



经营健康 缔造光明

沈阳兴齐眼药股份有限公司

注册地址：中国(辽宁)自由贸易试验区沈阳片区新运河路25号

办公地址：沈阳市沈河区青年大街125号企业广场B座30层

投资者热线：024-22503989

邮箱：stock@sinqi.com



# 2024

## 环境、社会与治理 (ESG) 报告

沈阳兴齐眼药股份有限公司

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT  
SHENYANG XINGQI PHARMACEUTICAL CO., LTD.

# 关于本报告

本报告系沈阳兴齐眼药股份有限公司（以下简称“兴齐眼药”“兴齐”“公司”“我们”）向社会公开发布的第二份环境、社会与治理报告（ESG 报告）。本报告详细披露了公司 2024 年度在实现自身发展的同时，在环境资源保护、社会责任承担以及公司治理等领域的工作成果和绩效表现，充分回应了利益相关方的期望与关切。

本报告经沈阳兴齐眼药股份有限公司环境、社会及治理委员会（ESG 委员会）提交公司第五届董事会第七次会议审议通过，与公司年报同时发布。

## ※ 组织范围

本报告的组织范围为沈阳兴齐眼药股份有限公司及其子公司。

## ※ 时间范围

本报告为年度报告，时间范围覆盖 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为增强报告内容的完整性，部分内容会有适当延展。

## ※ 数据来源

本报告中的经营数据来源于经过审计的公司年报，其他数据来源于公司各相关部门提供的数据。除特别标注外，数据均为公司合并数据。

## ※ 编制依据

本报告系依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》的相关要求，参考全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》、联合国可持续发展目标（SDGs），并结合公司的实际情况编制。报告内容索引载于“指标索引”章节。

## ※ 报告获取

本报告可在深交所指定信息披露网站巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）或沈阳兴齐眼药股份有限公司网站（<http://www.sinqi.com>）查阅获取。

如对本报告有任何疑问或建议，请发邮件至：[stock@sinqi.com](mailto:stock@sinqi.com)

或致电：024-22503989

# 目录 CONTENTS

董事长致辞	02
公司概况	04
ESG 治理	16

关键绩效表	96
指标索引	102

## 执着坚守 构建稳固根基 01

推动党建引领	28
完善公司治理	30
落实合规经营	33
保护数据安全	38
全链协同管理	40

## 创新驱动 守护产品安全 03

推进研发创新	58
筑牢产品质量	63
优化用户服务	74
助力行业发展	76

## 共赢同进 践行绿色理念 02

强化环境管理	44
提升资源利用	47
构建绿色运营	50

## 责任担当 携手共筑未来 04

保障员工权益	80
助力人才成长	86
守护职业健康	89
共建和谐社区	92

## 董事长致辞



时间记录坚实的脚步，岁月镌刻奋斗的足迹。2024 年，是新中国成立 75 周年，也是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，更是兴齐眼药扎实推进高质量发展的奋进之年。这一年，我们坚持党建引领，积极探索党建工作与经营工作深度融合的创新模式，为企业稳健发展注入了源源不断的红色动力；这一年，我们致力发展新质生产力，做好延链补链强链工作，研发中心建设项目正式启动，多个技改项目有序推进，在科技创新的道路上迈出坚实步伐；这一年，我们奋发向上，聚焦主责主业，坚定不移矢志攻坚，兴齐®美欧品®0.01% 硫酸阿托品滴眼液等 3 款产品成功获批，新增单剂量生产线，药品研发生产加劲提速；这一年，我们培育人才沃土，打造人才梯队，开展人才自主认定工作，助力推动公司员工综合能力得以提升；这一年，我们紧固安全链条，守护生态环境，污水处理系统全面升级，多措并举确保安全生产，守住红色底线，追求绿色发展；这一年，我们充分发挥专业优势，加强学术引领作用，积极释放品牌能量；这一年，我们加强企业管理，激活管理引擎，提升运营效能，使公司高效运转有条不紊；这一年，我们回馈社会，肩负责任担当，扶残助残、科普义诊、爱心助学、助力乡村振兴……爱心传递企业温暖。这一年，兴齐人坚定团结、奋勇向前，用知重负重的担当、披星戴月的勤勉，用锲而不舍的坚毅、春华秋实的耕耘，用青春和汗水、凭实干和奋斗共同谱写出兴齐眼药新的篇章。

2024 年，我们以创新为引擎，以品质为根基，在行业浪潮中勇立潮头：辽宁省产业技术研究院兴齐眼药联合创新中心荣膺“年度先进奖”；产品兹润®入选“中国眼表与泪液领域十大标志性事件”并获评辽宁省制造业单项冠军产品；研发中心建设项目奠基开启“产学研用”一体化新篇章。我们以担当为底色，以情怀为纽带，在回馈社会中步履铿锵：公司被授予“慈善助残 爱心企业”称号；Wind ESG 评级跃升至 A 级。每一点进步、每一份成绩，都凝聚着大家的智慧和汗水；每一项突破、每一点提升都激荡着争先的号角。在此，我们向每一位兴齐眼药的建设者、守护者致敬：光荣属于你们，属于每一个挺膺担当的奋斗者！

征程万里风正劲，重任千钧再攀登。2025 年，是“十四五”规划的收官之年，也是公司实现跨越发展的关键一年，更是充满挑战的一年。但我们从来都是在风雨洗礼中成长、在历经考验中壮大。面对市场竞争的加剧以及外部环境的不确定性，希望大家能以公司使命为驱动、以愿景为牵引、以价值观为准则、以发展理念为方向，抢抓机遇、咬定目标，对标先进、进而有为，明晰战略方向、强化责任担当，严格落实好公司各项决策部署，在实现“健康中国”伟大战略的征程上，写下属于兴齐眼药的光荣与梦想。

无限风光在险峰！如今，“兴齐精神”鼓舞人心，“兴齐力量”催人奋进。在公司高质量发展的新征程上，每一位兴齐人都是主角，每一份付出都弥足珍贵，每一束光芒都熠熠生辉！未来，我们将继续传承与发扬兴齐文化，营造全员攀登、干事创业的氛围，继续坚定发展定力，深挖人才潜力，铸牢核心能力，释放组织活力，凝聚发展合力，推动公司在高质量发展的道路上不断迈出坚实的步伐，为员工、客户、供应商、股东以及社会创造更大的价值！

沈阳兴齐眼药股份有限公司董事长

**刘继东**

# 公司概况

## 公司简介

沈阳兴齐眼药股份有限公司（证券简称：兴齐眼药，SZ.300573），是一家专业从事眼科药物研发、生产及销售的国家级高新技术企业。2016 年 12 月 8 日，公司在深圳证券交易所创业板上市。公司以高质量党建引领企业高质量发展，秉持“经营健康、缔造光明”的使命，以“做具有全球竞争力的眼科药物研究和制造企业”为愿景，持续为眼科领域提供高质量产品。公司产品包括延缓儿童近视进展药、干眼治疗药、眼用抗感染药、眼用抗炎 / 抗感染药、散瞳药和睫状肌麻痹药、眼用非类固醇消炎药、缩瞳药和抗青光眼用药等，覆盖十余个眼科药物细分类别，可生产眼用凝胶剂、滴眼剂等多个剂型。

公司拥有国家企业技术中心、国家级博士后科研工作站、辽宁省博士后创新实践基地、辽宁省联合创新中心，被国家知识产权局认定为国家知识产权示范企业。公司积极践行绿色低碳发展，成功获评国家级绿色工厂。凭借突出的市场表现与综合实力，公司被调入深证成指样本股，彰显了其在资本市场的重要地位与影响力。在眼科药物研发领域，公司打造了眼用凝胶、眼用即型凝胶、眼用缓释制剂等七个工艺技术平台以及质量研究、

药理药代研究和药物包材研究等评价技术平台，具备综合的眼科药物研发创新能力。2020 年 10 月，公司质量检测中心获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可，标志着中心具备按照认可准则开展实验检测的能力。2025 年，兴齐眼药“环孢素滴眼液（II）”项目凭借其创新性、有效性及安全性，成功获评辽宁省科学技术进步奖二等奖。

2014 年，公司棋盘山工厂全面投入使用。工厂参照美国 FDA cGMP 和欧盟 GMP 标准设计，由国际一流的设计团队、设备供应商及工程公司通力合作建设完成，拥有提取生产线、单剂量滴眼剂生产线、多剂量滴眼剂生产线、眼用凝胶生产线、眼用溶液剂生产线、眼用内包材生产线等多条符合国内 GMP 标准的生产线。

公司基于眼科药物研发与生产业务，以市场为导向，与国内外科研究所、医疗机构及眼科专家紧密合作，推进科研成果转化；以专业化学术推广，引领市场销售。通过完善的营销体系，公司与各级经销商建立合作关系，产品销售网络覆盖全国省、市、县级医疗机构。



## 公司产品

### ※ 延缓儿童近视进展

#### 兴齐® 美欧品® 硫酸阿托品滴眼液



##### 产品特点

- 国内首个且唯一的用于延缓儿童近视进展的眼用制剂
- 具有单药有效、联合增效的特点，国际上首个通过 RCT 注册研究获批上市用于延缓儿童近视进展的阿托品滴眼液
- 目前已进入 12 项指南共识

##### 适应症

本品用于延缓球镜度数为 -1.00D 至 -4.00D（散光 ≤ 1.50D、屈光参差 ≤ 1.50D）的 6 至 12 岁儿童的近视进展。

### ※ 营养与角膜修复

#### 速高捷® 小牛血去蛋白 提取物滴眼液、小牛血 去蛋白提取物眼用凝胶



##### 产品特点

- 全球唯一小牛血去蛋白提取物滴眼液制剂
- 速高捷眼用凝胶荣获 - 辽宁省制造业单项产品冠军认定 (2022)
- 速高捷滴眼液 - 欧洲发明专利 (证书号: 2389924)
- 目前已进入 12 项共识

##### 适应症

用于各种起因的角膜溃疡，角膜损伤，由碱或酸引起的角膜灼伤，大泡性角膜炎，神经麻痹性角膜炎，角膜和结膜变性。

### ※ 干眼治疗

#### 兹润® 环孢素 滴眼液 (II)



##### 产品特点

- 国内首个且唯一的一个 0.05% 环孢素眼用制剂
- 荣获发明专利和眼科科技进步荣誉称号 (中国医学装备协会眼科专业委员会)、2023 年生化生物企业优秀品牌、2024 年辽宁省制造业单项冠军产品、辽宁省科学技术进步奖二等奖
- 目前已进入 16 项指南共识

##### 适应症

本品可促进干眼症患者的泪液分泌，适用于与角结膜干燥症相关的眼部炎症所导致的泪液生成减少的患者。

### ※ 手术眼内冲洗液

#### 世可® 复方电解质 眼内冲洗液



##### 产品特点

- 国内唯一具有眼部手术适应症且无灌注时长限制的内眼手术的灌注液
- 荣获发明专利
- 已进入 3 项专家共识及临床路径

##### 适应症

用于内眼手术中眼内冲洗。

### ※ 抗感染

#### 迪友® 加替沙星 眼用凝胶



##### 产品特点

- 中国唯一第四代喹诺酮类眼用凝胶
- 抗菌谱广，耐药率低，敏感度高，渗透性强，持续作用时间长
- 荣获中国专利优秀奖、辽宁省专精特新产品奖
- 目前已进入 9 项眼科共识

##### 适应症

本品适用于敏感菌所引起的急性细菌性结膜炎。

#### 迪可新® 溶菌酶 滴眼液



##### 产品特点

- 国内唯一上市的溶菌酶滴眼液
- 天然抗菌，无毒无副作用，稳定眼表微生态
- 荣获眼科产品与技术进步荣誉称号

##### 适应症

适用于慢性结膜炎。

#### 迪可罗® 氧氟沙星滴眼液、 迪可罗® 氧氟沙星眼膏



##### 产品特点

- 抗菌力强，抗菌谱广
- 目前已进入 5 项共识

##### 适应症

用于治疗眼睑炎、睑腺炎、泪囊炎、结膜炎、睑板腺炎、角膜炎以及用于眼科围手术期的无菌化疗法。

#### 迪可罗® 左氧氟沙星 滴眼液



##### 产品特点

- 广谱抗菌，无防腐剂

##### 适应症

用于治疗眼睑炎、睑腺炎、泪囊炎、结膜炎、睑板腺炎、角膜炎以及用于眼科围手术期的无菌化疗法。

## 公司产品

### ※ 抗炎药

#### 迪非® 双氯芬酸钠滴眼液



##### 产品特点

- 中国首个含有透明质酸钠的非甾体抗炎滴眼剂
- 双重机制强效抗炎，不含防腐剂
- 目前已进入 5 项共识

##### 适应症

用于治疗葡萄膜炎、角膜炎、巩膜炎，抑制角膜新生血管的形成，治疗眼内手术后、激光滤帘成形术后或各种眼部损伤的炎症反应，抑制白内障手术中缩瞳反应；用于准分子激光角膜切削术后止痛及消炎；春季结膜炎、季节性过敏性结膜炎等过敏性眼病，预防和治疗白内障及人工晶体术后炎症及黄斑囊样水肿，以及青光眼滤过术后促进滤过泡形成等。

### ※ 青光眼治疗药

#### 迪可清® 曲伏前列素滴眼液



##### 产品特点

- 中国首个不含防腐剂的曲伏前列素滴眼液
- 强效、平稳、安全控制眼压
- 目前已进入 7 项国内外指南共识

##### 适应症

降低成人开角型青光眼或高眼压症患者的眼压。

### ※ 散瞳和睫状肌麻痹药

#### 卓比安® 复方托吡卡胺滴眼液



##### 产品特点

- 有效、安全、方便、可及的满足临床需求的快速散瞳及睫状肌麻痹的药物。
- 已进入 11 项专家指南、共识及临床路径

##### 适应症

用于诊断及治疗为目的的散瞳和调节麻痹。

### ※ 散瞳和睫状肌麻痹药

#### 迪善® 硫酸阿托品眼用凝胶



##### 产品特点

- 中国唯一硫酸阿托品眼用凝胶，准确验光，舒适安全。
- 专利号：ZL 02117622.1
- 已进入 11 项专家指南、共识及临床路径

##### 适应症

虹膜睫状体炎、检查眼底前的散瞳、验光配镜屈光度检查前的散瞳。

### ※ 人工泪液和眼润滑剂

#### 兹养® 维生素 A 棕榈酸酯眼用凝胶



##### 产品特点

- 含有维生素 A 的第五代人工泪液
- 目前已进入 4 项共识

##### 适应症

作为角膜保护的辅助治疗：各种原因引起的干眼症，由于泪膜保护缺乏造成的结膜和角膜刺激症状。

### ※ 抗疲劳药

#### 爱尔明® 萘敏维滴眼液



##### 产品特点

- 不含防腐剂，滴眼更安全
- 便于携带，使用方便，单剂量包装。
- 含有维生素 B12，改善视疲劳。
- 快速消除红、痒、肿、胀、过敏等眼部症状。
- 已进入 1 项专家共识

##### 适应症

用于缓解眼睛疲劳、结膜充血以及眼睛发痒等症状。

### ※ 人工泪液和眼润滑剂

#### 盈润® 爱尔明® 羟丙甲纤维素滴眼液



##### 产品特点

- 第二代人工泪液，温和不刺激，安全性高
- 持久保湿，依从性高，儿童适用。
- 便于携带，使用方便，单剂量包装。
- 已进入 8 项专家共识

##### 适应症

滋润泪液分泌不足的眼睛，消除眼部不适。

### ※ 人工泪液和眼润滑剂

#### 爱尔明® 玻璃酸钠滴眼液



##### 产品特点

- 点眼舒适，使用安全，不含防腐剂。
- 便于携带，使用方便，单剂量包装。
- 快速解决眼干症状，缓解干涩有效护眼。
- 佩戴隐形眼镜患者适用。
- 已进入 13 项专家共识

##### 适应症

用于干眼症，缓解干眼症状。

# 发展历程

### 1977 年



公司前身沈阳市铁西区兴齐公社制药厂成立

### 1998 年



兴齐张士工厂正式竣工投产

### 2004 年



兴齐制药研发中心被授予“辽宁省省级企业技术中心”称号

### 2008 年



启动“兴齐继续教育奖学金”项目，开创了我国眼科医师继续教育模式的先河

### 2000 年



沈阳市兴齐制药厂进行体制改革，成立沈阳市兴齐制药有限责任公司，精准定位眼科领域。

### 2007 年



兴齐制药研发中心被辽宁省科技厅命名为“辽宁省兴齐眼科药物工程技术研究中心”

### 2011 年



兴齐完成企业第二次改制，成立沈阳兴齐眼药股份有限公司

### 2014 年



兴齐眼药棋盘山工厂建设完成，顺利通过新版 GMP 认证并全面投入使用

### 2017 年



成立子公司沈阳兴齐眼科医院有限公司

### 2020 年



公司成立全资子公司温州兴齐眼视光生命科学有限公司

### 2023 年



公司被调入深证成指样本股

### 1980 年



更名为沈阳市兴齐制药厂

### 2019 年



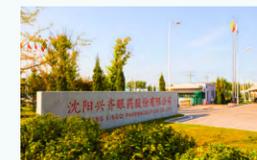
公司被认定为“儿童青少年近视防控辽宁省工程研究中心”

### 2016 年



公司在深圳证券交易所创业板上市  
证券代码：300573

### 2021 年



公司向特定对象发行人民币普通股股票 5,763,282 股

### 2024 年



荣获中国工业和信息化部颁发的“国家级绿色工厂”称号

## 2024 年大事记

### 2 月

- » 辽宁省产业技术研究院兴齐眼药联合创新中心荣获“年度先进奖”

### 3 月

- » 兴齐®美欧品®0.01% 硫酸阿托品滴眼液正式获得国家药品监督管理局批准

### 5 月

- » 公司荣获省委省政府颁发的“全面振兴新突破三年行动首战之年突出贡献”称号
- » 公司 Wind ESG (环境、社会和公司治理) 评级获评 A 级
- » 公司研发中心建设项目举行奠基仪式, 该项目将打造一座集眼科基础研究、技术平台建设和创新药开发于一体的现代化高科技园区、国际水准的研发平台

### 6 月

- » 公司经中国医药包装协会批准, 正式成立“中国医药包装眼用制剂包装研究中心”
- » 公司被纳入创业板指数样本股

### 7 月

- » 公司荣获沈阳市委人才工作领导小组颁发的“国家科技创新平台业绩突出”奖项

### 9 月

- » 公司被辽宁省质量强省工作领导小组办公室授予“辽宁省卓越质量管理创新推广平台”
- » 公司被纳入中证 A500 指数样本股

### 10 月

- » 公司荣获辽宁省工业和信息化厅评选的“辽宁省制造业单项冠军企业”, 公司产品兹润® 获评 2024 年辽宁省制造业单项冠军产品, 并入选“中国眼表与泪液领域的十大标志性事件”
- » 公司荣获深交所信息披露 A 级评价
- » 在第 45 次全国医药行业质量管理 (QC) 小组成果发表交流会上, 兴齐眼药参加参评的 8 个课题全部获奖, 三个班组荣获全国医药行业质量信得过班组

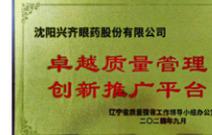
### 11 月

- » 公司取得辽宁省高价值专利培育中心认定
- » 公司被沈阳市残疾人福利基金会授予“慈善助残爱心企业”称号
- » 公司被纳入中证 500 指数样本股

### 12 月

- » 公司被纳入创业板 50 指数样本股

# 公司荣誉

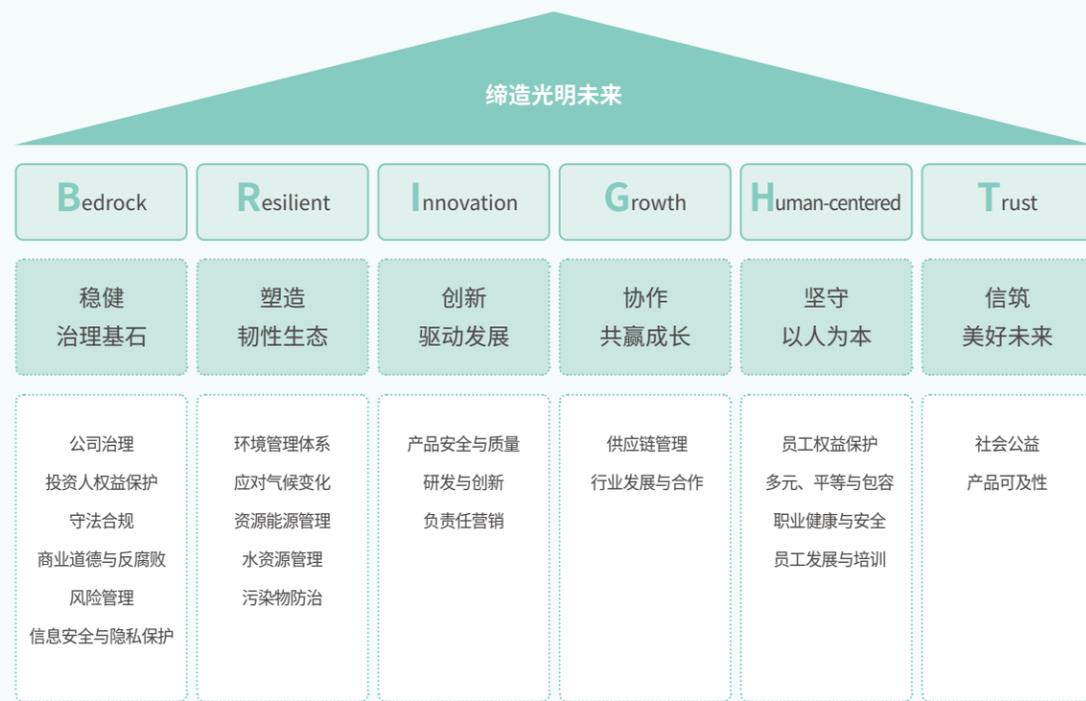
<p>2024 年上市公司 董事会典型 实践案例</p> <p>中国上市公司协会</p> 	<p>2024 年上市公司 董事会办公室优秀 实践案例</p> <p>中国上市公司协会</p> 	<p>2024 上市公司 可持续发展优秀 实践案例</p> <p>中国上市公司协会</p> 	<p>第十八届创业板 上市公司价值 五十强</p> <p>证券时报</p> 	<p>2023 年度 金牛最具 投资价值奖</p> <p>中国证券报</p> 	<p>2024 年 “上证·金质量” 公司治理奖</p> <p>上海证券报</p> 	<p>2024 年度 上市公司 ESG 价值传递奖</p> <p>价值在线</p> 	<p>2023-2024 中国医药年度 营销创新奖</p> <p>新华大健康、E 药 经理人、桑迪品牌咨询</p> 
<p>国家级 绿色工厂</p> <p>中华人民共和国 工业和信息化部</p> 	<p>省级 绿色工厂</p> <p>辽宁省工业和 信息化厅</p> 	<p>市级 无废工厂</p> <p>沈阳市工信局、 生态环境局</p> 	<p>卓越质量管理 创新推广平台</p> <p>辽宁省质量强省 工作领导小组</p> 	<p>2024 年中国年度 优选雇主</p> <p>智联招聘</p> 	<p>2024 年中国 杰出雇主</p> <p>前程无忧</p> 	<p>ESG “金曙光”</p> <p>证券市场周刊</p> 	<p>优秀高新技术 企业奖</p> <p>沈阳市高新技术 企业协会</p> 
<p>第十九届中国上市公司董事会 金圆桌“优秀董事会”奖</p> <p>《董事会》杂志</p>		<p>环孢素滴眼液 (II) 荣获辽宁省 科学技术进步奖二等奖</p> <p>辽宁省政府</p>		<p>第三届辽宁省专利奖 三等奖</p> <p>辽宁省知识产权局</p>		<p>第二十五届中国专利奖 优秀奖</p> <p>国家知识产权局</p>	

# ESG 治理

## ESG 管理体系

公司以“执着、创新、责任、共赢”的企业价值观为指引，持续深化 ESG 管理，建立了以“缔造光明未来”为愿景的 ESG 战略管理体系，形成“BRIGHT”战略内核，致力于在企业发展中实现经济繁荣、环境友好与社会公平的深度融合，践行企业对社会与未来的长期承诺。

兴齐眼药 ESG 战略图



公司将 ESG 理念融入公司战略与日常运营的各个环节，建立了包含董事会、环境、社会及治理委员会 (ESG 委员会)、ESG 工作组以及各相关职能部门在内的 ESG 管理体系。董事会承担 ESG 战略决策的最终责任，确保公司的 ESG 方向与长期发展目标相契合。ESG 委员会在董事会的指导下定期对公司 ESG 相关风险和机遇进行评估，并制定合理的应对措施。

ESG 委员会由三名董事组成，负责 ESG 相关事宜的战略发展及管理，并监督各部门的工作的有效实施。ESG 委员会设召集人一名，负责主持委员会工作。根据召集人的提议，委员会不定期召开会议，但每年必须至少召开一次定期会议。ESG 委员会下设 ESG 工作组作为日常办事机构负责统筹推进 ESG 工作的管理，支持 ESG 委员会的日常事务。ESG 工作组与各职能部门紧密合作，确保 ESG 政策和目标得到有效落实。

为实现 ESG 工作的高效开展，兴齐构建了一套科学合理的 ESG 指标体系，并制定《ESG 指标体系管理手册》，明确各相关职能部门的管理职责及目标，以量化的方式衡量公司在 ESG 方面的表现。通过搭建 ESG 指标体系，兴齐能够对 ESG 工作进行全面、系统的评估，及时发现问题并采取针对性措施加以改进。同时，将 ESG 工作纳入公司日常管理流程，定期进行 ESG 报告的编制与发布，向利益相关方展示公司的 ESG 实践与成果，接受社会监督，推动 ESG 工作的常态化、规范化发展。2024 年，公司 Wind ESG 评级获评 A 级。



Wind ESG 评级 A 级

兴齐眼药 ESG 治理结构



## 利益相关方沟通

在 ESG 管理体系中，利益相关方沟通是至关重要的环节。兴齐积极与各类利益相关方建立有效的沟通机制，确保信息的透明传递与共享。我们识别并确定关键利益相关方，通过定期报告、公开会议、问卷调查、一对一访谈等多种方式，深入了解他们的期望与关切。同时，我们建立反馈机制，及时回应利益相关方的诉求与建议，不断优化我们的 ESG 策略与实践。

利益相关方类别	诉求与期望	回应与沟通
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 守法合规</li> <li>• 商业道德</li> <li>• 促进行业发展</li> <li>• 产品安全与质量</li> <li>• 环境管理</li> <li>• 资源能源管理</li> <li>• 污染物防治</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» 守法合规经营</li> <li>» 依法纳税</li> <li>» 建设绿色工厂</li> <li>» 强化绿色生产</li> <li>» 接受监督监察</li> <li>» 会议及工作汇报</li> </ul>
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司治理</li> <li>• 商业道德与反腐败</li> <li>• 投资人权益保护</li> <li>• 风险管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» 股东大会</li> <li>» 公司新闻、公告及定期报告</li> <li>» 投资者调研</li> <li>» 强化信息披露</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 产品质量与安全</li> <li>• 负责任营销</li> <li>• 客户权益保障</li> <li>• 研发与创新</li> <li>• 信息安全与隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» 提供优质产品及服务</li> <li>» 强化产品标准与信息披露</li> <li>» 加强客户隐私安全及保护</li> <li>» 多渠道客户沟通</li> <li>» 客户满意度调查</li> </ul>

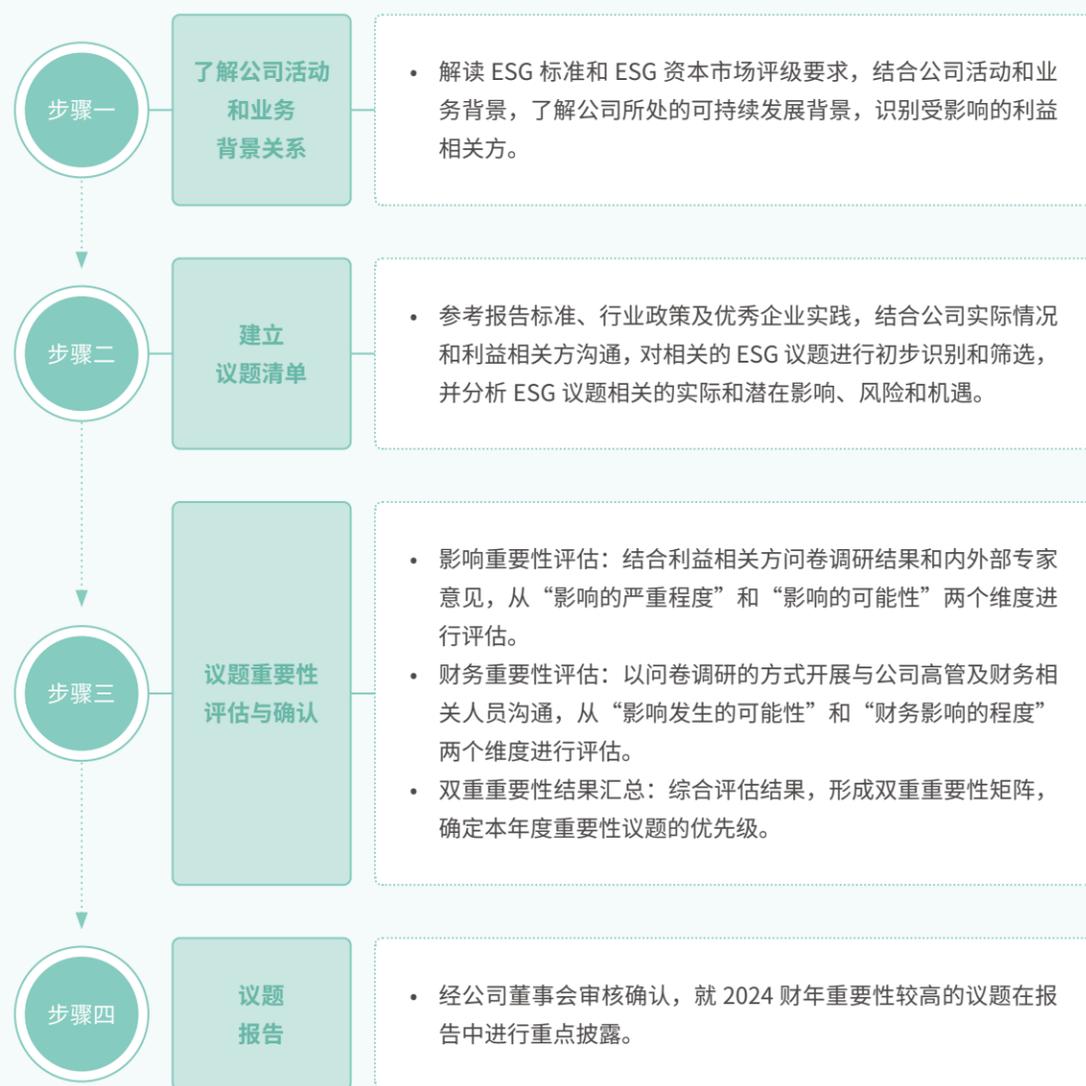
利益相关方类别	诉求与期望	回应与沟通
供应商与其他合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 守法合规</li> <li>• 公平采购</li> <li>• 产品质量与安全</li> <li>• 商业道德</li> <li>• 知识产权保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» 加强供应链管理</li> <li>» 践行负责任采购</li> <li>» 供应商准入与监管机制</li> <li>» 供应商沟通交流</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 员工权益与福利</li> <li>• 职业健康与安全</li> <li>• 员工培训与发展</li> <li>• 多元、平等与包容</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» 招聘、薪资、晋升机制</li> <li>» 员工沟通渠道</li> <li>» “i-PDCA”融合培养机制</li> <li>» 员工社团与活动</li> </ul>
媒体	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 守法合规</li> <li>• 负责任营销</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» 官网与微信公众号</li> <li>» 媒体采访与合作</li> <li>» 加强信息披露</li> </ul>
社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社区支持</li> <li>• 慈善捐赠</li> <li>• 产品可及性</li> <li>• 生产对周边环境影响</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» 社区共建</li> <li>» 公益志愿活动</li> <li>» 地区帮扶</li> <li>» 座谈与走访</li> </ul>

## 重要性议题评估

为有效识别、了解、回应各相关利益方对于公司 ESG 实践的密切关注，本年度，我们依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》），从影响重要性和财务重要性两个维度，对公司 ESG 议题开展双重重要性分析，并参考全球报告倡议组织可持续发展报告标准 (GRI Standard)，对公司的议题重要性进行问卷调研和量化分析。

我们严格按照“了解公司业务背景关系—建立议题清单—议题重要性评估与确认—议题报告”的步骤流程，对公司议题进行识别、分析和评估，为利益相关方全面了解公司 ESG 实践成果提供详实依据。

兴齐眼药议题双重重要性分析流程



## ※ 议题清单及相关影响、风险和机遇分析

我们根据《指引》并参考公司可持续发展背景和业务实际，结合利益相关方沟通结果，本年度共筛选出 22 项兴齐眼药 ESG 相关议题，其中包含 5 个环境议题、11 个社会议题、6 个治理议题。

公司对时间范围的界定为：短期（1 年以内 [含]）、中期（1 年至 3 年 [含]）和长期（3 年以上）。公司初步识别和分析可持续发展议题相关的实际和潜在影响、风险和机遇，如下表所示。

重要性议题及相关影响、风险和机遇分析

维度	议题	积极影响	负面影响	风险	机遇	影响周期
环境	环境管理体系	有助于提升环境管理水平，减少环境风险	/	/	提升企业环保形象，获得政策支持等	短中期
	应对气候变化	/	应对不当可能增加运营成本	面临气候变化带来的物理风险和转型风险	/	长期
	资源能源管理	提高资源利用效率，降低成本	过度消耗资源可能引发供应风险	资源短缺、能源价格波动等风险	优化资源配置，发展节能技术	中长期
	水资源管理	保障生产用水安全，提高用水效率	不合理用水可能导致水资源浪费和污染	水资源短缺、水质恶化等风险	开展水资源循环利用项目，降低用水成本	中长期
	污染防治	减少污染物排放，保护环境	/	污染物排放超标面临处罚风险	/	短中期
社会	员工权益保护	提高员工满意度和忠诚度，促进企业稳定发展	/	/	吸引和留住优秀人才，提升企业凝聚力	中长期

维度	议题	积极影响	负面影响	风险	机遇	影响周期
社会	多元、平等与包容	营造良好企业文化, 促进创新	处理不当可能引发内部矛盾	/	提升企业形象, 吸引多元化人才	中长期
	职业健康与安全	保障员工身体健康和生命安全, 提高工作效率	/	员工伤亡、生产中断等风险	降低事故发生率, 减少经济损失	短期
	员工发展与培训	提升员工技能和素质, 推动企业创新发展	/	/	培养内部人才, 提高企业创新能力	中长期
	研发与创新	推动产品升级, 提高企业竞争力	研发失败可能造成资源浪费、增加成本	研发投入大、回报不确定等风险	开拓新市场, 提高市场份额	中长期
	产品安全与质量	保障消费者健康, 提升品牌声誉	产品质量问题可能引发信任危机	产品召回、法律诉讼等风险	/	中长期
	产品可及性	提高产品覆盖面, 满足患者需求	/	/	拓展市场渠道, 提高企业社会责任感	中长期
	负责任营销	树立良好企业形象, 增强消费者信任	虚假宣传可能导致法律纠纷	法律风险、声誉受损等风险	提高市场认可度, 促进产品销售	短中长期
	供应链管理	保障原材料供应稳定, 提升供应链效率	供应链中断可能影响生产	供应商违约、供应短缺等风险	优化供应链结构, 降低采购成本	中长期

维度	议题	积极影响	负面影响	风险	机遇	影响周期
社会	行业发展与合作	促进行业技术进步, 提升企业影响力	/	/	获取行业资源, 提升企业竞争力	中长期
	社会公益	提升企业社会形象, 增强社会责任感	/	/	获得社会认可, 提升品牌价值	中长期
治理	公司治理	保障企业规范运营, 提升决策科学性	治理不善可能导致决策失误	决策失误、违规经营等风险	提高企业运营效率, 增强投资者信心	中长期
	投资人权益保护	增强投资者信心, 吸引投资	/	/	稳定股价, 保障企业资金来源	中长期
	守法合规	确保企业合法经营, 避免法律风险	/	违法违规面临处罚风险	维护企业声誉, 保障企业持续发展	中长期
	商业道德与反腐败	营造良好商业环境, 提升企业信誉	/	商业贿赂等行为损害企业形象	/	短中期
	风险管理	有效应对各类风险, 保障企业稳定	/	风险应对不当可能导致企业损失	/	中长期
	信息安全与隐私保护	保护客户和企业信息安全, 维护企业声誉	信息泄露可能引发信任危机	数据泄露、网络攻击等风险	/	中长期

### ※ 影响重要性分析结果

我们分别从“影响的可能性”和“影响的严重程度”（影响规模、范围、不可补救性）两个维度评估 ESG 相关议题的影响重要性。在分析过程中，我们通过问卷调查的形式向客户、供应商、政府、行业协会等利益相关方开展沟通，对结果进行加权汇总后，得出影响重要性议题评估结果。

高度重要 ★★★	中等重要 ★★	一般重要 ★
<ul style="list-style-type: none"> <li>产品可及性</li> <li>投资人权益保护</li> <li>行业发展与合作</li> <li>社会公益</li> <li>研发与创新</li> <li>供应链管理</li> <li>环境管理体系</li> <li>职业健康与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工权益保护</li> <li>产品安全与质量</li> <li>员工发展与培训</li> <li>公司治理</li> <li>负责任营销</li> <li>信息安全与隐私保护</li> <li>守法合规</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>污染防治</li> <li>商业道德与反腐败</li> <li>资源能源管理</li> <li>风险管理</li> <li>水资源管理</li> <li>多元、平等与包容</li> <li>应对气候变化</li> </ul>

### ※ 财务重要性分析结果

我们分别从短期（1 年以内 [含]）、中期（1 年至 3 年 [含]）和长期（3 年以上）三个时间周期，从“影响发生的可能性”和“财务影响的程度”两方面，评估 ESG 相关议题的财务重要性。在分析过程中，通过问卷调查的形式向公司高管及财务相关人员等利益相关方开展沟通，得出影响重要性议题评估结果。

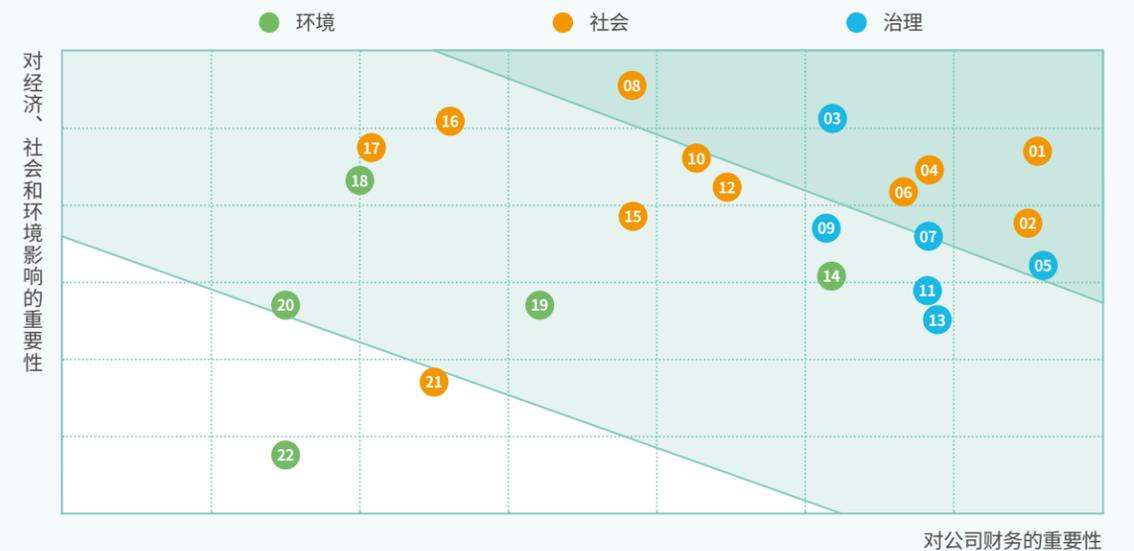
高度重要 ★★★	中等重要 ★★	一般重要 ★
<ul style="list-style-type: none"> <li>研发与创新</li> <li>守法合规</li> <li>负责任营销</li> <li>风险管理</li> <li>职业健康与安全</li> <li>商业道德与反腐败</li> <li>信息安全与隐私保护</li> <li>产品安全与质量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>污染防治</li> <li>公司治理</li> <li>投资人权益保护</li> <li>员工权益保护</li> <li>供应链管理</li> <li>员工发展与培训</li> <li>产品可及性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>资源能源管理</li> <li>行业发展与合作</li> <li>多元、平等与包容</li> <li>社会公益</li> <li>环境管理体系</li> <li>应对气候变化</li> <li>水资源管理</li> </ul>

### ※ 双重重要性分析结果汇总

综合影响重要性分析和财务重要性分析结果，我们共识别出 22 项具有双重重要性的议题，其中 8 项双重重要性程度较高、12 项双重重要性程度中等、2 项双重重要性程度一般。

高度重要 ★★★	中等重要 ★★	一般重要 ★
<ul style="list-style-type: none"> <li>01. 研发与创新</li> <li>02. 负责任营销</li> <li>03. 投资人权益保护</li> <li>04. 职业健康与安全</li> <li>05. 守法合规</li> <li>06. 产品安全与质量</li> <li>07. 信息安全与隐私保护</li> <li>08. 产品可及性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>09. 公司治理</li> <li>10. 供应链管理</li> <li>11. 商业道德与反腐败</li> <li>12. 员工权益保护</li> <li>13. 风险管理</li> <li>14. 污染防治</li> <li>15. 员工发展与培训</li> <li>16. 行业发展与合作</li> <li>17. 社会公益</li> <li>18. 环境管理体系</li> <li>19. 资源能源管理</li> <li>20. 水资源管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>21. 多元、平等与包容</li> <li>22. 应对气候变化</li> </ul>

兴齐眼药重要性议题矩阵



# 执着坚守 构建稳固根基

公司将党的领导融入公司治理体系，以高质量党建引领企业高质量发展。公司持续完善治理架构，强化合规经营，筑牢治理根基；加强数据安全治理，保护客户隐私，严守数据安全防线；优化供应商管理，防范供应链风险，为企业的稳健发展提供有力支撑。



兴齐眼药 SINOI

01

## 1.1 推动党建引领



公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻党的二十大精神，在党建引领企业高质量发展的战略指引下，公司党委始终将党的领导融入公司治理全过程，以“红色引擎”驱动 ESG 治理体系完善，形成“党委引领、党员示范、全员参与”的可持续发展格局。

### 1.1.1 强化组织建设

公司通过完善党组织架构与管理层级深度融合的“双向进入、交叉任职”机制，构建起覆盖决策、执行、监督全链条的组织体系；以标准化党支部建设为抓手，建立“三会一课”常态化学习机制和党员责任区制度，推动党的理论创新成果转化为企业治理效能；同时搭建“双培养”人才工程（把骨干培养成党员、把党员培养成骨干），实施政治素质与专业能力双维度的考评体系，形成党委领导、支部攻坚、党员示范的三级联动格局，将组织优势转化为企业战略执行力与风险防控能力。我们深化理论学习，开展“学雷锋·促成长”等主题党课，引导全体党员深刻领会党的方针政策。同时，我们扎实推进党纪学习教育主题活动，召开党纪学习教育部署会等活动，强化党员的纪律意识。



党员大会现场



新一届党委第一次全体委员会议



党纪学习教育部署启动会



学雷锋·促成长”主题党课活动

### 1.1.2 凝聚奋进力量

公司以党建为引领，通过树典型、强共建、铸信念、促发展，凝聚全员合力，为公司高质量发展注入强劲动力。公司党委以“七·一”表彰大会为契机，对 50 名先进党员进行表彰，并为“卓越·新锋”等 7 个品牌党支部授牌，营造比学赶超氛围，激励全体员工立足岗位争创佳绩。

作为“辽宁省非公有制企业党建工作示范点”，公司主动开放党建资源，接待沈北新区“两企三新”党组织书记培训班参观交流，展示党建文化长廊，并介绍公司党建工作与企业中心工作同研究、同部署、同落实、同考核的实践经验，推动行业党建共建。同时，公司党委组织职能部门员工代表赴辽沈战役纪念馆开展学习实践活动，感悟革命精神，凝聚奋进力量，激发员工的积极性和创造性。



沈阳市沈北新区 2024 年“两企三新”党组织书记培训班到兴齐眼药开展参观交流



兴齐眼药召开“锚定新时代‘六地’目标 谱写新征程奋进华章”主题“七·一”表彰大会



职能部门职工代表红色教育实践活动



行政党支部红色教育实践活动



生产、质量党支部红色教育实践活动

## 1.2 完善公司治理



公司治理是企业稳健发展的基石。公司全力构建并持续完善科学、高效的公司治理架构，优化治理机制，提升治理效能，同时强化信息披露工作，通过多渠道沟通增强与投资者的交流，切实维护其合法权益。

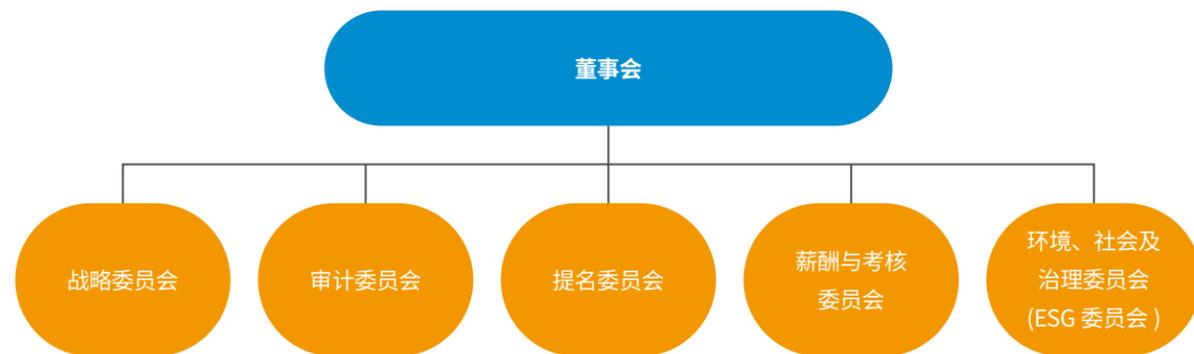
### 1.2.1 完善治理机制

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，以及中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的相关监管要求，制定完善《公司章程》《董事会议事规则》等内部规章制度，持续优化公司治理体系，不断提升公司规范运作水平，确保公司运营合法合规、高效透明。

报告期内，公司制定了《沈阳兴齐眼药股份有限公司 ESG 委员会工作制度》并更新了《董事会议事规则》《独立董事工作制度》，进一步明确了董事会 ESG 委员会的统筹管理角色，完善了董事会决策机制，增强了独立董事的监督效能。

公司搭建了以股东大会、董事会、监事会和经营管理层为主体的治理架构，构建了科学、规范的治理架构。董事会设有战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会以及环境、社会及治理委员会（ESG 委员会），并依据各专门委员会工作制度规范开展相关工作，定期召开会议对相关事项进行审议，有效推动董事会科学决策、高效运作。在治理架构的运行过程中，公司始终秉持“相互制衡、权责明确、规范有效”的原则，确保各机构各司其职、制约平衡。

兴齐眼药公司治理架构



公司依据《公司章程》《董事会提名委员会工作制度》《董事会薪酬与考核委员会工作制度》《独立董事工作制度》《董事、监事、高级管理人员薪酬方案》等制度要求，全面规范公司治理的各个环节，有效提升公司治理效能。公司秉持科学、规范的原则，严格遵循董事会提名和遴选程序，确保董事候选人具备专业胜任能力。公司通过薪酬与考核委员会制定管理层薪酬政策与股权激励方案，确保薪酬体系的公正性、透明性和有效性，激励管理层与公司共同发展。为防范利益冲突，公司制定了完善的预防和减缓措施，通过独立董事监督制衡机制、严格的关联交易审查流程以及全面的信息披露制度，确保决策的公正性和透明性，切实维护股东合法权益。

董事会召开次数

6次



董事会成员出席率

100%



#### 2024 年度兴齐眼药专门委员会工作情况

战略委员会会议

2次

审计委员会会议

4次

提名委员会会议

1次

薪酬与考核委员会会议

2次

ESG 委员会会议

1次

#### ※ 董事会多元化

公司将构建多元化董事会作为提升公司治理水平的重要战略举措，致力于通过多元化的视角与专业能力，增强董事会决策的科学性和前瞻性。在董事会提名和遴选过程中，公司积极推动成员在年龄、性别和专业背景等多个方面的多样性，确保董事会能够精准洞察公司发展中的复杂问题，并提供全面、前瞻性的解决方案，为公司的稳健发展提供坚实的战略支撑。

报告期内，公司董事会成员拥有多元的专业背景及丰富的行业经验，涵盖医学、药学、财务、管理、法律等多个关键领域；董事会成员平均年龄为 53 岁，年龄跨度为 41 岁至 68 岁；女性董事 4 人，女性董事占比 44.44%。

#### ※ 董事会独立性

公司高度重视独立董事在公司治理中的关键作用，制定《独立董事工作制度》，明确规定独立董事占比不得低于三分之一且至少包括一名会计专业人士，每人最多兼任三家境内上市公司独董，确保其有充足的时间和精力履职。公司披露年度独立董事述职报告，详细记录独立董事参会情况、发表独立意见及保护投资者权益举措，进一步提升董事会履职效能，确保公司治理的规范性和有效性。

#### 2024 年，

- 董事会共有 **9 名** 董事，其中独立董事人数为 **3 人**，独立董事占比为 **33.33%**
- 薪酬与考核委员会共有 **3 名** 董事，其中独立董事人数为 **2 人**，独立董事占比为 **66.67%**
- 审计委员会共有 **3 名** 董事，其中独立董事人数为 **3 人**，独立董事占比为 **100%**
- 提名委员会共有 **3 名** 董事，其中独立董事人数为 **2 人**，独立董事占比为 **66.67%**
- 战略委员会共有 **3 名** 董事，其中独立董事人数为 **1 人**，独立董事占比为 **33.33%**

## ※ 董事会能力建设

公司高度重视董事、监事和高级管理层的培训工作，以全面提升公司董监高团队的专业素养和合规意识，为公司治理的科学化和规范化提供有力保障。2024 年，公司组织董事、监事及高管参加多项专业培训，涵盖行为规范、信息披露、财务造假防范及规范运作等内容。

### 1.2.2 保护投资人权益

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规要求，制定了《投资者关系管理制度》《股东大会议事规则》《信息披露管理办法》等一系列制度，确保信息披露的真实、准确、完整和及时，同时加强投资者关系管理，切实保护投资者的合法权益。

公司着力构建透明、准确的信息披露体系，通过定期报告和临时公告，真实、准确、完整、及时地向投资者传递公司的财务状况、经营成果、重大交易、关联交易以及研发进展等关键信息。报告期内，公司披露定期报告、临时公告、投资者关系活动记录表等文件 100 份，公司聘请的会计师事务所对公司定期报告出具了标准无保留意见的审计报告。2024 年 10 月，公司获得深圳证券交易所上市公司 2023-2024 年度信息披露工作“A”级评价。

公司高度重视与投资者的沟通交流，通过多渠道、多层次的方式确保信息传递的及时性和透明性。公司设置专属热线、传真、邮箱等日常沟通渠道，并通过召开股东大会、业绩说明会、投资者交流会等形式集中汇总、沟通、回应投资人关注的问题，充分保障了所有投资者的知情权及切身利益。

公司始终将提升公司价值和回报投资者作为核心目标，制定合理的利润分配政策，并每年根据业绩情况以现金分红等形式向股东回馈经营成果。自上市以来，公司坚持连续进行现金分红，截至报告期末，已累计分红 12 次，累计派发现金红利达到 8.19 亿元。

#### 2024 年，

- 共召开股东大会 **3 次**，通过议案 **20 个**，董事在股东大会的出席率为 **100%**
- 共接听投资者热线 **655 个**，较 2023 年增长 **24.5%**
- 回复互动问题 **181 条**，回复率 **96.79%**
- 召开业绩说明会、投资者调研活动 **7 次**

公司高度重视中小股东权益保护，通过《股东大会议事规则》实行累积投票制，增强中小股东在选举董事、监事时的话语权。重大事项决策均需经股东大会审议，关联股东需回避表决，以确保决策公平公正，防止大股东利益侵占。同时，公司采用现场与网络投票结合的方式开展股东大会，并通过官网、新媒体平台、电话、传真、电子邮箱等多渠道与中小股东沟通，提升信息获取便利性，增强中小股东对公司的了解和信任，切实保障中小股东的知情权和参与权。

## 1.3 落实合规经营



公司秉持“合规经营、稳健发展”，强化法治思维，构建完善的合规管理体系；常态化开展内控评价与审计整改工作，科学精准实施风险管理；杜绝腐败行为，营造风清气正的经营环境，为公司高质量发展筑牢根基。

### 1.3.1 合规管理

公司秉持诚信合规的经营理念，将合规经营视为企业发展的生命线。

公司法务部为公司业务活动提供专业的法律支持，确保公司在法律框架内稳健运营。为及时发现并纠正潜在的合规风险，公司还设立了独立的审计合规部门以及营销合规管理部门，定期、不定期进行合规检查与抽查，并对各部门的业务流程和操作规范进行严格监督。各子公司在经营管理过程中，严格遵循公司的管理规定，确保运营活动的规范性和一致性。为强化合规管理，各子公司均指定专门负责人，全面负责监督和管理子公司的合法合规情况。

为规范员工行为、强化合规意识，公司制定并不断优化《员工合规手册》，将其作为员工日常工作的行动指南。报告期内，公司营销中心捕捉合规的新动向，及时对《员工合规手册》等相关规定进行了更新，将合规意识更为全面和细致地融入到日常工作中，帮助员工清晰界定行为边界，严格执行合规标准。

公司建立了全面的合规审查流程，针对各项费用和票据凭证进行日常审查与定期复核，同时建立抽查机制，保障企业的经营合规，降低潜在风险。2024 年，公司未涉及重大诉讼、仲裁事项等风险事件。

## ※ 依法纳税

公司严格遵守国家税收法律法规，积极履行纳税义务，确保税务申报与缴税流程的规范有序。凭借长期合规且高效的税务管理，公司连续多年获评“纳税信用等级 A 级”。



## ※ 合规培训

公司提供了大会宣讲、部门线下培训、线上直播授课、兴齐赋能中心在线课程等多种形式的培训，内容覆盖法律合同、劳动用工、质量培训、营销合规等多个方面，助力全员提升合规意识与专业能力。董事会办公室每月编制董办内参期刊，涵盖监管新规、行业动态、典型违法违规案例等内容，及时向董监高推送最新法规政策与监管趋势。为进一步提升公司董监高综合履职能力，夯实规范运作体系，报告期内，公司董事会办公室共组织董监高参加包括“监管业务规则培训”、“上市公司违法违规典型案例分析”等多项专业培训项目，全面提升了董监高团队的专业素养与合规意识。

合规培训次数	次	合规培训总小时数*	小时	合规培训参与人次	人次
2023 年	29	2023 年	2,738.37	2023 年	4,923
2024 年	61	2024 年	3,661.54	2024 年	4,752



\* 为保障数据的一致性与披露质量，调整“2023 年合规培训总小时数”计算方法，从“培训时长相加”调整为“培训时长 × 参与人数”，以更全面反映公司整体培训投入。

### 案例 2024 年兴齐各部门积极开展合规培训

**法务部**在提升全员法律意识方面发挥着关键作用。2024 年，法务部主导编写兴齐法律简报共计 10 期，涵盖法律法规、行业动态、合规提示等内容，覆盖公司全员；组织法律讲座及专项培训共计 22 场，内容涵盖民法典释义、劳动用工合规等内容，满足各部门需求；参与药品安全事件演练，就不同场景下的药品不良事件进行法律分析并给出法律建议；审查供应商廉洁合作协议，严格审查涉及不正当利益的条款，守护阳光清廉的交易环境。



**审计合规部**为优化公司合规管理体系，召开 ISO 37301 合规管理体系会议；为提升合规管理人员专业能力，储备合规管理专业人才，组织企业合规师培训，覆盖各专业领域合规管理人员 75 人次。



**营销中心**组织公司合规政策宣讲 1 场、新员工及经理合规培训 8 场、大区月会及地区合规培训 6 场等，覆盖近千人次，确保营销活动合法合规。



**财务部**向研发人员讲解关于研发费用加计扣除的政策及管理要求，指引研发人员树立研发费用管理的合规意识。



**生产中心与质量中心**聚焦药品生产质量管理的关键环节，开展了 17 场全面覆盖药品生产质量管理规范 (GMP) 法规及指南、中国药典、药品上市许可持有人 (MAH)、计算机化系统 (CCS) 等方面内容的主题培训，覆盖 2,630 人次。



### 1.3.2 风险管理

为有效应对各类风险，公司建立了完善的风险管理体系。公司制定《全面风险管理办法》《内部控制基本规范》等一系列内部控制和风险管理文件，为风险管理筑牢坚实的制度基础。我们构建了以董事会审计委员会为核心，涵盖风险管理工作组、审计合规部门和各业务部门的多层次风险管理架构，确保各部门在风险识别、评估与应对中各司其职、协同联动。

#### 风险管理架构



公司制定了一系列科学合理的风险管理程序，涵盖风险识别与预警、风险控制与追踪等关键环节。2024 年，公司通过系统化的风险评估，精准识别出产品质量安全事故、废水污染、资源浪费和传染病等关键风险因素，并针对每一项风险逐一制定了具体且有效的预防和控制措施，确保风险可控。

此外，公司严格遵循上市公司监管要求，开展独立客观的审计监督活动。公司审计合规部门每半年度对公司募集资金使用、关联交易、购买或者出售资产、对外投资等重大事件的实施情况开展审计，并向公司审计委员会提交审计报告。

报告期内，公司结合企业内部控制应用指引开展了内部控制评价工作，围绕资产管理、采购管理、研发管理、人力资源管理等重点业务环节，对内部控制的有效性进行评价。评价结果显示，公司内部控制整体运行良好，各项关键业务环节的控制措施均得到有效执行。

### 1.3.3 商业道德

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，并依据公司内部的《反商业贿赂管理办法》《药品推广行为合规管理办法》等相关规定，全面规范商业行为，杜绝商业贿赂和不正当竞争行为，确保经营活动的合法合规与公平透明。

2024 年，公司不涉及因商业贿赂及贪污事件导致的诉讼或重大处罚。

#### ※ 商业道德监管

公司高度重视反腐败管理，将签署廉洁协议或约定廉洁条款作为合作的前提，杜绝合作方赠予礼金礼品、收受贿赂等行为，并提供多种举报方式，严守法律红线和合规要求。同时，我们建立合规举报投诉渠道，对关键业务环节进行专项审计监督。报告期内，公司针对重点采购业务、基建招投标业务开展独立的审计监督活动，对招投标程序执行有效性进行监督。此外，公司组织关键岗位人员签订廉洁从业承诺、合规承诺书，员工关键岗位廉洁承诺签订率达 100%。

公司致力于打造诚信、公平竞争、合作共赢的商业环境。我们在供应商管理系统发布《商业交易行为与操守声明》，明确商业行为准则，倡导供应商秉持诚信原则，杜绝一切不正当竞争行为。对于商业伙伴，我们通过尽职调查评估其腐败风险，并在此基础上落实反腐败监管措施，确保合作全流程的廉洁与透明。公司定期对商业伙伴的合作情况进行审查，如发现任何违规行为，将立即采取措施终止合作，并追究相关责任。公司针对中大型固定资产采购、招标、以及框架协议等业务发生时，要求相应供应商签署《廉洁合作协议》。

#### ※ 畅通举报通道

公司设置多种举报渠道，员工和商业伙伴可对商业贿赂、不正当竞争、滥用职权等不当行为进行举报。公司依法保护举报人权利，对于举报受理和调查严格执行规定程序，对举报人的个人信息严格保密。公司严禁任何组织或个人以任何方式对举报人进行打击报复，任何形式的打击报复行为都将从严肃处理，涉嫌违法犯罪的将移送司法机关处理。2024 年，公司未收到合规举报，未发生对举报人的打击报复行为。

#### 兴齐眼药举报渠道

📍 邮寄地址：辽宁省沈阳市沈河区青年大街 125 号企业广场 B 座 30 层 审计合规部

✉ 电子邮件：COEC@sinqi.com

### ※ 商业道德培训

公司致力于提升员工的反垄断合规意识，维护市场公平竞争。2024 年，公司开展了 2 场关于反垄断法律法规的培训，内容涉及反垄断的概念释义、反垄断常见类型及表现、行业典型案例，并结合《关于药品领域的反垄断指南（征求意见稿）》进行深入分析及合规提示。培训总时长为 2.5 小时，覆盖人群包括公司高层、中层、基层管理者及重点部门全员。

此外，公司还通过系统化的培训提升全员的反腐败意识，采用线上线下相结合的方式，针对不同层级员工定制专属课程内容，提醒员工保持廉洁自律。

管理目标	2024 年达成情况
重大腐败、违法经营等法律与争议案件：0 件	达成
洗钱或内幕交易案件：0 件	达成
员工反腐败培训覆盖率：100%	关键岗位达成

## 1.4 保护数据安全



公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，持续优化信息安全管理体系，全面防范信息安全风险。报告期内，公司更新了《网络安全管理办法》，完善网络安全事件分级、检测、响应、处置及恢复的相关要求，并明确对供应商和第三方的安全控制要求。在生产质量受控管理方面，我们修订了《计算机化系统数据备份与恢复管理规程》，细化计算机化系统生命周期内的数据管理规范，进一步提升数据安全保障能力。

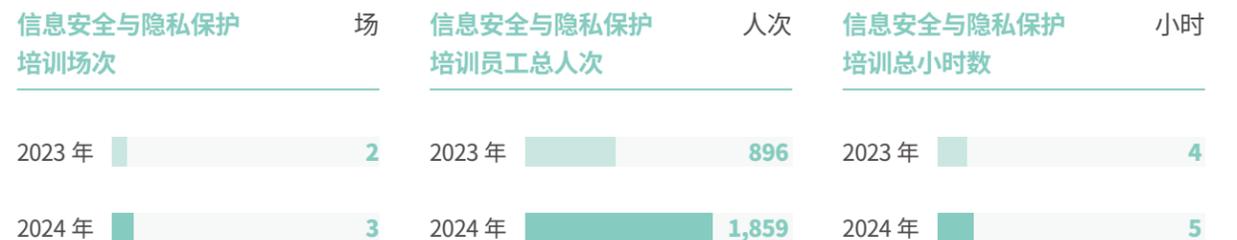
客户隐私保护是信息安全的重要组成部分。公司全力保障客户数据的安全性，确保运营合规，赢得客户信任。我们在收集、使用、存储、传输和处理客户隐私信息时严格遵循法律法规，承诺仅在合法、必要且明确的业务目的下使用客户信息，并采取先进的技术与管理措施保护客户隐私，未经客户明确授权，绝不向第三方披露任何个人信息。2024 年，公司经确认的泄露、失窃或丢失客户资料的总数与投诉数为 0。

### ※ 信息安全管理举措

公司建立了完善的信息安全管理规程，明确了从风险检测、应急响应、威胁处置到系统恢复的全流程操作规范，确保在安全事件发生时能够迅速、有序地采取行动，将信息安全威胁对公司运营的影响降到最低。同时，我们通过综合使用保密协议、数据访问控制、信息安全培训等措施，全方位强化信息安全管理，筑牢数据安全防线。

针对公司外部，我们严格要求使用的第三方平台通过 ISO 27001 信息安全管理体系认证。报告期内，我们对第三方平台开展信息安全尽职调查，主要系统均通过国家信息安全等级保护三级评测。

### 夯实信息安全防线



网络安全周培训

管理目标	2024 年达成情况
数据泄露、失窃或丢失客户资料的总数与投诉数：0	达成
信息安全相关培训员工覆盖率：100%	相关岗位达成

## 1.5 全链协同管理



公司将供应链管理视为企业高质量发展的核心竞争力，通过精细化管理、数智化赋能、绿色化转型等措施，全力提升供应链效能与可持续性。

公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国合同法》等法律法规，结合公司实际需求，制定并完善《供应商管理制度》《采购计划与执行管理办法》《招标采购管理办法》等一系列制度规范，实现供应商管理的精细化与规范化，确保采购活动的公开、公平、公正、透明，推动供应链的高效运作与协同发展。报告期内，公司供应链环节没有发生具有重大风险与影响的事件。

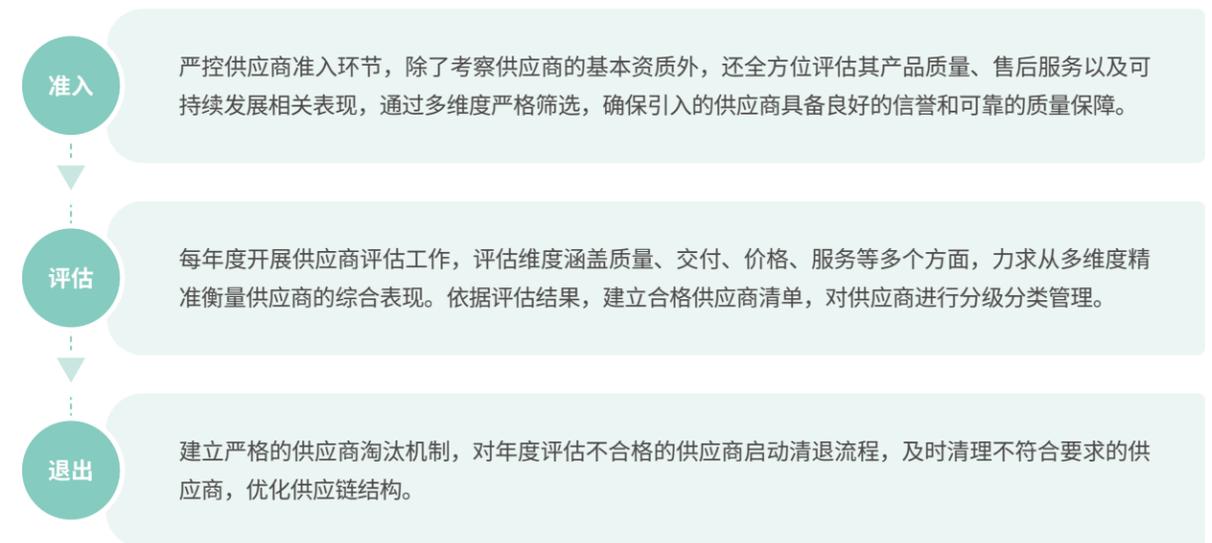
公司着力构建健康、稳定、可持续的供应链生态。公司制定了明确、公正的供应商评估标准，确保评估过程客观、科学，为供应商提供清晰的合作指引。在合作过程中，公司注重与供应商建立长期稳定的合作关系，通过定期沟通、绩效反馈等方式，助力供应商持续改进与发展，保障其合理的商业利益。公司严格遵守《保障中小企业款项支付条例》，确保在合同约定的付款期限内及时支付供应商款项。公司设立了畅通的投诉举报渠道，供应商可通过电话、邮件或线上平台随时反馈合作中遇到的问题或不公正待遇。公司承诺对投诉举报内容严格保密，并在第一时间进行调查处理，确保供应商的合法权益得到有效维护。



供应商交流现场

公司依据相关文件及管理要求，对供应商进行全生命周期管理，覆盖供应商准入、评估和淘汰等环节。准入阶段，我们通过审核资质筛选供应商，借助样品测试评估其产品质量与交付能力；合作期间，定期对供应商绩效进行动态评估，并及时淘汰评估不合格的供应商，确保供应链的高效与稳定。

公司致力于打造可持续供应链，制定了供应商相关行为准则及管理办法，在供应商准入和评估时考察环境保护和社会责任相关表现。在供应商选择及评估过程中，公司不仅要求供应商满足基本资质条件，还优先考虑获得 ISO 14001 环境管理体系认证的供应商。在条件允许的情况下，公司会进一步考量供应商在可持续发展和环境保护方面的具体措施。在与供应商的交流及审计过程中，公司特别关注其在 ESG 方面的项目投入和实践表现，以此推动供应链的绿色转型和可持续发展。



在供应链风险管理方面，公司采取多维度、精细化的管理措施，有效降低供应风险、质量风险、数据安全风险等潜在风险因素，全力确保供应链的稳定性和可靠性。我们尽量减少对单一供应商的依赖，对于非涉及单一供应商的主要生产性材料，我们有意识地发展备用供应商，以避免货物供应风险。

公司将质量风险视为供应链风险管理的核心环节。我们通过建立完善的供应商分类管理体系，依据材料用途和对产品质量的影响程度，对供应商进行精准划分和分级管理，以优化资源配置并保障产品质量：依据材料的使用用途将供应商划分为生产性材料供应商和非生产性材料供应商，根据供货材料对公司产品质量的影响程度及年度采购金额将供应商分为战略供应商、主要供应商和一般供应商，实现精准管理与资源优化配置。

生产性材料供应商涉及产品生产的关键原料、辅料及包装材料，其质量直接影响公司产品质量。对此，公司质量中心依据材料对公司产品质量的影响程度、质量风险以及在产品中的用量，进一步对生产性材料供应商进行细致的风险评估，并将其分为 I 类、II 类、III 类供应商，实施分级质量管理。同时，公司采购部根据供应商的质量反馈整改情况、合作意愿以及与公司发展的匹配度等因素，不定期收集各部门淘汰或替换现有供应商的需求，组织评审并完成供应商退出流程，有效规避供应链质量风险。

此外，我们通过数字化技术优化供应链管理，实现供应链各环节的信息共享与协同作业。2024 年，公司与第三方公司合作引进行业领先的供应链管理系统。该系统基于先进的数字化技术，实现了供应链业务的系统化和数字化升级，显著提升了管理效率。同时，该系统通过国家信息安全等级保护三级评测，供应链数据安全可得到有效保障。



# 共赢同进 践行绿色理念

公司致力于构建绿色环保、高效节能、可持续发展的生产与运营体系。公司不断加大在环保领域的投入与创新，持续优化环境管理体系，从源头预防污染，减少能源消耗。公司积极践行绿色采购，优先选用绿色环保的包装材料，推动企业与环境和谐共生。



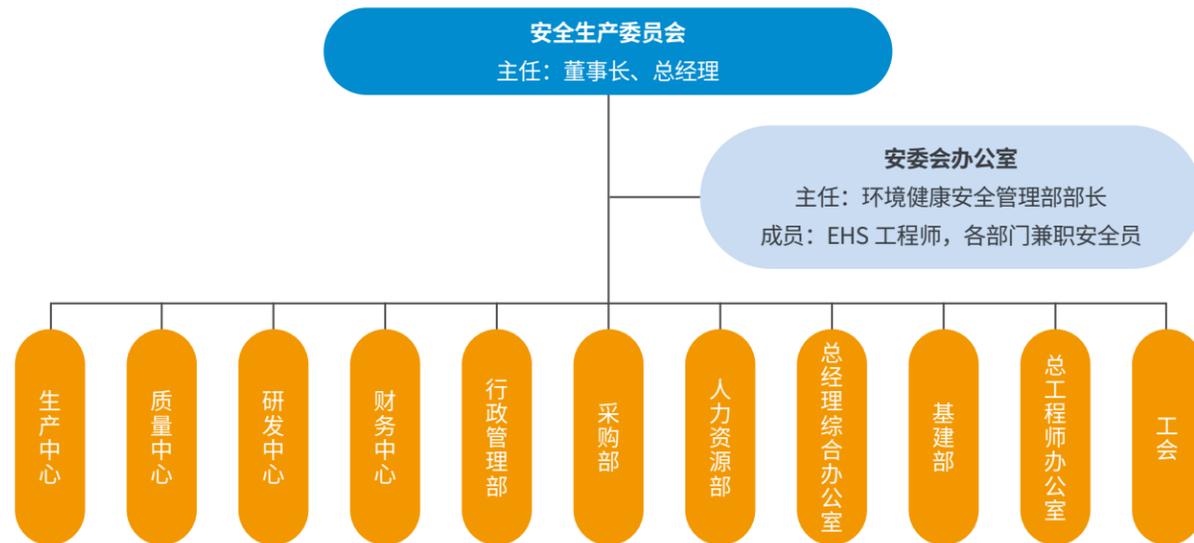
02

## 2.1 强化环境管理

公司严格遵守国家环境保护相关法律法规，建立健全环境管理体系，不断优化环境管理流程，致力于提升环境管理水平，推动企业绿色发展。

### 2.1.1 夯实管理体系

公司秉持“节能低碳、绿色发展”的环境管理方针，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，制定了《EHS 管理手册》《环境保护管理办法》《环境监测管理程序》等一系列内部制度文件，构建了四级文件体系，推动环境管理工作的规范化和系统化。公司持续优化环境管理体系架构，设立安全生产委员会统筹管理环境、健康、安全事务，并明确各级管理职责，确保环境管理工作的有效执行。公司持续推动 ISO 14001 环境管理体系认证工作，定期对环境管理体系的运行情况进行全面的审查与评估，不断提升环境管理的科学性和有效性。2024 年，公司环保投入为 491.9 万元。



为有效地识别和管理环境风险，公司制定了《环境因素识别与评价管理办法》，建立了科学、系统的环境因素辨识管理流程，全面识别和分析生产过程中可能产生的环境污染和风险点。公司通过定期的环境因素识别和评价，及时发现潜在的环境问题，并采取相应的预防和控制措施，实现对重要环境因素的有效管控，不断降低公司运营对环境的负面影响。2024 年，公司无重大环境违法违规行为。

与此同时，公司高度重视对环境风险事件的预防和控制，制定了《突发环境事件应急预案》，对可能发生的各类环境突发事件进行了全面的风险评估和应对规划。公司通过制定具体事故的应急处置方案，明确应急组织机构及其职责、应急响应程序、应急救援措施等关键内容，确保事件发生时，能够迅速、有序、高效地开展应急工作。同时，公司定期组织应急演练，提升员工的应急反应能力和实操能力，确保能够迅速有效地应对环境突发事件。



环境管理体系认证证书

### 新项目建设执行“三同时”审批

公司遵守相关法律法规，制定包含安全评价、职业卫生评价、环境影响评价及相关设施设计和验收内容的《建设项目“三同时”管理办法》并在投入项目建设时严格执行，确保新、改、扩建项目的环境保护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用，从源头把控项目建设对环境的影响，保障项目在建设及运营过程中符合环保要求，有效预防了环境污染和生态破坏。

同时设计

同时施工

同时投入生产和使用

#### 管理目标

重大环境违法违规事件：0 件

#### 2024 年达成情况

达成

### 2.1.2 绿色低碳发展

公司始终坚持绿色低碳发展，积极响应国家“2030 年碳达峰，2060 年碳中和”战略，以切实可行的措施，减少生产过程中的碳排放，推动能源结构优化升级。公司与直购电供应方签订合同，优化清洁能源配电比例，从去年的 6% 提升到约 30%。2024 年，公司外购电力使用量为 1,618.08 万千瓦时，清洁能源的使用量达到 485.42 万千瓦时（基于占比 30% 计算），相较于使用传统火电可减少二氧化碳排放约 2,604.78 吨。

温室气体排放总量

13,318.47

吨二氧化碳当量



温室气体排放强度

0.07

吨二氧化碳当量 / 人民币百万营收



直接（范围一）温室气体排放量

4,188.95

吨二氧化碳当量



间接（范围二）温室气体排放量

9,129.52

吨二氧化碳当量



此外，公司在工厂内部署了太阳能照明系统，安装了 66 盏太阳能照明灯，利用太阳能储能充电，夜间自动为工厂区域提供照明，减少了对传统电力的依赖。2024 年初，为鼓励员工低碳出行，公司建设了 14 个充电桩，免费为员工提供新能源汽车充电设施。同时，公司发布了《工厂电车充电桩使用流程指南》，确保设施的合理使用和有序管理。兴齐不断探索和实践更多绿色低碳举措，为实现可持续发展目标奠定坚实基础。



太阳能路灯



新能源车充电桩

案例 兴齐眼药荣获“国家级绿色工厂”

2025 年初，公司荣获 2024 年度“国家级绿色工厂”，标志着公司在环境保护和可持续发展方面获得了充分肯定。公司以《中国制造 2025》和“十四五”工业绿色发展规划为指导，将绿色发展纳入企业转型升级的核心战略，通过构建绿色制造体系，实现了生产洁净化、废物资源化和能源低碳化。公司将环保理念融入生产全链条：

**环境治理：**通过废气吸附系统、废水处理设施，实现污染物排放量降低 30% 以上；

**资源循环：**推行“无废工厂”模式，2023 年固体废物综合利用率达 90%，累计减少填埋量超千吨；

**社区共建：**参与沈阳市生态修复项目，并定期开展环保公益宣传，提升公众绿色意识。

公司秉持“红色引领、绿色发展”，通过技术创新、管理优化和社会责任履行，为行业提供了可复制的绿色解决方案。其经验不仅助力实现“双碳”目标，更推动了全产业链的协同转型，彰显了制造业高质量发展的绿色动能。



国家级绿色工厂

## 2.2 提升资源利用



公司积极引入先进的绿色生产技术与设备，在保证生产和服务需求的同时，实现了能源的高效利用与成本的显著降低。

### 2.2.1 优化能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等相关法律法规要求，制定了《能源管理体系管理手册》《能源使用管理规程》等内部制度，为公司能源管理工作提供清晰的指引和制度保障。公司持续优化能源管理体系，制定明确的能源绩效目标，并定期开展能效评估，推动能源高效利用。2023 年 1 月，公司顺利通过 ISO 50001 能源管理体系认证，2024 年 12 月成功通过能源管理体系第二次监督审核，彰显了公司能源管理体系的持续改进和高效运行。



能源管理体系认证证书

公司通过技术创新，不断提高能源使用效率，降低能源使用成本。公司设立了节能小组，积极调动主观能动性，对工厂工业蒸汽系统损失进行了全面且深入的梳理和改善。小组成功识别出设计损失、质量损失、热损失、直排损失和泄漏损失等五大类型损失，共计发现工业蒸汽系统损失点 159 处。针对损失点，公司迅速采取了响应整改行动，整改率达 100%，共计节约天然气 4 万立方米，有效降低工业蒸汽系统的能源浪费。

能源消耗总量  
**4,742.70** 吨标煤



能源消耗节约量  
**336.49** 吨标煤



案例 优化净化空调加湿器系统

公司对净化空调加湿器系统进行了优化升级，引入 10 台节能型加湿器，每年可节约燃气量达 18.8 万立方米，有效降低了能源消耗，减少了燃气成本支出。



空调加湿器更换

案例 升级冷水机冷凝废热回收系统

公司不断挖掘能源回收潜力，在原有冷水机冷凝废热回收效率为 60% 的基础上，公司通过升级改造进一步显著提升了冷凝废热回收效率至 90%，每年可节约燃气量 2.5 万立方米，进一步提高了能源使用效率。



热能回收改造

公司深知提升员工节能意识是推动公司节能降耗工作的关键。公司通过宣贯能源使用管理制度、组织节能培训、张贴宣传海报等方式，有效促使员工在日常工作中形成节约能源的良好习惯，助力公司整体节能目标的达成，为环境保护和可持续发展作出积极贡献。

此外，公司计划在 2025 年进一步增加对能源管理的投入，引入先进的能源管理系统，借助数字化技术，对能源使用进行实时监测、能耗计算和数据分析等，发现公司运营过程中能源使用的潜在问题和优化空间。能源管理系统将通过优化能源设施配置的布局和管控功能，实现能源设施的智能化管理，推动公司能源管理的数字化转型。

## 2.2.2 水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《沈阳市城市供水用水管理条例》等相关法律法规，确保取水活动合法合规。公司针对生产用水建立了《制药用水与纯蒸汽系统管理规程》《制药用水储存与分配系统标准操作规程》《制药用水系统清洗、消毒、灭菌标准操作规程》等相关管理规程，旨在保障生产用水的质量和安​​全，同时优化用水流程，提升生产用水效率。

公司重视水资源回收与循环利用。公司 103 车间推进凝结水回收项目，搭建了回收系统，旨在高效地收集生产过程中的凝结水。为确保回收的凝结水达到使用标准，公司安排专业人员负责检测与处理，使其可以重新应用于公司运营的适当环节，每年成功节约凝结水 3,000 吨，有效降低了公司对新鲜水资源的依赖。此外，公司收集在制备生产用纯化水过程中产生的浓水，并经过严格的处理流程后，将其用于研发中心动物冲洗，预计每年可节约 9,000 吨自来水。

总取水量

123,305 吨



总耗水量

43,476 吨



循环用水量

26,922.4 吨



循环用水比例

21.83%



案例 优化空调系统冷水机冷却系统

公司选用通过 CTI (Cooling Technology Institute, 冷却技术学会) 认证的节能、节水、低噪音横流式冷却塔，对空调系统冷水机冷却系统进行优化，有效提升了冷却效率，减少了能源消耗，节约了 4,000 吨自来水和间接节约了 12 万度电，实现了公司在水电资源利用方面的双重效益。



新增冷却塔

## 2.2.3 绿色包材管理

公司致力于从源头上推动资源的合理利用，选用塑料、铝、复合材料、纸、玻璃和橡胶六种可回收材料作为产品的包装材料，为资源的循环利用筑牢了坚实基础。在工厂内部物料流转环节，公司在遵守药品管理相关法规以及 GMP (药品生产质量管理规范) 要求的前提下，对周转箱等容器进行循环使用，有效减少包材消耗。此外，在原材料和包装材料的拆包过程中，公司对产生的包装材料进行科学分类，对具备循环使用价值的材料进行回收再利用，将不可循环使用的材料出售给专业资源回收再利用公司，实现资源最大化利用。2024 年，公司的包装使用总量共计 1,480.31 吨。

公司积极推行精益生产理念，将绿色包装理念融入包装设计过程中。2024 年部分产品在每盒包装支数不变的情况下，通过缩小标盒尺寸、优化配套大箱尺寸，实现空间高效利用，在满足 GMP 要求下，单盒包材重量成功缩小 21%，达成包材轻量化与资源节约。同时，2024 年新获批的单剂量生产线采用先进的连续式三合一灌装机，在保证产品质量的前提下，相较于传统的往复式三合一灌装机，塑料粒子利用率大幅提高约 30%，废剂量显著减少，实现了包装材料的轻量化与减量化。

## 2.3 构建绿色运营



公司积极响应国家生态文明建设号召，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》，通过对废水、废气、废弃物、噪声等进行精细化管理，全力打造绿色运营典范。公司大力推动绿色文化建设，与员工携手共同推动企业高质量发展。

### 2.3.1 践行绿色发展

公司秉持对社会、对环境高度负责的态度，全方位、系统化开展污染物管理工作，致力于打造绿色、环保、可持续的现代化制药企业。2024 年，公司未因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任。

管理目标	2024 年达成情况
确保废气排放完全符合排放标准，实现 100% 达标	达成
确保废水排放完全符合排放标准，实现 100% 达标	达成
确保废弃物排放完全符合排放标准，实现 100% 达标	达成

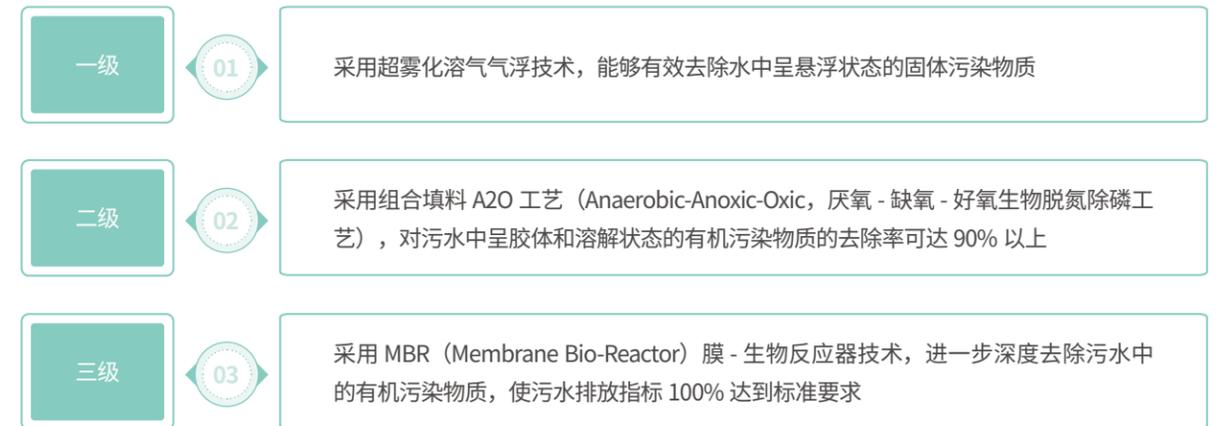


## ※ 废水管理

为实现污水处理的规范化和合规化，公司贯彻《中华人民共和国水污染防治法》，制定严密完善的管理制度体系，包括《污水站管理规程》《中水回收系统操作规程》《污水站水质检测操作规程》在内的 2 个管理规程、6 个设备操作规程以及 1 个应急预案，涵盖了从污水源头排放、工艺处理到检测结果的每一个环节，确保污水排放全过程的实时监控和全面覆盖。

公司严格遵守《污水站管理规程》的规定，从污水工艺管理、设备管理、人员管理、水质管理和安全管理等方面提出详细且严格的要求，同时依据相关设备和仪器的操作规程，规范污水处理站的日常管理工作，确保污水处理工作有序进行。

### 污水三级处理工艺



公司的污染物排放种类严格遵循《排污许可证》的规定，排放标准依据《辽宁省污水综合排放标准》（DB/21 1627-2008）执行。为确保污水排放达标，公司引入污水在线检测系统，实时监控水流量、PH 值、COD（化学需氧量）、氨氮等关键指标，并与国家环保平台联网监管，实现了实时监控和数据传输，为污水处理工作提供了坚实的技术保障和管理保障。



污水在线监测系统

废水排放量  
**79,829** 吨



氨氮排放量  
**0.08** 吨



化学需氧量  
**1.64** 吨



### ※ 废气管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》，针对不同类型的废气，采取针对性强、效果显著的处理措施，确保废气排放符合国家相关标准和规定。公司定期委托第三方机构进行环境数据监测依据监测报告，及时调整和优化废气处理措施，确保废气治理工作始终高效运行。

除锅炉排放口外，公司在所有废气排放口均安装了二级活性炭吸附装置，利用活性炭的多孔结构特性，实现高效吸附污染物，有效降低了废气中如 VOC 等污染物的排放浓度，去除效率超过 95%。针对锅炉烟气，公司采用了低氮燃烧技术（低氮燃烧器）和烟气再循环技术，有效降低了氮氧化物的产生与排放。



废气排放口



污水站废气处理



### ※ 废弃物管理

公司高度重视废弃物管理工作，严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》并制定了《危险废物管理规程》，对危险废物的收集、储存和处置进行了详细规定。公司将废弃物分类收集后，交由具有资质的第三方处置单位进行焚化或填埋处置，实现了废弃物的无害化处理。

为减少废弃物的产生，公司通过合理控制产品库存，避免了因库存积压产生的临期产品报废情况。同时，公司制定了《不合格品管理规程》，对产品生命末期处理流程进行了明确要求。产品按照各项评估流程判定为不合格品后，将置于指定地点隔离存放，并进行显著标识。对于申请报废处理的不合格品，将由相关归属部门转交给公司环境健康安全 (EHS) 部门，由 EHS 部门委托具有资质的第三方进行销毁并归档保存。公司通过过程控制，从源头减量，有效降低了报废品的数量。

此外，公司利用线上学习平台全面开展废弃物管理相关培训，涵盖废弃物分类处置管理、研发废弃物管理、生产废气管理等主题，提高了员工环保意识以及对废弃物管理的认识和实操能力。



**案例** 打造无废工厂，引领绿色新征程

公司以企业设施、管理、文化为抓手，全方位推进“无废工厂”建设工作。公司通过技术创新和优化设备，提高资源利用效率；加强内部管理，建立起完善的废弃物管理体系；组织员工培训，不断增强员工环保意识，形成了全员参与、共同推进“无废工厂”建设的良好氛围。公司以全市第一名的成绩通过“无废工厂”评审验收，为行业的绿色低碳发展树立榜样，为推动社会绿色发展贡献力量。

授予:沈阳兴齐眼药股份有限公司

# 无废工厂

沈阳市“无废城市”建设工作  
领导小组办公室  
二〇二四年一月

无废工厂

### ※ 噪声管理

在噪声管理方面，公司从设备采购、系统优化和生产设备改进等多个方面入手，采取了一系列有效的降噪措施。

<h4>优化设备采购</h4>	<h4>改良生产设备</h4>	<h4>改进空调排风系统</h4>
<p>在设备采购前，公司将噪音因素列为考虑条件，优先选用静音冷却塔，其配套的专用风机具备风量、静压效率高、运转平稳且噪音低等特点，从源头上降低设备运行时产生的噪音。</p>	<p>针对生产设备运行过程中产生的噪音，公司通过增加吸音材料、改进消音器、隔离产生噪音部件等措施，降低了冲切、分切系统等设备运动产生的噪音，为员工营造了更加安静、舒适的工作环境。</p>	<p>公司积极引入新技术对空调排风系统进行优化，更换了 13 台无蜗壳排风机，有效减少排风过程中产生的噪音。</p>



无蜗壳排风机

### 2.3.2 建设绿色文化

公司积极倡导绿色文化，构建无纸化办公体系，利用公司内部办公系统搭建起文件传输、审批与存档的全流程数字化平台，有效减少了纸质文件的使用。为提高能源使用效率，公司通过分区供电、优化空调和照明灯具等措施，实现电力的精准供应，最大限度减少能源消耗。同时，公司逐步将传统照明灯具更换为节能 LED 灯具，并安装智能照明控制系统，做到人走灯灭，最大限度减少能源消耗。

此外，为增强员工的环保意识，公司定期组织环保培训，通过线上学习平台分享丰富的环保资料，方便员工随时学习。在宣传方面，公司设置了绿色环保宣传屏幕、张贴宣传海报、设立宣传标语，全方位营造浓厚的绿色文化氛围。



绿色环保宣传投屏 1



绿色环保宣传投屏 2

# 创新驱动 守护产品安全

产品安全与品质是企业发展的基石。兴齐眼药始终坚持以创新驱动产品升级，通过常态化产品改革，不断提升服务质量，为全民眼健康贡献兴齐力量。



### 3.1 推进研发创新



作为眼科医药领域的领军企业，公司始终将创新视作第一生产力，通过持续加大研发投入和引进先进技术，不断推动眼科药物的研发与创新。

#### 3.1.1 科技创新管理

##### ※ 研发管理体系

公司严格遵守《药物临床试验质量管理规范》等国家相关法律法规，坚持以“质量可控、进度可控、成本可控”为核心原则，构建了一套科学、规范且高效的研发管理体系。为确保研发流程的严谨性和可追溯性，公司制定了《设计开发管理制度》《产品技术转移管理规程》等一系列内部管理制度，建立了从“产品立项 - 产品开发 - 产品评价”的全过程标准化开发流程。我们通过严格的进度管理，确保每一项研发成果都能达到高标准的质量要求。2024 年，公司研发投入金额达 23,529.53 万元，占营业收入比例 12.11%。

公司为持续保持技术创新的先进性，构建了“一中心、多平台、广合作”的战略布局，打造独具兴齐特色的创新平台体系。公司以研发中心为核心，借助多个技术平台，广泛联合高校、科研院所和行业领先企业，为创新活动提供了丰富的载体和资源支持。

在人才团队建设方面，公司拥有一支覆盖眼科产品开发全技术领域的高素质研发团队。团队成员专业背景涵盖药学、药物制剂、药物化学、药理学、药物分析等多个领域，具备多学科交叉的研发优势。截至目前，公司研发人员总计 271 人，占全体员工比例 11.17%，其中药学及相关专业类人员占比达 74.1% 以上，本科及以上学历人员占比高达 92.6%。

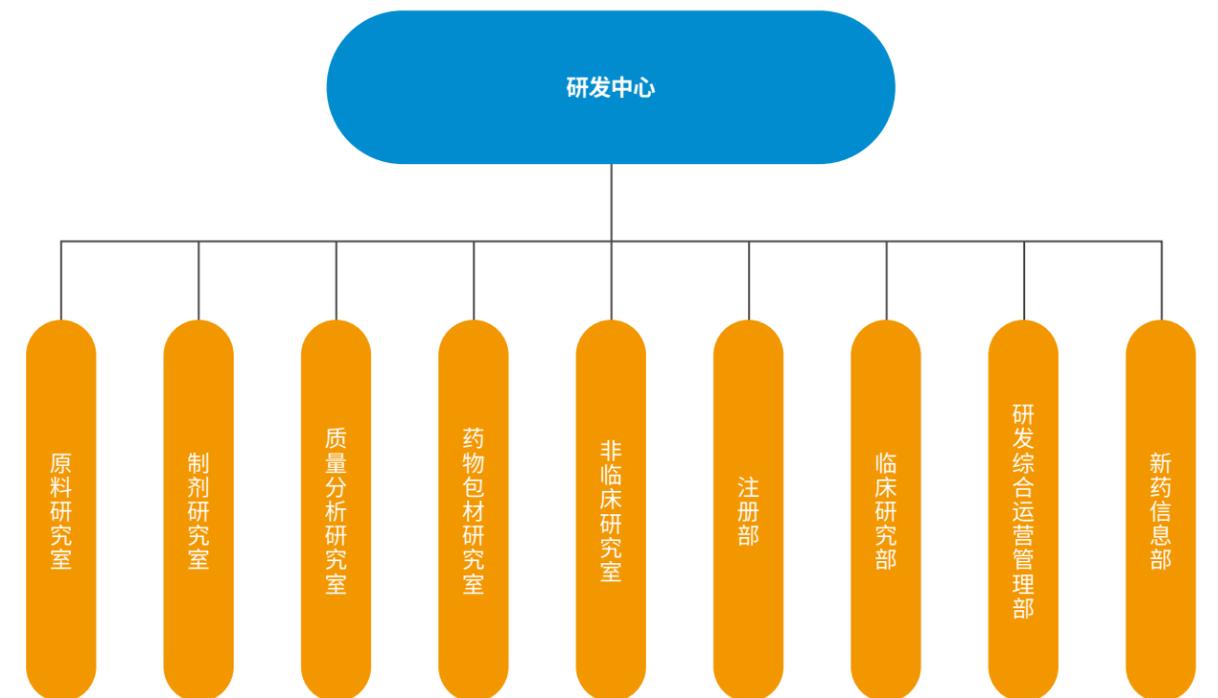
#### 兴齐眼药特色创新平台



#### 兴齐眼药研发中心资质



#### 研发中心组织架构



案例 兴齐眼药获批成立“中国医药包装眼用制剂包装研究中心”

2024 年 6 月，公司成功通过中国医药包装协会的资质审查和专家组现场考评，正式获批成立“中国医药包装眼用制剂包装研究中心”。研究中心的成立旨在推动眼用制剂包装技术的创新与行业高质量发展，提升产业链韧性，攻克产业链建设中的关键技术难题。同时，研究中心将充分发挥医药包装企业在行业科技创新体系建设中的引领和示范作用，为行业技术进步和产业升级提供有力支撑。此次研究中心的获批，不仅是协会对兴齐眼药在行业内持续创新、积极进取的高度肯定，也是对企业产品研发实力、技术创新能力的认可。



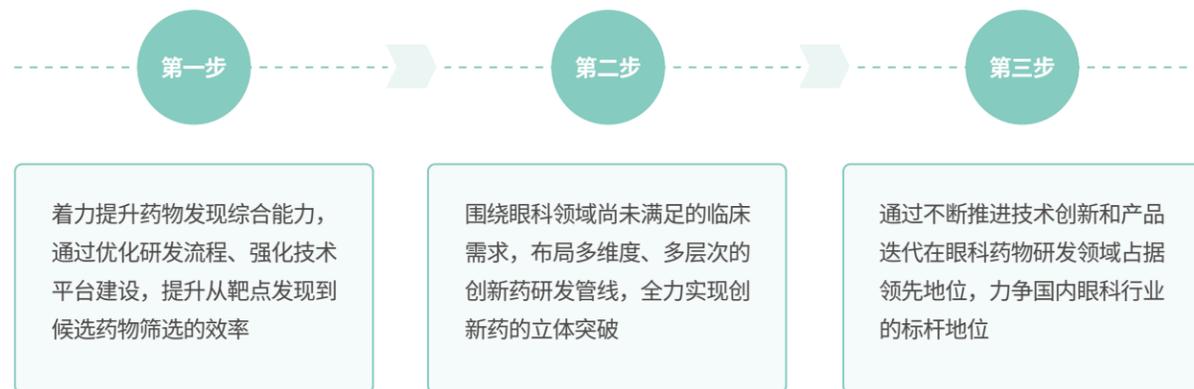
中国医药包装眼用制剂包装研究中心

※ 产品创新管理

公司以“研发三步曲”战略为核心，全面推动眼科药物研发能力的提升与创新突破。为落实这一战略，公司制定了 2021-2025 年研发中心行动计划，明确了在眼科产品线扩充、新一代创新药布局等方面的具体目标和工作方案，确保研发工作有序推进。

兴齐眼药研发中心贯彻“创新引领、跃迁致远”，引入“M3T 创新之眼”改进创新管理模型，从技术创新、管理创新、机制创新和群众性创新四个维度释放创新潜力，为企业的高质量发展注入强大动力。为进一步激发员工的积极性和创造力，公司出台了一系列激励政策，包括《技术创新激励管理规程》《改进与创新管理制度》《1 类新药创新成果 001 号奖励办法》等，针对不同级别的专利设置不同的奖励系数，对发明人的贡献予以充分的肯定和高额奖励，激励员工创造出高价值专利。截至目前，公司共拥有眼科药物批准文号 60 个，涵盖从化学药到生物药的多个领域。

“研发三步曲”战略



案例 国内首款延缓儿童近视进展滴眼液——0.01% 硫酸阿托品滴眼液

近视是全球重大公共卫生问题，我国是世界首位近视大国，且未成年人近视发病年龄出现明显提前趋势。防控儿童青少年近视已刻不容缓。2024 年 3 月 11 日，公司研发的兴齐®美欧品®0.01% 硫酸阿托品滴眼液正式获得国家药品监督管理局批准，目前国内尚无近视相关适应症的同类产品获批。兴齐®美欧品®0.01% 硫酸阿托品滴眼液的上市，意味着广大近视儿童及青少年多了一种延缓近视进展的新选择，可以使更多近视儿童及青少年获得便利可及的近视控制手段。



硫酸阿托品滴眼液

※ 严守科技伦理

公司坚持“科技向善、伦理先行”，严格遵循辽宁省科学技术厅等部门联合发布的《关于加强科技伦理治理的实施意见》，并结合公司实际情况，制定了《实验动物福利伦理审查管理规程》。公司设立实验动物伦理审查委员会，旨在规范公司开展的动物相关实验，确保所有实验活动符合科技伦理的要求，尊重和保护实验动物的权益。

为进一步提升动物福利伦理管理水平，公司实验动物中心积极参与由中华医药人文培训工程专家委员会和中国医学电子音像出版社组织的《全国实验动物福利伦理与操作培训》，学习国际先进的实验动物福利管理理念和操作规范，提升公司在科研活动中践行伦理原则的意识和能力。

在临床试验领域，公司同样秉持高标准、严要求的原则。我们规定所有临床试验人员必须接受全面系统的培训，培训内容涵盖临床试验的法规、伦理、设计、实施、监查、稽查、数据管理、统计分析以及质量保证等方面。只有通过严格考核并获得 GCP（药物临床试验质量管理规范）证书的人员方可上岗。我们在推动创新的同时坚守伦理底线，确保每一项科研成果都经得起伦理和科学的双重检验。

报告期内，公司在科研活动中严格遵守科技伦理规范，未发生任何违反科技伦理的行为。

### 3.1.2 知识产权保护

公司参照《中华人民共和国药品管理法实施条例》《中华人民共和国专利法》等相关法律法规，持续强化知识产权保护工作，推动知识产权与科技创新的深度融合。公司内设知识产权部门，全面负责知识产权的创造、运用、保护和管理，确保创新成果得到充分保护。

为规范知识产权管理工作，公司制定并实施了《知识产权管理手册》《知识产权管理制度》《知识产权合规审查管理办法》《知识产权实施、许可、转让管理办法》《知识产权风险管理办法》《知识产权奖惩管理办法》等一系列管理制度，覆盖了知识产权从申请、维护到侵权监控的全流程，成功构建全方位、多层次的知识产权管理体系。2024 年 9 月，公司成功通过《企业知识产权合规管理体系要求》(GB/T 29490-2023) 转版再认证。

公司建立了完善的侵权风险防控机制。依托先进的监测技术与专业的分析团队，对市场动态进行实时跟踪与深度剖析。同时，结合公司实际的研发项目进行定期评估，精准判断公司知识产权的保护范围与市场上其他权益是否存在冲突，及时洞察潜在的侵权风险点。一旦发现侵权风险，公司会第一时间通知相关部门，并采取有效措施进行应对，确保公司知识产权得到切实保护，合法权益不受侵害。

此外，为激励员工的创新积极性，公司在《知识产权奖惩管理办法》中制定了多项激励措施，明确了对技术创新过程中取得突出创新成果的员工的奖励措施，实行精神奖励与物质奖励、情事奖励相结合的形式。同时，对于在知识产权保护方面做出重要贡献的员工，公司也给予相应的表彰和奖励，以此激发全员的创新热情并提高知识产权保护意识。

截至 2024 年 12 月 31 日，公司拥有有效专利 128 件，注册商标 474 件，著作权登记 24 件。2024 年公司新授权专利 33 件，并被认定为辽宁省高价值专利培育中心称号。



知识产权合规管理体系  
认证证书

#### 专利密集型产品认证证书



“迪友®”加替沙星  
眼用凝胶



“速高捷®”小牛血去蛋白  
提取物眼用凝胶



“兹润®”0.05% 环孢素  
滴眼液 (II)

### 3.2 筑牢产品质量

公司在原材料筛选、生产工艺、质量检测和产品召回等环节严格把控，确保每一份产品都符合高品质标准。

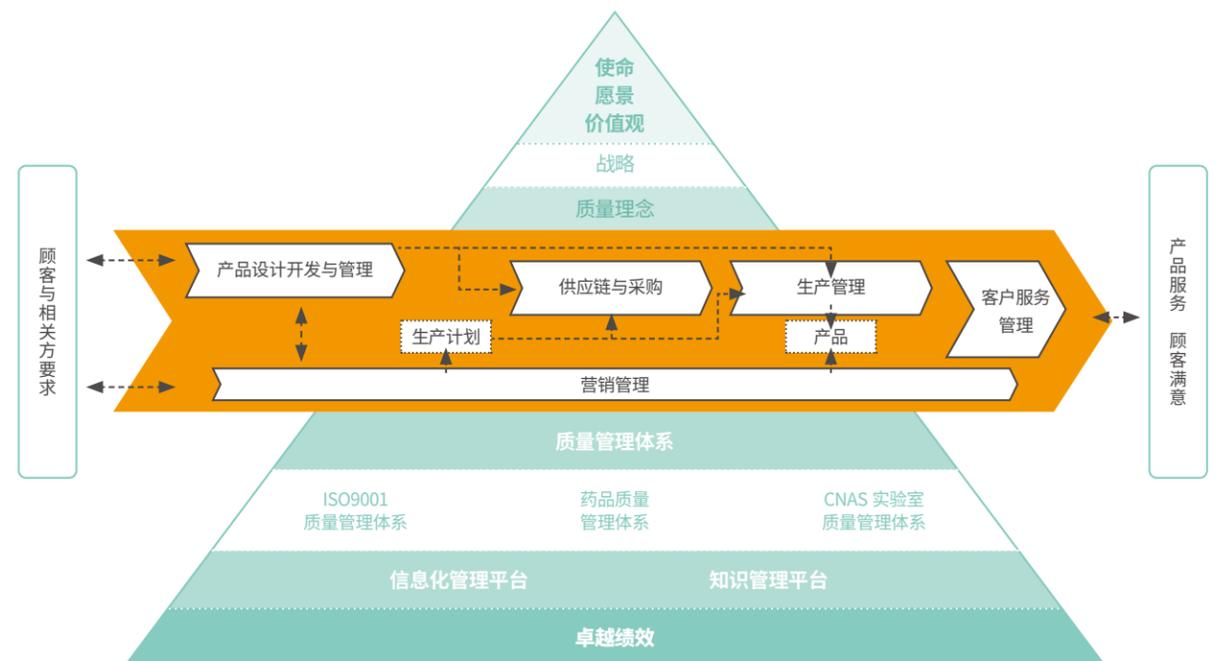
#### 3.2.1 质量管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国药品管理法》《药品注册管理办法》《药品生产监督管理办法》《药品生产质量管理规范》《药品上市后变更管理办法（试行）》《药品说明书和标签管理规定》等法律法规及行业标准，构建了“纵横双向、全生命周期覆盖”的立体化质量管理体系，将质量管控贯穿研发、生产、销售的全链条，确保药品安全有效、质量可控。

在产品质量管理的横向维度上，我们以顾客需求和监管要求为指导方向，覆盖了从产品设计开发、技术转移、供应链管理、生产控制到市场交付的整个流程。通过精准的市场定位和规范的设计开发，公司严格把控原辅料采购、生产工艺验证、产品放行检测等关键环节。此外，公司建立了客户反馈的闭环管理机制，确保从实验室到终端用户的全程可追溯性，保障各个环节的质量风险可控。

在纵向维度上，公司以卓越绩效管理为基础，将 ISO 9001 质量管理体系、药品质量管理体系、CNAS 实验室管理体系 (ISO/IEC 17025) 等多个管理体系有机融合，并依托信息化管理平台及知识管理平台，实现各管理体系之间相互支撑与推动、持续改进提升。

“纵横双向，全生命周期覆盖”的质量管理体系图



此外，公司推行“三级质量管理责任制”，清晰界定各级部门及个人在质量管理中的职责，保障质量管理体系的高效运行。2024 年，公司通过 GB/T 19001 体系监督检查、CNAS 实验室认可复评审查，并获得药品 GMP 符合性检查告知书。

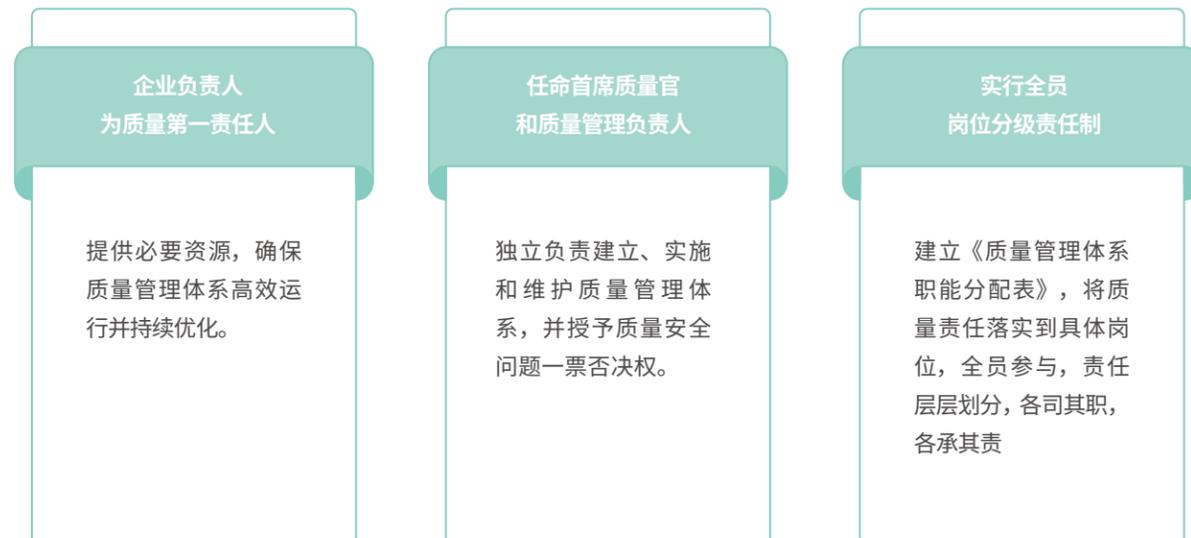


CNAS 实验室认可证书



质量管理体系认证证书

### 三级质量管理责任制

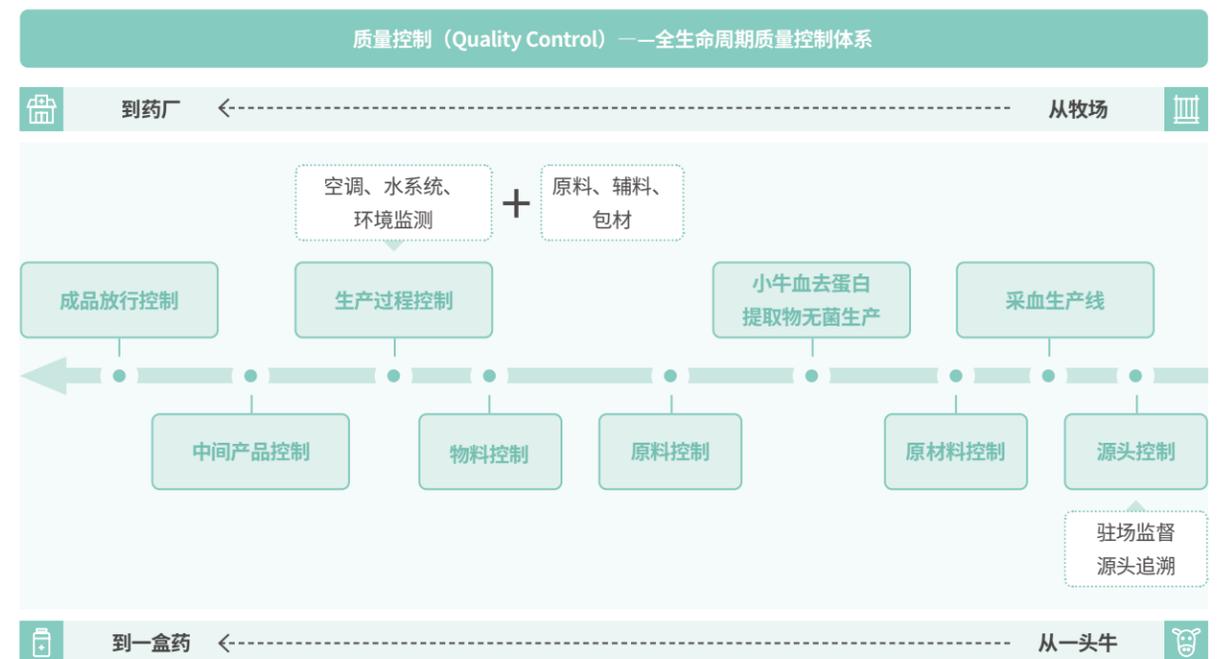


### ※ 产品质量监控

公司遵循《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》等法律法规，秉持“一流标准铸就一流质量”的质量方针，对产品质量实施全流程管理。我们始终将用药安全置于首位，以患者安全为核心，科学配置资源，精准实施产品质量管理。

兴齐眼药始终将产品质量视为企业发展的基石，搭建了一套覆盖源头控制、原材料控制、生产过程控制、产品放行控制等药品生产关键环节的全生命周期质量控制体系，并通过完善的制度文件，确保每一批次产品均符合国家药监部门的法规要求。我们定期对生产设备进行维护和校准，并严格监控生产环境的洁净度，杜绝任何可能影响产品质量的外部因素。2024 年，公司未发生产品相关的安全与质量重大责任事故。

### 全生命周期质量控制体系



公司制定了《生产性材料供应商管理规程》，严格把控生产性材料供应商的审核、评估和批准流程，从源头保障物料质量的稳定性和安全性。供应商审核、批准工作由质量保证部门的专业人员负责执行，审核完成后，符合标准的供应商将被列入合格供应商名录，进行统一管理。采购自这些认证供应商的物料，在进厂时必须经过严格的质量验收流程，只有验收合格的物料方可接收。而最终进入生产环节的物料，还需经过质量控制部门的检验，确认合格后才被允许投入使用。

同时，公司制定了《采购管理制度》《物料管理规程》《物料入库和出库管理规程》等管理规程，明确了各部门在采购、验收、储存和使用等各环节的管理职责，提高物料的可追溯性。公司依据物料的性质、用量以及对产品质量的影响程度等因素，对物料进行全面的风险评估，并根据评估结果实施精准的分类管理，推动物料管理工作更加科学、高效。

公司通过制定《现场监控管理规程》《委托生产现场监控标准操作规程》《委托生产监督管理规程》等管理规程，为委托方提供药品生产流程和质量管理的全面指导。同时，公司定期对受托方生产条件、技术水平和质量管理情况进行审核，保证受托方具备受托生产的条件和能力，能够持续符合 GMP 以及委托生产产品的生产质量管理要求。

案例 兴齐眼药 CCS (污染控制策略) 启动会

公司积极响应法规趋势，对标药品检查合作计划 (PIC/S) GMP 无菌附录的要求，结合公司当前产品和工艺流程，从生产工艺、厂房设施设备、物料及供应商管理等 16 大要素出发，对公司进行全面的系统性差距分析。在此基础上，公司依据国际法规要求，起草了各条生产线的污染控制策略 (CCS) 文件。该策略文件旨在对可能影响药品安全的风险因素进行全面评估，整合无菌保障要素，减少环境对生产过程的影响。



CCS (污染控制策略) 启动会

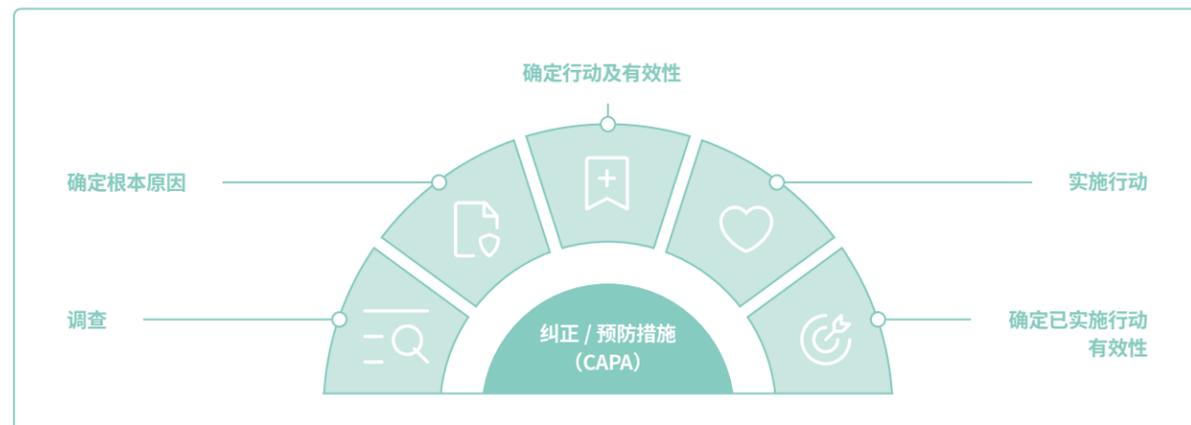
※ 产品质量提升

公司始终将产品质量的稳定性和可靠性作为企业发展的核心竞争力。我们对标国际一流标准，建立了覆盖原材料、包装材料、中间产品、终产品的质量标准体系，致力于在眼药制剂领域树立质量标杆。同时，我们搭建了完善的质量改进体系，定期开展内部质量审核，深入剖析生产流程中的每一个环节，针对发现的问题迅速制定并执行整改措施，并积极收集客户反馈，将市场的声音作为质量改进的重要依据，不断优化产品细节。

兴齐眼药质量改进体系

质量改进 (Quality Improvement) —— 全方位的质量改进体系

客户投诉	产品质量回顾	内部 / 外部审计	OOS	偏差
客户不满意情况	不良趋势结果	审计不符合项	实验室结果不合格情况	与标准不符情况

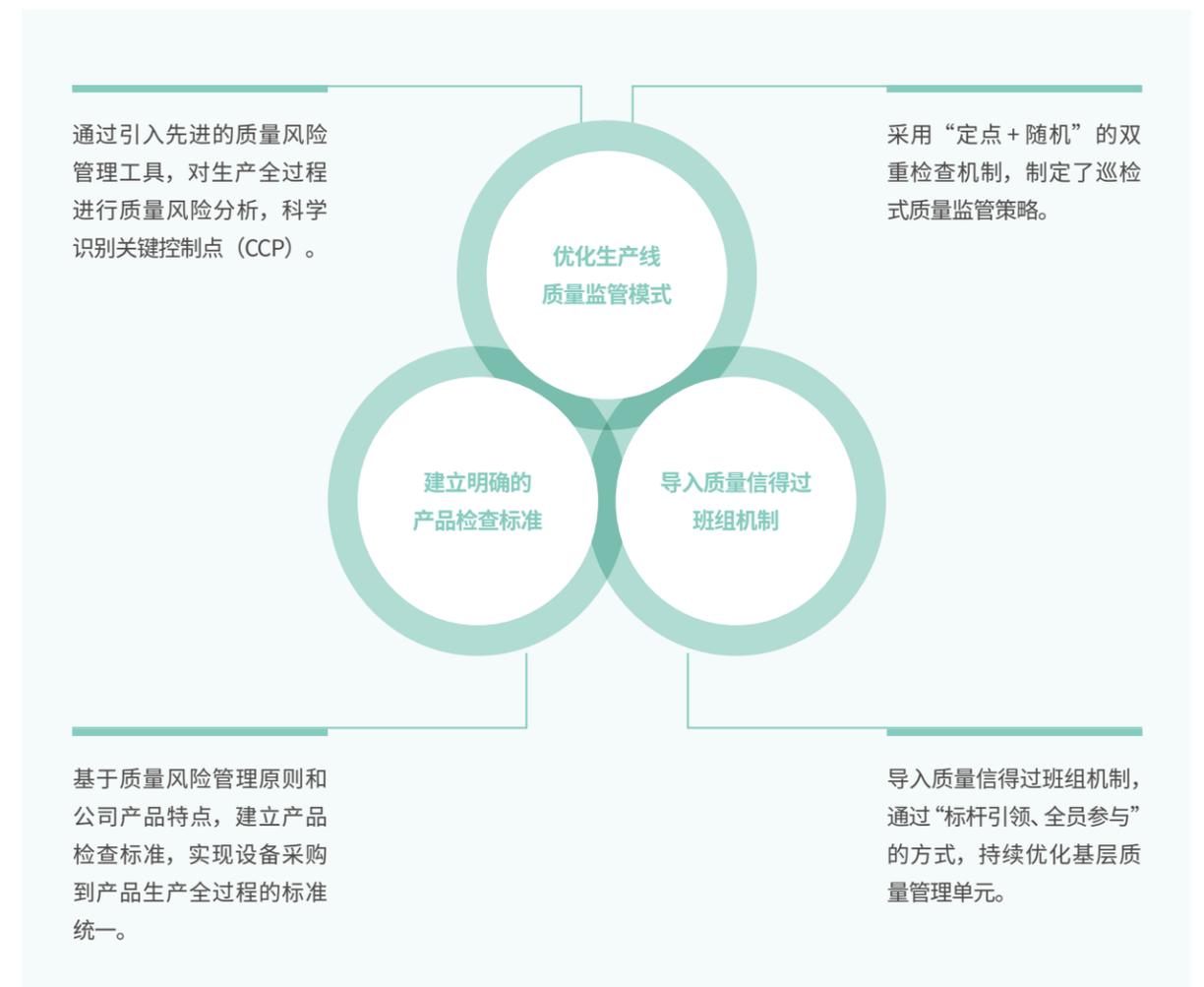


为切实保障产品质量和患者安全，公司制定了《质量风险管理规程》《风险研判管理规程》等文件，积极推动质量风险管理在产品全生命周期的全面应用与有效实施。我们定期对生产管理与质量管理情况进行分析，借助适宜的风险管理工具，精准识别可能对产品质量或患者安全产生潜在负面影响的危害和危险因素。在风险识别后，公司将开展全面的风险评估，并制定针对性的纠正和预防措施，将风险降低至可接受范围。

基于风险的质量体系评价



质量提升行动



## ※ 产品追溯与召回

公司拥有完善的药品追溯体系，可以快速定位问题产品，帮助企业快速采取措施进行整改，从而确保产品质量的持续提升。公司产品已启用药品追溯码，并入驻“码上放心”追溯平台。该平台提供从生产到消费的全生命周期追溯服务。我们在“码上放心”申请药品追溯码后，将追溯码文件发送至合格供应商进行小盒印刷，并导入赋码系统。消费者可扫描小盒上的追溯码查询产品信息，确保药品来源可查、去向可追。

公司严格遵循国家药监局发布的《药品召回管理办法》，并结合企业实际情况，制定了《产品召回管理规程》和《产品召回标准操作规程》等一系列程序文件。为确保召回系统的及时性和有效性，公司每年定期组织模拟召回演练，通过模拟真实场景对召回流程的各个环节进行全面检验和评估。演练结束后，我们会根据评估结果对召回系统进行优化和改进，确保在实际情况下能够迅速响应并妥善处理。本报告期内，公司未发生因质量或安全问题导致的产品召回事件。

案例 兴齐眼药模拟召回演练
⋯

2025 年 1 月，公司质量保证部联合物料部、商务部以及营销中心的相关销售代表组织开展了模拟召回策划及演练活动。此次演练全面模拟了产品召回的各个环节，旨在检验和优化公司召回系统的及时性、准确性和有效性。在演练过程中，公司各部门及经营单位紧密配合，严格按照《产品召回管理规程》和《产品召回标准操作规程》的要求执行，各环节反应迅速、衔接顺畅，充分展现了公司高效的协同能力和应急处理水平。



模拟召回演练

管理目标	2024 年达成情况
重大药品安全事件：0 件	达成
因安全与健康理由而召回的产品比例：0	达成

## ※ 质量文化建设

公司建立了系统化的培训管理体系，并参照国家法律法规要求及岗位职能需求制定《培训管理规程》制度文件，明确培训规划、实施、考核及效果评估的全流程标准，确保质量管理体系的协同性和一致性。针对不同岗位特性，我们设计分层级、多维度的培训课程，通过线上学习平台、专题讲座、实操演练等多样化形式落地实施。

公司通过多维度举措持续夯实质量管理基础。为深化质量文化建设，公司举办“质量月”主题活动，以知识竞赛、技能比武、案例研讨及生产现场自查自纠等形式，全员践行“质量为先”。同时，公司推进人才专业化建设，鼓励员工参加中国质量协会六西格玛认证考试，2024 年共有 23 人成功取得黄带 / 绿带资格认证，系统掌握过程优化与缺陷分析等质量管理工具，为产品质量持续改进提供技术保障。报告期内，公司质量中心组织全员参与产品质量培训，实现覆盖率 100%。

### 兴齐眼药荣获多项全国医药行业大奖

建设质量控制部 - 微生物检验班组、验证班组、工程部 - 动力运维班组三个质量信得过班组，荣获全国医药行业协会颁发的“质量信得过班组荣誉证书”。

多年开展质量管理 QC 小组课题，其中 2023 年 -2024 年连续两年参加全国医药行业 QC 小组发表评选会，共参选 11 个 QC 小组课题。其中有 9 个课题获得了最高奖项一等奖成果，并且其中的 3 个课题获得了最佳发表奖，其余 2 个课题获得了优秀成果



### 产品质量培训体系

计划性培训	针对性培训	供应商质量培训
<p>公司坚持为员工提供全方位培训，涵盖法律法规、质量管理、业务管理等多个领域。2024 年，公司共安排了 143 场计划性培训，累计培训员工达到 14,898 人次，实现了全员覆盖的培训目标。</p>	<p>公司结合实际情况，根据不同的岗位和职责需求，有针对性地开展岗位知识和岗位技能方面的培训。2024 年，公司开展各岗位知识及操作、设备介绍、岗位技能提升等相关针对性培训共计 852 场，累计参与培训的员工人数为 18,902 人，培训覆盖比例达 100%。</p>	<p>通过驻厂监督、供应商审计等手段，为供应商提供产品质量管理方面的培训。2024 年，公司共开展供应商培训 75 次，累计人次达 230。</p>

案例 兴齐眼药启动第三届“质量月”活动

2024 年 9 月，公司以“加强质量支撑 共建质量强国”为主题，正式启动第三届“质量月”活动。本次活动围绕质量知识建立、质量能力提升、现场管理提升、质量经验分享、质量成果推广五大核心维度展开，通过多元化形式推动企业全过程、全方位的质量管理升级，为公司高质量发展注入新动能。

活动期间共举办三期质量大讲堂，覆盖 ISO 9000 质量管理体系、卓越绩效自评模式、全面质量管理等核心内容。课程包括《质量助企 质量强企 质量惠企》《企业自评师——卓越绩效模式主轴线》《推进新时代全面质量管理，促进企业高质量发展》，通过理论讲解与随堂测验相结合的方式，确保知识有效转化。参训员工涵盖生产、质量、研发、营销等部门，累计达 2,600 人次，全面提升了跨职能团队的专业素养与协同管理能力。



第三届“质量月”活动

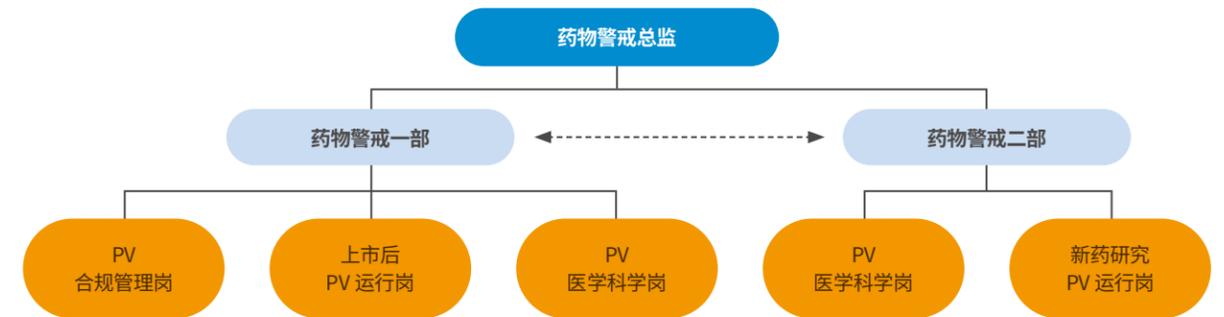
### 3.2.2 强化药物警戒

公司始终将药品安全作为企业发展的生命线，严格遵循《药物警戒质量管理规范》《药品不良反应报告和监测管理办法》等法规要求，制定《上市后药品安全性信息监测与报告管理规程》《安全信号检测/定期分析评价标准操作规程》等核心内部制度，形成规范化、精细化的药物警戒机制，并对新药安全性进行监测，切实保障客户安全健康。

公司成立了药品安全委员会，执行与各类重大风险事件有关的集体的关键决策，同时，设置了独立的药物警戒部门，负责药品全生命周期的药物警戒管理及药物警戒体系运行管理。在持续追踪国内外政策动态与行业最佳实践的基础上，公司实时对药物警戒文件体系进行更新。2024 年，公司在药物警戒部创新设立医学科学岗并新招聘一名药物警戒 (PV) 医生以强化药品风险管控能力。

截至目前，公司未发生重大药品安全事件。

#### 兴齐眼药药物警戒管理体系



#### 兴齐眼药药物警戒文件体系

类型	目的	
患者安全	《患者药害事件补偿/赔偿标准操作规程》	保护患者权益，规范药害事件补偿/赔偿管理工作，明确患者用药过程中发生药害事件的补偿/赔偿原则。
	《重大或紧急药品安全事件处理标准操作规程》	明确企业在面对重大或紧急药品安全事件时的调查、报告、处理及后续措施的流程。
监管机构	《药品监管机构提出问题的回复标准操作规程》	规范监管机构对上市后产品提出的药物警戒相关问题的回复流程。
临床试验	《盲态试验揭盲管理标准操作规程》	规范本公司临床试验期间涉及安全性数据库的揭盲流程。
	《临床试验期间文献检索标准操作规程》	规范本公司在研药品的文献检索流程，以及时获知来自文献的安全性信息。
药品上市	《药品上市后风险管理计划管理规程》	验证药品在上市后的安全、效果及质量的稳定性。
	《上市后药品安全性信息监测与报告管理规程》	规定了信息收集的途径及各部门的职责、信息收集的范围、上报时限、安全性信息的处理和报告、随访要求、各方安全性信息核对等内容。
	《上市后个例报告评价与处置标准操作规程》	规范安全性信息的处理、报告，包括原始数据审阅、数据录入、数据质控、医学评审、复核提交至监管部门等流程。
	《安全信号检测/定期分析评价标准操作规程》	通过个例安全报告审核、定期风险评价进行信号检索，如发现信号，进行评估，确定是否构成新的药品安全性风险。

### 3.2.3 提升产品可及性

公司始终坚守“经营健康，缔造光明”的企业使命，致力于为广大眼疾患者提供性价比高、安全有效、可负担的治疗方案。公司秉持以患者为中心的定价理念，确保产品价格既能满足市场需求，又能维持合理的利润水平。为此，公司采用市场导向的定价策略，综合考量市场需求、竞争对手定价、产品特性、成本以及附加价值等多方面因素，科学制定产品价格。市场准入部积极参与市场调研，收集并分析相关数据，为定价决策提供了有力支持。

2024 年，公司积极参与国家医保谈判，以亲民的价格推动产品纳入医保体系。公司核心产品——兹润®0.05% 环孢素滴眼液 (II) 成功续约医保目录；世可®复方电解质眼内冲洗液也顺利续约，继续被纳入 2024 版国家医保药品目录。截至目前，公司共拥有眼科药物批准文号 60 个，其中 38 个产品被列入医保目录，6 个产品被列入国家基本药物目录。

#### 案例 地夸磷索钠滴眼液入选《第九批国家组织药品集中采购》名单

公司积极参与国家集采项目，其中公司产品地夸磷索钠滴眼液于 2023 年 11 月 6 日在《第九批国家组织药品集中采购》中选。根据国家组织药品集中采购的政策，中选药品将在全国范围内广泛使用，中选药品的价格通常也会得到合理控制，降低了患者的用药负担，进一步提高了产品的可及性。

#### 案例 兹润®0.05% 环孢素滴眼液 (II) 成功续约医保目录

兹润®0.05% 环孢素滴眼液 (II) 于 2020 年 8 月 8 日正式上市，并于 2021 年 12 月进入国家医保目录，大大降低干眼患者的用药负担。该产品为我国干眼患者，尤其是中重度干眼患者、免疫相关干眼患者带来新的治疗方案。

作为国内首款获批用于干眼治疗的 0.05% 环孢素滴眼液，其具备全面促泌和精准抗炎的双重功效，可有效促进患者自身泪液分泌。兹润®0.05% 环孢素滴眼液 (II) 采用公司独家的 Ailic-Tech 创新技术平台，制成微乳剂型，使得粒径更小且分布均匀，让药物使用更加舒适耐受的同时，还提升了制剂的稳定性，为患者长期使用提供了更优体验。



环孢素滴眼液 (II)

#### 案例 医路书香·基层关 EYE 万里行

2024 年，兴齐眼药携手中国研究型医院学会眼科学与视觉科学专业委员会、中国民族卫生协会开展了“医路书香·基层关 EYE 万里行”基层眼科公益项目。该项目深入贵州黔东南布依族苗族自治州、甘肃省张掖市等 9 个地区，通过专家授课、公益赠书、义诊和学术交流等形式，与基层眼科同仁携手合作，推动优质眼病医疗资源向基层下沉，持续开展基层医院眼科诊疗建设的帮扶工作，切实解决基层诊疗中的难点、痛点和疑点问题。

项目共邀请到 46 位全国眼科专家和 69 位基层科主任参与，为 800 位线下参会医生和 2,000 余位线上参会医生分享前沿眼科诊疗技术，并将医学书籍传递到最需要的地方，有效缓解了边远地区眼科医患的诊疗困境。



“医路书香”赠书



“医路书香”义诊



“医路书香”学术交流

### 3.3 优化用户服务



公司始终坚守“以客户为中心”，高度重视与客户的沟通交流。在此基础上，公司持续改进产品和服务，力求为客户提供更加优质、更加贴心的体验。

#### 3.3.1 保障用户权益

公司致力于优化患者的就诊体验，通过实施眼科门诊时段预约诊疗、预约入院等措施，为患者提供更加便捷的医疗服务。同时，医院特别关注特殊群体的需求，为老年人、残疾人、军人及其家属提供优先诊疗服务。在此基础上，公司持续规范服务内容与流程，为每个服务环节设立明确的标准，并建立全流程质控检查标准，确保服务的高质量与一致性。此外，根据院内不同患者群体的就诊需求，医院针对性地设计了差异化的就诊流程图，帮助患者更高效地完成就医过程。

为精准掌握顾客的期望与需求，清晰识别公司产品和服务与顾客期望之间的差距，进而明确企业持续改进的方向，公司通过多种渠道（面谈问卷调查、电子问卷调查等专项和 400 回访调查等）定期开展客户满意度调查，汇总客户的意见和建议，开展复盘分析，并落实相关整改措施，以不断提升客户满意度。

#### 案例 兴齐眼科医院着力提升患者满意度

兴齐眼科医院搭建了完善的售后反馈流程，鼓励员工积极反馈在产品使用过程中发现的质量问题，并第一时间联系厂家进行处理，从而有效杜绝临床安全隐患。此外，公司郑重承诺，对于目前销售的视光产品（包括光学镜片、镜架、角膜塑形镜等），在质保期内提供无忧售后服务，全力保障客户的使用权益。

为进一步提升患者就医体验，2024 年，兴齐眼科医院特别推出了术后患者病历复印邮寄便民服务。术后患者及家属在出院后 15 天左右，可持有效身份证件前往医院病案科办理病历复印，或通过医院 400 服务热线申请病历复印及邮寄服务。该服务可方便患者办理医保报销、商业保险报销以及大病慢病等业务，让患者无需多次往返医院即可完成病历复印及相关手续。报告期内，兴齐眼科医院出院患者满意度达到 100%。

公司始终将客户满意度置于首位，针对客户投诉建立了高效、规范的闭环管理体系。公司明确规定所有渠道接收的客户投诉均需在 24 小时内完成初步响应，并于受理当天形成完整的处理方案。处理完成后，客服专员还会通过电话回访的方式收集客户反馈，形成服务改进报告，真正实现“投诉有闭环”的服务承诺。报告期内，公司客户投诉解决率为 100%。

报告期内，  
公司客户投诉解决率为

100%



#### 3.3.2 规范营销活动

在开展市场宣传和营销活动时，公司始终严格遵循《中华人民共和国广告法》《消费者权益保护法》等法律法规，以诚实诚信的态度向消费者传递产品相关信息。为进一步保障消费者的知情权和选择权，公司在产品学术资料中详细列明了患者使用产品后的治疗获益、健康改善情况、安全使用须知、不良反应和注意事项等，让消费者全面了解产品信息后再做出选择。

公司内部建立了完善的负责任营销制度体系，包括《药品推广行为合规管理办法》《聘请医疗卫生专业人士提供咨询或其他服务管理规程》等。同时，我们密切关注市场动态和法规变化，及时更新相关制度。在报告期内，公司新增了《医学互动交流管理规程》《药品推广招待与活动物品管理规程》《药品推广活动费用报销管理规程》《药品推广行为违纪管理规程》《药品推广合规培训管理规程》等规程，持续强化营销合规管理。

此外，公司针对营销人员也设立了严格的标准，优先录用本科医药专业背景或具有医药销售经验的人员，确保团队的专业性和高素质。同时，公司设置了负责任合规培训课程，并采用线上与线下相结合的方式开展员工培训。2024 年，负责任营销相关培训 100% 覆盖营销中心全体员工。

管理目标	2024 年达成情况
任何关于宣传信息内容误导或欺骗消费者的投诉或法律诉讼：0 件	达成

### 3.4 助力行业发展



公司始终坚守“学术引领，品牌致胜”，致力于通过学术交流共享产品研发的前沿成果与创新思路。公司积极参与各类行业交流会议，并广泛参与行业、地方或团体标准制定工作。报告期内，公司共参与编制与修订国家标准 3 项，地方标准 1 项，团体标准 4 项，主要包括《药品包装用塑料材料和容器指导原则》《吹灌封（BFS）技术的无菌药品包装系统质量控制指导原则》《无菌药品包装系统密封性指导原则》等，其中《药品包装用塑料材料和容器指导原则》被收录在 2025 年版《中华人民共和国药典》。

目前，公司已正式加入国际泪膜和眼表协会（TFOS）、中国药学会、中国医药包装协会、中国食品药品企业质量安全促进会等多家国内外知名协会，并与北京白求恩公益基金会、人民日报健康客户端、医信眼科、惟视眼科、国际眼科时讯等机构建立了长期合作关系，凭借创新技术和高品质产品，通过学术会议、品牌项目活动和线上宣传等多种形式，定期对外传递治疗领域的医学信息和专家经验，持续推动眼科医药领域的发展。

#### 案例 “慕明而来” 病例交流活动

公司携手《中华眼科杂志》和北京中西医慢病防治促进会，共同主办了“慕明而来”病例交流活动。本次活动采用导师推荐选手晋级的模式，导师与选手共同参与比赛，并邀请领域内的学术大咖进行点评。青年医师在展示个人风采的同时收获导师和专家的全方位指导。

活动共收到覆盖眼科全领域的优秀病例 528 份。全年共举办 92 场线上交流赛和 4 场线下交流赛，总计超过 12,000 名专业眼科医师通过线上直播观看比赛。

全年共举办线上交流赛

92 场



全年共举办线下交流赛

4 场



#### 案例 中国药店·兴齐眼药—兴齐眼健康管理专员创造营

10 月 18 日至 21 日，中国药店杂志社与沈阳兴齐眼药股份有限公司合作推出了首届“中国药店·兴齐眼药—兴齐眼健康管理专员创造营”活动。此次比赛围绕眼科品类实战营销与药事服务展开，旨在提升眼科专员的专业能力和服务水平。

#### 案例 兴齐姑苏论坛专场聚焦新型药物设计与包装材料前沿

2024 年 8 月，公司在姑苏论坛成功举办了兴齐眼药专场——“新型眼科药物设计及其包装材料创新论坛”。论坛聚焦眼科药物领域的前沿技术与创新，围绕多个主题展开深入探讨，包括眼科药物新技术与新剂型的探索、FDA 最新发布的眼用制剂质量研究指导原则草案解读、药包材开发与质量研究新技术的应用、药用功能性次级包装的设计与应用、眼用制剂标签的选择与评价体系，以及新型眼科药物设计思路等。

此次活动汇聚了国内顶尖学者、行业专家及政策制定者，共同分享了前沿研究成果、宝贵经验以及对行业的深刻洞察。兴齐眼药在姑苏论坛上展示了其在眼科药物研发与包装材料创新领域的技术实力，进一步推动了行业内的交流与合作，为眼科药物领域的未来发展注入了新的活力。

#### 案例 以“兴齐 100” 赋能眼科医生，打造全球化医学信息平台

公司致力于为眼科医生提供创新形式的支持，助力其专业能力的持续提升。为此，公司专门打造了“兴齐 100” 公众号，该平台包含 8 大功能板块，不仅为用户带来更舒适的视觉体验，还帮助用户获取多元化的信息。

目前，“兴齐 100” 公众号已拥有超过 4.5 万名用户，累计推送各类原创医学资讯和眼科课程 126 篇，全年阅读量接近 20 万次。我们还通过兴齐 100 等直播平台将专业会议内容在线上广泛传播，为广大眼科医师提供学习机会。此外，平台的文献获取功能为用户提供了近 1.4 万篇中英文文献和指南共识，极大地丰富了眼科医生的学习资源。未来，“兴齐 100” 将坚持“以用户为中心、以学术为主导”，致力为眼科医生打造全球化的医学信息分享平台。



# 责任担当 携手共筑未来

公司致力于为员工打造开放透明、平等包容的工作环境，通过完善的薪酬福利体系、合理的工作制度，让员工都能在适宜的环境中不断挖掘自身潜力，实现个人成长。公司鼓励员工将个人价值与社会价值紧密结合，积极投身参与社会公益事业，为社会创造更多价值，实现公司、员工与社会的共赢。



04

## 4.1 保障员工权益



公司秉持以人为本的发展理念，致力于为员工提供多方面的权益保障，营造一个和谐、稳定且充满活力的工作环境。

### 4.1.1 权益保障

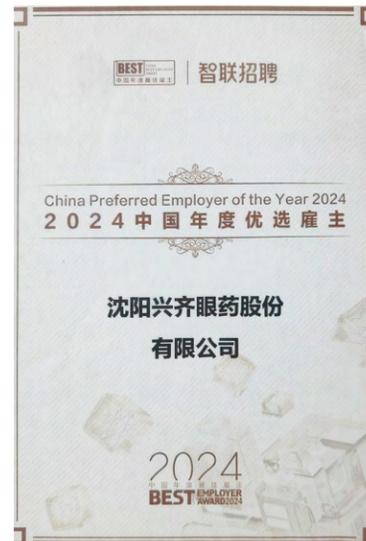
员工权益保障是企业发展的基石。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规，制定并持续优化《招聘管理制度》《人事管理制度》《考勤管理制度》《福利管理办法》《员工权益保障管理办法》等内部规章制度，明确招聘、雇佣、薪酬等关键环节的标准与流程，确保员工的合法权益得到充分保障。2024 年，公司荣获前程无忧“杰出雇主”称号以及智联招聘“2024 年中国年度优选雇主”称号。

公司秉持“公平、公正、公开，竞争择优”的招聘原则，恪守《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等相关规定，为所有求职者提供平等的机会，坚决杜绝强迫劳动、雇佣童工等违法行为。我们积极营造多元、平等、包容的文化氛围，禁止一切因性别、地域、民族、宗教、年龄、怀孕或婚姻状况等因素产生的歧视行为。对于骚扰行为，公司将其列为严重违纪行为，予以严肃纪律处分，全方位维护员工的尊严与权益，促进职场的和谐稳定。2024 年，公司未出现任何劳动争议事件和歧视事件。

在女性职工权益维护方面，公司严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，并全力支持女性员工的职业发展，为她们提供平等的工作机会和职业发展路径。2024 年，女性管理者在管理层中的比例超过 63%。公司还定期举办女性员工培训讲座，提升她们的法律意识和维权能力；积极开展女职工“两癌”筛查和女性健康专题讲座，关注女性员工的身体健康，为她们提供全面的福利保障。



前程无忧“杰出雇主”称号



智联招聘“2024 年中国年度优选雇主”称号

### 案例 妇女节开展“与法相随 向美而行”活动



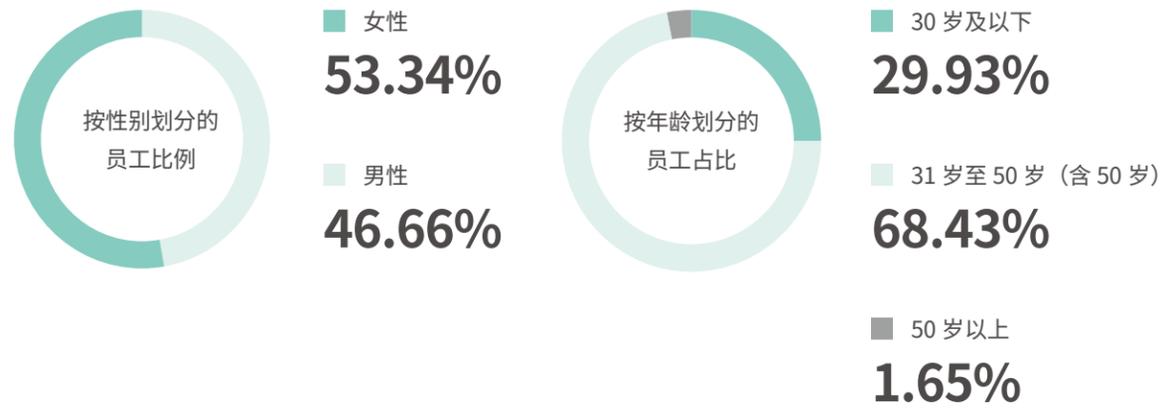
公司持续培养“家文化”，在妇女节之际成功举办了“与法相随 向美而行”活动。此次活动邀请了专业律师，为女性员工深入讲解与她们密切相关的法律法规，并通过具体案例分析，阐释了女性在婚姻家庭、劳动就业等领域的权益。活动还设计了互动环节，采用法律知识问答竞赛的形式加深员工对法律知识的理解，并鼓励女性员工分享个人兴趣爱好、工作成就及生活感悟。这些活动不仅提升了女性员工的法律意识和维权能力，还营造了关爱女性的良好氛围，进一步增强了团队的归属感和凝聚力。



“与法相随 向美而行”活动现场



“与法相随 向美而行”活动合影



管理目标	2024 年达成情况
使用童工或强迫劳动事件: 0 件	达成

### 4.1.2 薪酬福利

公司始终致力于打造更加完善且富有竞争力的优化员工薪酬福利体系，制定了详尽的《薪酬管理制度》，对员工薪酬结构、薪酬调整机制、社会保险等方面进行了规范化管理。2024 年，公司依据自身发展战略和整体效益状况，制定了科学合理的薪酬调整方案，对内部员工的薪酬待遇进行了全面提升。同时，公司设有股权激励计划，旨在充分激发员工的积极性和创造力，促进员工与公司的共同成长。

#### 兴齐眼药股权激励计划

公司分别于 2018 年实施了第一类限制性股票激励计划、于 2021 年实施了第二类限制性股票激励计划，其中，第一类限制性股票激励计划已实施完毕、第二类限制性股票激励计划共设立五个归属期，截至目前已完成三期归属。公司股权激励计划的实施有利于发挥长效激励机制，完善薪酬激励体系，保证人才队伍稳定，为公司整体核心竞争力的提升提供了一定的保障。

依据《福利管理办法》，公司对包括法定福利、工会福利、岗位福利在内的二十余项员工福利进行了明确规定，构建了覆盖全体员工的福利体系。公司严格遵循国家规定，为所有员工缴纳社会保险和住房公积金，并为一线员工提供额外的商业保险，为员工及其家庭的生活提供更全面的保障。为了帮助员工实现工作与生活的平衡，公司严格执行国家假期政策，确保员工享有完整的法定节假日和带薪年假、育儿假、照料假等休假权益。此外，我们采用科学的排班管理制度，并结合季节性变化灵活调整工作时间、推行错峰出行，有效减轻员工的工作压力。

### 4.1.3 员工沟通

公司高度重视员工沟通与民主管理，建立了完善的员工民主管理机制，通过定期召开职工代表大会，搭建起企业与员工之间的沟通桥梁。公司制定了《兴齐眼药职工代表大会制度》《兴齐眼药职工代表选举办法》《工会会员代表大会制度》等一系列制度，从制度层面保障民主管理的规范运行。

职工代表大会作为员工参与企业决策的重要平台，确保员工在涉及劳动权益、薪酬福利、职业发展等重大事项上拥有充分的知情权、参与权和表决权。在每次职代会召开前，公司广泛收集员工意见和建议，整理形成提案，在职代会上进行审议和表决。同时，公司签订集体合同，明确双方的权利和义务，保障员工的合法权益，促进劳动关系的和谐稳定。

为提升职工代表的履职能力，公司专门开设了职工代表培训班，依据《职工代表培训制度》，邀请行业专家和法律专业人士进行授课，培训内容涵盖劳动法律法规、企业管理、沟通技巧等，使职工代表能够更好地代表员工利益，积极参与企业民主管理。

#### 案例 兴齐眼药召开第六届二次职代会暨工会会员代表大会

2024 年 12 月 20 日，公司召开第六届二次职代会暨工会会员代表大会，共有 118 名来自各部门的职工代表和工会会员代表参会，共同商议企业发展与职工工作新方向。公司党委高度重视此次大会，强调工会在企业与职工间的桥梁纽带作用，要求工会强化党建引领，发挥职工关键作用，深挖人才潜力，以职工需求为导向，推动构建和谐企业环境。同时，大会还表彰了 2024 年度 71 名工会先进个人，他们的奉献精神为全体职工树立了榜样。



第六届二次职代会暨工会会员代表大会现场



第六届二次职代会暨工会会员代表大会合影

为激发员工的创新活力和主人翁意识，公司优化了合理化建议渠道，将升级为智能化线上平台，并成立合理化建议委员会。员工可通过线上平台便捷地提交关于工作流程优化、产品创新、成本控制等方面的合理化建议。合理化建议委员会按照相应机制，定期对建议进行评估和筛选，对具有可行性和经济效益的建议予以采纳和实施，并对提出优秀建议的员工给予表彰和奖励，推动员工与企业共同发展。

此外，为进一步了解、响应员工的需求和期待，公司依据《员工满意度调查评估管理办法》，每年开展员工满意度和契合度调研。2023 年度调研覆盖了研发、生产、质量、营销、职能、行政六大序列，共收集有效问卷 918 份。调查结果显示，2023 年度员工满意度达到 87.8%，较 2022 年增长 6.53 个百分点；员工契合度达到 90.6%，较 2022 年增长 7.62 个百分点。通过对调查数据的深入分析，公司精准识别员工需求和痛点，制定针对性的改进措施，不断优化员工的工作体验。

在员工绩效管理方面，公司建立了完善的绩效反馈与申诉机制，依据《员工绩效管理制度》，通过一对一的绩效面谈，主管领导向员工反馈工作表现，明确优势与改进方向，共同制定绩效提升计划。若员工对绩效评分结果有异议，可在一周内向人力资源部申诉。人力资源部按照既定流程，组织相关部门进行调查和评估，确保申诉处理的公平、公正、公开。截至目前，公司的绩效申诉率始终保持为 0%，充分体现了公司绩效管理体系的科学性和公正性。

### 4.1.4 员工关爱

公司坚持以人为本，积极贯彻落实“家文化”，高度关注员工家庭。每年的 6 月 1 日，作为“兴齐福利日”，公司不仅为员工放假一天，还会为员工子女精心准备节日礼品和丰富多彩的儿童节活动。2024 年，公司举办了“兴福童年时光，齐聚美好未来”六一儿童文艺视频展播活动，为员工子女提供展示才艺的平台。此外，为减轻员工的生活负担，公司为员工的子女提供教育支持、对困难员工实施专项帮扶，进一步让员工感受到公司对其家庭的关怀，增强员工的凝聚力和向心力。

**案例** 兴齐眼药“助跑计划”

2024 年 8 月，公司启动“兴齐助跑计划”，为 20 名考入国内外知名高校（如中国药科大学、新加坡南洋理工大学等）的员工子女发放一次性助学金，旨在回馈员工辛勤付出，同时激励学子奋发向上。未来，公司将继续深化“助跑计划”，推动员工共享发展成果，助力实现“企业与员工共成长”的长期愿景。



“兴齐助跑计划”证书

**案例** 兴齐眼药工会春节慰问活动

新春佳节前夕，公司工会开展春节职工慰问工作，通过发放年货、慰问困难职工等举措，传递企业关怀，增强员工凝聚力，营造温暖和谐的节日氛围。工会对困难职工家庭进行专项慰问，了解其生活状况与实际需求，提供切实的帮助与支持，缓解困难职工的生活压力。



2024 年度春节困难职工慰问

为丰富员工的业余生活，提升员工身体素质和团队协作能力，公司积极组织各类体育活动，让员工在体育竞技中锻炼身体、增进友谊，培养团队合作精神和竞争意识。公司还组织员工参加了浑南区特色理论微宣讲比赛，拓宽了员工的思想视野，提升了员工的综合素养，为公司营造积极向上的文化氛围。

**案例** 第二届“跃动金秋”职工运动月

2024 年，公司工会举办第二届“跃动金秋”职工运动月，此次活动设有拔河比赛、趣味接力赛、兴齐杯职工篮球赛等项目，吸引了 19 支队伍超 300 人次参与。活动不仅丰富了职工业余生活、增强身体素质，还促进各部门交流合作，提升了公司凝聚力，激励职工以更饱满热情和昂扬斗志投入未来工作。



拔河比赛      趣味接力赛      篮球赛

此外，公司积极将员工活动与弘扬传统文化相结合，在春节、中秋节等传统节日积极开展特色活动，传承文化，传递温情。春节期间，公司举办了“书写兴齐梦 共迎幸福年”职工迎新春文化活动，员工们通过写春联、送祝福等形式，感受浓厚的节日氛围，增强对公司的认同感。在国庆节、建军节等重要节日，公司通过举办文艺晚会、教育培训等主题活动，激发员工的爱国热情和奋斗精神。



“书写兴齐梦 共迎幸福年”活动



“书写兴齐梦 共迎幸福年”活动



庆祝中华人民共和国成立 75 周年主题晚会



庆祝中华人民共和国成立 75 周年主题晚会

## 4.2 助力人才成长



公司积极构建全面的人才培养体系，以激发员工潜能，为员工提供广阔的职业发展空间；通过多样化的培训课程，从专业技能提升到综合素养培养，助力员工快速成长。

### 4.2.1 职业发展

公司始终秉持“以人为本”，将人才视为公司核心竞争力之一。公司建立并践行“四度”人才方针：在日常管理中，给予员工有温度的关爱，关注员工的工作与生活状态，营造温馨和谐的工作氛围；实施有准度的培养，根据员工特点与岗位需求，量身定制培养方案；提供有力度的激励，激发员工的工作积极性与创造力；进行有契合度的人才设计，确保人岗匹配，充分发挥员工的优势，打造优秀眼药人才孵化器，推动组织迈向光明未来。

公司坚持科学选才育才，实行员工自驱和激励外驱相结合的模式，培养出一批热爱兴齐、适合兴齐且能成为公司中流砥柱的兴齐式人才，为公司的长远发展奠定坚实基础。公司采用双通道五序列的职业发展模式，包含干部领导力体系和员工职业发展体系，从管理、专业、技术、操作、营销五个序列，为员工构建起多元化、个性化的职业发展通道。针对每一序列，公司设立标准化的胜任力模型，作为衡量员工的标尺，为员工提供职业晋升发展的能力阶梯。同时，公司为每个序列规划明确的职业发展路线，开放多重晋升渠道，营造百花齐放的人才发展格局。

#### 双通道职业发展体系



在绩效评估方面，公司结合关键绩效指标 (KPI) 和目标管理 (MBO) 制定每半年的绩效目标，鼓励员工设定具有挑战性的目标，并通过建立双向交流辅导机制，确保目标跟进和实时反馈，帮助员工不断提升绩效，实现职业成长。

### 4.2.2 员工培养

公司构建了“i-PDCA”融合培养机制，全方位提升员工能力。在培训形式上，公司积极拓展线上与线下培训的融合，既满足员工碎片化学习的需求，又为员工提供参与线下集中培训的机会，实现面对面的深入交流与实操。在培训内容上，公司推进多体系合规培训的融合，将诸如 GMP (药品生产质量管理规范)、IP (知识产权)、PV (药物警戒) 等体系相关要求的合规培训融入业务中，让员工在掌握专业技能的同时，也能全面了解并遵守相关法律法规，提升整体业务操作的合规性。公司还注重学习与实践培训的融合，使员工能够迅速将所学知识应用到实际工作中，提升工作效率与质量。

与此同时，公司以“1236+N 幸福五步走”开展人才融入和维稳策略，从新员工入职初期的关怀引导，到长期的职业发展规划与支持，实现企业与人才的相互融合信任以及逐步适配。公司搭建兴齐特色“学习成长日”，为兴齐核心骨干管理者提供综合能力培训，涵盖领导力提升、战略规划、团队协作等多方面内容，助力骨干管理者不断突破自我，引领团队发展。

此外，在承接重大项目时，公司组建跨部门团队协作作业。项目结束后，公司组织复盘，提炼项目中的成功经验、关键技术与解决问题思路，并将其转化为内部培训课程、案例集等培训资源，构建符合企业需求的内部培训资源库，为人才培养提供有力支撑，持续赋能组织长效发展。

#### 案例 学习成长日

公司的“学习成长日”是为管理者设计的培训平台，充分利用碎片化时间，为管理者提供高价值课程，助力管理能力和创新思维的提升。2024 年，“学习成长日”平台共开展 12 期培训课程，培训人次达 900 余人，融合外部专家和内部培训师的优势，提供了丰富多样的培训主题，涵盖了结构化汇报与表达、情境领导力、目标管理、质量管理小组等多项课题内容，采用世界咖啡、小组讨论等形式，以积分制管理激发学习热情，持续提升管理者的综合素质，为企业的持续发展注入强大动力。



2024 年学生成长日第一期



2024 年学习成长日第三期

案例 “兴生之力” 高潜人才训练营

公司人力资源部结合行业专业人才测评模型，通过人才盘点的方式筛选出高绩效高潜力的员工，并为其策划了“兴生之力”高潜人才训练营。项目通过线上线下相融合的课程开展方式，开设 8 节以工作创新力、个人发展力、沟通影响力、业务领导力为核心的进阶版课程，助力学员快速弥补能力不足项，缩短成长周期。“兴生之力”高潜人才训练营通过开展高效学习先锋奖励、知识速答挑战赛、满分精英奖励的方式实现了日常促学的效果，学员参与度和积极性高涨，积极推动公司人才快速成长，助力打造人才梯队。



“兴生之力”高潜人才训练营

4.3 守护职业健康

在践行可持续发展的道路上，员工职业健康与安全始终占据着核心地位。公司严格遵循《中华人民共和国突发事件应对法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等国家法律法规，制定了《安全生产责任制管理办法》《职业卫生健康管理办法》等内部规章制度，明确各岗位、各部门的管理职责，致力于为员工营造一个安全、健康的工作环境。公司通过了 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，并持续优化内部管理流程、提升职业健康安全管理水平。

公司依据《危险源辨识与评价办法》，采用科学的方法，全面识别与评价公司运营过程中的职业健康安全危害和风险，制定并实施了一系列针对性的预防和控制措施，从工程技术、管理措施、个体防护等多方面入手，降低风险发生的可能性及影响程度。

对于职业病风险的防控，公司制定了《职业危害检测与评价管理规程》《职业病体检管理规程》《职业健康档案管理规程》《职业危害警示与告知管理规程》等一系列职业卫生管理制度，并对职业病危害岗位每年进行职业危害因素监测，严格执行职业危害项目申报。同时，针对职业病危害岗位员工，公司组织职业病体检，建立一人一档的监控档案，从员工入职到离岗全面保障员工健康。2024 年，公司的员工职业发病率为 0。



职业健康安全管理体系认证证书

为监控和保障员工健康安全，公司定期为员工提供全面的身体健康检查，帮助员工及时掌握自身健康状况，根据体检结果以及员工的实际需求，有针对性地开展健康知识讲座，内容涵盖常见疾病预防、健康生活方式以及心理健康等多个领域，帮助员工提升健康意识，掌握实用的健康知识。



健康知识大讲堂

参与员工培训总人次 <b>68,309</b> 人次	员工培训总场次 <b>1,711</b> 场次
员工培训支出金额 <b>195.17</b> 万元	员工培训总时长 <b>10,897.55</b> 小时
员工平均培训小时数 <b>103</b> 小时	员工培训覆盖率 <b>100%</b>
管理目标 员工培训覆盖率：100%	2024 年达成情况 达成

公司还设立了专职的健康管理师，为员工提供个性化的健康建议，及时解决员工的健康问题。除负责日常诊疗外，健康管理师还会定期开展急救知识普及活动，提升员工在紧急情况下的自救互救能力。针对公司免费为员工提供的营养配餐，为确保员工在工作期间能够享受到健康、营养的饮食，健康管理师也会对配餐进行跟踪，确保食材搭配合理，满足不同员工的饮食需求。



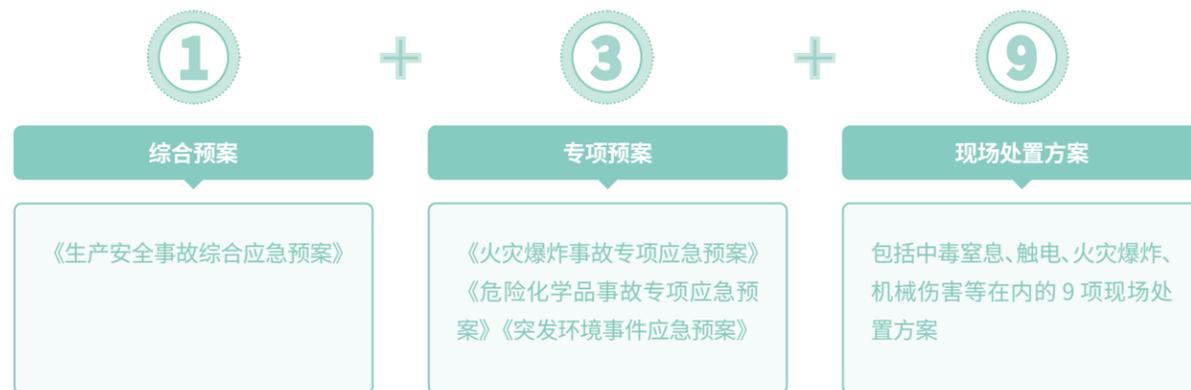
健康管理师急救培训



健康管理师急救培训

同时，在安全检查与应急管理领域，公司制定了《安全检查和隐患整改管理办法》《EHS 事故事件管理办法》等制度文件，并签署全员安全责任制，明确各岗位安全责任，确保安全责任得到有效落实。公司定期执行周检查、月度检查、季度检查等程序，及时发现并消除安全隐患。EHS 管理部门负责事故调查、隐患整改和责任追究工作，并制定切实可行的整改措施，防止类似事故再次发生。2024 年，公司发现并消除了 62 项安全隐患，为员工提供了安全的工作环境。

与此同时，公司建立了应急响应机制，建立了完善的“1+3+9”应急预案体系，确保在突发事件发生时能够迅速、有效地进行应对，最大程度减少人员伤亡和财产损失。公司每年都制定年度应急演练计划，通过定期组织应急演练，提高员工的应急响应能力和自救互救能力。在消防应急演练、受限空间应急演练及其他应急演练中，员工们积极参与，掌握应急处理知识，了解应急处置流程，有效提升了公司整体的应急管理水平。



消防应急演练



受限空间应急演练

为促使公司安全管理办法落到实处，公司积极开展各类职业健康与安全培训。面向内部员工，公司通过新员工安全培训、专项培训以及安全知识竞赛等活动，以形式多样的方式提高员工的安全知识水平和参与度。例如，2024 年，公司组织开展了“机械电气安全培训”，邀请行业专家和资深讲师进行授课，内容涵盖机械操作安全规范、电气事故预防与处理等多个方面，以实际案例分析让员工深刻理解安全操作的重要性；面向入厂施工作业人员，公司共组织 72 次安全培训，覆盖入厂施工作业人员 447 人次，涉及到相关方 30 家，有效避免了施工过程中的安全事故，保障了施工人员的生命安全。



机械电气安全培训

管理目标	2024 年达成情况
重大安全事故及轻伤事故率：0	达成
职业健康与安全培训覆盖员工：100%	达成

## 4.4 共建和谐社区



公司积极践行企业社会责任，在公益事业中勇当先锋。公司始终秉持“感恩社会、回馈社会”的公益理念，将企业发展与国家战略紧密结合，全力响应国家乡村振兴战略的号召，以实际行动诠释企业的社会责任与担当。2024 年，公司对外捐赠达 1,596.06 万元。

### 4.4.1 社区公益活动

公司始终坚守“服务社区、造福百姓”的初心，为社区居民的健康福祉贡献自己的力量。公司充分发挥自身在技术和产品方面的独特优势，积极投身于社区健康事业。我们派遣专业的医疗团队深入社区一线，为居民提供贴心、便捷的医疗服务。2024 年，兴齐眼科医院共计开展公益活动 271 次，公益项目服务总人次达到 208,819 人。同时，公司鼓励员工积极参与志愿服务，2024 年员工志愿服务人次总计 3,788 次，志愿服务总时长共 1,084 小时。

此外，公司还特别关注社区儿童的视力健康，积极开展视力筛查和近视防控指导活动。2024 年，兴齐眼科医院为 203,722 人次的幼儿园和中小學生进行了公益眼健康筛查。

#### 案例 兴齐眼药党委与葫芦村党支部携手共建“爱心食堂”

2024 年 4 月 15 日，兴齐眼药党委与高坎街道葫芦村党支部顺利举办“爱心食堂”试点项目的签约仪式。“爱心食堂”建成后将为全村 60 岁及以上老人提供免费早餐，并开展送餐上门服务。签约仪式上，兴齐眼药党委与葫芦村党支部签订了党建共建项目合作协议，并现场捐赠“爱心食堂”的运行经费及相关设备，总价值超过 30 万元。



兴齐眼药党委与葫芦村党支部党建共建项目签约仪式

#### 案例 “集善工程·兴齐眼药助残公益行动”再出发

公司多年来坚持投身慈善公益，“集善工程·兴齐眼药助残公益行动”自 2019 年起已持续 5 年，每年向市残疾人福利基金会捐赠 70 万元，累计达 350 万元。善款用于帮扶辽中等地有养殖意愿和能力的建档立卡贫困残疾人脱贫，以及帮助因各类困境陷入艰难的残疾人家庭。过去 4 年，公司扶持 420 户农村贫困残疾人家庭创业增收，助力 4,119 名残疾人解决就业和生活难题，为残疾人事业发展和乡村振兴贡献力量，彰显了企业的社会责任与担当。

#### 案例 兴齐志愿者为高考学子护航

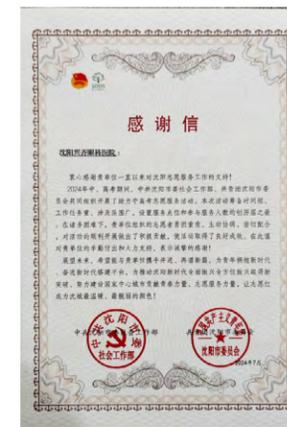
2024 年 6 月 7 日至 9 日，135 名兴齐眼科志愿者和 3 辆物资运输车分赴三区的 18 个考点，为考生家长送上防暑降温的“考场降温包”，包括饮用水、纸扇等物品。据统计，此次公益活动共送出 10,368 瓶饮用水和 27,000 把纸扇。

兴齐眼科医院还抽调骨干医护人员组成医疗保障队伍，进驻和平区、浑南区、沈河区的 18 个考点，配备专业急救设备，全力做好考生及家长的医疗保障工作。医护人员不仅为突发身体不适的考生、家长、护考警察和志愿者提供必要的急救处理，还提供心理疏导和眼健康科普服务。

基于公司的积极参与和贡献，中共沈阳市委社会工作部、共青团沈阳市委员会特为兴齐眼科医院送来感谢信。



志愿者为考生家长提供帮助



中共沈阳市委社会工作部、共青团沈阳市委员会感谢信

#### 案例 兴齐眼科开展关爱老党员公益行动

为庆祝中国共产党建党 103 周年，传递党组织对老党员的关怀，皇姑区委组织部联合多部门携手沈阳兴齐眼科医院等爱心企业，于 2024 年 7 月 12 日开展了“声声问候传党情 浓浓关怀暖人心”关爱老党员公益行动。

在活动中，沈阳兴齐眼科医院捐赠了价值 36 万元的诊疗检查项目，为到场的老党员及社区内老人提供眼健康检查和诊疗服务。义诊现场，兴齐眼科的志愿者们为 100 余位老党员和社区老人进行了病史登记、视力检查、眼病检查、裂隙灯检查、白内障筛查以及干眼雾化熏蒸等服务。同时，志愿者们还针对老人们提出的健康问题，从合理膳食、眼部锻炼、正确用药等方面进行了专业解答。



兴齐眼科医院捐赠价值 36 万元诊疗检查项目



兴齐眼科医院医生为老人进行视力检查

### 4.4.1 助力乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴相关规划，大力推动农村地区综合实力提升和底层人民生活质量改善。公司自 2019 年起便深入安徽省临泉县和砀山县开展专项帮扶工作，我们从教育、医疗、基础设施建设等多方面入手，帮助当地村民实现自给自足和可持续发展。截至目前，公司已累计投入帮扶资金 1,440 余万元。

#### 案例 兴齐眼药定向捐赠助力临泉县发展

2024 年 5 月，公司向临泉县捐赠 120 万元，用于支持教育振兴、乡村振兴、红十字会事业、人道救助及其他公益事业，助力当地社会发展和民生改善。同年，公司在当地采购农副产品，共计支出 63 万元。



#### 教育帮扶

公司向多所学校捐赠资金，用于采购教学设施、建设校内基础设施、改造食堂硬件、完善报告厅以及提升校园整体环境。



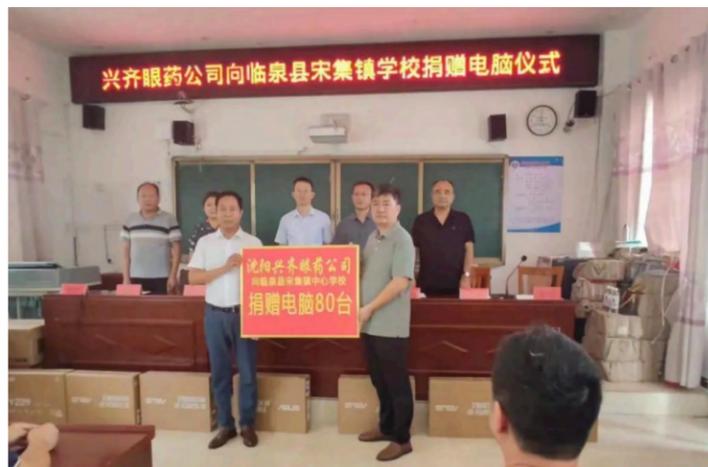
#### 乡村振兴

捐赠资金用于帮助当地成立农作物种植专业合作社、修建道路、建设休闲广场，改善村民的生产生活条件，丰富乡村文化生活。



#### 公益事业

帮扶资金主要用于红十字会事业、人道救助及其他公益事业，帮助解决困难群众“急难愁盼”问题，为弱势群体送去温暖与帮助。



兴齐眼药向临泉县宋集镇中心校捐赠电脑



临泉县红十字会授予的捐赠证书

#### 案例 兴齐眼药助力砀山县乡村振兴与教育发展

2024 年 6 月，公司定向捐赠“光明未来”救助资金 120 万元，专项用于砀山县巩固拓展脱贫攻坚成果的相关工作。截至目前，该笔资金已累计救助 574 人。此外，公司还分四批次从砀山县采购农副产品，累计支出 141 万元，以实际行动推动乡村经济发展。



#### 乡村振兴

公司捐赠 30 万元用于砀山县砀城镇林屯村的道路硬化和亮化工程，助力改善村民的生产生活条件，并推进村内产业路的改造升级。



#### 教育帮扶

兴齐眼药董事长刘继东先生个人捐款 12 万元，为三官庙小学改造食堂、捐赠牛奶，以满足师生的日常营养需求。同时，设立“兴齐雨露基金”，专门用于救助林屯村的孤儿和重度残疾儿童。



砀山县林屯村赠予锦旗



为三官庙小学捐赠牛奶

## 关键绩效表

### 环境

指标	单位	2024 年	2023 年
环保总投入	万元	491.9	384
直接 (范围 1) 温室气体排放	吨二氧化碳当量	4,188.95	4,043.58
间接 (范围 2) 温室气体排放	吨二氧化碳当量	9,129.52	8,183.21
温室气体排放总量 (范围 1 和范围 2)	吨二氧化碳当量	13,318.47	12,226.79
单位营业收入温室气体排放量	吨二氧化碳当量 / 万元	0.07	0.08
能源消耗总量	吨标煤	4,742.70	-
能源消耗强度	吨标煤 / 万元	0.02	-
汽油	吨	35.00	-
柴油	吨	110.00	-
天然气	万立方米	191.15	-
外购电力	万千瓦时	1,618.08	-
能源消耗节约量	吨标煤	336.49	-
包装材料使用总量	吨	1,480.31	-
总取水量	吨	123,305.00	-
总排水量	吨	79,829.00	-
总耗水量	吨	43,476.00	-
耗水强度	吨 / 万元	0.22	-
循环用水量	吨	26,922.40	-

### 社会

指标	单位	2024 年	2023 年
安全责任事故数量	件	0	0
重大药品安全事件数量	件	0	0
产品召回事件数量	件	0	0
产品质量培训员工覆盖率	%	100	100

### 环境

指标	单位	2024 年	2023 年
循环用水比例	%	21.83%	-
废水排放量	吨	79,829.00	94,532.00
废水排放强度	吨 / 万元	0.41	0.64
氨氮排放量	吨	0.08	0.20
化学需氧量	吨	1.64	2.33
产生的废弃物总量	吨	212.91	211.75
产生的有害废弃物总量	吨	64.91	91.75
有害废弃物产生强度	千克 / 万元	0.33	0.63
产生的无害废弃物总量	吨	148	120.00
无害废弃物产生强度	千克 / 万元	0.76	0.82
回收再利用废弃物总量	吨	16.8	80.00
处置的无害废弃物总重量	吨	90	-
处置的有害废弃物总重量	吨	64.91	-
废气污染物排放总量	千克	1,571.67	6,330.29
废气污染物排放强度	千克 / 万元	0.008	0.043
氮氧化物 (NOx) 排放量	吨	1.56	2.13
硫氧化物 (SOx) 排放量	吨	0	0.02
颗粒物 (PM) 排放量	吨	0.0083	0.04

### 社会

指标	单位	2024 年	2023 年
研发投入金额	万元	23,529.53	18,162.85
研发投入占营业收入的百分比	%	12.11	12.38
研发人员数量	人	271	239
新授权发明专利数量	件	18	49

## 社会

指标	单位	2024 年	2023 年
有效发明专利数量	件	66	-
新授权外观设计专利数量	件	7	-
有效外观设计专利数量	件	47	-
新授权实用新型专利数量	件	8	-
有效实用新型专利数量	件	15	-
新授权专利数量	件	33	-
有效专利数量	件	128	-
新申请商标数量	件	47	-
新注册商标数量	件	124	-
累计注册商标数量	件	474	-
新登记著作权数量	件	7	-
累计登记著作权数量	件	24	-
员工总人数	人	2,426	1,995
女性员工占比	%	53.34	53.43
男性员工占比	%	46.66	46.57
少数民族员工占比	%	12.04	12.03
残疾员工人数	人	12	-
各年龄段员工占比 (<=30 岁)	%	29.93	28.67
各年龄段员工占比 (31-50 岁)	%	68.43	69.32
各年龄段员工占比 (> 50 岁)	%	1.65	2.01
女性管理层员工占比	%	63.25	54.74
男性管理层员工占比	%	36.75	45.26
管理层中少数民族占比	%	12.78	9.49
各年龄段管理层员工占比 (<=30 岁)	%	0	1.46
各年龄段管理层员工占比 (31-50 岁)	%	92.75	91.97
各年龄段管理层员工占比 (> 50 岁)	%	7.25	6.57
劳动合同签订率	%	100	100
新进员工数量	人	909	513
新进员工雇佣率	%	20.35	11.41
按性别划分的新进员工占比 - 女性	%	46.75	-

## 社会

指标	单位	2024 年	2023 年
按性别划分的新进员工占比 - 男性	%	53.25	-
按年龄划分的新进员工占比 -30 岁以下 (< 30 岁)	%	47.08	-
按年龄划分的新进员工占比 -30-50 岁 (含 30 不含 50)	%	52.92	-
按年龄划分的新进员工占比 -50 岁及以上 (≥ 50 岁)	%	0	-
公司发生过的歧视事件总数	件	0	0
员工培训总场次	场次	1,711	-
员工培训总人次	人	68,309	77,852
接受培训的员工百分比	%	100	100
按性别划分的员工培训人次 - 女性	人	39,323	36,758
按性别划分的员工培训人次 - 男性	人	28,986	41,094
员工培训总小时数 *	小时	10,897.55	10,703
员工平均受训时数	小时	103	113
员工培训投入金额	万元	195.17	109.77
接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	%	100	100
公司的职业健康与安全管理体系覆盖的员工人数	人	933	816
职业病发生率	%	0	0
工伤导致的死亡人数	人	0	0
严重后果工伤的数量	件	0	0
可记录工伤的数量	件	0	0
因工伤损失工作日数	日	0	0
每百万营收因工伤损失工作日数	日 /CNY	0	0
工作相关健康问题导致的死亡数	人	0	0
可记录的工作相关健康问题案例数	件	2	3
安全培训总小时数 *	小时	155	140
安全培训总人次	人	1,961	1,600
按雇员类型划分的安全培训覆盖率 - 高层管理者	%	100	100
按雇员类型划分的安全培训覆盖率 - 中层管理者	%	100	100
按雇员类型划分的安全培训覆盖率 - 初级管理者	%	100	100
按雇员类型划分的安全培训覆盖率 - 基层员工	%	100	100
按雇员类型划分的安全培训小时数 - 高层管理者	小时	16	16

## 社会

指标	单位	2024 年	2023 年
按雇员类型划分的安全培训小时数 - 中层管理者	小时	24	24
按雇员类型划分的安全培训小时数 - 初级管理者	小时	24	24
按雇员类型划分的安全培训小时数 - 基层员工	小时	140	140
供应商总数 (报告期末)	家	549	-
中国内地地区的供应商数 (报告期末)	家	540	-
港澳台及海外地区的供应商数 (报告期末)	家	9	-
新供应商总数	家	17	-
通过环境管理体系认证的供应商	家	22	-

## 治理

指标	单位	2024 年	2023 年
董事会成员人数	人	9	9
独立董事人数	人	3	3
董事会独立董事占比	%	33.33	33.33
女性董事人数	人	4	4
董事会女性董事占比	%	44.44	44.44
股东大会召开次数	次	3	3
董事参会比例	%	100	100
董事会召开次数	次	6	-
战略委员会会议次数	次	2	-
审计委员会会议次数	次	4	-
提名委员会会议次数	次	1	-
薪酬与考核委员会会议次数	次	2	-
ESG 委员会会议次数	次	1	-

## 社会

指标	单位	2024 年	2023 年
通过职业健康安全管理体系认证的供应商	家	19	-
公司的公益投入总金额	万元	1,596.06	1,162.21
公益项目投入总时间	小时	1,084	-
公益项目服务总人次	人次	208,819	-
公益活动场次	场次	271	-
员工志愿服务人次	人次	3,788	-
员工志愿服务时长	小时	1,084	-

## 治理

指标	单位	2024 年	2023 年
发布企业公告数量	份	100	143
接听投资者热线数量	次	655	526
回复投资者互动问题	条	181	68
投资者回复率	%	96.79	94.45
累计分红金额	亿元	8.19	3.58
守法合规培训场次	场	61	29
守法合规培训人次	人	4,752	4,923
守法合规培训总小时数 *	小时	3,661.54	2,738.37
信息安全与隐私保护培训场次	场	3	2
信息安全与隐私保护培训人次	人	1,859	12
信息安全与隐私保护培训总小时数 *	小时	5	4
经证实的客户隐私与数据泄露案件 / 投诉	件	0	0

\* 为保障数据的一致性与披露质量，本年度已优化培训总小时数统计方法，从“培训时长相加”调整为“培训时长 × 参与人数”，以更全面反映公司整体培训投入。因受数据可得性原因，本年度仅调整“2023 年守法合规培训总小时数”，其余数据不变。后续数据将按最新计算方法进行披露。

# 指标索引

## 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》索引

维度	序号	议题	对应条款	报告章节	页码
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	强化环境管理	44-46
	2	污染物排放	第三十条	构建绿色运营	50-55
	3	废弃物处理	第三十一条	构建绿色运营	50-55
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	强化环境管理	44-46
	5	环境合规管理	第三十三条	强化环境管理	44-46
	6	能源利用	第三十五条	提升资源利用	47-49
	7	水资源利用	第三十六条	提升资源利用	47-49
	8	循环经济	第三十七条	提升资源利用	47-49
社会	9	乡村振兴	第三十九条	共建和谐社区	92-95
	10	社会贡献	第四十条	共建和谐社区	92-95
	11	创新驱动	第四十二条	推进研发创新	58-62
	12	科技伦理	第四十三条	推进研发创新	58-62
	13	供应链安全	第四十五条	全链协同管理	40-41
	14	平等对待中小企业	第四十六条	全链协同管理	40-41
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	筑牢产品质量 优化用户服务	63-73 74-75
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	保护数据安全	38-39
	17	员工	第五十条	保障员工权益 助力人才成长 守护职业健康	80-85 86-88 89-91
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	第五十二条	优化公司治理 落实合规经营	30-32 33-38
	19	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通	18-19
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	落实合规经营	33-38
	21	反不正当竞争	第五十六条	落实合规经营	33-38

## GRI 内容索引

GRI 标准	披露项	报告章节	页码
<b>GRI 2: 一般披露</b>			
2-1	组织详细情况	关于本报告	扉页
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	扉页
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告	扉页
2-6	活动、价值链和其他业务关系	公司概况	04-15
2-7	员工	保障员工权益 关键绩效表	80-85 96-101
2-9	管治架构和组成	完善公司治理	30-32
2-10	最高管治机构的提名和遴选	完善公司治理	30-32
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	ESG 治理 强化治理体系	16-26 30-32
2-13	为管理影响的责任授权	ESG 治理 强化治理体系	16-26 30-32
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	关于本报告 ESG 治理	扉页 16-26
2-15	利益冲突	完善公司治理	30-32
2-20	确定薪酬程序	完善公司治理	30-32
2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 治理	16-26
2-25	补救负面影响的程序	落实合规经营	33-38
2-27	遵守法律法规	落实合规经营	33-38
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通	18-19
<b>GRI 3: 实质性议题</b>			
3-1	确定实质性议题的过程	重要性议题评估	20-25
3-2	实质性议题清单	重要性议题评估	20-25
3-3	实质性议题的管理	重要性议题评估	20-25
<b>GRI 202: 市场表现</b>			
3-3	实质性议题的管理	公司概况	04-15

GRI 标准	披露项	报告章节	页码
<b>GRI 203: 间接经济影响</b>			
3-3	实质性议题的管理	筑牢产品质量 共建和谐社区	63-73 92-95
203-1	基础设施投资和支持性服务	筑牢产品质量 共建和谐社区	63-73 92-95
<b>GRI 204: 采购实践</b>			
3-3	实质性议题的管理	筑牢产品质量	63-73
<b>GRI 205: 反腐败</b>			
3-3	实质性议题的管理	落实合规经营	33-38
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	落实合规经营 关键绩效表	33-38 96-101
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	落实合规经营 关键绩效表	33-38 96-101
<b>GRI 206: 反竞争行为</b>			
3-3	实质性议题的管理	落实合规经营	33-38
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	落实合规经营	33-38
<b>GRI 301: 物料</b>			
3-3	实质性议题的管理	提升资源利用	47-49
301-1	所用物料的重量或体积	关键绩效表	96-101
<b>GRI 302: 能源</b>			
3-3	实质性议题的管理	提升资源利用	47-49
302-1	组织内部的能源消耗量	提升资源利用 关键绩效表	47-49 96-101
302-3	能源强度	关键绩效表	96-101
302-4	减少能源消耗	提升资源利用 关键绩效表	47-49 96-101
302-5	产品和服务的能源需求下降	提升资源利用	47-49
<b>GRI 303: 水资源和污水</b>			
3-3	实质性议题的管理	提升资源利用	47-49
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	提升资源利用	47-49
303-2	管理与排水相关的影响	提升资源利用 构建绿色运营	47-49 50-55
303-3	取水	提升资源利用 关键绩效表	47-49 96-101

GRI 标准	披露项	报告章节	页码
304-4	排水	构建绿色运营 关键绩效表	50-55 96-101
304-5	耗水	提升资源利用 关键绩效表	47-49 96-101
<b>GRI 305: 排放</b>			
3-3	实质性议题的管理	强化环境管理	44-46
305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	强化环境管理 关键绩效表	44-46 96-101
305-2	能源间接 (范围 2) 温室气体排放	强化环境管理 关键绩效表	44-46 96-101
305-4	温室气体排放强度	强化环境管理 关键绩效表	44-46 96-101
305-5	温室气体减排量	强化环境管理	44-46
305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	构建绿色运营 关键绩效表	50-55 96-101
<b>GRI 306: 废弃物</b>			
3-3	实质性议题的管理	构建绿色运营	50-55
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	构建绿色运营	50-55
306-2	废弃物相关重大影响的管理	构建绿色运营	50-55
306-3	产生的废弃物	构建绿色运营 关键绩效表	50-55 96-101
306-5	进入处置的废弃物	构建绿色运营 关键绩效表	50-55 96-101
<b>GRI 308: 供应商环境评估</b>			
3-3	实质性议题的管理	全链协同管理	40-41
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	全链协同管理	40-41
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	全链协同管理	40-41
<b>GRI 401: 雇佣</b>			
3-3	实质性议题的管理	保障员工权益	80-85
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	关键绩效表	96-101
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	保障员工权益	80-85
<b>GRI 402: 劳资关系</b>			
3-3	实质性议题的管理	保障员工权益	80-85

GRI 标准	披露项	报告章节	页码
<b>GRI 403: 职业健康与安全</b>			
3-3	实质性议题的管理	守护职业健康	89-91
403-1	职业健康安全管理体系	守护职业健康	89-91
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	守护职业健康	89-91
403-3	职业健康服务	守护职业健康	89-91
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	守护职业健康	89-91
403-5	工作者职业健康安全培训	守护职业健康 关键绩效表	89-91 96-101
403-6	促进工作者健康	守护职业健康	89-91
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	守护职业健康	89-91
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	守护职业健康 关键绩效表	89-91 96-101
403-9	工伤	守护职业健康 关键绩效表	89-91 96-101
403-10	工作相关的健康问题	守护职业健康 关键绩效表	89-91 96-101
<b>GRI 404: 培训与教育</b>			
3-3	实质性议题的管理	助力人才成长	86-88
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	助力人才成长 关键绩效表	86-88 96-101
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	助力人才成长	86-88
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	关键绩效表	96-101
<b>GRI 405: 多元化与平等机会</b>			
3-3	实质性议题的管理	保障员工权益 完善公司治理	80-85 30-32
405-1	管治机构与员工的多元化	保障员工权益 完善公司治理 关键绩效表	80-85 30-32 96-101
<b>GRI 406: 反歧视</b>			
3-3	实质性议题的管理	保障员工权益	80-85
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	保障员工权益 关键绩效表	80-85 96-101
<b>GRI 408: 童工</b>			
3-3	实质性议题的管理	保障员工权益	80-85

GRI 标准	披露项	报告章节	页码
<b>GRI 409: 强迫或强制劳动</b>			
3-3	实质性议题的管理	保障员工权益	80-85
<b>GRI 413: 当地社区</b>			
3-3	实质性议题的管理	共建和谐社区	92-95
<b>GRI 414: 供应商社会评估</b>			
3-3	实质性议题的管理	全链协同管理	40-41
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	全链协同管理	40-41
414-2	供应链中的负面社会影响和采取的行动	全链协同管理	40-41
<b>GRI 416: 客户健康与安全</b>			
3-3	实质性议题的管理	筑牢产品质量 优化用户服务	63-73 74-75
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	筑牢产品质量 优化用户服务	63-73 74-75
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	筑牢产品质量 关键绩效表	63-73 96-101
<b>GRI 417: 营销与标识</b>			
3-3	实质性议题的管理	优化用户服务	74-75
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	优化用户服务	74-75
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	优化用户服务	74-75
417-3	涉及营销传播的违规事件	优化用户服务	74-75
<b>GRI 418: 客户隐私</b>			
3-3	实质性议题的管理	保护数据安全	38-39
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	保护数据安全 关键绩效表	38-39 96-101