导致资源利用率提升受限。	运营成本上升	短中期	加大绿色低碳技术研发投入，提升研发效率。
	声誉风险	因气候风险管理不合规或表现不佳而影响企业声誉。	营业收入降低	中长期	主动发布环境、社会和公司治理报告，披露环保相关情况，严格贯彻《中华人民共和国环境保护法》等相关制度，提升环境管理水平。
机遇	能源替代	通过采用低排放的能源方案，节约能源成本、减少对碳排放成本变化的敏感性。	降低未来能源价格上涨风险；降低运营成本	短中长期	聚焦物流运输环节能源结构转型，将新能源车辆及装备替代作为低碳突破点，通过构建绿色运输能力体系，有效降低碳排放强度。

[影响周期定义：短期：1年以内；中期：1~5年；长期：5年以上。]

影响、风险和机遇管理

公司将气候治理融入战略决策框架，系统把握低碳转型中市场重构的风险和机遇，制定《环境因素的识别与评价控制程序》，识别与评价在业务全生命周期中对环境可能产生影响的因素，以对其实施控制与管理。



指标与目标

公司持续完善气候变化管理体系，设立万元营收二氧化碳排放量逐年下降的目标，并制定一系列节能降耗措施，将其落实到运营环节。

指标	目标	达成情况
万元营收二氧化碳排放量	逐年下降	正在推进

指标	单位	2024年
直接（范围一）温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	3,448.86
间接（范围二）温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	4,545.85
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	7,994.71
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.0485

[温室气体排放量数据统计口径为仓储、物流、办公板块用电量，物流板块柴油消耗量，办公板块汽油消耗量。]

温室气体排放管理

公司在可持续发展与绿色物流的道路上坚定前行，积极响应国家关于绿色低碳发展的战略号召，采取一系列切实有效的措施，实现产业智能化、绿色化，减少碳排放和资源消耗，为国家生态文明建设贡献力量，同时促进公司的转型升级，实现经济效益与环境保护的双赢。

采取措施	具体内容
节约资源和提高能源使用效率	采用节能设备和技术，更新旧设备，减少能源消耗和温室气体排放。 优化生产流程，减少不必要的能源消耗和排放。
使用可再生能源	加大可再生能源如太阳能的使用力度，让可再生能源逐步替代传统化石燃料，优化能源使用结构。 设立可再生能源落地项目，如安装太阳能板等，降低对传统能源的依赖。

资源管理

能源利用

治理

海晨股份严格遵循《中华人民共和国节约能源法》等节约资源能源相关法律法规，将节能降耗纳入公司可持续发展战略。公司运营所需能源种类主要包含柴油、汽油和电力等，公司不断完善能源管理体系，贯彻落实《资源能源节约控制程序》，合理利用、管理和控制能源、资源，有效降低资源消耗。



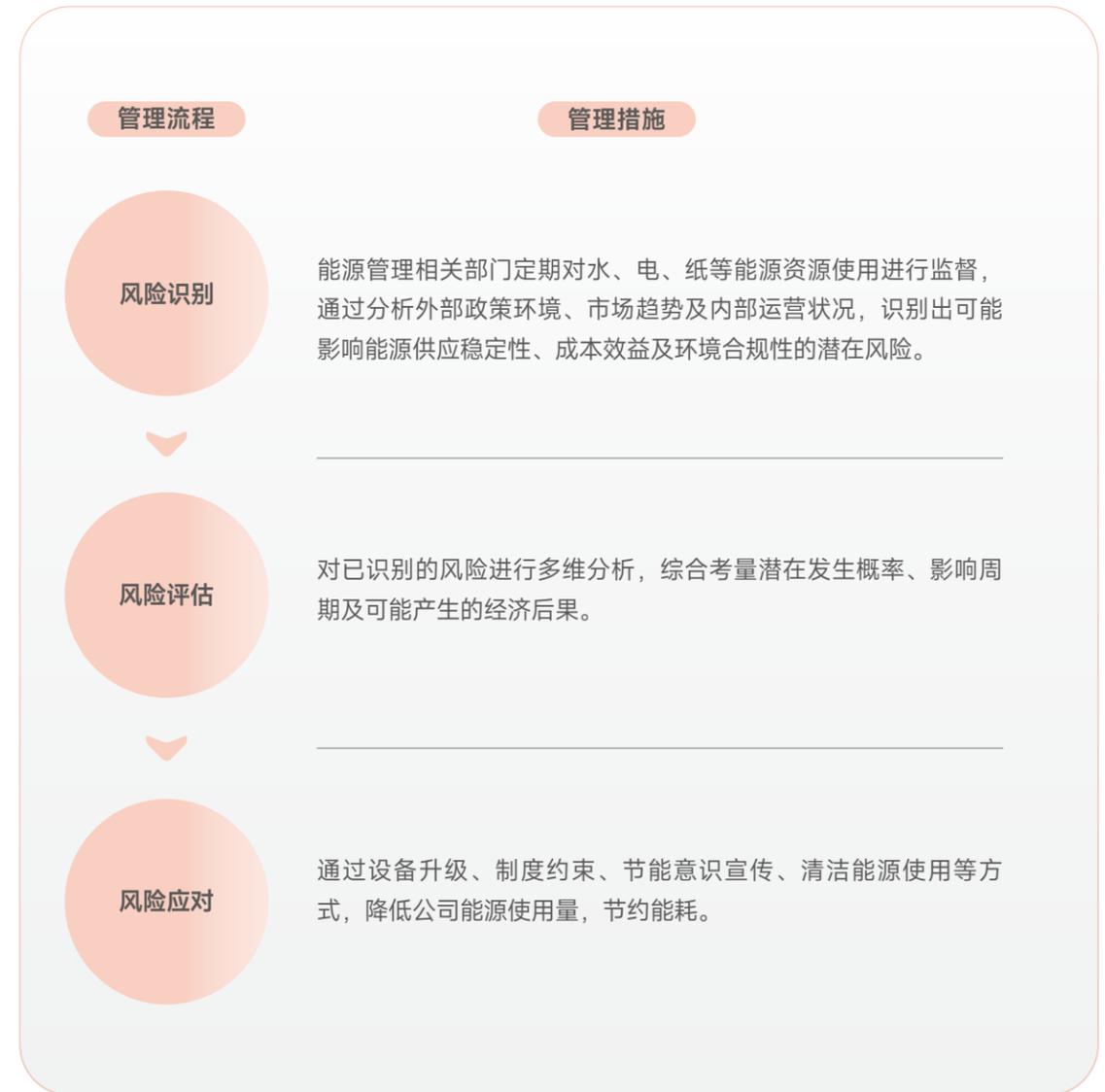
战略

公司持续关注业务运营中的能源消耗现状，积极开展能源相关的风险和机遇识别，以实际行动践行节能减排理念，助力建设资源节约型、环境友好型社会。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	财务影响描述	影响周期	应对措施
风险	市场风险 能源市场的价格波动可能造成运输、运营成本间歇性增长。	成本上升	短中期	持续优化能源消费结构，强化节能降耗，推进光伏能源应用。
机遇	技术升级 信息技术、人工智能等新技术在物流领域的广泛应用，促使能源消耗减少，实现绿色发展。	降低运营成本	短中长期	加快智能化仓库建设，提高能源利用效率；推广新能源车辆，实现绿色运输。

[影响周期定义：短期：1年以内；中期：1~5年；长期：5年以上。]

影响、风险和机遇管理



指标和目标

指标	目标	达成情况
万元营收能源使用量	逐年下降	正在推进

海晨2024年度总能源能耗数据情况

指标	单位	2024年
汽油	升	78,179.27
柴油	升	1,262,674.57
外购电力总量	千瓦时	8,471,581.542
能源消耗总量	吨标准煤	2,642.48
能源消耗强度	吨标准煤/万元营收	0.0160

海晨2024年度物流业务板块能源能耗数据情况

指标	单位	2024年
柴油	升	1,262,674.57
外购电力总量	千瓦时	1,843,494.50
能源消耗总量	吨标准煤	1,744.47

海晨2024年度仓储业务板块能源能耗数据情况

指标	单位	2024年
外购电力总量	千瓦时	5,614,649.73
能源消耗总量	吨标准煤	690.03

海晨2024年度办公能源能耗数据情况

指标	单位	2024年
汽油	升	78,179.27
外购电力总量	千瓦时	1,013,437.32
能源消耗总量	吨标准煤	207.97

绿色运输

基于国际环境演变与国内社会发展要求，结合国家能源安全战略需求，我国正式确立“碳达峰、碳中和”目标体系，并配套实施新能源产业扶持政策，当前新能源技术应用及电动化转型已成为产业升级的重点方向。公司积极推进运输结构向绿色化升级，探索新能源载具应用场景，逐步构建低碳化物流服务体系。报告期内，公司在联想南方基地VMI/成品、保税运输等场景下应用新能源充电货车、牵引车代替油车，有效降低能耗、节约成本，助力公司实现绿色可持续发展。



绿色仓储

公司积极探索仓储环节节能降耗的创新路径，基于业务场景特征与行业发展趋势，规划仓储设施能效提升方向，重点推进智能化技术应用与资源效率优化，通过整合物流网络布局与合作伙伴协同，持续探索低碳化仓储管理模式，为构建环境友好型供应链体系提供支撑。

公司积极建设智慧仓储设施，引入先进的仓储管理系统（WMS），实现对仓库内物料的实时监控、精确管理和高效调度，通过系统自动分配任务，提高仓库作业效率，从而带来能耗下降与效率提升，使用高度自定义的规则引擎，快速满足不同的业务模式，如VMI、DC、HUB等各种仓储作业模式的上架、拣选策略等。同时，公司运用IOT物联网应用技术，大量集成AS/RS立库、AGV、机械手、机器人、图像识别等IOT设备，能与工厂产线无缝衔接，实现自动化、智能化。

公司通过采用节能设备、优化仓库布局、提高设备利用率等方式，持续降低仓库的能耗，实现绿色环保的仓储管理。公司仓储装卸搬运作业，全部采用电动叉车，减少化石燃料使用和尾气排放。



水资源利用

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，不断完善水资源管理体系，建立健全水资源管理制度，确保节水工作得到有效实施，实现水资源的最大化利用，降低水耗，保护水环境。

公司高度重视水资源管理，加强用水设备的日常检查维护和管理，及时处理跑、冒、滴、漏现象，严防水资源浪费。公司每月安排专人统计和分析用水数据，针对异常用水情况迅速排查原因并采取针对性整改措施。此外，公司积极开展节水宣传，增强员工的节水意识。

2024年 总用水量 **123,948.92** 吨

用水强度 0.75 吨/万元营收	物流业务板块用水量 17,161.40 吨	仓储业务板块用水量 95,502.56 吨	办公用水量 11,284.95 吨
-------------------------------	------------------------------------	------------------------------------	--------------------------------

循环经济

公司始终秉持循环经济理念，致力于推动资源的高效利用和环境的可持续发展，实现经济效益与环境保护的双赢。

材料与包装材料管理

公司不断完善物料管理体系与制度，致力于实现物料管理的规范化、高效化和绿色化，为公司的发展提供有力保障，为行业的可持续发展贡献力量。

公司注重物料的分类存储和标识管理，确保物料有序摆放、易于查找。同时，公司根据物料的存储要求，严格控制存储环境的温度、湿度等因素，保证物料的质量稳定。在运输环节，公司综合考虑物料的性质、数量及运输距离，选择合适的运输方式，并加强运输安全检查和实时监控，确保物料安全、准时到达。

此外，公司注重绿色环保，在物料存储和运输过程中，积极采用低碳、环保的设备和方式，减少能源消耗和污染排放。

物料与包装材料管理目标

优化库存管理：通过合理的库存管理，降低库存成本，提高库存周转率。

确保物料质量：通过严格的供应商管理和入库检验制度，确保物料和包装材料的质量。

提高物料使用效率：通过精准的物料管理，减少浪费，提高物料的使用效率。

物料与包装材料管理规划

短期规划：完善物料管理制度，提高物料管理的规范性和效率。

中期规划：引入先进的物料管理系统，实现物料信息的实时跟踪和智能决策。

长期规划：与供应商建立长期稳定的合作关系，实现供应链的持续优化和整合。

践行可持续包装

公司坚定推行绿色包装理念，致力于实现更加可持续的包装解决方案。我们重视包装材料的减量化，通过优化包装配载方案、改善包装操作方式，精准控制包材用量，实现包装材料的轻量化与紧凑化，减少资源浪费。我们注重包装材料的可循环利用性，积极推动包装材料的回收与再利用，减少资源浪费和降低生产成本，推动循环经济的发展。我们重视包装材料的环保性，推广环保型包装材料，如标准托盘、可回收物料周转箱等，减少包装废弃物的产生，降低对环境的影响。

案例：
AI Smartpaking 公司运用AI Smartpaking（装箱指引系统）提升货物装载率，大幅减少包材浪费及空间浪费。“智能装箱系统”包括“装箱核心算法”子模块和“装箱动画指引”子模块，分别对应装箱方案计算和装箱方案的动画指引。装箱核心算法”子模块以深度学习算法为基础，结合实际数据，在收到一个请求的所有货品的长宽高尺寸信息后，计算出最优的装箱方案。装箱动画指引”子模块提供以网页形式呈现输入数据对应的最优装箱方案，动画以最优的装箱顺序循环播放，为装箱的工作人员提供参考和指引。

绿色办公

公司深化环境友好型办公实践，规定所有办公场所水电的使用均以节约为原则，不得随意浪费水电资源。公司通过实施节水、节电、节纸等措施，不仅有效降低运营成本，提升企业形象，更为推动社会可持续发展贡献了积极力量。

公司制定并落实《办公环境及6S管理制度》，规范办公场所水电使用标准，明确以节约为原则严控资源消耗。通过设定空调启用温度阈值（ $\geq 25^{\circ}\text{C}$ ）、限定运行时段及实施会议场景动态开关机制，系统性降低能耗；同步建立区域管理责任制，划分大厅、独立办公室等空间的设备管控责任主体，并由工程主导空调巡检维护流程，有效提升全员节能意识与办公能效水平。此外，公司行政部负责办公室日常工作推行与检查，在办公桌前、水电开关处粘贴提示语，提醒员工注意节水节电，督促大家自觉在工作中实践节能减排。

办公场所节能小贴士



环境管理

环境合规管理

环境管理体系

公司秉承可持续发展观，主动响应绿色低碳发展号召，持续完善环境合规管理机制，深化绿色运营实践创新，着力推动生态效益与经济效益协同发展，切实履行新时代企业环境治理主体责任，为构建人与自然和谐共生的现代化产业生态贡献实践力量。报告期内，公司未发生任何重大环保安全事件。

2024年，公司环境保护总投入53.31万元，缴纳环境保护税8.37万元。此外，公司积极开展环境管理体系认证工作，公司已顺利通过ISO 14001:2015环境管理体系认证。



环境方针

遵纪守法，预防污染；高效低耗，环保作业

2024年环境安全目标

目标：固废处理率为100% | 达成情况：已达成

环境风险管控

公司重视环境风险管理，秉持“遵守法规、预防污染，高效低耗、环保作业”的方针理念，制定《环境因素的识别与评价控制程序》等内部控制程序，确保公司在各个层面上遵守相关环保法规和标准，采取科学、有效的预防措施，从根本上降低潜在的环境安全风险。

污染物排放

公司经营过程中无工业废水、废气产生，仅产生生活废水、废气。公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，不断完善废水、废气相关管理机制，确保环保设施的正常运行，废水、废气的达标排放与合规处置。报告期内，公司及下属分、子公司均不属于生态环境部门公布的重点排污单位，未发生因污染物排放受到处罚及违规事件。

案例： 在建项目污水处理

常州海晨建设“新能源汽车供应链综合配套基地项目”过程中，无工业废水排放，仅排放生活污水。厂区实行“雨污分流”，雨水经雨水管网收集后排入市政雨水管网；生活污水经污水管网收集后接入市政污水管网进污水处理厂集中处理。

废弃物管理

公司经营过程中不产生危险废弃物，产生的主要废弃物为生活垃圾、包装废纸壳等。公司依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《固体废物处理处置工程技术导则》等法律法规及标准文件，制定并落实《废弃物管理程序》，规范废弃物管理工作程序，降低废弃物对环境的潜在危害，推进绿色环保建设与可持续发展。

废弃物管理组织体系

EHS专员

- ▶ 合理使用各类资源，减少废弃物，负责厂内各种废油的收集、保管、处理；
- ▶ 负责统筹本厂固体废弃物及其他废弃物的回收、保管及处理；
- ▶ 监控各部门固体废弃物产生、分类及收集情况。

生产部

- ▶ 严格按照生产工艺进行生产，保证原材料得到合理利用，减少废物的产生；
- ▶ 对生产产生的废弃物进行初步收集、分类。

各部门

- ▶ 对本部门人员就《废弃物管理程序》的要求进行培训；
- ▶ 对本部门可回收再利用的材料由本部门回收使用；
- ▶ 对本部门不可回收利用的废弃物则按“A类可回收利用”“B类不可回收利用”“C类危险废物”分类投放到指定的收集桶（箱）内。

废弃物管理目标

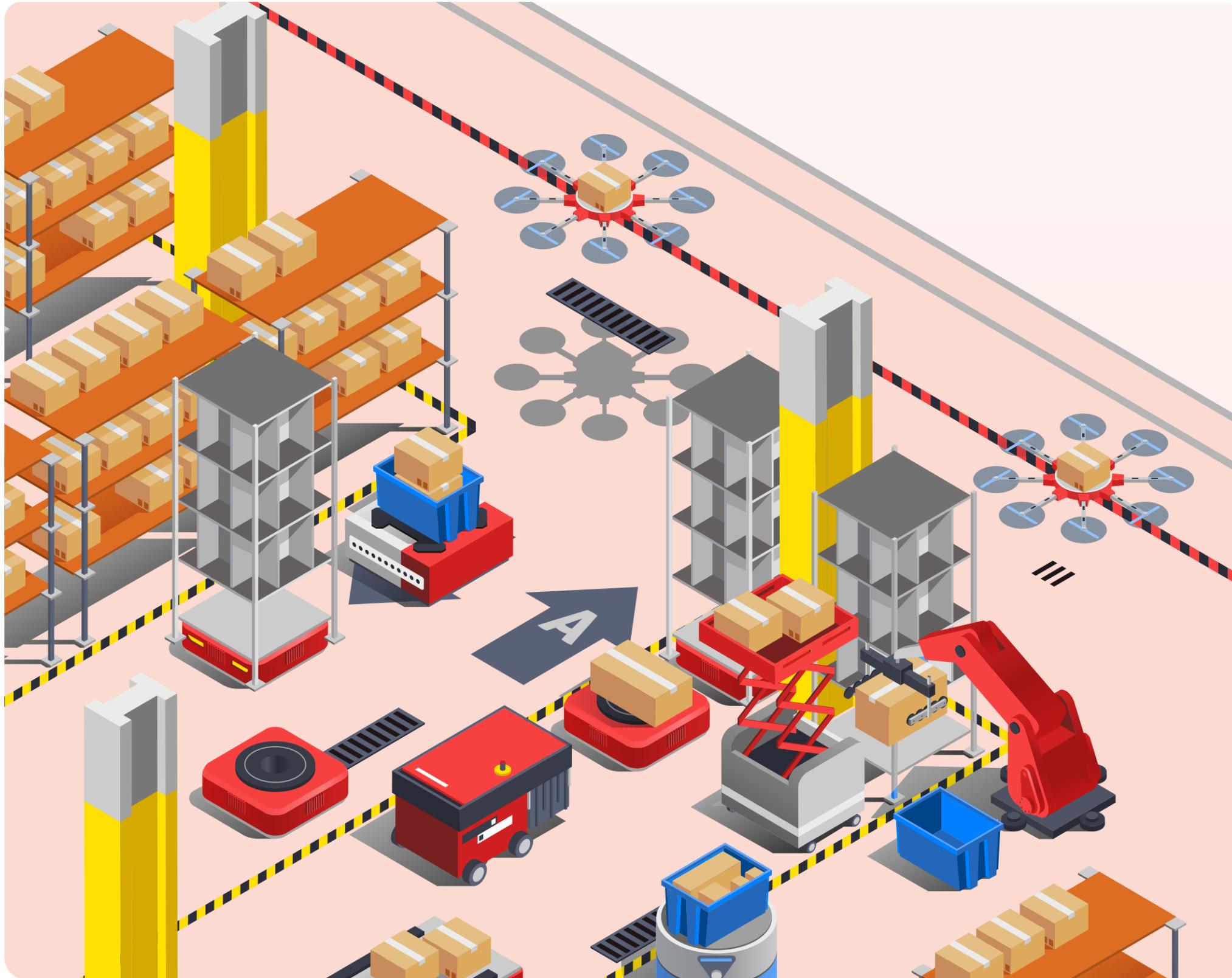
- 减量化：** 通过技术改进和管理措施，减少废弃物的产生量。
- 资源化：** 提高废弃物的回收利用率，降低资源消耗。
- 无害化：** 确保废弃物得到无害化处理，不对环境造成污染。

03

产业价值

海晨股份高度重视技术创新与服务质量，始终秉持“以客户为中心，以科技为驱动”的发展理念，积极投身行业技术创新、为股东创造回报，不断完善服务体系，为广大客户提供更加卓越的服务体验，与客户携手共进，共创美好未来。

响应的SDGs

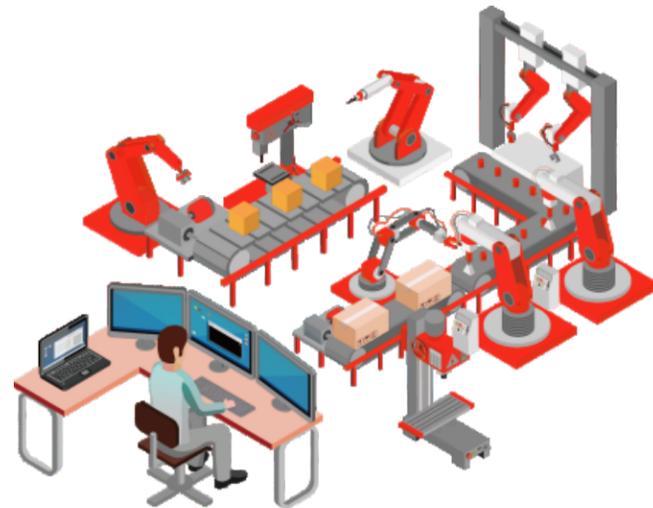


创新驱动

治理

研发创新理念

海晨股份始终将科技创新作为企业发展的核心驱动力，制定《创新奖励制度》《专利及成果奖励制度》《特殊津贴及优秀科技工作者管理制度》等一系列研发创新制度，规范研发工作流程，激发研发人员热情，提高研发效率。公司研发范围覆盖设计规划、智能制造、系统开发、测试验证、现场实施、售后维修各个领域。软件方面，公司核心业务系统均为自主开发，已实现全场景物流要素数字化，高度匹配现代高端制造业生产物流场景。硬件方面，公司具备多种类型的物流机器人和物流装备设计、研发及制造能力，在服务自身多种复杂业务场景的基础上，对外提供自动化设计和整体实施解决方案。公司将进一步加大在人工智能、机器人等前沿领域的研发投入，推动新技术在生产物流场景中的深度融合，打造自主可控的全自研智能生产物流核心技术体系，为公司长期业务发展奠定坚实基础。



研发团队

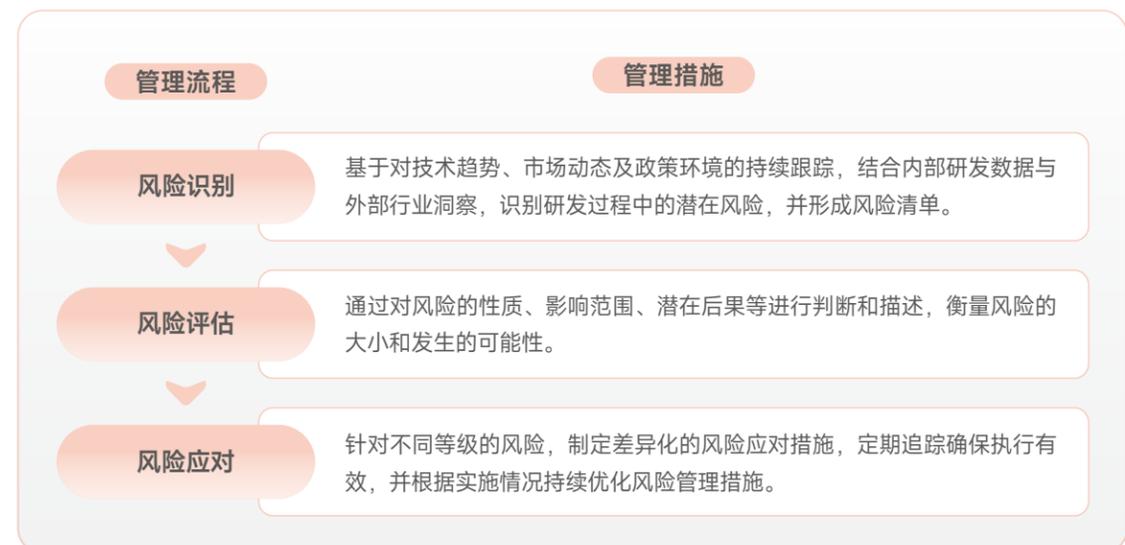
创新是发展的核心引擎，人才是发展的根本支撑。公司高度重视研发团队的建设和培养，不断优化内部培训体系，构建高素质的技术与管理团队，确保在智能物流领域持续保持竞争优势。公司持续建设技术突出、经验丰富、行业专精的研发团队，现已凝聚了由物流、智能制造、半导体、计算机和人工智能等学科组成的跨专业技术人才团队，拥有丰富的专业经验和深刻的行业理解。截至报告期末，公司研发人员共计101人，其中，本科及以上学历占比52.48%，包含本科51人，硕士1人，博士1人。

战略

风险/机遇类型	风险/机遇描述	财务影响描述	影响周期	应对措施	
风险	技术风险	公司智能物流装备、机器人等领域的研发和应用存在不确定性，可能面临技术失败、技术更新迭代快、技术兼容性差等问题。	成本增加	中长期	加强技术研发团队建设，提高研发人员的专业素养和创新能力；密切关注行业技术动态，及时调整研发方向和技术路线。
	人才风险	研发创新依赖核心技术团队，若激励不足或竞争加剧，可能导致人才流失，影响研发项目进度及研发质量。	成本增加	短中长期	建立激励机制，优化薪酬结构，吸引和留住高素质的专业人才。
机遇	技术升级	随着人工智能、物联网、大数据等技术的不断发展，物流行业正迎来智能化、自动化的变革。公司充分利用新技术提升物流效率和服务质量，增强市场竞争力。	营业收入增加，市场竞争力强	短中长期	加大研发投入与技术合作，加速人才队伍建设与技术创新，提升公司核心竞争力，实现可持续发展。

[影响周期定义：短期：1年以内；中期：1~5年；长期：5年以上。]

影响、风险和机遇管理



指标与目标

公司积极推进智能机器人和智能物流装备在生产性物流领域的应用，先后打造多个自动化仓储基地。公司作为国内制造业物流服务的重点企业之一，将充分借助人工智能技术发展，优化公司智能仓储和运输管理系统，改善智能排产系统，持续提升整体经营效率。2024年，多个新自动化仓库投入使用，合肥N3自动化项目正式运营，深圳光明N6项目土建项目正在如期进行，常州武进项目土建工程一期也陆续完工交付使用。公司先后在深圳和苏州成立数字孪生和物流机器人研究院，进一步加强公司在物流模拟仿真和物流机器人等领域的技术能力。

研发投入

指标	单位	2024年
研发投入金额	万元	3,421.38
研发投入占营业收入比例	%	2.07

研发团队

指标	单位	2024年	
研发人员总数	人	101	
研发人员数量占比	%	4.84	
按学历划分的研发人员数量	本科以下	人	48
	本科	人	51
	硕士	人	1
	博士	人	1
按年龄划分的研发人员数量	30岁以下（不含30岁）	人	45
	30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	44
	40-50岁（含40岁，不含50岁）	人	12

企业创新能力认证

指标	单位	2024年
专精特新企业	项	1
国家高新技术企业	项	4

科技创新实践

合作研发机制

公司高度重视人才培养与技术创新，长期与知名高校及科研机构合作，联合开展前沿技术研发，打造高水平的技术储备。公司积极响应国家“制造业数字化转型”和“产教融合”政策，贯彻落实《江苏海晨物流股份有限公司建设产教融合型企业三年规划（2023-2025）》，持续推动和深化产教融合、校企合作，加大组织保障、资源保障与制度保障，确保产教融合工作任务深入落地。

公司秉持“面向未来，加强合作，资源共享，互惠互利，共同发展”的宗旨，通过合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，推动院校体制机制创新，培养高素质技能型人才，提升院校办学水平，加快企业科技创新的步伐，促进高职人才培养质量和企业经济效益的双提高。目前公司已与苏州大学未来学院、开封大学、苏州旅游与财经高等职业技术学校、湖南新化县楚怡工业学校等建立了校企合作关系。



鼓励技术创新

公司不断完善科技创新激励机制，制定并落实《创新奖励制度》《专利及成果奖励制度》等规章制度，规范科技奖励管理工作，支持和鼓励在职人员参与研发和创新，充分激发科技人才的创造性与积极性，提高公司的核心竞争力，实现公司的长期可持续发展。

创新成果展示

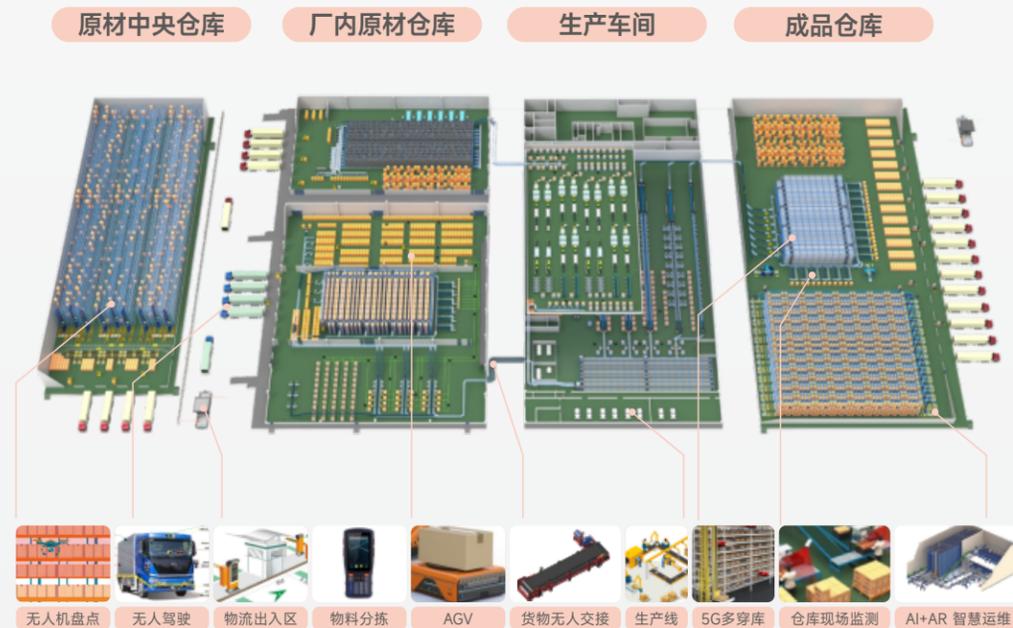
核心技术优势

海晨具有突出的研发能力，现已具备独立自主智能物流装备开发和制造能力及制造业物流服务领域完整解决方案能力。公司长期重视机器人和人工智能等新技术在物流领域的应用，拥有十余年丰富的自动化和智能化设计、生产和运营经验。

消费电子自动化解决方案： 公司围绕精益管理和现代供应链科技的运用，以人工智能技术和自动化机器人为核心，打造了国内领先的生产性物流自动化解决方案。公司现有物流自动化装备及运营服务主要客户包括多家世界500强客户等。

公司能够为消费电子行业客户提供制造业全方案解决能力，包括：生产前环节的物料计划、VMI、运输配送；生产中环节的线边库管理、自动化分拣；生产后环节的物流配送、关务、全球节点追踪等；销售后环节的逆向物流、维修回收等全生命周期管理环节。

公司能够为高端制造业客户提供全链条生产性物流自动化解决方案。软件方面，公司全自主开发了生产性物流自动化解决方案中的各个核心信息系统，包括TMS、WMS、BMS、OMS、FMS、Kitting、VMI、WCS、Control Tower等。硬件方面，公司能够自主生产AGV、AMR、穿梭车、堆垛机等各类智能物流机器人和智能物流装备。



AMHS 物流机器人： 公司旗下AMHS物流机器人是国内极少数能够在大型晶圆制造厂和封装测试厂量产交付的产品，实现了我国本土企业在该领域的技术突破。

目前全球半导体AMHS物流设备主要被日韩公司所垄断，在未来全球半导体产业竞争中，如果中国半导体行业因为制裁或限制等原因无法购买外国AMHS设备，将会出现被外国技术“卡脖子”的严峻问题。

公司自主研发生产的AMHS物流机器人，攻克了该领域的技术障碍，目前已经在多家国内外客户厂内得到应用，是目前中国本土企业中，极少数具备相应技术能力的企业之一。

• 研发成果

2024年，公司荣获“2024年苏州市服务业数字化转型成效明显企业”“江苏数字物流与供应链十大品牌”称号。截至报告期末，公司累计持有授权专利96项，其中授权发明专利累计9项，实用新型专利累计87项；软件著作权累计137项；商标累计46项。报告期内，公司新开发项目15个。

专利

- ▶ 一种仓储物流中心自动分拣装置
- ▶ 一种降低斜面运输难度的货物装箱设备
- ▶ 一种应用于智能物流系统的物流小车及其使用方法
- ▶ 一种物流运输远程监控方法
- ▶ 一种带有升降架的物流管理平台及其使用方法
- ▶ 一种物流交叉带分拣机自动供包系统及其方法
- ▶ 一种用于物流仓储的可升降货架
- ▶ 一种物流仓储箱
- ▶ 一种自动化物流仓储货架
- ▶ 一种物流用智能仓储装置
- ▶ 一种物流运输监控系统
- ▶ 一种物流运输用搬运机构
- ▶ 一种物流快速分拣装置
- ▶ ...

软件著作

- 盟立STKC分离式系统操作界面软件V1.2.0
- 海晨物流TMS应收结算平台
- 海晨物流预算管理系统
- 海晨物流智慧园区系统
- 海晨物流WMS4.0消费电子行业标准系统
- 海晨物流消费电子备件仓储系统
- 海晨物流供应链金融仓储系统
- 海晨物流3011WTO系统
- 海晨物流OPT电商仓库管理系统
- 海晨物流备件维修生产管理系统
-

专利



软件著作权



数字化建设

海晨物流运输及电子签收系统

简介	主要面向第三方综合物流企业，可根据企业物流服务项目及物流服务节点，自定义配置产品，达到对不同物流企业差异服务的管理。	
功能	车辆管理	司机信息：司机的管理和维护功能。 车辆信息：车辆的管理和维护功能。
	调度管理	运输任务：提供任务的新增、修改、删除、复制、查询和配载等功能。 运输车次：提供车次的新增、修改、删除、查询、配载、发车、到达、费用维护等功能。
	电子签收APP	电子签收APP主要提供给司机使用，主要功能包括： 客户回单即时反馈到系统，实现回单管理电子化、平台化； 车次信息即时下发到司机手机，实现调度人员和司机之间的沟通更加高效。
	回单管理	提供可以针对司机签收的信息进行确认的功能。

知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，重视自身知识产权保护工作，加强专利信息利用，同时避免侵犯他人的知识产权。公司积极宣贯知识产权保护理念，提高员工对知识产权的认识和尊重，明确要求员工在进行研发、生产和经营活动中，必须尊重他人的知识产权，不得擅自使用、传播或模仿他人的专利、商标和著作权等。

遵守科技伦理

公司作为国内生产性物流领域的领导企业之一，始终秉持高度的社会责任感，不仅要求自身在业务发展中严格遵循政策法规，也积极倡导其他利益相关方在科技应用过程中遵循科技伦理，确保技术的合理、合法与合规使用，共同推动行业的健康、可持续发展。



服务安全与质量

治理

客户服务管理体系

海晨股份长期聚焦服务于消费电子、新能源汽车、新材料等重点行业的生产物流场景，为众多行业龙头客户构建集原材料物流、入厂物流、成品物流、售后逆向物流等于一体的供应链物流体系。公司长期服务于多家世界500强和中国500强企业制造业客户，现已积累数千家优质客户，服务网络覆盖国内外多个国家和地区，业务网点总数近80个。

为进一步提升服务客户的能力，公司不断深化与客户的战略合作，打造“产品 - 运营 - 客户”三位一体的服务体系，通过优化产品设计、提升运营效率、加强客户关系管理等方式，全面提升客户满意度和忠诚度，助力公司更好地满足客户需求，巩固和拓展市场份额，实现持续稳健的发展。

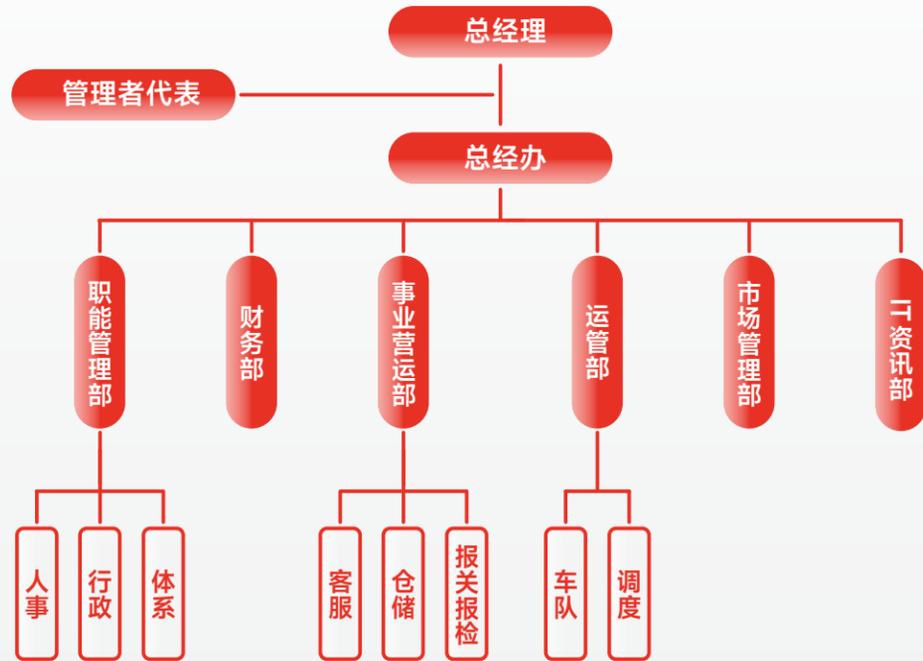
公司贯彻“一次做对”的理念，制定《业务运作异常系统使用说明和管理制度》，及时反馈仓储、运输、客服、关务等业务环节产生的异常事件至总裁办、营运办推动处理解决，保障客户服务品质和管理。

质量管理体系

海晨股份始终将质量视为企业的核心，遵照《ISO 9001:2015质量管理体系要求》标准并结合公司实际情况，编制《质量手册》，建立健全质量管理体系，增强公司的市场竞争力。公司秉持“以勤奋务实，办一流企业；以开拓进取，做知名品牌；以客户为本，创优质服务；以持续改进，得管理效益”的质量方针，明确质量发展的整体思路，并围绕服务的生命周期，制定涵盖各业务流程的质量管控，以全方位的体系建设有效保障服务质量稳定性。

公司构建系统化、权责分明的质量管理机制，总经理作为质量管理第一责任人，主导公司质量管理体系的规划、实施与持续改进，并任命管理者代表，推动质量战略与公司发展深度结合。总经办作为执行中枢，将质量管理融入经营实践，配合公司组织推行质量管理体系，按照国际标准和国家标准不断提高物流服务质量和水平。

质量管理组织机构



• 质量认证

报告期内，海晨股份、光明海晨均已通过ISO9001:2015质量管理体系认证。



• 质量培训

公司依据ISO9001 2015质量管理体系和《质量手册》，修订《运作部培训作业指导书》，规范HIC光明仓储联想业务运作部培训管理工作，通过定期组织开展自主培训、专项培训及阶梯人才培训等，提高员工作业技能。

案例：
楼村运作部培训

报告期内，深圳市光明海晨供应链管理有限公司在楼村仓组织开展“机箱类物料拣货和转运培训”“物料盘点作业指导书培训”“机箱类物料标准和转运培训”等培训，有效提升质量管控水平。



战略

风险/机遇类型	风险/机遇描述	财务影响描述	影响周期	应对措施
风险	市场风险 公司与主要客户在长期合作过程中形成了较为稳定的业务关系，若由于外部政策、行业周期、市场需求等因素发生重大变化，导致公司无法继续维持良好的竞争优势，公司可能会面临业务显著减少或终止的风险。	收入降低	短中长期	积极拓展新的客户群体，分散经营风险，提高业务稳定性；持续加强与客户的沟通与合作，提升服务质量，增强客户黏性。
机遇	市场机遇 全球消费电子、半导体等行业市场需求呈持续向好态势，带动公司业务增长及新项目落地。	收入增加	中长期	积极探索新技术，以适应快速变化的物流需求，增强服务灵活性与竞争力。

[影响周期定义：短期：1年以内；中期：1~5年；长期：5年以上。]

影响、风险和机遇管理



指标与目标

公司高度关注客户服务安全与质量，不断完善客户服务，切实保障客户权益。报告期内，公司积极开展客户满意度调研工作，收集各区域关键客户反馈，客户满意度平均得分约为97.45分，充分体现客户对公司服务的认可与信赖。公司将继续坚持以客户为中心，充分倾听客户声音，持续提供高质量服务，提高客户满意度。

客户服务管理

客户满意度调查

公司高度重视与顾客的沟通互动，定期向关键客户发放《客户满意度调查表》，从服务质量、员工工作态度、投诉处理及服务价格等多个方面，全面评估客户对企业的整体满意度，并据此及时调整服务策略，改进服务质量，提高服务响应速度。

客户投诉响应



公司在不同区域及业务领域设立专门的客服团队，以确保客户的需求和问题能够得到及时有效的处理。



客户在运营过程中遇到任何问题，均可通过客服部门提出投诉。若客户对客服服务不满意，可直接向客服主管及上级领导进行投诉，或通过拨打投诉热线400-601-8333进行反馈。



公司对客户的每一份投诉都会进行严格的记录和处理，确保客户的问题能够得到满意解决。同时，对客服团队进行定期的培训，以提高服务质量，减少投诉的发生。

坚持负责任营销

公司坚持以客户为中心，严格遵守《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，规范信息管理及宣传工作，坚持负责任营销，禁止任何形式的虚假宣传行为，以确保客户的合法权益得到最大限度的保护。此外，公司持续规范营销人员的负责任营销行为，高标准地为客户提供各类优质服务。

质量管理措施

质量管理流程

公司不断深化对产品和服务全过程的科学化、标准化和规范化管理，推动质量管理迈向更高水平。

制度指导

《质量手册》

产品和服务实现过程

对产品和服务实现过程进行全流程把控，建立物流方案策划、营业管理、采购/外包管理、货物仓储服务、国际货运代理服务、普通货物公路运输服务、客服管理等业务的质量管理程序。

纠正与预防措施

通过纠正与预防措施来实施追踪，彻底消除不合格及潜在原因，对在本公司质量管理体系运行中发生和发现的不符合现象进行调查和处理，采取纠正和预防措施，以防止不符合现象的再次发生。

返工管理机制

公司修订《质量Q-HOLD及返工操作作业指导》，明确内仓人员职责，规范业务操作步骤，通过系统化的质量管控与标准化流程，实现对问题成品的快速响应与高效处理，降低质量外溢风险、缩短返工周期并优化库存管理，提升供应链响应效率，为成品质量与交付时效提供保障。

来料包装管理机制

为保障产品运输安全及质量可控，实现精细化管理，公司制定HIC来料包装检验标准，针对普通货物和OPT货物实施差异化标准，明确破损、污渍、变形、涂画四类缺陷的判定规则，重点管控内物损坏、标签污损、吸水变形及涂写痕迹等不合格情形，确保外箱保护功能与标签信息完整。

数据安全与客户隐私保护

信息安全管理

信息安全是维护企业稳健运营、保障客户信任、促进业务持续增长和防范潜在风险的关键基石，公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》《信息安全等级保护管理办法》等相关法律法规，制定《信息部管理规章制度》等制度规范，加强对计算机网络系统的运行管理，提高工作质量和有效性，以确保公司和客户信息、数据的安全性和保密性。

客户隐私保护

公司尊重并保护客户的隐私，严格遵循《客户信息安全防范制度》等隐私保护制度，落实保密工作，防止客户信息失密泄密事件发生，为客户提供更加安全可靠的服务。报告期内，公司未发生信息安全与隐私保护违规事件。

公司始终将保护客户信息视为公司的核心责任，在与客户开展业务合作前签署《保密协议》，规定双方在合作过程中对于共享信息的保护措施，确保所有敏感和机密信息得到妥善处理，不被未经授权的第三方获取或泄露。

客户信息安全综合防护机制

按照“谁主管谁负责、谁运营谁负责、谁使用谁负责、谁接入谁负责”的原则，明确责任分工，各单位对其持有的客户信息承担安全责任。

对信息进行分类分级，根据敏感程度不同，采取适当的、与信息安全风险相适应的管理措施和技术手段，保障信息安全。

防范客户信息安全风险，进一步加强对客户个人信息的安全保护。

通过技术手段对基础信息安全进行加固、隐藏客户重要信息，维持系统稳定安全。

指标	单位	2024年
开展相关培训次数	次	6
实践、培训参与人数	人次	2,300
实践、培训的员工覆盖率	%	100
信息安全与隐私保护违规事件发生次数	次	0

供应链管理

| 供应商管理 |

海晨股份始终以建设稳定且责任的供应链体系为目标，不断完善采购程序与反舞弊机制，与供应商建立公正、透明的伙伴关系。公司在采购过程中，遵循“公开、公正、公平”和“确保公司利益最大化”的原则，贯彻不相容职务相分离的原则，制定并落实《承运商采购、选择管理办法》《承运商评价与选择管理办法》《关务采购制度及操作流程》《劳务外包管理规定》等制度，进一步加强供应商管理、规范采购行为、规避采购风险。

供应商管理机制

• 供应商引入

公司制定《合格供应商评审标准》，持续规范供应商引进标准，建立并不断完善合格供应商名录，从服务质量、外包资质、管理制度等多个维度对供应商的资质进行审核，将符合评定标准的供应商纳入合格供应商名录。报告期内，公司共与1,146家供应商开展合作。

• 供应商考核

公司制定《承运商服务质量考核评分管理标准》，明确考评方式、扣分标准、惩罚处理措施等内容，定期对供应商进行考核评分，督促各供应商不断提升服务水平和服务质量，以此促进双方精诚合作、互助互利、共同发展。

• 供应商退出

合格供应商服务未能达到公司要求，应限期整改，整改三次仍未达要求以及给公司造成一定损失的应予以退出。

• 供应商评价

公司设立供应商评价小组，对新供应商进行尽职调查和资质审查，针对供应商资质与交付能力、廉洁诚信、环保低碳优势、价格、服务等方面表现，确定合格供应商和供货等级。此外，公司对上年度各类供应商的供货情况进行评价，对价格高、服务差的供应商进行淘汰替换，实现合格供应商名录的动态管理。

供应商分布情况

2024 年 供应商总数 1,146 个

国内供应商

河北省 2个	辽宁省 2个	吉林省 1个	江苏省 278个	浙江省 40个
安徽省 128个	福建省 20个	江西省 4个	山东省 16个	河南省 10个
湖北省 22个	湖南省 10个	广东省 217个	海南省 2个	四川省 17个
云南省 2个	陕西省 3个	台湾省 1个	北京市 12个	天津市 9个
上海市 214个	重庆市 27个	广西壮族自治区 4个	香港特别行政区 56个	

国外供应商

德国 22个	泰国 23个	越南 2个	韩国 2个
--------	--------	-------	-------

| 责任采购 |

海晨股份秉持“公开、公平、公正、择优”的采购原则，遵循《关务采购制度及操作流程》《集中审批管理办法》等采购管理制度，坚持阳光采购、廉洁采购，确保采购活动的透明度和公正性，维护良好的商业秩序和市场环境。

公司高度重视产业链与供应链的廉洁建设，健全内部审计体系和外部投诉平台，对采购全过程进行稽核与监督，确保采购行为合规合法。公司要求采购人员恪守职业道德，保持廉洁自律，杜绝任何违反商业道德的行为。同时，采购人员需严格保守商业秘密，始终以公司利益为重，确保采购过程的客观公正，维护公司声誉与可持续发展。

04

员工 和社会贡献

海晨股份重视员工权益保护与安全健康，致力于打造多元、平等、安全的职场环境，通过制定完善的劳工管理制度、建立多元化员工沟通渠道、保障员工的生命安全与健康，构建和谐劳动关系，实现公司与员工的共同发展。同时，公司积极履行社会责任，投身公益慈善事业，积极响应国家“一带一路”倡议，深化国际合作。未来，公司将持续为社会可持续发展贡献力量，创造美好未来。

响应的SDGs



员工权益保障

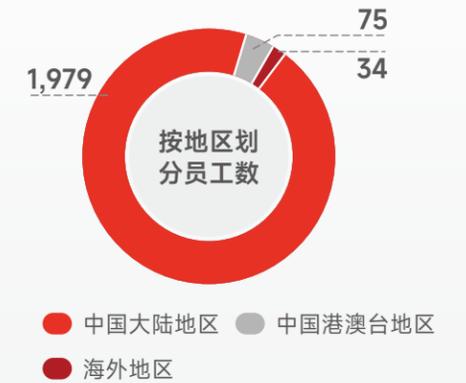
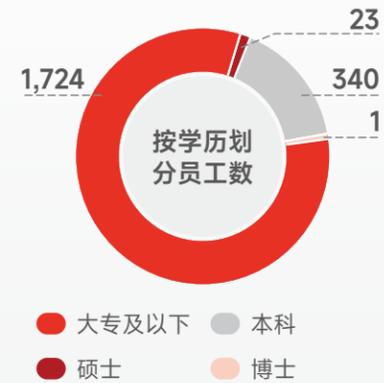
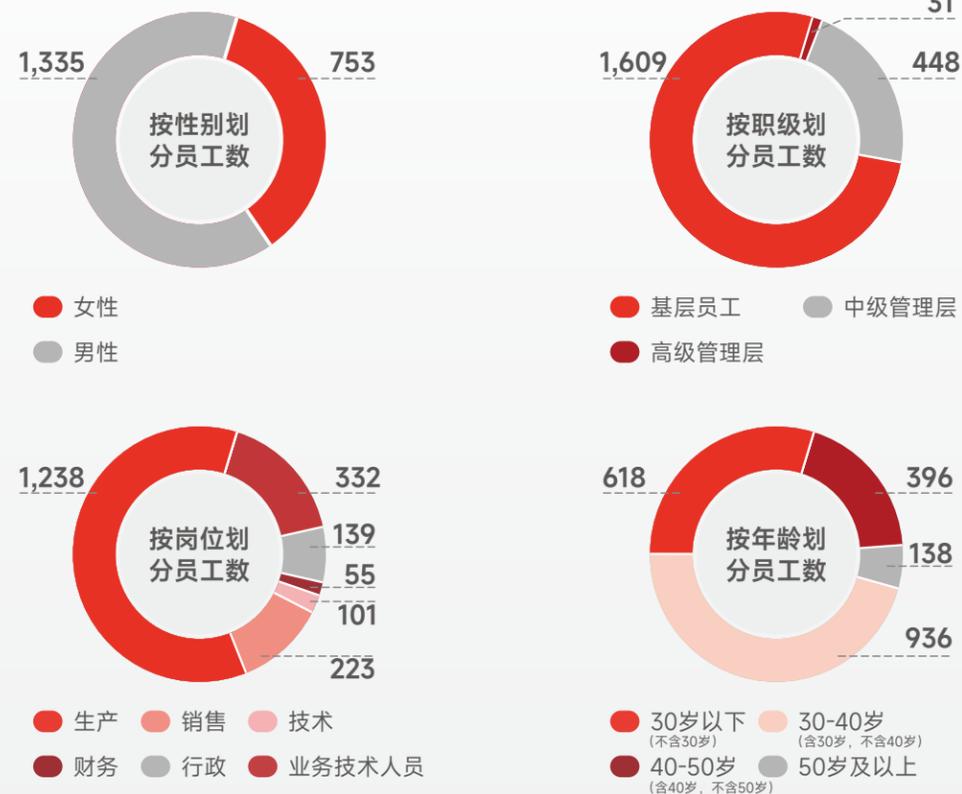
员工招聘与就业

公司招聘以公开、公正、公平为基本原则，贯彻任人唯贤、择优录用的原则，严格遵守《中华人民共和国劳动法》（以下简称“《劳动法》”）《中华人民共和国劳动合同法》（以下简称“《劳动合同法》”）《中华人民共和国就业促进法》等相关法律法规，结合公司实际，制定《招聘管理制度》，保障公司合理的人才结构与储备，并为人才提供平等的就业机会。

员工结构

2024 年 员工总人数 **2,088** 人

单位：人

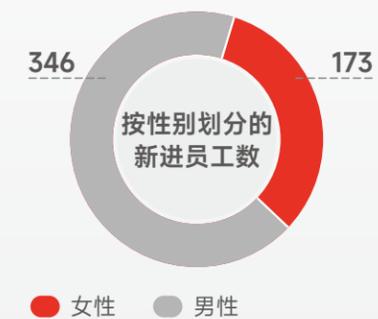


少数民族员工数 **60** 人
管理层中少数民族员工数 **2** 人

五年以上员工比例 **23.5%**
十年以上员工比例 **9.6%**

2024 年 新进员工数 **519** 人

单位：人



按招聘渠道划分的新进员工
社会招聘 **519** 人

多元化、平等与包容

• 平等雇佣

公司在人才招聘中坚持平等雇佣原则，绝不因性别、区域、民族、宗教信仰等因素限制员工招聘与录用。公司制定禁用问题清单，明确列出禁止在面试过程中询问的问题，包括但不限于应聘者的家庭情况、宗教信仰、父母国籍等可能涉及个人隐私或引发刻板印象的信息，有效规避在招聘过程中因询问不当问题而可能产生的隐性歧视。

公司对面试官进行专业培训，强调遵循禁用问题清单的重要性，教授面试官们以更客观、包容、专业的方式进行面试，尊重应聘者的人格尊严和个人隐私。公司设立监督机制，确保面试官遵守禁用问题清单，同时，鼓励应聘者进行积极反馈，以便及时发现并纠正可能存在的歧视行为，持续优化招聘流程。

• 反对歧视与骚扰

公司致力于为所有员工提供公平的就业环境，为避免滥用惩罚措施，防止管理中歧视及骚扰的情形发生，保护员工的合法权益，制定《反歧视反骚扰管理制度》，确保员工不因种族、年龄、性别、残疾等因素而遭受不公平的对待，为所有员工提供公平的就业环境。报告期内，未发生劳工歧视事件。



• 反对雇用童工与强迫劳动

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，在员工聘用过程中严格落实《禁止使用童工规定》，公司《招聘管理制度》规定，不得录用未满十八周岁者。公司严厉禁止雇用童工，坚决反对任何变相使用童工的行为，保障未成年人的权益和健康。报告期内，公司未发生雇用童工事件。

公司充分尊重员工的人权和自由，不强迫员工从事违背其意愿的劳动，坚决禁止威胁员工或限制其行动，全力保障员工的合法休息权利，在《员工手册指南》中明确规定员工享有病假、事假、婚假、丧假、工伤假等假期福利。报告期内，公司未发生强迫劳动事件。

• 人权保护

公司高度重视人权保护，建立完善的人权保护投诉与举报机制。员工可通过内部、外部渠道进行有关性别平等、反歧视、反骚扰、反强制劳动等人权问题投诉。公司在收到投诉或举报后处理流程包括接收投诉、调查核实、处理决定及反馈与监督，确保相关问题得到及时妥善处理。同时，公司采取多项保障措施，包括开展相应的培训教育活动提高员工认知、提供法律援助服务，并公开透明地发布投诉处理情况等，全面保护员工权益，防止歧视、骚扰、强制劳动等问题的发生，促进性别平等，为员工创造一个安全、公正、和谐的工作环境。

2024 年

——
劳动合同签订率
100%



投诉与举报渠道

内部渠道

公司设立专门的投诉热线、邮箱或内部投诉系统，员工可以直接向相关部门或专员提交投诉。

外部渠道

公司鼓励员工通过外部机构如劳动监察部门、工会、行业协会等进行投诉。公司会提供必要的支持和指导，确保员工能够顺利向外部机构投诉。

• 多元化与包容培训

为提升员工对多元化、平等与包容性的认识，培养尊重差异、包容多元的组织文化，公司组织DEI主题的培训活动，邀请专家或内部导师分享相关知识和经验，培训内容涵盖DEI理念、性别平等、种族平等、残障人士权益、性少数群体权益等方面，注重理论与实践相结合。公司在培训结束后及时跟进评估，了解员工对培训内容的掌握程度和实际应用情况，以便及时调整和完善培训方案。

薪酬福利管理

薪酬与福利体系

公司严格遵守《公司法》《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，结合公司实际，制定《薪酬管理制度》，规范员工薪酬管理机制，建立兼顾内部公平性及外部竞争力的薪酬体系，通过合理的薪酬安排吸引优秀人才，为公司和员工的共同成长提供坚实保障。

薪酬结构

员工工资实行保密制度，不得低于当地劳动法规定的最低标准。按照员工岗位或职级划分工资标准等级。

公司严格按照劳动法的规定，确保平日加班均按法定标准足额支付加班费。

福利保障

五险一金、住宿福利、餐费补贴、员工体检、带薪年假、福利补贴。

2024年
社会保险覆盖率 **100%**



股权激励

为进一步完善公司治理结构，促进公司建立、健全激励约束的长效机制，公司于2024年2月6日召开第三届董事会第十四次会议、第三届监事会第十四次会议，审议通过《关于回购公司股份方案的议案》。公司在报告期内回购1,928,900股，成交总金额为31,668,941.8元（不含交易费用），计划用于股权激励或员工持股计划，鼓励核心员工和技术骨干长期服务公司。未来，公司将持续优化与完善股权激励计划，进一步激发员工的工作热情和创新精神，为公司的持续发展注入新的活力。

民主管理与沟通

民主管理机制

公司积极推进民主管理，设立职工代表大会，依据相关法律法规制定《职工代表大会制度》。职工代表大会由职工民主选举产生，代表全体职工发声，保障职工行使民主管理的权力。公司设有职工监事1名，支持职工代表大会就直接涉及员工切身利益的规章制度草案或者重大事项方案提出意见，确保员工在公司治理中享有充分的权利。

公司积极构建多元高效的内部沟通渠道，积极鼓励员工提出意见、建议或是反馈在工作中遇到的问题。公司认真倾听员工声音，民主协商，保护职工权益，充分发挥职工的积极性、创造性，营造开放、透明、诚信的职场氛围。



2024年

召开职工代表大会次数	征集职工提案	工会审议事项	工会诉求解决率	工会组织
4次	4项	2项	96%	4个

劳动争议处理

公司严格遵守国家劳动法律法规，构建一套科学、完善的劳动用工管理制度。公司深知和谐的劳动关系是企业稳定发展的基石，公司设立工会等组织，为员工提供表达诉求、交流意见的平台，一旦劳动争议发生，公司会充分听取员工的意见和诉求，依据劳动法律法规和公司的相关制度，秉持公平、公正、公开的原则进行处理，通过积极有效的沟通与协商，努力将争议化解在萌芽状态，避免矛盾的进一步激化，妥善解决劳动争议，充分保障员工的合法权益，营造和谐的工作氛围。

员工活动与员工关怀

员工活动

海晨股份为员工组织丰富的团建、文体活动，减轻员工工作压力、焕发员工活力，让员工以更加轻松愉快的状态投身于本职工作，并在活动中加强员工间的情感联结与团队协作。

各地新春团建活动



国庆团建活动—歌唱祖国



员工关怀

为切实保障员工心理健康，营造良好工作氛围，公司制定《心理健康评估制度》《心理健康报告制度》《心理健康保密制度》等心理健康保障制度，设立专门的心理健康部，由心理学或相关专业背景的人员组成，负责规划并实施员工心理健康保障工作，确保员工心理状态得到及时关注和保护。同时，员工关系部作为辅助部门，在日常工作中关注员工心理状态，与心理健康部协同工作。为提供多样化的心理健康援助渠道，公司设立网络平台，提供心理健康自测工具、心理健康文章等资源，方便员工自主学习和了解心理健康知识。此外，公司还提供面对面的专业心理咨询服务，员工可预约专业心理咨询师进行咨询。

公司设置心理咨询室、休息区以及员工活动场所，为员工提供安全舒适的咨询环境和丰富的业余活动。在培训方面，公司不仅在新员工入职培训中加入心理健康内容，还定期组织心理健康培训，并特别针对管理层开展心理健康管理培训，提升全员的心理健康意识和应对能力。

女性权益保护

海晨股份始终致力于打造公平且包容的工作环境，助力每一位女性员工充分释放潜力，实现个人价值。公司秉持公平、公正、公开的原则，在招聘、培训、晋升等关键环节，确保女性员工享有与男性员工同等的薪酬和机会。

为了更好地支持女性员工的职业发展，公司积极为女性员工提供职业发展规划和辅导，提供一对一的专业辅导，助力其精准锚定职业方向，稳步推进个人成长与发展进程，让每一位女性员工都能在工作中绽放光彩。公司由衷尊重女性员工追求个人事业的坚定决心，坚决反对并努力消除任何形式的职场性别偏见。2024年，公司管理人员中女性人数比例为26.57%。

2024 年



管理人员中女性人数比例

26.57%

公司严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》等相关法律法规，加强对女性员工在孕期、产期、哺乳期等阶段的保护，女性员工除享有常规病假、事假、婚假、丧假、工伤假等假期以外，还可享受产检假、产假、哺乳假等女性特殊假期。

2024 年



享受产假员工

47人

享受产假返岗率

100%

员工培训与发展

人才发展理念

公司秉承“以人为本、用人之长、公平公正、共同成长、卓越追求”的用人理念，以及“尊重人才、合理开发、合理使用、留住人才、提升人才”的人才理念，建立健全员工培养机制，制定科学有效的人才培养与开发计划，挖掘、开发、培养公司战略后备人才队伍，建立人才梯队，持续促进员工发展。

公司按岗位与职级为员工制定不同的培养方式，充分保障培训的有效性，公司的培训方式主要包括内部导师培训、面授讲座、外部专家培训等多种形式，通过不同的培养方式，公司可以充分考虑员工的个性差异、知识需求和发展方向，让员工具备更加全面和实际的培训技能，提升员工的综合素质和竞争力。

2024 年

员工培训投入 106 万元	员工培训场次 27 场次	培训总时长 160 小时	每名员工每年接受培训的平均时长 17.95 小时/人
-------------------------	------------------------	------------------------	--------------------------------------

接受培训总人数 2,088 人	接受培训总人次 3,644 人次	员工培训覆盖率 100 %
---------------------------	----------------------------	-------------------------

按性别划分受训比率

女性 100 %	男性 100 %
--------------------	--------------------

按职级划分受训比率

高级管理层 100 %	中级管理层 100 %	基层员工 100 %
-----------------------	-----------------------	----------------------

公司积极开展系统化、多维度的培训项目，积极组织开展员工内、外部培训，培训内容涵盖新员工入职培训和专业技能培训等，全面提升员工的专业素养和综合能力，助力员工实现个人成长与公司发展的双赢目标。

新员工入职培训



管理培训



人才培养体系

公司将人才培养作为核心战略之一，通过系统规划和精准实施，推动人才储备与战略发展的深度协同。公司构建由“雏鹰计划”“飞鹰计划”“精鹰计划”和“雄鹰计划”组成的多层次人才培养体系，针对不同层级和发展阶段的人才需求进行定向培养，为公司持续稳定发展提供坚实的人才保障和强劲动力。

雏鹰计划

通过对有上进心、乐于学习、积极进取的新入职的毕业生的培养，使其逐步成长为部门技术骨干、业务骨干。

飞鹰计划

通过对公司现有一年以上工作经验的、有进一步培养潜质的普通员工进行培养，使其逐步成长为各职能部门的负责人。



精鹰计划

通过对公司有进一步培养潜质的中层管理干部进行培养，使其逐步成长为公司能够独当一面的人才。

雄鹰计划

通过对现有高级管理人员和技术领军人物的培养，使其逐步成长为全面的人才。

公司在人才培养上注重前瞻性和针对性，结合不同岗位的需求以及员工的职业生涯规划，灵活运用复合型经营管理人才和业务/管理型专才两种培养模式，确保公司人才库的丰富性和多元化，为公司长远发展提供坚实支撑。

> 复合型经营管理人才培养模式 <

复合型经营管理人才培养模式着重强调员工的管理和经营能力的全面提升，通过轮岗工作、挂职锻炼和新项目工作等多种方式，让员工接触不同领域和业务模式，并积累丰富的经验和技能，为未来进入高层管理提供充分的支持。

> 业务/管理型专才培养模式 <

业务/管理型专才培养模式采取业务条线交叉培养模式，对员工在业务线和管理线上深度培养，通过轮岗、项目工作、继续教育、内部指导人培养等多种方式，让员工在业务与管理方面进行深度学习，成为业务专才和管理高手，提高员工的综合素质。

职业健康与安全

职业健康与安全生产体系

海晨股份高度重视安全生产管理工作，注重员工职业健康安全，坚持“安全第一，预防为主”的安全工作方针，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》（以下简称“《安全生产法》”）《工作场所职业卫生管理规定》等相关法律法规，制定《安全生产管理制度》《环境职业健康安全监测控制程序》《环境职业健康安全运行控制程序》等制度，有效保障员工的人身安全和健康。

海晨股份建立健全职业健康安全管理体系，认真落实各项职业健康措施，全方位保障员工健康安全，公司已通过ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证。



安全生产与职业病防护目标

目标	内容	2024年达成情况
安全生产目标	全年无重大安全事故，实现零死亡、零重伤的目标。	全年重大安全事故数为0，因公死亡人数为0。
	建立健全安全生产责任制，确保各级管理人员和员工都明确自己的安全职责。	各级管理人员和员工的安全职责得到进一步明确和落实。
	定期开展安全生产培训和演练，增强员工的安全意识和应急处理能力。	安全生产培训和演练定期开展，员工的安全意识和应急处理能力得到提高。
	持续优化安全生产管理制度和流程，确保生产过程的稳定性和安全性。	安全生产管理制度和流程得到持续优化和完善。
职业健康目标	严格控制职业病危害因素，确保员工职业健康。	职业病危害因素得到有效控制，报告期内，员工职业病发病率为0。
	定期对员工进行职业健康检查，及时发现和处理职业病隐患。	定期职业健康检查顺利开展，员工体检覆盖率为100%。
	提供符合要求的个人防护用品，并监督员工正确使用。	个人防护用品的配备和使用得到加强，员工个人防护意识得到提高。

未来目标及规划

安全生产与职业病防护未来目标	达成情况
建立健全安全生产/职业病防护的长效机制，确保员工长期的安全与健康。	持续稳步推进中
引入先进的安全生产/职业病防护技术和设备，提高防护的科技含量和效率。	
推动企业安全生产/职业病防护文化建设，形成全员参与、共同维护的良好氛围。	
加强与政府部门、行业协会和科研机构的合作与交流，共同推动安全生产/职业病防护事业的发展。	

坚守安全防线

落实安全主体责任

公司制定《安全生产责任制》，明确各级管理人员和员工在安全生产中的职责、权利和义务，形成“安全生产、人人有责”的良好安全生产氛围。公司主要领导与各级管理人员签订《安全目标责任书》，明确各级管理人员在安全生产中的具体目标和任务，以及未能达到目标所需承担的责任，促使各级管理人员更加重视安全生产工作，落实安全主体责任，压实安全生产红线。

一线员工是安全生产的直接参与者和实践者，公司要求一线员工签订安全承诺卡，承诺遵守公司的安全生产规章制度和操作规程，认真履行安全职责，确保个人和他人的安全。报告期内，公司数千名一线员工签订安全承诺卡，形成全员参与、共同维护安全生产的良好环境。未来，公司将持续加强安全主体责任的落实工作，不断完善安全生产管理制度和措施，增强员工的安全意识和提高技能水平，确保公司的安全生产工作持续稳定。

公司将员工安全置于首位，严格遵循国家法律法规，为员工购置工伤保险，构筑起坚实可靠的安全保障防线。

2024年 工伤保险投入金额 **51.86** 万元 | 工伤保险人员覆盖率 **100%**

危险源风险识别及评估

危险源识别：公司采用多种方法，如现场观察法、安全检查表法（SCL）、预先危险性分析法（PHA）等，对工作场所、设备、工艺等进行全面的危险源辨别，识别可能导致职业健康风险的潜在因素，如物理因素（如噪声、振动、辐射等）、化学因素（如有毒物质、粉尘等）、生物因素（如病毒、细菌等）以及心理社会因素（如工作压力、人际关系等）。

危险源评估：在识别出危险源后，公司采用定性和定量相结合的方法对危险源进行评价，包括评估危险源可能导致的后果的严重性、发生的可能性以及暴露于危险源的人员数量等因素，确定优先控制和管理的危险源，对其实施控制。

安全隐患排查

公司贯彻落实《安全环保检查》《安全生产事故隐患排查治理管理办法》等各项安全管理制度，报告期内，公司进行多次安全检查，包括日常巡检、专项检查、综合性检查、季节性检查和节假日检查等，通过安全检查，公司发现少许安全隐患和问题，并制定详细整改措施，及时整改，整改率为100%，有效降低职业健康风险，避免各类事故发生，保障员工的安全与健康。

案例： 安全检查隐患排查

2024年6月7日，公司在端午节前开展安全大检查，检查重点包括锂电池仓库、载重升降机作业区域、叉车现场作业安全、叉车充电区域安全、疏散通道是否畅通、疏散标识是否阻挡、消防设施方面，检查发现10起安全隐患，已在6月15日前全部整改完成。



应急预案与演练

公司根据《安全生产法》《生产安全事故应急条例》《生产安全事故应急预案管理办法》等相关法规要求，规范公司应急管理工作，确保在事故发生后能够迅速、有效、有序地实施应急救援。

2024年

安全生产事故数 0起	因工作关系死亡人数 0人	安全应急演练次数 6次	安全生产投入金额 88.87万元
---------------	-----------------	----------------	---------------------

案例：

升降机安全应急培训及 升降机专项应急演练

2024年5月28日，公司进行2024年升降机安全应急培训及升降机专项应急演练，加强员工对升降机风险及升降机安全操作的认识，锻炼员工处理升降机异常事件的应变能力以及遭遇升降机异常情况的应急逃生能力，强化员工处理异常情况的协作能力。



案例：
锂电池安全应急培训及
锂电池仓库应急演练

2024年10月24日，公司进行2024第四季度锂电池安全应急培训及锂电池仓库应急演练，让员工更深入了解锂电池的特性以及锂电池仓库出现火情时的应急处理及疏散逃生技能，提高员工安全生产意识，锻炼员工处理突发应急以及紧急疏散的能力。



案例：
开展2024年消防安全
知识培训工作

2024年11月，为加强公司消防安全生产文化的建设，增强员工基本消防安全知识，结合公司2024年度在职员工安全培训计划和安全生产实际情况，公司积极组织开展“全民消防 生命至上”消防安全知识培训。



合肥海晨消防安全知识培训

2024 年

安全教育培训场次	参与安全教育培训人次	安全教育培训总时长	安全教育培训覆盖比率
220 场	2,204 人次	8,816 小时	100 %

职业健康管理

职业健康监测机制

公司建立详尽的职业健康监测评估台账，详细记录相关员工的职业健康监测数据，包括体检结果、职业病危害因素暴露情况等。通过对这些数据的定期分析和评估，公司能及时发现员工的职业健康问题，并采取相应的措施进行干预。对于从事高风险职业或长期暴露于职业病危害因素的员工，公司实施轮岗、换岗机制，减少员工长期暴露于同一健康风险的机会，降低职业病发生的可能性。

安全生产培训

公司注重培养员工对于安全风险的辨识能力与安全意识，定期组织安全培训，向员工传达相关安全知识，包括事故预防、紧急情况的处理和应对措施等，普及安全生产知识。

职业病危害检查

公司针对可能存在职业病危害的区域，如生产车间、仓库等，定期开展职业病危害因素检查，检测和评估结果显示，公司职业病危害因素检查的合格率较高，大部分岗位和区域的职业病危害因素浓度均符合国家相关标准和要求，对于少数存在问题的岗位和区域，公司已及时采取相应措施进行整改和改善，以确保员工的职业健康得到有效保障。

2024 年

员工体检覆盖率
100 %

新增职业病数
0 例

职业病预防措施

风险识别、评估与应对

公司定期对工作场所进行职业危害因素的辨识和评估，识别潜在的职业病危害因素，并制定相应的防控措施。

职业健康教育与培训

公司为员工提供必要的职业健康知识培训，增强员工职业病防护意识和能力。

职业健康检查与监测

公司定期对员工进行职业健康检查，及时发现和处理职业病隐患。同时，对工作场所的职业病危害因素进行监测，确保其符合国家规定的标准。

个人防护用品管理

公司为员工提供符合要求的个人防护用品，并监督其正确使用和保养。

应急预案与救援

公司制定应急预案，明确在发生安全事故或职业病危害事故时的应对措施和救援程序。

仓储运输管理

运输安全管理

公司制定并执行《运输安全管理制度》，加强公司及承包车辆和驾驶员的安全管理，消除各种隐患，防止行车事故的发生。公司每月组织车队召开安全会议并开展安全学习活动，定期对车管员进行培训，通过自培或选送代培等渠道，不断提高其业务水平及工作能力。



仓库安全管理

公司制定并张贴安全管理制度，明确仓库操作的规范和流程，减少事故发生的可能性，保障员工的人身安全以及公司财产的安全。



社会贡献

投身公益慈善

公司始终牢记企业社会责任与使命，热心公益事业，努力促进社会和谐与可持续发展，报告期内，公司捐赠吴江慈善总会30万元，用于支持地方慈善项目与民生改善，对合肥经济技术开发区财务管理中心爱心专户进行爱心捐款1万元。助力区域公益事业发展。未来，公司将积极参与教育支持、环境保护、扶贫济困等多元化公益项目，持续探索企业与社会共同发展的新路径，为构建和谐社会、推动可持续发展贡献更多力量，成为一家真正有温度、有担当的企业。



响应国家战略

公司积极响应国家“一带一路”倡议，融入全球化发展浪潮，通过加强国际合作、优化资源配置、推动技术创新，努力实现互利共赢，为全球繁荣与稳定贡献中国企业的智慧与力量。公司以开放包容的姿态，积极拓展海外市场，深化与“一带一路”沿线国家的经贸合作。在新的历史机遇下，公司将继续发挥自身优势，主动响应国家战略需求，推动可持续发展理念在全球范围内的实践。

绩效表

		治理维度			
议题	指标	单位	2022年	2023年	2024年
经营绩效	资产总额	亿元	37.14	42.38	48.38
	营业收入	亿元	18.00	18.28	16.50
	净利润	亿元	3.69	2.96	3.07
	纳税总额	万元	8,718	7,909	8,010
	基本每股收益	元	1.6754	1.2296	1.2894
	加权净资产收益率	%	16.39	10.25	9.92
公司治理	股东大会				
	股东大会会议召开总次数	次	6	2	2
	审议通过议案数量	项	35	10	12
	董事会				
	董事会成员人数	人	7	7	7
	董事会会议召开次数	次	9	6	5
	审议通过议案数量	项	37	23	23
	平均出席率	%	100	100	100
	监事会				
	监事会会议召开次数	次	8	7	5
	审议通过议案数量	项	39	19	17
	平均出席率	%	100	100	100
	薪酬政策				
	董事、监事及高级管理人员报酬（包含现任和离任）	万元人民币	678.86	660	661.80

治理维度

议题	指标	单位	2022年	2023年	2024年
投关管理	信息披露				
	对外披露定期报告数量	份	4	4	4
	对外披露临时报告数量	份	149	73	56
	因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0	0	0
	投资者交流				
	解答投资者问题数量	次	50	53	32
	投资者问题回复率	%	78	76	30
	在互动易与投资者互动次数	次	50	53	32
	举办投资者开放交流会次数	次	1	1	1
	举办公司开放日次数	次	0	1	0
	接听投资者电话次数	次	192	221	190
党建	党支部数量	个	1	1	1
	党员数量	人	25	25	26

环境维度

议题	指标	单位	2022年	2023年	2024年
应对气候变化	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	8,911.36	8,763.31	7,994.71
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.0495	0.0479	0.0485
能源利用	汽油	升	83,806.67	104,931.90	78,179.27
	柴油	升	1,190,155.45	1,379,321.11	1,262,674.57
	外购电力总量	千瓦时	8,014,589.033	8,684,920.567	8,471,581.542
	能源消耗总量	吨标准煤	2,505.14	2,837.35	2,642.48
	能源消耗强度	吨标准煤/万元营收	0.0139	0.0155	0.0160
水资源利用	总用水量	吨	128,362.28	126,255.76	123,948.92
	用水强度	吨/万元营收	0.71	0.69	0.75
环境管理	环保总投入	万元	233.46	380.83	53.31
	缴纳环境保护税	万元	/	2.96	8.37
	环保事故数	件	0	0	0
	环境领域违法违规事件	件	0	0	0

社会维度

议题	指标	单位	2022年	2023年	2024年
研发与创新	研发投入	万元	2,655	2,874	3,421.38
	研发投入占主营业务收入比例	%	1.47	1.57	2.07
	新产品开发项目数	个	/	/	15
	研发团队				
	研发团队总人数	人	117	114	101
	研发人员变化	%	4.07	5.19	4.84
	按学历划分的研发人员数				
	本科以下	人	62	56	48
	本科	人	53	55	51
	硕士	人	2	2	1
	博士	人	0	1	1
	按年龄划分的研发人员数				
	30岁以下(不含30岁)	人	56	59	45
	30-40岁(含30岁,不含40岁)	人	61	54	44
	40-50岁(含40岁,不含50岁)	人	0	1	12
企业创新能力认证					
专精特新企业	项	0	1	1	
国家高新技术企业	项	1	4	4	
客户权益保障	数据安全与客户隐私保护				
	开展相关培训次数	次	/	6	6
	实践、培训参与人数	人次	/	2,786	2,300
	实践、培训的员工覆盖率	%	/	100	100
	信息安全与隐私保护违规事件发生次数	次	0	0	0
供应商数量分布	供应商总数	个	723	712	1,146
	河北省	个	1	0	2
	辽宁省	个	1	1	2
	吉林省	个	0	0	1
	江苏省	个	194	172	278

社会维度

议题	指标	单位	2022年	2023年	2024年	
供应商 数量分布	浙江省	个	7	12	40	
	安徽省	个	63	50	128	
	福建省	个	7	6	20	
	江西省	个	1	2	4	
	山东省	个	11	14	16	
	河南省	个	1	4	10	
	湖北省	个	16	22	22	
	湖南省	个	6	4	10	
	广东省	个	155	154	217	
	海南省	个	1	1	2	
	四川省	个	16	22	17	
	云南省	个	1	1	2	
	陕西省	个	1	1	3	
	台湾省	个	4	3	1	
	北京市	个	10	10	12	
	天津市	个	3	2	9	
	上海市	个	95	119	214	
	重庆市	个	11	10	27	
	广西壮族自治区	个	3	5	4	
	香港特别行政区	个	62	45	56	
	海外供应商					
		德国	个	11	20	22
		泰国	个	18	21	23
		新加坡	个	4	2	0
		越南	个	3	3	2
		印度	个	1	0	0
		印度尼西亚	个	2	3	0
		菲律宾	个	0	1	0
	马来西亚	个	1	1	0	
	韩国	个	2	1	2	
	墨西哥	个	1	0	0	

社会维度

议题	指标	单位	2022年	2023年	2024年
劳动关 系管理	员工招聘与就业				
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	避免雇佣童工或强制劳动				
	雇佣童工事件数	宗	0	0	0
	强迫劳动申诉事件	宗	0	0	0
	多元化与机会平等				
	劳工歧视事件数	宗	0	0	0
	员工总人数	人	2,875	2,196	2,088
	按性别划分的员工数				
	女性	人	911	810	753
	男性	人	1,964	1,386	1,335
	按职级划分的员工数				
	高级管理层	人	32	28	31
	中级管理层	人	659	462	448
	基层员工	人	2,184	1,706	1,609
	按岗位划分的员工数				
	生产	人	1,821	1,295	1,238
	销售	人	235	200	223
	技术	人	117	114	101
	财务	人	41	49	55
	行政	人	225	158	139
	业务技术人员	人	436	380	332
	按年龄划分的员工数				
30岁以下(不含30岁)	人	1,294	776	618	
30-40岁(含30岁, 不含40岁)	人	1,103	950	936	
40-50岁(含40岁, 不含50岁)	人	364	344	396	
50岁及以上	人	114	125	138	
按学历划分的员工数					
博士	人	1	1	1	
硕士	人	20	21	23	
本科	人	373	330	340	
大专及以下	人	2,481	1,844	1,724	

社会维度

议题	指标	单位	2022年	2023年	2024年
劳动关系管理	按地区划分的员工数				
	中国大陆地区	人	2,723	2,068	1,979
	中国港澳台地区	人	125	98	75
	海外地区	人	27	30	34
	女性权益保护				
	管理人员中女性人数比例	%	24.06	23.03	26.57
	享受产假员工数	人	39	39	47
	享受产假返岗率	%	100	100	100
	福利与薪酬				
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	员工民主管理				
	召开职工代表大会次数	次	5	5	4
	征集职工提案	项	3	5	4
	工会审议事项	项	9	1	2
	工会诉求解决率	%	96	95	96
	工会组织	个	5	4	4
	员工培训与发展	员工培训			
员工培训投入		万元	140	104	106
员工培训场次		场次	35	/	27
培训总时长		小时	133	160	160
每名员工每年接受培训的平均时长		小时/人	12.33	13.38	17.95
接受培训总人数		人	2,875	2,196	2,088
接受培训总人次		人次	8,776	3,513	3,644
员工培训覆盖率(员工培训比率)		%	100	100	100
按性别划分的受训比率					
女性		%	100	100	100
男性		%	100	100	100
按职级划分的受训比率					
高级管理层		%	100	100	100
中级管理层		%	100	100	100
基层员工	%	100	100	100	

社会维度

议题	指标	单位	2022年	2023年	2024年
职业健康与安全生产	安全生产				
	安全生产事故数	起	0	0	0
	因工作关系死亡人数	人	0	0	0
	安全应急演练次数	次	4	3	6
	隐患排查整改率	%	100	100	100
	安全教育培训				
	安全教育培训场次	场	226	232	220
	参与安全教育培训人次	人次	2,260	2,320	2,204
	安全教育培训总时长	小时	9,040	9,280	8,816
	安全教育培训覆盖比率	%	100	100	100
	职业健康				
	工伤保险投入金额	万元	42.47	61.65	51.86
	工伤保险人员覆盖率	%	100	100	100
	员工体检覆盖率	%	100	100	100
新增职业病数	例	0	0	0	



指标索引

报告目录	GRI Standards	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
报告前言	关于本报告	2-1/2-2/2-3 /
	董事长致辞	/ /
走进海晨股份	关于我们	2-1/2-2/2-6 /
	2024年度亮点绩效	201-1 第十九条
ESG管理	ESG管理体系	2-14/2-22 第五十一条/第五十二条
	ESG目标	/ /
	利益相关方沟通	2-12/2-16/2-29 第五十三条
	重要性议题识别	3-1/3-2/3-3 /
专题：科技赋能，加速新质生产力跃升		/ /
公司治理	治理体系	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/ 2-18/2-19/2-20/3-3 第五十一条
	合规经营	2-27/3-3/201-1/207-1/207-2 第五十一条
	投资者权益保护	2-16/2-29/3-3/201-1 第五十三条
	商业行为	2-26/2-27/3-3/205-2/205-3/206-1 第五十四条/第五十五条/第五十六条
	党建引领	/ /

报告目录	GRI Standards	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
环境	应对气候变化	3-3/201-2/305-1/305-2/305-4 第二十一条至第二十八条
	资源管理	3-3/302-1/302-3/303-5 第三十四条至第三十七条
	环境管理	3-3/306-2 第二十九条至第三十三条
产业价值	创新驱动	3-3 第四十一条/第四十二条/第四十三条
	服务安全与质量	2-25/3-3 第四十七条
	数据安全与客户隐私保护	3-3/418-1 第四十八条
	供应链管理	2-8/3-3 第四十四条/第四十五条
员工和社会贡献	员工权益保障	2-7/3-3/201-1/401-1/401-2/ 405-1/406-1/408-1/409-1 第四十九条/第五十条
	员工培训与发展	3-3/404-1/404-2 第四十九条/第五十条
	职业健康与安全	3-3/403-1/403-2/403-3/403-5/ 403-6/403-7/403-8/403-9/403-10 第四十九条/第五十条
	社会贡献	3-3 第三十八条/第四十条
绩效表	/	/
指标索引	/	/
读者反馈	/	/

读者反馈

感谢您百忙之中阅读《江苏海晨物流股份有限公司2024年度环境、社会和公司治理报告》，我们十分重视并期望聆听您对公司ESG工作和可持续发展管理的宝贵意见与建议，您的意见与建议是我们持续改进ESG工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚挚地邀请您协助完成读者反馈中的相关问题并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们ESG工作的鼎力支持！

电话：0512-63030888-8820 或 0512-63030888-0 - 转证券部

传真：0452-6810777

电子信箱：irm@hichain.com

地址：江苏省苏州市吴江经济开发区泉海路111号
深圳市前海深港合作区南山街道兴海大道3044号信利康大厦13楼

对于海晨股份来说，您的身份是：

- 股东与投资者 政府及监管机构 客户 合作伙伴 员工
 行业协会与组织 社区、公众与媒体 其他 _____ (请注明)

1. 您对本年度ESG报告的总体评价：

- 很好 较好 一般 较差 很差

2. 您认为本报告披露的信息是否准确、清晰、完整？

- 很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告是否具有可读性？

- 很好 较好 一般 较差 很差

4. 您认为本报告是否能全面地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

- 很好 较好 一般 较差 很差

5. 您对本报告逻辑思维、结构安排、版式设计的评价？

- 很好 较好 一般 较差 很差

6. 本年度ESG报告的哪些议题最引起您的关注？

7. 您还希望从报告中获取哪些信息？

8. 您对我们的ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面的意见？



江苏海晨物流股份有限公司

电话: 0512-63030888-8820

地址: 江苏省苏州市吴江经济技术开发区泉海路111号

深圳市前海深港合作区南山街道兴海大道3044号信利康大厦13楼