

深圳市金新农科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20250418

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	天风证券 陈 潇、黄建霖、陈思贝； 华源证券 雷 轶、冯佳文、顾 超； 方正证券 邱星皓、李伟杰、郭翀宇； 长江证券 顾焜乾、王煜坤；华西证券 魏心欣； 光大证券 于明正、李晓渊；华泰证券 熊承慧； 华福证券 申钰雯、赵雅斐；天弘基金 白宜清； 国泰海通 王艳君、巩 健；国投证券 冯永坤； 西部证券 熊 航、高林峰；国盛证券 樊嘉敏； 华安证券 王 莺、万定宇；天治基金 王策源； 招商证券 李秋燕；华鑫证券 娄 倩； 国海证券 王思言；五聚资管 王 鑫； 东方证券资管 宗云霄；玄卜投资 夏 一； 个人投资者 文 蕾（以上排名不分先后，敬请谅解） 重要提示：参会人员名单由组织机构提供，公司无法保证参会单位、人员的完整性、准确性，请投资者注意。
时间	2025 年 04 月 18 日 15:00~16:00
地点	公司董事会秘书办公室
上市公司接待人员姓名	副总经理：翟卫兵 副总经理兼财务负责人：唐飞兵 董事会秘书：刘灿星 证券事务代表：唐丽娜
投资者关系活动主要内容介绍	一、简要介绍 2024 年主要经营情况 2024 年公司紧抓行业机遇，以系统性经营策略实现高质

绍	量发展。公司秉持“稳盘子、谋发展、可持续”的发展理念，全面推进组织效能提升、管理机制创新、生产运营优化和市场策略升级，在饲料产销规模扩大、生猪养殖效率提升和经营业绩改善等方面取得成效。 2024 年末公司总资产 54.10 亿元，比年初减少 9.58%；总负债 38.07 亿元，比年初减少 14.08%；所有者权益 16.03 亿元，其中，归属于母公司所有者权益 15.14 亿元，比期初增长 2.28%。2024 年期末资产负债率 70.37%，比期初下降了 3.7 个百分点。 2024 年公司实现营业收入 45.62 亿元，同比增长 12.91%；实现归属于上市公司股东的净利润 3,016 万元，扭亏为盈。其中： 1、公司饲料业务保持盈利，实现销量 88.08 万吨（不含内销 26.28 万吨），同比增长 29.51%，销售收入 27.68 亿元，同比增长 6.54%，实现盈利 0.65 亿元； 2、公司生猪养殖成本进一步降低，实现出栏量 120.10 万头（商品猪销量 67.15 万头，仔猪销量 48.90 万头，种猪销量 4.05 万头），同比增长 14.73%，销售收入 16.48 亿元，同比增长 44.12%，盈利 1.99 亿元； 3、公司总部管理及研发费用 0.81 亿元；公司及控股子公司财务费用 1.62 亿元。 2024 年受益于公司扭亏为盈，公司现金流状况有所改善，其中，经营活动产生的现金流量净额 4.23 亿元，同比增长 238.85%。 二、简要介绍 2025 年经营规划 2025 年，公司秉持“稳存量、促增量”的发展战略，持续强化核心技术突破与运营效能提升。在夯实内生增长基础的同时，积极构建轻资产合作生态，推动盈利能力与成长质量的同步跃升，为股东、员工及利益相关方创造价值。公司制
---	---

	定了 2025 年目标如下：实现营业收入 55 亿元以上，降本增效，高质量发展，追求利润最大化。 2025 年主要经营举措详见公司披露的《2024 年年度报告》第三节“管理层讨论与分析”第十一小节“公司未来发展的展望”。 三、问答环节 Q1、请问公司 2025 年 55 亿元营业收入目标将通过哪些具体路径实现？ 【回复】：2025 年公司继续深耕饲料业务和生猪养殖业务，主要通过扩大生猪出栏量和饲料外销量来实现营业收入增长，其中饲料外销量目标 110 万吨，生猪出栏量目标 130 万头。 Q2、请问公司目前商品猪和断奶仔猪成本是多少？2025 年商品猪成本目标是多少？ 【回复】：2025 年第一季度公司商品猪销售成本约 14.15 元/公斤，断奶仔猪销售成本约 331 元/头。2025 年商品猪销售成本目标是 13 元/公斤。 Q3、请问公司目前有多少能繁母猪？计划年底达到多少？ 【回复】：目前公司能繁母猪约 7.3 万头（含后备母猪），后续将根据市场情况适时调整。 Q4、请问公司生猪产能是多少？ 【回复】：公司拥有母猪栏位约 8.7 万头，对应生猪出栏产能可达到 220 万头左右。2024 年商品猪场产能利用率不到 70%，公司产能充足（注：上述产能仅限自繁自养业务，不包括“公司+农户”合作养殖业务）。 2025 年公司内部猪场提升产能利用率，外部发展“公司+农户”等轻资产运营业务。 Q5、请问“公司+农户”合作养殖业务的出栏目标是多少？
--	--

	【回复】：2025 年出栏目标 10 万头左右，具体出栏根据市场情况调整。 Q6、请问公司终止的募投项目是否会再次重启？ 【回复】：目前没有重新启动的计划。 Q7、2024 年公司资产负债率 70.37%，略高于行业均值，2025 年计划降至多少？具体通过哪些方式压降负债？ 【回复】：2025 年，公司计划将资产负债率降低至 69%，主要通过经营性现金净流入、每年超过 3 亿元折旧。如果能开展资本市场股权融资，资产负债率能降到更低，但能否实施与政策环境密切相关，存在较大的不确实性。 Q8、2025 年资本开支预算是多少？主要投向哪些领域？ 【回复】：公司 2025 年资本性开支预算 5,000 万元左右，主要是增城和铁力等猪场环保改造支出。 Q9、饲料直销模式的占比计划提升至多少？饲料业务有哪些发展措施？ 【回复】：直销占比计划提升至 70%。公司饲料业务将进一步深入发展，做细做透，同时在西南、西北区域适当发展反刍料、禽料等。 注：本次交流涉及的未来计划、发展战略、业绩预测等前瞻性陈述，均不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者注意计划、预测与承诺之间的差异，理性投资，注意投资风险。 各位投资者如欲了解公司最新动态可拨打金新农证券事务部投资者专线，电话:0755-27166108、0755-29420820。
说明	本次投资者交流活动未涉及应披露的重大信息。
附件清单(如有)	
日期	2025 年 04 月 18 日