

证券代码：301508

证券简称：中机认检

中机寰宇认证检验股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2025年04月21日 15:00-16:30
地点	公司通过价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长 付志坚 董事、总经理 刘中星 独立董事 陈广垒 董事会秘书、总会计师 魏永斌 保荐代表人 张光兴
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司 2024 年度网上业绩说明会主要交流内容如下：</p> <p>1. 请问公司预计什么时候分红？未来是否有提高分红比例的计划？</p> <p>答：公司以截至2024年12月31日总股本226,085,200股为基数，拟向全体股东每10股派发现金股利2.11元（含税），共计派发现金股利47,703,977.20元（含税），不送股，不以资本公积金转增股本。本次利润分配预案尚须经公司2024年年度股东大会审议批准后方可实施，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。关于分红时间，公司股东大会对利润分配方案作出决议后，会在两个月内完成</p>

股利的派发事项。公司会根据相关法规和公司发展的实际情况，制定相应的分红方案。

2. 公司在2025年计划完成的中机检测智能应急装备检测产业园建设，预计能带来多少收益？

答:公司的全资子公司在建设智能应急装备检测产业园项目方面已经取得了一定的进展，建设资金已基本到位，正在进行项目建设的招标。初步测算项目运行满产后，总投资收益率9.61%，税后投资回收期为11.21年。本项目有较高的科技含量和盈利能力、各项经济技术指标较好，社会经济效益显著。

3. 公司本期盈利水平如何？

答:2024年公司归属于上市公司股东的净利润132,430,404.03元，加权平均净资产收益率为6.94%，基本每股收益与稀释每股收益均为0.5858元/股。

2025年一季度未经审计的财务数据：归属于上市公司股东的净利润30,642,782.80元，同比增长13.22%，加权平均净资产收益率为1.57%，同比增加0.15个百分点，基本每股收益与稀释每股收益均为0.1355元/股，同比增长13.20%。

4. 2024年公司汽车整车类检测业务收入增长22.21%，增长的主要驱动因素是什么？

答:汽车整车类业务增长的主要原因是公司顺利取得国家认监委授权的M1类汽车产品CCC强制性产品认证指定实验室授权，乘用车市场开发实现多项“0到1”突破，公司整车检测业务增幅明显。

5. 公司如何把握国家“双碳”政策带来的业务机遇？

答:公司积极响应国家“双碳”要求，推进行业“双碳”生态圈建设，发起成立了中国热处理行业协会双碳工作委员会，并被聘任为主任委员单位和秘书长单位，承担了中国工程机械工业协会双碳标准化技术委员会核算核查、管理评价等方向的标准建设工作，成为中国内燃机碳中和产业化联盟会员单位。公司入选北京市2024年度绿色诊断服务供应商名单、河南省首批“零碳工厂”“超级能效工厂”第三方服务机构推荐名单；获评中国工业节能与清洁生产协会零碳工厂和零碳园区首批授权评价服务机构。具备了为企业提供绿色咨询、绿色诊断、绿色服务、绿色制造评价的一体化服务能力。

6. 你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？

答:根据新华网报道,2025年1月8日召开的全国认证认可检验检测工作会议数据显示,2024年我国认证认可检验检测行业发展取得显著成效,实现了整体提升。截至2024年底,全国共有认证机构1230家,累计颁发有效认证证书415.83万张,检验检测报告6亿余份,检验检测服务业营收达到4670亿元,同比增长9%。公司2024年营业收入同比增长10.26%,略高于行业平均增长水平。

7.领导您好,公司目前是否有市值管理的具体计划或措施?

答:公司聚焦主责主业,持续提升经营效率和盈利能力,同时结合自身情况,按照证监会和国资委的要求,综合运用合法合规的方式做好公司的市值管理工作。公司未来如有涉及市值管理的相关重大信息,我们会严格按照信息披露规则及时向广大投资者进行披露。

8.公司24年净利有所下滑,未来如何提升业绩?未来有哪些新的业绩增长点?

答:公司未来将围绕战略性新兴产业构建“3+1+3”新的业务战略布局。在公司核心传统检测业务、认证业务及汽车设计业务方面,继续发挥优势地位,持续建设以北京、德州、天津、常州等为重点的检测基地,推进大湾区、成渝经济区和豫东南等地区业务发展论证与布局,辐射车辆、工程机械、军用装备、低空经济等产业集群,持续加大投入,进行能力升级;依托公司上市平台,在新能源车辆认证检测业务、车辆信息安全、城市轨道交通通信安全、民航地面设备无人驾驶等智能网联业务、低空飞行器测试、数据安全测试、测试母机等领域进行战略投资,及以“双碳”为牵引,以碳排放、碳核查、碳足迹技术服务为抓手,强力推进绿色服务,部署中长期的主要增长点。

9.公司所处行业以后的发展前景怎样?

答:在国家市场监管总局发布的《“十四五”认证认可检验检测发展规划》政策指引下,我国检验检测行业正迈向高质量发展的新征程。规划明确提出以“市场化、国际化、专业化、集约化、规范化”为发展目标,为行业指明了前进方向。国家相关部门陆续发布了《国家标准化发展纲要》《加快推进认证认可高水平开放行动方案(2024—2030年)》《市场监管总局关于统筹运用质量认证服务碳达峰碳中和工作的实施意见》等文件,将会大大推动数字化标准建设和智慧化转型的步伐,加快行业与物联网、大数据、5G、人工智能的深度融合,推进国际互认与合作,加速实现低碳转型,促

	<p>进行行业高质量发展。</p> <p>10. 公司如何应对技术迭代风险，保持行业领先地位？</p> <p>答:公司将继续围绕核心业务领域实施战略聚焦，集中优势资源，重点攻克制约行业发展的关键核心技术，打造具有差异化竞争优势的检测认证技术体系；制定完善的人才发展战略，通过招聘、培训、激励等多种手段，吸引和留住优秀的技术人才；开展对外技术合作，与制造商、高校、科研机构等建立长期稳定的合作关系，实现资源共享、优势互补，通过产学研合作项目，加速科技成果的转化与应用，共同攻克技术难题，提升检测认证技术水平。</p> <p>11. 在新能源汽车检测技术研发方面，公司未来三年有何具体目标和计划？</p> <p>答:公司目前已经建成了新能源三电及零部件实验室、整车及发动机排放实验室、电磁兼容实验室、整车碰撞实验室、车联网信息安全实验室并投入使用，可以开展新能源汽车领域公告、CCC、营运达标、环保信息公开等检测业务，以及企业委托的研发验证业务。未来，公司将继续落实“3+1+3”的战略布局，不断加快技术研发和业务拓展步伐。</p> <p>12. 公司在智能网联汽车信息安全领域提前布局，未来有何具体计划？</p> <p>答:公司目前已经具备智能网联汽车信息安全研发渗透测试、法规测试能力，已建成的车联网信息安全检测实验室具备“云-管-端”全方位智能网联汽车信息安全检测能力，建成了漏洞库、测试案例库、测试方法库，是国内领先的法规测试和渗透测试车联网信息安全检测实验室，能够针对整车及相关零部件开展系统及软件安全测试、硬件安全测试、车载网络安全测试、无线通讯安全测试等，具备UN ECE R155、R156、GB/T 40855 40856 40857等标准的CNAS认可资质，能够依据法规开展合规测试并出具报告。未来，公司将继续聚焦主责主业，落实“3+1+3”的战略布局，不断加快技术研发和业务拓展步伐。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025年04月21日