

证券代码：002683

证券简称：广东宏大

2025-004

广东宏大控股集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（投资者开放日）
-----------	---

	金鹰基金 刘忠腾 财通基金 张玉龙 宝盈基金 李巍宇、周佳莹 合众易晟 徐兴科 准锦投资 朱斌 慧为基金 苏文锋 华夏未来 荣景昱 大朴资产 赵敏宇 等共计75名投资者。
时间	2025年4月18日 9:30-12:00
地点	广东省广州市天河区珠江西路12号
上市公司接待人员姓名	总经理 张耿城 轮值总经理 梁发 轮值总经理 谢守冬 轮值总经理 周育生 副总经理、董事会秘书 郑少娟 副总经理、财务负责人 黄晓冰 独立董事 谢青 总法律顾问兼投资者关系负责人 赵国文
投资者关系活动主要内容介绍	为进一步让股东和投资者更直观全面地了解公司，保持公司经营信息透明度，增强市场信心，公司于 2025 年 4 月 18 日上午 9:30-12:00 举办了投资者开放日活动。 公司董事会秘书向参会的投资者介绍了 2024 年度经营业绩情况。公司自 2023 年起实施总经理轮值制，架构扁平化，各板块独立经营并核算，得到上市公司充分授权。上市公司主要为子公司提供服务，子公司负责人同时担任上市公司层面的轮值总经理。公司过去五年营收和净利润持续稳步增长，2024 年实现营业收入 136 亿元，同比增长 17.61%，实现归母净利润 8.98 亿元，同比增长 25.39%，盈利能力不断增强。 随后，公司三大板块业务负责人分别介绍了各板块的业务布局、核心竞争力以及未来的战略规划。 公司布局了矿山工程服务、民用爆破器材生产与销售、防务装备三大业务领域。矿服板块方面，公司深耕“大客户、大项目”战略，致力推行矿服民爆一体化服务模式，积极发展现场混装业务，在手订单超 300 亿元，系公司持续经营壮大的基本盘。民爆板块方面，公司现拥有 69.95 万吨工业炸药许可产能，遍布广东、内蒙、新疆、西藏等全国重点区域，积极推动产能布局，持续并购民爆企业扩大产能规模。防务装备

	板块方面，公司资质齐全，以子公司宏大防务科技为平台，布局了国内及国际军贸两大市场，产品包含传统弹药和智能武器装备，继续扩大宏大防务的产品谱系，扩大公司产值规模，有效提升市场竞争力和公司影响力。未来，公司将继续聚焦主业及优势产业赛道的布局，抓好内延式增长，同时实施扩张型投资并购战略，积极向军工转型，向国际化进军，加大产业链全球化战略布局，为业绩持续稳定增长提供动力。 本次活动最后环节是投资者互动交流，公司高级管理人员与投资者围绕公司经营、战略等核心话题展开探讨，并就与会人员提出的问题逐一解答。 本次投资者开放日主要问答如下： 1. 公司在矿服、民爆和防务装备领域的发展情况如何？ 回复：矿服板块方面，近年来收入稳步增长，公司聚焦中西部、海外“一带一路”沿线富矿带国家和地区等重要市场，新签矿服订单稳中有增，现在手订单超300亿元，2024年度矿服板块营收超百亿元，且智能矿山建设成果显著；民爆板块方面，公司近年积极推动产业整合并购，已于今年完成了雪峰科技控股权的收购，民爆产能规模提升至69.95万吨，位居国内前列，并进军海外民爆市场；防务装备板块方面，公司于去年实现对江苏红光全资控股，并控股广东省军工集团有限公司，持续完善产业链布局。 2. 公司未来有什么发展规划？ 回复：矿服业务方面，公司将继续跟进大客户、大项目，深耕重点区域市场，深化产业链，加快国际化进程，提升矿服智能化，加大矿山装备的研发。民爆业务方面，公司持续优化产能布局，聚焦富矿带区域、海外民爆市场，打造国际供应链；继续谋划民爆行业整合并购，提升民爆产能规模。防务装备业务方面，公司持续推动军贸各项工作，同时通过研发及智能弹药相关业务并购等方式补强。综上，公司将以“稳增长、提效益、控风险”为主线，推动三大业务协同发展，坚守主业，做强做优做大三大业务板块，巩固矿服、民爆行业领先地位，同时加大研发投入，加强数字化转型，推进绿色矿山建设，努力成为具有核心竞争力的全球知名军工企业、具有全球影响力的矿服龙头企业、全国炸药产能占有率最高的民爆龙头企业。
--	--

	3. 公司业务板块的基本结构和当前发展态势如何？ 回复：矿服板块是公司收入和利润的重要来源，系公司持续经营壮大的基本盘，营收占比约占公司总营收的80%。民爆板块营收约占公司总营收的17%，是公司现金流稳定器。防务装备板块虽然目前资产规模较小，但是公司战略转型的核心，公司正持续加大研发投入，扩大产品谱系，坚定不移地向军工转型，向国际化进军。 4. 公司在矿服板块的发展情况及未来潜力如何？ 回复：矿服板块近年来收入稳步增长，公司聚焦中西部、海外“一带一路”沿线富矿带国家和地区等重要市场，新签矿服订单稳中有增，现在手订单超300亿元，平均服务工期约三年，为公司业绩提供保障。订单矿种主要以金属矿为主，其次为煤炭、砂石骨料等，增强了公司抗周期抗风险能力。未来，公司持续跟进大客户，大项目，深耕重点区域市场，加强智能化矿山建设并加快国际化进程。 5. 对于当前经济形势，矿服市场情况如何？公司如何布局？ 回复：国内市场方面，矿服行业目前为成熟期。公司凭借人才建设、成本管控、安全管控、快速响应、解决方案五个方面的能力，在新疆、西藏等地大力布局，特别是在新疆地区，抓住新疆煤炭产业发展机遇，公司亦收购了雪峰科技，充分发挥战略协同效应，扩大和巩固公司在新疆的民爆战略布局，提升公司市场竞争力。 国际市场方面，全球矿业服务市场规模远大于国内，公司坚定实施“走出去”战略，海外市场是公司三大业务板块重点聚焦市场之一。公司沿“一带一路”国家，聚焦南美、南非重点区域市场。公司海外矿服业务逐年扩大，同时在赞比亚建设炸药厂和收购秘鲁炸药厂，进军海外民爆市场，推动海外民爆市场布局和矿服民爆业务协同。 6. 智能化方面，公司有哪些能力和应用？ 回复：矿服行业目前为成熟期，未来矿山更注重本质安全，更注重数字化、智能化。 针对智能矿山建设的行业趋势要求，公司积极推动智能矿山建设，如公司广东肇庆大排矿山的“非煤矿山智能爆破”项目成功入选国家矿山安全监察局矿山领域机器人典型应用场景目录、南宁马脚山矿无人驾驶项目实现了露天矿山无人驾驶运输的常态化运行，公司还成功研发出
--	--

	具有变革意义的“悟空爆破大模型”，通过对爆破行业6大类15小类、70年来爆破和采矿领域期刊、数万余路视频以及公司海量专业报告等亿级数据的训练，可明显提升爆破岩石块度的准确性，降低人为错误发生概率。 通过智能化升级改造，实现部分场景无人化、智能化，以及爆破技术提升，将提升公司项目作业活动本质安全管理，也在一定程度提升项目运营质量，提升管理效益。 7. 矿服板块是否有向下游矿山延伸的规划？ 回复：公司积极延伸产业链，如去年并购新疆有色冶金设计研究院有限公司，向矿山设计产业链延伸。未来，若有好的矿山资源标的，不排除有向矿服下游业务延伸的计划。 8. 公司收购雪峰科技的目的及预期效果是什么？ 回复：雪峰科技作为新疆本土爆破服务和民爆企业，在新疆市场深耕多年，形成硝酸铵、民爆产品生产及销售，以及下游爆破工程服务的完整产业链体系，拥有民爆产能11.95万吨，也系新疆唯一硝酸铵生产企业。广东宏大与雪峰科技强强联手，将实现产业链上下游的深度整合，发挥各自优势，具备业务协同效益。一方面依托新疆区位优势，覆盖核心市场；另一方面广东宏大依托雪峰科技硝酸铵产能保供炸药生产，保障提供爆破服务，发挥双方各自产业优势。 9. 民爆板块业务布局及未来规划如何？ 回复：公司民爆板块采取区域化、本土化经营策略，围绕新疆、内蒙、甘肃、广东等区域深耕市场。同时，公司近年积极推动产业整合并购，提升民爆产能规模至69.95万吨，位居国内前列，并进军海外民爆市场；积极优化民爆产能布局，进行产能调配，满足中西部业务增量需求，促进业务和区域协同，带来业务规模提升。未来，公司将持续优化产能布局，加强成本管控，不断提升经营质量；继续推动民爆企业整合并购，提升民爆产能规模，持续优化产能布局，并加速海外民爆市场布局。 10. 宏大民爆如何打造品牌及产品差异化？宏大民爆的技术成果有哪些？ 回复：公司致力于通过个性化开发和优质服务提升产品竞争力，例如
--	--

	绿色高品质电子雷管等产品通过欧盟 RoHS 认证，二号岩石乳化炸药和 XAJN 型数码电子雷管获欧亚经济联盟 EAC 认证，打开国际市场。公司不断投资建设新工程和研发新技术装备，提升资金实力、管理能力及产能规模，持续强化技术壁垒，增强竞争优势。 11. 宏大民爆的战略规划是什么？ 回复：战略规划方面，公司坚持全球化本土化经营，与本土合作伙伴建立股权合作关系；拥有行业领先技术，并不断投资建设新工厂和研发新技术装备，提升竞争力；利用强大的资金实力、管理能力和产能规模实现竞争优势。公司民爆国际化战略目标是成为产品线齐全、产业链完整且全球布局的民爆企业。公司将继续谋划民爆行业整合并购，寻求优质民爆标的，提升民爆产能规模，并积极拓展海外市场，实现区域市场的统一和快速覆盖。 12. 民爆项目进展及同业竞争解决方案情况如何？ 回复：公司的战略目标是成为国内外知名龙头企业。公司近年积极推动民爆企业整合并购，现拥有工业炸药产能69.95万吨，海外市场方面，公司今年年初完成秘鲁炸药厂收购工作。公司未来仍然需要继续谋划民爆行业整合并购，寻求优质民爆标的，提升民爆产能规模。同时，加快布局和提升海外业务规模。 同业竞争方面，根据《股份转让协议约定》，公司三年内向雪峰转移（或注入）炸药产能不低于15万吨，五年内将全部民爆资产注入雪峰。公司将根据监管及行业政策要求，在符合法律法规及相关监管规则的前提下，以资产置换、现金转让等法律法规允许的方式，将公司及下属企业民爆业务相关的资产注入雪峰科技或其下属企业。 13. 公司防务装备板块的发展情况及未来展望如何？ 回复：防务装备业务是公司近年大力发展的板块，是战略转型重点板块，目前正处于高速发展期。公司将继续坚定推进国际化战略，强化与主流无人机及军贸公司的合作，同时依托强大的科研实力和平台优势，不断拓展国内外市场，特别是在高端智能武器装备领域。此外，公司将继续加大内部研发、能力建设，以提升市场开拓能力；推动弹药相关业务并购等方式补强；积极推动军贸各项工作，做大业务规模。
--	--

	14. 公司在防务装备领域有哪些发展规划？ 回复：公司计划通过外延式扩张和内生增长相结合来提升防务装备业务盈利能力。外延式扩张包括寻求优质产业链条企业整合并购，丰富公司的产品种类及提升业务规模；内生增长则继续强化研发能力，健全全产业链核心能力，同时聚焦主业优势及产业赛道布局，增强市场整合能力，培育多个新的利润增长点。 15. 公司在军贸方面有哪些主打产品？ 回复：国际军贸市场重点发展高端智能武器装备产品。公司将持续加大军品科研生产能力的投入，提升公司自身研制和生产保障能力，研发新增有竞争力的产品，丰富现有业务产品，并通过外延式并购完善公司防务装备产品产业链，解决产品单一性问题。
附件清单（如有）	
日期	2025年4月21日