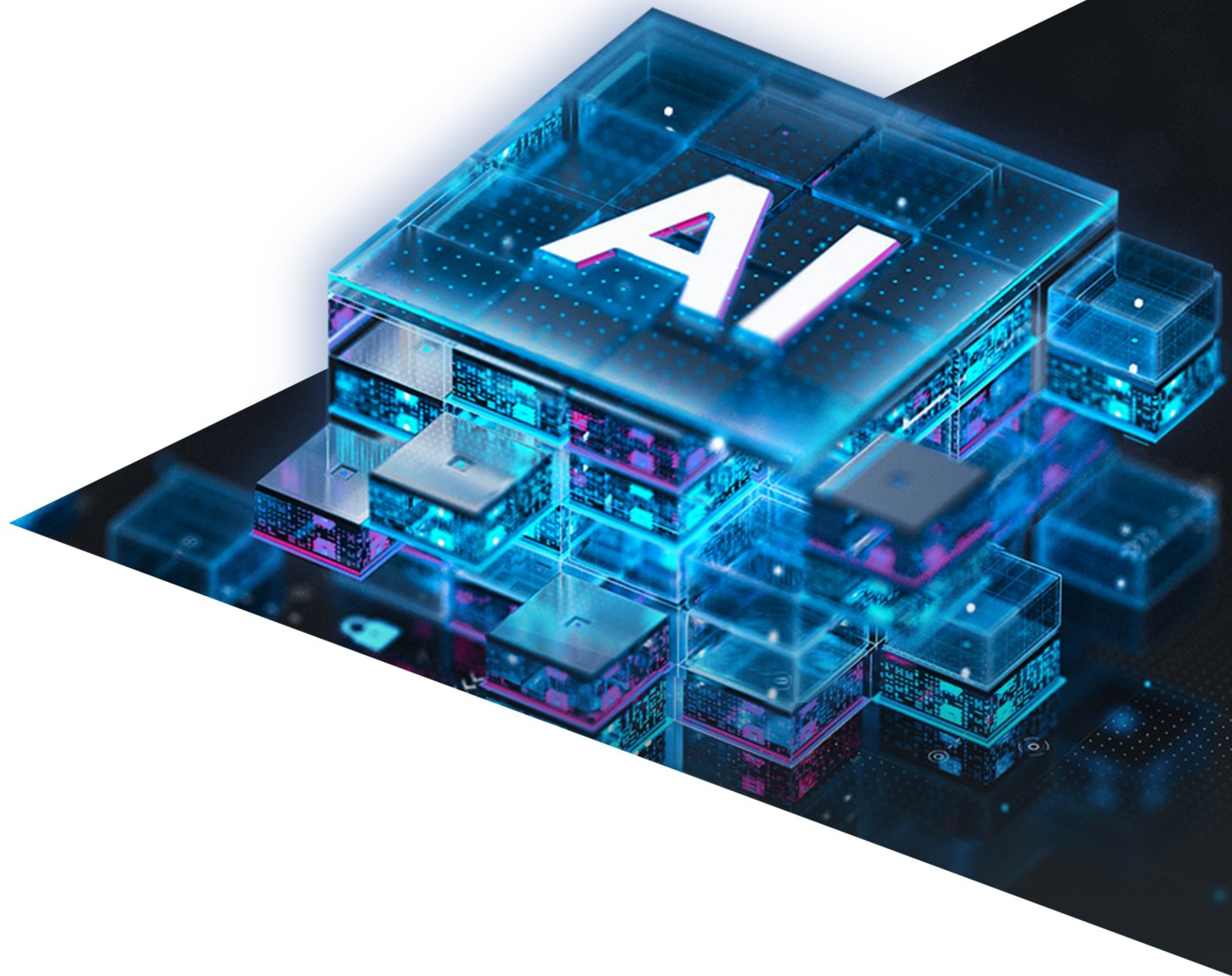


2024 年度

可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT



公司地址：苏州高新区长江路695号

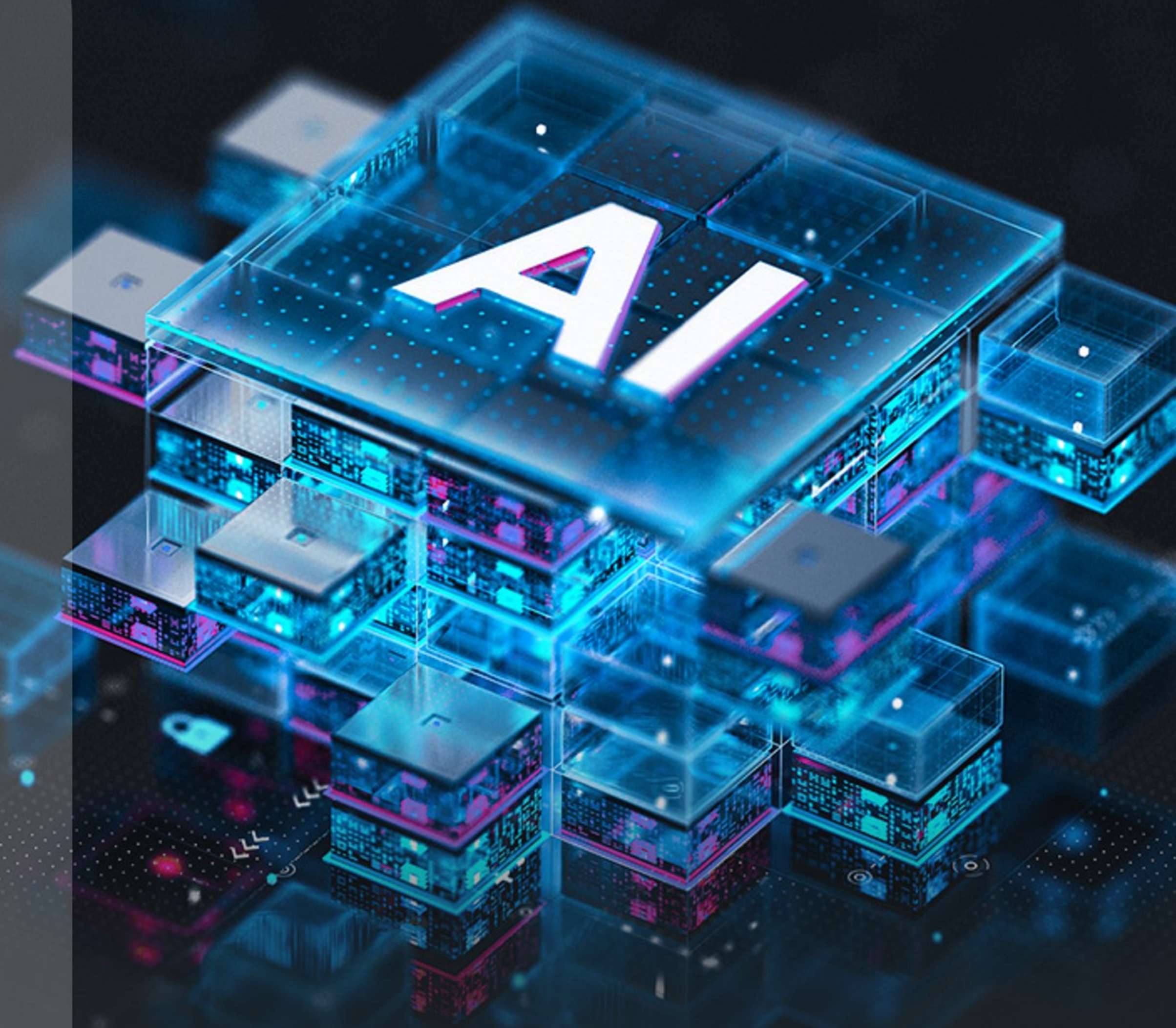
公司官网：<http://www.tfcsz.com/>

公司邮箱：zhengquan@tfcsz.com

CONTENTS

目录

关于本报告	01		
董事长致辞	03		
数说2024	05		
关于天孚通信	07	向绿而生 拥抱未来	47
公司简介	07	应对气候变化	49
企业文化	10	污染防治	51
企业荣誉	11	绿色工厂	54
创新历程	13	EHS管理	55
		资源与循环经济	57
规范运作 守正创新	15	赋能员工 双向奔赴	59
可持续发展治理	17	员工雇佣	61
议题重要性分析	19	员工健康	63
可持续发展目标	33	民主治理	66
合规治理	37	安全生产	67
投资者关系	41	员工福利	71
内部控制	43	员工培养	73
		文化活动	76
		向善而行 携手筑梦	77
		技术创新	79
		供应链管理	83
		产品质量管理	85
		客户服务	89
		数据安全	91
		社会责任	95
		社会活动	96
		附录：	
		绩效汇总表	97
		指标索引	101
		读者反馈表	106



ABOUT THIS REPORT

关于本报告

本报告是苏州天孚光通信股份有限公司面向各利益相关方发布的可持续发展报告。报告详细披露了苏州天孚光通信股份有限公司2024年度在环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

时间范围

本报告是苏州天孚光通信股份有限公司面向利益相关方发布的2024年度可持续发展报告。报告文字信息及绩效以2024年1月1日至2024年12月31日为主，部分文字信息及绩效可能涉及到以往年份或体现未来方针和实践。

报告边界

报告披露苏州天孚光通信股份有限公司及其子公司履行环境、社会及治理方面的责任信息，相关典型案例来自公司及其所属企业。

信息来源

本报告所披露的信息来源于苏州天孚光通信股份有限公司内部正式文件、统计报告与年报，本报告所披露的数据来源于苏州天孚光通信股份有限公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告称谓

苏州天孚光通信股份有限公司（简称“天孚通信”或“公司”或“我们”），详细报告主体范围请参见《天孚通信2024年年度报告》。

编制依据

联合国2030年可持续发展目标（SDGs）
全球可持续发展标准委员会GRI《可持续发展报告指南》（GRI Standards）
中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》
深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登陆公司官网<http://www.tfc.sz.com/>或巨潮资讯网www.cninfo.com.cn阅读电子版报告。

LETTER FROM CHAIRMAN

董事长致辞



邹支农

天孚通信董事长

当前全球正处于物联网、大数据、AI智能等新兴科技蓬勃发展的时代，光电子技术和产品始终是未来信息通信产业的基础。天孚通信致力于“畅通光纤网络，连接美好生活”的愿景，为人们的美好生活助力。

时光荏苒，万象更新。在风雨无阻的跋涉中，我们走过不平凡的2024年：AI大潮席卷百业千行，人类站在历史的转折点上，这大时代的变革将改写人类生存的方式，改写世界的格局与未来。

回首这一年，天孚通信的每一步跨越都离不开全体伙伴的共同努力，我们在经营业绩、技术创新和管理精进等方面均取得了一定成果，为公司发展注入了新活力。5月，公司顺利取得了IATF 16949:2016质量管理体系认证，获得了进入汽车行业供应链的通行证。12月，公司通过RBA（责任商业联盟）认证，并获得Silver等级证书，标志着我们在履行社会责任方面迈出了重要的一步，体现了公司在供应链管理、劳工权益保护、环境保护和商业道德等方面的努力和成果。公司立足绿色发展的基本要求，贯彻可持续发展理念，深入落实企业经济责任、法律责任、社会责任和道德责任，积极把握转型机遇，提升发展质量。

可持续发展理念与公司追求社会、客户、股东、员工等相关方合作共赢的价值观高度契合，公司将发布可持续发展报告作为深化可持续发展理念的重要落点，推动可持续发展实践不断深化。

锚定现代化公司治理，筑牢可持续发展根基。

我们不断完善公司治理结构，强化风险管理机制，以确保我们的运营合法合规。我们深知，规范的公司治理是实现可持续发展的基石，也是赢得社会信任的关键。

立足主业践行绿色行动，共促可持续生态发展。

公司一方面积极落实环境保护，应对气候变化，提高节水节能意识，重视污染物减排；另一方面推动精益生产，削减八大浪费、提升制造效率和运营效率，持续升级公司运营管理体系，强化价值链绿色管理。

积极履行责任彰显担当，以持续发展回馈社会。

我们始终关注员工的发展和社区的福祉，重视职业培训和安全保障措施，致力于为每一位员工创造安全、健康的工作环境。同时，我们积极投身社会公益项目，以自身发展成果回馈社会。

回顾公司二十年的风雨历程，感谢一路相伴的每一位伙伴，感谢信任支持天孚的每一个客户。

一切过往，皆为序章。

至善之旅，向光而行。

扬帆出海，赢在未来。

2025，我们再出发，奔跑向前。Running together!

数说2024

经营业绩



32.52 亿元
营业收入



13.44 亿元
归属于上市公司股东的净利润

47.37 亿元
总资产



现金分红金额

3.96 亿元
(2023年年度权益分派)



安全环保



报告期内发生环境污染事故
0 起



报告期内发生一般及以上安全生产事故
0 起

研发创新



研发投入
2.32 亿元



新获授权发明专利
20 项

研发团队总人数

549 人



研发人员占比

15.17 %



员工成长



员工总人数
3619 人



女性董事占比
50 %

关于天孚通信

- 公司简介
- 企业文化
- 企业荣誉
- 创新历程

- 01 规范运作 守正创新
- 02 向绿而生 拥抱未来
- 03 赋能员工 双向奔赴
- 04 向善而行 携手筑梦

关于天孚通信
COMPANY INTRODUCTION

苏州天孚光通信股份有限公司成立于2005年，是业界领先的光器件整体解决方案提供商和光电先进封装制造服务商，产品广泛应用于人工智能、数据中心、光纤通信、光学传感等领域。

天孚通信致力于成为全球领先的光器件企业，为客户创造价值，助力光子集成。

公司简介

经过二十年砥砺前行，公司在精密陶瓷、工程塑料、光学玻璃等基础材料领域积累沉淀了多项全球领先的工艺技术，形成了Mux/Demux耦合制造技术、FA光纤阵列设计制造技术、BOX封装制造技术、并行光学设计制造技术、光学元件镀膜技术、纳米级精密模具设计制造技术、金属材料微米级制造技术、陶瓷材料成型烧结技术共多个技术和创新平台，为客户提供垂直整合一站式产品解决方案，持续为客户创造新价值。

2005年	2015年	300394.SZ	200+
公司成立	创业板上市	股票代码	专利数量



应用领域

公司立足光通信领域，长期致力于各类高速光器件的研发、生产和销售。

公司依托现有成熟的光通信行业光器件研发平台，利用团队在基础材料和元器件、光学设计、集成封装等多个领域的专业积累，扩展为下游激光雷达、生物光子等客户提供配套新产品。



关于天孚通信

- 公司简介
- 企业文化
- 企业荣誉
- 创新历程

- 01 规范运作 守正创新
- 02 向绿而生 拥抱未来
- 03 赋能员工 双向奔赴
- 04 向善而行 携手筑梦

全球布局

双总部	中国·苏州，新加坡
主要研发中心	中国·苏州、深圳，日本·郡山
主要生产基地	中国·高安，泰国·春武里
主要销售分支	中国·苏州、武汉、深圳、香港 新加坡，美国·圣何塞



企业文化



愿景
畅通光纤网络，连接美好生活



使命
业界领先的光器件整体解决方案提供商
和光电先进封装制造服务商



核心价值观

成就客户：客户满意是我们存在的唯一理由

厚德载物：小胜凭智，大胜靠德；守正出奇，行稳致远

人才第一：海纳百川，人才是企业发展的第一要素

结果导向：行胜于言，结果最美

合作共赢：追求社会、客户、股东、员工、合作伙伴的共同发展



企业精神
创新进取、高效执行、团队协作、保持热爱、止于至善

公司成立二十年以来，持续加大研发投入，提升产品能力，始终坚持中高端市场定位和高品质产品理念，目前已发展成为全球光器件核心部件和光电先进封装制造服务领域的领先企业。

关于天孚通信

公司简介

企业文化

■ 企业荣誉

创新历程

01

规范运作 守正创新

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

04

向善而行 携手筑梦

2024年中国光器件与辅助设备及原材料 最具竞争力企业10强

第十八届“中国创业板上市公司价值50强”

第十五届中国上市公司投资者关系
管理天马奖

苏州民营企业创新100强

深圳证券交易所信息披露评级“A”级

华证指数2024年A股上市公司
首发ESG报告优胜TOP100



创新历程

关于天孚通信

- 公司简介
- 企业文化
- 企业荣誉
- 创新历程

- 01 规范运作 守正创新
- 02 向绿而生 拥抱未来
- 03 赋能员工 双向奔赴
- 04 向善而行 携手筑梦

上市前10年（2005-2015）
创业起步与技术深耕

- 2005 苏州天孚精密陶瓷有限公司成立。
- 2006 通过ISO 9001质量管理体系认证。
- 2009 董事长邹支农、朱国栋获评苏州高新区领军人才。
- 2011 股份制融资6000万元，建设高安天孚。
- 2012 股改更名为：苏州天孚光通信股份有限公司。
- 2015 2月17日创业板上市，融资人民币2.37亿元，股票代码：300394。

上市后10年（2016-2025）
厚积薄发 平台化转型

- 2016 ① 苏州天孚精密光学有限公司成立。
② 投资日本TM株式会社,布局数据中心市场。
③ 深圳分公司、武汉分公司成立,提供本地化技术与服务。
- 2017 通过ISO14001和OHSAS 18001管理体系认证。
- 2018 ① 与AIDI战略合作，拥有AWG Wafer资源，收购其珠海AWG产
品业务及工艺设备，江西扩产。
② 美国子公司成立，加大拓展海外市场，深化大客户策略，公司
发展进入新的里程碑。
- 2019 ① 连续两年荣获“中国光器件与辅助设备及原材料最具竞争力企
业10强”。
② 连续三年荣获“中国创业板上市公司价值五十强”。
③ 增发融资1.90亿元，把握5G机遇，投入25G OSA、TO-CAN封
装，AWG、FA、PM等新产品项目。

- 2020 ① 4月，全资收购日本TFF株式会社，拥有Lens Array纳米级模具设计开发能力。
② 6月，全资收购北极光电（深圳）有限公司，拥有高端LWDM镀膜技术、TFF微光
学组件、DWDM无源器件（ODM）技术和研发能力。
- 2021 ① 荣获国家级专精特新“小巨人”企业。
② 荣登“光通信2021中国最具投资潜力上市企业TOP10”。
③ 增发融资7.86亿元, 投资建设高速光引擎项目。
- 2022 泰国子公司TFC Technology(Thailand) CO.,LTD成立，海外生产基地启动。
- 2023 ① 2023年5月，通过AEO高级认证，助力公司海外业务高速发展。
② 通过IATF16949:2016质量管理体系认证，进入激光雷达应用领域。
③ 新加坡全球总部设立，形成新加坡、苏州双总部布局。
- 2024 ① 泰国生产基地投入运营，公司全球化战略的关键里程碑，助力公司快速响应国际
市场需求，为客户提供更高效、更灵活的服务和支持。
② 江西工程大楼竣工，标志着公司本地化研发实力的增强。
③ 公司IT系统全面升级，SAP、ERP、PLM、新MES 上线成功，推动公司的数字化
转型，提高生产效率，增强公司的市场竞争力。
④ 通过责任商业联盟（RBA）认证，体现公司在供应链管理、劳工权益保护、环境
保护和商业道德等方面的努力和成果。

01

规范运作 守正创新

章节内容

- 可持续发展治理
- 合规治理
- 议题重要性分析
- 投资者关系
- 可持续发展目标
- 内部控制

响应SDGs

16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



可持续发展治理

关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

可持续发展治理

议题重要性分析

可持续发展目标

合规治理

投资者关系

内部控制

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

04

向善而行 携手筑梦

天孚通信以可持续发展管理作为引领公司转型升级、增强可持续发展能力的重要支撑，搭建可持续发展管理体系，通过对标境内外可持续发展信息披露要求、分析同业标准、加强与利益相关方沟通交流等方式提升可持续发展信息披露水平。

天孚通信将可持续发展发展理念融入公司业务的各个环节，立足主业践行绿色行动，坚持生态优先、绿色低碳的发展道路，在员工安全与健康、产品安全与质量、供应链管理、社会公益等领域全面发力，推动公司健康可持续发展。

可持续发展治理架构

天孚通信结合公司治理现状、营业规模、业务的社会影响等实际情况，进行综合考虑，建立了“董事会—战略委员会—可持续发展工作组”的三级治理架构，各层级职责明晰，确保在决策过程中能够充分考虑环境、社会及公司治理因素的影响与风险及机遇。

公司可持续发展相关管理、执行人员具备监督、执行可持续发展相关影响、风险和机遇的战略、制度等方面的专业技能和能力。

组织	架构	成员组成	职责
 董事会	决策层	董事会成员	- 决策、监督可持续发展事项 - 引领可持续发展理念、战略的落实 - 监督可持续发展风险管理执行情况 - 审议及批准公司年度可持续发展报告 - 监督年度关键绩效指标及目标达成情况
 战略委员会	管理层	战略委员会成员	- 研究制定公司的可持续发展理念、战略 - 研究制定公司可持续发展风险管理策略 - 对公司可持续发展风险管理进行定期检查和评估 - 审议及批准可持续发展议题评估报告 - 组织编制公司年度可持续发展报告并提交董事会审议
 可持续发展工作组	执行层	产品线、证券部、人力资源部、品保部、审计部、厂务部、财务部等相关部门指派责任人作为工作组成员	- 根据公司可持续发展战略，负责可持续发展目标指标的落实、项目策划开展 - 就可持续发展事宜与利益相关方开展沟通 - 编制可持续发展议题评估报告 - 编制公司年度可持续发展报告

公司制定有《信息沟通、参与与协商管理程序》，建立相关信息报告机制，确保与利益相关方保持信息畅通。公司通过访谈、座谈、问卷调查等方式，听取利益相关方的反馈意见和建议，以便持续改进工作成效。

公司依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》规定，在每个会计年度结束后4个月内编制《可持续发展报告》，并经董事会审议通过后披露。

■ 议题重要性分析

关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

可持续发展治理

■ 议题重要性分析

可持续发展目标

合规治理

投资者关系

内部控制

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

04

向善而行 携手筑梦

利益相关方识别

公司识别的关键利益相关方包括投资者、员工、客户、政府及监管机构、供应商及合作伙伴和社区及公众等，公司按规定与各利益相关方保持动态沟通。

利益相关方	关注议题	沟通方式
投资者	创新驱动	股东大会
	供应链安全	业绩说明会
	产品和服务安全与质量	投资者交流活动
	投资者关系	官方网站
	合规治理	投资者热线 投资者关系邮箱 深交所互动易平台
员工	多元、平等与包容	职工代表大会与工会 团队建设活动 满意度调查
	人才吸引与留用	
	人才培育与发展	
	员工权益	
客户	创新驱动	官方网站 产品展会 定期走访
	供应链安全	
	产品和服务安全与质量	
	数据安全与客户隐私保护	
政府及监管机构	应对气候变化	信息披露 公文往来 日常交流 走访考察 政策执行
	污染物排放	
	废弃物处理	
	环境合规管理	
	能源利用	
	乡村振兴	
	社会贡献	
供应商及合作伙伴	供应链安全	官方网站 产品展会 走访交流
	平等对待中小企业	
	反商业贿赂及反贪污	

利益相关方	关注议题	沟通方式
社区及公众	污染物排放	官方网站 微信公众号 社区活动
	生态系统和生物多样性保护	
	环境合规管理	
	社会贡献	

双重重要性评估

公司遵循深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》等规定，根据以下分析步骤，识别每个议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响（以下简称财务重要性），以及企业在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响（以下简称影响重要性）。



关于天孚通信

01
规范运作 守正创新

- 可持续发展治理
- 议题重要性分析
- 可持续发展目标
- 合规治理
- 投资者关系
- 内部控制

02
向绿而生 拥抱未来

03
赋能员工 双向奔赴

04
向善而行 携手筑梦

可持续发展议题库

公司结合所处行业特点、行业发展阶段、自身商业模式、所处价值链等情况，组织开展可持续发展议题识别，以及双重重要性评估工作，全面分析可持续发展议题对公司财务以及经济、环境和社会的影响，并于本报告中就20项具有重要性的议题进行重点回应。

天孚通信可持续发展议题库			
范畴		议题	
环境 Environment	◆	◆ 应对气候变化	◆ 环境合规管理
		◆ 污染物排放	◆ 能源利用
		◆ 废弃物处理	◆ 水资源利用
		◆ 生态系统和生物多样性保护	◆ 循环经济
社会 Social	◆	◆ 乡村振兴	◆ 数据安全与客户隐私保护
		◆ 社会贡献	◆ 投资者关系
		◆ 创新驱动	◆ 多元、平等与包容
		◆ 科技伦理	◆ 人才吸引与留用
		◆ 供应链安全	◆ 人才培养与发展
		◆ 平等对待中小企业	◆ 员工权益
		◆ 产品和服务安全与质量	
治理 Governance	◆	◆ 尽职调查	◆ 反商业贿赂及反贪污
		◆ 合规治理	◆ 反不正当竞争
		◆ 利益相关方沟通	

可持续发展议题重要性矩阵

公司针对影响重要性与财务重要性评估结果进行量化分析，通过矩阵形式呈现各议题整体的重要性优先级。



关于天孚通信

2024 年，结合标准对标、政策分析及同业对标，公司在 2023 年可持续发展议题的基础上对议题库做出更新。

01

规范运作 守正创新

- 可持续发展治理
- 议题重要性分析
- 可持续发展目标
- 合规治理
- 投资者关系
- 内部控制

02
向绿而生 拥抱未来

03
赋能员工 双向奔赴

04
向善而行 携手筑梦

天孚通信可持续发展议题库变动

2023年议题	2024年议题	变动原因
公司治理	合规治理	结合《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》规定，修改部分议题
研发创新	创新驱动	
股东回报	投资者关系	
职业发展	人才培养与发展	
人才引进	人才吸引与留用	
职业健康与安全	员工权益	
质量管理	产品和服务安全与质量	
数据安全	数据安全与客户隐私保护	
反腐倡廉	反商业贿赂及反贪污	
环境保护	应对气候变化	
	污染物排放	
	废弃物处理	
	环境合规管理	
节能减排	能源利用	结合《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》规定，新增4项议题
	水资源利用	
社会责任	社会贡献	
供应链管理	供应链安全	
_____	利益相关方沟通	
	反不正当竞争	

经济绩效	_____	避免重复披露，删除4项议题
信息披露		
员工福利		
安全生产		

可持续发展相关影响、风险和机遇

我们已经把环境、职业健康与安全等可持续发展相关因素融入公司的风险评估及内部控制管理流程，并定期开展风险识别和评估。

为识别质量、环境、职业健康与安全体系需要应对的风险和机遇，通过策划和实施应对风险和机遇的措施，评价措施的有效性，增强应对风险和机遇的能力，公司制定有《风险和机遇管理程序》，建立并运行系统性的风险管理机制，促进公司持续、健康、稳定发展。



可持续发展相关影响、风险和机遇

关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

- 可持续发展治理
- 议题重要性分析
- 可持续发展目标
- 合规治理
- 投资者关系
- 内部控制

02
向绿而生 拥抱未来

03
赋能员工 双向奔赴

04
向善而行 携手筑梦

议题	受影响的利益相关方	风险	机遇	财务影响	影响周期	对应章节
循环经济	客户 供应商及合作伙伴 社区及公众	转型为循环经济可能需要大量投资，例如研发新技术、改造生产线、建立回收网络等	循环经济鼓励资源的循环使用，可以帮助企业减少对原材料的依赖，降低资源成本；通过设计可修复、可升级和可回收的产品，可以延长产品的生命周期	未来成本上升/ 成本下降	中长期	资源与 循环经济
乡村振兴	社区及公众	需要注意环境保护和社会责任，否则可能面临法律和公众的压力	积极参与乡村振兴项目的企业可能会提升社会责任形象，从而增强品牌价值	未来成本上升	中长期	不适用
社会贡献	社区及公众	不同国家和地区法律和社会文化存在差异，公司在履行社会责任时需要谨慎遵守；履行社会责任需要额外的资源投入，包括财力、人力和时间，可能影响短期盈利能力	积极的社会贡献可以提升品牌形象；有助于吸引和留住优秀人才	未来成本上升	中长期	社会责任
创新驱动	投资者 员工 客户	创新往往需要大量资金投入，但未必能保证短期内收益；技术创新可能存在技术成熟度不足或技术路径选择错误的风险，导致研发成果难以落地；在创新过程中，公司可能面临知识产权被侵犯或自身技术被模仿的风险	通过技术创新、产品创新和商业模式创新，可以开发出独特的产品和服务，提升市场占有率和品牌影响力；通过流程创新和技术升级，可以提高生产效率，降低运营成本，提升盈利能力；创新驱动使企业更有能力应对外部环境的变化，如技术、经济和社会趋势的变化	未来成本上升/ 收入上升，成本下降	中长期	技术创新
科技伦理	供应商及合作伙伴	企业需要投入资源确保科技伦理问题合规，否则可能面临罚款和法律后果	科技伦理可以激励企业开发更为公平、透明和可持续的技术解决方案，推动创新；通过提前识别和解决潜在的伦理问题，可以降低法律和财务风险，实现长期可持续发展	未来营业外支出上升	中长期	不适用
供应链安全	客户 供应商及合作伙伴	自然灾害、气候变化等因素可能导致供应链中断，影响公司生产和交付能力；随着数字化程度的提高，供应链中的网络攻击风险增加；供应链的不当管理可能导致环境污染和资源浪费，影响公司可持续发展目标实现和社会声誉	通过强化供应链安全，可以提高应对突发事件的能力，从而增强整体韧性；改进供应链管理可以减少浪费和降低运营成本，提高资源使用效率；通过实施可持续和安全的供应链管理实践，可以提升品牌声誉；拥有稳健和安全的供应链可以帮助公司快速响应市场变化，抓住商业机会	未来收入下降，成本上升/ 成本下降	中长期	供应链管理
平等对待中小企业	供应商及合作伙伴	中小企业通常规模较小，可能缺乏应对市场变化的灵活性和资源，影响公司供应链安全	减少市场垄断，创造公平竞争环境，激发创新，提高市场活力	未来成本上升	长期	不适用

可持续发展相关影响、风险和机遇

关于天孚通信

01
规范运作 守正创新

- 可持续发展治理
- 议题重要性分析
- 可持续发展目标
- 合规治理
- 投资者关系
- 内部控制

02
向绿而生 拥抱未来

03
赋能员工 双向奔赴

04
向善而行 携手筑梦

议题	受影响的利益相关方	风险	机遇	财务影响	影响周期	对应章节
产品和服务安全与质量	客户 供应商及合作伙伴	产品或服务不符合安全和质量标准可能导致法律诉讼、罚款和合规问题以及声誉损失；安全和质量问题可能导致生产停滞、供应链中断，进而影响企业的整体运营效率；产品召回、赔偿和修复费用可能导致企业承受财务压力	高标准的安全和质量可以成为公司重要竞争优势；优质和安全的产品或服务能够提高客户满意度；注重安全和质量可以推动公司不断创新，以满足和超越客户的期望，从而提高市场适应能力；通过提升产品和服务的安全与质量，可以支持公司可持续发展	未来营业外支出上升，成本上升/ 收入上升	长期	产品质量管理
数据安全与客户隐私保护	员工 客户 供应商及合作伙伴	如果公司未能满足合规要求，可能被处以罚款或面临法律诉讼；数据泄露或隐私侵犯事件会严重损害企业的声誉，导致客户流失、投资者信心下降；数据安全与隐私保护需要持续投资高端技术，如加密、访问控制、数据备份等	良好的数据保护措施能够提升客户信任，增强品牌声誉；数据安全与隐私保护的需求可以推动公司采用先进的技术，从而提升整体数字化水平；加强数据安全有助于企业优化内部数据治理，提高数据质量和利用效率；通过建立全面的数据安全体系，可以有效减少数据泄露或隐私侵犯事件的发生，从而降低潜在的法律、财务和声誉损失	未来营业外支出上升，成本上升	中长期	数据安全
投资者关系	投资者 政府及监管机构	若未能及时、准确地披露财务信息或其他重要信息，可能导致投资者信任缺失，进而影响公司声誉和市场估值；投资者关系管理不当可能加剧市场对公司的误解或负面情绪，导致股价波动和资本市场的不稳定；不遵守证券监管机构的规定可能导致法律处罚和声誉损失	通过有效的投资者关系管理，企业可以建立和维护投资者的信任，提升企业的透明度和声誉；良好的沟通策略可以帮助企业更好地展示其价值，吸引更多投资者，提升市场估值；投资者的反馈可以为公司的战略调整和管理改进提供有价值的洞见	未来营业外支出上升，成本上升	中长期	投资者关系
多元、平等与包容	员工	需要额外投入资源，例如培训、招聘策略调整、文化变革等；在多元化的团队中，由于文化、语言或观念的差异，可能会产生沟通误解或冲突	多元化的团队带来多样化的观点和经验，促进研发创新；有助于提升员工满意度和积极性	未来成本上升	长期	员工雇佣
人才吸引与留用	员工	新引入的人才如果与现有的企业文化不匹配，可能导致内部冲突，影响团队的协作效率和凝聚力	吸引高质量人才能够为企业注入新的思想和创新能力，有助于提升产品和服务竞争力；稳定的核心团队能帮助公司更好地执行长期战略，同时减少因频繁人员流动而导致的业务中断或知识流失；稳定的员工队伍能够减少频繁招聘和培训成本，提升资源效率，支持公司可持续发展	未来成本上升/ 成本下降	中长期	员工雇佣 员工福利
人才培育与发展	员工	人才培养需要大量的时间、资金和人力资源投入；如果公司的人才发展计划未能紧跟行业趋势或市场需求，可能导致员工所学技能与实际需求脱节，无法创造价值	高效的人才培育与发展计划可以提升员工的技能和知识水平，使公司在快速变化的市场环境中更具竞争力；提供系统的学习和发展机会，可以增强员工的归属感和满意度，降低员工流失率；通过人才发展计划，企业可以更好地传递其核心价值观和文化，塑造积极的组织氛围	未来成本上升	中长期	员工培养

可持续发展相关影响、风险和机遇

关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

可持续发展治理

■ 议题重要性分析

可持续发展目标

合规治理

投资者关系

内部控制

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

04

向善而行 携手筑梦

议题	受影响的利益相关方	风险	机遇	财务影响	影响周期	对应章节
员工权益	员工	如果企业在员工权益保护方面未能达到法律或行业标准，可能会面临法律诉讼、罚款或监管机构的惩罚，甚至影响企业的声誉；员工权益保护方面不到位可能导致员工不满和流失风险，进而影响企业的正常运作和生产效率	健全的员工权益保护措施能够提升员工的归属感和工作满意度，有助于吸引人才，并减少员工流失率，为公司发展提供稳定的人才支持；主动保护员工权益并超越最低法律要求，可以降低因劳动纠纷或监管问题导致的潜在法律风险；通过关注员工权益保护，企业可以营造积极向上的企业文化，增强团队凝聚力，保障公司可持续发展	未来营业外支出上升，成本上升	中长期	员工健康 民主治理
尽职调查	投资者 客户 政府及监管机构	尽职调查需要大量时间、人力和财力投入，如果调查中发现重大问题，可能导致声誉受损、法律诉讼、监管处罚等，影响公司的可持续发展	尽职调查能够帮助企业发现潜在风险，从而促使企业改进其内部流程和管理机制，建立更加有效的风险管理体系，为长期发展奠定基础	未来营业外支出上升，成本上升	长期	内部控制
合规治理	投资者 员工 客户 政府及监管机构	为了达到合规要求，企业需要投入大量资源建立合规管理体系；如果企业未能达到合规要求，可能面临高额罚款、法律诉讼或业务暂停	良好的合规体系可以增强客户、投资者和公众对企业的信任，提升企业的社会形象和品牌价值，为长期发展奠定基础；合规治理有助于规避潜在风险、提高透明度和资源利用效率，推动企业管理水平的提升	未来营业外支出上升，成本上升	长期	合规治理
利益相关方沟通	投资者 员工 客户 政府及监管机构 供应商及合作伙伴 社区及公众	沟通不清晰或信息不准确可能导致利益相关方误解，损害公司声誉；在沟通过程中，敏感信息可能被无意间泄露；沟通需要投入时间和资源，低效沟通可能导致资源浪费	有效的沟通可以建立公司的良好声誉，增强利益相关方的信任，从而促进长期合作关系；利益相关方的反馈可以为公司提供创新思路和改进建议，帮助公司优化产品和服务	未来成本上升	长期	议题重要性分析
反商业贿赂及反贪污	客户 政府及监管机构 供应商及合作伙伴	能遵守反贿赂法律法规可能导致法律诉讼、罚款或其他法律后果，公司可能面临声誉受损的风险，影响客户和合作伙伴的信任	有效的反贪污措施可以帮助公司识别和管理潜在的法律和财务风险；通过建立透明和诚信的文化，公司可以在长期内获得竞争优势	未来营业外支出上升	长期	内部控制
反不正当竞争	客户 政府及监管机构 供应商及合作伙伴	不正当竞争可能导致高额罚款、经济赔偿、业务暂停，破坏企业信誉；法律诉讼和相关危机处理也会耗费企业大量资源	反不正当竞争推动企业完善合规管理体系，形成透明、公正的经营环境；遵守反不正当竞争法规，专注于产品质量、技术创新和服务提升，可以增强企业的核心竞争力	未来营业外支出上升，成本上升	长期	内部控制

注：公司参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》相关规定，结合公司的发展战略规划和资源分配计划，对上述短中长期定义如下：

短期：一般是指公司可持续信息报告期间结束后1年以内（含1年）。

中期：一般是指公司可持续信息报告期间结束后1年至5年（含5年）。

长期：一般是指公司可持续信息报告期间结束后5年以上。

■ 可持续发展目标

关于天孚通信

01
规范运作 守正创新

- 可持续发展治理
- 议题重要性分析
- 可持续发展目标
- 合规治理
- 投资者关系
- 内部控制

02
向绿而生 拥抱未来

03
赋能员工 双向奔赴

04
向善而行 携手筑梦

天孚通信将公司发展与联合国2030可持续发展目标（SDGs）紧密结合，确立公司可持续发展目标。

可持续发展议题	对应SDGs	目标	进展情况
应对气候变化	13 气候行动	落实环境管理体系要求，系统识别物理风险和转型风险，将应对气候变化纳入公司整体发展战略。	已识别物理风险和转型风险，应对气候变化纳入公司可持续发展战略。
污染物排放	12 负责任消费和生产	报告期内废水、废气100%达标排放。	达成目标。
废弃物处理	12 负责任消费和生产	报告期内固体废物100%达标排放。	达成目标。
环境合规管理	13 气候行动	避免发生环境污染事故。	报告期内环境污染事故发生数量为0。
能源利用	7 经济适用的清洁能源	通过技术改进、流程优化等方式，实现低成本、高效率的生产，到2025年，公司用电强度（以每万元营收计算）相比2023年下降12%。	报告期内公司单位营收用电179kWh/万元，同比2023年下降9%。
水资源利用	6 清洁饮水和卫生设施	通过技术改造、定期监控等方式，减少水资源浪费，到2025年，水资源使用强度（以每万元营收计算）相比2023年下降12%。	报告期内公司单位营收耗水量1.10吨/万元，同比2023年下降10%。
循环经济	12 负责任消费和生产	提高资源利用率，实现废物回收和综合利用。	报告期内公司废旧金属、木材、纸板等可回收垃圾全部分类回收。
社会贡献	11 可持续城市和社区	支持本地社区发展，增强企业的社会影响力。	自2022年开始，公司每年通过苏州市高新区慈善总会（基金会）捐款用于慈善事业发展。报告期内公司公益慈善捐赠金额共计5万元。
创新驱动	9 产业、创新和基础设施	加强新技术预研，努力保持在细分领域的领先性，为客户提供更多创新解决方案；培养高素质研发团队，保持研发投入持续增长。	公司长期关注前沿动态，以持续高强度研发投入助力客户新产品成功，报告期内公司研发费用2.32亿元，占当期营业收入7.14%，同比增长62.11%。
供应链安全	17 促进目标实现的伙伴关系	一类主要原材料制造商必须通过ISO9001质量体系认证； 涉及冲突矿产物料的新供应商导入前需签署《无冲突矿产保证书》； 供应商在正式导入之前需签署《供应商履行 RBA 行为准则承诺书》。	报告期内，一类主要原材料制造商100%通过ISO9001质量体系认证； 涉及冲突矿产物料的新供应商100%签署《无冲突矿产保证书》； 自2024年11月起，新供应商100%签署《供应商履行 RBA 行为准则承诺书》

可持续发展目标

关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

可持续发展治理

议题重要性分析

■ 可持续发展目标

合规治理

投资者关系

内部控制

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

04

向善而行 携手筑梦

可持续发展议题	对应SDGs	目标	进展情况
产品和服务安全与质量		成为全球领先的光器件企业，助力光子集成。	报告期内公司持续为全球客户提供高质量产品和服务。
数据安全与客户隐私保护		提升信息风险管控能力； 定期备份数据，定期对服务器和系统开展漏洞管理和渗透测试； 避免发生重大数据安全事件及客户隐私泄露事件。	报告期内公司启动ISO27001信息安全体系认证，进一步规范公司信息安全管理水平。 重大数据安全事件及客户隐私泄露事件发生数量均为0。
投资者关系		重视投资者回报，保护股东权益； 信息披露合法合规。	公司2023年度权益分派合计派发现金红利约人民币3.96亿元（含税）。 公司信息披露工作连续8年经深圳证券交易所评价为A级。
人才吸引与留用	 	推行多元化、平等与包容的用人政策，吸引人才。	报告期内公司新创造就业岗位145个。
人才培育与发展	 	提供技能培训和职业发展机会，保持管理人员培训全覆盖。	报告期内公司管理人员培训覆盖率100%。
员工权益	  	提供健康、安全的工作环境，避免发生安全生产事故。	报告期内发生一般及以上安全生产事故0起。
尽职调查		不存在财务报告和非财务报告内部控制重大缺陷和重要缺陷。	达成目标。
合规治理		建立健全公司内部管理和控制制度，公司治理符合中国证监会发布的有关上市公司治理规范性文件的要求。	公司的法人治理结构规范完善，符合有关法律法规、规范性文件的要求。
反商业贿赂及反贪污		避免发生商业贿赂及贪污事件。	报告期内商业贿赂及贪污事件发生数量为0。

■ 合规治理

关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

可持续发展治理

议题重要性分析

可持续发展目标

■ 合规治理

投资者关系

内部控制

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

04

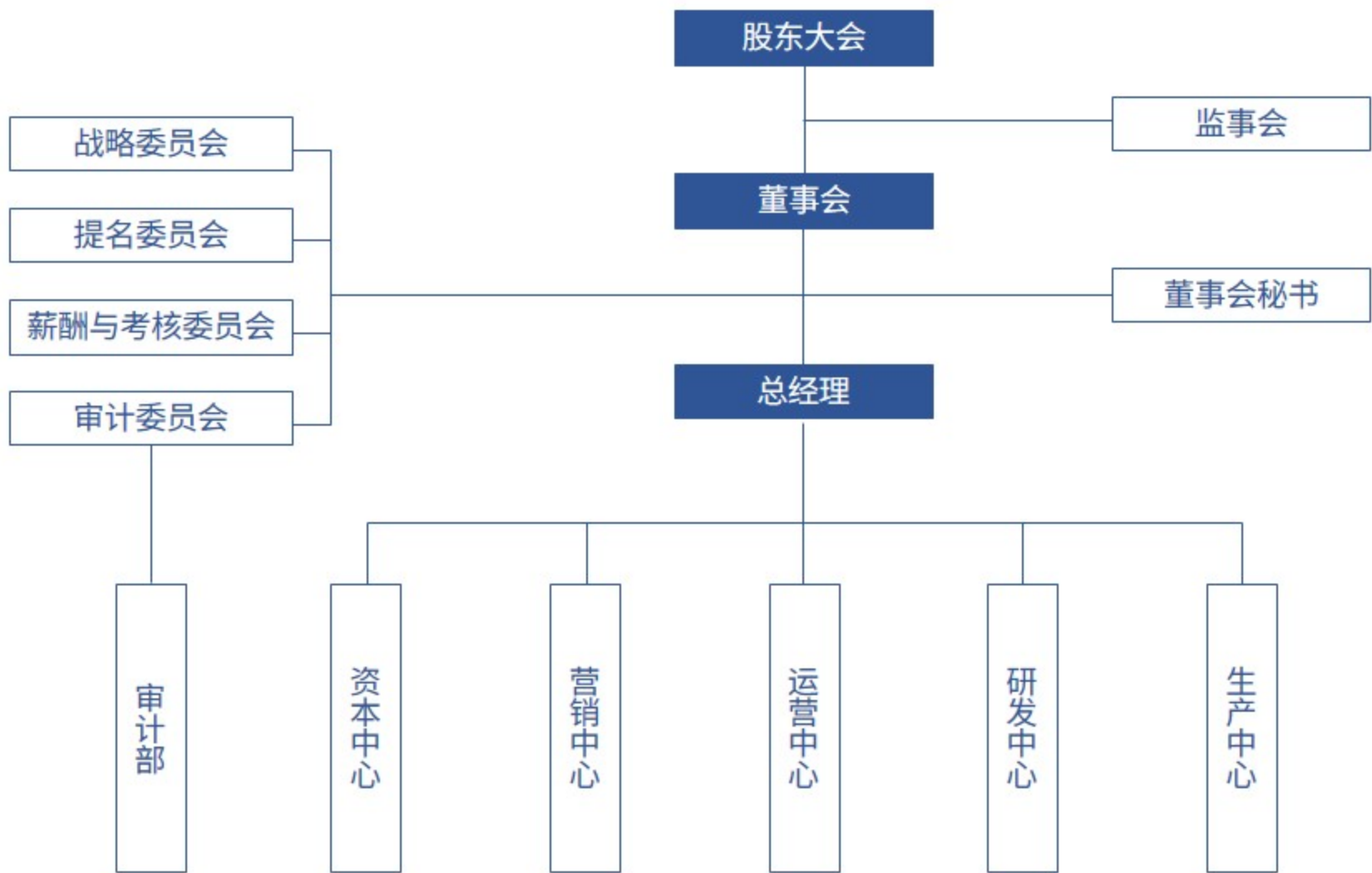
向善而行 携手筑梦

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》和其它有关法律法规、规范性文件的要求，结合公司具体情况不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进公司规范运作，提高公司治理水平。

报告期内，公司组织制定和修订了《重大信息内部报告制度》、《募集资金管理制度》、《信息披露管理制度》等。截至报告期末，公司治理实际情况符合中国证监会发布的有关上市公司治理规范性文件的要求。

治理架构

➤ 公司治理架构



公司严格根据《公司法》《证券法》和相关证券法律法规要求，设立了股东大会、董事会、监事会等法人治理机构，在董事会内部建立战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和审计委员会，审计委员会下设审计部。由总经理负责公司的日常经营管理，下设五大职能中心，分别为资本中心、营销中心、运营中心、研发中心和生产中心。

董事及董事会

公司董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。董事的选聘公开、公平、公正、独立，董事选举程序合法有效。全体董事能够按照公司《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》以及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》中有关董事行为规范的相关规定等工作，董事会下设战略、提名、薪酬与考核和审计等专业委员会，专业委员会成员全部由董事组成并严格按照各专业委员会工作细则开展工作。

监事及监事会

公司监事会由三名监事组成，其中职工代表监事一名。监事的推荐、选举和产生程序符合相关法律、法规的要求。公司监事严格按照《公司法》、《公司章程》、《上市公司治理准则》等法律、法规及规范性文件的要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、财务状况以及董事、高级管理人员行使职权的合规性进行监督，维护公司及全体股东的合法权益。

股东与股东大会

报告期内公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等相关规定的要求召开股东大会。同时通过聘请律师出席见证保证会议的召集、召开和表决程序的合法有效，并采用网络投票表决和现场投票表决相结合的方式召开，让中小投资者充分行使自己的权利，不存在违反相关法律法规及规范性文件的情形。公司董事会严格按照决策程序将相关事项提请股东大会审议批准，不存在越权或先实施后审议的情形。

关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

可持续发展治理

议题重要性分析

可持续发展目标

■ 合规治理

投资者关系

内部控制

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

04

向善而行 携手筑梦

关键绩效

公司第五届董事会由

6名董事组成

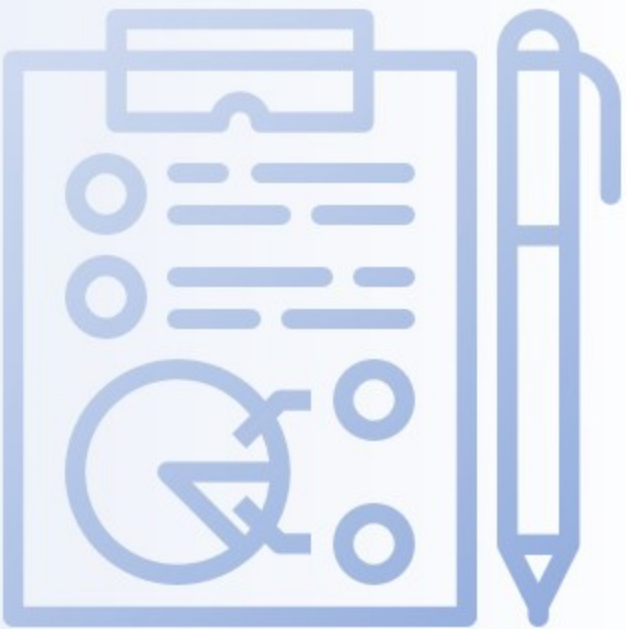
其中包括2名独立董事

3名女性董事

公司第五届监事会由

3名监事组成

其中包括1名职工代表监事



关键绩效



报告期内公司召开

11次董事会

召开

10次监事会

召开

4次股东大会

共审议通过

54项议案

共审议通过

33项议案

共审议通过

18项议案

信息披露

公司严格按照信息披露相关法规要求及公司内部制度，及时、准确、完整地披露公司重要经营信息，确保公司全体股东和投资者能够公平获得信息，持续提高公司经营透明度。《证券时报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）为公司2024年信息披露的指定报纸和网站，确保所有股东在获得公司信息方面享有平等机会。

关键绩效

报告期内，公司共披露127份报告，
未发布更正或补充公告

公司信息披露工作连续8年经深圳证
券交易所评价为A级

公告分类	公告数量
定期报告及相关	8
业绩预告、快报和盈利预测	3
权益分配	6
董事会和监事会	21
股东大会	8
交易	3
关联交易	3
募集资金使用与管理	6
股权激励及员工持股计划	10
公司治理与规范运作	25
公司基本信息变化	6
中介机构	16
其他	12

投资者关系

关于天孚通信

01 规范运作 守正创新

- 可持续发展治理
- 议题重要性分析
- 可持续发展目标
- 合规治理
- 投资者关系
- 内部控制

公司重视对股东的回报，公司利润分配政策基于公司持续、稳健的盈利能力和良好的财务状况，以及对未来发展的良好预期，并充分考虑中小投资者的利益和合理诉求，兼顾股东回报与公司发展综合考虑，在保证公司健康持续发展的情况下审慎制定，符合《公司法》《企业会计准则》及《公司章程》等规定。

自2015年上市以来，公司连续每年实施现金分红，累计分配现金红利15.06亿元。自公司上市以来连续十年现金分红金额占当年度归属于上市公司股东净利润的比例均超过40%。



为了切实保障股东权益，公司严格依据相关法律法规要求和《公司章程》，每三年重新审定一次未来股东回报规划，确保利润分配政策的稳定性与持续性。

投资者关系

公司通过电话、电子邮件、传真、信函、网络交流平台、接待来访等多种方式，及时、准确地向股东介绍公司日常经营过程中应披露的动态信息，包括但不限于生产经营状况、财务状况、新产品新技术研发、市场运作及内部管理等，同时听取中小股东对公司经营发展的相关意见。

投资者沟通主要渠道



报告期内，公司通过多种形式回复投资者关心问题，增加投资者对公司的了解。

关键绩效

报告期内，公司通过“互动易”平台回复投资者问题 **242** 条
回复率 **100%**

召开业绩说明会 **1** 次
发布投资者关系活动记录表 **6** 份
记录问题 **65** 个

互动题问题类型	问题数量
生产经营情况	126
股东及股权变动	68
技术与创新	22
政策与行业情况	17

■ 内部控制

关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

- 可持续发展治理
- 议题重要性分析
- 可持续发展目标
- 合规治理
- 投资者关系

■ 内部控制

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

04

向善而行 携手筑梦

建立健全的内部控制制度，有助于提高公司风险管理和防范能力。公司内部建立《内部审计管理制度》等制度，有效保证公司的运作规范和健康发展。

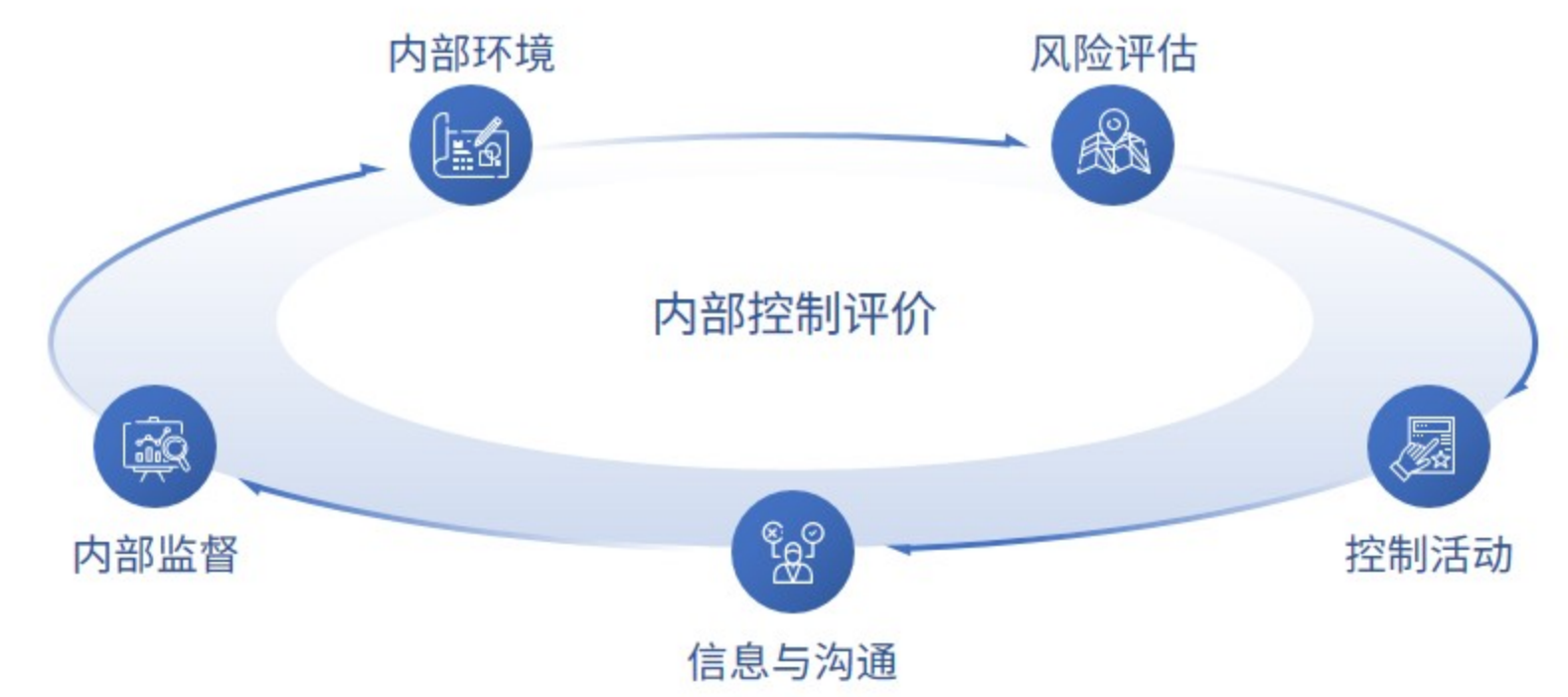
报告期内，公司严格按照各项法律法规以及公司内部控制制度规范经营、优化治理、管控风险，强调内部控制的力度与效率，重视相关责任的权责及落实，保证了公司内控体系的完整合规、有效可行，实现了公司健康科学的运营目标，保障了全体股东的利益。

公司通过内部控制体系的运行、分析与评价，有效防范了经营管理中的风险，促进了内部控制目标的实现。未来期间，公司将继续完善内部控制制度，规范内部控制制度执行，强化内部控制监督检查，促进公司健康、可持续发展。

内部审计

公司董事会审计委员会、内部审计部共同组成了公司的风险内控管理组织体系，对公司内部控制管理进行监管和评价，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，进行年度内部控制自我评价。

报告期内，公司的内控评价主要内容包括内部控制环境、风险评估、控制活动、信息系统与沟通和内部监督方面，涵盖经营活动各环节的控制管理。根据公司内部控制重大缺陷的认定情况，2024年公司不存在财务报告和非财务报告内部控制重大缺陷和重要缺陷。



廉洁建设

公司制定有《廉洁管理制度》，并将其作为公司及基础课程，定期组织相关员工学习。公司内部公示了相关举报渠道和奖励准则，要求员工积极遵守商业道德，并组织各部门协作建立监督机制。

廉洁建设总体原则

全员反腐原则

领导问责原则

零容忍原则

廉洁建设具体行为原则

礼品或礼物赠送及收受准则

邀请和款待发出及收受准则

回扣或定价过高不得参与准则

与中间人合作准则

与供应商合作准则

员工个人廉洁自律准则

腐败行为处理准则

关于天孚通信

01
规范运作 守正创新

- 可持续发展治理
- 议题重要性分析
- 可持续发展目标
- 合规治理
- 投资者关系

■ 内部控制

02
向绿而生 拥抱未来

03
赋能员工 双向奔赴

04
向善而行 携手筑梦

案例 践行阳光采购

公司制定《采购招标管理规范》，要求招标活动遵循公平、公正和诚实信用的原则，杜绝暗箱操作，不得以不合理的条件限制或者排斥潜在投标人，不得对潜在投标人实行歧视待遇。采购接受内部审计部门监督。

公司要求所有长期供应商签署《诚信廉洁协议》，存在贿赂等舞弊行为将被取消供应商资格。

公司制定《商业行为和道德规范》等相关文件规范所有采购人员廉洁自律，不收礼，不受贿，禁止向供应商索要回扣或其他利益。要求采购员严格按采购制度和程序办事，自觉接受上级和审计部等其他部门监督。

公司在开展业务和经营活动中，严格遵守国家及当地的法律法规，杜绝一切商业贿赂，通过内部监督、案件检举、思想教育等方式，力求营造廉洁公正的营商环境。



招标规范
战略协同，阳光公正。



廉洁申诉邮箱
shenji@tfcsz.com

举报者保护政策

公司将举报的保密工作放在首位，对于举报受理和调查建立和保持严格的管控制度及流程，对举报人的个人信息及举报人提供的所有举报材料均需严格保密。

公司遵守国家法律法规及公司对举报人和举报信息的保密要求，在受理、登记、保管、调查等各个环节上一律严格保密，防止泄露或遗失。对违反保密规定的责任人员，将从严从重处理，构成犯罪的依法追究其刑事责任。

公司严禁用任何形式对举报人进行打击报复，任何形式的打击报复将按国家法律法规及公司制度从严从重处理，违法行为还将追究当事人的法律责任。

公司将全力保护举报人的合法权益不受侵犯，针对实名举报人员，公司审计部将其设置为特别人员清单，该清单除公司总经理外其他个人及部门无权接触，同时奖励发放将采取特殊形式，确保私密性得到保护。

关键绩效



报告期内公司非独立董事、高级管理人员
100%接受反商业贿赂及反贪污培训。



报告期内发生商业贿赂及贪污事件 **0** 起。

反不正当竞争

为确保本公司基于公平的平台与同行业进行业务竞争，公司制定有《广告和公平交易控制程序规定》。公司不参与不正当竞争行为，为公平竞争创造良好的环境和条件，不参与共谋、合谋、相互勾结等行为，不扰乱公平竞争环境和条件，不损害其他经营者的合法权益。公司鼓励、支持和保护一切组织和个人对不正当竞争行为进行社会监督。

关键绩效

报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚事件数量为 **0**。



02

向绿而生 拥抱未来

章节内容

- 应对气候变化
- 污染防治
- 绿色工厂
- EHS管理
- 资源与循环经济

响应SDGs



■ 应对气候变化

关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

02

向绿而生 拥抱未来

■ 应对气候变化

污染防治

绿色工厂

EHS管理

资源与循环经济

03

赋能员工 双向奔赴

04

向善而行 携手筑梦

气候变化对公司战略和商业模式的影响是深远而多方面的。

天孚通信在应对气候相关风险和抓住气候相关机遇时，持续从战略、商业模式和资源分配等多个层面进行调整，以确保能够适应不断变化的环境，同时实现可持续发展目标。

气候变化相关风险和机遇	应对战略	指标与目标	报告期达成情况
◆ 物理风险： (1) 急性风险：极端天气事件（如洪水、台风、高温）对设施、供应链和生产的影响。 (2) 慢性风险：长期气候变化（如海平面上升、降雨模式改变）对业务运营和供应链的威胁。 ◆ 转型风险： (1) 政策和法规：碳税、排放交易系统、强制性减排目标等气候政策的影响。 (2) 技术变化：低碳技术的引入和旧技术的淘汰。 (3) 声誉风险：未能采取气候行动可能导致声誉受损，影响品牌价值。 ◆ 机遇： (1) 提高资源效率，降低成本。 (2) 提升品牌形象，满足客户和投资者对可持续发展的期望。	◆ 战略层面调整 (1) 制定气候战略 全面评估气候风险和机遇：系统识别物理风险和转型风险。 融入企业整体战略：将气候变化纳入公司整体发展战略。 (2) 加强政策响应能力 跟踪全球和地方的气候政策变化，及时调整企业战略以保持合规性和竞争力。	报告期内不发生环境污染事故。	报告期内公司发生环境污染事故0起。
	◆ 商业模式优化 (1) 推动业务模式转型 从高碳到低碳转型：逐步减少对高碳产业或产品的依赖。 循环经济模式：构建循环经济模式，提高资源利用率，减少资源消耗和废弃物排放。 (2) 增强供应链韧性 绿色供应链管理：选择低碳供应商，优化运输和物流以减少碳足迹。 供应链多样化：降低对单一地区或特定资源的依赖，以应对气候变化引发的供应链中断风险。 (3) 数字化赋能 利用数字化技术优化能源和资源的利用率，实现更高效的运营和管理。	报告期内废水、废气、固体废物100%达标排放。	报告期内公司内废水、废气、固体废物全部达标排放。
		投资节能技术和设备，利用数字化技术监控能源利用情况，提高能源使用效率。	报告期内公司单位营收用电179kWh/万元，同比2023年下降9%.
	◆ 资源分配优化 (1) 投资可持续发展项目 基础设施升级：改造现有设施，使其更加节能、环保。 (2) 人力资源培训 提高员工对气候变化相关问题的认识，培养应对气候变化的技能。	推进智能制造，提升公司的运营效率，精益生产，减少浪费。	报告期内公司人员效率91.69万元/人，同比2023年提高49.8%。 （注：报告期内在职人数取年初与年末在职人数平均数）

污染防治

关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

02

向绿而生 拥抱未来

应对气候变化

■ 污染防治

绿色工厂

EHS管理

资源与循环经济

03

赋能员工 双向奔赴

04

向善而行 携手筑梦

报告期内，公司积极响应国家环保政策，严格遵守国家颁布的法律、法规及相关行业规范。公司始终遵循绿色发展理念，认真落实各项环保管理制度，不断推进节能减排与环境保护工作。

环境事件风险评估

- ◆ 识别环境风险因素
企业应首先识别生产过程中可能产生的环境风险因素，如污染物排放、自然灾害等。
- ◆ 评估风险大小和可能性
通过对历史数据的分析、现场调查等方式，评估风险事件发生的可能性和潜在影响。
- ◆ 确定风险等级
根据风险评估结果，对环境风险进行分级，以便制定相应的预防措施。

风险预防管理措施

- ◆ 完善生产工艺和设备
采用先进的生产工艺和设备，减少污染物排放。
- ◆ 定期培训和演练
定期对员工进行环保知识和应急处理能力的培训和演练，提高员工的环保意识。
- ◆ 定期检查和维护设备
对生产设备进行定期检查和维护，确保其正常运行，减少故障发生的可能性。

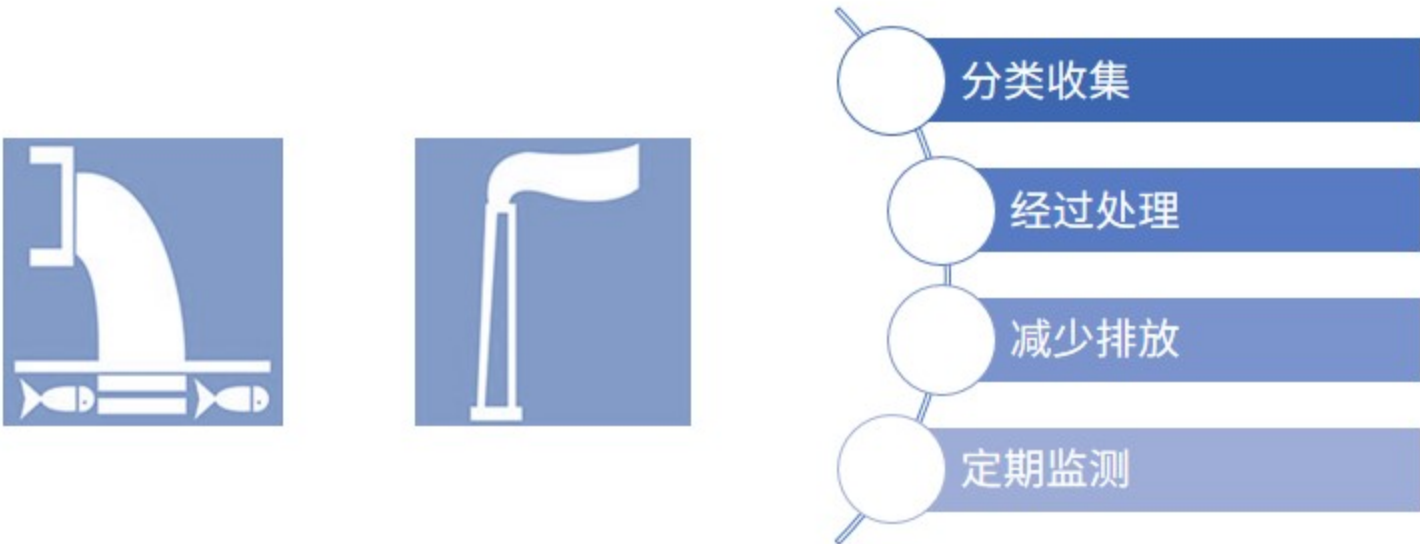
突发环境事件应急预案

- ◆ 建立应急预案
根据可能发生的突发环境事件，制定相应的应急预案，明确应对措施和责任人。
- ◆ 组建应急队伍
组建专业的应急队伍，负责在突发环境事件发生时进行紧急处理。
- ◆ 配备应急设备和物资
储备必要的应急设备和物资，如防护服、呼吸器等，以确保在紧急情况下能够及时应对。
- ◆ 建立信息报告和通讯系统
建立有效的信息报告和通讯系统，确保在突发环境事件发生时能够迅速传递信息并做出响应。

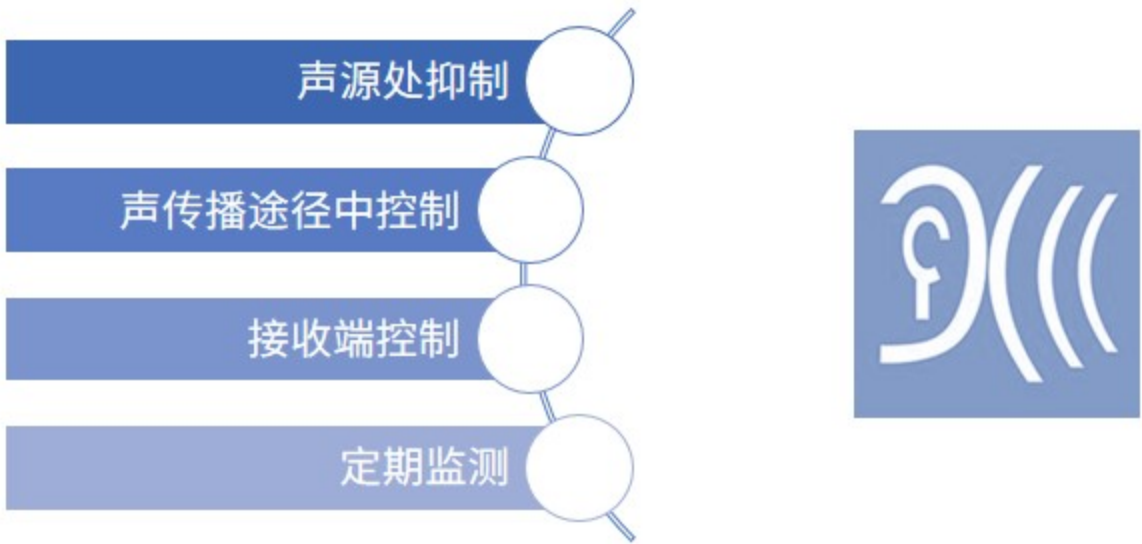
三废排放

公司按照国家和地方的相关法律法规要求，结合公司现状，制定了《废气管理程序》、《废水管理程序》、《废弃物管理程序》等内部管理制度，严格管控生产运营过程中产生的废气、废水、废弃物。2024年，公司委托有资质的检测单位对公司废气、废水、噪声进行检测，结果均达标。

案例 废水废气处理要点



案例 噪声处理要点



关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

02

向绿而生 拥抱未来

应对气候变化

■ 污染防治

■ 绿色工厂

EHS管理

资源与循环经济

03

赋能员工 双向奔赴

04

向善而行 携手筑梦



废气处理

公司制定有《废气管理程序》、《EHS 监测与测量管理程序》和《不符合及纠正预防措施管理程序》，指定相关部门负责废气处理设施的日常维护保养，确保废气处理设施的正常运行，组织有资质的单位进行定期检测。

公司指定相关部门定期对生产设备进行检查和维护，确保其正常运行，确保达标排放。

公司制定有《废水管理程序》，指定相关部门负责全厂雨水沟、雨水井、污水沟、沉淀物的定期清理，指定EHS委员会监督所有废水的排放情况；组织有资质的单位对总排放口污水进行定期检测，确保达标排放。



废水处理



废弃物处理

公司制定有《废弃物管理程序》，按“分类投放，集中处理”原则处置废弃物，对生产经营中产生的危险废弃物设置专用贮存设施，定期交有资质的单位处置。

关键绩效

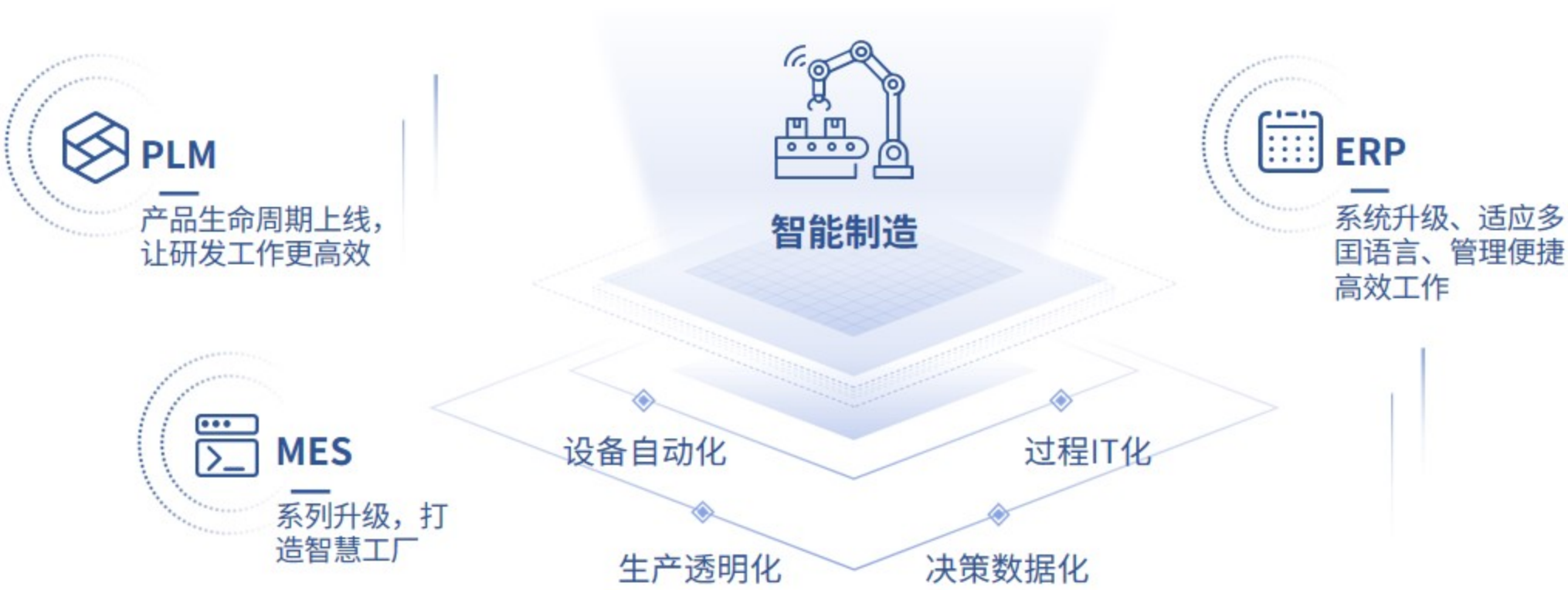
报告期内公司发生环境污染事故 **0** 起。

绿色工厂

公司主要产品实施“以销定产”的模式进行生产管理，大力推进智能制造，通过设备自动化、生产透明化、过程IT化、决策数据化等分析技术手段，不断提升公司的运营效率；并且依托江西天孚科技有限公司建成投产的新科技园区和泰国工厂，逐步打造有全球竞争力的光器件生产基地，为客户提供长期质量稳定、性价比高的规模交付。

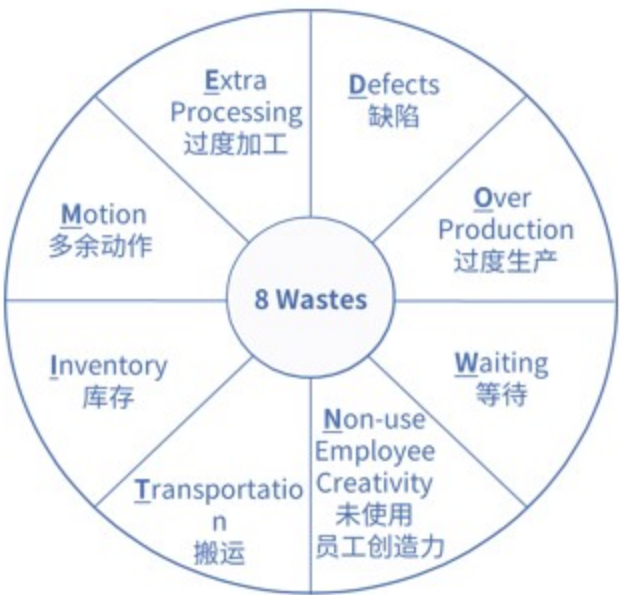
报告期内，公司按照信息化建设三年发展规划，持续推进智能化和数字化体系建设，陆续启动ERP、MES、PLM等系统的迭代升级，落地管理改善。

公司智能制造举措



案例 推行精益生产

公司在研发、运营中精进流程管理，不断优化制度标准，全方位建立了各部门、各岗位的标准化作业规范，逐步构建了以总部为运营中心，向分子公司管理输出的组织架构和管理模式，为公司规模化发展做了制度、人才上的准备。公司持续加强信息化和自动化建设，运用大数据分析，提高沟通和运营效率。公司推动精益生产，削减八大浪费、提升制造效率和运营效率，并且结合客户需要，持续升级公司运营管理体系。



EHS管理

关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

02

向绿而生 拥抱未来

应对气候变化

污染防治

绿色工厂

EHS管理

资源与循环经济

03

赋能员工 双向奔赴

04

向善而行 携手筑梦

为保护环境，造福人类，减少环境污染，实现可持续发展战略，同时为保障员工的安全和健康，促进人与自然、人与经济和谐发展，苏州天孚光通信股份有限公司及其子公司承诺加强环境保护和职业健康安全工作。

本公司依据GB/T24001-2016/ISO14001:2015(EMS)《环境管理体系—要求及使用指南》、GB/T45001-2020 /ISO45001:2018《职业健康安全管理体系—要求及使用指南》以及国家和地方有关法律法规，结合公司发展的实际情况，制定了《环境/职业健康安全管理手册》。

公司EHS方针

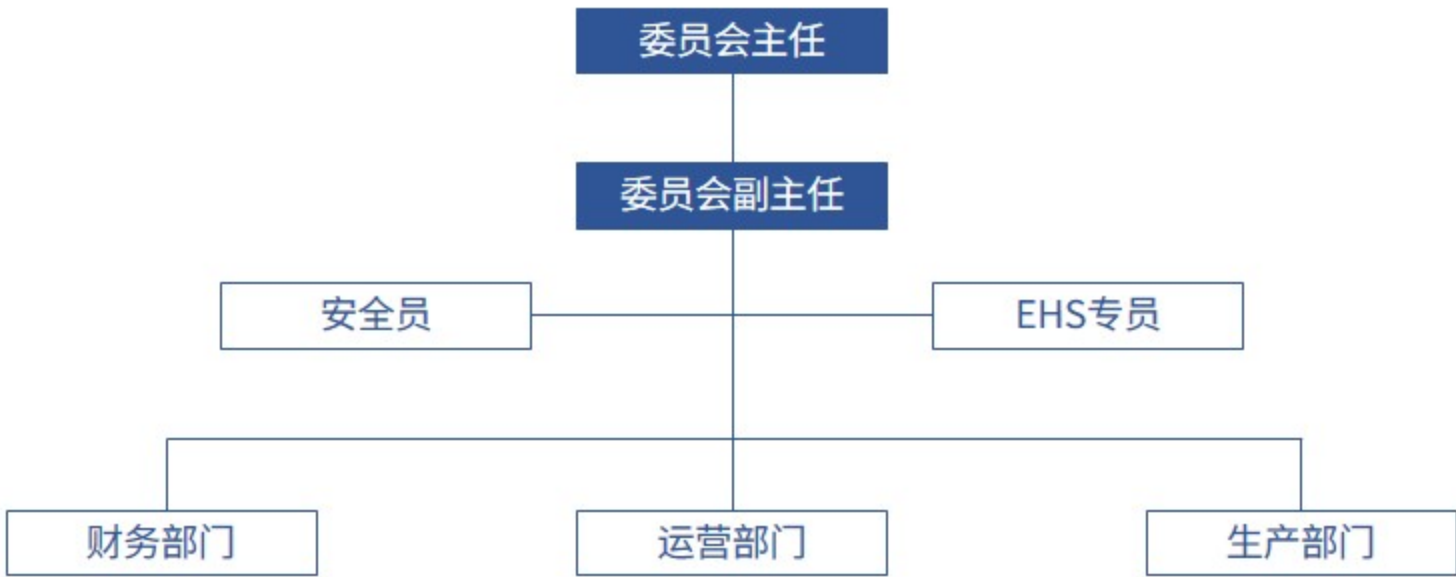


畅通网络，节能减排
健康安全，预防为主
以人为本，全员参与
遵守法规，持续改进

公司环境因素管理



公司EHS委员会组织架构



总经理依据公司管理方针、重要环境因素、合规性义务、适用要求、风险和机遇、与员工和员工代表协商的结果，制定EHS目标，并在相关职能、层级进行分解。

环境保护

保护地球环境是天孚通信一直以来承担的重要责任，公司尊重自然，生产绿色环保产品。

公司通过以下努力来持续地减少对空气、水、土壤的影响：

- 通过污染预防和减少有毒有害化学品的使用来减少对环境的影响；
- 通过循环利用、材料替代等方式来减少过程、产品和包装所产生的废弃物；
- 设立并评估环境安全卫生的目标指标，并持续改进；
- 通过提高产品良率与品质，降低我们和客户的品质成本，从而减少对环境的影响。

温室气体排放关键指标

直接温室气体排放量（范围一）	间接温室气体排放量（范围二）
385.4吨二氧化碳当量	33056.4吨二氧化碳当量
温室气体排放总量	每万元营收温室气体排放量
33441.8吨二氧化碳当量	0.10吨二氧化碳当量

计算方法：使用运营控制权法确定组织范围，温室气体排放来源主要为公司外购电力的间接排放，核算方式参考Greenhouse Gas Protocol及IPCC Sixth Assessment Report。

资源与循环经济

关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

02

向绿而生 拥抱未来

应对气候变化

污染防治

绿色工厂

EHS管理

资源与循环经济

03

赋能员工 双向奔赴

04

向善而行 携手筑梦

报告期内，公司积极响应国家环保政策，严格遵守国家颁布的法律、法规及相关行业规范。公司始终遵循绿色发展理念，认真落实各项环保管理制度，不断推进节能减排与环境保护工作。



绿色办公

公司致力于构筑绿色办公环境和可持续的生态系统，营造绿色生产低碳新生态，以办公场所和生产基地为低碳建设场景，通过节能、数字化管理等手段，打造现代化低碳综合智慧厂区 and 绿色办公场所。在日常办公中，公司倡导使用节能产品、无纸化办公、珍惜用水用电、杜绝铺张浪费，积极参与到绿色家园建设全民行动中。

绿色办公举措



水资源使用

公司用水的主要来源为外购市政用水，公司通过定期检查、节能技改、节水教育等措施，降低水资源消耗。同时公司设置雨水收集装置，对雨水进行回收利用。

水资源消耗关键指标			
指标	单位	2023年	2024年
总耗水量	吨	236,934	356,724
单位营收耗水量	吨/万元	1.22	1.10

公司节水举措



废物回收和综合利用

公司持续推进生产全过程、产品全生命周期减碳，通过构建循环经济模式、提高资源利用率等做法，取得经济、环境和社会效益。公司废旧金属、木材、纸板等可回收垃圾全部分类回收。

公司实现循环经济具体举措



03

赋能员工 双向奔赴

章节内容

- 员工雇佣
- 员工福利
- 员工健康
- 员工培养
- 民主治理
- 文化活动
- 安全生产

响应SDGs



员工雇佣

关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

■ 员工雇佣

员工健康

民主治理

安全生产

员工福利

员工培养

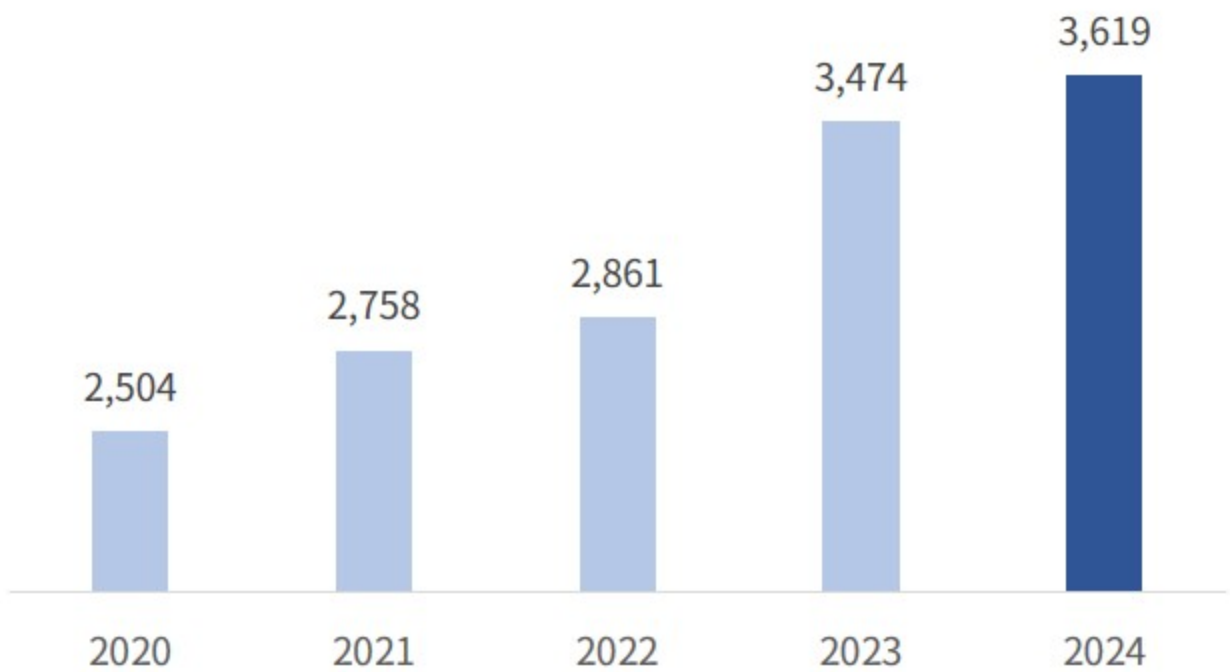
文化活动

04

向善而行 携手筑梦

在“人才第一”价值观引导下，公司汇聚了一批来自海内外资深的专业研发人才、专业管理人才，了解行业发展方向及动态，前瞻性产业布局，深刻的理解客户的需求，高效协助客户前期产品开发，提出业务解决方案。公司在人才引、育、留、用、励等人才梯队建设方面绘制了HR发展路线图、将人才职业规划和公司发展紧密联系在一起，同呼吸、共命运。报告期内公司大力培养高素质研发团队，通过校招社招联动批量引入研发骨干人才和后备梯队，为公司的创新发展提供有力支持。截至报告期末，本公司及子公司在职员工总数为3619人，报告期内公司新创造就业岗位145个。

公司历年员工总数（人）



合法雇佣

公司制定有《未成年保护规定》，承诺严格贯彻执行国务院《禁止使用童工的规定》及其他法律法规，制定相应的政策和程序，并传达给所有员工和其他利益相关者，在招工时向求职者明示公司社会责任及安全卫生政策和有关规章，并在公司有计划地进行宣传、公告。公司招聘录用程序合规、公平，员工合同签订率100%。报告期内公司按约定向所有正式员工支付工资并缴纳员工社保。

员工多样化

公司反对针对种族、性别、国籍、宗教、年龄等各种形式的歧视行为，承诺杜绝一切形式的用工歧视，持续关心关怀弱势群体，坚持平等雇佣，反对就业歧视。

公司董事会性别分布



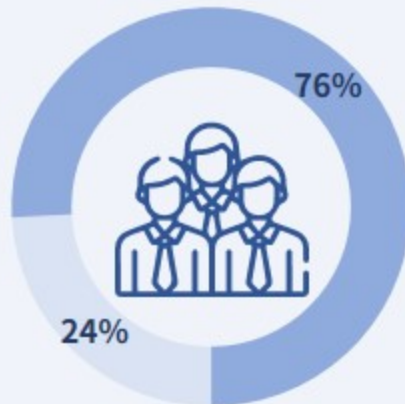
■ 男性 ■ 女性

公司高级管理人员性别分布



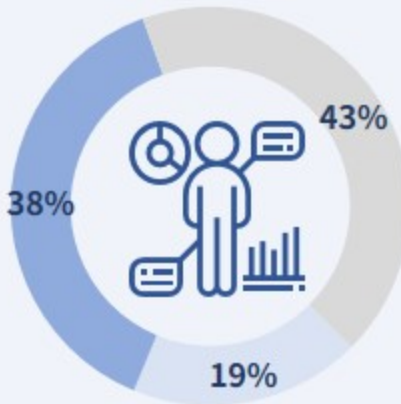
■ 男性 ■ 女性

报告期末在职员工性别构成



■ 男性 ■ 女性

报告期末在职员工年龄构成



■ 30岁以下 ■ 30-40岁 ■ 40岁以上

关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

■ 员工雇佣

■ 员工健康

民主治理

安全生产

员工福利

员工培养

文化活动

04

向善而行 携手筑梦

案例 多元、平等与包容的工作环境

公司秉承开放包容的原则，重视多元人才的价值，在世界各地为不同国籍和背景的员工提供平等的工作机会，以帮助各国员工在工作中更好地融合、发挥各自最大的潜力，凝聚为更强大和可持续发展的团队。

➤ 泰国子公司团建活动



员工健康

公司遵守相关法律法规，控制环境因素和危险源，预防各类职业伤害和环境污染。

为保护环境，实现可持续发展战略，通过体系的运行和持续改进，保护环境，保障员工健康，促进人与环境、经济和谐发展，公司于2016年建立了ISO14001和OHSAS18001 EHS环境安全健康管理体系，2017年通过ISO14001和OHSAS18001管理体系认证。自此，ISO9001、ISO14001、OHSAS18001三大体系并行运行，为实现可持续发展和保持长期竞争优势奠定了坚实的基础。

公司获得
ISO45001职业健康安全管理体系
认证和ISO14001
环境管理体系认
证。



健康保障

➤ 职业病危害因素控制



公司关注环境保护和可持续发展，同时着力保障员工的安全和健康，公司承诺加强环境保护和职业健康安全工作。公司依据 GB/T24001-2016/ISO14001:2015(EMS)《环境管理体系要求及使用指南》GB/T45001-2020/ISO45001:2018《职业健康安全管理体系一要求及使用指南》以及国家和地方有关法律法规，结合公司发展的实际情况，制定有《环境/职业健康安全管理手册》。

员工职业健康保障

	社会保险	报告期内公司严格遵守《劳动法》等法律法规要求，依法为员工缴纳社会保险、医保、基础医疗险、工伤保险等，覆盖率100%，积极保护员工合法权益,关注员工健康。
	体检	公司为员工提供免费体检项目。
	药箱	公司提供免费的必备非处方药相关药品（包含急救药品和日常基础药品），关爱员工身体健康，为员工应急提供基础帮助。
	持证上岗	公司制定有《岗位资格认定管理规范》，通过对岗位资格的鉴定和管理，确保影响产品质量工作的人员具备必要的能力。本公司通过实施公司内部统一培训、部门内部培训、外部培训等方法保证其能力。
	劳保用品	公司依据劳动防护用品清单按岗位需求为员工提供护目镜、耳塞、口罩等劳动防护用品，让员工在进行作业时获得更规范的保障。

关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

员工雇佣

■ 员工健康

■ 民主治理

安全生产

员工福利

员工培养

文化活动

04

向善而行 携手筑梦

安全培训

公司根据《安全生产法》、《江苏省安全生产条例》、《江西省安全生产条例》、《生产经营单位安全培训规定》及公司《安全培训教育制度》的有关规定及要求，全面落实公司“安全第一，预防为主，综合治理，全员参与”的安全工作方针，本着“对全员终身安全培训教育”的理念，认真开展安全生产教育和安全操作技能培训。结合公司的安全生产实际情况，按照“分部门、实事求是”的安全培训教育要求，采取有力措施，切实把安全培训教育工作做到实处，以保障员工人身及公司财产安全，保证本年度生产任务的顺利完成。

公司通过新员工三级安全培训、交接班安全培训、定期安全培训、年度安全培训，保证员工获取安全教育的权利与义务。

公司安全培训内容（节选）

培训内容	培训对象	考核方式
新员工的厂级安全培训	新员工	问答
年度安全生产启动培训会	全体人员	问答
道路交通安全	全体人员	问答
公司历年内、外安全事故案例教育	全体人员	问答
红十字救护员培训	相关管理人员	实操+理论
消防应急演练、灭火器消火栓的使用	全体人员	实操
厂车司机安全教育培训	相关人员	问答
主要负责人及安全管理人员培训	主要负责人及安全管理人员	闭卷考试
应急预案学习、演练（晚班）	相关人员	问答、演练
劳保用品使用安全教育	相关人员	问答、实操
安全生产管理知识、安全生产技术专业知识	相关人员	问答

职业病防护

公司依据EHS方针目标，制定有《职业病防护管理程序》，确保潜在职业病风险岗位的员工得到有效的防护，预防职业病的发生。

职业病防护管理

职业健康监护

包括职业健康检查和职业健康监护档案。



职业健康检查

包括上岗前、在岗期间、离岗或退休以及应急健康检查。



劳动防护

公司根据岗位的职业危害因素采购符合要求的特殊劳保防护用品，告知员工正确的防护佩戴要求并负责监督执行状况。



民主治理

公司依法设立工会及职工代表大会，员工依照法律规定通过工会及职工代表大会组织职工参与本单位的民主决策、民主管理和民主监督。

案例 天孚通信召开工会委员会

2024年11月，天孚通信召开工会委员会，来自市场、财务、管理等岗位的职工代表齐聚一堂，审议公司绩效考核等相关制度，充分彰显员工主体地位与民主治理成效。



安全生产

关于天孚通信

01
规范运作 守正创新

02
向绿而生 拥抱未来

03
赋能员工 双向奔赴

- 员工雇佣
- 员工健康
- 民主治理
- 安全生产
- 员工福利
- 员工培养
- 文化活动

04
向善而行 携手筑梦

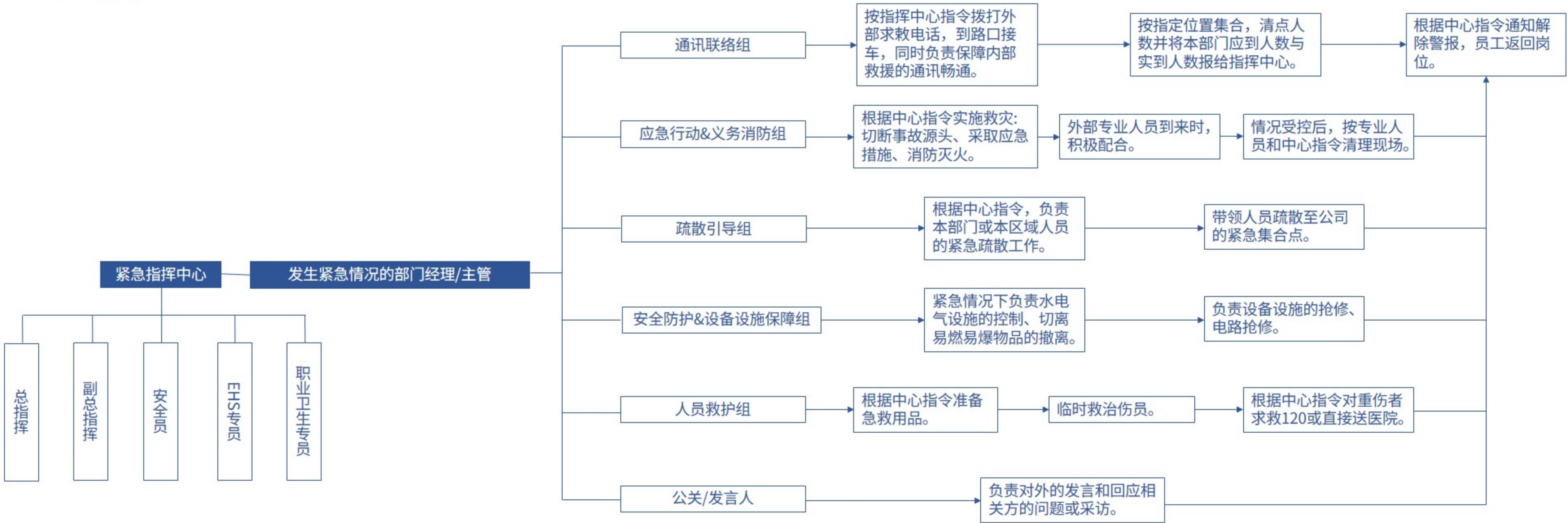
公司根据《中华人民共和国宪法》关于“加强劳动保护，改善劳动条件”的规定，为贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》、《危险化学品安全管理条例》、《江苏省安全生产条例》、《江西省安全生产条例》和落实国家各项安全法规、制度和标准，保证公司员工在生产过程中的安全与身体健康，促进本公司的健康持久发展制订了《安全生产管理制度》。

公司设置“生产安全培训”相关课程，帮助一线生产员工增强安全生产观念，丰富安全生产知识，杜绝安全生产事故。

公司通过现场现物等信息化手段，让安全问题人人都能提，件件能落实。公司安全管理部门除各类专项、定期检查外，按计划组织员工进行危化品、消防、应急救援等实操演练。

职业健康安全管理体系GB/T45001-2020/ISO45001：2018及环境管理体系GB/T24001-2016/ISO14001：2015已在公司落地有效运行8年。

应急组织架构



危险化学品管理

公司制定有《化学品管理程序》，按规定设置专职部门负责监督检查危险化学品的采购、存储、使用、相关废弃物处理过程，确保合规处置。

特种作业管理

特种作业人员全部按照有关规定，经专门的安全作业培训，取得相应资格后方可作业。

关键绩效



报告期内发生一般及以上安全生产事故0起。

消防安全

关于天孚通信
公司坚持贯彻“预防为主，防消结合”的消防管理方针，制定了系统的消防管理制度以及适用于公司实际的应急预案，并指定专职部门定期点检消防安全设施，切实保障消防安全。

01
规范运作 守正创新

02
向绿而生 拥抱未来

2024年安全生产月系列活动

2024年9月，公司组织召开2024年安全生产月系列活动。系列活动以“人人讲安全，个个会应急——畅通生命通道”为主题，体现公司对安全生产的高度重视。



03
赋能员工 双向奔赴

员工雇佣

员工健康

民主治理

■ 安全生产

员工福利

员工培养

文化活动

04
向善而行 携手筑梦

案例 开展急救知识培训 提升员工应急能力

为提升员工应对突发事件的能力，2024年9月，天孚通信举办急救知识培训活动，特邀急诊科医生为车间员工授课。

培训中，授课老师深入浅出地讲解了心肺复苏术(CPR)、自动体外除颤器(AED)的使用以及气道异物梗阻的处理等关键急救技能，还科普了海姆立克急救法、哺乳动物咬伤以及中暑、烧伤、断肢、电击处理等多种日常急救知识。

同时，每位参与者都进行了急救实操演练，将理论知识与实践技能相结合，有效提升了员工的安全意识和应急能力。

急救知识培训



急救实操演练



案例 “一盔一带”交通安全宣传活动

为深化全体员工对交通安全重要性的理解，普及交通法规和安全知识，公司开展道路交通安全培训，敦促员工认真学习并自觉遵守交通安全法律法规，提高自我保护意识，争做遵守交通法规的模范。

开展道路交通安全培训



案例 安全隐患随手拍

为进一步引导广大员工切实增强安全意识，提升安全生产技能，杜绝习惯性违章，树立“人人讲安全，个个会应急”的安全生产理念，公司开展“安全隐患随手拍”主题实践活动，鼓励员工用手中的镜头排查并拍下身边的隐患。

“安全隐患随手拍”活动



员工福利

关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

员工雇佣

员工健康

民主治理

安全生产

■ 员工福利

员工培养

文化活动

04

向善而行 携手筑梦

公司切实关心员工生活，严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等相关法律，根据劳动保护和劳动保障相关法规，与员工签订了劳动合同，为员工办理了社会保险和住房公积金并按期缴纳。同时公司不断完善福利机制，实现公司与个人的良性互动。

公司福利体系

公司福利体系	
薪资	公司根据当地消费水平及同行业薪酬水平，向员工提供有竞争力的薪酬收入。
激励	公司综合利用员工持股平台、股票期权、限制性股票等多种方式激励员工。
保险	公司依法为员工缴纳社会保险和公积金。
休假	员工依法享受年假、调休假、婚假、产检假、产假、哺乳假等带薪假期。
生活	公司为员工提供宿舍、食堂、通讯补贴、生日及节假日礼品等福利。
文娱	公司成立员工活动俱乐部，并提供丰富的文化体育活动。

奖金激励

公司各产品线、职能部门等根据各部门的业务特性制定了有针对性的绩效评价和激励约束方案，进一步调动员工积极性；公司董事会薪酬与考核委员会对董事、高级管理人员薪酬进行考核。

公司设置有月度、季度、年度多重奖励，奖项包括品质之星、效率之星、改善之星等，鼓励员工追求个人发展，提升公司竞争力。

案例 员工餐厅

公司在苏州、高安厂区均设置员工餐厅，提供套餐、面食、饮品、零食、水果等多种美食。公司安排员工分批次错峰就餐、以缩短排队时间，提高员工的用餐体验。公司制定有《食材招标定标管理制度》，食堂负责人对每天食堂所需的食材进行品质的验收，杜绝变质、霉烂食材进入食堂。

员工餐厅



案例 员工宿舍

公司在高安厂区设置员工宿舍，宿舍配套设施齐全，提供独立卫浴、24小时热水，书桌、独立衣柜等家具，洗衣机、电热水器、空调等家电，为员工提供优越的住宿体验。宿舍配备有健身房、活动室，倡导员工积极参与各种运动，关注员工身心健康。

员工宿舍



案例 班车服务

公司在高安厂区提供班车接送服务，倡导绿色出行，通过碳减排和碳中和实现资源的可持续利用和环境的可持续发展，节约能源、提高能效、减少污染，便利员工生活。



■ 员工培养

关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

员工雇佣

员工健康

民主治理

安全生产

员工福利

■ 员工培养

文化活动

04

向善而行 携手筑梦

公司不断完善薪酬福利体系，并开展形式多样，内容丰富的系列培训课程，促进员工自我能力发展与提升。

薪酬激励

公司严格按照《劳动合同法》等政策法规，根据当地消费水平及同行业薪酬水平，向员工提供富有竞争力的薪酬收入。在薪酬分配时，总体遵循按劳分配，效率优先兼顾公平的原则，充分调动员工工作积极性，提高员工满意度。

公司制定有《薪酬管理制度》，为员工提供完善的薪酬福利制度，包含工资、各类补贴、奖金、股权激励等。

➤ 公司薪酬体系构成



关键绩效

截至报告期末，
公司累计已开展
4 轮长期激励

采取**员工持股平台、股票期权、限制性股票**等多样化激励方式

累计覆盖超
1000 人次

考核晋升

➤ 公司双通道晋升体系



培训体系

公司成立“天孚书院”，作为人才持续培养与发展的平台，全面设计战略人才发展体系，构建从新人入职、应届生融入，到管理梯队人才培养、技术专家梯队培育、国际化出海人才培养、生产安全及标准化培训等多维度多层次人才培养机制，逐步形成覆盖员工职业生涯周期的人才发展体系。

多维度多层次的人才培养体系

新员工入职	通过八周入职培训与导师辅导，帮助新入职员工了解企业文化，熟悉公司制度与人员，快速掌握工作中所需具备的技能和知识。	
应届生融入	通过建立应届生档案，针对性设计学员成长路径，按阶段安排课程学习、导师辅导与岗位实践与考核，训战一体，加快应届生胜任岗位。	
管理人才梯队	通过针对各层级管理干部的赋能培养，提升干部队伍管理与领导力水平，选拔高潜人才，持续打造高绩效团队。	
专家人才梯队	通过经验萃取与交流学习，有计划地帮助各专业岗位员工提高专业水平，了解行业前沿动态，掌握最新工具与技能，保持技术创新上的持续领先。	
国际化人才	通过语言学习及海外属地文化、法规政策等培训，加强国际化人才的培养与储备，为公司国际化战略输送人才。	



关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

员工雇佣

员工健康

民主治理

安全生产

员工福利

■ 员工培养

■ 文化活动

04

向善而行 携手筑梦

天孚书院

天孚书院依托于自身领先的技术优势，通过组织经验萃取及与外部优秀机构师资合作，形成了丰富且具针对性的内外部课程知识体系，融合培训体系与课程体系，既有针对特定人群的综合性训练营，又有方便员工随时学习的岗位课程地图。鼓励员工在做出贡献，实现业绩的同时，实现个人能力的全方位发展。

➤ “天孚书院”课程体系



培训绩效

关键绩效

报告期内公司共完成培训

1625场

覆盖员工

34457人次

培训总支出

68.94万元

管理人员覆盖率

100%



文化活动

公司不断完善福利体系，开展形式多样、内容丰富的系列文化活动，保障员工身心健康。

案例

团建活动

为促进员工之间的沟通和交流，提高工作效率和凝聚力，增强企业文化和价值观，激发员工的积极性和主动性，促进员工的职业和个人发展，公司及子公司开展了系列团队建设活动。

➤ 公司团建活动



案例

俱乐部活动

为做好员工关怀工作，增进员工归属感、安全感、幸福感、获得感和成就感，提升企业凝聚力，强化员工身体素质，公司成立八大员工活动俱乐部，并开展系列社团活动。公司现有篮球、羽毛球、台球、乒乓球、每日一万步、读书、登山等俱乐部，运动设施一应俱全，各俱乐部定期组织开展活动。

➤ 登山俱乐部



➤ 篮球俱乐部



➤ 羽毛球俱乐部



04

向善而行 携手筑梦

章节内容

- 技术创新
- 数据安全
- 供应链管理
- 社会责任
- 产品质量管理
- 社会活动
- 客户服务

响应SDGs



技术创新

关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

04

向善而行 携手筑梦

技术创新

供应链管理

产品质量管理

客户服务

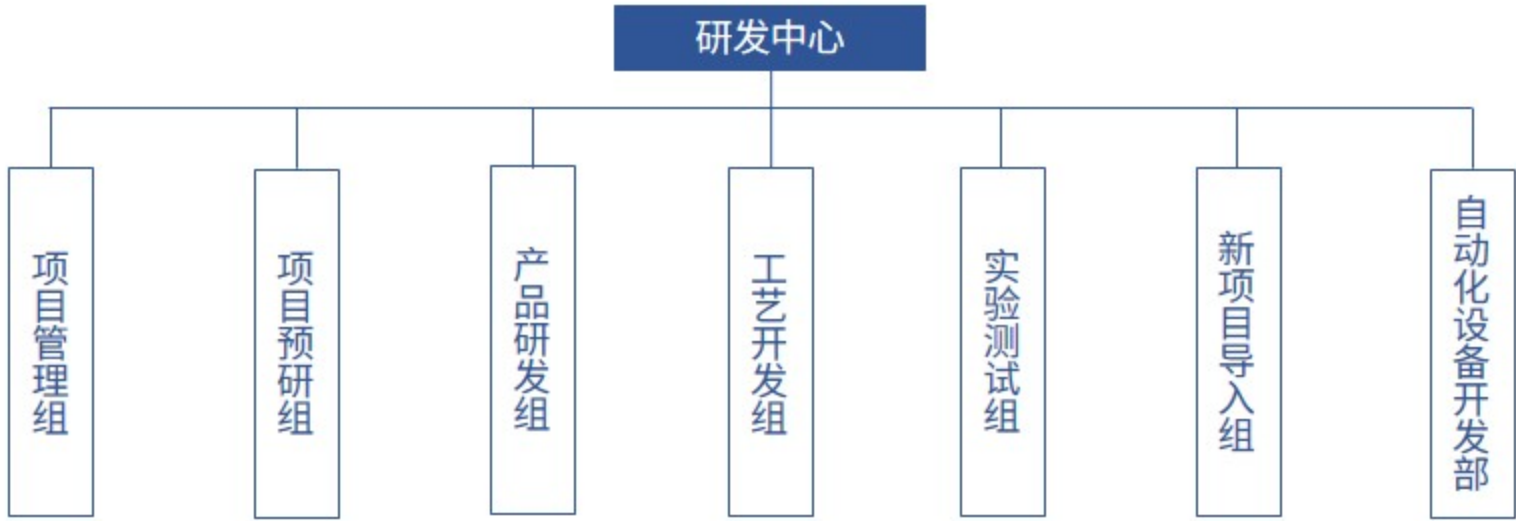
数据安全

社会责任

社会活动

公司拥有专业的跨国研发人才团队，研发中心包含新项目/新技术平台预研组、项目管理组、产品研发组、工艺开发组、实验测试组、自动化设备开发部，以及光、机、电、热、射频方面仿真能力，建立了包括TO/OSA, CoC以及Box全系列的光器件产品平台。秉承“以研发为龙头、以市场为导向、以高效运营为基础”的经营理念，依托公司建设的江苏省企业技术中心和工程技术中心，不断为客户提供一站式产品解决方案，持续给客户增值服务。

➤ 研发中心组织架构



案例 点亮新质生产之“光”

形成新质生产力需要大力发展战略新兴产业和未来产业，全面深化数字技术与实体经济融合。

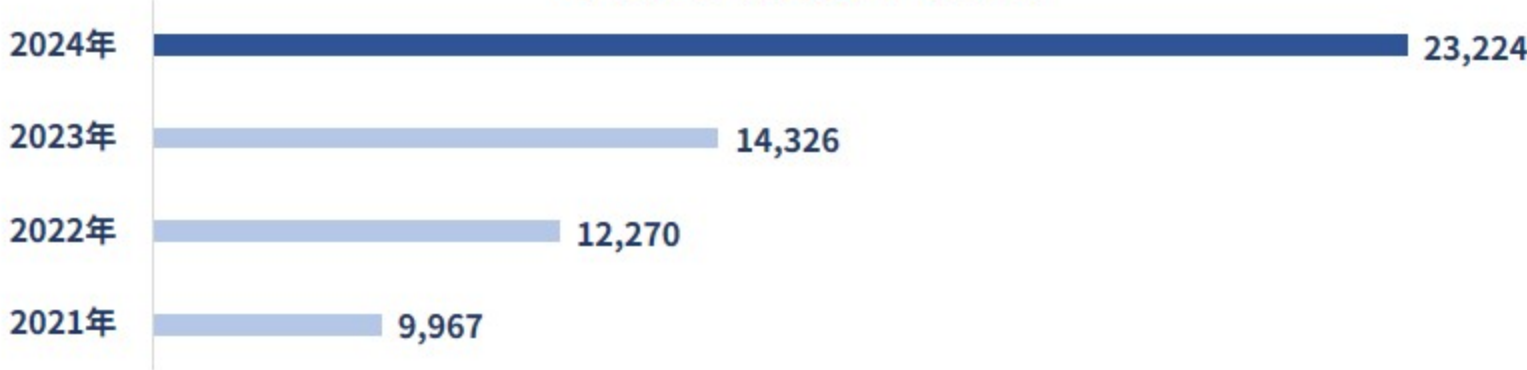
在未来的经营发展中，公司将继续聚焦核心业务，围绕业界领先的光器件整体解决方案提供商和光电先进封装制造服务商定位，加速推动全球产能布局，积极开拓全球大客户，推进公司稳健经营发展。

公司将一如既往坚持“创新进取”的企业精神，在高速光引擎、激光雷达用光器件、高速光模块用光器件等核心产品方面持续深耕，抢占新技术、新产品先发优势，激活新动能，拓展新空间，创造新增量。

报告期内，公司及全资子公司高安天孚光电技术有限公司、江西天孚科技有限公司、北极光电（深圳）有限公司均通过高新技术企业认定。

报告期内，公司一如既往坚持“创新进取”的企业精神，2024年公司研发费用2.32亿元，占当期营业收入7.14%，持续保持高比例投入。公司依托实践经验积累和持续创新研发，从分立式元器件向混合集成光器件平台转型升级，利用多材料、多工艺、多技术路线平台，在高速光引擎、高速光器件等核心产品方面持续深耕，为发展注入持续动力，助力光子集成。报告期内公司研发项目进展及支出详细情况请参见《天孚通信 2024年年度报告》。

公司历年研发投入（万元）



案例 技术助力高质量发展

报告期内，公司积极探索学术前沿，关注行业技术发展，重视行业内外交流合作，与各方合作伙伴共同创新、共创价值，公司积极开展各种技术交流活动，共同探讨可持续发展相关的前沿技术和趋势。

➤ 天孚通信参展OFC2024



2024年3月26日至28日光通信行业最具影响力的国际性盛会第49届美国光纤通信大会（OFC2024）在美国加州圣地亚哥会展中心盛大开展。天孚通信长期深耕于光通信领域的技术创新，在本次展会上，公司特别聚焦展示了面向人工智能和数据中心应用800G/1.6T光模块配套应用产品，包括Mux TOSA、Demux POSA、Lensed FAU以及MT-FA等高速光引擎产品系列，及相关零组件解决方案。

关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

04

向善而行 携手筑梦

■ 技术创新

供应链管理

产品质量管理

客户服务

数据安全

社会责任

社会活动

公司采取自主研发模式，拥有各类材料、光学、电学、机械结构、封装、自动化等各学科、各专业研发团队，拥有各项自主知识产权，形成了基础技术研究—新项目预研—新品开发设计—工艺平台实现—可靠性测试验证等多层次研发体系。

在日常经营中，研发团队和客户深度交流，共同设计开发产品和提供解决方案，利用多技术、多工艺、多平台的综合研发能力助力客户新产品早日推向市场，并持续优化改善。

➤ 天孚通信多层次研发体系



案例 共促产学研融合

报告期内，南昌大学与公司签署了校企合作协议书，标志着双方在毕业生就业及实践培训方面的深度合作。未来，公司将持续促进产学研一体化，推动科技创新与产业发展。

➤ 公司与南昌大学深度合作



知识产权保护

公司制定有《专利管理办法》，规范和加强公司专利管理，切实保护公司的自主知识产权，充分发挥专利在公司研发、生产、经营活动等各个环节中的重要作用，进一步增强公司的市场竞争能力。

公司设立专利管理员。专利管理员设在公司总经办，在总经办的指导下，负责专利管理的日常工作。

公司定期组织专利知识的培训讲座，公司研发人员、专利管理人员应了解专利法及其实施细则、专利文献检索等专利法律的基本知识最新动向。

公司定期组织公司研发人员、专利管理人员学习专利审查知识和知识产权局的相关专利文件，使其掌握国内外专利法律的最新动向。

公司专利保护举措

专人管理	指定专人负责专利管理的日常工作	
定期培训	定期组织专利知识的培训讲座	
信息保密	落实《信息保密管理制度》，核心技术人员签订《保密协议》	
提高质量	加强专利申请，提高专利质量	

公司设立专利专项资金，根据国家相关政策，结合公司的实际情况，用于对专利发明人进行奖励。

关键绩效

报告期内发明专利
申请数 **20**

报告期内发明专利
授权数 **20**

报告期末发明专利
总数 **46**

报告期末境内外专利
总数 **203**



关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

04

向善而行 携手筑梦

技术创新

■ 供应链管理

产品质量管理

客户服务

数据安全

社会责任

社会活动

供应链管理

流程决定效率，效率关乎竞争力。公司全球业务布局的逐步丰富和组织规模扩大对内部供应链体系流程提出了更高要求。2024年6月，公司以“供应链的竞争力”为主题，设立供应链优化提升专项，从组织规划、人才梯队、制度流程全方位梳理优化供应链业务。

供应链风险管理

公司制定有《风险和机遇管理程序》，定期组织采购部对供应链风险和机遇进行重新识别，分析影响，明确风险级别、风险应对方法及控制措施，对所采取措施的有效性实施评审，并持续跟踪实施情况。

➤ 公司供应链风险与机遇管理



案例 绿色环保采购

公司制定有《供应商管理程序》等制度，明确提出供应商行为需满足对于环境保护的要求，例如RoHS & REACH等，涉及环保、管制性、危险性及有毒性的材料，应符合当地政府安全法规及环保要求，并提供生产、销售许可证证明、道路运输证等资质文件。

供应商管理

公司制定有《供应商开发管理规范》等制度，采购部根据公司年度预算，对公司重要设备、工程、软件、原辅材料采购实行招投标管理机制，投标者应靠先进的制造技术、可靠的产品质量、科学的经营管理和良好的售后服务及社会信誉参与竞争，保证采购过程公平、公开、公正；公司与核心供应商建立长期战略合作关系，保证供应链的质量和稳定性。

公司供应商管理要求

规章要求	供应商的管理需符合相关法规及其所提供的产品应可被追溯。	
商业要求	供应商需遵守公司对于交期、保密及成本管控等商业要求。	
技术要求	供应商的能力需达到公司对于产品的技术要求。	
品质要求	供应商需建立完整的品质管控体系，达成公司对于产品的品质要求，确保产品质量合格提供检测报告。	
环境要求	供应商的行为需满足对于环境保护的要求，如ROHS、REACH等。	

无冲突矿产采购政策

公司高度关注冲突矿产问题，实施“无冲突矿产采购政策”。上述采购政策中“冲突矿产”是指钽(Tantalum)、锡(Tin)、金(Gold)、钨(Tungsten)、钴(Cobalt)等销售可能为某些国家持续的武力冲突提供财力支持的矿产。天孚通信严格遵守电子行业行为准则IPC-1755 Conflict minerals Data Exchange Standards，不采购也不支持使用这些冲突矿产，要求所有供应链中的供应商不得使用 and 采购这些冲突矿产，并要求供应商将这一要求延伸到下级供应商。

■ 产品质量管理

关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

04

向善而行 携手筑梦

技术创新

供应链管理

■ 产品质量管理

客户服务

数据安全

社会责任

社会活动

公司无源器件的优势在于其具有高精度、高可靠性、高一致性、数据离散性好等特性。光电集成有源产品业务依托于公司在无源器件和有源耦合方面的技术沉淀积累，多产品线垂直整合，可为客户提供多种封装平台的整体解决方案。

公司以日本、深圳、苏州研发中心为引擎，依托江西和泰国作为主要生产基地人员本地化稳定的优势，保障了超精密产品规模化量产交付的质量与时效。

公司始终保持战略定力和质量基线，好产品永远是王道。引导全员专注客户需求，十几年如一日，兢兢业业、如履薄冰。以四千万精神（千辛万苦、千方百计、千言万语、千山万水）匠心打磨每一条产品线。使公司各产品线新产品上市时效、产品功能、可靠性、工程能力一致获得客户好评。

公司质量管理体系

质量方针



万品入精：质量是生命，效率是灵魂

质量120：1次做对，同一错误不犯第2次，关键质量事件 为0，追求0缺陷

匠心天孚：精益求精，持续改进，止于至善，超越客户期望

体系认证和有害物质管理



ISO9001质量管理体系认证

ISO14001环境管理体系认证

IATF 16949: 2016质量管理体系认证

ISO45001职业健康安全管理体系认证

ANSI/ESD S20.20 静电防护管控体系

REACH & ROHS管控

从供应商来料到成品出货，质量管理贯穿整个生产过程

	来料	不接收不良品	IQC按来料检验管理程序和来料检验标准执行来料检验，防止不良品流入。
	制程	不制造不良品	IPQC按IPQC巡检作业规范和产品巡检表执行首件、过程和末件质量，避免不良品产生。
	出货	不流出不良品	FQC按FQC作业规范和成品检验标准执行FQC出货检，防止不良品流出。
	持续改善	针对关键性能指标，采用SPC控制图进行监控，确保制程稳定受控；针对不良和异常，采用QC七大手法进行统计分析，追踪责任部门8D回复，跟进改善措施的落实，确认改善效果和改善措施标准化，直至结案，推动质量持续改善和提升。	

品质保证

品质检测能力量测设备	白光干涉仪、影像测量仪、RoHS测试仪、二次元测量仪、同心度测试仪、非接触式激光测径仪、千分尺、高度规，显微镜、图像尺寸测量仪
可靠性检测能力量测设备	扫描电镜、元素分析光谱仪、3D X-RAY测试仪、TGA热重分析仪、DSC差示扫描量热仪、盐雾试验机、恒温恒湿试验箱、疲劳测试机、张力测试机、机械耐久性测试平台、拉力测试平台等
品质管控与跟踪支持	OA-办公自动化 ERP-企业资源规划系统 MES-制造执行系统

关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

04

向善而行 携手筑梦

技术创新

供应链管理

■ 产品质量管理

客户服务

数据安全

社会责任

社会活动

公司坚持落实“质量120”的质量方针，巩固质量管理体系的实际落地成效，强化全员质量意识，营造精益文化氛围，全面落实匠心打造产品的质量要求。

质量管理模式		
质量策划		
	产品可靠性冰点	产品可靠性相关风险识别
	错混料风险	产品错漏混相关风险
	流程优化年	打通横向节点，向美好流程进发
天孚质量人日常		
	管理模式	跨层级跨职能会议，沟通解决问题
	工作标准化手册	各岗位编制的详细工作任务和工作步骤
	三按两遵守	按文件作业、按流程作业、按作业指导书作业 遵守劳动纪律、遵守工艺纪律
	现场现物	各层级各职能人员到车间现场发现解决问题
	时效节点	客诉客退8小时响应， 3天回复初步改善报告，7天结案
质量提升		
	CI改善:	持续改进
	QPA审核	公司成立QPA小组，定期对产品线稽核
	管理关切	领导者关切点作为年度工作重点

➤ 公司全面质量管理框架



质量是企业的生命，是公司基业长青的关键保障。做好质量工作，关键是意识，要点是体系，重点是细节。公司自成立以来始终秉承“万品入精、质量120、匠心天孚”的质量方针，以顾客满意为企业目标，将质量方针贯穿于产品研发、生产、服务的每一个环节，严把质量关，精益求精。

报告期内，在提升客户交付量的同时，公司通过人机料法环的全面清单式排查，有效预防了扩产重大品质问题的发生，为客户提产提供有力的产品品质保证。

案例

IATF 16949: 2016质量管理体系认证

报告期内，公司顺利取得了IATF16949: 2016质量管理体系认证，获得了进入汽车行业供应链的通行证。

获此认证不仅是对公司生产管理的权威认可，更成为公司进军汽车行业供应链的坚实基石，大大增强市场竞争力，为产品在汽车行业的推广注入新活力。



■ 客户服务

关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

04

向善而行 携手筑梦

技术创新

供应链管理

产品质量管理

■ 客户服务

数据安全

社会责任

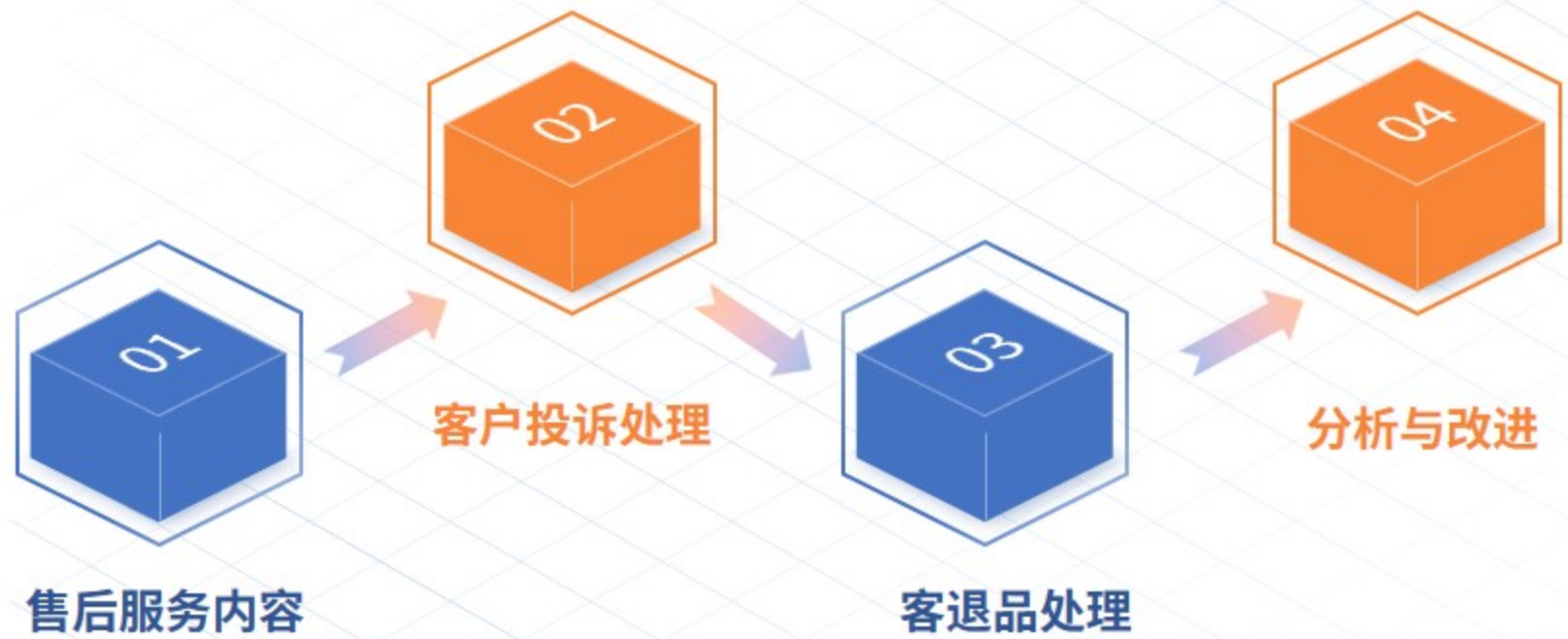
社会活动

为规范客户售后要求处理的工作流程，让客户在产品和服务售后方面得到快速响应和帮助，提高客户对产品和服务的满意度，公司制定有《产品售后服务管理程序》，明确相关人员职责、处理程序等。

➤ 公司售后服务职责分配



➤ 公司售后服务流程



公司在销售方面实行大客户策略，持续升级产品结构和客户结构，依托全球销售网络保证客户需求的快速协同响应；同时公司研发和内部支持资源重点倾斜支持。

公司荣获“2024年中国光器件与辅助设备及原材料最具竞争力企业10强”

公司2018年至2024年连续七年荣获亚太光通信委员会和网络电信信息研究院评选的“中国光器件与辅助设备及原材料最具竞争力企业10强”奖项。



案例 全球销售技术支持网络

公司自成立以来一直专注于光通信光器件领域核心材料、器件的研发生产，积累了海内外业界主流优质客户，与客户建立了长期稳定的战略合作伙伴关系。凭借较强的研发能力、良好的品质口碑、快速响应服务能力、规模化量产能力、稳健务实的运营能力，成为多家业界主流客户的首选供应商。

近年来，公司积极推进国际化战略，形成双总部、双生产基地、多地研发中心的产业布局：在苏州和新加坡分别设立海内外总部；在日本、深圳、苏州设立研发中心；在江西和泰国建立量产基地，为客户提供多元化选择和本地化技术支持与服务。

关键绩效



报告期内公司发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故0起。

数据安全

关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

04

向善而行 携手筑梦

技术创新

供应链管理

产品质量管理

客户服务

■ 数据安全

社会责任

社会活动

截至报告期末，公司建立完善了数据安全管理体系，制定有《信息保密管理制度》等数据安全管理制度，并对信息按照信息的重要程度及泄露带来的损失影响范围的程度采取分级管理。同时通过VDI虚拟桌面、文件加密系统、水印管理系统、数据灾备系统、堡垒机、上网行为等技术手段保证公司信息安全。



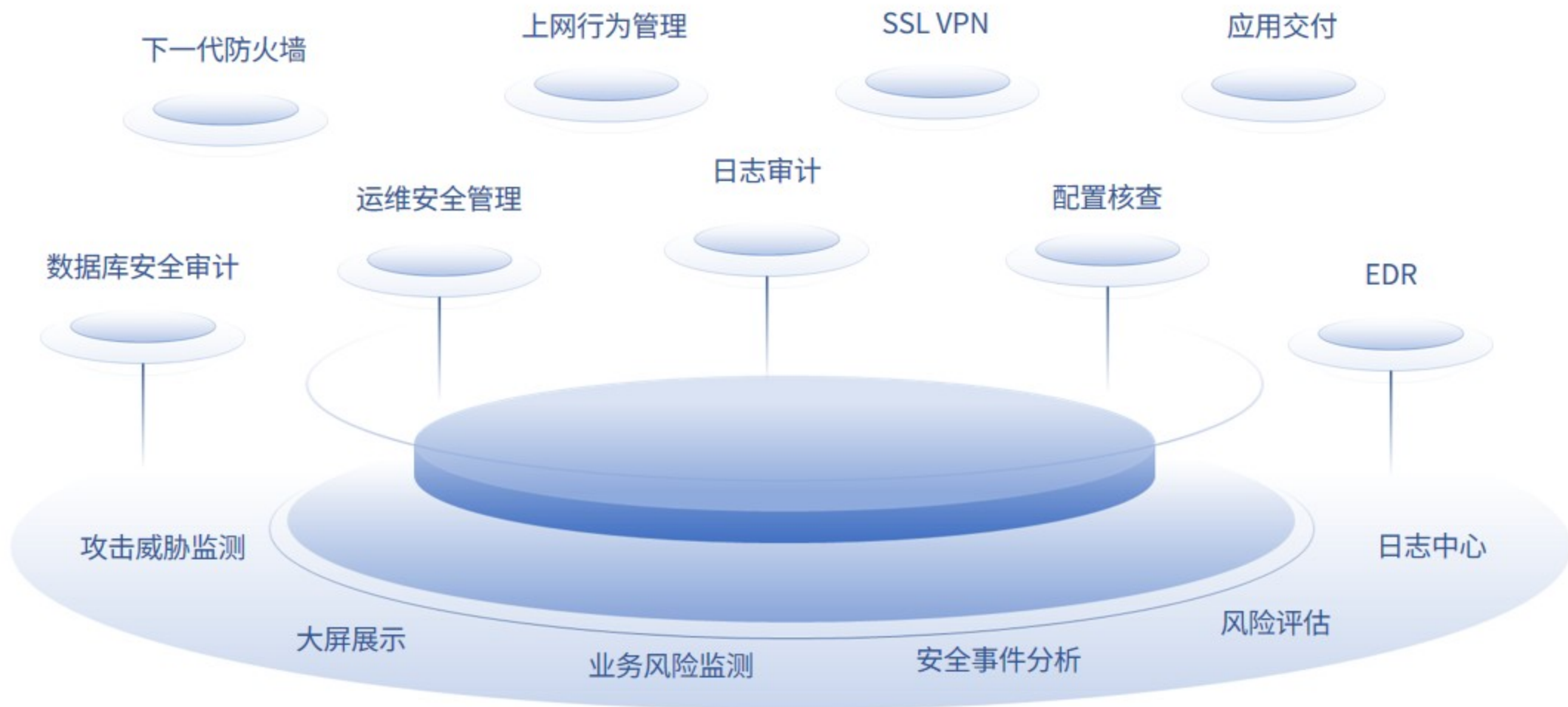
公司重视保护自身及客户的数据安全和隐私，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》以及其他运营所在地及合作方所在地的法律法规要求，履行数据安全及隐私保护义务，在合法、正当、必要的原则下收集和使用个人信息。

关键绩效

报告期内公司核心业务人员及核心技术人员保密协议签订率

100%

➤ TFC超融合平台提供丰富的软件定义安全，全面满足企业信息安全要求



商业秘密保护

公司定期开展保密管理制度培训，针对公司管理人员现场培训授课，有效提升数据安全抗风险能力，报告期内公司新入职管理员工培训覆盖率100%。



商业秘密保密管理专题培训内容

商业秘密规定

外部相关违法违规案例

公司内部红线违规案例

关于天孚通信

01
规范运作 守正创新

02
向绿而生 拥抱未来

03
赋能员工 双向奔赴

04
向善而行 携手筑梦

- 技术创新
- 供应链管理
- 产品质量管理
- 客户服务
- 数据安全
- 社会责任
- 社会活动

关键绩效



报告期内公司发生数
据安全事件 **0** 起。

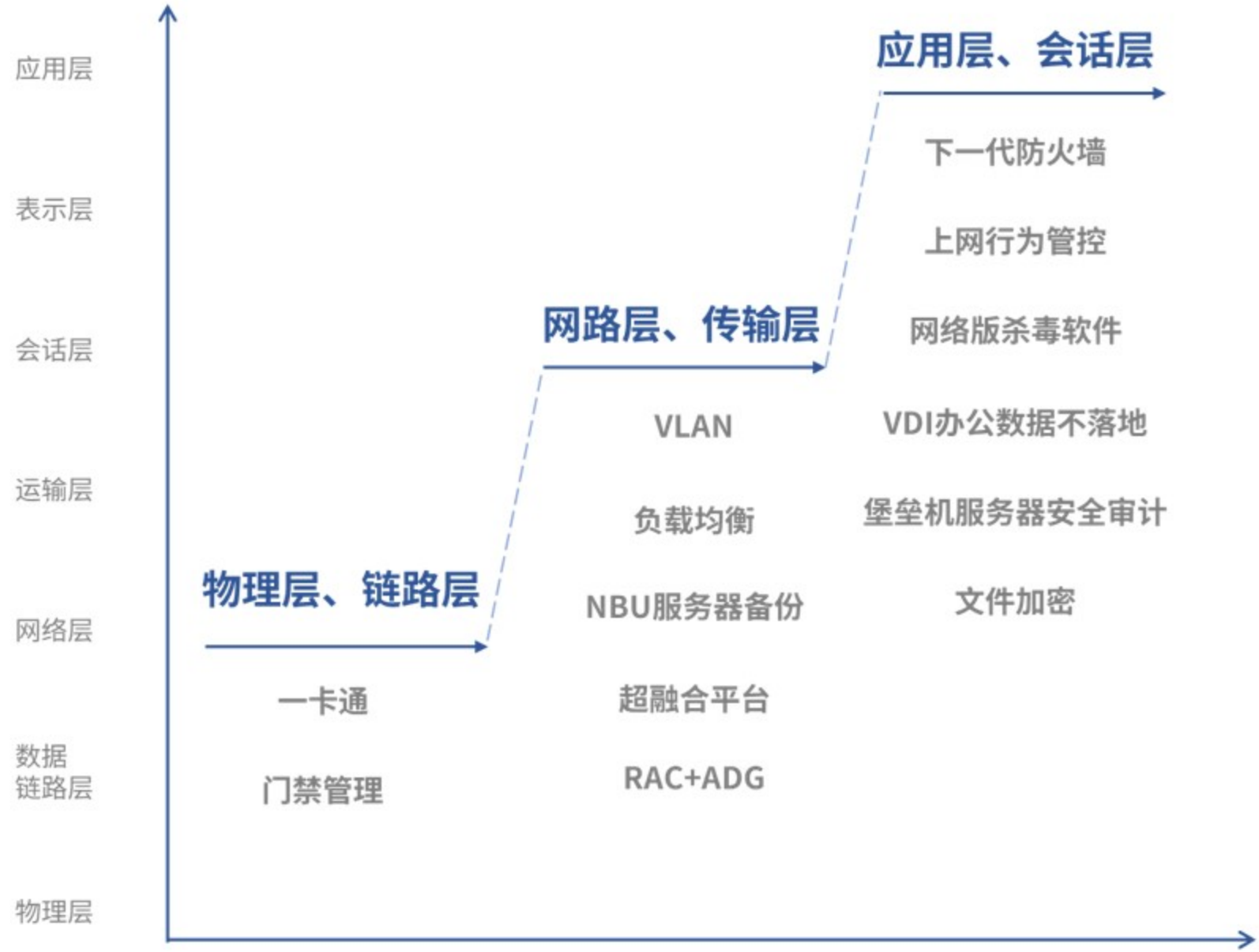


报告期内发生泄露客
户隐私事件 **0** 起。

公司制定有《信息安全管理制

度》，遵循“信息安全，人人有责”、“谁使用，谁负责”的原则，对公司各类软、硬件设备规范管理，保障公司信息安全。

OSI七层模型



社会责任

关于天孚通信

01

规范运作 守正创新

02

向绿而生 拥抱未来

03

赋能员工 双向奔赴

04

向善而行 携手筑梦

技术创新

供应链管理

产品质量管理

客户服务

数据安全

■ 社会责任

■ 社会活动

公司制定有《社会责任管理办法》，依据《中华人民共和国公司法》、《中央企业会责指导意见》(国资发研究(2008)1号)和SA8000相关规定.考虑公司中长期发展战略,结合公司实际,将社会责任工作纳入公司经营战略管理,遵循战略性、融合性、一体化原则,致力为中国光通信发展提供安全、可靠、优质、绿色的产品服务,努力建设服务好、管理好、形象好的优秀企业,推动公司全面协调可持续发展,在生产环节、绿色环保、经济绩效和社会和谐等方面更好地回应利益相关方的期望。

公司按照全公司建设统一社会责任品牌的思路,横向协调、纵向承接,充分发挥各单位、各层级积极性,系统开展社会责任工作。

公司始终将依法经营作为公司运行的基本原则,认真履行企业社会责任,秉承诚信纳税的宗旨,自觉履行依法纳税的义务,及时足额缴纳税款。随着公司生产规模的扩大和业务的不断扩展,综合实力得以不断提高,为地方政府和社会经济的发展做出的贡献也不断增大。同时面向社会公开招聘员工,发展就业岗位。

案例 公益捐赠

自2022年开始,公司每年通过苏州市高新区慈善总会(基金会)捐款用于慈善事业发展。

苏州市高新区慈善总会(基金会)自成立以来,坚持“慈善为民、服务为本、乐善好施、扶贫济困”的工作总方针,围绕助学、助医、助困、助老、助残、扶贫、赈灾等开展慈善救助及志愿服务工作,为创建慈善高新做出了积极贡献。



关键绩效



报告期内公司公益慈善
捐赠金额共计**5**万元。

社会活动

案例 倡导绿色出行

为了响应全球环保趋势,促进可持续发展,公司倡导绿色出行,旨在提高公众对环保出行方式的认识,鼓励员工选择步行、骑行和公共交通等绿色出行方式,共同为减少城市碳排放贡献力量。

“135”绿色出行

建议大家在条件允许的情况下,在空气质量良好和距离合适的时候,选择“135”绿色出行方式,即1公里内步行、3公里内骑行、5公里内公交出行,把绿色出行的理念融入日常工作和生活中,主动养成节能、低碳、健康、环保的绿色出行习惯。

每周少开一天车

每周少开一天车,采取乘坐公交车、骑自行车或步行等绿色出行方式,给自己一个健康身体,共建共享的绿色生活。



案例 参加苏州高新区首届上市公司运动会

2024年11月,苏州高新区首届上市公司运动会在高新区文体中心举行。本次运动会旨在通过体育竞技活动,激发企业员工的活力,促进区域内上市公司的合作与发展。

公司鼓励员工积极参与体育运动和社会活动,保持健康的生活方式,以更饱满的热情和更强健的体魄迎接每一个挑战。



附录：绩效汇总表

定量披露项	单位	2024年数据
环境绩效		
议题：环境-E1 应对气候变化		
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	33441.8
其中：按范围分类		
范围 1温室气体排放量	吨二氧化碳当量	385.4
范围 2 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	33056.4
减排措施直接减少的温室气体排放量	吨二氧化碳当量	384.7
其中：按范围分类		
范围1	吨二氧化碳当量	0
范围2	吨二氧化碳当量	384.7
碳信用额度	吨二氧化碳当量	0
议题：环境-E5 环境合规管理		
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0
议题：环境-E6 能源利用		
综合能源消耗量	吨标煤	7200.9
其中：按能源类型分类		
煤炭	吨	0

定量披露项	单位	2024年数据
汽油	升	8294.4
柴油	升	4338.4
天然气	立方米	14233.0
液化石油气	立方米	0
电力	兆瓦时	58329.3
能源使用强度(以每万元营收计算)	吨标煤/万元	0.02
议题：环境-E7 水资源利用		
总耗水量	吨	356724
水资源使用强度 (以每万元营收计算)	吨/万元	1.1
社会绩效		
议题：社会-S2 社会贡献		
慈善捐赠资金金额	万元	5
议题：社会-S3 创新驱动		
研发投入金额	万元	23223.6
研发投入金额占主营业务收入比例	%	7.14
研发人员数量	人	549
研发人员比例	%	15.17

附录：绩效汇总表

定量披露项	单位	2024年数据
应用于主营业务的发明专利数量	项	46
报告期内发明专利的申请数	项	20
报告期内发明专利的授权数	项	20
报告期内有效专利数	项	203
议题：社会-S7 产品和服务安全与质量		
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0
议题：社会-S8 数据安全和安户隐私保护		
数据安全		
数据安全事件涉及的具体金额	万元	0
客户隐私保护		
客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	0
议题：社会-S9 员工		
员工总人数	人	3619
其中：按性别分类		
男性员工人数	人	874
女性员工人数	人	2745

定量披露项	单位	2024年数据
其中：按年龄分类		
30岁以下员工人数	人	679
30岁至40岁员工人数	人	1384
40岁以上员工人数	人	1556
员工工伤保险覆盖率	%	100
员工培训次数	次	1625
员工培训支出金额	万元	68.4
员工培训覆盖率	%	100
治理绩效		
议题：可持续发展相关治理-G3 反商业贿赂及反贪污		
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数	人	4
议题：可持续发展相关治理-G4 反不正当竞争		
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0

附录：指标索引

深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）指标索引	
披露项	对应章节
第十一条	可持续发展治理
第十二条	议题重要性分析
第十三条	议题重要性分析
第十四条	议题重要性分析
第十六条	议题重要性分析
第十八条	议题重要性分析
第十九条	可持续发展目标
第二十条	应对气候变化
第二十一条	应对气候变化
第二十二条	应对气候变化
第二十三条	应对气候变化
第二十四条	EHS管理
第二十六条	EHS管理

披露项	对应章节
第二十七条	资源与循环经济
第二十九条	污染防治
第三十三条	污染防治
第三十四条	资源与循环经济
第三十五条	资源与循环经济
第三十六条	资源与循环经济
第三十七条	资源与循环经济
第四十条	社会责任
第四十二条	技术创新
第四十五条	供应链管理
第四十七条	产品质量管理、客户服务
第四十八条	数据安全
第五十条	员工雇佣、员工健康、民主治理、安全生产、 员工福利、员工培养、文化活动
第五十三条	议题重要性分析
第五十五条	内部控制
第五十六条	内部控制
第五十七条	指标索引

附录：指标索引

全球可持续发展标准委员会GRI标准索引			
使用说明		天孚通信2024年1月1日至2024年12月31日参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息。	
使用的GRI1		GRI1：基础2021	
GRI标准		披露项	对应章节
GRI 2：一般披露 2021	G2-1	组织细节	关于天孚通信
	G2-2	列入本组织可持续性报告的实体	关于本报告
	G2-3	报告期频率和联络点	关于本报告
	G2-6	活动价值链和其他业务关系	供应链管理、客户服务
	G2-7	员工	员工雇佣
	G2-9	管治架构和组成	合规治理
	G2-10	最高管治机构的提名和遴选	合规治理
	G2-11	最高治理机构的主席	合规治理
	G2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	合规治理
	G2-13	为管理影响的责任授权	合规治理
	G2-16	重要关切问题的沟通	合规治理、投资者关系
	G2-19	薪酬政策	员工培养

GRI标准		披露项	对应章节
GRI 2：一般披露 2021	G2-20	确定薪酬的程序	员工福利
	G2-22	关于可持续发展战略的声明	可持续发展治理
	G2-23	政策承诺	董事长致辞
	G2-24	融合政策承诺	供应链管理
	G2-25	补救负面影响的程序	安全生产、员工健康
	G2-26	寻求建议和提出关切的机制	可持续发展治理
	G2-27	遵守法律法规	合规治理、内部控制
	G2-29	利益相关方参与的方法	可持续发展治理
GRI 201：经济绩效 2016	G201-2	气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化
	G201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工福利
GRI 203：间接经济影响 2016	G203-1	基础设施投资和支持性服务志愿服务	社会责任、社会活动
	G203-2	重大间接经济影响	社会责任
GRI 205：反腐败 2016	G205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	内部控制
GRI 302：能源 2016	G302-1	组织内部的能源消耗量	资源与循环经济
	G302-4	减少能源消耗量	资源与循环经济
	G302-5	降低产品和服务的能源需求	资源与循环经济
GRI 303：水资源和污水 2018	G303-2	管理与水排放有关的影响	资源与循环经济
	G303-5	耗水量	资源与循环经济

附录：指标索引

GRI标准		披露项	对应章节
GRI 306：废弃物 2020	G306-1	废物产生和与废物有关的重大影响	污染防治
	G306-4	转移处理的废物	资源与循环经济
GRI 308：供应商环境评估 2016	G308-1	使用环境标准筛选的新供应商	供应链管理
GRI 401：雇佣 2016	G401-2	提供给全职员工（不包括临时工或兼职员工）的福利	员工福利
GRI 403：职业健康与安全 2018	G403-1	职业健康安全管理体系	员工健康
	G403-2	危害识别风险评估和事故调查	安全生产、员工健康
	G403-3	职业健康服务	员工健康
	G403-5	劳动者的职业健康和安全培训	安全生产、员工健康
	G403-6	促进工人健康	员工健康
	G403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	员工健康
	G403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	员工健康
GRI 404：培训与教育 2016	G404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培养
	G404-2	员工技能提升方案和过度协助方案	员工培养
GRI 405：多元化与平等机会 2016	G405-1	管治机构与员工的多元化	员工雇佣
GRI 414：供应商社会评估 2016	G414-1	使用社会标准筛选的新供应商	供应链管理

附录：读者反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您能抽出宝贵时间阅读本报告。

为向您及其他利益相关方提供更完善、更专业、更有价值的可持续发展信息，提升我们的可持续发展报告质量，我们诚挚的邀请您协助完成反馈信息表中的相关问题，请您不吝赐教。

1. 您属于以下哪类利益相关方

☐ 员工 ☐ 客户 ☐ 投资人 ☐ 供应商

☐ 政府及监管机构 ☐ 媒体/行业协会 ☐ 其他 (请注明_____)

2. 您对本报告的总体评价是

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3. 您认为本报告

• 信息披露

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

• 版式设计

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

• 可读性

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4. 您所关注的信息在本年度可持续发展报告中是否都有所体现

☐ 是 ☐ 否 (您还希望看到哪些信息_____)

5. 您对我们的可持续发展工作有哪些意见和建议。

如果方便，请您告诉我们您的信息：

姓名： 联系电话：

我们的联系方式：zhengquan@tfcscz.com