

证券代码： 002862

证券简称：实丰文化

实丰文化发展股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025005

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与实丰文化 2024 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 4 月 21 日（周一）15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
形式	线上交流
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：蔡俊权先生 副总经理：蔡佳霖先生 董事、财务总监：吴宏先生 董事、董事会秘书：王依娜女士 独立董事：黄奕鹏先生
投资者关系活动主要内容介绍	为便于广大投资者更深入全面地了解公司情况,公司于 2025 年 4 月 21 日下午 15: 00-17: 00 在“价值在线”平台举办 2024 年度业绩说明会,与投资者进行了沟通交流,业绩说明会主要内容如下: （一）高管您好,请问贵公司本期财务报告中,盈利表现如何? 谢谢。 答: 尊敬的投资者您好, 2024 年度公司实现营业收入 436, 712, 663. 52 元, 同比增长 38. 54%; 实现归属于上市公司股东的净利润 9, 523, 612. 85 元, 同比增长 114. 86%; 感谢您的关注, 谢谢!

（二）管理层您好，我是民生传媒分析师李瑶，两个问题请教一下 1）请问如何展望 ai 玩具市场增长 2）公司 Ai 玩具目前的进展如何（销量、用户反馈等），未来产品排期？

答：尊敬的投资者您好，

1、随着 AI 技术的不断进步，可以预见 AI 玩具将变得更加智能、更加个性化，能够更好地满足用户的需求。AI 玩具未来会成为一个有情绪的伙伴，我们看好 AI 玩具的两大功能，一是 AI+陪伴功能，提供满满的情绪价值和正能量；二是 AI+教育功能，解决教育焦虑。AI 玩具对于老年人市场也具备较大的空间。万物皆可 AI，应用场景的广泛和多样化，而且玩具是能快速落地的途径，将大模型装进玩具里，赋予传统玩具以生命力。提升大家生活的效率，提供情绪价值，市场空间也非常广阔。凭借生成式 AI 技术，实现实丰文化智能玩具品类的全面智能化升级。因此，公司对 AI 玩具的未来充满期待，后续公司也将持续加大在该领域的研发投入。

2、公司新一代的 AI 智能玩具——AI 魔法星已经在公司官方线上渠道、线下渠道销售，目前市场回应良好。针对该产品，公司将采取多元化的投放及推广策略。除了传统的线下销售渠道外，公司还将积极利用线上电商平台、社交媒体等渠道进行推广。同时，公司也在考虑与知名网红合作，通过达人带货等方式提升产品的知名度和销量。产品销量回报需要取决于市场推广的效果和消费者的接受程度，公司对该产品的市场前景是充满信心的。在消费升级与智能化浪潮下，玩具行业迈向新征程。公司紧扣行业智能化发展脉搏，积极投身智能玩具研发与生产。2025 年，公司将充分发挥自身研发、设计与制造能力，探索先进的 AI 大模型，打造多模态交互、情感陪伴功能突出的智能玩具产品。公司秉持创新与趣味并重的理念，全力打造“AI 智宠玩具总动员”，让智宠玩具系列实现语音交互功能，能与孩子进行日常对话、解答问题、讲故事、播放音乐等，让智宠玩具能够精准“听懂情绪”。在当前快节奏的社会生活模式下，各年龄阶层对于情感支

持与陪伴的需求呈现出日益增长的态势。AI 玩具已突破传统玩具仅面向儿童群体的局限，顺势成为各年龄段寻求慰藉与乐趣的新选择；同时，多模态交互技术已成为智能玩具领域实现突破与创新的核心驱动要素。公司将充分依托多模态交互技术，围绕“AI+产品”打造多元化、差异化的智能玩具产品矩阵，如“AI+毛绒”、“AI+全息投影”、“AI+桌面机器人”等，为消费者带来更加多元且独特的智能玩具体验，充分满足不同年龄层次多元化、个性化的需求，进一步巩固公司在智能玩具市场的地位。

感谢您的关注，谢谢。

（三）公司宝可梦有什么新品？有什么合作？合作进展如何？

答：尊敬的投资者您好，公司获得宝可梦正版授权，将于近期推出夜景系列、甜品系列两款场景系列摆件。夜景系列场景摆件包括皮卡丘、谜拟丘、炎兔儿、小火龙等多种热门角色；甜品系列场景摆件则将波加曼、皮卡丘、耿鬼与透明的冰淇淋球结合起来。产品即将在玩具反斗城及其他潮品渠道上架销售，敬请期待。感谢您的关注，谢谢。

（四）请介绍公司 2024 年度利润分配预案？公司 2025 年度中期会分红吗？

答：尊敬的投资者您好，

1、公司董事会提议 2024 年度利润分配预案为：以公司现有总股本 120,000,000 股为基数，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 0.3 元（含税），预计现金分红总额为人民币 3,600,000 元（含税），剩余未分配利润结转以后年度。同时以资本公积转增股本，每 10 股转增 4 股，合计转增 48,000,000 股，转增股本后公司总股本增加至 168,000,000 股（转增股数系公司自行计算所得，最终转增数量以中国证券登记结算有限公司深圳分公司实际转增结果为准），转增金额未超过报告期末“资本公积——股本溢价”的余额。不送红股。如在本次利润分配预案披露之日至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维

	持现金派发每股分配比例和每股转增比例不变，相应调整现金派发总额及转增总额，并将另行公告具体调整情况。 2、公司 2025 年度中期利润分配安排为：在公司当期盈利、累计未分配利润为正，公司现金流可以满足正常经营和持续发展的需求，同时满足《实丰文化发展股份有限公司章程》规定的利润分配条件的前提下进行 2025 年度中期利润分配，公司将以当期总股本为基数，拟派发的现金红利总额不超过当期净利润。感谢您的关注，谢谢！ （五）公司的自研 IP 打造情况 答：尊敬的投资者您好，“原创 IP”是实现产业转型升级的必经之路，实体产业需要与 IP 互联共通，实现文化创意内容与产品产业深度结合。在原创 IP 研发赛道上发力，利用 IP 运营为玩具产业高质量发展持续赋能，成为越来越多玩具企业的选择。实丰文化致力于打造原创 IP 内容及玩具衍生品。自公司 2021 年打造了萌龙学园原创 IP 以来，每个生肖年公司必打造一款原创生肖 IP 产品，2023 年公司推出的兔年生肖智能产品“飞飞兔”荣获多项行业奖项，并开发了飞飞兔 IP 衍生周边产品，深受广大消费者的喜爱。2024 年公司又推出龙年生肖款电动智能玩具“龙宝戏猪”，迎合了当下消费者对传统文化的自信及对高颜值产品的消费需求，在延续实丰文化这一特色的土壤中，辅之公司打造原创 IP 的实力。此外，公司还推出了炫舞星际熊猫、企鹅嗡嗡、吃货毛线熊、智能小怪兽、摸鱼懒懒猫等诸多热卖产品。其中，企鹅嗡嗡在 2024 年荣获“2024 年中外玩具大奖-年度网红产品奖”及“中法设计奖(SFDA)TOP 产品”。公司还陆续推出了小鹦鹉奇奇、智能飞飞象、小狗奔奔等多款智能玩具。未来，实丰文化将持续通过技术创新的加持使电动玩具轻智能化，并搭载丰富的益教内容，以创意设计融合 IP 形象特点来提升产品精致度，在打造高质量、高颜值的电动玩具产品的过程中，不断扩大公司在玩具市场的份额，实现玩具 IP 与文化创新的融合发展。感谢您的关注，谢谢！
--	--

（六）高管您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。

答：尊敬的投资者您好，目前仍有部分上市公司未披露年报及相关数据，公司将密切关注行业整体情况以及同行业上市公司业绩表现。感谢您的关注，谢谢。

（七）公司取得的重量级 IP 授权情况如何？

答：尊敬的投资者您好，实丰文化始终坚持以创新为动力，在打造原创 IP 的基础上，也积极与各类优质 IP 合作。截至目前，公司已获得多个热门 IP 授权，如国际 IP 宝可梦、手游 IP 蛋仔派对、手游 IP 贪吃蛇大作战、动画 IP 超级飞侠、国漫 IP 奶龙、表情包 IP 小刘鸭、奇魔猪、萌二、乖巧宝宝等。预计本年度将有多款 IP 系列产品上市售卖。感谢您的关注，谢谢！

（八）高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。

答：尊敬的投资者您好，随着 AI 技术的不断进步，可以预见 AI 玩具将变得更加智能、更加个性化，能够更好地满足用户的需求。AI 玩具未来会成为一个有情绪的伙伴，未来公司看好 AI 玩具的两大功能，一是 AI+陪伴功能，提供满满的情绪价值和正能量；二是 AI+教育功能，解决教育焦虑。AI 玩具对于老年人市场也具备较大的空间。万物皆可 AI，应用场景的广泛和多样化，而且玩具是能快速落地的途径，将大模型装进玩具里，赋予传统玩具以生命力。提升大家生活的效率，提供情绪价值，市场空间也非常广阔。凭借生成式 AI 技术，实现实丰文化智能玩具品类的全面智能化升级。因此，公司对 AI 玩具的未来充满期待，后续公司也将持续加大在该领域的研发投入。当下 AI 玩具尚处在起步阶段，整个市场呈现出“从零到一”的发展态势，因此率先推出成熟 AI 玩具产品的公司，能够在空白市场快速积累品牌知名度。公司与灵优智学（深圳）科技有限公司合作开发的新一代 AI 玩具——AI 魔法星，目前已在公司线上、线下渠道进行销售。2025 年 3 月，公司与百度智能云达成战略合作，双方将以

	AI 大模型为纽带，在技术与内容层面深度融合，发布首批 AI 玩具生产计划，推动玩具产业向智能化、个性化、教育增值方向跨越式升级；实丰文化将借助百度技术加速 AI 玩具产品推出，探索创新产品形态与玩法，拓展业务边界。在产业融合趋势下，有助于抢占超千亿 IP 衍生市场的先机，开拓新增长点；同时，为玩具行业在 AI 浪潮下的发展提供新思路与实践案例，推动行业在 AI 技术应用、IP 资源开发利用等方面交流进步，向“智能化、个性化、全球化”方向演进。2025 年 4 月，公司与深圳市广和通无线股份有限公司完成战略合作签约，双方宣布正式成立“AI 产品联合实验室”。双方将以 AI 产品联合实验室为平台，持续探索多模态 AI 技术的创新形态，共同推动更多 AI 音视频交互应用走向全球。公司希望借助 AI 玩具可以进一步扩大公司的品牌的影响力，快速积累品牌知名度，从而使公司在市场竞争中占据更大份额；同时增强消费者对“实丰文化”品牌的认同感和归属感，有利于公司开拓更大的市场空间。因此，公司对该产品的市场前景充满信心。感谢您的关注，谢谢。 （九）除了 AI 玩具，公司有无其他玩具品类的布局？ 答：尊敬的投资者您好，除了 AI 玩具，公司在其他玩具品类也有布局，主要包括以下方面： 1、在传统玩具方面，公司的玩具业务主要包括电动遥控玩具、婴幼儿玩具、车模玩具、动漫游戏衍生品玩具和其他玩具五大类，产品规格品种达 1000 多种。 2、在 IP 动漫衍生品玩具方面，公司积极与重磅优质 IP 合作，获得了宝可梦、奶龙、超级飞侠等热门 IP 授权，开发了宝可梦场景套装玩具系列、可达鸭款（电动）、奶龙款（电动）玩具与近期即将上市的夜景系列主题场景摆件、甜品系列主题场景摆件等产品。 3、在潮玩类布局方面，公司推出了原创潮玩萌龙学园系列盲盒，融入多种文化元素。旗下子品牌洛克星球专注潮流艺术产品与 IP 动漫周边的设计、开发与推广，获得了贪吃蛇大作战、
--	---

小刘鸭、萌力星球旗下三大表情包 IP——“乖巧宝宝”、“奇魔猪”、“萌二”等热门 IP 的正版授权。此外，公司还在探索谷子类周边、摆件、盲盒等多种形式，不断推出更符合市场的 IP 衍生品，以满足新一代年轻人对于玩具可玩性及情绪价值的需求。

4、在海外授权产品方面，公司还与 Eolo 集团达成战略合作，正式成为 Eolo 集团旗下 Biggies 品牌产品的中国区独家代理商，将借助 Eolo 集团在毛绒玩具市场的深厚积累，进一步推广 Biggies 品牌，让更多中国家庭享受到这一创新玩具带来的快乐。

感谢您的关注，谢谢。

（十）游戏有上线哪些渠道吗？

答：尊敬的投资者您好，公司小游戏主要的线上渠道包括抖音、微信、快手以及第三方渠道等，感谢您的关注，谢谢。

（十一）贵司的谷子经济具体涉及哪些领域

答：尊敬的投资者您好，公司的潮流玩具涉及多个 IP 领域，目前已取得国际 IP 宝可梦、手游 IP 蛋仔派对、手游 IP 贪吃蛇大作战、动画 IP 超级飞侠、国漫 IP 奶龙，表情包 IP 小刘鸭、奇魔猪、萌二、乖巧宝宝等热门 IP 的正版授权，并根据 IP 特色开发打造多款热销授权玩具。以宝可梦为代表的热门 IP 授权潮玩除线上官方旗舰店外，还入驻名创优品、TOPTOY、反斗城、酷乐潮玩等线下渠道，为消费者提供了丰富便捷的购买渠道。感谢您的关注，谢谢。

（十二）领导好，请问公司宝可梦相关业务的营收占比是多少，相关产品主要出口哪些地区？谢谢

答：尊敬的投资者您好，在全球玩具行业竞争日益激烈的大背景下，公司积极进行战略布局，在拥有国际 IP 宝可梦场景套装玩具系列和可达鸭款电动玩具的中国内地与中国港澳台地区授权后，再度获得前述玩具的新加坡、马来西亚、越南、印度尼西亚等国家的授权，紧锣密鼓开拓海外市场。2024 年宝可梦相关业务的收入约占公司国内玩具销售收入的 11%。感谢您的关注，

	谢谢。 （十三）公司游戏有出海吗 答：尊敬的投资者您好，公司小游戏业务目前已经开启海外布局，后续公司将在深耕 IAA 游戏赛道的基础上，加深海外市场布局，将更多现有及储备的休闲、益智、剧情型游戏产品推向海外。感谢您的关注，谢谢。
附件清单(如有)	无
日期	2025-4-21