



2024 年度 可持续发展报告



公司地址：江苏省南京市建邺区江东中路359号国睿大厦1号楼

联系方式：025-52787084

邮箱：dmbgs@glarun.com

CONTENT 目录



关于本报告

01



董事长致辞

03



走进国睿科技

05



可持续发展管理

13



专题

17

翼启苍穹，
打造低空经济新范式



关键绩效表

81

指引索引 86

意见反馈 87

01 / 责任共擎 “新”益同泽

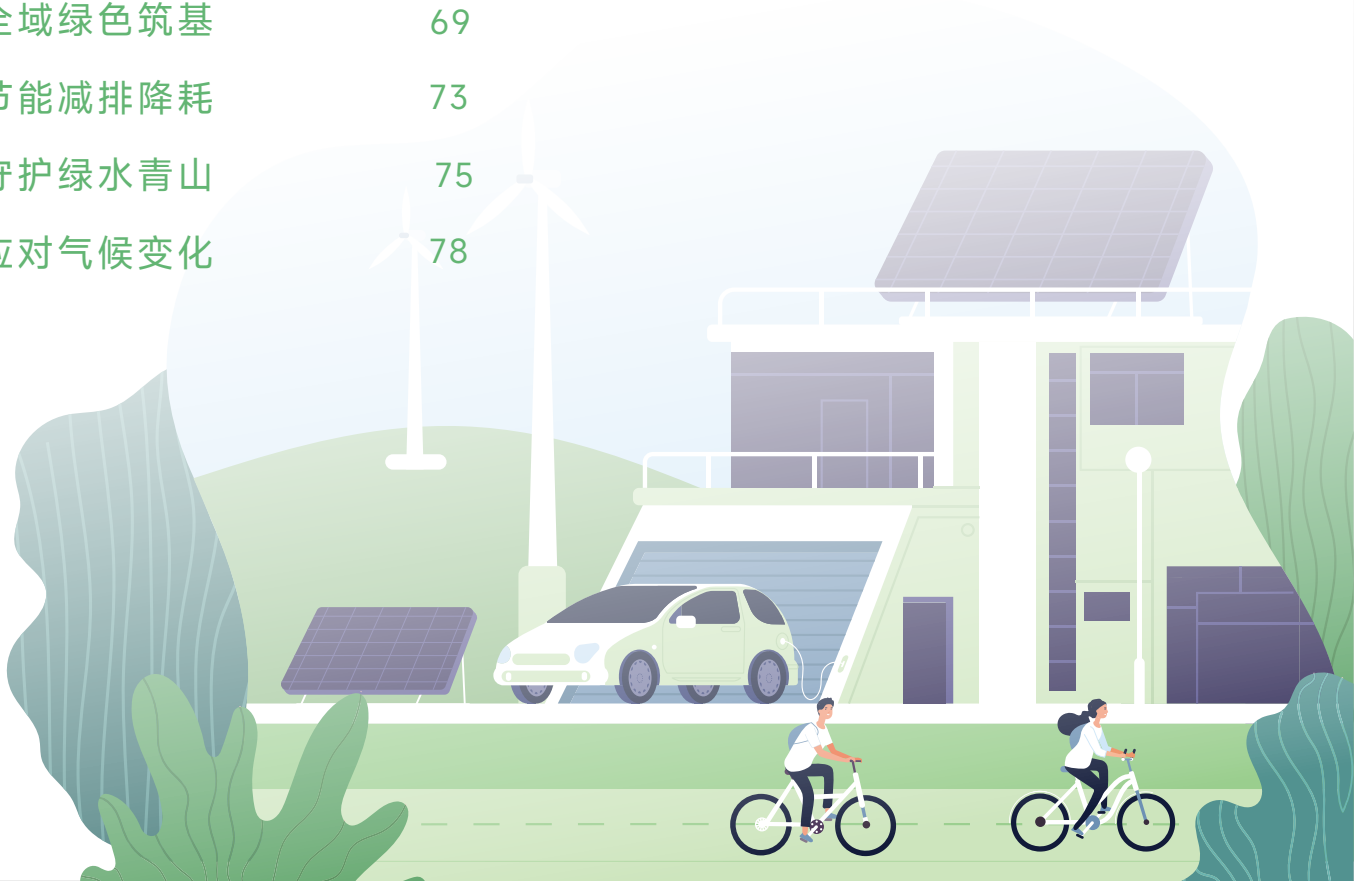
- 聚力创新攻坚 21
- 严守质量底线 28
- 深化供应链管理 36
- 保障员工权益 40
- 筑牢安全防线 48
- 践行向善之举 53

02 / 韧基固本 “新”治有为

- 党建引领发展 55
- 完善治理架构 59
- 强化合规运营 63
- 推进品牌建设 67

03 / 循绿而行 “新”境共生

- 全域绿色筑基 69
- 节能减排降耗 73
- 守护绿水青山 75
- 应对气候变化 78



关于本报告

本报告是国睿科技股份有限公司向社会公开发布的2024年度可持续发展报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2024年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。公司希望借此报告，进一步加强与社会各界的联系，增强社会公众和广大投资者对公司的了解和支持，促进公司更加健康稳定发展。

报告范围

本报告以国睿科技股份有限公司为主体，包括所属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- ▶ 本报告主要依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》、国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》（简称《央企ESG指标体系》）《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《联合国可持续发展目标》（UN SDGs 2030）以及全球报告倡议组织（GSSB）发布的《可持续发展报告标准》（GRI Standards，简称GRI标准）要求编制。

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

称谓说明

在本报告书中，为便于表述和阅读，下列词语具有如下含义（除非文义另有所指）

简称	释义
中国电科	中国电子科技集团有限公司
电科国睿	中电国睿集团有限公司
十四所	中国电子科技集团公司第十四研究所
国睿科技、公司、我们	国睿科技股份有限公司
恩瑞特	南京恩瑞特实业有限公司
国睿防务	南京国睿防务系统有限公司
国睿信维	南京国睿信维软件有限公司
国睿兆伏	芜湖国睿兆伏电子有限公司
国睿微波	南京国睿微波器件有限公司
睿行数智	南京睿行数智地铁有限公司

可靠性保障

董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告可以在公司网站（<http://www.glaruntech.com>）、上交所网站（<http://www.sse.com.cn>）查阅和下载。

联系方式

- 📍 公司地址：江苏省南京市建邺区江东中路359号国睿大厦1号楼
- ☎ 联系方式：025-52787084
- ✉ 邮箱：dmbgs@glarun.com

董事长致辞



环境之责，根植绿色基因

国睿科技追求人与自然和谐共生。我们充分发挥气象领域技术优势，形成覆盖测雨、测风、测云及空间天气探测等完整的产品谱系，创新性地提出低空气象整体解决方案，为极端天气预警提供精准支撑。我们以“创新、协调、绿色、开放、共享”理念为指引，大力推进环境保护型和资源节约型企业建设，并以低碳技术赋能行业伙伴，助力产业节能降碳，以科技之力守护碧水蓝天。

展望未来，国睿科技将永葆“忠于使命、勇于创新、善于协同、成于务实”的企业精神，让可持续发展基因深植血脉。我们愿与社会各界携手，以智慧探测守望生态家园，以工业软件赋能智造转型，以智慧轨交推进低碳环保，以治理创新护航基业长青，共同书写科技向善、人与自然和谐共生的时代答卷。

国睿科技股份有限公司董事长

郭陈妍

2024年是国睿科技上市第十一年，我们始终坚持追求技术突破与价值创造，于苍穹之下擘画科技蓝图，在时代潮头书写责任篇章。

社会之诺，共筑向善温度

国睿科技追求与社会的共赢共进。我们战略性布局低空经济新产业，大力推进科技研发与机制创新，促进关键核心技术突破，提升价值创造，为产业发展贡献属于国睿科技的力量。我们积极响应国家战略，深度融入“一带一路”建设，推动国际科技交流与合作迈向新高度。我们珍视人才资源，通过睿英、睿青、睿博、奋斗者训练营、睿星五类人才培养方案，培育领军人才，为员工打造多维成长通道，完善福利保障体系，让奋斗者感受事业共同体的温度。我们积极投身乡村振兴，通过消费帮扶助力特色农产品走出乡村，组织科普进校园活动点燃青少年科技梦想，助力社会发展更加美好。

治理之智，筑牢发展根基

国睿科技追求内部治理的责任穿透与价值创造。我们以党建引领战略航向，将党的创新理论融入公司治理实践。全面贯彻落实党的二十大、二十届三中全会等会议精神，扎实推进党纪学习教育，为公司发展注入坚如磐石的政治定力；全面推进党建与业务同频共振、深度交融，为公司发展筑牢红色堡垒、扬起信仰之帆。我们组建科技创新委员会，不断完善董事会专业化决策体系，持续提升规范化运作水平，保障公司发展行稳致远。

走进国睿科技



公司概况

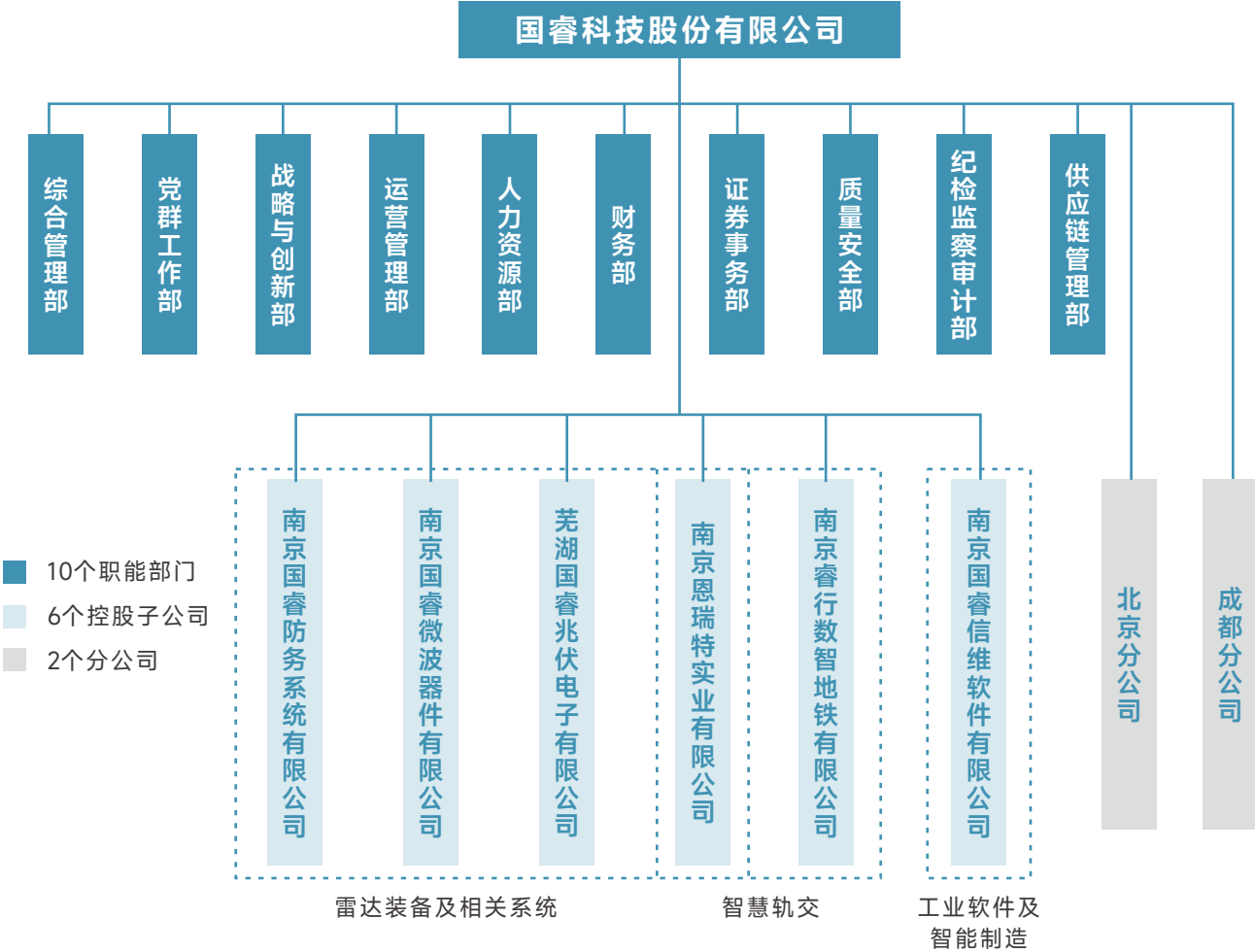
国睿科技股份有限公司是中国电子科技集团公司第十四研究所控股的上市公司。公司总部位于江苏省南京市，于2013年在上海证券交易所挂牌上市。

公司拥有一支优秀的管理、技术团队，一直致力于新产品研发，持续提升关键核心技术创新能力，取得了一系列突破。公司以新一代网络信息技术为核心驱动力，促进工业互联网技术与高端装备制造相融合，不断提升雷达装备及相关系统的数字化、智能化水平；利用自主工业软件、大数据技术，构建基于智能制造、智慧轨交等行业数字化应用生态，延伸产品增值服务，实现“产业数字化、数字产业化”。公司坚持军民两用产品的发展方向，充分借助资本市场发展平台，以市场需求为导向，把握行业发展趋势，不断拓宽和深化行业应用领域，为用户提供更为完善的产品和服务。

公司总部
江苏省南京市

2013年 上海证券交易所挂牌上市

组织架构



主营业务

公司积极服务国家重大战略，聚焦主业，着力发展雷达装备及相关系统、工业软件及智能制造、智慧轨交三大业务板块，持续加大关键核心技术研发投入，不断提升自主创新能力。

• 雷达装备及相关系统

产品覆盖国际化经营、军工电子、公共气象、应急管理、交通、水利、电力等国家重大战略需求及民生重点领域，为国内外用户提供全谱系预警探测装备。



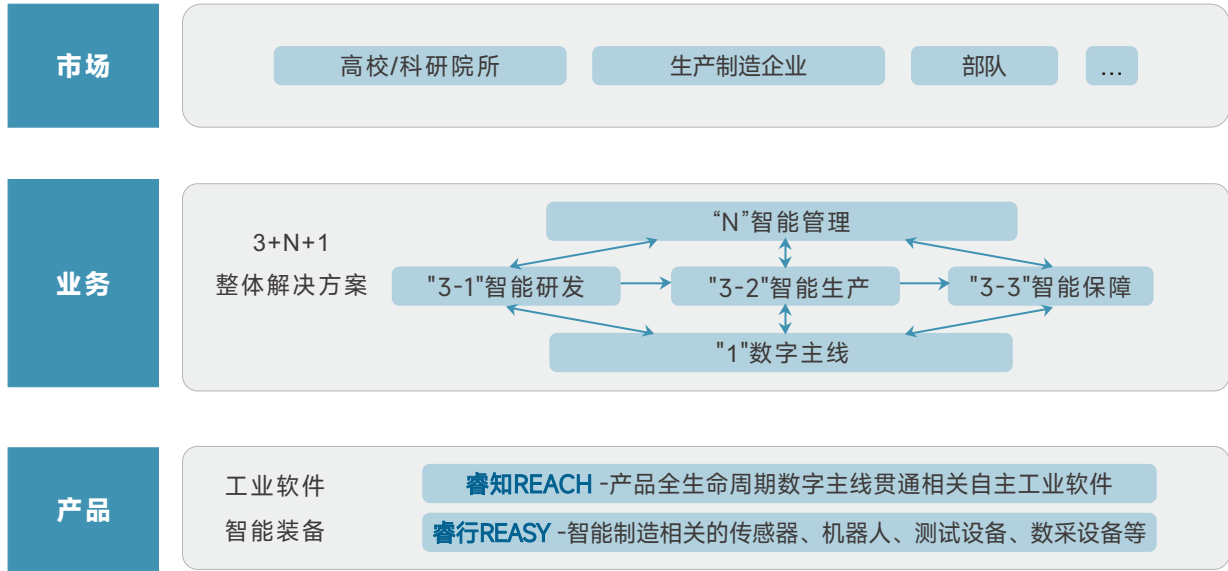
S波段双偏振相控阵天气雷达



天行|蜘蛛网低空监视雷达

• 工业软件及智能制造

公司专注于以产品全生命周期端到端数字链为基础的智慧企业解决方案相关自主工业软件和智能制造装备研发、咨询服务和系统集成。通过自身的技术和服务，将智能制造理念和最佳实践融入数字化系统中，为工业企业提供包括智能研发、智能生产、智能保障、智能管理、知识工程在内的智慧企业整体解决方案。



软硬一体、数实融合的智能制造解决方案

智慧轨交

公司围绕“国产自主化、智能智慧化、绿色低碳化”发展战略，面向数字轨交，提供智能列车运行、智能调度指挥、智能运维安全、智慧乘客服务等全生命周期解决方案，致力于在城市轨道交通智慧运行与运营领域为客户提供行业领先的“建、运、维”一体化解决方案及全生命周期服务，为国家交通强国、乘客美好出行贡献力量。

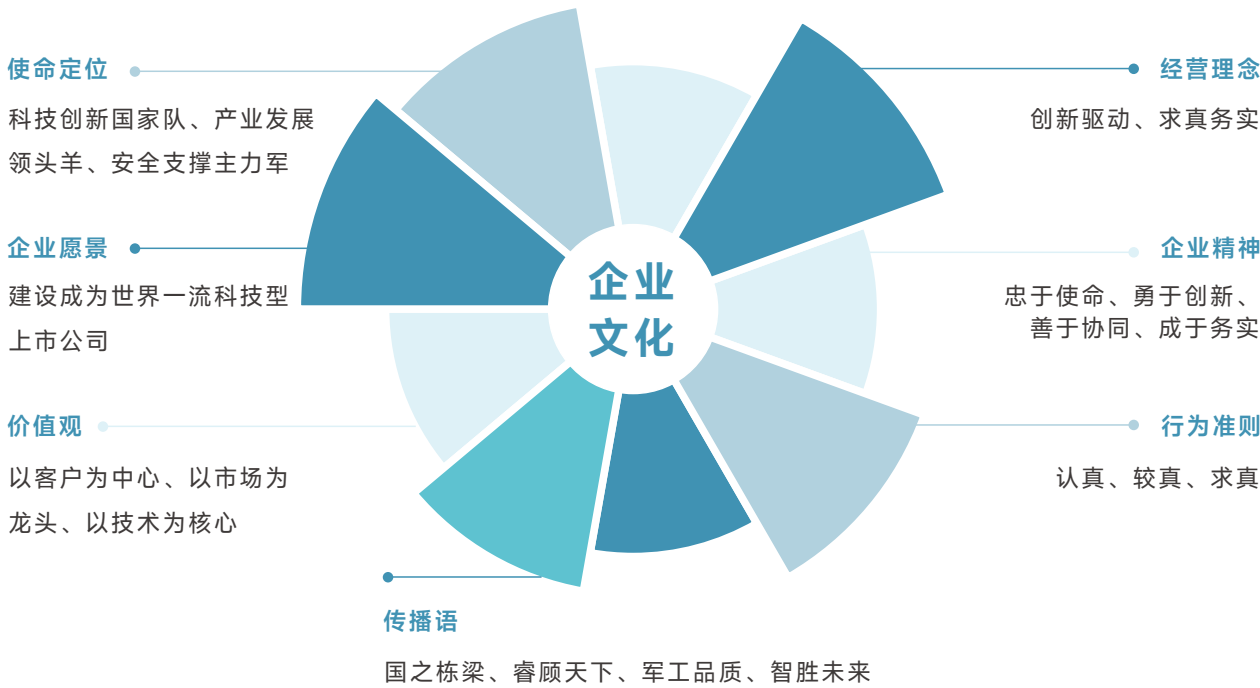


地铁信号智能运维系统



地铁综合运维管控平台

企业文化



荣誉成就

中国上市公司协会
2024年度中国上市公司数字化转型最佳实践优秀案例

中国上市公司协会
2024年上市公司董事会优秀实践案例

中国上市公司协会
2024年上市公司董事会办公室最佳实践

中国证券报
2023年度金牛奖金信披露奖

证券时报
中国上市公司投资者关系管理天马奖

价值在线
2024年度上市公司最佳ESG实践奖

全国企业管理现代化创新成果审定委员会
第31届全国企业管理现代化创新成果二等奖

江苏省企业联合会
第30届江苏省企业管理现代化创新成果特等奖

江苏省企业联合会
第30届江苏省企业管理现代化创新成果一等奖

广东省人才开发与管理研究会
第4届最佳人才管理创新案例奖

前程无忧
优秀雇主企业奖

智联招聘
中国年度最佳雇主
(南京最佳雇主)

猎聘
江苏年度非凡雇主

中国雷达行业协会
科技进步奖一等奖

江苏省企业管理现代化创新成果审定委员会
第30届江苏省企业管理
现代化创新成果二等奖

江苏省软件行业协会
2024年江苏省软件和信息技术服务业
企业综合实力评估指数百家企业

上海市人民政府
上海市科学技术奖一等奖

中国上市公司协会
荣誉证书
2024年度中国上市公司数字化转型最佳实践
优秀案例
——面向新质生产力的大型复杂电子装备企业数实融合管理与实践——
国睿科技股份有限公司（600562.SH）
中国上市公司协会
二〇二四年十月

中国上市公司协会
上市公司董事会优秀实践
荣誉证书
国睿科技股份有限公司：
荣获2024年上市公司董事会优秀实践案例。
特发此证。

中国上市公司协会
2024上市公司董事会办公室
最佳实践
国睿科技股份有限公司：
荣获2024年上市公司董事会办公室最佳实践。
特发此证。

2023年度金仕顿奖
国睿科技（600562）

中国ESG实践奖
2024年度上市公司
最佳ESG实践奖
国睿科技（600562）

江苏省企业管理现代化创新成果
第三十届
成果名称：军工电子装备“四位一体”的集团化运营管理
等级：一等
创造单位：国睿科技股份有限公司
江苏省企业管理现代化创新成果审定委员会
二〇二四年四月

江苏省企业管理现代化创新成果
第三十届
成果名称：以全智能工厂为目标的全流程数字化制造体系建设
等级：特等
创造单位：国睿科技股份有限公司
江苏省企业管理现代化创新成果审定委员会
二〇二四年四月

国睿科技股份有限公司
荣获第四届
最佳人才管理创新案例奖
“世界一流”战略引领下的“刚柔并济”协同式人才开发管理
广东省人才开发与培训研究会
二〇二四年十二月二十八日

TOP
EMPLOYER
2025
中国杰出雇主
前程无忧

2024
BEST
EMPLOYER
猎聘

2024
BEST
EMPLOYER
猎聘

中国雷达行业协会科学技术奖
获奖证书
国睿科技（600562）
荣获2024年度科技进步奖一等奖。
特发此证。

江苏省企业管理现代化创新成果
第三十届
成果名称：军工电子装备“四位一体”的集团化运营管理
等级：二等
创造单位：南京国睿联合系统有限公司
江苏省企业管理现代化创新成果审定委员会
二〇二四年四月

证书
JSSIA
江苏省软件行业协会
2024年度江苏省软件和信息技术服务业
企业综合实力评估指数百家企业
国睿科技股份有限公司
二〇二四年十月

上海市科学技术奖
证书
国睿科技股份有限公司：
荣获2024年度上海市科学技术奖一等奖。
特发此证。

可持续发展管理

强化可持续发展管理

1 治理

公司持续关注可持续发展，持续完善可持续发展顶层设计，促进经济、环境及社会议题充分纳入公司战略规划及各项重大决策，为公司实现可持续发展提供有力支撑。

董事会下设战略投资与预算委员会，统筹管理可持续发展相关事宜。

- 指导和监督公司战略、投资、预算管理制度的建立和实施。
- 对公司中长期发展战略规划进行研究并提出建议。
- 审议公司年度可持续发展报告，并监督检查公司可持续发展治理活动相关事宜。
- 每年开展相关主题的专题研讨，并形成相关决策，就公司可持续发展工作的开展提出指导建议。

2 战略

为了落实“一张蓝图绘到底”的战略导向，增强全局性谋划和市场敏捷性，公司滚动编制了《国睿科技股份有限公司2025-2027年发展规划》及“科技创新、能力建设、人力资源、资本运作”四个专项规划，明确了公司2025-2027年战略意图、关键任务、发展重点和重大举措等。



3 影响、风险和机遇管理

为提升董事会成员对于可持续发展管理的相关专业能力，公司举办可持续发展相关培训，通过分享影响经营重要事项的可持续发展最新动向、ESG评级关注要点等内容，提升董事会对可持续发展事项决策的专业性、系统性。公司依据风险评估机制，从风险发生可能性和影响程度两个维度进行量化评分，精准识别公司面临的主要风险，并据此确定下一年度重点关注风险领域。针对识别出的风险，相关责任部门制定专项应对方案，确保风险可控；公司建立完善的风险管理信息库，为风险管理工作提供全面的信息支撑。

公司坚持真实准确完整、及时公平的信息披露原则，制定《信息披露管理制度》，通过年度报告、可持续发展报告等定期信息披露渠道，主动向利益相关方披露可持续发展相关信息及气候相关风险和机遇的管理流程及管理进展，保护投资者合法权益。

4 指标与目标

公司持续提高可持续发展管理水平，加强构建可持续发展体系，参照国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》等文件要求，完善可持续发展指标体系，推动公司可持续发展。同时，公司将可持续发展指标纳入高级管理人员考核中。高级管理人员年度经营业绩考核指标包括经营业绩指标、可持续发展指标、年度重点任务指标、管理发展关键指标、态度及成效综合指标，将科技创新、重大市场开拓以及资金和资产的有效治理等作为可持续发展指标开展考核，以确保管理层的薪酬与公司的长期可持续发展目标紧密相连。

2024年，公司共举办2次可持续发展培训，并获得多项相关奖项（详见“荣誉成就”章节）。

利益相关方沟通

公司秉持绿色发展理念，积极履行企业社会责任，持续提升资源综合利用效率，致力于推动企业环境的和谐共生与可持续发展。同时，公司高度重视利益相关方的权益保护，通过多元化沟通渠道，深入了解并积极回应投资者、客户、员工及合作伙伴等各方关注的可持续发展议题，构建多方共赢的发展格局。

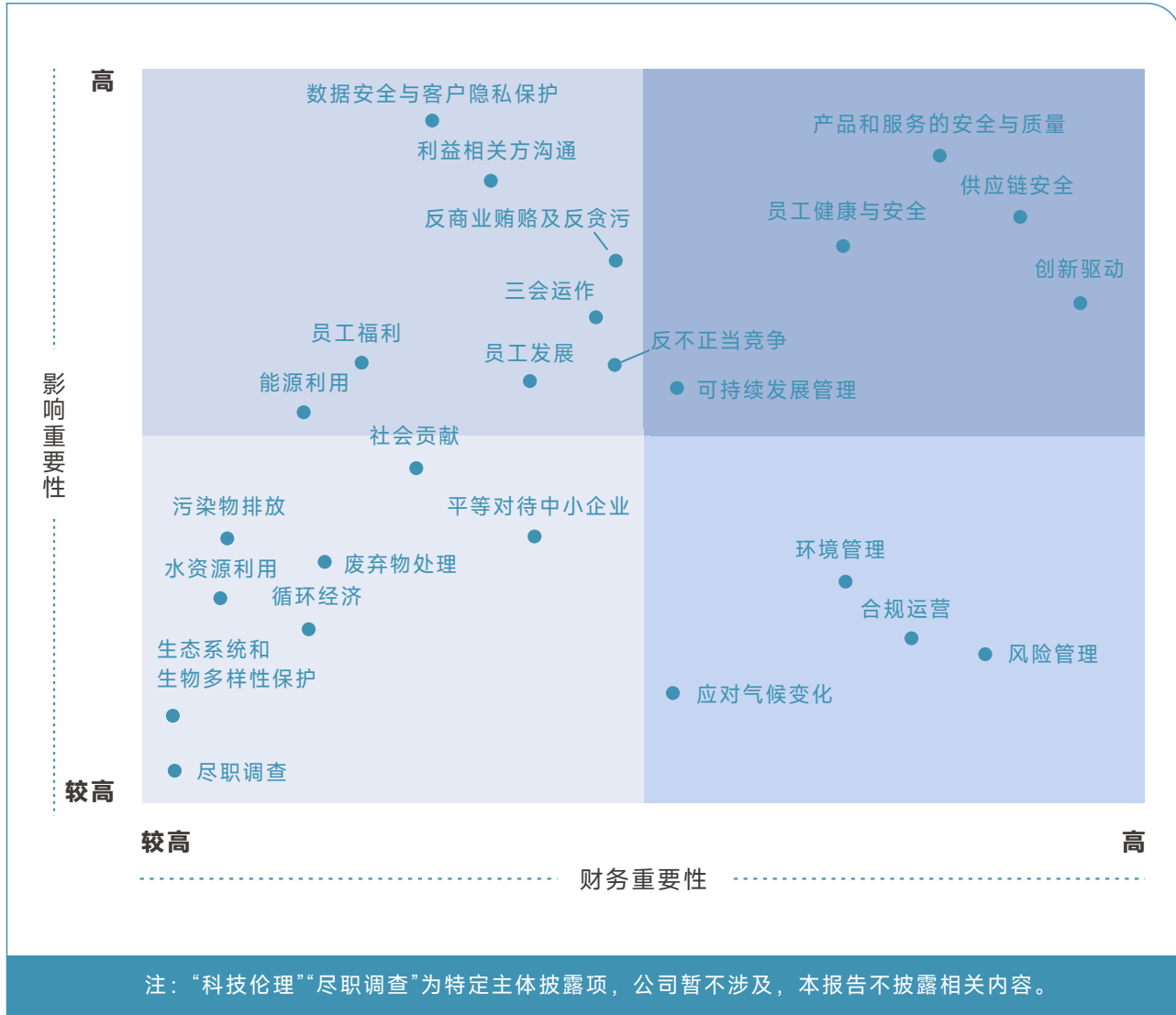
利益相关方	诉求	沟通机制
 政府	合规经营 依法纳税 环境保护 促进地方经济发展	合规运营 主动纳税 环境管理 污染防治 乡村振兴
 投资者	公司治理 信息披露 经济绩效	完善公司治理架构 合规经营 定期信息披露 投资者关系管理 股东权益保护
 客户	保障客户权益 产品质量 信息安全与隐私保护	坚持诚信经营 客户权益保障
 供应商	供应链管理 阳光采购	打造可持续供应链 恪守商业道德
 员工	搭建职业发展通道 具备市场竞争力的薪酬福利 保障职业健康 维护员工权益	完善内部管理制度 员工工作生活保障 加强职业健康建设 员工沟通反馈机制
 社区	积极融入社区 开展志愿活动	开展公益项目
 环境	节能减排 保护生态 气候变化	能源节约 污染防治 绿色办公 积极应对气候变化

实质性议题分析

公司关注国家政策，行业趋势和公司战略，兼顾资本市场评级指标，分析自身可持续发展挑战，建立实质性议题识别机制。我们对可持续发展实质性议题进行识别和重要性评估，梳理重要议题，并根据议题重要性程度从“对公司的重要性”及“对利益相关方的重要性”两个维度形成实质性议题矩阵。

具备财务重要性议题：产品和服务的安全与质量、供应链安全、员工健康与安全、创新驱动、可持续发展管理、应对气候变化、环境管理、合规运营及风险管理。

具备影响重要性议题：产品和服务的安全与质量、供应链安全、员工健康与安全、创新驱动、可持续发展管理、能源利用、员工福利、员工发展、数据安全与客户隐私保护、三会运作、反商业贿赂及反贪污、税务管理、利益相关方沟通及反不正当竞争。



专题

翼启苍穹，打造低空经济新范式



低空经济作为国家战略性新兴产业，是推动技术创新和经济增长的重要引擎，科技含量高、创新要素集中，在服务国防事业、拓展新兴业态、落实民生保障等方面潜力巨大。同时，低空飞行安全性常受到恶劣天气、电磁干扰、障碍物等因素影响，亟需提升低空气象保障、空域监视及全天候工作能力。国睿科技作为探测感知领域的龙头企业，充分发挥在“低空监视反制、低空气象保障、低空机载感知”等不同低空探测感知业务领域的核心技术优势，与产业伙伴协同合作，全力构建一张“泛在感知、全域覆盖、多源融合、智能管控、可靠运行和跨域互联”的低空智能感知网，开展低空感知管理平台建设，基于自由开放灵活的“云边端”低空感知体系架构，根据应用场景需求提供定制化、组合化整体解决方案，助力低空经济高质量安全发展。

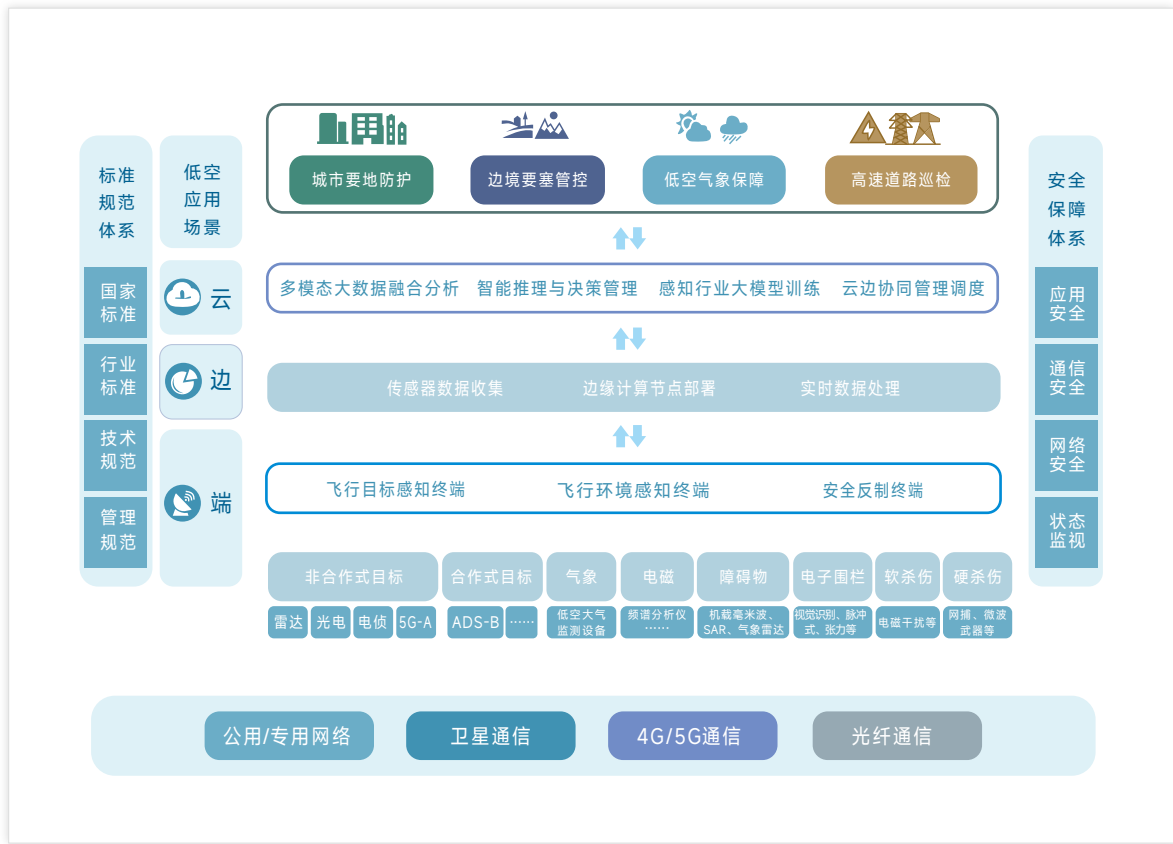
战略布局规划

国睿科技大力发展低空经济战略性新兴产业，呈现出“一大领域（低空经济安全保障领域）、三大核心（低空监视反制、低空气象保障、低空机载感知）、N个试点（珠海横琴、南京等）、N个平台及项目（低空产业联盟等平台及多个低空项目）”有序推进的发展态势。

核心产品体系

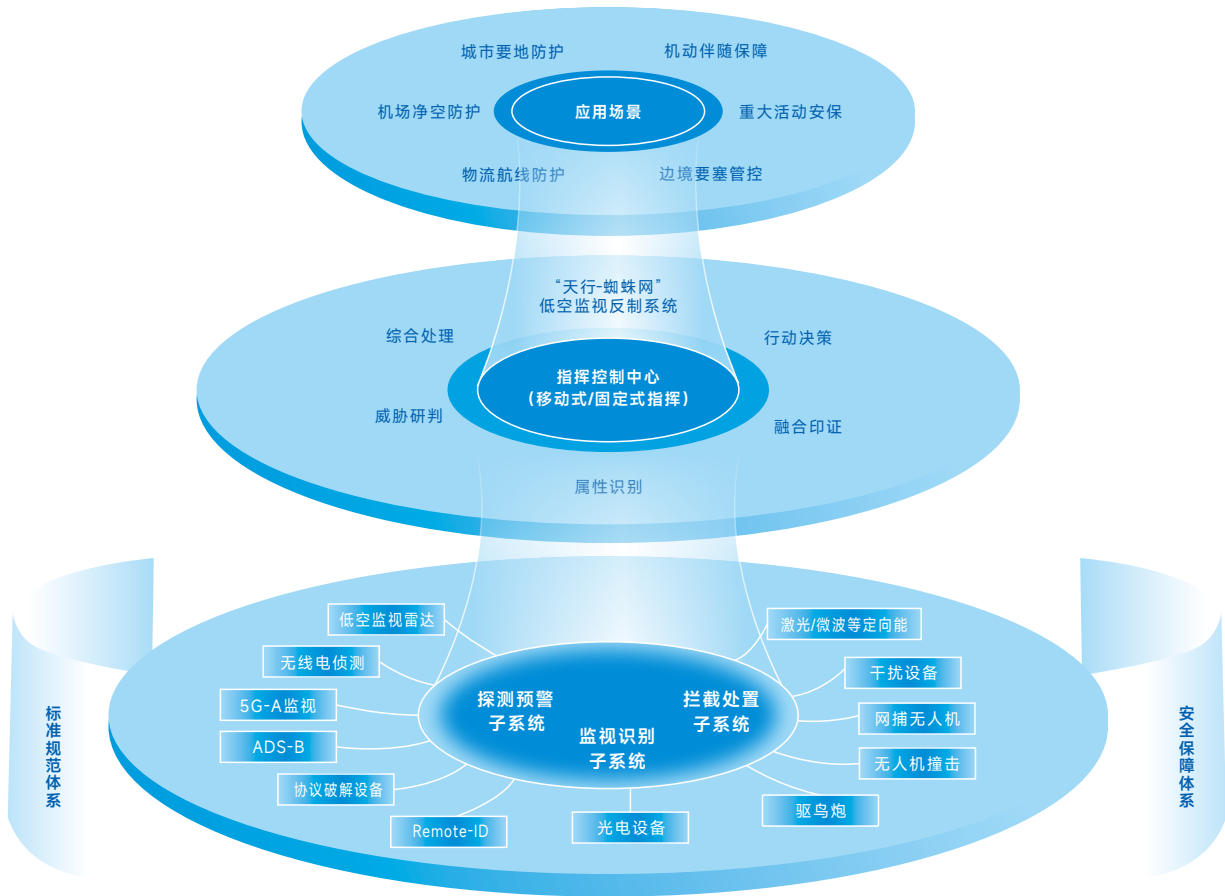
国睿科技立足探测感知领域技术优势，瞄准城市级多基点、多源、多模态分布式组网低空感知需求，提供基于“云边端”一体化架构的全域低空智能感知管理体系整体解决方案，打造“天行蜘蛛网低空监视反制系统”“天行雨燕低空气象系统”“天行巡隼飞行应用系统”（研制中）三大业务板块。

“云边端”一体化低空智能感知管理体系架构



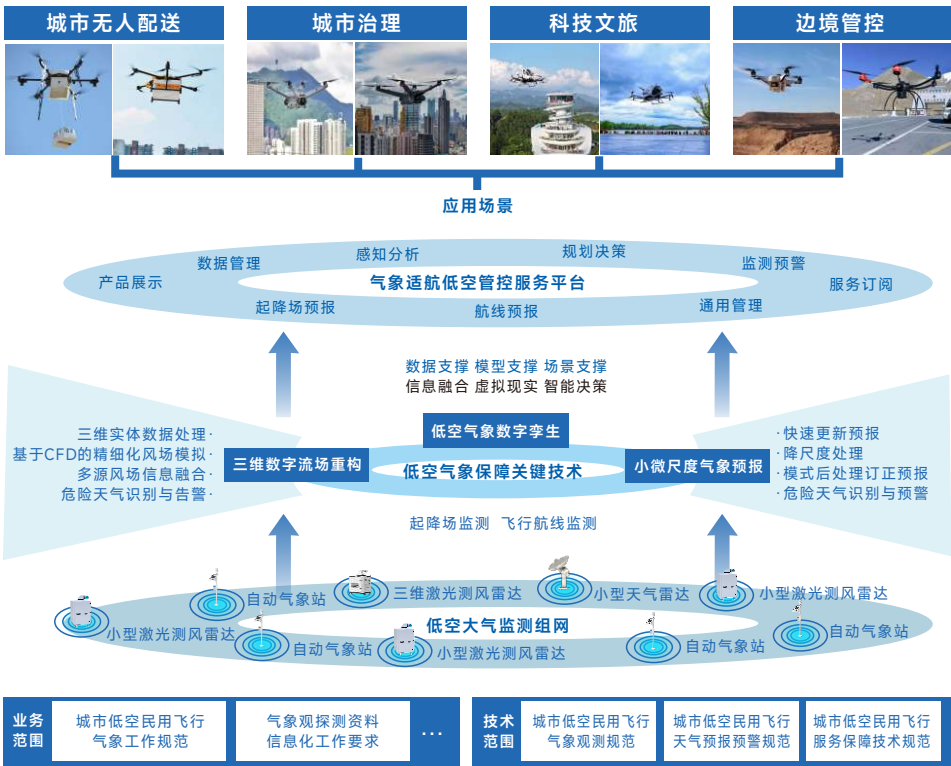
·天行 | 蜘蛛网低空监视反制系统

该系统集成雷达、5G-A、电侦、光电和反制等设备，可实现多批次低空目标跟踪，针对恶意飞行目标进行识别告警处置。基于人工智能模型和多模态数据融合算法，实现多基点感知数据动态融合，设备效能达成“1+1>2”的优势，满足低空无人机安防OODA闭环要求。



·天行 | 雨燕低空气象保障系统

针对低空起降场及航路气象保障需求，该系统通过集成自动气象站、激光雷达、小型天气雷达构建低空气象监测网，基于三维数字流场重构及小微尺度精细化预报技术，实现低空大风、降水等危险天气监测预警，为公共服务、生产作业、低空运输等应用场景提供精细、准确、及时的气象服务。



·天行 | 巡隼飞行应用系统

面向飞行安全与区域巡检需求，该系统采用雷视一体化技术打造适配各类低空飞行器的机载航电应用系统。机载防撞系统可对飞行器航线前方地形进行搜探，辅助导航。结合数字地理信息，为低空飞行提供可视化导航，具有地形提示与告警及高压线、孤立障碍物提示与告警功能，可广泛应用于eVTOL等飞行器。轻小型视频SAR系统已应用于近程无人机平台，实现视频级对地成像，相较光学传感器环境适应性更优，可实现全天时、全天候空对地探测感知。

场景打造与市场开拓

国睿科技在新兴领域取得重大突破，成功中标首个“低空+海洋”经济领域项目——海洋低空监视系统，并在横琴、南京等地持续开展低空试点打造，包括横琴低空气象服务样板工程、某公安无人机管控案例、5G-A+雷视一体南京长江低空广域监视等。进一步提升低空经济活动的安全性与效率，为公司在更多复杂场景中的应用拓展奠定了坚实基础。

国睿科技将始终秉持“发展硬科技、加快产业化”思路，矢志打造低空经济创新高地，发挥牵头和带动作用，聚焦感知网建设，协同产业链上、下游企业共同构建低空经济产业生态。

责任共擎 “新”益同泽

国睿科技敏锐把握行业趋势，将科技创新深度融入生产经营与产业发展各环节中。与此同时，公司积极携手客户、供应商、员工、社区等利益相关方，秉持共创共享理念，切实履行社会责任，推动构建良好的行业生态圈，并以自身发展成果助力社会进步。

- 聚力创新攻坚
- 严守质量底线
- 深化供应管理
- 保障员工权益
- 筑牢安全防线
- 践行向善之举



聚力创新攻坚

公司把握新发展阶段带来的新机遇，以建设世界一流科技型上市公司为愿景，优化产业布局，突出发展重点，大力推动科技创新和产业创新深度融合，实现资源最优配置和产业高效协同。公司坚持落实“1346”战略部署，保持“一张蓝图绘到底”的坚强定力，不断强化公司在相关领域的技术优势，巩固行业领先地位。

科技创新管理

治理

公司董事会下设科技创新委员会，统筹开展公司科技创新工作，确保科技创新有效支持业务发展。科技创新委员会主要职责包括：对产业发展趋势、前沿技术动态、产品研发方向等进行研究；对公司科技发展战略、规划、投入进行研究；对公司科技创新体系进行研究；对公司重点技术布局、重大专项研究、重大对外技术合作、重大知识产权交易等重大事项进行研究；对科技创新相关事项的实施进行检查评估等。同时，公司成立了由主要领导担任组长的科技创新领导小组，负责产业发展战略、重大技术研发方向、重点研发项目等相关科技创新工作，明确科技创新重点领域的专项发展战略和行动计划。

基于创新布局、创新平台、创新机制、创新成果、创新管理“五位一体”的科技创新体系，以纳入国务院国资委科改示范企业为契机，公司全面推进创新规划、项目管理、平台资质、科技人才、科技成果、评价激励的科技创新管理建设，先后制定《核心技术管理办法》《科技创新管理制度》等制度。截至2024年末，国睿科技所属6家子公司均取得高新技术企业资格，国睿微波获批国家级专精特新“小巨人”企业，恩瑞特、国睿防务、国睿兆伏获批省级专精特新企业，为打造具有核心竞争力的科技创新高地奠定坚实基础。



专精特新“小巨人”企业



高新技术企业证书



高新技术企业证书



高新技术企业证书



高新技术企业证书



高新技术企业证书



高新技术企业证书

• 战略

公司统筹推进科技研发和机制创新，坚持顶层谋划与务实落地相结合，以改革反推创新机制变革，积极探索“揭榜挂帅”科技项目和“战新领航”产业项目机制，从创新源头和产业转化两端同时发力，改革创新资源配置机制，有效激发创新内驱力，为科技创新注入强劲动力。

公司制定科技创新重点领域的专项发展战略和行动计划，围绕产业需求、技术前沿等方面开展研讨工作，推进相关领域的生态建设、专项资金保障等工作。

• 影响、风险和机遇管理

公司承担政府任务、深化产学研合作、多层次创新平台构建、加强人才队伍建设、完善创新激励机制，全面深入推进科技创新管理工作，为科技创新注入源源不断的活力。

政府任务	积极对接国家部委，承接江苏省科技厅首批低空经济前沿课题、工信厅制造强省专项工业软件课题。
产学研合作	不断深化与东南大学、国防科技大学、南京航空航天大学、南京信息工程大学等高校的合作，扎实推进横向课题研究、平台共建等务实合作项目。
创新平台体系	成功获批中国气象局开放重点实验室、工信部轨道交通重点实验室、江苏省铁氧体工程研究中心、南京市商业航天和低空经济创新联合体等。
加强人才队伍建设	持续加快战略人才力量建设，优化科技队伍结构，完善科技领军人才等创新人才和团队的培养、引进、任用、评价机制，发挥科技人才的创新能动性和创造性，释放创新潜力、激发创新活力。
完善创新激励机制	制定《科技创新奖励基本制度》，开展研发人员评价考核，激发员工创造能力、创新水平和核心竞争力。



国睿科技出席中国气象局相控阵天气雷达技术与应用重点开放实验室成立大会



案例：国睿兆伏开展校企合作座谈会

公司所属国睿兆伏开展校企合作座谈会，围绕技术创新、人才培养、产学研融合等主题展开深入交流，实现资源共享、优势互补。



案例：国睿微波产学研项目荣选2024年全国重点领域产学研合作典型案例

公司所属国睿微波与南京航空航天大学联合开展“先进旋磁复合材料异质集成技术项目攻关”入选2024年全国重点领域产学研合作典型案例。



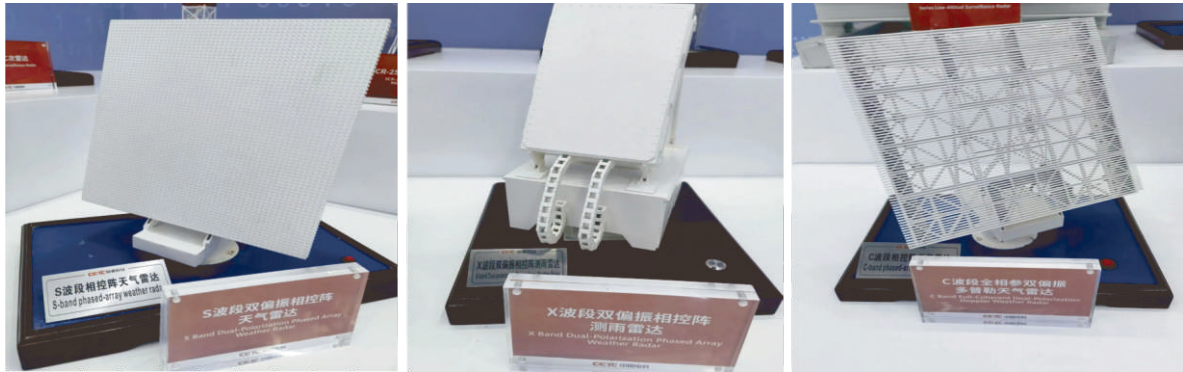
公司强化同业交流，参与共建低空经济创新发展联盟，合作共建南京全空间无人科技岛项目，参加山东省无人机产业链创新发展大会并签署合作协议。公司被推选为江苏无人机产业创新联盟副理事长单位，将积极以自身技术积淀，携手行业共同实现高质量发展。

指标与目标

2024年，公司成功入选国务院国资委“科改企业”。公司以低空经济为核心，覆盖气象、空管、工业软件等领域，并通过战略合作与研发投入巩固技术优势。截至2024年末，公司共有研发人员618人，占比46.02%；公司研发投入共计2.26亿元，投入占比6.65%。

共有研发人员	占比
618人	46.02%
研发投入共计	投入占比
2.26亿元	6.65%

气象雷达技术突破



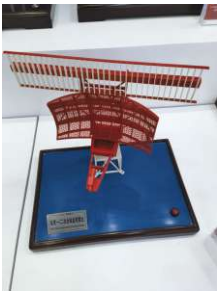
气象雷达技术突破

公司发布S/C/X波段相控阵天气雷达，采用全数字有源相控阵体制，可快速捕捉中小尺度天气系统，提供高时空分辨率数据，技术水平领先，并在福建省气象局、中南空管局、水利部进行使用。

空管雷达技术升级

空管雷达技术升级

公司空管一/二次雷达、场面监视雷达等装备均获得民航许可证，近年来相关产品围绕国产化进行技术升级，并完成多部雷达的交付验收。



2024年度江苏省复合材料学会科技进步奖
二等奖



2024年度江苏省复合材料学会
青年科技之星



2024年度江苏省军工科学技术奖
一等奖



2024年江苏省软件核心竞争力企业
(规模型)

数字化转型

公司围绕“125N”数字化转型建设目标，构建平台、数据、架构三大信息化能力，促进公司经营管理、风险管控和决策支持等管理业务数字化转型；促进子公司研发、制造、保障、服务等核心业务数字化转型，通过数字化能力整体提升，反向支撑公司“数字产业化、产业数字化”目标实现。2024年，公司以夯实集团化经营管控与子公司生产经营数字化基础作为重点建设任务，提升了公司在相关业务领域信息化水平。

案例：国睿信维发布REACH睿知工业软件及REASY睿行智能制造硬件产品组合

公司所属国睿信维专注于为工业企业提供数字化转型和智能化改造服务及相关软件、硬件产品，打造覆盖产品全生命周期的REACH睿知工业软件及REASY睿行智能制造硬件产品组合，为用户提供软硬一体、虚实融合的端到端智造整体解决方案。



知识产权保护

公司高度重视知识产权保护工作，严格遵守《专利法》《商标法》《著作权法》等相关法律法规，制定《无形资产管理制

新增软件著作权
76项

新增授权发明专利
17项

新增授权实用新型专利
34项



严守质量底线

公司锚定“十四五”质量规划确立的路线及目标，持续深化“一次做好，零缺陷”为核心的全价值链质量管理模式，深入推进质量文化、质量体系、瓶颈突破、精品塑造、用户放心、质量基础提升等专项行动，不断精进工艺、优化流程，以不懈的努力追求并实现全面质量管理的卓越目标。

强化质量管理

治理

公司建立最高管理者、管理者代表、质量管理人员、其他人员等在内的质量责任体系，由专门部门负责产品质量的监督管理。

最高管理者	主体责任	贯彻执行国家的质量方针、政策和法律法规，制定本公司质量方针和质量目标，确立各级、各部门、各岗位质量职责，建立并实施质量责任追究与激励制度等
管理者代表	第一责任	组织制定本公司中长期质量目标和年度质量目标，并对其实施情况组织监视、测量、分析和评价，确保质量管理体系要求融入公司业务流程，落实质量考核与激励等
质量管理人员	主要责任	组织策划公司质量方针，制定年度质量目标计划，对质量管理运行各过程开展监视、测量、分析和评价，组织实施公司质量管理体系运行和持续改进，强化产品质量控制，保障产品可靠性等
其他人员	直接责任	贯彻执行公司质量管理体系文件，履行岗位质量职责等

公司及所属6家子公司均通过ISO9001质量管理体系认证，恩瑞特、国睿防务、国睿信维、国睿兆伏、国睿微波通过GJB 9001C质量管理体系认证。



• 战略

公司贯彻落实《中华人民共和国产品质量法》《质量强国建设纲要》，为全面深化公司现代国有企业制度建设的要求，不断强化质量责任与监督，建立和健全质量责任体系，促进公司高质量发展，先后下发《质量管理基本制度》《质量监督管理办法》《质量问题归零工作管理办法》等制度，系统性推动企业质量管理持续改进提升。

• 影响、风险和机遇管理

公司贯彻落实《产品质量法》《质量强国建设纲要》，为全面深化公司现代国有企业制度建设的要求，不断强化质量责任与监督，建立和健全质量责任体系，促进公司高质量发展，先后下发《质量管理基本制度》《质量监督管理办法》《质量问题归零工作管理办法》等制度，系统性推动企业质量管理持续改进提升。



公司质量风险管理覆盖公司所有的研发和生产场所，并贯穿产品与服务全生命周期，制定《风险和机遇管理程序》，对质量管理体系策划过程、战略变化、内外部环境变化、顾客及相关方的需求和期望等进行全面的风险分析和评估，识别过程风险和机遇，制定风险管理应对措施，加强风险管理工作，有效保证产品质量。

公司制定《产品交付和售后服务管理程序》《退换货管理规定》等制度，当产品出现质量问题时，针对问题查明原因，制定措施，开展举一反三。

公司注重培育质量文化，组织各子公司积极开展QC小组活动，其中所属国睿防务申报的《降低阵面拖链一次安装不合格率》QC成果获江苏省质量管理协会二等技术成果；围绕“质量意识始于心 主体责任践于行”的主题，积极开展质量月活动，持续提升员工质量意识。

案例：国睿科技开展“质量月”活动

国睿科技组织开展装备研制生产25项合同监管标准、质量意识、质量管理体系、QC等专业培训，进一步深化标准理解与实践，增强员工对质量要求、质量工具和方法的了解与运用，为后续科研生产中质量工作落到实处、落到深处奠定良好基础。



国睿科技及各子公司在宣传栏、办公区域、走廊、厂房等醒目位置进行质量宣传，营造重视质量、追求质量、崇尚质量的“质量月”良好氛围，在全公司范围内传递“质量第一”的理念。

国睿科技组织开展了2024年“质量月”劳动竞赛，竞赛活动包括理论知识考试和技能操作竞赛，考察选手的综合能力，展现了公司一线操作工人高超的技术水平及良好的精神风貌。



各子公司积极组织开展了质量知识竞赛，针对“质量月”期间表现优异、对公司质量管理提升贡献较大的员工，开展“质量之星”评选，打造了良好的质量文化氛围。

· 指标与目标

2024年，公司持续推进质量控制和提升工作，质量指标与目标全部达标。

2024年质量相关目标	达标情况
自制件一次交验合格率≥98%	达标：自制件一次交验合格率99.89%
产品（成品、分系统、组件、软件）一次交验合格率≥98.5%	达标：产品（成品、分系统、组件、软件）一次交验合格率98.57%
全年无严重不符合项和重大质量责任事故	达标：全年无严重不符合项和重大质量责任事故

公司质量管理工作获得来自外部的认可，2024年荣获江苏省质量管理协会优秀会员单位称号，国睿防务荣获南京市建邺区政府质量奖。



荣获江苏省质量管理协会优秀会员单位



荣获建邺区政府质量奖

提升客户服务

公司严格遵守《消费者权益保护法》，建立完备的售后服务机制，国睿信维获取GB/T 27922售后服务认证证书。



公司制定《客户投诉处理管理制度》《产品交付和售后服务管理程序》《沟通管理办法》等制度，完善投诉受理、投诉调查与分析，明确投诉处理、投诉回访、持续改进业务流程，并设立服务热线，及时接听用户服务及投诉电话，合理调动服务资源，快速响应和处理客户投诉。

公司高度重视客户的感受和反馈，构建完善的顾客满意度调查体系，并通过客户沟通、产品交付、售后服务、客户座谈会及实地走访等多种渠道，向客户发放《顾客满意度调查表》，广泛收集客户反馈意见。通过对顾客满意度的深入分析，公司精准识别客户的核心需求和产品的改进方向，并以此为基础，持续优化产品和服务质量，不断提升客户体验。

2024年，公司服务目标全部达标。	
2024年服务相关目标	达标情况
顾客满意度≥93.5%	达标：顾客满意度96.67%
产品一次交用户检合格率≥99%	达标：产品一次交用户检合格率100%

保护数据安全与客户隐私

公司高度重视数据安全与客户隐私保护，严格遵循《数据安全法》《个人信息保护法》《网络安全法》等相关法律法规，制定《网络安全管理办法》《信息系统管理办法》《信息系统运维及机房应急预案》《信息安全和信息技术服务管理手册》等相关制度，为数据安全和客户隐私保护提供坚实的保障。

公司具有完善的数据安全管理体系，并建立网络安全（含客户信息安全、数据安全等）工作的管理组织，与子公司形成上下联动、协同高效的数据安全管理机制。公司所属3个子公司通过信息安全管理体系统认证。

售后服务管理流程

响应服务要求

客服收到客户投诉后及时响应，并根据客户反馈的服务事件，安排技术人员进行技术支持，跟踪问题解决直至闭环。

加强顾客沟通

通过座谈会、走访、现场服务等方式，收集顾客反馈的信息。
针对顾客反馈的信息，及时进行沟通和处理，开展满意度调查，收集顾客对产品质量和服务的意见。

制定改进措施

针对不足之处采取纠正措施并实施举一反三。



网络安全管理举措	
建立网络安全防御体系	- 分级管理网络安全事件，明确各单位职责与分工，有序采取预警响应、应急处置、调查评估、预防和保障工作，每年均参加上级单位组织的网络安全攻防演练，确保风险清零。 - 常态化开展网络安全风险监测，主动发现隐患漏洞，实时分析网络攻击行为，快速处置网络异常行为威胁，预防并减少因网络安全事件导致的业务中断和造成的生产、经营、管理损失及社会影响风险。
绩效评估	公司对网络安全实行考核，督促子公司落实相关工作，并将考核结果与管理层年度绩效直接挂钩。
客户隐私保护举措	
用户数据全生命周期管理	- 建立围绕事前预防、事中防控和事后响应的数据隐私管理流程。 - 协同各业务单位，对用户数据收集、存储、加工及使用的全生命周期实施一系列访问控制及隐私增强技术等隐私安全保护措施。
隐私安全工程	各业务单位在产品开发的需求阶段、设计阶段、实施阶段及测试审核阶段充分融入隐私保护原则。

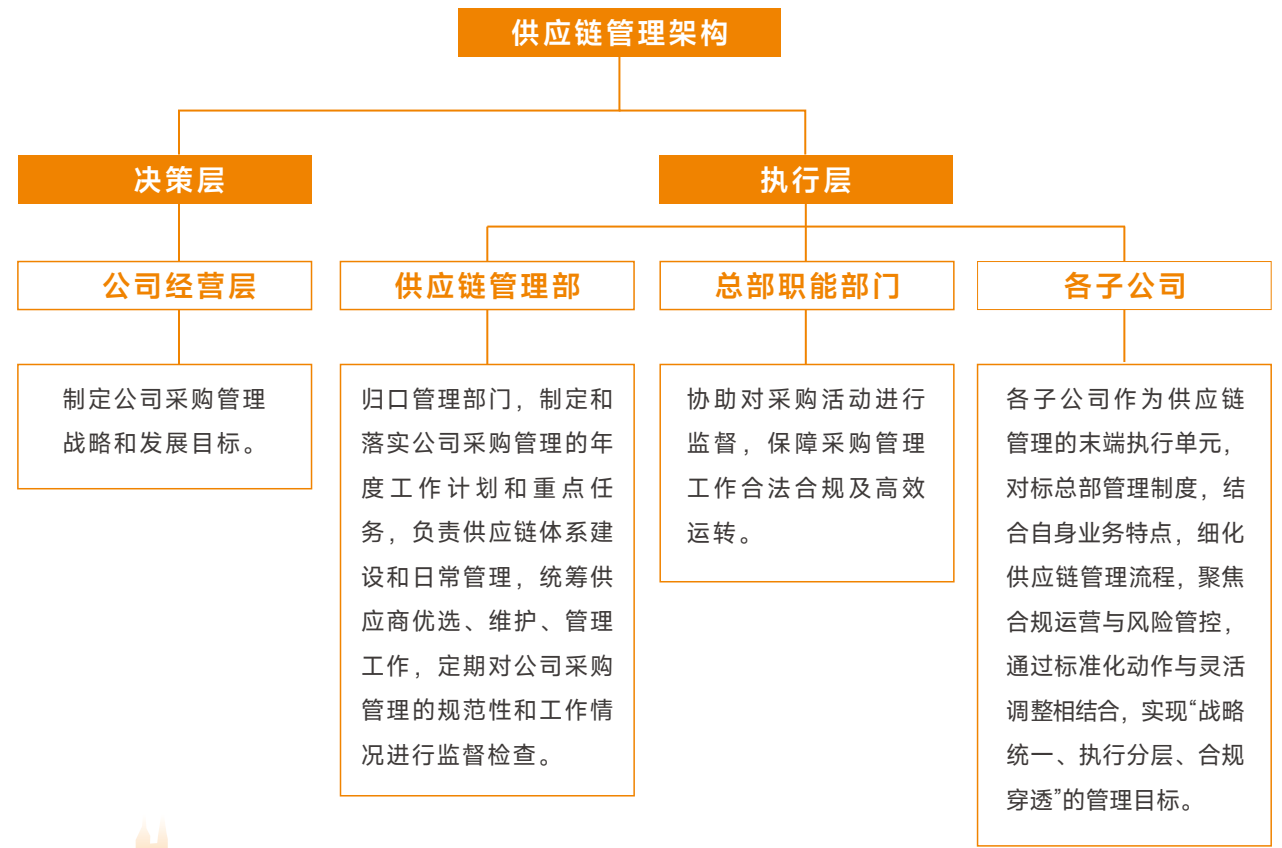
2024年，公司未收到涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的投诉，未发生重大数据安全和泄露客户隐私事件。

深化供应链管理

公司以“诚信筑基、价值共生”为核心理念，构建廉洁合规与协同发展深度融合的供应链管理体系。通过建立公开透明的供应商评估机制，确保供应链阳光化运作。同时，秉持“共生共赢”理念，通过技术共享、资源协同和长期战略合作，助力合作伙伴提质增效，推动产业链价值共创。以阳光生态驱动成本精益化管控，实现供应链韧性提升与企业可持续发展双向赋能。

治理

公司高度重视供应链管理，制定《采购管理制度》《供应商管理办法》《招标采购管理办法》《非招标采购管理办法》《采购监督检查管理办法》等制度，强化公司供应链管理。公司供应链管理采取分级管控的方式，明确各层级职能，实现更加高效、专业的分工与协作，确保各项工作的精细化管理。



战略

公司明确供应链管控标准、制度流程与职责分工，加强供应链管控能力，完善供应链管理体系建设；加强供方监管，开展供方品类管理，明确并优化供方准入、评价、淘汰的全过程供方管控体系，构建优质供应商生态；推进集采及降本增效工作，深化开展采购业务监督，识别消除潜在风险，保障采购合规管理层层穿透，建成满足公司整体战略和产业发展的供应链管理体系。

影响、风险和机遇管理

• 供应商管理

公司基于科学的供应商准入标准，实施分类管理、动态评估、分级考核以及优胜劣汰的原则，通过对供应商的寻源、准入、考核、评价、奖惩及退出等环节进行全过程管理，实现对供应商体系的高效管控和持续优化。

供应商管理	
供应商寻源	通过寻源需求分析和供方品类化梳理，明确寻源要求，并对潜在供应商进行评定，重点评估其经营资质、生产能力等关键指标。
供应商准入及审核	- 对供方开展资料审查和现场考察。资料审查涵盖质量体系、研发生产能力、财务状况、环境安全及服务保障等内容。 - 现场考察由评价组对供方的生产能力、产品质量、交付能力及售后服务进行评估。
供应商分级分类管理	- 按考察结果将供应商分为优选、一般、瓶颈、新增和负面五类。 - 对于优选、一般、瓶颈供方，纳入合格供方名录管理。 - 对于新增供方，根据业务需要可在考察或试用结束后组织评价，确定是否转为合格供方。 - 对于负面供方，原则上禁止与其发生采购业务。
供应商绩效评价	- 实施供方动态绩效管理，每月收集供应商交付、质量等数据，形成月度绩效汇总表。 - 每年对新增及现有合格供方进行年度业绩及风险评价，生成年度业绩评价表，作为供方分级管理的依据。
供应商变更与退出	- 当现有合格供应商，因采购或外协需求进行变更（如扩大供货范围、名称变更、类型变更或信息变更）时，将重新评估其资质能力。 - 每年根据供应商绩效评价结果，定期调整合格供应商名录。对于不再满足合格要求或注册信息不符合准入标准的供应商，遵循退出流程剔除合格供应商名录。若需与被剔除的供应商进行合作，必须重新完成准入流程。

公司致力于构建合作共赢的供应商生态，通过供应商对话、现场调研等方式加强相互沟通，及时传达公司最新要求与政策，保障采购质量、成本、效率最优平衡，持续提升供应链整体水平。

• 负责任供应链

公司重视平衡商业利益与对社会、环境的积极影响，致力于构建负责任供应链，助推可持续发展。

- 将供应商环境、质量、安全、商业道德等维度纳入供应商准入审核体系。
- 在供方准入资质材料审查时，对供方的质量体系资质、研发生产能力、财务状况、环境与安全、服务保障等进行审查，优先选择资质齐全的供应商。
- 每年供应链管理人员签订《廉洁从业承诺书》和《采购行为十不准承诺书》，推动采购作风建设，筑牢思想防线。
- 对于发生重大安全事故、严重环境污染、重大法律纠纷、行政处罚或违反商业道德的供应商，将被列入负面供方清单，禁止合作，以推动构建绿色、负责任的供应链体系。

我们承诺继续维护与中小企业的良好合作关系，保持财务责任和稳健的资产管理，以确保对所有合作伙伴的平等对待。

• 供应链安全

公司建立完善的风险监控机制，定期对供应链风险进行评估和更新，确保风险管理的及时性和有效性。公司依据风险评估标准，从风险发生的可能性和影响程度两个维度，每年开展采购与供应链管理风险评估工作，全面识别潜在风险点。同时，按季度收集并上报重要风险事件及违规经营投资决策问题线索，按月度监测供应链风险指标，动态掌握风险状况，进一步完善风险管控机制，保障供应链风险总体可控。



强化供应链

- 推行集中采购与竞谈：对一、二级集采目录内通用物料，通过集采平台统一询价；对集采目录外通用性强、成本占比高、可形成规模效益的物资，组织开展集中竞谈。
- 优化供应链结构：持续优化供应链结构，严控单一来源采购，实现供应商多元化；积极组织形成国产化替代方案，进一步巩固供应链安全、增强产业链韧性。
- 强化供方管理：将采购绩效指标纳入考核，按月监管，并及时向问题供方反馈改进，对严重影响科研生产交付的供方采取管控措施，确保供应链安全稳定。
- 信息化管理：利用OA、ERP等多种信息化平台，实现采购流程线上化，达成合同信息流、资金信息流“双流合一”，数字化采购不断完善。

指标与目标

截至2024年末，公司供应商2,190家，均通过供应商资格审查。其中，获得ISO 9001认证的供应商918家，获得ISO 14001认证的供应商241家，获得ISO 45001认证的供应商224家。

供应商 2190家	获得ISO 9001认证 918家
获得ISO 14001认证 241家	获得ISO 45001认证 224家



保障员工权益

公司秉承“以人为本”的理念，贯彻落实“1+2+4”人力资源专项战略规划，持续弘扬企业家精神，营造奋斗者文化，围绕创建特色人才工程为核心，以优化人力赋能服务内强质地、打造优质雇主品牌外塑形象为发展主线，以人才引进、人才培养、人才发展和人才评价与激励四大重点任务为抓手，推进人力资源管理创新实践，全方位赋能公司高质量发展目标的达成。

员工聘用

公司严格遵循《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，修订《人才引进管理办法》，坚持遵循公开招聘、公平考核、公平录取的原则，规范开展人才甄选和录用。公司制定岗位说明书，明确各岗位的职责、任职要求、薪酬范围等内容，确保招聘需求清晰、准确。同时，公司建立健全的内部招聘机制，为员工提供内部招聘平台，符合条件的员工可以根据自己的职业发展规划和兴趣爱好，申请相关岗位。

公司贯彻落实平等雇佣的原则，禁止任何形式的歧视，以公平、公正、公开的原则严格按照规范流程开展招聘。



公司高度重视人力资源管理风险识别工作，形成相应的评估机制。公司开展全系统人才队伍情况盘点，分析梳理高层次人才和新兴业务人才缺口，评估市场化用工机制在实际运行中的问题和难点，并采用相应举措防范风险。

公司积极开展校企合作，拓宽招聘渠道，确保为企业提供稳定的人才来源。

- 1 开展线下校园宣讲会、设置“国睿奖学金”、搭建人才实习基地等。
- 2 利用专业的招聘网站以及社交媒体平台，发布招聘信息，扩大招聘范围。
- 3 参加各类综合性或专业性的招聘会，如大型人才交流大会、行业专场招聘会等，与求职者进行面对面的交流，同时也向外界展示企业的形象和实力。

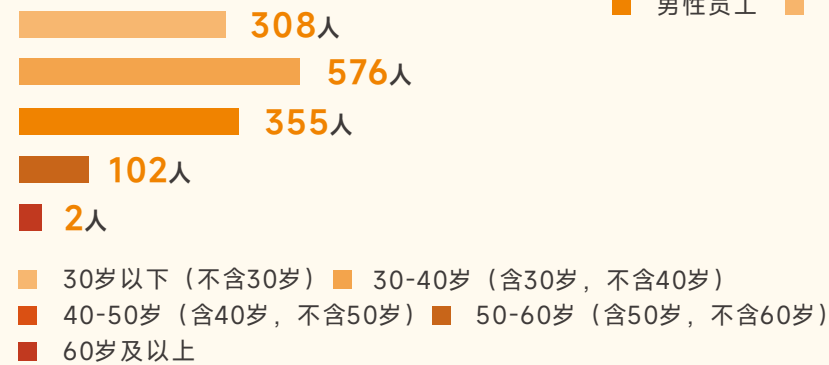
案例：公司开展南京航空航天大学线下校园宣讲会

2024年9月，公司开展南京航空航天大学线下校园宣讲会，为毕业生提供深入了解企业的机会，也为公司吸纳优秀人才搭建桥梁，具有重要意义。



员工总人数 **1,343**人

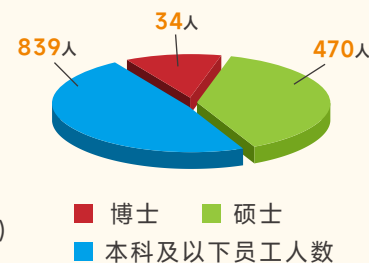
员工年龄结构比例



员工性别结构比例



员工学历结构比例



公司努力构建和谐劳动关系，支持包容、多元化和平等机会原则，建立公平及相互尊重的工作环境，为所有人提供平等机会。公司保障员工不因种族、宗教、肤色、年龄、性别、性取向等因素受到区别待遇或歧视。在招聘过程中，公司禁止询问宗教信仰等问题，以此规避隐性歧视风险。公司规范用工管理，不存在强迫劳动以及雇用童工的情况。

公司依据《劳动争议调解仲裁法》等制定《人才引进管理办法》《试用期员工管理办法》《员工合同期满管理办法》等规范劳动争议事件管理办法与处理措施，按照公平公正依法原则处理劳动纠纷。

2024年，公司荣获“中国杰出雇主”“江苏年度非凡雇主”“南京最佳雇主”等荣誉。公司课题《电子科技企业基于打造卓越团队的产品全生命周期人才开发管理》《世界一流战略引领下的“刚柔并济”协同式人才开发管理》分别荣获江苏省企业管理现代化创新成果二等奖、最佳人才管理创新案例奖，详见“荣誉成就”章节。公司全年未发生劳工纠纷事件。

员工发展

· 员工晋升

公司贯彻落实中国电科战略使命引领型创新人才工作体系，系统推进“三类四层”人才队伍建设，制定《岗位体系管理办法》，形成人才横向分类、纵向分级的职业发展体系，促进人力资本持续增值。公司设置经营管理（M）、专业技术（T）、专门技能（S）三大岗位序列，并在三大岗位序列的基础上，围绕基本业务流程，细分管理与业务流程模块，区分42个岗位族。针对各序列，公司共设置顶尖人才、核心人才、骨干人才、基础人才四大层次，每一层次包含若干层级，代表员工不同的知识经验水平、专业影响力、业绩贡献程度等。

在岗位体系基础上，公司明确各岗位各层级综合能力素质要求，建立更加细化的岗位任职资格标准，并建立岗位横向交流机制，畅通不同岗位之间的转换通道，在满足岗位任职要求的前提下，允许员工跨岗位流动，促进人力资源的优化配置，丰富员工的岗位经验与职业素养，同时有效防控职业风险。

公司定期对员工的能力贡献与岗位层级匹配情况、人才队伍的数量质量与业务发展需求的匹配情况进行全面盘点，畅通“能上能下”的层级调整渠道。结合不同层级的任职要求，通过组织评定、竞聘上岗等方式，定期开展人员层级调整工作，确保“能者上、庸者下”，持续激发人才队伍的活力与潜力。

· 员工培训

公司制定《员工教育培训管理办法》《内部讲师管理办法》，建立多样化员工培育体系。依据员工发展的个性化需求，施行多维培训体系，鼓励员工持续深造学习和不断自我提升。公司制定和实施干部培养计划、建立并完善优秀年轻后备人才选拔培养机制，制定差异化培养计划，积累实践经验，促进人才成长和发展。





案例：国睿科技举办2024届“睿星计划”新员工培训

国睿科技举办2024届“睿星计划”新员工培训，助力新员工快速成长，提升团队凝聚力。



案例：国睿科技举办营销流程体系培训



2024年2月，国睿科技举办“睿英计划”第一课——营销流程体系培训，促进营销人员业务能力培养，加速营销能力建设。

员工权益

• 薪酬与福利

公司严格遵循国家及地方薪酬管理法律法规以及上级机关相关政策规定，制定薪酬管理相关制度，坚持战略性、公平性、激励性、竞争性、合规性的薪酬管理原则，搭建差异化薪酬管理框架。同时，公司积极深化激励机制改革，建立“多元激励”架构，推进员工薪酬福利提升、中长期激励改革、荣誉表彰机制建立，形成向优向善、崇尚创新的优良风气。

公司依法为职工缴纳社会保险、公积金等法定福利，并额外提供团体医疗补充保险和意外伤害险等商业保险，以进一步增强员工的保障力度。

员工依法享有各种法定的带薪假期，包括法定节假日、年休假、病假、婚假、产假、护理假、育儿假、独生子女父母护理假、丧假、工伤假等。同时，公司提供免费工作餐、交通补贴、补充医疗保险、节日礼金、生日蛋糕券、劳保用品等福利，提升员工满足感和幸福感。

• 民主管理

公司致力于打造开放、透明、民主的沟通机制，完善公司章程、管理规章及相关程序，逐步推动全过程人民民主在企业中的实践与深化。公司充分发挥职工代表大会作用，审议并表决涉及职工切身利益的重大事项，切实保障职工的知情权、参与权、表达权和监督权，为公司高质量发展营造民主化、法治化的良好环境。2024年，公司组织召开职代会2次。



案例：国睿科技召开四届三次职代会

2024年2月，国睿科技召开四届三次职代会暨2023年总结表彰、2024年工作会，努力在践行使命责任中奋力谱写国睿科技高质量发展新篇章。



员工关怀

公司始终秉持“以人为本”的理念，通过实施一系列关怀政策，关注员工的日常工作与身心健康，致力于打造一个舒适、愉悦的工作环境。公司倡导以“鼓人心、暖人心、稳人心”的组织关怀，依托丰富多样的文体活动形式，慰问退休人员、生病及出差员工，让员工深切感受到温暖与支持，进一步增强团队精神和凝聚力。



案例：国睿科技及各子公司组织“三八”国际劳动妇女节活动

国睿科技开展“压花团扇”制作，共同感受古典文化魅力，不断凝聚团结奋发的精神力量。





案例：国睿科技及各子公司组织“三八”国际劳动妇女节活动

国睿微波组织开展“巾帼同行 共享春甜”糕点制作活动，让女职工们感受到糕点制作的乐趣和生活的美好，增进彼此感情。



国睿兆伏组织开展“三月芳菲季 最美女神节”蛋糕DIY创意手工活动。



国睿防务为全体女职工举办了“今日‘花’点浪漫爱自己”主题插花活动，在寓意美好、芳香四溢的鲜花中，大家一起感受美、欣赏美、创造美，度过一个浪漫有收获的节日。



案例：国睿微波举办“笃行不辍 同心致远”主题团建活动



2024年10月，国睿微波组织开展“笃行不辍 同心致远”主题团建活动，增进员工凝聚力。

案例：国睿微波组织员工兴趣小组活动

国睿微波组织钓鱼、羽毛球等兴趣小组活动，有效增强了大家的沟通交流，打破部门壁垒，团队凝聚力显著提升，助力员工全面发展。



案例：各子公司组织多次“送温暖”活动



2024年，国睿微波组织4次送温暖慰问活动，退休人员慰问1次、员工生病慰问帮扶2次，员工生育慰问1次。

国睿信维组织前往海康项目所在地慰问出差同事。



筑牢安全防线

公司将安全生产与职业健康作为企业立足之本，全面落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，为员工建立安全健康的工作环境。

治理

公司严格遵守相关法律法规，制定《职业健康控制程序》《应急准备和响应控制程序》《危险源辨识、风险评价与风险控制程序》《安全检查与隐患治理管理办法》等制度，健全公司职业健康与安全管理体系，推进安全生产长效机制建设。

公司设置安全生产委员会，统筹、指导、督促安全生产工作和环境与职业健康工作，研究、协调、解决重大问题。2024年，国睿科技及所属子公司取得职业健康安全管理体系ISO45001认证证书。



职业健康安全管理体系
认证证书



职业健康安全管理体系
认证证书



战略

安全生产是经济社会发展的底线和红线，公司坚决落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，贯彻“党政同责、一岗双责、尽职免责、失职追责”的安全生产责任制，全面落实企业安全生产主体责任。公司制定《目标指标和管理方案控制程序》，加强对公司安全生产目标制定、分解、实施和考核等环节的管理，为高质量发展筑牢底线。

影响、风险和机遇管理

安全生产是影响整体风险管理能力和战略发展机遇的关键因素。有效的安全生产管理可以降低运营风险、提升企业声誉、优化资源利用，甚至创造新的商业机会。为控制风险，预防安全生产事故的发生，实现环境与健康、生产与安全可持续发展，制定了《风险和机遇管理程序》，将安全生产纳入战略决策，并建立隐患排查治理长效机制。

• 安全生产管理

公司通过加强日常管理、组织安全隐患排查、压实安全责任、强化安全文化培育、开展应急演练。

安全生产管理措施

加强日常管理	- 公司注重安全教育培训，制定年度安全教育培训计划，公司主要负责人、安全生产管理人员、特种作业人员、特种设备作业人员均按要求接受了安全培训教育和考核，取得了培训合格证书；建立了新员工教育培训档案，实行“三级”安全教育培训。 - 加强生产设备设施管理，从采购设备的安全性能审查把关，做好设备设施安装、验收、使用、维护、维修、检测、改造、报废和处置全寿命周期安全管理工作。 - 建立公司有害作业人员职业健康监护档案、职业危害防护设备台帐，履行职业病危害因素告知义务，按计划组织职业病危害因素检测和接触职业病危害因素人员职业健康体检。
安全隐患排查	- 通过专项、片区、自查、互查的方式排查安全隐患并开展整改闭环。 - 公司按照危险源识别清单对重要危险源予以识别和评价，并根据作业条件风险值的大小将风险等级分为I、II、III、IV四个级别，全年共辨识出危险源429个。
压实安全责任	要求签订《安全生产与环境、职业健康工作责任书》，做到公司、子公司、部门、班组、岗位的“5级安全控制”，压实安全环保管理责任，并对责任落实情况监督考核。
安全文化培育	公司依托安全生产月，组织开展警示教育、知识答题，并加强职工安全教育培训，切实深化安全文化意识与能力培育。
开展应急演练	组织开展综合事故应急预案演练，进一步提高公司应急响应的统一指挥能力、整体协调能力、现场救护能力、快速反应能力和综合管理能力。



案例：国睿科技举办2024年消防安全知识培训和综合应急演练

2024年6月，国睿科技组织消防安全知识培训和综合应急演练，以此提高员工在应急情况下组织协调和安全逃生的能力，切实保障员工生命和公司财产安全。





案例：国睿科技及各子公司开展“安全月”系列活动

2024年6月，公司以“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”为主题开展“安全生产月”活动，举办观看典型事故警示教育片、参观南京消防博物馆、开展知识答题、创作安全短视频、制作标语、横幅、挂图、板报等各类活动，提升员工安全意识。



案例：国睿科技开展职业健康与安全教育培训

国睿科技开展职业健康与安全教育培训，进一步提升员工安全意识，防范职业健康与安全风险。



• 职业健康保护

公司不断提高职业健康安全管理水平。公司涉及职业危害的设施及场所主要包括：粉尘、噪声、非电离辐射（高频、超高频、微波、激光）的设施和场所等，公司定期对以上岗位存在的职业病危害因素进行检测，并采取针对性的安全防护措施，减少员工职业损害。

职业健康保护措施

个人防护

- 制定《劳动防护用品管理办法》，配备有效的防护用品。

危害告知

- 对新上岗以及接触职业病危害因素变更人员进行岗位职业危害因素告知，并签订岗位职业危害告知书。
- 设置公告栏，对职业病危害因素检测结果予以张贴。
- 对涉及危害因素的场所、作业岗位、设备、设施均张贴警示标识予以提示。

日常管理

- 建立职业病防护设施台账和职业病危害作业点台账。
- 定期检查职业危害作业场所的职业病防护设施、操作规程、警示标识、职业危害告知卡、个人防护用品的穿戴、应急设施的使用情况。
- 每年组织在岗期间接触职业病危害因素的人员开展职业健康教育培训。

监督管理

- 年度开展职业病危害因素检测。
- 定期抽查职业病防护设施、职业危害警示标识、告知卡、个人防护用品的佩戴等情况，对不符合要求的督促整改。

健康体检

- 新入职员工开展上岗前体检。
- 每年组织接触职业病危害因素人员进行职业健康体检，建立职业健康档案。
- 每年组织开展全体员工体检。
- 对体检中发现有职业禁忌症或有从事与职业相关的健康损害的员工，及时调岗。

指标与目标

2024年，公司开展应急演练11次，组织安全培训67次，参培人数累计3,000余人次；员工工伤保险覆盖率100%。2024年，公司无重大安全事故发生。

目 标	达标情况
全年无生产安全死亡责任事故	达标
全年无生产安全重伤责任事故，生产安全轻伤事故率控制在1.4‰以内	达标
零火灾事故，零食物中毒事故	达标
全年无直接经济损失50万元（含）以上的生产安全责任事故	达标
“三项岗位”人员（主要负责人、安全管理人员、特种作业人员）安全培训持证上岗率100%，从业人员三级安全健康教育培训率100%	达标
从业人员职业危害告知率100%，从事接触职业病危害作业的员工“三岗”（上岗前、在岗期间和离岗时）职业健康体检率100%，员工“两档”（职业卫生档案、职业健康监护档案）建档率100%	达标
全年“零新增职业病”，作业场所职业危害因素检测率100%，职业危害作业场所警示标志标识设置率100%	达标
特种设备按期检测率100%	达标
生产安全事故隐患控制率100%，职业健康安全事故隐患控制率100%	达标
建设项目安全“三同时”执行率100%	达标
与相关方的安全生产协议签订率100%	达标
定期开展应急演练，各子公司每年至少组织一次综合应急预案演练或者专项应急预案演练	达标

践行向善之举

公司始终不忘初心、牢记使命，积极承担企业社会责任，推进乡村振兴，强化责任担当，坚持经济效益与社会效益的统一。

助力乡村振兴

公司始终坚守初心，积极响应国家关于巩固拓展脱贫攻坚成果和定点帮扶的号召，全力支持乡村振兴战略，通过产业帮扶及消费帮扶的方式，为实现“农业强、农村美、农民富”的目标贡献力量。公司积极响应中国电科、江苏省工会关于消费帮扶、支持对口支援地区的号召，主动采购陕西绥德县、四川叙永县、河南上蔡县、新疆伊犁和内蒙古喀喇沁旗等对口支援地区的特色农产品。2024年，公司乡村振兴总投入29.16万元。

案例：国睿科技助力江苏省泗洪县魏营镇乡村振兴

2024年6月，国睿科技组织开展“践行社会责任 爱心消费帮促 助力乡村振兴”主题活动，积极推动江苏省泗洪县魏营镇巩固拓展脱贫攻坚成果，助力美丽乡村建设，共销售帮扶镇特色农副产品约5000余斤。



投身公益慈善

国睿科技始终秉持发展为民，坚定不移地扎根公益领域，全方位、多举措助力共同富裕愿景落地生根，力求让企业发展红利普惠广大民众。公司注重知识普及与教育赋能，精心策划并组织开展一系列“科普进校园”活动，同时踊跃投身“护苗行动”等公益活动，以实际行动践行着企业的社会责任担当。



案例：国睿科技开展“启智创未来 点燃科技梦”科普进校园活动

2024年3月，国睿科技走进南京市芳园西路小学，开展“启智创未来 点燃科技梦”科普进校园活动，弘扬科学家精神，点燃科技强国梦。



共建“一带一路”

公司始终紧跟国家战略步伐，积极参与“一带一路”建设，展现国有企业的责任与担当，多次参加国际防务展览，向全球展示公司的技术实力和品牌形象，在展会上呈现多领域、多平台、多体制、多频段的雷达动态模型，向国际社会各界展现中国雷达工业蓬勃发展的强劲态势。



案例：国睿科技积极参加海外防务展览，开展国际交流合作

2024年，国睿科技参加“第十八届马来西亚亚洲防务展”“第五届阿塞拜疆国际防务展”等国际防务展览会，加强与“一带一路”国家客户的沟通交流。



第十八届马来西亚亚洲防务展展台



第五届阿塞拜疆国际防务展展台

韧基固本 “新”治有为

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，聚焦主责主业，推动战略落地、夯实发展基础、优化市场体系、锤炼过硬队伍、深化改革调整，增强核心功能，提高核心竞争力，切实发挥“国之大者”科技创新、产业控制、安全支撑作用，奋力实现“四大高地”建设。

-
- 党建引领发展
 - 完善治理架构
 - 强化合规运营
 - 推进品牌建设
-



党建引领发展

坚持党的领导

公司坚持贯彻“两个一以贯之”原则，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用，完善党委决策机制，强化战略引领，把党的领导融入公司治理各个环节。公司修订党委会“第一议题”学习制度，年度党委会审议决策“三重一大”管理办法等议题66项，前置研究资本运作规划等议题41项，切实把党的创新理论转化为干部职工武装头脑、指导实践、推动工作的强大力量，加快提升战略能力，实现战略目标达成。

加强党的建设

公司系统落实“133N”党建融入中心工作机制，深入开展“党建能力提升年”专项行动，着力增强党组织政治功能和组织功能。公司通过党委中心组学习、“三会一课”等方式深入学习贯彻党的二十大、二十届三中全会精神，扎实开展党纪学习教育，在创新理论武装中提升政治能力。全面提升党业融合成效，开展“争做奋斗先锋 勇创世界一流”主题实践活动，创建党员先锋队5个、青年突击队1个，开展劳动竞赛5项，通过党建例会、监督检查、党员承诺等手段压实责任，动态跟踪主题实践项目完成率。截至2024年末，公司党委下设2个党总支，6个直属党支部，共有中共党员426人。



国睿科技深入学习贯彻党的二十届三中全会精神

创建党员先锋队
5个

青年突击队
1个

开展劳动竞赛
5项

公司党委下设党总支
2个

直属党支部
6个

共有中共党员
426人



案例：国睿科技开展主题党日活动

公司开展“弘扬劳模精神 争当时代先锋”主题党日暨道德讲堂活动，引导公司党员干部职工以模范先进为榜样，在本职岗位中勇于钻研、脚踏实地、不畏艰难，进一步为公司高质量发展贡献智慧和力量。



公司开展“勇担使命 薪火相传”主题党日暨入党积极分子培训活动，感悟老一辈共产党人的坚定信仰，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，埋头苦干、不懈奋斗，努力成为支撑公司高质量发展的重要力量。

国睿防务组织开展“寻访红色印记 争做奋斗先锋”主题党日活动，集体参观西舍村抗日游击根据地，实地感受革命先辈们坚定的理想信念和不畏艰险的崇高情怀。



恩瑞特开展“交通强国 智慧城轨”主题党日活动，集体学习城市轨道交通领域先进技术及产品创新成果，加深党员对城市轨道交通领域最新发展动态的了解，增强党员对现代智慧城轨科技的认识。

国睿信维开展“学条例 明党纪”主题党日活动，深入学习贯彻习近平总书记关于作风建设的重要内容，进一步推动全面从严治党，持续深化警示教育，助推公司党员队伍作风建设取得新实效。



国睿微波开展“品莲悟廉”主题党日活动，集体参观莲文化广场、廉政文化长廊、莲文化馆等，感受莲花“出淤泥而不染，濯清涟而不妖”的品质，在品莲思廉、爱莲倡廉感悟中进一步增强廉洁自律意识和防腐拒变能力。

深化反腐倡廉

公司高度重视党风廉政建设工作，始终将廉洁意识根植于从内部管理到外部合作的一切商业行为，对贿赂、腐败、舞弊、洗钱等不正当行为采取“零容忍”态度。公司建立《关于规范职能部门向纪检监察机构移送问题线索工作的意见》，各职能部门发现的反映党员、领导干部涉嫌违规违纪问题线索，及时移交纪检监察审计部，依规依纪依法开展反腐败工作。

全面规范廉洁从业行为

公司组织中层管理人员和关键岗位人员签订《廉洁从业承诺书》，更新廉政档案；推动中央巡视反馈问题整改与“回头看”，确保整改举措闭环，切实提升管理水平；建立采购人员八小时外监督机制，严格落实《采购人员十不准》等要求，规范采购人员廉洁从业行为；针对各层级员工统筹融合开展廉洁从业教育与业务培训，通过集中警示教育、约谈提醒、通报案例等方式，实现教育培训全覆盖。在新员工入职培训中专门明确反腐败教育内容，加强年轻干部反腐倡廉教育。2024年，公司共签订332份廉洁从业承诺书，接受反商业贿赂及反贪污培训总人数共计1,343人。

公司共签订 **332** 份廉洁承诺书

反贪污培训总人数 共计 **1,343** 人

加强廉洁文化建设

公司开展党纪教育书面学、实景学，组织开展党纪学习教育考试，促进更加透彻掌握党的纪律要求，组织开展第十九届党风廉政宣传月，通过线上线下家风倡议文化展、参观家风家训教育馆、清廉进楼宇等活动，积极营造公司风清气正廉洁文化氛围。



国睿科技召开2024年全面从严治党纪暨警示教育大会



国睿科技召开警示教育大会

强化作风建设与日常监督

公司开展中央八项规定精神自查，重点排查违规兼职和关联交易问题，紧盯重要时点和重大节日，发布廉洁提醒4次，开展7次节假日公款消费和公车使用自查，完成四轮监督检查，发现问题并督促整改。此外，全级次开展关联交易专项排查和违规兼职自查，严防利益输送。围绕违规贸易、采购、外协外包等重点领域，公司开展全级次专项监督，督促完成46项整改措施，确保重点领域风险可控。



案例：国睿科技开展落实中央八项规定精神专项培训

2024年，公司开展落实中央八项规定精神专项培训及考试，筑牢思想防线，共计70余人参与培训。同时，公司组织经营层领导和中层管理人员、关键岗位人员共160余人次开展三轮八项规定考试。警示教育方面，公司开展全级次开展警示教育大会3次，并组织各基层党组织对4起通报案例开展警示教育，引导广大干部职工引以为戒，强化红线底线意识。



聚焦廉洁风险评估

公司定期开展年度廉洁风险评估，聚焦物资采购、工程建设、产品销售等重点领域的廉洁风险，研究制定防范措施。

畅通举报通道，切实保护举报者信息

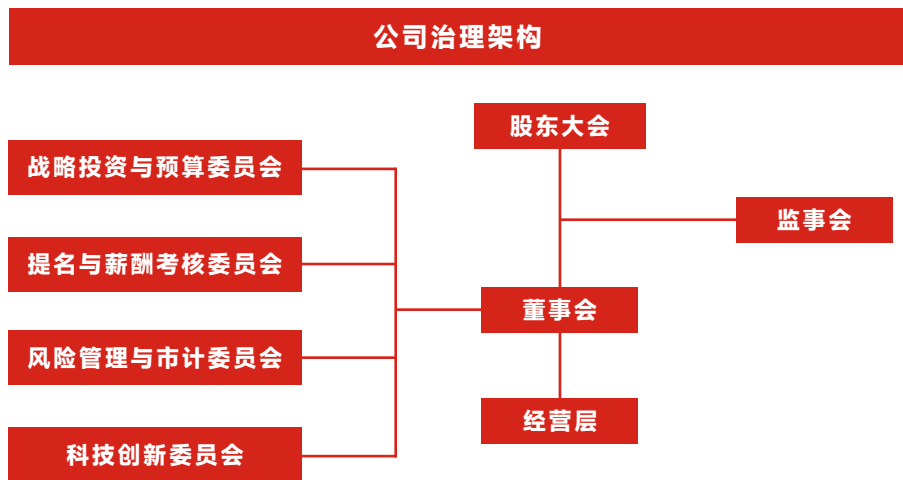
公司设有举报邮箱及电话等举报渠道，对举报人姓名、工作单位、住址等举报内容严格保密，禁止一切威胁、打击、报复举报人行为，切实保护举报人权益不受侵犯。纪检监察审计部依规受理信访举报，按照中国电科执纪工作指南、公司《信访举报和问题线索集中管理实施办法》开展核查，及时规范处理。2024年，公司未涉及贪污、贿赂、欺诈及洗钱诉讼案件。

完善治理架构

公司高度重视与股东之间的透明化沟通与信任建设，致力于通过科学决策、稳健运营和可持续发展，为股东创造长期、稳定、可预期的价值回报。

三会一层

公司严格遵守《公司法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》等有关法律法规、规章及规范性文件要求开展工作，持续完善公司治理结构，严格按照决策权限及程序运作，保障公司治理高效开展。



• 董事会

董事会依据公司章程和股东大会决议赋予的职权对公司实行管理。致力于构建多元化的董事会，持续完善科学高效的治理机制。

公司董事拥有丰富的财务、法律、工商管理等多个领域的专业背景，具有多元化专业能力和丰富的履职经验，积极利用各专业的知识为公司决策提供保障。公司董事会下设4个专门委员会，战略投资与预算委员会、风险管理与审计委员会、提名与薪酬考核委员会、科技创新委员会，各委员会就专业性事项进行研究，全面管理公司事宜，为董事会决策提供专业建议，其成员均由董事担任。

公司治理架构



2024年，公司召开董事会**8**次，审议通过**54**项议案，董事出席率**100%**。专门委员会召开**11**次会议，包括战略投资与预算委员会会议**2**次，提名与薪酬考核委员会会议**3**次，风险管理与审计委员会会议**6**次。

• 监事会

监事会对公司董事、高级管理人员履行职责的合法性进行检查和监督，维护公司及股东的合法权益。公司监事每届任期三年，可连选连任。非职工代表担任的监事由股东大会选举和罢免；职工代表担任的监事由公司职工通过职工代表大会、职工大会或其他形式民主选举和罢免。

截至2024年末，公司监事会共有5名监事，其中职工代表监事2人，占比40%。

2024年，公司召开监事会会议3次，审议通过20项议案，监事出席率100%。

• 经营层

经营层的主要职责包括制定经营策略、执行决策和强化管理，其成员的任免由董事会决定。经营层实行任期制和契约化管理，每位成员需签订聘任协议，明确业绩目标，薪酬与绩效挂钩，严格按照协议进行考核，并根据考核结果决定是否续聘或解聘。

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，积极维护投资者权益，制定《投资者关系管理制度》《重要信息内部报告制度》《投资者接待管理办法》等制度，规范投资者关系管理与信息披露工作，并由证券事务部作为归口管理部门，开展投资者关系管理活动和日常事务，建立管理层深度参与、横向协调、纵向联动的投资者关系管理体系。

公司每年制定投资者关系管理工作计划，布局重点工作，切实开展好公司投资者沟通交流和资本市场价值传播工作。公司积极通过股东会、业绩说明会、“上证e互动”平台、现场接待及热线电话等方式及时、有效地与投资者，尤其是中小投资者进行交流，听取投资者意见建议，及时回应投资者诉求，加强投资者日常维护，建立投资者意见征询和反馈机制，主动、及时、深入了解投资者诉求并作出针对性回应，定期将市场关注向董监高反馈，形成市场与公司的双向沟通。

案例：国睿科技召开2023年度业绩说明会

2024年5月，国睿科技召开2023年度业绩说明会，向投资者充分介绍公司经营状况，进一步加强投资者对公司的了解。



公司遵守相关监管规定和要求，持续优化公司信息披露管理制度机制，高质量开展定期报告和临时报告的编制和披露工作，确保信息披露真实、准确、完整、及时，切实保障投资者的知情权，保障公司依法依规履行信息披露义务。2024年，公司信息披露工作获得上海证券交易所“B”评价，并获得中国证券报主办的上市公司“金牛奖——金信披奖”。

2024年，公司接待投资者**221**人次，披露定期报告**4**份，临时公告**26**份。

现场接待投资者次数	参加策略会次数	现场接待投资者人次	策略会交流人次
40次	13次	221人次	84人次
平台回复次数	投资者电话接听次数	披露的定期报告数量	发布的临时公告数量
80次	24次	4个	26个

股东权益

公司始终以维护股东合法权益为核心，尤其注重保障中小股东的平等地位。在股东大会和临时股东大会的召集与召开过程中，公司严格依照法律法规和公司章程的要求，确保会议的召集程序、召开流程、参会人员资格及表决程序合法合规，表决结果真实有效。同时，公司特别关注中小投资者权益的保护，根据《股东大会议事规则》，在审议涉及中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决实行单独计票，并及时公布计票结果。公司控股股东和实际控制人不得妨碍中小投资者依法行使投票权，也不得损害公司及中小投资者的合法权益。此外，公司还设立了中小股东提名董事的机制，切实保障中小投资者的参与权和监督权，进一步提升公司治理的公平性和透明度。

公司重视对股东的回报，始终坚持以现金分红方式回馈广大投资者，严格执行《公司章程》中规定的利润分配政策明确公司对新老股东合理投资回报，提升利润分配决策的透明度。近三年来，公司每年实施现金分红，累计分配现金红利5.40亿元。



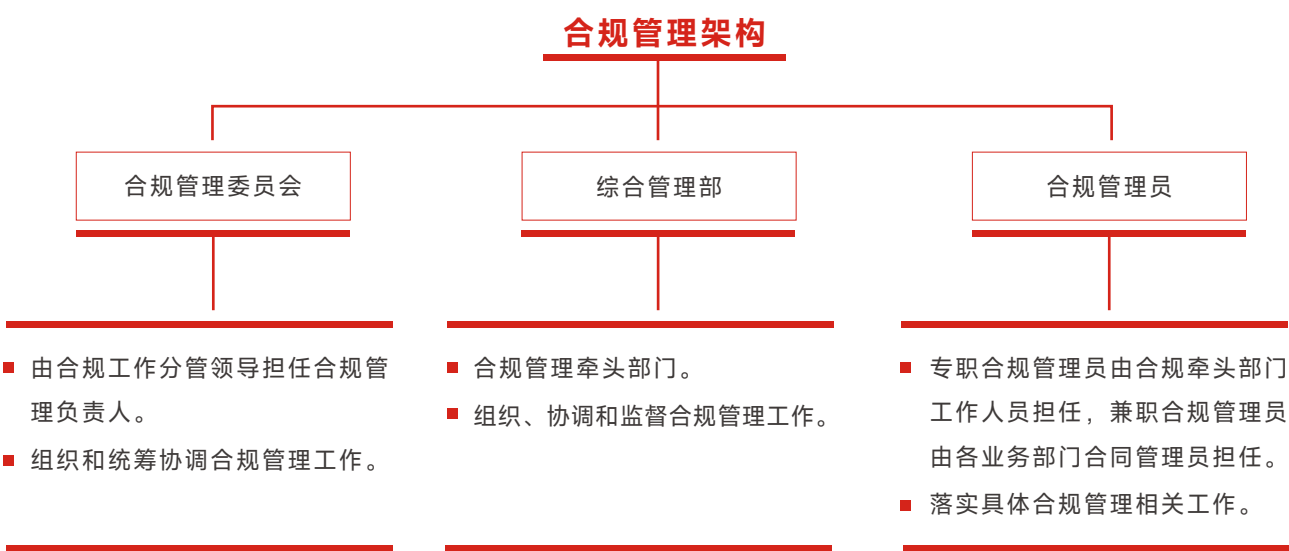
强化合规运营

合规运营不仅是企业稳健前行的护盾，更是对股东、客户、员工及社会各界的庄严承诺。国睿科技始终将合规运营视为企业可持续发展的生命线，致力于将风险防范意识深植于企业决策与日常运营的每个环节，使合规文化成为全体员工的思想共识与自觉行动。

合规运营

治理

公司始终将合规运营视为企业可持续发展的生命线，制定并持续完善《合规管理办法》等制度文件，建立健全合规管理架构，各子公司承接公司要求开展相关工作，共同致力于提升合规经营管理水平、有效防范合规风险、保障公司合规经营发展。



战略

公司聚焦市场交易、投资并购、财务税收、安全环保、产品质量、劳动用工、知识产权、商业伙伴及数据管理等重点领域，以“降风险”为目标，全面推动落实合规管理。

影响、风险和机遇管理

公司全面开展合同合法性审核、涉法事项合规性审查以及规章制度的合规评估。在审核过程中，公司提出专业的合规意见，针对识别出的合规风险点，制定切实可行的应对方案，并督促业务部门及时落实整改措施，确保合规管理贯穿于各项业务环节。

公司围绕重点领域编制合规清单，并组织全体员工签订《合规承诺书》，压实合规管理责任。同时，公司积极组织合规管理相关培训，强化员工合规意识，提升公司及子公司的合规管理能力。



国睿科技开展合规管理培训

税务管理作为企业合规运营的重要组成部分，是践行ESG战略的关键环节。在税务管理方面，公司严格遵守《税收征收管理法》《企业所得税法》《个人所得税法》等国家法律法规，并依据相关法规制定《财务稽核实施细则》，以规范各项财务管理流程。公司对涉税业务的核算、申报、监控、评估、预测及报告等环节实施全过程管理，持续优化和完善税务管理制度，确保各项纳税工作高效开展。通过及时、准确、合规的税务核算处理，公司有效防范了税务管理风险，保障了税务工作的规范性和安全性。2024年，公司缴纳税费17,669.92万元。

指标与目标

2024年，公司未发生重大诉讼和违规处罚事件。

内部控制

公司严格遵循相关法律法规及《公司章程》要求，有序开展内部控制工作。在公司董事会直接领导下，纪检监察审计部独立行使职权，全面检查内部控制体系的建立与实施、财务信息的真实性与完整性等，并督促落实内部控制缺陷整改。2024年，公司以“强内控、防风险、促合规”为目标，持续优化以章程为统领的制度体系，强化母子公司制度管控能力，落实集团公司制度建设要求，绘制制度体系图，梳理优化业务流程，确保经营管理合法合规，提高经营效率。公司修订并发布《内部审计制度》《内部控制管理手册》等制度。

公司每年开展内控评价工作，设立内控评价工作组，组织公司及各子公司开展内控自评价，并聘请会计师事务所开展内控专项评价，形成缺陷清单和内控评价报告，督促责任单位制定整改措施，确保内控体系持续完善。

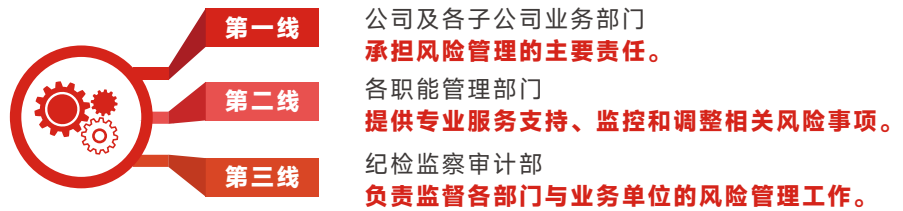
风险管理

治理

公司根据《中央企业全面风险管理指引》等规定，制定《全面风险管理制度》《风险监控预警管理办法》《风险事件报告管理办法》《年度风险评估管理办法》等制度，建立《全面风险管理信息库》《风险监控预警指标表》《风险事件跟踪监测及报送表》，进一步提高风险管理与防范能力，促进公司持续、健康发展。

公司建立“统一领导、分工负责、全员参与”的全面风险管理工作机制，明确层级、厘清职责，充分发挥“三线模型”的作用。公司董事会是全面风险管理的最高领导机构，负责确定公司风险管理总体目标，了解和掌握公司面临的各项重大风险及风险管理现状，做出有效控制风险的决策。

风险管理三线模型



战略

公司贯彻落实“健全风险防控体系，强化监督、提升防控水平，以高效能监督服务保障高质量发展”的相关要求，持续强化公司全面风险管理体系，提升风险管理水平，加强重点领域风险防控，有效防范化解风险，系统策划子公司风险管理工作开展，推动风险防控向基层延伸。

公司制定年度风险管理工作计划并通过公司董事会审议，按季度向风险管理与审计委员会汇报工作开展情况，确保风险管理各项工作有序开展。

影响、风险和机遇管理

公司建立完备的风险管理机制，涵盖风险识别、预警、追踪、控制及信息报告的全过程，确保有效防控风险的发生。

安全生产管理措施

风险识别	按年开展公司级的年度风险评估工作，从造成的损失大小和发生概率两个方面进行评估，识别前五大重点风险领域，并对前五名风险制定管理措施、调整风险监控预警指标，进行重点防控。
风险预警	- 重点监测前五大重点风险领域，并按月报送监测结果，对指标突破阈值的情况及时分析原因、评估影响、采取措施。 - 针对持续突破阈值的风险，联合相关职能部门下发风险管理提示函。
风险追踪	持续跟踪监控已发现的风险事件，定期更新风险进展，推动风险事件妥善解决，对于处置完毕的风险事件，及时办结。
风险控制	针对不同风险选择风险规避、风险降低、风险分担、风险承受等风险管理策略，明确重大、重要、一般风险事件标准。
风险信息报告	风险事件的上报程序和时间要求，明确风险事件应对处置程序。

同时，公司通过压实风险管理责任、推进信息化建设、加强质量文化宣传，全面助推公司及各子公司风险管理工作提质增效。压实风险管理责任方面，签订《风险管理责任书》，确保责任到人，层层压实。推进信息化建设方面，公司依托信息化建设，通过OA、ERP等系统，实现部分业务流程风险信息化防控，提升风险管理工作的及时性和有效性。



国睿科技开展风险管理专题培训

指标与目标

2024年，公司未发生重大、重要风险事件。

公平竞争

公司遵循公平、公正、诚信、合法、合规的原则开展商业经营活动，严格遵守《反垄断法》《反不正当竞争法》等相关法律法规，制定《纪律检查委员会工作规则》《关于禁止中层管理人员亲属个人及其所办企业开展关联交易管理办法（试行）》等制度，不断完善纪检监察体制机制，全面覆盖公司及子公司、业务和人员，为公司长期稳健发展提供坚实保障。2024年，公司未因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

推进品牌建设

公司深刻认识到品牌建设对企业长远发展的重要意义，不断建立健全集团化品牌管控体系、推进母子公司品牌建设和优化，共同推动企业品牌形象的塑造和提升。

品牌管控体系方面，公司构建“双赋双驱”模式，打造“母子联动”品牌体系，统筹开展品牌管控的顶层设计，明确组织架构，确保品牌管理工作的有序进行，为公司及各子公司开展品牌建设提供赋能及标准化指引。同时，公司赋能各子公司认识、理解品牌建设要素，建立品牌管理与建设的意识，并引导各子公司制定与其发展阶段相匹配的品牌建设路径和计划，共同推动品牌管理规范化、标准化。

品牌建设和优化方面，公司围绕“品牌架构、品牌理念、品牌识别、品牌传播”四个维度开展品牌建设，明确品牌标识和名称、聚焦企业视觉识别建设、明确国睿科技使命、愿景、价值观、传播语等、加大品牌传播力度、拓展品牌推广深度。2024年，公司统筹策划珠海航展、第七届数字中国建设峰会、芜湖低空经济大会、南京国际城市轨道交通展览会暨高峰论坛等活动。



国睿科技参加第十五届珠海航展

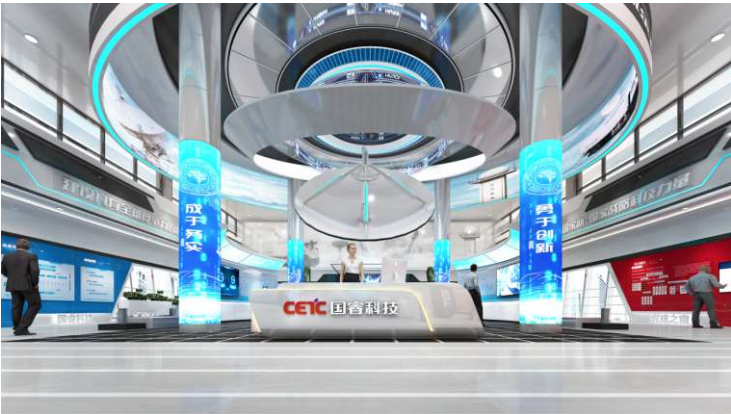


国睿信维举办2024年智慧企业建设高峰论坛暨电科日活动



案例：国睿科技展厅投入使用

2024年，为厚植文化“软实力”，赋能发展“硬支撑”，公司投入使用新展厅并制定《展厅接待管理办法》，服务于领导接待、客户来访等多种场合，进一步加强品牌建设和宣传。



循绿而行 “新”境共生

公司深植创新、协调、绿色、开放、共享的绿色发展理念，持续优化资源与污染物管理体系，深化资源能源管理，积极应对气候变化，在产业升级进程中实现生态效益与经济效益双赢的高质量发展。

- 全域绿色筑基
- 节能减排降耗
- 守护绿水青山
- 应对气候变化



全域绿色筑基

公司秉承尊重与保护自然环境的理念，持续完善环境管理体系，加强环境风险防控，坚决杜绝环境污染事故、环境纠纷事件及环保违法行政处罚。

治理

国睿科技严格遵循《环境保护法》《环境影响评价法》等法律法规，制定《环境因素识别和评价控制程序》《组织环境和相关方监视和评审程序》《环境、职业健康安全管理体系职责》等一系列制度文件，确保环境管理工作的规范化和制度化。

公司持续完善环境管理体系，建立健全科学有效的环境保护管理架构，明确公司各级、各类人员在环境管理方面的工作职责，形成公司各部门协同运作、齐抓共管的节能环保管理体系。截至2024年末，国睿科技及所属子公司通过ISO14001环境管理体系认证。



战略

公司高度重视环境管理和环境风险防控工作，制定《2024年度环境和职业健康安全目标计划》，明确环境和职业健康安全领域的关键目标与任务，有效识别、评估和控制生产经营过程中的环境风险，切实履行企业环境保护主体责任，同时将环保宣传教育作为企业绿色发展的重要抓手，共同助推公司可持续发展。

影响、风险和机遇管理

公司制定《环境因素识别和评价控制程序》，规范环境风险的识别和评价过程，尽可能减少和消除生产运营中的环境风险，建立科学的环境风险识别评估机制，识别出危化品泄漏、污水废气不达标排放、噪声超标等主要生态环境风险点。

加强风险源头管控	指导各部门加强办公生产环境风险识别和防控，全面梳理环境风险点，制定并落实相应的防控措施。
强化环境监测预警	定期对厂区污水、废气、噪声等进行监测，确保污染物达标排放，及时发现并消除环境隐患。
提升应急处置能力	构建全面的突发环境事件应急预案体系，要求各子公司根据实际情况编制应急预案，并定期组织危化品泄漏等突发环境事件的应急演练，以不断提升员工的环境风险意识和应急处置能力。

应急事件处理流程	
成立现场应急救援小组	- 发现异常情况及时采取抢救措施并向有关领导报告，并组织人员开展现场抢救。 - 突发事件应急救援领导小组第一时间成立现场临时应急救援领导小组。
开展应急救援工作	现场临时应急救援领导小组立即组织人员展开抢救伤员和排除险情，组织员工疏散至安全区域，并做好突发事件现场保护。
减少不利环境影响	突发事件终止后，及时处理突发事件所造成的废弃物和抢救过程所造成的污染，将不利的环境影响降到最低。
分析与应对措施	- 突发事件应急救援领导小组召集有关部门进行现场调查和事故分析，找出原因，采取纠正与预防措施。 - 对应急预案的实施效果进行评估，确定应急预案的适宜性和有效性，并做出必要的完善。



案例：国睿兆伏开展危险化学品泄漏应急演练

2024年6月，国睿兆伏开展危险化学品泄漏应急演练，现场组织应急救援队伍和救援器材，撤离污染区人员，有序开展应急处理。



国睿科技积极构建多层次、全方位的环保宣传教育体系，组织开展环保公益活动、环保培训，不断提升全员环保意识，推动绿色发展理念深入人心。



案例：国睿科技举办环境和职业健康安全内审员资格培训



国睿科技举办环境和职业健康安全内审员资格培训，提升环安内审员的审核能力，助力环境管理体系有效运行。



案例：国睿微波开展共青植树活动

国睿微波组织员工开展“顽强拼搏 创新图强”主题植树活动，用实际行动助推绿色环保。



指标与目标

2024年，公司制定《2024年度环境和职业健康安全目标计划》，其中涉及的环境目标全部达成；公司及所属各子公司未发生环境领域的违法违规情况，切实履行企业的环境保护主体责任。

目 标	达标情况
废气、废水、噪声达标排放；危险废弃物合法处置	达标
环保事故隐患控制率100%	达标
全年无一般及以上突发环境事件	达标
建设项目环保“三同时”执行率100%	达标

节能减排降耗

公司坚持节能减排和资源循环的可持续发展理念，全面规划和实施能源与资源管理，致力于提升节能降耗的整体水平。

优化能源利用

国睿科技严格遵守《节约能源法》等法律法规，根据自身业务特点，制定《节能减排管理办法》，明确节能减排目标、责任分工和具体措施。公司建立有效的能源管理体系，由节能减排工作领导小组负责公司节能减排工作的组织领导、统筹协调和监督检查，下设节能减排工作办公室，负责日常节能减排工作的具体实施。

公司能源利用集中在生产和办公环节，能源类型以电力、天然气为主。为有效降低能源消耗，公司积极推广使用节能型设备，优化生产工艺流程，提高能源利用效率，积极探索可再生能源应用，优化能源结构，减少碳排放。

2024年，公司共计消耗能源415.08吨标准煤。

采购管理	优先采购节能设备，严禁使用国家明令淘汰的高耗、低效产品。
产品设计	在产品设计时，尽可能降低产品能耗。
规划产线	在规划生产线时，优先选用低能耗设备。
生产管理	加强用电设备的维护保养，及时检修，消除因导线接头不良而造成的发热现象。充分利用生产设备的最大运载量，整合、批量生产，提高生产效率，提升能源利用效率。
清洁能源利用	使用太阳能路灯，优化能源利用结构，促进节能减排。



案例：国睿微波更换太阳能路灯

国睿微波更换37盏太阳能路灯，每年可减少用电约1,200度，同时可有效减少碳排放。



倡导节约用水

公司严格遵循《中华人民共和国水法》等相关法律法规，规范公司水资源的使用与管理。公司根据所在地地域特点、水资源情况、气候特征、水文特征等，识别业务开展可能面临的水资源风险。公司耗水集中在生产和日常运营环节，主要使用市政用水。公司高度重视水资源节约，注重避免生产运营过程中不必要的水资源浪费。2024年，公司总耗水量为46,864.69吨。



案例：国睿微波开展水管管道维修

2024年，国睿微波开展13处消防水管道维修，避免漏水带来的水资源浪费。



国睿微波开展

13处
消防水管道维修

节水措施

- 日常生产活动中，加强人员巡检，避免设备空载运行，杜绝跑、冒、滴、漏的现象发生。
- 要求员工养成随手关闭水龙头的习惯，不断提高员工的节约用水意识。
- 通过日常检查考核和水费交纳情况对水资源消耗进行监测和测量，持续提升和落实水资源管理工作。

推行绿色办公

公司向全体员工宣贯《环境保护管理办法》，积极推行绿色办公理念。

绿色办公措施

- 每日工作结束后，检查工作区域水阀、电闸情况。
- 冬夏季空调使用设置开启温度要求。
- 提倡使用绿色公共交通工具，集体公务活动应合乘公务用车，距离较近时，鼓励员工使用公共交通工具出行。
- 优先选用低油耗、低排放机动车辆，加强车辆检查维护保养，杜绝跑、冒、滴、漏。

守护绿水青山

公司始终将绿色发展理念深度融入经营管理的各个环节，高度重视污染物排放对员工、周边社区居民等群体的影响，坚定不移地践行可持续发展战略。

废水

公司严格遵守《水污染防治法》《污水综合排放标准》《污水排入城市下水道水质标准》等法律法规，建立完善污染防治体系，切实履行企业环境保护责任。公司制定《监测和测量控制程序》，明确了水污染监测方法，每年依法申报排污许可证，并严格按照许可证规定排放污染物。2024年，公司污染物排放100%达标。

为减少废水排放，公司选取耗水量少、对水环境不产生污染或污染相对较轻的工艺路线及制造技术，在源头上减少废水的产生。

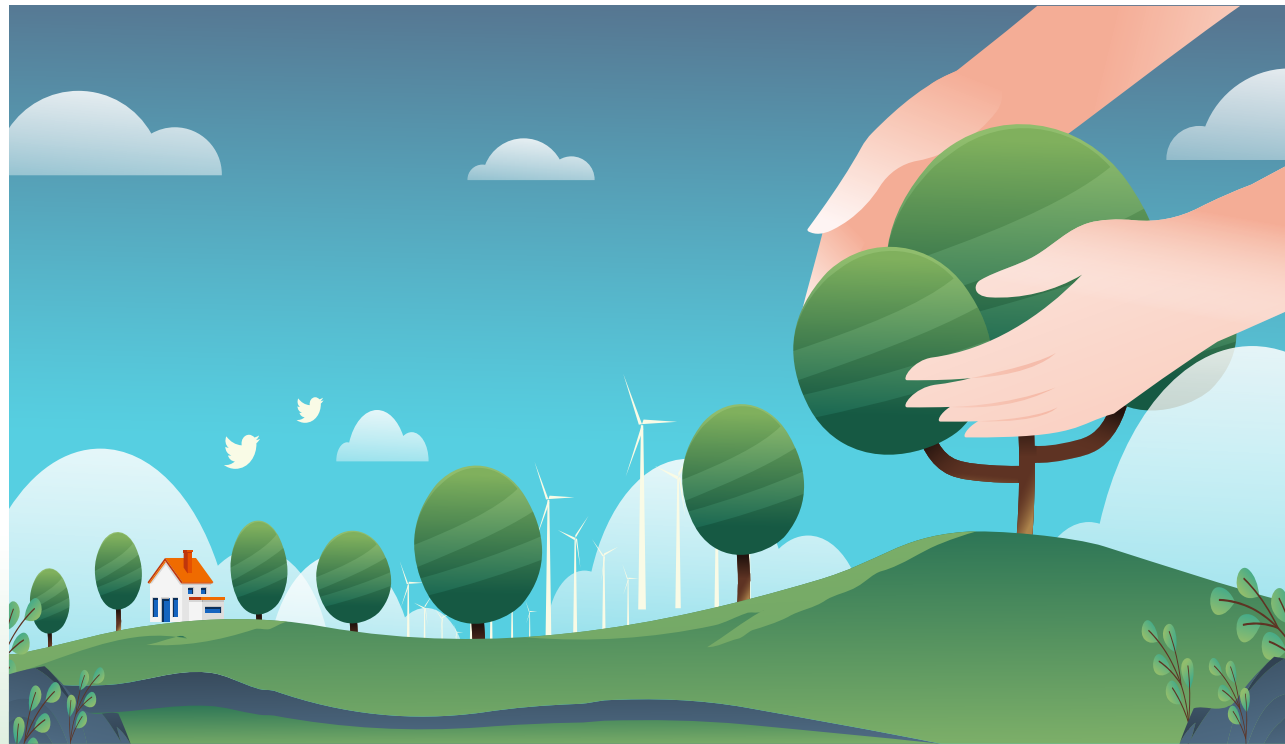
废水排放管理措施

- 排水系统按雨污分流、清污分流的污水分类处理原则，采用循环用水，减少废水排放。
- 每年委托地方环境监测部门对公司生活污水排放进行监测和测量，确保污染物达标排放。
- 各部门负责对本部门的废水治理设施设备进行日常维护和管理，保障设施正常运行。

废气

公司严格遵守《大气污染防治法》《环境空气质量标准》《大气污染物综合排放标准》等法律法规与标准要求，建立统一规范的废气管理机制。公司按照生产设施及其排污情况，配套废气污染防治设施，定期开展环保隐患排查，对于发现的问题进行及时整改，并做好设施日常运维管理，保障污染防治设施正常运行。2024年，公司废气经检测达标排放。

废气污染物	处理方式
电源焊接烟尘	经区域负压收集后经过滤棉过滤处理，达标排放。
三防喷漆废气	经过油膜净化器预处理后经过二级活性炭吸附处理后达标排放。



废弃物

公司严格遵守《固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录》《江苏省危险废物转移管理办法》等法律法规，制定《废弃物管理办法》，识别和确认生产活动过程中产生的废弃物，并根据废弃物特性进行分类收集、贮存，定期委托具有专业资质的单位进行规范化转移处置。2024年，公司共产生4.18吨危险废弃物，处置率达100%。

废弃物性质	类别	主要废弃物类型	处理方式
一般废弃物	生活类废弃物	可回收垃圾、厨余垃圾、有害垃圾和其他垃圾。	废纸、废包装等可回收垃圾分类收集，定期组织回收利用。厨余垃圾、有害垃圾和其他垃圾等不可回收垃圾，定期联系环卫部门进行规范化处理。
	生产类废弃物	生产过程中产生的废金属、废塑料、废锡渣、废导线、废器件等。	定期联系有资质的单位进行合法处置。
危险废弃物	危险废弃物	包括废化学品、废有机溶液、废漆渣、废涂料、废油墨、废色带、废墨盒、含油棉织物（含油棉纱、废手套、废工作服）等。	按照危险特性进行分类收集和贮存，定期联系有资质的单位合法处置危险废弃物；有毒危险废弃物（含其包装材料或容器）进行去毒处理后，根据化学性质在指定区域设置专用暂存场所，并做好明确标识，定期委托具有专业资质的单位进行规范化转移处置。

噪声

公司严格遵守《噪声污染防治法》等法律法规，制定《噪声危害控制管理办法》，有效管理噪声污染。

公司产生的噪声主要来自科研生产活动中的冷却风机、装卸作业，厨房的排气扇以及施工过程中的设备运行等。

公司采用听觉器官监听和专业检测仪器相结合的方式，对厂界噪声进行监测和测量，一旦发现监测结果异常或存在重大问题，公司立即向管理层报告，并迅速启动应急与响应控制程序，采取有效措施防止噪声污染事故发生，或将其影响降至最低。2024年，公司噪声监测结果均达标。

生物多样性保护

国睿科技始终秉持绿色发展理念，严格遵守法律法规，将生物多样性保护融入项目设计、建设和运行的全过程，切实履行企业生态环境保护责任。

公司遵守《建设项目环境保护管理条例》要求，明确不毁林、规避生态保护红线区域等生态保护要求，要求公司在项目设计、建设和运行阶段，严格落实生物多样性保护措施，降低生产经营对生态环境的扰动，严格遵守国家和地方政府相关生态敏感区专项管理规定。

应对气候变化

气候变化是当前人类面临的最严峻挑战之一，国睿科技积极应对挑战，在减缓和适应气候变化领域采取有效措施，助力“双碳”目标的达成。



治理

国睿科技积极应对气候变化，响应国家“双碳”目标，持续推进制度体系和管理架构的建立健全，通过深化治理架构的顶层设计，将气候变化理念全面融入决策、执行与监督全流程。

战略

公司面向气候变化，建立相关风险识别、评估和应对机制，积极开展低碳新产品、新服务，赋能其他行业绿色低碳发展，更好地应对气候变化。公司经过综合评估，识别出影响公司的气候变化相关风险，并制定应对措施。

气候相关风险			应对措施
物理风险	急性风险： 极端天气	气候变化导致的洪水、飓风出现频率增加，公司工厂、办公楼建筑及设备可能被破坏，造成资产损失，威胁员工安全。	- 重点做好极端天气预警，制定针对性应急预案，定期开展应急演练，注重防灾物资的日常储备。 - 加强对厂房建筑固定资产维护和保养，减少气候灾害损失。 - 研发极端天气探测产品，构建智慧气象网信体系，强化极端天气预警能力，降低极端天气造成的损失。
	慢性风险： 持续高温、海平面上升	气温升高可能导致需更多设备和维修费用，增加运营成本。	优先采用节能设备，降低能耗，推广应用清洁能源，大力倡导碳排放，推进绿色发展，减缓相关气候变化风险。
转型风险	政策和法律风险	关于温室气体的政策法规增加可能导致相关诉讼或索赔可能增加。	密切关注相关法规政策的变化，适时调整内部管理措施积极应对。
	技术风险	对产品的环保、性能和生产工艺的要求不断提高，可能会带来技术创新成本增加。	- 结合当前技术水平持续进行节能降碳技术改造，优化工艺及设备，配备故障预防设施，定期维护设备，推进清洁技术使用。 - 根据政策要求积极开展低碳新产品研发。
	声誉风险	若无法积极应对气候变化相关诉求，可能导致投资者流失，对公司造成负面影响。	- 坚持可持续发展，积极承担社会责任，提升公司绿色形象。 - 定期发布可持续发展报告，积极与利益相关方沟通。
	市场风险	上下游供应链、客户偏好转变可能会增加对绿色低碳产品关注。	科学研判市场形势，持续监测产品和原材料市场价格走势和供需变化情况，做好预研。

影响、风险和机遇管理

面向急性物理风险，公司立足雷达装备优势，形成覆盖测雨、测风、测云及空间天气探测等完整的产品谱系，频段覆盖中频至毫米波频段，以先进的探测感知装备、大数据智能分析预警系统构建智慧气象网信体系整体解决方案，高精度监测网络加速向立体化、实时化迭代，智能算法与雷达数据的深度耦合推动灾害预警从“事后响应”转向“事前预判”，提升极端天气预警能力，尽可能避免极端天气带来的危害。同时，公司成立防汛应急小组，统一组织开展防汛工作，确保汛期及极端天气情况下的科研生产安全，避免人员财产损失。

面向慢性物理风险，公司积极研发新产品与新服务，赋能绿色低碳发展，为减缓气候变化贡献力量。围绕城市轨道交通行业节能降碳新形势、新格局、新应用的建设，公司构建以智慧运维、数字监测为核心的智能化运营平台，开发线网级智慧能源管理平台，对实时采集的数据进行深度计算分析，实现能源数字化监测、智慧化管理，赋能轨道交通行业碳排放管理。

指标与目标

公司积极应对气候变化，通过优化能源结构、研发绿色低碳新产品与服务等具体措施，逐步向绿色低碳发展转型，实现企业的可持续发展。

2024年，公司共计排放温室气体**1,744.58**吨二氧化碳当量。



关键绩效表

注：“/”表示该项数据暂未统计。

环境范畴

指标		单位	2024年	2023年	2022年
水资源	总耗水量	吨	46,864.69	/	/
	水资源消耗强度（按营收计）	吨/百万元	13.78	/	/
能源	能源消耗总量	吨标准煤	415.08	/	/
	天然气消耗量	吨标准煤	25.46	/	/
	外购电力	吨标准煤	389.62	/	/
	能源消耗强度（按营收计）	吨/百万元	0.12	/	/
	清洁能源消耗量	吨标准煤	25.46	/	/
废水	废水排放量	吨	42,178.22	/	/
固体废弃物	固体废弃物产生总量	吨	691.25	/	/
	其他无害废弃物（含建筑垃圾、生活垃圾、一般工业固废）产生量	吨	687.07	/	/
	危险废物（有害废弃物）产生量	吨	4.18	/	/
	固体废弃物处置总量	吨	691.25	/	/
	其他无害废弃物（含建筑垃圾、生活垃圾、一般工业固废）处置量	吨	687.07	/	/
	危险废物（有害废弃物）处置量	吨	4.18	/	/
温室气体排放	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,744.58	/	/
	范围一排放量	吨二氧化碳当量	43.43	/	/
	范围二排放量	吨二氧化碳当量	1,701.15	/	/
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元	0.51	/	/
环保投入	因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	0	0
	环保总投入	万元	30.31	/	/
	环保总投入占营业收入比例	%	0.01	/	/
	通过ISO14001:2015环境管理体系认证的子公司	个	5	5	4

社会范畴

指标		单位	2024年	2023年	2022年
员工结构	在职员工数量	人	1,343	1,398	1,477
	男性员工人数	人	942	984	1,039
	女性员工人数	人	401	414	438
	30岁以下（不含30岁）	人	308	409	482
	30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	576	565	575
	40-50岁（含40岁，不含50岁）	人	355	327	312
	50-60岁（含50岁，不含60岁）	人	102	97	107
	60岁及以上	人	2	0	1
	博士研究生员工人数	人	34	23	24
	硕士研究生员工人数	人	470	433	452
	本科及以下员工人数	人	839	942	1,001
	少数民族员工人数	人	23	26	24
	生产人员人数	人	142	143	141
	销售人员人数	人	116	100	113
	技术人员人数	人	896	956	1,014
薪酬与福利	财务人员人数	人	38	36	38
	行政人员人数	人	151	163	171
	员工社会保险缴纳覆盖率	%	100	100	100
民主管理	员工参与民主管理活动场次	次	6	8	2
	员工参与民主管理活动人数	人次	295	343	112
职业健康安全	安全培训总次数	次	67	/	/
	安全培训覆盖率	%	100	/	/
	安全生产投入	万元	210.17	/	/
	工伤保险投入金额	万元	74.25	/	/
	工伤保险覆盖率	%	100	/	/
	从业人员职业伤害保险投入金额	万元	2.9	/	/
	安全生产责任险投入金额	万元	7.55	/	/
	工作场所员工安全事故数量	件	0	0	0
	工伤率	%	0	0	0
	职业病发生数量	件	0	0	0

社会范畴

	指标	单位	2024年	2023年	2022年
关爱与帮扶	员工帮扶投入	万元	15.2	13.5	13.6
发展与培训	员工培训场次	次	314	274	116
	员工培训总时长	小时	76,245	50,985.75	22,612.5
	员工平均培训时长	小时	20.12	13.46	11.81
	员工培训参与总人次	人次	3,789	3,787	1,914
产品安全与质量	发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	0	0
	因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0	0	0
客户服务与权益	客户满意度调查数量 ¹	家	350	282	305
	客户满意度调查覆盖率 ¹	%	91	95	93
	客户满意度得分 ¹	%	96.67	95.65	95.13
	数据安全事件涉及的金额	万元	0	0	0
	泄露客户隐私事件数量	件	0	0	0
创新发展	研发投入金额	万元	22,619.97	20,264.13	19,470.45
	研发投入占营业收入比例	%	6.65	6.17	6.04
	研发人员数量	人	618	642	686
	研发人员占比	%	46.02	45.92	46
知识产权保护	申请专利数量	件	83	72	/
	授权专利数量	件	51	44	/
	有效专利数量	件	418	388	/
	每百万营收有效专利数量	件/百万元	0.12	0.118	/
	商标权数量	件	35	35	/
	每百万营收商标权数量	件/百万元	0.01	0.01	/
	软件著作权数量	件	798	719	/
	每百万营收软件著作权数量	件/百万元	0.23	0.22	/
供应商管理	供应商数量	家	2,190	2,137	/
	中国大陆供应商数量	家	2,188	2,135	/
	海外供应商数量	家	2	2	/
	审查的供应商数量	家	2,190	2,137	/
	获得ISO 9001认证的供应商数量	家	918	916	/
	获得ISO 14001认证的供应商数量	家	241	190	/
	获得ISO 45001认证的供应商数量	家	224	179	/
	签订廉洁协议的供应商数量	家	56	31	/

¹ 恩瑞特、国睿防务、国睿信维、国睿微波、国睿兆伏以及睿行数智6家子公司的算术平均值。

	指标	单位	2024年	2023年	2022年
供应链环节管理	供应链重大风险与影响事件数量	件	0	0	0
平等对待中小企业	报告期末应付账款（含应付票据）余额	万元	227,327.47	251,080.35	214,031.06
	报告期末应付账款（含应付票据）余额占资产总额的比重	%	24.45	27.99	26.14
	报告期末逾期未支付中小企业款项的金额	万元	0	0	0
	报告期末逾期未支付款项金额	万元	0	0	0
税务管理	缴纳税费金额	万元	17,669.92	20,778.97	9,142.74
公益活动	公益活动总次数	次	7	3	/
	公益活动志愿者参与人数	人	124	23	/
	公益活动志愿者参与总时长	小时	371	178	/
乡村振兴	乡村振兴投入金额	万元	29.16	27.31	/

治理范畴

	指标	单位	2024年	2023年	2022年
组织构成及职能	党委会会议次数	次	20	26	25
	党支部数量	个	8	9	9
	党员数量	人	426	427	435
	董事会人数	人	9	9	9
	董事会博士人数	人	5	5	5
	董事会硕士人数	人	3	3	3
	董事会本科及以下人数	人	1	1	1
	董事会男性人数	人	7	7	7
	董事会女性人数	人	2	2	2
	独立董事人数	人	3	3	3
	非独立董事人数	人	6	6	6
	30岁-50岁（含）董事人数	人	3	3	3
	50岁以上董事人数	人	6	6	6
	召开董事会次数	次	8	8	11
	战略投资与预算委员会会议次数	次	2	1	3
	提名与薪酬考核委员会会议次数	次	3	3	4
	风险管理与审计委员会会议次数	次	6	6	5
	监事会人数	人	5	5	5

治理范畴

指标		单位	2024年	2023年	2022年
组织构成及职能	召开监事会次数	次	3	3	6
	高管人数	人	8	7	7
反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	2,686	/	/
	接受反商业贿赂及反贪污培训总人数	人	1,343	/	/
	接受反商业贿赂及反贪污培训总人数占比	%	100	/	/
	贪污诉讼案件的数目	件	0	0	0
投资者关系管理	现场接待投资者次数	次	40	36	42
	参加策略会次数	次	13	6	/
	现场接待投资者人次	人次	221	166	178
	策略会交流人次	人次	84	77	/
	平台回复次数	次	80	141	271
	投资者电话接听次数	次	24	31	14
	投资者电话接听时长	分钟	1,040	1,086	560
股东权益	召开股东大会次数	次	2	1	3
	股东大会董事出席率	%	77.8	55.6	85.2
信息披露	披露的定期报告数量	个	4	4	4
	发布的临时公告数量	个	26	31	37
风险经营	因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚数量	个	0	0	0
	重大诉讼数量	件	0	0	0
	仲裁事项数量	件	1	3	0
	违规处罚次数	次	0	0	0



指标索引

章节名称		央企控股上市公司 ESG指标	上交所《指引》议题	SDGs
可持续发展管理		G.1.1	利益相关方沟通	SDG16
责任共擎，“新”益同泽	聚力创新攻坚	S.2.3、S.4.4	创新驱动	SDG9
	严守质量底线	S.2.1、S.2.2	产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护	SDG9
	深化供应管理	S.3.1、S.3.2	供应链安全、平等对待中小企业	SDG9
	保障员工权益	S.1.1、S.1.2、S.1.4、S.1.5	员工	SDG1、SDG4、SDG5、SDG8
	筑牢安全防线	S.1.3	员工	SDG3
	践行向善之举	S.4.2、S.4.3	乡村振兴、社会贡献	SDG1、SDG2
	党建引领发展	G.1.1、G.2.2	反商业贿赂及反贪污	SDG16
韧基固本，“新”治有为	完善治理架构	G.1.2、G.1.3、G.3.1、G.3.2、G.4.1、G.4.2	/	SDG17
	强化合规运营	G.2.1、G.2.3、S.4.1、G.5.1、G.5.2	反不正当竞争	SDG10
	推进品牌建设	/	/	SDG17
	全域绿色筑基	E.5.5、E.5.6	环境合规管理	SDG12
循绿而行，“新”境共生	节能减排降耗	E.1.1、E.1.3、E.5.2、E.5.4	能源利用、水资源利用、循环经济	SDG7、SDG12
	守护绿水青山	E.1.4、E.2.1、E.2.2、E.2.3、E.4.1	污染物排放、废弃物处理、生态系统和生物多样性保护	SDG6、SDG11
	应对气候变化	E.3.1、E.3.2、E.3.3、E.5.1、E.5.3	应对气候变化	SDG13
	履行社会责任	S.1.6、S.2.4、S.3.3、S.4.5、S.5.1、S.5.2、S.5.3、S.5.4、S.5.5、S.5.6	社区参与、员工权益、供应链安全、产品安全、数据安全、客户隐私保护、环境保护、社会贡献	SDG1、SDG3、SDG4、SDG5、SDG8、SDG9、SDG10、SDG11、SDG12、SDG13、SDG14、SDG15、SDG16、SDG17

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读本报告。如您在报告阅读过程中，有任何意见和建议，请不吝指正，以帮助我们
在今后进一步提升可持续发展管理！

选择性问题（请在相应位置打“√”）

1.对于国睿科技，您的身份是

- ☐政府
- ☐投资者
- ☐员工
- ☐客户
- ☐供应商/承包商
- ☐合作伙伴
- ☐同行
- ☐社区和公众
- ☐媒体
- ☐非政府组织
- ☐其他（请注明）

2.您对本报告的总体评价

- ☐非常好
- ☐好
- ☐一般
- ☐较差
- ☐差

3. 您认为报告结构是否合理

- ☐非常合理
- ☐合理
- ☐一般
- ☐较不合理
- ☐不合理

4.您所关注的信息在报告中披露程度如何

- ☐很全面
- ☐比较全面
- ☐有所涉及
- ☐涉及很少
- ☐未涉及

5.您认为还有哪些关注的信息未反映在报告中

6.您对国睿科技可持续发展报告建议