

2024

环境、社会及治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL SOCIAL AND
GOVERNANCE(ESG) REPORT 2024

关于本报告

本报告是中机寰宇认证检验股份有限公司发布的第二份环境、社会 and 治理 (ESG) 报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，积极向社会公众披露公司履行环境责任、社会责任以及公司治理的真实状况。我们承诺持续向利益相关方提供准确无误的ESG实践和绩效更新，确保信息的真实性和可靠性，避免任何虚假或误导性信息。

报告范围

时间范围:本报告时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日。

组织范围:本报告内容涵盖中机认检及所属7家子公司。

编制依据

本报告主要依据国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》，参考财政部等部门联合印发的《企业可持续发展披露准则——基本准则(试行)》、全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准》、中国证券监督管理委员会等相关要求。

数据说明

本报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告所涉及货币金额以人民币为计量币种。

称谓说明

为便于阅读和表达，中机寰宇认证检验股份有限公司在本报告中使用时简称“中机认检”“公司”“我们”等称谓。本报告中涉及子公司、办事处、协会机构等简称与上一年度报告一致。

报告获取

本报告以电子版形式发布，您可以在深圳证券交易所网站(www.szse.cn)或公司官网(www.cmh-ci.cn)查询本报告电子文本。

目录

关于本报告

报告范围	01
编制依据	01
数据说明	01
称谓说明	01
报告获取	01

致辞

董事长致辞	03
-------	----

关于中机认检

公司简介	04
组织架构	05
企业文化	06
发展历程	07
战略布局	08
企业服务	09
业务布局	13
数字亮点2024	14
企业荣誉	15
ESG管理	16
ESG行动方案	16
利益相关方沟通	17
实质性议题	17

附录

核心绩效表	46
指标索引	47
意见反馈	48

01

纲维有序 行稳致远

强化党建引领	18
完善公司治理	20
“大合规”管理	22
信息披露	23
公平竞争	23
投资者关系管理及股东权益	24

02

绿韵匠心 碳路先行

环境管理体系	25
资源消耗	26
污染防治	27
气候变化	28
低碳环保行动	29

03

才聚业兴 同频共济

员工权益保障	31
薪酬福利	33
员工满意度	34
员工关爱与帮扶	35
员工培训与发展	35
员工职业健康及安全管理	37

04

链通共赢 厚德载物

供应链安全与管理	38
产品服务与管理	39
客户服务与权益	39

05

科研筑梦 智启新篇

科研创新	40
信息安全管理	42
信息化建设及数据融合	43

06

善行如涓 泽润四方

乡村振兴与区域协同发展	44
助力社会公益事业	45
促进产学研合作	45
参与行业交流	45

董事长致辞



董事长 付志坚

中机寰宇认证检验股份有限公司

2024年是公司面临高质量转型发展、机遇和挑战并存的一年,也是进一步实施“十四五”战略发展规划的一年。中机认检坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习领会党的二十大及二十届二中、三中全会精神,在中国机械总院的正确领导下,坚定贯彻“十四五”战略规划,公司上下踔厉奋发,协同并进,实现上市首年平稳运营。在此,我们谨向长期信赖我们的股东、客户、员工及关心支持我们的政府、行业同仁和社会各界致以诚挚敬意!

2024年,我们前进的步伐很坚实。以“改革提升”为契机,锚定战略、以学促干。我们深入学习党的二十届三中全会精神,开展党纪学习教育,全面推进国有企业改革深化提升行动,持续提升公司治理水平。完成三年业务滚动规划,启动资本运行体系建设,筑牢信息披露与投资者关系管理基础。多措并举布局新赛道转换新模式,升级支柱产业、壮大战新产业、培育未来产业,开拓新能源乘用车检测、智能网联汽车信息安全检测、出口认证等新业务,稳住公司经济基本盘。

2024年,我们发展的信心很足实。加大“三创四新”力度,新增平台资质,能力建设再提级,激发公司发展新动能。完成德州数字化基地一期建设,打造私有云平台;中机车辆获山东省数字经济产业创新中心、山东省企业技术中心、高新技术企业认定;中机博也获高新技术企业、专精特新中小企业认定;中联认证获北京市专精特新中小企业、高新技术企业、科技型中小企业认定。这一年,我们获取一批新资质,完成一批标准扩项,获得多个国际认证组织授权,取得国家认监委授权的M1类汽车产品CCC强制性产品认证指定实验室授权,为全力开拓乘用车市场业务奠定坚实基础。公司多名领导干部员工分别荣获“新国门”领军人才创新型企业家人、经营管理类优秀青年人才、科技创新类优秀青年人才、中国机械总院杰出科技专家荣誉称号。

2024年,我们的企业文化很务实。深化“增信赋能”党建品牌,推进“五心”工程,坚持乡村振兴公益事业。创新发布《中机认检五星党支部评定工作实施办法》,建立党支部结对提升工作机制,凝练“中机认检精神”。承办中国机械总院半程马拉松比赛,举办公司职业技能大赛、职工运动会、巾帼演讲比赛等群众性活动,凝心聚力赋能发展。持续开展对口新县产业帮扶,开展支部助学,红色研学夏令营,前往革命老区举办新员工入职培训,加大消费帮扶力度,展现央企责任担当,通过“首都文明单位”复评审。

新征程呼唤新作为,中机认检将秉持“为社会传递信任,为客户创造价值,为股东创造利益,为员工谋取福祉”的核心价值观,以更高质量的ESG实践为现代产业体系建设赋能,为实现“质量强国”战略贡献专业力量!

付志坚

关于 中机认检

公司简介	04
组织架构	05
企业文化	06
发展历程	07
战略布局	08
企业服务	09
业务布局	13
数字亮点2024	14
企业荣誉	15
ESG管理	16
ESG行动方案	16
利益相关方沟通	17
实质性议题	17

公司简介 COMPANY PROFILE

中机寰宇认证检验股份有限公司,成立于2003年,于2023年12月在深圳证券交易所上市(股票代码:301508)。公司总部位于北京,注册资本2.26亿元,是国务院国资委直属中央企业中国机械总院的控股子公司。

公司是一家全国性的车辆及机械设备第三方认证、检验检测综合性服务机构,主营业务为汽车整车、军用装备、工程机械、特种设备、民航地面设备、零部件等产品检验检测服务,以及产品认证、体系认证和服务认证等认证服务。

检验检测业务方面,公司在获得检验检测机构资质认定(CMA)和国家认可委实验室认可(CNAS)资质基础上,还获得了国家市场监管总局、国家认监委、工信部、交通运输部(民航局)、生态环境部等部委及机构授权30余项资质,以及“高新技术企业”、国家级专精特新“小巨人”企业、北京市“创新型”中小企业以及北京市、宁波市、德州市“专精特新”中小企业。

认证业务方面,公司是经国家认监委批准的首批从事强制性产品认证机构之一,主要提供强制性产品认证、自愿性产品认证、管理体系认证以及服务认证等。

除检验检测和认证服务外,公司还为客户提供汽车整车造型创意设计、模型验证和汽车工程设计服务。

组织架构



企业文化

愿景

成为全国知名的认检公司

Establish as a nationally recognized certification and inspection corporation

使命

以助力质量强国为己任

Dedicate ourselves to empowering a Quality-Powered China as our fundamental mission

价值观

为社会传递信任 为客户创造价值 为股东创造利益 为员工谋取福祉

Cultivate societal trust through transparency
Engineer premium value for clients
Deliver sustainable returns to shareholders
Advance holistic well-being of employees

发展历程

1976年|成立

前身系原机械工业部工程机械军用改装车试验场。

1997年|迈入汽车检测领域

经原机械工业部汽车工业司批准成为汽车新产品鉴定试验机构。

1987年|国家级质检中心

获批“国家工程机械质量检验检测中心”，为全国首批22家国家级质检中心之一。

2002年|首批CCC机构

中汽认证经国家认监委批准成为我国首批强制性产品认证(CCC)机构之一。

2017-2019年|军用设备及轨道信号交通检测

公司组建军品民航部，设立中机智检，进入轨道信号交通领域。

2019年|新能源汽车检测

成立中机车辆，迈向新能源汽车和零部件检测领域。

2023年12月1日|深交所上市

2023年12月1日，公司正式登陆深交所创业板。

HISTORY

战略布局

“3+1+3”新的业务战略布局

1. 支柱检测业务(商用车、工程机械、特种设备等)
2. 支柱认证业务(产品认证+体系认证)
3. 支柱汽车设计业务



1. 智能应急装备检测业务



1. 新能源车辆检测业务(乘用车、商用车、工程机械、民航地面设备等)
2. 智能网联业务(汽车车联网安全、轨道交通信号安全、民航地面设备、芯片检测等)
3. “双碳”业务

企业服务

核心业务1:检验检测

汽车整车

公司提供传统燃油和新能源汽车整车(乘用车、商用车、客车)及关键零部件、专用汽车、挂车等产品的公告、营运车辆达标车型、CCC、环保信息公开及研发性、委托性试验等。承接国家市场监督管理总局、工信部、交通部(民航局)、环保部等政府机构下达的汽车产品一致性监督抽查任务。



军品民航

公司提供各类后勤装备(水、油、电等)、应急保障装备(舟桥、医疗、救援等)、应急作战装备和航空航天装备、无人智能装备,旅客登机桥、飞机除冰车、行李牵引车、飞机地面电源机组等四十余种机场地面设备质量一致性审核、检验检测技术研究和检测标准编制服务。



工程机械

公司提供新能源、智能化和无人化的工程机械、土方机械、建筑施工机械、矿山机械、冰雪装备、农林机械及特殊用途装备等产品检验。



特种设备

公司提供特种设备领域的机动工业车辆、旅游观光车辆、流动式起重机的特种设备型式试验;电动自行车ccc强制性产品认证型式试验监督检验;非道路低速车辆、高空作业平台的委托检验。



零部件

公司提供机动车辆、装备的关键共性部件、元器件、非金属材料、软件等相关测试服务。



进出口业务

公司提供进口汽车产品型式试验、非量产核查、守诺核查、单车认证等CCC认证检测;汽车产品节能认证检测、环保信息公开检测、下线检测;出口汽车检测;进、出口汽车及工程机械产品委托试验。



轨道交通

公司具备ATP系统、ATS子系统、ATO子系统、CI子系统、CBTC系统、互联互通全项目的信号系统功能及性能测试能力。公司于2024年12月获得FAO领域CMA、CNAS资质。



企业服务

核心业务2:认证业务



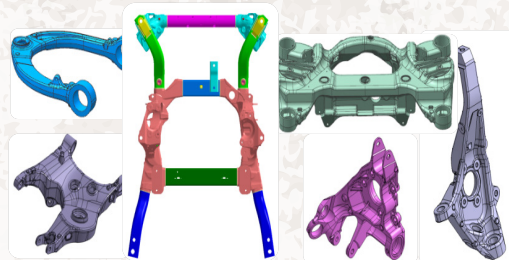
企业服务

核心业务3: 汽车设计

公司为客户提供汽车整车造型创意设计、模型验证和汽车工程设计服务。具体包括汽车整车造型设计, 汽车车身、内外饰和总布置、底盘、电器、CAE等工程设计, 汽车改型设计, 汽车零部件设计等汽车设计领域的专业技术服务。



CAE工程设计



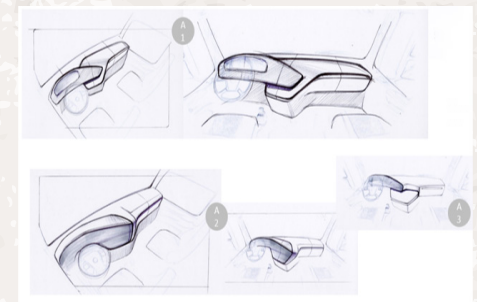
整车轻量化设计开发



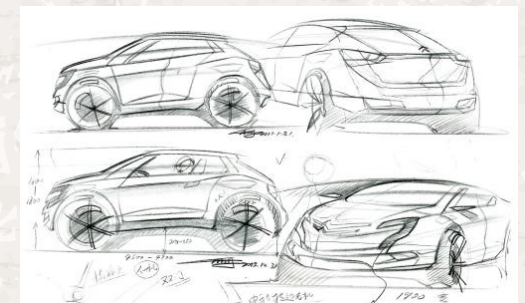
整车架构平台开发



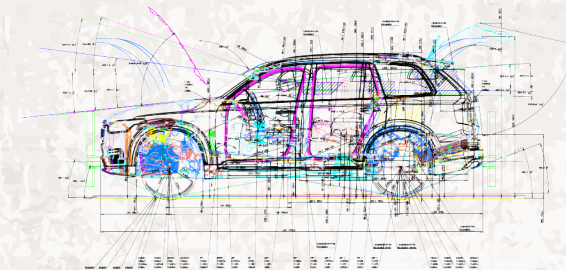
创意设计



造型设计



整车工程设计



企业服务

战略性新兴产业业务:车联网信息安全业务



T-BOX安全

- 中间人攻击
- 数据监听
- 数据篡改
- 蜂窝网络安全



GW安全

- 安全域隔离
- 指令隔离
- 注入控制
- 硬件接口安全



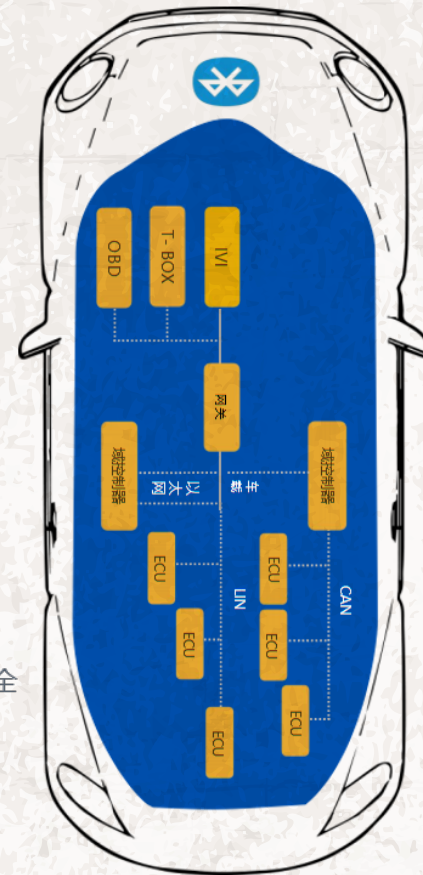
CAN总线安全

- 指令伪造
- 重放攻击
- 指令注入
- 拒绝服务



IVI安全

- 蓝牙安全
- WIFI安全
- USB安全
- 应用安全



手机APP安全

- 客户端程序安全
- 业务逻辑安全
- 进程安全
- 四大组件安全
- 服务端程序安全
- 敏感信息安全



OTA安全

- 升级认证功能安全
- 升级通信传输加密安全
- 升级包校验机制安全
- 升级管理功能安全



云平台安全

- 业务逻辑安全
- 平台服务器漏洞
- 平台Web安全漏洞
- 网络传输安全

战略性新兴产业业务:低空经济业务

环境试验

定点悬停试验

载荷飞行试验

感知避让试验

负载试验

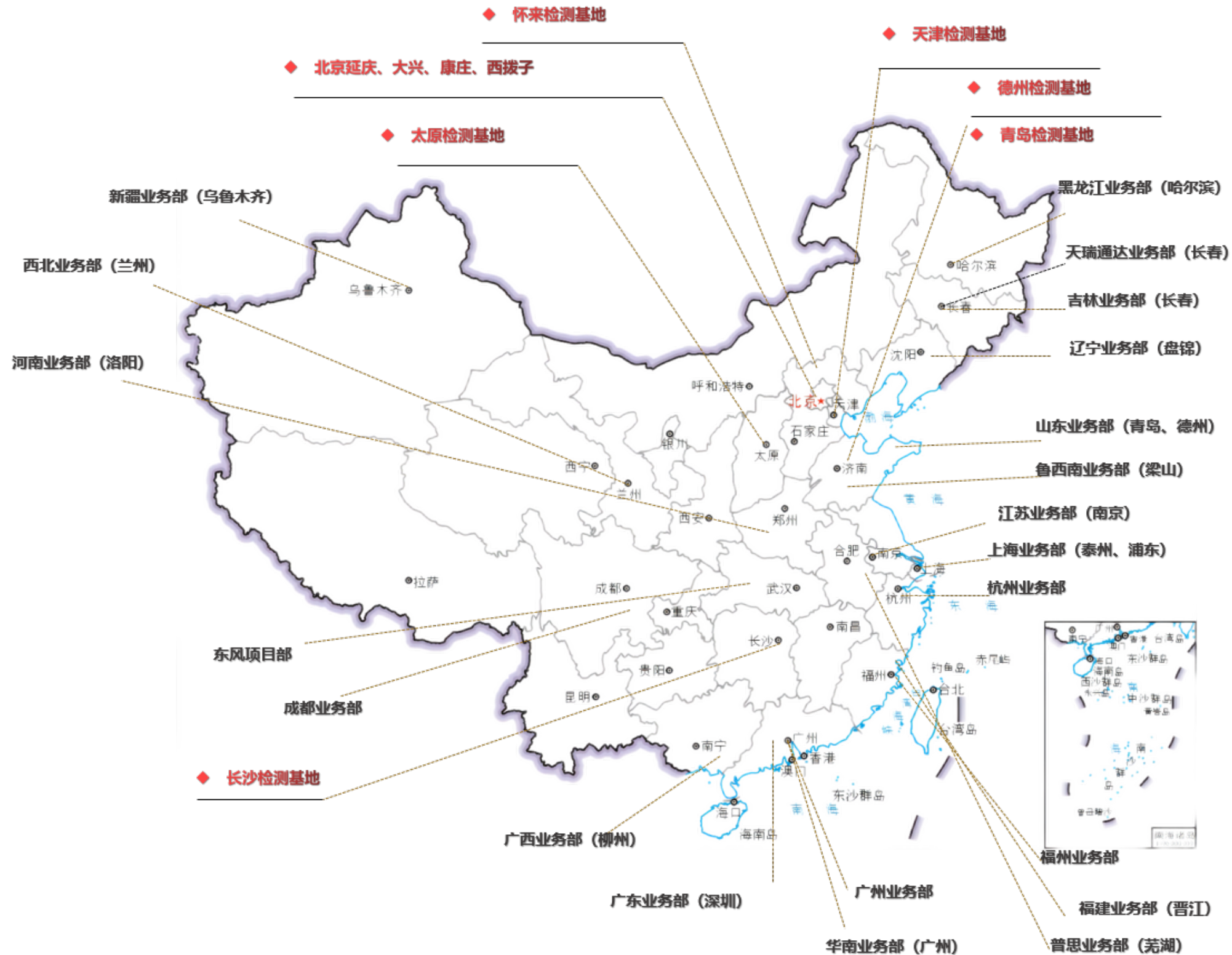
飞行试验



业务布局

“1+M+N”服务模式

中机认检按照“市场化、国际化、专业化、集约化、规范化”行业发展方向,面向汽车及机械装备产业布局,完成“1+M+N”服务平台建设。公司以北京、天津、德州、常州、宁波、长沙、青岛等城市为支点,各省市20余个业务部为终端,构建功能定位清晰、能力互补的专业化认证、检测和研发服务平台,服务车辆和机械设备产品类型包括传统产品、新能源产品、智能网联产品和进出口产品等,并提供绿色、低碳和智能化改造评价和认证服务,从而不断增强客户黏性,提高服务满意度。



数字亮点2024

业绩表现：

- 年度营业总收入**8.31**亿元, 增长**10.26%**
- 实现属于上市公司股东的净利润**1.32**亿元, 较去年同期下降**5.00%**

缴纳税费：

- 6048.13**万元

科研创新：

- 研发费用：**5832.36**万元
- 年度新增软件著作权**28**项;新增授权专利**27**项
- 获省部级奖**1**项
- 7**家法人子企业均为高新技术企业, **1**家为国家级“专精特新”小巨人企业, **2**家为北京市“创新型”中小企业和北京市“专精特新”中小企业, **1**家为宁波市“专精特新”中小企业, **1**家为山东省数字经济产业创新中心、山东省企业技术中心和德州市“专精特新”中小企业

专业能力：

截至报告期末：

公司主持或参与编制技术标准**221**项,其中国家标准**76**项,行业标准**75**项,团体标准**70**项

2024年新增：

检测领域：

取得国家认监委授权的**M1**类汽车产品**CCC**强制性产品认证指定实验室授权

CNAS/CMA资质扩项标准**407**项

国军标质量管理体系认证扩充**11**项资质

装备承制扩充**3**项资质

为军服务扩充**1**项资质

国际组织授权**4**项资质

中国船级社授权**5**项中国船级社产品检测和试验机构认可

认证领域：

电动自行车用锂离子蓄电池、电动自行车用从电器、绿色供应链管理体系认证等**9**项认证新资质

环保投入：

- 74.4**万元

人员管理：

- 员工总数**690**人
- 校园招聘**33**名应届生,其中硕士及以上占比**73%**
- 员工培训覆盖率：**100%**

乡村振兴：

- 乡村振兴帮扶资金**156.30**万元
- 助学帮扶学生增至**35**名, 年度助学金首次突破**10**万元

企业荣誉

潜心琢磨 载誉前行

Concentrate on moving forward with praise



ESG管理

公司构建层次分明、协同高效的ESG管理架构,确保ESG战略有效实施,以更好地推动ESG实践工作的开展,提升公司在可持续发展方面的表现。公司董事会负责ESG战略的制定,将ESG战略融入公司战略,并对重大ESG事项进行审议、决策。

公司成立中机认检ESG领导小组,进一步强化ESG工作的统筹领导。中机认检董事长担任ESG领导小组组长,总经理担任副组长,直接监督领导ESG工作,确保ESG工作与公司战略高度契合,实现资源的优化配置和工作的高效推进。

ESG小组



ESG领导小组

职责

- 1、研究公司ESG战略和目标,确保与公司整体战略相契合;
- 2、管理公司ESG相关风险和机遇;
- 3、协调联动各子公司和各部门,推动ESG绩效目标完成;
- 4、建立清晰的组织架构和职责分工,监督和评估公司ESG管理方法;
- 5、代表公司与外部利益相关方进行沟通和交流,提升公司ESG形象;
- 6、研究公司ESG重大事项及ESG相关披露文件等。



ESG工作小组

职责

- 1、落实公司ESG战略和目标,制定ESG工作的具体计划和实施方案;
- 2、收集、整理和分析公司ESG相关数据和信息,保证ESG报告信息的准确性、时效性和一致性;
- 3、推动各部门落实ESG工作任务,提供技术支持和指导;
- 4、开展ESG培训和宣传活动,提高员工的ESG意识;
- 5、跟踪和研究ESG行业动态和政策法规,为公司决策提供参考;
- 6、组织实施ESG相关项目,评估项目效果并提出改进建议。

ESG行动方案

Environmental

能源绿色低碳转型

- 完善能源管控统筹规划,提高经营管理绿色低碳水平,提升企业节能降碳管理能力
- 积极开展清洁能源替代与改造,提升重点用能设备能效,推进交通运输绿色低碳转型
- 服务于装备制造行业高端化、智能化、绿色化转型升级

绿色低碳基础设施建设

- 提升清洁低碳生产服务水平,推进实验室、检测场等全过程绿色管理
- 建设数字化检测基地,面向数字化、智能化、智慧化、绿色化、安全化,打造涵盖数字化基础设施、数据中台、数字孪生试验室、能效管理、安防消防管理、可视化运营中心为一体的数字化检测基地
- 推进能源数字化监测管控能力建设,打通能碳管理,打造零碳检测园区,提升园区能源管理能力

绿色低碳科技创新

- 开展检测认证领域绿色低碳科技创新研究,逐步构建包括认证、检测、双碳和智改的“互联网+”模式的集成化检验检测认证“一站式”服务平台
- 推进绿色低碳创新平台建设
- 加强绿色低碳科技攻关

国际绿色技术合作

- 加强绿色低碳标准国际合作
- 积极参与全球绿色低碳创新

Social

- 引导产业集聚化发展,服务地方,协同区域高质量发展
- 加快专业化整合和能力提升,加强战略性重组和专业化整合,提高产业集中度及核心竞争力
- 加强人才引进培养,注重员工培训和职业发展,保障员工的合法权益
- 认真履行纳税义务
- 坚守底线,传递信任,保护消费者权益
- 增加社区互动,积极回馈社会
- 巩固拓展脱贫攻坚成果,持续推动乡村振兴

Governance

- 持续完善公司治理结构
- 努力提升公司内部的决策机制的科学性、透明度和责任性
- 保证董事会的独立性和多样性
- 不断加强内部控制和合规管理
- 确保信息的及时、准确披露,加强与股东的沟通,维护股东的合法权益
- 时刻遵守公平商业原则,坚决反对不公平竞争、反对垄断等不正当竞争行为

利益相关方沟通

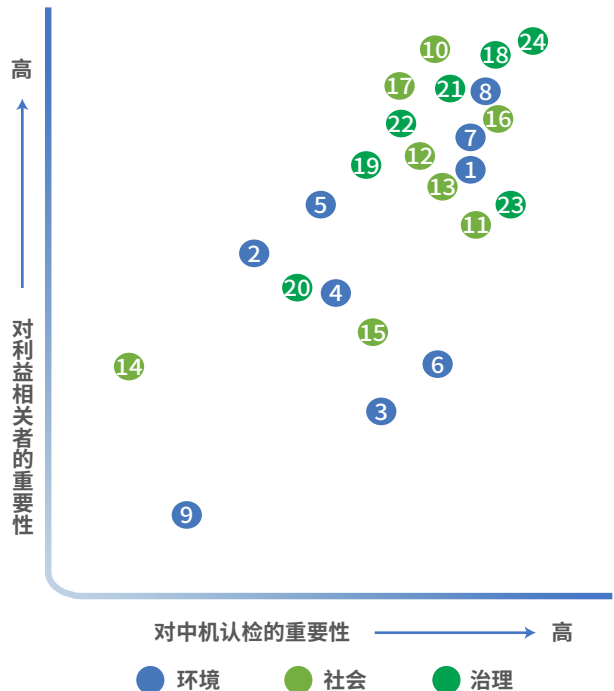
公司高度重视与政府、监管机构、股东、客户等利益相关方的沟通与合作,致力于建立长期稳定、互利共赢的良好关系。通过调研问卷、访谈等方式识别和理解利益相关方的意见和建议,畅通沟通渠道、优化沟通方式,及时回应利益相关方的期望与诉求。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府与监管机构	合规经营 环境保护、安全生产 依法履行纳税义务 响应国家战略	遵守法律法规、接受监管部门监督与检查 建设绿色实验场地 依法纳税 服务国家战略
股东及投资者	投资收益与风险管理 信息披露质量 公司高质量发展 规范公司治理 商业道德与反腐败	提升公司价值 定期报告与信息披露 股东大会 投资者交流与沟通会议 网络平台交流互动
客户	数据保护与信息安全 服务质量 技术创新	诚信经营 客户权益保障 客户需求调研 产品创新
员工	员工权益保障 职业培训及职业发展 职业健康及安全作业 员工薪酬及福利	职工代表大会 工会建设及工会经费 定期培训 信息公示 意见箱及举报电话 职业健康保障
供应商	采购活动公开、公正、透明 数据保护与信息安全 产业链价值提升、共同发展	诚信经营 招投标活动 供应商评审 走访交流
合作伙伴及行业协会	行业可持续发展 互利互惠、共同发展 行业标准建设及行为规范	举办或参与行业会议 制定或参与制定行业标准 走访交流、促进合作
社区及非政府组织	维护社区和谐 增加就业岗位、回馈社会 公益事业	校园及社会招聘 乡村振兴和精准扶贫 参与公共志愿服务
环境	“碳达峰”“碳中和” 绿色可持续发展	提供“双碳”相关服务 提升设备能效 打造零碳园区

实质性议题

公司认真聆听利益相关方的期望与诉求,参照国内外主流ESG指标体系,结合同行ESG实践,通过发放ESG实质性议题问卷调查,分析识别主要实质性议题。公司对选定的ESG相关指标进行深入评估,包括对公司财务、运营和声誉的潜在影响,研究公司在相关议题上的表现和改进空间,并根据反馈和市场发展,不断优化ESG管理框架和实践。

报告期内,在公司内部平台、公司官网、公司官方公众号等多个平台发放 2024 年度实质性议题调查问卷,面向企业员工、企业股东、政府机构等利益相关方广泛收集意见。通过科学的识别分析方法,从众多议题中筛选出2024年度实质性议题。根据对中机认检重要性和利益相关方重要性两个维度,建立实质性议题矩阵,对实质性议题的重要性进行评估,并确立优先级。



环境	
1	环境管理体系
2	能源管理
3	温室气体排放
4	废弃物管理
5	水资源管理
6	污染防治
7	新能源开发使用及机遇
8	双碳战略
9	生物多样性
社会	
10	员工权益保障
11	职业健康与安全
12	员工成长与培训
13	客户权益保护
14	社区发展与志愿服务
15	社会责任与乡村振兴
16	科研创新与知识产权保护
17	信息安全与隐私保护
治理	
18	公司治理
19	“大合规”管理
20	反腐败与公平竞争
21	信息披露
22	投资者关系管理
23	党建引领
24	经济效益与财务表现

01

纲维有序
行稳致远

强化党建引领	18
完善公司治理	20
“大合规”管理	22
信息披露	23
公平竞争	23
投资者关系管理及股东权益	24

强化党建引领

中机认检党委在中国机械总院党委正确领导下,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大及二十届二中、三中全会精神,对标落实“党建融合深化年”重点任务,不断提升“增信赋能”党建品牌,推进“五心”工程,围绕改革提升行动增强核心功能、提高核心竞争力,聚焦高质量发展主线,锚定前瞻性战略性新兴产业,扎实推动“3+1+3”战略落地,促进“三个高地”建设,在构建新发展格局、推动高质量发展中迭代升级,开创公司上市首年新局面。

举旗定向——发挥党委领导作用

公司党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实全国国企党建工作会议精神,以高质量党建引领保障国资央企高质量发展,将党建工作与公司战略紧密结合,为公司发展提供坚实的政治保障。

强化政治引领,深刻领悟“两个确立”

报告期内,“第一议题”学习习近平总书记重要讲话精神和重要指示批示精神28项,理论中心组学习党的二十届三中全会精神、党纪学习教育等11次,以理论武装头脑,推动公司在复杂多变的市场环境中找准方向,坚定发展信心。

充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用

公司党委始终深入贯彻落实全国国企党建工作会议精神,发布2024年党建工作要点,明确年度党建工作目标和重点任务。报告期内,公司完善“三重一大”决策机制,修订《党委会前置事项议题清单》等制度,对标上市首年新形势、新任务、新要求,将党建工作与公司战略紧密结合,精准发力推动重点工作落地落实,更好地促进公司生产经营、改革创新,以高质量党建引领保障公司高质量发展。

2024年关键绩效



全年召开党委会23次



增信赋能——提升组织活力

党员队伍建设

公司高度重视党员队伍建设,从优化党员队伍、加强教育培训、压紧压实工作责任等方面入手,抓好党员发展,严把党员入口关。通过开展形式多样的党员教育培训活动,如专题讲座、实地参观、线上学习等,不断提升党员的政治素质和业务能力。党员队伍不断壮大,为公司发展注入了强大的红色动力。

2024年关键绩效

截至报告期末,党员总数达到**268**人 新发展党员**8**名 党员数量占比提升至**38.84%**

红色引擎品牌工程

公司全力推进“三纵一横”机制,深化红色引擎品牌工程。报告期内发布《中机认检五星党支部评定工作实施办法》,对党支部进行评价分级,通过“授星”“摘星”进行动态管理,实施正负激励。持续深化党支部“一支部一品牌”工作成效,针对各支部实际情况制定“一支部一策”,推进红色品牌引领行动。



案例

2024年，公司组建首批五对结对党支部，发布了结对措施工作方案，摸索互促方式，促进支部间学习、交流，资源共享，共同推动党建、业务、管理水平提升，把党建工作成效持续转化为公司发展优势。

2024年第一批结对支部名录

序号	初创公司支部	结对支部
1	中机车辆汽车整车联合支部	中机检测汽车整车事业部党支部
2	中机车辆新能源联合支部	中汽认证事业部门联合党支部
3	中机车辆节能排放联合支部	中机检测排放节能试验保障联合党支部
4	中机智检党支部	中汽认证职能部门联合党支部
5	中机博也党支部	中机认检直属第二党支部

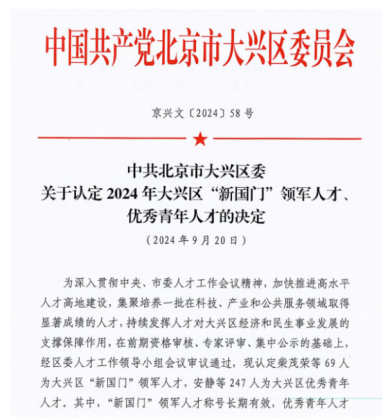
党建成果

• 党委书记凭借卓越的领导能力和创新精神，获得“新国门”领军人才创新型企业家荣誉称号，为公司树立了榜样。两名青年骨干分别荣获“新国门”经营管理类优秀青年人才与科技创新类优秀青年人才荣誉称号，展现了公司青年党员的风采和实力。

• 4篇《认检故事》作品入选第七届中央企业优秀故事，通过生动的故事展现了公司党员的责任担当和奉献精神。

- 《国企》杂志发布2篇认检人物故事通讯文章,进一步提升了公司的品牌形象和社会影响力。

- 梳理提炼中机认检在党建理论实践创新方面的成功做法和先进典型,总结经验,凝练党建理论文章4篇,为党建工作的深入开展提供了理论支持。



强化监督——深化廉洁建设

依规建制,统筹推进党风廉政建设

公司深入贯彻《中国共产党党内监督条例》《纪检监察机关准确运用“四种形态”实施办法(试行)》等党内规章,认真落实《中机认检贯彻落实党风廉政建设党委主体责任清单》,将廉洁建设和反腐败工作纳入改革发展工作总体布局,与业务工作同研究、同部署、同实施、同考核。

公司深入贯彻落实中央八项规定精神,深化党纪学习教育,持续落实《中国共产党纪律处分条例》,深入整治群众身边不正之风问题,推动纪律建设常态化长效化。报告期内,制修订《中机认检婚丧喜庆报告备案规定》《关于严禁纪检监察干部违规饮酒的规定》,规范全体员工廉洁从业行为,突出监督重点,一体推进“三不腐”建设,树立公司在行业中的良好服务形象。

教育引领明纪,责任落实促廉

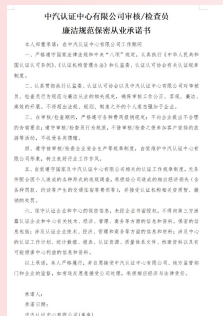
公司召开党风廉政建设和反腐败工作暨警示教育大会,组织观看警示教育片、红色影片,前往国资委反腐倡廉教育展、大兴区委党校廉政教育基地、延庆“德韵清风”警示教育基地、北京警察博物馆等参观学习,全年累计参与人数达**150**人次,通过真实案例和历史教育,增强党员干部的廉洁意识和纪律观念。

同时,公司层层压实各级党组织责任,与五家子公司签订《党风廉政建设责任书》,明确各级党组织在党风廉政建设中的责任和任务。与新聘任中干与子公司领导班子**90**余人,近**300**名审核/检查员签署《廉洁从业承诺书》,**179**人填报经商办企申报承诺书。加强廉洁文化建设,通过举办廉洁文化活动、设置廉洁文化宣传栏等方式,营造风清气正的企业文化氛围,增强员工的廉洁自律意识,切实筑牢“不敢腐、不能腐、不想腐”的思想防线。



案例:

公司深入开展廉洁教育,将廉洁教育贯穿于日常工作中。2024年3月,在中汽认证年度审核/检查员大会上,从职业道德、合规守纪等方面重点强调了廉洁从业的重要性和必要性。通过加强廉政建设和自我约束,进一步筑牢拒腐防变思想防线。会上,约**300**名相关工作人员现场签署了《廉洁从业承诺书》。



完善公司治理

治理策略

中机认检高度重视公司治理,严格遵循《公司法》《证券法》以及中国证监会颁布的各项法律法规,同时严格按照深圳证券交易所有关要求规范运营。公司积极建立和完善公司治理机构,不断优化相关制度体系,建立健全公司内部管理和控制制度。按照公司章程以及各项议事规程,确保股东大会、董事会、监事会和管理层规范履行各自职责,形成了权责明确、相互制衡、高效运转的公司治理机制。通过持续完善公司法人治理结构,公司治理水平得到进一步提高,为公司的可持续发展奠定了坚实基础。

稳中求进——全面深化改革

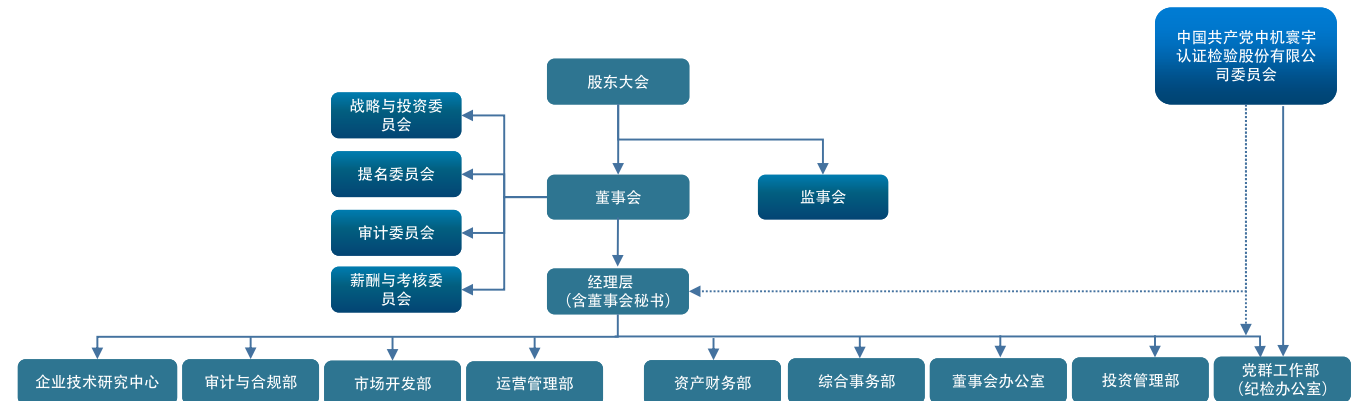
公司开辟“改革提升快车道”,深化“月通报、季汇报、半年小结、年度总结”机制,强化台账管理,全面落实改革举措。围绕深化改革,优化法人治理结构,压实各法人单位责任,制定《中机认检子公司董事会管理办法》《中机认检控股子公司管理制度》,修订《中机认检董事会议事规则》等。为加强董事会建设,充分发挥董事会职能,深化监事会、监事改革工作,已设立董事会的子公司均成立董事会审计委员会。

截至报告期末,国企改革深化提升行动工作完成**68**项,为进一步完善公司治理结构,促进高质量发展奠定坚实的基础。

治理结构

公司构建了完善的治理结构,包括股东大会、董事会、监事会和管理层。股东大会作为公司的最高权力机构,决定公司的重大事项,保障股东的权益。

董事会由**9**名董事组成,设董事长**1**人,负责公司的战略决策和重大事项的审议。监事会对公司的经营管理活动进行监督,确保公司运营符合法律法规和公司章程的规定。监事会设监事**3**人,其中女性监事**2**人,在战略决策监督中充分展现性别多元化优势,推动建立更具包容性的风险防控机制。管理层负责公司的日常经营管理工作,组织实施董事会决议,推动公司业务的发展。各治理主体之间相互协作、相互监督,共同促进公司的健康发展。

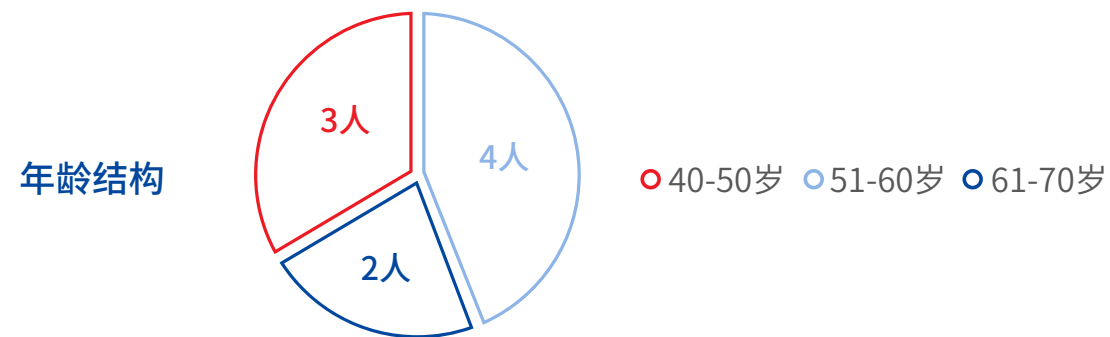


董事会多元化

公司董事会成员选聘严格遵循证监会和深交所的法规要求,依据《中机认检公司章程》规定的相关内容及要求,深化落实董事会专业性、多元化的原则,不局限于性别、民族和教育背景,广泛选拔人才。

董事会成员所从事专业涵盖焊接工艺及设备专业、机械工程专业、汽车专业、会计专业、金属材料与热处理专业、法学专业等。多元化的专业背景使董事会能够从不同角度对公司的战略决策、业务发展等进行全面分析和评估,确保董事会决策的科学性和有效性,为公司的发展提供了有力的智力支持。

董事会构成:董事会设董事长**1**人,董事总数**9**名,其中非独董**6**人、独董**3**人,独立董事占比**33.3%**。



董事会独立性

公司根据《公司法》《上市公司独立董事管理办法》《上市公司独立董事履职指引》等相关法律法规以及《中机认检公司章程》的有关规定,制定《中机认检独立董事工作制度》及《中机认检独立董事年报工作制度》。这些制度明确了独立董事的职责权限,要求独立董事保持独立性和公正性,规范独立董事行使职权的程序,充分发挥独立董事在经营决策中的作用,使其能够有效地监督公司管理层,维护公司整体利益,保护中小股东合法权益。

2024年关键绩效

召开董事会**9**次

董事出席率**100%**

监事会**9**次

战略与投资委员会**5**次

审计委员会**10**次

薪酬与考核委员会**2**次

提名委员会**3**次

薪酬管理

中机认检根据国资委《中央企业负责人薪酬管理暂行办法》等相关法律法规、规范性文件和公司《独立董事津贴制度》《经理层成员任期制和契约化管理办法》等内部制度及年度业绩完成等进行考评并核发。

董事薪酬

全体董事按照经公司2023年年度股东大会审议通过的《关于2024年度董事薪酬的议案》领取薪酬。

监事薪酬

全体监事按照经公司2023年年度股东大会审议通过的《关于2024年度监事薪酬的议案》领取薪酬。

高级管理人员薪酬

公司高级管理人员报酬按照第一届董事会第二十一次会议审议通过的《关于2024年度高级管理人员薪酬的议案》领取薪酬。



“大合规”管理

报告期内,中机认检持续深化“大合规”体系建设,不断完善内部控制体系,全面识别评估风险。公司制定《中机认检子公司董事会管理办法》,规定董事会有责任推动公司健全完善风险管理体系、内部控制体系、合规管理体系和违规经营投资责任追究工作体系,以保证相关制度得到有效执行,内部审计在规范运营、管控风险等方面有效发挥作用。

合规管理体系

公司合规管理以体系融合为主线,以“大合规”体系建设为抓手,推动“三重一大”决策制度、法律合规、风险管理、内部控制、内部审计、监督追责等管理体系的有效融合。制定《中机认检合规管理办法》《中机认检“大合规”体系建设评价办法》《中机认检全面风险管理办法》等一系列制度,为合规管理提供了制度保障。

公司形成了务实、高效的合规管理三级架构。由董事会聘任首席合规官,明确首席合规官相关职责,全面负责公司的合规管理工作。设立合规管理委员会,统筹协调合规管理工作,研究解决合规管理重点难点问题。

公司总法律顾问兼任首席合规官,各子公司、控股公司设置法律顾问,分管法治合规工作,形成法治、合规“一手抓”的工作模式。在一线业务部门设置兼职合规员**36**人,覆盖**8**家法人单位、**15**个事业部,兼职合规员由业务骨干担任,压实合规责任,确保相关工作落地及时、到位。通过完善的合规管理体系,公司有效防范了各类合规风险,保障了公司的稳健运营。

合规审查

公司将合规审查作为必经程序嵌入规章制度制定、重大事项决策、重要合同签订、重大项目运营等经营管理流程,重大决策事项的合规审查意见由首席合规官签字,对决策事项的合规性提出明确意见。

合规文化培育

公司将培育合规文化作为合规建设的基础工程。将合规学习作为全体员工入职学习、职业培训、继续教育的必修课,将合规风险管理的理念根植在员工头脑中,使合规成为员工的内心信念,成为员工活动的价值判断准则,成为全体员工的自觉行为和基本准则。

2024年关键绩效

组织合规培训**30**次

公众号宣传**7**篇

内刊**3**篇

海报宣传**2**次

参加合规培训人员**782**人次

召开合规相关会议共**26**次

案例:

2024年9月3日,中机认检2024年度法治合规工作会议在大兴总部顺利召开。中机认检领导班子成员,总部中层以上领导干部及在京子公司法律顾问、合规分管领导以及相关部门负责人在现场参会。会议强调,“依法合规”是开展业务的基础,企业发展的坚实护盾,也是新《公司法》的实施和上市公司的发展要求,公司经营管理将面临更多的挑战;在未来的工作中各单位、部门加强沟通与协调,确保公司各项经营活动符合法律法规要求,为公司高质量发展提供支撑。



内部审计

公司在董事会下设立审计委员会,制定《中机认检董事会审计委员会工作细则》。审计委员会成员秉持良好的职业道德规范,坚持实事求是的原则,通过内部审计,对公司的财务收支、内部控制、风险管理等进行全面审查和评价,及时发现问题并提出整改建议,有效防范了经营风险,提高了公司的运营效率和管理水平。报告期内,公司将部分审计项目与巡察工作共同开展,内部审计结果显示,公司各项业务运营规范,未发现重大违规问题。

2024年关键绩效

计划开展各类审计**7**项

实际完成审计项目**7**项

审计计划完成率达**100%**

内部控制

报告期内,公司根据《公司法》《企业内部控制基本规范》及《中机认检内控流程手册》等相关法律文件和指引的规定,对内部控制体系进行适时的更新和完善,定期召开内控制度审议会,由内控小组对内控制度“立改废”工作及时进行指导。通过不断完善内部控制制度,公司建立了一套设计科学、简洁适用、运行有效的内部控制体系。通过内部控制体系的运行、分析与评价,有效防范了经营管理中的风险,促进了内部控制目标的实现,确保公司各项业务活动在合规、有序的环境中开展。

2024年关键绩效

中机认检及子公司全年

制定制度**36**项

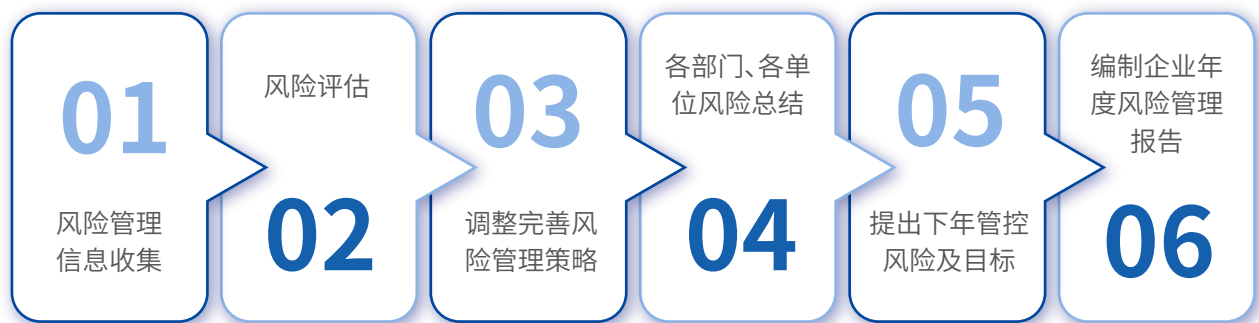
修订**67**项

废止**41**项

风险管理

公司根据《中央企业全面风险管理指引》《中国机械总院全面风险管理办法》及《中国机械总院重大经营风险事件报告实施办法》等相关制度,制定《中机认检全面风险管理办法》,规范全面风险管理工作,完善重大经营风险报送机制。

风险管理流程



风险追踪与控制:

公司不断提升风险识别、评估和应对能力,并结合行业实际情况,定期开展风险排查,对公司面临的^{市场}风险、运营风险等进行全面梳理和分析,制定相应的风险应对措施。公司每季度末对⁹⁷项重点风险数据进行实时监控,及时调整风险应对策略,有效防范、控制、化解和处理在复杂多变的经营环境中随时可能发生的风险与危机,增强公司的竞争能力,保证公司经营

中机寰宇认证检验股份有限公司 2024 年 第四季度重大风险监测报告

根据国资委《关于发布 2024 年中央企业内部控制系统建设与监督工作有关事项的通知》《国资行监督〔2024〕20 号》及中国机械总院“大合规”工作重点等文件要求,中机寰宇认证检验股份有限公司(以下简称“中机认检”、“公司”)总结近三年本企业开展季度风险监测工作的实际情况,参照央企风险分类监测指标体系,结合本企业 2024 年第四季度各项指标情况,现就第四季度重大风险监测情况总结如下:



案例:

2024年,公司组织召开央企干部研学班和二十届三中全会轮训两次干部培训。向上级主管部门和中国机械总院共计派驻⁹名干部进行交流学习,提升领导干部综合实力,增强风险识别、评估与应对能力,加强了国企改革与发展实践能力。

中央企业干部研学班(中国机械总院)中机认检班



信息披露

公司严格按照相关法律法规和监管要求,制定《中机认检信息披露管理制度》,认真履行信息披露义务。确保公司的经营管理情况、财务状况、重大事项以及对公司产生重大影响的事项能够及时、真实、准确地披露,保障投资者的知情权。通过法定信息披露渠道,如深圳证券交易所网站、公司官网等,及时发布公司公告、定期报告等信息。同时,积极回复投资者提问,加强与投资者的沟通与交流,增进投资者对公司的了解和信任。公司在信息披露过程中,接受国家相关单位派出的审计人员对公司经济业务活动、信息披露的合理性、合法性、准确性和真实性进行审查,并接受会计师事务所的外部审计,确保信息披露质量,提高公司治理的透明度。

2024年关键绩效

公司在深圳证券交易所上市公司年度信息披露报告¹⁶⁷份

上市首年,在信息披露公司工作评价考核中获得^B级

公平竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规,要求全体员工树立依法合规开展业务的经营管理理念。严禁员工为谋取商业机会、取得竞争优势或个人私利向政府机构、国际组织、商业伙伴等机构或个人直接给予或承诺给予现金、股票、车辆、古董以及其他财产或旅游度假等非财产性利益。通过印发《中机认检员工合规手册》、开展会议宣贯等方式,时刻强调从业要求及行为准则,增强员工的合规意识和公平竞争意识。

公司建立了公平竞争举报受理机制,设立专门的部门负责监督公司的公平竞争政策执行情况。鼓励员工、合作伙伴和消费者对公司的潜在不公平竞争行为进行举报,明确举报渠道、举报处理流程和反馈机制。一旦收到举报,迅速进行调查,并采取必要的纠正措施,确保公司在市场竞争中始终遵守公平竞争原则,维护市场秩序和公司的良好形象。报告期内,公司未发生不正当竞争行为,赢得了市场的认可和信任。

报告期内,公司新出台了《中机认检客户管理办法》和《中机认检客户信用管理办法(试行)》,旨在进一步促进市场竞争制度的完善和公平性。

中机寰宇认证检验股份有限公司文件

中机认检行发〔2024〕165号

关于印发《中机寰宇认证检验股份有限公司客户信用管理办法(试行)》的通知

中机寰宇认证检验股份有限公司文件

中机认检行发〔2024〕136号

关于印发《中机认检客户管理办法》的通知

投资者关系管理及股东权益

投资者关系

公司制定了《投资者关系管理制度》《内幕信息知情人管理制度》，从制度层面保证对所有投资者的公平对待。通过多种方式加强与投资者的沟通与交流，定期举办投资者交流与沟通会议，向投资者介绍公司的发展战略、经营业绩、ESG 实践等情况，解答投资者的疑问。利用网络平台，如公司官网、投资者互动平台等，及时回复投资者的提问，增进投资者对公司的了解。通过良好的投资者关系管理，公司与投资者建立了互信互利的合作关系，提升了公司的市场价值和品牌形象。

公司为投资者设立专属渠道：



信披电话:010-61256133



邮箱:cmhci@cmhci.com.cn

2024年关键绩效

回复投资者在深交所“互动易”上的提问**203**项 投资者提问回复率**100%**

接听投资者热线电话**58**次 召开业绩说明会**2**次

披露**10**份接待调研、沟通、采访等活动登记表

报告期内，公司的征信情况良好，信贷方面无不良信用记录。

股东权益

股东大会

报告期内，公司共召开**5**次股东大会，提出并讨论**20**项议案。公司认真对待股东大会，董事会严格按照股东大会的决议和授权，认真执行各项决议，保障股东的权益。

股东沟通

公司通过听投资者电话咨询、回复互动易提问等方式，与股东特别是中小股东进行充分深入的沟通交流。公司平等对待全体股东，为全体股东创造沟通交流的机会，避免出现选择性的信息披露，确保全体股东的合法权益。

公司制定并实施了《股东大会议事规则》《中机认检控股股东、实际控制人行为规范》，建立了有效的股东表达意见的渠道和征求股东意见与观点的程序。

股东知情权和参与决定权

公司制定并实施了《信息披露管理制度》，确保了股东特别是中小股东对法律、行政法规所规定的公司重大事项享有知情权。同时公司制定并实施了《股东大会网络投票实施细则》，确保了中小股东和其他股东的参与决定权。



02

绿韵匠心 碳路先行

环境管理体系	25
资源消耗	26
污染防治	27
气候变化	28
低碳环保行动	29

环境管理体系

公司秉承对环境保护的高度责任感,严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规,持续巩固GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015环境管理体系认证成果,建立健全环境管理体系,确保公司运营符合国际标准的环境管理要求。

在运营过程中,公司对各环节可能产生的环境因素进行全面、细致的识别,并依据 PDCA 循环原则,对环境管理体系进行持续优化。公司运营管理部通过定期组织环境管理内部审核工作,及时发现并解决潜在问题,不断提升环境管理水平,增强员工的环保意识,塑造良好的企业形象。

公司进一步强化环境管理体系的执行力度,将环保责任层层落实到各部门和岗位,确保各项环保措施得到有效执行。

案例:

为确保公司环境管理体系的持续适宜性、充分性和有效性,公司于 2024 年 10 月 24 日至 25 日开展了环境管理体系内部审核工作。本次审核工作严格依据相关环境管理体系标准及公司内部环境管理规章制度执行。审核范围涵盖公司各部门及生产运营的关键环节,通过文件审查、现场检查等多种方式,全面深入地对环境管理体系的运行情况进行评估。并对发现的问题进行及时整改,以保障公司环境管理体系能够持续高效运行,更好地践行公司在环境保护方面的社会责任。



环境管理方针

绿色检测 节能减排
安全第一 预防为主
全员参与 履行职责
遵章守法 持续改进

突发环境事件管理

公司始终秉持着可持续发展的理念,参照《国家突发环境事件应急预案》和《突发环境事件环境信息报告办法》等有关国家规定,识别公司主要环境风险源及其危害情况,针对突发环境事件制定了相关的应急预案和预防措施。报告期内,公司不存在环境领域的违法违规事件。

公司主要环境风险源及其危害情况

物质名称	主要危险特性
固体废物	火灾、环境污染
燃烧试验烟气	环境污染
废样件	环境污染
盐雾试验废水	泄漏、环境污染
氧气乙炔瓶	泄漏、火灾、爆炸、环境污染

突发环境事件等级:重大(Ⅰ级)、较大(Ⅱ级)和一般(Ⅲ级)三级。

突发环境事件预防措施:

公司设立应急指挥部在突发环境事件预防与预警方面采取以下预防措施:

- 安装电子监控系统。
- 配备应急物资。
- 制定相关管理制度。
- 设置围堰、围挡。
- 建立应急通讯网络。
- 贮运防范措施。
- 开展应急培训演练计划。

2024年关键绩效

环保总投入:74.4万元

环保培训次数:11次

资源消耗

中机认检所在的汽车认证检测行业主要业务为提供技术服务,与其他制造生产型等行业相比,公司运营过程中主要使用的能源包括汽油、柴油、天然气、电力、水资源和纸张等。

汽油、能源主要应用场景

- **汽油、柴油、天然气:**主要用于生产作业、交通运输等方面。
- **电力:**主要用于生产设备和办公设施的运行。
- **水资源:**主要为生活用水。
- **纸张:**主要为日常办公用纸和为认证检测企业出具纸质证书和报告。

水资源消耗及管理



2024年关键绩效:
年用水量为5.37万吨,同比下降6.12%

公司取水主要来自市政自来水厂。为实现水资源的可持续管理,公司推行生产过程循环用水,提高水资源的重复利用率,减少水资源消耗和废水排放。

通过张贴节约用水标志、安装感应龙头等措施,增强员工的节水意识,杜绝浪费用水行为。公司还定期对老化供水管线进行更换,减少水资源的漏损。注重水资源的可持续管理,采取多项措施以减少水资源浪费,提升用水效益。



能源消耗及管理

2024年关键绩效:能源消耗总量:3341.3吨标煤

能源种类	消耗量	单位
汽油	81.46	吨
(其中乙醇汽油)	15.74	吨
柴油	64.91	吨
天然气	63.68	万立方米
电力	1712.87	万千瓦时

能源管理制度

公司持续关注能源消耗情况,由运营管理部负责能源管理相关工作。报告期内采取一系列有效措施加强能源管理。通过优化能源结构,积极引入清洁能源,提高能源利用效率,降低对传统化石能源的依赖。

能源管理目标

中机认检聚焦中长期发展战略,在保持传统领域竞争优势的基础上,加速投资布局双碳等战略新兴领域,推动和助力新质生产力培育和发展,为我国新型工业化高质量、绿色发展提供全周期支撑。

公司制定《中机认检碳达峰行动方案》,根据中机认检发展战略和态势,将碳排放划分为两个阶段:

第一阶段(2022-2025年):

依托产业结构调整和业务布局优化、通过开展清洁能源替代和改造提升公司节能降碳管理能力,逐步放缓碳排放量增速。

第二阶段(2026-2030年):

推进绿色低碳基础设施建设,对实验室等全过程数字化、智能化提升,有效降低碳排放强度;聚焦绿色低碳科技创新,打造绿色标准、检测、评价、认证服务技术“一站式”服务平台,助力行业碳达峰、碳中和行动的有效落地。

时间	目标
2025年	行业性支撑服务领先地位得到进一步巩固提升,双碳业务成为新增长极,绿色低碳化发展在中国机械总院系统中保持先进水平。
2030年	公司碳排放实现科学达峰,以贯穿产业链的全周期双碳技术服务为支撑,持续夯实装备制造行业低碳服务领军者地位,助力装备制造行业全链条绿色低碳高质量发展。

污染防治

2024年,公司废水排放总量为2.71万立方米,全部为生活废水。

公司废水来源:主要为生活污水。公司试验用水现均为循环用水,中机车辆的循环冷却系统和锅炉在2024年度均正常运行。报告期内,公司无试验废水、循环冷却水系统排水及锅炉排水。

废水排放管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《污水综合排放标准》及属地有关法律法规的要求,对废水排放进行严格管控。每年聘请专业的第三方机构开展废水监测,确保检测结果达到属地要求排放标准,坚决杜绝超标排放的行为。公司持续优化废水处理,提高废水处理效率,降低污染物排放。



废气排放管理

公司严格执行国家及属地有关法律法规,对废气排放进行严格监管。通过安装先进的废气处理设施,对废气进行有效处理后达标排放。例如,三电及零部件实验废气经集气罩+活性炭处理后排放,发动机实验废气通过发动机自带排气处理系统处理后经过“颗粒捕捉器+选择性催化还原”处理后排放。公司还依据环境管理体系要求对食堂废气进行定期监测,严格控制污染物排放满足国家及属地相关标。



废弃物处理

公司产生的废弃物主要包括实验室检测时所产生的废物及办公生活所产生的垃圾。对于实验室检测产生的危险废物,如含油抹布、废润滑油、试验废液、废冷却液、废电池、废试剂瓶、电解液残渣、废试剂等,公司严格按照“无害化、减量化、资源化”原则进行处理。针对不同的废弃物采取不同的处理方式,总体实施分类收集、储存和合法处置。对于试验所产生的废物,公司采取无害化处理或委托有资质的单位处理。对于办公废物及生活垃圾,公司按照属地要求及公司规定,进行分类投放,定期由环卫部门进行清运。

一般固体废物管理

- 固体废物收集储存场有明显标识,产生、收集、储存、运输、处置一般固体废物时,采取防扬散、防流失、防渗漏或者其他预防环境污染设施和防止发生安全事故的措施。
- 对产生的可循环利用固体废物进行循环利用,对办公活动中产生的可回收固体废物进行回收处理。
- 各部门不得擅自倾倒、堆放、填埋或排放一般固体废物。

危险废物

危险废物总量:40.01吨 危险废物处置率:100%

- 公司从生命周期考虑,杜绝高污染工业,通过源头控制,采用清洁生产和技术革新等措施,减少危险废物产生。
- 在处理危险废物时按照国家有关规定,建立符合相关标准的存储库房、管理制度和台账,委托有资质的相关方进行处置,并签订处理协议,办理危险废物转移处置台账和移交手续,保存相关记录。
- 各部门产生危险废物建立台账(除废油布、包装容器外),需在现场暂存的,定置分类存放、数量不超过存量规定、均有标识。

气候变化

温室气体排放

2024年关键绩效:温室气体排放总量 11537.77 tCO₂e

指标名称	碳排放量 (tCO ₂ e)	排放强度 (tCO ₂ e / 万元)	温室气体主要构成	
直接排放 (范畴一)	1860.28	0.02tCO ₂ e / 万元	固定源燃烧占比	12.31%
			移动源燃烧占比	3.81%
间接排放 (范畴二)	9677.50	0.12tCO ₂ e / 万元	电热消耗占比	83.88%

减排管理

公司的温室气体排放主要源于汽油、柴油、天然气等化石燃料及电力消耗。公司高度关注气候变化问题,加入工程机械双碳委员会,任副理事长单位,积极响应国家“双碳”要求,采取切实措施减少温室气体排放。

减排宣传——碳路萌动

中机认检创新推出企业IP形象“认检小质”,作为“双碳”宣传科普主角,将专业碳核查技术、公司碳达峰行动方案、碳足迹评价等转化为多集趣味动画短片,覆盖认证、检测、制造等多个行业。萌态可掬的认检小质化身“碳侦探”,带领企业破解节能降耗密码,以年轻化的表达方式,助力“双碳”目标实现路径清晰可见。



应对气候变化保障措施

组织领导

公司成立了由董事长领导的“双碳”领导小组，以及由公司董事负责的“双碳”工作组。工作组下设技术研发小组、能力建设小组、技术标准小组、服务平台小组，逐步建立决策科学、管理规范、制度保障、职责明确、执行有效的组织体系、运行机制和节能减排长效机制。

资金保障

公司加大对绿色低碳产业发展的支持力度，同时健全资金投入机制，提升资金使用效率。

监督管理

公司负责人与各单位、部门负责人签订《安全环保责任书》。
部门负责人与部门员工签订《安全环保责任书》。
明确责任内容、责任目标、重点任务、考核与奖惩等，落实全员安全生产和环保责任制。

宣传教育

公司将碳达峰、碳中和作为干部教育培训体系重要内容。
开展绿色低碳主题活动，搭建多层次、全方位的信息传播渠道。
加强先进技术、模式与低碳研究成果的宣传推广。
广泛与中央或地方企业、政府、行业协会、国际机构等开展“双碳”交流合作。

内部考核

公司将碳达峰行动落实情况结合揭榜挂帅纳入经营业绩考核制度中。
对碳达峰工作成效突出的单位和个人按规定给予表彰奖励。
对未完成目标任务的单位实行严肃考核和责任追究。

公司高度关注气候变化对公司生产经营的影响,时刻关注天气预报,如遇暴雨洪涝等极端气候时,公司会提前通知各单位做好防汛等各项安全措施,必要时暂停户外作业。

报告期内,公司利用自身在“双碳”研究领域的深厚积累,开展了如下相关技术服务项目:

- 温室气体审定与核查机构CNAS认可
- CCER审定和核查机构能力建设
- ESG评价技术研究
- 碳达峰技术服务模式研究
- 重点耗能设备能效提升方法研究
- 零碳工厂评价技术研究



低碳环保行动

双碳服务促环保

在双碳背景下,中机认检子公司中联认证中心致力于“零碳工厂”和“超级能效工厂”的创建工作,助力企业提升能源效率,减少碳排放,为实现绿色低碳的可持续发展目标贡献力量,推动整个行业向更加环保、高效的生产方式转变。

案例:

2024年10月15日,河南省工业和信息化厅公布了首批“零碳工厂”和“超级能效工厂”第三方服务机构拟推荐名单,中联认证凭借专业的技术实力和丰富的行业经验成功入选。此次入选,不仅是对中联认证在节能环保及双碳领域工作成果的充分肯定,也标志着公司在推动制造业绿色化转型的道路上迈出了重要的一步。中联认证将以此为契机,继续深化在节能诊断、碳足迹核算、绿色制造评价、能效测试等关键领域的专业服务。

附件:

第一批“零碳工厂”“超级能效工厂” 第三方服务机构拟推荐名单	
序号	单位名称
1	河南省冶金研究所有限责任公司
2	河南格林同创绿色科技发展有限公司
3	郑州计量节能检测中心
4	河南省煤炭检测技术有限公司
5	方圆检测认证集团有限公司
6	北京和理环境技术有限公司
7	贵阳太阳节能技术有限公司
8	中联认证中心(北京)有限公司
9	北京联合智业认证有限公司
10	西安国联质量检测技术股份有限公司

关于对第一批“零碳工厂”“超级能效工厂”第三方服务机构拟推荐名单的公示

发布时间: 2024-10-15 18:54 信息来源: 厅节能与综合利用处

分享:

根据《河南省工业和信息化厅办公室关于征集“零碳工厂”“超级能效工厂”第三方服务机构的通知》(豫工信办节〔2024〕176号),经过第三方服务机构自主申报、专家评审等程序,现对第一批“零碳工厂”“超级能效工厂”第三方服务机构拟推荐名单予以公示(见附件),供申报企业自主选择,请社会各界监督。如有异议,请在公示期内以书面形式向省工业和信息化厅(节能与综合利用处)反映。

公示时间: 2024年10月15日-10月21日

监督电话: 0371-65509953

电子邮箱: hngxtjn@163.com

附件: 第一批“零碳工厂”“超级能效工厂”第三方服务机构拟推荐名单。

2024年10月15日

认证减纸“森呼吸”

案例：

公司下属中汽认证中心积极响应《国家认监委关于完善强制性产品认证证书和标志管理的公告》，于2024年1月1日起正式对CCC产品认证全面实行电子认证证书。

国家认证认可监督管理委员会公告

发布时间：2023-08-10

2023年第12号

国家认监委关于完善
强制性产品认证证书和标志管理的公告

为深入贯彻党的二十大精神，落实《国务院办公厅关于加快推进电子证照扩大应用领域和全国互通互认的意见》（国办发〔2022〕3号）关于拓展认证领域电子证照应用的要求，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，现将完善强制性产品认证（CCC认证）证书和标志管理有关措施和要求公告如下。

一、CCC认证全面施行电子认证证书；认证委托人需要的，认证机构额外颁发纸质认证证书。已颁发的有效纸质认证证书可继续使用，通过变更、到期换证等方式自然过渡到电子认证证书。纸质认证证书与电子认证证书具有同等法律效力。

二、CCC认证证书和标志的制作、使用应符合《强制性产品认证证书管理要求》《强制性产品认证标志管理要求》。

本公告自2024年1月1日起施行。国家认监委2018年第10号公告发布的《强制性产品认证标志加施管理要求》同时废止。

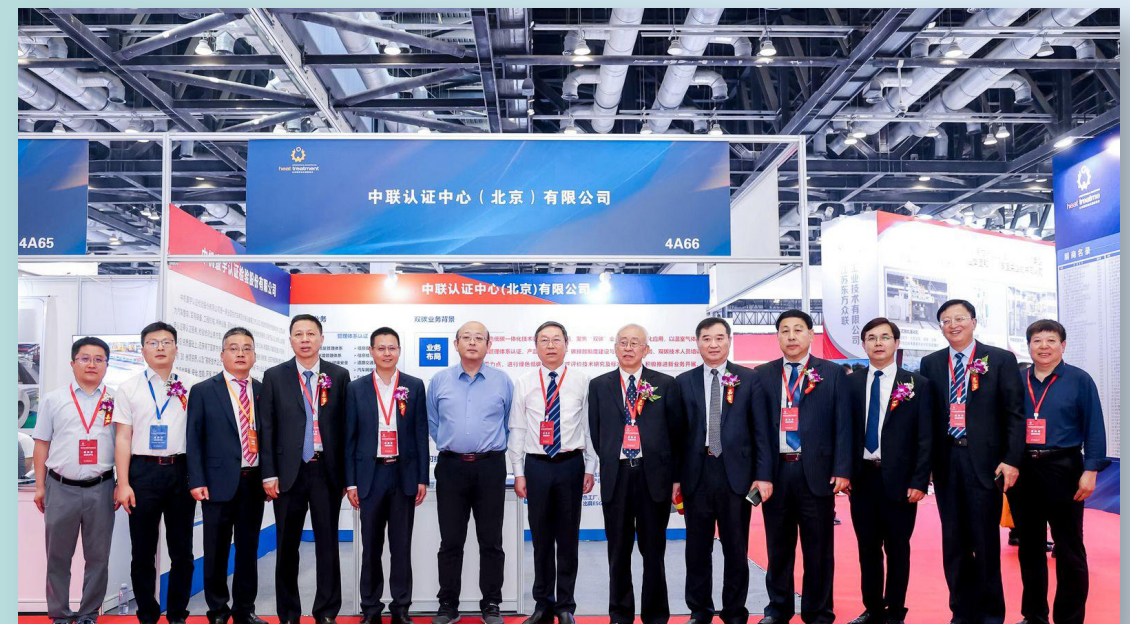
2024年关键绩效

中汽认证中心认证证书颁发总量：**41481**份纸质证书打印用纸**25650**张约**0.3**吨纸张消耗量同比减少**44.3%**

组织联创“双碳”生态圈

案例：

公司是中国工程机械工业协会双碳工作委员会副会长单位、中国热处理行业协会双碳工作委员会会长和秘书长单位、中国内燃机碳中和产业化联盟成员，共同推动行业“双碳”生态圈建设，承办了中国热处理行业绿色低碳发展研讨会，参展第22届北京国际热处理展览会。



03

才聚业兴 同频共济

员工权益保障	31
薪酬福利	33
员工满意度	34
员工关爱与帮扶	35
员工培训与发展	35
员工职业健康及安全管理	37

员工权益保障

中机认检始终坚守以人为本的核心理念,以积极、开放、平等、包容的态度广纳人才,打造多元且富有活力的人才生态。公司尊重并保障员工合法权益,优化薪酬福利体系,提升薪酬竞争力,丰富福利内容,增强员工满意度。同时,扩大民主管理范围,畅通沟通渠道,鼓励员工参与公司决策,激发员工创造力。公司致力于为员工创造一个公平、公正、和谐的工作环境,与员工携手共进,实现企业与员工的共同发展。

合法合规雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规,制定并规范执行《中机认检招聘管理制度》,与全体员工签订合法合规的劳动合同,致力于构建公平和谐的劳动关系。同时,公司坚决反对任何形式的强迫劳动和雇佣童工行为,营造健康、合法的用工环境。

报告期内,公司与员工劳动合同签订率达**100%**,未发生违规事件,确保员工的基本权益得到法律保障。

人才招聘

在可持续发展进程中,公司把公平、公正、透明原则融入招聘政策,保障合规与公信力。招聘工作由综合事务部组织和实施,借助线上平台、校园招聘、人才中介等多元渠道,吸引各领域人才,打造高素质团队。

公司积极履行社会责任,为社会提供稳定就业岗位。报告期内,新增员工**46**人,其中校招**33**人、社招**13**人,为公司发展注入活力。

公司深入分析绩效优秀及以上员工的能力特性,构建岗位胜任能力模型,为招聘提供精准数据支撑,提升招聘效率与质量,优化人力资源配置。

人权保护

公司坚决杜绝任何形式基于民族、性别、种族、信仰等因素的主观偏见与歧视行为。依据《中机认检员工试用期管理办法》，对试用期员工的管理、考核、待遇等做出了明确规定。在管理层面，为每一位试用期员工配备专属指导人，确保其能快速融入公司文化与工作环境，并提供全面的工作指导与职业发展建议，帮助新员工顺利度过适应期。

考核过程严格遵循公平、公正、透明的原则，给予所有员工充分展示自身优势的机会，不因个人特质差异而区别对待。

在待遇方面，试用期员工享有与正式员工同等的基础劳动权益保障，包括法定节假日休息、必要的劳动保护用品提供等。同时，按照市场行情与公司薪酬体系，合理确定试用期薪资。此外，公司还为试用期员工提供丰富的福利项目，如健康体检、职业技能培训等，助力员工身心健康与职业发展，对所有试用期员工一视同仁，营造积极、包容的工作氛围，全方位保障试用期员工的人权。

案例：

作为中机认检子公司中唯一一家涉及境外产品现场审核的机构，中汽认证中心为提高境外现场审核效率和灵活性，优化资源配置，减少频繁出境交通产生的碳排放，自2017年起，逐步尝试海外审核员本地化招聘和管理。截止2024年底，已在欧洲、美洲、亚洲等多个国家和地区招聘外籍审核员共11名，并为其提供与境内签约审核员同等的待遇和保障。



公司员工结构

员工构成	划分类别		员工人数	占比
	按性别划分	男性	495	71.74%
		女性	195	28.26%
	按年龄划分	51-60岁	63	9.13%
		41-50岁	122	17.68%
		31-40岁	243	35.22%
		22-30岁	262	37.97%
	按民族划分	汉族	660	95.65%
		少数民族	30	4.35%
	按学历划分	博士研究生	6	0.87%
		硕士研究生	178	25.80%
		本科	413	59.85%
		专科及以下	93	13.48%
	按职称划分	正高级	28	4.06%
		高级	99	14.35%
		中级	261	37.83%
		初级	156	22.60%
		无职称	146	21.16%

薪酬福利

薪酬理念与政策

公司致力于搭建一个科学合理的薪酬体系,以岗位价值为基础,依据《员工薪酬管理办法》。在充分考虑市场、行业薪酬水平的前提下,针对不同层级、不同岗位序列,实施市场化薪酬激励机制。坚持“以岗定薪、以能付薪、同工同酬、易岗易薪”的收入分配理念,加大岗位价值因素在薪酬分配中的重要作用,确保薪酬的公平性和激励性。公司定期对薪酬水平进行市场调研,根据行业动态和公司发展情况,适时调整薪酬策略,以保持公司薪酬的竞争力。

工作时间和休息休假

公司依据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》的相关法律法规,在《员工考勤管理办法》中详细规定了员工工作时间和休假情况,保障员工合法权益。

薪酬福利保障情况

除了基本薪酬外,公司还为员工提供丰富的福利待遇,包括五险一金、带薪年假、节日福利、健康体检、员工培训等。2024年,公司在员工福利方面投入**784.55**万元,同比增长**22.33%**。

公司尊重女性员工的权益,为女性员工设立产假**158**天(含国家规定产假**98**天以及生育奖励假**60**天)、育儿假、哺乳假等。

2024年关键绩效

报告期内,公司女性员工完全享受产假福利共计**13**人次

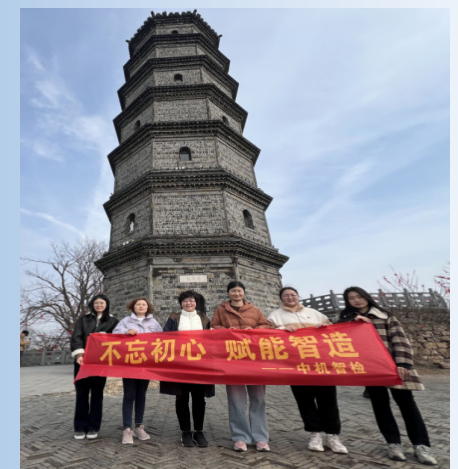
案例:

2024年5月11日,为了传承中华民族的传统美德并实践社会主义核心价值观,同时表达对女性员工在社会中多重身份角色的尊重,中机博也党支部联合海风社区等单位共同举办了“母爱如灯,照亮人生”母亲节主题活动。



案例:

为热烈庆祝第114个“三八”国际妇女节,充分展现新时代女性风采,进一步凝聚巾帼力量,公司及各子公司于2024年3月精心策划并开展了各类庆祝活动,向全体女员工致以节日的祝福与诚挚的感谢。



员工民主管理

公司及子公司共成立工会组织7个,公司工会主席为董事会成员。各工会按照《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》等实施民主管理,并不断完善两级公司工会组织架构。公司制定《中机认检工会经费收支管理规定》,以加强工会经费管理,规范工会经费使用。

公司工会紧紧围绕公司生产经营目标,注重发挥职工群众的主力军作用,加强企业向心力和凝聚力,畅通职工参与公司经营管理的渠道,极大地调动了广大职工投身生产经营建设的积极性和创造性。

公司建立了完善的民主管理机制,鼓励员工积极参与公司的决策和管理。通过职工代表大会、工会等组织形式,员工能够充分表达自己的意见和建议,参与公司重大事项的讨论和决策。同时,公司设立了意见箱和举报电话,畅通员工的沟通渠道,及时处理员工的诉求和问题。

2024年关键绩效

公司共召开职工代表大会 **8** 次

职工代表出席共 **322** 人次

平均出席率 **83.87%**

会议讨论并通过了涉及员工切身利益的多项制度和方案。



员工满意度

公司致力于创建一个充满活力、尊重和支持的工作环境。为提升员工满意度,采取多种策略,包括但不限于:提供有竞争力的薪酬福利、开展职业发展培训、建立公平的晋升机制以及营造开放和包容的沟通环境。

员工活动

报告期内公司制定了《中机认检2024年民生实事工程专项行动计划项目清单》,涉及民生实事工作**14**项,共计投入**510**万元。公司组织举办了新春文艺汇演、职工运动会等活动,做到月月有活动,员工参加活动比例**98%**以上。



员工流动情况

报告期内,公司主动离职**36**人,占员工总数**5.22%**,期间未发生劳动纠纷案件。

员工满意度调查

公司认为员工满意度调查是企业管理的重要工具之一,通过系统性倾听员工声音,将主观感受转化为结构化的数据,持续优化组织效能,提升企业可持续发展竞争力。

报告期内,培训组织部门针对受训员工对课程及学习过程的满意度进行评估,组织填写《受训员工意见调查表》并形成《培训有效性评价表》。

2024年关键绩效

年度员工满意度调查平均分为 **96** 分,结果为非常满意

员工关爱与帮扶

公司注重员工的身心健康和生活质量,积极开展各种关爱与帮扶活动。在员工生日、生育、生病等特殊时刻,公司都会送上温馨的祝福和关怀。

中机认检始终秉承以人为本的关怀理念,为员工谋幸福,为员工谋福利。中机认检工会持续做好职工日常生日、生育、生病、困访工作,努力增强员工的归属感、自豪感、责任感和幸福感,提高员工满意度、忠诚度。

2024年,公司共慰问生日、生育、生病、退休员工**664**人次,新春等节日慰问关怀、慰问异地交流人员及家属覆盖**18**人;发放慰问金和慰问品共计**28.49**万元。

2024年关键绩效

每百万元营收员工帮扶:**0.80**人次/百万元



2024年6月1日,为营造良好的企业文化氛围,增强团队凝聚力和员工幸福感,公司工会举办“与你童行 拥抱未来”骑行家庭日活动,为员工提供了家庭团聚的幸福时光。

2024年7月28日-8月1日,中机认检“传承红色基因 育苗童心向党”红色研学夏令营活动在河南新县举行。来自两级公司的**11**名职工子女相聚新县,开启了难忘且深刻的红色研学之旅。



员工培训与发展

员工培训管理

2024年关键绩效

投入教育经费**82.79**万元

组织各类培训**273**场

参培**5257**人次

培训总时长**4857.4**小时

员工人均培训时长**90.27**小时

员工培训覆盖率**100%**

10名内训师录制了**19门**检验序列专业精品课程,学习人数达**450人**,学习时长**2070**个小时,全公司形成浓厚的学习氛围,切实加强员工工作知识和能力。

公司高度重视员工的职业生涯发展规划,制定《员工培训管理办法》《内训师管理规定》,根据员工的岗位需求和职业发展规划,每年依据员工及部门填报的《培训需求表》编制并实施个性化的培训计划,涵盖专业技能、管理能力、职业素养等多个方面。公司始终坚持为每位员工提供公平的培训与发展机会,并将其视为提升公司核心竞争力的重要举措。

案例:

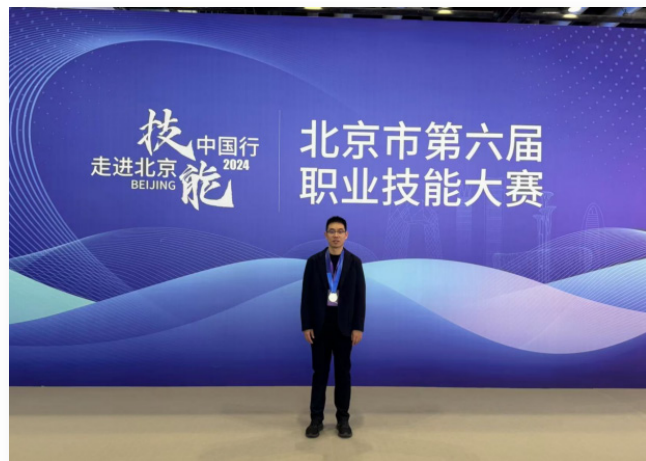
2024年8月14-18日,中机认检“燃青春梦想 助质量强国”2024年新员工入职培训在河南新县举行。培训特邀授课老师以《青年员工职业化素养与能力提升》为题,细致讲解职场礼仪、分享职场沟通与团队合作策略,增强团结协作能力。



培训成果



2024年4月9-15日,为深入贯彻落实党的二十大精神和《质量强国建设纲要》要求,充分发扬公正、高效的职业精神,打造一支“强质量、有担当、知进取、争一流”的专业技能人才队伍,中机认检工会举办第一届“以技之能 铸认检质量高峰”职业技能大赛。本次职业技能大赛设置通用检测技能、排放检测技能、认证技能、办公技能四个技能比拼板块。



2024年12月,在北京市第六届职业技能大赛中,中机认检参赛选手闵海钊在信息安全测试员(渗透测试员)职业技能竞赛中凭借卓越的技术实力荣获银奖。



多元化发展通道

公司秉持着公司与员工同步发展的理念,以全员覆盖、分类管理和动态管理为原则,依据《员工职业发展管理办法》,通过构建多元化、可持续的职业发展通道—五大职业发展通道,21个专业序列,为员工创造公平的职场环境,提供广阔的发展空间。

公司成立职业发展管理委员会,由中机认检党委书记任主任,是公司职业发展管理的最高决策机构。

职业晋升
五大通道

管理通道

研发通道

经营通道

技术通道

职能通道

公司通过将各岗位纵向分层、横向排序的方式,为员工提供纵向发展和横向流动的职业发展机会。

2024年关键绩效

公司全通道共有**72**名员工获得晋升

绩效管理 with 反馈

公司坚持不断规范、完善员工绩效考核体系,以全面、客观、准确地评价员工表现,建立人才激励和约束机制,推动内部管理水平的整体提升,促进公司高效、可持续发展。

公司依据《中机认检员工绩效管理办法》,设立薪酬与绩效领导小组为公司绩效管理的最高决策机构,综合事务部为日常绩效管理工作的管理机构。针对不同层级、岗位和工作内容,科学地设定绩效考核计算公式,并将考核结果应用于员工薪酬的分配与调整。

公司本着以人为本的原则,以包容、公平的态度为员工提供绩效考核结果的申诉途径。

员工激励政策

公司高度认可全体员工在企业经营、发展、创新中创造的卓越业绩,依据《中机认检总经理奖励管理办法》设立总经理特别奖。结合公司战略发展目标,分别设置业务发展类、三创四新类、特别贡献类等三类奖项。

2024年关键绩效

总经理专项奖**280**万元

员工职业健康及安全管理

公司始终将员工的职业健康及安全放在首位,坚持“以人为本、安全第一、预防为主、综合治理”的方针,建立安全生产管理体系和安全生产责任制度,制定《安全生产与环境保护管理办法》,并成立安全生产与环境保护委员会,中机认检董事长担任主任委员,公司高管层担任委员会成员,负责研究、指导和协调部署公司安全生产和环境保护工作。

员工安全风险防控

公司建立安全生产与环境保护常态化管理体系和工作机制,确保安全生产与环境保护责任制落实。报告期内,全面落实治本攻坚三年行动,深化大安全体系建设,持续提升重点领域隐患排查、治理整改与预防能力,持续提升安全水平。报告期内,公司安全环保“零事故”“零处罚”。

层级	安全生产与环境保护责任分配	责任内容
公司	总经理	第一责任人,对公司的安全生产与环境保护管理工作负全面责任。
	副总经理	直接责任人,对分管范围的安全生产与环境保护负主要领导责任。
部门	部长	本部门第一责任人,对本部门安全生产与环境保护负全责。
岗位	员工	对本岗位的安全生产与环境保护负直接责任,有依法获得安全生产和环境保障的权利。

报告期内,公司以“预防为主,防控结合”为工作原则,以“降低安全风险,确保公司稳健运行”为目标,全面开展安全风险防控工作。中机认检及重点子公司建立了安全生产标准化管理体系并通过安全生产标准化三级企业认证。公司对各级安全生产检查隐患整改率**100%**,并制定了详细的事故应急预案,包括火灾、爆炸、泄漏等各种可能发生的安全事故,确保在发生事故时,能够迅速、有效地进行应对。



安全事故及工伤应对

为提高员工的安全意识和自我保护能力,公司制定了完善的安全事故应急预案,定期组织应急演练,确保在发生安全事故时能够迅速、有效地进行应对。

同时,公司按照《中华人民共和国劳动法》《工伤保险条例》等法律法规,严格执行工伤认定及赔偿。

2024年关键绩效



报告期内,公司未发生重大安全事故,安全生产形势持续稳定。



04

链通共赢 厚德载物

供应链安全与管理	38
产品服务与管理	39
客户服务与权益	39

供应链安全与管理

公司高度重视供应链安全与管理,修订《采购管理办法》,建立风险监控和管理系统,在采购过程中充分考虑供应商所提供物品的环保属性、安全属性及自身抗风险能力,不断完善供应商管理体系,提升供应链韧性,确保供应链的稳定、可靠和可持续发展。

- ★产品绿色环保
- ★性能安全可靠
- ★供应链风险可控

2024年关键绩效

年度合格供应商 **305** 家

长期合格供应商 **37** 家

产品服务与管理

公司始终坚持以客户为中心,致力于提供优质、安全的服务。公司建立了完善的质量控制体系,并制定了严格的质量体系管控文件及操作流程等。

通过对“双随机一公开”、资质有效保持、检验认证合规底线、客户满意度、业务分包管理等要素进行全面梳理,针对前十大业务客户开展服务质量满意度评价。同时,定期对员工进行产品质量培训,提高员工对产品质量的认识和重视程度。

案例:

2024年10月17—19日,由中机检测、国家工程机械质量检验检测中心主办的第十四届工程机械与车辆技术质量大会在合肥召开。本次会议以“高端成就卓越 智能引领变革 绿色铸就未来”为主题,共同探讨工程机械和车辆行业企业的发展新理念。要坚定不移地走高质量发展之路,构建新质生产力,持续将高端化、智能化、绿色化作为创新发展的主题,加大核心技术攻关,提高产品品质,努力打造世界一流的核心竞争力,共同推动工程机械与车辆行业高质量可持续发展。



客户服务与权益

公司注重客户服务与权益保障,建立了完善的客户服务体系,为客户提供全方位、全过程的优质服务。

客户满意度

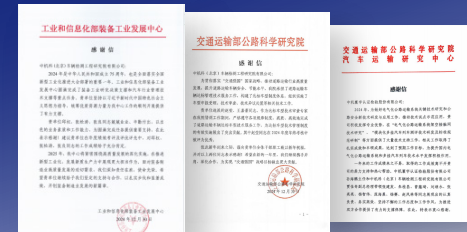
公司通过客户满意度调查,了解客户诉求与期望,不断提高服务水平,根据客户的个性化需求,尝试提供定制化的服务,以增强客户的忠诚度和满意度。

公司设立了客户服务专线,及时响应客户的咨询和投诉,确保客户的问题能够得到及时、有效的解决。同时,公司还定期开展客户满意度调查,根据调查结果不断改进服务质量,提升客户的满意度和忠诚度。

报告期内,公司无客户投诉。

案例:

在2024年,中机认检两级公司收到了众多合作方的感谢信。这些信件不仅体现了对中机认检两级公司专业技能和服务态度的赞赏,也彰显了公司对可持续发展和履行社会责任的长期承诺。每一封感谢信都承载着合作方对中机认检的深情厚意,它们是对公司工作的直接肯定,激励着每一位员工以更加热情和坚定的信念,全身心地投入到工作中。



客户信息及隐私保护

公司加强对客户信息的保护,采取严格的信息安全措施,现已建立较为完善的保密工作体系。公司为有效保护客户的保密信息,双方自愿签订《保密协议》。在开展业务过程中,只收集以实现业务目的所必需的客户信息,并在业务开展的过程中,充分考虑客户隐私保护的要求,确保隐私保护措施从一开始就被内置于产品和服务的各个方面,并在签订业务合同中明确保密要求。

报告期内,发生泄露客户信息事件数量为0。

公司还定期开展客户满意度调查,根据调查结果不断改进服务质量,提升客户的满意度。

05

科研筑梦 智启新篇

科研创新	40
信息安全管理	42
信息化建设及数据融合	43

科研创新

目标与规划

公司科研工作以强化“三创四新”建设为总体目标,以科技创新服务为手段,激发创新活力,支撑制造业与服务业“两业融合”发展。公司制定并发布了《中机认检科研工作管理办法》《中机认检创新团队建设暂行管理办法》等制度,以支撑公司“三创四新”能力建设,持续完善科技管理模式,推动科研工作持续稳定的发展。

2024年关键绩效

共计在运行科研平台 **7** 个

其中新增省部级平台 **1** 个

序号	平台名称	批复时间
1	机械工业工程机械再制造检测技术重点实验室	2015年
2	机械工业高效内燃机检验检测工程研究中心	2023年
3	山东省新能源车辆认证检测服务创新中心	2023年
4	浙江省省级工业设计中心	2023年
5	工信部第五批产业技术基础公共服务平台(试验检测类)	2023年
6	北京市企业技术中心	2023年
7	山东省企业技术中心	2024年

科研团队

公司根据中央人才工作会、中国机械总院人才工作精神,坚持“人才是第一资源,创新是第一动力”的管理理念,深入实施中机认检“十四五”人力资源规划,推动重点领域技术突破、人才培养及团队培养,实现人才高地、创新高地的建设目标,致力于一支高素质的科研团队。报告期内,引进包括新能源、双碳、智能网联等领域高端人才**12**人。公司现有**4**支公司级创新团队(其中**2**支为中国机械总院级创新团队)、中国机械总院杰出复合型专家**5**名、“百人计划”优秀青年人才**10**名。

2024年关键绩效

研发人员数量**178**人

研发人员占比**25.79%**

科研投入

公司将科研创新作为推动公司发展的核心动力,持续加大科研投入,提升创新能力。

公司制定了《科研经费管理办法》,以保障公司科研项目的组织实施,提高经费使用效率,保障经费的使用安全。

2024年关键绩效

公司投入研发资金**5832.36**万元

研发投入占营业收入**7.02%**

对新增创新团队发放津贴**80**万元

科研成果与奖励

公司始终秉持着创新驱动发展的战略,在科研领域持续投入、深耕细作,取得了一系列令人瞩目的成绩。截至2024年末,公司累计主持或参与221项技术标准的制修订,其中国家标准76项,行业标准75项,团体标准70项。

2024年关键绩效

发表论文**80**篇

EI收录**3**篇

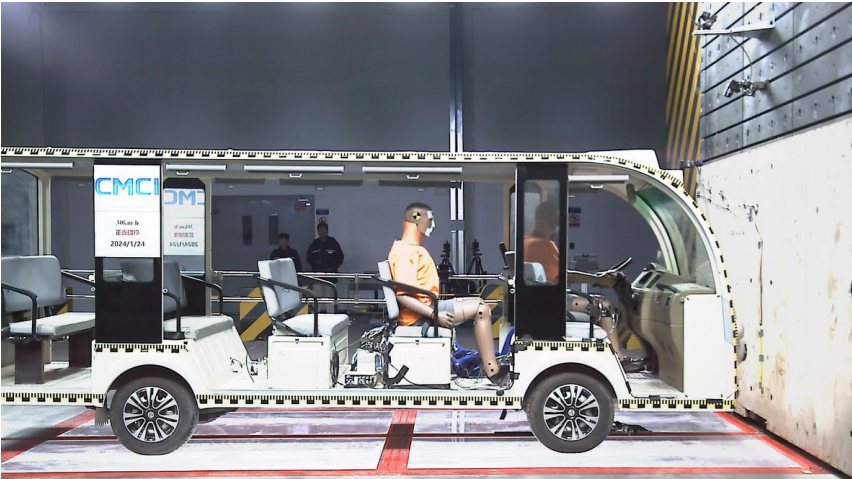
SCI收录**2**篇

获省部级奖**1**项(机械工业科学技术奖二等奖)



案例:

2024年3月,中机科(北京)车辆检测工程研究院有限公司特种设备事业部在中机车辆碰撞实验室对某公司研发制造的观光车进行了碰撞试验。试验依据GB 11551-2014《汽车正面碰撞的乘员保护》,以30km/h的碰撞初速度对观光车进行碰撞试验。这是全行业首次对观光车依据汽车标准进行的正面碰撞试验,是对公司打造科研创新高地战略的积极响应,为行业建规立制降低和规避安全风险,提升特种设备主体安全,构建观光车领域的高质量发展均具有深远的现实意义。



公司剖析深化科技体制改革的需要,依据国家和中国机械科学研究总院科技奖励有关政策,制定《中机认检科技工作奖励办法》《中机认检科研积分管理办法》,奖励在科研工作中作出突出贡献的科技人员,充分调动科技人员积极性和创造性。

2024年关键绩效

发放科研奖励金**57.05**万元

知识产权管理

公司重视知识产权管理和保护工作,企业技术研究中心为知识产权归口管理机构,负责知识产权的日常管理。公司制定了《中机认检知识产权管理办法》,详细划分了公司及子公司相关部门的知识产权管理职责,同时,要求建立知识产权档案、知识产权审批制度等,明确了知识产权相关的奖励规定,进一步规范管理中机认检的知识产权管理与保护机制。

2024年关键绩效

截至报告期末,公司拥有:

发明专利**27**项

实用新型专利**120**项

外观设计专利**9**项

软件著作权**235**项



信息安全管理

公司坚持将信息安全管理置于关键战略地位。公司制定《信息安全管理办法》,构建了多层次的信息安全管理体系,以提高信息系统整体安全防护水平,实现信息安全的可查、可视、可控。

多维度协同管理

公司通过分析识别,将信息安全管理体系划分为安全战略、安全组织管理、安全建设管理、安全运维管理、环境安全管理、资源安全管理、安全检查管理、风险管理和业务持续性几方面,全方位保障信息资产的安全无虞。

组织结构

公司设立信息安全领导小组和工作组。

领导小组组长为最高领导人,由董事长担任,副组长由各子公司法人担任,组员由总部、各子公司信息化工作相关领导组成。

工作组由企业技术研究中心成员组成,负责信息系统运维和信息系统日常安全管理工作,组长为企业技术研究中心负责人。

数据及隐私泄露预案

为增强中机认检及各子公司在面对信息系统突发事件时的应急响应能力,公司特别制定了《信息服务系统信息安全应急预案》,由企业技术研究中心负责信息系统安全应急预案工作,并成立信息安全事件应急指挥机构。该预案的制定旨在建立一个科学、高效、迅速反应的应急处理体系,确保信息系统的稳定运行。此外,该预案还致力于尽可能缩短非计划性停机时间,减少突发事件对业务的冲击,体现了公司对保障业务连续性的坚定承诺。

技术防护体系

公司部署私有云平台(满足等保二级要求),网络安全方面部署了防火墙、VPC实现网络部分的逻辑划分。服务器安全方面部署了态势感知实现对服务器的入侵防范和恶意代码防范。应用安全方面部署了Web应用防火墙防护应用层面的恶意攻击。安全审计方面部署了堡垒机实现云上服务器的操作运维审计和账号权限管理。数据库安全方面部署了数据库审计实现云服务器的操作运维审计和账号权限管理。综合利用监控平台、运维管理平台、网络管理平台、安全管理平台、态势感知平台等,有效加强系统运行过程实时监测,实现网络安全风险的全生命周期管理。

分层防护架构

- 网络层:**态势感知系统实时监测入侵和恶意代码, Web应用防火墙 (WAF) 拦截应用层攻击;
- 主机层:**堡垒机管控服务器运维权限, 记录全量操作日志;
- 数据层:**数据库主备模式 (RDS) 保障高可靠性, 数据库审计系统实现操作溯源;
- 整合监控平台、运维管理平台及安全管理平台, 实现网络安全风险全生命周期管理。

预防与保障措施

数据备份机制

关键信息系统与硬件设备实行主备模式, 定期备份数据, 确保业务连续性。

安全审查与改进

- 审查机制:**建立数据库操作追溯系统, 定期审查权限账号与操作日志。
- 全员培训:**定期开展信息安全培训与应急演练, 提升员工风险处置能力。

汽车信息安全服务

公司紧跟时代步伐, 深耕汽车认证检测行业最新发展趋势, 积极布局智能网联信息安全领域, 搭建了国内领先的智能网联汽车信息安全实验室, 具备全场景、检测国内外法规性检测能力, 满足智能网联汽车法规检测能力要求。同时, 实验室团队开展**CSMS/SUMS**体系咨询及**VTA**咨询服务, 解决体系搭建及车型**VTA**过程中各项信息安全标准法规及攻击防范措施在产品设计、开发、运维过程中的合作协同问题。



信息化建设及数据融合

公司积极推进信息化建设及数据融合, 提升公司的管理效率和服务水平。2024年, 公司建立了更加完善的私有云机房, 以私有云机房为基础建立中机认检大数据中心, 通过整合全公司数据资源, 盘活数据资产, 形成“多节点、网状网”形态的数据和服务共享能力。公司还引入了先进的数据分析工具和技术, 对数据进行深度挖掘和分析, 为公司的决策提供数据支持。公司将信息化建设与业务流程优化相结合, 实现了业务流程的数字化、自动化和智能化, 提高了工作效率和质量。



06

善行如涓 泽润四方

公司积极践行社会责任,广泛参与社会公益和慈善事业,凝心聚力,用行动传递温暖,用爱心点燃希望。

乡村振兴与区域协同发展	44
助力社会公益事业	45
促进产学研合作	45
参与行业交流	45

乡村振兴与区域协同发展

中机认检党委深入贯彻落实习近平总书记“两个更好”指示精神,按照中国机械总院的定点帮扶工作要求,勇担央企社会责任,在产业发展消费帮扶、教育助学等方面持续发力,为新县乡村振兴贡献认检力量。



2024年关键绩效:

乡村振兴帮扶资金**156.30**万元

其中无偿帮扶投入资金**95.5**万元(含爱心助学**10.5**万元)

消费帮扶**49.2**万元 其他**11.6**万元

案例:

2024年6月22日,中机认检党委领导代表一行深入新县金兰社区展开调研,在金兰社区党群服务中心参加了2024年“情系老区 助学圆梦”支部助学活动。此次助学活动,帮扶学生人数增至**35**名,年度助学金发放额首次突破**10**万元。

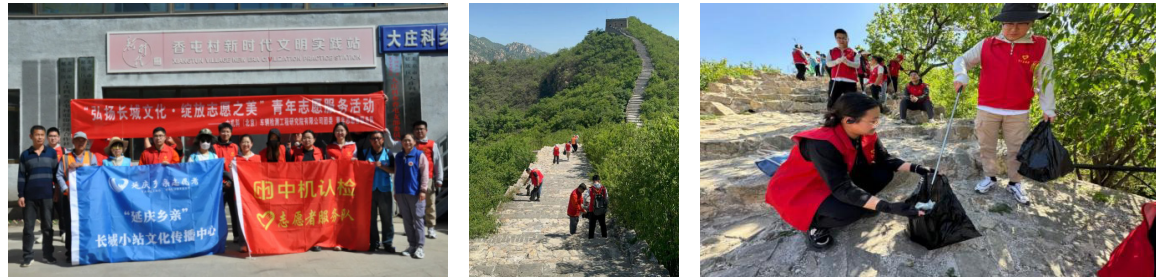


助力社会公益事业

公司始终秉持着强烈的社会责任感,积极投身于社会公益事业,力求为社会发展贡献力量。公司组建青年志愿者服务队,以“志在心中,愿在行动”为宗旨,致力于将志愿服务精神融入社区建设的各个角落。通过这些社区公益活动,不仅展现了公司积极践行社会责任的良好形象,也有力地促进了社区的和谐发展。报告期内,公司共组织参与了6项公益活动。

案例:

2024年5月17日,中机认检青年志愿者服务队,以《习总书记给八达岭长城脚下乡亲的回信》中的勉励为动力,实际行动践行央企的社会责任与担当,开展了一场意义深远的志愿服务活动。作为第一批抵达延庆区长城遗址的志愿团队,此次实践的目的在于致力于保护长城环境。志愿者们登上长城,沿途细心捡拾垃圾,耐心规劝攀爬长城未开放区域等不文明行为,并积极向游客们宣传长城保护的重要性。



2024年12月,由北京科技大学与中机检测合作建设的“自动驾驶仿真测试联合实验室”揭牌成立。双方将遵循“优势互补、资源共享、互利共赢、协同发展、服务社会”的合作原则,充分发挥校企双方的独特优势,深化“产、学、研、用”深度融合与协同发展。



参与行业交流

公司深知在ESG理念愈发成为企业可持续发展重要指引的当下,积极参与行业交流、推动产业升级已成为企业履行社会责任、提升治理水平的关键举措。

促进产学研合作



2024年11月,中机认检领导与专家团队一行赴北京理工大学机械与车辆学院走访交流。双方签署战略合作协议,聚焦车辆新能源、智能网联等领域,建立技术交流机制,合作共建实验室和实训基地,互融共建创新团队,共同开创新局面。

案例:

2024年10月11日,为了更好地应对全球汽车市场法规要求和信息安全挑战,为企业提供应对国际法规和信息安全挑战的有效指导,助力行业高质量发展,中机检测在山东威海召开“2024年汽车产品出口法规认证及信息安全技术交流会”。



附录

核心绩效表

46

指标索引

47

意见反馈

48

核心绩效表

指标	单位	数据
经济绩效		
年度营业总收入	亿元	8.31
利润总额	亿元	1.31
环境绩效		
环保投入	万元	74.40
环保处罚	次	0
环保培训	次	11
废水排放量	万立方米	2.71
一般废弃物	吨	67.18
危险固体废弃物	吨	40.01
温室气体排放总量(范围一+范围二)	吨二氧化碳	11537.77
直接温室气体排放量(范围一)	吨二氧化碳	1860.28
间接温室气体排放量(范围二)	吨二氧化碳	9677.50
自来水消耗量	吨	42297.33
地下水消耗量	立方米	11367
天然气消耗量	万立方米	63.68
汽油消耗量	吨	81.46
柴油消耗量	吨	64.91
电力消耗量	万千瓦时	1712.87
综合能源消耗总量	吨标煤	3341.30
治理绩效		
合规培训	次	30
合规培训人次	人	782
反腐警示教育培训	人次	150
供应商审查	家	305
中止合作的供应商	家	0
安全培训	次	29

指标索引

《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》对标索引。

指标	单位	数据
社会绩效		
员工总人数	名	690
女性员工总数比例	%	28.26
招聘新员工	名	46
劳动合同签订率	%	100
员工教育经费投入	万元	82.79
员工培训总时长	小时	4857.40
员工人均培训时长	小时	90.27
社会保险覆盖率	%	100
工伤保险及职业伤害保险	万元	77.08
员工体检覆盖率	%	89.32
缴纳税费	万元	6048.13
客户投诉	次	0
乡村振兴帮扶资金	万元	156.30
科研绩效		
研发费用	万元	5832.36
研发费用占营业收入的比例	%	7.02
科技研发人员	项	178
研发人员占员工总数比例	%	25.79
累计主持或参与国家标准	项	76
累计主持或参与行业标准	项	75
累计主持或参与团体标准	项	70
拥有专利及软件著作权	项	391
新增省部级科技成果奖	项	1

披露内容			所在章节或页数
一级指标	二级指标	三级指标	
环境			
资源消耗	水资源	E.1.1.1	第二章
	能源	E.1.3.1,E.1.3.4	第二章
污染防治	废水	E.2.1.1,E.2.1.2,E.2.1.3	第二章
	废气	E.2.1.1,E.2.2.2	第二章
	固体废物	E.2.3.1,E.2.3.2,E.2.3.4, E.2.3.5	第二章
气候变化	温室气体排放	E.3.1.1,E.3.1.2,E.3.1.3, E.3.1.4,E.3.1.6	第二章
	气候风险管理	E.3.4.1	第二章
减排管理	温室气体减排管理	E.3.2.2	第二章
资源与环境管理制度措施	低碳发展目标制定与战略措施	E.5.1.1	第二章
	绿色环保行动与措施	E.5.4.2,E.5.4.4,E.5.4.6	第二章
	绿色低碳认证	E.5.5.1,E.5.5.3	第二章
	环境领域合法合规	E.5.6.1,E.5.6.2	第二章
社会			
员工权益	员工招聘与就业	S1.1.1,S1.1.2, S1.1.3	第三章
	员工薪酬与福利	S1.2.1,S1.2.2, S1.2.3, S1.2.4	第三章
	员工健康与安全	S1.3.1,S1.3.2, S1.3.3,S1.3.4	第三章
	员工发展与培训	S1.4.1,S1.4.2, S1.4.3	第三章
	员工满意度	S1.5.1,S1.5.2,S1.5.3	第三章
产品与服务管理	产品安全与质量	S2.1.2	第四章
	客户服务与权益	S2.2.1,S2.2.2,S2.2.3	第四章
	创新发展	S2.3.1,S2.3.2, S2.3.3, S2.3.4	第五章
供应链安全与管理	供应商管理	S3.1.1,S3.1.2	第四章
社会贡献	缴纳税费情况	S4.1.1	第十四页
	社区共建	S4.2.2	第六章
	社会公益活动	S4.3.1	第六章
	国家战略响应	S4.4.2, S4.4.3, S4.4.4	第六章

披露内容			所在章节或页数
一级指标	二级指标	三级指标	
治理			
治理策略与组织架构	治理策略及流程	G1.1.1,G1.1.2	第一章
		G1.1.4	第一章
	组织构成及职能	G1.2.2,G1.2.3	第一章
	薪酬管理	G1.3.1,G1.3.2	第一章
规范治理	内部控制	G2.1.1,G2.1.2	第一章
	廉洁建设	G2.1.1, G2.2.2	第一章
	公平竞争	G2.3.1,G2.3.2	第一章
投资者关系管理与股东权益	投资者关系管理	G3.1.1, G3.1.2, G3.1.3	第一章
	股东权益	G3.2.1,G3.2.2, G3.2.3	第一章
	债权人权益	G3.3.1	第一章
信息披露透明度	信息披露制度	G4.1.1,G4.1.2	第一章
	信息披露质量	G4.2.1	第一章
合规经营与风险管理	合规经营	G5.1.1,G5.1.2,G5.1.3	第一章
	风险管理	G5.2.1,G5.2.2,G5.2.3	第一章

意见反馈

尊敬的读者

您好!非常感谢您在百忙之中阅读本报告。为了持续改进我们的 ESG 工作,提高 ESG 管理能力与水平,优化 ESG 报告编制质量,我们衷心地希望您对本报告给予反馈和建议:

1.您对公司 ESG 报告的整体评价是?
☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差

2.您认为本报告是否提供了您所需要了解的信息?
☐ 是 ☐ 否

3.您认为本报告的版式设计是否有助于您对相关信息的理解?
☐ 是 ☐ 否

4.您认为本报告的文字表述是否条理清晰、通俗易懂?
☐ 是 ☐ 否

5.您最满意本报告的哪一方面?

6.如您有更为详细的评价和反馈,欢迎您记录下来告诉我们:

您可以通过以下方式将您的意见反馈给我们:

- 电话:010 - 61256133
- 邮箱:cmhcci@cmhcci.com.cn
- 传真:010 - 61256285

股票代码:301508



中机寰宇认证检验股份有限公司
CHINA MACHINERY HUANYU CERTIFICATION AND INSPECTION CO.,LTD.

地址: 中国北京市大兴区北臧村镇天荣街32号 (102609)
电话: 010-61256133
官网: www.cmhci.com.cn
Address: 32 Tianrong Street, Beizang village town, Daxing District, Beijing, China (102609)
TEL: 010-61256133
Web: www.cmhci.com.cn



扫码关注企业动态

本图册最终解释权归中机寰宇认证检验股份有限公司所有